



ESCUELA DE
ECONOMÍA
Y NEGOCIOS

Licenciatura en Turismo

Turismo Masivo: Del Desarrollo Sin Estrategia a la Estrategia Sin Desarrollo, El Caso de Colón Entre Ríos

César Alberto Torres

Legajo: EYN -11746

Tutor: Oscar Chan

27 de octubre 2022

Agradecimientos

Agradezco profundamente a todos los que colaboraron con este trabajo.

Especialmente a los profesores Oscar Chan, Fernando Navarro y Ariel Mayo.

A Don Torres, Alicia, Carlitos y Horacio donde quiera que estén.

Resumen

El principal objetivo de este trabajo es analizar críticamente las posibles causas que impidieron la puesta en marcha de los planes estratégicos elaborados para la ciudad de Colón, principal destino turístico de la provincia de Entre Ríos entre 2011 y 2019.

Progresivamente, este territorio adoptó su forma y función actual bajo la lógica económica oferta – demanda del producto sol y playa. Este desarrollo sin planificación impactaría negativamente en la calidad de vida de la comunidad local. La falta de implementación de políticas públicas a mediano y largo plazo, durante este período, podría estar directamente relacionado con la capacidad de condicionar al sector público que poseen los grupos de interés o *stakeholders* más poderosos y sus expectativas de éxito inmediato, entre otras causas.

Palabras clave: Turismo Sustentable, Stakeholders, Planes Estratégicos, Desarrollo Local, Colón Entre Ríos

Abstract

The main objective of this project is to critically analyze the possible causes that prevented the initiation of the strategic plans elaborated for Colón City, the principal tourist destination of the province of Entre Ríos between 2011 and 2019. The territory has progressively, adjusted its actual function under the economic logic supply - demand of the sun and beach product. This unplanned development would negatively impact the quality of life for the local community. The lack of implementation of public policies in the medium and long term, during this period, could be directly related to the ability of the most powerful interest groups or stakeholders to condition the public sector and their expectations of immediate success, among other causes.

Keywords: Sustainable Tourism, Stakeholders, Strategic Plans, Local Development, Colón Entre Ríos

Índice

Capitulo 1 Introducción.....	9
1.1 Objetivo General.....	10
1.2 Objetivos específicos.....	10
Capitulo 2 Problema de Investigación.....	11
2.1 Planteamiento del problema.....	11
2.2 Hipótesis.....	11
2.3 Estado del Arte.....	11
Capitulo 3 Metodología de la Investigación.....	13
3.1 Enfoque Cualitativo.....	13
Capitulo 4 Marco Teórico.....	15
4.1 Turismo.....	15
4.2 Turismo Masivo.....	16
4.3 Turismo y Territorio.....	16
4.4 Destino Turístico.....	17
4.5 Sistema Turístico.....	17
4.5.1 Elementos de la Actividad Turística.....	18
4.6 Desarrollo Turístico.....	19
4.7 Planificación Turística.....	19
4.8 Grupos de Interés o Stakeholders.....	19
4.9 Planificación Estratégica.....	21
4.10 Desarrollo Sustentable.....	21

4.11 “Transformar Nuestro Mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”	22
4.12 Desarrollo Sostenible	23
Capítulo 5 La Ciudad Industrial	24
5.1 La Ciudad – Puerto	24
5.2 La Matriz Productiva	25
5.3 Agente de Cambio, Las Primeras Grandes Obras de Infraestructura	26
5.4 Hacer Algo por el Pueblo, la Participación Ciudadana	27
5.5 Crónica de una Muerte Anunciada	28
5.6 Crisis y Oportunidad, Hacia una Nueva Matriz Productiva	29
5.7 Primera Comisión de Turismo “La Segunda Fundación de Colón”	32
5.8 Agua Termal y Masificación Turística	35
5.9 Los Primeros Actores Estratégicos	37
Capítulo 6 La Ciudad Turística	39
6.1 Globalización y Descentralización	39
6.2 Escala Territorial, Desarrollo Local Sostenible	40
6.3 Acciones Sustentables, para un Destino Sostenible	42
6.4 Pontevedra “Mejor a Pie”	43
6.4.1 Un Modelo de Ciudad	45
6.4.2 Resultados Obtenidos	47
Capítulo 7: La Ciudad Planificada	49
7.1 Planificación Territorial	49

7.2 Planificación Para El Desarrollo Urbano Ambiental de la Ciudad de Colón. E.R. (PDUAC).....	50
7.2.1 Problemática abordada.....	50
7.2.2 Proyectos Estratégicos	52
7.3 Plan Estratégico de Turismo Sustentable Colón Entre Ríos 2018 – 2028 (PETSC).....	52
7.3.1 Problemática Abordada	53
7.3.2 FODA	53
7.3.3 Proyectos Prioritarios.....	55
7.3.4 Proyectos Seleccionados.	55
7.3.5 Posicionamiento Deseado	56
7.4 La Ciudad Actual.....	56
7.4.1 Del Sueño de un Parque a la Realidad del Basural	61
Capítulo 8: El Plan Propone ¿Quién Dispone?	64
8.1 El Momento de Hacer las Cosas	64
8.2 Los Grupos de Interés (<i>Stakeholders</i>).....	65
8.3 Poder e Influencia	68
8.3.1 La Influencia y los Stakeholders	70
Capitulo 9 Conclusiones	72
9.1 Conclusiones Generales	72
9.2 Reflexiones finales	73
Referencias Bibliográficas	75
Tablas	80

Tabla 1.....	80
Tabla 2.....	81
Tabla 3.....	82
Tabla 4.....	82
Tabla 5.....	83
Figuras	84
Figura 1:	84
Figura 2	85
Figura 3	86
Figura 4	87
Figura 5	88
Figura 6	89
Figura 7	90
Figura 8	91
Figura 9	92
Figura 10	93
Figura 11	94
Figura 12	95
Figura 13	96
Figura 14	97
Figura 15	98
Figura 16	99
Figura 17	100

Figura 18	101
Figura 19	102
Figura 20	103
Figura 21	104
Anexos	105
Anexo A	105
Análisis de Entrevistas	105
Entrevista 1	105
Entrevista 2	115
Entrevista 3	128
Entrevista 4	134
Entrevista 5	147
Entrevista 6	155
Anexo B – Trilogía Proyectos Estratégicos	157
Anexo C - Programas, proyectos y acciones iniciadas recientemente, contempladas y recomendadas por el Plan Estratégico Urbano Ambiental.	158
Anexo D – Sectorización usos del suelo.	159

Capítulo 1 Introducción

El presente trabajo final de práctica profesional es el resultado de una investigación en el marco de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) que busca analizar las posibles causas que impidieron la puesta en marcha de los planes estratégicos presentados para la ciudad de Colón, Entre Ríos entre los años 2011 y 2019.

Los destinos turísticos masivos o denominados de sol y playa, en general, han tenido un desarrollo evolutivo, se fueron construyendo y expandiendo bajo la lógica económica oferta - demanda. Esta dinámica que puede observarse también en nuestro caso de estudio, sumado a la falta de proyección y/o planificación daría origen a diversas problemáticas a nivel ambiental económico y social a través del tiempo.

En el año 2011 ante esta situación se elabora el primer plan estratégico para la ciudad, cuyo principal propósito, era regular el uso del suelo y controlar el avance de la actividad privada. En 2016 una nueva administración presenta el plan estratégico de turismo, en un intento por establecer objetivos comunes para el desarrollo sostenible de la principal actividad económica de la ciudad.

¿Por qué se descontinuaron los planes? ¿Impactó de alguna manera la falta de planificación en la comunidad local?

La planificación estratégica es un proceso participativo que necesita de un profundo compromiso de todos los involucrados para cumplir su propósito. ¿Cómo se relacionan estos actores?

Para sustentar el trabajo en los primeros capítulos se introduce al tema, se presentan los objetivos, se plantea el problema de investigación y la hipótesis.

El tercer capítulo presenta la metodología elegida de enfoque cualitativo y alcance exploratorio, como herramienta que posibilita dar respuestas a la problemática planteada.

El capítulo cuarto desarrolla el Marco Teórico, este conjunto de definiciones sustentan teóricamente la investigación.

El capítulo 5 describe los orígenes de la ciudad, sus principales características y las posibles causas que llevaron a desarrollar el turismo como principal actividad económica.

En el sexto capítulo se abordan los conceptos de desarrollo local y se presenta el caso de Pontevedra, España, como un ejemplo de continuidad de políticas públicas a largo plazo con impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad local.

El séptimo capítulo describe los principales lineamientos de los planes estratégicos desarrollados para la ciudad.

En el octavo capítulo se aborda la teoría de los grupos de interés (**stakeholders**) como modelo elegido para el análisis de las relaciones entre los distintos y se analizan posibles formas de influencia en los procesos participativos.

Finalmente se plantean las conclusiones acerca de lo analizado durante el transcurso del trabajo para dar cierre y dejar un camino abierto a futuras investigaciones.

1.1 Objetivo General

Analizar críticamente las posibles causas que impidieron la puesta en marcha de los planes estratégicos elaborados para la ciudad entre 2011 y 2019.

1.2 Objetivos específicos

Describir las principales características de la ciudad y su desarrollo turístico.

Analizar los impactos a nivel ambiental, económico y social durante este periodo.

Determinar qué relación existe entre la aplicación de políticas públicas y la calidad de vida de la comunidad local.

Indagar las posibles causas que impidieron la continuidad de los planes estratégicos.

Capítulo 2 Problema de Investigación

2.1 Planteamiento del problema

El turismo luego de la segunda guerra mundial comenzaría a verse como una oportunidad económica, especialmente en comunidades con recursos naturales aptos y disponibles para su explotación.

En nuestro caso de estudio, esta ciudad originalmente pensada como un puerto comercial, comenzaría a mediados del siglo XX de manera evolutiva la transformación del territorio para uso turístico.

Este cambio en la matriz productiva original, con la explotación de nuevos recursos naturales, impactaría negativamente a nivel ambiental, económico y social con el paso del tiempo.

Por este motivo y por tratarse el turismo de una actividad transversal, resulta importante establecer, en qué medida y de qué manera, la falta de planificación a mediano y largo plazo, podría afectar la calidad de vida de la comunidad donde se desarrolla.

2.2 Hipótesis

La posibilidad de implementar un plan estratégico, estaría directamente relacionada con la capacidad de condicionar a la administración de turno, que poseen los grupos de interés o **stakeholders** más poderosos, en busca de sus propios objetivos.

2.3 Estado del Arte

Para la realización de este trabajo la temática central a investigar fue la falta de continuidad de políticas públicas a mediano y largo plazo tomando como modelo de análisis la teoría de los *stakeholders* o grupos de interés y su participación en la planificación estratégica de los destinos turísticos.

En el año 2020 Heredia Mendoza, Zizaldrá Hernández y Urrutia de la Garza publicaron un artículo sobre *Las Partes Interesadas – stakeholders – en el proceso de desarrollo de las actividades turísticas*, en la revista científica Doxa Digital.

El artículo propone ampliar la base de investigación al conceptualizar como se pueden gestionar los múltiples intereses en los procesos de desarrollo y planificación del

turismo. Además destaca que la Teoría de las Partes interesadas vino a llenar un vacío de conocimiento en cuanto a la explicación de estas relaciones.

Simancas Cruz y Ledesma González en su trabajo: *El papel de los stakeholders en los procesos de gobernanza y renovación de las áreas turísticas de litoral* (2017), plantean la importancia de la gobernanza en los procesos de renovación turística y el papel que los stakeholders desempeñan a escala local en el éxito o fracaso de los mismos.

Martínez del Vas en 2016 en su investigación “*Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional*”, analiza el nivel de cumplimiento de los principios rectores de la planificación estratégica de turismo para la Región de Murcia entre los años 1996 a 2015.

A nivel local González y Villavicencio (2010) en su estudio de caso: *Planes Estratégicos: ¿Un proceso participativo o una nueva estrategia empresarial? El caso de Mar del Plata*. Desde una posición crítica analizan y cuestionan el proceso participativo y los intereses reales que se vieron representados durante la elaboración del Plan estratégico para Mar del Plata y el Partido de General Pueyrredón.

Como se puede observar en los últimos años la teoría de los Grupos de Interés o *Stakeholders* fue ganando relevancia ante la necesidad de encontrar respuestas a las complejas relaciones entre los distintos actores que participan de diversos procesos participativos.

Capítulo 3 Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque Cualitativo

Para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación, se consideró apropiado el enfoque cualitativo con alcance exploratorio.

La investigación cualitativa, cuyos modelos son el método etnográfico y el análisis de textos, se apoya sobre: la idea de la unidad de la realidad de ahí que sea holística y en la fidelidad a la perspectiva de los actores involucrados en esa realidad. ¿Qué temas nos demandan la búsqueda de una respuesta holística que respete la perspectiva de los propios actores? Aquellos estudios que traten con colectivos (como es el aula, la escuela) y en los que sea necesario conocer cómo funciona el conjunto; los estudios en los cuales se intenta describir o explicar un proceso, donde la generación, emergencia y cambio sean aspectos centrales para la comprensión del tema a investigar; los estudios en los cuales el “lenguaje” sea una parte constitutiva central del objetivo; y los análisis donde la interacción mutua entre actores, la construcción de significados y el contexto en el que actúan forme parte del tema a investigar. Totalidad, tiempo, lenguaje, interacción, interconexión. Son ideas propias de las metodologías cualitativas. (Sautu, 2005, p.32)

En nuestro caso de estudio, se buscó comprender y explicar la complejidad de estos proceso colectivos que, atraviesa transversalmente a la toda la comunidad.

Los principales métodos para recabar datos cualitativos son la observación, la entrevista, los grupos de enfoque, la recolección de documentos y materiales, y las historias de vida. El análisis cualitativo implica organizar los datos recogidos, transcribirlos a texto cuando resulta necesario y codificarlos. La codificación tiene dos planos o niveles. Del primero, se generan unidades de significado y categorías. Del segundo, emergen temas y relaciones entre conceptos. Al final se produce teoría enraizada en los datos. (Hernández Sampieri et al., 1991, p. 581)

Las entrevistas personales abiertas fueron la principal herramientas de recolección de datos aportando valor y contenido a la investigación.

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta. Esta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).

Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. (Hernández Sampieri et al., 1991, p. 597)

A medida que avanzó el proceso de investigación, los distintos entrevistados aportaron información valiosa que guió y redirección en ocasiones el curso de la misma.

En primer lugar, todos los métodos cualitativos son holísticos e intensivos; tratan de captar el nudo central (core), los elementos claves de la realidad estudiada, su lógica y reglas implícitas y explícitas. Segundo, los agentes sociales ocupan el lugar central del escenario de la investigación: sus percepciones, ideas, emociones e interpretaciones, constituyen la investigación misma, estén estos plasmados en un texto ya existente, en una fotografía o en los relatos de una entrevista abierta.

(Sautu, 2005, p. 38)

A través de la recopilación de libros, artículos periodísticos y material de la web, se recaudó información que permitió contextualizar las características subyacentes del sistema y la dinámica de sus relaciones.

La Secretaría de Turismo local lleva estadísticas sobre pernoctes anuales desde 1989, sin embargo, a lo largo del tiempo, este método de recolección de datos fue variando y es por esta situación que se relativizan sus resultados.

Con el objetivo de profundizar en el conocimiento sobre el patrimonio local y su situación actual, se realizó la capacitación "Patrimonio Histórico Cultural y Natural" dictado por la Secretaria de Turismo de Colón (Reconocido por el Consejo de Educación de Entre Ríos).

Capítulo 4 Marco Teórico

4.1 Turismo

Según la Real Academia de la Lengua Española: Es un neologismo admitido en la lengua castellana, que procede del vocablo inglés tourism. Se encuentra que se deriva de las raíces tour y tourn procedentes del latín, ya sea del sustantivo tornus (torno) o del verbo torner (girar) como sinónimo de viaje circular.

No importando el origen de los vocablos turista o turismo, finalmente fueron tomadas del francés tour, para ser utilizados en diversos idiomas. (Guerrero González y Mendoza, 2015, p. 32)

Adoptamos a los fines de esta investigación la definición desarrollada por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) la cual indica que,

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos. (p.46)

Más allá del origen del término y la definición conceptual, el hombre viaja desde su aparición en la tierra por necesidad, su origen nómade hizo de la movilidad territorial un aspecto propio de su identidad.

El peregrinaje en la edad media podría considerarse como antecedente de viaje organizado ya que el peregrino se movía por rutas y se alojaba en lugares preestablecidos.

A partir del siglo XVIII, los hijos de la nobleza inglesa comienzan a viajar durante meses por las diferentes capitales europeas como culminación de su formación académica. Aparecen los balnearios, se ponen de moda las localidades de veraneo en el mar y la montaña, comienza a asociarse el descanso en estos lugares con beneficios para la salud.

En 1841 Thomas Cook comenzó a vender pasajes de tren entre Leicester y Loughbrough por lo que es considerado el primer organizador de viajes turísticos para 1845 ya organizaba viajes todo incluido a la exposición de Paris.

En el siglo XX serán los años entre las guerras mundiales y especialmente tras la segunda guerra cuando el turismo pasa a convertirse progresivamente en un fenómeno de

masas. Entre los factores de mayor influencia que han transformado el turismo en esta época, podemos mencionar, la curiosidad hacia otros lugares y culturas, la evolución de los medios de transporte y fundamentalmente la incorporación de la clase trabajadora a través de las vacaciones pagas (Nakayama, 1994).

4.2 Turismo Masivo

La problemática de nuestro caso de estudio comienza a explicarse, en el fenómeno a nivel mundial que alcanzaría el turismo en la segunda mitad del siglo XX y que potenció el nacimiento de nuevos destinos, principalmente de sol y playa.

(...) la difícil situación económica y social ha hecho que muchos países vean el turismo como una actividad rentable, que puede generar un nivel de ingresos y empleo para su población muy difícil de alcanzar con otras actividades económicas.

En este contexto, la preocupación por los problemas medioambientales se considera un lujo. (Reyes Selva, 2011, p.50)

La búsqueda de rentabilidad económica como eje central de todo proyecto público y/o privado generarían con el paso del tiempo graves problemas a nivel ambiental y social.

4.3 Turismo y Territorio

Al modificarse la matriz productiva de una ciudad inevitablemente se producen cambios a nivel social por la indivisible relación que existe entre la comunidad y su territorio, para Sileo (2012),

La construcción que las sociedades realizan de sus propios espacios determina al mismo tiempo, la necesidad de advertir, a medida que avanzan en su tarea, las respuestas que el medio opone a sus acciones. En este ir y venir de prácticas (sociedad-ambiente-sociedad) es donde se va gestando el espacio producido y productor de otras tantas praxis. Como parte de la realidad humana, el espacio es no solo el sustento sino el resultado del continuo accionar social y reflejo desenmascarante de este. Hablamos aquí de una acción relacional, es decir una acción que no puede ser entendida sino en la comprensión de las causas que la impulsan y de las intenciones que pretenden justificarla. Estas intenciones guiadas

por todo un sistema de valores y creencias particular de cada grupo social definen el modo en que se manifiesta cada espacio, y lo guían hacia su resultado, nunca definitivo (...) Es justamente el hoy el que vemos en el espacio: es lo que ha logrado, para bien o para mal, la sociedad que lo construyo. (p.95)

Podría decirse entonces que en este proceso de construcción de identidad a través de la relación de intercambio que existe con el territorio, sus modificaciones y/o transformaciones constantes, se generan cambios en todo el sistema de valores y creencias de la comunidad local que a lo largo del tiempo y al cambiar su composición, también modifica sus necesidades e intereses.

4.4 Destino Turístico

Este espacio geográfico o territorio donde se realiza la actividad turística, podría describirse como,

(...) lugar (ciudad, comarca, corredor, región, provincia, país, etc.) que reúne homogeneidades de recursos e identidades que permiten el desarrollo de productos turísticos compartidos, y que debe disponer de servicios, infraestructuras e instalaciones, englobados mediante un tejido institucional favorable que permita satisfacer las necesidades de la demanda. (Wallingre, 2013, p.24)

4.5 Sistema Turístico

Al tratarse el turismo de una actividad compleja que atraviesa transversalmente a la comunidad donde se desarrolla resulta necesario entender la complejidad de sus relaciones, en coincidencia con Varisco (2013),

(...) superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social. Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto.

(...) el enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto.

Una forma complementaria de analizar el funcionamiento del sistema es considerar los actores que lo conforman y sus objetivos. Desde esta perspectiva se tendrán en cuenta los turistas, los empresarios, los trabajadores, los representantes de instituciones y los residentes. (pp. 64-67)

El funcionamiento del sistema estaría marcado entonces por los intereses y objetivos de los distintos grupos de interés que lo conforman al establecer interrelaciones, que le otorgan una dinámica particular y es característica de cada destino.

4.5.1 Elementos de la Actividad Turística

Dentro de la actividad turística, se distinguen cuatro elementos básicos:

La demanda, formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.

La oferta, compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

El espacio geográfico, base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

Los operadores del mercado, son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (OMT, 2011, p.47)

4.6 Desarrollo Turístico

Para Boullón, (2006) una característica fundamental de la actividad turística y el desarrollo de los primeros destinos masivos fue la espontaneidad,

(...) con el tiempo, se ha generado un importante número de actividades que como muchas otras, no fueron programadas previamente. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Esas relaciones forman un sistema.¹ (p.31)

Entender este sistema de relaciones propio y como podría afectar la toma de decisiones en cada destino turístico es uno de los objetivos de esta investigación.

4.7 Planificación Turística

Dentro de los temas a investigar en este trabajo, se encuentra el de la planificación que a través de los años ha adoptado distintos enfoques para Nakayama (1994) “Los primeros planes de desarrollo turístico fueron formulados casi exclusivamente desde el ángulo económico. Poco después se incorporan las técnicas de planificación urbana y regional, desde el punto de vista arquitectónico, y luego las propias de las ciencias sociales” (p.10).

Este orden que plantea Nakayama (1994) puede observarse en nuestro caso de estudio.

4.8 Grupos de Interés o Stakeholders

La teoría de las partes interesadas surge del ámbito empresarial y como tantas otras se adaptó a distintas disciplinas,

El término “*stakeholder*” fue utilizado por primera vez por *Freeman* (1984) en su

¹ Ver Figura 2.

Obra: “*Strategic Management: A Stakeholder Approach*”, para referirse a cualquier individuo o grupo de individuos que pueden afectar o son afectados por las actividades y objetivos de una empresa y que, por lo tanto, deben ser considerados como un elemento esencial en la planificación estratégica y de gestión empresarial de cualquier actividad económica. (Morales Cortijo et al., 2011, p. 895)

Por su mirada holística y por la ya mencionada interrelación entre los diferentes actores y sus propios intereses esta teoría es aplicable al turismo.

Entonces los denominados grupos de interés (*stakeholders*), agentes o actores estratégicos como partes interesadas son un factor clave de la planificación para Cruz y González (2017),

Constituyen las partes interesadas en la renovación de las áreas turísticas. Por otra parte, la propia naturaleza de cualquier política, programa o proyecto de renovación física, tipológica y funcional de los establecimientos de alojamiento turístico la convierte, al menos en teoría, en un ámbito especialmente interesante para observar el concepto de gobernanza turística, entendido como un proceso permanente y cooperativo que supone una implicación y un diálogo intenso y continuo entre las múltiples y diversas partes interesadas, en cuanto favorece la negociación, el pacto, el consenso, la concertación y el compromiso entre los actores privados y públicos. Ello se debe a que las situaciones de rivalidad entre los agentes públicos y privados resultan habituales, sobre todo, cuando algunos se benefician de su posición de privilegio (ganadores) y otros se ven perjudicados (perdedores).

Esto convierte a los procesos de renovación de los espacios públicos y privados de las áreas turísticas de litoral en un ámbito especialmente interesante para observar la denominada *Stakeholder Theory* (Teoría de las Partes Interesadas) de *Freeman* (1984), que *Jamal y Getz* (1995) y *Sautter y Leisen* (1999) adaptaron al sistema turístico. (pp. 348-350)

La cooperación y búsqueda de objetivos consensuados entre las distintas partes interesadas favorecen la gobernanza, requisito indispensable para el desarrollo sostenible.

4.9 Planificación Estratégica

Los procesos de planificación estratégico deben estar acompañados de acciones que en determinadas ocasiones exceden la capacidad de respuesta del sector público a nivel local, desde una mirada crítica González y Villavicencio (2010) afirman que,

En el pasaje del plan tradicional al planeamiento estratégico se clarifica una idea de “sociedad” urbana en la cual los sujetos o actores aparecen como “socios” de esa nueva figura “empresarizada” de ciudad. Las ideas de la Planificación Estratégica (PE) tienen su origen en los años '70, en el sector empresarial privado y son transferidos a fines de los '80 al sector público.

(...) En este discurso sobre los “modelos de ciudad” se reiteran las referencias a las nociones de competitividad, eficiencia, equidad, ranking de ciudades, ciudad conectada, flexible, administrada cual empresa, con fuerte apoyo de estrategias de marketing, es decir, como mercancía a ser “vendida”. Todo ello, asociado a la “ciudad sustentable”, como si de por sí fuera un atributo de la competitividad.

Durante los años noventa, en América Latina, se llevaron a cabo importantes reformas macroeconómicas que confluyeron en una nueva agenda en las relaciones sociedad-estado – y por ende- generaron nuevas expresiones territoriales.

(...) En nuestro país, tradicionalmente los municipios se ocuparon de regular el uso y la producción de suelo urbano y de la construcción de infraestructura, equipamiento, de la provisión de servicios básicos.

Esta situación comenzó a modificarse en los años noventa. El proceso de reforma del estado, caracterizado por el ajuste financiero, las privatizaciones, la descentralización administrativa, situaron a los municipios en un nuevo escenario y a una “redefinición” obligada en sus roles. (pp. 2-3)

4.10 Desarrollo Sustentable

El grave deterioro ambiental alcanzado en las últimas décadas del siglo pasado, obligo a modificar ciertos paradigmas a nivel mundial,

La aparición inicial del concepto de Desarrollo Sustentable se encuentra en el informe publicado conjuntamente por la Unión Internacional de Conservación de la naturaleza (UICN,) el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la World Wildlife Fundation (WWF), en 1980; pero, la verdadera difusión de esta nueva idea se produce con la publicación, en 1987, del informe “Nuestro futuro en común” de la Comisión Mundial sobre el Ambiente y el Desarrollo, mejor conocido con el nombre de “Informe Brundtland”.

Posteriormente, en la “Cumbre de la Tierra” sobre Medio Ambiente y Desarrollo, que tuvo lugar en Río de Janeiro en 1992, el concepto de sustentabilidad comenzó a popularizarse con la divulgación del informe derivado de esta Cumbre, al que se agregó el documento básico de la reunión, la Agenda 21, que propuso un proceso metodológico para poner en marcha el desarrollo sustentable en el siglo XXI. En el año 2002 tuvo lugar, en la ciudad sudafricana de Johannesburgo, la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, en la que el concepto de Sustentabilidad se consolidó, pero también se tuvo que admitir el fracaso de las estrategias empleadas durante la década anterior para conseguirlo, razón por la que se diseñaron nuevas estrategias. En esta reunión se definieron los elementos claves para la sustentabilidad. El desarrollo sustentable quedó asentado en tres pilares o dimensiones, interdependientes: lo ambiental, lo económico y lo social, de tal modo que resulte imposible disociarlos, motivo por el cual el turismo sustentable deba considerarlos indistintamente. (Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable [SAyDS], 2008, pp.15 -16)

4.11 “Transformar Nuestro Mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”

En un esfuerzo por profundizar estos cambios la Organización de las Naciones Unidas (ONU) por Resolución aprobada en Asamblea General el 25 de septiembre de 2015 pública “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” un plan de acción que considera la erradicación de la pobreza en todas sus formas como “requisito indispensable para el desarrollo sostenible” (ONU, 2015).

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 169 metas que anunciamos hoy demuestran la magnitud de esta ambiciosa nueva Agenda universal. Con ellos se pretende retomar los Objetivos de Desarrollo del Milenio y conseguir lo que estos no lograron. También se pretende hacer realidad los derechos humanos de todas las personas y alcanzar la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas. Los Objetivos y las metas son de carácter integrado e indivisible y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. (ONU, 2015, p.1)

La ambiciosa agenda necesita en el caso específico del turismo de un fuerte compromiso entre el sector público y privado que tenga como prioridad mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

4.12 Desarrollo Sostenible

La continuidad de políticas públicas es fundamental para el desarrollo sostenible de un destino turístico, para Wallingre (2013)

(...) formular políticas a mediano y largo plazo que sean continuas a través de los diferentes gobiernos, formular normas, implementar planes y programas de desarrollo, realizar una integración territorial para potenciar los esfuerzos, conservar y poner en valor los recursos-atractivos, desarrollar y mejorar los productos, la cobertura y el alcance del mercado en términos de distribución, mejorar la imagen, desarrollar o mejorar las infraestructuras y la ética y protección del turismo, formar recursos humanos, mejorar la seguridad, impulsar la inversión, formular normas de calidad, adaptar el tejido institucional e, indefectiblemente, ejercer el liderazgo y la gestión de los actores involucrados. (p.23)

Los impactos negativos producto de la actividad turística en estos territorios deterioraron gradualmente la calidad de vida de su comunidad local. Esta compleja situación podría modificarse a través de una planificación consensuada entre los distintos actores estratégicos que garantice a mediano y largo plazo la sustentabilidad del destino.

Capítulo 5 La Ciudad Industrial

“Cada par de horas subía o bajaba un barco y en los sesenta, volaba plata para todos lados, Liebig más de mil quinientos empleados, más el pedregullo, surgieron fortunas, como la de Salvia (...)

Era botellero, no sabía ni leer ni escribir, era analfabeto el tipo”

Charly Adamson²

5.1 La Ciudad – Puerto

En nuestro caso de estudio, la transformación total de la matriz productiva de esta ciudad fundada en el siglo XIX y su largo recorrido hasta convertirse en el principal destino turístico de la provincia de Entre Ríos, debe ser contextualizada y analizada ya que aporta valiosa información para esta investigación.

Por tratarse el turismo de una actividad compleja que debe analizarse de manera transversal, resulta necesario ahondar en los orígenes de la comunidad receptora, intentar comprender su cosmovisión³ y reacción ante las diversas dificultades que atravesó.

¿Cuál era el sistema de valores que guiaba su interacción con el territorio? ¿Cómo se organizó socialmente para producir bienes y servicios? (Sileo, 2012).

En la actual ciudad de Colón, donde el relieve forma un puerto natural de aguas profundas y protegidas, el 1 de julio de 1857 desembarcaron 530 inmigrantes europeos originarios de Suiza, Francia e Italia. Este movimiento migratorio y su asentamiento a pocos kilómetros del desembarco darían origen a la que posteriormente se denominaría Colonia San José.

El crecimiento de la colonia en pocos años generó excedentes en su producción agrícola que necesitaba ser comercializada. Ante esta necesidad la Legislatura Provincial “por Ley del 9 de mayo de 1862 faculta al Poder Ejecutivo Provincial, la fundación de una villa contigua a la Colonia San José, junto a la Calera Espiro y a la que denominará Villa Colón” (Municipalidad de Colón [MC], 2021).

² Ecologista, entrevista personal.

³ Visión o concepción global del universo (Real Academia Española)

Ubicada sobre la margen derecha del río Uruguay⁴⁵ “el 12 de abril de 1863, con la presencia del Gobernador Justo José de Urquiza, se procede a la colocación de la piedra fundamental del edificio de la escuela” (MC, 2021). La nueva villa comenzaría su *Etapas de Expansión*⁶ en los alrededores del puerto donde se construirían las primeras edificaciones.

5.2 La Matriz Productiva

El puerto era epicentro de toda actividad, en este punto se comercializaban los productos de la ciudad y la zona. Funcionó como punto de entrada y salida de personas que utilizaban los Vapores de la Carrera para viajar a distintos puntos del país, desde 1888 se ofrecían servicios diarios de pasajeros, cargas y encomiendas.

¡Era una maravilla! El barco se anunciaba ni bien estaba ahí alrededor de la isla Don Juan, pegaba un buuuu, se alborotaba todo, ¡llega el vapor! ¡Viene el vapor! Era lindo ir a ver quién venía de la capital. Sí era un lujo asiático, tuve el gran placer de viajar un par de veces, no sé si viaje en el *Ciudad de Buenos Aires*, no sé, me acuerdo dos nombres, el *Washington* y el *Berna* (...) Era una maravilla, subíamos acá a las cinco de la tarde, antes de una hora estábamos en Concepción del Uruguay, que coincidía con el tren que venía desde Misiones con gente que quería ir a la capital, entonces esperábamos a los pasajeros del tren, había puntualidad en aquel tiempo y ahí salíamos seis y media, siete y a las ocho de la mañana en la Dársena Sur, ahí bajábamos.(Entrevista N°3)

El transporte fluvial de pasajeros y el río Uruguay como vía navegable serían piezas fundamentales en el entramado de esta primera matriz productiva. Por otro lado, la industria de la carne daría un fuerte impulso a la actividad económica regional, en 1903 comenzaría la instalación de la gigantesca fábrica de conservas de carne en el cercano Pueblo Liebig.⁷⁸

⁴ 32°37'00" Latitud Sur y a los 58°08'00" Longitud Oeste.

⁵ Ver Figura 3.

⁶ Transformación del suelo rural en urbano. (Tella, 2014)

⁷ Capitales ingleses fundaron la Liebig's Extract of Meat Company Limited, considerada para la época como la "cocina más grande del mundo", hasta la década del '50, se faenaban 1.500 animales diarios y la ocupación alcanzaba a 3.500 obreros en turnos diurnos y nocturnos (Municipalidad de Liebig, 2022).

⁸ Ver figura 4.

En menor medida la minería, con la explotación de arena y canto rodado o pedregullo sería muy importante en la zona a partir de 1930 y continuaría creciendo de la mano de una nueva forma de construcción, el hormigón armado.

Podemos afirmar entonces que la matriz productiva de la ciudad en particular y la región en general en esta etapa, estaba basada en la economía primaria, extractiva, sustentada en la explotación de recursos naturales. Por otro lado y en menor medida aparecían actividades secundarias de transformación y terciarias de servicios. La movilización de personas estaba relacionada principalmente al comercio y visitas a familiares y amigos.

El gradual crecimiento de la economía regional favorecería la *Etapa de Consolidación*⁹ de la incipiente ciudad.

