



UNSAM
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

**ESCUELA
DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS**

***Turismo cultural y
recreacionismo histórico.
El caso de las ferias medievales en
Argentina.***

Trabajo Final de Práctica Profesional

Alumna: Bianco, Viviana Lucia

Tutor: De Francesco, Horacio

Carrera: Licenciatura en Turismo

Universidad Nacional de San Martín

Escuela de Economía y Negocios

Fecha de Presentación: 13 de Noviembre de 2019

Abstract

En el presente trabajo se pretende analizar el recreacionismo histórico como un recurso para la actividad turística.

El contacto con otras culturas y sus modos de vida han sido motivaciones para realizar turismo prácticamente desde sus orígenes, en los distintos períodos de la historia; a través del recreacionismo histórico, éstas son llevadas a la vida y, aplicadas al mismo, permiten una mejor comprensión del período mostrado. Este estudio tiene como objetivo demostrar la importancia que puede tener este recurso, aún poco explotado, en la actividad turística, y proponer circuitos turísticos del período medieval para una posible aplicación en la Argentina, combinando atractivos de características neomedievales con sedes de eventos de la temática.

Palabras Clave

Turismo - Turismo cultural – Circuitos – Recreacionismo histórico – Ferias medievales.

Abstract

Throughout the present paper, the main purpose is to analyze historical reenactment as a resource for the tourism activity.

The contact with foreign cultures and their lifestyles have been motivations for tourism ever since its origins, throughout the different historical periods; through historical reenactment those lifestyles are brought to life and, if applied to the tourist activity, they let the visitors have a better understanding of the shown historical period. This paper has as a main target to evidence the importance this unexploited resource has in tourism, and to propose tourist circuits of the medieval ages for a possible implementation in Argentina, combining neo-medieval attractions with places where the events take place.

Key Words

Tourism - Cultural tourism – Circuits – Historical reenactment – Medieval fairs.

Índice

Contenido

Abstract	1
Palabras Clave	1
Índice	2
Introducción	5
Descripción del problema	5
Estado de arte	6
Hipótesis	7
Objetivos	7
Tipo de investigación	8
Instrumentos de recolección de datos	8
Marco teórico	9
Turismo	9
Definición	9
Evolución de la actividad turística	10
Turismo cultural	14
Consideraciones finales	16
Capítulo I. Recreacionismo histórico	17
I.I. Introducción	17
I.II. Definición	17
I.III. Antecedentes y evolución	18
I.IV. Tipos de recreación	20
I.V. Recreacionistas	22
I.VI. Períodos recreados	23
I.VII. Asociaciones	25
I.VIII. Críticas a la actividad	27

I.XIX. Consideraciones finales.....	30
Capítulo II. Turismo y recreacionismo	31
II.I. Introducción.....	31
II.II. Casos internacionales	32
II.III. Casos nacionales	35
II.IV. Eventos culturales.....	35
II.V. Consideraciones finales	38
Capítulo III. Introducción a las ferias medievales.....	39
III.I. Introducción.....	39
III.II. Orígenes	39
III.III. Disciplinas	41
III.III.i. Arte	41
III.III.ii. Combate.....	45
III.III.iii. Recreacionismo.....	46
III.IV. Casos internacionales.....	47
III.V. Consideraciones finales	49
Capítulo IV. Estudio de caso: las ferias medievales en Argentina	50
IV.I. Introducción	50
IV.II. Disciplinas.....	51
IV.II.i. Arte.....	51
IV.II.ii. Combate	51
IV.II.iii. Recreacionismo	52
IV.III. Cronograma 2018	53
IV.IV. Consideraciones finales.....	55
Capítulo V. Estudio de caso: Perfil del visitante. Análisis de las encuestas	56
V.I. Introducción	56
V.II. Perfil de los encuestados	56
V.III. Asistentes a ferias.....	57
V.IV. Circuitos turísticos	58

V.V. Consideraciones finales.....	59
Capítulo VI. Circuito turístico medieval.....	60
VI.I. Introducción	60
VI.II. Atractivos turísticos neo-medievales	60
VI.II.i. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	60
VI.II.ii. Buenos Aires	63
VI.II.iii. Córdoba	69
VI.II.iv. Neuquén	74
VI.II.v. Río Negro	74
VI.III. Circuitos turísticos.....	75
VI.III.i. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	76
VI.III.ii. Gran Buenos Aires.....	78
VI.III.iii. Costa Atlántica	80
VI.III.iv. Córdoba.....	82
VI.III.v. Patagónico.....	84
VI.IV. Circuito Medieval Nacional	86
Capítulo VII. Conclusiones.....	87
Anexos.....	89
Anexo I. Imágenes.	89
Anexo II. Mapas	109
Anexo III. Cronograma de Eventos Medievales 2018	118
Anexo IV. Análisis del Cronograma	120
Anexo V. Modelo de Encuesta	123
Anexo VI. Resultados de la Encuesta	126
Bibliografía.....	130
Sitios web consultados.....	132

Introducción

Descripción del problema

En los últimos años, el turismo cultural ha ido evolucionado. En los orígenes del turismo, conocer monumentos y sitios arquitectónicos ha sido el principal interés que poseían los viajeros. Con el tiempo, el espectro de motivaciones con respecto a la cultura se ha ido ampliando, incluyendo no sólo construcciones físicas hechas por el hombre, sino también los usos y costumbres, el contacto con las tradiciones orales y las distintas formas de vida de las comunidades anfitrionas. Conceptualmente, lo material y lo inmaterial de las distintas sociedades constituyen el patrimonio tangible e intangible, respectivamente, de cada comunidad.

Ambos tipos de patrimonio se ponen de manifiesto en los eventos turísticos. Estos son celebraciones públicas de temática heterogénea que incluyen gran parte de ese contenido cultural que resulta de interés para el turista actual, como la danza, el cine, el teatro, la música, las artes, la historia o la artesanía. Una de las posibles temáticas que pueden abordar son las recreaciones y ambientaciones históricas, que buscan evocar el pasado y generar una sensación de viaje en el tiempo, volviendo a crear un entorno favorable para experimentar lo que sucedía en las generaciones pasadas a través de la combinación de las distintas disciplinas mencionadas.

A partir de esta observación, se han seleccionado como caso de estudio las ferias y eventos de temática medieval que se llevan a cabo en la República Argentina. Estos eventos, comúnmente llamados ferias medievales debido a su similitud con los mercados públicos al aire libre del período mencionado, combinan rasgos de la cultura actual con los del medioevo a través del recreacionismo histórico, resultando en una manifestación cultural muy particular.

La creciente popularidad de los eventos medievales a lo largo de los últimos años, tanto a nivel mundial como nacional -a pesar de concebirse en una nación que no posee una identidad vinculada a la Edad Media Occidental-, es una peculiaridad que resulta digna de interés. Lo primero que se piensa al escuchar sobre ese período está normalmente relacionado con series, como *Game of Thrones*, o películas como *el Señor de los Anillos*, tan populares en los tiempos que corren, así como también con juegos de mesa y libros. Sin embargo, son mucho más que eso. Constituyen una herencia de los antiguos mercados del medioevo, los primeros centros de comercio que reunieron a personas de distintas procedencias, lenguas, culturas y religiones en

un mismo sitio desde el siglo V, que hoy en día son recreadas con pasión y dedicación, siendo imposible no perderse entre sus formaciones militares, comerciantes, y artistas...

A lo largo del trabajo se buscará analizar, caracterizar y comprender el fenómeno medieval en la Argentina, a través de una comparativa de las existentes en el país con otras recreaciones históricas en el mundo, tanto aquellas que son propias de la cultura nacional, como las europeas de similares características. Actualmente existen numerosos eventos recreacionistas, pero es muy poca la notoriedad que alcanzan fuera de los círculos de artistas e interesados en la temática. El objetivo sería, entonces, establecer un vínculo entre el turismo cultural y las recreaciones históricas como recurso para el mismo. También se realizará una enumeración y caracterización de los eventos de este tipo que existen en nuestro país, para finalmente proponer un circuito o itinerario que los una a atractivos y sitios históricos.

La investigación resultaría de especial utilidad no sólo para comprender más acerca del estudio de caso, lo que permitiría realizar futuros proyectos de mayor profundidad o especificidad sobre otros aspectos del mismo, sino también para contribuir en la gestión de este tipo de eventos y actividades. Al ser un tema poco trabajado, resulta de interés por su relevancia teórica, e innovador al tratar una tendencia turística reciente. La investigación resultaría no solo en un inventariado de eventos y sitios con reminiscencias medievales, sino también en la elaboración de un producto combinando ambos elementos, poniendo en vista una vez más, su magnitud y posibilidades de crecimiento. De esta manera, se ofrecería una nueva posibilidad de desarrollo a partir del recreacionismo histórico, que posee una aceptación general del público y puede contribuir a la sustentabilidad de las localidades participantes, siempre y cuando sea correctamente gestionado.

Estado de arte

Las investigaciones existentes que relacionan el recreacionismo histórico con el turismo son muy escasas. Partiendo de la base en que los estudios vinculados estrictamente al sector del turismo son aún mínimos en comparación a otras disciplinas, también resulta un obstáculo la temática elegida, debido a su nivel de especificidad y su poca visibilidad como un posible producto turístico. A pesar de ello, se han encontrado dos investigaciones previas de origen europeo que analizan el perfil de los turistas y su nivel de satisfacción, y la recreación histórica como forma de explotar turísticamente de la herencia cultural.

La primera investigación, llamada *Visitors' Motivations, Satisfaction and Loyalty Towards Castro Marim Medieval Fair* (Motivaciones, satisfacción y fidelidad de los visitantes del Festival Medieval de Castro Marim), fue realizada en el año 2014 por Iolanda Márcia Barbeitos, Patrícia Oom do Valle, Manuela Guerreiro, y Júlio Mendes. En este estudio se analizó el festival que se lleva a cabo en Castro Marim, Portugal, cada agosto desde hace 15 años, que atrae a artistas de todo el mundo y convoca entre 45.000 a 60.000 visitantes cada año durante sus cuatro días de duración.

Por otra parte, la segunda investigación mencionada se titula *The Reenactment as Tourism Exploitation through Heritage Interpretation of Heritage Sites in Transilvania* (El Recreacionismo como una forma de explotación turística a través de la interpretación del patrimonio en sitios patrimoniales en Transilvania), realizada por Zotica Mihaela y Mălăescu Simona en el año 2015. En este artículo se analiza la situación de Rumania y, más puntualmente, Transilvania, en donde se analiza la viabilidad y el impacto positivo que ha tenido esta forma de explotación turística en el territorio.

Hipótesis

Los eventos de temática medieval constituyen un recurso de un elevado potencial turístico en la Argentina que, gestionado adecuadamente, puede traer grandes beneficios a la comunidad local, pudiendo tomarse, además, como modelo de desarrollo para la explotación de otros períodos históricos en forma de nuevos productos turísticos.

Objetivos

Objetivos generales:

- Generar un aporte teórico al estudio del turismo desde áreas de conocimiento aún no exploradas en profundidad: la interrelación entre el recreacionismo histórico y el turismo, a partir del caso de las ferias medievales en Argentina.

Objetivos específicos:

- Demostrar el potencial de los eventos recreacionistas como productos turísticos.
- Enumerar y caracterizar los eventos turísticos en relación a la Edad Media que existen en el país.

- Proponer circuitos que unan los eventos medievales con los sitios de dichas características en el país, con modalidades guiadas y autoguiadas.

Tipo de investigación

El diseño de la presente investigación se corresponde con el modelo exploratorio, debido a la escasez de análisis de la información en el área a trabajar. Esto significa que, si bien es posible obtener datos a través de distintos medios, ninguno de ellos ha sido previamente estudiado desde un enfoque profesional ni estadístico. Además, los mismos son netamente superficiales y no permiten realizar un análisis de mayor profundidad.

De esta manera, quedaron descartados los modelos descriptivos y explicativos. Ambos requieren investigaciones previas que, como se ha mencionado, no están disponibles ni accesibles para su uso. Teniendo esto en cuenta, resultaría ideal que, en un futuro en el que existan mayores antecedentes de estudios sobre la temática, se realizara una investigación similar a la presente, obteniendo, por lo tanto, resultados más abarcativos y cercanos a la realidad.

Instrumentos de recolección de datos

La metodología utilizada comprende, en primer lugar, la investigación bibliográfica. Esta información será complementada con el estudio de la actividad recreacionista desde sus orígenes hasta la fecha, analizando su impacto a través del relevamiento de atractivos turísticos y de eventos, tanto a nivel global como local.

Además, se realizará también un estudio de campo mediante una encuesta de opinión a los asistentes de al menos un evento de temática medieval, incluyendo sus intereses potenciales, para obtener un perfil promedio de los visitantes sobre el cual trabajar. Entre las preguntas de esta encuesta se encontrarán datos referentes al perfil del turista en sí (origen, edad, sexo, y nivel educativo), así como también sus intereses, gustos y preferencias en cuanto a las ferias medievales argentinas, y sus opiniones para mejorar la actividad y desarrollar nuevos productos.

Marco teórico

Para el desarrollo del marco teórico del presente trabajo se han tenido en cuenta las diferentes definiciones y teorías relativas al turismo y su evolución trabajadas a lo largo de la carrera, que resultan pertinentes para con el tema. Se han expuesto los términos más relevantes, partiendo desde lo más general hacia lo más particular.

Turismo

Definición

A partir de la definición de turismo de la Organización Mundial de Turismo (2008), podría decirse que el mismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el traslado de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes, y pueden a su vez ser considerados turistas –al permanecer más de veinticuatro horas en el destino- o excursionistas –cuando la estadía es menor a dicho tiempo-. Sus motivaciones, entendidas como la razón sin la cual no se hubiera viajado, responden a razones íntimas o psicológicas, por lo que existen tantas como turistas. Sin embargo, se las puede clasificar tomando distintos criterios para su mejor estudio y comprensión. Teniendo en cuenta las principales actividades de interés, se puede hablar, por ejemplo, de turismo cultural.

La definición anterior de turismo puede complementarse con las trabajadas por distintos referentes de la bibliografía turística, como ser Boullón (1993) y Sancho (1998). El primero lo define como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto no esté motivado por una actividad lucrativa principal, excluyendo los viajes realizados por motivaciones puramente económicas. Por otra parte, el segundo autor reconoce en su definición cuatro características esenciales del viaje, que refuerzan y complementan las del anterior: la existencia de distintas motivaciones, la acotación temporal (período consecutivo menor a un año), la complejidad de las actividades que comprende, y su realización fuera del entorno habitual.

Complementariamente, la sociedad considera que el turismo es una actividad relacionada con el placer, el descanso, el desarrollo cultural y la recreación (Acerenza, 1991). Podría decirse que es una forma particular de uso del tiempo libre y, a la vez, una forma particular de recreación. Por un lado, el tiempo libre es aquel tiempo del cual dispone el individuo, fuera de sus necesidades inevitables y obligaciones

profesionales, familiares y sociales (UNESCO, 1958), y que es dedicado a actividades autocondicionadas de descanso, recreación y creación para compensarse y afirmarse individual y socialmente (Munné, 1980). Por otra parte, la recreación es cualquier tipo de uso que el hombre hace de su tiempo libre, siempre que este uso se realice con una actividad que le resulte placentera.

En conclusión, es factible afirmar que el turismo es una actividad de ocio, que permite asegurar el equilibrio personal y la salud pública, ya que brinda al individuo la oportunidad de despejarse, afirmar su personalidad, y realizar actividades que no están ligadas a ningún tipo de obligación. Es una forma de recreación para el aprovechamiento del tiempo libre, el cual es cada vez mayor y máspreciado, en la que se realizan nuevas actividades sin ningún interés económico más que el goce mismo. Este, a la vez, tiene consecuencias complejas que se reflejan no sólo en el individuo que la realiza sino también en la economía, la cultura, y la sociedad.

Evolución de la actividad turística

A lo largo de los años, la actividad turística ha ido evolucionando y tomando distintos patrones de comportamiento tanto en la demanda como en la oferta, los cuales pueden segmentarse en diferentes etapas según el autor. A fines de elaborar un marco teórico más completo al respecto y relacionado con el tipo de turismo que comprende este proyecto, se planea trabajar sobre *El Posturismo* (Molina, 2006), complementándolo con el recorrido histórico que plantea Acerenza (1991) a lo largo de los siglos. A través de los mismos, es posible llegar a comprender la creciente diversificación de la actividad turística en tantas ramas como intereses pueden llegar a tener los visitantes, de acuerdo a la tendencia personalización a la que se enfrentan todas las industrias, haciendo caso a las motivaciones propias de cada individuo. En el siguiente gráfico (*fig. 1*) se exponen las principales etapas que se analizarán, de acuerdo a los períodos históricos que les corresponden.

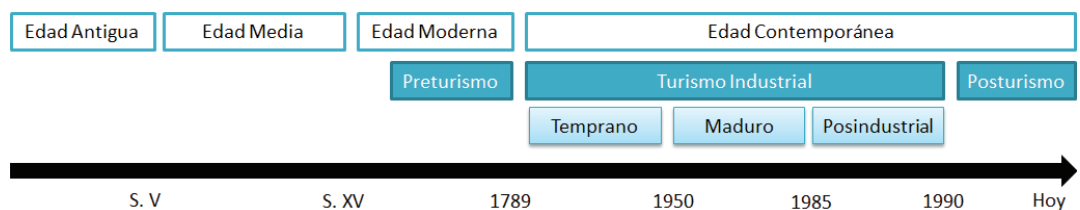


Fig. 1. Evolución de la actividad turística. Fuente: Elaboración propia.

La evidencia más remota que existe sobre distintos viajes se sitúa en la Antigüedad. Los griegos se trasladaban con motivo de distintas fiestas de carácter religioso,

competencias atléticas –al ser la cuna de las olimpiadas-, y la presencia de escritores en los mismos que redactaban crónicas de viaje. Más adelante, en tiempos del Imperio Romano, se da lo que algunos autores consideran los incipientes orígenes del turismo. Durante los meses de verano, se producían movimientos considerables de personas desde Roma hacia las casas de campo y a las orillas del mar. Se visitaban también templos, santuarios, baños termales, y se concurría a diversas festividades. Esto era posible gracias a que contaban con un sistema de comunicaciones adecuado para la época, la ausencia de guerras, y tiempo libre del que disponían los súbditos de cierto nivel.

Con la caída del Imperio Romano y la llegada de la Edad Media, se redujeron este tipo de actividades y se comenzó a viajar en grupo por las peregrinaciones religiosas y las cruzadas, las cuales ayudaron a revitalizar el comercio. La magnitud de este fenómeno aumentó tanto que en Florencia, en 1282, se fundó el primer gremio de posaderos, para transformar el hospedaje en una actividad comercial reconocida. Poco a poco se fueron extendiendo a otras ciudades, las cuales empezaron a competir para atraer más visitantes y, sobre todo, mercaderes, a través de la organización de eventos.

En el Renacimiento se empezaron a emprender viajes con motivos que difieren de lo económico y religioso, como las grandes expediciones marítimas de fines del siglo XV para la conquista de nuevas tierras. Se produce un quiebre en la religión católica que predominaba en la Edad Media, y se pasa a una visión humanista y antropocéntrica, con un sistema político monárquico, acompañado de un incipiente capitalismo y el surgimiento de los burgos o ciudades. Hay un gran desarrollo de las ciencias que, posteriormente, dará lugar al Iluminismo y, con él, al preturismo.

El Iluminismo plantea al conocimiento como lo más importante para el hombre, que le permite vivir mejor. En la búsqueda de este conocimiento se origina el Grand Tour, del que posteriormente derivará el término turismo, y los primeros centros vacacionales. Se comienza a recomendar a los jóvenes de la nobleza que viajen por el continente europeo a fin de complementar sus conocimientos y ganar experiencia personal. Estos viajes duraban de dos a tres años, y eran realizados en la compañía de sus súbditos y tutores, visitando importantes ciudades europeas –principalmente de la región de Italia, por ser la cuna del Renacimiento-. Recorrían cortes, estableciendo relaciones diplomáticas con la alta sociedad, universidades, y también resultaban de interés los baños termales. Se destaca el indudable valor cultural de los viajes y el reconocimiento del potencial comercial que podía generar el movimiento de viajeros.

Posteriormente, en el período que va de 1789 a 1950, el turismo pasa a la etapa que Molina llama turismo industrial temprano. La misma se destaca por la construcción de los primeros hoteles, el surgimiento de los balnearios modernos –debido al creciente interés por la salud y los baños termales-, y los primeros viajes organizados de la mano de Thomas Cook y Henry Wells. En esta época se produce, además, la Revolución Industrial, de la cual surge una clase media grande y próspera que posteriormente se sumará a la actividad turística, y se producen grandes avances en los medios de transporte por la expansión del ferrocarril y las naves a vapor. Sin embargo, aún es un turismo de elite que solo realizan las clases más adineradas, quienes continuaban acrecentando sus riquezas a partir de la explotación de la mano de obra en las industrias, además de ser la única clase social que contaba con el tiempo de ocio necesario para realizar actividades turísticas.

Hasta la primera Guerra Mundial, el crecimiento del turismo fue a pasos agigantados, sobre todo en el continente europeo. Luego, en el período de entreguerras, se da un auge paulatino del transporte automotor, que permitió la realización de un mayor número de excursiones y otorgó cierta autonomía a los viajeros. También hay grandes avances en la aviación civil, que permite recorrer grandes distancias en un período de tiempo reducido.

Una vez terminadas las guerras mundiales, el turismo industrial pasa a una etapa de madurez (1950 a 1985), y se destaca por el fortalecimiento de los destinos de sol y playa, la importancia del rol del Estado, tanto en la administración y planificación turística como en el Estado de bienestar, que comienza a tomar un rol importante en la legislación relacionada al trabajo y, entre otras medidas, otorga vacaciones pagas al proletariado. Esto da lugar al turismo social o turismo de masas, acrecentando aún más la cantidad de viajeros y la diversificación de destinos, diferenciándose el turismo de lujo y el de masas. A los factores tradicionales de la actividad se suman los importantes cambios tecnológicos, especialmente en los transportes, la comercialización -por las nuevas técnicas de marketing y la posibilidad de dar a conocer nuevos productos turísticos-, y la aviación.

Concluido este período, la población a nivel mundial comienza a ser consciente de la necesidad de cuidar y proteger los bienes históricos y naturales, debido a la destrucción que hubieran provocado las guerras. Surgen importantes conceptos y movimientos que afectarán al turismo, como el ambientalismo, la protección del patrimonio, y la conservación. Además, se produce un auge de la informática y la tecnología que, como consecuencia, afectan a la sociedad y la cultura. Es por esto que

surge otra variante del turismo, el turismo posindustrial, cuya popularidad se extiende hasta 1990 y se ve marcado por las nuevas tendencias. Aquí influyen los nuevos conceptos mencionados, además de un incipiente desarrollo de los medios de comunicación que permiten a los viajeros informarse sobre estos sitios, principalmente a través de revistas, televisión y programas radiales.

Finalmente, a partir de 1990 y hasta la actualidad, dando fin al turismo industrial, surge el postturismo. Todas aquellas características del turismo posindustrial se acrecientan, sobre todo el rol de la tecnología y la información a la hora de planificar el viaje, que es realizado casi en su totalidad por el turista y no por el agente de viajes, sobre todo a través del uso de Internet. Además, hay cambios socioculturales como el tiempo de vacaciones –viajes cortos y más frecuentes, en lugar de largas vacaciones en el período estival-, los gustos y las preferencias del turista, tanto en las formas de consumir como en la necesidad de diferenciarse, y la búsqueda de algo “diferente”. Surgen grandes sitios de entretenimiento como los parques temáticos, los cruceros, las ludópolis y megalópolis, así como también corrientes opuestas a ellos que buscan destinos exclusivos y que cuestionan estos grandes inventos, como parte de la cultura posmoderna¹ y que manifiestan de forma muy visible el rechazo de los ideales tradicionales y extremadamente capitalistas que ofrecen los otros. Este tipo de turismo es concebido por Acerenza (1991) como turismo alternativo, que podría definirse como una gama de alternativas de viajes que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Incluyen el turismo cultural, de aventura, rural, y ecológico, entre otros. En cualquiera de sus tipologías, lo que se busca es experimentar nuevas emociones o realizar alguna actividad fuera de lo común.

Resulta importante comprender la evolución histórica del turismo para el presente trabajo no sólo por su importancia teórica para comprender los fenómenos actuales sino también para aplicarlos al estudio de caso. El turismo propiamente dicho comenzó como una actividad interesada por el progreso académico y el conocimiento de la cultura canónica por parte de los viajeros, para evolucionar a un turismo de masas en el que cualquiera puede viajar, manteniendo, sin embargo, el interés por entrar en contacto con otra cultura. Actualmente, ese contacto está dado en todos los ámbitos de la estadía, no sólo en el académico. Un poco de ello se da, también, en quienes

¹ Paradigma cultural actual que se caracteriza por un constante cuestionamiento de los valores culturales modernos y la ausencia de grandes proyectos.

concurrir a los eventos de recreación histórica, por lo que es importante tenerlo en cuenta para la posterior elaboración del circuito turístico.

Turismo cultural

Como se ha mencionado con anterioridad, existen distintas motivaciones turísticas, que encajan dentro del concepto de turismo alternativo. Una de ellas puede ser el consumo de cultura en el destino. Para comprenderlo, conviene comenzar por la definición de cultura, para continuar luego con el concepto de turismo cultural.

Se entiende como cultura al complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad (Tylor, 1871). Entonces, podría decirse que este tipo de viaje tiene como motivación principal conocer alguno de los aspectos mencionados anteriormente de la comunidad que se visita.

Según Pastor (2009), el turismo cultural surge del interés por conocer específicamente aspectos del patrimonio cultural, entendiendo como tal a las obras de los artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de un pueblo. Se incluyen también la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (UNESCO, 1982). Por ende, podría decirse que conocer la cultura o patrimonio de un sitio resultarían sinónimos en ambas definiciones para este tipo de turismo, en las que se abarcan los factores tanto tangibles como intangibles que componen a una cultura.

Es importante aclarar, siguiendo la línea que propone el autor, que esto es sólo un sistema clasificador. El interés por otras culturas, como se ha visto, existió desde el inicio de los tiempos en la exploración de nuevas tierras, pero ha sido potenciado con las características que posee hoy en día con el surgimiento de los turismo alternativo y la valoración del contacto con lo material e inmaterial y las nuevas experiencias. Las razones de este interés se deben, principalmente, a viajeros con una mayor formación y preparación, un poder adquisitivo más alto que la media, y un respeto hacia los elementos patrimoniales superior a la media de los viajeros. Además, es muy deseable como actividad por parte de los inversores y el Estado, ya que deja un flujo económico diversificado.

Eventos culturales

Dentro de las actividades que pueden considerarse comprendidas por el concepto de turismo cultural, se encuentran los eventos culturales. En este apartado se comenzará definiendo el concepto de evento, para luego continuar por sus diferentes clasificaciones y finalizar en la de evento cultural.

Un evento es un acontecimiento temporal que se celebra en un momento de tiempo determinado para satisfacer necesidades específicas, y tiene un carácter de exclusividad. Este acontecimiento generalmente es planificado con anticipación, y se puede clasificar en distintos grupos de acuerdo a sus objetivos (Getz, 2005):

- Arte y Entretenimiento
- Celebraciones culturales
- Competencias deportivas
- Educacional y científico
- Eventos privados
- Negocios
- Política y Estado

Siendo que esta clasificación resulta redundante y poco clara, se dará enfoque únicamente en esta explicación en los eventos culturales. Se entiende a los mismos como celebraciones públicas de temáticas heterogéneas que pueden incluir la danza, el cine, el teatro, la música, las artes, la historia o la artesanía, entre otros, siempre y cuando estén vinculados con la cultura y que, como se ha dicho anteriormente, comprende las distintas capacidades y disciplinas que el hombre ha adquirido en sociedad. Su singularidad puede radicar en la ubicación donde se desarrolla, en la participación de actores reconocidos en el ámbito que se trata, o en el ambiente que surge por su celebración misma. Algunos ejemplos de eventos culturales lo constituyen los festivales, los carnavales, las conmemoraciones, y los eventos religiosos.

Los eventos culturales son cada vez más populares no solo por su atractivo para los turistas que buscan vivir experiencias nuevas e irrepetibles, sino también debido a sus costes relativamente bajos, la capacidad para generar desarrollo local, y sus efectos positivos visibles a corto plazo. Además, ayudan a reforzar la identidad local y, por lo tanto, contribuyen a la individualización de los lugares y a la participación ciudadana. Negativamente y a partir de una mala gestión, estos eventos pueden también generar

el desplazamiento de los residentes, la homogenización cultural, y la desnaturalización de las narrativas y de la identidad local para adaptarlas a la demanda turística.

Finalmente, resulta importante aclarar que los eventos de recreacionismo histórico, ya sean medievales o de cualquier otro período, tienen una fuerte impronta cultural y, por lo tanto, entrarían dentro de esta categoría de eventos. Siguiendo la línea del autor citado, son eventos concebidos con fines culturales, en los que la exposición del período histórico elegido es la protagonista, a través de distintas manifestaciones que, muchas veces, abarcan todos los aspectos mencionados (danza, actuación, música, artes, artesanía e historia) que hacen a un evento cultural ser considerado como tal.

Consideraciones finales

El turismo es una actividad económica, social y ambiental que sin lugar a dudas ha crecido y evolucionado en los últimos años. Con la diversificación de esta actividad en diferentes ramas, ha tomado gran importancia la cultural que, a pesar de haber estado latente desde sus orígenes, se supera día a día y es cada vez más popular.

Una de las formas de incrementar esta popularidad es la celebración de eventos con temáticas históricas, capaces de generar experiencias únicas e irrepetibles tan valoradas por el turista actual. Sus aportes, siguiendo un manejo sustentable, son positivos tanto para las comunidades anfitrionas –a través del incremento de ingresos y la generación de trabajo- como para los propios turistas, que no solo ocupan su tiempo libre en el sitio, sino que también enriquecen sus conocimientos.

Capítulo I. Recreacionismo histórico

I.I. Introducción

Se ha hablado en la sección anterior de los eventos de temática cultural. Dentro de las modalidades que abarcan los mismos, se encuentran aquellos que recrean períodos históricos, tanto en forma de conmemoración como de festividad. Lo que se pretende en este apartado es brindar una descripción de este tipo de eventos, junto a sus antecedentes, características, y actores.

I.II. Definición

Para una aproximación al concepto de recreacionismo histórico –en inglés: *historical reenactment*- conviene determinar, primero, qué es la recreación. El Diccionario de la Real Academia Española (2018) brinda dos acepciones del verbo recrear:

- a. “Crear o producir de nuevo algo.”
- b. “Divertir, alegrar o deleitar.”

Como puede verse, la segunda definición hace referencia al término de recreacionismo que se relaciona con el ocio o tiempo libre. Este es el que se usa, por ejemplo, para la actividad turística al tomarla como forma de aprovechamiento del tiempo libre para la mejora del bienestar personal. La primera acepción, en cambio, es la de volver a realizar algo, y la que resulta más apropiada para la cuestión de la que se está hablando. Sin embargo, como se mencionará más adelante, podría decirse que ambas significaciones están relacionadas, ya que la re-producción de los períodos históricos no son solo una puesta en escena de épocas pasadas, sino también una forma de alegrar tanto a los visitantes como a quienes las realizan.

Por otra parte, la definición del término *histórico* alude a algo perteneciente o relativo a la historia, entendiendo a la misma como la narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados. Por lo tanto, si se unen ambos términos se obtiene que la recreación histórica consiste en la recreación o re-producción de algo que ha sucedido en el pasado y es digno de ser recordado.

El recreacionismo forma parte, como se ha mencionado, de eventos culturales, que se basan en evocar acontecimientos o épocas pasadas en forma de “obra teatral” –a través de la representación escénica de diálogos e interacciones entre distintos personajes- que transporta y hace partícipe al turista de un período singular (Asensio,

2013). Aquello que se recrea pueden ser algunos aspectos de un evento o período histórico muy estrechamente definidos, como una guerra u otro evento concreto, o uno de más amplia cobertura. Su objetivo, según palabras de recreacionistas argentinos, no es sólo contar algo, sino también involucrar al espectador en el acontecimiento (Daneluz, 2009). Además, es una forma de revivir la historia y divulgarla, haciendo que el público sienta y viva aquello que se está recreando. Permite, por ejemplo, ver reproducido un día en la vida cotidiana de los antepasados, lo que resulta ideal en un tiempo posmodernista en el que lo visual tiene más peso que la lectura.

Ronald John David Brighthouse, uno de los principales animadores de la recreación de batallas de la era napoleónica en Europa y América del Sur, responde, en una entrevista realizada en 2006, que “la recreación histórica es mucho más que un grupo de personas que se visten para ‘jugar a la guerra’” (H. Cortés y Rodríguez L., 2006). Comprende la culminación de una etapa de estudio y aprendizaje del pasado que es llevado a un nuevo plano: el de la experiencia propia. Es una forma de replicar lo que se ha visto en museos y leído en libros, y al usar esos atuendos o herramientas aprenden cómo se desarrollaban las tareas cotidianas con ellos para transmitirlo a los demás.

I.III. Antecedentes y evolución

Los orígenes del recreacionismo histórico se remontan a la Antigüedad. En épocas del Imperio Romano ya se revivían batallas famosas y relevantes del período, en forma de espectáculos públicos en anfiteatros. Más adelante, en la Edad Media, se continuó con los torneos de temática histórica relacionados con la Antigua Roma y Grecia.

