



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019

70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

ESCUELA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO

Trabajo Final de Práctica Profesional

TURISMO SOCIAL

ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD DE LAS UNIDADES TURÍSTICAS

EMBALSE Y CHAPADMALAL

Autor: HERNAN GUBERUK

Tutora: Natalia Servalli

Año 2019



Indice

| | |
|--|----|
| Capítulo 1. Introducción | 3 |
| 1.1 Fundamentación del estudio | 3 |
| 1.2 Objetivo general | 3 |
| 1.3 Objetivos específicos..... | 4 |
| 1.4 Metodología de trabajo..... | 4 |
| Capítulo 2. Turismo..... | 5 |
| 2.1 Concepto de turismo, turista y sistema turístico..... | 5 |
| 2.2 Turismo en el mundo | 7 |
| 2.3 Turismo en Argentina..... | 11 |
| 2.4 Marco estadístico internacional y nacional | 17 |
| Capítulo 3. Turismo Social..... | 21 |
| 3.1 Concepto..... | 21 |
| 3.2 Turismo Social en el mundo | 21 |
| 3.3 Turismo Social en Argentina..... | 23 |
| Capítulo 4. Unidades Turísticas | 27 |
| 4.1 Embalse: Creación, Historia y Actualidad..... | 27 |
| 4.2 Chapadmalal: Creación, Historia y Actualidad..... | 29 |
| 4.3 Formas de acceso a las Unidades Turísticas | 32 |
| 4.4 Análisis de la gestión presupuestaria de las Unidades Turísticas | 38 |
| Capítulo 5. Conclusiones | 42 |
| Bibliografía | 44 |

Capítulo 1. Introducción

1.1 Fundamentación del Estudio

A partir del surgimiento del turismo masivo, se han ido manifestando diversas formas de turismo entre las que se encuentra el turismo social. El turismo social existe a partir del acceso por parte de los sectores menos favorecidos al derecho a las vacaciones y descanso. En Argentina se ha desarrollado en la primera mitad del siglo XX, fundamentalmente en las Ciudades de Chapadmalal (provincia de Buenos Aires) y Río Tercero (provincia de Córdoba) donde se emplazan las unidades turísticas. Dichas unidades están conformadas por un complejo que ofrecen al turista alojamiento y gastronomía entre otras instalaciones esencialmente recreativas.

En la actualidad, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en el mundo en las últimas décadas. Por su parte en el país, el turismo ha cobrado notoriedad principalmente a partir de la promulgación de la Ley Nacional de Turismo 25.997 la cual consagra al turismo como un derecho social y económico de las personas entre los principios rectores del artículo II.

Teniendo en cuenta la relevancia del turismo en Argentina como también la trayectoria del turismo social en el país, el presente trabajo pretende indagar sobre el desarrollo del turismo social a nivel internacional y nacional, específicamente sobre el estado actual de las unidades turísticas en el país.

1.2 Objetivo General

Desarrollar el concepto de Turismo Social, su origen y evolución. Estudiar el desarrollo del Turismo Social en el mundo y particularmente en Argentina, haciendo foco en las Unidades Turísticas (Embalse y Chapadmalal).



1.3 Objetivos específicos

- Sintetizar el desarrollo del turismo en el mundo y en Argentina como marco para el Turismo Social.
- Conocer el desarrollo del turismo social en el mundo, y los factores determinantes para sus inicios.
- Desarrollar el concepto de turismo social en Argentina, sus inicios y su evolución.
- Estudiar la creación, historia y actualidad de las Unidades Turísticas de Embalse y Chapadmalal.
- Analizar la gestión presupuestaria de las Unidades Turísticas Embalse y Chapadmalal.

1.4 Metodología de trabajo

Se trata de una TFPP de tipo descriptivo y analítico con el objetivo de indagar sobre el turismo social. En la primera etapa se realizará una investigación bibliográfica a fin de conocer los antecedentes sobre el tema que posibiliten construir el marco teórico y conceptual y, relevar la disponibilidad de datos a través de fuentes secundarias. En una segunda etapa se analizará la actualidad del Turismo Social en Argentina. Finalmente, se procederá a detectar la situación actual en términos presupuestarios de las Unidades Turísticas Embalse y Chapadmalal.



Capítulo 2. Turismo

2.1 Concepto de turismo, turista y sistema turístico.

El turismo es un proceso que se originó masivamente durante la segunda mitad del siglo XIX (Hiernaux Nicolas, 2002). El mismo fue estudiado por distintas disciplinas y visto desde muchas perspectivas a lo largo de la historia. Por ello, si bien el concepto de turismo se ha redefinido a lo largo de los años, la definición más utilizada y con fines estadísticos, es la propuesta por la Organización Mundial del Turismo (Schlüter y Winter, 2003, p. 10).

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 1898, p.11).

En este sentido, la OMT profundiza sobre dicha definición ya que ha sido adoptada por muchos países por varios motivos.

Se trata de una definición amplia y flexible que concretiza las características más importantes del turismo como introducción a los posibles elementos motivadores del viaje, acotación temporal del periodo por un año, delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia y la localización de la actividad turística como la realizada “fuera de su entorno habitual” (Organización Mundial del Turismo, 1998, p.46).

De acuerdo a dicha Organización, los visitantes pueden ser turistas o excursionistas:

- a) Un turista es un visitante, con la condición de que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas y no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocios.
- b) Un excursionista es un visitante, la condición radica en que durante su viaje no deben pernoctar en el destino, o lo que es igual, no deben durar más de 24 horas ahí.



La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente (OMT, 1998). Por ello, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

- La demanda: formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.
- La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
- El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
- Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

2.2 Turismo en el mundo

Desde los orígenes del hombre, este se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour (Organización Mundial del Turismo, 1998, p.11).

Si bien el hombre desde sus orígenes ha realizado viajes por distintos motivos, el turismo de ocio es un fenómeno que surge en el siglo XIX. El surgimiento y expansión de nuevas tecnologías como aviones, automóviles, trenes de media y larga distancia, fue fundamental para permitir el movimiento de los visitantes en tiempos menores y con costos razonables. En este sentido Jafari (2005) expresa: “el rápido y estable crecimiento del turismo desde la Segunda Guerra Mundial y especialmente en las últimas décadas, ha traído mucha atención tanto sobre el fenómeno como sobre la propia industria” (p. 40).

Dado lo anteriormente expresado, la Organización Internacional del Trabajo expresa que en el año 1936 se firma el Convenio sobre las vacaciones pagas en Ginebra, otorgando un mínimo de 6 días de vacaciones a todo trabajador que aplique al convenio lo cual constituye un importante logro para la clase trabajadora.

Esta novedad legislativa no tuvo un impacto inmediato esperado dado que el mundo afrontó la Segunda Guerra Mundial desde 1939 hasta 1945. Aunque unos años más tarde, en el año 1948, en el artículo 24 de la Declaración Universal de Derechos Humanos se declararía que “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas” (Organización de las Naciones Unidas, 1948).

Finalizada la Segunda Guerra Mundial, al encontrarse los países afectados en franca recuperación se inició en la década de 1950 un incremento en las



llegadas por turismo, lo cual se iría acelerando hacia fines del siglo XX. Este tipo de turismo fue llamado masivo por la cantidad de personas que desplazan, pero la diferencia fundamental es que no solo dejó de ser un lujo para convertirse en una necesidad para todos los integrantes del mundo occidental. (Schlüter y Winter, 2003, p. 49).

Posteriormente, se comenzó a visualizar a la actividad turística como una potencial vía para recuperar la economía de los países en la posguerra.

(...) a partir de la década de los años 1960 surgió la idea de que el turismo y especialmente el internacional, podía y debía beneficiar a los países subdesarrollados. El argumento esgrimido era que la llegada de numerosos turistas extranjeros aportaría las divisas necesarias para reducir el déficit estructural de su balanza de pagos y el efecto derrame mitigar la pobreza (Capanegra, 2006, p. 54).

Los años sesenta fueron la época más importante para el desarrollo del turismo de masas gracias a la estabilidad política y prosperidad económica. El escenario de posguerra hizo perder el miedo a viajar por placer. Las autoridades de las potencias mundiales regularon en este período el transporte aéreo y se crearon organismos internacionales de turismo, como la Organización Mundial del Turismo en el año 1975.

Las llegadas de turistas internacionales a sus lugares de destino experimentaron un crecimiento medio del 6,5% entre 1950 y 1996. Mientras que en 1950 se registran 25 millones de turistas, en 1996 la cifra se ve aumentada a 595 millones. Los mayores incrementos se produjeron en las décadas de los cincuenta y de los sesenta, con crecimientos anuales medios del 10,6% y 9,1%, respectivamente, mientras que en las dos décadas siguientes el crecimiento medio fue del 5,7% y 4,4%, respectivamente. De una manera similar, los ingresos turísticos internacionales han pasado de 2,1 a 423 mil millones de dólares entre 1950 y 1996, con un crecimiento anual



