



Licenciatura en turismo

Desarrollo de un circuito turístico de la memoria en la Ciudad de Buenos Aires

Alumnos: Berros, María Clara y Esteva, Fernando.

Profesor tutor: Arcuri, Santiago.

Fecha de presentación:

Contenido

1 Introducción	4
1.1 Título “Desarrollo de un circuito turístico de la memoria en la Ciudad de Buenos Aires”	4
1.2 Resumen	4
1.3 Objetivo general	4
1.4 Objetivos particulares	4
1.5 Estado de arte	4
1.5 Tipo de investigación	5
1.6 Instrumentos de recolección de datos	5
2 Turismo oscuro	6
2.1 Antecedentes	6
2.2 Definición del concepto	7
2.3 Clasificación	8
2.4 Clasificación según Stone (2006)	8
2.5 Clasificación según Lennon y Foley (2000)	16
3 Teoría sobre el desarrollo del turismo	22
3.1 Desarrollo de la actividad turística a nivel internacional	22
3.2 Desarrollo de la actividad turística a nivel nacional	25
3.3 Consideraciones de los autores	27
4 Marco Conceptual	28
5 Centros clandestinos de detención	33
5.1 Definición	33
5.2 Contexto histórico	35
5.3 Centros clandestinos de detención en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	45
5.4 Sitios por la memoria	61
6 Circuitos turísticos	67
6.1 Definición	67
6.2 Clasificación	69
6.3 Diseño y planificación de un circuito turístico	71
7 Motivaciones y necesidades del consumidor turístico	75
7.1 Caracterización de la demanda	75
7.2 Motivaciones y necesidades del consumidor turístico	76

7.3 ¿Qué es la motivación?	78
7.4 La decisión de compra de un producto turístico.....	80
7.5 Proceso que conduce al turista a la compra	82
8. Circuito turístico de la memoria por la Ciudad de Buenos Aires	89
8.1 Análisis FODA del circuito turístico	95
9. Conclusiones.....	96
10 Bibliografía	97
11 Anexos	101

1 Introducción

1.1 Título “Desarrollo de un circuito turístico de la memoria en la Ciudad de Buenos Aires”

1.2 Resumen

El presente trabajo se propone desarrollar un circuito turístico de la memoria, tomando como punto de partida a la ex Esma (Escuela Mecánica de la Armada). Dicho circuito finalizara en la Esma, pasando por otros centros clandestinos de detención de la ciudad de Buenos Aires. Este circuito está destinado a generar conciencia en la población (tanto niños, jóvenes y adultos) sobre los acontecimientos que sucedían por aquel entonces y como éstos eran ocultados sistemáticamente por las autoridades de turno. Además, se contará con testimonios directos de personas que estuvieron cautivas en dichos centros clandestinos que ayudaran a comprender aún más la compleja situación.

1.3 Objetivo general

Diseñar un circuito turístico de la memoria en la Ciudad de Buenos Aires

1.4 Objetivos particulares

- ❖ Investigar la historia de la Esma y otros centros clandestinos de detención.
- ❖ Analizar el potencial de este predio y otros similares para el desarrollo de la actividad turística.
- ❖ Indagar sobre otros circuitos turísticos que aborden esta temática.
- ❖ Diseñar un circuito turístico por la Ciudad de Buenos Aires que englobe los distintos establecimientos que sirvieron como centro de detención, colocando como eje a la ESMA.

1.5 Estado de arte

El autor Martin Epstein, realizó un trabajo en el que analiza las luchas por la memoria tomando como caso de análisis la Esma a partir de la alta relevancia histórica, social y política que representa este establecimiento. Al mismo tiempo dicho autor hace especial

hincapié en el surgimiento de la memoria como preocupación central de la cultura y la política de las sociedades occidentales.¹

La autora Florencia Larralde Armas estudia la reconversión de la Esma en sitio de memoria, a través del análisis del proceso de renovación urbana originado tras la puesta en marcha de distintas políticas de memoria, realizadas por la gestión conjunta entre organismos de derechos humanos y estamentos del Estado.²

La investigadora Cecilia Palacios realiza algunas reflexiones en torno a la relación entre políticas de memoria y turismo, poniendo especial énfasis en la relación entre turismo, memoria social y producto turístico.³

1.5 Tipo de investigación

La investigación será del tipo teórica-explicativa-aplicada, es decir que no solo se busca describir nuestro objeto de investigación, sino también poder aplicar los conocimientos adquiridos para desarrollar el proyecto. La investigación se realizará utilizando distintas fuentes de información que servirán para ir recolectando los datos pertinentes para el desarrollo del presente trabajo.

1.6 Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos serán:

- ❖ Encuestas a turistas
- ❖ Relevamiento de atractivos turísticos (Esma y centros de detención)
- ❖ Fotografías de los establecimientos
- ❖ Gráficos descriptivos
- ❖ Artículos periodísticos
- ❖ Artículos científicos
- ❖ Bibliografía

¹ La ESMA como símbolo de la lucha por la Memoria. Disponible en:
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5049/ev.5049.pdf

² La ex Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA). Arquitectura y memoria <https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n1.69980>

³ Reflexiones teórico metodológicas sobre el espacio para la memoria.

2 Turismo oscuro

2.1 Antecedentes

El turismo desde tiempos inmemoriales ha sido uno de los fenómenos que, durante décadas, y especialmente en los últimos tiempos ha desarrollado y evolucionado diferentes ramas y tipologías, algunas de ellas tan diferentes como lo es el actual “turismo oscuro”. El turismo oscuro es un concepto relativamente nuevo ya que fue propuesto por primera vez en 1996 por John Lennon y Malcolm Foley para poner nombre a un tipo de turismo que se encontraba en crecimiento y con una oferta muy dispersa a lo largo del mundo. La muerte vista más allá del sentimiento de pérdida, puede enfocarse cuando la relación no es de vínculo directo y las circunstancias que han determinado dicho deceso, no han sido las normales de la vida, como una tragedia de la cual se ha de aprender para no volver a repetirla, ejemplos de esto pueden ser el genocidio de un pueblo (Bonnekessen, 2013; Ghadban et, al., 2015) o la esclavitud (Mowatt & Chancellor, 2011).

Sin embargo, este tipo de turismo ya era practicado anteriormente, pero bajo otras denominaciones. Un claro ejemplo de estas prácticas eran las batallas de gladiadores que se realizaban en la antigua Roma, donde las personas asistían a ver literalmente la muerte de un ser humano o un animal.

Continuando con esta línea, en la época medieval podemos ver cómo las ejecuciones que se realizaban en los lugares más representativos de cada ciudad, convocaban tanto a residentes como extranjeros. Por lo general eran atraídos hacia éstas prácticas tanto por la forma en la que se realizaba la ejecución, como por el motivo de la condena (Mouffakir y Burns, 2012). Durante el periodo romántico (1770-1830) hubo una gran expansión en Europa de viajes a lugares con antecedentes de muerte y violencia como castillos encantados, prisiones, cementerios o campos de batalla (Foley y Lennon, 2000). En Francia se popularizaron las ejecuciones en la guillotina y la visita a las catacumbas de París. Por otro lado, Waterloo se convirtió en el primer campo de batalla de turismo masivo meses después de que ésta tuviera lugar. Así, los turistas acudían aún a sabiendas de que pudieran toparse con algún esqueleto olvidado a un lado del camino (Moufakkir y Burns, 2012). El turismo oscuro también recibió gran influencia de la literatura gótica de este periodo, siempre tratando temas relacionados con la muerte en castillos, con frecuencia encantados, edificios en ruinas o cazas de brujas (Seaton, 1999). El destino predilecto de

esta época fue Pompeya, la ciudad romana destruida por una erupción volcánica en el 79 A.C, ya que el hecho de que los habitantes quedaran petrificados en las posiciones que estaban en el momento de la erupción, causó una gran sensación en el público europeo (Korstanje, 2012).

Por otra parte, casi a mediados del siglo XX podemos mencionar la peregrinación producida como consecuencia de la quema de un transatlántico llamado “SS Morro Castle”. Este barco con itinerario desde Nueva York (Estados Unidos) a La Habana (Cuba) sufrió un fatídico accidente el 8 de septiembre de 1934. A raíz de esta catástrofe cientos de personas mostraron su interés por el hecho ocurrido y comenzaron a acudir desde Nueva York y Filadelfia hasta el lugar de la catástrofe para poder presenciar los restos del barco. (Sharpley R., 2009)

2.2 Definición del concepto

A pesar de que el turismo oscuro se practica desde hace tiempo, no fue sino hasta 1996 para que se acuñara el término “turismo oscuro” por parte de Lennon y Foley, ambos investigadores de universidades escocesas. Esta definición es considerada la pionera en este campo y de la que derivan en mayor o menor medida otras dadas por otros investigadores: “fenómeno que abarca la presentación y consumo (por los visitantes) de lugares de muerte y desastre tanto reales como recreados”.

Continuando bajo la línea de Lennon y Foley podemos encontrar la definición establecida por Stone y Sharpley (2008), que son los autores más activos en este campo actualmente. Para ellos, turismo oscuro es el “acto de viajar y visitar lugares, atracciones y exhibiciones que son reales o recreaciones de la muerte, verdadera o aparentemente, sufridas y cuyo tema principal es macabro”. Seaton (1996) prefiere usar el término “Thanatourism” o tanaturismo, que proviene de las palabras griegas thanatos que significa muerte y opsis que significa ver y se define como “viajar a un lugar total o parcialmente motivado por el deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte, en particular, pero no exclusivamente, la muerte violenta, la cual puede ser asimilada en mayor o menor medida dependiendo de las características específicas de las personas cuya muerte son el centro de interés”. Así mientras, el tanaturismo se basa en el aspecto motivacional, el turismo oscuro representa la atracción que provocan dichos lugares donde han ocurrido determinados hechos.

Por este motivo, el turismo oscuro se puede clasificar en varios subsegmentos siendo a nivel internacional los propuestos por Seaton (1999) y Stone (2001) los más aceptados.

2.3 Clasificación

2.4 Clasificación según Stone (2006)

Este autor propone una clasificación de destinos oscuros estableciendo 7 categorías a las que llama “Seven dark suppliers”. Estas categorías tienen un orden de menos a más oscuro, las cuales se explicarán a continuación:

a) Fábricas de entretenimiento (Dark fun factories)

Esta categoría se refiere a atracciones de carácter artificial, donde se representan eventos reales o ficticios con fines de lucro. Un claro ejemplo dentro de esta categoría son las llamadas salas de escape (en inglés “escape rooms”). Estas salas de escape proponen una serie de acertijos a resolver por parte de los participantes para que puedan salir o “escapar” de la situación en que se encuentran. Las salas de escape cuentan con varias temáticas, entre ellas de terror u horror.



Figura 1 Sala de escape en la provincia de Mendoza, Argentina. <https://www.mendozapost.com/nota/67847-el-fenomeno-de-las-salas-de-escape-llego-a-mendoza/>

b) Exhibiciones (Dark exhibitions)

Esta categoría se refiere a actividades que tengan como misión final educar a los turistas, así como también conmemorar hechos pasados. En la mayoría de los casos dichas actividades se realizan en sitios diferentes a donde ocurrieron los hechos. Dentro de esta categoría podemos poner como ejemplo al Museo Memorial de la paz en Hiroshima, Japón. La fundación que dirige el museo reúne objetos de recuerdo de los incidentes y narraciones de experiencia de las víctimas del bombardeo atómico en 1945. El museo no sólo expone detalladamente la catástrofe del 6 de agosto, sino que también muestra información sobre las armas atómicas en el mundo.

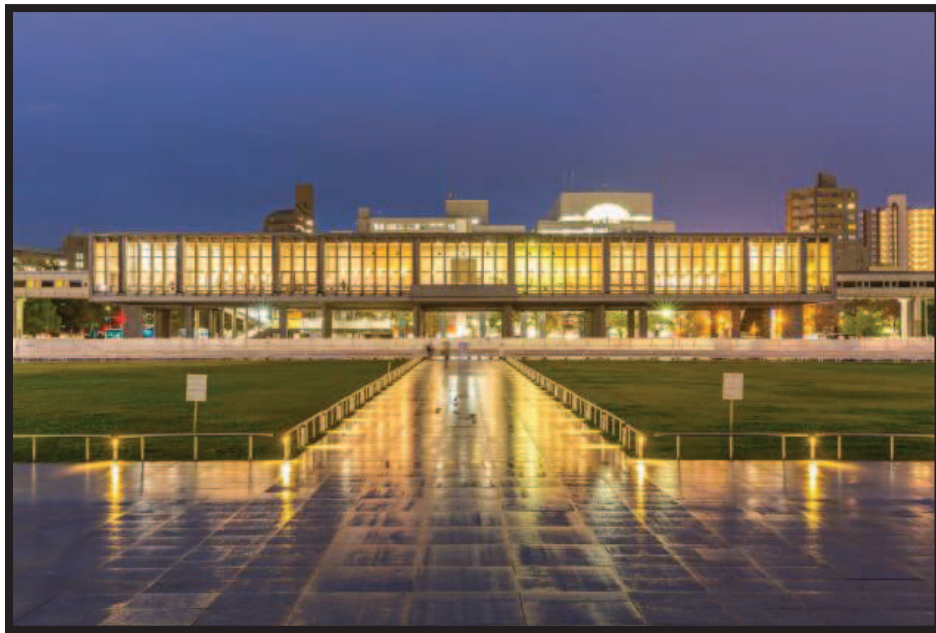


Figura 2. Museo Memorial de la Paz, Hiroshima, Japón.

https://www.freepik.es/fotos-premium/museo-memorial-paz-hiroshima_3172736.htm

c) Prisiones (Dark Dungeons)

Dentro de esta categoría, Stone se refiere a aquellos lugares por donde han pasado ciertas personalidades, las cuales fueron condenadas por la justicia. El carácter de estas actividades es prácticamente comercial y están ubicadas preferentemente en cárceles y juzgados. Uno de los ejemplos más famosos dentro de esta categoría es la prisión de Alcatraz en Estados Unidos. En esta prisión estuvieron detenidos personalidades como Al Capone (Gánster estadounidense de los años 1920 y 1930).

Dentro de nuestro país podemos mencionar al Penal de Ushuaia, ubicado en la ciudad homónima, en la Isla Grande de Tierra del Fuego. En esta prisión estuvieron detenidas personalidades como Héctor Cámpora (ex presidente y político argentino), Honorio Pueyrredón (político y docente argentino) entre otras.

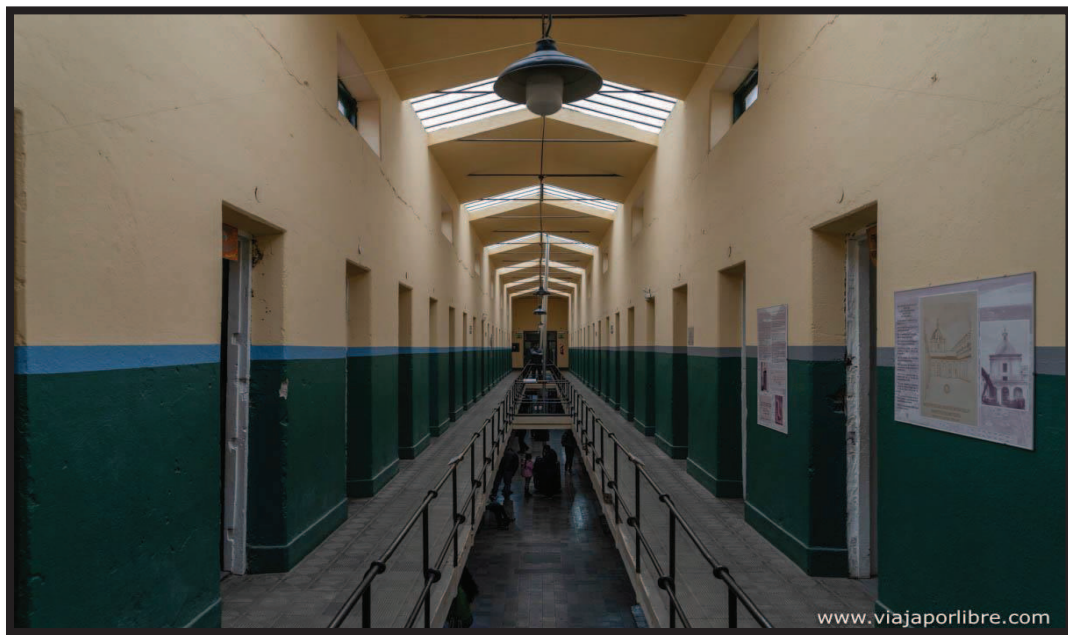


Figura 3. Pasillos internos del Penal de Ushuaia, Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina.

<https://www.viajaporlibre.com/argentina/visitando-el-penal-de-ushuaia-la-carcel>

d) Lugares de descanso (Dark resting places)

Estos lugares oscuros están referidos, casi en su mayoría, a cementerios de gran interés cultural y patrimonial debido principalmente a la historia que alberga, a su arquitectura y a las personalidades que allí descansan. Stone propone a los cementerios como un

mecanismo para fomentar la visita del área, la conservación del paisaje y la arquitectura, además de considerarlos como un elemento conmemorativo.

Uno de los ejemplos más representativos de nuestro país en cuanto a esta categoría es el Cementerio de Recoleta, ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Este cementerio se construyó en 1822 y posteriormente remodelado en 1880 bajo la intendencia de Torcuato de Alvear. Al mismo tiempo es considerado Museo Histórico Nacional desde 1946. En este lugar yacen los restos de personalidades destacadas como Eva Duarte de Perón (política y actriz argentina), Vicente López y Planes (autor del himno nacional argentino), Juan Manuel de Rosas (político y ex gobernador de Buenos Aires), Domingo Faustino Sarmiento (maestro, político y ex presidente de la nación) entre otras.



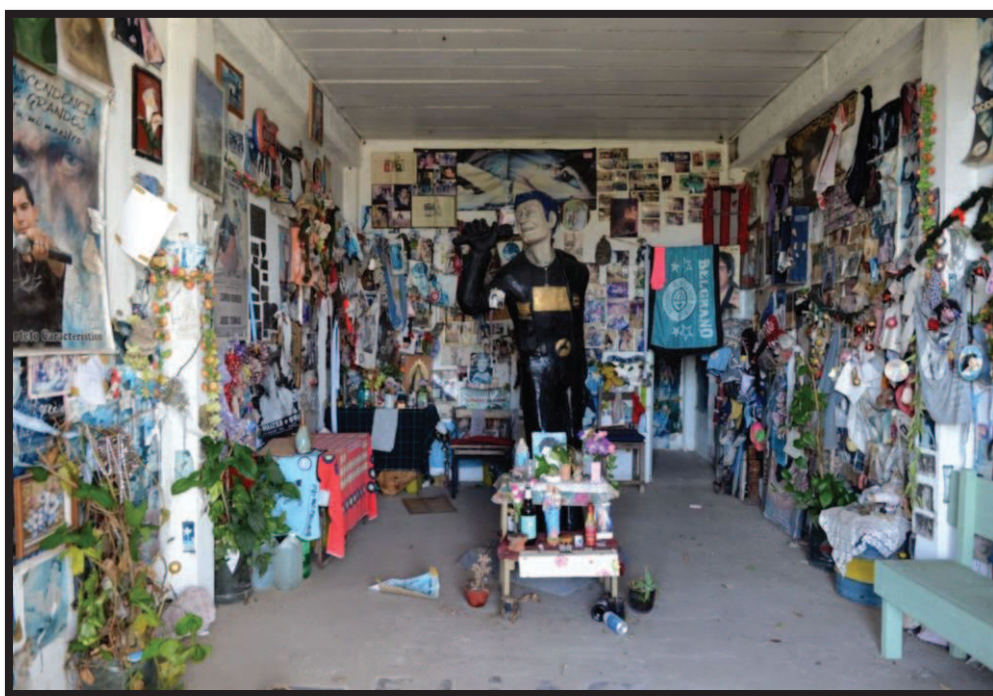
Figura 4. Pasillos internos del cementerio de Recoleta, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/799478/cementerio-la-recoleta-historia-de-uno-de-los-cementerios-mas-increibles-del-mundo>

e) **Santuarios (Dark shrines)**

La intención de estos lugares es conmemorar un suceso trágico y haciéndolo coincidir con el aniversario del deceso. Usualmente, el santuario se encuentra en el mismo lugar o muy cerca de donde sucedió el infortunio y no suelen tener ánimo de lucro, aunque sí disponen de una infraestructura turística. Estos santuarios por lo general son visitados por devotos de esas personalidades, que buscan acercarse y mostrar su respeto hacia ellas.

En cuanto a los ejemplos que representan esta categoría podemos encontrar el Santuario a Elvis Presley ubicado en Estados Unidos. Si buscamos algún ejemplo en nuestro país podemos encontrar el santuario a Rodrigo (famoso cantante oriundo de Córdoba, fallecido en el año 2000). En este caso el santuario está ubicado aproximadamente a 400 metros de donde dicho cantante perdió la vida. Con el correr de los años, el lugar se convirtió en una capilla donde se escuchan los hits del cantante. Allí podemos encontrar también objetos de valor, cartas, banderas de Belgrano de Córdoba (el club del cual era simpatizante), posters y hasta instrumentos musicales. Dos personas están encargadas de cuidar que nadie se lleve nada de este santuario.



<https://www.0221.com.ar/nota/2020-6-24-10-6-0-asi-esta-por-dentro-el-santuario-de-rodrigo-bueno-al-costado-de-la-autopista>

f) **Escenarios bélicos (Dark conflict sites)**

Estos sitios muestran los vestigios de batallas de guerras pasadas, transmitiendo las causas y consecuencias por las cuales se generó el conflicto. En síntesis, son aquellas actividades, lugares y destinos que tienen como principal motivo de atracción un conflicto bélico.

Uno de los ejemplos más famosos de esta categoría son las playas de Normandía, al noroeste de Francia, donde quedan los restos de las estructuras defensivas alemanas y del desembarco de las tropas estadounidenses durante la segunda guerra mundial.

En cuanto a ejemplos de esta categoría dentro del plano nacional, podemos encontrar el monumento a la batalla de Vuelta de Obligado, ubicado en la localidad de San Pedro, Provincia de Buenos Aires. Dicha batalla se llevó a cabo en 1845 en aguas del río Paraná, en un sector donde el cauce se angosta y gira, conocido como Vuelta de Obligado. Esta batalla enfrentó a la Provincia de Buenos Aires, liderada por el brigadier Juan Manuel de Rosas y a la escuadra anglo-francesa, cuya intervención se realizó bajo el pretexto de lograr la pacificación ante los problemas existentes entre Buenos Aires y Montevideo. Los europeos pretendían establecer relaciones comerciales directas entre Gran Bretaña y Francia con las provincias de Santa Fe, Entre Ríos y Corrientes, sin pasar por Buenos Aires ni reconocer la autoridad de Rosas como encargado de las relaciones exteriores de la llamada Confederación.