Ya en la Modernidad, para el siglo XVII, las exhibiciones militares, las batallas actuadas y las recreaciones se volvieron cada vez más populares, con Inglaterra como pionera. En 1638 se llevó a cabo la primera recreación de la cual se tiene conocimiento. La misma fue promovida por el gobernador James ‘Jimmy’ Dunn en Londres, y consistía en una batalla guionada entre las fuerzas católicas y las musulmanas. Unos años más tarde, los parlamentaristas, enaltecidos por una serie de victorias durante la guerra civil, recrearon una batalla de la misma en Blackheath, a pesar de que el conflicto siguiera en marcha. Podría decirse que ambas recreaciones fueron una manera de reforzar la identidad inglesa, y que van de la mano con el

incipiente movimiento romántico² que surgiría con mayor fuerza en el siglo XVIII. Esta época coincidía con la de los nacionalismos y la formación de las naciones, por lo que las recreaciones tendrán como objetivo, también, ahondar en sus propias raíces para reinterpretar, simplificar, y transformar la historia, contribuyendo en la generación de identidad.

Para el siguiente siglo, las actividades de recreación se expandieron, reflejando un intenso interés en la Edad Media, época que coincide con la formación de las naciones que luego serían repúblicas. Planteaban una vuelta al pasado y a la naturaleza, en oposición al creciente industrialismo y la Ilustración, y en congruencia con el romanticismo preponderante de ese período. Se produjeron, además de los eventos mencionados anteriormente, obras teatrales como *Ivanhoe*³ que, en 1820, tenía seis producciones diferentes en Londres. Se perpetuaban la caballería, los castillos, los festines, y los torneos.

La actividad recreacionista alcanzó su madurez con el gran espectáculo que ofreció el Torneo de Eglinton, en 1839. Este evento, llevado a cabo en Escocia y organizado por el Earl⁴ de dicho poblado, Archibald Montgomerie, recreó una justa medieval rebelde. Con una convocatoria de 100.000 espectadores, entradas gratuitas y vestidos de acuerdo a la temática medieval, participaron caballeros y tuvo una importante repercusión en el arte, reavivando las temáticas góticas (*ver Anexo I. Imágenes, imagen 1*). A partir de entonces, los eventos de este tipo comenzaron a aumentar en cantidad y expandirse por toda Europa, llegando también a los Estados Unidos.

Al llegar a Norteamérica, el recreacionismo histórico adquirió nuevas variantes. Hacia inicios del siglo XX, las recreaciones a gran escala comenzaron a ser regularmente interpretadas en el Torneo Real de Aldershot, una exposición militar. Se recreaban acontecimientos como la Guerra de los Nueve Años, con una recaudación de hasta 40.000 libras por evento. Estos se extendían hasta seis días y contaban con una asistencia de alrededor de 500.000 personas. En los años posteriores, durante la segunda mitad del siglo XX, si bien continuaron las recreaciones medievales y

² Movimiento cultural que se originó en Europa a fines del siglo XVIII como reacción revolucionaria contra la razón de la Ilustración, confiriendo prioridad a los sentimientos. Sus principales temas fueron el dramatismo, la importancia del yo –la subjetividad–, la nostalgia, la libertad, la naturaleza, la dignidad, y los nacionalismos.

³ Novela histórica del escritor romántico escocés Walter Scott publicada en 1820. Es una de las primeras obras del género, y está ambientada en la Inglaterra Medieval del siglo XII.

⁴ Título nobiliario adoptado en Inglaterra, equivalente a la dignidad de un conde. Designa a los gobernadores de los Condados del Reino Unido.

antiguas, surgió un movimiento que apunta a eventos más recientes vinculados a la modernidad. Tuvo su auge en los Estados Unidos, en las conmemoraciones por el centenario de la Guerra Civil, y continúa hasta el día de hoy no sólo con ellas sino también con importantes grupos que reviven las Guerras Mundiales y otras guerras del siglo XX.

Al día de hoy, el recreacionismo histórico es una actividad que continúa creciendo en popularidad, diversificando temáticas, ampliando su público, y permitiendo el desarrollo y complemento con el patrimonio cultural y los sitios turísticos. Sus actividades se han expandido por todo el globo, de la mano de asociaciones tanto internacionales como locales que con su empeño y labor diaria han contribuido a ello. El fin continúa siendo enseñar y entretener, siempre de una forma dinámica e interactiva, para preservar el pasado y promover el respeto y la admiración por el mismo.

I.IV. Tipos de recreación

Existen distintas formas de llevar a cabo las recreaciones históricas. No es lo mismo interpretar una batalla siguiendo un guión y los acontecimientos que han sucedido en el pasado, que hacer una demostración de las formas de vida de una época. Es importante aclarar, sin embargo, que en los eventos de este tipo es común la convivencia de dos o más estilos de recreacionismo en simultáneo ya que, como se verá a continuación, están muy relacionados entre sí. En el siguiente gráfico (*fig. 2*) se muestran las principales ramas de esta actividad.

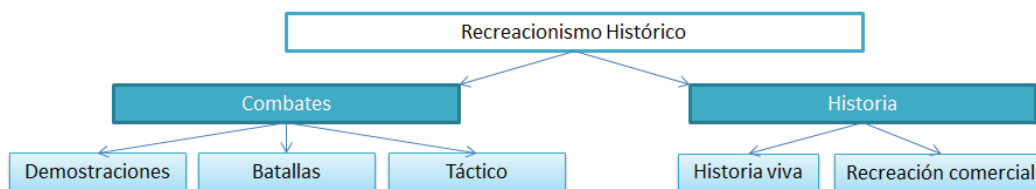


Fig. 2. Tipos de recreaciones históricas. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los combates, pueden manifestarse en forma de demostraciones, recreaciones de batallas, y combate táctico. Las demostraciones de combate son simulacros de batallas hechos por organizaciones recreacionistas y/o grupos privados para mostrar al público cómo sería una pelea en un período determinado. Se utilizan únicamente las técnicas históricamente aprobadas por las asociaciones de recreacionismo.

Las recreaciones de batallas, en cambio, son enfrentamientos guionados en base a un hecho histórico concreto, y están planeados de antemano para que los contrincantes hagan las mismas acciones y movimientos que se hicieron en el enfrentamiento original. La lucha puede ser o no cerca del campo de batalla donde sucedió el hecho – lo que, si se logra, brinda un añadido de autenticidad que permitiría seguir más fielmente los pasos-, y varían enormemente en tamaño de acuerdo al tipo de evento y el lugar utilizado.

Por último, el combate táctico, que consiste en enfrentamientos reales en forma de competencia deportiva en la que se enfrentan dos equipos y uno sale victorioso. Ambos grupos utilizan técnicas previamente aprobadas y puestas en acuerdo, como se ha mencionado anteriormente, siguiendo un reglamento y con jueces que verifican su cumplimiento. Constituye una forma de juego de rol, en donde no hay un guión que debe seguirse sino que se improvisan los movimientos sobre la marcha de acuerdo a lo que realiza el equipo opuesto.

El otro tipo de recreacionismo, que hace hincapié en la parte histórica como tal, está compuesto por la historia viva y la recreación comercial. La primera hace referencia a la actuación en sí: trae la historia a la vida para un público general, interactuando con el mismo en todo momento. Se puede hacer de una forma históricamente válida, siguiendo fines educativos, o utilizando características más teatrales para acercarse más al lado del entretenimiento. En general, apuntan a reconstruir la vida de una época combinando ambos objetivos, y se puede realizar tanto de forma amateur como profesional, siendo esta última de especial relevancia para los museos vivos⁵.

En cuanto a la recreación comercial, su orientación está fuertemente marcada hacia el entretenimiento. Es una especie de show, donde los participantes suelen seguir un guión y una coreografía, y es llevado a cabo por actores o recreacionistas profesionales. Usualmente, el show se basa una ciudad o un pueblo específico, o una actividad dentro de determinado marco temporal, y son actividades organizadas por la administración de sitios históricos culturales como castillos, museos, y otros atractivos turísticos similares. Difiere de la historia viva, entonces, porque no representa la forma de vivir en su total complejidad, sino que sólo toma un aspecto superficial y lo enaltece para ser visto por el público de masas.

⁵ Museo de historia donde se recrea un período de tiempo, desde la gente hasta los edificios, la ropa y el idioma.

I.V. Recreacionistas

La mayoría de las personas que se dedican al recreacionismo histórico son amateurs que deciden acercarse a la historia como un hobby. Comprenden un rango diverso de edades, habiendo niños muy pequeños acompañados por sus padres, así como también adolescentes, adultos y adultos mayores. Algunos cuentan con conocimientos básicos, adquiridos por sus propios medios de manera autodidacta, mientras que otros poseen una formación académica específica relacionada al tema, como historiadores o arqueólogos.

En cuanto a la calidad y el nivel de los actores, podrían ser clasificados en tres grandes grupos según el grado de autenticidad de la recreación en bajo, medio, o alto. Antes de describir cada uno en detalle debería decirse, primero, de qué depende dicha diferenciación. La autenticidad tiene que ver con cuánto se parecen los distintos aspectos que se recrean al período histórico que se busca evocar. Entre ellos, se encuentran los materiales utilizados para la reconstrucción de las herramientas, la vestimenta, las armas y los accesorios, así como también la personalidad y la forma de actuar y desenvolverse durante los eventos.

Las fuentes más auténticas para determinar las características correspondientes a cada época son las evidencias arqueológicas o históricas. Sin embargo, los requisitos que éstas imponen no son alcanzables en su totalidad debido a ciertos factores que, inevitablemente, las limitan, como las medidas de seguridad –tanto aquellas de acceso a grandes eventos, como las de las batallas para evitar lesiones de los participantes-, las condiciones climáticas, la información disponible sobre el período a caracterizar, y los costos en tiempo/dinero tanto para los recreacionistas como para el montaje del lugar del evento.

Además, los objetos aceptados para determinada época dependerán del consenso que haya en la comunidad que los recrea, teniendo en cuenta para ello tanto los factores históricos como las limitaciones y el imaginario popular. Algunos permiten, por ejemplo, la incorporación de objetos que pertenecen a otros períodos históricos con el fin de respetar las normas de seguridad, siempre que el objeto reglamentario no diste mucho del resto del equipo –como ser un casco en los combates para una facción que no los utilizaba históricamente-. También es común la mezcla de períodos en un mismo evento para obtener una mayor participación de recreadores. Otras consideraciones posibles pueden ser la forma de hablar, la posibilidad de esconder objetos de uso común detrás de envoltorios de época, y la diferencia en los cortes de cabello. La cuestión del género no suele tenerse en cuenta a la hora de recrear, ya

que si se siguiera con completa exactitud las mujeres quedarían excluidas de la mayoría de los combates y demás actividades.

Una vez aclarado el factor de la autenticidad, conviene volver a los tres tipos de recreacionistas mencionados anteriormente. Por un lado, los de baja autenticidad son aquellos que gastan relativamente poco tiempo y/o dinero en la elaboración de sus uniformes y accesorios, o en estudiar e imitar el comportamiento de la época. Las ropas que utilizan contienen elementos que resultan anacrónicos, ya sea por los materiales con que están confeccionadas como por la utilización de velcro o calzados no apropiados, con el fin de disminuir los costos. En inglés es común el término “farb” para referir a esta clasificación, que deriva de la frase “*far be it from authentic*” (lejos de ser auténtico).

En cuanto al segundo grupo, cuya autenticidad es media o estándar, se encuentran todos aquellos recreadores que realizan un esfuerzo medio pero no llegan a ser completamente auténticos. Esto implica que pueden salirse de personaje ante la ausencia de espectadores, aún estando en un evento, y que sólo la parte visible del vestuario es apropiado a la época que se recrea. No lo son, en cambio, los alimentos que consumen frente al público o los detalles que pueden pasar desapercibidos a simple vista.

Finalmente, al tercer grupo pertenecen aquellos recreacionistas que investigan de antemano todos los aspectos que puedan interferir o tener que ver con su personaje y puesta en obra, para corregir cualquier factor que pueda resultar ajeno a la época que recrean. Su interpretación de los hechos es inmersiva, buscan vivir lo más parecido posible al período seleccionado, y están en personaje durante todo el evento. Para aumentar la autenticidad de los uniformes suelen utilizar materiales teñidos de forma natural, cosidos a mano o con máquinas, respetando las técnicas de la época. Prestan especial atención a los detalles, y tienen un diseño único para todos sus elementos, además de un comportamiento completamente apropiado al período.

I.VI. Períodos recreados

El período de un evento es el rango de fechas que se busca representar. Este rango comprende desde la Antigüedad hasta la Modernidad, con matices y temáticas específicas trabajadas dentro de cada etapa.

En cuanto al período clásico o antiguo, las recreaciones suelen centrarse en los imperios griego y romano, sobre todo en el ámbito militar. Resultan de especial interés las legiones romanas⁶ (*imagen 2*) y los hoplitas⁷. En el caso de los primeros, cada grupo suele basarse en una legión particular que ha existido en la realidad, y representan de forma veraz las relaciones de equipo, entre los distintos miembros, y en la interacción con el público. Suelen incluir a las mujeres y los niños para abarcar la representación de la familia romana, así como también gente mayor para los papeles de cónsules, senadores, y emperadores. En cuanto a los hoplitas, su principal ámbito son las batallas con recreaciones tácticas. Su popularidad es tal que cuentan con un festival a nivel internacional: el Festival Internacional de Antiguos Griegos Hoplitas, donde se reúnen año a año, en distintas sedes, recreadores hoplitas de todo el mundo.

Continuando con un orden cronológico, al período clásico le sigue el medieval. Es probablemente el que más se ha tratado a lo largo de la historia, debido a los fuertes orígenes románticos que tuvo la actividad. Al ser un período tan extenso, que va desde el siglo V al XV, los eventos suelen reducir la temática a un rango de fechas menor, tomando incluso como referencia una monarquía o una serie de batallas. Dentro de la temática de esta época, resultan de especial interés los grupos que utilizan la historia viva y el combate como formas de recreación, contando incluso con grandes ligas deportivas a nivel internacional.

El siguiente período es el Renacimiento, que para la recreación se suele considerar desde el siglo XV hasta mediados del siglo XVIII. Son muy comunes las ferias en forma de recreaciones comerciales, por lo que suelen basarse mayormente en el entretenimiento y la estética y no tanto en la autenticidad, especialmente aquellas de temática italiana. También se destaca la recreación de algunos enfrentamientos bélicos como la Guerra Civil Inglesa, la Guerra de los Ocho Años, y el período colonial en América.

Finalmente, se encuentran las recreaciones de la Modernidad, que comprende desde el siglo XVIII en adelante. Se destacan por sobre las demás la recreaciones de conflictos bélicos, como las Guerras Napoleónicas y las Guerras Mundiales, así como

⁶ Unidad militar de infantería básica de la Antigua Roma. Consistía en un cuerpo de infantería pesada de entre 4.000 y 6.500 hombres.

⁷ Soldado de infantería pesada de la Antigua Grecia. Formaba parte de una milicia ciudadana, armada como lanceros.

también por la existencia subperíodos dentro de esta edad como, por ejemplo, la época Victoriana, cuya estética resulta de especial interés en amplias partes del mundo.

I.VII. Asociaciones

Las recreaciones son promovidas, en su mayoría, por asociaciones sin fines de lucro que se rigen por sus propias reglas, en las que se aclaran tanto las medidas de seguridad necesarias para llevar a cabo sus actividades, como la autenticidad que se busca alcanzar, limitando así la calidad y otras características de los atuendos y accesorios que se utilizan. Se encargan también de contactar con los institutos y entes gubernamentales para la organización de los eventos abiertos al público general, y de la difusión e invitación a otras asociaciones a los mismos.

Además de reuniones entre las distintas partes del gremio, también se llevan a cabo eventos para dar a conocer estas actividades y, en general, suelen contar con un sitio web en el que presentan los lugares en los que estarán presentes durante el año. Por mencionar algunas webs donde esto se encuentra especialmente organizado, resultan de relevancia el Grupo Portal Historia⁸, perteneciente a España y donde se registran las distintas asociaciones que proveen de recreacionismo, guías para la realización de dicha actividad, actividades en museos, transmisiones en vivo, y mapas interactivos que muestran, por un lado, las sedes de los próximos eventos y, por otro, un mapa donde se ubican las asociaciones que se han registrado en el portal. Además, brinda un listado de personajes recreados y sus autores, entrevistas a recreacionistas, y contactos de fotógrafos y sitios donde comprar material de época.

Otra asociación a destacar son las legiones romanas Viator Imperi, que tiene actividad en Europa, Oceanía, Argentina, y América del Norte. Cuenta con un rico calendario de actividades publicado en su sitio web⁹, mostrando los eventos que se llevan a cabo cada mes en los distintos países miembro -cabe destacar que Argentina es el único del cual no se ha desarrollado ninguno, por lo que podría tenerse en cuenta para futuras actividades. Otras facilidades que ofrece son libros de interés, un listado de exposiciones temporales relacionadas con la Roma Antigua, y lugares turísticos que tienen que ver con la temática.

⁸ <http://portalhistoria.es/>

⁹ <http://www.viatorimperium.com/>

En Argentina, se destaca la Asociación Civil y Cultural de Recreación Histórica Argentina (ACICURHA), creada en 2006 y encargada de investigar y recrear las vestimentas y circunstancias diarias e históricas que rodeaban los eventos del Buenos Aires de 1806-1807, como puede verse en su sitio web¹⁰. Esta asociación es una entidad sin fines de lucro, cuyo objetivo es difundir la historia de la nación a través de recreaciones de batallas. Realiza un importante trabajo de investigación histórica, y participa en actividades vinculadas con lo Ceremonial, como la recepción de autoridades o Guardias de Honor (*imagen 3*).

La ACICURHA emplea reglamentos españoles de la época, por ejemplo, siguiendo el organigrama de lo que era un batallón. Sus presentaciones cuentan con una amplia cobertura en los medios y una especial repercusión popular: uno de los últimos eventos, en el que se conmemoró el desembarco de los británicos en 1806 en el Fuerte Barragán, contó con una convocatoria de más de 8.000 personas. Asimismo, participan junto a grupos venidos de España, Inglaterra, y Holanda en la recreación de los eventos ocurridos hace 200 años en la ya nombrada Barragán y también en Luján. Además, el tercer sábado de cada mes, en el período de marzo a diciembre, se realizan prácticas y reuniones periódicas del Tercio de Montañeses y los directivos de la asociación, respectivamente, en el Museo, Biblioteca y Archivo Histórico Municipal de San Isidro Dr. Horacio Béccar Varela – “Quinta de los Ombúes”, también conocido como la casa de Mariquita Sánchez de Thompson. Además, la web cuenta con un calendario con los principales eventos en los que participa la asociación.

Una de las ramas de la ACICURHA es la Legión Unitaria. Surgida de forma más reciente, lo que busca es ampliar el repertorio de recreaciones argentinas que, en un principio, se basaban únicamente en las invasiones inglesas y la guerra de la independencia y, promovido por este grupo, aquellas que pertenecen al período rosista, en el que se enfrentaron unitarios y federales. Se enaltecen y llevan a la vida figuras como la de Juan Manuel de Rosas, Juan Lavalle, y Manuel Dorrego, entre otros.

Continuando con la temática recreacionista de historia nacional, se encuentra también la Asociación Civil Americana de Recreacionistas Históricos (ACARHi). La misma es una asociación sin fines de lucro creada en 2013 por la unión de distintos grupos recreacionistas. Su objetivo es recrear y representar momentos trascendentales de la

¹⁰ <http://www.granaderos.com.ar/>

historia y batallas vividas en Argentina y América durante todo el siglo XIX. En sus propias palabras, lo que buscan es rendir homenaje a todos los héroes de la patria a través de la confección y utilización de equipos y elementos históricos.

ACARHi está compuesta por más de doscientos recreadores. Entre los grupos fundadores, se encuentran la Banda de Gaitas de la Ciudad de Buenos Aires, los Granaderos de Fernando VII, el Escuadrón de Caballería Histórica, el Real Cuerpo de Blandengues, la Guardia Escocesa de Buenos Aires, los Corsarios del Plata, y los Húsares de Quilmes. Más tarde, se añadieron otros grupos como el de Esgrima Criolla y Ardo Liltamor, y cuentan con grupos invitados de otras temáticas como la Sociedad Napoleónica Argentina 51 de Línea, la Sociedad Victoriana Augusta, la Legión Italiana de la Boca, y Fir Chlis cuerpo de baile. Hoy en día, es una de las asociaciones más importantes junto a ACICURHA, y ha participado de importantes eventos conmemorativos como los festejos del bicentenario en la Plaza de Mayo en 2010.

Otras asociaciones argentinas son la Legión X Gemina, el Clan Kusunoki Masashige y la Asociación Argentina de Recreadores de la Segunda Guerra Mundial (AARSGM). La Legión X Gemina recrea una legión romana del siglo I d.C. Se reúne mensualmente en la Sociedad Friulana Buenos Aires, en el barrio de Devoto, para entrenar, debatir teorías y acontecimientos históricos, y preparar las armaduras, y participa de los eventos medievales al no contar con eventos propiamente romanos. El clan Kusunoki es un grupo de recreación Samurai, dedicado a representar batallas y períodos de militarización de los samuráis en Japón del período Kamakura¹¹, difundiendo su cultura y aumentando cada vez más su presencia en los eventos medievales. Por otra parte, AARSGM fue creada en el año 2014 y, al día de hoy, cuenta con 40 miembros entre recreadores y colaboradores. Buscan la mayor fidelidad histórica posible, y participaron de eventos tales como La Noche de los Museos, el Festival Aéreo EAA General Rodríguez, y en eventos solidarios como el Día Mundial por la Donación de Sangre.

I.VIII. Críticas a la actividad

El recreacionismo histórico es una actividad que, si bien tiene muchos aspectos positivos como el vínculo con el pasado, la posibilidad de traer a la vida acontecimientos y períodos anteriores para educar y entretener, y la revitalización del patrimonio –tanto intangible como, en algunos casos, tangible-, también conlleva

¹¹ El período Kamakura (1192-1333) fue la primera era de gobierno militar de la historia japonesa.

ciertas características que pueden resultar negativas o generar dudas en los espectadores. A continuación se expondrán algunas de ellas, junto a consideraciones que invitan a la reflexión de las mismas.

Una de las principales preocupaciones que existen en cuanto a los peligros de la recreación histórica es el profundo nivel de inmersión de algunos recreadores en su personaje, que puede llegar a afectar a terceros. Como se ha mencionado anteriormente, es especial la atención que reciben algunas recreaciones orientadas a acontecimientos relativamente recientes como la Segunda Guerra Mundial. La conexión temporal, no sólo por herencia directa –familiares que hayan sido partícipes de alguna forma de dichos conflictos- sino también por las consecuencias visibles que dejaron y, sobre todo, las fuertes creencias políticas que generaron, pueden resultar peligrosas cuando se pierden los límites entre lo actual y lo pasado y se vive la cotidianidad con un pensamiento de otra época, como la ideología nazi. Será importante para los recreadores, entonces, tener la capacidad de tomar cierta distancia de su personaje y poder observarlo externamente, entendiendo al mismo como una actuación y no una forma de vida en su totalidad, amoldándose a los parámetros de la sociedad actual.

Otra falla de este tipo de actividades viene dada por la baja representatividad de ciertos grupos étnicos o de clases sociales del período que se lleva a la vida. Existe cierta tendencia a gravitar hacia la elite, tanto en los combates como en la historia viva, habiendo más nobles, por ejemplo, que siervos. Los grupos recreacionistas deberán tener en cuenta este factor a la hora de llevar a cabo sus actividades, de acuerdo al nivel de autenticidad que busquen obtener. Se comprende que es una forma de jugar y entretener pero, en el caso de que el objetivo sea la fidelidad con el período representado, deberán dejarse de lado los deseos personales de cada uno para que el grupo pueda llevar a cabo una actuación adecuada. En cuanto a las etnias, la actividad se lleva a cabo de forma libre, y por ello puede coincidir con que determinados sectores no estén representados correctamente, pero resultaría importante aclararlo de cierta forma en las muestras al público general para que puedan comprender la realidad compleja que se está representando y no quedarse únicamente con lo que ven.

Relacionado con la baja representatividad, existe otro factor que a veces es criticado por la propia comunidad. Muchas veces se discute sobre la herencia de los

recreadores, considerando que los descendientes de determinada etnia son mejores para representar cierto acontecimiento (Daneluz, 2005)¹². Un ejemplo sería creer que los italianos constituirían mejores legionarios romanos que aquellos que viven en otro país y tienen el mismo interés en recrearlos. Otro argumento similar es la cultura, en el que una persona puede tener cualquier tipo de ascendencia pero, al vivir o estar influenciado de alguna manera por la cultura correspondiente a la etapa que representa, resulta más apto para hacerlo. Este argumento, al igual que el anterior, es desmentido numerosas veces ya que no tiene relación en absoluto con los conocimientos que se necesitan para llevar a cabo las recreaciones.

Coincidiendo con lo que plantea Daneluz (2005), estas contradicciones no son malas en sí mismas, sino que lo importante está en reconocer que esta reavivación cultural tiene que ver con importantes hechos culturales no solo de las últimas décadas, sino que también se viene heredando desde la larga historia que tiene el recreacionismo. Si bien en los últimos años existieron ciertos fenómenos culturales de carácter masivo que dieron popularidad al tema, como las ficciones que han llevado tanto a la pantalla grande como a la pequeña y a los libros determinadas épocas que se han vuelto populares, no se puede negar el factor de la herencia y la reavivación cultural como influencias. Si bien los países con mayores eventos recreacionistas, al menos en el caso latinoamericano –como Argentina, donde la Asociación Tolkien es la más antigua y grande del continente hispanohablante-, son aquellos en que libros y películas sobre temas históricos o ambientados en cierta época han tenido más éxito, es innegable la conexión con la historia propia que existe en otros sitios como Europa y los Estados Unidos.

Finalmente, a pesar de los distintos orígenes que haya podido tener en cada uno el interés por llevar a la vida los hechos del pasado, o de asistir a los eventos de este tipo, es importante reconocer todo como el juego que es. De esta manera, resultaría esencial transmitir esto al público, no sólo para invitarlo a profundizar sobre los temas o disciplinas que se abordan en cada acontecimiento, sino también para que pueda imaginar cómo hubiera sido realmente el hecho, y la distancia que se tiene con la realidad debido a algunos factores que limitan la autenticidad, como los que se han mencionado unos párrafos atrás. Además, se debe dar a entender que las tradiciones de la esgrima antigua, de la fabricación de armas, armaduras, vestidos, o cualquier

¹² Leonardo Daneluz es un destacado herrero y forjador de espadas de la comunidad recreacionista argentina. En su artículo “La paradoja del recreacionismo” (2005) pone a la luz algunos argumentos que se mencionan en torno a la actividad.

otro elemento de época, es re-fundado por la comunidad misma. Todo surge por común acuerdo del grupo recreacionista, teniendo en cuenta el acceso a materiales, la autenticidad que se busca alcanzar, y los factores limitantes que haya en cada caso particular. El recreacionismo histórico es una actividad viva, que está en constante cambio como cualquier bien patrimonial que se ha heredado del pasado y se mantiene vigente gracias a la comunidad. Es una forma de cultura y, como tal, el cambio es inherente a ella y constante.

I.XIX. Consideraciones finales

El recreacionismo histórico consiste en la re-producción de un período histórico u acontecimiento determinado, con el objetivo de entretener y, a la vez, educar. Involucra al espectador en el espectáculo constituyendo, a pesar de los errores frecuentes mencionados en el último apartado, un excelente recurso para el turismo, satisfaciendo en ellos la necesidad de vivir una experiencia única y el consumo de cultura. Además, es una actividad en pleno crecimiento, con cada vez más asociaciones centradas en diversas épocas, que investigan y buscan aumentar su nivel de autenticidad día a día.

Capítulo II. Turismo y recreacionismo

II.I. Introducción

Se ha mencionado a lo largo del capítulo anterior la existencia de distintos tipos de actividades que llevan el recreacionismo histórico al público. En este se explicará la situación actual que relaciona dicha actividad con el turismo, y las diferentes formas que puede tomar a lo largo del mundo, ya sea como complemento de los atractivos turísticos o como eventos aislados. Cada una de ellas variará de acuerdo a las actividades que planean llevarse a cabo, el nivel de autenticidad que se busca, la época que se representa, y el sitio elegido. Aquellos eventos cuya temática principal sea del tipo medieval serán desarrollados en mayor profundidad en los próximos capítulos.

¿Por qué hablar de recreación histórica y turismo? Si se considera al primero como un espectáculo o una atracción en sí, podría decirse que es incluso un recurso o un complemento para la actividad turística de un destino. Los posibles beneficios que otorga, más allá de aquellos económicos que provienen de una buena gestión y publicidad de los eventos, son, en palabras de Howard Giles (2014): “La oportunidad de brindar una chance única de disfrutar la historia con un gran escenario social, y una ventana al pasado en la forma de un espectáculo para la audiencia”.

No es esperable que las recreaciones sean completamente fieles a la realidad, debido a los factores que la limitan pero, por otra parte, ofrecen una oportunidad única para estimular los sentidos y vivir la esencia de épocas pasadas, interactuando muchas veces con los propios actores y el entorno. Además, el simbolismo que ofrece este tipo de actividad facilita la transmisión del conocimiento, y resulta mejor que el simple contacto con un atractivo turístico (Mălăescu, 2014) o una narración brindada por un guía, que muchas veces suena demasiado abstracta y distante de la cotidianeidad. En el contexto actual de un turismo de masas, es especialmente beneficioso, debido a que existen demasiados turistas que se convierten en culturales “por accidente”, al encontrarse por cuestiones de azar con algún acontecimiento o sitio de este tipo, y acudiendo a ellos sin tener demasiados conocimientos previos al respecto. Así como los museos incorporan la realidad virtual y las representaciones en 3D para complementar los relatos y facilitar la transmisión de información, el recreacionismo permite al mismo tiempo educar y recrear, entrar en contacto con todos los sentidos

del turista y jugar con él, haciéndolo participe de un ambiente completamente distinto al de su día a día.

Las características que hacen del recreacionismo histórico una actividad viable en la actualidad, además de las ya mencionadas, están fuertemente vinculadas con la continuidad y permanencia en la sociedad de las ideas romanticistas y nostálgicas que enaltecen un pasado más sencillo en un mundo cada vez más globalizado y artificial, así como la de la conservación de la identidad. También coincide con la creciente tendencia del diseño de los espacios y actividades públicos y privados que se empeñan por tematizar, esto es, crear situaciones que transporten imaginariamente a las personas a otro lugar o tiempo, ya sea de manera parcial o completa (González Viña, 2006). Las temáticas más comunes tienen que ver con lo cultural, como se ha mencionado anteriormente, pero no es inusual la combinación de la historia con la fantasía.

Finalmente podría decirse que, en tiempos posmodernos donde predomina la cultura de la imagen y la lectura es cada vez más postergada, el recreacionismo es una forma de poner en contacto a las personas con un pasado que tal vez les resulte poco familiar, utilizándolo entonces como una herramienta para la educación, combinando ocio y una oportunidad para aprender. Muchos sitios turísticos ya implementan esta actividad junto a los atractivos que las definen como tales, de manera de complementar las visitas a sitios históricos con la generación de nuevas experiencias, respondiendo así al perfil de los nuevos turistas que no sólo buscan conocer los sitios de manera física, sino también en lo abstracto, en la esencia de los mismos que los hacen ser lo que actualmente son a través de su propia gente.

II.II. Casos internacionales

Comenzando por las atracciones turísticas que proveen actividades en las que se revive la historia, se encuentran aquellas que realizan visitas guiadas teatralizadas, y otras que combinan las mismas con eventos temáticos. Las guiadas teatralizadas suelen generar una reacción entusiasta por parte de los turistas, y presentan una forma excelente de preservar, entender y promover la herencia cultural de un sitio, llevando a la vida el sentimiento de pertenecer a una cultura y, a la vez, honrando a los ancestros y brindando una lección de historia de forma interactiva y entretenida (Mălăescu, 2015).

Algunos sitios con guiadas teatralizadas son la Granja Antigua de Butser (*Butser Ancient Farm*, Reino Unido), la Villa de la Herencia Cultural Ucraniana (*Ukrainian*

Cultural Heritage Village, Canadá), las Granjas de Historia Viva (*Living History Farms*, Estados Unidos), y también son comunes en toda España. En los primeros tres casos, se estaría hablando de museos vivos, en los que la teatralización es parte del atractivo en sí, mientras que en el último sería un añadido al espacio ya existente.

La Granja Antigua de Butser (*imagen 4*) es un sitio de arqueología experimental situado cerca del Parque Nacional de South Downs, al sudeste de Inglaterra. Cuenta con reconstrucciones arqueológicas de la Edad de Piedra y del Metal, y de los períodos romano-británicos y anglo-sajones, además de cultivos de época y especies peculiares de animales de granja. Es un sitio arqueológico y, a la vez, turístico. Su especialidad son las visitas escolares, y cuenta con un programa de eventos especiales como festivales celtas, talleres de metalurgia, cocina de época, y cuidado de animales. Otras actividades que se pueden realizar son la creación de un mosaico, la excavación de partes arqueológicas, y alimentar cabras y ovejas. Las visitas guiadas son teatralizadas y se muestra a la gente trabajando a través de las distintas épocas, siguiendo los estándares y técnicas de las mismas.