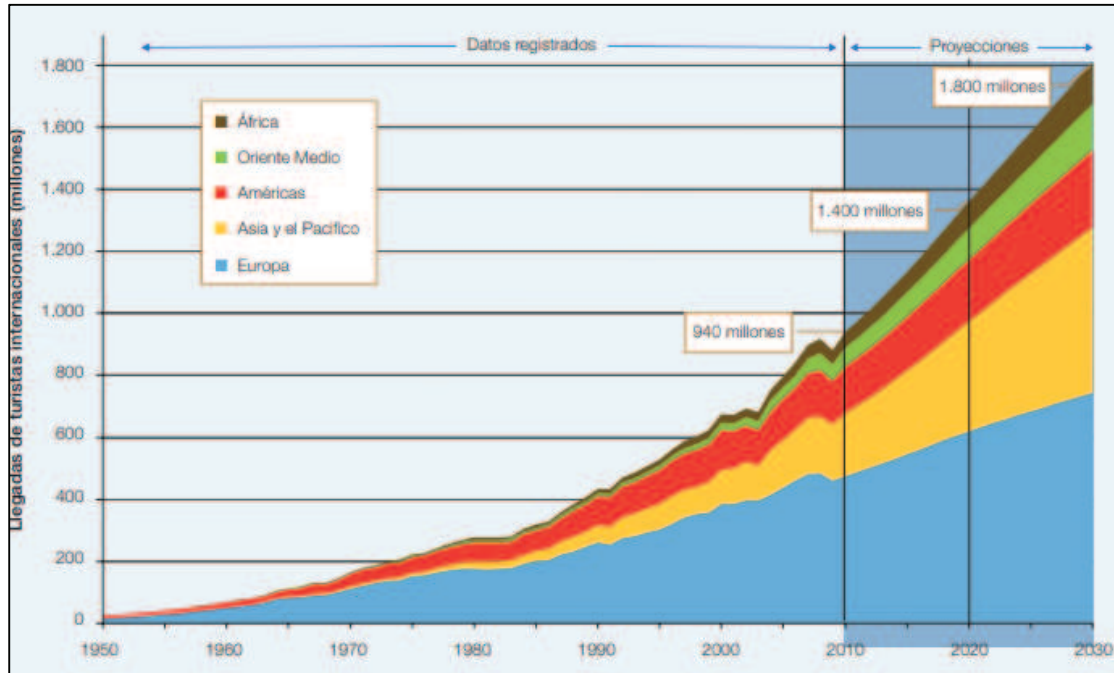
medio del 12,7% en este intervalo temporal. Entre 1970 y 1980 el incremento anual medio alcanzó su mayor tasa de variación, con un 19,3%, debido a que las economías domésticas tenían cubiertas sus necesidades más básicas respecto a productos no perecederos, por lo que podían destinar un mayor porcentaje de la renta disponible a un mayor consumo de bienes de ocio y de actividades turísticas que en años anteriores. Sin embargo, el periodo comprendido entre 1980 y 1995 se caracterizó por la aparición de importantes recesiones económicas, que unidas a la lenta recuperación económica de los países industrializados y a una persistente elevada tasa de paro, generó una situación de incertidumbre entre los consumidores dando lugar a un crecimiento anual medio de los ingresos turísticos inferior al registrado en las décadas anteriores. A pesar de ello, este crecimiento fue del 9,7%, lo que demuestra que, pese a las expectativas nada optimistas de las economías domésticas sobre la recuperación económica, éstas continúan desviando parte de su renta disponible al gasto en turismo, aplazando gastos en otros tipos de bienes (Organización Mundial del Turismo, 1998, p.14).

En la figura 1 se puede observar el crecimiento exponencial que tuvo el turismo desde 1950 y su proyección hacia 2030 de acuerdo a datos de la OMT, siendo el destino preferido Europa. Según la previsión a largo plazo de dicha Organización, “el turismo hacia 2030”, las llegadas de turistas internacionales alcanzarán los 1.800 millones en el año 2030.

(Organización mundial del Turismo, 2017)



Figura 1. Llegadas de turistas internacionales en el mundo y proyecciones. Años 1950-2030.

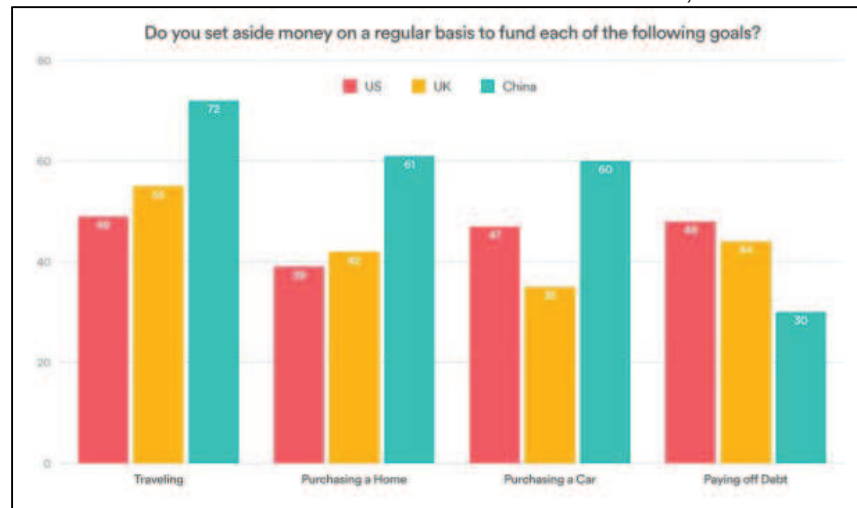


Fuente: Organización Mundial del Turismo, 2017.

En este sentido, en la encuesta realizada por la cadena airBNB en el año 2016 a jóvenes de Estados Unidos, Reino Unido y China, queda claro que el turismo es una prioridad cada vez más grande para las próximas generaciones. En la Figura 2 consultados acerca de sus economías personales, los jóvenes corroboraron que parte de sus ahorros regularmente son destinados a viajar. En comparación con otros objetivos, como la compra de una vivienda, la compra de un vehículo y el pago de deuda, los ahorros para viajes tuvieron un mayor porcentaje de aceptación independientemente de su nacionalidad (Airbnb, 2016).



Figura 2. Ahorro de dinero en encuestados de Estados Unidos, Reino Unido y China.



Fuente: airbnbciitizen.com, 2016.

De acuerdo a lo expuesto, el turismo merece atención dado su enorme potencial e interés por parte de los turistas como de los gobiernos, profesionales y trabajadores de la actividad, con el objetivo de potenciar los aspectos positivos que conlleva la actividad y minimizar los impactos que podrían generarse.

2.3 Turismo en Argentina

De acuerdo con Schlüter (2001) durante la década de 1850 se sucedieron una serie de acontecimientos de decisiva importancia para la transformación económica, política y social del país. Entre ellas se pueden mencionar la promulgación de la Constitución Nacional en 1853, la apertura a grandes corrientes inmigratorias procedentes especialmente de Europa y la inauguración en 1857 de primer ramal de ferrocarril.

El surgimiento de Mar del Plata como ciudad balnearia hacia fines del siglo XIX, permitió a la alta burguesía tener una mayor actividad social importando desde Europa un estilo de vida caracterizado por el lujo y la ostentación (Schlüter, 2001). Posteriormente, durante la primera mitad del siglo XX, los movimientos sociales que tuvieron impacto en el turismo mundial también reflejaron cambios en la Argentina. Asimismo, el Estado acompañó este proceso haciendo inversiones en infraestructura en el país que dieron un impulso al turismo nacional. La llegada del ferrocarril en Mar del Plata favoreció dicho crecimiento y



masificación. La red ferroviaria argentina llegó a los 28.332 kilómetros en 1910

constituyendo un doble beneficio. Por un lado, hizo más cómodos y seguros los viajes y por otra parte, las empresas ferroviarias se preocuparon por construir y administrar hoteles en lugares que carecían de equipamiento necesario para alojar adecuadamente a turistas y viajeros exigentes (Schlüter, 2001, p.32).

Esto no solo benefició a Mar del Plata, sino también al área serrana de la provincia de Córdoba cuando en el año 1911 la empresa Central Argentino adquirió en Alta Gracia el Sierras Hotel para que se alojaran sus directivos (Schlüter, 2001, p.35).

En los años de la década del 1920 el turismo es impulsado dentro del país como recreación masiva por medios de comunicación como Critica y el Estado le asignó una función civilizadora de doble vía: desprovincializar a los habitantes del interior, para borrar rastros de regionalismos y argentinizar a los porteños. Este doble movimiento tenía como fin montar y consolidar una identidad nacional de neto corte moral (Capanegra, 2006, p. 46).

Además, se desarrolló en el año 1930 la Ruta Nacional N°2 que permitió a futuro el acceso de las masas desde la capital del país a la zona costera. La construcción de dicha ruta fue tan importante para el turismo masivo, que, en la temporada posterior a su inauguración, el número de visitantes a Mar del Plata respecto al año anterior se duplicó, pasando de 50.000 a 90.000 personas.

El 5 de octubre de 1938 se inauguró el tramo del camino asfaltado que unía Dolores con Mar del Plata. La facilidad que generaba la nueva ruta 2 para la llegada de turistas fue notoria: ese año, la cantidad de visitantes se duplicó respecto de la temporada anterior. En la década de 1940 los destinos privilegiados eran Mar del Plata, las sierras de Córdoba y las playas de Uruguay, con 60.000 turistas anuales en cada uno de estos sitios. También en ese entonces, el Estado decidió apoyar el turismo con políticas propias: construcción de caminos y hosterías, tarifas más bajas, la creación de la



Dirección de Parques Nacionales en Bariloche y los hoteles dedicados al turismo social en Embalse Río Tercero y Chapadmalal. Mar del Plata dejó de ser un balneario de élite: en la temporada de 1950-1951 ya veraneaban 990.000 personas (Diario Clarín, 2015).

En la tabla 1 se observa la evolución de los automóviles en Argentina, notando crecimientos exponenciales en cada tramo.

Tabla 1. Cantidad de Automotores en Argentina. Años 1901-1942.

| AÑO | CANTIDAD |
|------|----------|
| 1901 | 129 |
| 1914 | 15,965 |
| 1918 | 41,698 |
| 1921 | 53,676 |
| 1925 | 160,632 |
| 1930 | 344,169 |
| 1935 | 270,296 |
| 1940 | 316,522 |
| 1942 | 450,000 |

Fuente: (Piglia, 2018)

Por otra parte, en el año 1933 se aprueba la ley 11.640 otorgando vacaciones pagas anuales a los empleados, la cual fuera reivindicada en 1945 a través del decreto N° 1440. Asimismo, mediante un Decreto el mismo año se estableció un fondo del 5% sobre el aguinaldo para turismo, el que posteriormente fue transferido a la Fundación Eva Perón (Schlüter, 2008, p. 27).