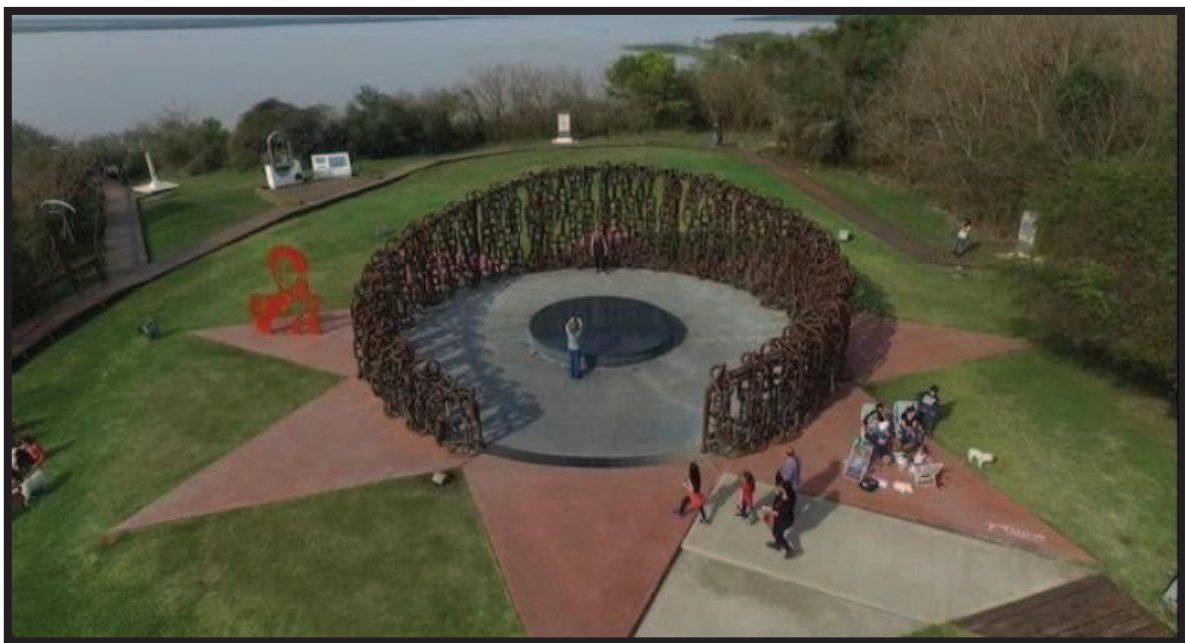


Figura 6. Monumento a la batalla de Vuelta de Obligado, San Pedro, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

<https://billiken.lat/para-tus-tareas/sabias-que-existe-un-monumento-a-la-batalla-de-la-vuelta-de-obligado/>



Figura 7. Playas de Normandía, Francia

<https://thewotme.com/2018/01/viaje-a-las-playas-del-desembarco-de-normandia-francia-dia-d/>

g) Campos de genocidio (Dark camps of genocide)

Los campos de concentración representan los lugares donde se han producido atrocidades y genocidios. Estos lugares están situados en los sitios en donde se produjeron las muertes y evocan tanto un grado educacional como conmemorativo. Según Stone estos sitios son los más “oscuros” con respecto a las categorías mencionadas anteriormente.

En cuanto a los ejemplos más significativos dentro de esta categoría, a nivel internacional podemos mencionar a Auschwitz-Birkenau el cual es uno de los campos de exterminio más conocidos ya que allí se estima que murieron más de un millón de personas, entre las cuales los judíos eran mayoría, y fue el campo de concentración más grande que se construyó. Lo llevaron a cabo los nazis en la Segunda Guerra Mundial tras su invasión en Polonia, y se encuentra situado muy cerca de Cracovia. Tanto la doctrina nazi como los campos de concentración crearon una consciencia colectiva, hacia el exterminio de determinadas razas por considerarlas que perjudicaban a la raza aria. Hoy en día, no sólo muestra el horror

cometido allí, donde el turista puede observar los barracones, las celdas de castigo o los crematorios donde vivían, se castigaban o morían los presos, así como los lugares dentro del campo de concentración donde se guardan elementos, como equipaje, anteojos, zapatos o pelo de los detenidos, y el turista puede conocer a través de fotografías antiguos detenidos, entre otras cosas.

En cuanto al ámbito nacional sin dudas el sitio más representativo dentro de esta categoría es la Escuela Mecánica de la Armada, la cual funciono como centro clandestino de detención durante la última dictadura militar entre 1976 y 1983. La denominada ESMA es un predio de 17 hectáreas y unos 30 edificios inaugurados en 1924 para, entre otras dependencias, ser la sede de un colegio técnico vinculado a la Armada. La escuela funcionó incluso cuando el casino de oficiales ya se había convertido en un centro clandestino de detención, al punto que algunos estudiantes fueron forzados a trabajar como custodios de los detenidos. Desde la ESMA, la Marina coordinó el secuestro y la desaparición de miles de opositores hasta convertir el lugar en icono del terrorismo de Estado. Contó con salas de tortura, celdas y unidades de “traslado”, eufemismo que refería al paso previo a la muerte. La mayoría de las víctimas fueron arrojadas vivas al Río de la Plata desde el aire. Una de las particularidades de la ESMA fue su maternidad, donde nacieron 34 bebés de detenidas desaparecidas que luego fueron entregados a apropiadores.



Figura 8. Frente de la Escuela Mecánica de la Armada, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

<https://www.espaciomemoria.ar/>



Figura 9. Frente de centro clandestino de detención Auschwitz-Birkenau, Oświęcim, Polonia.

<https://www.semana.com/mundo/articulo/se-cumplen-76-anos-de-la-liberacion-del-campo-de-concentracion-de-auschwitz/202142/>

2.5 Clasificación según Lennon y Foley (2000)

Estos autores proponen la siguiente clasificación según el recurso que el turista puede visitar.

a) Turismo de batalla

Esta categoría engloba aquellos lugares donde se han producido combates, bombardeos o cualquier tipo de conflicto bélico.

Uno de los ejemplos más representativos dentro de esta categoría es la casa donde se ocultó Ana Frank junto con su familia debido a la persecución nazi durante la segunda guerra mundial (1939-1945). La casa de Ana Frank funciona como museo desde 1960 y en la actualidad cuenta con más de 1 millón de visitantes por año.



Figura 10. Frente de la casa de Ana Frank (hoy museo), Ámsterdam, Países Bajos.

<http://museosdelmundo.com/c-amsterdam/casa-de-ana-frank/>

b) Turismo de cementerio

Esta categoría se refiere a aquellas personas que visitan estos sitios con el fin de conocer el entorno, su arquitectura, historia e incluso interesarse por la vida de personas que puedan estar ubicados en él.

Dentro de esta categoría hay numerosos ejemplos, como el Cementerio Central de Viena. Este establecimiento se inauguró en 1874 y con una superficie de casi 2,5 km² y unas 330.000 tumbas es actualmente uno de los más grandes de Europa. Aquí están enterrados en panteones músicos y compositores como Ludwig van Beethoven o los contemporáneos Udo Jügens y Falco. Con su estilo arquitectónico art déco, el cementerio es una de las atracciones turísticas especiales de la ciudad.



Figura 11. Vista aérea Cementerio Central de Viena, Viena, Austria.

<https://www.pinterest.es/viexcelencia/los-cementerios-m%C3%A1s-bonitos-del-mundo-beautiful-ce/>

c) **Turismo de desastres o catástrofes naturales**

Esta categoría incluye a aquellos sitios donde los fenómenos naturales devastadores como tornados, erupciones, tsunamis han generado grandes desastres, dejando numerosas secuelas.

Sin dudas uno de los destinos más elegidos para realizar este tipo de turismo es la antigua ciudad de Pompeya en Italia, la cual fue cubierta por ceniza volcánica tras la erupción de un volcán. Pompeya se ha convertido en un destino turístico popular de Italia. Actualmente es parte del Parque nacional del Vesubio y fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año 1997.

La población de Pompeya en el año 79 se calcula se situaba entre las 10.500 a las 15.000 personas, mientras que hasta ahora solamente se han encontrado unos 2000 cadáveres. Además, muchos de los edificios de esta ciudad romana están destruidos, pero extrañamente vacíos, lo que hace pensar que gran parte de la población habría huido

durante los terremotos y explosiones que precedieron a la gran erupción. Por lo tanto, es de presumir que se habrían llevado con ellos una parte de sus objetos de valor.



Figura 12. Ruinas de la ciudad de Pompeya, Italia.

https://historia.nationalgeographic.com.es/a/pompeya-ciudad-desenterrada_7468

d) **Turismo fantasma**

Consiste en la visita a lugares denominados “encantados” dónde se atribuyen la visión de apariciones, psicofonías u otros fenómenos paranormales. Aunque todavía no se ha reconocido ninguno de estos sucesos como reales, cada vez suscita más interés en las personas conocer estos lugares y experimentar por ellas mismas estos sucesos.

Dentro del plano nacional podemos mencionar como uno de los ejemplos más famosos dentro de esta categoría al Hotel Edén en la localidad de La Falda, provincia de Córdoba. Por su particular historia, se trata de uno de los hoteles más emblemáticos de la provincia. Entre los datos curiosos que lo envuelven, se sabe que sirvió de hospedaje a personajes ilustres del país y del mundo. Tal es el caso del científico Albert Einstein, el escritor Rubén Darío y ex-presidentes argentinos como Figueroa Alcorta y Julio A. Roca.

Desde su fundación en el siglo XIX hasta que sus puertas cerraron en 1965, fue uno de los hitos fundamentales del desarrollo turístico de La Falda, lo que llevó a que se lo declarara Monumento Municipal de Interés Provincial.

Una alternativa más que interesante es recorrer el Museo Hotel Edén de noche. Este paseo nocturno tiene un carácter recreativo, esotérico y mítico, basado en leyendas de fantasmas y espíritus. Para iniciar la visita, se reproduce un documental sobre relatos urbanos de fenómenos paranormales.



Figura 13. Frente del Hotel Edén, La Falda, Córdoba, Argentina.

https://es.wikipedia.org/wiki/Eden_Hotel

e) **Turismo del holocausto**

Se refiere a aquel turismo que se base en la visita de lugares que se han producido muertes con la intención de destruir parcial o totalmente a un grupo racial o étnico, que además solía acompañarse de daños y torturas tanto físicas como psíquicas. Como ejemplo más representativo que ya hemos mencionado anteriormente, podemos destacar el Campo de Concentración de Auschwitz-Birkenau (construido en el régimen de la Alemania nazi en 1939). En la actualidad se ha convertido en lugar de referencia turística de este tipo de turismo.



Figura 14. Vista lateral centro clandestino de detención Auschwitz-Birkenau, Oświęcim, Polonia.

<https://guias-viajar.com/viajes-polonia/auschwitz-memorial-museo-campo-extermio/>

f) **Turismo de prisión**

Este tipo de turismo consiste en visitar aquellos establecimientos como cárceles, calabozos o lugares dónde se han encontrado prisioneros encerrados. A nivel mundial podemos encontrar una gran cantidad de lugares donde se practica este tipo de turismo ya que suelen estar la mayoría de ellos abiertos al público. Dentro de esta categoría podemos encontrar la cárcel de Alcatraz en Estados Unidos como uno de los establecimientos más representativos, como hemos mencionado anteriormente.



<https://www.rionegro.com.ar/mitos-y-verdades-sobre-alcatraz-la-carcel-mas-famosa-del-mundo-1994041/>

3 Teoría sobre el desarrollo del turismo

El turismo es un fenómeno relativamente joven en la historia del mundo, donde a lo largo de los años ha habido una gran cantidad de innovaciones que han ido profesionalizando esta actividad llevando a que se pueda consolidar dentro de la economía mundial, siendo un objeto de estudio en diversos destinos geográficos.

Boullón afirma que “el turismo no nació de una teoría, sino de una realidad que surgió espontáneamente, y se fue configurando a sí misma bajo el impacto de descubrimientos en otros campos, como, entre otras cosas, el progreso de la navegación y el invento de ferrocarril, del automóvil y del avión. “Según Boullón los viajes se realizan para aprovechar el tiempo libre y eso ha generado un importante número de actividades no programadas previamente. La existencia de estos viajes se debe a los movimientos espontáneos por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público, después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. "Así alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Esas relaciones forman un sistema" (Boullón, R. 1985)

El turismo hace referencia a aquellas actividades que, con fines de negocio, ocio o de realizar cualquier otra actividad, en un entorno que es distinto al lugar de origen.

3.1 Desarrollo de la actividad turística a nivel internacional

La palabra turismo proviene del latín, del verbo tornare, “*volver*” o “*hacer girar*”, lo que significa que el viaje es de ida y vuelta. Podemos conocer a la población romana como los primeros ociosos ya que distinguían entre el negotium, que era cuando estaban atareados en su vida diaria, del otium, que era su periodo de descanso.

Quienes viajaban lo hacían por diversos motivos tales como comerciales, profesionales, familiares, religiosos, intelectuales, militares. Los romanos fueron de las primeras civilizaciones en crear una red de calzadas, que les permitía viajar con una mayor facilidad,

rapidez y comodidad generando un gran impulso en los viajes comerciales, religiosos y de migraciones.

Sin embargo, dentro de esta sociedad había un gran grupo de personas que lo hacía por placer, las mismas eran realizadas por los romanos que viajaban hacia sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de la ciudad.

Tras la caída del imperio romano, los viajes locales se concentraron en el trueque y el comercio, pero en aquellos años surgió una nueva forma de viajar: las peregrinaciones, actividad que actualmente sigue realizándose masivamente. Las principales religiones en Europa en esa época eran el cristianismo y el islamismo, quienes van a invitar a la reflexión y uso del tiempo libre en pensamientos espirituales, dando origen a las cruzadas.

En imperios como el islam, aparecen las peregrinaciones hacia la meca, en el judaísmo hacia tierra santa y en diferentes ramas del catolicismo aparece el camino a Venecia y el camino a Santiago de Compostela, todos viajes que al día de hoy siguen vigentes y convocan año tras año a gente de todos los estratos de la sociedad. Esta causa de viaje es muy importante ya que al extenderse por todo el continente europeo y contribuyó a la creación de mapas y rutas que mostraban los servicios que se les ofrecían a los viajeros. Algo que también cabe destacar es que van a aparecer los primeros guías cuyo trabajo era proporcionar asistencia a los viajeros, mostrarles los principales lugares profanos y las atracciones sagradas.

Durante el renacimiento surgieron las primeras posadas y hoteles que le van a dar al turista el lugar tal y como hoy lo conocemos. Por otro lado, los viajes de ocio eran más fáciles ya que los viajeros podían pernoctar en diferentes lugares, facilitando así viajes de mayor distancia.

Gracias a las expediciones marítimas que tenían fines mercantiles se dio lugar a la geografía como ciencia y el interés por conocer y viajar. Allí se originan los primeros viajes de exploración comandados por potencias como Portugal, Inglaterra y España entre otras.

En la edad moderna, se logró una mayor estabilidad a nivel institucional, gracias al fin de varias guerras que va a dotar de seguridad a los ciudadanos para migrar entre territorios. Todas esas causas van a ser las que impulsen a los británicos este “grand tour” llevando a los jóvenes aristócratas británicos a desplazarse por Europa, con el objetivo de culturizarse y completar sus estudios en materias relacionadas al arte, las lenguas y el comercio.

En la edad contemporánea, se van a dar los grandes hitos que van a revolucionar la historia del turismo. Los avances tecnológicos e industriales van a situarlo en unos de los principales sectores económicos a nivel mundial.

La aparición de la máquina de vapor, contribuyo a que la industria del ferrocarril se extienda por todo el planeta, logrando que todos los países diseñen infraestructuras para promover la implantación del ferrocarril en el territorio y conectándolos entre sí.

Todos esos cambios económicos que se dan con la industrialización empiezan a dar cierta igualdad económica en los países y sumado al desarrollo de los transportes van a provocar un fuerte incremento en los flujos turísticos.

Fue en la edad contemporánea cuando finalmente el turismo como industria comenzó a desarrollarse definitivamente. La aparición de Thomas Cook fue clave para ello. Tanto es así que se le considera el padre del turismo. Cook comenzó a escribir guías de viaje, llamadas "*Tourists' Handbook*", guías de viaje tal y como la conocemos hoy en día. A mediados del siglo 19 Thomas Cook organizó el primer viaje turístico de la historia en grupos, dando el nacimiento del primer paquete turístico. El viaje lo realizo para 600 personas en tren y con un costo reducido. En 1855, llevó a un grupo de turistas en una ruta por Holanda, Bélgica, Alemania y Francia. También realizó un viaje alrededor del mundo con un grupo de nueve turistas, que duró 222 días. Fue entonces cuando Thomas Cook crea la primera agencia de viaje que instauro el voucher, elemento que les permitía a los pasajeros utilizar los servicios de los hoteles mediante una agencia intermediaria

El ferrocarril y los barcos a vapor van a desarrollar y profesionalizar el sector consolidando al turismo como un eje de gran importancia para la economía e impulsando al turismo como una actividad internacional. Ese crecimiento incesante solo se va a ver paralizado en la segunda guerra mundial, pero finalizada la misma nace el "boom turístico".

Durante la época contemporánea, el motivo del viaje era olvidarse de los desastres causados por los conflictos. La industria despegó gracias a creación del automóvil, los autocares y el avión comercial, permitiendo que la industria turística no pare de crecer y gracias a ello el conocimiento cultural e histórico de la población también ha aumentado exponencialmente, al poder visitar lugares históricos como las pirámides de Egipto o el Coliseo Romano.

Para 1950, el viaje internacional se fue haciendo más accesible para un porcentaje mayor de la población y eso se da gracias a la aparición del avión de pasajeros, el bajo precio del

petróleo, la mayor renta que disponen las familias, las vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que van a disponer los países industrializados. También va a influir fuertemente el desarrollo de las comunicaciones. Todas estas causas van a llevar a las personas a ir a nuevas y más lejanas regiones de acogida o de destino turístico.

Gracias al crecimiento económico e industrial se generó un mejor nivel de vida para los ciudadanos de los países más desarrollados, permitiéndoles dedicarle más tiempo libre a las nuevas formas de ocio que se estaban dando. Este tiempo libre y nueva utilización del ocio va a obligar a los entes gubernamentales invertir en las infraestructuras básicas de las ciudades, para mejorar los desplazamientos y crear nuevos espacios de esparcimiento del ocio.

“El turismo contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas. Es una actividad más dentro de las actividades del ocio entre las cuales, además del turismo, se encuentran las actividades tan importantes como el deporte y las relacionadas con el desarrollo personal, y dependiendo del grado de desarrollo que haya alcanzado la sociedad, el turismo puede llegar a tener incluso una última prioridad entre las actividades del ocio. En efecto, la realidad demuestra que las actividades recreativas (en especial aquellas que se relacionan con el ejercicio físico y el deporte) son muy importantes para asegurar "el equilibrio y la salud integral del individuo", y que las posibilidades de diversión, entretenimiento y desarrollo personal pueden ser vitales para el logro de la "estabilidad social de la comunidad". Se trata entonces de actividades que, en ciertas situaciones, pueden ser prioritarias dentro de las actividades del ocio. El turismo entonces contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población, una vez que ésta ha logrado satisfacer sus necesidades mínimas de subsistencia y alcanzado buenas condiciones de salud, vivienda y educación.” (Acerenza, M. 2006)

3.2 Desarrollo de la actividad turística a nivel nacional

El turismo a nivel nacional, se va a ver favorecido en su desarrollo por factores similares, por ejemplo, la creciente utilización del automóvil y los medios de transporte van a aportar a la población una mayor movilidad a nivel personal y colectivo dentro del propio país.

En la Argentina el turismo se remonta al año 1810, la actividad turística es practicado principalmente por el comerciante, en esta etapa pre turística todavía no vemos la presencia de un turismo consolidado o industrializado.

Durante el periodo de 1810 al 2000, se va a generar una reestructuración de la actividad turística en la Argentina ligada al avance industrial y tecnológico, tanto en materia de transporte como en el desarrollo de los alojamientos y el uso recreativo del tiempo libre.

En 1857 aparece el ferrocarril argentino para satisfacer la necesidad de transportar el ganado a Buenos Aires lugar donde estaban ubicados los frigoríficos y el puerto de la ciudad.

Dentro de nuestro país, tanto como en el resto del mundo los primeros viajes fueron realizados por las clases privilegiadas de la aristocracia argentina. Nace la época de la “Belle Époque” para finales del siglo XIX y principios del siglo XX, las familias de la aristocracia enviaban a sus hijos a estudiar a Europa por aproximadamente dos años. Durante esta época comienzan los primeros servicios de hotelería de lujo en el país y también surgen las primeras agencias de viajes.

En 1934 aparece la primera institución nacional a favor de la protección y conservación del patrimonio cultural y natural, dando paso al primer parque nacional El Nahuel Huapi.

Entre 1920 y 1930 la Argentina va a atravesar un periodo de transición económica que va a afectar a las exportaciones. Surge la clase media, los sindicatos laborales, la fabricación del automóvil, el transporte marítimo y aerocomercial y los primeros antecedentes del turismo en las familias burguesas.

Para Clary (1996) el turismo de esta época actúa a partir de un conjunto de prácticas de ostentación y signos de identificación de una elite, pero por otro lado Cunningham (1980) afirma que la clase obrera no siguió el ejemplo de los viajeros aristocráticos, sino que crearon sus propias y distintivas formas de ocio, que a la larga fueron imitadas por los aristócratas.

El gobierno peronista va a ser un precursor del turismo accesible para todos los ciudadanos del país, son varios los hechos que facilitan el desarrollo de la actividad, entre ellos se destacan la nacionalización de los ferrocarriles, el proyecto turístico en Chapadmalal y embalse de Rio Tercero y los beneficios que se le otorga a la clase obrera como las vacaciones pagas y el aguinaldo, que trae una mejora económica y social, fomentando de esa manera un turismo social y una nueva demanda turística para la costa argentina, surge nuestro famoso turismo de sol y playa.

Entre los años 1980 y 2000 vamos a tener una etapa de innovación donde van a salir al mercado turística nuevos productos que incentivan el turismo internacional, con acontecimientos programados como el mundial de fútbol, la gastronomía, el turismo minero y los trenes turísticos. También surge el ecoturismo y el turismo aventura en el sur de nuestro país.

Nos acercamos a la etapa actual denominada Pos turismo donde surge un turismo que abandono el modelo tradicional de masas y se concentra en turistas más exigentes, experimentados y adaptados a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Se dan paso a nuevas motivaciones de turismo.

3.3 Consideraciones de los autores

A lo largo de la historia del desarrollo del turismo tanto a nivel internacional como nacional podemos entender que el turismo no solo evoluciona en sí mismo, sino que es un elemento central para poder comprender los cambios de la cultura a lo largo del tiempo. Todos estos cambios que se dan van a llevar al turista actual, que se destaca por buscar la diferencia, de salir del camino por el que siguen todas las masas de viajeros. Según encuestas realizadas durante la Feria Internacional del Turismo (FIT) buscan nuevos destinos, nuevos intereses, ese atractivo sin descubrir, buscan salir del turismo de sol y playa o del turismo que rodea al parque temático.