En el marco de los eventos culturales, se destaca el festival Beltain, que se realiza en el predio y revive un festival celta antiguo que marca el inicio del verano. Es acompañado de música, danza, y otras tradiciones temáticas, además de talleres y demostraciones de los recreadores históricos.

Por otra parte, la Villa de la Herencia Cultural Ucraniana (*imagen 5*) es un museo a cielo abierto cuya principal característica es la presentación a través de intérpretes históricos disfrazados, que recrean a los pioneros en asentarse en Alberta y Edmonton, Canadá, en el período que va de 1899 a 1930. La Villa tiene un fuerte compromiso con la autenticidad histórica y el concepto de historia viva, y utiliza para sus guiadas una técnica conocida como interpretación en primera persona, lo que requiere que sus intérpretes se mantengan en personaje todo el tiempo. Esto significa que los actores viven como si estuvieran en otra época, y es así como responden al público, lo que permite que la experiencia de inmersión sea aún mayor –a diferencia de la interpretación en tercera persona, donde el recreador reconoce la época en la que se encuentra y brinda respuestas directas. Al igual que en el sitio anterior, cuenta con algunos eventos y festivales, como exposiciones de pinturas de época, el día ucraniano, donde se conmemora la llegada de la comunidad a Canadá, y la cosecha del pasado, con muestras interactivas y exhibiciones de los orígenes agricultores del pueblo.

En contraposición, las Granjas de Historia Viva (*imagen 6*) constituyen un ejemplo de museo a cielo abierto donde se llevan a cabo visitas guiadas teatralizadas con interpretación en tercera persona. Se encuentran ubicadas en Iowa, Estados Unidos, y representan los 300 años de historia agrícola de la ciudad. El predio se encuentra organizado en cuatro áreas: las granjas aborígenes de 1700, la granja de los pioneros de 1850, el pueblo de Walnut Hill de 1875 y una granja tirada por caballos de 1900. Cada una de ellas exhibe los objetos más comunes de la época, y están habitadas constantemente por actores que realizan sus tareas cotidianas.

Los recreadores, si bien están vestidos apropiadamente según su época, no pretenden estar en dicho período al interactuar con la gente, por lo que los turistas pueden hacer preguntas sobre temas actuales y recibir respuestas directas. Al igual que los otros museos, también cuenta con eventos temáticos, como partidos de béisbol histórico, en los que se siguen las reglas originarias de 1875, funerales y cumpleaños victorianos, y jornadas de medicina de época.

A diferencia de los ejemplos anteriores, en España, de manera general, las visitas guiadas teatralizadas son un servicio más corriente, que se lleva a cabo en las grandes ciudades turísticas como una alternativa a las visitas tradicionales. De esta forma, quien concurre a estos sitios cuenta con una nueva manera de verlos y de interactuar con el medio, sin tener que recurrir a la imaginación o la abstracción para comprender lo que se le cuenta. Algunos de estos recorridos se hallan en el Barrio de las Letras en Madrid, donde se puede mantener una conversación con los principales escritores del Siglo de Oro de la literatura española¹³; en Alcalá de Henares, con una visita centrada en el autor del Quijote, Miguel de Cervantes; en el Castillo de Manzanares el Real, pudiendo pasar un día como si se viviera en un castillo medieval; hablar con el propio Gaudí, recorriendo su ciudad natal en Barcelona y, en la misma ciudad, el Museo de Arqueología de Cataluña revive con actores las ruinas griegas de Empuries (Girona). También existen visitas nocturnas de verano al Real Alcázar, en Sevilla, declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO y a cargo de la Compañía de Teatro Clásico de la ciudad.

¹³ El Siglo de Oro español fue un periodo de florecimiento del arte y la literatura españolas, coincidiendo con el auge político y posterior declive de la dinastía de los Austrias o Habsburgo españoles, desde fines del siglo XV hacia finales del siglo XVII.

II.III. Casos nacionales

En el caso nacional, la Argentina cuenta con una situación similar a la de España, con un menor nivel de desarrollo. Las visitas guiadas teatralizadas son un complemento de la actividad turística, pero no constituyen un atractivo en sí. Además, en la mayoría de los casos es una actividad que no presenta una constancia, sino que más bien se realiza de forma esporádica para determinados eventos, por lo que podría decirse que aún se encuentra en desarrollo y presenta una excelente alternativa para diversificar la oferta y los circuitos existentes.

Algunos sitios que trabajan estas guiadas de forma permanente, siguiendo un cronograma, son el Molino Forclaz (*imagen 7*) –cuyas visitas fueron declaradas de Interés Cultural por la Secretaría de Cultura de Entre Ríos en 2010–, y el Palacio San José, en la misma provincia. En forma más espontánea y de acuerdo a distintos eventos, se han realizado visitas de este tipo en la Manzana de las Luces, en el evento “Un viaje en el tiempo” del 2016, donde se revivía la época rosista, con tertulias coloniales y demás características de época, y en distintas partes de la Ciudad de Buenos Aires a partir del programa “La Historia en su Lugar” del Ente de Turismo en 2010, que promovía la reinterpretación de la historia porteña a través de distintas modalidades, siendo una de ellas una serie de circuitos guiados por distintos puntos de la Ciudad siguiendo temáticas como el tango y la Revolución de Mayo.

II.IV. Eventos culturales

Una vez explicada la relación entre atractivos turísticos y recreacionismo, y las variables que puede adoptar en forma de visitas guiadas, conviene continuar con los eventos. Mientras que algunos están fielmente ligados a un sitio en particular, principalmente por su conveniencia para albergar a determinada cantidad de personas o encontrarse en un sitio accesible, otros lo están debido a factores históricos, mientras que llegan a existir también algunos de estilo itinerante. Los eventos recreacionistas resultan de gran interés para el desarrollo de este trabajo de investigación debido a las amplias posibilidades que brindan para promover la actividad turística en sitios que quizás no cuentan con recursos que hayan sido aclamados como atractivos o que es difícil darlos a conocer. Con la posibilidad de recorrer distintos períodos históricos, promover la economía de la comunidad en que se llevan a cabo y, a la vez, sus propios recursos, educando a los turistas, entreteniéndolos y brindándoles experiencias únicas que serán recordadas con posterioridad, constituyen una excelente oportunidad de desarrollo sustentable. Por mencionar algunos ejemplos relevantes a nivel internacional, podría hablarse de

Federicus, en Italia, la Batalla de Grolle en los Países Bajos, la Reavivación de la Guerra y la Paz y el Festival de la Historia, ambos en el Reino Unido, y el Open Day, en España.

Por un lado, Federicus y la Batalla de Grolle (*imagen 8*) son eventos basados en acontecimientos que sucedieron en sitios geográficos determinados. El primero es un evento que se lleva año a año en el centro histórico de Altamura, en el que se recrea la visita del rey y fundador de la ciudad, Frederick II, a la misma. Su duración es de tres a cuatro días, y se realiza desde el año 2012, atrayendo a turistas de todas las regiones italianas y, en menor grado, de otras naciones. Lo que se destaca del mismo es que cada edición cuenta con una temática diferente: en el 2014 fueron la fe, la secularización y la superstición, en el 2016 esta última, y del 2017 al 2019 los eventos abordarán distintos aspectos de la Divina Comedia de Dante Alighieri (las damas y el caballero, las penas, y las edades, respectivamente). Algunas actividades que se llevan a cabo, además de la actuación, son desfiles, almuerzos típicos, animación musical acompañada de danza y bufones, historia viva, charlas, talleres, y es de destacar, además, la reinterpretación de algunas actuaciones en lenguaje de señas para personas sordomudas.

Por otro lado, el segundo evento mencionado, la Batalla de Grolle, es también una recreación de un acontecimiento histórico: el asedio a las fortalezas de la ciudad de Groenlo durante la Revuelta Holandesa, en 1627. El evento se lleva a cabo desde 2005, cada dos años y por un plazo de tres días. Cuenta con recreaciones de la batalla y una feria histórica, con una convocatoria a nivel europeo que congrega a varios países, y exige un nivel de autenticidad elevado: los recreadores ni siquiera usan electricidad o calefacción durante el evento, y sólo consumen alimentos tradicionales.

En cuanto a la Reavivación de la Guerra y la Paz, el Festival de la Historia, y el Open Day, los tres son eventos que evocan a distintas épocas pero que no tienen un lazo firme con el sitio geográfico en el que se desarrollan. Por lo tanto, constituyen buenos ejemplos de acontecimientos que podrían llevarse a cabo de manera rotativa en distintas ubicaciones y, aún así, no perder autenticidad o desligarse del propio fin que tienen: convocar a la recreación.

La Reavivación de la Guerra y la Paz (*War and Peace Revival*), es el evento más grande del mundo de vehículos y colecciones militares, así como también de recreación de la Primera Guerra Mundial y otros conflictos recientes (*imagen 9*). Se lleva a cabo anualmente por un período de siete días, usualmente en julio, en Kent,

Inglaterra. Con una convocatoria de más de 100.000 visitantes y una exposición de más de 4.000 vehículos de todos los tipos, la mayor parte del show es protagonizada por los recreacionistas, que representan distintos ejércitos, unidades, y conflictos bélicos del siglo XX. Los más destacados son aquellos sobre enfrentamientos actuados entre el Eje y los Aliados, con la utilización de vehículos de época y pirotecnia. También existe un sector de historia viva de la vida civil entre 1930 a 1960, mostrando cómo era la cotidianidad fuera de los campos de batalla.

El Festival de la Historia –también llamado *History Live!*-, fue un evento anual estival organizado por la asociación Herencia Inglesa (*English Heritage*), que consistía en la recreación histórica de los distintos períodos que atravesó la nación. Fue el evento de temática histórica más grande de toda Europa. El primero fue llevado a cabo en 2003 en Warwickshire, atrayendo hasta 10.000 personas y luego, debido a su creciente convocatoria, se mudó a Northamptonshire a partir del 2005, donde llegó a duplicar el número de visitantes. Convocaba a todas las disciplinas, tanto el deporte como el entretenimiento y el conocimiento, a través de demostraciones, desfiles, charlas de especialistas, teatro, y eventos para niños. El último festival fue en el 2011, y dejó de realizarse para desglosar al mismo en eventos más pequeños y específicos según el período histórico y las disciplinas a abordar, a lo largo y ancho de todo el Reino Unido.

Por su parte, y con una temática similar, el Open Day fue un evento llevado a cabo durante tres días del 2016 en Segovia, España. Consistía en tres campamentos de recreación que abarcaban desde la Edad de Hierro hasta el siglo XI, más un espacio para el desarrollo de distintas actividades como batallas, tiro con arco, concursos por épocas, y talleres. Además, contaba con una zona de recreación de la Segunda Guerra Mundial y de airsoft.

En el caso argentino, se llevan a cabo cada vez más cantidad de eventos en los que se recrean combates de relevancia histórica, como una forma de rendir homenaje a los próceres y, a la vez, educar. Algunos de los eventos recreacionistas más importantes están relacionados con las invasiones inglesas, llevados a cabo a lo largo de todo el país como ya se ha mencionado en el apartado *I.VII Asociaciones*, y con la Batalla de San Lorenzo, replicada en ciudades tan importantes como Rosario, Córdoba, y Buenos Aires. Otros combates que se recrean son el Combate de la Isla Martín García, la Batalla de Maipú, y el Combate de la Vuelta de Obligado.

El Combate de la Isla Martín García, por ejemplo, fue llevado a cabo en la Casa Amarilla, réplica de la residencia del almirante Guillermo Brown, en el barrio de La Boca. Sede de diversos eventos culturales, este combate es recreado por distintos

grupos de ACARHi y ACICURHA en diversas ocasiones. Otro caso mencionado es la Batalla de Maipú. Esta fue parte de los festejos realizados durante la semana sanmartiniana en la Plaza Malvinas, en La Plata, con la participación de más de 300 personas que se sumaron a la recreación.

Por otro lado, es válido también mencionar a las recreaciones vinculadas a la fantasía como, por ejemplo, los homenajes realizados a William Shakespeare en el año 2010. La Ciudad de Buenos Aires organizó una serie de eventos, entre los cuales se incluía la recreación histórica como parte de sus actividades.

II.V. Consideraciones finales

Finalmente y a modo de conclusión de este capítulo, podría decirse que, si bien el recreacionismo histórico es una actividad con innumerables beneficios, así como también con posibles críticas que ya se han refutado o discutido, es una actividad viable en la sociedad actual, con un gran potencial de desarrollo en el ámbito turístico. Provee de educación y entretenimiento, ayuda a la diversificación de la actividad económica y turística de la comunidad donde se desarrolla, y fomenta el arraigo de la identidad y la promoción de los sitios.

Podría decirse que lo que estaría faltando, no sólo en la Argentina sino a nivel mundial, es la integración de la actividad en circuitos turísticos, que ayuden a promoverla como tal. Cada país tiene una apreciación diferente de la recreación histórica, con grandes capacidades en Europa y Norteamérica pero, como puede evidenciarse, el camino a seguir para consolidarlo como producto es largo y se deben desarrollar aún muchos aspectos, sobre todo en Argentina, para que la actividad pueda llegar a tener la relevancia que posee en aquellos continentes, pioneros en la temática.

Queda clara, además, las distintas formas en las que puede relacionarse el recreacionismo histórico con el turismo. Ya sea como herramienta para potenciar atractivos ya existentes, a modo de museos vivos y como teatralización de la historia, así como también constituyéndose en un atractivo en sí en eventos realizados en sitios no necesariamente históricos. Resultan de especial importancia estos últimos para el estudio de caso, que se analizará en profundidad en el siguiente capítulo.

Capítulo III. Introducción a las ferias medievales

III.I. Introducción

El recreacionismo medieval es una forma de recreación histórica que se focaliza en la historia europea desde la caída de Roma en el año 476 hasta el siglo XV. Este intervalo, a su vez, se encuentra dividido en dos mitades: la primera, los años oscuros, y la segunda, la Edad Media propiamente dicha. Dependiendo del grupo, se puede tomar como referencia un período más acotado para así representarlo con mayor autenticidad. En este trabajo se utilizará independientemente el término medieval para comprender a la era en su totalidad, desde fines del siglo X al siglo XV, sin distinción de subperíodos.

La palabra *feria* deriva del latín y significa solemnidad, fiesta. Otro antecedente es el término *forum*, que remite igualmente a solemnidad o peregrinación. El concepto de feria unido al significado de fiesta, de carácter exclusivamente lúdico, es algo contemporáneo. Actualmente, el término *feria medieval* se utiliza para denominar a los eventos de temática medieval que comprenden no solo la venta de artesanías y productos varios, sino que también cuentan con recreaciones históricas y combate.

En los siguientes apartados se tratarán los orígenes de las ferias medievales y su transición hasta la actualidad como sitios de entretenimiento, las principales disciplinas que se pueden encontrar en ellas, y casos y asociaciones internacionales que los llevan a la vida en la actualidad.

III.II. Orígenes

Retomando los orígenes etimológicos de la palabra feria, el Foro en Roma era la plaza del mercado y el centro de los negocios, donde la gente se reunía no sólo para el intercambio de mercancías sino también para festividades religiosas y actos sociales.

El cambio de la Edad Antigua al mundo medieval implicó la desurbanización y la vuelta a una economía de trueque que, por lo tanto, produjo la desaparición de las concentraciones comerciales permanentes. En su lugar, aparecieron ferias y reuniones anuales de comerciantes en torno a lugares elegidos por su producción o por su cercanía a rutas de comercio tradicionales. Los primeros registros de estas ferias datan de los siglos VII y VIII.

A partir del siglo XI y a lo largo de los dos siglos posteriores, surgieron nuevos mercados públicos al aire libre en todo el Occidente, que se multiplicaron en las

ciudades, alcanzando niveles internacionales como las de Champaña, en Francia. Las mismas repartían seis ferias en cuatro localidades a lo largo del año con breves períodos de descanso, protegidas y controladas por custodias enviadas por los príncipes. Sin embargo, y a pesar de la diversificación económica que estas ferias significaban, el volumen del comercio y las técnicas implicadas eran aún limitados. No es sino con el correr de los siglos y la posterior aprobación de la Iglesia, que los comerciantes fueron adquiriendo un mayor nivel de especialización y profesionalidad en sus tareas, así como también mejores condiciones sociales y legales.

Las ferias y mercados, además de convertirse en sitios de reunión de personas de todos los países para el aprovisionamiento de artículos de origen lejano o de primera necesidad que escaseaban en los alrededores, promovían un carácter lúdico y litúrgico como los antiguos foros romanos. Sus propias capacidades de concentración temporal de personas y medios, favorecieron el aprovechamiento de las jornadas comerciales para intercalar actuaciones espontáneas, que no sólo entretenían a los mercaderes sino que también atraían espectadores locales ante los espectáculos improvisados o contratados. Muchas festividades actuales europeas tuvieron su origen en este tipo de ferias, que derivaron en lo meramente lúdico.

Con la profesionalización de los comerciantes y el crecimiento de las urbes, a partir del Renacimiento y el posterior surgimiento de la Edad Moderna, las ferias comenzaron a ser reemplazadas por negocios establecidos en edificios, y las actuaciones que las acompañaban se fueron ubicando en otros sitios. No es sino hasta el Torneo de Eglinton en 1839, donde se lleva a cabo la primera recreación medieval, que este tipo de comercio reaparece, tomando una imagen romántica de los caballeros y la mística de la época.

La popularidad de las recreaciones se dio de forma reciente, a mediados del siglo XX, en el Reino Unido, destacándose especialmente las recreaciones de batallas. A partir de entonces, se fueron extendiendo por el resto del mundo, con asociaciones que han tomado escala internacional como la Sociedad para el Anacronismo Creativo -*Society for Creative Anachronism* (SCA)-, fundada en 1966 y con 30.000 miembros oficiales a lo largo del mundo, la Compañía de San Jorge -*The Company of St. George*-, fundada en 1988 en Suiza y con fuerte presencia en Europa, la Federación Internacional de Combate Medieval -*International Medieval Combat Federation* (IMCF)-, fundada de forma más reciente, en 2013, con miembros de 26 países de diversos continentes.

III.III. Disciplinas

III.III.i. Arte

El arte medieval constituye uno de los períodos más largos de la historia del arte, con más de mil años de extensión (*fig. 3*). En sus orígenes, incorporó la herencia artística clásica traída por el Imperio Romano con contribuciones del cristianismo primitivo y de la cultura bárbara, dando como resultado un nuevo tipo de arte con características muy particulares. Se manifestó en diferentes medios y disciplinas artísticas y técnicas, destacándose entre ellas los manuscritos, la orfebrería, la escultura, la herrería, la pintura en tabla, los mosaicos, los frescos, y la arquitectura, entre otras, en las que podrían incluirse los oficios y las artes que no forman parte de las bellas artes, como las danzas y la música.

El arte medieval surgió en un contexto en donde aún no se concebía el arte como tal, sino que su principal función era didáctica: como la mayoría de las personas eran analfabetas, enseñaba a través de imágenes el contenido de las sagradas escrituras. Otras funciones que podía cumplir eran como ofrenda hacia Dios, los difuntos, o los santos; intermediar entre lo humano y el mundo sobrenatural; y actuar como fuente de confirmación del poder, tanto político como religioso. Se manifestó a través de distintos movimientos artísticos, como ser el paleocristiano, el bizantino, el islámico, el prerrománico, el del período de migraciones, el románico, y el gótico. De todos ellos, los que más aportes realizaron al período y que, además, resultan más representativos para los fines de este trabajo y el contenido desarrollado en él, son el paleocristiano, el románico, y el gótico, que serán explicados en los siguientes párrafos. Esta información será brindada de forma detallada, para luego comprender claramente la selección de los atractivos que formarán parte de los circuitos turísticos del proyecto.

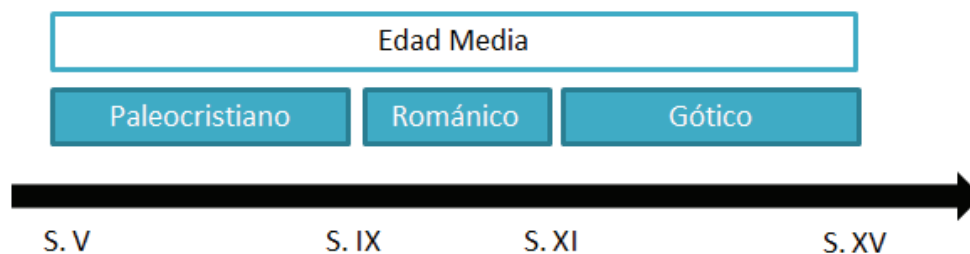


Fig. 3. Principales períodos del arte medieval y los siglos en los que se desarrollaron. Fuente: Elaboración propia.

El arte paleocristiano fue la primera corriente artística del período, y surge a partir de la expansión del cristianismo. Éste comienza a organizarse y tener sus propias autoridades en torno a la Iglesia, que aún no tenía un edificio propiamente dicho destinado a la práctica de su religión y la concentración de sus incipientes autoridades. Las primeras construcciones para cumplir con tal fin se dan alrededor del siglo IV, y su principal exponente es la antigua Basílica de San Pedro, en Roma (*imagen 10*).

La Basílica de San Pedro presentaba un eje axial, atravesado por uno perpendicular, llamado transepto, que le brinda forma de cruz. También contaba con un ábside, donde se ubica el altar, y un patio en el otro extremo, dedicado a la recepción de los creyentes. Como en todos los edificios religiosos que se verán de aquí en adelante, se da especial importancia a la entrada de la luz, que brinda un efecto místico-religioso relacionado a la imagen de Dios. El techo, debido a los conocimientos arquitectónicos que se tenían hasta aquel entonces, era únicamente a dos aguas, como se puede observar en la imagen. Otros elementos comunes de la época son los contrafuertes, las columnas adosadas, los arcos de medio punto y los arcos de medio punto ciegos - de función decorativa-, los cimborrios¹⁴, y las pechinas¹⁵.

La escultura de este período cumple una función principalmente narrativa, con variaciones de acuerdo al lugar. Eran comunes los dípticos y trípticos en piedra, con relatos no solo religiosos, sino también con hitos históricos. En la pintura, predominaban los mosaicos religiosos, las pinturas parietales y los frescos, realizados en los interiores de las iglesias con un sentido educativo.

La siguiente etapa del arte medieval la constituye el románico, que manifestó diferencias según la región, ya que comenzó a dejarse atrás el pasado en común del Imperio Romano para ir formando sus propias identidades, por ejemplo, a través de las lenguas. El arte continúa respondiendo a las necesidades de la expansión del cristianismo, que requiere lugares aún más grandes para albergar a los fieles. También comienza a cobrar importancia el sistema feudal, por lo que se construyen además grandes castillos y fuertes.

Los avances arquitectónicos del período lo constituyen la bóveda de cañón –y, posteriormente, la de crucería-. El arco de medio punto organiza todas las

¹⁴ Elemento arquitectónico en forma de torre erigido sobre el crucero de una iglesia, que permite iluminar y ventilar el interior. Generalmente son de planta cuadrada u ortogonal.

¹⁵ Elemento arquitectónico sustentante que se utiliza para sostener una cúpula, sirviendo también como transición entre el círculo de ésta al cuadrado del espacio cubierto.

construcciones, y se añaden además elementos decorativos como arcos pequeños, contrafuertes, pórticos, y rosetones (*imagen 11*). Estos últimos son especialmente pintorescos, y permiten iluminar los interiores de una forma más artística.

Por su parte, la escultura y la pintura continúan con su función decorativa y didáctica. La primera se caracteriza por la ausencia de paisajes y de realismo: se centra en la narración de sus personajes, la utilización del simbolismo religioso, y es parte de la arquitectura, sobre todo en los tímpanos de los portales, o en forma pequeñas piezas móviles. La pintura se manifiesta en frescos sobre muros, tablas y miniaturas, sus figuras manifiestan expresividad, y se caracterizan por la linealidad, la utilización de colores planos, y la frontalidad, es decir, la ausencia de perspectiva.

El tercer estilo arquitectónico de la Edad Media es el gótico, que implica la maduración de los dos anteriores. Mientras que el arte románico continúa predominando en las áreas rurales, el gótico comienza su desarrollo en las zonas mayormente pobladas, que luego conformarían los burgos. Es en estos sitios donde comienza a concentrarse el poder tanto político como religioso y, con ello, a ubicarse los grandes edificios públicos como las catedrales, que ostentan su poder a través de la altura y majestuosidad.

La catedral logra su altura con el arco ojival, acompañado de arbotantes que ya no sostienen peso, sino que derivan esta tarea en los contrafuertes y, en el espacio libre, ubican *vitreaux* decorativos, que filtran la luz con distintos colores. Estos también se hacen presentes en los rosetones, y aparecen los campanarios y las entradas abocinadas. Por su parte, los transeptos pierden su protagonismo, y los ábsides ahora cuentan con ábsides menores en los que se ubican capillas.

En cuanto a la escultura y la pintura, continúan con su función educativa. Las figuras comienzan a ser menos geométricas y más naturalistas, con mayor expresividad y realismo, y aparece un mayor nivel de detalle en los rostros. Surgen nuevas decoraciones escultóricas como los pináculos y las gárgolas, que se separan del marco y cuentan con volumen propio. La escultura adquiere también nuevos soportes, como el retablo en madera policromada y el sepulcro en piedra o mármol, y continúa la elaboración de pequeñas piezas móviles como dípticos y trípticos con mensajes cristianos. Las pinturas, además de los vitros, comienzan a manifestarse también en los manuscritos, sobre tabla, en frescos, y al óleo.

La obra póstuma del gótico es la Catedral de Notre Dame de París, Francia (*imagen 12*). La fachada occidental es la más importante, pudiéndose separar en tres niveles

horizontales y tres verticales, cada uno con características particulares. En las imágenes se pueden observar las principales características mencionadas: los arcos ojivales, los rosetones, las torres, los vitrales, los contrafuertes, y la escultura adosada a toda su arquitectura.

Mención aparte merecen la música y la danza medieval, que constituyen otras formas de manifestaciones artísticas del período y que resultan de relevancia para el recreacionismo histórico. Debido a que la escritura estaba reservada principalmente al ámbito eclesiástico, se han conservado muy pocos ejemplares de ambas disciplinas y es probable que otros estilos se hayan perdido a lo largo de los siglos.

Por un lado, la música medieval puede clasificarse en la religiosa y la profana. La primera está ligada a la Iglesia, y de ella surge el canto llano o gregoriano, que incluye la mayoría de la música litúrgica cristiana, estrictamente vocal, de ritmo libre, texto latino y escrita a una sola voz. Por otra parte, la música profana o de trovadores, de escritura también monódica y vocal, fue creada en ambientes aristocráticos por los trovadores. Su temática suele ser amorosa, heroica, política, moral, o satírica, y su interpretación era acompañada por instrumentos ejecutados por los juglares, músicos profesionales de extracción popular. A partir de la combinación de la música religiosa y la profana, surge la polifonía, que es una música escrita a varias voces, utilizada en ambos ámbitos.

Por otra parte, en cuanto a la danza, hay muy pocas trazas escritas. Se sabe que fue popular en Europa durante el medioevo debido a su representación en pinturas y miniaturas y su descripción en textos del período. Algunos estilos que se han conservado son el *carol* o villancico, conformado por un círculo de bailarines cogidos de la mano que cantan y bailan a la vez, y el *branle*, danza y música originarias de Francia cuyo movimiento principal es lateral, bailado por la plebe en parejas o en un grupo formando líneas o círculos.

Finalmente, también resulta importante mencionar la llegada de las corrientes historicistas hacia fines del siglo XIX que acompañaron a los nacionalismos, el romanticismo, y la búsqueda de identidad de los países en sus propias raíces. Con ellas, resurgió el interés por la historia medieval, época en la que se originaron muchos de los Estados actuales. Este interés se manifestó en el arte, coincidiendo también con el período en el que comienzan las primeras recreaciones históricas, reinterpretando y transformando las características del arte medieval con las de la actualidad. Es así como surgen los neomovimientos, como el neogótico y el neoromanticismo, que se

desarrollan paralelamente a otros estilos como la arquitectura de los ingenieros, por ejemplo.

Hoy en día y similar a lo sucedido en el siglo XIX, las artesanías y demás manifestaciones artísticas que se comercializan y exponen en las ferias medievales no sólo se corresponden con el período recreado, sino que también son transformadas por las características y propiedades que la sociedad actual les atribuye. Las hay debidamente auténticas y elaboradas de acuerdo a los materiales y técnicas de la época, y otras que son de carácter temático medieval, que poco tienen que ver con la autenticidad y el rigor histórico. Los temas abordados en el arte son influenciados también por las corrientes modernas, dejando de lado lo exclusivamente religioso y educativo para pasar al arte vinculado con la fantasía u otros temas que, en el período, no eran tenidos en cuenta.

III.III.ii. Combate

El combate medieval o bohurt es un deporte de contacto de elevada exigencia física, en el que sus competidores se enfrentan vistiendo armaduras de acero y armas sin filo. Cuenta con un importante componente histórico, en el que comités especializados de la Federación Internacional de Combate Medieval (IMCF) valoran la historicidad de las armas y armaduras utilizadas. Su origen se remonta a unos 20 años atrás, aunque su perfil actual es de hace apenas 5 años, al unificarse las normas a nivel internacional.

Los luchadores son, a la vez, recreadores históricos, aunque su objetivo principal no sea la recreación en sí misma. Al elegir un período y una región determinada para representar, cada luchador dispone de 50 años de margen para combinar las diferentes piezas de su equipo de combate. De esta manera, se dispone de cierta homogeneidad entre los participantes y para el público espectador. También cumplen con dichos requisitos las tiendas, los árbitros, los jueces, y el personal de apoyo. Los participantes de este deporte son tanto hombres como mujeres, y están movidos por los más diversos motivos: el espíritu competitivo, formar parte de luchas reales donde la fuerza no es una limitación, o la idea romántica de sentirse un caballero.

Una de las modalidades de combate es el 1 vs 1, con tres rounds de 60 segundos cada uno y donde gana quien acumule la mayor cantidad de puntos. A su vez, cuenta con tres variantes que dependen del arma utilizada: espada y escudo, espada de mano y media, y arma de asta.

Otra modalidad de combate importante es la melé, que busca recrear las batallas de carácter masivo, e implican varios participantes por equipos (*imagen 13*). Su objetivo final es derribar a los oponentes y acabar el combate con el mayor número de compañeros en pie. El estilo de combate es prácticamente libre, y normalmente se realizan en grupos de 3 vs 3, 5 vs 5, 10 vs 10, 16 vs 16, 30 vs 30. En ellos, la estrategia del equipo es fundamental, y cada luchador adopta un rol específico: corredores, tanques, alabarderos.

También existen otras formas de lucha como *Kill the King*, que consiste en una batalla campal en la que dos equipos pugnan por proteger a su rey y derribar al del otro equipo. Los reyes son luchadores que portan un estandarte, facilitando su identificación.

III.III.iii. Recreacionismo

Como se ha dicho a lo largo del presente trabajo, el recreacionismo es una forma de llevar a la vida, de re-crear una época. Para comprender mejor cómo esto se realiza tomando como base el período medieval, se explicarán a continuación algunos aspectos de la vida cotidiana de aquel entonces.

La Edad Media fue un período de expansión y crecimiento poblacional, sobre todo en la Alta Edad Media. Aproximadamente el 90% de los habitantes europeos eran campesinos, mientras que el 10% restante eran nobles que vivían en los feudos o castillos. En muchos sitios se fueron formando villas, pequeñas comunidades de trabajadores rurales sometidos a los nobles, para quienes producían y debían, además, pagarles impuestos. Alrededor de los castillos también se concentraban los servicios básicos, que fueron dando origen a algunas ciudades, habitadas además de los nobles por artesanos y comerciantes, como aquellos que participaban de las ferias.

La cotidianeidad de la vida medieval se rompía con distintas formas de entretenimiento, festivales y feriados. Los siervos compartían su vida en comunidad no sólo en el trabajo, sino también en actividades deportivas y eclesiásticas. Tenían varias fiestas y se estima que, además de los domingos, tenían alrededor de ocho semanas libres al año. Algunas festividades son la Navidad, las Pascuas, y las celebraciones de fines de la cosecha.

Para los campesinos, su vida cotidiana se desarrollaba en torno al calendario agrario. La mayoría de su tiempo lo dedicaban a trabajar la tierra para producir comida no sólo para los nobles, sino también para autoabastecerse. La vida rural era autosostenible en todas las formas: alimentación, vestimenta, y hogar, por lo que tenían que comprar

muy pocos productos, como la sal. Sus hogares eran muy sencillos, así como también su comida, que usualmente consistía en guisos, pan, y vegetales. Los campesinos más adinerados llegaban a contar con sirvientes. Trabajaban de sol a sol, y las enfermedades eran algo frecuente debido a que se encontraban más expuestos a los peligros y la medicina no tenía aún avances importantes.

Por el contrario, la vida de los nobles y los caballeros se basaba en la explotación de sus derechos señoriales y, por lo tanto, de los siervos o campesinos. Dentro de la nobleza existían distintos niveles de jerarquía, donde algunos debían responder frente a otros de nobleza superior. Contaban con entretenimientos como jugar al ajedrez o la música. Tenían ciertas normas de etiqueta, precursoras de las actuales, para las comidas, las cuales eran más variadas e incluían el consumo de carne, y requerían de muchos secretarios y sirvientes, que desempeñaban las distintas tareas necesarias para el día a día en los castillos, y eran supervisados por la mujer noble.