Por otro lado, la creación de la Dirección General de Parques Nacionales dentro del Ministerio de Agricultura en el año 1934 a través de la ley 12.103 con su lema “Conocer la patria es un deber” empujó a la construcción de grandes enclaves modernizadores, relacionando el turismo con la pavimentación, el transporte y el hotelería.

En relación al transporte aéreo, en 1947 se iniciaron las obras del aeropuerto en plena ciudad de Buenos Aires, conocido desde un principio como Aeroparque. (...) Contaba con tres pistas orientadas conforme a los vientos predominantes en la región.



En 1950 se encontraba en pleno funcionamiento el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini, en Ezeiza. Estaba destinado principalmente al tráfico aéreo internacional y contaba con modernas instalaciones para la época, incluso con un cómodo hotel donde hoy funcionan dependencias de la empresa Aeropuertos Argentina 2000 (Schlüter, 2001, p. 90)

También relacionado con el transporte aéreo, otra mejora del transporte vino de la mano de la creación de Aerolíneas Argentinas en el año 1950, empresa del Estado que unificó a las empresas: Aeroposta Argentina, A.L.F.A., FAMA y Z.O.N.D.A. El gobierno de Perón impulsó otras actuaciones destinadas a consolidar una estructura turística nacional: nacionalización de los ferrocarriles (1946-1948), creación de Aerolíneas Argentina (1950) y la constitución de la Asociación Argentina de Agentes de Viajes, Turismo y Afines (AAAVYT) en el año 1951 (Schenkel y Almeida García, 2015).

Todo lo anteriormente mencionado, confluye en el nuevo rol del turismo dentro de las primeras presidencias de Juan Domingo Perón.

El peronismo fue el encargado de incluir en el sistema a los hasta entonces excluidos. La política peronista es ambiciosa, quiere brindar como alternativa a los circuitos comerciales, paquetes de vacaciones con precios controlados. Es una política que explícitamente figura en la planificación quinquenal del gobierno, siendo uno de sus aspectos centrales de ampliación y mejora de la infraestructura necesaria para el turismo como también, el incremento de la capacidad hotelera. Además de la creación de la infraestructura, la política peronista incluyó estímulos para el desplazamiento masivo desde descuentos en tarifas de transporte, hasta la organización del turismo popular y/o social administrado por el Estado, los Sindicatos y la Fundación Eva Perón (Capanegra, 2006, p. 50).



Luego del derrocamiento de Perón, el Turismo en Argentina entró en una profunda crisis y varios de los hoteles que componían las Unidades Turísticas de Chapadmalal y Embalse fueron saqueados y desmantelados.

A partir de los años 60 se nota un crecimiento en los viajes al exterior. En 1963, por ejemplo, de los 600.000 argentinos que viajaron al exterior, 400.000 lo hicieron a Uruguay (Montevideo, Piriápolis y Punta del Este). A comienzos de la década de 1970, la Patagonia convoca con propuestas de “turismo de invierno”, nieve y esquí: además de Cerro Catedral en Bariloche, la gente viaja a Chapelco, en San Martín de los Andes, y a La Hoya, en Esquel. La época de la plata dulce dio vuelta el tablero. En 1978 viajaron al exterior 700.000 turistas y entre los destinos favoritos figuraban Brasil, México, Miami y también se promocionaba Sudáfrica. La devaluación del peso en 1981 puso fin a esta época: basta con analizar las estadísticas de 1982, que muestran que el 90 por ciento de los movimientos turísticos correspondieron al turismo interno (Diario Clarín, 2015).

En los años 90, de la mano de la convertibilidad se vivió un auge de los viajes a otros países, especialmente a destinos caribeños como México, República Dominicana y Venezuela. Este fenómeno se vio acompañado con otros cambios relacionados al turismo interno.

Los años noventa establecen también nuevas lógicas para el desarrollo del turismo en tanto a la actividad económica. Al mismo tiempo que la política cambiaria acaba propiciando el turismo emisor, va consolidándose una estructura turística más orientada al gran negocio y a la captación de turismo internacional. (...) El turismo asiste a la llegada de nuevos capitales y agentes económicos que incentivan la demanda de grupos solventes, orientándola hacia nuevos destinos turísticos, o hacia nichos específicos que se desarrollan en los tradicionales. Ejemplo de este tipo de accionar es el



desarrollo de la estación de Esquí de Las Leñas en la provincia de Mendoza, creada de la nada por este tipo de agentes económicos para satisfacer a turistas interesados en la práctica de deportes invernales y de alto poder adquisitivo (Bertoncello, 2006, p. 330).

En el año 2004 fue sancionada la Ley N° 25.997 (Ley Nacional de Turismo) que le otorga una mayor consideración al turismo como actividad socioeconómica. La ley establece:

(...) el turismo una actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país. La actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado.

La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística y del recurso turismo mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad (Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación, 2004).

En concordancia con la Ley N° 25.997, en el año 2010 se creó el Ministerio de Turismo en Argentina, ya que hasta ese momento era una secretaria que dependía de Ministerio de Producción (Franco, 2010). En 2018, el Ministerio volvió a tomar rango de Secretaría dentro de la Secretaría General de la Presidencia de la Nación Argentina.

2.4 Marco estadístico internacional y nacional

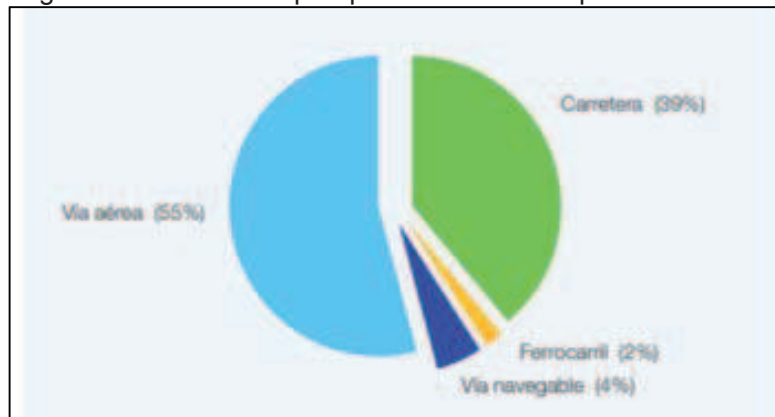
El turismo se ha convertido en un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo en su reporte de 2017, durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y durante los últimos 7 años ha tenido un crecimiento constante que no se observaba desde la década del sesenta. Las llegadas de turistas internacionales en el mundo han pasado de 25 millones en 1950 a 1.235 millones en 2016.

Por regiones, según la clasificación de la Organización Mundial del Turismo, Asia y el Pacífico ha registrado el mayor crecimiento en 2016, con un aumento del 9% de las llegadas internacionales, seguida de África (+8%), que repuntó después de dos años difíciles. En las Américas, se mantuvo la tendencia de crecimiento (+3%). Europa (+2%) tuvo resultados desiguales. Algunos destinos registraron tasas de crecimiento de dos dígitos, y otros tuvieron descensos de llegadas. Los datos disponibles para Oriente Medio (-4%) apuntan a una disminución de las llegadas (Organización Mundial de Turismo, 2017, p. 3).

En relación a los medios de transporte, según se observa en la figura 3 para el año 2016, el 55% de los visitantes que pernoctan viajaron a su destino en avión, el segundo medio de transporte más popular fue por carretera (29%) y solo un 6% lo hizo vía acuática o ferrocarril (Organización Mundial de Turismo, 2017, p. 4).



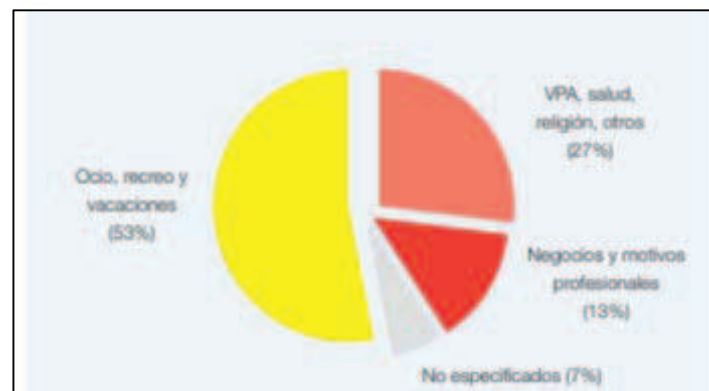
Figura 3. Turismo receptor por medio de transporte. Año 2016.



Fuente. Organización Mundial del Turismo. Año 2017.

En la figura 4 se observa que en el año 2016, los viajes por ocio representan más de la mitad de las llegadas de turistas internacionales (53%). En orden de importancia, el 27% se movilizó por visitas a familiares y amigos, salud, religión, entre otros. Alrededor del 13% de turistas internacionales lo hicieron por negocios y motivos profesionales. Finalmente, el motivo de la visita para el 7% restante no está especificado.

Figura 4. Turismo receptor por motivo de visita. Año 2016.



Fuente: Organización Mundial del Turismo. Año 2017.

A nivel local, de acuerdo a datos históricos proporcionados por la Cámara Argentina de Turismo, en el año 1990 el número de llegadas al país por turismo fue 1,9 millones generando un ingreso de 1,131 millones de dólares. Una década después, las llegadas

fueron de 2,9 millones y los ingresos por turismo alcanzaron los 2,817 millones de dólares

(CAT, 2008).

Posteriormente, la llegada de turistas en el año 2005 fue de 3.8 millones, llegando a 5.7 millones en el año 2015 de acuerdo a la SECTUR (tabla 2).