Como dice Roberto C. Boullón “En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha generado un importante número de actividades, que, como muchas otras, no fueron programadas previamente.” (Boullon, 1985)

En paralelo la actividad turística se mezcla con otras actividades sociales, como el deporte, la salud y el trabajo; llevando a que el sector turístico este en constante proceso de reestructuración, de transformación y de búsqueda de nuevos paradigmas. No hay una estandarización del bien turístico, ya que constantemente están apareciendo nuevas formas de practicarlo y hay gran flexibilización de la oferta ante los cambios de la demanda.

Las nuevas tecnologías van a transformar la actividad tanto en la parte técnica como en la económica, la posibilidad de digitalizar todos los contenidos aporta una mayor facilidad de organización a las empresas turísticas, pero también les facilita la promoción de los destinos y productos.

La demanda turística va a estar dividida en dos partes, por un lado, están todos los viajeros que buscan el producto estándar de viaje, pero por otro lado tenemos a los viajeros que buscan la individualización y personalización de su viaje, perfil que actualmente está tomando gran parte del mercado.

Gracias a la progresiva globalización de la economía y la sociedad, el turismo no es algo exclusivo de las economías occidentales, sino que hoy día también participan del mismo las economías en vía de desarrollo.

Nuevas regiones que estaban en fase de exploración, con poca infraestructura para los viajeros, están comenzando a experimentar un desarrollo acelerado del turismo, llevando con si todas sus ventajas e inconvenientes.

Como decía Taleb Rifai *“El turismo es un sector horizontal e interconectado; el éxito va a depender de la colaboración, es decir, darnos la mano unos a otros, compartir inteligencias y compartir experiencias”* (OMT, 2016)

En definitiva, el principal protagonista para el desarrollo de un destino va a ser el territorio y sus recursos, elementos en los que se fundamenta el atractivo turístico. Las nuevas motivaciones, las tecnologías y la necesidad de armar un viaje que sea personalizado van a generar nuevas ramas de clasificación para el turismo.

4 Marco Conceptual

Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado”. (OMT, 1998)

Turista

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13)

Visita

Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico (RIET 2008, párrs. 2.7 y 2.33).

Visitante

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Excursionista

“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como visitante del día (o excursionista) si su viaje no incluye una pernoctación”. (OMT, 1998)

Excursiones

Son programas locales que incluyen distintos servicios, como transporte, visitas guiadas, comidas, etc. Se hacen para conocer elementos o atractivos puntuales y ciudades situadas en cercanías de los centros turísticos. Excursión es todo viaje o programa cuya duración no exceda las 24 hrs, contando tanto la ida como el regreso al punto de partida y en cuyo trayecto se visitan los atractivos del lugar sin que existan limitaciones en la cantidad o tipos de servicios prestados. En la práctica el elemento que limita este servicio es el pernocte. Pasajero parte del hotel a otra ciudad o centro cercano por menos de 24 hrs. Por ende, hay excursiones de medio día (con un máx. de 4 hrs) o de día entero (máx. 8 hrs). Puede ser operado por una agencia o no, depende de los servicios incluidos. Cuando es operada por una empresa, puede hacerlo en forma regular o eventual. Los servicios que son de medio día de duración son los transfers y los city tour. El resto de los servicios: visitas a las ciudades o sightseeing, tour de compras, nocturnas y excursiones tienen duración variable según las necesidades del cliente. Por el territorio recorrido, los circuitos pueden ser locales o zonales, locales son los que se realizan dentro de los límites de la ciudad; zonales son los que abarcan el área geográfica 7 Abril Heis inmediata al centro turístico. No existe un

límite preciso que defina dicha área, pero se toma como tal al espacio alcanzable por vía terrestre luego de recorrer 2 hrs de viaje. (Circuito turístico: programación y cotización Nélida Chan p.23)

Circuito turístico

El circuito turístico es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Un circuito turístico se compone por cuatro elementos:

- Un espacio concreto o destino.
- Un patrimonio natural o cultural.
- Una temática, en el caso que el circuito sea de tipo especializado
- El tiempo. (Circuito turístico: programación y cotización Nélida Chan p.104)

Un espacio o territorio

Los límites del espacio a abarcar se establecen en forma artificial, pudiendo coincidir o no con los límites de zonas geográficas. (Circuito turístico: programación y cotización Nélida Chan p.105)

Circuito turístico temático

Un circuito turístico es temático cuando en su transcurso desarrollan solo temas específicos. En este último caso encontramos un mayor nivel de profundidad y especialización. La temática puede ser de índole cultural o natural (Circuito turístico: programación y cotización Nélida Chan p.107)

Recurso turístico

“Son expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.” (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011: pág. 15)

Atractivo turístico

Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria

al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión. (Circuito turístico: programación y cotización Nélida Chan p.107)

Ruta turística

La ruta turística tiene por función la promoción de un área de una región de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. (Circuito turístico: programación y cotización Nélida Chan p.16)

Destino turístico

Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado. (UNWTO Tourism Definitions p.15)

Visita guiada

“La visita guiada tiene por función encaminar al visitante y brindarle información previamente seleccionada sobre un determinado sitio turístico. Entre sus principales características se encuentran la interacción entre el guía y el visitante, así como la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio” (circuito turístico: programación y cotización Nélida Chan p.15)

Visita guiada a sitios turísticos

“Son aquellas que se realizan dentro de sitios naturales o culturales como parques nacionales o museos. Son visitas de temática general y tienen por función el introducir al visitante en un ambiente distinto al habitual, mostrando como un pantallazo las características del lugar- (circuito turístico: programación y cotización Nélida Chan p.15)

Turismo urbano

El turismo urbano o de ciudad es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios. (UNWTO Tourism Definitions p.49)

Turismo cultural

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. (UNWTO Tourism Definitions p.31)

Turismo alternativo

El Turismo Alternativo representa una oportunidad de fomentar y participar en los viajeros. La necesidad de salvaguardar y proteger los recursos naturales y culturales ha estado ligada a este proceso y cambio de tendencia. En donde el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias.

Turismo oscuro

"Turismo oscuro es el nombre académico que le ponemos a los sitios que conmemoran y recuerdan desastres y atrocidades. El denominador común es el hecho de que las personas murieron allí en situaciones no naturales" Peter Stone, jefe del Instituto para la Investigación del Turismo Oscuro (IDTR, por sus siglas en inglés)

Competitividad de un destino turístico

La competitividad de un destino turístico es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para

desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad

(UNWTO Tourism Definitions p.27)

Producto turístico

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (UNWTO Tourism Definitions p.19)

Innovación turística

La innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a destinos turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas y/o prácticas de gestión, marketing, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios. (UNWTO Tourism Definitions p.25)

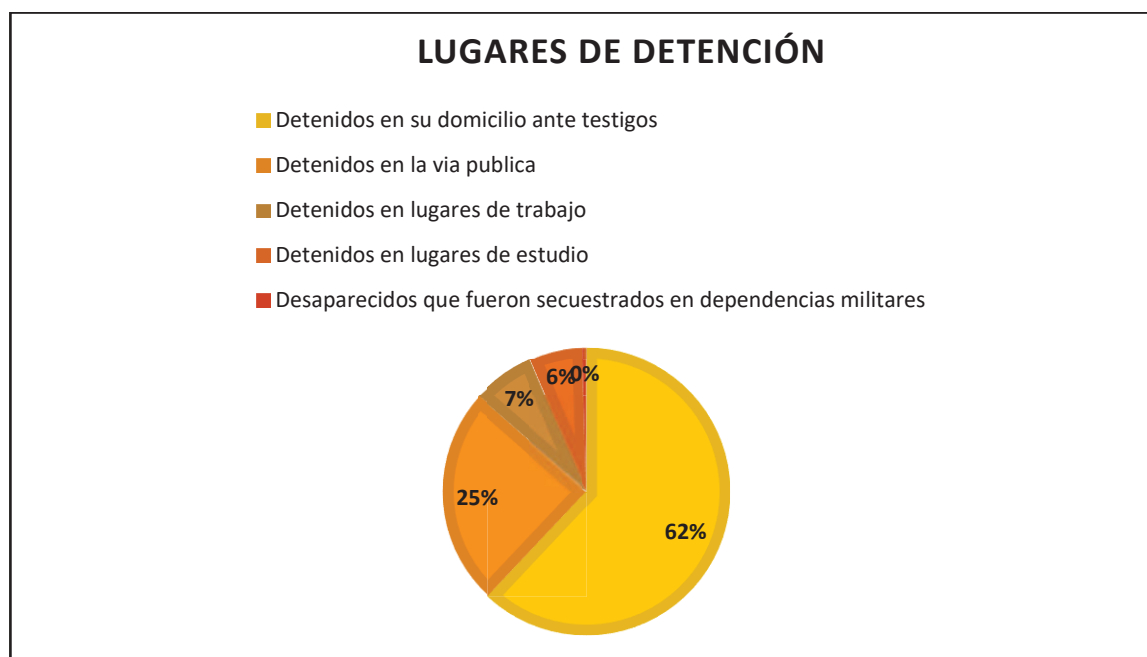
5 Centros clandestinos de detención

5.1 Definición

Los centros de detención, tortura y exterminio se ubicaban en dependencias policiales, fuerzas armadas, de seguridad, buques, comisarías y bases militares, pero también se podían encontrar en lugares “cotidianos” como escuelas, casas particulares, hospitales,

fábricas y garajes. En esos lugares las víctimas eran torturadas física, emocional y psicológicamente, pero también, en la mayoría de los casos, asesinados.

Se estima que alrededor de la Argentina se descubrieron al menos 340 centros donde sucedieron estos hechos vinculados al accionar del terrorismo de Estado Argentino hasta su fin el 10 de diciembre de 1983. Las víctimas iban desde estudiantes militantes, sociales, sindicales, políticos, en su mayoría, pero no de manera exclusiva y podían ser detenidas tanto en lugares públicos como en privados como podían ser sus lugares de trabajo, estudio o sus propias viviendas. Según los archivos del CONADEP (Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas) de los 600 secuestros los lugares de desaparición se clasificaron de la siguiente manera:



Fuente: elaboración propia

Los operativos de detención de personas se realizaban generalmente a altas horas de la noche o de la mañana, preferentemente en días cercanos al fin de semana, asegurándose así un lapso antes de que los familiares pudieran actuar. Las patotas es el nombre que se le dio a los integrantes de los grupos que se encargaban de llevar a cabo estos operativos, quienes iban provistos de un voluminoso arsenal, absolutamente desproporcionado respecto de la supuesta peligrosidad de sus víctimas. Previo al arribo de estos grupos, solía producirse en algunos casos un corte del suministro eléctrico en la zona en que se iba a realizar el operativo y la cantidad de vehículos que participaban variaba, ya que a veces

intervenían con autos particulares (sin patente), otras veces contaban con el apoyo de las fuerzas regulares y en casos especiales contaban con helicópteros que sobrevolaban la zona.

En la Capital Federal y en otros grandes centros urbanos, su anonimato estaba garantizado por los millones de rostros de la ciudad así que las patotas efectuaban los operativos a cara descubierta, en cambio en las provincias, donde había más probabilidades de que identifiquen sus rostros, debían disimular sus facciones usando pasamontañas, capuchas, bigotes falsos entre otros.

Para la opinión pública, familiares y allegados a las víctimas estos centros clandestinos eran reales, pero durante ese periodo el Gobierno militar negaba la realidad de los mismos demostrando un control abusivo sobre los medios de comunicación confundiendo y desinformando al público.

«Yo niego rotundamente que existan en la Argentina campos de concentración o detenidos en establecimientos militares más allá del tiempo indispensable para indagar a una persona capturada en un procedimiento y antes de pasar a un establecimiento carcelario» Jorge Rafael Videla, 22 de diciembre de 1977, revista Gente)

«No hay detenidos políticos en la República Argentina, excepto algunas personas que podrían estar involucradas en las actas institucionales, que están realmente detenidas por su labor política. No hay detenidos por ser meramente políticos o por no compartir las ideas que sustenta el Gobierno» (Roberto Viola, 7 de septiembre de 1978).

5.2 Contexto histórico

Los centros clandestinos de detención funcionaron durante la última dictadura militar que se desarrolló entre 1976 y 1983. El golpe de Estado del 24 de marzo de 1976 fue el último de la larga secuencia que caracterizó a la dinámica política argentina en el siglo XX. Sin embargo, el autodenominado Proceso de Reorganización Nacional se distingue de sus antecesores, entre tantos factores, por la duración, por los alcances de las transformaciones que produjo y, sobre todo, por la magnitud y ferocidad de la represión política desplegada.

La escena previa al golpe estuvo signada por una agudización de la conflictividad social, la intensificación de la violencia política, el descalabro económico y la profunda debilidad

del gobierno constitucional de María Estela Martínez de Perón. Durante los últimos meses, el gobierno peronista de Isabel estuvo inmerso en un proceso precipitado de desgaste y deslegitimación, que se manifestaba en un profundo descontento social y en la permanentemente amenaza conspirativa de los militares. A medida que los rumores avanzaban, el apoyo de la sociedad hacia el gobierno disminuía y las chances a una salida institucional se agotaban. Por otra parte, el país atravesaba una profunda crisis económica de suma gravedad que se expresaba a través de una inflación vertiginosa que desvirtuaba los índices económicos. Al mismo tiempo también se profundizaba una significativa crisis social, ocasionada por el alto grado de descontento de amplios sectores de la sociedad que se manifestaban a través de protestas u otros tipos de movilizaciones. A esto se sumaba un factor general más: una crisis aguda del sistema político que afectaba directamente a los partidos. Estos eran vistos como actores incapaces de brindar una solución al caos, lo cual provocaba, proporcionalmente, un importante descrédito en el sistema democrático.

Existía, también, un alto grado de violencia política, vinculada tanto a las luchas internas dentro del mismo peronismo, como a la acción de grupos guerrilleros de izquierda que se enfrentaban a las fuerzas de represión estatal y paraestatal. El proceso de radicalización de grupos políticos, iniciado a finales de los años 60, continuaba expresando su lado más extremo en la acción armada, considerada como el estadio superior de la acción política tradicional. Y aunque estos se encontraban en franca declinación en el último año del gobierno peronista, mantenían cierto protagonismo en la escena pública que resaltaban con interés los militares. Los más notorios fueron: Montoneros, proveniente de un sector del peronismo de izquierda; y el guevarista Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP), fracción armada del Partido Revolucionario de los Trabajadores (PRT).

Fue así como el 24 de marzo de 1976 el gobierno constitucional de María Estela Martínez de Perón, Isabel, fue depuesto por un golpe de Estado. Luego de un período democrático de casi tres años (abierto con el gobierno peronista de Cámpora el 25 de mayo de 1973) los militares avanzaron, nuevamente, contra un régimen constitucional, tomaron el poder por la fuerza, e implementaron una feroz y sangrienta dictadura que provocó efectos profundos y permanentes en el país.

En lo inmediato, la intervención de las Fuerzas Armadas sobre la vida institucional del país contó con la aceptación de amplios sectores e instituciones de la sociedad. Tuvo la adhesión de la cúpula de la iglesia, de un sector destacado de diversos partidos

políticos (especialmente los más conservadores), empresarios, y de los medios de comunicación. Pero, sobre todo, obtuvo el consentimiento de buena parte de la sociedad.

Una vez en el poder, el nuevo gobierno de facto dio inicio al denominado Proceso de Reorganización Nacional (PRN) que tenía como meta central realizar una intensa reestructuración del cuerpo social y del Estado. Se constituyó como una dictadura institucional que abarcaba todo el cuerpo de las Fuerzas Armadas.

A fines de realizar un reparto equitativo de poder y evitar cualquier personalización del mismo se conformó un cuerpo colegiado integrado por los comandantes en jefe de las tres armas (Ejército, Marina y Fuerza Aérea): la Junta Militar. Por medio del artículo 1° del Estatuto del PRN se designó a la misma como suprapoder de la nación y órgano supremo del Estado, por encima de la Constitución Nacional. La Junta, a su vez, debía ser la encargada de designar al Presidente de la Nación, ejecutor de las grandes políticas trazadas por el poder supremo, que tendría un mandato de tres años. El Poder judicial fue intervenido, y las cámaras legislativas fueron suprimidas, instituyéndose en su y en su lugar una Comisión de Asesoramiento Legislativo (CAL). De la misma forma fueron intervenidas las demás instituciones de gobierno. La finalidad determinada desde el inicio fue realizar una profunda militarización del Estado, que abarcó no sólo la administración central, sino también, los organismos descentralizados, las provincias, los municipios, y las empresas estatales.

Se determinó, también, la disolución de cualquier tipo actividad gremial de trabajadores, empresarios y profesionales. En fin, se suprimieron las libertades públicas de los ciudadanos, permaneció activo el estado de sitio, instituido por el gobierno anterior.

La Junta Militar, integrada por el teniente general Jorge Rafael Videla, el brigadier Orlando Agosti y el almirante Emilio Massera, emprendió el reordenamiento. Luego de cinco días de tener en sus manos el poder ejecutivo, el 29 de marzo nombró como presidente de la nación a uno de sus miembros, Videla, que retuvo a su vez la comandancia sobre el Ejército. También se dio a conocer públicamente el Acta que precisaba a través de sus ejes centrales los objetivos básicos para el iniciado PRN:

- Restituir los valores esenciales del Estado
- Erradicar la subversión
- Promover el desarrollo económico de la vida nacional basado en el equilibrio y participación de los distintos sectores

- Posteriormente, instaurar una democracia, republicana, representativa y federal, adecuada a la realidad y exigencias de solución y progreso del Pueblo Argentino. Es necesario aclarar, que los mismos no poseían ningún tipo de límite temporal –plazos o etapas- para su concreción.

Para el gobierno militar la finalidad última era cerrar un “ciclo histórico” abierto con el peronismo en 1946. Reorganizar una “nueva Argentina” por medio de una intervención radical que modifique profundamente un sistema político corrompido, que elimine al Estado, y que discipline a la sociedad. El gran elemento aglutinador, que unía frentes ante un enemigo común, era la lucha contra la subversión. Por esta razón, los primeros años del Proceso estuvieron marcados por el avance de políticas radicales de transformación.

En febrero de 1975, un año antes del golpe militar, el gobierno constitucional realizó de forma oficial el ingreso de una de las Fuerzas Armadas en la lucha contra la insurgencia. A través del decreto presidencial N° 261/75, que propugnaba la “aniquilación de la subversión”, se encomendó al Comando General del Ejército la función de reprimir el foco guerrillero del ERP instalado en la selva tucumana un año antes. Se inició de esta manera, previo al golpe militar, una intensa acción represiva por medio de las fuerzas del Estado –especialmente el Ejército y la policía- y comandos paramilitares de extrema derecha nucleados en la Triple A (Alianza Anticomunista Argentina).

El asalto al poder por parte de los militares implicó inmediatamente una profunda radicalización de sus acciones violentas. La represión, convertida en un objetivo central del gobierno, mutó hacia una acción sistemática desde el Estado. Por su parte, el ERP y Montoneros, que estaban diezmados desde el inicio mismo de la dictadura, durante los dos primeros años conservaron cierta capacidad para desarrollar acciones armadas contra el gobierno. Pero violentamente se desplegó una ofensiva que abarcó no solo a las organizaciones armadas, sino también, y, sobre todo, a cualquier individuo o grupo sospechado de insurgente.

El sistema represivo era llevado adelante por “grupos de tareas” constituidos generalmente por oficiales y suboficiales, policías y también civiles. Luego de la selección del sospechoso, el *modus operandi* consistía de un operativo para conseguir su detención, generalmente de noche, sobre el domicilio, lugar de trabajo

o en la misma calle. Así, en el mejor lugar y momento se producía el secuestro, y el inmediato traslado de la víctima hacia algún centro clandestino de detención. Una vez allí, se confeccionaba una ficha o expediente donde se consignaba y evaluaba la información obtenida del preso. A continuación, comenzaban los interrogatorios, que implicaban un largo período de torturas físicas y psicológicas a las que se sumaban como parte constantes vejaciones y violaciones. El objetivo era quebrar la integridad de la persona, demostrarle que sus lazos con el exterior se encontraban absolutamente cortados, que estaba completamente sola inmersa en las fauces de un poder omnipresente que tenía la capacidad de realizar, sin reparos, lo que deseaba sobre su persona. Finalmente, el suplicio, que podía durar semanas, meses o años, cesaba y el prisionero era, la gran parte de las veces, ejecutado - “trasferido”, en la jerga-. El paso posterior era la desaparición del cuerpo, decisión que correspondía a los más altos rangos entre los oficiales que se encontraban al frente de la represión. En el menos habitual de los casos, determinado por diversas presiones o alguna circunstancia excepcional, el detenido era “blanqueado”, o sea, su situación dejaba de ser clandestina e ilegal, y se oficializaba. Pasaba a estar a “disposición del poder ejecutivo nacional”, que consistía en una medida de excepción prevista por la Constitución en casos de guerra externa o conmoción interior, y que preveía la supresión de los derechos y garantías individuales. Ser colocado a disposición equivalió, en muchas ocasiones, salvar la vida, ya que de esta manera se hacía explícito el registro de la detención.

Otro de los finales posibles, que se dio en un porcentaje sumamente exiguo de los casos, consistió en la liberación del detenido, que en ocasiones emprendía el camino del exilio. Se registraron también casos de detenidos que pasaron a colaborar con las fuerzas represivas a través de operaciones de inteligencia u otras actividades. Pero más allá de las posibilidades, una vez detenido se volvían sumamente escasas las chances de sobrevivir. Así, la desaparición de personas se registró como una práctica inaudita y masiva, que alcanzaba a todos los sectores de la sociedad. Que incluía durante el operativo o la detención la sustracción de menores o recién nacidos de las detenidas parturientas. A la acción criminal de ocultar toda información sobre el paradero del “supuesto” detenido, y una vez sentenciado su destino, le continuaba la dimensión negacionista del final: la desaparición del cuerpo, y con él del crimen.

Los modos fueron múltiples y variados: desde el entierro en fosas comunes hasta los tristemente célebres “vuelos de la muerte”. Estos últimos eran una de las prácticas macabras de desaparición utilizada por la Marina, que consistía en el traslado en aviones de prisioneros previamente sedados con “pentonaval” (como denominaban al barbitúrico Pentothal) para ser arrojados al mar. Los datos proporcionados por los organismos de derechos humanos dan cuenta de la existencia durante la dictadura de más de 500 centros clandestinos de detención. Los más relevantes de acuerdo a la cantidad de detenidos que alojaban fueron los siguientes: la Escuela de Mecánica de la Armada –ESMA- (Capital Federal), Campo de Mayo –el campito- (Gran Buenos Aires), que poseía en su interior 4 establecimientos clandestinos, La Perla (Córdoba), El Vesubio (La Matanza) y Club Atlético (Capital Federal). Según estimaciones provistas por los organismos de derechos humanos –en relación con las denuncias recibidas- el monto fue de 30.000 personas detenidas-desaparecidas durante el Proceso. La composición de las víctimas fue diversa: militantes políticos y sociales, estudiantes, delegados gremiales, sacerdotes, intelectuales, activistas de organizaciones de derechos humanos, y otros. De acuerdo a las estimaciones realizadas en 1984 por la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas (CONADEP), la distribución del total de desaparecidos por sectores fue la siguiente: 30,2 % de obreros, 21 % de estudiantes, 17,9 % de empleados, 10,7 % de profesionales, 5,7 % docentes y 1,3 % de actores y artistas. Esta distribución coincide en sus más altos índices con el desarrollo, durante los años previos a 1976, de los sectores más altamente movilizadores.