5.3 Agente de Cambio, Las Primeras Grandes Obras de Infraestructura

Las grandes obras de infraestructura y otras de menor escala que le dieron su fisonomía actual a la ciudad tienen nombre y apellido, Herminio Juan Quirós¹⁰, sus acciones hablan de una forma de hacer política. Un político que demostró capacidad de liderazgo pero fundamentalmente de empatía con el territorio y la comunidad que lo vio nacer,

Modificó para siempre la ribera de Colón con el gran Parque (y eso que no pudo hacerlo tan grande como quería)¹¹, el Club de Remeros y el Pontón¹², el Balneario que después se denominaría Piedras Coloradas, pero que él instó a crear, la Avenida Fluvial o Costanera, la construcción amplia y sólida del Puerto¹³, el embellecimiento de las plazas, la Jorge Washington siguiendo la traza de la Primero de Mayo de Paraná, la San Martín con su querida estatua del prócer que hizo realizar en un taller de fundición de Buenos Aires (el de Luca) y logró inaugurar en

⁹ Es la etapa más extensa, comienza a leerse el tejido a través de sus primeras calles, crece el movimiento y la circulación urbana, se establecen comercios y llegan los servicios. (Tella, 2014)

¹⁰ Nacido en la ciudad de Colón un 8 de febrero de 1873, hijo de inmigrantes, abogado, es elegido Diputado Nacional en 1920 y diez años más tarde gobernador de la provincia, falleció en la ciudad de Paraná el 11 de septiembre de 1931.

¹¹ Ver Figura 6.

¹² Ver Figura 5.

¹³ Ver Figura 7 y 8.

1928 junto con el Parque Escolar, el plantado de miles y miles de árboles, de plantas, y el trazado de calles, la creación de las actuales Escuelas de Educación Técnica N° 1 y N° 2, la Escuela Agro técnica, la edificación de la Maternidad y nuevas salas en el Hospital, el gran edificio de la biblioteca Fiat Lux, el desaparecido museo de Colón, el desaparecido Internado Fraternal, la desaparecida Banda de Música para 95 instrumentos, puentes como el de Liebig, el del Palmar y del Urquiza, y su mayor proyecto, que la muerte frustró: el ferrocarril del estado de Paraná a Colón con ferriboat a Paysandú para continuar a Montevideo y al Brasil.(Pierotti, s.f, p. 1)

Algunas de estas obras aún hoy, forman parte de la infraestructura turística de la ciudad, la avenida Costanera, la estación fluvial, el puerto, el parque público, fueron por el momento en que se realizaron y su importancia e impacto en la comunidad, las últimas de esta envergadura, podría decirse hasta el descubrimiento de las aguas termales y la posterior construcción del predio Termas Colón.

5.4 Hacer Algo por el Pueblo, la Participación Ciudadana

Es importante en este punto contextualizar la situación que vivía la costa del río Uruguay para mediados del siglo XX “aislamiento, rutas apenas enripiadas, marcadas distancias con Paraná y la Capital Federal, escasos medios de transporte” (Medina, 2008, p.39) ante esta coyuntura la participación ciudadana resultaría un factor determinante.

En aquella época era habitual que los Intendentes, ante la necesidad de resolver determinados temas, designaran una comisión, regularan su conformación y funcionamiento a través de un decreto del Poder Ejecutivo o por Ordenanza Municipal (Medina, 2008).

Estas comisiones estaban Integradas por vecinos, con el único interés de hacer algo por el pueblo, trabajando *ad honorem* durante su tiempo libre,

Era común entonces encontrar abogados, médicos o docentes, jubilados o bancarios, jóvenes y mujeres, amas de casa, siempre dispuestos a trabajar por y para todos. He aquí que puede decirse que nadie perseguía intereses personales de

ningún orden, ni menos económicos, salvo el prestigio de pertenecer a la Comisión y el orgullo de haber obtenido logros. (Medina, 2008, p.36)

Estos espacios, prototipos de los hoy denominados entes mixtos, se convertirían en un gran ejemplo de gobernanza, representatividad y convivencia entre el sector público y privado en busca del bien común.

5.5 Crónica de una Muerte Anunciada¹⁴

En esta zona el principal medio de transporte y la conexión directa con Buenos Aires fue el Vapor de la Carrera. Los trágicos hechos ocurridos en 1957 marcarían el principio del fin para este servicio, herramienta fundamental para el desarrollo económico y social de la ciudad hasta ese momento.

Lo del *Ciudad de Buenos Aires* fue, como el Titanic de Colón, la profesora de piano de mi hermana, falleció ahí. Un íntimo amigo de papá, de apellido Logan, viajaba, y sobrevivió, se subió al mástil, con el cinturón se ató al mástil y ahí paso toda la noche, sobrevivió, porque si caías al agua morías de hipotermia al toque, no se ahogó nadie, los rescataron a todos con el salvavidas.

Y si, cuando vino la noticia quien estaba en el barco, quien sobrevivo y quien murió, no me acuerdo el número, pero fácilmente una docena de colonenses se fueron con el barco y fue, el beso de la muerte a todo el transporte fluvial de estos barcos, una pena. (Entrevista N°3)

El 23 de julio de 1963 a las 16 hs. el último Vapor de la Carrera tocaría puerto en la ciudad de Colón¹⁵, cien años después de su fundación, este hecho funcionaria como una bisagra en la historia de la comunidad,

El último vapor de la carrera que zarpó de Colón tuvo como pasajero a quien escribe estas líneas aprovechando las vacaciones de julio. La nave era de pequeño porte con diez camarotes, porque la gente desde hacía tiempo había dejado de utilizar el

¹⁴ Crónica de una muerte anunciada es una novela del escritor colombiano Gabriel García Márquez, publicada por primera vez en 1981.

¹⁵ Municipalidad de Colón.

vapor para reemplazarlo por la vía terrestre, con las empresas Gral. Urquiza y Expreso Azul que insumían menos tiempo de viaje a la Capital Federal, ¡cosas de los nuevos tiempos! (Conte-Grand, s.f.)

El puerto se mantendría operativo para varias empresas mineras hasta su cierre a mediados de la década de 1970.¹⁶ La pérdida del río Uruguay como vía navegable para el transporte de personas y mercancías sería irreparable.

5.6 Crisis y Oportunidad, Hacia una Nueva Matriz Productiva

“La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a las personas y los países, porque la crisis trae progresos”

Albert Einstein

En el año 1957 el informativo oral *Dar la voz informativa de Colón*¹⁷ primer medio de comunicación radial que tuvo la ciudad. Fue un espacio pago dentro de la programación habitual que se emitía desde la vecina ciudad de Paysandú (R.O del Uruguay).

A través de una serie de editoriales su director plantearía la necesidad de una reconversión económica y social a nivel local, ante la creciente preocupación, en ciertos sectores de la comunidad, respecto al futuro de la ciudad en un contexto de crisis económica regional.

La sombra de la desocupación de Liebig insinuaba un retroceso en la economía de Colón, se estaba insistiendo en que los vapores de la ruta Buenos Aires Colón, iban a desaparecer, la avicultura tradicional que permitió que cientos de familia del ejido se establezcan, con esa tradicional forma de hacer la producción avícola del huevo en los árboles, también estaban siendo carcomidas por el avance de las nuevas tecnologías y el avance de la nueva avicultura más moderna (Benítez, E, 1995)¹⁸

¿Por qué se proyectó el nuevo desarrollo, basado en una actividad terciaria de la economía? ¿Qué pasaba con la actividad turística en aquel momento?

¹⁶ Fabián Berger, comunicación personal.

¹⁷ Ver Figura 9.

¹⁸ Discurso en el “Acto Homenaje al Dr. Juan Ansaldi”.

A partir de 1950 el turismo tiene un crecimiento exponencial a nivel mundial y se instrumenta como una industria bajo la lógica del mercado de masas. “En este contexto el turismo de sol y playa (que genero enclaves tradicionales) fue uno de los más dinámicos transformándose en una locomotora de la expansión turística” (Molina, 2006, p. 20).

En nuestro país, podemos afirmar que el turismo comienza a formar parte de la agenda política, en las primeras décadas del siglo XX, “potenciado por su crecimiento como práctica social (...) en el marco de la llamada [Cuestión Social Argentina] (1870 – 1943) promovió regular el descanso de la población percibiendo en ello beneficios higiénicos sociales políticos y económicos”(Capanegra, 2010, p.25).

Durante la presidencia de Juan Domingo Perón (1945 – 1955) el Turismo sería política de estado y objeto de planificación pública. “Si los años 30 marcaron la emergencia del turismo como cuestión de agenda del estado; fue el peronismo¹⁹ entre 1946 -1955 quien institucionalizo al sector como un área importante de la política nacional” (Capanegra, 2010, p.32).

Ya derrocado el peronismo por la autodenominada Revolución Libertadora y tras la vuelta a la democracia e instalado el desarrollismo, el turismo ingresara a la política de estado como una estrategia complementaria al proceso de industrialización, “bajo la presidencia de Frondizi²⁰se sanciona y por vía parlamentaria el 30 de septiembre de 1958, la ley 14.574²¹ que rigió hasta el 2005 la organización y funcionamiento de la Dirección Nacional de Turismo” (Capanegra, 2010, p. 35).

¹⁹ “El peronismo o justicialismo es un movimiento político argentino surgido a mediados de la década de 1940 alrededor de la figura de Juan Domingo Perón y un considerable número de sindicatos. Desde su surgimiento ha tenido una importante influencia en la política de Argentina”.

²⁰ Arturo Frondizi (1908 – 1995) Abogado, periodista, docente y político argentino, fue elegido presidente de Argentina y gobernó entre el 1 de mayo de 1958 y el 29 de marzo de 1962 cuando fue derrocado por un golpe militar.

²¹ “Artículo 2° — Ejercerá todas las funciones inherentes al fomento y organización del turismo interior o del exterior hacia el país y promoverá el turismo educacional y social, dando las bases técnicas y científicas necesarias para que la acción del Estado asegure la valorización, estímulo y aprovechamiento de los elementos e intereses turísticos, poniéndolos al servicio de la salud física y mental del pueblo y de la economía del país”.

A lo anterior debemos sumar como un factor determinante que, en la segunda mitad del siglo pasado, se percibió como vital la realización de grandes obras de infraestructura que sortearan los ríos y permitiera la conexión de las rutas.

Las primeras propuestas en los años veinte, proponían la instalación de balsas y se concretarían muchos años después. La discusión sobre la construcción de puentes carreteros se daría durante los cuarenta y para finales de esa década se inauguraría el primero, Paso de los Libres (Argentina) – Uruguaiana (Brasil).

Aquella ventaja relativa que otorgaban los ríos y posibilitaba una comunicación fluida por medio de los vapores que los surcaban con mercaderías y pasajeros, tan necesaria y elogiada durante el siglo XIX y principios del XX, comenzaría a verse como un obstáculo, ante el avance del automóvil como medio de transporte definitivo.

La Mesopotamia históricamente comunicada a través de sus ríos, se vio aislada a medida que adquiría mayor importancia la comunicación terrestre sobre la fluvial que finalmente en lugar de complementarse, se verían como opuestos irreconciliables.

El 13 de diciembre de 1969 se produjo un acontecimiento bisagra en la vida de los pueblos del Litoral, se inaugura el Túnel Subfluvial Uranga-Sylvestre Begnis, obra trascendental, que uniría las ciudades de Paraná y Santa Fe convirtiéndose en el primer enlace vial que vinculó la Mesopotamia con el resto del país.

El 10 de diciembre de 1975 se inaugura el Puente Internacional General Artigas que unió las ciudades de Colón y Paysandú (ROU) proyecto que formaba parte de una planificación mayor que desde 1965 buscaba interconectar por carretera, Río de Janeiro, Asunción, La Paz y Lima.

En 1971 comienza la construcción del complejo Ferroviario Zarate Brazo Largo, habilitado al tránsito el 14 de diciembre de 1977 que se convertiría en la principal vía de comunicación entre el sur de Entre Ríos y el norte de la provincia de Buenos Aires.

La Ruta Nacional 14 popularmente conocida durante muchos años como *La Ruta de la Muerte*, debido a la gran cantidad de accidentes de tránsito que en ella se producían,

comenzó en 2007 su proceso de transformación en Autovía y finalmente en 2014 se inauguró el tramo que la conectó con el acceso a la ciudad de Colón.

En un contexto histórico favorable y de la mano de nuevas conexiones terrestres con un recurso natural apto y disponible para su explotación, la reconversión productiva de la ciudad basada en la oferta del producto sol y playa estaba en marcha.

5.7 Primera Comisión de Turismo “La Segunda Fundación de Colón”

*“Colón tenía entre 30 y 40 camas, donde no había una conciencia turística,
El primer año que hicimos turismo nos cerró en enero el hotel, el único hotel que había acá”*

Edwin Benítez²²

Aquellas editoriales periodísticas funcionarían como un disparador que tendría como resultado la convocatoria para la asamblea constitutiva que dio origen a la primera *Comisión de Turismo Local*, según crónicas de época con una amplia convocatoria y la presencia de un importante número de actores locales.

En este encuentro se resuelve que el futuro organismo encargado de regular la actividad, tendría carácter oficial, por lo cual se solicita al Honorable Concejo Deliberante la sanción de una ordenanza para asegurar su existencia legal.

La Comisión de carácter provisorio tendría como único propósito, la redacción del ante proyecto de ordenanza para ser entregado a las autoridades, advirtiendo que de no ser aceptado, continuarían trabajando como comisión privada.

Desde aquella reunión y ante la falta de respuesta del sector público, la comisión trabajaría de manera privada e incansablemente en la transformación de la ciudad.

Se presenta en la Tabla 1 acontecimientos que contaron con la participación de la Comisiones de Turismo Local (1957 – 1991).

Tabla 1

Cronología de acontecimientos relacionados a la gestión o participación de las

Comisiones de Turismo (1957 – 1991)

²² Fundador del diario oral *Dar la voz informativa de Colón*.

Año	Gestión/ Participación
1957	Asamblea Constitutiva 1° Comisión de Turismo Local
1958	Inicio de las Obras en la actual Ruta Nacional 135
1960	Ordenanza crea la Primera Comisión Municipal de Turismo
1960	Inauguración Autobalsa Colón Paysandú
1965	Sanción Ley 16.802 creación Parque Nacional El Palmar
1966	Inauguración Barrio Bungalows
1972	Constitución Sociedad Anónima "Hotelera del Río Uruguay"
1975	Inauguración Puente Internacional Colon - Paysandú
1981	Inauguración Hotel Internacional Quirinale
1983	Inauguración 1° Casino Provincial de Entre Ríos

Nota. Elaboración propia.

El 22 de julio de 1960 por ordenanza se establece la creación de la primera Comisión Municipal de Turismo, cuyo presidente sería el odontólogo del pueblo Dr. Juan Adolfo Ansaldi.

La conectividad fue el primer objetivo de la comisión que trabajaría junto a vialidad para mejorar el acceso desde la actual Ruta Nacional 135 que por esos años era una senda,²³ un camino rural.

Ese mismo año se estableció un servicio precario de auto-balsa entre el puerto de Paysandú y Colón a cargo de una pequeña embarcación cedida por el Ministerio de Obras Públicas de la Nación de la vecina República Oriental del Uruguay, con una capacidad para 3 o 4 automóviles, cumplía servicio los días hábiles.

El 30 de octubre de 1965 tras innumerables gestiones se que crea el Parque Nacional el Palmar²⁴ un atractivo natural de gran importancia para la región.

²³ Ver Figura 10.

²⁴ Ver Figura 12.

En 1966 se termina de construir el Barrio de Bungalows²⁵, un proyecto muy anhelado, este hecho marco un hito, ya que fueron los primeros alojamientos pensados con una visión turística en la ciudad.

A comienzos de la década de 1970 la ciudad sufría un déficit en hotelería, estaban solo el antiguo Hotel Plaza, el mencionado barrio de Bungalows y una residencia céntrica. El crecimiento del turismo demandaba de un mayor número de plazas y fue así que en 1981 después de 10 años y tras innumerables inconvenientes, se inauguraría con 200 habitaciones el hotel Internacional Quirinale. El compromiso de la comunidad local fue clave para su concreción. Tres años más tarde se haría realidad el viejo sueño del Casino, el primero en Entre Ríos de utilidad provincial.

(...) hace 32 años los atractivos que teníamos puntualmente eran (...) marcaba inicialmente el lugar donde estábamos, la Oficina de Turismo, marcábamos el Hotel Quirinale que es donde estaba el Casino, el Parque Quirós, la zona de playa que en ese momento era el balneario Inkier, no teníamos playa acá en el norte y después el Puente Internacional, hablábamos de las termas del Uruguay porque tampoco teníamos termas (...) entonces mencionábamos la ciudad de Paysandú y mencionábamos las Termas de Guaviyú que estaban a 60 kilómetros por la ruta 3 (ROU) después continuando del lado Argentino mencionábamos la ciudad de San José, el Molino Forclaz que está a 4 kilómetros de acá, el Museo Regional de San José con los horarios, Villa Elisa no existía turísticamente e indicábamos el P.N El Palmar(...) teníamos un listado de prestadores, había algunos moteles, habría unos 10 moteles y 20 bungalows, entre esos teníamos bungalows municipales. (Entrevista N° 1)

Cuando Colón alcanzo una “madurez turística plena y se vuelve ejemplo con rango nacional, el estado toma decididamente la conducción del sector turismo” (Medina, 2006, p.46). En 1991 se crea la Sub secretaria de Turismo y Promoción para la ciudad de Colón,

²⁵ Ver Figura 13.

este hecho sería un parte aguas, marcando el inicio de una nueva relación Público – Privada.

El sector privado continuaría, durante algunos años conviviendo con la Secretaría de Turismo pero ya en forma de comisiones asesoras o cámaras empresariales., transfiriendo al sector público su experiencia (Medina, 2006).

5.8 Agua Termal y Masificación Turística

El 2 de noviembre de 1996 en el Barrio Norte, tras 43 días de perforación a 1.300 metros de profundidad surgió el chorro de agua termal a 37 grados²⁶. “La comunicación fue de vecino en vecino, con el toque de la sirena de los Bomberos, escuchando la radio”²⁷ Colón pasaba a ser la segunda ciudad de la provincia de Entre Ríos en tener a flor de piel las aguas termales del Acuífero Guaraní.

Este acontecimiento podría tomarse como el inicio de la etapa de *Densificación Urbana*²⁸ y al mismo tiempo de renovación turística. El producto termas permitiría disminuir la alta estacionalidad propia de este tipo de destinos.

Esta oportunidad de desarrollo tuvo un fuerte impulso tanto del sector público como privado en busca de nuevas inversiones y beneficios económicos.

El barrio donde se hicieron las termas, era un barrio humilde de la ciudad, que era el Barrio Norte, barrio de trabajadores, había muchas casitas precarias y demás y todo el barrio se transformó, (...) el que más se ha transformado justamente por el complejo termal, porque a partir de ahí hubo inversiones, se comenzó a construir bungalows, se construyeron hoteles y debe ser el sector que más alojamientos tiene, también cambio el nivel de vida de los vecinos, tuvo restaurantes un cambio muy grande, ya contaba con una infraestructura importante qué era la terminal de micros(...) vivía ahí, a dos cuadras de la terminal así que te puedo decir que viví la

²⁶ Ver figura 14.

²⁷ Ver Figura 15.

²⁸ El tejido ya está conformado, por acumulación de inversiones públicas y privadas comienza a diferenciarse el valor de la tierra, se modifica la estructura original (Tella, 2014).

historia de la transformación no solo de la ciudad, como ciudad turística, sino también de mi barrio.(Entrevista N°1)

Con el fomento y acompañamiento del sector público con infraestructura de servicios básicos (agua; luz; gas; cloacas y cordón cuneta) hasta ese momento inexistentes en la zona más postergada de la ciudad, comenzó la transformación de aquel barrio con casas humildes que en pocos años serían remplazadas por bungalows y alojamientos turísticos.

El barrio terminaba dos cuadras antes de las termas, el límite de la ciudad estaba dos cuadras antes más o menos, eran todos baldíos terrenos muy grandes(...) se habían evaluado diferentes lugares, ¡entre ellos el Parque Quirós! Entonces como la gente se quejaba, ¡ahí no hay nada! Bueno metieron las termas ahí, y todas esas casas precarias porque era todo zona de periferia, toda esa zona empezó a tener mucha presión por la demanda de la tierra, porque la cercanía de las termas permitía el desarrollo turístico y obviamente aumento la renta de ese lugar, mucha gente hizo muchísimos negocios y todavía se ve, casas en el barrio muy lindas muy modernas que son para el turismo, y al lado una casita muy humilde de gente que vive ahí hace 30 años, y le pusieron las termas a la vuelta, le cambio toda la fisonomía, bueno ahí empieza esta discusión, si le cambio para bien o para mal. (Entrevista N°4)

La estructura urbana que mantiene la forma y función de la ciudad, para García Espil (2006) es un “conjunto de componentes diversos, espaciales e inespaciales, que la definen. Tales componentes pueden ser: normativos, culturales, organizativos y funcionales y a su vez cada uno puede tener aspectos territorializables o no” (p.27).

Estos procesos de cambio e intercambio con el territorio además de cambios físicos aparejan cambios sociales y por ende culturales en la población residente. La masividad alcanzada por la actividad turística de forma evolutiva, sin planificación a mediano y largo plazo, privilegió el beneficio económico. Esta lógica económica de bajar costos y maximizar los beneficios, realizando pequeñas adiciones y alteraciones a la infraestructura e instalaciones para mantener la forma y función de la ciudad, es en los destinos masivos una situación que puede durar décadas (Butler, 2012).

En nuestro caso de estudio este tipo de desarrollo económico a lo largo del tiempo, impactaría negativamente en la calidad de vida de la comunidad local.

5.9 Los Primeros Actores Estratégicos

Por tratarse de un proceso dinámico, resulta lógico que a través de los años, los actores se posicionen de distinta manera y con distinto grado de compromiso frente al crecimiento de la actividad turística en busca de sus propios intereses.

Tanto el desarrollo como la gestión en escalas territoriales acotadas (como las municipales o micro regionales) se sostienen sobre la base de la sociedad local y, a partir de ella, de un entramado de actores que, de una u otra manera, participan en esos procesos. (Walingre y Villar, 2018, p. 90)

Villar (2018) propone las siguientes tipologías, según la participación de los actores en estos procesos participativos,

- a) Baja o nula: la única participación consiste en la recepción de prestaciones que se ofrecen y donde no intervienen en las decisiones;
- b) En la ejecución de las acciones: cuando toman parte en la fase de implementación de las acciones, pero con baja intensidad, es decir, intervienen solo como ejecutores de actividades diseñadas previamente;
- c) Asociada a la implementación: cuando participan en el momento de la implementación con un alto nivel de participación, bajo un esquema de gestión asociada con entidades del gobierno que les permite intervenir en decisiones respecto de las formas y condiciones de la implementación de programas;
- d) En el diseño y en las decisiones: intervienen en la toma de decisiones respecto de las políticas, del establecimiento de prioridades y de la asignación de recursos, o participan en la formulación de programas;
- e) En el control y monitoreo: la intervención de los actores involucrados se concentra en el control y la fiscalización de las acciones. (Wallingre y Villar, 2018, p. 94)

Cabe destacar que en los albores de la actividad turística, la participación del sector privado fue clave al tomar la iniciativa ante un contexto de crisis económica regional.

La Primera Comisión de Turismo, participaría activamente con un alto compromiso en el diseño, las decisiones, el control y monitoreo de los proyectos. A partir de la década de 1990 su participación estuvo limitada y asociada a la implementación.

En el caso del Municipio y el Concejo Deliberante, como representantes locales del sector público, con un rol poco participativo, acompañó a las comisiones con la sanción de decretos y ordenanzas para la ejecución de acciones concretas. Con el correr de los años y en la medida que el destino crecía el ejecutivo Municipal tomó un rol más activo, con mayor compromiso en el diseño, control y monitoreo de la actividad turística.

La comunidad local, las asociaciones privadas, cámaras y sindicatos en esta etapa tendrían una participación baja o nula.

Capítulo 6 La Ciudad Turística

“La naturaleza es el cuerpo inorgánico del hombre; la naturaleza, en cuanto ella misma, no es cuerpo humano. Que el hombre vive de la naturaleza quiere decir que la naturaleza es su cuerpo, con el cual ha de mantenerse en proceso continuo para no morir”.

K, Marx.

6.1 Globalización y Descentralización

La reforma macroeconómica del estado durante la década del noventa, basada en el ajuste financiero, las privatizaciones y la descentralización administrativa, pondría a los municipios ante la obligación de dar respuesta a demandas ambientales y sociales, en muchos casos sin contar con los recursos económicos necesarios para atenderlas, al mismo tiempo comenzaría una fuerte competencia entre municipios para atraer inversiones y generar empleo (González y Villavicencio, 2010).

En América Latina, se ha posibilitado en la mayoría de los países procesos de descentralización de competencias hacia los gobiernos locales que no se han visto acompañados de los recursos económicos precisos para poder desarrollarlos. La existencia de prácticas de corrupción o de sistemas clientelares origina una importante desviación de recursos. (Arenilla Sáez, 2013, p. 30)

La descentralización de competencias a los gobiernos locales, también traería implícita una nueva lógica en la función del Estado, en nuestro caso de estudio, esta situación puede observarse en la creación de la primera Secretaria de Turismo Municipal, el sector público asume la gestión del turismo, marcando el fin de la antigua relación con el sector privado que había impulsado el desarrollo de la actividad hasta ese momento.

En este contexto de crecimiento económico e inversiones privadas atraídas por la rentabilidad generada por la actividad turística, las preocupaciones por el deterioro ambiental se consideraron un lujo (Reyes Selva, 2011).

(...) se duplica casi la población, porque todos van al baño y eso, ¿a dónde va? a las piletas de decantación que ya están totalmente colapsadas, que fueron diseñadas para 15.000 habitantes y ahora somos 30.000 y cuando las estaciones de bombeo

colapsan tiran por todos lados, rebalsa la mierda por todos lados y eso va a las playas, los coliformes que tiene el agua, lo que pasa que se tapa, ¡es como la película de tiburón! (Entrevista N°2)

La interacción permanente entre la sociedad local y el territorio define su calidad de vida, por esta razón el desarrollo local o endógeno debe planificarse a mediano y largo plazo, “basado en tres pilares o dimensiones, interdependientes: la ambiental, la económica y la social” (SAyDS, 2008, p.15), el equilibrio entre estas, permitiría minimizar los impactos negativos, garantizar la sostenibilidad económica, proteger el medioambiente y fundamentalmente, mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La ciudad que hoy vemos, transformada en destino turístico, es un reflejo para bien o para mal de la sociedad que la construyo (Sileo, 2012).

6.2 Escala Territorial, Desarrollo Local Sostenible

El desarrollo del territorio se sostiene sobre la base de la sociedad local (Walingre, 2018) que construye su espacio en un proceso permanente y cooperativo. Esto implica un continuo dialogo entre las partes interesadas en un ir y venir de prácticas y relaciones, las cuales son guiadas por su propio sistema de valores y creencias.

Es habitual entonces, que existan situaciones de rivalidad entre agentes públicos y privados, sobre todo cuando algunos se benefician de su posición de privilegio y otros se ven perjudicados (Cruz y González, 2017).

El modelo de desarrollo endógeno o local busca potenciar las capacidades internas de un territorio, comunidad o región, de tal forma que la sociedad y su economía sean fortalecidas de adentro hacia afuera y sustentables en el tiempo, buscando propiciar el desarrollo integral y crecimiento económico del individuo en los aspectos moral, cultural, social, político y tecnológico, de tal suerte que el ser humano tenga un cambio estructural que lo conduzca a mejorar su nivel de vida y pase de ser objeto a sujeto de desarrollo. (Rosas Acevedo et al., 2020, p. 104)

Este cambio de enfoque de objeto pasivo a sujeto activo, implica un nuevo compromiso donde los distintos actores locales y/o grupos de interés, necesitan fortalecer un proyecto colectivo y transformarse en agentes de desarrollo local.

Para Arocena (2001, como se citó en Wallingre y Villar, 2018),

(...) no todo ciudadano, agrupación o institución puede ser considerado agente de desarrollo. La definición de agente de desarrollo está ligada a las nociones de actor local y de desarrollo y a la connotación de “capitalizar mejor” las potencialidades de un territorio para lograr su desarrollo. (p.85)

Para alcanzar este desarrollo sostenible es indispensable identificar a todos los actores participantes en el territorio y sus capacidades.

Es por eso que en todo proceso de gestión deben identificarse los denominados agentes de desarrollo o actores-agente. Son quienes, mancomunadamente, idearán, definirán, pensarán, proyectarán y gestionarán las propuestas. Son quienes encaminarán y llevarán adelante las acciones necesarias para alcanzar las metas. El nivel de compromiso que asumirá, que puede diferir de unos a otros, debe ser genuino y tener continuidad en el tiempo, evitando que el entusiasmo sea puesto en el punto de partida o en ideas vagas. (Wallingre y Villar, 2018, p. 85)

Es necesario proyectar la ciudad, sobre las bases de la sostenibilidad, con metas y objetivos posibles, medibles, alcanzables, que impacten positivamente a lo largo del tiempo en la comunidad receptora. Esta decisión resultará fundamental y dependerá de la capacidad de comprender colectivamente, que los recursos son finitos, como así también que un cambio estructural, solo se conseguirá en la medida en que pueda mejorar la calidad de vida de la población local.

Detrás de la estrategia elegida para el desarrollo de un centro turístico se encuentra una cosmovisión de la vida social que la ordena, la limita y la impulsa. No se trata de plantear la existencia de un marco teórico en términos académicos sino, más bien, de reconocer que los actores involucrados poseen su propia visión de la sociedad, la política, la economía e, incluso, el tipo de centro turístico al que aspiran. A su vez, la

estrategia de desarrollo turístico puede ser explícita y formalizada a partir de un plan estratégico y cuando esto no sucede es posible inferirla del discurso de los decisores políticos y, fundamentalmente, de la conformación de la agenda gubernamental, a la que llamaremos la agenda turística. (Wallingre, et al., 2018, p. 35)

Un cambio de paradigma debería observarse en la agenda turística local, una nueva relación entre el sector público –privado que tenga como prioridades, mejorar la salud, la educación, la calidad del agua y el aire.

Al mismo tiempo, el sector público debería comprometerse en la gestión de obras de infraestructura, para transformarse en un verdadero agente de cambio para el desarrollo sostenible. En la medida que estos cambios se concreten, indudablemente, a mediano y largo plazo se obtendrá como resultado, una mejora en la calidad de vida de comunidad local.

6.3 Acciones Sustentables, para un Destino Sostenible

Las consecuencias y el incremento de las desigualdades sociales, que van desde la falta de acceso al alimento, educación o un sistema de salud digno y problemas habitacionales que dejó el modelo de producción adoptado durante las últimas seis décadas, quedo en evidencia desde hace tiempo la necesidad de un cambio profundo en las practicas existentes (Panceri, J, 2021).

Lo que denominamos “sustentabilidad” lleva implícito una constante interrelación entre el presente y el futuro, pero además contiene un alto grado de responsabilidad, ya que las prácticas (económicas, sociales, etc.) que ejecutamos no solo deben asegurarnos un digno nivel de vida, sino también deben asegurárselo a las futuras generaciones, considerando que la cantidad disponibilidad de recursos del planeta son acotadas y la demanda de ellos va creciendo. (Panceri, 2021, p. 1)

Sin dudas el principal desafío al que se enfrenta el territorio, en busca de competitividad y bienestar, es el consenso entre los actores locales en la búsqueda de un futuro común.

El desarrollo local es un proceso de cambio en el que se necesita introducir un proceso de aprendizaje para lograr un verdadero crecimiento endógeno, porque, en la medida que las instituciones locales sean incapaces de interpretar las exigencias de cambio y de transformación, habrá estancamiento y malestar social.

(...) por tanto, el desarrollo local se entiende como un proceso complejo de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de un territorio determinado para impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, mejor calidad de vida. (Zizumbo Villarreal, 2013, pp. 34-35)

¿Qué factores se deberían considerar para llevar adelante un proceso sustentable?

Tomando la propuesta de matriz de sustentabilidad de Panceri (2021) la cual está definida por la interacción entre los distintos elementos que la componen, básicamente, el modelo económico ya que este determinara el tipo de explotación, los recursos disponibles, la sociedad y el medioambiente.

6.4 Pontevedra “Mejor a Pie”

El caso de Pontevedra, España es un ejemplo de los beneficios que la aplicación de políticas públicas sostenibles, a mediano y largo plazo, pueden generar en la calidad de vida de las personas. Para fines del siglo XX la ciudad se encontraba con graves problemas de contaminación y tráfico vehicular, para el año 1996 “Al centro de la ciudad llegaban 74.000 vehículos, muchos de ellos pesados que generaban contaminación acústica y del aire, además de los graves problemas de comodidad para los peatones”²⁹ para esa época ya se habían probado numerosos planes de ordenamiento vehicular, cambio en la dirección de las calles, nuevos semáforos, disminución de veredas, estacionamiento medido, sin éxito significativo.

El corazón de Pontevedra estaba degradado. Las calles del centro histórico, sombrías, taciturnas, cerraban las puertas a los visitantes que se encontraban con

²⁹ Periódico: Faro de Vigo. Nota publicada el viernes 26 de agosto de 2016.

monumentos rodeados de coches. Poner en valor el patrimonio arquitectónico y cultural era una tarea imposible. Por ello el primer paso era liberar las calles del tráfico y devolvérsela a los caminantes.

Pontevedra es una ciudad pequeña y compacta que se extiende por alrededor de 3,25 kilómetros cuadrados. En el casco urbano viven poco más de 50.000 personas y es la capital de una provincia con 960.000 habitantes y de una comarca que alcanza los 225.000. Es decir, es un importante centro administrativo, comercial y de servicios para mucha gente y que tiene una densidad de población elevada. (Santos, 2016, p.4)

La reforma estructural comenzó con acciones concretas, posibles, primero la peatonalización del casco histórico, en busca de proteger el patrimonio cultural y arquitectónico, luego continuo con el cierre al tránsito de las principales calles comerciales.

En 1999 Pontevedra había ido cayendo en la decadencia a partir de allí se impulsó un cambio de rumbo y comenzó lo que se dio en llamar Reforma Urbana, una transformación de la ciudad que procuraba ponerla al servicio de las personas, integrarlas a todas y devolverles el orgullo de vivir allí.

Los objetivos, según un modelo de ciudad alternativo y profundamente transformador, consistían en mejorar la calidad urbana, ganar accesibilidad, conseguir un mayor equilibrio ambiental, mejorar el dinamismo humano y económico y promover la cohesión social y la igualdad. (Consejo de Pontevedra [CP], 2022).

Un año después de la medida, las opiniones entre la población seguían siendo dispares, según crónicas de época, “La mayoría de propietarios de negocios se quejan de la decisión de peatonalizar” y los inconvenientes que ocasionaban las remodelaciones en la infraestructura que acompañaron esta decisión. La filosofía que guiaba esta transformación estaba inspirada entre otras fuentes en:

La “Ciudad de los niños” de Francesco Tonucci, con el objetivo de promover una infancia más sana y feliz, impulsos combinados con la generalización del “traffic

calming”³⁰ en todo el espacio urbano, para aumentar la seguridad y dignificar el espacio público. La obra “Calmar el tráfico”, de Alfonso Sanz, fue una de las principales guías de la reforma. (CP, 2022)

En el modelo anterior de prioridades, el automóvil ocupaba el primer lugar seguido por los autobuses y otros medios de transporte públicos, luego venían las bicicletas y finalmente los peatones. El nuevo modelo prioriza al peatón y la recuperación del espacio público para los habitantes de la ciudad. “Mas ciudad menos autos” (CP, 2016).