III.IV. Casos internacionales

Existen numerosas ferias medievales a nivel mundial, cuyo principal exponente es Europa, de donde son originarias. A modo de ejemplo, se mencionarán algunos casos y sus contrastes, como para tener una visión general de ellos.

Uno de los grandes eventos que se realiza desde 1980 en forma anual es el Festival Vikingo de Largs (*Largs Viking Festival*) en la ciudad homónima, al oeste de Inglaterra, a menos de una hora de la ciudad de Glasgow. Recrea la Batalla de Largs de 1263, la última entre los escoceses y los nórdicos. Durante el evento, la Villa Vikinga de historia viva abre sus puertas al público para mostrar una aproximación a la vida del siglo XIII en un poblado vikingo, con recreacionistas y actividades de todo tipo. No sólo se aprende a través de lo visual, como las ropas, las armas, la joyería y la alimentación, sino que también se transmite contenido relacionado a lo espiritual y cultural con demostraciones religiosas, de sus creencias, sus hogares y sus creaciones (*imagen 14*). En 2018, este evento tuvo una extensión de ocho días durante el mes de septiembre.

Otro evento a destacar dentro de los casos internacionales es el Festival Medieval, que se lleva a cabo en el sitio para eventos Goldberg, ubicado en la ciudad de Selb, Alemania, durante cuatro días de septiembre. Siendo uno de los festivales medievales más grandes de Europa, sigue un esquema un poco más libre, en el que la recreación histórica se mezcla con la de personajes e imágenes de fantasía como J.R.R. Tolkien, Juego de Tronos, y Calabozos & Dragones. Además de guerreros y vendedores,

también hay talleres para la elaboración de tinturas de acuerdo a las recetas originales, por ejemplo. Sin embargo, este festival destaca por sobre todas las cosas su extensa programación musical, con bandas de acuerdo a la temática como la nórdica gótico-industrial y neo-chamánica *The Moon and the Nightspirit*, y el alemán Knud Seckel que toca lo que describe como “jazz para cruzados”.

Destaca también a nivel mundial la Batalla de las Naciones, también conocida como la Copa Mundial de IMCF. Este es un evento que reúne a los mejores luchadores medievales de todo el mundo para competir entre sí. Se realiza desde hace cinco años en un país diferente por ocasión, siendo el primero en España, el segundo en Polonia, el tercero en Portugal, y el cuarto en Dinamarca. El último, llevado a cabo durante cuatro días de mayo de 2018 en el Palacio de Scone¹⁶, Inglaterra, con tres categorías distintas de 1 vs 1, y cuatro categorías diferentes de melé para los equipos internacionales. Se reunieron luchadores de 31 países, con miles de espectadores, y los mejores resultados los obtuvieron no sólo Escocia, sino también Quebec y Ucrania. Participaron alrededor de 500 luchadores, que también durante esos días fueron turistas del sitio histórico donde se llevó a cabo el evento.

Finalmente, otro evento que ya se ha mencionado anteriormente son Los Días Medievales de Castro Marim, llevado a cabo cada año a finales de agosto y que ofrece un viaje en el tiempo a la Edad Media. Se ubica en la localidad del mismo nombre, en el Algarve, Portugal. En 2018 se realizó la XXI edición, con una asistencia de más de cien mil personas.

Durante toda una semana, el pueblo entero participa en el espectáculo, vistiéndose de época, decorando las fachadas de sus casas y comercios –muchos de ellos originariamente construidos durante ese período-, y celebrando un mercado medieval por todas las calles de la localidad (*imagen 15*). Se llegan a representar todas las clases sociales y hasta 45 oficios distintos, además de criaturas mitológicas y mágicas.

El principal escenario es el Castillo de Castro Marim, que acoge a reyes, damas, caballeros, escuderos, juglares y bufones que protagonizan diversas actividades tematizadas, como banquetes medievales, desfiles, torneos a caballo, combates, y exhibiciones de cetrería, entre otros. Además, en su interior también está la exposición “Instrumentos de Tortura y Castigo”. En el mismo pueblo se encuentra también el

¹⁶ Sitio de coronación de los reyes escoceses durante la Edad Media. Fue construido en 1808 con un estilo gótico, y hoy en día funciona como museo. Se ubica cerca de la ciudad de Perth, en Escocia.

Fuerte de San Sebastián, que acoge actividades civiles y militares de una guarnición del siglo XV, y actividades varias como animaciones callejeras, espectáculos y acrobacias, y animación infantil con talleres, marionetas y cuentacuentos para los más chicos.

La autenticidad de los Días Medievales es inimitable, debido al marco en donde se lleva a cabo: el ya mencionado castillo, uno de los monumentos medievales más importantes de Portugal. Esto significa que la historia, la cultura, y el entretenimiento convergen en un mismo sitio.

III.V. Consideraciones finales

Las ferias medievales y eventos medievales en general, constituyen un recurso turístico muy rico y variado. Sus corrientes artísticas, el bohert, y los estilos de vida que se llevan al presente a través de la recreación histórica, brindan al período una mística que atrae a personas de las más variadas edades, géneros y orígenes.

Los casos mencionados en el presente capítulo ponen de manifiesto la relación entre eventos recreacionistas y turismo. Los grandes niveles de organización que alcanzan y la movilización de personas que generan año a año en el continente europeo, constituyen una manifestación turística digna de interés académico, que debería ser analizada con mayor profundidad en otros estudios.

Su relevancia es indiscutible en el mercado europeo, como puede observarse en los eventos mencionados, con grados de autenticidad, en general, muy elevados. Es de destacar en ellos la integración entre el evento y el entorno que lo rodea, permitiendo niveles de inmersión aún más altos. Este elemento será tenido en consideración para la elaboración de los circuitos del presente trabajo, siendo que la Argentina es un país sin raíces históricas relacionadas con el medioevo occidental.

Capítulo IV. Estudio de caso: las ferias medievales en Argentina

IV.I. Introducción

Las ferias medievales surgen en la Argentina de la mano de la popularidad de sagas fantásticas, como El Señor de Los Anillos de J.R.R. Tolkien. Como se ha dicho anteriormente, la Asociación Tolkien del país es la más grande y antigua de Latinoamérica, fundada en 1987 debido a la gran repercusión que tuvo la novela.

Inicialmente, fueron reuniones de un grupo reducido de personas en espacios públicos de la Ciudad de Buenos Aires y alrededores. Eventualmente, se fueron sumando adeptos de distintas disciplinas artesanales y artísticas que progresaron en camino a la creación de eventos abiertos al público, algunos de los cuales se realizan hasta el día de hoy.

Las ferias medievales se han expandido desde la Ciudad y el Gran Buenos Aires hacia el resto del país desde sus inicios en los 2000, adquiriendo una especial notoriedad en la última década. Para el año 2018, se realizaron en total 66 eventos medievales y medievales-fantásticos en toda la República Argentina, de los cuales 22 fueron realizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 28 en la provincia de Buenos Aires, y 16 en el resto del país, únicamente en las provincias de Córdoba, Mendoza, Neuquén, Santa Fe y Tucumán.

Estos eventos están fuertemente ligados a la fantasía, por lo que los niveles de autenticidad son bajos en la mayoría de los casos. Esto se debe a la incorporación de elementos fantásticos tanto en la vestimenta como en las armas, utilizando, por ejemplo, varitas mágicas, espadas de tamaños desproporcionados y de materiales sintéticos, que no se relacionan a ningún período de la historia en particular; y también por una precarización de la actividad. Al ser un *hobby* que resulta demasiado caro, los recreacionistas muchas veces tienen que ahorrar en materiales y, por lo tanto, los resultados distan de lo que los profesionales en esta actividad pueden llegar a lograr.

Constituyen excepciones aquellos eventos orientados a los combates, debido a que se rigen por las reglas impuestas por las instituciones internacionales. Además, la falta de una raíz medieval en la historia argentina y la novedad del recreacionismo como actividad, que se encuentra mucho menos desarrollado que en otros sitios como Europa y los Estados Unidos, contribuyen a esta falla. Tampoco existen museos vivos medievales ni visitas guiadas tematizadas, debido nuevamente a la falta de una herencia histórica.

A lo largo del presente capítulo se dará un panorama de las principales disciplinas – arte, combate, y recreacionismo histórico-, y se analizarán las características generales de los eventos de temática medieval a partir del cronograma de actividades del año 2018.

IV.II. Disciplinas

IV.II.i. Arte

Las artesanías y manifestaciones artísticas son parte inherente a las ferias medievales argentinas. Los artesanos reproducen trabajos de la época y del mundo fantástico, tanto para niños como para adultos. Son un gran aporte también para los grupos de recreacionismo, ya que generalmente son quienes les confeccionan las vestimentas y los accesorios.

Mientras que algunos artesanos son mencionados en la web de Argentina Medieval, el primer sitio web en encargarse de la difusión de este tipo de eventos, también es popular el grupo de Facebook “Mercado Medieval Argentino”, con más de 5.000 miembros. El mismo está dirigido a toda la comunidad y su objetivo es ayudar en la promoción de los distintos artículos que la gente tiene para ofrecer o pedir, ya sean materias primas o manufacturas de todo tipo -peluches, armas, pinturas, comidas y bebidas, bijouterie, libros artesanales, y demás-. De esta manera, los artesanos pueden difundir su trabajo de una manera más libre, incluso aún cuando no tienen acceso a las ferias o realizan trabajos para ocasiones especiales. También es un sitio de promoción de cursos, talleres y actividades varias vinculadas a la enseñanza.

En el caso de la música, se manifiesta especialmente en eventos específicos, realizando un recorte en el período y la ubicación geográfica. Así, existen algunos dedicados a la música y la danza escocesa, irlandesa, o del *trecento* italiano, entre otros. Se destaca, sobre todo, una serie de conciertos gratuitos organizados por la UNLAM a lo largo del 2018 reuniendo a distintos artistas de cada temática de las mencionadas. Los mismos se encuentran siempre vestidos de época y actuando de acuerdo a la misma, por lo que podría decirse que son recreacionistas a la vez que artistas.

IV.II.ii. Combate

El combate medieval está reglado en el país por la Federación Argentina de Clubes de Combate Medieval (FACCOM), entidad que nuclea a todos los clubes y luchadores nacionales, permitiendo a cada uno participar de las actividades organizadas,

entrenamientos y seminarios. Las principales sedes federadas donde se practica el deporte pueden observarse en el *Anexo II. Mapas, mapa 1*.

Es de destacar que de los 24 clubes señalados, 8 de ellos se encuentran en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires, por lo que podría decirse que es el lugar donde mayormente se concentra este tipo de actividad. En segundo lugar se haya Córdoba Capital, con tres clubes dentro de la misma ciudad. En general, la actividad se encuentra distribuida en las principales ciudades del área central del país, con una ausencia generalizada en la región sur de la Patagonia, en el Litoral, y en el Noroeste Argentino.

La mayoría de los clanes tuvo su origen en la última década y, con el correr del tiempo, se van uniendo otros debido a la creciente popularidad del HMB. Argentina, además, cuenta con una selección nacional que participa en los torneos mundiales de este deporte, obteniendo algunos premios en distintas categorías de lucha.

IV.II.iii. Recreacionismo

El recreacionismo histórico es parte de las ferias medievales argentinas. Existen también grupos orientados a la fantasía, como la Comunidad Tolkien Argentina, que cuenta con una rama recreacionista dedicada a la saga.

La Comunidad de Recreacionistas Medievales (CRM) cuenta con miembros que se dedican a llevar a la vida distintos períodos del medievo, tomando como base diferentes regiones geográficas europeas. Por mencionar algunos, se elaboró la siguiente tabla (*fig. 4*), tomando como base los principales y más antiguos grupos, que figuran en el sitio web ArgentinaMedieval, ordenados según nombre y actividades y períodos abarcados.

Comunidad	Período/Actividad
Ahali Sahil al'Janoub	Arabia y Medio Oriente.
Berkut	Este de Europa del siglo IX al XIII.
Clann an Tuirc Dheirg	Escocia. Investigación y recreación histórica.
Cuervos de Odín	Guardia Varega ¹⁷ , siglos X al XV.
Fraternitas	Orden teutónica alemana.
Hildolfr	Período de migraciones de los pueblos

¹⁷ Unidad de élite del Imperio Bizantino entre los siglos X y XV, cuyos miembros, de procedencia nórdica, servían como guardia personal de los emperadores bizantinos.

	germánicos, siglos IV al VIII.
Orden de los Caballeros de la Cruz	Siglos XI al XIII.
Tríada del Norte	Mercenarios de los siglos X al XII. Recreación y esgrima medieval.
Valherjes - Arimanni	Pueblo lombardo del período 568-774. Esgrima medieval e investigación.

Fig. 4. Principales grupos de la CRM. Fuente: Elaboración propia en base a Argentina Medieval.

Es importante aclarar que otra de las tareas que contemplan estos grupos, debido a la cantidad de personas que reúnen y a la diversidad de actividades vinculadas al recreacionismo que realizan, son ellos muchas veces quienes se encargan también de organizar los eventos medievales. Como se verá en el siguiente apartado, la mayoría de estos se llevan a cabo en lugares públicos, por lo que la comunicación entre las asociaciones con las autoridades locales para pedir las habilitaciones y permisos pertinentes, resulta esencial.

IV.III. Cronograma 2018

El cronograma de eventos medievales de la Argentina surge en el año 2017 como una iniciativa de los aficionados con el fin de poder realizar un seguimiento más ordenado de los mismos, así como también facilitar la tarea de los organizadores en cuanto a la parte publicitaria de sus propios eventos. Este cronograma consiste en una lista organizada, con la información más importante de cada evento –ubicación, fecha, horario y costo-, publicada y actualizada periódicamente por la comunidad en el grupo de Facebook “Ferias Medievales en Argentina”, y se puede observar en su totalidad en el *Anexo III. Cronograma de Eventos Medievales 2018*.

Previo a la existencia del cronograma, lo que hacían los organizadores era publicar, de manera aleatoria, sus eventos dentro del grupo. Esto, además de generar confusiones en aquel entonces, también ha sido una complicación para el relevo de los mismos, debido a la caída de enlaces. Es por ello que se ha tomado como caso únicamente el del año 2018. A continuación, se realizará el análisis del mismo mediante la utilización de gráficos, disponibles en el *Anexo IV: Análisis del Cronograma*.

Lo primero a analizar es la ubicación (*ver Gráfico 1*). Como se ha mencionado en la introducción del capítulo, se realizaron un total de 66 eventos medievales a lo largo del año. De ellos, un 72% se ubicaron en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires, con un 34% y 38% respectivamente. El resto tuvo lugar en el resto del

país y la provincia de Buenos Aires. Esto toma sentido teniendo en cuenta no solamente que los sitios con mayor cantidad de eventos son los más densamente poblados de país y con mayor accesibilidad en cuanto a medios de transporte para llegar a ellos, sino que también es donde se concentra la mayor cantidad de clubes federados en el combate medieval.

Por otra parte, observando el listado de eventos es fácil decir que son llevados a cabo, al menos, una vez por fin de semana, con una distribución más o menos equitativa a lo largo del año. Para analizar este factor con mayor profundidad, se puede observar el *Gráfico 2*, en el que se enumera la cantidad de días en los que se llevaron a cabo uno o más eventos medievales por mes.

Observando el mismo se puede notar una diferencia entre la primera mitad del año y la segunda: de enero a junio el promedio de días es 4, mientras que de julio a diciembre dicho promedio se eleva hasta casi llegar a 8. En ello influyen el receso invernal y la llegada de la primavera, con condiciones climáticas más amenas para llevar a cabo actividades al aire libre.

En relación a lo anterior, se ha analizado también la duración de los eventos por día, es decir, en qué horario transcurren, sin discriminar si se extienden más de un día o no. Los resultados, como puede verse en el *Gráfico 3*, arrojan una clara preferencia por la tarde (54%), comprendiendo a la misma desde el mediodía hasta las 18 horas aproximadamente. En segundo lugar se encuentran los eventos de día completo (32%), considerando como tales a aquellos que comienzan por la mañana o mediodía y terminan durante la noche, como ser de 11 a 21 horas. Finalmente, los eventos nocturnos ocuparon un lugar poco significativo en el relevo, con solo un 14%.

La preferencia por el horario de la tarde está relacionada con el público al que apunta y las actividades que se realizan. Por un lado, el público familiar requiere de un horario diurno para mayor comodidad del grupo y, por otra parte, las actividades que se llevan a cabo, como el combate y la recreación, son mejor apreciadas durante el día.

En cuanto al coste de ingreso a los eventos medievales, se puede observar en el *Gráfico 4* que prácticamente la mitad de ellos son de acceso libre y gratuito (45%), mientras que la otra mitad son arancelados (44%). Este arancel ronda, en promedio, entre los \$40 y los \$100.

Finalmente, se ha analizado la relación de la temática del evento con su entorno, es decir, con el sitio en el que es llevado a cabo. Como se ha observado en los casos internacionales analizados en este trabajo, muchas ferias medievales son llevadas a

cabo en lugares que contribuyen a la inmersión y a la puesta en escena, como los días medievales de Castro Marim. En el caso argentino, sin embargo, se observa en el *Gráfico 5* que el 94% de los eventos no cumplen con esta relación, debido a que la mayoría de ellos ocupa lugares públicos como plazas, complejos de eventos, auditorios, y sociedades de fomento. Aquellas excepciones que constituyen el 6% restante, son Torrepueblo, ubicado en Benavídez, Tigre, y Pueblo Encanto, en Capilla del Monte, Córdoba. Ambos atractivos serán explicados más adelante, debido a su relevancia para la realización del circuito propuesto en este trabajo.

IV.IV. Consideraciones finales

Los eventos medievales han ido aumentando su importancia en la última década en la Argentina, consolidándose cada vez más a través de las distintas disciplinas como una actividad principalmente familiar. Centralizados en la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires, es innegable que sus ramas van ampliándose también al resto del país. Queda pendiente aún, sin embargo, su profesionalización y el consiguiente incremento en la autenticidad de los períodos recreados. La fantasía continúa siendo un factor fuerte tanto en la temática de los eventos como en las artesanías y la recreación.

A través del análisis realizado, podría decirse que el evento medieval promedio ocupa un día de fin de semana de cualquier parte del año, con una tendencia especial por el segundo semestre, durante la tarde. Además, el ingreso es libre y gratuito, y se lleva a cabo en la Ciudad Autónoma o el Gran Buenos Aires, en un sitio donde no se relaciona exclusivamente con la temática. Este último factor es un aspecto a mejorar, que requeriría negociaciones y trabajo en conjunto entre las autoridades y las asociaciones organizativas para contribuir en ello, utilizando, por ejemplo, algunos de los atractivos que se mencionarán más adelante. Si bien la Argentina no cuenta con un pasado histórico medieval, las corrientes contemporáneas que evocan al mismo podrían hacer del ambiente de los eventos un lugar más inmersivo y educativo también.

Por otro lado, la ya mencionada falta de profesionalidad, y la falta de planificación a largo plazo de la mayoría de los eventos, constituye una diferencia importante con los mercados desarrollados de Europa. Esto implica, también, que no tengan la fuerza suficiente como para relevantes turísticamente sino que, más bien, son visitados por excursionistas que solo están de paso por el lugar.

Capítulo V. Estudio de caso: Perfil del visitante. Análisis de las encuestas

V.I. Introducción

Para los fines del presente trabajo, se ha realizado una encuesta online anónima con el objetivo de elaborar un perfil de los asistentes de las ferias medievales, en las cuales se pide su opinión sobre cuestiones relacionadas a las mismas. Esto ayudaría, en una segunda instancia, en la elaboración de un producto turístico que atienda a sus necesidades.

La encuesta consta de tres partes: la primera, los datos básicos del encuestado para su mejor solapamiento y clasificación (grupo etario, sexo, lugar de residencia y nivel de educación) y, como pregunta filtro, si asistió o no alguna vez a una feria o evento de temática medieval. Aquellos que sí lo hicieron, son llevados a la segunda sección, en donde responden cuestiones relacionadas a dichos eventos para que, luego, junto a quienes no pasaron la pregunta filtro, finalizar la encuesta en la tercera parte, donde se les pregunta si estarían interesados o no en realizar circuitos turísticos guiados y autoguiados sobre la temática en Argentina. La versión completa del formulario se puede leer desde el *Anexo V. Modelo de Encuesta*, mientras que los resultados obtenidos pueden observarse en forma gráfica en el *Anexo VI. Resultados de la Encuesta*.

El período de recolección de respuestas fue de diciembre de 2018 a marzo de 2019, arrojando un resultado de 263 encuestados, a través de los formularios online de Google. La encuesta fue difundida por redes sociales, principalmente Facebook e Instagram, en distintos grupos etarios y sociales.

V.II. Perfil de los encuestados

Del total de los encuestados se obtuvo que el 72% aproximadamente de ellos eran mujeres, con un 28% restante de varones. El rango etario mayoritario es el de adultos jóvenes de 18 a 30 años con un 61%, seguidos en segundo lugar por aquellos de 31 a 45 con un 24%. El lugar de residencia predominante es el Gran Buenos Aires, con un 71%, seguido de la Ciudad Autónoma con un 22% y, con porcentajes mucho menores, gente de otras provincias y ciudades importantes del país como Rosario, Córdoba, y Mar del Plata. Además, el nivel educativo predominante es el terciario o universitario, correspondiente al 76% de la muestra (*ver Anexo VI: Resultados de la Encuesta, gráfico 1*).

Frente a estos resultados, podría decirse entonces que el promedio de respuestas se obtuvo de mujeres jóvenes del Gran Buenos Aires con estudios terciarios o superiores. Teniendo esto en cuenta, tanto el género como el rango etario que predominó en estas respuestas tiene que ver con una mayor predisposición a colaborar con este tipo de encuestas, su mayor participación en las redes sociales en general, y el acceso a internet. En cuanto al nivel de educación, resulta importante para saber no sólo sobre sus conocimientos básicos, sino también para moldear la información a brindar en los servicios guiados y la estructura en sí del producto turístico que se elaborará.

Finalmente, los resultados sobre la asistencia a eventos de temática medieval (*gráfico 2*) fueron muy parejos: un 50% respondió que sí había concurrido alguna vez a este tipo de eventos, mientras que la otra mitad no lo hizo. Resulta importante aclarar que se ha debido aumentar el número de personas que han respondido que sí – preguntando, por ejemplo, en grupos online relacionados con la temática- para obtener un resultado más fiel en el siguiente sector de la encuesta.

V.III. Asistentes a ferias

En esta segunda sección de la encuesta se realizaron preguntas referentes a las ferias medievales y las experiencias que han tenido anteriormente con las mismas. A partir de los resultados, se puede concluir que lo que más le interesa a la gente (*gráfico 3*) son las artesanías, con un 28% de encuestados que las eligieron. En segundo lugar se encuentran, de forma casi pareja, la puesta en escena y el combate medieval, con alrededor del 20% cada uno. En menor medida, otros temas de interés fueron la gastronomía, los shows en vivo, el recreacionismo y, en algunos casos, todas las opciones.

La siguiente pregunta que se ha realizado tiene que ver con las motivaciones (*gráfico 4*). Más de la mitad de los encuestados (54%) respondió que el principal motivo es la cultura medieval, seguido en menor medida por la fantasía medieval y el ocio. En muy pequeñas proporciones se encuentran la profesión, la participación como parte de las ferias, y todas las opciones.

Por otro lado, se le preguntó a los encuestados si han asistido anteriormente a otros eventos del género, y si volverían a hacerlo. Con respecto a la primera cuestión, más de dos tercios (85%) respondieron que sí, y casi la totalidad (97%) dijo que volvería a hacerlo (*gráfico 5*), lo que indica una reincidencia y una reelección sobre el mismo estilo de reuniones. Esto significa que sus intereses y expectativas fueron correspondidos a la hora de asistir a los mismos y, además, han tenido experiencias

satisfactorias que provocan un deseo por volver. Este resultado es, por lo tanto, muy positivo para el proyecto planteado en la presente investigación.

La siguiente pregunta (*gráfico 6, izquierda*) está dirigida a investigar en qué compañía concurren a las ferias medievales, sirviendo como base para la promoción y publicidad del producto. La principal respuesta obtenida fue con amigos con un 40%, seguido de familia (29%) y pareja (20%) y, en menor medida, solo.

Los medios que utilizan para obtener información acerca de los próximos eventos y acontecimientos que se celebran con respecto al medioevo (*gráfico 6, derecha*) arrojaron como resultado principal, por amplia diferencia, la red social Facebook (elegida 124 veces), seguido de conocidos (45) e Instagram (18). Otras respuestas obtenidas, con escasa participación en el resultado final, fueron Twitter, de paseo, la televisión, y diarios. Al igual que la pregunta anterior, esta sirve también para establecer los principales medios de comunicación en los que se promoverá el producto.

Finalmente, la última pregunta de esta sección hace referencia a los elementos que los asistentes a las ferias creen que faltan o fallan en ellas (*gráfico 7*). La respuesta con mayores votos fue la de lecciones de historia medieval (50), seguida de cursos o talleres de distintas disciplinas (48) y publicidad (41). Otras respuestas significativas fueron actividades para chicos, autenticidad, y gastronomía. Esta información resulta de interés para la elaboración del producto ya que, a través de los circuitos turísticos, se podría otorgar la información faltante en las ferias y, en un futuro, realizar una actividad conjunta con algunos sitios para responder a otras necesidades como los talleres, el aumento de la autenticidad en los eventos, y una mejor publicidad.

En general, podría decirse que, a pesar de las carencias mencionadas, la satisfacción de los asistentes a las ferias medievales es positiva, debido a su reincidencia en las mismas, y los temas de interés están especialmente vinculados a la cultura y el recreacionismo en sí.

V.IV. Circuitos turísticos

La última sección del cuestionario está dirigida a todos los encuestados, hayan o no asistido previamente a ferias medievales. Esta consta de dos preguntas: la primera, si estarían interesados en realizar un circuito autoguiado por sitios que poseen características del medioevo en Argentina, y la segunda, si realizarían una excursión combinando dichos sitios con la sede de un evento medieval (*gráfico 8*). Ambas

preguntas obtuvieron resultados muy parecidos, con un 85% aproximadamente de respuestas afirmativas y sólo un 15% negativas.

V.V. Consideraciones finales

A partir de ello, podría decirse que existe una demanda potencial para el proyecto que se plantea en la presente investigación y que, por lo tanto, podría resultar rentable siempre y cuando sea bien gestionado. Esto puede hacerse posible teniendo en cuenta no sólo el perfil de los encuestados en general y sus necesidades de acuerdo a los grupos mayoritarios, sino también las carencias y fallas detectadas en la segunda sección de la encuesta, así como también los gustos y preferencias que posee la gente con respecto a su imaginario sobre el ambiente del recreacionismo medieval.

Se ha observado mucho la falta de autenticidad y el interés por la cultura del período, por lo que sería ideal contar con información precisa sobre la misma y poder lograr una toma de conciencia en quienes forman parte de estas actividades para lograr satisfacer esa carencia que posee específicamente la comunidad medieval argentina.

Capítulo VI. Circuito turístico medieval

VI.I. Introducción

En el presente capítulo, a partir de la información recabada y explicada en las secciones anteriores, se propondrán circuitos turísticos basados en la temática medieval. Los mismos combinarán atractivos de características neo-medievales, con las sedes de los eventos mencionados en el cronograma del año 2018.

Se realizará, primero, un listado de dichos atractivos, organizado por provincias, para luego agruparlos por circuitos. Finalmente, se analizará la posibilidad de unir los circuitos propuestos en uno mayor, de alcance nacional.

VI.II. Atractivos turísticos neo-medievales

Como se ha mencionado anteriormente, Argentina no cuenta con una raíz histórico-cultural del medievo europeo, sino que adquiere contacto con la misma a partir de la colonización. Sin embargo, la impronta de ella y, luego, la llegada masiva de inmigrantes a lo largo de todo su desarrollo como nación, otorgó al país una impronta de estilos arquitectónicos varios provenientes de Europa. Muchos de ellos, adoptaron versiones neo-medievales, y resultan interesantes atractivos turísticos con el potencial suficiente como para mencionarlos en esta sección y, más adelante, agruparlos por circuitos.

VI.II.i. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

VI.II.i.a. Basílica del Espíritu Santo y Parroquia Nuestra Señora de Guadalupe

Los orígenes de esta basílica se remontan a fines del siglo XIX, cuando los inmigrantes llegados para ese entonces promovieron la creación de una capilla bajo la advocación de la virgen de Guadalupe, patrona de México y Filipinas, y considerada emperatriz de América. Sirvió también como sede para la Congregación del Verbo Divino y en poco tiempo quedó pequeña, por lo que se construyó un nuevo templo a inicios del siglo XX. Posteriormente, fue declarada basílica.

Su estilo arquitectónico, como la mayoría de construcciones argentinas, es ecléctico: combina distintas tendencias. Predominantemente neo-románica y diseñada por el arquitecto Juan Beckeert, sus dos torres de 54 metros de alto imponen una ligera tendencia gótica, como puede apreciarse en la *imagen 16*. Sus líneas son esbeltas y livianas como dicta el estilo románico, y cuenta con arcos altos que logran altura,

característica gótica. Se destaca la cruz latina en la planta de su conjunto, conformada por una nave central, dos naves laterales y un crucero, con tres ábsides en su remate.

Los elementos utilizados para su construcción fueron traídos en su mayoría desde Europa. Se destaca la riqueza de los vitrales, especialmente coloridos y variados, y que revocan a la época medieval.

La basílica está ubicada en las calles Medrano y Mansilla en el barrio de Palermo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se realizan misas todos los días de la semana, y se la puede visitar de lunes a sábados de 7:00 a 11:30 y de 16:00 a 20:00, y los domingos de 7:00 a 13:00 y de 16:00 a 21:00.

VI.II.i.b. Basílica María Auxiliadora y Parroquia San Carlos Borromeo

Templo monumental erigido por la orden salesiana de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se construyó en los primeros años del siglo XX en el lugar donde se ubicara inicialmente un pequeño templo.

La obra estuvo a cargo del arquitecto Ernesto Vespignani, quien le otorgó características románico-lombardas. Consta de dos niveles: la planta central, para albergar a los feligreses, y las galerías superiores, para el alumnado. La fachada ostenta los rasgos esenciales de estilo románico, como los rosetones, los largos ventanales, y el uso de arcos de medio punto. También puede observarse en la inclinación del frente en armonía con la del techo, y las pilastras que se dividen en tres partes para indicar la repartición interna de las naves. En el medio, se levanta un campanario hasta alcanzar los 50 metros de altura, y domina el frente del ingreso al templo el Pantócrator o figura simbólica de Jesús.

Internamente, la basílica tiene un marcado contraste con lo que se ve en el exterior: tiene abundante decoración en materiales y objetos costosos, como puede verse en la cúpula de la *imagen 17*.

La Iglesia se ubica en Avenida Hipólito Irigoyen 3999, en el barrio de Almagro. Está abierta todos los días de 07:30 a 12:00, y de 17:30 a 20:30.

VI.II.i.c. Iglesia de la Santa Cruz

La Iglesia de la Santa Cruz o Iglesia Santa Cruz es un templo bajo la advocación de la Santa Cruz. Es especialmente conocida por su actividad en defensa de los derechos humanos durante el terrorismo de Estado en Argentina, y donde se conservan los restos de importantes defensores de los mismos.

Sus orígenes se remontan a mediados del siglo XIX con el éxodo irlandés, que toma a la Argentina como uno de sus destinos y decide levantar un templo según sus normas. En sus inicios fue una pequeña capilla de madera con techo de zinc, reemplazada por el templo actual a fines del mismo siglo. La comunidad irlandesa busca que el templo sea similar a la Catedral de Saint Patrick en Nueva York, por lo que elabora el proyecto seleccionando el estilo gótico inglés, derivado del normando del siglo XIV.

La iglesia es de tres naves y cinco altares, y posee una torre de corte elegante con tres campanas, construida sobre cuatro pilastras con una altura de 50 metros. La entrada principal, sobre la calle Urquiza, es de madera y hierro, y en su fachada en la *imagen 18* pueden observarse los característicos rosetones. Las esculturas, de Juan Bertini y quien realizó también importantes obras en el teatro Colón, decoran el interior de la parroquia. También posee vitrales donados por Irlanda, realizados con los colores de las piedras preciosas, y uno de los mejores órganos de Buenos Aires.

La parroquia se encuentra ubicada en Urquiza 925, en el barrio de San Cristóbal. Se encuentra en la Manzana de la Santa Cruz donde, además del templo, se hayan la Casa Nazaret y el Colegio Santa Cruz.

VI.II.i.d. Valhalla Bar Vikingo

Valhalla es un bar temático vikingo que, como su nombre lo indica, fue concebido como el salón glorioso donde se encuentran los dioses nórdicos con los muertos en combate para festejar hasta la batalla del fin del mundo. Al ingresar, se puede observar una puerta de madera de tres metros de altura y un *drakkar*¹⁸, además de una gran mesa comunal. Las paredes están decoradas con murales y escudos de guerra, y el personal del lugar se encuentra vestido con trajes tradicionales, como puede observarse en la *imagen 19*.