Tabla 2. Llegadas a Argentina de visitantes, turistas y excursionistas no residentes por año. Total país. Años 2005-2015.

| Año | Visitantes no residentes | Variación Interanual (%) | Turistas no residentes | Variación Interanual (%) | Excursionistas no residentes | Variación Interanual (%) |
|-------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| 2015 | 7,856,915 | -0.50% | 5,736,384 | -3.30% | 2,120,531 | 8.00% |
| 2014 | 7,894,068 | 17.60% | 5,930,644 | 13.10% | 1,963,425 | 34.00% |
| 2013 | 6,710,974 | 0.90% | 5,246,024 | -0.30% | 1,464,951 | 7.70% |
| 2012 | 6,532,113 | -1.60% | 5,586,903 | -2.10% | 945,210 | 1.50% |
| 2011 | 6,635,575 | 8.70% | 5,704,648 | 7.10% | 930,927 | 19.60% |
| 2010 | 6,103,639 | 23.40% | 5,325,129 | 23.60% | 778,510 | 22.30% |
| 2009 | 4,944,457 | -7.60% | 4,307,666 | -8.40% | 636,790 | -1.70% |
| 2008 | 5,348,339 | 3.90% | 4,700,494 | 3.00% | 647,845 | 10.30% |
| 2007 | 5,149,200 | 9.00% | 4,561,742 | 9.30% | 587,457 | 6.90% |
| 2006 | 4,722,309 | 9.10% | 4,172,534 | 9.20% | 549,775 | 9.10% |
| 2005 | 4,326,458 | /// | 3,822,666 | /// | 503,792 | /// |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo de la Nación. Año 2015.

“El año 2018 ha sido otro año de fuerte crecimiento para el sector de viajes y turismo a nivel global reforzando el rol del sector turístico que en Argentina representa un 10% del PIB y un 9,4% de los empleos generados en el país”, comentó Gloria Guevara, Presidenta y CEO del WTTC. (Cámara Argentina de Turismo, 2019)

En Argentina, el crecimiento del PIB turístico ha duplicado al crecimiento de la economía del país, señala el informe de la WTTC, demostrando una vez más la importancia que tiene el sector como motor económico y generador de empleo.

En relación a las proyecciones para los próximos años realizada por la OMT en 2017, se espera un crecimiento sostenido del turismo donde las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo podrían incrementarse en un 3,3% al año entre 2010 y 2030, hasta



alcanzar los 1.800 millones en 2030, según la previsión a largo plazo que figura en el informe de la OMT *Tourism Towards 2030*.

“El turismo hacia 2030 muestra que hay todavía un significativo potencial de expansión en las próximas décadas. Tanto los destinos consolidados como los nuevos pueden beneficiarse de esta tendencia, siempre que creen las condiciones y políticas adecuadas en lo que respecta al entorno empresarial, la infraestructura, la facilitación, el marketing y los recursos humanos”, explicó el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Sr. Rifai. “No obstante, junto con esta oportunidad, surgen también retos como el de aprovechar al máximo los beneficios sociales y económicos del turismo al tiempo que se minimizan los efectos negativos. Por ello, es más importante que nunca que todo el desarrollo turístico se guíe por los principios de la sostenibilidad” (Organización Mundial de Turismo, 2011).



Capítulo 3. Turismo Social

3.1 Concepto

En 1980, la Organización Mundial de Turismo (1980) da un marco teórico al turismo de tipo social, definiéndolo de la siguiente manera: “El turismo social es un objetivo que la sociedad debe alcanzar para los ciudadanos menos favorecidos en el ejercicio de su derecho al descanso” y “por sus efectos sobre la salud física y psíquica de quienes lo practican, el turismo es un factor de equilibrio social, de aumento de la capacidad de trabajo de las colectividades humanas y de bienestar individual y colectivo”.

Con esta definición, la Organización Mundial del Turismo indica claramente que el Turismo Social es deseable como medida de salud pública y que tiene repercusiones positivas sobre el conjunto de la sociedad, e incluso mejora la eficiencia del trabajo de quienes forman parte de la misma. Más tarde, la Oficina Internacional del Turismo Social (OITS o BITS), profundiza el concepto enriqueciendo la definición y el alcance del turismo social:

(...) conjunto de relaciones y fenómenos que resultan de la participación al turismo y en particular de la participación de capas sociales con recursos modestos. Esta participación es posible, o al menos es facilitada, gracias a medidas con un carácter social bien definido (BITS, 2003, p. 2).

3.2 Turismo Social en el mundo

Después de la Primera Guerra Mundial diferentes países implementaron vacaciones pagas. Esta conquista nace en Bélgica en 1932 y en Francia 4 años más tarde. En Alemania, existían diferentes organizaciones, principalmente de carácter religioso, que organizaban viajes para personas con intereses similares. Italia imitó el ejemplo alemán utilizando también el turismo social con fines propagandísticos; y en Suiza se buscó una alternativa diferente que consistió en establecer un ahorro social para los viajes que permitiría obtener los recursos necesarios para hacer turismo durante las vacaciones (Schlüter, 2008, p. 24).



La Segunda Guerra Mundial frenó las iniciativas que se estaban implementando pero una vez finalizada y encontrándose Europa en franca recuperación se volvió sobre el tema ya que lo que se pretendía era que todas las personas tuviesen acceso al turismo, en especial las menos favorecidas económicamente, entre los que se cuentan los jóvenes, los trabajadores manuales, los pescadores/campesinos y los ancianos (Schlüter, 2008, p. 26).

El 7 de junio 1963, en Bruselas se creó el Buró Internacional de Turismo Social (BITS), fundado por el belga Arthur Haulot. Dicha institución es una organización internacional sin ánimo de lucro que tiene la misión de promover el acceso al tiempo libre, a las vacaciones y al turismo, al mayor número posible de personas (jóvenes, mayores, familias y personas discapacitadas), así como de facilitar los medios para lograr dicho objetivo.

El BITS busca el compromiso de diferentes tipos de organismos nacionales, regionales o locales, como comunidades, empresas públicas o privadas, asociaciones o cooperativas de turismo social, que basen sus acciones en los valores y los objetivos de la economía social y solidaria. Además del turismo social, promueven el turismo responsable y sostenible, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

El BITS llegó a América en 1994 para ser legalmente constituida en 1996 bajo el nombre de BITS-Américas, y adopta un documento que define los valores fundamentales de la organización: la Declaración de Montreal. En ella se recogen los atributos del turismo social para el futuro y los criterios de identificación del turismo social.

Dado lo anterior, Europa es la región donde más avanzado está el Turismo Social. Allí se pueden diferenciar Políticas Verticales y Políticas Horizontales: Las políticas horizontales estas diseñadas para favorecer de forma casi idéntica a todos los colectivos que pueden considerarse «capas más desfavorecidas de la población», mientras que las políticas verticales



favorecen de distintas formas a cada capa: Familias, Tercera Edad, Discapacitados, etc. (Dirección General de Política Turística, 1993).

Con respecto al sistema de ayuda que se otorga en Europa, se identifican: Ayuda a la Inversión, Ayuda a la Persona y Subvenciones de Precios.

La Ayuda a la Inversión, otorga subvenciones o créditos blandos para la construcción de alojamientos específicos para los colectivos considerados. La Ayuda a la Persona se genera mediante de aportaciones directas a los miembros de los colectivos implicados. Por último, las Subvenciones de Precios, consiguen que el sector turístico comercial otorgue precios especiales a estos colectivos.

Alternativamente, en abril de 2012 surgió en Europa la plataforma de Intercambio de Turismo Social Europeo STEEP, se trata de una plataforma basada en la web B2B para facilitar el turismo transnacional en Europa, que une la oferta y la demanda de alojamiento de los cuatro grupos destinatarios: jóvenes, las familias que enfrentan dificultades, personas mayores y personas con discapacidad (eCalypso, 2014).

El proyecto STEEP ha sido llevado a cabo por un consorcio de siete organizaciones europeas activas en el turismo social, dirigidos por la Organización de Turismo Social Internacional (OITS). El consorcio fue hecho por: Segittur (España), Legacoop (Italia), Union Nationale des Associations de Tourisme (Francia), Consorzio Siena Hotel Promotion (Italia), Joie & Vacances Asbl (Bélgica). En febrero 2014, eCalypso fue creada para el manejo de la plataforma.

3.3 Turismo Social en Argentina

En la República Argentina, el Turismo Social se desarrolló a partir de 1945, año en el cual se reconoció el derecho a las vacaciones pagadas dentro del conjunto de los derechos del trabajador (Decreto 33.302/45), ratificado por Ley 12.921 (González, 2006). En un país fuertemente sindicalizado y con pleno empleo, los principales proveedores de hospedaje fueron los sindicatos, en particular los situados en Mar del Plata.



En lo que se refiere al sector público, éste creó una importante infraestructura de servicios y desarrolló propuestas de Turismo Social. Schlüter (2008) especifica: “hacia mediados del siglo XX se pusieron en funcionamiento dos Unidades Turísticas Nacionales: Chapadmalal, a pocos kilómetros de Mar del Plata, y Embalse, en Río Tercero, provincia de Córdoba” (p. 28). La unidad turística es un complejo conformado por una serie de hoteles donde se ofrecen al turista los servicios de alojamiento y gastronomía, e instalaciones de apoyo (polideportivos, piscinas, paradores de la playa, museos, etc.) que permiten la realización de actividades deportivas y recreativas en general.

El efecto no fue automático, la clase obrera no estaba preparada para recibir los beneficios que le otorgaba el gobierno. Se debió pasar por un proceso de adecuación para que perdieran el miedo a probar nuevas experiencias:

La carencia de recursos en un primer momento y la falta de experiencia en el turismo luego, impulsaba a los trabajadores a permanecer en sus casas durante las vacaciones pagas. Es por eso que se implementaron programas de turismo social que no fue tarea fácil. La propuesta tuvo que ser consolidada con una fuerte publicidad pues los trabajadores, en general, contemplaban los viajes de vacaciones como algo distante, irreal, propio de la gente adinerada con la que ellos nunca habían tenido contacto, es decir, característica de una clase a la que ellos no pertenecían. En un primer momento prefirieron abstenerse de actividades que no conocían. La imaginaban compleja y elaborada y tenían temor de no poder desenvolverse en ese medio extraño. Las actividades planificadas para la temporada 1948/9, como consecuencia no tuvieron el éxito esperado, razón por la cual el gobierno se vio obligado a promocionar intensamente los programas, con especial énfasis en la desmitificación de la vida en los hoteles y en la playa (Khatchikian-Murray, 1999, pág. 5)



En la provincia de Buenos Aires se desarrollaron muchas políticas sociales relacionadas al turismo social, Pastoriza (2018) especifica que el Plan de Turismo Social abarcó, la programación de paquetes turísticos de diez días (estival e invernal), y la expropiación de 24 chalets en la Playa de los Ingleses en Mar del Plata destinados a los sindicatos y la instalación de Clubes de Turismo Social.