Es lógico entonces que, un cambio tan radical genere la resistencia generalizada de la población, ante el temor de que estas nuevas medidas cambien por completo sus usos y costumbres habituales. En este punto fue clave la decisión política de seguir avanzando con el proyecto y la amplia participación de la comunidad en foros y asambleas abiertas.

6.4.1 Un Modelo de Ciudad

La modificación urbana se basó en un modelo donde “el espacio público sea una continuidad del privado” un espacio agradable, seguro, para el desarrollo de la vida diaria.

Tras la peatonalización, el espacio que antes ocupaban los coches, ahora es utilizado por los peatones; se generalizó la accesibilidad universal para fomentar la integración y una vida independiente para las personas con dificultades. El refuerzo de la zona central como núcleo de la actividad comercial y administrativa evitó la construcción de centros comerciales en la periferia y con eso, millares de desplazamientos motorizados. (CP, 2016)

Fue la primera ciudad en limitar la velocidad máxima a 30 km/h. por otro lado al reducir la presencia de automóviles, se ganó espacio público, que se destinó a crear zonas de preferencia para movilidad a pie o en bicicleta, también se redujo el ancho de las calles y se colocaron obstáculos físicos para mejorar la seguridad en el traslado de los peatones.

³⁰ Sistema de estrategias de diseño y gestión urbana, desarrollado en Europa tiene como objetivo principal equilibrar el tráfico en las calles a través de distintas herramientas, para ayudar a crear y preservar un sentido de lugar y mejorar su habitabilidad. (<https://www.pps.org/article/livememtraffic>)

Otra de las medidas fue centralizar en un solo nodo de comunicaciones externo, el ferrocarril y los autobuses que ingresan a la ciudad, la gran mayoría de los recorridos del transporte público tienen origen y destino en este lugar.

Una iniciativa interesante fue el aprovechamiento de las remodelaciones en la infraestructura para renovar conducciones subterráneas lo que permitiría además de mejores conexiones de servicios disminuir la contaminación visual.

Muchas vías se han abierto literalmente en canal para reordenar las “tripas” de la ciudad. Es decir, se han reparado todas las tuberías de saneamiento, separando los desagües de pluviales de los de fecales, y se han instalado tuberías para soterrar servicios. Por ejemplo, se han instalado varios kilómetros de cables de telefonía y de la red eléctrica que hasta hacer poco viajaban por el aire, de tejado en tejado y de ventana en ventana. El beneficio estético de la medida es evidente, pero también por razones de seguridad esta tendencia se ha vuelto universal. (Santos, 2016)

Esta política se acompañó de una fuerte campaña comunicacional, a través de todos los medios disponibles.

También se creó un sistema novedoso, que brinda información sobre tiempos de duración para traslados a pie, denominado *Metrominuto*, entre los principales puntos de interés urbano. Curiosamente esto demostró que en muchas ocasiones se llega más rápido de determinado punto a otro, caminando que en automóvil.

Al mismo tiempo se brindaron talleres de educación vial en escuelas primarias y secundarias, la creación de un corredor seguro, fomentó que los alumnos caminen hasta las escuelas y de esta manera puedan percibir a la ciudad como un medio amable, donde pueden desplazarse sin temor y al mismo tiempo adquirir los valores y beneficios de la movilidad sostenible.

Fue de gran importancia la participación de la comunidad local y el sector privado, en foros y debates abiertos para afianzar el plan a lo largo del tiempo.

6.4.2 Resultados Obtenidos

Según los resultados publicados por el Consejo de Pontevedra, para 2017 el 70 % de los desplazamientos se realizan a pie o en bicicleta. El 81 % de los escolares van caminando a la escuela y se redujeron en un 67% las emisiones de CO₂ al mismo tiempo que disminuyó un 91% el ingreso de vehículos al centro de la ciudad y la velocidad media a 23.5 Km/h. Un dato importante, se informan cero muertes por accidentes de tránsito en las áreas intervenidas, una mayor actividad económica y un incremento sostenido del turismo.

Para Miguel Anxo Fernández Lores, Alcalde de Pontevedra,

La Pontevedra de hoy domesticó el tráfico a motor, tiene un comportamiento ambiental al frente de las más avanzadas necesidades en materia de sostenibilidad global, puso su espacio público al servicio de la convivencia y la cohesión social, logró reducir radicalmente la violencia vial y hace posible que la parte más débil: mayores, niños, bicis, peatones, vea claramente protegido su derecho al espacio público y a una movilidad activa y saludable. El aire está limpio, casi no hay contaminación acústica, las personas invadieron la ciudad convirtiéndola en un sugerente foco de atracción y disfruta de un ya largo historial de reconocimientos externos. (CP, 2016)

Los reconocimientos a nivel nacional e internacional, ante los resultados obtenidos son numerosos, entre los que se destacan:

Premio Ciudad de Movilidad Inteligente Euro-China 2015. Hong Kong (Noviembre 2015). En reconocimiento a la recuperación de los espacios públicos de la ciudad, el aumento de las posibilidades de movilidad, la promoción de un estilo de vida más saludable, el refuerzo de las políticas de seguridad vial y la reducción de gases y emisiones a la atmósfera.

Center for Active Design. Nueva York (Mayo 2015) Premio internacional otorgado por esta entidad ligada a la Fundación Bloomberg por el uso de soluciones relacionadas con el planeamiento urbano y arquitectónico para mejorar los hábitos saludables de los ciudadanos.

Premio ONU – Hábitat. 10ª Edición del Dubai International Award (2014). Premio internacional otorgado por la Municipalidad de Dubái y ONU- Hábitat, auspiciado por las Naciones Unidas, reconoce las mejores prácticas para mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía. Fue la única ciudad europea premiada de los 406 proyectos seleccionados de 95 países de todo el mundo.

Premio Intermodes (2013). Pontevedra recibió el Passenger Transport Intermodality Award 2013 por la Agencia europea Intermodes por la ejemplar política de movilidad citándose expresamente la iniciativa del Metrominuto de Pontevedra (mapa que estima el tiempo necesario para trasladarse a pie entre diferentes puntos de la ciudad).

Premio Movilidad Segura Dirección General de Tráfico (2010). Otorgado a la mejor práctica urbana en seguridad vial otorgada por la Dirección General de Tráfico y la Federación Española de Municipios y Provincias. El premio reconoce que se ha creado un entorno urbano centrado en el peatón, que contribuye a reducir la accidentalidad y garantizar que todos los ciudadanos se desplacen de forma segura y saludable. (MP, 2015)

A modo de cierre, este caso ejemplo, muestra de manera la continuidad de políticas públicas en un proceso de transformación radical, con el acompañamiento de la comunidad local y el apoyo del sector privado, basado en los principios de sostenibilidad, impacta positivamente en la calidad de vida su comunidad.

Capítulo 7: La Ciudad Planificada

“Nuestro peor pecado es haber perdido nuestros sueños”.

Roberto Arlt.

7.1 Planificación Territorial

La transformación de la matriz productiva de la ciudad y la masificación del turismo a medida que mejoraban las conexiones terrestres, trajo aparejado, además de beneficios económicos, una serie de impactos negativos que se agravaron a partir del descubrimiento de las aguas termales.

La presión inmobiliaria crecía junto al incremento en la demanda de tierras para uso turístico, principalmente en los alrededores del actual predio Termas Colón, antiguo Barrio Norte de la ciudad.

El aporte privado llegó desde las grandes ciudades para el desarrollo principalmente de complejos turísticos en este sector, ¿qué ocurrió con los residentes de esa zona? ¿Donde se localizaron luego de vender sus propiedades?

Los vecinos se localizaron en las periferias de la ciudad, en nuevos barrios populares, con poco acompañamiento del sector público, que volcaría sus recursos al desarrollo del Barrio Norte y el complejo termal.

Los procesos de planificación urbana, están orientados al ordenamiento del espacio territorial y el uso que se le da al suelo, busca re - ordenar el espacio urbano, diseñar herramienta de gestión para el sector público y regular la acción privada.

En la Tabla 3 se presentan los elementos básicos de la estructura Urbana que se analizan para la planificación.

Tabla 3

Elementos básicos de la Estructura Urbana

<i>Usos del suelo</i>	<i>Densidad</i>	<i>Flujos del transporte</i>
Actividades que realiza el hombre, pueden ser residenciales, comerciales,	Relacionada con la intensidad de ese uso (Baja –media – alta)	Este componente resulta esencial ya que los flujos de transito de bienes, servicios

industriales y administrativas.	y de personas, vinculan y relacionan las funciones de la ciudad.
---------------------------------	--

Nota. Elaboración propia. Adaptado de Tella (2016)

La modificación de la matriz productiva, provocó cambios en esto tres elementos y sus relaciones al desarrollar nuevos sectores de la ciudad para uso exclusivamente turístico. La densidad de ocupación que era baja en algunos sectores comenzó rápidamente a intensificarse e inevitablemente el desarrollo de ciertos sectores en detrimento de otros, provocaría modificaciones en los flujos de transporte.

¿En qué situación se encontraba el territorio al comenzar el diagnóstico para la planificación urbana? ¿Qué impactos negativos generó a nivel local los cambios en su matriz productiva? ¿Hacia donde debería proyectarse esta ciudad?

7.2 Planificación Para El Desarrollo Urbano Ambiental de la Ciudad de Colón. E.R. (PDUAC).

En el año 2010 por iniciativa privada y con financiación del Consejo Federal de Inversiones (CFI) comienza una primera etapa de diagnóstico territorial, la metodología utilizada propone avanzar sobre la causa de los problemas y no sobre sus efectos visibles.

El plan destaca en su introducción la importancia de sostener políticas públicas, a mediano y largo plazo, más allá de los cambios de administración para poder alcanzar a través de un desarrollo sustentable en los próximos años, el crecimiento económico, mejorar las condiciones sociales y contrarrestar los impactos ambientales a nivel local.

7.2.1 Problemática abordada

La autorización de nuevos loteos sin inversión en infraestructura básica por parte del Municipio, principalmente en el ejido de la ciudad, la contaminación de ríos y arroyos, el colapso de la infraestructura principalmente en temporada alta al superarse la capacidad de carga, emergen en los primeros encuentros, como las principales preocupaciones entre los participantes del plan.

Posteriormente, tras el análisis FODA se identifican 5 cuestiones claves y se contrastan la ciudad actual y la ciudad deseada o posible.

En la Tabla 4 puede observarse los lineamientos estratégicos expresados como ideas fuerza.

Tabla 4

Cuestiones clave, ideas fuerza

Cuestiones Clave	Ideas Fuerza
Institucionalidad, modelo de gestión e inclusión social	Ciudad inclusiva y eficiente
Patrones de crecimiento y desarrollo urbano	Ciudad compacta, equilibrada y diversa
Ambiente, recursos naturales y usos del suelo	Ciudad sustentable y sostenible
Patrimonio cultural, paisaje, espacio público e identidad colonense	Ciudad amigable para el desarrollo sociocultural y para todos
Rol e inserción regional, perfil productivo y modelo de desarrollo territorial	Ciudad turística ribereña multiestacional con diversidad productiva

Nota. Fuente: PDUAC, 2011.

Estos lineamientos expresados como ideas fuerza son la base de las políticas a desarrollar.

Uno de los principales problemas en los destinos turísticos masivos es sin dudas el manejo de la basura, en nuestro caso de estudio, para contrarrestar esta problemática el plan propone la creación de una planta de reciclado y compactación para el tratamiento de

los residuos sólidos urbanos; el traslado urgente del basural a cielo abierto³¹ y el sistema de tratamiento de líquidos cloacales (piletas de decantación).

A través de la creación de distritos con protección ambiental y la redacción de un nuevo Código Urbano se buscaría impedir el avance de loteos, principalmente en la ribera de ríos y arroyos. Estas medidas serían acompañadas por campañas de educación y concientización ambiental.

Desde una perspectiva económica, lo más destacado es la propuesta de creación de un parque industrial, como parte de la reorganización eficiente del territorio y como una oportunidad de diversificar la matriz productiva de la ciudad.

Desde lo social, la puesta en valor y cuidado del patrimonio a través de la promoción de actividades culturales y la declaración de zonas de protección histórica podría fortalecer el sentimiento de pertenencia de la comunidad local, posibilitaría el desarrollo del turismo cultural y la creación de nuevos circuitos.

7.2.2 Proyectos Estratégicos

Como parte de una mejora estructural de la ciudad, se incluían el reacondicionamiento de los espacios públicos, la modernización del hospital, el traslado de la terminal de ómnibus hacia el ingreso de la ciudad como parte de un nodo multipropósito y la creación de un centro cultural en el centro de la ciudad, al disponer del predio que quedaría disponible tras el traslado de la terminal.

7.3 Plan Estratégico de Turismo Sustentable Colón Entre Ríos 2018 – 2028 (PETSC)

En el año 2016 comienza la elaboración del PETSC, por iniciativa del gobierno Municipal, según hace referencia el mismo, al comenzar la etapa de diagnóstico, contaba con el apoyo del sector privado y con un alto grado de aceptación y compromiso entre quienes participaron en su elaboración,

(...) por años se buscó tener un plan estratégico, es fundamental, es la guía, vienen personas externas y te dicen, esto está bien, esto está mal, esto es una oportunidad

³¹ Poco tiempo después de la presentación del PEDUAC el basural ubicado entre las ciudades de Colón y San José sería clausurado por la justicia.

tenés que desarrollarla, estuvieron un año y medio trabajando. La verdad es un sueño que cumplí porque se intentó por años, porque llamar de manera privada a consultores es costoso y nunca se había podido hacer, se acercó el entonces gerente del Hotel Costarena para decirme que había créditos disponibles, que él conocía gente, ya que había trabajado en el Ministerio, no lo podía creer. A él no lo conocía y bueno salió aprobado. (Entrevista N°1)

7.3.1 Problemática Abordada

Las principales preocupaciones que surgieron entre los participantes, durante esta primera etapa del plan fueron: la contaminación ambiental y la falta de concientización sobre el tema en la comunidad local; inundaciones por las crecientes del río Uruguay; falta de planificación e infraestructura; falta de representatividad del sector privado a la hora de la toma de decisiones por parte del gobierno Municipal.

7.3.2 FODA

Si bien la Secretaria de Turismo lleva estadísticas sobre pernoctes anuales desde el año 1989, a lo largo de los años fue variando su metodología de recolección de datos por lo que, se buscó a través de una matriz FODA establecer el estado de situación y así avanzar en la definición de los ejes que guiarían las políticas públicas a implementar.

A modo de resumen, las principales fortalezas identificadas en la matriz fueron, su ubicación geográfica con una importante vinculación regional (RN 14 y RN 135) e internacional (Puente Internacional Artigas, Colón - Paysandú). En lo relativo al ambiente, se destaca su biodiversidad biológica y la preservación de esta, al contar con reservas naturales y un alto grado de conciencia ambiental en un sector de la población.

En lo referido estrictamente a la ciudad, se consideran puntos fuertes, sus playas dentro del ejido urbano, contar con una importante infraestructura hotelera y recursos capacitados en turismo. Destacando que, el Municipio cuenta con un organismo oficial con rango de Secretaría y un organismo mixto de consulta (AMITUR) creado por Ordenanza Municipal.

Con respecto a las principales debilidades identificadas en la ciudad, emerge el déficit en infraestructura de agua y cloacas por red, como también la obsolescencia de la infraestructura hidráulica y déficit de pavimento (solo el 10 % de las calles dentro del ejido urbano asfaltadas).

La situación ambiental es más compleja, el denominado relleno controlado dentro del ejido urbano, no cumple con las condiciones ambientales y de seguridad necesarias para su funcionamiento. Como se menciona anteriormente este improvisado relleno sanitario, surgió como una medida provisoria, ante la clausura por parte de la justicia del basural anterior que se encontraba colapsado.

Por otro lado existen informes que evidencian contaminación bacteriológica en playas y cursos de aguas superficiales.

A lo anterior debemos sumar la falta de propuestas que permitan fortalecer la conciencia y la educación ambiental.

En relación a la actividad turística, se destaca negativamente, la no utilización de estudios existentes, entre los que se podría mencionar el PEDUAC, como fuente de consulta para la formulación de nuevos planes y/o programas. Esta situación deriva en carencias a la hora de establecer procesos de planificación y gestión de estrategias a mediano y largo plazo.

En lo relativo al ente mixto de consulta no se observa un apego estricto a la ordenanza que lo regula.

También se advierte sobre la carencia de propuestas turísticas innovadoras que podrían condicionar a futuro la competitividad del destino.

Externamente se destacan como oportunidades, la buena accesibilidad y cercanía con los centros de demanda (principalmente Buenos Aires y Capital Federal), la posible creación de nuevas aéreas protegidas y destacar las termas como atractivo reconocido a nivel nacional.

Las amenazas son importantes, la falta de determinación de la capacidad de carga de los diferentes recursos y espacios turísticos podría generar un deterioro de la

infraestructura, el ambiente y/o la experiencia propia del turista. La pérdida de estos atributos contribuiría a la pérdida de competitividad ante otros destinos con ofertas similares o sustitutas.

El cambio climático incrementa el riesgo de inundaciones por las crecientes del río Uruguay, también relacionado a esta problemática, mencionar que existen problemas de Interjurisdiccionalidad, situación que dificulta los controles para la prevención y mitigación de posibles fuentes contaminantes.

7.3.3 Proyectos Prioritarios

Los proyectos fueron planteados bajo el criterio Costo-Eficiencia sin considerar los beneficios. El plan describe un consenso generalizado entre las partes participantes en el PETS relacionado con que la implementación de las inversiones, sujetas a análisis, considerando que serán beneficiosas para la actividad turística de Colón y como consecuencia para la población de la ciudad.

Por otro lado propone distintas recomendaciones vinculadas a la formulación de los proyectos, informe de evaluación de impactos, indicadores para la evaluación ex – post, revisión del marco legal y la creación de un protocolo de seguimiento del (PETSC) que no se considera necesario profundizar a los fines de esta investigación.

7.3.4 Proyectos Seleccionados.

Los proyectos prioritarios seleccionados bajo los criterios y metodologías anteriormente descriptas son,

- 1.- Senda Costera.
- 2.- Puesta en valor de la calle 12 de Abril.
- 3.- Puesta en valor de la Fuente de los Dragones del Parque Quirós.
- 4.- Construcción de senderos en el “Parque Río de los Pájaros”.
- 5.- Unificación y renovación de la señalética turística (PETSC, 2018, p. 29).

El documento finaliza con una serie de recomendaciones, entre las que se destacan, validar los estudios de mercado realizados, con otros del mismo tenor en distintas épocas del año.

La necesidad de Identificar al público objetivo y elaborar un plan alternativo para los períodos en los cuales se atravesen problemas climáticos, sociales o económicos.

Verificar la eficacia de las acciones de promoción que realiza el municipio y estudiar la posibilidad de promocionar en mercado internacionales para esto considera necesario tener actualizado el banco de imágenes, el video institucional del destino, el sitio Web y las redes sociales.

7.3.5 Posicionamiento Deseado

La proyección del destino o su posicionamiento deseado podría resumirse en una búsqueda por consolidarse como un lugar que transmite tranquilidad y desconexión en un ámbito natural, que brinda una gran hospitalidad a sus visitantes.

Ofrecer una oferta turística diversa, playas, espacios rurales, el Parque Nacional el Palmar, termas, gastronomía regional, actividades culturales y un atractivo centro de compras.

El documento concluye confirmando que existe una oferta y una demanda histórica del producto Sol y Playa, como así también que la ciudad cuenta con un importante patrimonio cultural que debería protegerse y potenciarse a través de mejoras que potencien la apertura a nuevos mercados.

7.4 La Ciudad Actual

La planificación estratégica es un proceso de análisis participativo que aporta objetivos, priorizados y consensuados con sus grupos de interés (stakeholders) e intenta ser una guía que permita actuar sobre el destino y aumentar su atractivo desde un enfoque sostenible en el tiempo,

Los planes o programas requieren entonces de actores locales con capacidad de iniciativa y de acción. De allí que no deben agotarse los esfuerzos durante el proceso de planificación, sino que deben sumarse los protagonistas locales que le darán continuidad en su implementación. De eso trata la gestión. También es oportuno el aporte de Villar (2007) cuando menciona que la sociedad, con sus fortalezas y debilidades, pasó de ser “objeto” del desarrollo a convertirse en “sujeto”

de su propio desarrollo, perspectiva que da lugar a la revalorización de las potencialidades locales, a la vez que refuerza que en el caso de la planificación de la ciudad –que puede ser extensiva a otras instancias territoriales– esta ha sido incluida y subordinada por la planificación estratégica, que no solo es diferente sino que es más abarcadora y coloca en el centro de la planificación a la sociedad local, con sus características históricas, culturales, sociales, económicas y políticas. Desde esta perspectiva, la sociedad local es tanto protagonista como responsable de su protagonismo. (Wallingre y Villar, 2018, p. 84)

En la Tabla 5 se presenta el análisis FODA para la ciudad de Colón en la actualidad, con el objetivo de poder contrastar las proyecciones del PEDUAC y PETSC.

Tabla 5

FODA Ciudad de Colón

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Ubicación geográfica	Contaminación de ríos y arroyos	Restricciones para viajes al exterior	Restricciones por pandemia
Aguas Termales Playas y amplios espacios verde	Colapso de la capacidad de carga del destino	Devaluación del peso	Incremento en el valor del combustible
Vinculación regional e internacional	Falta de mantenimiento en calles y rutas	Cambios de paradigma tras la pandemia Covid – 19	Cortes de ruta por conflictos sociales
Biodiversidad Biológica	Basural a cielo abierto dentro de la ciudad	Creciente	Procesos
Reservas naturales dentro de la ciudad	Colapso del sistema de tratamiento de aguas residuales	Demanda en busca de espacios verdes	Inflacionarios
Infraestructura Hotelera	Oferta de alojamientos sin homologación	Aumento del turismo interno	Crecientes del río Uruguay
Alojamientos	Proceso de	Cierre de fronteras	Nuevos competidores en el mercado

Turísticos	Gentrificación
Homologados	
Personal	Problemas
especializado	habitacionales
	Perdida del Patrimonio
Plan Estratégico de	Arquitectónico
Turismo	
Sustentable	Falta de apego a la
	normativa vigente
Importante	
Patrimonio Cultural	Resistencia al turismo
	Precarización laboral
	Infraestructura básica
	deficitaria

Nota. Elaboración propia.

En el análisis de la situación actual de la ciudad muestra que mucha de la problemática que emergió del PEDUAC (2011) y se reitera al realizarse el análisis del PETSC (2018) sigue sin resolverse.

Los planes estratégicos están buenos en la medida que después con ellos se haga algo, porque si no ¿para qué hacer un plan estratégico? (...) la provincia de Entre Ríos hizo un plan estratégico para Colón, interdisciplinario vinieron urbanistas, vinieron arquitectos gente que sabía mucho del tema estuvieron laburando un año acá, hicieron una presentación en el Hotel Quirinale que yo fui, era espectacular ese plan, no sabes era buenísimo, mostraba todas las debilidades las fuerzas, como debía crecer Colón, estaba bárbaro y después asumió el nuevo intendente, como lo había hecho el anterior, que en realidad no lo había hecho, lo había hecho un consultor, ¡no lo usaron! Y quedo en un escritorio guardado años, todavía está guardado. Entonces si van a hacer un plan estratégico para después no usarlo. Ahora después el tema es quien lo implemente y en qué medida lo respeta (...) el

que mencionas (PETSC) yo no sé cómo está hecho, en lo que respecta a la parte náutica ¡pésimamente hecho! (Entrevista N°2)

Uno de los principales objetivos del PEDUAC (2011) consistía en el ordenamiento territorial, planteaba la necesidad de un Código Urbano, ante una normativa considerada obsoleta, poco específica y que no cumplía con las nuevas necesidades de la ciudad.

En 2013 la nueva administración local presentó y aprobó por Ordenanza Municipal 62/2013 un nuevo Código Urbano, distinto al propuesto por el PETSC y que aún sigue vigente. Sin embargo el proceso de *Gentrificación*³² continuaría en la ciudad, quedando varios sectores para uso exclusivo de la actividad turística (complejos, hoteles, posadas y bungalows) situación que provocó el traslado hacia la periferia de gran parte de la comunidad local.

En la lógica de esta ciudad, que se planifica en los papeles y no en la práctica, dependiendo del lugar donde estés en la ciudad te pega una cosa u otra, y después hay lugares donde te pegan 2 o 3 juntas, es así, es lo complejo.

A largo plazo se va a generar presión sobre mi propiedad, entonces empieza eso que en Europa llaman la *Gentrificación*, se empieza a desplazar a los habitantes del barrio porque empieza a adquirir otra función, otro uso vinculado al turismo.

(Entrevista N°4)

En lo relativo a la cuestión ambiental se ve un retroceso importante, para 2011 el plan advertía que el incipiente relleno controlado debería ser provisorio, sin embargo con el correr de los años se transformaría en un enorme basural a cielo abierto, dentro del tejido urbano. Además las piletas de oxidación, al ver superada su capacidad de carga por el incremento de la población permanente y la masificación turística ya no cumplen su

³² El término se refiere al proceso de transformación de un espacio urbano deteriorado o en declive, a partir de la pre construcción o rehabilitación edificatoria con mayores alturas que las existentes, lo que provoca un aumento de los alquileres y del costo habitacional en estos espacios. Esto induce a que los residentes tradicionales abandonen el barrio y se afinen en espacios más periféricos, lo que produce que este nuevo espacio termine por ser ocupado por clases sociales con mayor capacidad económica que les permita afrontar estos nuevos costos. Este proceso tiene especial relevancia en los últimos años en ciudades con importante potencial turístico y relevancia económica. (Tella, 2016)

propósito y vierten al Arroyo de la Leche y luego al Río Uruguay, las aguas cloacales de toda la ciudad, sin ningún tipo de tratamiento.

Para que seamos realmente una ciudad turística no se tendría que cortar la luz cuando hace calor en verano, no se tiene que cortar más el agua, no puede ser capital de turismo entrerriano y que los turistas en verano a las 3 de la tarde se corte la luz en todo Colón (...) se quieran pegar un baño a la noche en el hotel y no tengan agua, por ahí pasan las cosas y no por una declamación, arregla las cloacas no tires mas la mierda al arroyo. (Entrevista N°2)

Por otro lado la infraestructura básica de la ciudad ya deficitaria en 2011 continua sin acompañar el crecimiento de la ciudad, si bien se realizaron mejoras en el alumbrado público y extendido las redes de agua y cloaca, la falta de controles y apego a la normativa vigente, pone permanentemente al borde del colapso a la ciudad al generarse picos de demanda en época estival y fines de semana largo, donde se ve ampliamente superada la capacidad de carga.

Sin dudas las características geográficas de esta zona fueron y siguen siendo su principal atractivo, su gran biodiversidad, sus playas y amplios espacios verdes, la posicionan en una situación de privilegio, ante un escenario post pandemia con una creciente demanda de destinos con estas características.

En cuanto a las amenazas, surge de las entrevistas, el fenómeno de las crecientes del Río Uruguay, cada vez más frecuentes y de mayor magnitud, como una de las principales preocupaciones ya que rápidamente esta situación priva al destino de su principal atractivo en temporada alta (playas).

Si bien el turismo termal favoreció cierta baja en la estacionalidad, la falta de diversificación de la oferta turística a lo largo del año continuó posicionando a la época estival como la de mayores ingresos económicos.

Ante esta situación, potenciar el Patrimonio Cultural como atractivo y recurso turístico de manera sostenible, permitiría ofrecer una experiencia de calidad y diversificar la oferta durante todo el año, en busca de nuevos mercados.

Para finalizar, es interesante observar, la complementariedad entre ambos planes, en términos generales, el PEDUAC era oportuno en aquel momento de fuerte presión inmobiliaria, vinculada a la demanda de tierras para uso turístico, con normativa obsoleta y ante un avance del sector privado sobre el espacio público sin precedentes en la ciudad.

Por otro lado los proyectos que emergen del PETSC parecerían continuar bajo esta lógica de pequeñas modificaciones que atienden cuestiones de forma y no de fondo.

Como quedo demostrado, la inacción luego del diagnostico y la falta planificación, termina agravando rápidamente los impactos negativos. La naturalización de problemas de fondo como la pobreza y la contaminación ambiental por parte del sector público trae como consecuencia una aceleración en el deterioro de la calidad de vida de su comunidad e inevitablemente de continuar así impactaría en la calidad del destino turístico.

7.4.1 Del Sueño de un Parque a la Realidad del Basural

Un ejemplo que demuestra la falta de continuidad de los planes estratégicos durante el período investigado es el origen del actual basural a cielo abierto que posee la ciudad dentro del tejido urbano.

En el año 1998 con la idea original de crear un parque para la ciudad y contar al mismo tiempo con un amplio predio donde realizar la Fiesta Nacional de la Artesanía, la comisión responsable de su organización compró en un remate público 10 hectáreas de campo, al sudoeste de la ciudad, zona no inundable de cota³³ 22 (metros).

En ese momento esas tierras eran de un señor de acá de Colón que yo era conocido, amigo de la familia y fui a hablar con él para ver si tenía ganas de venderla para tener la fiesta un lugar propio. El hombre me dijo, mira eso, es de la familia, pero si es para un bien, nosotros como familia podemos hacer algo para Colón, con todo gusto y bueno se presentó el remate en el juzgado, yo concurrí, con lo único que teníamos \$ 4.500, que era una ganancia de la fiesta. Fui a remate y me

³³ Distancia vertical que existe entre un punto del terreno y un plano de referencia horizontal determinado. Si el plano de referencia es en el nivel del mar la **cota** es la misma altitud o altura sobre el nivel del mar en este caso sobre el nivel del río.

presenté, cuando vi la gente que había para rematar, ya dije yo que en la perra vida es para nosotros, porque era toda gente que compraba terrenos en esa época para invertir para el futuro de Colón. En un momento yo agarré y le dije, que equivocado estaba yo, que iluso que era yo de concurrir a un remate, sabiendo que la gente no pensaba igual que uno, que uno pensaba en la comunidad y otros pensaban en el bolsillo. Bueno, los que estaban ahí, un poco se enojaron y dijeron si es así, ¡quédate vos con el terreno, a mí no me importa! Y vos sabes que lo remate por \$4500 (...) Llego un momento en que la política fue mucho más importante y bueno quedamos con las ganas, hasta el día de hoy. Y después terminó en un basural.

(Entrevista N° 5)

¿Cómo termino en un basural, aquel proyecto del parque? De aquel predio se extrajeron para el relleno del futuro complejo Termas Colón aproximadamente 700.000 metros cúbicos de broza, esto dio origen a la gran cava donde provisoriamente comenzaron a arrojarse residuos.

Para 2011 el problema de la basura en la ciudad era crítico, el antiguo vertedero municipal con 24 años de uso, ubicado en las inmediaciones del camino que unía las ciudades de Colón y San José, casi al borde del colapso, fue clausurado por la justicia. Para resolver esta urgencia, el Gobierno Municipal comenzó a utilizar de forma provisoria la nueva cava para verter residuos orgánicos bajo la promesa que en el término de un año se daría una solución definitiva. Ese mismo año, bajo una nueva administración local, comienza la planificación para la construcción de viviendas sociales, con fondos nacionales y el lugar elegido fueron los terrenos ya mencionados, ubicados entre las piletas de oxidación cloacal y el provisorio basural a cielo abierto.³⁴

Es un barrio de vivienda social, no es una villa miseria, es decir el Estado decide que la gente tiene que vivir en ese lugar, pero ese lugar esta como en un sándwich donde hacia el oeste tiene el basurero municipal, un basurero a cielo abierto donde

³⁴ Ver figura 16.

no tiene ningún tipo de clasificación la basura es tirar la basura en ese hueco, está el barrio y luego hacia el este están las piletas de decantación, piletas que son del año 83/84 por lo tanto son piletas que ya no sirven, están completamente saturadas, es el lugar donde toda la ciudad junta las cloacas para después finalmente tirarlas al arroyo (...). Obviamente en un ambiente de salud donde la gente está contaminada, vos vas te encontrás con los chicos, también los adultos, pero más con los chicos todos tienen enfermedades en la piel, todos tienen enfermedades respiratorias, que tiene una tiene otra o las dos cosas, obviamente eso empieza a generar otra especie de trastorno, malnutrición, etc. Y además existe una estigmatización hacia ese barrio, ese barrio parece una especie de mancha que tiene Colón, lo cierto es que no es una mancha, hay otro barrio que está igual o peor que es el San Gabriel, pero este es el foco una referencia donde permanentemente se mira lo malo de Colón y es un barrio donde deben vivir unas 2.000/2.500 personas que en su gran mayoría son laburantes, es la gente que corta el pasto, el que trabaja de bachero en el restaurante, el que limpia las casas y los departamentos y llamativamente gran parte de la gente, es gente de Colón. (Entrevista N°4)

La consolidación del basural, el colapso de las piletas de decantación, el déficit habitacional, la contaminación ambiental, la problemática social, están relacionados directa e indirectamente a la superación constante de la capacidad de carga a la que está sometido el destino, fundamentalmente en temporadas de alta demanda y demuestran tanto las consecuencias como el agravamiento de las problemáticas existentes que, la falta de continuidad o carencia de políticas públicas a mediano y largo plazo ocasiona.

Capítulo 8: El Plan Propone ¿Quién Dispone?

“Acá funciona el Ente de Turismo Mixto, público – privado, que en realidad, se han pedido muchas reuniones pero nunca tuvo un funcionamiento correcto y no se cumplieron los fines, era como que siempre se hacía lo que se decidía acá en turismo y ellos se acoplaban”³⁵

8.1 El Momento de Hacer las Cosas

La actividad turística por sus propias características enfrenta permanentemente factores sociales, ambientales y culturales, que pueden hacer variar su rendimiento económico rápidamente,

En los 25 años que llevo, esta es la peor crisis que me ha tocado, mira que nos pasó los tensores del puente cuando se cortaron y el porteño tenía que hacer 600 kilómetros para venir acá ¡ni el loro vino! De Angeli que nos partió al medio con los corte de la ruta 14, el ¡Antivirus! Los Patacones, los Lecop las cosas que nos han pasado, pero como esta ¡ninguna!

Creo que el que venga (Intendente) tiene que tomar el toro por las astas, dejar de versearnos con arreglar las placitas y el cordón cuneta siguen haciendo lo que se ve. Obviamente que querés que asfalten pero eso no es lo más importante. Que no se corte la luz en verano que no se corte el agua, que no tiren más mierda al río, el basural, esas son las cosas que importan, yo sé, que no se hacen con dos mangos, pero gestiona flaco, gestiona, hay créditos internacionales para estas cosas.

(Entrevista N°2)

El desarrollo del turismo masivo a medida que mejoró la infraestructura de transporte también contribuyo al aumento de la población permanente en la ciudad, que pasó de 11.646 habitantes en 1980 a una población de 24.835 personas para el año 2010³⁶.

Nuevamente queda en evidencia que la falta de planificación y acompañamiento con obras de infraestructura que deberían acompañar estos procesos de crecimiento, erosionan de manera progresiva la infraestructura básica de la ciudad, disminuyendo su capacidad de

³⁵ Entrevista N° 1

³⁶ Fuente INDEC

carga y como consecuencia condiciona permanentemente al sector público a resolver cuestiones de forma sin poder avanzar sobre las causas de los problemas.