En cuanto a su menú, el bar ofrece cerveza tirada artesanal, con sabores únicos como la ahumada. También cuenta con tragos del período servidos en cuernos, como la hidromiel. La comida es escandinava, que es especialmente de mar. Este sitio también cuenta con eventos con bandas temáticas y recreacionismo, y son frecuentes las transmisiones en vivo de series inspiradas en el medioevo, como *Vikings*. La misma

¹⁸ Barco polivalente tradicional vikingo, que servía tanto para la guerra como para el transporte de mercancías. Eran largos y estrechos, de quilla plana y casco de tablones ensamblados con las juntas impermeabilizadas con brea. Se propulsaban con remos y contaban con una vela cuadrada.

sirvió como fuente de inspiración no solo para los creadores del bar, sino también como foco de interés para quienes lo visitan.

Valhalla abre de martes a domingo desde las 18 horas, y se encuentra ubicado en Bolívar 825, en el barrio de San Telmo.

VI.II.i.e. Viuda Negra Bar

Viuda Negra es un bar ambientado en la época medieval, con un estilo predominantemente gótico. El local cuenta con un salón principal, luces tenues y una mesa VIP donde se brinda atención personalizada, y el estilo gótico se hace presente en sus obras, muebles, y vitrinas (*imagen 20*). Busca ofrecer la experiencia de una cena de reyes, con cubiertos y vajillas de lujo, coctelería de alta calidad y cocina de autor.

Según una leyenda, el coleccionista francés Sir Elliot Carbet Gebene II prometió que cuando encontrara la obra de arte de la Viuda Negra, regresaría a Buenos Aires y realizaría la fiesta más grande de todos los tiempos en su honor. Sin embargo, nunca regresó, y hoy en día la obra maldita descansa en el salón del local.

Se encuentra ubicado en Talcahuano 973, en el barrio de Recoleta, y está abierto de martes a jueves de 19:00 a 01:00, y viernes a sábado de 19:00 a 02:00.

VI.II.i. Buenos Aires

VI.II.i.a. Basílica de Luján

La Basílica de Luján, dedicada a la patrona de la Argentina, Nuestra Señora de Luján, es uno de los edificios más importantes del neogótico argentino, junto a las catedrales de La Plata y San Isidro, y la Iglesia de los Capuchinos. Fue construida en 1887, pasando por distintos arquitectos que trabajaron en ella hasta la conclusión de la obra en 1935.

Posee la altura característica de las catedrales góticas (106 metros), y su forma es de cruz latina con crucero, transepto, presbiterio, ábside, deambulatorio y capillas laterales. Cuenta con tres puertas de acceso principales, acompañada cada una por pináculos, bajorrelieves, y gárgolas que disimulan el sistema de desagüe.

Su fachada puede dividirse en tres niveles, como puede verse claramente en la *imagen 21*: en la base, tiene puertas abocinadas con decoraciones escultóricas; su centro tiene un gran rosetón entre hornacinas con apóstoles y evangelistas, hecho con vitreaux y de 10 metros de diámetro; y en su parte superior cuenta con dos torres con

campanarios. Internamente, destaca la utilización de arcos ojivales –visibles en la imagen- y grandes vitrales historiados con arbotantes que se manifiestan en su exterior. En su parte subterránea se ubica la Cripta, uno de los lugares menos concurridos ya que está destinado a la veneración y ceremonias.

La basílica se ubica en la calle San Martín 51, en la ciudad de Luján, y está abierta entre las 09:00 y 20:00 de cada día. Se realizan distintas visitas guiadas que se pueden consultar en su oficina de informes, de 08 a 17 horas.

VI.II.ii.b. Campanópolis

Campanópolis es una aldea de estilo medieval que se levanta sobre un predio de 200 hectáreas al oeste del Gran Buenos Aires, en González Catán. Fue fundada por Antonio Campana quien, inspirado en sus viajes por Europa, recolectó ideas de diversos estilos del medioevo europeo y los unió para producir un eclecticismo propio.

El predio fue adquirido en 1976 y lindera con los bosques de Ezeiza. Las construcciones fueron realizadas en su mayoría con materiales antiguos y reciclados, que ayudaron a reestablecer el equilibrio ecológico de la zona. Es la primera y única ciudad con espíritu medieval en Latinoamérica, constituyéndose como un parque histórico-ecológico-cultural y temático. En la *imagen 22* puede observarse tanto su arquitectura medieval, como su armonía con el ambiente.

Cuenta con un camino por el que se recorren las Doce Casitas del Bosque, orientadas a un estilo medieval-fantástico, un molino de viento holandés, muelles, islas, una capilla colonial, y una locomotora con vagones. También posee museos como el Museo de las Rejas o la Ferroteca, donde se exhiben todo tipo de rejas de hierro forjado, arañas colgantes, vitreaux, objetos antiguos y piezas de arte. Las edificaciones, en general, utilizan el material como tema para concebirlas, como la Casa de Piedra, el Museo de Madera o Palitos, y la Casa de Escoria. Otros edificios del predio son el Pasaje del Búho, el Museo de los Caireles, el Cabildo, la Cascina, y la Casa Proa de Barco.

Gran parte de los materiales fueron reciclados de demolición, mientras que otros artefactos fueron comprados en remates de la Ciudad de Buenos Aires: el reloj de la estación Retiro, las columnas de la Galería Pacífico, una escalera que pertenecía a la Basílica de Luján, estatuas de ángeles y musas traídas de Europa, una porción de locomotora que viajó en barco desde Inglaterra, un molino holandés, y más de 100 mil árboles y plantas.

Campanópolis ofrece visitas guiadas de una hora y media al público general los sábados de 09:00 a 13:00 por \$300 para los adultos, y visitas grupales de más de 25 personas los días hábiles. Se encuentra ubicado en Bariloche 7300, González Catán.

VI.II.ii.c. Castillo de la Amistad

El Castillo de la Amistad es un castillo de estilo románico (*imagen 23*), actualmente en ruinas, que funcionó inicialmente como un bar. Debe su nombre a un grupo de amigos que, a mediados del siglo XX, decidió celebrar el día del amigo montando este sitio, formando una corte y coronando a un rey.

El castillo tuvo sus años de esplendor y en él se realizaban grandes bailes y celebraciones a orillas de la laguna de Chascomús. Alrededor de 5 años más tarde, el edificio fue abandonado y, al día de hoy, existe un proyecto privado que busca restaurarlo. Se encuentra siguiendo el camino de circunvalación de la laguna, en dirección a Monte Brown.

VI.II.ii.d. Castillo de Rafael Obligado

El castillo fue concebido en un estilo románico con algunos detalles góticos por el poeta Rafael Obligado¹⁹ para su esposa, en 1896. La construcción cuenta con tres plantas con ventanales ojivales, como puede apreciarse en la *imagen 24*, con un total de 24 habitaciones y seis baños. Su exterior está cercado por enredaderas.

Actualmente, la propiedad pertenece a los descendientes de Obligado, y existe la leyenda de que está habitado por un fantasma que hace desaparecer objetos y abre y cierra las puertas. Está ubicado en las barrancas del Río Paraná, en las cercanías de la Vuelta de Obligado, en el límite entre los partidos de San Pedro y Ramallo.

VI.II.ii.e. Castillo Naveira

El Castillo Naveira es una vivienda de estilo neogótico que se encuentra ubicada en el partido de Luján. Fue construida por Enrique Beschtedt a mediados del siglo XIX, quien contrató al arquitecto belga Ernesto Moreau y quien fuera uno de los que participara también en la construcción de la Basílica de Luján. Hoy en día, los terrenos son propiedad privada de la familia Naveira y conservan el nombre de “San José”, como lo hubiera decidido uno de sus dueños a principios del siglo XX.

¹⁹ Escritor, poeta y académico argentino perteneciente a la generación de 1880, también conocido como “el poeta del Paraná”. Escribió poesía con temática gauchesca, utilizando palabras cultas, bajo la influencia de la poesía francesa de la época. Su obra más importante es el “Santos Vega”.

En un costado se encuentra una gran portada entre dos torreones con almenas, que da acceso al patio de honor, cuyas ojivas dan el ambiente medieval buscado por el arquitecto, como se observa en la *imagen 25*. A la izquierda de la entrada se encuentra la galería de honor, uno de los elementos más interesantes del edificio, ya que es su centro de reunión. El cielo raso de vigas de madera está decorado, también, con motivos góticos. El edificio cuenta además con un salón de armaduras antiguas y un establo con autos de la época en la que fue construido.

El castillo se encuentra ubicado al lado del aeroclub de Luján, y se puede llegar a él por la ruta 6 o la Autopista del Oeste. Al ser propiedad privada, las visitas sólo son admitidas previa autorización.

VI.II.ii.f. Catedral de La Plata

La Catedral de La Plata, como se ha mencionado anteriormente, es una de las obras maestras del neogótico argentino. Construida a fines del siglo XIX, se caracteriza, como tal estilo, por su verticalidad –sus torres alcanzan los 112 metros de altura- y la iluminación abundante lograda a través de vitreaux, que representan escenas de la Biblia. Ocupa una superficie de 7000 m² y tiene una capacidad para 7000 personas, lo que la hace una de las más grandes del mundo.

La planta está conformada por una nave central, de mayor altura, y dos naves laterales, y está construida íntegramente en ladrillos. Además, posee 89 ventanales de los cuales 37 son vitrales, cuatro confesionarios realizados en roble de Eslovenia, un piso pulido a espejo realizado en piedra granítica de distintas partes del país, e innumerables tallas de madera.

Resulta importante destacar su ornamentación en la fachada externa, como puede observarse en la *imagen 26*, con hornacinas, entradas abocinadas, y la constante presencia de las ojivas, también visibles en su interior. El vitral del rosetón central ocupa 180 m² y es una de sus obras más destacadas, con escenas inspiradas en el Apocalipsis.

La Catedral está ubicada en el centro geográfico de la ciudad de La Plata, entre las avenidas 51, 53, 14, y 15. Cuenta con un servicio de visitas guiadas y, además, un Museo Eclesiástico que funciona en el subsuelo, por un valor de \$80 de martes a domingos y feriados, de 11 a 19 horas.

VI.II.ii.g. Catedral de los Santos Pedro y Cecilia

La catedral fue construida a principios del siglo XX por los arquitectos Benoit, a pedido de una comisión de damas que quería dotar de un templo de grandes proporciones al

creciente centro turístico en el que se estaba convirtiendo Mar del Plata. Su estilo es neogótico, con líneas geométricas en su torre central donde se ubica la cruz y, además, con torres laterales simétricas. El templo se compone de tres naves que ocupan una superficie de casi 1400 m² y una capacidad para 800 personas, convirtiéndola en la tercera catedral más grande de la provincia luego de las de La Plata y Luján.

En su fachada principal, se destacan tres altorrelieves que representan escenas de la vida de Jesús. Por otra parte, en las fachadas laterales se observan los arbotantes que salen de la nave mayor, pasan sobre la menor y descargan el peso en los contrafuertes que están coronados en sus extremos por pináculos, como se aprecia en la *imagen 27*. Se destaca también la balaustrada que bordea todo el techo sobre la nave mayor, la menor y las terrazas.

En el interior del templo, se destacan las bóvedas de crucería que cubren la nave central y las laterales o menores, a lo largo de las cuales se encuentran cuadros en cobre esmaltado que relatan escenas del Vía Crucis, y los confesionarios con detalles góticos tallados en madera. También cuenta con un órgano, un altar mayor de estilo gótico con altorrelieves, y los ya mencionados vitreaux, provenientes de Francia y donados por familias religiosas de la ciudad.

La Iglesia está ubicada en Mitre 1780 en la ciudad de Mar del Plata, y está abierta al público todos los días.

VI.II.ii.h. Catedral de San Isidro Labrador

La catedral tiene sus orígenes como una pequeña capilla de ladrillos y techo de tejas en 1708, que tuvo que ser demolida para construir el templo actual a inicios del siglo XX. De estilo neogótico, fue construida por los arquitectos Jacques Dunant y Charles Paquin, de Suecia y Francia respectivamente. Ocupa una superficie de 1300 m² y tiene una altura máxima de casi 70 metros.

La planta de este templo tiene forma de cruz latina en tres naves y un ábside circular. En la parte posterior está adosada la casa parroquial, del mismo estilo. Como puede apreciarse en la fachada externa en la *imagen 28*, al igual que en los demás templos neogóticos mencionados hasta ahora, se destacan las entradas abocinadas, el uso de los arcos ojivales, y la presencia de vitreaux, visibles también desde el interior. De hecho, los altos ventanales que se encuentran en las naves laterales tienen una ornamentación idéntica y fueron hechos en el mismo taller: son seis pares de ventanas de cada lado, que se unen y culminan en una roseta con seis lóbulos, rodeada por tres

pequeños triángulos. Dentro de las rosetas hay doce ángeles y simbolismos varios, como la vid y los sarmientos, que se repiten en otras estructuras como los mosaicos del piso y los capiteles de las columnas.

El templo está ubicado sobre la Avenida Libertador 16200, frente a la Plaza Mitre de San Isidro, y está abierto todos los días de 08 a 20 horas. La entrada es gratuita y no cuenta con servicio de visitas guiadas.

VI.II.ii.i. Torre Tanque

Esta torre de estilo Tudor es un emblema de la prestación del servicio de agua y, a la vez, una obra de arte de Mar del Plata. Fue construida a mediados del siglo XX con una altura de 88 metros, y una capacidad de 500.000 litros de agua potable.

En su interior, cuenta con 194 escalones por los cuales se puede subir como alternativa al ascensor. En la parte superior tiene un mirador con capacidad de hasta 50 personas, que permite obtener una visión única de la ciudad desde los cuatro puntos cardinales. Es decir, que además de suministrar de agua al barrio de La Loma de Santa Cecilia, también recibe visitantes con agentes de promoción de Obras Sanitarias, que cuentan detalles acerca del tanque y su funcionamiento.

Externamente, el estilo tudor mencionado se evidencia por sus pequeñas ventanas y las pendientes de los techos, que también revocan a una inspiración nórdica, como se observa en la *imagen 29*. El edificio fue ejecutado con piedra concertada en el subsuelo y la planta baja, mientras que el resto se hizo en piedra trabajada a punta gruesa y punta fina. La cubierta de la torre se resuelve a cuatro aguas.

La Torre Tanque se encuentra ubicada en la esquina de las calles Mendoza y Falucho, en la ciudad de Mar del Plata. Se puede visitar todos los días y cuenta con servicio de visitas guiadas.

VI.II.ii.j. Torreón del Monje

El Torreón del Monje es un castillo-restaurante de influencias góticas (*imagen 30*), construido sobre las rocas de la Punta Piedras en 1904 y constituye uno de los íconos de la ciudad de Mar del Plata. Es obra del arquitecto Carlos Nordmann a pedido de Ernesto Tornquist, cuando la villa turística se encontraba en pleno auge. Tornquist, además, añadió una historia de amor a modo de leyenda a su edificio, que difundió a través de un escritor.

Unos años más tarde, el edificio original, que también funcionaba como confitería, fue ampliado para contar con un área en la que practicar tiro a la paloma. Posteriormente

tuvo que cerrar hasta la vuelta de la democracia, cuando Domingo Parato se encargó de salvar la obra arquitectónica y la amplió una vez más, permitiendo la creación de tres subniveles de salones para eventos y muestras culturales, y la reconstrucción de la pasarela que cruza por sobre la avenida.

El Torreón se ubica sobre la calle Alvear y el mar, sobre el Pase Jesús de Galndiez, en Mar del Plata. El restaurante está abierto de martes a domingos, y también cuenta con un club de playa con diversas actividades.

VI.II.ii.k. Torrepuablo

Torrepuablo es un espacio urbano de 8000 m² que reúne confort, seguridad, y un estilo único. Cuenta con departamentos de residencia permanente, hoteles, espacios para oficinas y eventos, y un paseo comercial y gastronómico.

La construcción se realizó a partir de la idea del empresario inmobiliario Guillermo Hoter, que buscaba replicar un pueblo de la Toscana italiana. Para ello, contrató a un equipo de especialistas que viajaron por distintos pueblos italianos para inspirarse y, a partir de ello, nació este pueblo medieval. Cuenta con una plaza central, que sirve de espacio de encuentro para la comunidad, y un diseño amigable de recovas peatonales ideales para el paseo. Se destaca, además, la torre románica que corona el predio, como puede observarse en la *imagen 31*.

El predio se encuentra a un costado de la Ruta Nacional 9, con acceso sobre la calle Libertad 50, en la localidad de Benavidez, partido de Tigre.

VI.II.iii. Córdoba

La provincia de Córdoba se destaca por la existencia de, además de edificios de uso común como las iglesias, viviendas concebidas con la forma de castillos, muchos de ellos de estilo medieval. Hoy en día continúan con el mismo uso o fueron reformados para convertirse en hoteles. El portal de noticias La Voz de Córdoba, publicó una nota en el 2014 con un circuito autoguiado por los principales castillos (mapa 2). A continuación se citarán, primero, aquellos que resultan de interés para el presente trabajo, y luego se añadirán otros atractivos relevantes de la provincia.

VI.II.iii.a. Castillo Hotel Fábrega

Originalmente concebido como atracción de una estancia a fines del siglo XIX, fue ampliado en el siglo XX por el arquitecto italiano José Ferrarini para comenzar a funcionar como hotel de lujo. Posteriormente, estuvo cerrado por unos años hasta que la familia Fábrega lo restauró y lo puso en funcionamiento una vez más, esta vez como hotel resort spa, especializado en eventos corporativos, programas de capacitación, y

turismo familiar. Además, en 2010 fue convertido en el primer y único hotel de 5 estrellas de las sierras cordobesas.

El castillo cuenta con 7.000 metros cubiertos y cuatro hectáreas de parque. En los distintos módulos, combina materiales como piedra, ladrillo, revoque fino, madera maciza, y hierro forjado. Las aberturas son de líneas rectas, remarcadas con arcos de piedra que conmemoran el período medieval. La terminación superior presenta una forma dentada, de tipo almena, y en todos los ángulos se ubican torres miradores, como se observa en la *imagen 32*. Los techos presentan terrazas planas y superficies inclinadas con tejas españolas.

El hotel cuenta con 45 habitaciones de hasta 90 metros cuadrados, y en sus áreas comunes dispone de restaurante, cava de vinos, bar, lounge, sala de lectura, home-theater, atelier de artes plásticas, estudio de fotografía, sala de ensayo para músicos, bowling y juegos, gimnasio y spa con piscina climatizada, jacuzzi, sauna seco y zona de relax. Además, en el castillo se realizan diversas actividades artísticas, que involucran distintas disciplinas como las danzas –algunas veces medieval-, música y artes plásticas.

El predio está ubicado en la calle Santa Teresa 933, en Valle Hermoso.

VI.II.iii.b. Castillo San Possidonio y Parroquia Nuestra Señora del Carmen

El Castillo San Possidonio y la Parroquia Nuestra Señora del Carmen fueron construidos por el arquitecto Augusto C. Ferrari a inicios del siglo XX. Este hombre hizo diversos aportes en la ciudad en su época de esplendor como colonia de verano, levantando chalets de estilo románico, gótico, neogótico y moderno, muchos de los cuales se mantienen hasta hoy en día.

Por un lado, el castillo lleva el nombre de la ciudad italiana en la que naciera su arquitecto. Mantiene un diseño medieval y románico, como se observa en la *imagen 33*, con una altura de 25 metros y cinco niveles, con capacidad de alojamiento de 14 a 19 plazas. Cuenta, además, con pasillos angostos, escaleras caracol, balcones techados, almenas, columnas, y un comedor iluminado por una araña con caireles y espejos con marcos dorados a la hoja, que recrean cierta atmósfera medieval.

Por otra parte, la parroquia, ubicada a 200 metros del castillo, presenta un estilo neogótico sencillo y de menor magnitud al que se suele acostumbrar en el mismo, con una arquitectura similar a la de la Iglesia de Los Capuchinos, también construida por este arquitecto en la ciudad de Córdoba. Se destacan en ella su torre trunca principal, la utilización de pináculos y arcos ojivales, y el rosetón central.

El castillo, hoy en día abandonado, se ubica en la intersección de las calles Del Carmen y San Fernando, y la iglesia sobre Av. del Carmen al 200, ambos en Villa Allende.

VI.II.iii.c. Castillo de Wilkins

Vivienda de piedra construida por el arquitecto yugoslavo Reljak en los comienzos del siglo XX, siendo el primer castillo de la provincia. Con cuatro cambios de dueño, hoy en día pertenece al cantante de pop Wilkins, que lo utiliza como vivienda privada y, varios fines de semana al año, lo abre al público para que pueda recorrerlo.

El castillo cuenta con muros y torres dentados (*imagen 34*) construidos a partir de grandes bloques de piedra de granito gris, cincelada a mano por 50 picapedreros de la zona. Rodeado por montañas y arroyos, el castillo se encuentra a una altura de 867 metros sobre el nivel del mar, que le otorga un microclima semejante a los de Suiza. Posee una torre principal, y destacan de su arquitectura externa los arcos abovedados.

Todas las instalaciones del castillo fueron restauradas y puestas en valor por su propietario actual, quien lo decoró a su gusto generando un ambiente ecléctico que combina lo antiguo con lo nuevo. En su interior, conserva candelabros antiguos, armaduras, una chimenea, y floretes.

El castillo está ubicado en Monseñor Miguel de Andrea 531, en la localidad de Tanti.

VI.II.iii.d. Castillo de Furt

Fortaleza construida por y para Jorge Furt²⁰ a mediados de 1930 (*imagen 35*), motivado por sus viajes y su gran admiración hacia este tipo de arquitectura europea. La construcción, hecha en cal y canto y de estilo románico, resultó en una fachada similar a que presentan las fortalezas europeas, mientras que la torre principal es una copia de la del Palacio de Pitti en Florencia, Italia.

Actualmente es una propiedad familiar y de uso privado, aunque pueden visitarse sus jardines y, hasta hace unos años, funcionó como museo. Las características del propio Furt, su condición de mecenas de artistas y promotor cultural, y las condiciones del lugar, lo convierten en un emblema del pueblo. Se encuentra ubicado en Venecia 51, Villa Carlos Paz.

²⁰ Humanista y escritor bonaerense del siglo XX que participó en la creación de una de las bibliotecas privadas más importante de la Argentina, la de la Estancia “Los Talas”, en Luján.

VI.II.iii.e. Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús de los Padres Capuchinos

Conocida popularmente como “La Iglesia de los Capuchinos”, es uno de los referentes nacionales del estilo neogótico y fue inaugurada a mediados de 1930. Fue construida por el arquitecto Augusto Ferrari, y su nombre se debe a la devoción por el corazón físico de Jesús, simbolizado en la aguja gótica de la iglesia que perfora el cielo con una torre de 70 metros.

La iglesia combina elementos góticos y románicos y, a medida que el edificio alcanza altura, sus personajes se elevan simbólicamente más hacia el cielo. En su frente, destacan las cúpulas y la imponente entrada abovedada (*imagen 36*), además del nivel de detalle que poseen las columnas y las figuras o marcos. Una de sus torres está truncada, debido a los estadios del cuerpo y el alma: una parece, mientras que la otra se eleva a los cielos. En su interior, la parroquia es muy colorida e iluminada, y destaca el gran número de esculturas y pinturas que posee, especialmente su techo conformado por bóvedas ornamentadas por distintos artistas.

Está ubicada en la esquina Buenos Aires y Obispo Oro, en la ciudad de Córdoba. Cuenta con misas todos los días y puede ser visitada libremente.

VI.II.iii.f. Iglesia San Francisco Solano

Es la capilla más grande de Río Cuarto, construida por el italiano Augusto Ferrari a mediados del siglo XX, luego de que el templo original colapsara casi por completo. Su estilo es románico-bizantino, y tiene una capacidad para 800 personas sentadas y 3000 de pie.

Posee una torre cuadrada (*imagen 37*) de casi 63 metros de altura, y su fachada manifiesta toda la esplendor del estilo de la iglesia, con 14 capillas y 72 columnas. Además, conserva una importante biblioteca, que se puede visitar, junto a la iglesia, en Alvear 420, en la ciudad de Río Cuarto.

VI.II.iii.g. Pueblo Encanto

Pueblo Encanto es parque temático de estilo medieval en los pies del Cerro Uritorco. Con una extensión de 16 hectáreas, sus edificios fueron construidos a fines del siglo XIX con materiales traídos de Europa por decisión de la familia aristocrática que poseía el predio. Con los años, la propiedad fue abandonada y pasó a manos del poeta Sebastián Alejandro en 1979, quien le da su nombre actual y la restaura, exponiendo obras de arte. Con la llegada del nuevo siglo, comenzó a protegerse como sitio de valor histórico y se llevan a cabo en ella desde 2017 encuentros medievales con la presencia de organizadores de todo el país.

El ingreso al predio está marcado por un arco de ingreso, que sostiene un grueso portón de hierro forjado, rodeado de olivos y una antigua pulpería. A continuación, hay un edificio con forma de guitarra de unos 40 metros de largo, utilizado alguna vez como escenario para el Festival Argentino Español de Folklore, y una de sus principales construcciones, castillo de estilo mudéjar²¹ (*imagen 38*). Éste cuenta con un patio delantero con azulejos sevillanos pintados a mano, fuentes con reproducciones de Goya y arcadas de inspiración morisca.

El interior del castillo tiene un gran farol de hierro, puertas de madera con herrajes y ventanales con vitreaux. En el salón principal se encuentran muebles de época y una gran estufa a leña, que exhibe en su chimenea el escudo de armas de la familia Estévez, propietarios originales del predio. Por el contrario, en la cámara real hay un gran ventanal de vitreaux por donde ingresa una gran cantidad de luz, con premios, cuadros y esculturas. Otras salas del castillo son el antiguo oratorio, y la sala de juegos en el subsuelo.

De estilo similar al castillo, se encuentran en el parque las Cabañas del Quijote, un molino-cabaña, el Salón del Conde, dedicado a eventos, el Pucará del Uritorco y su Laberinto de Cuarzo, ideal para la práctica de terapias holísticas de las tribus comechingonas, y el Anfiteatro, disponible para eventos y con una capacidad para más de 5.000 personas. Además, según una publicación realizada el 4 de diciembre de 2018 por el grupo de combate medieval Pecarí Wildschweine Krieger²² en su sitio web, Pueblo Encanto se encuentra en la búsqueda de donaciones de elementos del deporte para una exposición en su museo, que contará con un espacio exclusivo dedicado al mismo y serviría como forma de difusión.

El parque ofrece una visita guiada diurna y una experiencia nocturna. Está abierto todo el año desde las 09:30 hasta las 19:00, y posee además piscina, canchas de juegos y un parque para pasar la tarde. Se encuentra ubicado en 9 de Julio esquina Entre Ríos, en Capilla del Monte.

²¹ Estilo artístico que tiene lugar entre los siglos XII y XVI en España, donde confluyen las corrientes cristianas como la románica, gótica y renacentista, con las musulmanas.

²² Asociación de combate medieval full contact existente desde 2014, con reconocidos miembros que han participado de todos los torneos nacionales y en la selección argentina. Tiene una sede en Buenos Aires y dos en Córdoba.

VI.II.iii.h. Torreón Villa Rumipal

El Torreón de Calamuchita (*imagen 39*) es réplica de una de las tres torres del Castillo de Manzanares de orillas del embalse de Santillana, próximo a Madrid, España. Es una obra de la arquitectura militar castellana, realizada por Cipriano Grop a mediados del siglo XX. Con distintas funciones desde su existencia hasta la actualidad, desde sus últimos 40 años funciona como paseo turístico diurno.

El parque cuenta con un laberinto realizado en ligustro, un mirador, juegos para niños, puentes colgantes, parque japonés, cascadas, tobogán acuático, piscinas, salón de artículos regionales, y paseo de compras. Está ubicado sobre la Ruta Nacional 5 km 99, Villa Rumipal.

VI.II.iv. Neuquén

VI.II.iv.a. Hotel del Caballero

El Hotel del Caballero es un alojamiento temático medieval, concebido como referencia para recorrer Villa La Angostura y los Siete Lagos. El castillo cuenta con 20 habitaciones amobladas con hidromasaje en su interior, un amplio salón para la elaboración de platos propios, y parrillas y asadores en el jardín. También posee un restaurante propio, “La mesón del caballero”, abierto al público y con un amplio menú de comida casera y regional. Todas las salas confluyen en un caldero central, que funciona como salón de entretenimiento.

Lo que llama la atención de este sitio es su arquitectura inspirada en los castillos medievales, y la decoración temática que posee en su interior. Destacan, por ejemplo, sus ventanas en forma ojival y paredes de piedra, o la ambientación propia de su jardín como se observa en la *imagen 40*. También cuenta con actividades relacionadas al período: la ceremonia-fogón “Caldero de los Deseos”, y tico con arco.

El hotel está ubicado en la Calle 25 y esquina Puyehue, en Villa La Angostura. Actualmente se encuentra en obras debido a un reciente cambio de administración.

VI.II.v. Río Negro

VI.II.v.a. Catedral de Nuestra Señora del Nahuel Huapi

Principal templo católico de la ciudad de San Carlos de Bariloche, obra gratuita del arquitecto Alejandro Bustillo. Fue inaugurada en 1946 en estilo neogótico con reminiscencias francesas.

La catedral tiene forma de cruz latina con su ábside orientado hacia el Este, por lo que el sol la ilumina desde el comienzo del día a través de sus vitrales, diseñados por E. Thomas y que representan temas y personajes de la historia local. En general, sus líneas son simples, sus paredes muy altas, y su cúpula remata con un crucifijo y un globo terráqueo. El techo es de color negro y culmina en un campanario de 69 metros de altura en forma de aguja, como se aprecia en la *imagen 41*.

Su interior combina con la sencillez externa. La nave central está sostenida por grandes columnas, el altar cuenta con un Jesucristo crucificado de grandes proporciones, y sus vitrales recuerdan al período bizantino. Cuenta con dos esculturas importantes al ingresar: la de Nuestra Señora del Nahuel Huapi con el niño Jesús en brazos y un aborígen, y una talla en madera de Ceferino Namuncurá. Ambas dan lugar a demostrar la fuerte raíz indigenista de la evangelización en la Patagonia.

Destaca, además, la serie de esculturas El Viacrucis de Alejandro Santana, arquitecto barilochense. Son catorce piezas de arte religioso contemporáneo, con motivos que nacen de los albores del cristianismo. Tienen formas ojivales, y fueron moldeadas en arcilla y luego cocidas en horno cerámico.

La catedral está ubicada entre las calles Almirante O'Connor y Beschtedt, Bariloche. Se realizan misas todos los días y la iglesia está abierta al público de 10 a 13 horas y de 17 a 21.

VI.III. Circuitos turísticos

En esta sección se detallarán distintos circuitos turísticos, guiados y autoguiados, elaborados a partir del listado de atractivos mencionados en el apartado anterior. La idea de este proyecto es que pueda ser comercializado tanto por entes privados como públicos, ayudando a esclarecer el interés por el medioevo que se evidencia en la comunidad argentina.

Los eventos de temática medieval son sólo la parte visible de un fenómeno mucho mayor ya que, como evidencian los resultados de la encuesta, tanto los asistentes a ellos como quienes nunca han ido a uno, realizarían un recorrido de estas características. Además, entre los fallos más elegidos por los encuestados, se encuentra la falta de lecciones de historia medieval y la autenticidad de las recreaciones. Un servicio de visitas guiadas, sumado a un trabajo en conjunto con los actores del ámbito, sería una respuesta enriquecedora frente a esta necesidad.

Debido a cuestiones de espacio y tiempo, algunos de los atractivos turísticos no han sido añadidos a estos circuitos. Sin embargo, se considera que sigue siendo importante tenerlos en cuenta para futuras modificaciones en lo expuesto, o en el armado de otros recorridos.

VI.III.i. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El circuito medieval por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires consiste en un circuito guiado de fin de semana (sábado o domingo) de alrededor de 45 km, con visitas a tres basílicas con características arquitectónicas que evocan al período: la Basílica del Espíritu Santo, la Basílica María Auxiliadora, y la Parroquia de la Santa Cruz. De esta manera podría explicarse no sólo la arquitectura, escultura y pintura medieval, sino también el contexto histórico en el cual se desarrollaron, y por qué fueron retomadas cientos de años más tarde.

Los traslados se realizarían en bus, conectando los atractivos entre sí y terminando la visita en el sitio del evento medieval de turno, considerando, según lo analizado, que hay al menos un evento medieval por fin de semana en la Ciudad de Buenos Aires y alrededores, y que la mayoría comienza al mediodía y concluye entre las 18 y las 20 horas. Si el evento fuese nocturno, el guiado podría comenzar durante la tarde. Otra alternativa, en el caso de que no hubiera un evento el día del tour, se podría reemplazar al mismo con una visita a las prácticas de bohurt de algún gremio, previo acuerdo con el mismo.

Como servicio opcional, se puede realizar un traslado luego del evento medieval hacia uno de los bares temáticos que se mencionaron en el apartado anterior, incluyendo el servicio de cena en los mismos.

A continuación se propondrá un esquema del itinerario a seguir y la información a brindar en un tour donde todas las condiciones se den de manera favorable –es decir, con visita a un evento medieval y cena en uno de los bares-, incluyendo horarios y traslados. Dicho itinerario puede observarse en el *mapa 3*:

1. Inicio del tour. Punto de partida: Obelisco²³ (09:30).

Información del circuito, atractivos principales, actividades a realizar. Introducción al período medieval: concepto, características socioculturales, delimitación temporal. Mención del evento a visitar en el día de la fecha.