Ilustración 1. Publicidad de Fundación Eva Perón para promoción del turismo social.

FUNDACION EVA PERON
TURISMO ECONOMICO
A CHAPADMALAL
(ENTRE MAR DEL PLATA y MIRAMAR)

8 AMPLIOS Y COMODOS HOTELES A ORILLAS DEL MAR SOBRE LAS HERMOSAS PLAYAS DE CHAPADMALAL. A UN PASO DE MAR DEL PLATA, DESDE DONDE SERA TRANSPORTADO EN RAPIDOS Y CONFORTABLES OMNIBUS

14 DIAS TODO INCLUIDO
EN TRENES ULTRAMODERNOS

| | |
|--------------------------------|----------|
| MAYORES (10 años y más) | \$ 415.- |
| MENORES (6 a 9 años) | \$ 290.- |
| MENORES (3 a 5 años) | \$ 190.- |

ESTOS PRECIOS REGIRAN:
DURANTE LOS MESES DE NOVIEMBRE - DICIEMBRE
Y ABRIL

ESTADAS DE 14, 21 y 28 DIAS
Informes: **TURISMO Y VACACIONES**
PASO COLON 500

Fuente: Fundación Eva Perón. Imágenes de su historia, pág. 148, Panella, 2015.

Los sindicatos también tuvieron un rol importante en el desarrollo del turismo social. Al crearse el régimen de las Asociaciones Profesionales de Trabajadores, se acordó que debían establecer colonias de vacaciones, comedores, sanatorios, hospitales y todo servicio social que elevara la cultura, preservara la salud y mejorara el nivel de los trabajadores. Fue



así que los gremios construyeron o adquirieron hoteles en los principales centros turísticos del país, aunque siempre el destino preferido fue Mar del Plata.

En el contexto de las políticas que llevaba adelante el gobierno peronista, uno de los objetivos que se promovía era la fuerte articulación con el sector sindical, hecho que resultó particularmente favorable para el turismo social pues los sindicatos jugaron un rol trascendente en la organización y prestación de ese servicio a los afiliados, lo que fue favorecido por su gran capacidad económica (Khatchikian-Murray, 1999, p. 3).

En el año 1988 se creó el Consejo Federal de Turismo Social, entidad integrada por los organismos oficiales específicos de todas las provincias argentinas, encargado de fijar las políticas y estrategias en cada una de éstas, a través de intercambios, convenios de reciprocidad, de acuerdo a la infraestructura disponible en cada una de las jurisdicciones.



Capítulo 4. Unidades Turísticas

4.1 Embalse: Creación, Historia y Actualidad

La Unidad Turística de Embalse Río Tercero es un complejo de 7 hoteles y 51 bungalows, está ubicada en el valle de Calamuchita de la provincia de Córdoba a 120 km. de la Capital y a 735 km. de la Ciudad de Buenos Aires. Se accede a través de las Ruta Provinciales 5 y 61.

En 1946 se comenzó a construir la Unidad Turística Embalse en Río Tercero, Córdoba dentro del predio donde vivían los empleados durante la construcción del dique. En 1947 se inaugura los Hoteles N° 1 y N° 2. En 1951 se termina el Hotel N° 6, N° 7. En la Ilustración 2, se observa una imagen correspondiente al año 1950 en la unidad cordobesa.

Ilustración 2. Jóvenes en la Unidad Turística Río Embalse en el año 1950.



Fuente: Fundación Eva Perón. Imágenes de su historia, pág. 150, Panella, 2015.

Los hoteles son categoría A y B. Los hoteles con categoría "B" poseen: Servicios de habitaciones y limpieza general, cambio de ropa blanca cada 3 días, cambio de toallas y toallones día por medio, higiene y limpieza diaria de habitaciones y/o baños, desayuno; almuerzo y cena con atención de mozos y menús designados, atención al turista las 24 hs., fiesta de bienvenida y despedida, cine, juegos y bailes, paseos y caminatas. En relación a los 51 bungalows no se logra conseguir información sobre el estado actual de habitabilidad y funcionamiento de los mismos.

Los hoteles 1 y 2, 4 y 7, y 5 y 6 tienen diseños arquitectónicos gemelos. Sólo el 3 tiene un diseño único.



Tabla 3. Detalle de composición de Unidad Turística Embalse Año 2017.

| Numero de Hotel | Denominación | Categoría | Capacidad | Situación |
|-----------------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| 1 | Los Pinos | B | 576 | CEDIDO |
| 2 | Las Acacias | B | 600 | |
| 3 | El Piquillín | B | 556 | PREADJUDICADO |
| 4 | El Tala | A | 140 | |
| 5 | El Espinillo | B | 356 | PREADJUDICADO |
| 6 | El Chañar | B | 356 | PREADJUDICADO |
| 7 | El Quebracho | A | 190 | |

Fuente: Elaboración propia según datos de la página de la Secretaría de Turismo, 2017.

De acuerdo a la página oficial de la Municipalidad de Embalse, en 2019 existe una conexión diaria de colectivos, desde varios puntos del país: 60 colectivos diarios conectan Embalse con Córdoba Capital, 40 colectivos conectan la ciudad con Río Cuarto, 30 la conectan con Villa María, Diariamente 15 empresas salen desde Embalse hacia Retiro (Capital Federal), algunos puntos de la provincia de Buenos Aires, varias localidades de Santa Fe (incluida Rosario), localidades del norte argentino y la Patagonia. Adicionalmente se informa que Embalse también está conectada a través de empresas de colectivos con Santiago de Chile.

En el año 2017 sólo estaban habilitados los hoteles 2, 4 y 7, los restantes se encontraban en estado de abandono, aunque para el año 2018 existe una partida presupuestaria de 40 millones de pesos para la puesta en valor del Complejo.

En el año 2018, el hotel 1 paso a manos del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Córdoba. El convenio fija que la Nación aportará 20 millones de pesos y una cifra igual la Provincia para la restauración (Diario La Voz, 2018).

En la Ilustración 3, se observa la Unidad Turística Embalse en el año 2018.



Ilustración 3. Imagen aérea de Unidad Turística de Embalse. Año 2018.



Fuente: Página oficial de la Ciudad de Embalse, 2019.

4.2 Chapadmalal: Creación, Historia y Actualidad

El complejo turístico de Chapadmalal, que depende de la Secretaría de Turismo de la Nación, está compuesto por 9 hoteles, más los 19 bungalows que integran el área reservada para uso Presidencial. En el año 1945 comenzaron las obras para su construcción en el partido de General Pueyrredón, Buenos Aires, en el kilómetro 34.5 de la Ruta 11, a solo 30 kilómetros de Mar del Plata. Entró en funcionamiento en 1950 pero no fue plenamente funcional hasta 1970. Fue creado para atender al turismo social y albergar a trabajadores, primero destinado a los empleados públicos y luego ampliado al conjunto de los trabajadores. En la Ilustración 4 se observa una imagen obtenida de la Fundación Eva Perón respecto de un Contingente de niños partiendo desde la Estación de Constitución hacia la Unidad Turística en el año 1952.

Ilustración 4. Contingente de niños saliendo de Constitución a la Unidad Turística de Chapadmalal. Año 1952.



Fuente: La Fundación Eva Perón. Imágenes de su historia, pág. 144, Panella, 2015.

En sus riberas se combina los acantilados y las dunas que, junto a la vegetación otorgan al lugar un paisaje privilegiado. La zona se halla surcada por un arroyo del mismo nombre con un pequeño lago en el centro. Los hoteles 4, 5, 7 y 8 poseen locales comerciales, canchas de bowling, bar, galerías amplias, canchas de paddle y tenis, playas con amplia superficie y médanos con arboledas. El sector del lago ofrece alquiler de botes, kiosco y parque de diversiones.

Los hoteles 1 y 2 poseen estacionamiento cubierto, sala de conferencias, salón de usos múltiples, cancha de paddle y tenis y rampas de acceso con baños y ascensor para discapacitados.

La única modificación que se le hizo al complejo es la construcción de un gimnasio para 2000 personas en el año 1995 con motivo de los XII Juegos Deportivos Panamericanos.

Tabla 4. Detalle de composición de Unidad Turística Chapadmalal Año 2018.

| Numero de Hotel | Categoría | Capacidad | Situación |
|-----------------|-----------|-----------|---------------|
| 1 | A | 160 | |
| 2 | A | 280 | |
| 3 | B | | INACTIVO |
| 4 | B | | CEDIDO A PAMI |
| 5 | B | 900 | INACTIVO |
| 6 | B | | INACTIVO |
| 7 | B | 700 | |
| 8 | B | 700 | |
| 9 | B | 700 | CEDIDO |

Fuente: Elaboración propia según datos de la página de Turismo, 2017.

En el auge de la Unidad trabajaba durante 6 meses al año. Durante los meses de noviembre y diciembre para viajes de egresados, enero y febrero para familias, marzo y abril para jubilados. Según la página oficial de Secretaria de Gobierno de Turismo, desde el año 2017 solo trabaja en los meses de Enero, Febrero y Marzo.