Hubo un crecimiento de la ciudad sin ningún orden, una presión sobre el precio de la tierra que la hace inaccesible (...) más la falta de obra pública que acompañe ese desarrollo y a la vez vaya corrigiendo los problemas que tenga la ciudad van haciendo una situación como esta, que está a cada rato explotando, que cuando no explota las cloacas, explota la creciente, cuando no es la creciente es que se cortó el agua, o que la basura no da abasto o se prende fuego el basural y así vas saltando de problema en problema y eso te va marcando la agenda, sin una resolución, sin cortar el círculo descendente (...) uno ve una ciudad como estancada y se va notando el desgaste y que ese desgaste empieza a tener consecuencias políticas, pero sobre todo económicas y sociales, una ciudad que no ofrece trabajo, que los jóvenes se van de la ciudad y el que se queda, se queda para trabajar, en trabajos precarios. (Entrevista N°4)

La ausencia del Estado en el diseño y control de la principal actividad económica de la ciudad, deja al turismo a disposición de los vaivenes de un mercado que se auto regula. Este vacío es aprovechado por distintos grupos de interés en busca de sus propios objetivos, que no necesariamente serían los del conjunto de la comunidad local.

Comprender estos procesos y las relaciones entre los distintos *Stakeholders* podría explicar de alguna manera esta dinámica particular del sistema turístico local.

8.2 Los Grupos de Interés (*Stakeholders*)

En todo proceso de planificación de estrategias a largo plazo, resulta fundamental en la etapa de *Diagnostico* identificar los distintos grupos que pudieran estar de una u otra forma afectados por el problema o problemática en cuestión.

En el abordaje de ambos planes (PEDUAC y PETSC) se utilizó para la realización del Análisis de Involucrados, *Stakeholders* o grupos de interés, la metodología que propone la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL).

Dentro de su metodología recomienda por la importancia que le otorga a la participación de los distintos grupos de interés en el diseño y ejecución del proyecto, comprender las distintas dinámicas que pudieran presentarse a medida que el estudio avanza y la necesidad de generar estrategias acordes a estos cambios, “esto significa conocer qué actor se movilizará con relación al proyecto, no sólo debe tenerse en cuenta la posición actual, sino que debe también considerarse la futura”. (CEPAL, 2005)

Lo nuevo que introduce la teoría de los *stakeholders* es una estructura estratégica de creación de valor para los negocios y la sociedad, a través de un activo compromiso (*Engagement*³⁷) con esos grupos de interés. (Acuña, 2012, p. 6)

Es sin duda la correcta identificación de los grupos de interés o *Stakeholder* un engranaje fundamental en todo proceso de planificación, sin embargo comprender la posición que toma cada uno de los involucrados, su acompañamiento u oposición y qué tipo de participación e interrelación tendrá en el mismo, marcará la dinámica que guiará las etapas posteriores.

La idea más brillante, el mejor plan y la más atinada estrategia pueden fracasar en el momento de “hacer las cosas”. Cuando esto ocurre, las respuestas se suelen buscar, por un lado, en problemas en el diseño de la estrategia de intervención. Se supone que una adecuada planificación y diseño debería reducir al máximo la incertidumbre y los riesgos a caer en errores que conduzcan al fracaso. Una segunda explicación se orienta a buscar las responsabilidades en los ejecutores, que no cumplen con las directrices del diseño de la política y tienden a imponer sus propios criterios y prioridades, tergiversando los objetivos, etc. En esta misma línea explicativa suelen agregarse elementos de incapacidad y corrupción. (Wallingre y Villar, 2018, pp. 40 - 41)

³⁷ Proceso interactivo y bidireccional que implica compromiso o involucración entre unos sujetos (ciudadanos, trabajadores, clientes, usuarios de redes sociales) y unas organizaciones (administración pública, empresa, plataforma digital)

El Estado, en nuestro caso de estudio el Ejecutivo Municipal, es el primer responsable en llevar adelante las políticas públicas, ya que fue elegido para ejercer el poder, Mujica (2014) afirma que,

Un partido político es un grupo que se organiza para acceder al poder y ejercerlo.

Esta es la principal diferencia con otros actores que, como los movimientos sociales y los grupos de interés, no participan directamente en el proceso electoral y no estarían interesados en administrar por cuenta propia el poder. (p.24)

El uso del potencial es correcto, no estarían interesados en ejercer el poder por cuenta propia, sin embargo a través de distintos mecanismos de influencia buscarían hacerlo indirectamente para imponer sus intereses.

(...) acá esa mirada integral no aparece, es al privado lo dejo hacer, la Municipalidad trata de hacer con la plata que tiene y unos y otros no se tocan mutuamente salvo que haya problemas, y cuando hay problemas, es el privado contra el municipio y ahí vamos a la parte más política, ¿quién maneja el municipio? (...) Cuando miras quienes están adentro, quizás el intendente no, pero todos los que están debajo, son gente vinculada a un sector u otro sector, (...) ese tipo de relación ese tejido, lo que te muestra es que el Estado termina siendo más una especie de representación política de estos intereses, de todo ese grupo de gente, y no una especie de inteligencia colectiva que se preocupa por todos los que vivimos en la ciudad.

(Entrevista N° 4)

Por el importante movimiento económico que genera el turismo, podría descartarse este factor como determinante, entonces las mayores limitaciones en cuanto a la continuidad de políticas públicas a largo plazo, estaría vinculada a la falta de consenso y cooperación entre los distintos grupos de interés

Cree la Cámara de Servicios Náuticos (CASENA) (...) para unir intereses en común, no es lo mismo ir uno por uno y hablar con el jefe, que ir el Presidente de la Cámara de Servicios Náuticos planteando la problemática de todos es mejor, pero bueno es muy difícil, los colegas no la vieron, todos peleados entre ellos esta cuestión de los

celos, no funcionó. Acá, a la gente le cuesta unirse, cada uno tira para su lado, todo el mundo habla mal del otro, cuesta mucho vos sabes. (Entrevista N° 2)

Esta fricción continúa entre intereses públicos y privados en busca de rendimientos económicos mayores, condicionan la gestión local.

El sector público debería priorizar dar respuesta a los problemas que afectan la calidad de vida de su comunidad. Al mismo tiempo debería generar mecanismos más participativos y vinculantes con la toma de decisiones, la colaboración del sector privado resulta imprescindible para comenzar a trazar un camino de acuerdos que asegure el desarrollo sostenible del destino (Walingre y Villar, 2018).

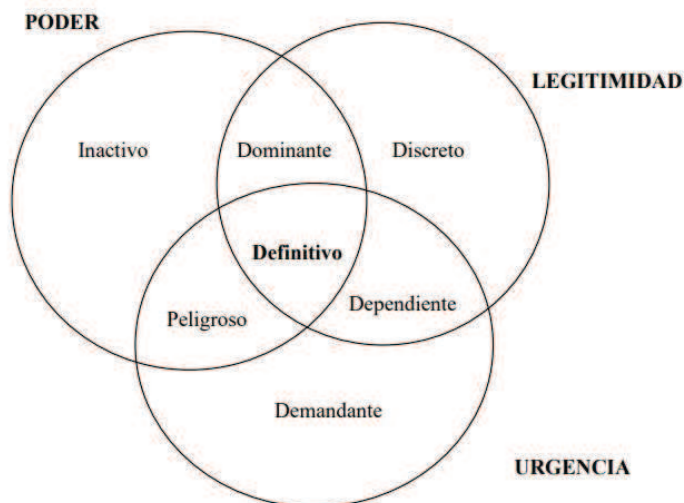
8.3 Poder e Influencia

Al finalizar el primer capítulo se identificó a los distintos *Stakeholders* locales desde la perspectiva de su participación en el proceso de transformación de la matriz productiva original.

En este apartado se propone profundizar el análisis de las relaciones entre los distintos *Stakeholder* partiendo de las variables *Poder*, *Legitimidad* y *Urgencia* (Figura 1) entendidas como cualidades esenciales de un proceso inestable que, en determinado momento y ante determinada circunstancia posiciona mejor a uno que a otro ante la búsqueda de sus propios objetivos.

Figura 1

Relación entre variables Poder, Legitimidad, Urgencia.



Nota. Fuente: Mitchell, et al., (como se citó en Reyes Selva ,2011).

En la práctica los *Stakeholders* con capacidad de imponer sus objetivos son limitados, “predominando los inactivos-dominantes-definitivos, por lo tanto los atributos que están más presentes son el poder y la legitimidad, a su vez se encontró que el poder es el atributo más importante” Parent y Deephouse (como se citó en Reyes Selva, 2011)

El poder obtiene autoridad por medio de la legitimidad y se hace ejecutable a través de la urgencia. Estas características pueden ser empleadas para describir e identificar a cualquier grupo, a qué clasificación pertenece y saber qué le falta para convertirse en un *Stakeholder* definitivo. (Mitchell et al., como se citó en Reyes Selva, 2011)

Para el análisis a nivel local tomaremos los grupos que poseen dos atributos, ya que son los de mayor incidencia en la vida real.

En la categoría *Stakeholders Dependientes* podemos ubicar a la comunidad local y los entes mixtos público - privado que al no poseer *Poder* dependen de otros *Stakeholders* para imponer sus reclamos.

Los *Stakeholders Peligrosos* en este caso podrían ser ambientalistas y organizaciones sociales que a través de medidas de fuerza u otros medios violentos buscan conseguir *Legitimidad*.

Por último los *Stakeholders Dominantes* que al poseer los dos atributos más importantes tienen mayor influencia, aquí se ubicarían el Gobierno Municipal y la cámara que agrupa a los comerciantes, la industria y los productores locales (CECOM). Estos *Stakeholders* conforman la coalición dominante, que en definitiva es la principal responsable de llevar adelante los mecanismos necesarios para la implementación de estrategias que permitan el desarrollo sostenible del destino.

El tamaño y composición de la coalición dominante difiere de una organización a otra, y varía debido a diferentes factores al interior de la misma y a las presiones del entorno a las que se enfrenta la organización. Los factores que pueden afectar la composición y el tamaño de la coalición dominante están representados por las acciones, intereses y poder de los grupos de interés o stakeholders. Así mismo, los distintos modos de capital financiero, social y cultural. (Sanabria Tirado et al., 2008, p. 14)

Con respecto a la *Urgencia*, como tercer atributo para convertirse en *Stackeholder Definitivo* e imponer sus prioridades sobre el resto, en nuestro caso de estudio, esta cuestión es clave y sería la variable que marcó la transformación de la matriz productiva original basada en el sector primario de la economía.

Por todo lo analizado hasta aquí podría afirmarse que en nuestro caso de estudio y por las características ya mencionadas la *Urgencia* es una característica endógena del destino.

8.3.1 La Influencia y los Stakeholders

En esta compleja trama de relaciones los distintos *Stakeholders* intentan a través de diferentes mecanismos de Influencia mejorar su posición para alcanzar sus propios objetivos.

Para Hill y Jones (como se citó en Reyes Selva, 2011) se presentan tres formas fundamentales de influencia: *Legislativa*, *De Salida* y *De Expresión*.

Influencia Legislativa, exclusiva del sector Público busca limitar a través de ordenanzas y leyes, la actuación de otros *Stakeholders*, un ejemplo claro es la formulación de un plan estratégico o la sanción de un nuevo código urbano.

Influencia de Salida, su éxito depende de un compromiso grupal para privar de un recurso crítico a la organización bajo amenaza. Romper la relación de intercambio, a través de medidas de fuerza que podrían adoptar sindicatos y/o cámaras y/o asociaciones hoteleras y gastronómicas.

Influencia de Expresión, la forma más habitual en la actualidad debido al avance de la tecnología y fundamentalmente la importancia que las Redes Sociales han alcanzado como parte de la vida cotidiana. Cada día son elegidas por los usuarios para informarse, resulta habitual la publicación de noticias falsas (Fake News) de alto impacto, que pueden modificar rápidamente la opinión pública sobre una cuestión en particular y posicionar a determinado grupo de interés ante un escenario mucho más favorable a la hora de alcanzar sus metas. Estas tres últimas cuestiones analizadas por Hill y Jones (como se citó en Reyes Selva, 2011) se encuentran presentes y pudieron identificarse a lo largo del trabajo, al analizar la dinámica de las relaciones entre los distintos *Stakeholders*.

Capítulo 9 Conclusiones

9.1 Conclusiones Generales

En base a lo investigado se presenta un breve recorrido por los capítulos y las conclusiones finales.

En el primer capítulo, se describió el origen de la ciudad, sus principales características y las razones que motivaron la búsqueda de una alternativa económica para el futuro de la comunidad.

La posibilidad de explotar un recurso natural apto y disponible, como las playas, dentro de un contexto nacional e internacional favorable para el turismo en esa época y el interés que despertaba como una actividad rentable que generara ingresos y empleo para su población (Reyes Selva, 2011) impulsó aquella decisión de avanzar en la transformación del territorio y su matriz productiva.

Podríamos concluir que en esta primera etapa la *Urgencia* como atributo, surge ante un escenario de crisis económica y social, agravado por la falta de infraestructura de transporte que padecía la región. Ante esta necesidad considerada *Legítima* por gran parte de la comunidad, el sector privado obtuvo *Poder*, factor determinante para la obtención de resultados y logró posicionarse como *Stakeholder Definitivo*.

Hasta su consolidación como destino turístico en la década del noventa, el desarrollo de la actividad fue evolutivo, no planificado, se abordaron las cuestiones de forma y no de fondo (Butler, 2012) tratando de dar respuesta a una demanda turística que iba en aumento.

El descubrimiento del pozo termal, en una zona históricamente postergada de la ciudad, daría inicio a un proceso de transformación del territorio (*Gentrificación*) y nuevos usos del suelo.

La llegada de inversiones, principalmente enfocadas en la construcción de alojamientos turísticos a partir del año 2003 generaría una fuerte presión inmobiliaria.

En este contexto de expansión descontrolada y ante impactos que comenzaban a evidenciarse, por iniciativa privada comenzó la elaboración del primer plan estratégico para la ciudad.

En el segundo capítulo se abordó brevemente el concepto de desarrollo endógeno o local, sus principales características y se destaca la importancia del consenso entre los distintos actores locales para alcanzar cambios significativos que mejoren la calidad de vida de su comunidad.

También se presentó brevemente, el caso de Pontevedra, España, cuya reforma urbana, es un ejemplo de políticas públicas sostenibles a largo plazo con impacto positivo en la calidad de vida de la población local.

En el tercer capítulo se describen los principales lineamientos de los planes estratégicos, el primero netamente urbanístico, regulatorio del uso del suelo y los alcances de la actividad privada. El segundo un plan estratégico turístico, consecuente con el anterior, del que se destacan sus puntos más significativos. A modo de cierre se analiza la ciudad actual a través de una matriz FODA que demuestra que continúan sin resolución las problemáticas de fondo planteadas en los diagnósticos de ambos planes estratégicos.

En el cuarto capítulo se presenta la metodología de análisis utilizada en los planes, la teoría de los *Stakeholders* y los distintos tipos de influencia que podrían explicar la dinámica de esta compleja trama de relaciones entre los distintos grupos de interés en busca de sus propios objetivos.

9.2 Reflexiones finales

En nuestro caso de estudio la falta de aplicación y continuidad de los distintos planes estratégicos dejó al turismo a disposición de los vaivenes de un mercado que se auto reguló, beneficiando a los grupos de interés más poderosos.

La ciudad carente de la infraestructura necesaria y ante la superación de su capacidad de carga vive en un contexto de emergencia permanente, que potencia las desigualdades sociales entre la población y condiciona a futuro, el surgimiento de verdaderos agentes de cambio que desde un desarrollo endógeno o local potencien las oportunidades del territorio.

Según lo investigado podríamos afirmar que no tener una planificación a mediano y largo plazo o lo que sería más grave, tenerla y decidir abandonarla o no aplicarla, termina

inexorablemente acelerando el proceso de deterioro del destino a nivel ambiental, económico y social e impacta directamente en la calidad de vida de la comunidad local e indirectamente en el turismo como actividad económica.

Resulta necesario entonces contar con una planificación cuya aplicación y control sean permanentes, continuas y logren superar los cambios de administración local a través del tiempo en busca de un futuro común.

En resumen, mediante todo lo expuesto en el presente trabajo, se sientan las bases para futuras investigaciones.

Referencias Bibliográficas

- Acuña, A. (2012). *La gestión de los stakeholders: Análisis de los diferentes modelos*. Encuentro Regional Zona Sur Adenag. Trelew. En RIDCA.
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4441/La%20gesti%3b%20de%20los%20Stakeholders.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Arenilla Sáez, M. (2013). *Ciudad, gobernanza y planificación estratégica: aportes de la experiencia de Móstoles*. Madrid, Spain: Dykinson. Recuperado de
<https://elibro.net/es/ereader/unsam/56934>
- Arturo Frondizi. (24/12/20). En *Wikipedia*. https://es.wikipedia.org/wiki/Arturo_Frondizi
- Bochatan, M., Giorgis, B., Juárez Gastiazoro, J. y Marozzi, C. (2017). *Paisaje Ribereño. Interpretación y proyectualidad en los espacios de interface del borde fluvial de Colón, entre Ríos* (Tesis de grado). Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.
- Boullón, R. (2006) *Planificación del espacio turístico*. Distrito Federal, México: Trillas.
- Butler, R. (2012). Mature tourist destinations: can we recapture and retain the magic? *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras: marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Vera Rebollo y Rodríguez Sánchez, I. (eds.). pp. 19-36. España. Valencia: Publicacions de la Universitat de València.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/27396/1/Capitulo_1_Richard_Butler.pdf
- Capanegra, A. (2010). El desarrollo turístico como política del estado: De la política en turismo a la política turística. Argentina 1900 – 1975. *Aportes y transferencias*, 14(vol. 1). <http://nulan.mdp.edu.ar/1485/1/Apo2010a14v1pp23-42.pdf>
- Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición*. Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manualde-normas-apa-septima-edicion#gsc.tab=0%C2%A0>
- Comisión Económica Para América Latina y el Caribe. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5607/S057518_es.pdf

- Consejo de Pontevedra. (2022). *Modelo Urbano*. Publicaciones.
<https://www.pontevedra.gal/galerias/publicacions/>
- Cruz, M y González, O. (2017). El papel de los stakeholders en los procesos de gobernanza y renovación de las áreas turísticas de litoral. *Estudios y perspectivas del turismo. Volumen (26)*, pp. 348-369.
<https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V26/N02/v26n2a07.pdf>
- Engagement (02/03/21). En *Wikipedia* <https://es.wikipedia.org/wiki/Engagement>
- García Espil, G., Macera, R., Menini, M., Tella, G., Batain, A., Ce la Fuente, F., Carmen Díaz, M., Douglas, J. Mayo, P., Prati, F. y Verdaguer, F. (2006). *Hacer Ciudad, la construcción de las metrópolis*. Universidad de Buenos Aires.
- Guerrero González, P. y Ramos Mendoza, J. (2015). *Introducción al turismo*. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/unsam/39409>
- Gobierno de Entre Ríos (2011). *Planificación Para El Desarrollo Urbano Ambiental De La Ciudad De Colón. E.R. Pre diagnóstico y Lineamientos Estratégicos*.
<http://biblioteca.cfi.org.ar/documento/planificacion-para-el-desarrollo-urbano-ambiental-de-la-ciudad-de-colon-prediagnostico-y-lineamientos-estrategicos-provincia-de-entre-rios/>
- González, M. y Villavicencio, A. (2010). *Planes estratégicos ¿Un proceso participativo o una nueva estrategia empresarial, el caso de Mar del Plata? Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales. (14) 331-* Universidad de Barcelona.
http://www.filo.uba.ar/contenidos/investigacion/institutos/geo_bkp/geocritica2010/indice.html
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, E. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación (4° ed.)*. Ed. Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A.
- Lorca Fernández, P. (2004). *La creación de valor en la empresa y los 'stakeholders'*. Barcelona, Spain: Ediciones Deusto - Planeta de Agostini.
<https://elibro.net/es/ereader/unsam/14881>

- Martínez del Vas, G. (2017). Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. *Análisis de un proceso de escala regional Cuadernos Geográficos* 56(1), 265-289. <https://www.redalyc.org/pdf/171/17150675012.pdf>
- Medina, J. (2008). La Comisión Municipal de Turismo de Colón: Pionera en la actividad. *Tiempo de Gestión*, 4(5), 35-44.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4006190>
- Molina, S. (2006). *El Posturismo: Turismo y posmodernidad*. México. Editorial Trillas.
- Morales Cortijo, Gemma I. y Hernández Mogollón, J. (2011). Los stakeholders del turismo. *Tourism & Management Studies*.
<https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743867081.pdf>
- Mujica, P. (2014). *El poder en disputa: partidos políticos, grupos de interés y movimientos sociales*. Ed. Santiago de Chile: Editorial Universidad Alberto Hurtado.
<https://elibro.net/es/ereader/unsam/68458>
- Municipalidad de Colón [MC]. (2021, 1 de julio). *Historia*. <https://colon.gov.ar/historia/>
- Municipalidad de Colón (2018). *Plan Estratégico de Turismo Sustentable Colón*.
<https://docplayer.es/109786816-Plan-estrategico-de-turismo-sustentable-colon-provincia-de-entre-rios-ministerio-del-interior-obras-publicas-y-vivienda-presidencia-de-la-nacion.html>
- Nakayama, L. (1994). *Relevamiento turístico. Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe, Argentina.
- Organización Mundial de Turismo (OMT) 2011. *Introducción al Turismo*.
<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf
- Peronismo (08/02/21). En *Wikipedia* <https://es.wikipedia.org/wiki/Peronismo>

- Panceri, J. (2021). *Sustentabilidad: economía, desarrollo sustentable y medioambiente*. Buenos Aires, Editorial Biblos. <https://elibro.net/es/ereader/unsam/173414>
- Pierotti, A. (12/10/2021). *Zona Colon*. Quirós el hombre que enseñó a los colonenses a valorar el pedazo de tierra que le habían asignado Urquiza, Sourigues, Elías y Peyret. <http://www.zonacolon.com/historica/archivos/quiros.html>
- Pintoresquismo (10/01/21). En *Wikipedia* <https://es.wikipedia.org/wiki/Pintoresco>
- Reyes Selva, A (2011). *Influencia de los Grupos de Interés en el Turismo Sostenible. Evidencia Empírica del Sector Hotelero Español*. (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Madrid. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/7595/42494_Reyes_Selva_Anibal.pdf?sequence=1
- Rosas Acevedo, A., Sánchez Infante, A. y Radilla Romero, M. (2020). *Desarrollo sustentable, ambiente y turismo alternativo*. Ciudad de México, Ediciones y Gráficos Eón. <https://elibro.net/es/ereader/unsam/174118>
- Sanabria Tirado, R., Trujillo Dávila, M. y Guzmán Vásquez, A. (2008). Poder y estrategia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 16(2), 11-30. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90916202.pdf>
- Santos, G. (2016, agosto 16). Pontevedra Paso a Paso. *Faro de Vigo*. <https://www.pontevedra.gal/publicacions/Paso-a-paso/files/assets/common/downloads/publication.pdf>
- Sautu, R. (2005). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Lumiere.
- Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable (SAyDS) 2008. *Estrategia de Turismo Sustentable en Reservas de Biosfera y Sitios Ramsar de Argentina*. <https://www.ar.undp.org/content/dam/argentina/Publications/Energia%20y%20Desarrollo%20Sostenible/Libro%20Estrategia%20de%20Turismo%20Sustentable%20-%20versi%C3%B3n%20PDF.pdf>

- Sileo, S. (2012). Geografía y turismo, un encuentro espacial. *Revista de ciencias sociales*, 4(21), 93-105. Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1542>
- Tella, G. (2014). *Planificar la ciudad: Estrategias para intervenir territorios en mutación* (1a ed.) Diseño Editorial. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Varisco, C. (2013) *Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Wallingre, N. (Comp.) y Villar, A. (Comp.) (2018). *Gestión de municipios turísticos: instrumentos básicos de acción*. Bogotá, Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/ereader/unsam/126556>
- Wallingre, N. (2013). *Desarrollo y gestión de destinos turísticos: políticas y estrategias*. Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.
<https://elibro.net/es/lc/unsam/titulos/77585>
- Zizumbo Villarreal, L. (2013). *Las paradojas del desarrollo local y del turismo*. México, México: Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/ereader/unsam/38661>

Videos

- Nuevo Mundo Noticias (Productor) (1995) *Homenaje a los pioneros*. (YouTube).
<https://www.youtube.com/watch?v=6WkgGB9wDf8>

Tablas

Tabla 1

Cronología de acontecimientos relacionados a la gestión o participación de las

Comisiones de Turismo (1957 – 1991)

Año	Gestión/ Participación
1957	Asamblea Constitutiva 1° Comisión de Turismo Local
1958	Inicio de las Obras en la actual Ruta Nacional 135
1960	Ordenanza crea la Primera Comisión Municipal de Turismo
1960	Inauguración Autobalsa Colón Paysandú
1965	Sanción Ley 16.802 creación Parque Nacional El Palmar
1966	Inauguración Barrio Bungalows
1972	Constitución Sociedad Anónima "Hotelera del Río Uruguay"
1975	Inauguración Puente Internacional Colon - Paysandú
1981	Inauguración Hotel Internacional Quirinale
1983	Inauguración 1° Casino Provincial de Entre Ríos

Nota. Elaboración propia.

Tabla 2*Proceso de crecimiento ciudad de Colón*

Año	Proceso	Descripción
1863 - 1920	Expansión	Transformación del suelo Rural en urbano.
1920 - 1996	Consolidación	Es el más extenso, se comienza a leerse el tejido a través de sus primeras calles, crece el movimiento y la circulación urbana, se establecen comercios y llegan los servicios.
1996 - 2020	Densificación	El tejido ya está conformado, por acumulación de inversiones públicas y privadas comienza a diferenciarse el valor de la tierra, se modifica la estructura original. ³⁸

Nota. Elaboración propia. Fuente Tella (2014).

Tabla 3*Elementos básicos de la Estructura Urbana*

Usos del suelo	Densidad	Flujos del transporte
Actividades que realiza el hombre, pueden ser residenciales, comerciales, industriales y administrativas.	Relacionada con la intensidad de ese uso (Baja –media – alta)	Este componente resulta esencial ya que los flujos de tránsito de bienes, servicios y de personas, vinculan y relacionan las funciones de la ciudad.

Nota. Elaboración propia. Adaptado de Tella (2014).

Tabla 4*Cuestiones clave, ideas fuerza*

Cuestiones Clave	Ideas Fuerza
Institucionalidad, modelo de gestión e inclusión social	Ciudad inclusiva y eficiente
Patrones de crecimiento y desarrollo urbano	Ciudad compacta, equilibrada y diversa
Ambiente, recursos naturales y usos del suelo	Ciudad sustentable y sostenible
Patrimonio cultural, paisaje, espacio público e identidad colonense	Ciudad amigable para el desarrollo sociocultural y para todos
Rol e inserción regional, perfil productivo y modelo de desarrollo territorial	Ciudad turística ribereña multiestacional con diversidad productiva

Nota. Fuente: PDUAC, 2011.

Tabla 5*FODA Ciudad de Colón*

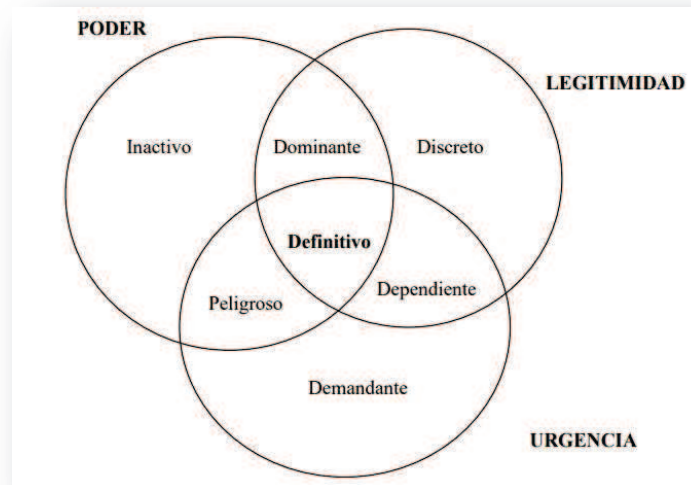
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Ubicación geográfica	Contaminación de ríos y arroyos	Restricciones para viajes al exterior	Restricciones por pandemia
Aguas Termales			
Playas y amplios espacios verde	Colapso de la capacidad de carga del destino	Devaluación del peso	Incremento en el valor del combustible
Vinculación regional e internacional	Falta de mantenimiento en calles y rutas	Cambios de paradigma tras la pandemia Covid – 19	Cortes de ruta por conflictos sociales
Biodiversidad Biológica	Basural a cielo abierto dentro de la ciudad	Creciente Demanda en busca de espacios verdes	Procesos Inflacionarios
Reservas naturales dentro de la ciudad	Colapso del sistema de tratamiento de aguas residuales	Aumento del turismo interno	Crecientes del río Uruguay
Infraestructura Hotelera	Oferta de alojamientos sin homologación	Cierre de fronteras	Nuevos competidores en el mercado
Alojamientos Turísticos Homologados	Proceso de Gentrificación		
Personal especializado	Problemas habitacionales		
Plan Estratégico de Turismo Sustentable	Perdida del Patrimonio Arquitectónico		
Importante Patrimonio Cultural	Falta de apego a la normativa vigente		
	Resistencia al turismo		
	Precarización laboral		
	Infraestructura básica deficitaria		

Nota. Elaboración propia

Figuras

Figura 1:

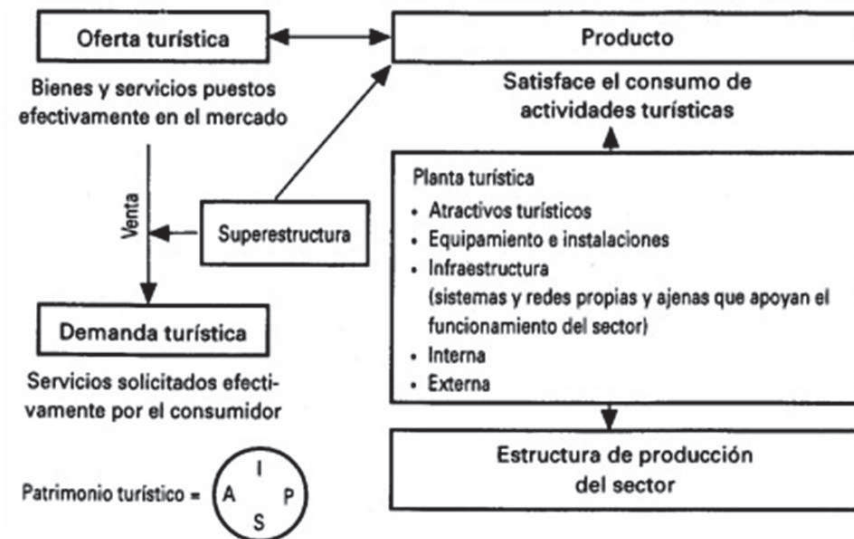
Dinámica de los atributos y relación de las variables en los grupos de interés.



Nota. El gráfico representa la dinámica entre los distintos grupos de interés según sus atributos. Fuente: Mitchell, Agle & Wood, 1997, como se citó en Reyes Selva, 2011.

Figura 2

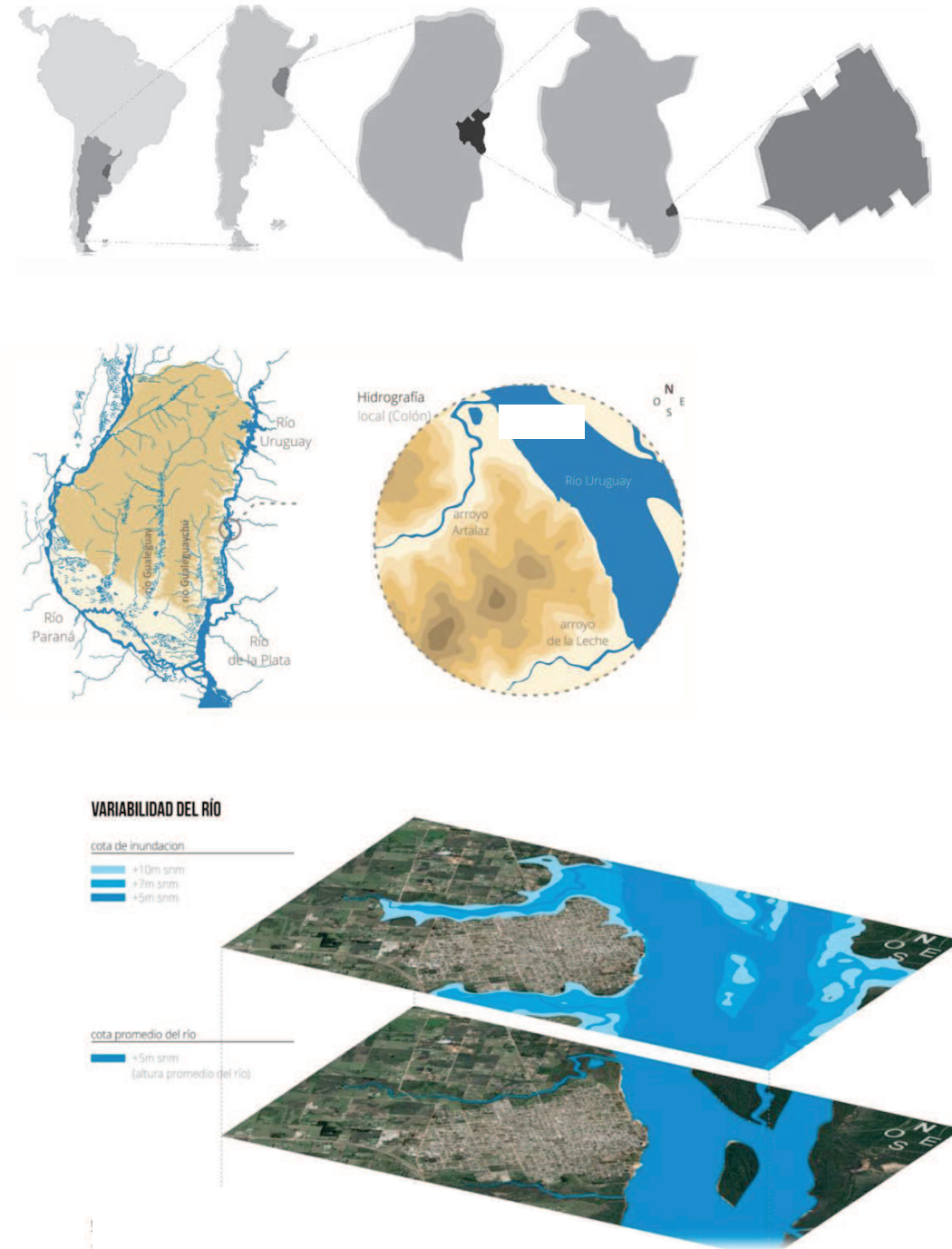
Funcionamiento del Sistema Turístico



Nota: Planificación del espacio turístico. "No existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas. El estudio de cada una de estas facetas es lo que ha dado origen a distintos modelos analíticos, uno de los cuales, se denomina oferta demanda. El modelo oferta-demanda centra su interés en el funcionamiento del llamado turismo comercial. El antropológico social se ocupa de las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades y analiza sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas, y el modelo turismo industrial se interesa por la producción masiva, la comercialización y el lucro". Boullón (2006)

Figura 3

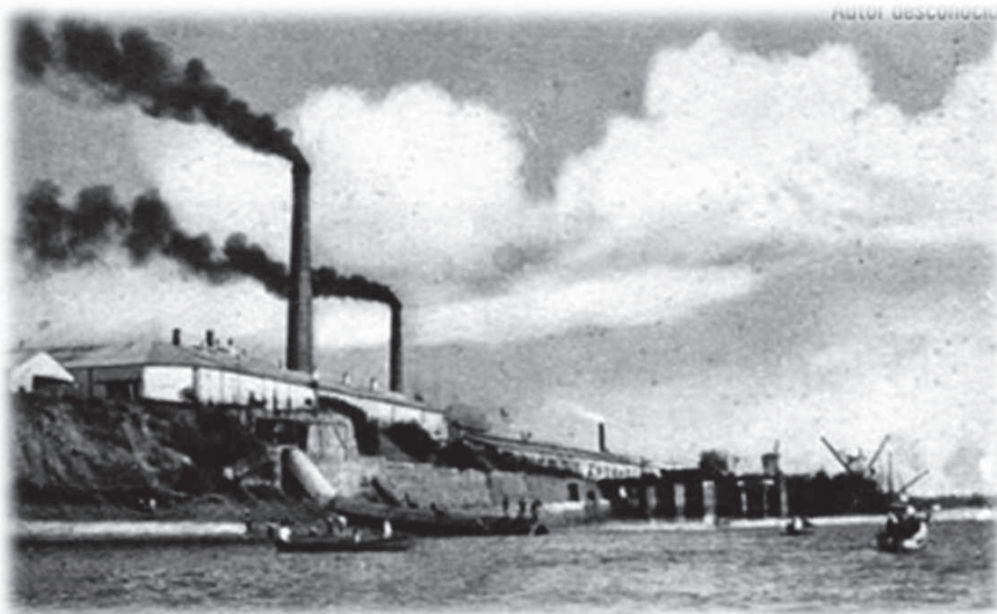
Ubicación Geográfica Hidrografía y Variabilidad del Río Uruguay.