2. Basílica Nuestra Señora de Guadalupe (09:45).

Traslado de 5 km desde el Obelisco por Avenida 9 de Julio, Avenida Córdoba, y Jerónimo Salguero. Se estima llegar a la basílica a las 09:45, para realizar una visita de media hora en la que se explica su estilo ecléctico y neorománico, y la relación del estilo original con los inicios de la cristiandad y la Edad Media. El atractivo es también relevante para resaltar los vitrales, tan utilizados en la época. Ascenso al bus a las 10:15.

3. Basílica María Auxiliadora (10:30).

Traslado de 3,5 km por Avenida Medrano y Avenida Hipólito Yrigoyen, en 10 minutos aproximadamente, para llegar a las 10:30 a la basílica. Explicación de las características románico-lombardas, destacando la decoración interior y sus esculturas. Salida a las 11:00.

4. Parroquia de la Santa Cruz (11:10).

Traslado de 2 km por Avenida Hipólito Yrigoyen, Avenida Boedo, y Estados Unidos, con una llegada estimada a las 11:10 a la parroquia. Visita de media hora a la parroquia más antigua del tour. Sus orígenes, relacionados al éxodo irlandés, se ven reflejados en su arquitectura gótica inglesa y los vitrales traídos de Irlanda. Inevitable mencionar su actividad en defensa de los derechos humanos durante el terrorismo de Estado. Ascenso al bus a las 11:40.

5. Evento medieval (12:30).

Visita al evento que esté llevándose a cabo en el día del recorrido, ya sea en la Ciudad, como en los barrios de Palermo, Belgrano y Monserrat, o en los alrededores de la provincia de Buenos Aires, como Villa Ballester, Moreno, Benavídez y Lanús. El horario estimado de llegada varía según el lugar, estimando entre las 12 y las 13 horas como máximo. Al no tener un lugar fijo, este punto no ha sido marcado en el mapa del circuito, ya que puede variar.

²³ Se ha tomado al Obelisco como punto de partida por ser un sitio de fácil acceso tanto para residentes de la Ciudad de Buenos Aires como alrededores. Es importante aclarar que este punto de partida puede ser modificado a conveniencia o, incluso, incorporar un servicio de recolección de pasajeros por distintos puntos.

Durante el traslado, el guía explica el concepto de recreacionismo histórico, relacionándolo con lo explicado hasta el momento en el tour, y se detallan las distintas disciplinas en las que se manifiesta. También se mencionan los orígenes de la actividad en la Argentina y las asociaciones que forman parte de la misma.

Ascenso al bus al finalizar el evento, previo acuerdo de un punto de encuentro entre el guía y los pasajeros. El horario estimado para ello son las 18:30 aproximadamente.

6. Valhalla Bar Vikingo (19:00). Fin de los servicios.

Traslado al Bar Valhalla desde el sitio del evento medieval, arribando al mismo alrededor de las 19 horas. Servicio de cena reservada para el turista. Despedida y fin de los servicios guiados.

VI.III.ii. Gran Buenos Aires

El circuito guiado medieval del Gran Buenos Aires consiste en una visita un día de fin de semana al parque temático Campanópolis, la basílica neogótica Nuestra Señora de Luján, y el centro comercial Torrepueblo. A través del recorrido, se contará a los pasajeros el origen de cada sitio, las características del arte medieval y su contexto histórico, su posterior resurgimiento como neo-corrientes y, al igual que en el circuito por la Ciudad, culmina con un evento recreacionista medieval. En el caso de contar con un evento en Torrepueblo, no se realizaría ese traslado extra.

Adicionalmente, se sugiere un servicio de pick up para retornar a los puntos de encuentro, teniendo en cuenta la dificultad para retornar a algunos puntos de la ciudad.

El itinerario a seguir durante este circuito, plasmado en el *mapa 4* considerando que el evento medieval a visitar no se lleva a cabo en Torrepueblo, quedaría de la siguiente manera:

1. Inicio del tour. Punto de partida: Obelisco (09:00).

Información del circuito, actividades a realizar y atractivos a visitar. Introducción al período medieval: concepto, características, delimitación temporal. Evento a visitar en el día de la fecha.

2. Campanópolis (09:30).

Traslado de 37 km durante una hora desde el Obelisco hacia Campanópolis por Avenida 9 de Julio, Autopista 25 de Mayo, Autopista Riccheri, Avenida Italia, Avenida Gral. Rojo, Avenida Juan Manuel de Rosas y calle Bariloche, donde se ingresa al predio.

Visita guiada por la aldea medieval-fantástica, que guarda una estrecha relación con la ecología del lugar y también con la Ciudad de Buenos Aires por sus elementos reciclados. Ascenso al bus a las 10:30.

3. Basílica de Luján (12:00).

Traslado de 70 km rumbo a la Basílica de Luján a través de la Ruta Nacional 7, Avenida Juan Manuel de Rosas, Ruta Provincial 1001, Ruta Provincial 17, Ruta Provincial 4, y Avenida Nuestra Sra. De Luján, por aproximadamente una hora y media, llegando a las 12:00.

Visita de 40 minutos a uno de los ejemplares del estilo neogótico argentino. En la misma se detalla su arquitectura, donde se destaca la escultura, los vitreaux, y los arcos ojivales, y el simbolismo presente en todos ellos. Ascenso al bus a las 12:40.

4. Castillo Naveira.

Desde la basílica comienza el traslado al predio de Torrepueblo por la Ruta Nacional 7. Desde allí se puede observar el Castillo Naveira, vivienda de estilo neogótico con importantes torreones y ojivas. Resulta útil para explicar y hacer imaginar al turista cómo sería la vida en un castillo medieval.

5. Torrepueblo (13:40).

Se continúa el traslado, de un total de 67 km, previamente mencionado por la Ruta Nacional 7, Ruta Provincial 192, Ruta Provincial 6, Ruta Nacional 8, y Ruta Nacional 9, durante una hora, llegando a Torrepueblo aproximadamente a las 13:40.

Durante el mismo se mencionan las características de este espacio urbano, réplica de la toscana italiana. Del mismo se destaca su plaza central como centro de comercio, donde se colocaban las ferias en el período medieval. Destaca también su torre románica.

Al llegar, se brinda a los turistas de una hora y media de tiempo libre, donde se les sugiere almorzar y recorrer el predio. Se establece un punto de encuentro para las 15:10, desde donde vuelven a subir al bus.

6. Evento medieval (16:00).

Traslado de pasajeros al sitio del evento de temática medieval llevado a cabo el día de la visita, comprendiendo lugares del Gran Buenos Aires o de la Ciudad. No se ha marcado en el mapa debido a que esta ubicación puede variar, pero se estima como horario de llegada máximo las 16 horas.

Durante este traslado y como se ha sugerido en el circuito anterior, el guía explica a los pasajeros en qué consisten los eventos medievales y el recreacionismo histórico, y cómo los mismos se relacionan con lo aprendido durante el paseo. Al descender, se pacta un punto de encuentro al cual deben llegar en un horario determinado, para ascender nuevamente al transporte.

7. Regreso al Obelisco. Fin de los servicios (19:00).

Traslado desde el sitio del evento medieval hasta el Obelisco. Despedida de la visita y fin de los servicios guiados. Arribo a las 19:00.

VI.III.iii. Costa Atlántica

El circuito medieval de la Costa Atlántica Argentina es un circuito autoguiado, orientado especialmente a aquellas personas que viajan desde el norte de la provincia de Buenos Aires a un destino costero, principalmente Mar del Plata. El material puede ser distribuido a través de folletería en papel o en formato digital –por ejemplo, con una aplicación para celular que tenga en cuenta la ubicación en tiempo real y envíe notificaciones al estar cerca de uno de los puntos destacados-, indicando los sitios turísticos que pueden visitarse y brindando información de características generales sobre el período y los atractivos en sí.

Para la elaboración del circuito, que puede observarse en el *mapa 5*, se ha tomado como punto de partida la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y, como destino último, la ciudad de Mar del Plata. Cabe aclarar que el mismo puede realizarse en el sentido inverso, comenzando desde Mar del Plata y terminando en la Ciudad, así como también saltándose atractivos, puesto que se trata de un autoguiado en el que el turista decide su propio camino.

El recorrido propuesto, de un total de 430 km, comenzaría desde el punto de partida mencionado, continuando 60 km por la Ruta Provincial 1 hasta la ciudad de La Plata, para empalmar luego con la Ruta Provincial 2 con destino a Chascomús durante 82 km, finalizando en Mar del Plata, a 291 km de distancia. El tiempo total estimado para recorrerlo es de 8 a 12 horas; al ser un recorrido autoguiado esto puede variar dependiendo de la cantidad de tiempo que el turista desee tomarse en cada lugar, además de la velocidad de traslado y las paradas técnicas que considere necesarias. Se recomienda comenzar el circuito durante la mañana, para así recorrer durante el día los atractivos y llegar a la tarde-noche al destino.

Los atractivos a presentar, siguiendo lo marcado en el mapa, son los siguientes:

1. Punto de partida: Ciudad de Buenos Aires.

Información sobre las características del circuito, principales destinos, introducción a la Edad Media y las principales características sociales del período. Su resurgimiento en el recreacionismo histórico.

2. La Plata: Catedral de La Plata.

Breve introducción y bienvenida a la ciudad de La Plata. Información de la catedral, tanto sobre su arquitectura neogótica como sus similitudes y diferencias con la arquitectura gótica, su historia, y su relevancia a nivel nacional. Mención de los eventos de temática medieval llevados a cabo en la ciudad, destacando fechas y lugares donde se realizan, a modo de sugerencia para que el turista pueda acceder a él, sin omitir los sitios web donde informarse sobre los mismos.

3. Chascomús: Castillo de la Amistad.

Bienvenida a Chascomús. Características del castillo, su pasado y su presente. Mención sobre la importancia de los castillos en la Edad Media, así como también de las tabernas en relación a la función que había tomado éste en sus años de funcionamiento. Breve mención de la cocina medieval y de restaurantes cercanos, estimando que este fuera el sitio medio donde se realizaría el almuerzo.

4. Mar del Plata: Catedral de los Santos Pedro y Cecilia, Torreón del Monje, Torre Tanque. Fin del recorrido.

Bienvenida a la ciudad de Mar del Plata. Mención sobre el último tramo del recorrido, que puede observarse en el *mapa 6* con mejor detalle. Considerando la sugerencia del recorrido desde Buenos Aires a Mar del Plata, los atractivos de esta ciudad se mencionarán también de norte a sur.

En cuanto a la catedral, resultan importantes su historia y características arquitectónicas, su simbología. Repaso de la importancia de la religión en la Edad Media, diferencia con la actualidad. Por su parte, el Torreón del Monje es relevante en cuanto a su arquitectura, y los distintos usos de los castillos tanto en la actualidad como en el pasado. Finalmente, la Torre Tanque es relevante en cuanto a su aspecto y sus funciones. Sirve también como comparación con los métodos de obtención de agua en el medioevo.

Una vez presentados los atractivos de la ciudad, se cierra el circuito con una despedida y la mención de los eventos medievales que se realizan en las distintas localidades del Partido de la Costa bonaerense, con sus respectivas fechas y redes

sociales desde donde consultarlos. Algunos de ellos, durante el 2018, de norte a sur, fueron el Invierno Medieval del sábado 14 al domingo 29 de julio en Villa Gesell, el Primer Encuentro Medieval de Mar del Plata en la Sociedad de Fomento El Grosellar el sábado 8 de diciembre, y el Festival Medieval Última Alianza en el Círculo Bahiense de Arquería en la ciudad de Bahía Blanca, el sábado 6 de octubre.

VI.III.iv. Córdoba

El circuito guiado de la provincia de Córdoba es una combinación del ya existente circuito autoguiado por los castillos de la provincia con otros atractivos que fueron mencionados en esta investigación. Entre ellos se encuentran el parque temático Pueblo Encanto y las iglesias de los Capuchinos y Nuestra Señora del Carmen.

El circuito comienza en la Ciudad de Córdoba, con la visita a la Iglesia de los Capuchinos. Desde ahí se traslada a los pasajeros al Castillo San Possidonio y la Parroquia Nuestra Señora del Carmen, en Villa Allende, donde tendrán un tiempo para recorrer los exteriores del castillo y visitar la parroquia. Más tarde se abandona el lugar rumbo al Castillo de Furt, en Villa Carlos Paz, que se vería desde el bus, hasta llegar al Castillo de Wilkins en Tanti. Posteriormente, se arriba al Castillo Hotel Fábrega en Valle Hermoso, donde se realiza una breve visita por los interiores de los sitios de uso común del mismo. Finalmente, el paseo termina en el parque temático Pueblo Encanto, en Capilla del Monte. Resulta importante aclarar que este circuito puede realizarse sin la necesidad de contar con un evento de recreacionismo medieval, debido a su larga duración y las características del último sitio a visitar. Al concluir la tarde sería recomendable, como en los casos anteriores, ofrecer un servicio de retorno a la ciudad de Córdoba.

Es importante mencionar la existencia de eventos medievales tanto en la Ciudad de Córdoba como en Pueblo Encanto y en Alta Gracia. En 2018, la provincia albergó seis de estos eventos, de los cuales se destaca, principalmente, el Encuentro y Torneo Medieval Mudéjar, en Pueblo Encanto, donde se disputó la copa con el mismo nombre y cuya duración fue de tres días: del sábado 7 al lunes 9 de julio. En estos casos, los recorridos podrían realizarse en orden inverso al propuesto, con tiempos de visita más acotados entre los atractivos y hasta alterando el orden de visita a los mismos, para que los turistas puedan aprovechar al máximo su experiencia en el evento. Para los que se llevan a cabo en Alta Gracia, por ejemplo, éste podría ser el lugar para finalizar el circuito unas horas después de la visita a Pueblo Encanto.

Un itinerario propuesto para este circuito, tomando la ciudad de Córdoba como punto de partida y Pueblo Encanto como la sede del evento, es el siguiente, ilustrado en los mapas 7 y 8:

1. Inicio del tour. Punto de encuentro: Iglesia de los Capuchinos (09:00).

Se ha establecido como punto de encuentro la Iglesia de los Capuchinos, por encontrarse en una ubicación cómoda dentro de la ciudad de Córdoba y por ser, además, el primer atractivo de relevancia a conocer durante la visita.

Luego de la bienvenida a la visita y la información básica del circuito a realizar. Se ingresa a la iglesia para una visita de media hora de duración. En esta se destacan sus características neogóticas combinadas con el románico, su altura simbólica y su torre trunca. Sirve como introducción al pensamiento medieval. Se asciende al bus a las 09:30 para continuar con el recorrido.

2. Castillo San Possidonio e Iglesia Nuestra Señora del Carmen (10:00).

Traslado de 24 km, por 35 minutos aproximadamente, hasta el Castillo San Possidonio, a través de la Avenida Monseñor Pablo Cabrera, la Ruta Provincial 54, y Del Carmen. Arribo a las 10 horas.

En este descenso se destaca la arquitectura del castillo, diseñada por el mismo arquitecto que hizo la iglesia previamente visitada, en un estilo románico sencillo. Desde allí se traslada a los pasajeros a pie por dos cuadras hasta la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, levantada por dicho arquitecto, en características neogóticas y con una torre trunca. Se aprovecha este tramo para establecer un vínculo con la arquitectura europea medieval. Ascenso al bus a las 10:40.

3. Castillo de Furt (11:30).

Traslado por 40 km a través de la Avenida San Martín, Ruta Provincial 55 y Ruta Nacional 38 por 50 minutos hasta el Castillo de Furt, sin descenso y con arribo a las 11:30.

El bus se detiene unos momentos para apreciar el castillo, que constituye una fortaleza de estilo románico similar a las europeas, siendo su torre principal una réplica de un edificio fiorentino. Resulta oportuno para explicar el por qué de tantos palacios cordobeses: son vestigios de la *belle époque* argentina, con una fuerte marca de la inmigración europea al país que trajo sus rememoraciones del medioevo.

4. Castillo de Wilkins (11:50).

Traslado de 14 km por la Ruta Nacional 38 y la Ruta Provincial 28 al Castillo de Wilkins. Descenso en su parte externa a las 11:50 para sacar fotos. Se menciona a los turistas, retomando lo mencionado previamente sobre la belle époque, que este castillo es el primero de la provincia de Córdoba. Destacar sus muros y torres dentados, y su torre principal. Ascenso a las 12 horas.

5. Castillo Hotel Fábrega (13:00).

Traslado de 45 km por la Ruta Provincial 28, Ruta Nacional 38, Avenida Amadeo Sabattini, Crámer y Santa Teresa, arribando a las 13 horas. Descenso de 15 minutos hacia las partes de uso común del hotel resort spa, primer 5 estrellas de las sierras cordobesas. Destaca nuevamente su forma dentada y sus torres miradores, utilizadas en el medioevo como puestos de seguridad. Ascenso a las 13:15.

6. Pueblo Encanto (13:45).

Traslado de 33 km por la Ruta Nacional 38 a Pueblo Encanto. Llegada a las 13:45 aproximadamente. Presentación del parque temático de estilo medieval, la fuerte influencia europea debido a los materiales originarios de ese sitio. Detalle del castillo de estilo mudéjar, uno de los principales atractivos del predio. Además, durante este traslado se brindan características a los pasajeros de los eventos medievales, el recreacionismo histórico y el bohurt, relacionando lo aprendido durante el paseo con lo que verán ahora en persona.

Al descender, se pacta un punto de encuentro al cual deben llegar en un horario determinado, para ascender nuevamente al transporte a las 17:30.

7. Regreso a la ciudad de Córdoba. Fin de los servicios (19:30).

Traslado desde Pueblo Encanto a la Iglesia de los Capuchinos en la ciudad de Córdoba, a través de la Ruta Nacional 38 (100 km). Despedida de la visita y fin de los servicios guiados. Arribo a las 19:30.

VI.III.v. Patagónico

El circuito medieval patagónico es un circuito autoguiado, orientado a personas que recorren parte de la Ruta Nacional 40, en la provincia de Neuquén. A lo largo de esta explicación se tomará como punto de partida la ciudad de Bariloche, pasando por el Hotel del Caballero, y concluyendo en Junín de los Andes, sede de dos eventos de temática medieval. Al igual que en el circuito de la Costa Atlántica, esta no es la única forma de realizarlo, es sólo una propuesta que el turista puede alterar a su gusto.

También se ha tomado de dicho recorrido la forma de difundir el material explicativo: folletería, que puede ser tanto impresa como en formato digital.

El camino a seguir, visible en el *mapa 9*, comienza en la Catedral Nuestra Señora de Nahuel Huapi, en Bariloche. Desde ahí, tomando la avenida Comandante Luis Piedra Buena, se empalmaría con la Ruta Nacional 40 hasta el siguiente destino, el Castillo Hotel del Caballero. Este tramo tiene una extensión de 80 kilómetros, que llevaría 1 hora 15 minutos recorrerlo. Desde ahí se puede parar en el hotel, o continuar con el recorrido. El mismo se haría también por la Ruta Nacional 40 hasta la ciudad de Junín de los Andes. En este tramo se pasaría a través de la ciudad de San Martín de los Andes, importante polo turístico de la región, que puede también ser visitado. La distancia desde un punto al otro es de 150 km, que implican 2 horas y media de traslado. Es por esto que, si en ese entonces hay un evento en Junín, debería hacerse por la mañana temprano para llegar a horario al mismo.

Los atractivos a presentar en la folletería son los siguientes:

1. Punto de partida.

Información sobre las características del circuito, principales destinos, introducción a la Edad Media y las principales características sociales del período. Su resurgimiento en el recreacionismo histórico.

2. Bariloche: Catedral Nuestra Señora de Nahuel Huapi.

Bienvenida e introducción a la ciudad de Bariloche. Información de la catedral, características arquitectónicas similares a las del medioevo. Su relevancia a nivel local. Religión en el ámbito medieval. Utilización de la piedra.

3. Ruta Nacional 40.

Explicación geográfica del área que comprende el circuito. Similitudes con la geografía europea. Relación del paisaje con la arquitectura, que brinda una sensación de armonía y evoca también al período de la temática.

4. Castillo Hotel del Caballero.

Características del castillo. Importancia de los mismos en la Edad Media y la diferencia de funciones entre éste y el antiguo. Comparación con las posadas, otra forma de descanso de los viajeros del período. Breve mención de la cocina medieval y de restaurantes cercanos, estimando que este fuera el sitio donde se realizaría el almuerzo o la cena.

5. Junín de los Andes.

Bienvenida a la ciudad de Junín de los Andes. Mención sobre último tramo del recorrido y resumen de lo aprendido hasta el momento. Explicación del recreacionismo medieval y los eventos que se llevan a cabo en la Argentina. Invitación a acercarse a aquellos mismos que se llevan a cabo en la ciudad: Medieval Jandes Bier III y IV, en enero y julio del 2018 respectivamente. Agradecimiento y despedida.

VI.IV. Circuito Medieval Nacional

La unión de los circuitos elaborados en el presente trabajo -Ciudad Autónoma, Gran Buenos Aires, costero, cordobés, y patagónico-, no poseen una conexión territorial suficiente como para consagrarse en un circuito a nivel nacional. Existen aún vacíos en las provincias que no forman parte de ellos, las cuales probablemente cuenten con potenciales atractivos para sumar al mismo, que deberían ser investigados en futuros análisis.

Además, a los propuestos circuitos, podrían añadirse alternativas con visitas a los clubes de entrenamiento de combate medieval o la realización de talleres -de artesanías o disciplinas, por ejemplo. Lo expuesto es, simplemente, un proyecto que puede ser enriquecido de diversas maneras.

Capítulo VII. Conclusiones

A través de la presente investigación ha quedado demostrado, primero, el potencial turístico que tienen los eventos de recreación histórica y, segundo, su importancia en la transmisión de contenido durante las visitas guiadas, confirmando la hipótesis planteada. Tomando como caso el recreacionismo medieval en Argentina, a través de las encuestas de opinión, el relevamiento de los eventos en el país, y su indiscutible crecimiento en la última década, se ha comprobado también su atractividad turística y el interés de la población por conocer más sobre los hechos históricos que sucedieron durante el período.

Dado este potencial, quedará pendiente para futuras investigaciones tomar como casos de estudio otros períodos históricos como, por ejemplo, el colonial. La riqueza de la historia argentina y su legado en piezas arquitectónicas, artísticas, y de uso cotidiano constituirían excelentes medios para traer la época a la vida y transmitir la compleja identidad nacional. Así como es llevado a cabo con éxito en los casos europeos analizados, el recreacionismo histórico en base a acontecimientos nacionales podría constituirse como un producto turístico en sí.

Mención aparte merecen los datos estadísticos, prácticamente inexistentes con respecto al tema, tanto en casos internacionales como nacionales, sobre los cuales resultaría interesante indagar para poder elaborar otros productos, detectar nuevas necesidades, o simplemente seguir el crecimiento de la actividad recreacionista con mayor precisión. El fallo viene no sólo por la recolección de datos cuantitativos a través de encuestas, sino que también resulta muy difícil rastrear este tipo de actividades a través de los medios de comunicación tradicionales, como la televisión o los diarios, que dejan entre sus archivos muy pocas noticias al respecto. Como se ha dicho en las encuestas, la falta de publicidad y anuncios sobre los eventos medievales –y recreacionistas en general- constituyen una gran falla que deberá también ser tenida en cuenta a la hora de elaborar productos turísticos.

Para concluir, podría decirse que el recreacionismo histórico y el turismo son dos actividades que se enriquecen mutuamente, y se encuentran en pleno auge debido a que satisfacen las demandas del turista actual, interesado por el consumo de cultura y experiencias únicas. La Argentina e, incluso, cualquier país del mundo, tiene un potencial enorme para el desarrollo de esta dupla, no sólo en eventos aislados como en el caso de las ferias medievales, sino también como parte de los museos y sitios

históricos al estilo de la historia viva –por ejemplo-, que ayudarían a una mejor comprensión y difusión de la información.

Para ello, sin embargo, aún falta un largo camino por recorrer, sobre todo en relación a la autenticidad y la publicidad, que deberán ser tenidas en cuenta para lograrlo, con el trabajo en conjunto de la población local, los entes gubernamentales y los entes turísticos. Existen casos a nivel local donde esto es llevado a cabo, pero constituyen situaciones aisladas que no forman parte de ningún tipo de planificación o relevamiento, y surgen únicamente por el interés de las asociaciones recreacionistas.

Anexos

Anexo I. Imágenes.



Imagen 1. Lord Eglinton vestido como Señor del Torneo. Pintura al óleo en madera por Edward Henry Corbould. Gran Bretaña, 1840. Fuente: www.vam.ac.uk



Imagen 2. Legión romana camino a un combate. Fuente: viatorimperi.com



Imagen 3. Escudo de ACICURHA. Sobre la base del Escudo Nacional, se agregan leones coronados y la frase “Preservar la historia es asegurar el futuro” en latín.

Fuente: www.granaderos.com.ar



Imagen 4. Izquierda, ubicación de la Granja Antigua de Butser. Derecha, sastres en el festival Beltain. Debajo, casa sajona. Fuente:

www.butserancientfarm.co.uk, lonelyplanet.com



Imagen 5. Arriba, preparaciones para la cosecha en las Villa de la Herencia Cultural Ucraniana. Debajo-izquierda, bailarinas en la celebración de la primavera. Derecha, ubicación del museo. Fuente: Instagram, lonelyplanet.com



Imagen 6. Izquierda, tienda de la granja aborigen. Derecha-arriba, banquero de 1875. Debajo, ubicación de las granjas. Fuente: www.lhf.org, lonelyplanet.com



Imagen 7. Mujeres emulando el trabajo de época en el Molino Forclaz durante una guiada teatralizada. Fuente: molinoforclaz.com



Imagen 8. Izquierda, Federicus. Derecha, Batalla de Grolle. Fuente: Instagram.



Imagen 9. Simulación de una batalla en el evento War and Peace Revival. Fuente: Instagram

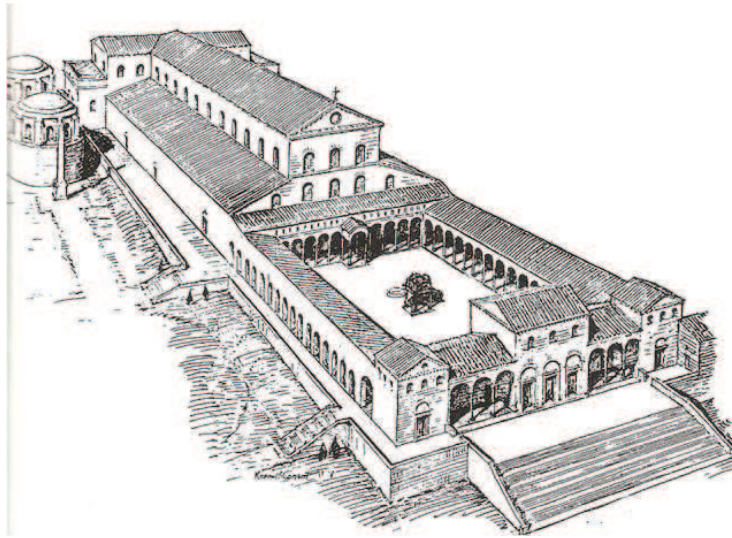


Imagen 10. Basílica paleocristiana de San Pedro, Roma. Fuente: <http://masarteun.blogspot.com>



Imagen 11. Arriba-izquierda, portada de la Abadía de Moissac, Francia, ejemplo de la escultura románica. Arriba-derecha, Basílica de San Zenón, Italia, con un gran rosetón central. Debajo, el interior de la misma, donde pueden apreciarse los frescos y murales. Fuente: <http://masarteun.blogspot.com>



Imagen 12. Catedral de Notre Dame, París. De izquierda a derecha: interior, fachada occidental, contrafuertes. Fuente: <http://art.lostonsite.com>



Imagen 13. Dos equipos enfrentándose en una batalla masiva en el evento Battle of the Nations, 2010. Fuente: botn.info



Imagen 14. Funeral vikingo durante el Festival de Largs. Fuente: largsvikingfestival.org



Imagen 15. Mercado medieval durante el festival de Castro Marim. Fuente: cm-castromarim.pt

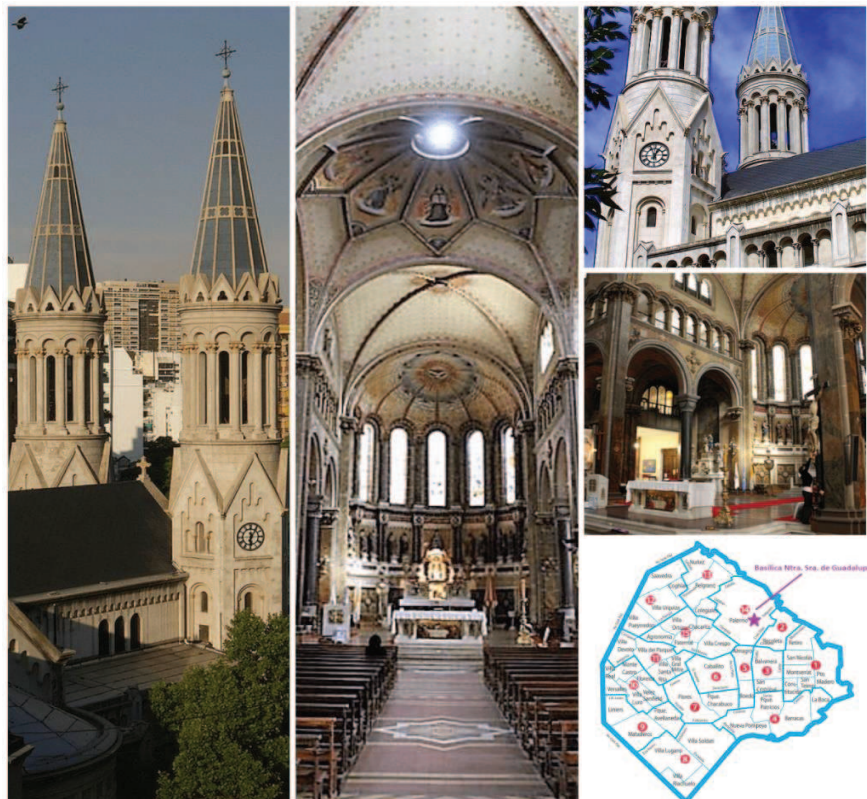


Imagen 16. Basílica del Espíritu Santo y Parroquia Nuestra Señora de Guadalupe, interior y exterior. Ubicación en la Ciudad. Fuente: baiglesias.com, eleccionesciudad.gob.ar



Imagen 17. Basílica María Auxiliadora, cúpula interior y fachada exterior. Su ubicación en las comunas de CABA. Fuente: baiglesias.com, eleccionesciudad.gob.ar



Imagen 18. Iglesia de la Santa Cruz, fachada principal e interior. Ubicación dentro de las comunas de CABA. Fuente: baiglesias.com, eleccionesciudad.gob.ar



Imagen 19. Valhalla Bar Vikingo. Ubicación en las comunas de CABA. Fuente: TripAdvisor, eleccionesciudad.gob.ar



Imagen 20. Interior del Bar La Viuda Negra. Ubicación en comunas de CABA. Fuente: TripAdvisor, eleccionesciudad.gob.ar

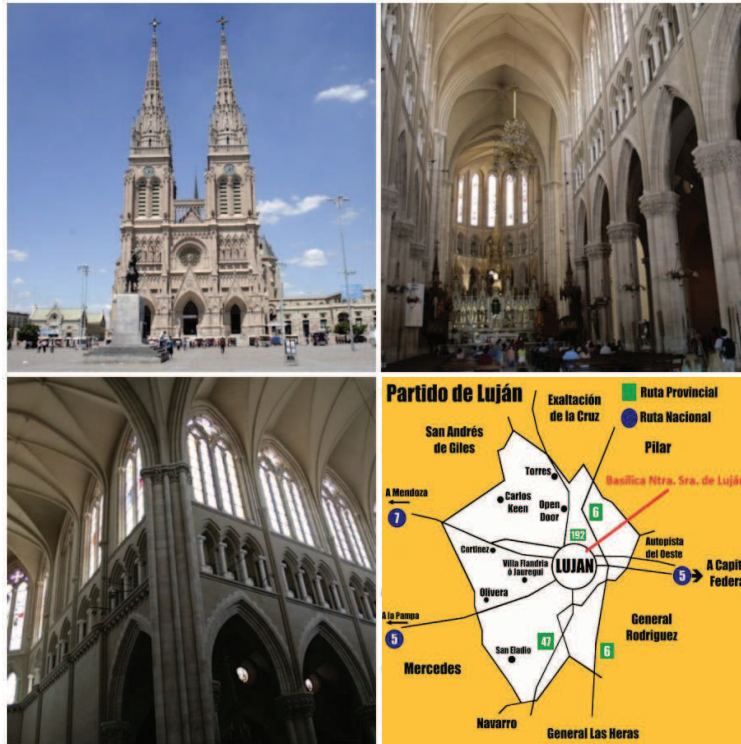


Imagen 21. Basílica de Luján, interior y exterior. Ubicación dentro del plano del partido de Luján. Fuente: bartes.com.ar, lujanet.com.ar



Imagen 22. Campanópolis. Arriba, torres. Debajo, vista aérea y ubicación, ofrecida en la web del sitio. Fuente: Campanópolis.