De una manera u otra, la dictadura militar buscó durante gran parte de su período de gobierno generar un alto grado de apoyo de la sociedad hacia sus planes y acciones. A pocos meses de instalado el gobierno de facto, el presidente Videla, como también algunos funcionarios y gobernadores, instaban al acompañamiento y la participación del Proceso. La propaganda permanente del régimen estuvo ligada, la mayor parte de las veces, a la construcción, en sentido público, de enemigos a la causa nacional.

En cuanto a la imagen externa, 1977 representó un momento amargo para los conductores del Proceso. Principalmente, debido a la asunción como presidente en los Estados Unidos del demócrata James Carter. Que una vez en el poder alentó

una política exterior estrechamente vinculada al respeto y control de los derechos humanos. Por su parte, grupos de argentinos exiliados, desde el momento mismo del golpe, comenzaban a hacer acusaciones públicas que enfatizaban las acciones de una dictadura sangrienta. También eran realizadas denuncias por organismos internacionales como Amnistía Internacional. Ante las múltiples imputaciones, el gobierno estadounidense optó, en 1977, por reducir los créditos hacia argentina, y en 1978 le efectuó un embargo de armas. En este contexto se fueron incrementando las presiones internacionales sobre el gobierno argentino, que puso en marcha una poderosa propaganda en fin de deslegitimar las denuncias realizadas desde el exterior, como las que ya comenzaban a surgir dentro del propio país. Así, el Campeonato Mundial de Fútbol realizado en 1978 en el país pretendió ser el trasmisor de una imagen de gobierno equilibrado y de una sociedad comprometida con la causa. Pero inversamente a lo planeado, la imagen “errónea” no pudo ser refutada. La publicidad internacional, que propiciaba el mismo evento, permitió la visualización de las denuncias que realizaban los argentinos que se encontraban fuera del país.

En abril de 1977, las Madres de Plaza de Mayo, iniciaron el reclamo público por la aparición de sus hijos. Luego surgieron Abuelas de plaza de mayo, y Familiares de Detenidos Desaparecidos por Razones Políticas. También emergieron organismos como el Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS) y el Movimiento Judío por los Derechos Humanos, a los que debemos sumar la Liga Argentina por los Derechos del Hombre (originariamente fundada en 1937 y vinculada al Partido Comunista) Este conjunto de organismos conformó el denominado movimiento por los derechos humanos y se ubicó paulatina y públicamente como la principal resistencia hacia el gobierno militar; y años más tarde, como un sujeto político fundamental en la transición hacia la democracia. Las rondas semanales realizadas en Plaza de Mayo por las Madres eran su más clara manifestación. Dentro de un espacio público clausurado y una sociedad silenciada las organizaciones por los derechos humanos comenzaron a alzar una voz denunciante del comportamiento criminal y terrorista del Estado. Es necesario destacar que la iglesia católica se encontró, oficialmente, por fuera de esta situación. Por el contrario, hasta entrado varios años brindó, de alguna manera u otra, apoyo al gobierno, y en numerosas ocasiones defendió la situación establecida. Esta fue una evidente ausencia –por su legitimidad y poder- que pesó sobre el movimiento y su desarrollo. La colaboración

de grupos católicos sólo fue a partir de acciones individuales o colectivas, por fuera de la decisión tomada por la jerarquía. A través de esta forma lateral participaron loablemente algunos obispos y numerosos sacerdotes, religiosos y laicos, que llegaron a tener un papel destacado en la lucha contra el terror estatal. Por último, cabe destacar las diversas manifestaciones desarrolladas en barrios periféricos del Gran Buenos Aires, como de muchos pueblos y ciudades del interior del país, que menos evidentes y conocidos que el movimiento de derechos humanos, participaron activamente del reclamo de personas detenidas o desaparecidas.

Uno de los sectores de la sociedad que más sufrió la represión fue la clase trabajadora. Inmediatamente ocurrido el golpe, y debido a cierto temor a una reacción obrera, una de las tempranas acciones de los militares fue sitiar las principales plantas fabriles del área metropolitana de Buenos Aires y de otros grandes cinturones industriales del interior. Se intervinieron los sindicatos y obras sociales, se suspendió de forma indefinida toda actividad sindical y quedó suprimido el derecho a huelga. A estas medidas las acompañó una clara persecución sobre los trabajadores, que implicó la desaparición física de un importante número de ellos, en especial de los militantes gremiales (gran parte delegados fabriles) provenientes del peronismo combativo o de la izquierda. Por sobre toda esta violencia directa desplegada sobre la clase trabajadora se adicionaron los cambios radicales implementados por el equipo económico, que tenía como uno de sus objetivos centrales el debilitamiento del sector laboral por medio del congelamiento de los salarios en articulación con un notable régimen inflacionario. Se aspiraba, en el mediano y largo plazo, a la eliminación de la plena ocupación del mercado laboral a través de un proceso de desindustrialización.

Por último, se debe resaltar que los militares no dejaron de lado dentro de su plan sistemático de represión el aspecto cultural y educativo. Se practicó una estricta censura en manifestaciones artísticas de todo tipo que incluyó la prohibición de películas, intervención de editoriales, secuestro de revistas y persecución y censura de variados artistas populares. También se realizaron grandes quemados de libros y publicaciones, como la realizada en Sarandí el 30 de agosto de 1980, donde se quemaron más de un millón y medio de libros del Centro Editorial de América Latina (CEAL).

Desde fines de los setenta y durante los primeros meses de la nueva década, se inició un proceso de desgaste del gobierno militar que se manifestaba en la apertura paulatina de los espacios públicos, y en el surgimiento de voces disonantes desde la sociedad. Las causas de esta lenta transformación se hallaban en el fracaso manifiesto de la política económica y de los proyectos políticos de sucesión; pero especialmente, en la disgregación interna del régimen.

El 29 de marzo de 1981, en medio de una crisis económica y en medio de un desgaste significativo de gobierno se alejó de la presidencia Videla. Lo sucedió, luego de una compleja negociación interna iniciada seis meses antes, el hasta entonces comandante en jefe del Ejército, general Roberto Viola. Una vez asumido el poder, el mando del ejército pasó a manos de Leopoldo Fortunato Galtieri, un férreo opositor del novel presidente y exponente del sector “duro” de los militares. El corto período de gobierno de Viola, de poco más de ocho meses, representó la clara situación de crisis interna del Estado autoritario y de reconstitución y demanda de la sociedad civil. Es así, como de hecho la prohibición política terminó en 1981. Especialmente con la constitución de la Multipartidaria que, impulsada por el radicalismo, tenía la intención de convocar a los partidos políticos, las entidades empresariales y los sindicatos. Ante el pretendido ensayo político del gobierno éstos coincidieron en no acordar una salida condicionada por los militares.

Desplazado Roberto Viola, el 22 de diciembre de 1981 asumió la presidencia Leopoldo F. Galtieri, fiel representante del ala dura del régimen que pretendía continuar con el Proceso en sus términos originales. Su objetivo central era recomponer el dominio autoritario sobre la sociedad. Por lo que necesitaba eliminar los enfrentamientos internos y revertir el proceso de desgaste que sufría el gobierno frente a la sociedad.

Por el contrario, el plano internacional mostraba sugestivos cambios para el régimen. Durante este mismo año, 1981, asume como flamante presidente de los Estados Unidos el republicano Ronald Reagan. El cambio de administración proyectó una política exterior inversamente opuesta a la del gobierno de Carter. Apoyó los gobiernos “duros” de la región, y en el caso particular de la Argentina levantó las sanciones provistas por el gobierno anterior a causa de las violaciones a los derechos humanos.

En esta coyuntura fue ideado el plan de recuperación de las islas Malvinas, que fue impulsado desde la Marina. La dictadura esperaba a través de esta acción recuperar la legitimidad perdida. La recuperación materializaba los reclamos históricos realizados por la Argentina desde 1833, momento en que las islas fueron ocupadas por los ingleses. En 1965, la Organización de Naciones Unidas (ONU) había dispuesto la negociación entre las partes, pero ésta había sido desoída por Gran Bretaña. De acuerdo a los cálculos estratégicos del gobierno militar, la recuperación tendría la adhesión inmediata de los Estados Unidos, con los cuales el país se encontraba alineado. Ante este apoyo, Gran Bretaña cedería la soberanía, y sin necesidad de acciones bélicas, se habría recuperado el archipiélago.

El 2 de abril se efectivizó la ocupación de las islas, y al día siguiente se declaró la soberanía argentina sobre las Malvinas, Georgia y Sandwich del sur. En lo sucesivo fue nombrado gobernador del recuperado territorio Mario Benjamín Menéndez. En Gran Bretaña, la reacción del gobierno conservador de Margareth Thatcher, que utilizó el inesperado conflicto para consolidarse internamente, no se hizo esperar. Se alistó de inmediato a parte de la Fuerza Naval y se dispuso una zona de exclusión marítima alrededor de las islas. La Comunidad Europea brindó su solidaridad a la potencia insular, y el Consejo de Seguridad de la ONU declaró a Argentina como país agresor y exigió el inmediato retiro de las islas. El país comenzaba repentinamente a estar aislado, la pretendida aprobación de los Estados Unidos se hacía esperar. A través de su secretario de Estado, Alexander Haig, el gobierno de Reagan propuso a las partes una salida negociada que, considerada como inaceptable por los militares argentinos, fue inmediatamente desestimada. La reacción de los EEUU implicó una sanción económica para la Argentina y la asistencia logística para su aliada en la OTAN, Gran Bretaña. Mientras tanto los combates aéreo navales avanzaban se producían sobre las islas, y el poderío británico pronto mostró su diferencia. La rendición argentina se produjo el 14 de junio, un poco más de dos meses de comenzada la ofensiva. El saldo fue de 650 argentinos muertos, en su mayoría soldados, y más de un millar de heridos.

El desastre de Malvinas catapultó el régimen militar hacia su final e inició el proceso de transición democrática sin necesidad de pactar un traspaso de poder. La derrota desató una crisis interna profunda, y la sociedad aumentó su presión sobre un gobierno desgastado por los años y acusado, ahora de manera masiva, de múltiples

violaciones a los derechos humanos. Al fracaso militar se sumaban el fracaso económico, que comenzó a exteriorizarse iniciada la nueva década, y el incumplimiento de los objetivos políticos que imposibilitaron gestar la tan ansiada “descendencia” al régimen. En este contexto es investido como presidente Reinaldo Bignone, el 1 de julio de 1982, sucesor de Galtieri y encargado de hacer transitar al país hacia la democracia. Impuesto su nombramiento por el Ejército, provocó la salida de la Marina y la Fuerza Aérea de la Junta y su inmediata disolución. Por primera vez desde marzo del 76 el Ejército quedó sólo con el poder político. La sociedad, por su parte, comenzaba a ocupar el espacio público y vivía una visible repolitización. La ilusión de la democracia, y su próxima realidad, empezaba a enclavarse sobre amplios sectores. Hubo una intensa participación en política, declarada en el aumento de afiliación a los partidos, o a través de movilizaciones que expresaban demandas o descontentos. Algunas de las más manifiestas fueron los denominados “vecinazos” surgidos en el Gran Buenos Aires a fines de 1982. Estos eran la acción directa de vecinos que, por medio de movilizaciones, demandaban soluciones a determinados problemas o expresaban su descontento por el aumento de las tasas municipales. Por otro lado, el horror producido durante esos años se hacía cada vez más público. El movimiento por los derechos humanos colocó el problema de los desaparecidos y la demanda de verdad en el centro del debate. Un eje esencial para la política renacida que impregnaba de sentido y valoración ética al debate público. Además, esta situación impulsó las primeras críticas claras y evidentes de los partidos políticos hacia el régimen autoritario. La iglesia, cómplice y ajena por mucho tiempo a los reclamos, comenzó a alejarse del gobierno y emitió sus primeras tibias críticas. Los sindicatos continuaban con las presiones y convocaron, entre 1982 y 1983, una serie de paros generales.

Las elecciones se llevaron a cabo el 30 de octubre de 1983. La UCR logró computar el 52 % de los votos, y el nuevo presidente asumió el 10 de diciembre de 1983. Finalizaba así una de las etapas más oscuras en la historia de nuestro país.

5.3 Centros clandestinos de detención en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Los centros clandestinos de detención que se descubrieron en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires son:

a) Escuela mecánica de la armada (ESMA)

En el año 1924 la Municipalidad de Buenos Aires cedió 17 hectáreas a la Armada para la instalación de la escuela de suboficiales. Siendo inaugurada la primera construcción de un edificio conocido como Cuatro Columnas cuatro años después y se lo ubica en el pabellón central. Entre 1930 y 1950 se construyeron la Escuela Superior de Guerra Naval y el Casino de Oficiales.



Fuente: <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/otros-establecimientos/museo-de-la-memoria-ex-esma>

Durante el transcurso de los siguientes años, se levantan un total de 35 edificios a lo largo y ancho de todo el predio, dándole a esta escuela la característica de parecer una pequeña ciudad. La misma va a contar con complejos habitacionales, un polígono de tiro, talleres automotores y eléctricos, imprenta, lavadero, pileta de natación, enfermería, comedores, panadería, cocina, biblioteca, cantina y una capilla.

La escuela de Mecánica de la Armada (ESMA) formaba a los aspirantes navales en siete especialidades: mar, electricistas, maquinistas, artilleros, comunicaciones, abastecimientos y técnicos en radar.

A partir 1976 con la llegada de la dictadura, la ESMA establece paralelamente un centro clandestino de detención, tortura y exterminio por el que se estima que pasaron unos cinco mil detenidos-desaparecidos.

El casino de oficiales va a funcionar como núcleo de todas las actividades represivas, pero este accionar ilegal también va a desarrollarse por todo el predio con sus edificaciones, incluyendo también aquellas instituciones educativas. De este modo, toda la estructura cumplió con una doble función: escuela y centro clandestino.

En 1983 se va a dar el fin de la dictadura cívico militar y el predio va a seguir funcionando como escuela de suboficiales. Sin embargo, ante el público conocimiento de los crímenes cometidos en este lugar la sociedad argentina se preguntaba qué hacer con este espacio. Frente a la falta de juicio a los responsables y las políticas de impunidad del gobierno que planteaban la demolición de la ESMA y la realización de proyectos inmobiliarios, los organismos de derechos humanos intentaron preservarlo. En 1998, familiares de desaparecidos presentaron ante la Justicia un recurso de amparo para impedir su destrucción.

Finalmente, el 24 de marzo de 2004 el Estado Nacional firmó un acuerdo con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que ordenó el desalojo de la Armada del predio de la ESMA y la creación del Espacio para la Memoria y para la Promoción y Defensa de los Derechos Humanos.



Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/derechoshumanos/museo-sitio-de-memoria-esma>

El 19 de mayo de 2015, tras años de debates y consensos, se inauguró el Museo Sitio de Memoria ESMA en el ex Casino de Oficiales, con una intervención museográfica permanente. Dada su condición de prueba judicial, la intervención no alteró el edificio. El guion del Museo está basado en los testimonios que las y los sobrevivientes brindaron en el Juicio a las Juntas de 1985 y en los juicios de lesa humanidad reiniciados a partir de 2004. Hoy el lugar es un espacio de denuncia del terrorismo de Estado y transmisión de la memoria. Su misión es contribuir a conocer, vivenciar y comprender las violaciones a los derechos humanos cometidas por el Estado argentino, propiciando un diálogo intra e inter-generacional en el presente y hacia el futuro. El Museo Sitio de Memoria ESMA es parte de la lista tentativa de Patrimonio de la Humanidad de Unesco.



Fuente: <https://www.espaciomemoria.ar/lanochedelosmuseos/>

B) El olimpo

La División de Automotores de la Policía Federal, ubicada en la calle Lacarra y Ramón L. Falcón de la Capital Federal, va a ser sede del centro clandestino de detención conocido como El Olimpo (así llamado porque era el lugar de los dioses). Iniciando su actividad como centro clandestino el 16 de agosto de 1978, fecha en que numerosos prisioneros fueron derivados desde El Banco hacia este campo.

Ubicado sobre una gran playa de estacionamiento, este centro poseía tres o cuatro salas de tortura, llamadas 'quirófano', y a la izquierda de las mismas estaban las oficinas del GT2 (grupo de tareas). En el sector de incomunicados las ventanas estaban tapiadas con ladrillos. En el exterior había una construcción que era utilizada como alojamiento de los oficiales conocida como el 'pozo' propiamente dicho era una construcción nueva, pero fue desmantelada en 1979.



Fuente: <https://www.laprimera piedra.com.ar/2017/08/ex-centro-clandestino-olimp/>

Las fuerzas que operaban en el Olimpo estaban divididas en los grupos de tareas GT1, GT2 y GT3, también llamados vulgarmente patotas, estos eran grupos de las Fuerzas Armada, cuerpos de seguridad del Estado y paramilitares que se dedicaban al secuestro,

tortura, violación, asesinato y desaparición de opositores políticos, guerrilleros, intelectuales, dirigentes gremiales, docentes, estudiantes y sus familiares y amigos. La diferencia que tenía el Olimpo con otros campos de detención era la organización y una aparente flexibilización en el trato a los secuestrados, situación que se revierte luego en un trato endurecido y despiadado. Según el testimonio estos cambios se dan por problemas entre los mismos represores, quienes luchaban entre sí por la hegemonía del campo y por obtener una mayor tajada en el botín de guerra. Las fuerzas que operaban en la calle no estaban en contacto con los prisioneros, salvo casos excepcionales. La custodia fue cubierta por personal de Gendarmería.

En octubre del 2004 gracias a las movilizaciones populares, se firma un convenio entre la Presidencia de la Nación y la Jefatura del Gobierno de la Ciudad, que estableció la transferencia del dominio del predio para que funcione “un sitio de recuperación de la memoria histórica de los crímenes cometidos por el terrorismo de Estado y de promoción de los derechos humanos y los valores democráticos”. El 8 de junio de 2005, la policía fue desalojada del sitio y desde ese entonces la recuperación del espacio se da como lugar de discusión, de pensamiento y de acción.



Fuente: <https://www.laprimera piedra.com.ar/2017/08/ex-centro-clandestino-olimp/>

Las visitas que se realizan en este espacio recorren las historias de vida y militancia de quienes fueron detenidos en el Olimpo, teniendo como objetivo devolverles a los detenidos

la identidad que el centro clandestino les intentó robar. En el recorrido podemos encontrar carpetas de cada una de las personas identificadas que pasaron por el lugar. Allí se pueden ver las fotos que los familiares acercaron, sus historias, los recuerdos de sus amigos, su compromiso político y los distintos aspectos que formaban parte de su vida y el genocidio les arrebató.

El objetivo de este espacio de memoria es recordar lo sucedido para tener memoria sobre uno de los hechos más trágicos de la historia argentina, pero en la actualidad se trabaja en la concientización y la ampliación de derechos para los jóvenes que visitan el espacio. La intención de este espacio es que sirva también para seguir trabajando para la posteridad.



Fuente: <https://www.laprimera piedra.com.ar/2017/08/ex-centro-clandestino-olimp/>

Estos espacios cargan con mucha información, no se trata solo de celdas, en estos espacios están las historias de vida de los detenidos, están las militancias y las ideas políticas que representaban, están también sus proyectos de vida. La historia argentina y la impunidad de los '80 y los '90 también se puede ver reflejada en estas paredes". La importancia de que la memoria siga viva y estos espacios la sigan resignificando.

C) Club Atlético

El club Atlético fue uno de los centros clandestinos de detención, tortura y exterminio. El edificio pertenecía al Servicio de Aprovisionamiento y Talleres de la División Administrativa de la Policía Federal Argentina. y funcionó desde principios de 1977 hasta el 28 de diciembre de ese año en el sótano del edificio del Servicio de Aprovisionamiento y Talleres de la División Administrativa de la Policía Federal. En 1978 el edificio fue demolido para construir la autopista 25 de mayo.

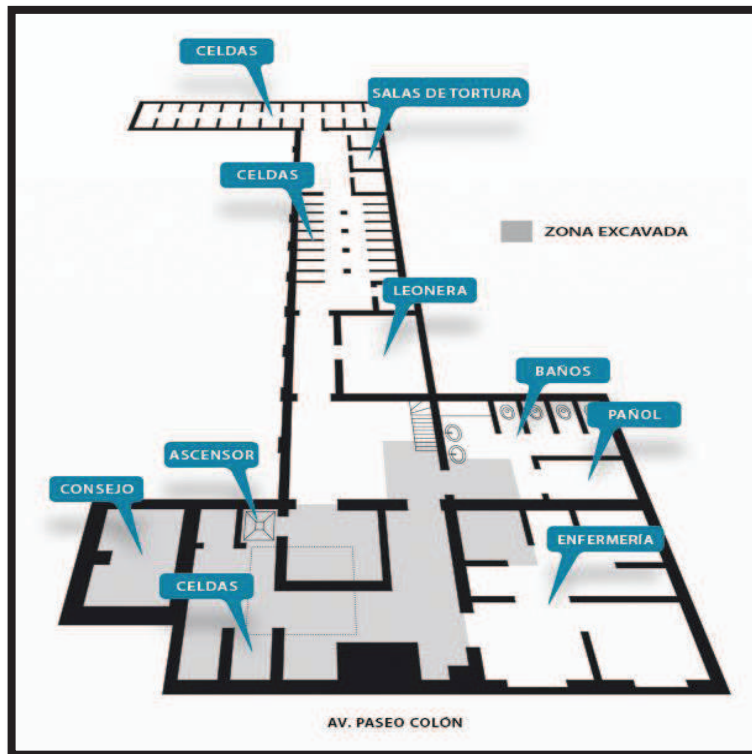


Fuente: <http://memoriaexatletico.blogspot.com/p/el.html>

El club Atlético estaba ubicado en plena Avenida Paseo Colón y funcionaba como centro clandestino con la característica de pasar desapercibido por estar situado en un lugar céntrico a la vista de todos.

Formó parte del circuito represivo conocido como “ABO”, cuyas siglas hacían referencia al triangulo de la tortura que formaban el ATLETICO- BANCO y OLIMPO (ABO) operando bajo el cargo de los mismos grupos de tareas

El día que dejó de funcionar el Club Atlético los represores llevaron a las personas que aún permanecían secuestradas al centro clandestino de detención El Banco que funcionó hasta el 16 de agosto de 1978, día en que comenzó a funcionar el Olimpo, centro clandestino acondicionado con parte de la estructura desmantelada del Club Atlético. Las personas alojadas en dicho centro llegaban en el interior de vehículos particulares. Al llegar al lugar eran sacadas de los automóviles y transportadas violentamente por una escalera pequeña y un lugar subterráneo, sin ventilación donde se les retiraba todos sus efectos personales, que jamás les fueron devueltos y se les otorgaba un alias ej. K35.