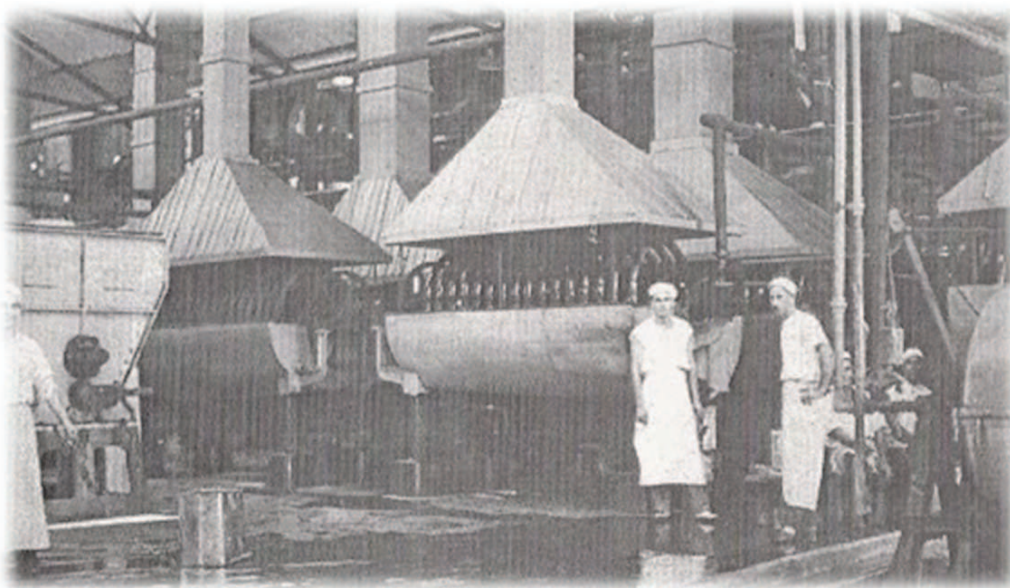
Nota: Adaptado de Bochatan, M., Giorgis, B., Juárez Gastiazoro, J. y Marozzi, C. (2017)

Figura 4

Fabrica Liebig en pleno funcionamiento.



Fuente: Región Litoral.net, 2021, <https://www.regionlitoral.net/2014/07/historias-de-entrepueblos-pueblo-liebig.html>



Fuente: Micro Región Tierra de Palmares, 2021, <https://horacioturismo.wordpress.com/pueblo-liebig/>

Figura 5

El Pontón 1928.



Nota: Adaptado de Revista Entre Arroyos N° 6 Año 1, Edición de Néstor Fabián Berger 2008.

Figura 6

Parque Herminio Quirós 1928



Fuente: Municipalidad de Colón.

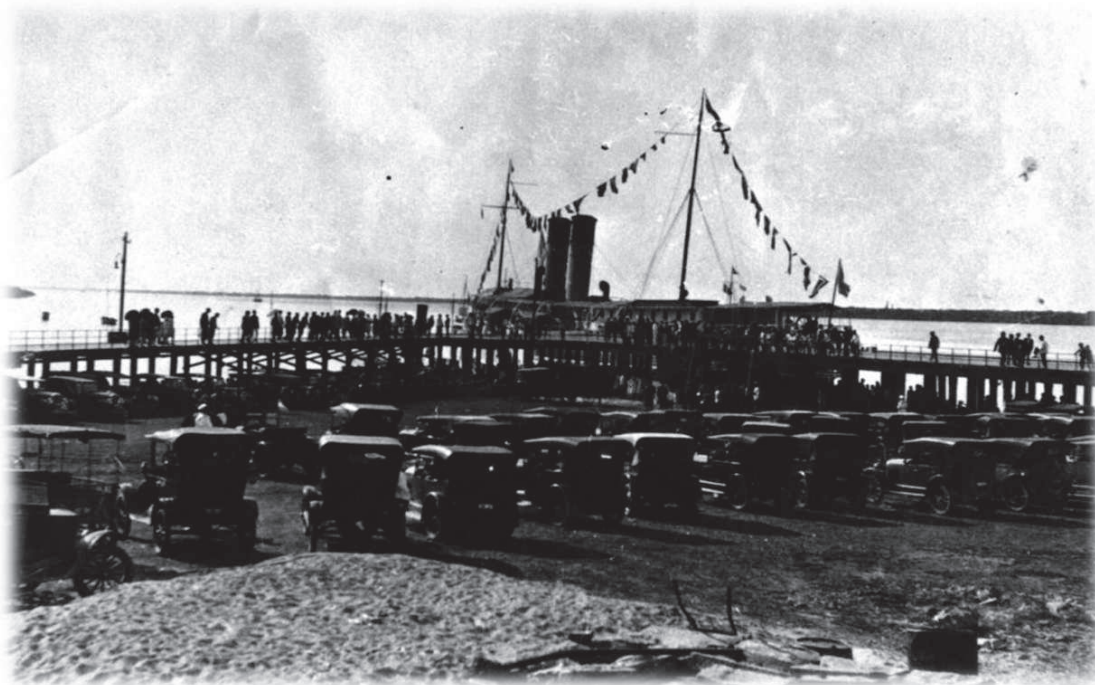


Fuente: Leonardo Melano, publicado en Grupo: Fotos Antiguas de Paysandú,

<https://www.facebook.com/.../permalink/1081439371986228>

Figura 7

El puerto, al arribo del vapor y una vista desde el río.



Fuente: Municipalidad de Colón

Figura 8*Estación Fluvial*

Fuente: Adaptado de El regional Digital (2020)

<https://www.regionlitoral.net/2014/03/historias-de-entre-rios-estacion.html>

Figura 9

Guía Turística Uruguaya 1960

El Turismo tiene fácil acceso y salida de la ciudad de Colón

Escribe: Edwin Benítez-Periodista, Director del Diario Oral «La Voz Informativa de Colón»



Vapor de la carrera que hace el servicio regular entre nuestra ciudad y la Capital

En muchas oportunidades, en diversos comentarios, hemos sostenido la opinión de que mediante una labor armónica e inteligente, los diversos sectores de la población por intermedio de sus elementos mas representativos y las autoridades locales concreten un plan integral de desarrollo turístico de nuestra zona.

Nadie ignora que diversos factores naturales, han hecho de Colón un lugar de atracción sumamente privilegiado.

Sus seguras, cómodas y panorámicas playas con un balneario reconocido como uno de los mejores del litoral, su envidiable posición geográfica, la típica belleza de sus paseos, la suavidad de su clima y muchas otras circuns-

tancias que sería largo enumerar, le han dado un sello personal que la coloca en primer plano como fuente de atracción turística en esta parte del litoral argentino.

No obstante ello, esa fuente de atracción, que es también un enorme capital en potencia, permanece inexplorada.

¿Ignoramos acaso que debidamente organizado, el turismo sería una fuente de recursos que directa o indirectamente nos favorecería a todos?.

Bien es sabido que atraer al turista a una determinada zona, no es tarea fácil si falta lo que por fortuna a nosotros nos sobra y que son como lo hemos dicho los diversos factores naturales que adornan nuestra ciudad.

Colón es una de las mas pintorescas y bellas ciudades del litoral y sus motivos naturales la han destacado ante los ojos de quienes la visitan, con perfiles propios definiéndola en el consenso nacional como un centro de real trascendencia, a poco de que en ella se ponga atención, a su potencial riqueza como factor de desarrollo integral de la industria turística.

De ser así lograremos hacer de nuestras playas la joya del Uruguay y de nuestra ciudad, la meca del turista.



La sanción de una ordenanza municipal disponiendo la creación de una Comisión Permanente de Turismo, podría encausar y estimular la afluencia turística hacia esta parte del litoral argentino; para aprovechar tan enorme riqueza natural, aún no debidamente explotada.

Fuente: Archivo personal María Celeste Ansaldi

Figura 10

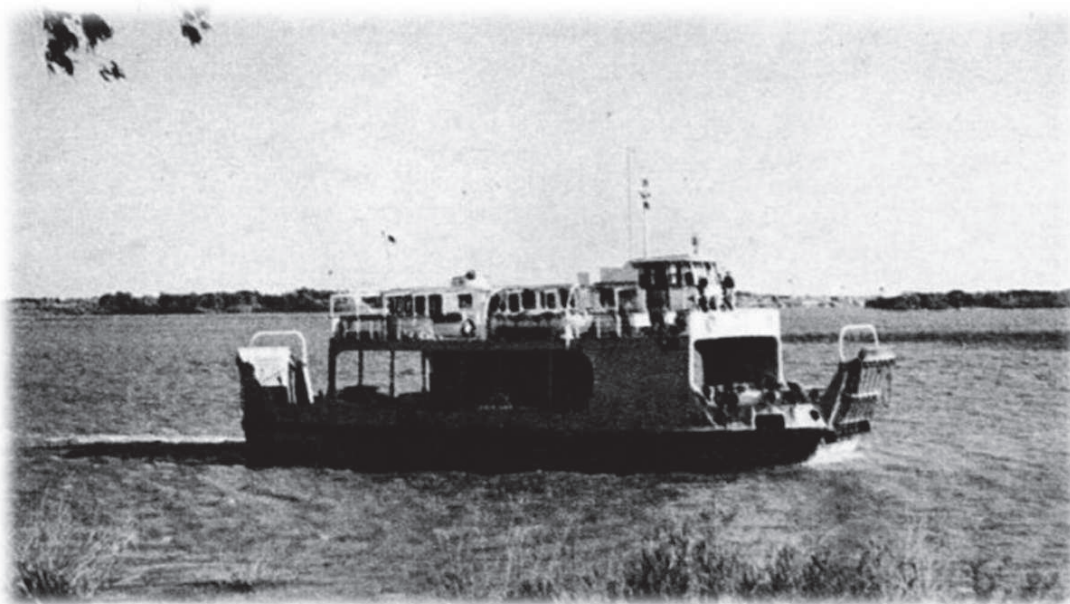
Acceso a Colón sobre Ruta Nacional 14 (1960)



Fuente: Archivo personal María Celeste Ansaldi

Figura 11

Balsa Colon Paysandú (1960)



Fuente: Municipalidad de Colón

Figura 12

Tapa Diario Tribuna 1965 en los días previos a la sanción de la ley.

TRIBUNA

AÑO II — Núm. 54 * COLÓN, Entre Ríos, viernes 25 de junio de 1965 * 3 de Febrero 289 - Tel. 296



El Parque Nacional de El Palmar Otro Sueño en vías de Realizarse

Mirando hacia atrás, en busca de antecedentes, juntaremos numerosas iniciativas que llegaron a la instancia parlamentaria en procura de concretar este viejo sueño de los entrerrianos que es el Parque Nacional de "El Palmar" colonense. La Dirección de Parques Nacionales hace también mucho tiempo que efectuó los estudios pertinentes y colocó entre sus planes futuros con legítima prioridad a esta hermosa reserva que escapa un poco de sus manos para incorporarse también a las extraordinarias posibilidades del turismo. Hoy nos complacemos con reproducir el texto completo del proyecto que acaba de presentar a la Cámara de Diputados de la Nación el Diputado Fermín J. Garay, quien lo ha elaborado con el cariño de aquellos años mozos en que vivió a su vera, por ese Arroyo Grande donde el apellido Garay es un recuerdo de muchos. Además, comentamos editorialmente esta feliz iniciativa del prestigioso legislador conterráneo.

Nuestra Comisión Municipal de Turismo ha transmitido al Diputado Garay sus congratulaciones por el proyecto que nos ocupa, insistiendo sobre la necesidad de tomar decisiones cuanto antes, a efectos de que el palmar colonense se salve de la lenta y segura destrucción que sobrevendrá si no se adoptan las medidas ahora en instancia legislativa. Lo propio han hecho las Comunas departamentales y los dos legisladores colonenses, con sentido de adhesión y evidenciando la preocupación general que existe en nuestro medio por el futuro de nuestros palmares.

TEXTO DEL PROYECTO

El Senado y la Cámara de Diputados de la Nación argentina, etc.

Art. 1º.) Autorízase al Poder Ejecutivo a gestionar del gobierno de la provincia de Entre Ríos el dominio y jurisdicción de la superficie que abarque el Parque y Reserva Nacional "El Palmar" a favor del Gobierno Nacional, conforme a lo dispuesto en el artículo 9º. de la Ley 12.103.

Art. 2º.) Créase, bajo el régimen de la Ley 12.103, el Parque y Reserva Nacional "El Palmar", ubicado en el departamento de Colón, provincia de Entre Ríos, cuyos límites serán los siguientes: al norte el arroyo Ubajay desde su desembocadura en el río Uruguay hasta su confluencia en el arroyo Palma Sola; el arroyo Palma Sola en todo su curso y desde su nacimiento una línea este a oeste hasta la ruta Nacional 14. Al este, el río Uruguay. Al sur, el arroyo Sumaca desde su desembocadura en el río Uruguay hasta su confluencia con el arroyo Espino; el arroyo Espino

nencia de incorporar a su régimen a todas aquellas regiones del país que por su extraordinaria belleza o en virtud de algún interés científico determinado merezcan ser conservados en su estado natural para uso y goce de las actuales y futuras generaciones de argentinos.

En este sentido ya han sido creados en el país once parques nacionales y un monumento natural, que incluyen algunas de las más notables manifestaciones espontáneas de nuestro suelo, de nuestra flora y de nuestra fauna, que como un deber ineludible de la Nación se obligó a proteger y a conservar, además de cumplir así una obligación internacional emanada de la Convención sobre Protección de la fauna, flora y de las bellezas escénicas naturales de los países de América, suscripta en Washington en octubre de 1940.

Paralelamente a la faz proteccionista, los parques nacionales creados han servido para hacer posible que un gran número de visitantes acuda periódicamente a esos lugares. Ello ha

Fuente: Archivo Personal María Celeste Ansaldi

Figura 13

Bungalows Municipales 1966



Nota: Fotografías tomadas por el Dr. Ansaldi. Fuente: Archivo personal María Celeste Ansaldi

Figura 14

Descubrimiento del agua termal 1996

Lunes 4 de noviembre de 1996

COLON

HORA CERO / 7

Surgió el sábado, luego de dos meses de excavación

Colón tiene agua termal

Poco después de las 21 del sábado, Colón se convirtió en una fiesta. Vecinos y autoridades municipales respondieron al llamado de sirenas y bombas de estruendo, que pregonaban la noticia. Tras 43 días de excavación y a 1.300 metros, surgió el chorro de agua termal, a 37 grados.

La ciudad de Colón ya cuenta con aguas termales. El chorro de agua caliente surgió desde lo profundo de la tierra a las 21.15 del sábado y la noticia corrió como reguero de pólvora. Media hora más tarde, cientos de vecinos se concentraron en el predio donde se desarrollará el complejo, a celebrar junto a técnicos, obreros y autoridades municipales, la concreción de un anhelado sueño.

Durante 43 días se trabajó en la excavación termal que debió sortear algunos escollos hasta último momento, cuando se decidió recurrir a la inyección de agua para desplazar una columna de barro.

Las dificultades que impuso el suelo quedaron atrás el sábado a última hora, cuando las máquinas habían penetrado a los 1.300 metros. Desde allí, el agua surgió con buena presión y a 37 grados de temperatura.

La noticia se festejó con bombas de estruendo, sirenas de autobombas y la emotiva concentración de colonenses que, sin dudar, se empaparon

hijo el primer chorro termal, que se hizo esperar un buen tiempo.

En diálogo con este medio, el intendente Félix Del Real recordó que las excavaciones habían comenzado en setiembre y demandaron más de 40 días de trabajo. La ciudad entera esperaba el remate de tanto esfuerzo y, por eso, el sábado, «toda la población se dio cita en el lugar y vivimos un momento muy emotivo», dijo Del Real.

De aquí al futuro

Colón se convirtió en la tercera ciudad entrerriana en contar con el recurso natural, luego de Federación y Concordia. Según adelantó el intendente, el desarrollo del futuro complejo turístico «correrá por cuenta de la Municipalidad, que ya está trabajando en la estructura de las piletas».

Asimismo, Del Real explicó que, una vez que esté montada la infraestructura «se van a concesionar los servicios de terapia hidrotermal y de atención al público». Y aclaró: «Como el complejo está dentro de la ciudad, no queremos competir con los servicios de hotelería ya instalados, que además son suficientes, por lo que en torno de las termas se van a brindar servicios rápidos, de atención en el momento».

Costos y plazos

El intendente Del Real precisó a este medio que, desde el inicio de la perforación hasta el sábado a la noche, se invirtió en el proyecto termal algo más de un millón de pesos.

Los recursos financieros surgieron del Fondo Termal, que se constituyó con aportes de empresarios de Colón más el dinero obtenido por la venta de los bungalows municipales. «Además, la provincia nos apoyó con un aporte que entregó el gobernador Jorge Busti en oportunidad de visitar el predio termal», acotó Del

Real.

Superada la etapa de excavación, la comuna se prepara ahora para desarrollar el complejo y, de acuerdo a las proyecciones realizadas, demandará una inversión de aproximadamente 200.000 pesos.

Al respecto, Del Real confió en que para Semana Santa los trabajos estén finalizados y la ciudad pueda inaugurar su complejo termal para recibir a los turistas y para el disfrute de los colonenses.

Corredor termal

En cuanto a la existencia de aguas termales en otros municipios de la costa del Uruguay, Del Real explicó: «Vamos a armonizar las políticas turísticas en todo el corredor termal, que además de Concordia, Colón y Federación, comprende Salto, en la República Oriental del Uruguay». Y precisó: «Desde hace tiempo intentamos conseguir una política turística común en la costa».

Finalmente, Del Real se mostró optimista respecto de las perspectivas que se abren para una de las ciudades turísticas por excelencia de



Del Real espera confiado.

Entre Ríos. En ese sentido, consideró que el nuevo recurso termal permitirá apuntalar el turismo de invierno en esa ciudad, que concentra la mayor cantidad de visitantes durante la época estival.

Para artesanos

La Comisión Permanente de la Fiesta Nacional de la Artesanía informó que el 10 de noviembre, en el horario de 9 a 19, se procederá a la fiscalización para nuevos artesanos interesados en participar de la próxima edición de la feria.

La fiscalización será abarcativa para las provincias de Entre Ríos y Santa Fe y se incluye además al departamento Paysandú, de la República Oriental del Uruguay (ROU). La evaluación se llevará a cabo en la sede de la Fiesta (Urquiza y Montevideo), de Colón, y se realiza por única vez.

Por mayor información, dirigirse a la sede de la Fiesta o telefónicamente al (0477) 21911.

Por otra parte, la Comisión Permanente informó que recibió una invitación para participar de la Gran Muestra de la Pequeña Empresa y Artesanía del Mercosur, que organiza la Intendencia de Montevideo, la Asociación Nacional de Micro y Pequeños Empresarios y la Dirección Nacional de la Artesanía, Pequeñas y Medianas Empresas del Ministerio de Industria, Energía y Minería. Tendrá lugar desde hoy y hasta el 10 de noviembre, en las instalaciones del Atrio Municipal de esa ciudad uruguayá.

Eligen la Reina provincial

La ciudad de Colón, será sede el 15 de noviembre de la elección de la Reina provincial del Turismo, de la que participarán aproximadamente 20 aspirantes entrerritanas.

Quien resulte elegida en esa instancia tendrá la misión de representar a la provincia en la elección de la Reina Nacional del Turismo a llevarse a cabo en diciembre, en el Hotel Sheraton de Buenos Aires.

La coronación de la representante entrerritana tendrá lugar en el octavo piso del Hotel Quirinal, en el marco de una cena en la que estarán presentes, además del subsecretario de Turismo, Alejandro Balher, los directores del área de las distintas municipalidades entrerritanas.

Asimismo, las autoridades participarán durante la mañana de la Asamblea de la Comisión Provincial de Turismo.

Por mayores detalles, los interesados pueden dirigirse al área de Prensa y Difusión (0447) 21233 - 21996.

Página 12 - DEPARTAMENTALES

Colón

Celebran el hallazgo de aguas termales

COLON. - Comenzó a fluir agua a más de 37 grados de temperatura del pozo termal de esta ciudad. Los colonenses se concentraron en el lugar inmediatamente de difundida la noticia y festejaron el hallazgo empapándose con el líquido que, según informaciones oficiales, brota con una buena presión.

De esta manera, Colón se suma a Concordia y a Federación entre las ciudades que ya cuentan con agua termal y que proyectan la concreción de complejos centrados en brindar ese servicio turístico.

Según explicó a APF el intendente Félix Del Real, la obra se financia a través del denominado Fondo Termal conformado con las partidas provenientes de las regalías de Salto Grande, el dinero que fue adjudicado a esta ciudad por la privatización de la Dirección Provincial de Telecomunicaciones, la venta de los bungalows municipales y un préstamo de la Caja Municipal de Jubilaciones. Además, el gobierno provincial aportó un subsidio no reintegrable para este objetivo (APF).

Fuente: Hemeroteca de la Provincia de Entre Ríos.

Figura 15

Festejos por el descubrimiento del agua termal (1996) y folleto actual del predio.



Fuente. Portal Colonense. <https://www.portalcolonense.com.ar/>



Fuente: Termas Colón

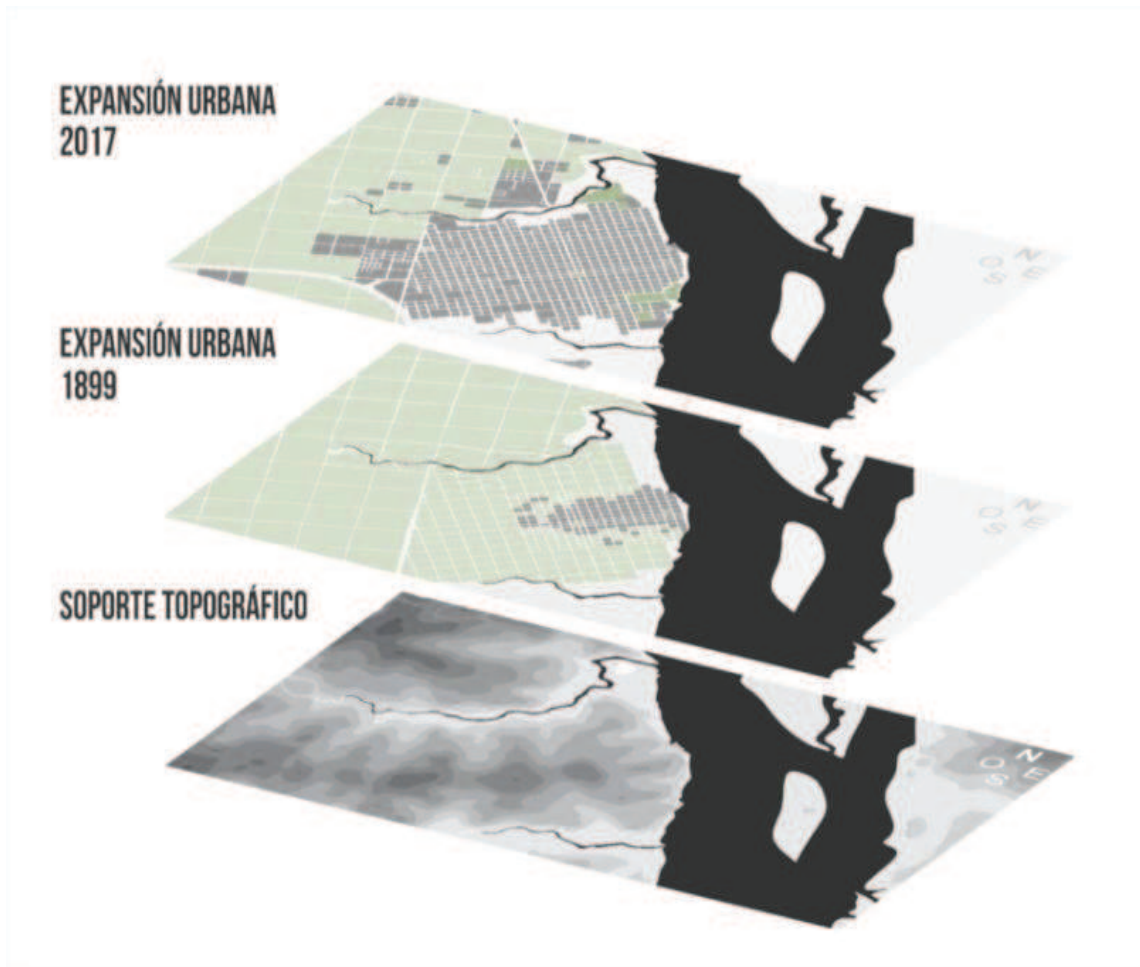
Figura 16

Imagen aérea Basural Barrio San Francisco y Piletas de Oxidación Cloacal.



Nota: Las 180 viviendas que conforman el barrio empezaron a levantarse en 2011 con la inyección de fondos que la Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda de la Nación le giraba directamente al municipio, o a través del Ministerio de Planeamiento, Infraestructura y Servicios de Entre Ríos para atender la demanda de hogar de familias sin techo. El Estado eligió hacer el barrio exactamente en el terreno fiscal que quedaba libre entre las piletas de oxidación cloacal y el basural municipal, a donde van a parar los desechos de los 30.000 habitantes de Colón.

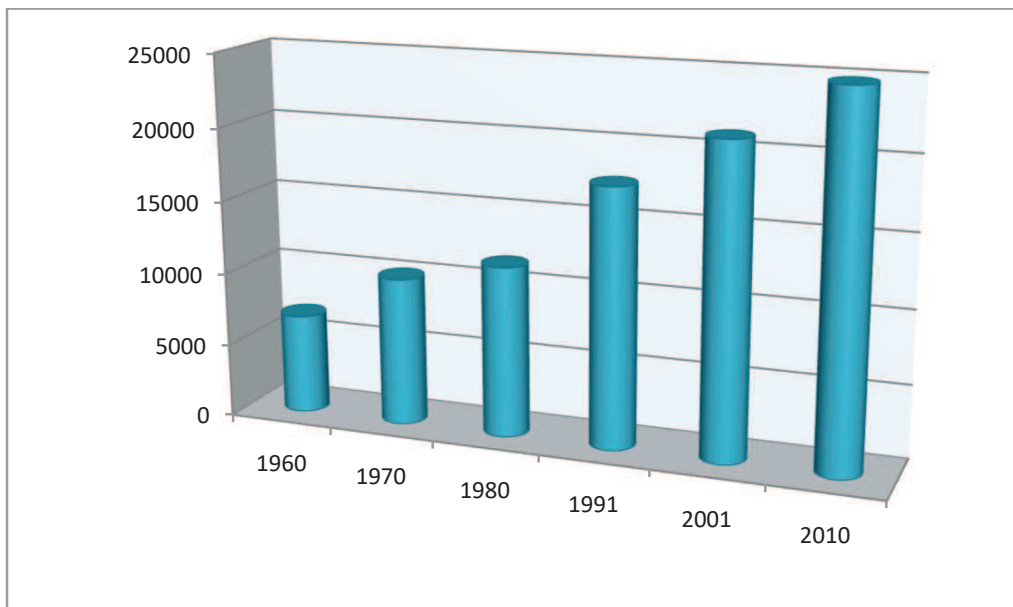
Fuente: Adaptado de Diario Clarín, Edición Digital. https://tn.com.ar/sociedad/en-entre-rios-hicieron-viviendas-para-180-familias-entre-la-cloaca-y-un-basural_1013317/

Figura 17*Expansión Urbana*

Nota: La figura muestra la expansión urbana sobre el soporte físico. Fuente: Bochatan, M., Giorgis, B., Juárez Gastiazoro, J. y Marozzi, C. (2017)

Figura 18

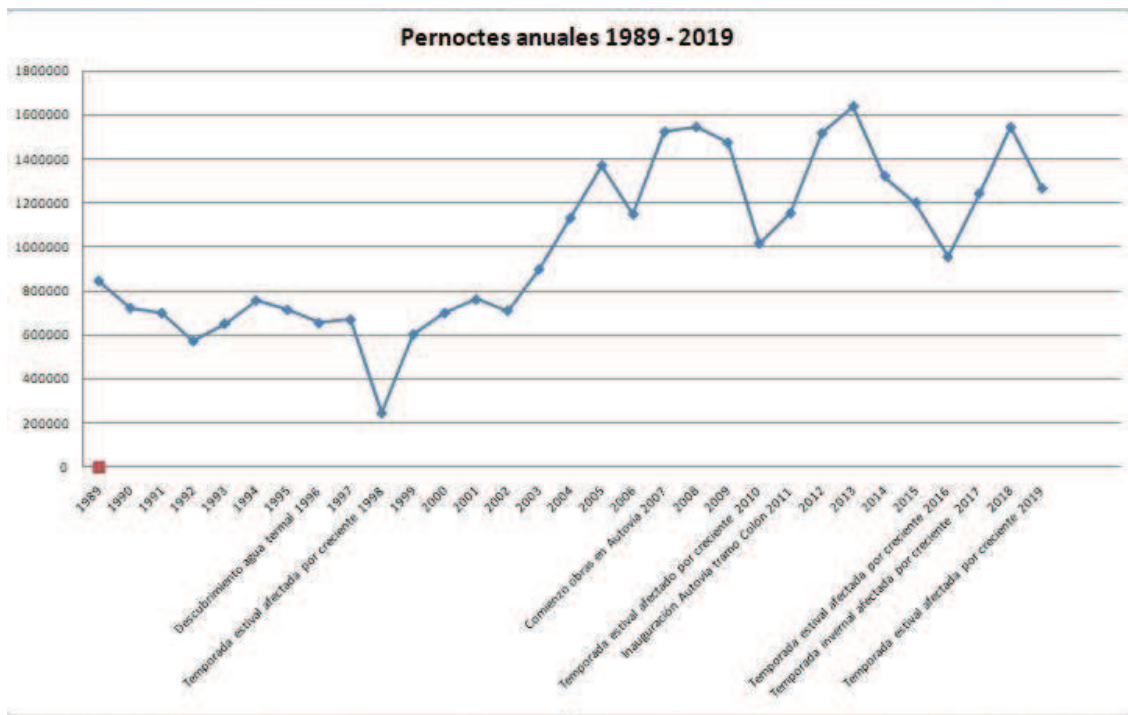
Población Municipio de Colón 1960 – 2010 – Pernoctes anuales 1989 – 2019



Nota: La figura muestra el crecimiento de la población local. Fuente. INDEC. Elaboración propia.

Figura 19

Pernoctes anuales 1989 - 2019



Nota: Fuente: Secretaría de Turismo Colón. Elaboración propia.

Figura 20

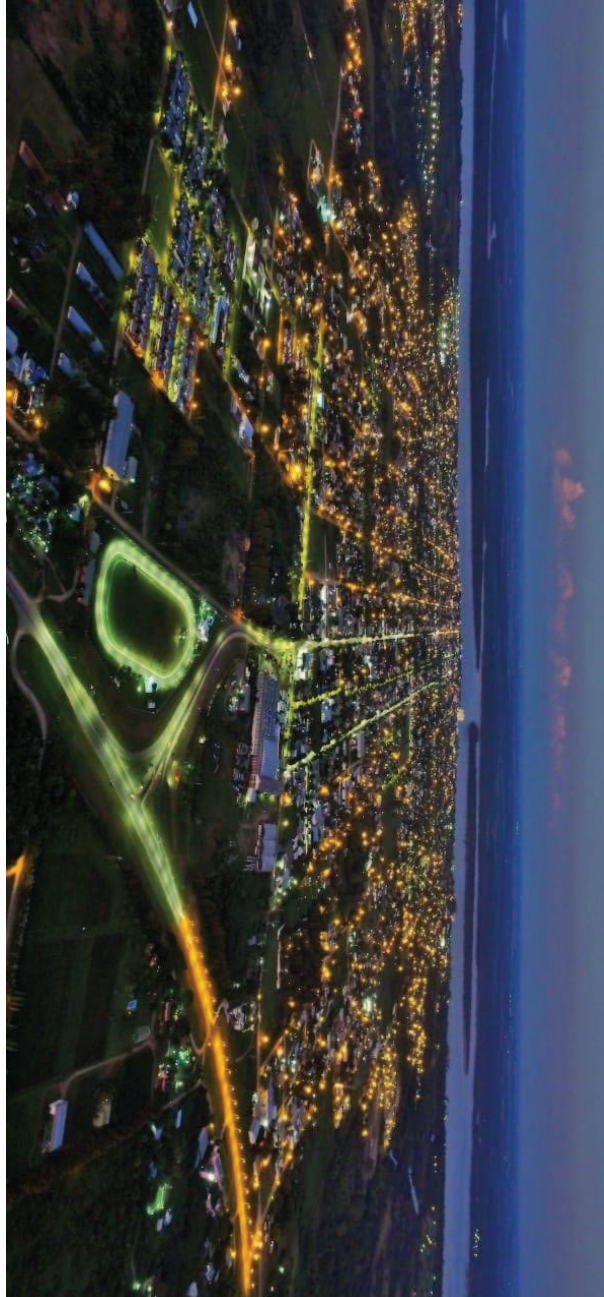
Plano Turístico Ciudad de Colón.