Imagen 23. Castillo de la Amistad, vista externa. Se pueden apreciar sus torres y estructuras con arcos de medio punto. Fuente: buenosaires.travel



Imagen 24. Vistas del Castillo San Rafael, de tres plantas, y su ubicación. Fuente: turismo.perfil.com, argentinaviajera.com.ar



Imagen 25. Castillo Naveira, exterior, interior y ubicación en el plano del partido de Luján. Fuente: facebook.com/elproyectorpulperia, mapas.owje.com



Imagen 26. Catedral de La Plata, interior, fachada externa, ubicación en el plano de la ciudad. Fuente: catedraldelaplata.com, turismo.laplata.gov.ar



Imagen 27. Catedral de los Santos Pedro y Cecilia, fachada externa e interna. Ubicación en plano de la ciudad. Fuente: mardelplata.com

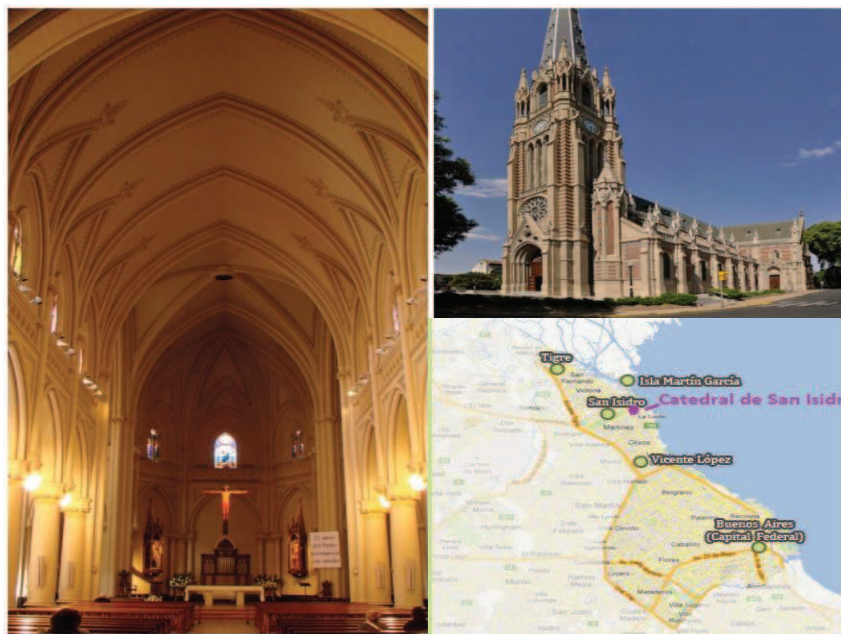


Imagen 28. Catedral de San Isidro Labrador, fachada interna y externa. Ubicación en mapa de la zona norte de Buenos Aires. Fuente: monumentos.cultura.gob.ar, argentinaviajera.com.ar



Imagen 29. Torre Tanque, fachada externa en la que se aprecian las pequeñas ventanas y las pendientes de los techos. Derecha, ubicación en plano de Mar del Plata. Fuente: tripin.travel, sitiosargentina.com.ar



Imagen 30. Torreón del Monje, con sus diversas salas, y ubicación en fragmento del plano de la ciudad de Mar del Plata. Fuente: TripAdvisor, mardelplata.com



Imagen 31. Torrepueblo visto desde distintos ángulos. Ubicación dentro del partido de Tigre. Fuente: torrepueblo.com, tigre.galeon.com

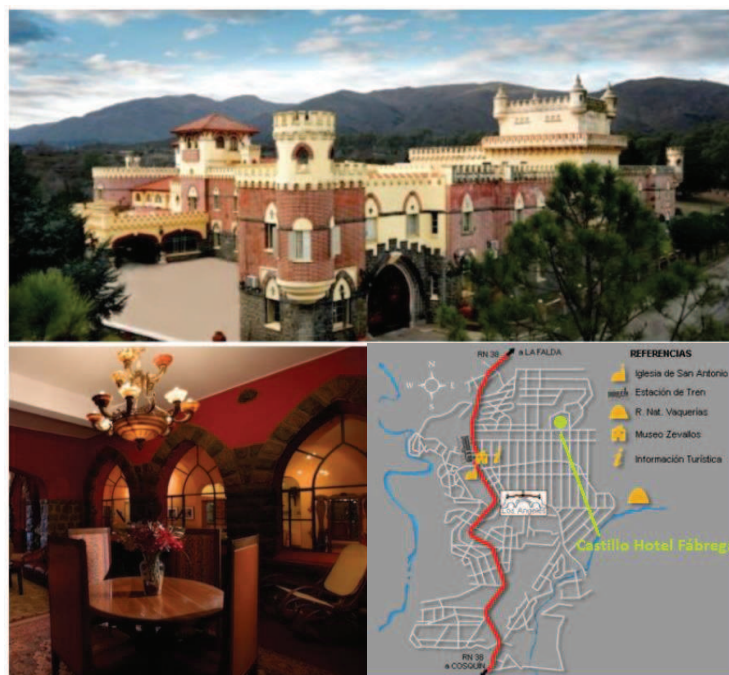


Imagen 32. Castillo Hotel Fábrega, vista exterior e interior. Ubicación en el plano de Valle Hermoso. Fuente: TripAdvisor, argentinaviajera.com.ar



Imagen 33. Arriba, vista externa e interna de la Parroquia Nuestra Señora del Carmen, y ubicación en plano de las sierras chicas cordobesas. Debajo, vista exterior del Castillo San Possidonio. Fuente: sierraschicas.com, turismocordoba



Imagen 34. Arriba, vista externa del Castillo de Wilkins. Debajo, una de las salas del mismo en donde se observan algunas de sus antigüedades, y ubicación en plano de Tandil. Fuente: wilkinsmusic.com, turismocordoba.com.ar



Imagen 35. Castillo de Furt, donde se aprecia su fachada principal y la torre al estilo florentino. Ubicación en plano de Villa Carlos Paz. Fuente: nikonistas.com, turismocordoba.com.ar



Imagen 36. Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús de los Padres Capuchinos, donde se aprecia a la izquierda la vista externa, con su entrada abovedada y la torre trunca, y a derecha la interna, con su gran colorido. Ubicación en plano de la ciudad de Córdoba. Fuente: CheToba.com.ar, cordoba.gob.ar

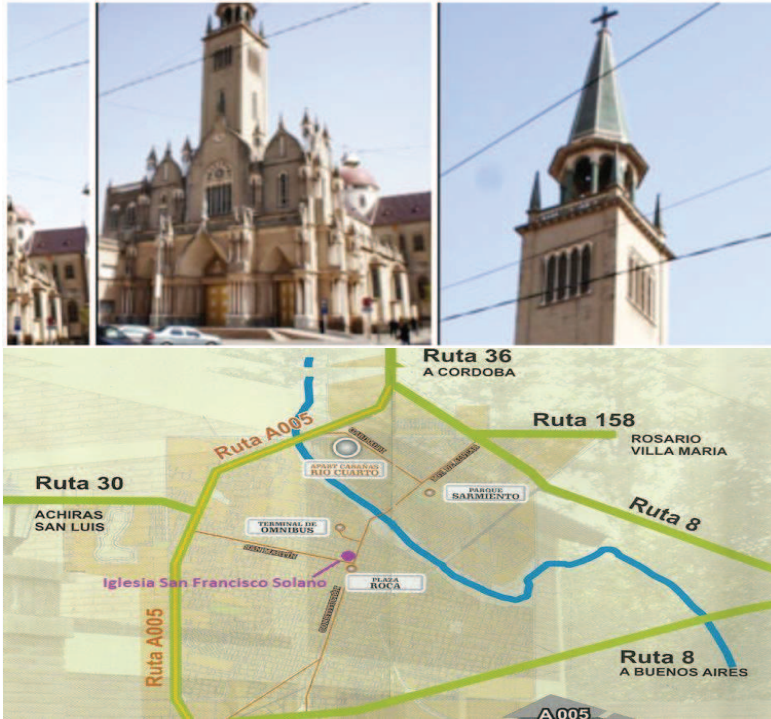


Imagen 37. Iglesia San Francisco Solano. Arriba, fachada externa de la iglesia y detalle de la torre. Debajo, ubicación en plano de la ciudad de Río Cuarto. Fuente: argentinaturismo.com.ar, guiahoteleraargentina.com



Imagen 38. Pueblo Encanto. Arriba, el castillo mudéjar. Debajo, el molino-cabaña, y la ubicación en el plano de Capilla del Monte. Fuente: puebloencanto.com.ar, capilladelmonte.gov.ar



Imagen 39. Torreón Villa Rumipal. Acceso, torre, y ubicación en plano de Calamuchita. Fuente: mapio.net, turismocordoba.com.ar



Imagen 40. Arriba, ingreso al Hotel del Caballero y caldero central. Debajo, jardín y ubicación en plano de Villa La Angostura. Fuente: delcaballerohotel.com.ar, villalaangosturaturismo.gob.ar

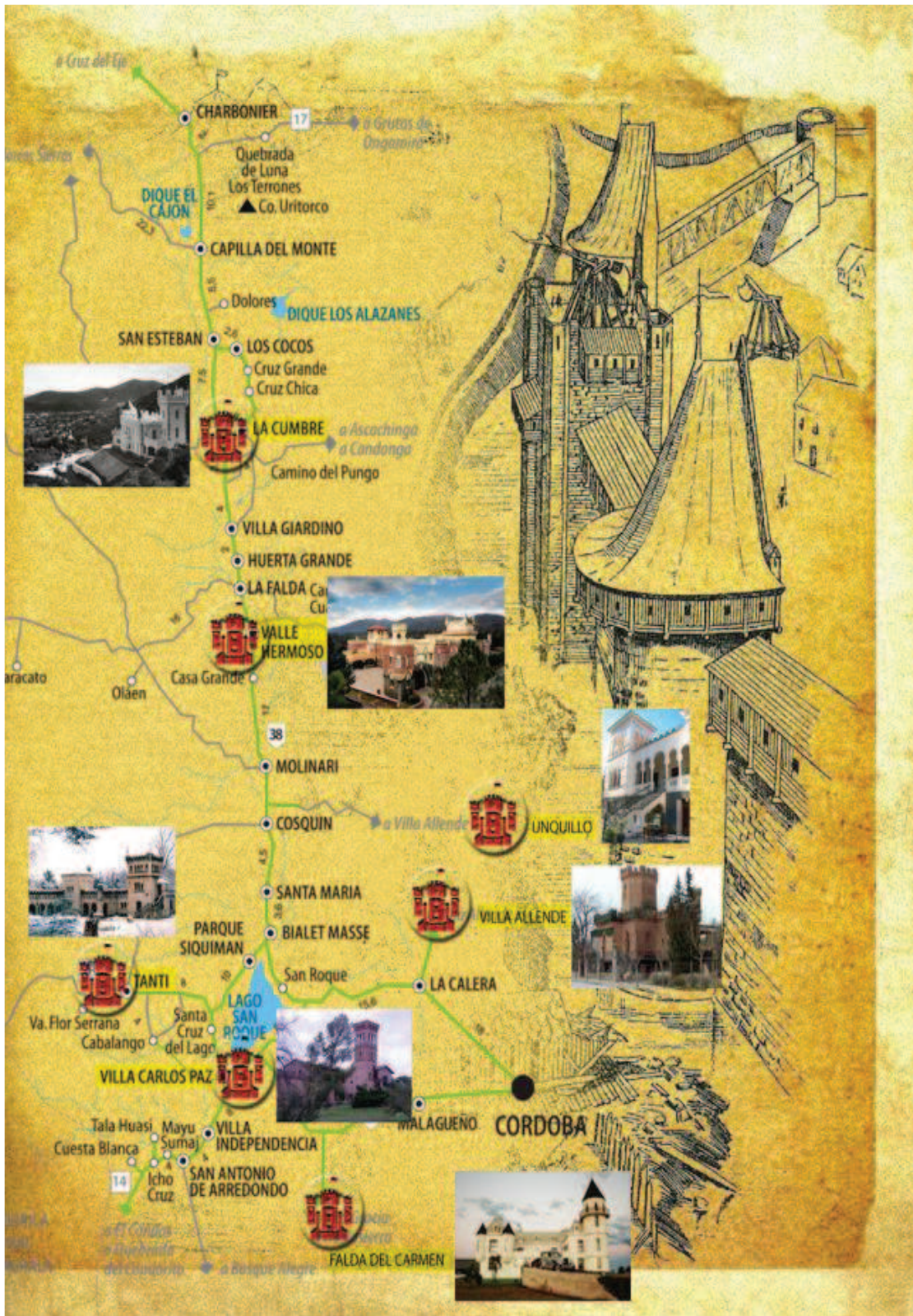


Imagen 41. Fachada externa de la Catedral de Bariloche, interior y ubicación en plano de la ciudad de Bariloche. Fuente: iglesiacatedralbariloche.com, barilocheturismo.gob.ar

Anexo II. Mapas



Mapa 1. Ubicación de los principales clubes de Bohurt en Argentina. Cada triángulo bordó representa a un club distinto. Fuente: Elaboración propia en base a datos de la FACCOM.



Mapa 2. Circuito de los castillos cordobeses. Fuente: www.lavoz.com.ar





Mapa 4. Circuito Medieval del Gran Buenos Aires. Fuente: Elaboración propia.

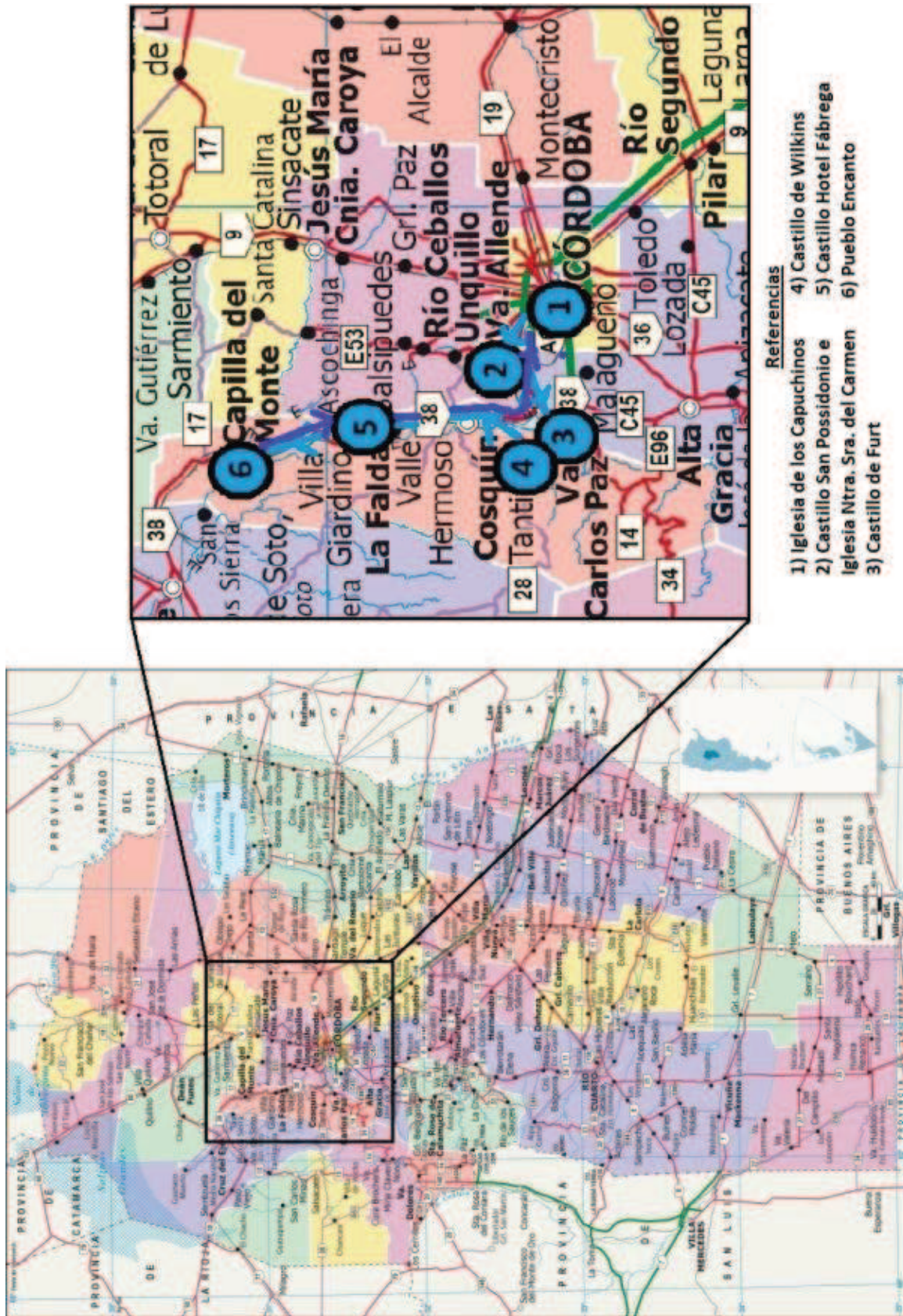


Mapa 5. Circuito medieval de la Costa Atlántica bonaerense. Fuente: Elaboración propia.



- Referencias**
- 1) Catedral de los Santos Pedro y Cecilia
 - 2) Torreón del Monje
 - 3) Torre Tanque

Mapa 6. Detalle del circuito medieval de la Costa Atlántica bonaerense en la ciudad de Mar del Plata. Fuente: Elaboración propia.



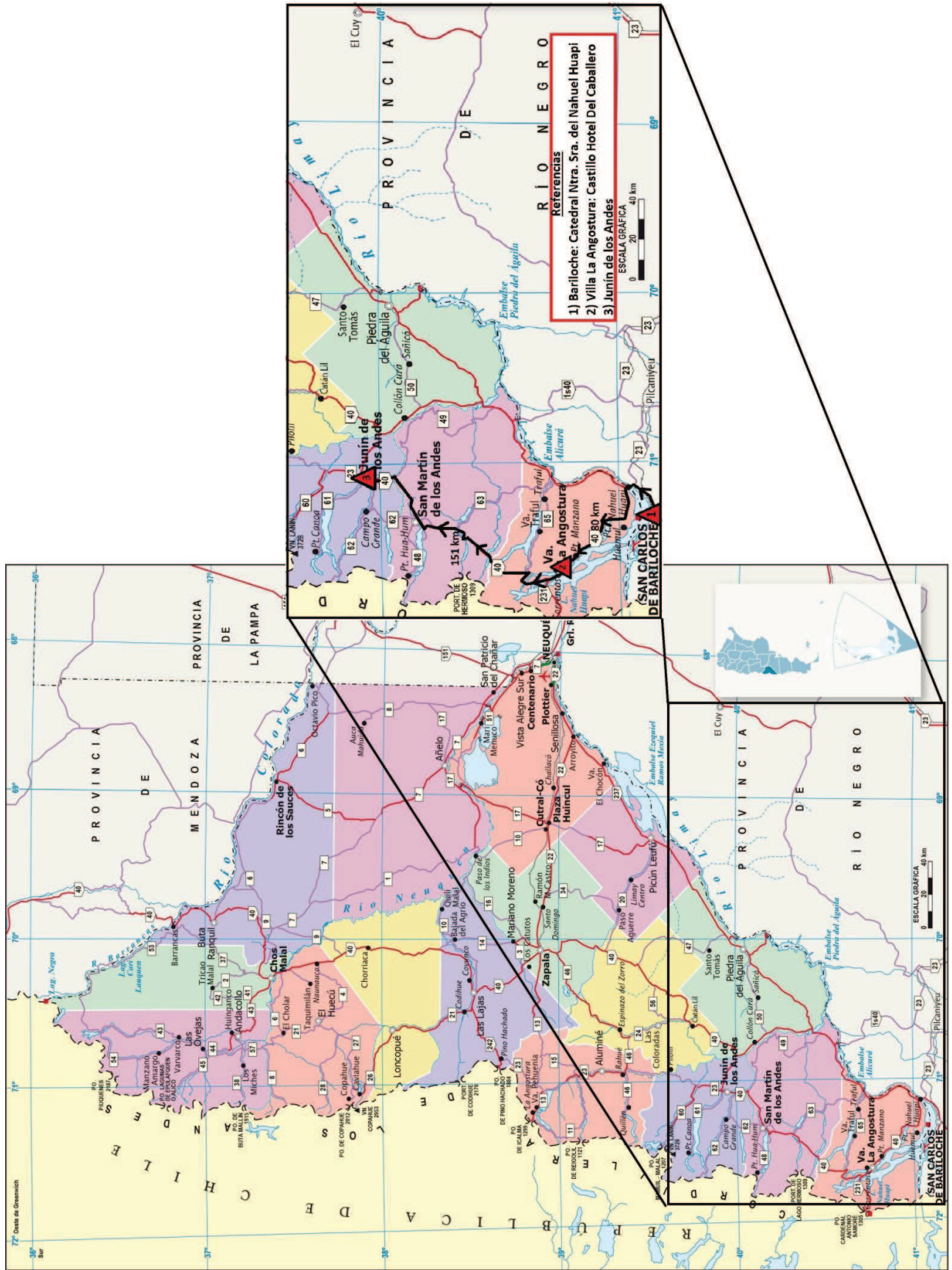
Referencias

- 1) Iglesia de los Capuchinos
- 2) Castillo San Possidonio e Iglesia Ntra. Sra. del Carmen
- 3) Castillo de Furt
- 4) Castillo de Wilkins
- 5) Castillo Hotel Fábrica
- 6) Pueblo Encanto

Mapa 7. Circuito medieval cordobés. Fuente: Elaboración propia.



Mapa 8. Circuito medieval cordobés, detallado en un plano del Valle de Punilla.
Fuente: Elaboración propia.



Mapa 9. Circuito medieval patagónico. Fuente: Elaboración propia.

Anexo III. Cronograma de Eventos Medievales 2018

Cronograma Nacional de Eventos Medievales 2018							
Mes	Fecha	Evento	Provincia	Localidad	Ubicación	Horario	Entrada
Enero	Sábado 13	Fiesta y Aldea Medieval Nocturna	Buenos Aires	Villa Ballester	Colegio Parroquial Ntra. Sra. De la Merced, Lamadrid 2545	18:00 a 00:00	Libre y gratuita
	Viernes 19 Sábado 20	Feria Medieval Jandes Bier III	Neuquén	Junín de los Andes	Camping Municipal "La Isla", Ginés Ponte 870	18:00	\$ 150
	Domingo 21	Intervención artística medieval/fantástica - Oriente vs. Occidente - Picnic temático	C.A.B.A.	Palermo	Av. Sarmiento y Av. Pres. Figueroa Alcorta	12:00 a 21:00	Libre y gratuita
Febrero	Sábado 17	VIII Festival Shakespeare Buenos Aires	C.A.B.A.	Caballito	Plaza Irlanda, Av. Tte. Gral. Donato Álvarez y Av. Gaona Parque Rivadavia, Av. Rivadavia 4800	15:30 a 19:00	Libre y gratuita
	Sábado 24	Midgard Fest Tandil - 3° Edición	Buenos Aires	Tandil	Jardín de la Paz - Parque Independencia, Pte. Arturo Humberto Illia y Juldain	12:00 a 23:30	Libre y gratuita + opcional alimento no perecedero
	Domingo 25	Saturnalia y Carnaval - Expresión Artística Medieval Urbana IV - Picnic temático	C.A.B.A.	Palermo	Planetario Galileo Galilei, Av. Gral. Sarmiento y Belisario Roldán	12:00	Libre y gratuita
Marzo	Sábado 10	Buenos Aires Celebra Irlanda y Escocia	C.A.B.A.	Montserrat	Av. de Mayo entre Perú y Chacabuco	12:00 a 18:00	Libre y gratuita
	Sábado 24	Expo Earlinda Tolkien VII - Evento temático de J.R.R. Tolkien y la Tierra Media	Buenos Aires	Villa Ballester	E.E.M. N°13 "Gral. Don Manuel Belgrano", Lacroze 133	16:00 a 22:00 12:00 a 19:00	Libre y gratuita. Optativo bono contribución + sorteos \$30, con regalos \$150
	Viernes 30 Sábado 31	Feria Medieval Valherjes 14	Buenos Aires	Remedios de Escalada, Lanús	Predio Grupo Scout N°319 "Gral. San Martín", Av. Hipólito Yrigoyen 5930	13:00 a 19:00	\$45, sin cargo menores de 12, discapacitados y jubilados
	Domingo 01	Reino Escondido - Evento medieval fantástico	Córdoba	Córdoba	Salón SMATA, 27 de Abril 627	11:00 a 20:00	\$70 anticipada, \$90 en puerta
Abril	Sábado 14	Rincón Medieval en la 5° Expo Mundo Tattoo	Buenos Aires	San Martín	Centro Miguelete, Av. Gral. Paz y 25 de Mayo	12:00 a 23:00	\$100 + alimento no perecedero
	Domingo 15	Desafío Torrepueblo - 2° Edición	Buenos Aires	Benavidez, Tigre	Torrepueblo, Libertad 50	12:00 a 18:00	Libre y gratuita
	Sábado 21	Festival Celta Medieval Folk "Volver a la Magia"	C.A.B.A.	San Cristóbal	Espacio Cultural Campustellae, Sarandí 1280	18:00 a 00:00	\$100, sin cargo menores de 10
	Domingo 06	Majestuoso Medieval - Feria medieval y fantástica	Buenos Aires	Sarandí, Avellaneda	Club Sarmiento, Gral. O'Higgins 841	12:00 a 19:00	\$30, sin cargo menores de 12
Mayo	Sábado 12	Buenos Airish Festival IV - Evento de música tradicional irlandesa	C.A.B.A.	Almagro	Maza 177	22:30	\$ 200
	Domingo 13	2° Evento Solidario Fantasía Medieval "Epona: Por los Caballos"	Buenos Aires	La Reja, Moreno	Instituto Fahy, Av. Francisco Piovano Sur 4400	11:00 a 17:00	1 donación para animales rescatados y/o 1 alimento no perecedero
	Domingo 13	4° Festival Medieval Fantástico "Elen Galad"	Córdoba	Córdoba	Campo de Deportes de ACIC, Villanueva 3040	14:00 a 22:00	Sin información
	Sábado 19	Ciclo de Conciertos UNLAM 2018 - Música Antigua	C.A.B.A.	Montserrat	Sede Posgrado UNLAM, Moreno 1623	17:00	Libre y gratuita
	Domingo 20	Ybarlucea Medieval	Santa Fe	Ybarlucea	Predio del ferrocarril/SUM de Ybarlucea, Av. del Rosario 700	12:00	Libre y gratuita
Junio	Domingo 03	Gran Feria y Mercadillo del Medioevo	Buenos Aires	Banfield	Santuario Basílica Sagrada Familia de Nazareth, Maipú 400	12:00 a 18:30	Libre y gratuita
	Domingo 10	ACIC Medieval y Fantástico	Córdoba	Córdoba	Campo de Deportes de ACIC, Villanueva 3040	13:00 a 20:00	\$50 anticipada, \$80 en puerta, sin cargo menores de 12
	Sábado 16	Mega Festival Celta	C.A.B.A.	Belgrano	Auditorio de Belgrano, Virrey Loreto 2348	19:30	Sí - desconocido
	Sábado 23	Ciclo de Conciertos UNLAM 2018 - Música Antigua	C.A.B.A.	Montserrat	Sede Posgrado UNLAM, Moreno 1623	17:00	Libre y gratuita
Julio	Sábado 07	Mercado Medieval "La Encrucijada" 4° Edición	Tucumán	San Miguel de Tucumán	Complejo Ledesma, 25 de Mayo 971	15:00 a 22:00	Libre y gratuita
	Domingo 08	Encuentro y Torneo Medieval Mudéjar - Copa "Pueblo Encanto" (Inicio)	Córdoba	Capilla del Monte	Castillo Mudéjar, Pueblo Encanto, 9 de Julio esq. Entre Ríos	12:00 a 23:00	\$ 100
	Domingo 08	Mercado Medieval "La Encrucijada" 4° Edición	Tucumán	San Miguel de Tucumán	Complejo Ledesma, 25 de Mayo 971	15:00 a 22:00	Libre y gratuita
	Lunes 09	Encuentro y Torneo Medieval Mudéjar - Copa "Pueblo Encanto" (Fin)	Córdoba	Capilla del Monte	Castillo Mudéjar, Pueblo Encanto, 9 de Julio esq. Entre Ríos	12:00 a 23:00	\$ 100
	Sábado 14	Invierno Medieval 2018 - Evento medieval y fantástico (Inicio)	Buenos Aires	Villa Gesell	Mar de las Pampas, Las Gaviotas, Mar Azul y Villa Gesell	11:00 a 17:00	Libre y gratuita
	Domingo 15	Feria Medieval Arme Fijót	Santa Fe	Rosario	Club Alemán de Rosario, Paraguay 462	12:00	\$50, \$30 menores de 12
	Viernes 20 Sábado 21	6° Festival Medieval en Alta Gracia	Córdoba	Alta Gracia	Tajamar	10:00 a 18:00	Libre y gratuita
	Domingo 22	Fiesta Medieval de San Juan	C.A.B.A.	Boedo	Casa Balear, Colombres 841	12:00 a 19:00	Libre y gratuita
	Viernes 27 Sábado 28	Feria Medieval Jandes Bier IV	Neuquén	Junín de los Andes	Salón del Bicentenario, Ginés de Ponte al 300	18:00 a 00:00	\$ 200
	Domingo 29	Slava Fest	Buenos Aires	Lanús	Sociedad Cultural Nicolás A. Ostrovsky, Lituania 3948	12:00 a 20:00	\$30, sin cargo menores de 12, discapacitados y jubilados
	Domingo 29	Invierno Medieval 2018 - Evento medieval y fantástico (Fin)	Buenos Aires	Villa Gesell	Mar de las Pampas, Las Gaviotas, Mar Azul y Villa Gesell	11:00 a 17:00	Libre y gratuita