Fuente:

<https://www.argentina.gob.ar/derechoshumanos/sitiosdememoria/espacios/clubatletico/ccclubatletico>

Una vez detenidos, algunos eran llevados casi a la rastra a la enfermería y luego a la leonera o directamente a los tubos. En los tobillos se les colocaban unas cadenas, cerradas con candados de cuya enumeración era imprescindible acordarse, ya que, si no, corrían el riesgo, cuando eran trasladados al baño, de no obtener las llaves correspondientes que los abrieran.

El campo, ubicado en el subsuelo, tenía lugar para unas doscientas personas, y según refieren los liberados durante su funcionamiento habría alojado más de 1.500 personas. Este dato lo deducen de las letras que precedían al N°, cada letra encabezaba una centena. Por los testimonios asentados en la CONADEP, se llegó a la letra X en noviembre de 1977. Estaba formado por dos secciones de celdas, que estaban enfrentadas en un pasillo muy estrecho: de un lado los pares y del otro los impares.

El trabajo de reconstrucción iniciado tempranamente por sobrevivientes permitió estimar que cerca de 1.500 personas fueron secuestradas y llevadas al Club Atlético; la mayoría permanece desaparecida. Una de las particularidades de este sitio es que fue derribado

para construir la autopista y quedó bajo tierra. Organismos de derechos humanos, organizaciones barriales, sobrevivientes y familiares del Club Atlético reclamaron durante muchos años la excavación del lugar donde había funcionado el centro clandestino de detención, con la convicción de que aún quedaban estructuras en pie y huellas de su funcionamiento.

En 2005, mediante la ley 1794, la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires declaró sitio histórico al área donde se encontraron los restos arqueológicos del Club Atlético. La administración del sitio estuvo a cargo del Instituto Espacio para la Memoria (IEM) hasta 2014, cuando los gobiernos de la Ciudad y de la Nación firmaron un acuerdo que traspasó la gestión de los sitios de memoria desde la Ciudad de Buenos Aires hacia la órbita de la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación. En octubre de ese mismo año, el decreto 1762/2014 lo declaró lugar histórico nacional.

En la actualidad, el equipo de trabajo interdisciplinario del Espacio para la memoria ex Club Atlético lleva adelante diversas líneas de trabajo organizadas en las áreas de investigación histórica, investigación arqueológica y conservación, archivo, educación-pedagogía de la memoria (visitas al espacio y talleres) y mantenimiento. Además, hay capacitaciones pedagógicas y acompañamiento en prácticas profesionales de formación docente en el marco de distintos convenios con instituciones educativas. También se realizan actividades culturales y conmemorativas en la plaza 30.000 compañeros, ubicada en la manzana de enfrente al sitio arqueológico.

El Espacio cuenta con un material impreso disponible para descargar desde su web-blog. Presenta, a través de archivos y testimonios, un recorrido histórico (contexto regional, funcionamiento, represores, detenidos-desaparecidos) y su recuperación como espacio para la memoria; además de la etapa de recuperación material y las causas judiciales vinculadas al circuito ABO. El Espacio también dispone de un tríptico de apoyatura para las visitas: incluye, además de un breve recorrido histórico, un plano especificando la zona excavada y lo que continúa bajo tierra, y el nombre con el que los sobrevivientes identificaron cada lugar. También está disponible para descarga en el blog.

El Espacio cuenta también con distintas muestras gráficas que están disponibles para itinerar en otros espacios para la memoria e instituciones. El Espacio también cuenta con un recorrido histórico con audioguía a través de la aplicación izi.Travel.



Fuente: <https://www.comisionporlamemoria.org/sitiosdememoria/ficha/espacio-para-la-memoria-y-la-promocion-de-los-derechos-humanos-ex-ccdtye-club-atletico/>

d) Automotores Orletti

Este antiguo taller de automotores y vivienda familiar de dos plantas ubicado en la Calle Venancio Flores 3519/21 fue alquilado y refaccionado por agentes pertenecientes a la Secretaría de Inteligencia del Estado (SIDE) para instalar un centro clandestino que funcionó como base principal en la Argentina, del llamado Plan Cóndor. El plan condor era un pacto criminal mediante el cual los aparatos represivos de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay organizaron su accionar ilegal y coordinaron el secuestro, el intercambio, la desaparición y el asesinato de militantes populares y líderes políticos entre los países de la región.

El predio contaba con dos plantas, la baja principalmente servía para guardar los autos secuestrados y en la planta alta funcionaba una sala de interrogatorios, otra de tortura y una terraza donde se colgaba la ropa a secar, los militares también llamaban a ese centro “El Jardín”. Se estima que en este centro estuvieron secuestradas alrededor de 300 personas de nacionalidad uruguaya, chilena, boliviana, paraguaya, cubana y argentina. La mayoría continúa desaparecida.



Fuente: <https://latinta.com.ar/2017/09/condenan-represores-crimenes-automotores-orletti/>

El 23 de marzo de 2009, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) tomó posesión del inmueble que quedó a cargo del Instituto Espacio para la Memoria (IEM). Ese mismo año se conformó la mesa de trabajo y consenso integrada por sobrevivientes, familiares, organismos de derechos humanos, y organizaciones políticas y sociales. En junio de 2014 el sitio de memoria pasa a formar parte del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos y en octubre del mismo año fue declarado lugar histórico nacional mediante decreto 1762.

En el lugar hay muestras, charlas y actividades educativas, culturales y sociales orientadas a recuperar la historia reciente y a sensibilizar respecto a los derechos humanos. Además, se realizan visitas guiadas, articulando la perspectiva local con el panorama latinoamericano en el contexto del Plan Cóndor.



<http://latecno.com.ar/noticias/proyectaran-el-visitante-en-el-ex-centro-clandestino-automotores-orletti/>

e) Virrey Ceballos

La vivienda ubicada en el barrio de Monserrat en la calle Virrey Cevallos al 628/630 fue adquirida por los hermanos Río en 1971, quienes fueron sus titulares hasta 1999 y en marzo del 76 se la alquilaron a la Fuerza Aérea.

En este inmueble durante los años 1976 y 1978, funcionó un centro clandestino de detención y tortura. Este centro era dependiente de la fuerza aérea, bajo la orden funcional de la zona 1 con jefatura de la policía federal.

En la planta baja había un garaje por donde ingresaban las personas secuestradas. Le seguía un patio y, más adelante, una sala de torturas. Detrás de esta sala, otro patio más pequeño daba lugar a un baño, una sala de armas y una escalera de acceso a uno de los entresijos en el que estaban, unidos por un pasillo, los cuartos de servicio que funcionaban como celdas, cuyas dimensiones apenas permitían a una persona estar de pie.



Fuente: https://tn.com.ar/sociedad/el-horror-en-pleno-montserrat-asi-funcionaba-el-centro-clandestino-de-detencion-virrey-cevallos_661066/

En 2003, la asociación Vecinos de San Cristóbal, ante la venta del inmueble, comenzaron con una serie de acciones de identificación y denuncia, en el marco de esas acciones convocaron a legisladores y a la Dirección de Derechos Humanos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. En 2004 se presenta el proyecto y comienza el trámite para lograr la expropiación. En años siguientes, el lugar entra en sucesión hasta que en 2008 se aprueba la ley, se reglamenta y se incorpora el sitio al Instituto Espacio para la Memoria (IEM). Al año siguiente, en 2009, el Espacio se abre con un equipo de trabajo que tuvo como tareas principales el vínculo con los vecinos convocando a la integración de una mesa de trabajo y consenso integrada por organizaciones del barrio sociales, políticas, sindicales y sobrevivientes y la conservación del edificio.

Fue durante el año 2014 que se disuelve el IEM y se traspasa la dependencia del Espacio a la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación. A fines de ese mismo año fue declarado lugar histórico nacional, bajo el decreto 1762.

En la actualidad en el Espacio para la memoria funciona se realizan recorridas guiadas para todos los niveles educativos y público en general, cursos y seminarios de formación docente, talleres, encuentros, jornadas culturales, ciclos de cine y muestras fotográficas. Estas actividades, junto a las tareas de investigación y conservación, tienen por objetivo la reconstrucción de la memoria, la promoción y la defensa de los derechos humanos. Como parte del mismo proyecto en el lugar hay una biblioteca y el centro de documentación Esther Potash de Pastorino, y funciona la cooperativa de comunicación Grito del Sur, que acompaña todo el trabajo del Espacio. Además, allí se encuentra una escuela de alfabetización y terminalidad de primaria para personas jóvenes y adultas, y una asesoría legal para migrantes y casos de violencia de género.



Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/derechoshumanos/sitiosdememoria/espacios/virreycevallos/centroclandestinovirreycevallos>

f) Superintendencia de Seguridad Federal

En el edificio oficial de la Policía Federal Argentina, ubicado en la calle Moreno al 1417 en el centro porteño funcionó la Superintendencia de Seguridad Federal, volviendo sus instalaciones a un centro clandestino de detención.

La Superintendencia de Seguridad Federal desempeñó un papel protagónico en la centralización, organización y dirección de las acciones ofensivas. Esta fuerza contaba con recursos propios para mantener personal de calle y para destinar a las actividades de inteligencia, que muchas veces se desarrollaban en conjunto con otras fuerzas. Se trató de una estructura policial que se desdoblaba para tener una cara legal, que podía cumplir con sus funciones habituales y, a la vez, poner en funcionamiento un centro clandestino de detención.

La “patota” del GT2 estaba asentada en el tercero y en el cuarto piso del edificio. Los pisos cinco, seis y siete fueron utilizados como centro clandestino de detención. Los detenidos permanecían en condición de “RAF” (en el aire), es decir que sus nombres no figuraban en ninguna nómina legal de personas privadas de su libertad. También existieron muchos casos de prisioneros a los que luego se les dio el “traslado final”, como se llamaba la orden de ejecución sin juicio. La estructura del edificio se mantiene intacta y actualmente funciona la PFA (Policía seguridad del estado).

g) Garage Azopardo

El Centro de detención, tortura y exterminio "Garage Azopardo" funcionó en la ciudad de Buenos Aires, entre octubre de 1976 y enero de 1977 en dependencias de la Policía Federal. Formó parte del circuito represivo Azopardo-Atlético-Banco-Vesubio-Olimpo, bajo el mandato del Primer Cuerpo de Ejército

Allí se realizaba el Mantenimiento de Automotores de la Superintendencia de Seguridad Federal. En el primer piso se encontraba el garaje de la Jefatura General donde el grupo de tareas guardaba y acondicionaba sus vehículos. Allí se había acondicionado un recinto para la reclusión de los secuestrados. Este espacio había sido parte del garaje ya que los sobrevivientes describen bandas amarillas de señalización en el piso, propias de los estacionamientos de vehículos.

Los autos subían la rampa y el detenido era llevado frente a lo que parecía un escritorio ubicado en el propio garage y muy próximo a la sala de tortura. Allí, los represores llenaban a máquina una ficha con los datos personales del secuestrado y éste era llevado directamente a la sala de tortura o al salón de reclusión. En este último caso, los secuestradores anunciaban que pronto llegaría "la brigada" para el interrogatorio. Posteriormente al interrogatorio bajo torturas, llenaban otra ficha a máquina, probablemente en el mismo escritorio, donde se volcaban datos de militancia.

El salón estaba cerrado permanentemente, los guardias entraban sólo cuando traían un secuestrado o buscaban a un detenido para llevarlo a la sala de torturas, sacar a los detenidos al baño o para traer comida.

Actualmente funciona como la oficina de la Policía Federal donde se tramitan las cédulas de identidad y los pasaportes. Los sobrevivientes y organismos de derechos humanos piden que el predio sea convertido en un monumento histórico.

5.4 Sitios por la memoria

a) Plaza de mayo (madres y abuelas)

Las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo son un grupo que está compuesto sobre todo por madres y abuelas de personas secuestradas, torturadas y desaparecidas, que desde 1977 demandan el retorno de sus familiares desaparecidos durante la dictadura militar en Argentina. Este grupo recibe su nombre en referencia al lugar donde celebran sus protestas: la plaza de Mayo de Buenos Aires, frente a la Casa Rosada, sede de la presidencia argentina.

Se reunieron por primera vez en la plaza de Mayo el 30 de abril de 1977 con el fin de llamar la atención de Jorge Rafael Videla, entonces líder de la junta militar que gobernó Argentina entre 1976 y 1983. El tipo de manifestación que realizaban era pacífica y silenciosa, caracterizadas por ir caminando alrededor de la pirámide central para burlar la prohibición de reuniones de más de tres personas impuesta por el Gobierno. A finales de 1977 llevan por primera vez su distintivo, que es el pañuelo blanco anudado al cuello y cubriendo sus cabezas. Inicialmente usando los pañales de tela de sus hijos y

nietos, que pronto fueron sustituidos por pañuelos blancos en los que escribían los nombres de sus familiares y la fecha de su desaparición. La primera vez que se cubrieron la cabeza con ellos fue frente a la Basílica de Luján, buscando distinguirse de los otros miles de personas que habían peregrinado hacia el lugar. Pronto empezaron a utilizar los pañuelos blancos en otras manifestaciones por los derechos humanos en Argentina hasta que se convirtió en un emblema de la lucha por el retorno de los desaparecidos.



Fuente: <https://www.cultura.gob.ar/aniversario-de-las-rondas-de-las-madres-8977/>

En agosto de 1979 se funda la asociación Madres de Plaza de Mayo, fundación encargada de seguir denunciando los crímenes de la dictadura, el retorno de los hijos desaparecidos y la protección de las madres después de que varias de las fundadoras fueran secuestradas y asesinadas por el terrorismo de Estado en diciembre de 1977.

Con la llegada de la democracia a Argentina a mediados de los años ochenta surgieron divisiones en el movimiento. Madres de Plaza de Mayo se escindió, fundándose en 1986 una asociación alternativa: Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora. Mientras estas

últimas se han centrado en recuperar a sus hijos desaparecidos, así como en buscar justicia para los culpables, ya que las primeras abogan por una lucha colectiva que no necesariamente pasa por recuperar los restos de sus familiares. Además, al contrario que Línea Fundadora, Madres de Plaza de Mayo rechaza reparaciones económicas y homenajes póstumos.



Fuente: <https://www.el1digital.com.ar/sociedad/se-cumplen-45-anos-de-la-primera-ronda-de-las-madres-de-plaza-de-mayo/>

Pero la fractura es también ideológica, porque Madres de Plaza de Mayo ha expandido su ámbito de actuación hasta convertirse en una asociación política. Luchan contra la corrupción en el sistema judicial y hacen defensa del trabajo digno. Además, han establecido su propia emisora de radio y canal de televisión e incluso una universidad, así como programas culturales y de vivienda social para personas sin hogar, alejándose de sus objetivos originales. También se han posicionado a favor de figuras políticas como los expresidentes Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner, durante cuyos mandatos se derogaron leyes e indultos que protegían a los responsables de los crímenes de la dictadura.

Las Madres de Plaza de Mayo marchan por la plaza todos los jueves a las tres y media de la tarde, sumando ya más de 2.200 marchas que, con la pandemia, ahora se hacen a través de internet. Además, en diciembre de 1980 organizaron la primera Marcha de la Resistencia, dando vueltas alrededor de la plaza durante veinticuatro horas seguidas, evento que se ha repetido casi cada año desde entonces.

Madres de Plaza de Mayo ha recibido numerosos premios, incluido en 1992 el premio Sájarov a la libertad de pensamiento, otorgado por el Parlamento Europeo.

b) Baldosas por la memoria

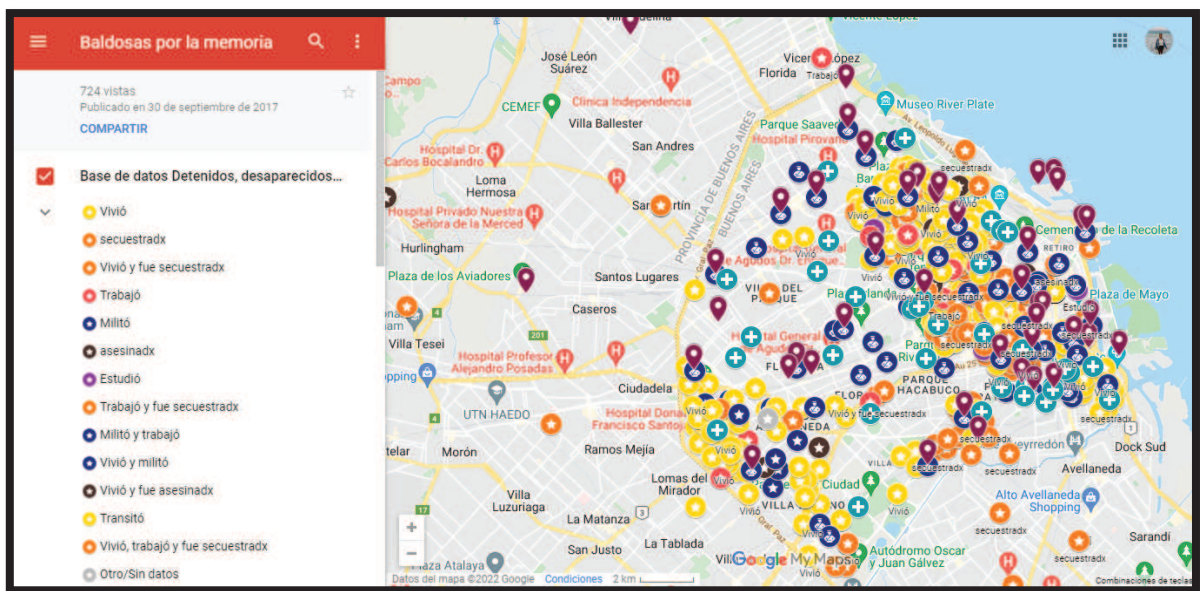
En el año 2005 el colectivo de Barrios x Memoria y Justicia inician una actividad de homenaje a los detenidos-desaparecidos y/o asesinados por el Terrorismo de Estado, antes y durante la última dictadura cívico militar Argentina con la iniciativa de dejar una marca, una huella de su paso al señalar en la vía pública los lugares donde vivieron, estudiaron, trabajaron, militaron o donde fueron secuestrados o asesinados.

Su primera actividad fue la colocación de la baldosa en homenaje a los doce detenidos-desaparecidos en la vereda de la Iglesia Santa Cruz el 8 de diciembre de 1977, seguidas por la colocación de más baldosas en diferentes barrios porteños. Estas baldosas les dan entidad y presencia a los nombres que en ellas se inscriben, materializan su memoria, nos permiten reconstruir las historias de vida y militancia, reivindicar el compromiso político y la lucha de nuestros militantes populares. Trazan un puente entre las distintas generaciones, entre el pasado y el presente, evitando el olvido y fortaleciendo las políticas de Memoria, Verdad y Justicia.



Fuente: <https://defensoria.org.ar/noticias/baldosas-por-la-memoria-en-villa-urquiza/>

Hoy en día esta comisión lleva colocadas alrededor de 60 baldosas desde su conformación en diversos barrios porteños.



Fuente: <https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1DSa4hOgKL8eDOlbbQbld7BvLOcl&ll=-34.60344699230287%2C-58.49069595336914&z>

c) Parque de la memoria

En la franja costera del Río de la Plata de la Ciudad de Buenos Aires está ubicado El Parque de la Memoria-Monumento a las Víctimas del Terrorismo de Estado es un espacio público de catorce hectáreas de extensión.

Creado en el año 1998 como un lugar de memoria donde visualizamos un monumento donde están inscriptos los nombres de los desaparecidos y asesinados por el accionar represivo estatal, también el predio alberga la Base de Datos de Consulta Pública, un Programa de Arte Público y la Sala PAYs.

Este lugar de memoria no pretende cerrar heridas ni suplantar la verdad y la justicia, sino constituirse en un lugar de recuerdo, homenaje, testimonio y reflexión.

Su objetivo es que las generaciones actuales y futuras que lo visiten tomen conciencia del horror cometido por el Estado y de la necesidad de velar por que NUNCA MÁS se repitan hechos semejantes.

El diseño arquitectónico y paisajístico del Parque de la Memoria surgió del “Concurso Nacional de Ideas” impulsado por la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Buenos Aires, llevado a cabo en 1998, del que resultó ganadora la propuesta del Estudio Baudizzone, Lestard, Varas, Ferrari y Becker. El diseño respeta el medio ambiente y las intervenciones buscan un equilibrio entre el paisaje natural y la presencia de la ciudad con sus infraestructuras y usos recreativos.

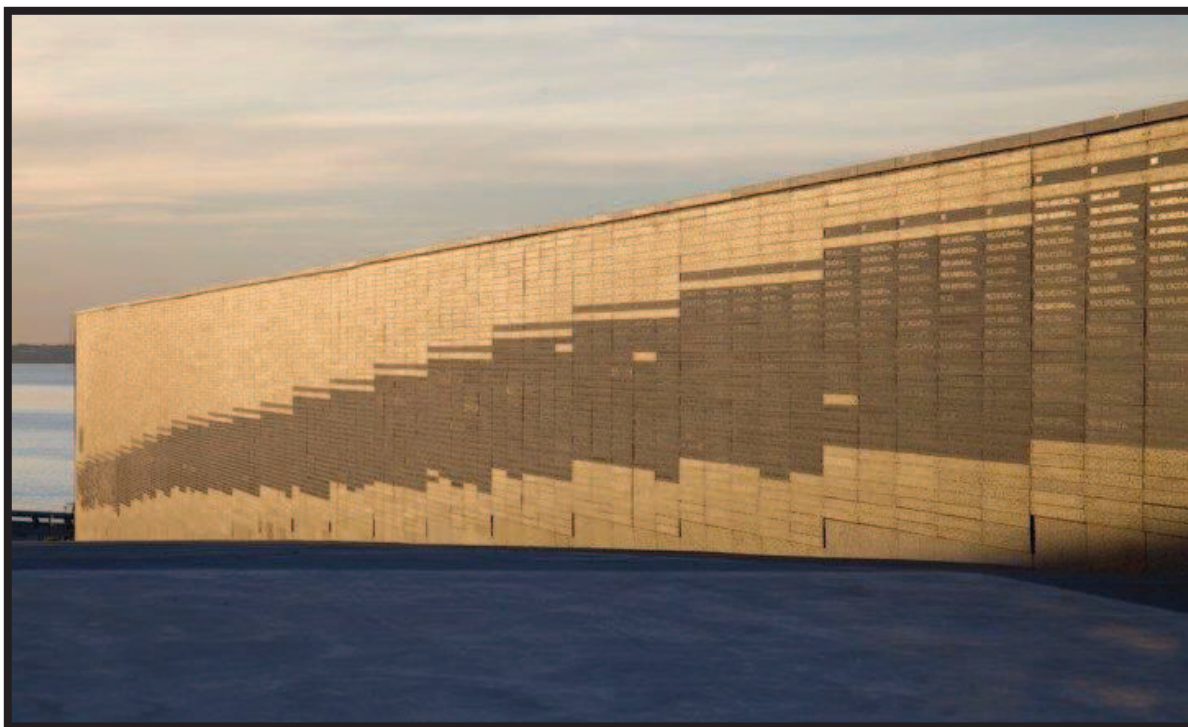


Fuente: <https://parquedelamemoria.org.ar/parque/>

El Monumento a las Víctimas del Terrorismo de Estado fue diseñado como un corte, una herida abierta en una colina de césped despojada de cualquier otro elemento. La intervención paisajística y el trazado recrean, por una parte, el esfuerzo necesario para la construcción de una sociedad más justa y, por otra, la herida causada por la violencia ejercida por el Estado. La elección del lugar para su emplazamiento también guarda un profundo significado en consonancia con los hechos que se busca rememorar.