Fuente: Secretaria de Turismo de Colón.

Figura 21

Vista aérea Ciudad de Colón en la actualidad



Fuente: Luis Viollaz

Anexos

Anexo A

Análisis de Entrevistas

Las entrevistas abiertas buscaron captar las experiencias y significados desde la propia perspectiva del entrevistado y en sus propias palabras.

Como entrevistador se buscó conducir a la persona hacia ciertos temas, pero no a opiniones sobre ellos.

Los ejes elegidos para la estructura general de las entrevistas, fueron los pilares de la sustentabilidad: ambiente – sociedad – economía.

Para ayudar a focalizar la investigación se identificaron en la transcripción, frases relacionadas a cada una de las variables para luego agruparlas, analizarlas y así poder establecer relaciones entre estas y el objeto de estudio.

La transcripción de las entrevistas se realizó respetando los modismos y las formas de expresarse de los entrevistados, aún cuando pueda tener errores gramaticales y ortográficos.

Entrevista 1

Directora de Turismo

Observaciones: La entrevista se realizó en su oficina. El entrevistado se cruza de brazos al mencionar el tema alquileres en negro y estafas, se muestra preocupada. Muy orgullosa de su lugar natal. Se acomoda en la silla al comenzar a hablar de temas que la involucran emocionalmente. Se golpeó el pecho cuando menciono el plan estratégico. Une las manos en forma de plegaria tras la consulta sobre la continuidad del plan. Primera jubilada del departamento de turismo.

1 - ¿Dónde naciste?

2 – Soy colonense amo mi ciudad y para mi es un honor estar en el lugar que ocupo, yo en realidad soy docente, y bueno cuando vi que la docencia no era lo mío en ese momento no tenía... **Colón no es una ciudad que es universitaria, me recibí a los 21 o 22**

años del profesorado de castellano y bueno era lo que podían en ese momento pagarme mis padres, en cuanto al estudio y viajaba a la ciudad de Concepción del Uruguay (CDU), tampoco había muchas carreras para elegir, la ciudad universitaria por excelencia es CDU, tampoco a mí me gustaba alguna cosa en particular, termine el secundario, estude me recibí y estuve haciendo un año una suplencia y me di cuenta realmente cuando estuve en contacto con los alumnos, cuando fui a dar clases, siempre me fue muy bien en las practicas, pero me di cuenta que no era lo mío, notaba cierto aburrimiento y decía esto no me puede estar pasando después de todo el esfuerzo que hicieron mis padres, a ver... mi mama era costurera mi papa carnicero, hicieron todo el sacrificio de pagarme el micro tantos meses, realmente fue muy doloroso darme cuenta de eso, igual insistí un poquito, convengamos que estamos en un país donde la docencia no es bien paga entonces ni siquiera tenía el aliento económico, para nada, así que tuve la oportunidad de conocer a una persona que me dijo que acá había vacante para la atención turística, para informante turística.

1 – ¿ya funcionaba como Secretaria?

2 – Si, si en realidad era una Sub Secretaria de Promoción y Asistencia a la Comunidad, óseo turismo estaba hace 32 años (1987) dentro de una sub secretaria que comprendía otras aéreas como cultura, deporte y ya funcionaba en este edificio. En ese momento estaba de Sub – Secretario el señor José María Ramat que luego fue Director de Turismo en la provincia con la campaña “Entre Ríos todos los verdes” él fue el autor de esa campaña y bueno fue mi primer jefe y bueno el se fue y ahí hubo una sucesión de cargos y directores y la que más trabajo, fue (nombre) que ya trabajaba en prensa municipal, una persona que es un referente acá en Colón porque fue la Secretaria que más veces ha estado en el cargo, con interrupciones pero fue varias veces Secretaria de Turismo, hasta la gestión anterior.

1 - ¿y te cambio la perspectiva cuando llegaste acá?

2 – ¡Si me encanto! Me encanto porque mi trabajo tenía la parte administrativa como cualquier oficina y después la parte de atención al público, así que nunca más docencia, me

quede acá y bueno creo que era lo mío un poco de casualidad, me sentí realizada en este lugar, es como que el lugar, esto de recibir gente además, te da la posibilidad de hacerla quedar mas días de mostrarle, contarle todo lo que hay en la ciudad, es un lugar fundamental dentro del municipio y entender que a través de los años se fue transformando en un municipio turístico, entonces ahora más que nunca es tan importante este lugar, es una de las actividades si no la principal actividad, es el motor que mueve una ciudad turística como Colón que fue pionera en la provincia, que comenzó con personas que hace mas de 50 años, fueron pioneras en cuanto pensar en tener un casino el primer casino provincial acá en Colón, que lucharon por tener un Parque Nacional como El Palmar, que lucharon por tener un hotel 5 estrellas, el ex Hotel Quirinale, en ese momento tenían una comisión ad honorem, tuvieron esa visión que Colón tenía lindas playas, que la ciudad era tranquila, te estoy hablando de los inicios, entonces bueno toda esta gente hizo que Colón de a poquito fuera lo que hoy es, primero fueron sus playas pero después se fueron agregando otros atractivos, así que cuando yo ingrese de informante, hace 32 años los atractivos que teníamos puntualmente eran, lo recuerdo bien, nos manejábamos con un planito donde marcaba, inicialmente el lugar donde estábamos, la oficina de turismo, marcábamos el Hotel Quirinale que es donde estaba el Casino, el Parque Quirós, la zona de playa que en ese momento era el balneario Inkier, no teníamos playa acá en el norte y después el Puente Internacional, hablábamos de las termas del Uruguay porque tampoco teníamos termas, hace 20 años que tenemos termas acá, entonces mencionábamos la ciudad de Paysandú y mencionábamos las Termas de Guaviyú que estaban a 60 kilómetros por la ruta 3 (ROU) después continuando del lado Argentino mencionábamos la ciudad de San José, el Molino Forclaz que está a 4 kilómetros de acá, el Museo Regional de San José con los horarios, Villa Elisa no existía turísticamente, y indicábamos el P.N El Palmar esos eran los atractivos que se mostraban hace 32 años y teníamos un listado de prestadores que había algunos moteles, habría unos 10 moteles y 20 bungalows, entre esos teníamos bungalows municipales, que también por aquellos años aquellos vecinos construyeron y alentaban la construcción de otros, para que viniera la gente hubiera mas lugar de

alojamiento. Entonces la administración de esos bungalows municipales se hacía desde acá de turismo, todo lo que era reserva deposito, todo se hacía desde acá. Que hace algunos años fueron adquiridos por la Caja Municipal de Jubilaciones, porque hubo un convenio que se firmo y esta misma caja está a cargo del complejo Termal por muchos años más, el convenio creo que se hizo por 30 años y ahora se agregaron varios mas, no sé decirte bien cuantos van de esa concesión pero ya hace muchos años que están a cargo también de las Termas, y bueno al gran descubrimiento que fueron las termas que hace poco mas de 20 años fue la perforación, fuimos la segunda ciudad termal , inicialmente la gente de acá de Colón, la idea de hacerlas primero la tuvo Colón pero en aquel momento administrativamente no había dinero, en realidad fuimos los primeros en tener un proyecto.

1 - ¿Un cambio grande?

2 - Muy grande en el sentido de que por ejemplo, el barrio donde se hicieron las termas, era un barrio humilde de la ciudad, que era el barrio norte, barrio de trabajadores, había muchas casitas precarias y demás, y todo el barrio se transformó, es un barrio que ha sufrido una transformación enorme, el que más se ha transformado justamente por el complejo termal, porque a partir de ahí hubo inversiones, se comenzó a construir bungalows, se construyeron hoteles y debe ser el sector que más alojamientos tiene, también cambio el nivel de vida de los vecinos, tuvo restaurantes un cambio muy grande, que ya contaba con una infraestructura importante qué era la terminal de micros, serían las dos obras de infraestructura del barrio que lo transformaron totalmente, yo vivía ahí a dos cuadras de la terminal así que te puedo decir que viví la historia de la transformación no solo de la ciudad como ciudad turística sino también de mi barrio, por supuesto que se desarrollaron otros polos turísticos para el otro lado con otras características, en el barrio sur también había muy pocas construcciones y todas las construcciones que se hicieron fueron bungalows en relación al balneario Inkier, después tuvimos el balneario norte.

1 - ¿Y la Secretaria acompañó este crecimiento?

2 - Totalmente, por ejemplo desde aquí se gestionaron varias cosas como lo que tiene que ver con la calidad en cuanto a los alojamientos, se hizo la oblea turística de

calidad, entonces los bungalows acá en el departamento están homologados, están categorizadas con una oblea, ósea la categoría se las da la ley de alojamiento turístico de la provincia, pero acá hay una reglamentación a nivel local que de acuerdo a lo que dicta la ley se las clasifica en casa departamentos o bungalows y tienen esa oblea que exige por ejemplo, que la casa tenga matafuego que tenga disyuntor, luz de emergencia, que cumpla ciertos requisitos de habitabilidad y eso hizo a la calidad en cuanto a los alojamientos turísticos.

1 - Con respecto a los alojamientos ¿qué incremento ha tenido?

2- ¿Que paso? la gente que empezó a venir, con las promociones que se hacían, la gente eligió la ciudad se quedaba maravillada por la tranquilidad no solo la belleza de Colón si no la belleza como un pueblo tranquilo, chiquito, la naturaleza el río el Palmar, el agua termal, ósea no solo por la naturaleza sino por la tranquilidad, que todavía conservamos eso y lo cuidamos como oro, que si te vas a Concordia o Concepción del Uruguay esas ciudades ya han perdido gran parte de su tranquilidad.

1 - En el plan estratégico haces referencia a un ser colonense, ¿Qué es para vos ser colonense?

2 -Implica muchas cosas se me mezcla el trabajo que estoy haciendo con lo que viví acá en esta oficina, ver crecer esto es un orgullo enorme, que yo al final de mi carrera, te cuento yo estuve en la gestión anterior como una asistente de la Secretaria, responsable del equipo técnico, entonces cuando a mí me nombraron Directora, yo te soy sincera, viste que uno espera al final del camino como un premio pero sentí tan grande la responsabilidad sobre los hombres, que no fue placentero para mí, porque uno puede pensar dentro de las ambiciones personales, subir escalar y yo ya estaba conforme como que me había fijado un tope y ya estaba conforme con el lugar que ocupaba en el equipo técnico, y bueno hubo ahí un tema político, que la secretaria anterior iba a ser ministra de turismo y el ministerio se iba a trasladar acá y bueno, yo quedaba como encargada y no se dio nada y finalmente quede como directora con toda la responsabilidad sobre los hombros.

1 - ¿Y lo viviste, así como un peso?

2 – Al principio sí porque era otra la idea inicialmente.

1 - ¿No te sentías preparada?

2 – Claro al principio, sí después me di cuenta que lo podía hacer, me supere y me di cuenta que lo podía manejar, después de 3 años, estoy satisfecha y agradezco, tal vez si me lo hubieran propuesto desde el principio este desafío no lo hubiera aceptado.

1 – ¿Cómo te fuiste preparando para el cargo?

2 – Medio que digamos, a ver... lo que fui aprendiendo con el correr del tiempo, de la experiencia propia, en cuanto al trato con la gente tengo más de 20 años en el mostrador, ayer hablábamos con las chicas han cambiado tanto las quejas... la gente esta tan violenta.

1 - Amplíame un poco eso ¿cómo viste que fue cambiando el turismo?

2 – Cuando yo empecé a manejar los bungalows municipales la gente se venía 10 – 15 días y era otro tipo de público tranquilo, una clientela que venía todos los años, tanto es así que nuestra principal promoción fue el boca a boca inicialmente, una ciudad chiquita lejos de lo que es hoy... la oficina era otra menos personal, éramos 5 o 6 personas en la actualidad con el equipo técnico seremos unas 25 – 26 personas, tenemos una oficina en el acceso a la ciudad una en la terminal de ómnibus y esta. De las 3 oficinas de información turística que hay, este sigue siendo el lugar principal (antigua estación fluvial) aunque cambiamos la cartelería a la oficina de acceso y está teniendo mucho más demanda, como que antes no estaba bien identificada y la gente pasaba, ahora se identificó mejor. Te diría que nos tenemos que preparar hasta legalmente, porque han sucedido cosas que no pasaban antes por ejemplo las estafas, estafas por internet, es difícil controlarlo. Nosotros hacemos campañas de promoción a través de la página y demás, lo que pasa que cuando llegan a nuestra página ya han sido estafados. Acá recibimos gente que alquilados alojamientos inexistentes, se trasladó al juzgado la inquietud, pero no tenemos armas porque las estafas se producen en Bs As entonces, entonces se declara incompetente. Pasa mucho menos porque la gente está más precavida, este año hubo 2 o 3, cuando empezó todo este tema de internet era algo impresionante. Hay 2 guerras una es esta que se está terminando y la otra es también que se maneja un rango de alojamiento en negro,

como fue creciendo la ciudad y vieron que era rentable tener un departamento una casita, para alquilar a turistas, la gente hacia como podía un departamento ahí en la casa, y lo alquilaba en verano y que pasaba como en todos lados se arregla con conserje de hoteles con un taxista y lo alquilaban, creo que Colon debe tener a esta altura con camping y demás unas 6.000 o 7.000 plazas, que con hoteles y bungalows en general debemos andar en 10.000 plazas y creo que un 30 % de eso está en negro. Se han hecho actas, pero es difícil de controlar.

1 – Con respecto a la cantidad de plazas disponibles, ¿Qué evaluación haces, está bien Colón, faltan?

2 – Mira los fines de semana largos faltan plazas. Nosotros desde hace 2 años trabajamos con una consultora turística, que se maneja con medios de prensa de todo el país, a un precio muy módico, que se paga a medias con el complejo termal, cuando asumí de directora me llamaron de la caja de Jubilaciones que está a cargo del complejo termal lo que no ocurría, fue como una disposición de ellos de decir en esta gestión vamos a trabajar con turismo, no era así antes, vamos hacer todo lo que tenga que ver con promoción lo vamos a hacer a medias, esa unión fue muy gratificante. Quiero detenerme en esto de la consultora ellos trabajan con muchas agencias de noticias en todo el país con noticias novedosas, se arrancó con Bs As que es un mercado que ya lo tenemos afianzado por la cercanía, el 80 % de los visitantes son de CABA o Bs As después se sumó un poco Córdoba y Rosario con el tema del puente en Victoria y la autopista, pero el resto es como que lo teníamos como olvidado, es muy difícil publicar en un diario de corrientes por ejemplo, entonces la consultora va distribuyendo la noticia, que nosotros vamos haciendo desde acá apuntamos a la gacetilla novedosa, no solamente decir Colón tiene termas playa, siempre lo mismo, si no con cosas novedosas, y como nosotros formamos parte de la micro región Tierra de Palmares y tenemos gran variedad de atractivos son más de sesenta, entonces siempre hacemos una nota, por decirte turismo rural turismo histórico, abarcamos toda la zona con esas notas novedosas y eso que se conociera en muchos rincones del país, entonces comienzan a venir de Chaco, Formosa, Corrientes. Lo que también se hizo

en esta gestión una Feria de Sabores, dentro de un programa que se llama COCINAR donde se intentaba fomentar la gastronomía local, comenzamos con una feria muy humilde y la consigna era un sabor original local, el Yatay las nueces pecan todo lo que tiene que ver con lo local, todo lo que se vendía tenía que tener un ingrediente local, sabores espectaculares una mezcla de sabores regionales, eso fue la base de esa feria que fue creciendo y eso fue la base de esta feria que fue creciendo, eso nos llevo a hacer ahora a crear en la provincia de Entre Ríos vamos a implementar el sello COCINAR sello de calidad, que dice en síntesis, que cada restaurante debe tener en su carta uno o dos platos regionales, que lo promocióne y lo tenga en su carta eso es lo importante.

1 – Consideras que ese trabajo en conjunto ¿está trayendo más turistas?

2 – Por supuesto, la feria ya tiene su Facebook oficial tiene un montón de seguidores y le da una impronta de cocina en vivo un plato destacado para juntar fondos para la feria y con un fin benéfico, la otra vez se hizo pescado de río a la parrilla ahora se hizo la paella de río fue un éxito, también se hizo y que fue muy novedoso el chorizo de pollo, fue un antes y un después del chorizo de pollo, fue replicado en más de 50 medios de todo el país, incluso en canal 9 hablaban ¿cómo es esto? ¿Es una especie de choripan con glamur? (Risas) y encima era record porque era el más largo del mundo, por eso te digo que en esa nota que la replico la consultora en tantos medios y la gente ve Colón Entre Ríos.

1 - ¿Cómo viviste enero con la creciente?

2 – ¡Que pregunta! ¡Tremendo fue para mí! En 32 años nos inundamos 6 veces y las últimas 3 veces fueron los últimos 3 años, yo asumí el 18 de diciembre del 2015 y el 24 de diciembre Colón estaba con la mayor creciente después del '59 (mayor creciente de la que hay registro) evacuarde de tu lugar de trabajo con un cargo nuevo, lo que implicaba un desastre con el tema de las reservas, porque Colón tenía crecientes periódicas del río, te arruinaba una temporada cada diez años, normalmente el río esperábamos la creciente octubre/noviembre, no pasaba nada en verano el río se recomponía se adaptaban las playas pero los últimos 3 años en verano no hubo un verano pleno, que te pueda decir se trabajó bien, el cambio climático. Te destruye todo.

1 – Tu relación con los prestadores ¿cómo fue durante esta situación?

2 – Me conocen todos por mi trabajo desde hace tanto tiempo, y acá funciona el AMITUR el Ente de Turismo Mixto, público - privado que en realidad, se han pedido muchas reuniones pero nunca tuvo un funcionamiento correcto y no se cumplieron los fines, era como que siempre se hacía lo que se decidía acá en turismo y ellos se acoplaban, y este último año les dije basta de reuniones y pongámonos a trabajar generemos cosas, lo que surgió fue la feria, un ejemplo importante y prácticamente el único, después se han hecho promociones sí, como el 3 por 2 , pero evento lindo importante ese.

1 – Con respecto al plan estratégico ¿Cómo se dio?

2 - Tengo el honor, porque por años se buscó tener un plan estratégico, es fundamental, es la guía, vienen personas externas y te dicen, esto está bien esto está mal, esto es una oportunidad tenés que desarrollarla, estuvieron un año y medio trabajando, la verdad es un sueño que cumplí porque se intentó por años, porque llamar de manera privada a consultores es costoso y nunca se había podido hacer, y se acercó el entonces gerente del Hotel Costarena para decirme que había créditos disponibles, que él conocía gente ya que había trabajado en el ministerio, no lo podía creer a él no lo conocía y bueno salió aprobado. Se hizo a través del BID, vino un equipo de 6 / 7 personas. Bueno lo más importante es aplicarlo. Creo que con la feria lo logre.

1 - Ahora ante el posible cambio de gobierno local ¿Qué expectativas tenés?

2 – Que se continúe porque es una herramienta única y hay que aprovecharla, me gustaría que continúe el oficialismo porque es la gente que me apoyo me eligió, así como era, me banco.

Después de 3 años puedo decir que pude llegar y cumplir muchas cosas, que no pensaba realmente que era capaz, por supuesto con errores, pero yo me estoy manejando con el plan. Se hizo con el consenso de todos los que participaron, en mesas después en un debate general. No es algo partidario, vinieron personas ajenas a la ciudad a decirnos cual era la situación de Colón.

1 - ¿Qué consideras que le falta a Colón?

2 – Creo que Colón fue conocido por la playa y vos por más que le ofrezcas los otros 60 atractivos que tenés en la región, vos en verano querés playa, creo que lo que le está haciendo falta, adaptándonos al cambio climático es tal vez un tipo de complejo que pueda ofrecer esos días que hay creciente, para 1.000/2.000 personas que pueda ofrecer a un precio moderado que algún reemplazo a la playa y la gente pueda disfrutar del agua, si hiciéramos una consulta popular te puedo asegurar que el 80 % te diría esto. Esta muy instalado que Colón es playa.

Necesitamos afianzar a Colón como ciudad turística, estamos aprendiendo, a la municipalidad le falta coordinar, por ejemplo los empleados de obras públicas o los recolectores de residuos, no se pueden tomar vacaciones en enero, las vacaciones acá se tienen que dar en temporada baja, el municipio tiene que estar en función de la actividad turística.

Entrevista 2

Prestador de Servicios Náuticos. Ecologista

Observaciones: Un poco reacio a realizar la entrevista, que finalmente se realizó en su oficina, desconfiado al principio se fue aflojando a medida que avanzaba el dialogo.

Vehemente y pasional en sus respuestas.

1 – Hola (nombre), ¿a que se dedican?

2 - Hacemos eco turismo náutico desde el año 1993... noviembre del '93 ya cumplimos más de 25 años, empezamos con un ultraliviano anfibio, haciendo vuelos despegando desde el entonces Hotel Quirinale, de la playa, hacíamos un vuelo por las islas por los bancos de arena y siempre hablando de la flora y de la fauna, aunque sea desde el aire, *Itaicora* siempre tuvo la óptica de hagamos lo que hagamos el contenido tiene que ser desde el punto de vista de la naturaleza.

1 - ¿Dónde naciste?

2 - Nací en Buenos Aires y viví en Buenos Aires hasta que me vine a Colón.

Probé un año vivir en Bariloche, un año muy lindo pero ese año no nevó, así que nos tuvimos que volver.

1 - ¿Tenés alguna especialización, estudiaste alguna carrera?

2 - Mira yo tengo la ventaja...estudie dos años derecho y tuve la gran fortuna de haber hecho, en su momento, el que junto al Nacional Buenos Aires era el mejor Colegio de Sudamérica el Instituto Naval Almirante Brown, los militares estaban en el poder y teníamos a los mejores profesores de la Universidad de Buenos Aires y la Universidad de La Plata, mi profesor de Geografía había escrito el libro con el que estudiábamos, mi profesor de Biología era médico, mi profesor de física era Ingeniero Aeronáutico o sea tenemos una muy buena base.

Por eso siempre le digo a los chicos, a los gurises como les decimos acá estudien porque cuando encaras una historia, todas las ciencias confluyen. Para tratar de entender lo

que pasa en las islas el ecosistema hay que saber un poco de física un poco de química de geografía, de todo un poco hay que saber.

1 - ¿Pensás que eso te trajo un poco al agua, la formación en el Liceo Naval?

2 - Bueno **el agua siempre estuvo en mi vida**, si bien yo vivía en un departamento, en el 4° D (risas) en pleno Belgrano, **mis viejos eran socios de un club de remo del Tigre, así que todos los fines de semana yo me iba a remar al Tigre, las islas del Tigre adelante eran muy cuidaditas pero la parte de atrás era todo selva y nos mandábamos embarrados hasta la rodilla**, por ejemplo **no recuerdo cuando aprendí a nadar, aprendí a nadar antes que a caminar me parece**, ósea que el agua siempre estuvo presente, el liceo Naval estaba en una isla, la isla en Río Santiago cerca de La Plata así que y hacíamos remo vela...yo soy oficial de la Marina de la reserva, hice navegación astronómica, se bajar estrellas con el sextante, soy piloto de altura ósea el río y el aire lo tengo en la sangre.

1 - ¿Qué te trajo a Colon?

2 - **Conocí a mi actual socio, (nombre) que fue criado acá los padres son de Colón**, el hizo la primaria toda acá después se fue a estudiar a Buenos Aires se separó de su mujer y se vino a vivir al mismo edificio y de casualidad nos encontramos en el ascensor en Palermo y terminamos haciendo ecoturismo acá en Colón, conocí Colón gracias a él.

1 - ¿Qué expectativa te generaba el Colón de aquellos años?

2 - Vine hace 25 años a laburar, pero con Charly habré venido hace 30 años, porque antes de venir a instalarnos yo venía de vacaciones con él. Veníamos una semana íbamos al Piedras Coloradas me acuerdo...

1 - Contame tu mirada sobre aquel Colón que conociste y el Colón de hoy.

2 - Y nada que ver, cambio Muchísimo.

1 - ¿Venía mucho turismo en esa época?

Venía turismo, pero era distinto acordate que la ruta 14 era la ruta de la muerte.

Colón fue un antes y un después de que se inauguró la autovía 14, eso cambio todo.

Acá se llenaba los fines de semana largos, semana santa, dependíamos de eso y a

nosotros nos caía mal una semana santa y nos partía al medio porque después era el

abismo. En cambio ahora, bueno ahora estamos en una crisis tremenda, en condiciones normales se labura todos los fines de semana porque la gente en 3 horas con un termo de mate estas acá en Colón en tres horas y antes te jugabas la vida.

1 - ¿Y las termas?

2 - También ayudo, las termas ayudo bastante es otro atractivo, le saco estacionalidad, también hubo un cambio de croqueta en Colón, el producto de Colón eran las playas y siempre fue eso una gran lucha, me acuerdo cuando recién llegamos, las playas de Colón son importantes pero no son lo único y esta cuestión de estas ciudades pequeñas que hay como picas entre San José entre Villa Elisa, claro uno viene de afuera y dice porque no se unen, cosa que después ocurrió cuando se juntaron las secretarías de San José, Villa Elisa y Colón y crearon la micro región Tierra de Palmares.³⁹

1 - ¿Cómo ves Colón hoy, respecto a la infraestructura?

2 - Me acuerdo cuando llegamos había un restaurante o dos, que era La Rueda y no recuerdo si ya estaría el Viejo Almacén, después exploto, exploto ahora hay restaurantes quizás en algún aspecto exploto demasiado, por ahí viene un privado con plata un fin de semana santa y ve gente haciendo cola para morfar y dice ah hay que poner un restaurante y después hay 80 restaurantes en una cuadra ¡y no labura nadie! Y lo mismo paso con nosotros los prestadores Náuticos, nosotros éramos los únicos, únicos, la única actividad náutica que había de gente que te llevaba en lancha había estaba el Chivo Abalos, que era un hombre que creo que ahora trabaja de albañil no sé qué tenía una lancha que se caía a pedazos y que no se le entendía ni lo que hablaba y te llevaba a dar una vueltita en lancha, pero no estaba habilitado nada.

Nosotros fuimos los primeros que dimos folletería con un servicio donde incorporábamos todo el conocimiento de lo que es la flora y la fauna de la isla. Las ideas no se matan se copian, nosotros hicimos senderos en la isla San Francisco en frente y ahora lo

³⁹ Nota del autor: El sitio esta desactualizado y surge de las entrevistas que solo se utiliza para compartir información

usa todo el mundo al sendero obviamente la isla no es mía, pero que se yo a mi me daría cosa usar algo que hizo un colega por una cuestión de códigos ¿no?

1 - ¿Me comentaste cuando coordinamos la entrevista que hubo un intento de asociación, de trabajo en conjunto?

2 - Cree la Cámara de Servicios Náuticos (CASENA) ¿para qué? ya sabemos lo que es una cámara, para unir intereses en común, no es lo mismo ir uno por uno y hablar con el jefe, que ir el Presidente de la Cámara de Servicios Náuticos planteando la problemática de todos es mejor pero bueno es muy difícil, los colegas no la vieron, todos peleados entre ellos esta cuestión de los celos, no funciona che.

1 - ¿Es algo social?

Acá a la gente le cuesta unirse, cada uno tira para su lado todo el mundo habla mal del otro, cuesta mucho vos sabes. A mi excepto que me hagas una cosa mala me cagues yo no voy a hablar mal ahora, acá hablan mal por las dudas, es muy difícil así laburar.

1 - ¿Y con respecto a la infraestructura en el río, como esta Colón hoy para la cantidad de prestadores náuticos que tiene, cerca de treinta?

Demasiado, demasiados no da para todos, acá hay muchos que tienen otro laburo, hay uno que labura en el casino, otros que tienen un bar, otro que trabaja en la Prefectura, en la época buena...los descarnadores como dice mi socio, nosotros bancamos acá todo el invierno y en la época buena vienen 80.000 de afuera...

1 - Vale aclarar que vos tenés un local a la calle en Plaza San Martín.

2 - Si tenemos un local lo cual el hecho de tener este local hizo que nos fuésemos de la costa ya después de tantos años, nos cansamos de chupar frío en invierno, morirnos de calor en verano, entonces nos cansamos un poco, aparte la Municipalidad ya nos cobraba muy caro a temporada y no se justificaba teniendo la oficina con todos los gastos fijos que tengo acá además pagar el canon por el uso del espacio público, así que ahora ya no pagamos más ese canon, organizo la salida desde acá y salgo de cualquier lugar de la costa.

1 – Desde tu experiencia con los turistas, ¿disfrutan de la posibilidad de ver la ciudad desde el río?

2 – No solamente esto que decís, la vista desde el río de la ciudad es distinta, eso no es nada detrás de las islas que desde acá no se ve tenés un banco de arena de 40 hectáreas, 40 manzanas a 20 minutos de lancha, haces 2 minutos de lancha y te bajas en una isla y caminas uno de estos senderos que hemos abierto nosotros y la gente no lo puede creer, estas en una selva con todas las letras, con lianas enredaderas, donde habitan carpinchos, ciervos, gato montés jabalíes acá a 10 cuadras, en este momento estamos charlando y a 10/15 cuadras hay caminando un ciervo y eso la gente no lo sabe, porque ve desde acá una cosa verde que no se ve mucho y una vez que te metes adentro es increíble, más un porteño un rosarino, un bonaerense que jamás en su vida camino por una selva y estas son selvas vírgenes continuación de las selvas de Brasil y de Misiones. Porque acordate que el río Uruguay es un corredor biológico que trae semillas, ósea que el paisaje es completamente distinto a Entre Ríos es un paisaje tropical típico de otra latitud.

1 – ¿Pensás que eso se promociona, se muestra?

2 – Después de 25 años de darle manija a cada periodista que viene y cada nota que nos hacen en un diario esto mismo que estoy diciendo lo digo, de lo que es esta maravilla que el colonense por ahí no es consiente...

1 – Eso es interesante, varias personas me han dicho que mucha gente que es de acá no conoce las islas.

2 – Mira nosotros en el año '94/95 hicimos una exposición de fotos, porque los 2 somos fotógrafos hicimos una exposición en la biblioteca Fiat Lux y como teníamos el ultraliviano el avión teníamos la gran ventaja y no había Dron en esa época hacíamos las tomas aéreas desde el ultraliviano y bueno algunas nos salieron lindas, algunas fotos yo siempre digo que el secreto del fotógrafo es no mostrar las fotos feas (Risas) solo las buenas, la gente dice:

¡Che que lindas fotos! Y si después de 25 años alguna linda nos salió (Risas).

Y bueno vos sabes que hacíamos este tipo de ampliaciones como las que están acá en la oficina y la gente pasaba por la 12 de Abril y las miraba desde afuera y se mandaba adentro ¿Dónde es esto? ¿Cómo donde es esto? ¡Acá! No... ¡Dale que va a ser acá! Bueno en ese momento el intendente era el laucha Del Real pobre que en paz descansa y siendo Intendente de Colón no conocía el Varillal (ROU) nunca había ido. Al intendente de Colón nosotros lo llevamos a conocer las islas ¿podes creerla? Después creo que nosotros tuvimos algo que ver, se puso de moda, también se abarato el tema náutico ahora hay millones todo el mundo tiene una lancha, pero antes muy poca gente tenía lancha, entonces esto era un diamante sin pulir, añoro un poco esa época también, porque ahora cuando está el río crecido y están todos los bancos de arena tapados el único que nos queda es el Varillal (ROU) mas chiquitito, y encontrar 100 lanchas ahí y te da un poco de lástima porque le cambio la onda al lugar antes no había nadie...

Entonces todavía hay gente acá en Colón que nos dice ¡che ustedes a los turistas los llevan ahí a las islas le sacan la guita, lo llevan ahí que no hay nada! Claro como no hay un shopping ¡no hay nada! no te alcanza la vida para estudiar lo que pasa en la isla, donde cada árbol cada especie cada insecto cumple con una función relacionada esa maravilla llamada ecosistema donde interviene el clima, la correntada del río...

1 – Aprovechemos para hablar del ecosistema ¿cómo lo ves?

2 – Las islas gracias a dios como no tienen valor económico porque se inundan...

¡jojo! Que es por eso porque si estas islas no se inundaran ya habría soja, girasol un shopping un barrio cerrado, si estas islas se han salvado es porque se inundan así que en ese sentido no llego el glifosato no llego la agricultura ni la ganadería así que en ese sentido están igual que cuando nosotros llegamos, lo que quizás puede haber cambiado que eso no se lo ve tanto es la calidad del agua del río porque los agro tóxicos son una realidad y los nutrientes que se usan los fertilizantes sobre todo que se usan para agricultura también fertilizan las algas entonces cuando el río está bajo no hay correntada y hace calor se producen esas algas que es como una sopa de arvejas que produce cianobacterias en ese sentido el mayor cambio que hemos visto es ese pasa por ahí pero a la vista la selva los

bancos de arena están cada vez más lindos, estas crecientes grandes que ha habido, las crecientes son naturales lo que no es natural es que sean tan a menudo. Antes las crecientes eran cada 7 o 10 años ahora las tenemos año por medio, hablo de las grandes de las de 9 metros y esas crecientes lejos de llevarse los bancos de arena como uno supondría al revés, cada vez los bancos están más lindos más grandes con arena más blanca ósea que en ese sentido no ha alterado.

1 – Bueno eso me da esperanzas (Risas)

2 –Hablemos del plan estratégico, ¿te habían consultado, fuiste parte?

2 – Mira te digo una cosa (se pone serio) los planes estratégicos están buenos en la medida que después con ellos se haga algo, porque si no para que hacer un plan estratégico...mira en la época que estaba Julio Marso intendente, la provincia de Entre Ríos hizo un plan estratégico para Colón, interdisciplinario vinieron urbanistas, vinieron arquitectos gente que sabía mucho del tema estuvieron laburando un año acá, hicieron una presentación en el Hotel Quirinale que yo fui, era espectacular ese plan, no sabes era buenísimo, mostraba todas las debilidades las fuerzas, como debía crecer Colón, estaba bárbaro y después asumió el nuevo intendente, como lo había hecho el anterior, que en realidad no lo había hecho, lo había hecho un consultor, ¡no lo usaron! Y quedo en un escritorio guardado años, todavía está guardado; entonces si van a hacer un plan estratégico para después no usarlo... ahora después el tema es quien lo implemente y en qué medida lo respeta y también, en este caso, el que mencionas (PETSC) yo no sé cómo está hecho, en lo que respecta a la parte náutica ¡pésimamente hecho! Porque el informe que hicieron con respecto a nosotros era que los safaris náuticos eran inseguros, por lo que hicimos nosotros no creo porque quedaron fascinados, yo los lleve a hacer el paseo nuestro estaban sorprendidos después no se con quien más lo hicieron o con quien hablaron, pero el informe que pasaron era inseguro y no sé qué más ¿inseguro? Hace 25 años toco madera no hubo una dobladura de tobillo, un ahogado, un accidente, jamás paso absolutamente nada, por ahí donde hubo algún lesionado leve fue en el tema de la banana, pero bueno el que se sube a una banana sabe que se puede caer, entonces lo único que

paso fue eso entonces nosotros todos los prestadores náuticos somos todos muy profesionales toda la gente que esta, quizás alguna excepción algún porteño que haya venido y no conoce tanto el río pero la mayoría son gente baqueana, guía de pesca gente que es muy profesional ósea que jamás podrían haber puesto ese informe.