De acuerdo a la página oficial de la Secretaria de Turismo, en el año 2017 las plazas disponibles son solamente 1840 sumando los hoteles en funcionamiento 1, 2, 7 y 8. La Unidad 4 del Complejo sería otorgada en comodato a la obra social PAMI para su reacondicionamiento y utilización por parte de la obra social. A mediados de diciembre de 2016, en el Boletín Oficial se publicó la licitación pública 091/2016, que convocó a empresas para la "reestructuración, remodelación y reacondicionamiento edilicio de las instalaciones del hotel 4 de la Unidad Turística Chapadmalal" (Jastreblansky, 2017).

Asimismo, en agosto de 2017, el presidente de la Federación Argentina de Voleibol y de la Cámara Marplatense de Empresas Comerciales (Cameco), Juan Antonio Gutiérrez, anunció la puesta en valor del Hotel 9 del complejo turístico Chapadmalal, el cual fue destinado para desarrollar actividades deportivas (Punto Noticias, 2017).

En el año 2018 existe una partida presupuestaria de 98 millones de pesos para la puesta en valor de los edificios. Las obras incluidas en el plan son las siguientes:



Refacción, Restauración y Puesta en Valor Hoteles N°1 y N°2 - Etapa I por \$14.580.000;
Restauración y Puesta en Valor Hotel N°5 por \$2.000.000; Restauración y Puesta en Valor
Hoteles N°7, N°8, N°9 y Polideportivo por \$4.000.000; Terminación Hotel N°6 - Unidad
Turística Chapadmalal por \$7.500.000. Puesta en Valor Complejo Chapadmalal
\$70.000.000 (Iñuerrieta, 2018). En la Ilustración 6 se puede observar una imagen satelital
respecto de la ubicación de los hoteles en Chapadmalal en el año 2018.

Ilustración 6. Imagen Satelital de la Unidad Turística Chapadmalal. Año 2018.



Fuente: Google Earth, 2018

4.3 Formas de Acceso a las Unidades Turísticas

El programa de Turismo Social en Argentina se encuentra bajo la órbita de la Secretaría de Turismo, que administra las dos Unidades turísticas. Cabe mencionar que la ubicada en Embalse Río Tercero opera durante todo el año y la ubicada en Chapadmalal, funciona en los meses de Enero, Febrero y Marzo.

Se puede optar por alguna de estas modalidades de turismo social y tener la estadía gratuita en las Unidades Turísticas: Plan Familiar, Plan Tercera Edad, Plan Escolar y Plan Eventos. El programa de Turismo Social tiene como objeto el desarrollo de las prestaciones turísticas que se llevan a cabo en las Unidades Turísticas de Embalse (Córdoba) y Chapadmalal (Buenos Aires), donde se desarrollan planes dirigidos a personas de la tercera edad, familias carenciadas y alumnos que cursan el último año escolar, incorporándose a partir del Decreto N° 292/95 a los beneficiarios del Régimen de Jubilaciones y Pensiones comprendidos en el Programa de Atención Médica Integral (PAMI).



Para acceder al Plan Familiar se puede hacer el trámite a distancia y los requisitos son los que figuran en la ilustración número 7.

Ilustración 7. Condiciones de acceso al Plan Familiar en las U.T. (Año 2019)

¿Qué necesito?

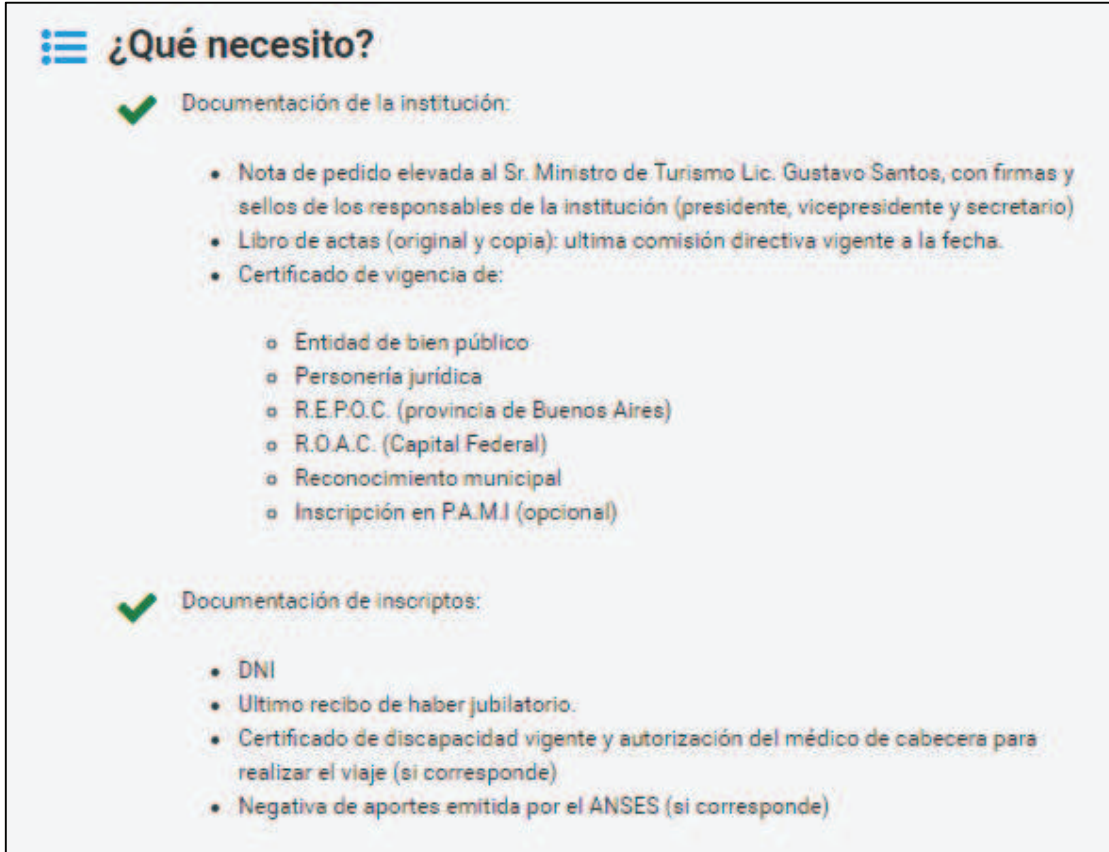
- ✓ Estar registrado en la plataforma de [Trámites a Distancia](#)
 1. Tener una Clave Fiscal nivel 2 o superior
 2. Tener una dirección de e-mail de contacto
- ✓ Tener el [servicio adherido](#) a TAD
- ✓ Enviar una copia del DNI del titular y los acompañantes
- ✓ Personas con discapacidad: certificado de discapacidad vigente y autorización del médico de cabecera para realizar el viaje
- ✓ Partida de nacimiento de los hijos
- ✓ Libreta de matrimonio o certificado de convivencia (escaneada)
- ✓ A partir de los 18 años:
 - Trabajadores en relación de dependencia: último recibo de sueldo
 - Jubilados y pensionados: último recibo de cobro
 - Desocupados: certificado de negatividad de aportes emitido por el Anses (un mes de validez)
 - Monotributista o autónomo: último pago

Fuente: Pagina web Secretaria de Turismo, 2019

La recepción del trámite no asegura la obtención de las plazas. El trámite finaliza con la recepción de la orden de ingreso a presentar en las Unidades Turísticas al comienzo de tu estadía.

Para el Plan Tercera Edad, el trámite no puede hacerse a distancia, el trámite no es personal sino que lo debe presentar una institución que será responsable de reunir la documentación necesaria. En la ilustración número 8 se encuentran los requisitos:

Ilustración 8. Condiciones de acceso al Plan Tercera Edad en las U.T.(Año 2019)



¿Qué necesito?

✓ Documentación de la institución:

- Nota de pedido elevada al Sr. Ministro de Turismo Lic. Gustavo Santos, con firmas y sellos de los responsables de la institución (presidente, vicepresidente y secretario)
- Libro de actas (original y copia): última comisión directiva vigente a la fecha.
- Certificado de vigencia de:
 - Entidad de bien público
 - Personería jurídica
 - R.E.P.O.C. (provincia de Buenos Aires)
 - R.O.A.C. (Capital Federal)
 - Reconocimiento municipal
 - Inscripción en P.A.M.J (opcional)

✓ Documentación de inscriptos:

- DNI
- Último recibo de haber jubilatorio.
- Certificado de discapacidad vigente y autorización del médico de cabecera para realizar el viaje (si corresponde)
- Negativa de aportes emitida por el ANSES (si corresponde)

Fuente: Pagina web Secretaria de Turismo, 2019

El trámite para el Plan Escolar tampoco es personal, debe presentarse a través de la institución y esta será responsable de recolectar la documentación necesaria, en la ilustración número 9 se muestran los requerimientos:



Ilustración 9. Condiciones de acceso al Plan Escolar en las U.T.(Año 2019)

¿Qué necesito?


- ✓ **Documentación de la institución:**
 - Nota de pedido elevada al Sr. Secretario de Gobierno de Turismo Lic. Gustavo Santos, con firmas y sellos de los responsables de la institución.
- ✓ **Escuelas:**
 - Designación de cargo directivo
 - DNI del directivo solicitante
- ✓ **Instituciones:**
 - Libro de actas: última comisión directiva vigente a la fecha.
 - Certificado de vigencia de:
 - Entidad de bien público
 - Personería jurídica
 - R.E.P.O.C. (provincia de Buenos Aires)
 - R.O.A.C. (Capital Federal)
- ✓ **Documentación de los inscriptos:**
 - Autorización de padre, madre o tutor (descargalo acá)
 - Constancia de docentes acompañantes
 - DNI
 - Certificado de discapacidad vigente y autorización del médico de cabecera para realizar el viaje (si corresponde)


Fuente: Pagina web Secretaria de Turismo, 2019

La última opción es el Plan Eventos, que no es personal, sino que se presenta a través de una institución, la cual será responsable de recolectar la documentación detallada en la ilustración número 10.