Cronograma Nacional de Eventos Medievales 2018

Mes	Fecha	Evento	Provincia	Localidad	Ubicación	Horario	Entrada
Agosto	Sábado 04 - Domingo 05	2° Concilio del Norte - Evento medieval-fantástico	Tucumán	San Miguel de Tucumán	Casa de la Cultura de San Miguel de Tucumán - Parque 9 de Julio, Av. Cap. Caseros	12:00	Libre y gratuita
	Sábado 11	2° Imbolc, Concilio medieval y fantástico	Córdoba	Córdoba	Asociación Japonesa de Córdoba, Celso Barrios 3500	11:00 a 20:00	\$80 anticipada, \$100 en puerta, sin cargo menores de 10
	Domingo 12	Feria Medieval del Sur III	C.A.B.A.	Once	Colegio San José, Bartolomé Mitre 2455	12:00 a 20:00	\$60 anticipada, \$90 en puerta, sin cargo menores de 8
	Sábado 18	Mercado Medieval y Afines V - Evento medieval-fantástico	Salta	Salta	Casona de Castañares, Av. Houssay	11:00 a 19:00	\$80 anticipada un día, \$150 dos días, \$100 en puerta; sin cargo menores de 12
	Domingo 19	Desafío Torrepueblo - 3° Edición	Buenos Aires	Benavidez, Tigre	Torrepueblo, Libertad 50	12:00 a 18:00	Libre y gratuita
	Sábado 25	Ciclo de Conciertos UNLAM 2018 - Música Antigua	C.A.B.A.	Montserrat	Sede Posgrado UNLAM, Moreno 1623	17:00	Libre y gratuita
	Domingo 26	Terra Avstralis Escobar - Torneo HMB + feria medieval	Buenos Aires	Ing. Maschwitz, Escobar	Parque Papa Francisco, El Dorado al 1900	13:00 a 21:00	Libre y gratuita
Septiembre	Sábado 01	Highland Games y Feria Medieval/Renacentista V	C.A.B.A.	Núñez	Escuela Técnica Raggio, Av. del Libertador 8635	12:00 a 18:00	\$50, sin cargo menores de 12
	Domingo 09	Feudos de la Providencia 2° Edición	Buenos Aires	Claypole, Alte. Brown	Colegio San Pio X, Av. Lacaze 3963	12:00 a 18:00	\$40, sin cargo menores de 10, jubilados y discapacitados
	Sábado 15 - Domingo 16	IV Copa HMB Argentina	Buenos Aires	San Isidro	Hipódromo de San Isidro, Av. Bernabé Márquez 504	12:00 a 19:00	Libre y gratuita
	Sábado 22	Ciclo de Conciertos UNLAM 2018 - Música Antigua	C.A.B.A.	Montserrat	Sede Posgrado UNLAM, Moreno 1623	17:00	Libre y gratuita
	Domingo 23	Fiesta Medieval de Primavera 2018	Buenos Aires	Remedios de Escalada, Lanús	Club del Personal de Dirección FFCC Roca, José Ingenieros 397	11:00 a 19:00	\$40, \$20 menores de 12, sin cargo menores de 4
	Domingo 30	Una fiesta de música y danza celta	Buenos Aires	Bernal, Quilmes	Teatro Don Bosco, Belgrano 280	17:00	Sin información
Octubre	Sábado 06	Feria Medieval La Comarca - 6° Encuentro Nacional de Arte Medieval	Santa Fe	Rosario	CMD Norte Villa Hortensia, Warnes 1917	13:00 a 20:00	Libre y gratuita
	Sábado 06	Última Alianza - Festival Medieval en Bahía Blanca	Buenos Aires	Bahía Blanca	Círculo Bahiense de Arquería, Casanova 3900	14:00 a 20:00	\$50, sin cargo menores de 10
	Domingo 07	1° Mercado Medieval y Fantástico de Merlo	Buenos Aires	Merlo	Plaza Fundador Francisco de Merlo, Av. Calle Real y 25 de Mayo	12:00 a 19:00	Libre y gratuita
	Sábado 13 - Domingo 14 - Lunes 15	Feria Medieval Valherjes 15	Buenos Aires	Remedios de Escalada, Lanús	Predio Grupo Scout N°319 "Gral. San Martín", Av. Hipólito Yrigoyen 5930	13:00 a 19:00	\$60, sin cargo menores de 12, discapacitados y jubilados
	Sábado 20	Buenos Aires Celebra Países Nórdicos y Lituania 2018	C.A.B.A.	Palermo	Parque Tres de Febrero, Av. Iraola y Av. Pres. Pedro Montt	12:00 a 18:00	Libre y gratuita
	Sábado 27	Serbia Medieval II - Batalla de Kosovo	C.A.B.A.	Barracas	Iglesia Ortodoxa Serbia, Perú 1656	15:00 a 21:00	\$40, sin cargo menores de 12, discapacitados y jubilados
	Sábado 27 - Domingo 28	3° Torneo de Combate Medieval de Mendoza (Torneo de HMB + Feria)	Mendoza	Las Heras	Camping UOM, Gral. Paz 5648	12:00 a 20:00	\$100 anticipada, \$150 en puerta; sin cargo menores de 12 y discapacitados
Noviembre	Sábado 03	Festival Halloween Celta Medieval Samhain "Volver a la Magia"	C.A.B.A.	Boedo	Casa Balear, Colombres 841	18:00 a 00:00	\$100, sin cargo menores de 10
	Domingo 04	2° Feria Medieval en el Círculo Médico de Lomas de Zamora	Buenos Aires	Lomas de Zamora	Círculo Médico de Lomas de Zamora, Av. Colombres y Pje. González	11:00 a 18:00	Libre y gratuita
	Sábado 10 - Domingo 11	3° Evento Solidario Fantasía Medieval "Epona: Por los caballos"	Buenos Aires	Moreno	Plaza Mariano Moreno, Claudio María Joly 2699	11:00 a 18:00	1 donación para animales rescatados y/o 1 alimento no perecedero
	Sábado 17	Feria Medieval Burgo del Sur IX	C.A.B.A.	Barracas	Centro Cultural del Sur, Av. Caseros 1750	12:00 a 20:00 10:00 a 18:00	Libre y gratuita
	Sábado 17	Mercadillo Medieval en San Telmo	C.A.B.A.	San Telmo	Fundación Mercedes Sosa, Humberto Primo 378	15:00 a 23:00	\$ 30
	Domingo 18	Feria Metalera XX Edición	Buenos Aires	Temperley, Lomas de Zamora	Centro Cultural del Sur, Av. Meeks 1066	13:00 a 21:00	\$ 100
	Domingo 25	Festival de las colectividades	C.A.B.A.	Palermo	Plaza Facundo Quiroga, Av. Figueroa Alcorta y Av. Infanta Isabel	11:00 a 19:00	Libre y gratuita
Diciembre	Sábado 01	SAPA'S CEILIDH 2018 - Evento de música y danza escocesa	Buenos Aires	Temperley, Lomas de Zamora	Colegio San Albano, Cnel. Ramón L. Falcón 250	18:00 a 00:00	\$200, \$100 menores de 12, sin cargo menores de 6
	Domingo 02	Torneo Bicéfalo HMB - Torneo de combate medieval + paseo de artesanos	C.A.B.A.	Villa Real	Asociación Mutual Eslovena Triglav, Manuel Porcel de Peralta 1458	11:00 a 18:00	\$50, sin cargo menores de 5 y jubilados
	Sábado 08	1° Encuentro Medieval de Mar del Plata	Buenos Aires	Mar del Plata	Sociedad de fomento El Grosellar, Leopoldo Marechal 6555	12:00 a 18:30	1 alimento no perecedero
	Domingo 09	3° Evento Solidario Fantasía Medieval "Epona: Por los caballos"	Buenos Aires	Moreno	Estación Paso del Rey, Moreno	11:00 a 19:00	1 donación para animales rescatados y/o 1 alimento no perecedero
	Domingo 09	Slava Fest - Día de Ancestros (Dziady)	Buenos Aires	Lanús	Sociedad Cultural Nicolás A. Ostrovsky, Lituania 3948	12:00 a 20:00	\$30, sin cargo menores de 12, discapacitados y jubilados
	Domingo 16 - Sábado 22	Desafío Torrepueblo - 4° Edición	Buenos Aires	Benavidez, Tigre	Torrepueblo, Libertad 50	12:00 a 18:00	Libre y gratuita
Sábado 22	Feria Medieval Navideña	C.A.B.A.	Barracas	Fútbol Barracas, Santa Magdalena 747	17:00 a 22:00	Libre y gratuita	

Anexo IV. Análisis del Cronograma

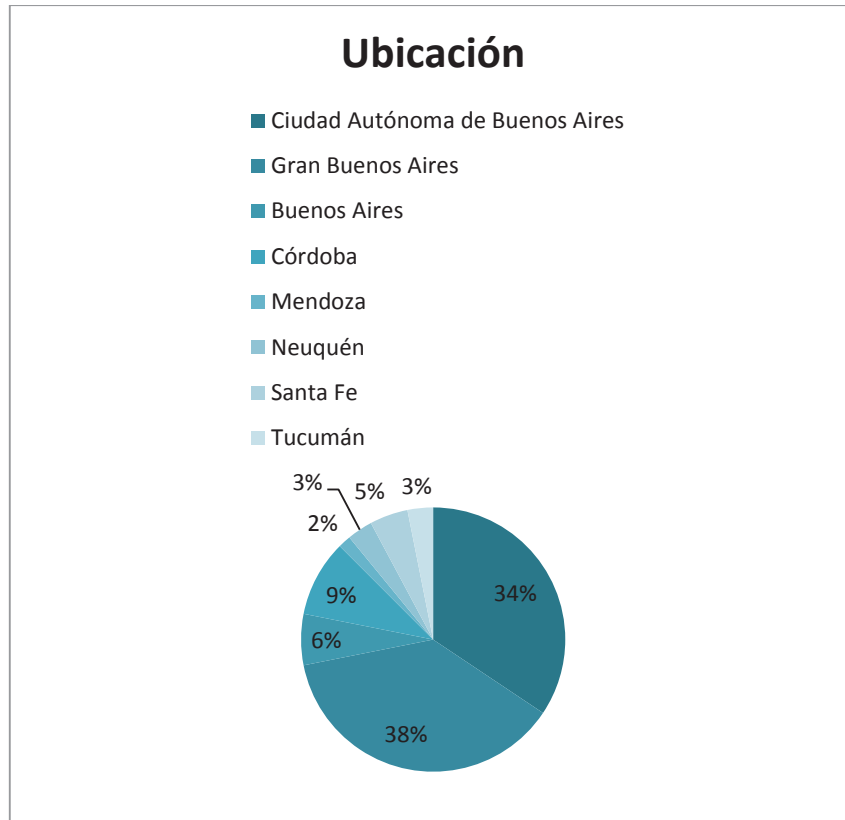


Gráfico 1. Cantidad de eventos según ubicación. Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 2. Cantidad de días en los que se llevaron a cabo eventos medievales según mes. Fuente: Elaboración propia.

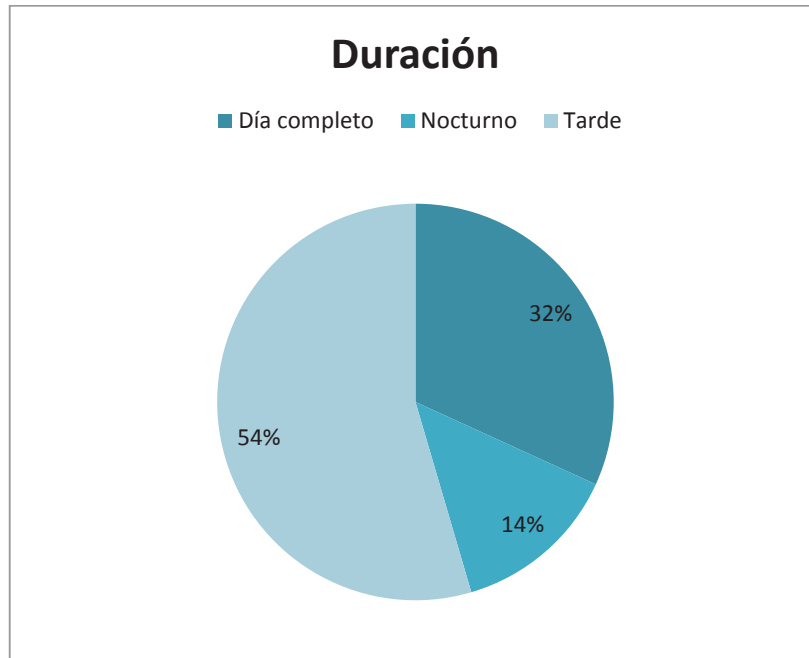


Gráfico 3. Duración del evento (por día). Fuente: Elaboración propia.

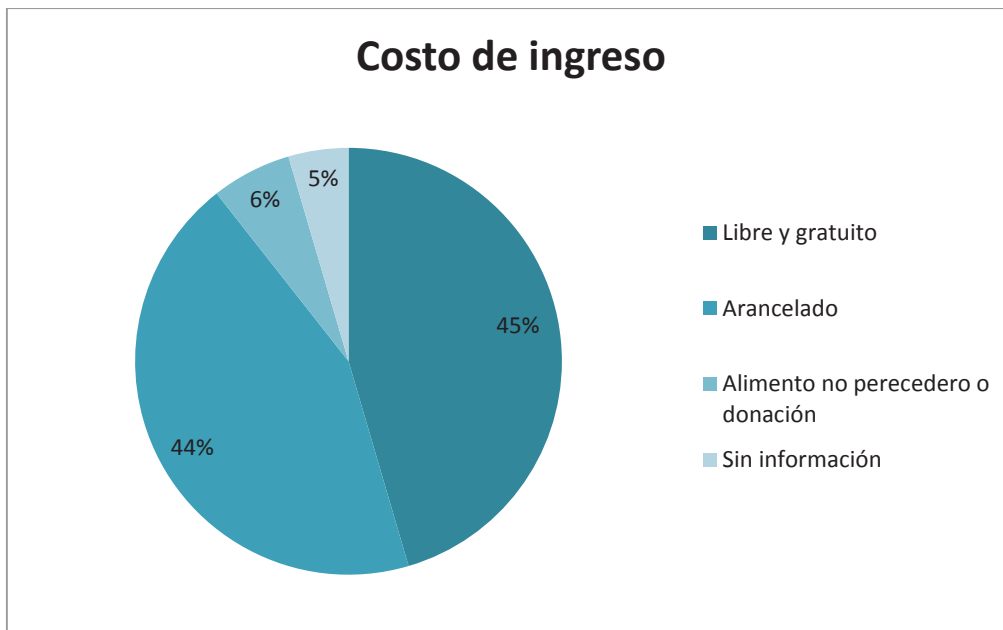


Gráfico 4. Costo de ingreso. Fuente: Elaboración propia.

Relación del evento con el entorno

■ Sí ■ No

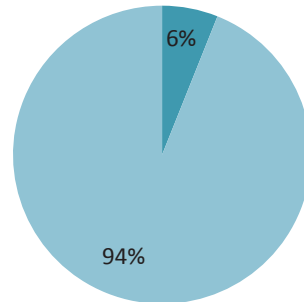


Gráfico 5. Relación del evento con el entorno. Fuente: Elaboración propia.

Anexo V. Modelo de Encuesta

Sexo					Lugar de Residencia		
F <input type="checkbox"/>		M <input type="checkbox"/>			CABA <input type="checkbox"/>	GBA <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Edad					Nivel de Educación		
-17 <input type="checkbox"/>	18-30 <input type="checkbox"/>	31-45 <input type="checkbox"/>	46-60 <input type="checkbox"/>	+61 <input type="checkbox"/>	Primario <input type="checkbox"/>	Secundario <input type="checkbox"/>	Terciario/ Universitario <input type="checkbox"/>

1) ¿Asistió alguna vez a una feria o evento de temática medieval?

Sí

No

- **Asistentes a Ferias**

2) ¿Qué es lo que más le interesa de las ferias medievales?

- Artesanías
- Combate
- Gastronomía
- Shows en vivo
- Puesta en escena
- Otro (aclare)

3) ¿Qué lo motiva a asistir?

- Compras
- Cultura medieval
- Fantasía medieval
- Ocio
- Profesión
- Otro (aclare)

4) ¿Asistió anteriormente a otros eventos del género?

Sí

No

5) ¿Volvería a asistir a un evento medieval?

Sí

No

6) ¿Con quién concurre a este tipo de eventos?

- Amigos
- Familia
- Pareja
- Solo

7) ¿A través de qué medios se informa sobre los próximos eventos? (puede marcar una o varias respuestas)

- Conocidos
- Diarios
- Facebook
- Instagram
- Televisión
- Twitter
- Otro (aclare)

8) De los siguientes elementos, ¿cree que alguno/s de ellos no están presentes o fallan en las ferias medievales? (puede marcar una o varias respuestas)

- Actividades para chicos
- Autenticidad
- Cursos o talleres de distintas disciplinas
- Demostraciones de combate
- Gastronomía
- Lecciones de historia medieval
- Publicidad
- Sanidad
- Shows en vivo

• **Público general (todos los encuestados)**

¿Estaría interesado en realizar un circuito autoguiado por sitios que poseen características del medioevo en Argentina?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Sí | No |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¿Estaría interesado en realizar una excursión que combine estos sitios y culmine en la sede de un evento medieval?

Sí

No

Anexo VI. Resultados de la Encuesta

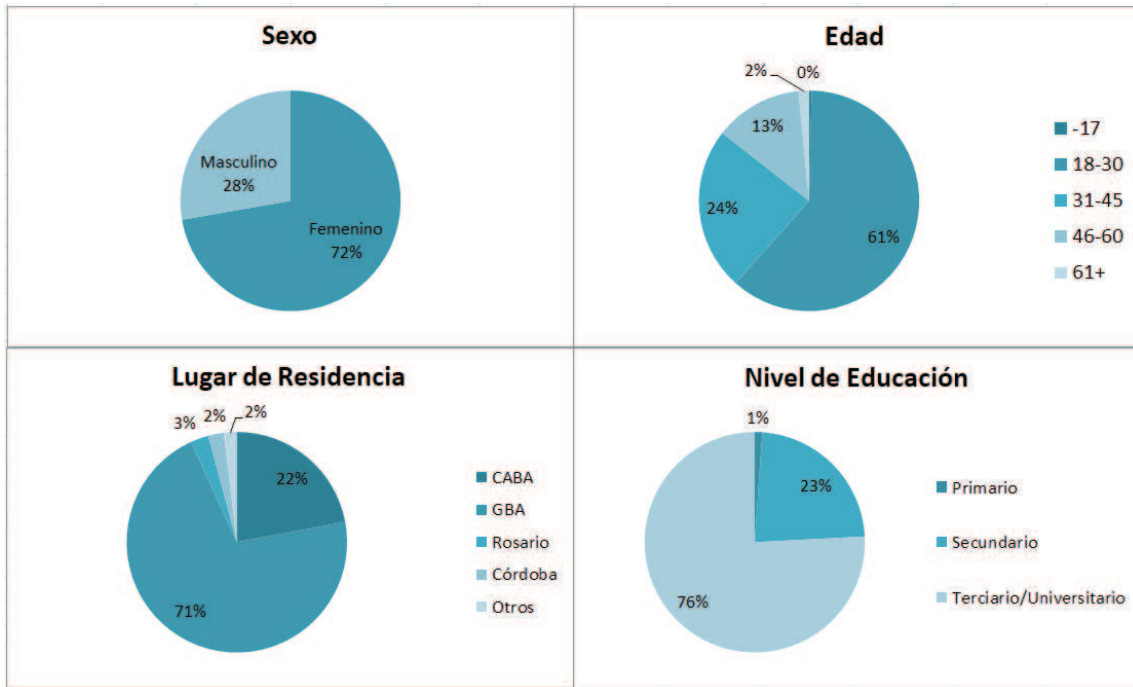


Gráfico 1. Perfil del encuestado. Fuente: Elaboración propia.

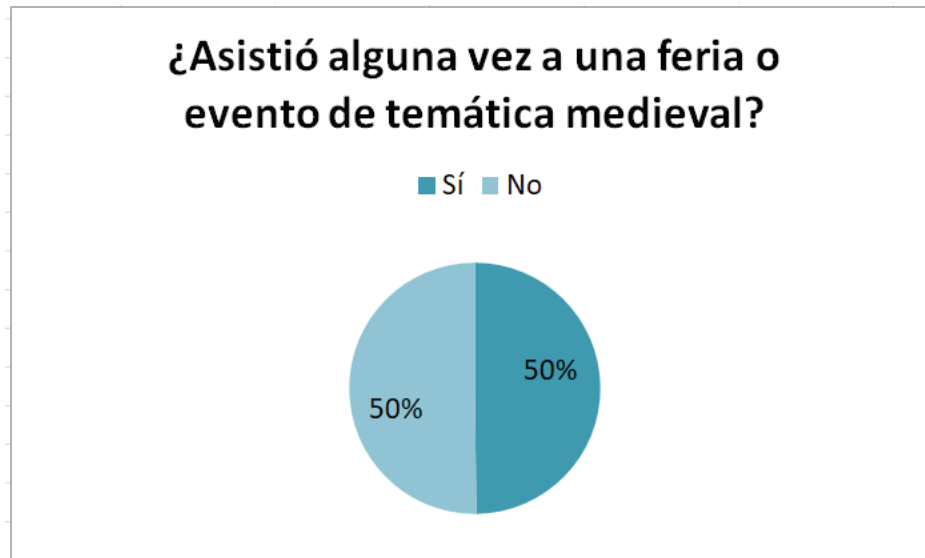


Gráfico 2. Pregunta filtro. Fuente: Elaboración propia.

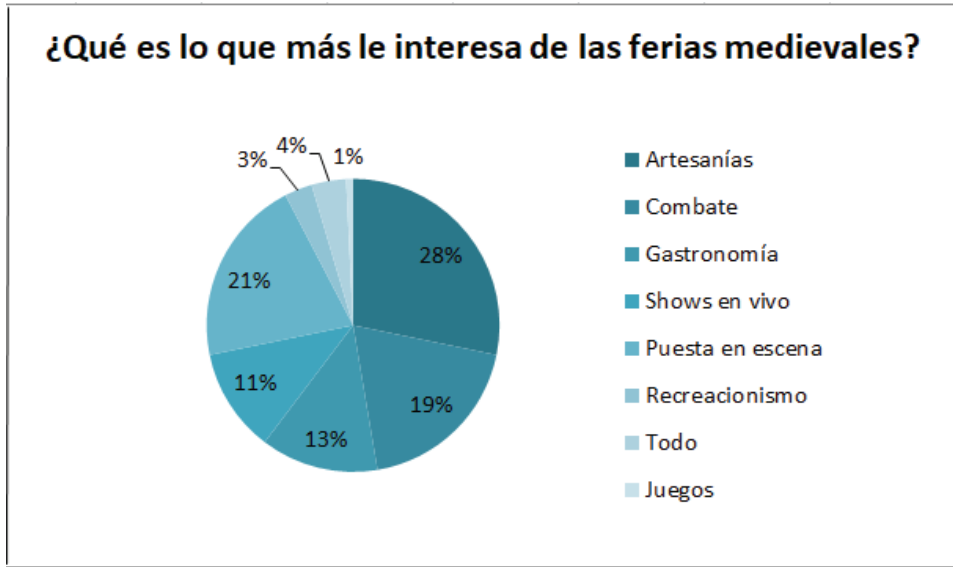


Gráfico 3. Elemento de mayor interés de los asistentes a ferias. Fuente: Elaboración propia.

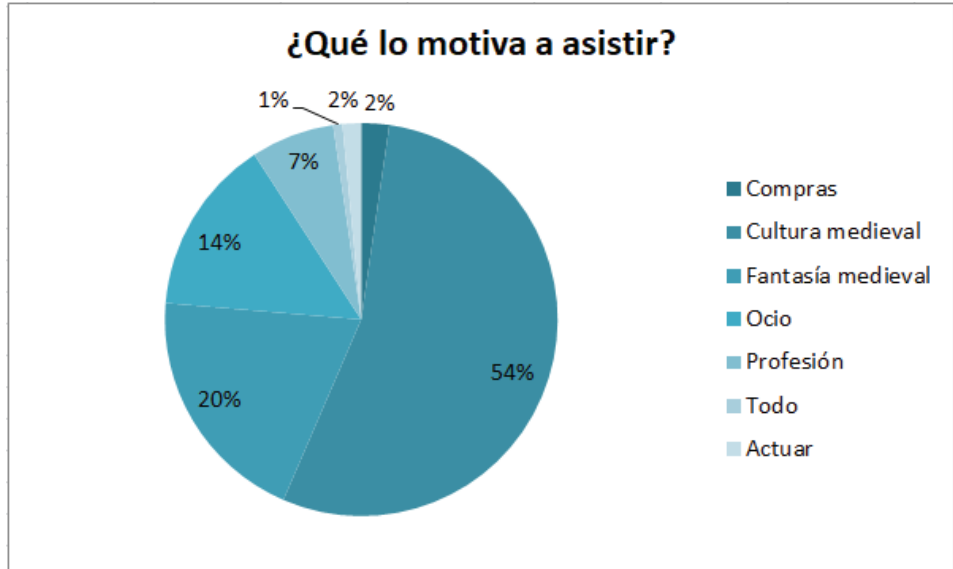


Gráfico 4. Principales motivaciones. Fuente: Elaboración propia.

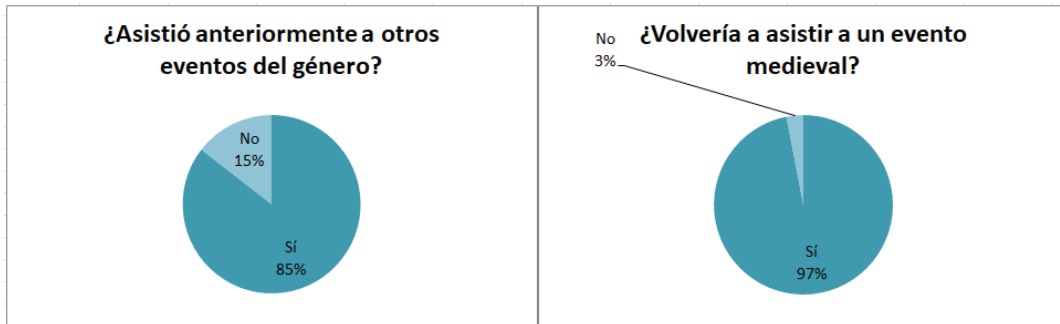


Gráfico 5. Izquierda, asistencia previa a eventos medievales. Derecha, futura asistencia a otros. Fuente: Elaboración propia.

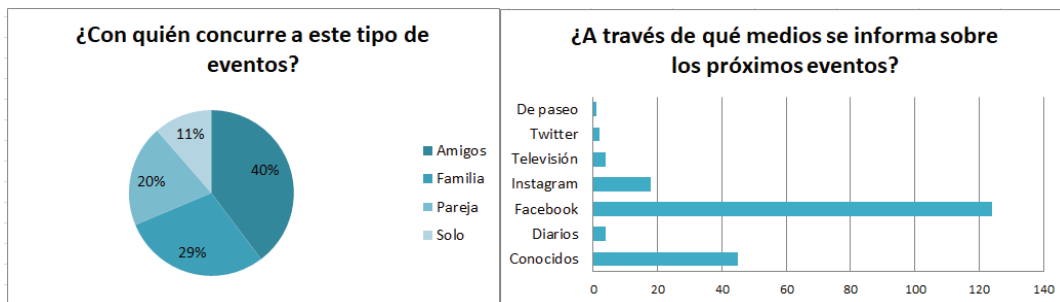


Gráfico 6. Izquierda, compañía durante los eventos. Derecha, medios de comunicación utilizados. Fuente: Elaboración propia.

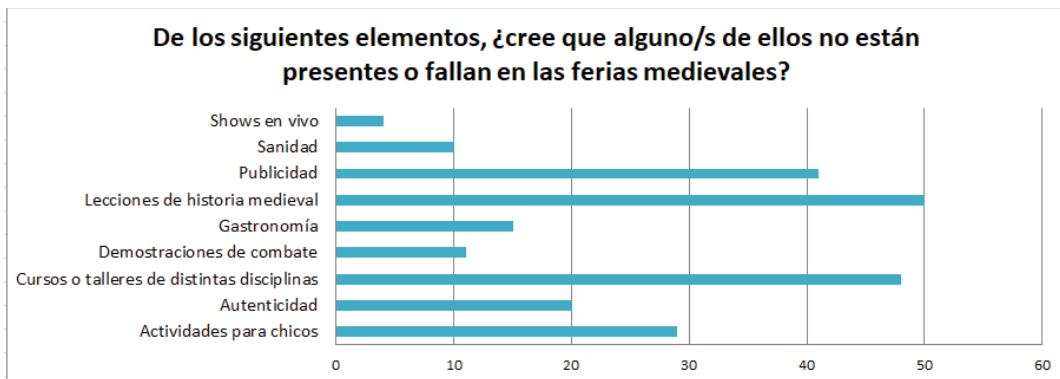


Gráfico 7. Fallas o carencias de las ferias medievales. Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 8. Interés en circuitos turísticos medievales. Fuente: Elaboración propia.

Bibliografía

ACERENZA, M. (1991). *Administración del turismo: Conceptualización y Organización*. México: Trillas.

ASENSIO, J. C. (2012). Las recreaciones históricas y sus fundamentos. *ASRI – Arte y Sociedad*, 3. Recuperado de asri.eumed.net/3/recreaciones-historicas-fundamentos.pdf

BAJTIN, M. (1987). *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento*. Madrid: Alianza.

BOULLÓN, S. (1993). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.

CONTI, F. (1980). *Cómo reconocer el arte románico: arquitectura y escultura*. Barcelona: Editorial Médica y Técnica S.A.

CUÉLLAR, M. del C. y PARRA, C. (2001). Las ferias medievales, origen de documentos de comercio. *Écrire, traduire et représenter la fête*, Universitat de València, 103-117, I.S.B.N.: 84-370-5141-X. Recuperado de https://www.uv.es/~dpujante/PDF/CAP1/A/Carmen_Cuellar_C_Parra.pdf

DANELUZ, L. (2005, 09 de diciembre). La paradoja del recreacionismo [Msj. 01]. *Foro de la Asociación Española de Esgrima Antigua*. Mensaje publicado en <http://www.esgrimaantigua.com/forum/viewtopic.php?t=1230>

FOLGADO, J., HERNÁNDEZ, J., y CAMPÓN, A. (2016). Eventos turísticos basados en ambientaciones y recreaciones históricas. Un análisis en Extremadura. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2 (3), 81-97. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665933.pdf>

GETZ, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29 (3), 403-428. Recuperado de http://www.coris.uniroma1.it/sites/default/files/12.08.39_Event%20Toursm%20_GETZ.pdf

GILES, H. (2014). A Brief History of Re-enactment. *EventPlan Limited*. Recuperado de <http://www.eventplan.co.uk/page29.html>

GONZÁLEZ REVERTÉ, F. y MORALES PÉREZ, S. (2017). El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de

vista de los organizadores. *Cuadernos de Turismo*, 40, 339-362. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.40.309741>

GONZÁLEZ VIÑA, M. del C. (2006). *Turismo y ciudad: nuevas tendencias*. Buenos Aires: Ediciones turísticas.

H. CORTÉS, G. y RODRÍGUEZ LEIRADO, P. (2006, 27 de diciembre). La recreación histórica es mucho más que un grupo de personas que se visten para “jugar” a la guerra. *AlMargen*. Recuperado de <http://defensanacional.foroactivo.com/t10793-el-recreacionismo-historico-en-argentina>

HATJE, Ú. (1995). *Historia de los grandes estilos artísticos. Desde la Antigüedad hasta el Gótico*. Madrid: Istmo.

Imponente recreación de la batalla de Maipú en la plaza Malvinas. (2018, 20 de agosto). *El Día*. Recuperado de <https://www.eldia.com/nota/2018-8-20-2-50-44-imponente-recreacion-de-la-batalla-de-maipu-en-la-plaza-malvinas-informacion-general>

MUNNÉ, F. (1980). *Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico*. México: Trillas.

OBIOLS, G. y DI SEGNI DE OBIOLS, S. (1995). *Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria*. Argentina: Kapelusz.

Paseo de fin de semana: Castillos en Córdoba. (2014, 08 de noviembre). *Portal de Noticias del Gobierno de la Provincia de Córdoba*. Recuperado de <http://prensa.cba.gov.ar/informacion-general/paseo-de-fin-de-semana-castillos-en-cordoba/>

PASTOR, L. V. (2009). *Otras formas de turismo*. México: Trillas.

PINTO, P., BARBEITOS, I., GUERREIRO, M. y MENDES, J. (2014). Visitors' Motivations, Satisfaction and Loyalty Towards Castro Marim Medieval Fair. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 2 (1), 89-104. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/301220735_Visitors'_Motivations_Satisfaction_and_Loyalty_Towards_Castro_Marim_Medieval_Fair

RAIMONDI, P. (2018, 30 de julio). Recreacionistas: los actores de la Historia. *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/sociedad/recreacionistas-actores-historia_0_ByF_4QHfQ.html

TORREMOCHA LÓPEZ, M. Á. (1991). El arte románico, El arte gótico. *¿Qué es? La arquitectura y la escultura. Los grandes estilos*, 53-68. Granada: EyD S.A.

TYLOR, E. B. (1977). La ciencia de la cultura. *Los orígenes de la antropología*. Buenos Aires: CEAL.

ZOTICA, M. y MĂLĂESCU, S. (2015). The reenactment as tourism exploitation through heritage. Interpretation of heritage sites in Trasylvania. *Studia Ubb Geographia*, LX (1), 175-186. Recuperado de http://studiageographia.geografie.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2015/11/Zotica_Malaescu.pdf

Sitios web consultados

Arcón de Buenos Aires: <http://www.arcondebuenosaires.com.ar/>

Argentina Medieval: <http://argentinamedieval.com>

Asociación Argentina de Recreadores de la Segunda Guerra Mundial (AARSGM): <https://www.facebook.com/pg/AARSGM>

Asociación Civil Americana de Recreacionistas Históricos (ACARHi): <http://acarhi.org/>

BA Iglesias: <https://baiglesias.com/>

Basílica Nacional Nuestra Señora de Luján: <https://www.basilicadelujan.org.ar/>

Butser Ancient Farm: <http://www.butserancientfarm.co.uk/>

Campanópolis: <http://campanopolis.com.ar>

Castles and Manor Houses around the World: <http://www.castlesandmanorhouses.com/>

Catedral de La Plata: <http://www.catedraldelaplata.com>

Catedral de San Isidro: <https://catedraldesanisidro.org/>

Diccionario de la Real Academia Española: <http://www.rae.es>

El Reino de la Amistad: <https://www.facebook.com/EIReinodelaAmistad/>

English Heritage: <http://www.english-heritage.org.uk>

Federicus Festa Medievale: <https://www.federicus.it/>

Ferias Medievales en Argentina: <https://www.facebook.com/groups/256792171112086/>

Festival Medieval: <https://www.festival-mediaval.com/>

Grupo Portal Historia: <http://portalhistoria.es/>

Guía Ramallo: <https://guiaramallo.com/>

Hotel Del Caballero: <http://www.delcaballerohotel.com.ar/>

Iglesia Catedral Nuestra Señora del Nahuel Huapi:
<https://www.iglesiacatedralbariloche.com>

International Medieval Combat Federation: <https://www.medieval-combat.net/>

Largs Viking Festival: <https://largsvikingfestival.org>

Legión Unitaria: <http://www.legionunitaria.granaderos.com.ar/>

Living History Farms: <https://www.lhf.org/>

Medieval Life And Times: <http://www.medieval-life-and-times.info/medieval-life/>

Molino Forclaz: <http://molinoforclaz.com>

Parroquia Nuestra Señora de Guadalupe: <http://www.parroquiaguadalupe.com/>

Pueblo Encanto: <https://www.puebloencanto.com.ar/>

Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008:
<http://statistics.unwto.org/es/content/recomendaciones-internacionales-para-estadisticas-de-turismo-2008-riet-2008-0>

Scone Palace: <https://scone-palace.co.uk/>

Slag om Grolle: <http://www.slagomgrolle.nl/>

Tercio de Cántabros Montañeses de Buenos Ayres:
<http://www.granaderos.com.ar/index.html>

The Company of Saynt George: <http://www.companie-of-st-george.ch/>

The Society for Creative Anachronism: <http://www.sca.org/>

The War and Peace Revival: <https://warandpeacerevival.com>

Turismo de España: <https://www.spain.info/es/>

Ukrainian Cultural Heritage Village: <https://ukrainianvillage.ca/>

Valhalla Bar Vikingo: <https://www.facebook.com/valhallabarvikingo/>

Viator Imperi: <http://www.viatorimperio.com/>

Viuda Negra: <http://www.viudanegra.com.ar/>