1 – Me llamo la atención no haber visto nada sobre náutica en el plan.

2 – El tema de los servicios náuticos sobre todo cuando uno le pone valor agregado de la experiencia del conocimiento que tiene de la naturaleza, si te vendo este escritorio y te digo vale 1.500 mangos vos lo estás viendo lo ves lo tocas miras si se mueve vos podés decir si es caro o es barato, ahora, si yo te ofrezco un servicio que es intangible como haces para valorarlo si no lo haces, entonces mucha gente el 90 % de la gente de Colón, de los conserjes, de los mozos, de los dueños de los restaurantes, de los dueños de los complejos de bungalows, nunca hizo una actividad náutica en Colón creen que es una vueltita en lancha, ojo hay colegas que hacen una vueltita en lancha otros que no. En el caso nuestro la lancha es solamente un medio, la protagonista no es la lancha es la naturaleza, son las últimas selvas que nos quedan, vos miras una imagen satelital tenés toda la provincia de Entre Ríos desde el río Paraná hasta el río Uruguay los 260 kilómetros de ancho y es cuadrículado, en la naturaleza no existe el cuadrículado, ese cuadrículado que ves desde la imagen satelital es todo monocultivo, caminos vecinales ciudades, ahora miras las islas y no ves una sola línea es un oasis es lo último que nos queda, entonces ese es el privilegio que tiene Colón, tener esto acá enfrente y no le damos la bola que le deberíamos dar...

1 - Volviendo un poco a la promoción, crees que al gobierno de Entre Ríos le interesa mostrar esto, porque parecería que aquí solo hay termas y carnaval.

2 – Mira en 25 años imagínate la cantidad de gobiernos que hemos visto pasar, sinceramente estoy un poco alejado de lo que pasa en Paraná, pero el político cobra su sueldo de ministro está por 4 años, no esperemos mucho de ellos, en serio te lo digo, había un ministro de turismo de la provincia que se llamaba Valer otro que era arquitecto que andaba bien eran comprometidos pero en general llegan por acomodo no saben nada, ahora no sé quién está en turismo, ¿no saben de turismo! Me acuerdo cuando estaba

Montiel, era un radical y el Secretario de Ambiente de la provincia era el hijo, que el hijo no sabía lo que era un carpincho, en la era de las especializaciones donde hay tecnicaturas, cada vez estamos más especializados, viste que ahora el médico es especialista en el dedo opera solo el dedo, en traumatología por ejemplo, el traumatólogo, si vas al Fernández lo conozco porque ahí me atendí cuando tuve un accidente, tenés un equipo de cadera un equipo de falanges superiores, etc. Está todo muy especializado, en esta era de las especializaciones no puedes poner un enfermero de Secretario de Ambiente de la Municipalidad, acá en Colón el Secretario de Ambiente es un enfermero, tendrías que poner un técnico en medio ambiente un tipo que estudio o que sabe. No puede ser que haya tanto acomodo. Hay gente muy valiosa que sabe mucho acá, tenemos a Juan Carlos Cheves era el Messi de la conservación no le daban ni bola, porque siempre los políticos cambiaban todo el tiempo, el político tiene otra visión que la nuestra.

1 – Hay una intención según me comentaron en el Municipio de declararlo Municipio Turístico, ¿crees que esto aportaría algo?

2 – Mira yo desde que tengo uso de razón, desde los 25 años que estoy acá Colón siempre fue la capital del turismo entrerriano, dicho en los folletos, que lo declaren o no ya lo somos. Mira para que seamos realmente una ciudad turística no se tendría que cortar la luz cuando hace calor en verano, no se tiene que cortar más el agua, no puede ser capital de turismo entrerriano y que los turistas en verano a las 3 de la tarde se corte la luz en todo Colón y se caguen de calor y se quieran pegar un baño a la noche en el hotel y no tengan agua, por ahí pasan las cosas y no por una declamación, arregla las cloacas no tires mas la mierda al arroyo Artalaz como está haciendo la Municipalidad ahora, las piletas de bombeo están colapsadas y tiran el líquido cloacal, pero no los privados la Municipalidad está tirando los líquidos cloacales al arroyo Artalaz que esta aguas arriba de la ciudad, ¡capital del turismo entrerriano y la municipalidad está tirando la mierda aguas arriba de las playas! Hay que laburar.

1 – En estas situaciones podríamos ver el crecimiento desmedido de la ciudad.

2 – Totalmente, si vos metes casas y casas y no haces las obras de infraestructura, pero lo que estoy diciendo es básico. No podes habilitar que se hagan departamentos de 4 pisos por todos lados, por el barrio de las termas donde yo vivo crecen como hongos, que esta bárbaro porque es laburo, los albañiles los estudios de arquitectura, es laburo para Colón los corralones venden todos venden , el día de mañana va a necesitar una señora que va a limpiar, es laburo pero previamente hace los deberes, tener las cloacas bien, hacer los caños para poder abastecer, ahora si tenemos los mismos caños de cuando éramos 20.000 y ahora somos casi 40.000 no va a funcionar.

1 – Como es tu experiencia en la zona que vivís que se inunda.

2 – Sí, vivo en un valle de inundación, pero ya sabía que eso se inundaba, si cada vez que el río llega a mi casa me victimizo y voy a pedir subsidio está mal soy un trucho, sabía que se inundaba, la culpa no la tiene el río la tengo yo que me instale ahí. Compre por dos mangos porque se inunda, tengo 2 hectáreas de jardín que cuando el río crece es un lago, pero bueno es el precio que uno paga, la gente se instala en lugares inundables, lo que pasa es que los políticos con tal de conseguir votos, le dicen instálate acá.

1 – ¿Dónde estás vos se construyó mucho?

2 – No, construyeron algunas casas, pasa que el municipio te pide cota 10, mi casa la tengo 11 y pico, mi casa propiamente dicha no se inunda, lo que se inunda tengo que llegar en lancha yo me la hice sobre Parafitos, pero hay gente pobre que se va al Barrio San Gabriel o gente que no tiene donde vivir y se hace la casa ahí y nadie les dice que eso se inunda o les dicen, pero la gente no tiene donde caerse muerta. Pero el río siempre creció y va a seguir creciendo y cada vez más no solamente porque llueve más si no que se está desmontando cada vez más y una selva absorbe 300 milímetros de agua por hora en cambio un monocultivo te absorbe 30 y la gente dice: ¡Llueve más! Sí encima llueve mas, pero hemos destruidos las esponjas que son las selvas y al no estar esas esponjas el agua que era absorbida por las selvas, ahora indefectiblemente vira para el río, por eso el río se pone colorado, la erosión producto de los desmontes en Brasil y en Misiones que la tierra es colorada.

1 –Con respecto a las crecientes, tuvimos una importante en Enero (2019)

2 – Sí 9.65 (metros)

1 - ¿Como afecto el negocio?

2 – ¡Muchísimo afecto! ¡Un montón afecto! Si bien las ruta, como te decía hoy la autovía hizo que la estacionalidad fuese menor, no tan abruptas, pero de todas maneras, enero y febrero son dos meses muy fuertes y para nosotros que estamos todo el año por ahí se aguanta, pero **para un tipo que está esperando enero, febrero para ponerse el puestito para vender los inflables o para ponerse el barcito, está esperando ese momento y tenés el agua inundando todas las playas a ese tipo lo parte al medio ósea afecto muchísimo.**

1 - ¿Y vos salías igual? ¿Modificabas las excursiones?

2 – Salía igual, eso es lo lindo de lo nuestro, las vengo modificando, ¡hoy esta modificada! Pasado mañana el río baja, ¡y las vuelvo a modificar! Cada altura del río es un paseo diferente ósea que cuando el río está bajo hasta los 4 metros ahí me voy a los bancos de arena... a los 4,5 / 5 ya se tapan el banco de arena, “La Magia de las Crecientes” empieza el paseo y ahí llevo a la gente a los camalotales, rías, lagunas internas, nos metemos a navegar entre los árboles, **óseas que cada altura tiene lo suyo y nosotros en vez de decirle a la gente ¡no vengán! Muchas veces en Turismo les decían, ¡no vengán porque está crecido! ¿Cómo le vas a decir eso? No mentirles, las playas no están si usted viene por las playas, no venga porque no hay, pero acá cuando el río esta crecido y en invierno con más razón si las playas no las usas, para eso San José no está inundado, las termas no están inundadas, el Molino Forclaz tampoco, el parque Nacional El Palmar, ¡hay mil cosas para hacer!** Los museos, el viñedo de los Vulliet, la nuez Pecan, Liebig el Museo El Porvenir, hay un montón de cosas para hacer con el río crecido y en el caso de Itaicora hacemos un paseo fantástico. La gente chocha se va porque nos metemos a navegar adentro de la selva entre los árboles, ¡acá lo ves en la foto!

Mayo y junio fueron los peores meses todo el mes de mayo hice 3 paseos y tengo gastos fijos acá, no llegue a cubrirlos. No cobre sueldo tuve que vivir de mis ahorros o de

guita que me prestaron. En los 25 años que llevo esto es la peor crisis que me ha tocado (2019) mira que nos pasó los tensores del puente cuando se cortaron y el porteño tenía que hacer 600 kilómetros para venir acá ¡ni el loro vino! De Angeli que nos partió al medio con los corte de la ruta 14, el ¡Antavirus! Los Patacones, los Lecop las cosas que nos han pasado, pero como esto ¡ninguna!, no es que me parece los fríos números lo dicen, te muestro mi cuaderno de contabilidad se te caen las lágrimas, mayo siempre fue malo pero no hacíamos 3 paseos, por lo menos los fines de semana se laburaba, los últimos fines de semana hice cero.

1 - ¿Qué expectativas tenés?

2 - La esperanza es lo último que se pierde, ojalá que venga gente, lo que pasa es que vos a veces ves que hay gente en Colón, ya la gente hace un sacrificio bárbaro para venir, nafta, peajes, hotel y morfar, eso no podes evitarlo, lo primero que cortas son las excursiones.

1 – En relación a Colón ¿qué expectativas tenés?

2 – Creo que el que venga (Intendente) tiene que tomar el toro por las astas, dejar de versearnos con arreglar las placitas y el cordón cuneta siguen haciendo lo que se ve, el paseo del Boulevard Gallard que está muy lindo todo bárbaro.

1 - ¿Hay muchas calles sin asfaltar?

2 – Si pero eso no importa porque para el porteño es pintoresco, el ciudadano te pasa el camión regador y le sacan fotos, el olorcito a la calle regada, nosotros porque después de estar tanto tiempo llueve y todo es un asco obviamente que querés que asfalten pero eso no es lo más importante. Que no se corte la luz en verano que no se corte el agua, que no tiren más mierda al río, el basural, esas son las cosas que importan, yo sé que no se hacen con dos mangos, pero gestiona flaco, gestiona, hay créditos internacionales para estas cosas. Para saneamiento hay créditos del BID.

Falta laburar en eso, no podemos seguir tirando liquido cloacal y lo tapan, los políticos lo tapan cada año, hay más consultas en el hospital por otitis, conjuntivitis, gastroenterocolitis, anda en enero y febrero cuando el río está bajo, ahora porque esta

crecido y se diluye, pero el río bajo cuando se duplica casi la población, porque todos van al baño y eso ¿adónde va? a las piletas de decantación que ya están totalmente colapsadas, que fueron diseñadas para 5.000 habitantes y ahora somos 30.000 y cuando las estaciones de bombeo colapsan tiran por todos lados, rebalsa la mierda por todos lados y eso va a las playas, los coliformes que tiene el agua, lo que pasa que se tapa, ¡es como la película de tiburón! También me encuentro en una disyuntiva como ecologista, que hago salgo a denunciar todas estas cuestiones, para que lo agarre Telam o lo agarre TN y después ¡no venga ni el loro! Para mí es una disyuntiva, cuando vos empezás a hablar de estas cuestiones me dicen, ¡sos un anti Colón! ¡Estás en contra de todo! Ser un anti Colón es ¡hacerte el boludo! Voy a tratar de que la ropa sucia se lave en casa, le digo a los políticos, cuando hay reuniones en el AMITUR, siempre el malo de la película soy yo, el tira bombas, el otro día le decía a Mario, che Mario lo de las cloacas decilo vos, porque siempre soy yo, ¡lo dijo! El saco el tema y ahí me sume, pero es incómodo, cuando esta la Secretaria de Turismo, está el Intendente y todos te dicen la temporada maravillosa que tuvimos, y vos salir a decir eso entonces vos sos un anti Colón, ¡vos te opones! Me encantaría no decir esto, te juro y no lo digo en los medios, no lo público en Facebook, a veces se me salta la chaveta y de caliente puedo llegar a subir algo, pero en general antes de publicar lo llamo por teléfono al intendente o al Secretario, a Marianito lo he llamado ¡Marianito! está saliendo mierda chorros y chorros, ¡ah bueno! Pero lo llamo a él primero, ahora cuando lo llame diez veces y no me dieron bola y bue ¡yo te avise!

1 - ¡Te agradezco finalmente la entrevista!

2 - Es lo que yo pienso, los políticos saben, pero nosotros somos los tira bombas, los ecologistas nos oponemos al progreso, flaco ¿sabes quién hizo la primer cartelería de Colón? ¡Yo la hice! Habiendo gente que le pagaban el sueldo, yo la diseñe, me tome el laburo, como podía ser que la capital del turismo entrerriano, te hablo del año noventa y pico, no tuviera un cartel que te dijera como ir al Palmar ¡como agarrar la ruta 14! cero carteles había y tanto le rompí los quinotos a la secretaria de Turismo, dale, dale

hagámoslo, lo diseñe creo que ella consiguió un sponsor. Hice la cartelería de Colón entonces como que estamos en contra del progreso los ecologistas.

Ahora nos están dando con un caño porque dicen que nos oponemos a la estación nueva que se va a hacer en la entrada, no nos oponemos, pasa que hay 6 Tipas que están en esa zona y las quieren tirar todas, está bien hay 2 que no se pueden salvar, pero las otras no las tires, porque no alcanza con plantar, ¡tienen 100 años! ¡Si es por ellos tiran todas! No somos caprichosos hay una ordenanza.

Entrevista 3

Prestador de Servicios Náuticos. Ecologista

Observaciones: La entrevista se realizó en su oficina. Muy predispuesto a la entrevista, se emocionó al hablar de su infancia en Colón.

1 - ¿Donde naciste?

2 - Soy Formoseño, nacido en enero del 1950, te decía sobre la contaminación del río es, todas estas reuniones que tuvimos con la Comisión Administradora del Río Uruguay (CARU) y que se yo, no brindaban soluciones, era así, estamos en el horno, cuando vienen las algas, este, hay que ver que la gente no se meta en el agua, y le digo escucha, es una espada de Damocle que cuelga sobre el turismo en Colón. Y por razones de mucha lluvia y el río alto, nos ha perdonado la vida. Es lo que llamo la sopa de arvejas.

1 – Podrías explicar un poco, ¿qué pasa con las algas?

2 - Es una cianobacteria, que existió siempre, tiene como 600 millones de años, pero en un río que corría normalmente.

Entonces, esta cianobacterias, se reproducía medio al galope y los nutrientes, que consumía eran, bueno, normales, digamos. Bueno cuando empiezan, las represas, por ejemplo. Es como que se fueran de vacaciones las tipas a un club mediterráneo, ¿no? (risas)

Todo tranquilo, donde se puede coger tranquilo y encima te traen nutrientes de las plantaciones de soja y entonces hay una explosión de cianobacterias, que tiene un color

verde, pero fuertísimo, verde loro, como todo en la naturaleza, avisándole a algún enemigo natural, ojo no te metas conmigo, los colores chillones, en la naturaleza significan o quieren significar, eso. Bueno y cuando muere, libera una toxina, que es cancerígena, eh, nosotros, te repito, hasta ahora vamos bien, dijo el chanco y estaba en la puerta del horno. (Risas). Pero en el Uruguay, ahí sí que están, están muy castigados con eso, no solo tiene varias represas el río Negro. Conocí la de Baigorria y la de Rincón del Bonete, pero bueno, con esto de las pasteras, encima, sale caliente el agua, por más pura que ellos digan que es y bueno la sopa de arvejas ahí es impresionante.

Ya hace como 15 años, me acuerdo o 10, vino un tipo de una ONG de Paysandú, del Uruguay, era un tal Guayuvira, diciendo que los índices de cáncer en las ciudades al lado del Río Negro se estaban disparando y que bueno barrían todo bajo la alfombra. Que le explote en la cara. Pero ahora esta hasta cerca de Punta del este, tiene cianobacterias, están muy preocupados.

Bueno ese es el río que nosotros cuando salíamos con el Sofía Clara y el viejo y mi familia y dormíamos en el barco, nunca, nunca se nos ocurrió llevar bodes de agua potable, tomábamos del río.

1 - Contame un poquito para entra en el tema del accidente del Vapor. ¿Cómo vivías vos el río, el puerto? Te criaste acá, contame un poquito tus recuerdos del puerto.

¡Era una maravilla! El barco se anunciaba, ni bien estaba ahí alrededor de la isla Don Juan, pegaba un "Buuuu" (bocina), se alborotaba todo, ¡llega el vapor! ¡Viene el vapor! Era lindo, ir a ver quién venía de la capital (risas) si, era un lujo asiático, tuve el gran placer de viajar un par de veces, no sé si viaje en el *Ciudad de Buenos Aires*, no sé, me acuerdo dos nombres, el *Washington* y el *Berna*. Después por supuesto hubo muchísimos más, el Alvear, y después había unos vapores chiquititos de una sola chimenea que iban hasta Concordia, este que inclusive en el '59 llegó a Concordia y se vino la súper creciente del '59 y los tipos lo arrimaron al barco contra los árboles, así bueno, bajo el río y quedo ahí, y es hoy en día puedes ver el casco y el nombre del barco es *Pingo*. No sé si es la sede de club pescadores en Concordia, yo estuve ahí le saqué algunas fotos.

Era una maravilla, subíamos acá a las cinco de la tarde, antes de una hora estábamos en Concepción de Uruguay, que coincidía con el tren que venía desde Misiones con gente que quería ir a la capital, entonces esperábamos a los pasajes del tren, había puntualidad en aquel tiempo, y ahí salíamos seis y media siete y a las ocho de la mañana en la dársena sur, ahí bajábamos.

1-¿Toda la noche navegaban?

2-Si en camarote, lo del Ciudad de Buenos Aires fue como te dije el Titanic de Colón, la profesora de piano de mi hermana, falleció ahí. Un íntimo amigo de papá, de apellido Jogan, viajaba, y sobrevivió, se subió al mástil, con el cinturón se ató al mástil y ahí paso toda la noche, este, sobrevivió, porque si caías al agua morías de hipotermia al toque, no se ahogó nadie, los rescataron a todos con el salvavidas.

Todos encastrados de fuel- oil un desastre. Lo que sucedió, me han contado como la vera historia, algo que inclusive explica un misterio que lo puedes leer en Google, que si se iban a cruzar dos barcos el choque no fue así y esta historia lo explica claramente.

Salía el Ciudad de Buenos Aires del Dique Seco, estaba hecho una pinturita, lo había pintado completamente y por supuesto el viaje inaugural iba a ser una festichola de aquellas, ¿no? (Risas)

Vos sabes que a la salida casi choca con uno de los remolcadores, algo así fue... cortaron el jamón medio finito, como que el viaje ya estaba, bueno salió y ni bien ya estaba en el canal, el capitán le dice al baqueano, todo tuyo, el baqueano le dice al primer oficial, escúchame esto es una papa para vos. Y el primer oficial también quería ir a la festichola entonces la responsabilidad recayó en un segundo oficial, que era famoso porque iba por el libro, sabía exactamente lo que había que hacer en cada situación, y ese fue el problema.

Resulta que el Ciudad de Buenos Aires calaba muy poco y no tenía que ir por el canal hasta no sé dónde. Ya estaba en el canal próximo a tomar el Rio Uruguay, ahí cerca de Martin García y estaba saliendo, venia un buque tanque Mormacksurf, creo que esta el nombre por ahí. Resulta que el Ciudad de Buenos Aires podía salirse del canal porque calaba muy poco, además la marea estaba alta, viste, no tenía ningún problema, y entonces

le avisa al Buque de la Mormacksurf que estaba como a un km. Más o menos, que se le iba a cruzar, todo por luces, código Morse, no entiendo bien porque no usaban la radio. El código de luces le dice: me voy a cruzar, que dice el libro, que el otro barco le tiene que contestar: dale crúzate. El capitán yanqui dice "el Ciudad de Buenos Aires siempre se cruza, no hay ningún problema y no le contesto. Dice el libro que, si no te contestan, temes que seguir el curso en vez de decir dale, esta lejísimo, bueno y el Capitán convencido que se va a cruzar y este que va a seguir derecho, entonces se va a cruzar o no, parece que todavía no, ahí se va a cruzar, entonces gira para el otro lado y lo chocha al Ciudad de Buenos Aires del otro lado. Eso no lo hubiera hundido, pero el capitán pensó mal, que si lo empujo un poquito fuera del canal toda la infraestructura de arriba se iba a quedar afuera del agua, el mástil es lo único que quedo, parte de la chimenea y el mástil. Le dio un segundo empujoncito, que bueno lo termino hundiendo, claro tenia no sé cuantas décadas el Ciudad del Buenos Aires, los aceros, bueno, ¿qué pasaba con los botes salvavidas? No podían bajar los botes salvavidas, porque habían pintado encima de la cuerda y las roldanas, estaba todo pegado, no podían usar los botes salvavidas, un desastre.

Entonces en el momento del impacto el primero que llego fue el baqueano y el segundo oficial y cuando sube el capitán, convencido que el baqueano se había mandado la macana, lo agarra del cuello y lo empuja contra la pared y según este tipo, saca un calibre 32 y le pega un tiro en la cabeza. Eso es lo que me dijo el tipo. Tenemos el nombre del capitán. ¿Qué paso con el capitán? Aparentemente esto es un misterio, el capitán se fue con el barco. Pero no estoy seguro.

1 - ¿Recuerda como lo vivió la gente acá cuando se conoció la noticia?

2 - Y si, cuando vino la noticia quien estaba en el barco, quien sobrevivo y quien murió. No me acuerdo el número, pero fácilmente una docena de colonenses se fueron con el barco. Y fue, como te decía, el beso de la muerte a todo el transporte fluvial de estos barcos, una pena. Porque imagínate lo habían hecho a nuevo al Ciudad de buenos Aires, era porque por lo menos diez años iba a estar operativo.

1 – Esto fue casi a fines de los cincuenta crees que ahí empezó un poco a decaer el puerto también o ¿siguió funcionando normalmente?

2 - El puerto siguió trabajando mucho con el asunto del pedregullo, porque también a partir del 59/60, se empezó a construir en Buenos Aires, records, pero record de construcción, y me acuerdo que pasaba un barco con pedregullo a cada rato. Cada par de horas subía o bajaba un barco. Y en los 60 como te decía, volaba plata para todos lados. Con Liebig más de 1500 empleados, más el pedregullo, surgieron fortunas, como el de Salvia, vos sabes que Salvia, Carlos Salvia, no Alejandro Salvia, era botellero, no sabía ni leer ni escribir, era analfabeto el tipo. Y era botellero y en Liebig Eric Evans, el gerente le dice “che, tengo acá que hacer unas cositas, ¿vos no me podrías conseguir algo de pedregullo?”, “pero ¡sí!”, le dice.

No sé con un elástico de cama vieja, se las ingenio y le trajo pedregullo y así otro le pidió y así surgió la gran fortuna que hizo Alejandro Salvia, con el pedregullo, que duro hasta el año 80. Hablando del beso de la muerte, el año 80 fue también el beso de la muerte a toda la industria nacional con el Oreja a la cabeza. Empezó a hacer muchísimo dinero y le pidió en El Palmar, era una de las Estancias que tenía Liebig, parte del Palmar, Salvia le dice a Eric Evans, que ya eran amigotes, le dice “a usted le molestaría que yo saque un poco de pedregullo” tenía vacas, “no voy a molestar a las vacas”, a lo que Evans responde “si, saca todo lo que quieras”

Las excavaciones, las canteras de pedregullo del Palmar eran de Don Alejandro Salvia y hasta el año 80 el lavadero más grande que había acá era el de acá al norte del Balneario San José.

1 - ¿Dónde está la estructura ahí todavía?

2 - Claro, él, aunque era analfabeto, era muy inteligente y muy rápido, al producir el pedregullo, tenía que primero descartar la arena y después el mismo lavadero, el tubo este con diferentes tamaños de agujeros iba clasificando la piedra por tamaño, y al final lo que no caía en un agujero así, caía y se descartaba también, porque era demasiado grande para entrar en el hormigón armado. Entonces dijo: “y la arena”. La costa, por ejemplo, era

monte, pastito, barranquita y barro. Era todo barro. El dinero no era problema, armo una infraestructura, de lo que se descartaba de arena, lo ponía en una canaleta, con una caída de ángulo hacía el sur y descarto durante 20 años la arena; con gran caudal de agua iba a 150 metro del lavadero. Todavía está la montaña de arena y eso fue lo que produjo, la playa de San José, el Balneario de San José se formó gracias a Alejandro Salvia. Se además que Las palmeras que están en el Inkier el también ordeno trasplantarlas y ponerlas ahí. El Club de Golf de Liebig, cuando vino el tipo a vender Liebig, que lo compro Vicental, compro Liebig y los ingleses no querían vender la parte del Club de Golf, y aparentemente Alejandro Salvia les prometió que iba a cuidar del Golf y que se yo. Ni bien lo compro un Domingo entro con su auto que tenía a media cuadra, un Falcón color verde oscuro y entro al campo de golf y se subió al Green del hoyo 9, unos golfistas que estaban ahí le dicen: “Señor, usted no puede entrar a un club de golf y poner el auto ahí”, dice: “yo en mis tierras hago lo que quiero y ustedes tienen 30 días para sacar todas las porquerías que tienen acá”. (Risas) y si te fijabas en Google Earth, y vos veías esa zona, estaban todos marcados los árboles, lo hoyos de ese Club de Golf.

Bueno que más, lo del Ciudad Buenos Aires, te pido que investigues un poquito, que fue de la vida del...

1 - Hay unos estudios, estuve investigando, el tema, por eso te decía, en la misma época se hundió también otro, dijo por ahí cuando pasan varios accidentes del mismo estilo.

2 - Se perdió toda la marina mercante

Como se llamaba la empresa Telma, Elma, empresa marítima, no sé cuánto Argentina.

1- Muy interesante

2- Tuve una infancia alucinante, como te conté del viejo, estoy escribiendo algo ahora sobre la flora y empiezo con una frase que me dijo el viejo una vez: “vos sabes Charly yo estoy convencido que debe haber un cielo para los árboles, cuando se muere un árbol ellos van a su cielo”, hace una pausa, “cuando yo me muera quisiera ir al cielo de ellos”

(risas)

Entrevista 4

Docente, Investigador, Militante Político

Observaciones: Muy predispuesto a dar la entrevista, que se realizó en su domicilio, de manera muy amena. Se percibe un alto conocimiento y compromiso con la problemática local.

1 – Hola gracias por tu tiempo.

2 - Mi nombre es (Nombre), soy nacido y criado en Colón, como dice la gente: soy NIC soy docente, Doctor en Historia trabajo en una escuela técnica acá, trabajo para el CONICET y en Concepción de Uruguay en la Universidad Autónoma de Entre Ríos.

1 - ¿Tuviste alguna vinculación con la actividad turística?

2 – Trabaje 10 años en una empresa, trabajaba manejando una lancha y de guía de turismo en las islas, como experiencia una de las más lindas experiencias laborales de mi vida, una etapa cerrada parcialmente diría, pero siempre te tira el monte, pero la verdad que fue un laburo lindo que me sirvió mientras fui joven, y me permitía hacer part-time, trabajar y estudiar. Con esta lógica que hablamos es un trabajo precario, en el cual no tenés ningún tipo de seguro laboral, ni salud, ni nada por el estilo, donde muchas veces la tentación está en la diferencia que podés hacer en verano, me acuerdo que mis amigos cobraban mil pesos y yo cobraba \$ 2.500 –

1 - ¿y eso en qué año fue?

2 – Trabaje desde el año '98 hasta el 2008 más o menos.

1 – y ¿Qué recuerdo tienes de aquel Colón Turístico?

2 – Colón estaba justo entrando a la ola al “boom” como le llamo la gente acá, el boom turístico en Colón, esto fue posterior a las termas, pero las termas tuvo un periodo de 5 o 6 años o más tal vez que fue como una especie de pausa, tuvimos termas y las termas quedaron ahí abandonadas, quedaron quietas no había demasiadas cosas, pero obviamente eso empezó a traer más cosas y se empezó a notar que no solamente había turistas en verano sino que también los fines de semana largo y vacaciones de invierno. Me acuerdo que esperabas esas fechas con ansias.

1 – ¿Y anteriormente?

2 - Anteriormente solo el verano y alguna cosita en vacaciones de invierno y se acabó. En ese sentido las termas ayudaron a cortar eso de que existe un pico y una caída.

La empresa en donde laboraba había momentos que laborábamos hasta 10 personas, normalmente el trabajo podía hacerse con 3 tipos y trabajar 10 te da una idea del volumen de gente con que se laboraba, se laboraba muchísimo. Estaba bueno, pero en un momento la empresa entro en su propia crisis digamos de desarrollo, quedaron ahí en un punto y de ahí no se avanzó más.

1 – ¿y cómo ves la actividad turística en Colón hoy 2020?

2 – Esta estancadísimo, Colón está estancado por lo menos hace 10 años, diría 2010 /2012 se empieza a notar como que se había que llegando a un techo, tal vez simbólicamente, habría que ver las fechas, pero se puede tomar un recorte la inauguración y cierre del teatro Gran Colón, fue como vamos a hacer la apuesta de hacer teatro de revistas porque Colón esta para competir con Córdoba, Mar del Plata, y bueno creo que duro 2 temporadas y de ahí en más, marco creo el final de la expansión y de ahí en más fue como quedando, en el medio de todo eso por las características naturales de Colón la cercanía con el río, el tipo de turismo que hacemos, básicamente playa, río y espacio libre, coincidió con la llegada de la corriente del niño, el cambio climático, la corriente del niño fue

excepcional no solo fue un año fueron casi 3 años que duro completa, lo cual te perjudico las temporadas, porque en verano es cuando el río está más crecido, sin playas ese producto no lo puedes ofrecer y la consecuencia fue que 2 / 3 años de mal turismo fue como el tiro de gracia.

Esto coincide con un montón de otras cosas, hubo un crecimiento de la ciudad sin ningún orden, una presión sobre el precio de la tierra que hace inaccesible la tierra, por un lado y por el otro lado descapitaliza, porque el que compra tierra después no tiene para ponerle algo de calidad arriba, y termina poniendo una casa que no va a recuperar el valor invertido, por capaz que 50 años por lo cual como inversión es una mala inversión, entonces se van dando toda una serie de factores, eso más la falta de obra pública que acompañe ese desarrollo y a la vez vaya corrigiendo los problemas que tenga la ciudad, va naciendo una situación como esta, que está a cada rato explotando, que cuando no explota las cloacas, explota la creciente, cuando no es la creciente es que se cortó el agua, o que la basura no da abasto o se prende fuego el basurero y así vas saltando de problema en problema y eso te va marcando la agenda sin una resolución, sin cortar el círculo descendente, donde vamos naturalizando que ahora no solo las calles de la vuelta están rotas sino que ahora la 12 de abril esta detonada, la calle principal, que aparte en la configuración histórica de la ciudad, Colón tiene su sistema damero, tiene la mayoría de los edificios públicos en torno a una plaza, pero esa plaza no es la principal de la ciudad, por tener un puerto la traza de la ciudad se fue a través de la calle que unía el puerto con la plaza principal esa es la 12 de abril, con lo cual es una calle que tiene muchísima historia como calle comercial, y que a pesar del tamaño de Colón, le dio a Colón inicialmente una calle céntrica, que en otros lados el peso de la plaza es muy grande, te obliga a tener una zona céntrica, que en otros lugares esta como más disperso, ¡acá no, es una calle! Entonces están la gran mayoría de los comercios, y uno ve una ciudad que como estancada y se va notando el desgaste y que ese desgaste empieza a tener consecuencias políticas, pero sobre todos económicas y sociales, una ciudad que no ofrece trabajo, que los jóvenes se van de la ciudad y el que se queda se queda para trabajar de trabajos precario.

1 – Contame un poco sobre la denuncia que realizaste en 2018, que te motivo a tomar cartas en el asunto.

2 – Lo que moviliza es que debo tener un lado Vasco y hay cosas que no me banco.

1 – Contextualizando estamos hablando del basural a cielo abierto las piletas de decantación y el barrio San Francisco, ¿qué recuerdo tenés de esa zona y como fue cambiando?

2 – Esa zona casi que la tesis podría ser explicar la decadencia de todo Colón mirando ese solo barrio, esa es la verdad, porque donde hoy está el basurero municipal antes había una cava y la cava se produjo para sacar canto rodado y hacerle ahorrar plata a la municipalidad, pero antes que eso ese terreno era para el espacio físico permanente para la Fiesta de la Artesanía (FNA), que hoy la FNA tiene por sede a Colón, es una fiesta decadente, históricamente se hace en el Parque Quirós y como el parque quedaba chico, dijeron porque no compramos un terreno exclusivamente para eso, bueno a ese terreno le sacaron la tierra, después le pusieron basura y ahora le pusieron un barrio al lado, esto es un ejemplo de lo que hablábamos, la proyección, la proyección es malísima, todo lo que hiciste que era para un lado salió para otro completamente opuesto. Lo que me impulsa son 2 cosas, por un lado, el interés social, soy socialista no me gusta que la gente viva mal, quiero que la gente viva bien, creo que vivimos en una sociedad que genera suficiente riqueza para que todos vivamos bien, no hay porque tener gente que viva en esas condiciones.

1 – Coméntame un poco las condiciones en la que viven.