Ilustración 10. Condiciones de acceso al Plan Eventos en las U.T.(Año 2019)

 **¿Qué necesito?**

 Documentación de la institución:

- Nota de pedido elevada al Sr. Secretario de Gobierno de Turismo Lic. Gustavo Santos, con firmas y sellos de los responsables de la institución (presidente, vicepresidente y secretario)
- Libro de actas (original y copia): última comisión directiva vigente a la fecha
- Certificado de vigencia de:
 - Entidad de bien público
 - Personería jurídica
 - R.E.P.O.C. (provincia de Buenos Aires)
 - R.O.A.C. (Capital Federal)
 - Reconocimiento municipal

 Documentación de los inscriptos:

- DNI
- Último recibo de sueldo
- Autorización de padre, madre o tutor (si corresponde) Podés descargar acá la planilla de autorización.
- Último recibo de haber jubilatorio
- Libreta de matrimonio (si corresponde)
- Certificado de discapacidad vigente y autorización del médico de cabecera para realizar el viaje (si corresponde)
- Negativa de aportes emitida por el ANSES (si corresponde)
- Ficha Médica para presentar en la Unidad Turística. Podés descargar la ficha a completar por el médico acá.

Fuente: Pagina web Secretaria de Turismo, 2019

Según la página oficial de la Secretaria de Turismo, la Unidad Turística Embalse cuenta con tres de sus siete hoteles disponibles para todo el 2018. En 2019, el programa ofrece solo estadías de 4 noches, aunque hasta 2018 podía optarse por estadías de 4 y 7 noches.

De acuerdo a la página oficial de la Secretaria de Turismo se subsidian íntegramente los costos vinculados al alojamiento. Los beneficiarios podrán optar por solicitar los servicios de



gastronomía (desayuno, almuerzo y cena) que se brindan en los Hoteles, en dicho caso deberán abonarse \$ 387,60 diarios por persona en la Unidad Turística Chapadmalal y \$ 436,48 diaria por persona en la de Embalse (Secretaría de Turismo, 2019).

En ambas unidades se destinan un 4% de las plazas disponibles para brindar el acceso a personas con discapacidad. En este caso, el subsidio aplica tanto al alojamiento como la gastronomía. Se priorizarán las solicitudes de aquellos que no hayan gozado del beneficio con anterioridad. Para este beneficio, se reciben las solicitudes hasta 45 días antes de la fecha de ingreso elegida.

Los menores de 4 años tienen pensión completa sin cargo. Desde los 4 años cumplidos, en adelante, abonarán la tarifa plena.

4.4 Análisis de la gestión presupuestaria de las Unidades Turísticas

En el siguiente cuadro se analiza la asignación presupuestaria que tuvo el Turismo Social en el periodo 2010-2018 de acuerdo a la información disponible en la página del Ministerio de Hacienda de La Nación. A fines de lograr una homogeneidad de los datos se toma el Índice de Precios al Consumidor (IPC) San Luis. Los montos se expresan en millones de Pesos Argentinos ARS.

En la Tabla 5 se puede observar que en el año 2011 hubo una pequeña baja en el presupuesto y hacia 2012 se lo incrementa notablemente un 31%. El mismo se mantiene con pequeñas modificaciones en el periodo 2013 a 2016. Es en el año 2017 donde se derrumba un 192% para luego iniciar un período de crecimiento en 2018 (38%).

Tabla 5. Evolución del presupuesto asignado al Turismo Social en Argentina. Años 2010-2018.

| Años | Total Presupuesto Turismo Social | IPC San Luis | Presupuesto en precios constantes 2018 | Crecimiento interanual |
|-------------|---|--------------------------|---|-------------------------------|
| | (millones de \$ ARS) | base 100 año 2003 | (millones de \$ ARS) | % |
| 2018 | 307.0 | 2058.5 | 307.0 | 38% |
| 2017 | 141.0 | 1519.8 | 191.0 | -192% |
| 2016 | 334.0 | 1231.4 | 558.3 | -7% |
| 2015 | 257.0 | 886.3 | 596.9 | 0% |
| 2014 | 203.0 | 700.2 | 596.8 | -10% |
| 2013 | 157.0 | 490.7 | 658.6 | 6% |
| 2012 | 117.0 | 390.0 | 617.5 | 31% |
| 2011 | 65.0 | 315.2 | 424.4 | -7% |
| 2010 | 56.0 | 254.5 | 452.9 | - |

Fuente: Elaboración propia en base al presupuesto nacional (Ministerio de Hacienda).

En la tabla 6 se busca mensurar el porcentaje de Presupuesto Nacional Argentino de Turismo asignado al Turismo Social, y para tal fin, se utiliza una serie 2010-2018 con datos extraídos del Ministerio de Hacienda. Los montos se expresan en millones de Pesos Argentinos ARS.

Se aprecia que durante el año 2010 el porcentaje está por debajo del 10%, esto se explica a que el presupuesto nacional no tenía una partida particular de Turismo, sino que

estaba compartido en el Ministerio de Industria y Turismo. A partir de 2011 y hasta el final de la serie en 2018, se mantiene con una partida propia ya que alcanza el rango de Ministerio de Turismo.

A excepción del año 2017 el porcentaje se mantiene entre 15 y 17%.

Tabla 6. Comparativa del presupuesto asignado al Turismo Social en Argentina con respecto al Presupuesto General de Nación. Años 2010-2018.

| Años | Total Presupuesto Turismo Social en Argentina | Total Presupuesto Nacional Argentino de Turismo | Asignación Turismo Social sobre Presupuesto Nacional Turismo |
|-------------|--|--|---|
| | (millones de \$ ARS) | (millones de \$ ARS) | % |
| 2018 | 307 | 1,978 | 15.52% |
| 2017 | 141 | 1,709 | 8.25% |
| 2016 | 334 | 2,029 | 16.46% |
| 2015 | 257 | 1,554 | 16.54% |
| 2014 | 203 | 1,207 | 16.82% |
| 2013 | 157 | 931 | 16.86% |
| 2012 | 117 | 668 | 17.51% |
| 2011 | 65 | 431 | 15.08% |
| 2010 | 56 | 833 | 6.72% |

Fuente: Elaboración propia en base al Presupuesto Nacional (Ministerio de Hacienda).

En la Tabla 7 se analizaron las metas propuestas en los Presupuestos Nacionales Anuales en el periodo comprendido entre los años 2010 y 2018 y la contrastaremos con la ejecución real. Todos los datos fueron extraídos de la página del Ministerio de Hacienda. La unidad de medida utilizada es días/turista, que se explica como una noche de hotel de un turista. Como ejemplo, si un grupo de cuatro integrantes adultos ocupa una misma habitación del hotel durante cinco días se tomarían veinte días/turista.

Para el año 2010 hay una sobre ejecución de la meta de un 34% para las Unidades Turísticas de Embalse y Chapadmalal, para el siguiente año, conforme con el crecimiento del periodo anterior, se incrementa la meta un 19%, aun así, se sobre ejecuta por un 38%.

Al año siguiente, se incrementa el presupuesto un 20% y una vez más se sobre ejecuta registrando un pico de 990,487 días/turistas, con una sobre ejecución de 18%.

En el año 2013 se reduce la meta un 41%, lo cual no se condice con la tendencia creciente de días/turistas en las Unidades Turísticas y para dicho año se observa que excede la meta en un 84%, representando el porcentaje máximo en los años de estudio. En 2014 se excede la meta en 40% pese a haber aumentado la misma un 32%. En virtud de ello, el Ministerio de Hacienda indicó que se esperaban menos días/turista por la rescisión de servicios por parte del PAMI. En el año 2015, por primera vez la meta excede a los días/turista registrados en un 20%. En 2016 se reanuda la prestación con PAMI, cediendo 28,000 plazas para el año en curso y otras 120,000 plazas para el año entrante. La meta en dicho año aumenta a 930,000 días/turista, una vez más se sub ejecuta un 63%. (Intergral, 2016)

En 2017, la meta se reduce a 225,000 días/turistas, aunque solo se registraron 64,000 ejecutando solo un 29%. Por último, durante 2018, se ejecutó un 78% de la meta de 239.808.

Tabla 7. Porcentaje de ejecución del presupuesto asignado a Turismo Social.

| Año | Meta Servicios de Atención Turismo Social Día/Turista | Ejecución Servicios de Atención Turismo Social Día/Turista | Porcentaje de ejecución de meta anual (%) |
|----------------|--|---|--|
| 2018 | 239,808 | 186,426 | -22% |
| 2017 ** | 225,600 | 64,325 | -71% |
| 2016 | 930,000 | 347,749 | -63% |
| 2015 | 880,000 | 705,423 | -20% |
| 2014 * | 652,649 | 916,325 | 40% |
| 2013 | 493,949 | 910,849 | 84% |
| 2012 | 841,250 | 990,487 | 18% |
| 2011 | 699,968 | 965,046 | 38% |
| 2010 | 585,800 | 786,679 | 34% |

Fuente: Elaboración propia en base al presupuesto nacional (Ministerio de Hacienda)



*En las Unidades Turísticas de Chapadmalal (Buenos Aires) y Embalse (Córdoba) se mantuvo la tendencia en alza de días turistas respecto de lo programado, más allá de la recesión de servicios por parte del PAMI

**De acuerdo al presupuesto la meta es de 720.000, según la Ejecución la Meta era de 225.600



Capítulo 5. Conclusiones

Históricamente las personas se han desplazado por distintos motivos pero el turismo creció vigorosamente gracias al avance del transporte, específicamente luego de la Segunda Guerra Mundial. A partir de la década de 1970, la globalización y el perfeccionamiento de las tecnologías introdujeron muchos cambios y en términos sociales, se implementaron políticas que favorecían a la clase trabajadora lo que dio lugar al turismo social.