En el Monumento se encuentran los nombres de los detenidos/as-desaparecidos/as y/o asesinados/as por el accionar represivo perpetrado por el Estado en el período 1969-1983. los nombres ubicados cronológicamente, por año de desaparición y/o asesinato y por orden

alfabético. Además, se indica la edad de las víctimas y se señalan los casos en los que se listan mujeres embarazadas.



Fuente: <https://traficovisual.com/2014/01/13/el-parque-de-la-memoria-monumento-a-las-victimas-del-terrorismo-de-estado-declarado-lugar-historico-nacional/>

6 Circuitos turísticos

6.1 Definición

El circuito turístico es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple, hasta los complejos paquetes temáticos o especializados que brindan el soporte físico sobre el cual se incorporaran distintos servicios y actividades (Chan, 2011). A su vez un circuito turístico se compone de los siguientes elementos:

- ❖ Un espacio concreto
- ❖ Un patrimonio natural o cultural
- ❖ Una temática

❖ La capacidad de innovación

Si nos atenemos a ciertos organismos internacionales, el concepto de circuito no es tan utilizado, pero sí los términos “ruta” e “itinerario”. Estos dos últimos, son empleados en tratados, declaraciones y documentos internacionales de manera indistinta, tanto por la OMT, como por la UNESCO, el ICOMOS, el Consejo de Europa, entre otros. Sin embargo, hay un aspecto fundamental, que no se puede obviar, y es la diferenciación entre “itinerarios o rutas culturales”, de los “itinerarios o rutas turísticas”.

La Carta de Itinerarios Culturales del ICOMOS, acordada en 2008, establece que se considera itinerario cultural a: “Toda vía de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo, físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica al servicio de un fin concreto y determinado, que reúna las siguientes condiciones:

- Ser resultado y reflejo de movimientos interactivos de personas, así como de intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre pueblos, países, regiones o continentes, a lo largo de considerables períodos de tiempo.
- b) Haber generado una fecundación múltiple y recíproca, en el espacio y en el tiempo, de las culturas afectadas que se manifiesta tanto en su patrimonio tangible como intangible.
- c) Haber integrado en un sistema dinámico las relaciones históricas y los bienes culturales asociados a su existencia”.

En base a esta definición, los itinerarios culturales, responden a criterios históricos de autenticidad, de continuidad y de intercambios entre culturas. Los itinerarios culturales son el resultado de un proceso histórico, testimonio de movimientos de personas, ideas, conocimientos y valores a lo largo de un período de tiempo, como también reflejo de intercambios culturales, por lo tanto, no responden a un diseño o diagramación actual, sino que ya está preestablecido. En tanto, los “itinerarios o rutas turísticas” son creaciones o innovaciones promovidas por agentes públicos o privados, que unen recursos culturales y naturales, más o menos homogéneos y vinculados entre sí para la oferta de un producto que responde a ciertas demandas turísticas.

Desde el punto de vista de la demanda, la ventaja de realizar un circuito turístico radica en la posibilidad de conocer un lugar o territorio en más profundidad, como también realizar un mayor aprovechamiento del tiempo para conocer los atractivos más relevantes, junto con otros complementarios. Desde la perspectiva de la oferta, el beneficio de diseñar un circuito está en la diversificación, la desestacionalización, la posibilidad de ampliar la estadia turística en el territorio, y/o el posicionamiento de sitios o atractivos turísticos menores que de lo contrario no serían visitados. En este sentido, la oferta de atractivos y actividades integradas en el marco de un circuito facilita la promoción de un área o región determinada, al ofrecer un conjunto de elementos de manera integrada.

En resumen, podemos establecer que un circuito turístico es un recorrido previamente fijado resultante de la unión de un conjunto de atractivos (principales y secundarios) dentro de un territorio, a lo largo del cual se pueden hacer paradas, realizar ciertas actividades, adquirir determinadas prestaciones o servicios etc. Es importante aclarar que para que un circuito turístico exista como tal debe tener la capacidad de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo del mismo, visitando sus recursos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con esa finalidad.

6.2 Clasificación

Los circuitos turísticos podemos clasificarlos en las siguientes categorías:

En función de su diagramación o diseño, pueden ser:

- Triangulares/circulares: que inicia y termina en el mismo punto de partida
- Lineales: inician en un punto, pero finalizan en otro diferente
- Lo que denomina la OMT, en forma de “archipiélago”. Este tipo de diseño no está determinado por la continuidad territorial de los atractivos, sino por el tema que los aglutina.
- Según los espacios jurisdiccionales-administrativos que abarque, pueden clasificarse en circuitos locales, provinciales, regionales, internacionales, intercontinentales (que abarcan dos países o más, o dos continentes). Por ejemplo, un circuito puede ser el resultado de un recorrido por una serie de atractivos en los alrededores de una localidad que se encuentran a una distancia relativamente próxima, o bien, puede abarcar un conjunto de atractivos disponibles en distintas

localidades cercanas entre sí, ubicadas por ejemplo en una misma provincia, en provincias diferentes, o inclusive en dos o más países diferentes.

- Según la temática, es decir, por los atractivos y actividades que incluya - pueden ser circuitos generales o temáticos. Su contenido puede ser general, es decir, no abordar ninguna temática particular, sino simplemente conectar los atractivos más relevantes que se presentan relativamente cercanos en un territorio. También están aquellos circuitos o rutas que han sido diseñados a partir de su propia belleza paisajística o escénica. Pero, ciertamente, en los últimos años han aparecido una cantidad importante de circuitos o rutas fundamentadas en una gran variedad temática, según los recursos naturales o culturales (tangibles o intangibles), característicos de un lugar, zona o región. Las temáticas más comunes están fundamentadas en lo histórico (etapas/acontecimientos o personajes), arquitectónico, arqueológico, literario, artístico, religioso, etnográfico, gastronómico, productivo, etc.
- Según el medio de locomoción que se emplee para recorrer el circuito o ruta, será un factor clave la caracterización de la misma, especialmente si sale de los parámetros normales que serían a pie o en auto/bus. Esta diferenciación puede estar dada por realizar a caballo, en bicicleta, en moto, en tren, en barco, etc.
- Según el tiempo que dure su recorrido, esto puede abarcar desde unas horas o un día, hasta aquellos que implican una noche de pernoctación (ó más) para realizar el recorrido en toda su extensión, requiriendo esto una planificación por parte del turista debido al traslado constante.
- Según el entorno donde se desarrollen, pueden ser circuitos en áreas naturales, en áreas rurales, o en áreas urbanas (aunque también puede haber una combinación entre los mismos). Aquí también podemos hacer la salvedad, si son terrestres, acuáticos ó mixtos.
- Según el tipo de guía que requieran. Es decir, pueden existir circuitos donde, para su mejor conocimiento y comprensión sea necesario el acompañamiento de un guía (y en este sentido evaluar si se emplearán técnicas de interpretación). O bien, exista la posibilidad que sea autoguiado (en este caso, se tendrán que considerar especialmente herramientas o soporte como folletería, cartelería, audioguías, conexión con dispositivos móviles o digitales, etc.

6.3 Diseño y planificación de un circuito turístico

La definición de los límites del espacio a abarcar se establece en forma artificial, pudiendo coincidir o no con los límites de una zona geográfica. Los factores a la hora de definir el tamaño de un circuito son los siguientes:

- El tipo de producto para el cual es diseñado: El circuito no es un producto en sí mismo, sino que es la base para elaborar distintos tipos de productos turísticos. Es el primer requisito para poder armar visitas guiadas, rutas turísticas y paquetes emisivos o receptivos.
- Las características del espacio o territorio: Aquí hacemos referencia a las características físicas del espacio y su factibilidad de ser recorrido como a las restricciones jurisdiccionales o legales que pueden limitar el uso de porciones de territorio, como por ejemplo reservas naturales, terrenos privados, etc.
- La temática a abordar: la elección de una temática específica como eje para diagramar un circuito, limitara el espacio que se relacione con ella. Por ejemplo, si armamos un circuito bajo la temática de viñedos, solamente podremos incluir territorios donde solamente se realice este tipo de producción.
- La localización de los atractivos: Un circuito deberá incluir aquellos atractivos que fueron seleccionados previamente en función del producto final.
- La duración total de la prestación del servicio que se asentara en el circuito: La prestación del circuito puede ser desde una hora, en caso de una visita guiada a un monumento hasta de un día o varios días. No hay reglas establecidas en cuanto a la duración total de la prestación del servicio, pero actualmente el tiempo que se utiliza como límite por circuito turístico va de 2 a 6 horas, en el caso de paquetes receptivos locales.
- La modalidad escogida para recorrerlo: En principio existen dos modalidades para recorrer circuitos turísticos, la peatonal y a través de medios de transporte. La modalidad peatonal es aquella en la que el turista recorre a pie los distintos atractivos turísticos que se encuentran dentro del circuito. La otra modalidad puede abarcar distintos medios de transporte como autobús, tren, auto, bicicleta caballo, etc.

En lo que respecta al diseño de un circuito, ruta o itinerario turístico es importante tener en cuenta que el turista no consume un único atractivo, actividad o servicio, sino una serie de ellos el cual se constituye en un conjunto de experiencias. Es así que, un circuito o ruta, ya sea vendido como paquete o esté organizado por el propio turista, en la práctica es una combinación de numerosos sitios, actividades y servicios proporcionados por diferentes entidades o actores en diferentes lugares (a veces alejados entre sí). De esta manera, por un lado, tenemos una oferta “fragmentada”, y, por otro lado, los turistas que demandan un conjunto integrado de bienes y servicios. Esto plantea a los destinos – y más aún a nivel de circuito, ruta o itinerario - el desafío de coordinar todos los componentes que lo integran. Un circuito o ruta puede estar asociado a promocionar atractivos y servicios que ya están disponibles en el territorio, y se toma la decisión (ya sea desde el sector público y/o privado) de conectar distintos sitios a través de un hilo conductor o temática, que pueda satisfacer una necesidad del mercado u orientarse hacia las nuevas tendencias en la demanda.

A la hora de desarrollar un circuito, ruta o itinerario como producto, o establecer un proceso de reingeniería del mismo, es importante identificar algunos criterios determinantes de la demanda turística, lo que permitirá desarrollar el tipo de producto adecuado.

Desde la perspectiva del turista, hay que tener en cuenta que toma una decisión sobre algo que se caracteriza por:

- Una inversión que no le va a reportar nada tangible (tal como lo veíamos en el apartado anterior).
- La experiencia turística representa un gasto considerable en relación con el esfuerzo de trabajar y/o invertir sus recursos o ahorros.
- Implica la necesidad de cierta planificación y/o comparación previa antes de realizar la elección final.

En consecuencia, la imagen que exista en la mente del consumidor sobre un destino o un servicio concreto será decisiva para el proceso de toma de decisión y afectará al tipo de viaje elegido. De allí, que es necesario conocer las proyecciones de la demanda, por ejemplo, a través de distintos estudios y/u observación de sus comportamientos.

Con respecto a la competencia Wallingre afirma que, cada vez se torna más importante desarrollar una línea específica de productos y diferenciarse a partir de la propia especialización. De esta forma, se captará y fidelizará a determinados segmentos de

mercados. Por esto, en la elaboración, diseño o posicionamiento de un circuito o ruta en el mercado turístico es fundamental tener conocimiento de la evolución o los cambios en el comportamiento de la demanda hacia la cual estará destinado este producto, así como también tener conocimiento de la propia oferta disponible, y aquello que sea necesario desarrollar o ajustar.

Por otra parte, ya no debemos solo preguntarnos por las características demográficas del turista (edad, género, lugar de procedencia, etc.), sino también en las características psicográficas de los viajeros (qué motivaciones tiene, qué es lo que le gustaría encontrar, qué es lo que más refleja su identidad, su estilo de vida, etc.).

En el caso del diseño de circuitos o itinerarios, es necesario optar por un enfoque de productos agrupados, donde alguno puede destacar y oficial de “gran atractivo” ó “producto insignia” O bien, se puede reunir un conjunto de atractivos para crear una oferta de subproductos interrelacionados entre sí que permitan convencer al potencial visitante de que opte por ese producto, el cual de otra manera no elegiría si se ofreciera cada sitio o actividad de manera individual.

Sancho (1997) recalca que la industria turística, en la actualidad, está basada en la rápida difusión del conocimiento, la cual depende en gran medida del grado de asociación entre la capacidad de producir conocimientos, de los mecanismos para “distribuirlos” de la manera más amplia posible y de la aptitud de los diversos participantes (individuos, empresas o asociaciones) para absorberlos y utilizarlos.

Por ello, la innovación en el sector turístico es una combinación de una serie de factores como la investigación aplicada en él (producción de conocimientos), los niveles formativos, la movilidad, las interacciones (distribución de conocimientos) y la capacidad de las empresas para absorber nuevas tecnologías y conocimientos.

Chan (2005) confirma lo expuesto anteriormente, ya que dicha autora indica que en el sector turístico se puede innovar atendiendo a dos niveles de acción: la tecnología empleada para asegurar la operación del programa y la creación de productos atractivos en contenido. Este último aspecto nos lleva a la conveniencia de utilizar técnicas de creatividad que ayuden a generar nuevas y buenas ideas. Es por ello, que se considera la exigencia de innovación en el sector turístico no como un fin en sí misma, sino como el instrumento necesario para

alcanzar un crecimiento duradero y sostenible, así como para mejorar la competitividad de las empresas en los entornos cambiantes en los que se desarrolla la actividad turística.

Para finalizar podemos establecer que los atributos o características esenciales que debe reunir un circuito o ruta para constituirse en un producto como tal serían:

- Contar con atractivos (naturales y/o culturales), y/o actividades recreativas que se encuentren encadenadas en el territorio y que tengan la capacidad de generar afluencia turística.
- Disponer de servicios turísticos suficientes a lo largo de su recorrido (alojamiento, gastronomía, productos regionales, artesanías, etc.).
- Cumplir con los estándares – al menos mínimos - de accesibilidad entendida esta en sus distintas acepciones (accesibilidad física, temporal, administrativa, de información/comunicación, para personas con capacidades diferentes).
- Contar con un organismo o institución que gestione el circuito de manera integral, ya sea un organismo creado para tal fin.

Con relación a este último punto, resulta fundamental en la conformación inicial de un circuito o itinerario, el rol del sector público, principalmente para:

- Unir atractivos o recursos naturales o culturales cuando están diseminados por un territorio sin potencial individual suficiente para lograr que lleguen visitantes. No obstante, al combinarlos y crear rutas o itinerarios se puede aumentar su atractivo;
- Apoyar el desarrollo del producto mediante intervenciones directas, por ejemplo, a partir de facilitación de infraestructura y servicios básicos que pueden necesitar los turistas a largo del recorrido o itinerario;
- Reunir a los múltiples interesados y actores intervinientes, logrando que trabajen conjuntamente, aunque provengan de distintos sectores o tengan diferentes intereses.

En este sentido, el rol del sector público resulta especialmente importante, por ejemplo, en contextos rurales o en extensos territorios de áreas naturales donde la concentración espacial de los atractivos y servicios turísticos es menor y/o distante entre sí. Asimismo, el desarrollo de rutas o circuitos – en general – son productos que de no existir algún tipo de

acción o apoyo gubernamental directo no se pueden iniciar o sostener en el tiempo, especialmente si esto implica la coordinación e interrelación de distintas jurisdicciones e instituciones.

Por otro lado, en el caso de rutas que implican dos o más países, aquí es necesario que los gobiernos actúen en colaboración, ya que los turistas no reconocen las limitaciones impuestas por las fronteras administrativas. Para esto debe existir un apoyo centralizado por parte de las administraciones de cada país en materia de gestión, información y promoción, a efectos de lograr una oferta integrada.

7 Motivaciones y necesidades del consumidor turístico

7.1 Caracterización de la demanda

En general la demanda se encuentra caracterizada por 5 aspectos sobresalientes:

- A) Creciente aspiración al uso recreativo
- B) Fuerte sensibilidad a variables exógenas: estas variables fueron puestas de manifiesto en el año 1990 por la OMT, en un documento sobre “El turismo en el horizonte del año 2000”, preparado por Cleverdon Steer Consultants. Son de orden demográfico, cultural, social, económicas, políticas y en general destacan los siguientes aspectos:
 - ❖ La evolución monetaria y las modificaciones en las tasas de cambio
 - ❖ La seguridad
 - ❖ El terrorismo
 - ❖ La ecología o medio ambiente: comprende tanto los aspectos relacionados con la no contaminación ambiental como todo aquello que haga a la modalidad en el uso del espacio o territorio.
 - ❖ La interacción con el medio social y cultural de los destinos visitados
- C) Estacionalidad: se observan algunos cambios o modificaciones en la conducta de la demanda frente al viaje, que indudablemente influyen sobre el fenómeno estacional del turismo:
 - ❖ La ausencia de largos periodos de vacaciones
 - ❖ La multiplicación de cortas estadías
 - ❖ Los viajes de negocios e incentivos
 - ❖ Los viajes realizados por el segmento de la tercera edad

- ❖ Los viajes realizados por nichos de mercado específicos como: grupos religiosos, turismo joven, estudiantiles etc.
- D) Transformación progresiva de la naturaleza de la demanda: algunos aspectos puestos claramente en evidencia por el Secretario General del Club Mediterranee, pueden resumirse en:
 - ❖ Tendencia a la uniformidad y reemplazo de las actividades *hard* (deporte) por las actividades *soft* (golf, puesta en forma, fitness, estadías culturales, etc.)
 - ❖ Toma de decisión de la partida y, por consiguiente, efectivización de las reservas en forma cada vez más tardía (*late booking*)
- E) Desarrollo de comportamientos individualistas que hacen que el turista desee un producto hecho a su medida.

7.2 Motivaciones y necesidades del consumidor turístico

Si el objetivo es la satisfacción del turista, habrá que conocer en forma detallada los motivos que lo llevan a emprender un viaje, a alejarse de sus sitios conocidos y muchas veces a emprender actividades que no forman parte de su vida habitual. Sin embargo, solamente con tener presentes las motivaciones más comunes no podremos definir con claridad lo que el turista espera obtener de un tour. En referencia a esto Abott propone diferenciar entre lo que él llama necesidades genéricas y derivadas.

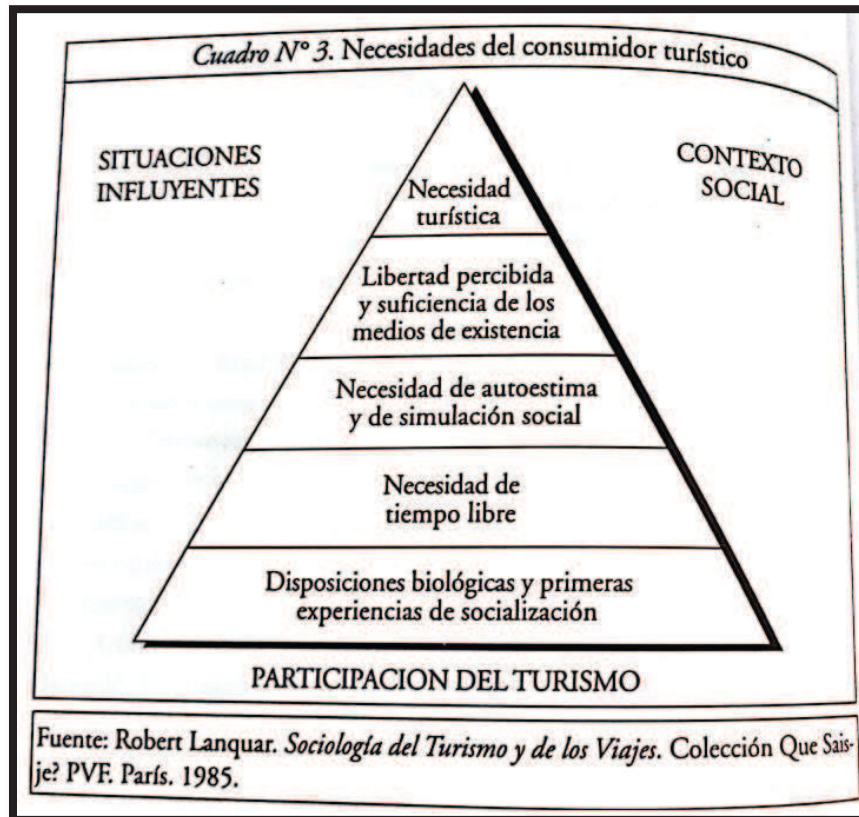
La característica distintiva de las necesidades genéricas se basa en su capacidad de no saturación y en la evolución permanente hacia niveles superiores, incentivada por la aparición y difusión de nuevos productos. Por el contrario, las necesidades derivadas son de fácil saturación y su utilidad marginal disminuye.

Toda estrategia de producción deberá asentarse sobre las necesidades genéricas y no sobre las derivadas. Las primeras conducen a la superación constante de los programas y a la búsqueda de nuevas fórmulas para satisfacer la necesidad que lleva al pasajero a viajar. Las segundas se agotan con rapidez y son de fácil sustitución. De acuerdo a la publicación Harvard Business Review de Levitt., se demuestra que toda industria, sin importar su tamaño, puede caer en lo que se denomina el “círculo del autoengaño”, que se caracteriza por lo siguiente:

- ❖ El crecimiento demográfico de la demanda es condición suficiente para que se produzca una expansión productiva durable.
- ❖ Nuestro producto no tiene sustituto
- ❖ Se deposita excesiva confianza en la economía de escala
- ❖ Se privilegia la investigación científica por sobre las mejoras en métodos y por sobre reducción de costos de producción.

En todos los casos, dice Levitt: *“la razón de que el crecimiento esté amenazado, mitigado o detenido no se debe a una saturación del mercado, sino a una falta en la dirección de la empresa”*. En este sentido, Levitt analiza el ejemplo de los ferrocarriles y da una explicación sobre su decadencia, que se debió a la falta de capacidad de los directivos para entender que su negocio era el transporte y no los ferrocarriles. Esto no les permitió crear nuevos productos que satisfagan la necesidad genérica: el transporte rápido y seguro de un lugar a otro. Este hecho origina la entrada de nuevos productos, que terminaron por sustituirlos.

Otro aspecto a tener en cuenta es la diferenciación entre deseo y necesidad. Los deseos se definen como las formas que adoptan las necesidades al ser moldeadas por la sociedad. La cultura y la propia personalidad del hombre. Cuando una sociedad se desarrolla, sus integrantes tienen al alcance de la mano una mayor cantidad de elementos. En consecuencia, amplían sus expectativas o deseos, pero no sus necesidades, que básicamente serán las mismas que antes de alcanzar el crecimiento social. Un programa que atienda los deseos del ser humano sin tener en cuenta sus necesidades genéricas tendrá una vida efímera, mientras que aquel que se base en las necesidades del turista estará mejor posicionado frente a la competencia.