En Argentina hubo un pico de inversión en turismo social en la primera presidencia de Juan Domingo Perón, como parte del plan quinquenal en 1945. Acompañado con una concientización a través de medios de comunicación para que los colectivos menos favorecidos puedan aprovechar las instalaciones construidas. En los años siguientes, esta inversión no fue acompañada con un mantenimiento apropiado y algunos hoteles fueron vandalizados, cerrados y abandonados, aunque no hay registro de que la actividad se haya frenado en ningún momento.

El turismo en la actualidad es importante para los gobiernos de los países, evidenciando cada vez más un incremento del mismo y un esfuerzo de los distintos estados para fomentar el turismo de manera sostenible. En Argentina, es una actividad prioritaria para el Estado y en relación al turismo social, se considera un eje primordial en la estrategia del desarrollo turístico del país.

Para el año 2018 se hicieron planes de inversión en las unidades turísticas, varios hoteles fueron cedidos y para otros se están analizando proyectos ya que el gasto requerido para la puesta en condiciones de todas las unidades es muy oneroso. La puesta en valor de unidades cerradas ganará plazas perdidas hasta el momento.

Del estudio realizado se destaca que existe una estacionalidad donde se ubican las Unidades Turísticas. En el caso de Chapadmalal, la estacionalidad está marcada por la oferta que actualmente es de Enero a Marzo. Distinto es el caso de Embalse, que se



encuentra abierto durante todo el año, y la estacionalidad está dada por la demanda que suele ser mayor en los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre.

Respecto al análisis presupuestario, se observa una fuerte variación porcentual entre las metas anuales de visitantes fijadas y la ejecución de las mismas. Entre los años 2010 y 2014 se superaron las metas fijadas pero, a partir del año 2015 cambió la tendencia y no volvió a alcanzarse la meta. En 2016, se deduce que la meta está basada en los años anteriores aunque su ejecución no pudo lograrse dado que varias unidades fueron cerradas porque presentaban riesgos para los visitantes por su mal estado. Esta situación disminuye la capacidad de la oferta de plazas.

Finalmente, el turismo es una actividad dinamizadora de la economía y de relevancia para las economías locales, pero en términos del turismo social no se observa una amplia difusión que permita tanto el acceso al turismo a las clases menos favorecidas, como tampoco permite desestacionalizar los destinos donde se emplazan las Unidades Turísticas.

Asimismo, se sugiere continuar con la investigación a fin de monitorear esta actividad y profundizar los estudios en la temática.

Bibliografía

Airbnb, 2016. Airbnb and The Rise of Millennial Travel. Recuperado en septiembre de 2019 de <https://www.airbnbcitizen.com/wp-content/uploads/2016/08/MillennialReport.pdf>

Asociacion Chapadmalal (Septiembre 2019). *¿Cómo llegar?*. Recuperado en Septiembre de 2019 de Asociacion Chapadmalal <http://chapadmalal.org.ar/como-llegar-a-chapadmalal/>

Bertoncello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico". América Latina: cidade, campo e turismo.

Capanegra, C. (2006). *La política turística en la Argentina del Siglo XX*. Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata.

Camara Argentina de Turismo. (Agosto de 2008). *Camara Argentina de Turismo*. Recuperado en Septiembre de 2019 de La importancia de la Actividad económica de Turismo y Viajes en Argentina: http://camaradeturismo.org.ar/archivos/pdf/10_1.pdf

Camara Argentina de Turismo (2019). La industria de viajes y turismo creció por encima del PBI global en 2018 según el informe de la WTTC. Recuperado en Noviembre de 2019 de <http://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/la-industria-de-viajes-y-turismo-crecio-por-encima-del-pbi-global-en-2018-segun-el-informe-de-la-wttc>

Diario Clarín (2015). *70 años. La revolución de los viajes*. Recuperado en septiembre de 2019 de Clarín: <http://70aniversario.clarin.com/todoviajes/>

Diario La Voz. Hoteles de Embalse: uno a la Provincia y tres a entidades. *La Voz*. Recuperado en Septiembre de 2019 de Diario La Voz. <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/hoteles-de-embalse-uno-la-provincia-y-tres-entidades>, consultado en (6 de Julio de 2018).



Dirección Provincial de Estadística y Censos. (2019). *Dir. Prov de Estad. y Censos.*

Recuperado en Septiembre de 2019 de Dirección Provincial de Estadísticas y Censos. <https://www.ieric.org.ar/estadisticas/nuestras-estadisticas/san-luis-19>

Dirección General de Política Turística. (1993). El turismo social en Europa y su futuro en España. *Estudios Turísticos, 1993, numero 119-120, 139-152.* Recuperado en Septiembre de 2019 de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-119-120-pag139-151-70862.pdf>

eCalypso (2014). *Todo el mundo merece un descanso.* Recuperado en Septiembre de 2019 de eCalypso: <http://www.ecalypso.eu/steep/public/about.jsf?id=22>

Franco, L. (28 de Junio de 2010). Cristina anunció la creación del Ministerio de Turismo. *Ambito Financiero.* Recuperado en Septiembre de 2019 de <http://www.ambito.com/529561-cristina-anuncio-la-creacion-del-ministerio-de-turismo>

González, J. A. (2006). *Argentina - Turismo Social en la Republica Argentina.* OITS. Recuperado en Septiembre de 2019 de Organización Internacional de Turismo Social. <http://www.oits-isto.org/oits/files/resources/436es.pdf>

Hiernaux Nicolas, D. (2002). *¿Como definir el turismo? Un repaso disciplinario.* Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.

Iñuerrieta, S. (27 de Marzo de 2018). *El gobierno destinara casi \$ 100 millones este año al complejo Chapadmalal.* Recuperado en Septiembre de 2019 de Diario Cronista: <https://www.cronista.com/economiapolitica/El-Gobierno-destinara-casi--100-millones-este-ano-al-complejo-Chapadmalal>

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, Vol. 42 Núm. 1, PAG 40.

Jastreblansky, M. (13 de Enero de 2017). *El PAMI refaccionará parte del complejo de Chapadmalal con una obra por \$ 48 millones.* Recuperado en septiembre de 2019



de Diario La Nación: <https://www.lanacion.com.ar/politica/el-pami-refaccionara-parte-del-complejo-de-chapadmalal-con-una-obra-por-48-millones-nid1975458>

Khatchikian-Murray. (1999). *Turismo social: el paraíso perdido*. Revista Nexos. Mar del Plata

Minnaert, Maitland y Miller. (2009). Tourism and Social Policy. The Value of. *Annals of Tourism Research*, 316-334.

Municipalidad de Embalse (Septiembre 2019). *¿Cómo llegar a Embalse?*. Recuperado en Septiembre de 2019 de Municipalidad de Embalse.

<http://www.embalse.gov.ar/portal/?p=82>

Oficina Internacional del Turismo Social BITS. (2003). *ESTATUTOS*.

Organización Mundial de Turismo. (1980). *DECLARACIÓN DE MANILA SOBRE EL TURISMO MUNDIAL*.

Organización Mundial de Turismo. (1994). *OMT*. Recuperado en Septiembre de 2019 de Organización Mundial de Turismo. Entender el Turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial de Turismo. (11 de Octubre de 2011). *OMT*. Recuperado en Septiembre de 2019 de Organización Mundial de Turismo. El turismo hacia 2030: <https://media.unwto.org/es/press-release/2011-10-11/los-turistas-internacionales-llegaran-1800-millones-en-2030>

Organización Mundial de Turismo. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2017*.

Organización de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Recuperado el Octubre de 2018, de https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf



Organización Internacional de Trabajo. (24 de Junio de 1936). *Recomendación sobre las*

vacaciones pagadas. Recuperado en Septiembre de 2019 de Organización

Internacional de Trabajo:

https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:R047

Programa de Atención Médica Integral. (2016). *Pami*. Obtenido de Año XII - N° 2662 '

ANEXO A - RESOLUCIÓN N° 1944-16:

http://institucional.pami.org.ar/files/boletines_inssjp/03-11-16.pdf

Pastoriza, E. (1999). *Historia Política de una Ciudad Balnearia durante la primera mitad del presente siglo*. Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico.

Pastoriza, E. (2018). *La felicidad inédita de conocer el mar*. Obtenido de Clarín:

https://www.clarin.com/revista-enie/ideas/felicidad-inedita-conocer-mar_0_B1_WWZgBf.html

Peuser, E. (1951). *Guía Peuser del Turismo*. Buenos Aires: Editorial Peuser.

Piglia, M. (11 de Enero de 2018). Turismo en automóvil en Argentina (1920-1950). *Tempo*

Social, revista de sociología da USP, v. 30, n. 2. Obtenido de

<http://www.scielo.br/pdf/ts/v30n2/1809-4554-ts-30-02-87.pdf>

Punto Noticias. (22 de Agosto de 2017). *Proyectan una villa deportiva en uno de los hoteles*

del Complejo Chapadmalal. Recuperado en Septiembre de 2019 de Punto Noticias:

<https://punto-noticias.com/22-08-2017-proyectan-una-villa-deportiva-uno-los-hoteles-del-complejo-chapadmalal/>

Schenkel y Almeida García (2015). La política turística y la intervención del Estado: El caso de Argentina. *Perfiles Latinoamericanos*.

Schlüter y Winter. (2003) *Turismo: Una perspectiva empresarial*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires



Schlüter, R. (2001). *Turismo en Argentina. Del balneario al campo*. Centro de Investigación y Estudios Turísticos. Buenos Aires.

Schlüter, R. (2008) *Turismo: una visión integradora*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación (2004). *Ley Nacional de Turismo*.

Recuperado en Septiembre de 2019 de Secretaria de Turismo de Presidencia de La Nacion. <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/100000-104999/102724/norma.htm>

Secretaria de Turismo de Presidencia de La Nacion (Junio de 2019). *Solicitar alojamiento en unidades turísticas para familias*. Recuperado en Septiembre de 2019 de Secretaria de Turismo de Presidencia de La Nacion: <https://www.argentina.gob.ar/solicitar-alojamiento-en-unidades-turisticas-para-familias>