7.3 ¿Qué es la motivación?

Una necesidad se convierte en motivación cuando su intensidad es de tal magnitud que obliga a la persona a buscar su satisfacción.

A. H. Maslow en su *Teoría sobre la motivación*, identificó 5 categorías que por orden de jerarquía son las siguientes:

- Necesidades fisiológicas
- Necesidades de seguridad
- Necesidades sociales
- Necesidades de estima
- Necesidades de autorealización

El mismo autor expresa que cuando el individuo llega a cubrir esas 5 necesidades, aparecen otros dos tipos de orden superior, que son:

- Necesidades de conocimiento

- Necesidad estética

No todas las necesidades presentan el mismo grado de intensidad y oportunidad para todos los individuos, por lo que sus patrones de satisfacción no son los mismos en todos los casos. Para Sigmund Freud las personas no tienen clara conciencia de los motivos que guían su conducta y sus actos. Sus motivaciones se van configurando a lo largo de la vida y frecuentemente se encuentran reprimidas en la conciencia.

Se han realizado importantes estudios psicológicos sobre los motivos que inducen a las personas a convertirse en turistas y los impulsan a viajar, merece destacarse el trabajo de Boerjman, quien presenta 4 motivaciones básicas para iniciar un viaje:

- Motivaciones de tipo físicas: incluyen las relaciones con el descanso físico, participación en diferentes deportes, recreación en playas, entrenamientos relajantes y otras actividades emparentadas con la salud.
- Motivaciones culturales: se identifican con el deseo de conocer otros lugares.
- Motivaciones interpersonales: incluyen el deseo de conocer gente.
- Motivaciones derivadas del status social y razones de prestigio

En la practicas se hace necesario extender los límites de las motivaciones culturales, ya que el concepto actual de cultura va mucho más allá del interés por conocer lugares o atractivos, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

FISICAS	CULTURALES	INTERPERSONALES	PRESTIGIO	OTRAS
• Descanso • Deporte • Salud	• Conocimientos • Económicas • Laborales • Realización personal • Religiosas • Contacto con la naturaleza • Aventura • Estudio	• Relaciones con otras personas	• Status • Estima social	• Rutina • Stress urbano • Congresos

La única forma de anticiparnos a los cambios en las corrientes turísticas y de modificar a tiempo los productos es observar de cerca las tendencias y variación en los patrones de conducta de los pasajeros para detectar cualquier alteración en sus motivaciones y necesidades que pudieran perjudicar nuestra acción.

7.4 La decisión de compra de un producto turístico

El desafío de toda empresa moderna o emprendedora radica en elaborar el producto exacto que el consumidor necesita. Esta búsqueda implica un cambio de mentalidad que lleva al abandono de viejas prácticas comerciales, que consideran al cliente casi como un esclavo que no tiene derecho a opinar. Actualmente se pretende convertirlo en un colaborador en el momento de tomar decisiones sobre la estrategia de producción. Así, la investigación sobre sus necesidades, su comportamiento de consumo y de compra será la herramienta idónea para elaborar o rediseñar un producto turístico.

Por comportamiento de compra se entiende al conjunto de actitudes que preceden, acompañan y siguen a la decisión de comprar. Este fenómeno ha sido explicado por distintas escuelas tanto económicas como sociológicas en un intento por dar respuesta al interrogante planteado. Una breve síntesis sobre sus conclusiones puede ayudar a esclarecer el tema:

El enfoque econométrico centra su atención en el factor precio-calidad, medido en términos objetivos. Utiliza una variable de tipo resolutive como único elemento de análisis para tomar la decisión final.

El enfoque sociológico analiza las conductas en el marco de las pautas culturales que el grupo en cuestión maneja, así como en el marco de sus restricciones y modelos de comportamiento. Este enfoque define a la cultura como el conjunto de normas y valores de comportamiento que traducen el modo de vida del grupo social.

Tal como señala Linton, el hombre se comporta en una determinada cultura de acuerdo con la posición social que tiene en ella y con el rol que le cabe desempeñar. Estos dos conceptos, status y rol, son importantes para una actividad como el turismo, donde las motivaciones basadas en el prestigio social son muy frecuentes.

El rol funciona como un verdadero marco de referencia para el ser humano, pues lo vincula con ciertas normas del grupo que establecen las conductas esperadas. Los roles generales

son aquellos que afectan a todos los miembros del grupo por igual, mientras que los roles particulares diseñan un modelo de comportamiento ideal que afecta al hombre que cumple con determinada función en el grupo, como por ejemplo el rol profesional, de ama de casa, de estudiante, etc.

El enfoque conductista hace hincapié sobre el concepto de aprendizaje del consumidor. Es decir que los cambios que se producen en la conducta son la consecuencia de experiencias similares anteriores. Este concepto engloba 3 elementos básicos:

- La necesidad: aquellos estímulos que llevan a una acción.
- La reacción: como respuesta orgánica ante la necesidad.
- El refuerzo: el deseo de repetición de la acción cuando ésta deja una experiencia placentera.

La tendencia apunta a tomar al proceso que define una compra como un intento por resolver un problema y utilizar los mismos esquemas para la toma de cualquier otra decisión. En este marco, Braidot distingue 3 tipos de comportamiento:

- 1) Comportamiento de compra extensiva: es el que se presenta cuando el individuo se enfrenta a la posibilidad de adquirir un producto totalmente nuevo para él. Un ejemplo sería la persona que considera la posibilidad de viajar por primera vez.
- 2) Comportamiento de rutina: el comportamiento de rutina se presenta cuando el usuario conoce el producto y ya tiene preferencia por una marca determinada.
- 3) Comportamiento de compra limitado: en este caso, la persona tiene conocimiento del tipo del producto que está por adquirir y su decisión solo se limita a la elección de la marca.

El producto turístico enfrenta una especie de coexistencia de marcas. Por un lado, está la marca del destino y por otro lado el nombre de la empresa que funciona como marca y a su vez está el producto turístico. En general, la que suele reconocerse como marca es el destino o la actividad a realizar.

La identificación del producto a través de una marca específica aún no ha tenido gran desarrollo en la actividad turística, salvo en el caso de empresas de alojamiento, como por ejemplo el Club Mediterráneo, Las Leñas, donde si hay una marca que sintetiza el producto. La mayor parte de los productores, operadores y comercializadores turísticos adoptan la marca de los destinos como identificadores de sus productos. (Chan, 2011)

7.5 Proceso que conduce al turista a la compra

La decisión de compra es un proceso que se inicia cuando el individuo siente una necesidad no satisfecha. Con el tiempo, este proceso desencadena en una situación estresante que de alguna manera es necesario resolver. Los estímulos que dan origen a esta sensación pueden ser tanto internos como externos al individuo.

A este reconocimiento de una necesidad le sigue la búsqueda de información. En esta fase el posible comprador o usuario busca información sobre las distintas alternativas de compra a su alcance. En la decisión que impulsa al individuo a salir a relevar datos e informaciones intervienen distintos factores como:

- La fuerza del impulso de compra
- El costo o precio del producto
- La costumbre de viajar
- Los riesgos de malas selecciones
- Las experiencias anteriores
- La atracción del destino o actividad turística

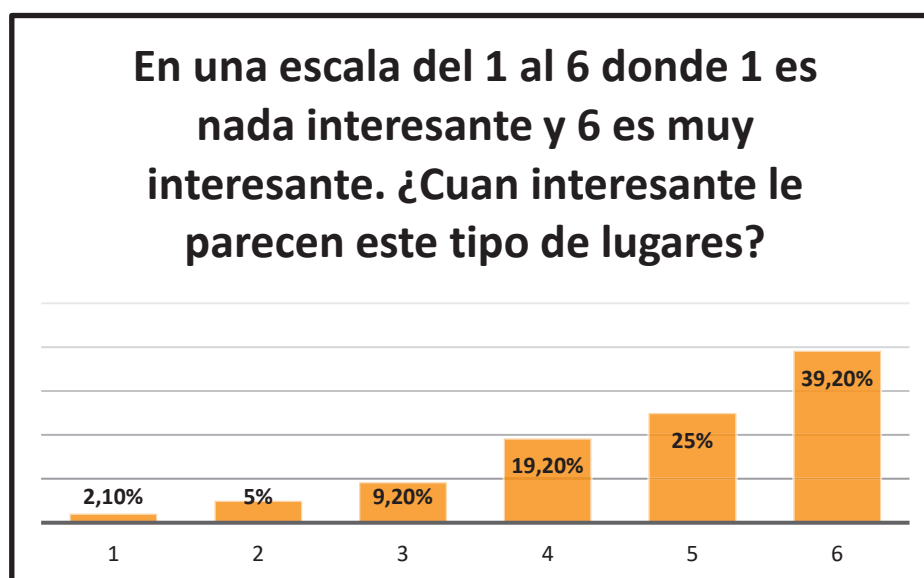
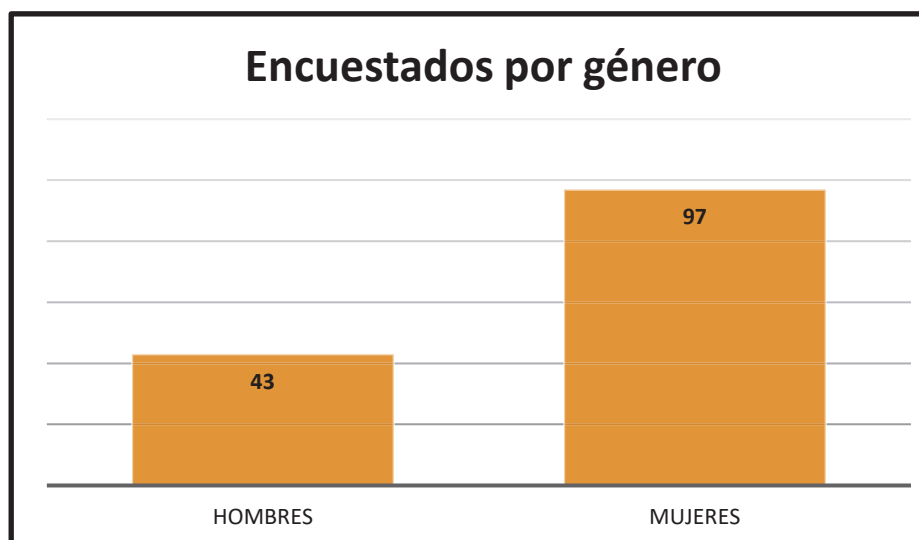
Otro elemento del análisis es la detección de las fuentes de información utilizadas por el cliente, expresado en forma técnica, quienes son sus informantes claves.

Informante clave es toda persona o institución que merece confiabilidad por su información y a la que se recurre para pedir opinión sobre algún tema determinado. En líneas generales las fuentes de información más comunes son:

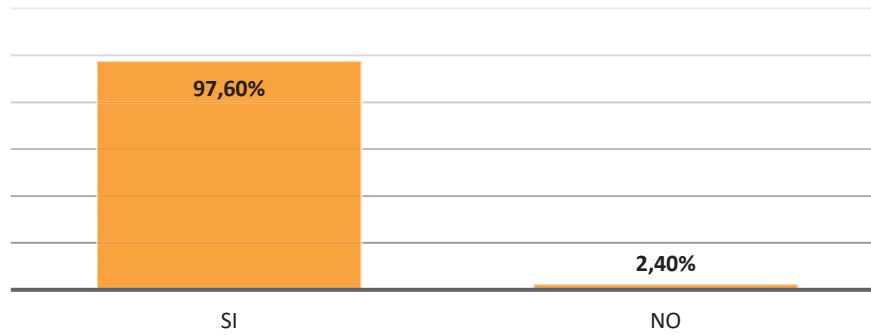
- Fuentes relacionales: amistades, familiares, personalidades, etc.
- Fuentes comerciales: publicidad, agencias minoristas, centros de informes, promotores, consultores de viajes, etc.
- Fuentes personales: experiencias anteriores.

La decisión de compra es la etapa en la que se hace realidad la compra una vez que ya se ha seleccionado el producto, la marca, el precio y el comercio o sistema de comunicación donde adquirirlo. Es el instante en que la transacción es efectivizada entregando el bien a cambio de un precio.

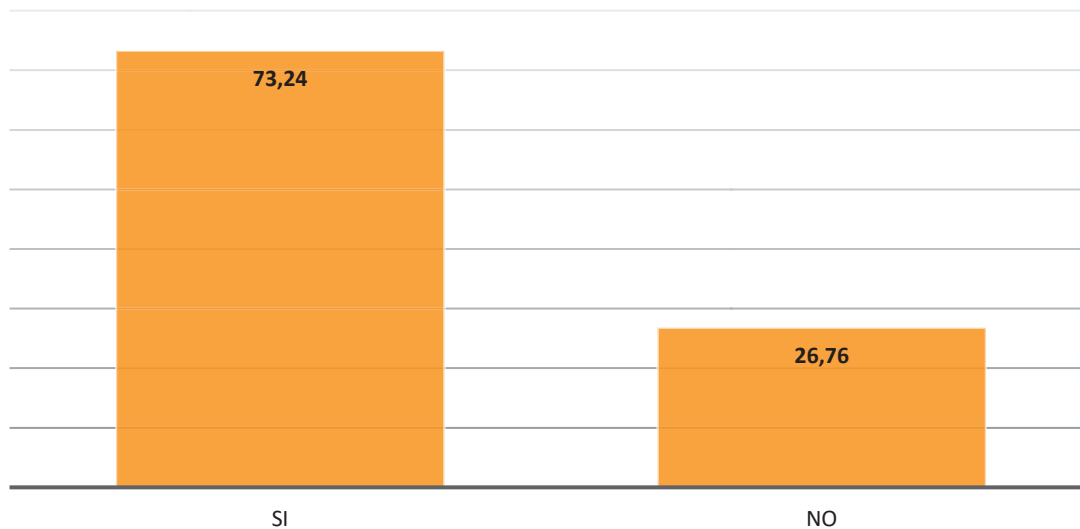
Para complementar la teoría anteriormente mencionada, hemos realizado una encuesta en la Feria Internacional de Turismo sobre uno de los temas abordados en este trabajo, específicamente sobre el turismo del horror y sus motivaciones. Se encuestó a un total de 140 personas. A continuación, se presentarán los resultados que hemos obtenido de la misma.



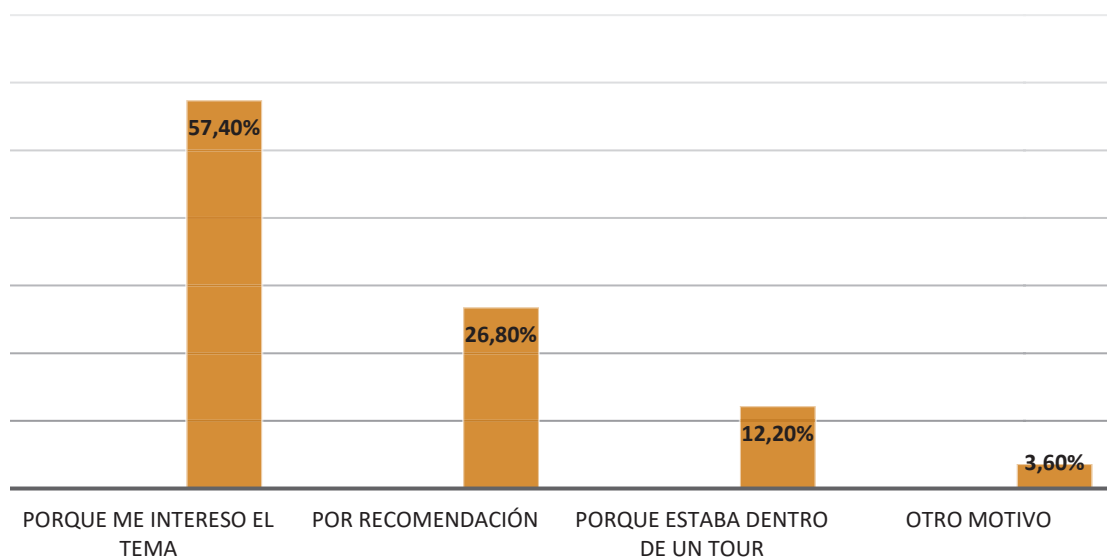
¿Ha visitado en los ultimos 2 años al menos un sitio con estas características?



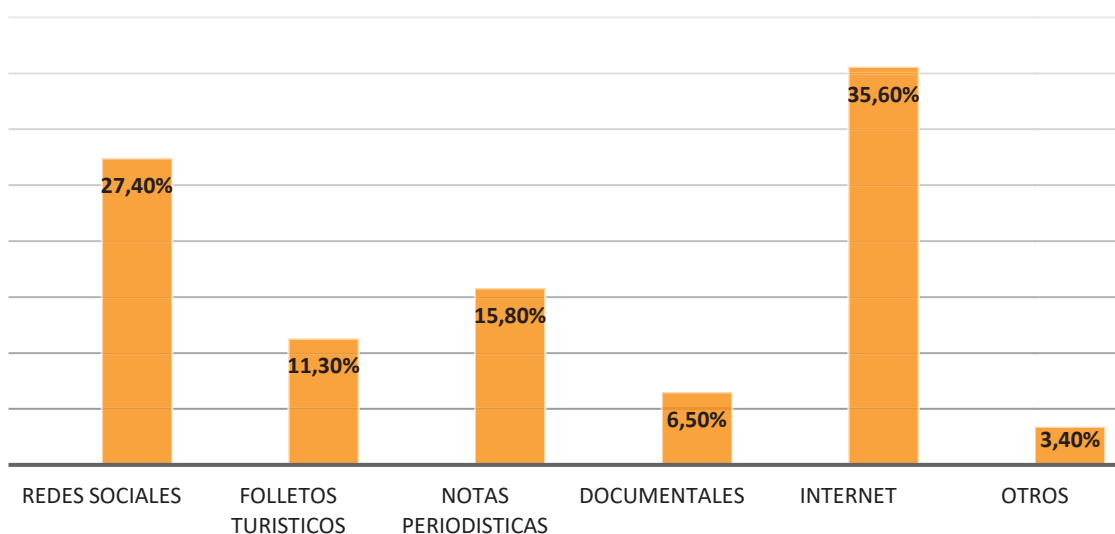
¿En caso de no haber visitado ninguno, le gustaria hacerlo en un futuro?



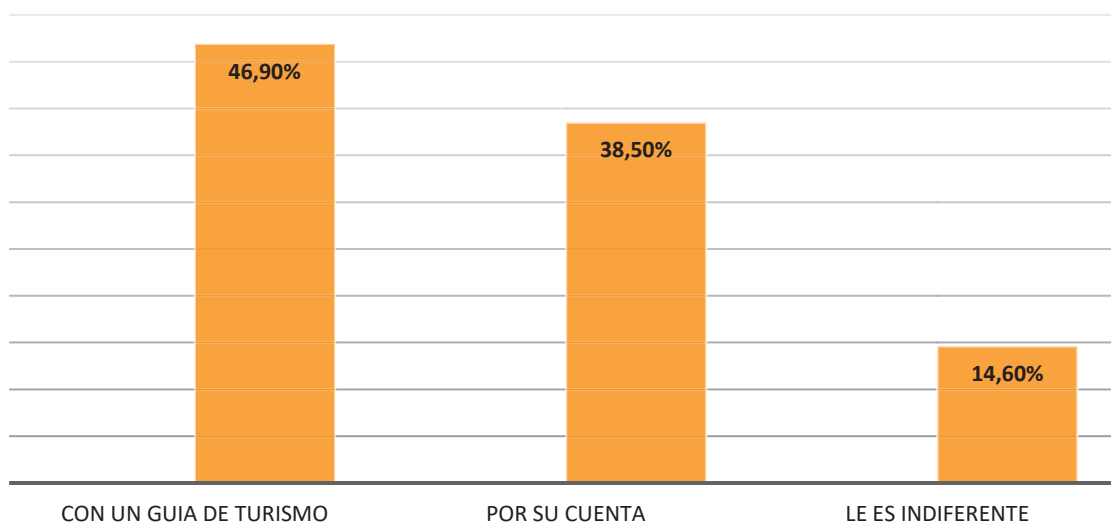
¿Qué lo llevó/llevaría a conocer ese/esos sitios?



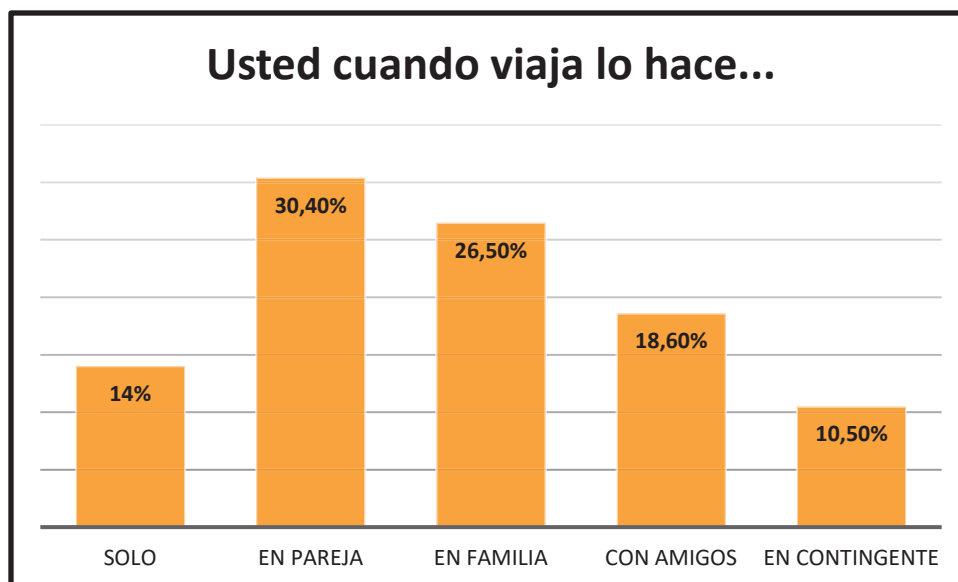
¿Cómo se entero de la existencia de ese/esos sitio/s?



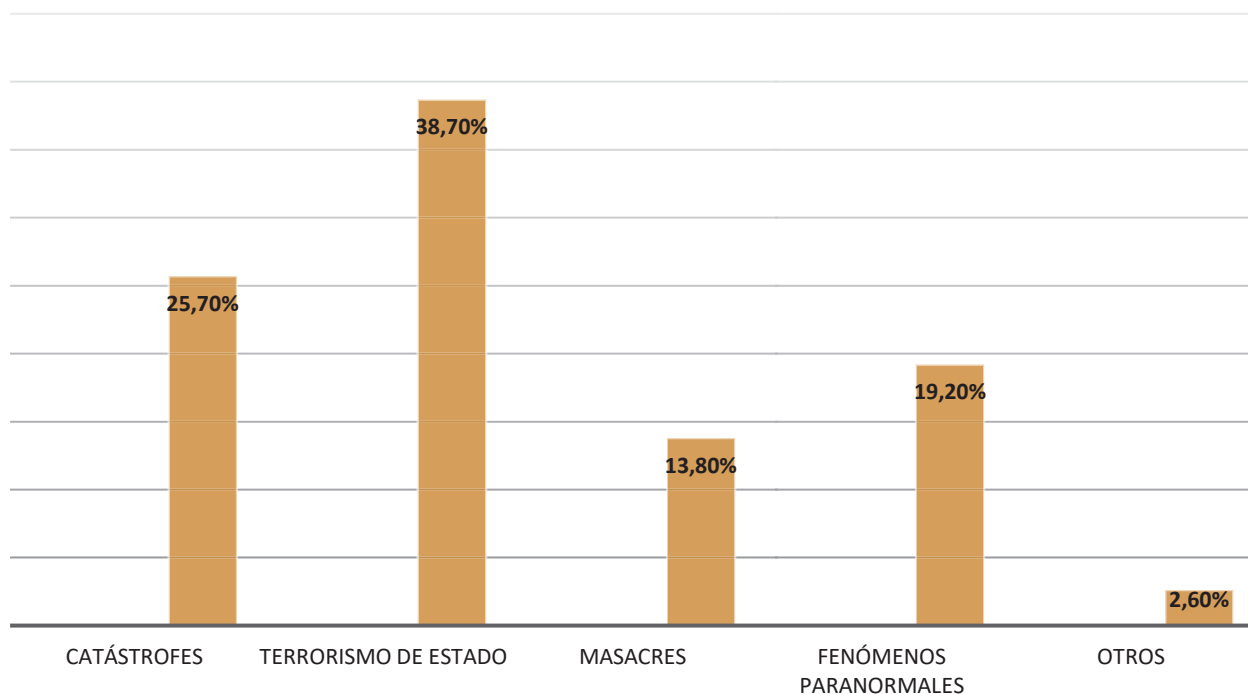
Al visitar alguno de estos sitios usted prefiere/preferiria hacerlo...



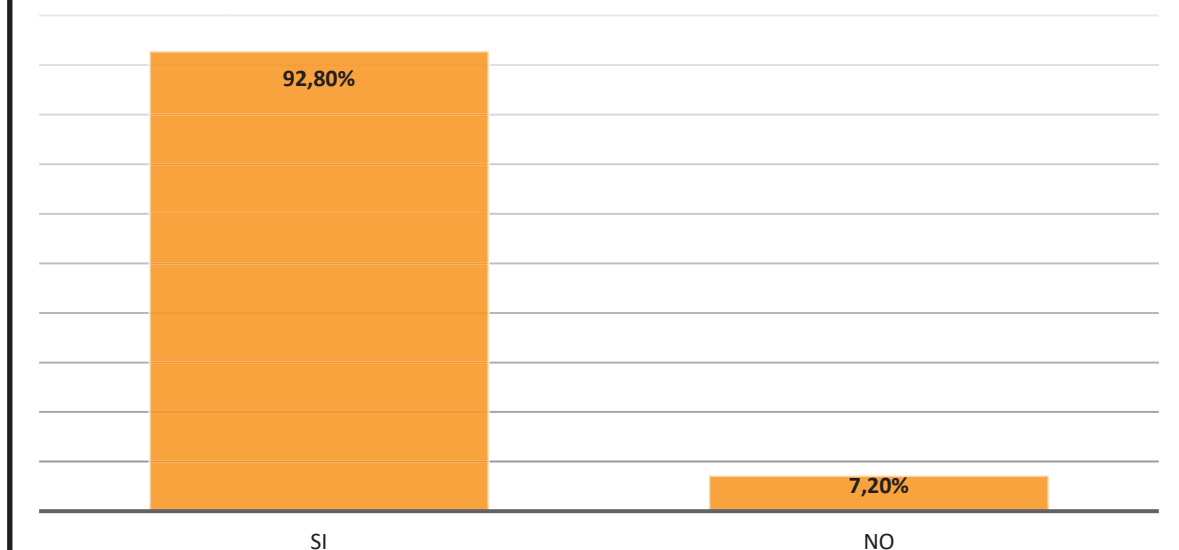
Usted cuando viaja lo hace...



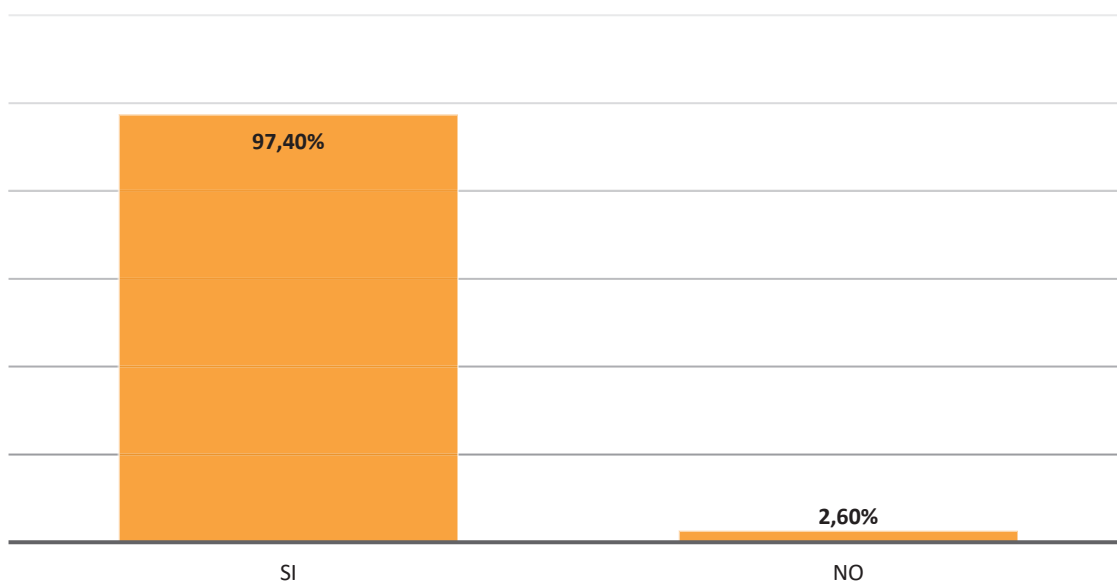
Dentro del patrimonio del horror, ¿Qué rama le proporciona mayor interés?



¿Cree que estos sitios merecen una mayor promoción turística?



¿Recomendaría visitar este tipo de sitios?



8. Circuito turístico de la memoria por la Ciudad de Buenos Aires

Nuestra propuesta se basa en la creación de un circuito turístico en Bus que facilite la conexión de los diferentes centros y puntos importantes de la historia de la dictadura militar Argentina. Esta idea nació por la importancia que el pueblo le dio a estos sitios para que sean puestos en valor y sean puntos para que el pueblo argentino no olvide los sucesos de esa época ni a sus desaparecidos. El bus turístico tendrá paradas en los centros clandestinos más importantes y como última parada el Parque de la memoria. Se realizan 2 salidas por día, teniendo como una duración total de 6 horas. La primera de ellas será a las 10hs y la otra a las 12hs ya que el parque de la memoria cierra a las 18hs.

SERVICIOS A BORDO

SERVICIOS PERSONALIZADOS

A bordo de los buses estará disponible un guía turístico trilingüe para:

- saludar a los pasajeros
- Consultar entradas.
- Proporcionar información extra a los atractivos relacionados.

SERVICIOS AUTOMATIZADOS

Cada asiento viene con auriculares para que los pasajeros puedan escuchar una audio guía, que estará disponible en 9 idiomas.

Los idiomas disponibles son:

- español
- inglés
- portugués
- Alemán
- Francés
- Italiano
- Chino

- japonés
- ruso

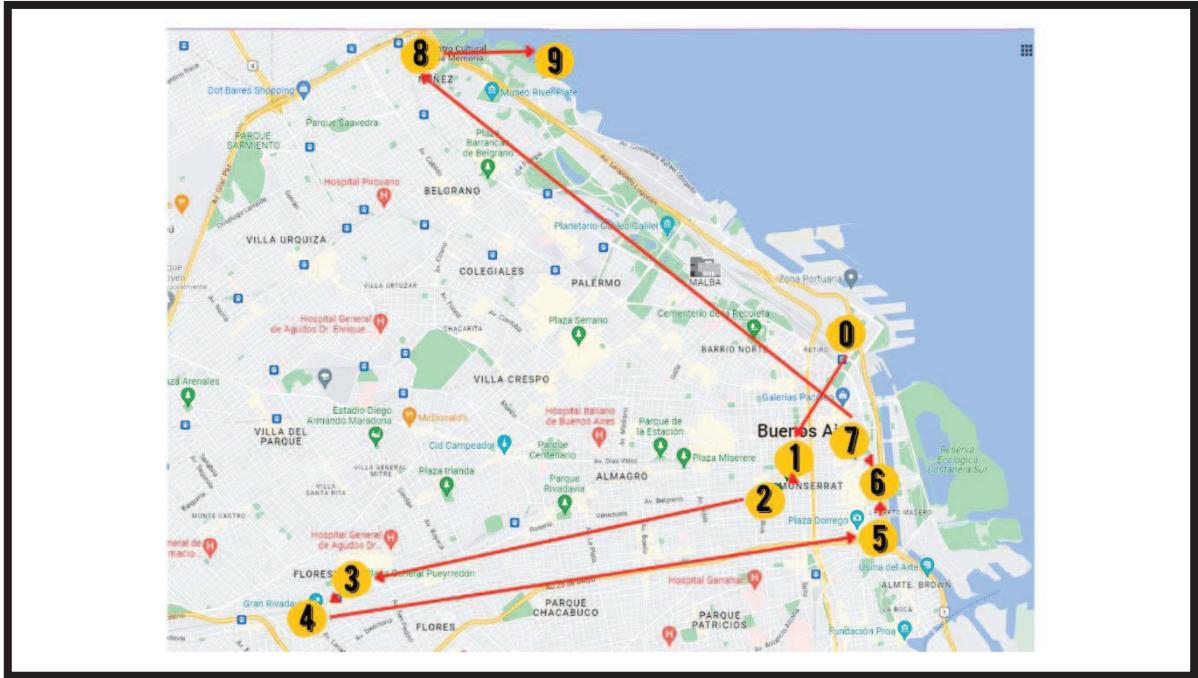
ENTRADAS:

Las entradas se pueden adquirir a través de nuestro sitio web:

<http://www.busdelamemoria.com.ar>

Recorrido:





0- Punto de encuentro (Retiro)

- Tramo de conexión entre atractivos
 - ❖ Introducción al tour
 - ❖ Contexto histórico

1- COORDINACIÓN FEDERAL (vista desde el bus)

Se visitará el edificio conocido en esa época como “Coordinación Federal”, el cual al igual que el garaje Azopardo visitaremos únicamente su exterior ya que actualmente funciona el edificio de la Policía Federal.

2- VIRREY CEVALLOS (con descenso)

Dentro del recorrido podrán descender en la vivienda ubicada en el barrio de Monserrat en la calle Virrey Cevallos al 628/630. En la misma podrán recorrer sus instalaciones y su historia.

En el predio se podrá visitar:

- Las celdas.
 - Cuarto de armas.
 - Sala de torturas.
 - El garaje.
- Tramo de conexión entre atractivos
- ❖ Presentación de los 3 centros clandestinos más importantes
 - ❖ Modus operandi para las detenciones

3- **AUTOMOTORES ORLETTI**

Antes de llegar a uno de los centros clandestinos principales de la ciudad se hará una visita por el exterior de Automotores Orletti, donde se les contará a los pasajeros la historia del predio y su accionar durante la dictadura.

4- **EL OLIMPO (con descenso)**

Uno de los tres centros más importante que tenía Buenos Aires, se les dará la posibilidad de descender para recorrer las instalaciones del lugar.

En el predio podemos encontrar:

- Carpetas de cada uno de los detenidos que pasaron por el predio
 - Cárcel
 - Sala de tortura
- Tramo de conexión entre atractivos
- ❖ Historia del triángulo ABO (Atlético, Banco y Olimpo)

5- **CLUB ATLETICO (con descenso)**

Miembro del círculo ABO (ATLETICO- BANCO y OLIMPO) podrán visitar el centro clandestino “El Atlético”.

El espacio cuenta con:

- Material impreso disponible para descargar
- Archivos y testimonios
- Recorrido histórico
- Historia de la recuperación del predio
- Muestras gráficas
- Audio guía a través de la aplicación izi.travel.

6- GARAGE AZOPARDO (vista desde el bus)

Se visitará también por el frente de uno de los puntos de detención que formaron parte de la Coordinación Vecinal, se contará la historia del lugar y su participación durante la dictadura. Actualmente el predio está cerrado al público porque forma parte de la Policía Federal, por ese motivo la visita es por su exterior.

7- PLAZA DE MAYO (Vista panorámica)

Luego de la visita al Garage Azopardo, llegaremos a uno de los puntos más importantes para el pueblo argentino: “La Plaza de Mayo” lugar donde las madres y abuelas se reunían alrededor de la pirámide de mayo para reclamar la desaparición de sus hijos y nietos.

- Tramo de conexión entre atractivos
 - ❖ Historia Madres y Abuelas de plaza de mayo
 - ❖ Asociación madres de plaza de mayo
 - ❖ Colectivo Barrios x memoria y justicia
 - ❖ Baldosas por la memoria

8- ESCUELA DE MECANICA DE LA ARMADA (con descenso)

En las instalaciones se les dará un tiempo libre de 1 hora y media para recorrer su exhibición permanente donde se adentraran en la historia de la dictadura argentina

y visitaran las diferentes salas que conforman el predio.
Entre las salas que se destacan tenemos:

- Dormitorios oficiales de la armada
- Capucha
- Capuchita
- Embarazadas
- Pañol
- Pecera
- Los Jorges
- La casa del almirante
- El sótano
- Salón dorado
- Traslados

- Tramo entre atractivos
 - ❖ Cierre del tour

9- PARQUE DE LA MEMORIA (con descenso)

El cierre será en el Parque de la memoria lugar en el que podrán descender. En este predio podrán visitar:

- El parque y sus monumentos
- El museo
- La base de datos pública

- **Final del recorrido**

8.1 Análisis FODA del circuito turístico



9. Conclusiones

Como pudimos observar a lo largo de este trabajo los turistas modernos se encuentran interesados en formas de turismo alternativo que les permita conocer la otra cara de los destinos y su historia.

Por otro lado, podemos destacar que actualmente hay un mayor interés en turismo del horror general y en sus distintas ramas. Podemos mostrar como ejemplos de este interés las visitas a la central nuclear de Chernobyl, a los campos de concentración de Auschwitz-Birkenau, visitas a la casa de Anna Frank, las catacumbas de París, la ciudad de Pompeya en Italia, distintos cementerios donde se encuentran personalidades destacadas, sitios donde se encuentran restos de conflictos bélicos y prisiones que fueron protagonistas gracias a las personalidades que allí estuvieron detenidas.

Tal como vemos reflejado en los gráficos, los turistas se encuentran atraídos por las distintas temáticas que engloban el turismo del horror. Con respecto al terrorismo de estado se observa que casi el 40 % de los encuestados sienten interés por esta rama, por lo que un circuito turístico que abarque dicha temática tendrá una buena aceptación por parte de los turistas.

Otro aspecto que se puede destacar del circuito propuesto es que el tema abarcado se encuentra muy presente en colectivo social argentino como podemos observar cada 24 de marzo con la denominada movilización “Nunca más”.

Con este circuito se propone continuar con el sentimiento de memoria, verdad y justicia, dándole la importancia histórica que se merecen todos aquellos sitios y personas que formaron parte de esa etapa oscura de la historia argentina.

Es importante que, aunque ocurran cambios de gobiernos se continúe con la misma línea de acción y de pensamiento, agregando actividades y otros sitios históricos que representen esa parte de la historia argentina. Es por eso que esperamos que este circuito sea el punto de partida y modelo para que otras provincias de nuestro país brinden la relevancia correspondiente a todos aquellos sitios protagonistas de la última dictadura militar a lo largo y ancho de todo el territorio nacional.

10 Bibliografía

Acerenza, M.A. (2006) Conceptualización, origen y evolución del turismo. Trillas. México

Cammarata, Emilce Beatriz. El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre 2006

Cartas. Plino el Joven. Gredos, Madrid, 2008.

Epstein, M. (2010). La ESMA como símbolo de la lucha por la Memoria. VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en:
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5049/ev.5049.pdf

FAYOS, E., (1993): «El Turismo cómo Sector Industrial: La Nueva Política de Competitividad», Economía Industrial, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Spain.

Foley, M., & Lennon, J. (2000). Dark tourism: the attraction of death and disaster. UK: Continuum. Pp 3-74

Francisco Coll Morales (01 de marzo, 2020). *Historia del turismo*. Economipedia.com

LARRALDE-ARMAS, F. (2019). "La ex Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA). Arquitectura y memoria". Bitácora Urbano Territorial, 30 (1): 205-218.
<https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n1.69980>

Las siete maravillas. S. Saylor. La Esfera de los Libros, Madrid, 2014.

Ledhesma, M. (2016): Historia del turismo de Argentina I. Editado por Gabriel Alberto Lucero, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

Palacios, C. (2009). Reflexiones teórico metodológicas sobre el espacio para la memoria. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

Pato, S. (14 de mayo de 2020). Thomas Cook y la primera agencia de viajes de la historia. Descubrir

<https://www.descubrir.com/thomas-cook-y-la-primera-agencia-de-viajes-de-la-historia/>

POON, A., (1989): «Competitive Strategies for a New Tourism», en Cooper, C. (ed) Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management, Vol. 1, Belhaven, London.

POON, A., (1993): Tourism, Technology and Competitive Strategies, CAB, Oxford.

Sanchez, J. G. (2016). *Viajes por el antiguo Imperio romano*. Madrid: Nowtilus.

Seaton, A.V. (1996). Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism (Vol.2). International Journal of Heritage Studies pp 9-79

Sharpley & Stone (2009). The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism. Aspects of Tourism Series, Channel View Publications: Bristol, UK. Pp. 15- 36.

Stone Dr. P. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. Tourism: An Interdisciplinary International Journal, Volume 54 (2). pp 8-160.

Stone, P. and Sharpley, R. (2008). Consuming Dark-Tourism from a Thanatological Perspective. Annals of Tourism Research. Vol. 35 (2), pp 574-595.

<https://elpais.com/internacional/2022-03-29/visitar-los-ex-centros-clandestinos-de-la-dictadura-argentina-desde-casa.html>

<https://www.argentina.gob.ar/derechoshumanos/sitiosdememoria/centrosclandestinos>

<http://www.desaparecidos.org/arg/centros/>

<http://www.desaparecidos.org/arg/conadep/nuncamas/nuncamas.html>

<https://www.argentina.gob.ar/derechoshumanos/museo-sitio-de-memoria-esma>

<http://www.museositoiesma.gob.ar/el-museo/la-ex-esma/>

<https://www.comisionporlamemoria.org/sitiosdememoria/ficha/espacio-para-la-memoria-y-la-promocion-de-los-derechos-humanos-ex-ccdtve-virrey-ceballos/>

<https://www.desaparecidos.org/arg/centr>

<https://www.abuelas.org.ar/abuelas/historia-9>

<https://parquedelamemoria.org.ar/>

Calveiro, Pilar, Poder y desaparición. Los campos de concentración en Argentina, Buenos Aires, Colihue, 2006.

CONADEP, Nunca Más. Informe de la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas, Buenos Aires, Eudeba, 1984.

Corradi, Juan, “El método de destrucción. El terror en la Argentina”, en Quiroga, Hugo y Tcach, César (comps.), A veinte años del golpe. Con memoria democrática, Rosario, Homo Sapiens, 1996.

Halperín Donghi, Tulio, La larga agonía de la Argentina peronista, Buenos Aires, Ariel, 1994.

Jelin, Elizabeth, “Los derechos humanos entre el Estado y la sociedad”, en Suriano, Juan (dir.), Dictadura y democracia (1976-1983), Buenos Aires, Sudamericana, 2005. Nueva Historia Argentina, Tomo X.

Novaro, Marcos y Palermo, La dictadura militar 1976/1983. Del golpe de Estado a la restauración democrática, Buenos Aires, Paidós, 2003.

Quiroga, Hugo, El tiempo del ‘Proceso’. Conflictos y coincidencias entre políticos y militares. 1976-1983, Rosario, Homo Sapiens-Fundación Ross, 2004.

Romero, José Luis, Breve historia contemporánea de la Argentina, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2001.

Verbitsky, Malvinas. La última batalla de la tercera guerra mundial, Buenos Aires, Sudamericana, 2002.

Sirlin, Ezequiel, "La última dictadura: genocidio, desindustrialización y el recurso a la guerra (1976-1983)", en AA.VV., Pasados presentes. Política, economía y conflicto social en la historia argentina contemporánea, Buenos Aires, Dialektik, 2006.

Chan, N. (2011). Circuitos turísticos - Programación y cotización. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

11 Anexos

Modelo encuesta:

ESCUELA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS		UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
---	---	---

Nombre del encuestador: _____

Nombre del encuestado: _____ N° de encuesta: _____

Presentación del encuestador

Buenos días/tardes,

Mi nombre es Fernando Esteva. Soy estudiante de la licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín y estoy haciendo una encuesta sobre el denominado turismo del horror, cuya característica principal es visitar lugares en donde han ocurrido determinadas atrocidades a lo largo de la historia, como los campos de concentración en Auschwitz, la central nuclear de Chernóbil, o la ex ESMA.

Perfil del encuestado

Edad _____ Sexo ☐ Hombre ☐ Mujer

Encuesta

1.- En una escala del 1 al 6, dónde 6 es "muy interesante" y 1 es "nada interesante"

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

¿Cuán interesante le parece visitar este tipo de lugares?

2.- ¿Ha visitado en los últimos 2 años al menos un sitio con estas características?

☐ Sí ☐ No

3.- ¿En caso de no haber visitado ninguno, le gustaría hacerlo en un futuro?

☐ Sí ☐ No

4.- ¿Qué lo llevó / llevaría a conocer ese/esos sitio/s ?

☐ Porque me interesó el tema ☐ Por recomendación ☐ Porque estaba dentro de un tour ☐ Otro motivo _____





5.- ¿Cómo se enteró de la existencia de ese/esos sitio/s?

- ☐ Redes sociales ☐ folletos turísticos ☐ Notas periodísticas ☐ Documentales
- ☐ Internet (foros, páginas web)
- ☐ Otros _____

6.- Al visitar alguno de estos sitios usted prefiere/preferiría recorrerlos....

- ☐ Por su cuenta
- ☐ Mediante un guía de turismo
- ☐ Le es Indiferente

7.- Usted cuando viaja lo hace....

- ☐ Solo
- ☐ En pareja
- ☐ En familia
- ☐ Con amigos
- ☐ En contingente

8.- Dentro del patrimonio del horror ¿Qué rama le proporciona mayor interés ?

- ☐ Catástrofes (Chernóbil)
- ☐ Terrorismo/Terrorismo de estado (ESMA-AUSCHWITZ)
- ☐ Masacres
- ☐ Fenómenos paranormales
- ☐ Otros _____

9.- ¿Cree que estos sitios merecen una mayor promoción turística ?

- ☐ Sí
- ☐ No

10.- ¿Recomendaría visitar este tipo de sitios?

- ☐ Sí
- ☐ No