2 – Las condiciones, es un barrio de vivienda social, no es una villa miseria, es decir el Estado decide que la gente tiene que vivir en ese lugar, pero ese lugar esta como en un sándwich donde hacia el oeste tiene el basurero municipal, un basurero a cielo abierto donde no tiene ningún tipo de clasificación la basura es tirar la basura en ese hueco, está el barrio y luego hacia el este están las piletas de decantación, piletas que son del año 83/84 por lo tanto son piletas que ya no sirven están completamente saturadas, es el lugar donde toda la ciudad junta las cloacas para después finalmente tirarlas al arroyo, lo único que hace

es una especie de saludo a la bandera, solamente pasa por ahí y antes de llegar finalmente al río sin demasiado tratamiento en el medio de eso, vive la gente y ¿cómo vive? Obviamente en un ambiente de salud donde la gente está contaminada, vos vas te encontrás con los chicos, también los adultos, pero más con los chicos todos tienen enfermedades en la piel, todos tienen enfermedades respiratorias, que tiene una tiene otra o las dos cosas, obviamente eso empieza a generar otra especie de trastorno, malnutrición, etc. Y además existe una estigmatización hacia ese barrio, ese barrio parece una especie de mancha que tiene Colón, lo cierto es que no es una mancha, hay otro barrio que está igual o peor que es el San Gabriel, pero este es el foco una referencia donde permanentemente se mira lo malo de Colón y es un barrio donde deben vivir unas 2.000/2.500 personas que en su gran mayoría son laburantes, es la gente que corta el pasto, el que trabaja de bachero en el restaurante, el que limpia las casas y los departamentos y llamativamente gran parte de la gente, es gente de Colón, cosa que no pasas en otros barrios, tal vez vos vas al Ombú que también es un barrio social y está más mezclado.

1 – ¡Que simbólico! Y desde que hiciste la denuncia ¿qué paso?

2 – Nada, nada, nosotros hicimos la denuncia al que era intendente en ese momento, actualmente es diputado provincial, con lo cual, es posible que los fueros lo mantengan al margen de la denuncia, a él a su hijo que era encargado de Obras Públicas a su hermano que era encargado de la Secretaria de Medio Ambiente toda una cosa familiar, la denuncia no avanzó en la justicia, a la vez nosotros hicimos una denuncia mediática, que tuvo más efecto, parcialmente, hizo que eso se vea y le choco verlo a la gente en la tele nacional, creo que hay una actitud un poco pueblerina careta, ¿cómo salió de la frontera del pueblo? La respuesta política fue acusarnos a nosotros de que queríamos matar al turismo. Literalmente decían ¡ustedes van a matar el Turismo! Pero ¡los 12 años de gobierno del tipo que vos estas apoyando están matando el turismo! ¡La denuncia mía es una consecuencia de esos 12 años de gobierno! Hasta ahora no pasó nada, después hubo un cambio de gobierno y tengo que decir que el nuevo gobierno actuó con demagogia, ¡ojala me

equivoque! Pero fueron diciendo que el barrio era la prioridad, que se iban a encargar de hacer y bla bla bla fueron 3 días después de que asumieron y la verdad que no pasó nada, lo más cercano que han hecho, sacaron a una familia que la casa se le había infectado de ratas y cucarachas, y le dieron un trabajo, hicieron lo que había que hacer y empezaron a cercar el basurero, el objetivo según ellos era cerrarlo definitivamente, empezaron cercándolo para que los días que hay viento la basura no se disperse, el barrio está más bajo que el basural.

1 – ¿Hubo un proyecto de traslado del basural?

2 – Hay varios proyectos, el que la anterior intendencia aspiraba era el GIRSU (Gestión integral de residuos sólidos urbanos) que es un plan integral, pero ellos, el lugar que proponían no era aceptado por qué no cumplía con los requisitos, se inundaba la mitad del terreno, entonces ahí hubo también otra cosa que habría que investigarlo, quizás hubo un negocio inmobiliario donde la Municipalidad compro compulsivamente algo a cambio de dar otra cosa, y bueno querían ponerlo ahí para hacerlo pasar, la cuestión es que el terreno no servía, el 50 % del terreno estaba en cota 7 y eso es por debajo de cuando se empieza a inundar la gente en Colón, y el río puede llegar a 10 metros, hipotéticamente la mitad del basurero podía quedar bajo agua, actualmente el basurero también queda bajo agua, para que eso no pase le hicieron una barricada de tierra así nomás y bueno hasta una determinada altura el río no llega, filtra pero no llega, pero si pasa por encima de esa altura se inunda y cuando baja el agua empieza a dispersar toda la basura a lo largo del arroyo y hacia el río Uruguay, esas son las condiciones entonces esta gente está viviendo en una situación muy precaria.

1 – Contame la sensación de caminar por ahí.

2 – Lo primero es el olor, estas en un barrio donde todo el tiempo sentís olor a cloaca, o depende de qué lado da el viento a basura podrida.

1 – ¿A qué distancia esta de la playa?

2 – De las playas más lindas, del Inkier está a 10/12 cuadras, como mucho y a la misma distancia del centro de la ciudad. El olor te recibe, 3 o 4 cuadras antes, después que

llegas te encuentras, con las piletas que no funcionan, está lleno de plantas por lo cual el sol que tiene que hacer su tarea no puede. Eso está súper contaminado, está lleno de mosquitos, en cantidades inimaginable, parece pintura negra y son larvas de mosquito, manchones, por millones, al rato te empieza a picar la piel, te pican los ojos la garganta, esta es la situación permanente.

1 – y ¿qué expectativa tiene la gente?

2 – Que los saquen, la gente como siempre tiene un criterio muy conservador, primero la familia y trata de estar mejor, el que puede se va a la mierda y abandona la casa que le dieron, o la subalquilan a otro que este peor que ellos entonces hay como un circuito ahí. Obviamente no tienen mucha expectativa que la cosa cambie esa es la verdad. En buena medida todo el problema de ese barrio es por el acceso a la vivienda, no solo en el barrio, si tuvieras la posibilidad de comprar en otro lado y no ir a la vivienda social, no irías a vivir a ese lugar, es un problema que va más atrás y hay un montón de gente que está en esa situación.

1 – Entiendo que participas en política, contame tu perspectiva en cuanto a la política en la ciudad.

2 – La clase política de Colón decirle mediocre sería darle demasiada entidad, salvando excepciones aquí allá siempre hay alguno que tiene más idea que otro, el problema no es si es un tipo formado no formado, de que tenga un título o no lo tenga, es una clase política, que es el fiel reflejo del sector dominante, gente que espera vivir de rentas, sentarse a esperar una plata, y si algo anda mal quejarse de eso y nada más, esperar que pase el mes para recibir la guita, no tienen demasiada proyección. No hay proyección de la ciudad, cuando uno mira para atrás, las grandes obras de Colón, tienen un nombre que es Quirós, hizo la plaza, el parque, la costanera e hizo el puerto, de ahí que eso es la década del '30 tenés que saltar a los '90 ósea 60 años para encontrar algo de infraestructura similar que le da entidad a la ciudad que son las termas, en el medio de eso se han hecho cosas, el hotel Quirinale, el puente, el Palmar que tiene que ver más con este grupo, la comisión que impulso en aquel momento, que son cosas que trascienden el

tiempo y le dan entidad. Vas dando saltos de cada 30 años, pero la verdad es como que están esperando, como chacarero voy siembro y después me siento a esperar mientras no venga la langosta la sequía o la lluvia yo debo recibir un montón de plata, y esa mentalidad obviamente no es pro activa, porque vos tenés que pensar primero que tengo para ofrecer que mis competidores no ofrecen, con lo cual mínimamente me tengo que informar para ver que está haciendo el resto, así trato de estar un paso adelante. Eso en una ciudad implica un montón de cosas, empezando por obras de servicios, infraestructura de obra pública, obras de contención de la creciente, de distribución cloacas, que no puedo tener las piletas y el basural como están, un montón de cosas, acá esa mirada integral no aparece, es como al privado lo dejo hacer, la municipalidad trata de hacer con la plata que tiene y uno y otros no se tocan mutuamente salvo que haya problemas, y cuando haya problemas es el privado contra el municipio y ahí vamos a la parte más política, ¿quién maneja en el municipio? En general es el mismo sector, son aquellos que hicieron esto otro, cuando vos vas y miras quienes están adentro, quizás el intendente no, pero todos los que están debajo, son gente vinculada a un sector o a otro sector, hoy tenés a un ex secretario de la Cámara de Comerciantes de Colón (CECOM) trabajando en la municipalidad, ese tipo de relación ese tejido, lo que te muestra es que el Estado termina siendo más una especie de representación política de estos intereses, de todo ese grupo de gente, y no una especie de inteligencia colectiva que se preocupa por todos los que vivimos en la ciudad. Cambian los nombres, pero las políticas son las mismas. Hay personas que hace 30 años que están en los mismos cargos, la ciudad con ese paradigma ya está agotada y de hace rato. Están en una posición me refiero a estos tipos, los que están adentro y afuera, pero que son el mismo sector, en uno y en otro, se resisten, porque a ellos no los perjudica, cuando uno dice deberían tener otro paradigma, obviamente debería ser otra gente porque estos no lo van a cambiar si les va bien.

Si Colón decide tener un perfil turístico, ¿cuál va a ser? ¿Cómo haces un balance entre el desarrollo de la ciudad y el desarrollo social? y creo tiene que haber una pata ambiental que le dé como un cierre a esa idea, vos no puedes vivir en una ciudad donde

convivan un tipo que tiene 30 casas y vive de rentas y otro que tiene que hacer cajones de madera para vivir, porque la distancia social es muy grande, decís este tipo nunca va a levantar la cabeza, y no es que el otro sea el culpable, pero está claro que se beneficia de la situación y creo que tener una mirada más ecológica sobre la ciudad le puede dar una identidad como destino turístico, porque me parece que esa es la fortaleza que tenemos, es una fortaleza ecológica que tiene Entre Ríos, es amigable en verano tenés el río después tenés el monte, como integras todo eso, obviamente a través de un desarrollo social, urbanístico, etc. Es un lugar con mucha potencialidad y eso es lo que uno lamenta, con otra gente con otra cabeza iría para otro lado.

1 - ¿Y a mediano plazo?

2 - A mediano plazo vamos a estar peor, es mi sensación, también hay una coyuntura de la Argentina en general que viene mal, y como apuntamos a un turismo nacional, otra cosa para discutir, esa discusión hay que darla, pero no veo esa posibilidad en la gente que hoy maneja la ciudad, Colón se lamenta del tipo de turismo que viene pero no aspira a otro tipo de turismo.

Acá se aspira a otra cosa, el paradigma de los que tienen gaita y el municipio no puede ser rector y dirigir para qué lado vamos y termina reproduciendo un círculo vicioso.

1 - ¿Mucha gente depende del municipio?

2 - En el Municipio deben trabajar mil personas, en una pirámide salarial que es muy triste, muy ancha en la base de gente que cobra 2 pesos con 50 y después se va hacia arriba como una aguja, el municipio en buena medida es gestor de todos estos intereses que están a la vuelta, le estas dando de comer a 500 tipos con un sueldo de 9 lucas y le das de comer a 15 tipos con 15 millones por mes. Igualmente en tiempos normales en plata, la municipalidad sale echa, está claro que hay una evasión altísima, es una ciudad con una evasión muy alta y con una cultura muy arraigada de la excepción, de lo que vos quieras, tengo un restaurante y quiero meter 50 sillas, y me dan una excepción pago 20 las otras 30 son gratis, no pago los impuestos cinco años, después pido una moratoria y terminas pagando al valor de la época, 2 pesos, por lo cual todo eso desfinancia, e imprime en la

falta de obra pública, eso mas falta de gestión a nivel provincia nacional, etc., por lo cual las obras que hacen falta no se hacen, eso también es un problema para la ciudad, que uno eso lo ve y contrasta con concepción del Uruguay, ahí doy clases en la Universidad y en los ratos libres voy a la isla del puerto, la isla el puerto era una isla artificial, salió 150 millones de pesos pero es una obra que evita que la ciudad se inunde, es una obra súper moderna le vas dando una identidad, se puede hay que tener voluntad. Vayamos a Federación que es una ciudad más chica que Colón tiene 18.000 habitantes, están poniendo guita todo el tiempo en la ciudad, uno puede decir es una ciudad nueva, se la hicieron de cero, pero la ciudad está todo el tiempo poniéndole guita a la ciudad, la diferencia con Colón es que las termas son de la municipalidad, las termas no están concesionadas, acá hay una concesión que se la dieron a la Caja de Jubilaciones, como en un reconocimiento que estamos evadiendo tus derechos sociales, yo que soy tu empleador te tengo que pagar la jubilación, pero como no te puedo pagar, te doy la concesión de las termas, es una cosa muy mal hecha que desfinancia a la ciudad, igualmente estoy a favor de esta gestión de la caja, la gestión anterior las desfinancio, esta gente pone plata las termas que ves hoy en dos años pueden ser otra cosa, pero no dejo de lamentarme que eso no sea de la municipalidad, que le pueda pagar a la gente la jubilación que le corresponde y esa plata le quede a la ciudad, las termas genera mucha guita con eso se podrían hacer muchas cosas, ya tenés una infraestructura de alojamiento etc., como para recibir más gente, la municipalidad se pierde ingresos en beneficio de los privados, no existe la municipalidad en abstracto, existe gente que maneja la municipalidad, te doy un ejemplo en Colón los espacios verdes que tiene son los espacios naturales, no tiene parque el ultimo se hizo con Quirós, bueno bárbaro tenemos una cancha de golf que tiene 9 hoyos, ni siquiera es una cancha profesional, que tiene 6 hectáreas, donde juegan 20 tipos en el centro de la ciudad, porque no haces un enroqué le ofreces, bueno de acá a 5 años el predio no es más tuyo, y a partir de hoy tienen 20 hectáreas y están obligados a hacer una cancha profesional y organizar campeonatos etc. Queremos gente que venga y gaste una torta de guita acá en Colón, te puedes proyectar. Esa dinámica no se puede romper porque son los mismos tipos casi en todos

lados, es muy difícil romper eso. El Club Náutico Colón, esos tipos van y te arman una escollera, lo hacen sin ningún permiso, porque eso lo habilita vías navegables, lo cual es mucho más complejo, lo hacen sin eso, hacen una cosa que es horrorosa que tiran escombros y el mismo tipo que da la orden de hacer eso es el que hoy maneja la obra pública de la ciudad. No se va a romper.

1 - Para terminar contame un poco de tus recuerdos cuando eras chico acá en Colón. Vivís muy cerca del puerto.

2 - Si vivo cerca del puerto, este barrio mismo era totalmente diferente, era muy diferente, vivo a una cuadra del puerto sobre Gouchon, acá en frente de mi casa, que ahora tenemos un complejo de departamentos, después bien en frente de mi casa tengo, la pileta de un hotel y el hotel que tiene toda un ala que es nueva, que es un perfecto ejemplo de una construcción moderna y armoniosa, todo eso no existía y lo que había ahí era un monte, estaba como 2 metros más abajo de la calle y era la plaza de los salvajes del barrio, donde íbamos a tirar piedras y cosas así, y después en un momento que no recuerdo cuando fue se desmonto y comenzó todo esto (señala) que es otro claro ejemplo del avance del turismo, porque es un lugar estratégico, por la ubicación geográfica, no topográfica estamos en un bajo, con lo cual acá se inunda, acá donde estamos sentados puede llegar haber 1 metro de agua.

1 - ¿Siempre viviste en esta casa?

2 - Este terreno lo compro mi abuelo en el año '71/72 compraron todos estos terrenos, un cuarto de manzana que era una sola propiedad y se fueron sub dividiendo, mis abuelos eran de la generación del campo a la ciudad en los años '50 se fueron a la ciudad, vivieron en el conurbano, cuando comenzó la obra del puente internacional, mis abuelos eran de la zona de Villa Elisa, Villaguay a unos 80 km de aquí, mi abuelo era albañil, ¡vení que hay mucho laburo! Termina de laburar en el puente y va a la obra del BERSA el banco de Entre Ríos, después la Escuela Técnica 1 y ahí ya estamos en los '80.

1 - ¿y cómo es tu convivencia con las crecientes?

2 – Eh Fue, pregunta difícil, amor – odio (Risitas) amor, porque amo el río, me podría haber ido, tengo la suerte de poder decir que estoy acá porque quiero, actualmente estoy por empezar la construcción de mi segundo piso, y voy a pasar a vivir en la casa arriba, me gano la inundación, al río no se le gana, con el río se convive, haciendo las obras necesarias para que siga su curso milenario y uno viva a su margen buscando no perjudicarnos mutuamente.

2 - ¿Qué notas de las crecientes?

1 –Son más seguidas, mucho más seguidas y más fuertes.

1 – y cuando eras chico ¿cómo las recordas?

2 – Fua mira cuando era chico había una cada 7/8 años, de hecho esto lo cuenta mi vieja y se llama la “anécdota del ropero”, estaba escrito con birome en un ropero viejo que tenía mi abuelo, las alturas de las crecientes y de qué fecha a qué fecha, y mi vieja contaba que la primera inundación fue a los 10 años de la casa, dice que mi abuela estaba desesperada, después en mi niñez recuerdo que cada 5/6 años venía una creciente, y después del '98 las crecientes comenzaron a ser cada 3 años y de esas cada 3 años que la media era llegar a 8/9 metros empezaron a ser de 10 metros, 10.40 metros en 2016.

2 – Ósea que además de todo lo que hablamos deberíamos sumar el problema real de las crecientes.

1 – Sí porque en esta lógica de esta ciudad que se planifica en los papeles y no en la práctica, dependiendo del lugar donde estés en la ciudad te pega una cosa u otra, y después hay lugares donde te pegan 2 o 3 juntas, es así, es lo complejo. Relacionado, esto está en venta (señala la casa de al lado) ¿qué crees que van a construir? ¿Una casa de familia? Una torre como esa (señala el edificio de departamentos) van a construir, eso a largo plazo va a generar presión sobre mi propiedad, entonces empieza eso que en Europa llaman la *Gentrificación*, se empieza a desplazar a los habitantes del barrio porque empieza a adquirir otra función, otro uso vinculado al turismo, donde el valor cultural del barrio se pone en otro lugar, creo que va a pasar eso.

1 – ¿Como en el barrio de las termas?

2 – El barrio terminaba 2 cuadras antes de las termas, el límite de la ciudad estaba 2 cuadras antes más o menos, eran todos baldíos terrenos muy grandes, y cuando se decide hacer las termas en ese lugar, se habían evaluado diferentes lugares, ¡entre ellos el Parque Quirós! Entonces como la gente se quejaba, ¡ahí no hay nada! Bueno metieron las termas ahí, y todas esas casas precarias porque era todo zona de periferia, toda esa zona empezó a tener mucha presión por la demanda de la tierra, porque la cercanía de las termas permitía el desarrollo turístico, y obviamente aumento la renta de ese lugar, mucha gente hizo muchísimos negocios, y todavía se ve, ves casas en el barrio muy lindas muy modernas que son para el turismo, y al lado una casita muy humilde de gente que vive ahí hace 30 años, y le pusieron las termas a la vuelta y le cambio toda la fisonomía, y bueno ahí empieza esta discusión, si le cambio para bien o para mal, como hablábamos hoy del San Francisco, cuando se barrieron todos estos barrios la gente fue a parar a barrios de viviendas sociales y se arman nuevas periferias donde se empieza a vivir otra ciudad, como ciudades paralelas, parece más una separación de clases.

Entrevista 5

Artesano. Fundador de la Fiesta Nacional de la Artesanía

Observaciones: Por tratarse de una persona de riesgo la entrevista se realizó por video llamada. Muy interesada en contar las dificultades que atravesó la ciudad.

1 - Hola estoy haciendo una investigación sobre turismo, entonces una de las cosas que estaba investigando es la parte del ambiente y ahí llegué al tema del Barrio San Francisco y después me enteré que los terrenos esos originariamente eran para generar un predio un espacio para la Fiesta de la Artesanía ¿es así?

2 - Claro esos, yo he comprado en su momento en el 92, lo que iba a ser el predio de la Fiesta Nacional de la Artesanía, para eso fueron comprados.

1- ¿En qué año me dijiste?

2 - En esa época yo era el presidente, 1998, más o menos por ahí, eran casi 10 hectáreas, que estuvieron siempre predispuestas para el predio de la Fiesta Nacional, que era la idea. Yo era el presidente de la comisión.

1 - ¿Se habían comprado con fondos que había generado la fiesta?

2 - Claro, vos sabes que eso es un cuento lindo para saberlo. En ese momento esas tierras eran de un señor de acá de Colón que yo era conocido, amigo de la familia, y fui a hablar con él para ver si tenía ganas de venderla para tener la fiesta un lugar propio. Y el hombre me dijo "mira eso, es de la familia, pero si es para un bien, nosotros como familia podemos hacer algo para Colón, con todo gusto" y bueno se presentó el remate en el juzgado, yo concurrí, con lo único que teníamos \$4.500, que era una ganancia de la Fiesta. Fui a remate y me presenté, cuando vi la gente que había para rematar, ya dije yo que en la perra vida es para nosotros, porque era toda gente que compraba terrenos en esa época para invertir para el futuro de Colón. En un momento yo agarré y le dije, que equivocado estaba yo, que iluso que era yo, de concurrir a un remate, sabiendo que la gente no pensaba igual que uno, que uno pensaba en la comunidad y otros pensaban en el bolsillo.

Bueno, los que estaban ahí, un poco se enojaron y dijeron si es así, quédate vos con el terreno, a mí no me importa, y vos sabes que lo remate por \$4500.

1 - ¡Mira!

2 - Por decirles, así fue como rematamos ese terreno. Y bueno a partir de ahí, era una comisión antiguamente la fiesta Nacional. Una comisión común, toda persona que tenga ganas de trabajar, de hacer algo, y vos sabes que, recibimos una cantidad de apoyo, hasta del gobierno de Chile, nos ofreció apoyo para que la fiesta tenga su predio. Y conseguí todo lo que era para el techo. Te damos 5000 chapas, si vos le pones el nombre, de lo que sean los galpones de feria, te puedo asegurar que mucha gente quería todo eso. Llego un momento en que la política fue mucho más importante y bueno quedamos con las ganas, hasta el día de hoy. Y después terminó en un basural.

1 - ¿Pero esos terrenos eran del municipio o pasaron después?

2 - No, eso sigue siendo de la Fiesta Nacional de la Artesanía, lo que pasa es que, como todas las cosas, la municipalidad comenzó a darle bajada de luz a la gente, ya uno hizo un rancho, otro una casita, otra hizo esto, otra aquello. Y se fue posesionando la gente del lugar que no era de ellos.

1 - Claro.

2 - Es lamentable, pero es así.

1 - ¿Y vos en la fiesta de la artesanía, desde que año participas?

2 - Yo hace 43 años, que estoy en la Fiesta. Desde el 78 que estoy ahí, organizando la Fiesta; la Fiesta, nunca dejo ganancia, porque nunca se hizo una Fiesta para ganar plata, sino para tener una fiesta propia, que se distinga, que tenga identidad, que tenga sus cosas, como fiesta propia de un pueblo. Nunca intentamos nosotros ganar dinero, sino el poco dinero lo invertíamos en algo. Después que empezó a entrar la política, pasa que el pensamiento es diferente, los intereses son diferentes, que es lo que cambia todo el entorno.

1- ¿Naciste acá en Colón?

2 - Si, nacido y criado acá.

1 - Bueno viste pasar todo.

2 - Es así, viste que, es difícil, viste a veces uno, vos sabes que, en realidad uno es un nacionalista bien intencionado, con una idea bastante importante. Tenía un grupo a la vuelta, que también éramos del mismo pensamiento, pero se te muere la gente y cagaste, es así.

1- ¿Y ahora vos estas ocupándote seguís participando de la fiesta, en la parte de la organización?

2 - Si, yo hago la parte, toda la coordinación del área de la artesanía, la hago yo, pero, bueno uno se da cuenta y ve, como de a poco se va transformando. La que trabajó mucho conmigo fue Silvia, también, con Silvia, trabajamos muchísimo todo esto. Un montón de años, ella sabe este tema, de lo que es artesanía de lo que fue y es en todo esto este trabajo que se hizo y se hace y que cuesta mucho, uno lo vive de una manera diferente, vos calcula que llevo 43/44 años dentro de esto. He visto la evolución y transformación de todo esto. Y que realmente uno quería dejar algo para Colón y lamentablemente no se puede.

1 ¿Y a través de los años se fue desarrollando para el lado que esperabas, cuando vos eras joven, como te imaginabas Colón, así o tenían otra expectativa?

2 - Mira, yo a Colón lo veo, tengo 70 años, he visto la evolución y transformación desde la época de los balnearios, que no eran balnearios. Y nosotros éramos gurises íbamos a las playas cuando Colón no había un solo grano de arena, si no era todo piedra, piedra mora y después los lavaderos, toda la parte que se fue transformando de a poco. He visto cosas como se ha transformado Colón en el tiempo, pero no he visto lo que uno quería ver, que hablaban en esa época, ¿porque? Por los intereses, lamentable todo esto, ¿no? Pero era así, y siempre escuche hablar a la gente grande, pero nunca, no las entendía, ahora las entiendo, lamentablemente, pasa el tiempo, y ahora las entiendo. Tal vez porque ellos en poco tiempo querían transformarlo, y no pudieron nunca ¿por qué? Porque había mucho más interés en cosas que son imposibles de conseguir en corto tiempo. Pero que no son imposibles si realmente vos temes el ánimo de transformar las cosas. ¿No?

1- ¿Y cómo era, contame como era aquella primera Fiesta de la Artesanía allá por los 80' por ahí?

2 - Y buen **venía participando de fiestas nacionales, soy artesano**. Venia participando de fiestas que se hacían a nivel nacional Santa Fe, Córdoba, Catamarca, en distintas partes del país, y un día con otro artesano platero, de San José, Pichón Bravo, juntos un día dijimos bueno vamos a ponernos de acuerdo, vamos a ver qué podemos hacer para Colón. **Vinimos de una feria en el 78', que era el año del mundial, vinimos de Santa Fe a Colón y una vez que estuvimos acá nos reunimos con otra persona que habíamos ido a Santa Fe, para hablar con el Intendente de esa época, y contarle un poco cual era la idea que teníamos nosotros de juntar varias voluntades y poder hacer una fiesta en Colón, porque había material como para poder hacerlo**, el material era juntar a los artesanos que había en Colón. **Vos sabes que Colon tiene, como historia, la primera fiesta, la primer reunión de artesanos que se hace en el año 1898, ósea, mira el antecedente que tenemos nosotros, yo tengo documentación sobre eso... 1898.**

1 - ¿Qué tipo de artesanos?

2 - Y eran todos gente de oficio, antes la artesanía, si había oficio, había artesanos. Había muy buenos plateros, muy buenos armeros, muy buenos, gente que trabajaba, por ejemplo, albañiles, frentistas, todo eso para nosotros antiguamente, esa gente, eran artesanos. **Había zapatero, había sastre, había de todo acá en Colon hubo de todo. La 12 de Abril, la primera cuadra de la 12 de Abril, ahí estaban concentrados todos los oficios. La mayor cantidad de oficios, ósea que en Colon había una cuadra que se llamaba "la calle de los oficios" donde estaban casi todos los artesanos**, de distintos tipos, Herrero, de todo había. Bueno todo eso se perdió, se perdió, quedamos nosotros desparramados dentro de lo que es la ciudad, no más. ¡Es así!

Para hablar de esto hay mucho. Pero muchísimo, muchísimo.

1 - Si, me interesa, porque veo que no hay mucha información.

2 - Mira, yo tengo un librito, hice un manualito de artesanía, que lo tengo disponible, te lo puedo acercar para que vos empieces a leer si querés, el cómo de la artesanía, porque

la artesanía tiene un sentido, un cómo, para saber realmente que es artesanía y que es no es artesanía. Porque hoy cualquier cosa que hacen con las manos son artesanías y no es así, no es así... La artesanía es oficio, el oficio, ¿qué es el oficio? Oficio es el dominio de la técnica en el tiempo, si no tenés dominio de un oficio no es artesanía. Tengo voluntad para hacer algo, pero no es lo que realmente marca una tradición una cuestión realmente con valor, para un lugar, una región. Y Colón, la tiene, te puedo asegurar que el artesanado que hubo y que hay, es un artesanado que es representativo de distintos tipos de oficio que son muy importantes para los que quieren una cosa como es la Fiesta Nacional.

1 - ¿Y qué opinión tenés de la fiesta de cómo se está organizando los últimos años?

2 - Bueno yo no quiero opinar, porque siempre estuve adentro. Pero la fiesta necesita tener más gente consustanciada con la fiesta, no se puede amar lo que no se conoce. Y mucho menos si está escondida, lo que hay que descubrir es esto que te estoy contando yo, quererla y amarla y sentir lo que realmente es la Fiesta Nacional, para los que de alguna manera buscamos defender un patrimonio, ¿no? Y defender un patrimonio es todo y ahí está la cosa. Y a veces se pierden cosas porque, en vez de entrar por la puerta entran por la ventana. A ver si te das cuenta de lo que te quiero decir. Y hay que luchar contra viento y marea.

1 - ¿Siempre fue difícil acá en Colón, la administración y demás?

2 - Si yo te estoy hablando de ahora, vos sabes que, yo me acuerdo la primera vez que entre, que me llamaron, yo fui clarito y les dije, este es mi pensamiento, si les gusta, yo pienso de esta forma y en realidad uno piensa, cuando yo entre ahí, pensaba en lo que era un socialismo utópico, y sigo pensando, porque las utopías traen cosas lindas, pero me abrieron las puertas y me dijeron que sí. Veo ahora que no hay gente que quiera, de la misma forma pensar y buscar, abrir las puertas para defender la causa, lo que sea. No importa, a mí nunca me interesa, tener a la vuelta gente que piense igual que yo, si no que podamos discutir, debatir y coincidir, a base de debates, que es lo más importante.

1 - ¿Y ahora todo esto, toda esta situación como los encontré? vos que están en contacto con los artesanos, ¿cómo está la gente?

2 - Y mal, mal, mal, muy mal, mira ayer a la tarde cuando nos íbamos a juntar, yo estaba en otro lugar haciendo una nota para una radio y vos sabes que, en un grupo de artesanos, que tengo, yo manejo casi toda la artesanía del país, tengo contacto y ayer llame a Jujuy y de un grupo de 11 había 6 afectados con corona virus y de los 6 habían muerto 3, entonces está mal, la cuestión. Hace no sé cuantos meses que no pueden vender nada, están metidos en lugares que no tienen acceso a nada, están re mal, pero bueno, es parte de que todos vivimos lo mismo.

1 - ¿Y con la Fiesta de la Artesanía, vos seguís avanzando, aunque sea de esa manera, como se manejan en esta época, van seleccionando?

2 - Si yo me reuní el jueves, para ver como tratábamos todo esto, pero bueno, al no tener nada, es una incertidumbre grande, que únicamente hablar no más, es lo que le pasa a toda la gente de acá al comerciante, al que anda a la par del turismo, no te olvides que la fiesta es una propensión turística cultural muy importante y que, si no aceitas la cuestión bien, por más que hables no vas a poder hacer nada. Porque la fiesta es algo social donde realmente el contacto directo que vos tenés con la gente hay que hablarlo muy bien y de cómo y me dijeron vamos a esperar. Y bueno la idea es que hay que esperar, vamos a ver qué pasa, hasta septiembre y la fiesta la podés armar más chica como sea de septiembre a febrero la podés armar.

1 - Sería una buena oportunidad para volver a la fiesta original.

2 - La verdad que sí. Vos sabes que el turismo es un factor degenerante en mucha cantidad de cosas y la artesanía es particular como se degenera a través del turismo la artesanía y esto yo, siempre que voy a dar una charla lo comento. Vos sabes que hace poco, antes de la cuarentena, allá por Misiones, en Posadas, dando una charla, y la parte aborígen, de los Imbua Guaraní, vendían tucanes con pescado en la boca, y yo les digo, pero ¿cuándo comió un tucán un pescado? y ustedes lo venden como si fuera algo tradicional, pero de acá. Explíquenme cuando vieron comer a un tucán un pescado y no te saben decir el origen de todo esto y es el turismo que le pide, que le gusto se vendió y ya es común en la venta de todos. Fijate vos algo tan simple como eso, llévalo a algo más grande.

Y hay cantidades de cosas. Hay que buscar la forma de seguir defendiendo lo que es el patrimonio nuestro.

La artesanía en este momento, veo los portales de distintas redes provinciales, están creando ilusiones que no van a poder ser después. ¿Por qué? Vos me dijiste recién lo venís siguiendo también a esto, porque, por ejemplo, cual es la salida más rápida, es la artesanía, pero no saben ningún oficio no es lo mismo el conocimiento que el oficio, el oficio es dominar un tiempo de maduración que se llama, ese tiempo es el oficio, pero cuando vos sabes algo, compras una revista y haces porque más o menos la revista te enseña algo, pero no termina de ser, sino una manualidad. Pasa así, yo tengo una revistita que hice, un manualito, cuando vos tengas posibilidad yo te lo alcanzo, ahí vas a entender un poco más de lo que yo explico.

1 - Me encantaría, ¿tienen algún apoyo los artesanos de Colón? ¿Están unidos de alguna manera?, ¿el municipio los ayuda? Porque digo, si tenemos la Fiesta de la Artesanía uno pensaría que los artesanos están cuidados

2 - No, la verdad que no...vos sabes que yo soy fundador de la Casona, no sé si has ido alguna vez al centro.

1 - Si claro.

2 - Bueno ese centro en su principio lo arme pensando en lo que era una sociedad de amigos, hoy día, lamentablemente como ocurren todas las cosas la parte de dirigencia, está fallando, no hay dirigentes, no hay formación dirigente y esa formación dirigente es muy importante, para el futuro de varias cosas de las cuales no tenemos. Lo que hay que buscar la forma de como culturalmente se forma un dirigente que es lo que falta.

1 - ¿Vos decís que ahí está la cuestión por la que no avanzan las cosas?

2 - Si, no solamente en la artesanía...en todo en todo, fijate vos seguilo, si vos no sos de Colón, te vas a dar cuenta más fácil, todavía. Para mi es algo que se ha metido, es lamentable, pero es así, capaz estoy equivocado, pero, difícil que me equivoque en lo que digo, cuando vos pensás algo y lo tenés hace muchos años, es así...

1 - El otro día hable con un muchacho que me hizo notar, por eso te digo y llegue a hablar con vos, el tema de Barrio San Francisco y me decía que era muy llamativo que la mayoría de la gente que vive ahí, son nacidas acá en Colón.

2 - Vos sabes que eso fue pensado, porque a través de eso, prácticamente fue mucha gente la que participo, y la idea mía lo trataba de llevar a la asociación que teníamos ahí, de la Fiesta y que eso pensé en hacer el parque Sur de la Ciudad, esa era la idea, con esa idea nosotros compramos ese terreno, hacer el parque Sur de la Ciudad. La cota de ese lugar era la cota 22 una cota, altísima, que no llegaba ni una creciente, nada ahí. Hoy después que fue basural estamos creo que en la cota 11/12 por ahí, se inunda, antes no.

1 - ¿Y eso como paso ahora que paso a ser una cava? ¿Sacaban, broza, que fue lo que hicieron?

2 - Mira, ándate a las termas de Colon, las termas fueron todas rellenas con broza sacada de ese lugar 700.000 metros cúbicos de broza sacaron de ahí.

1 - ¿comenzaron a tirar la basura ahí, porque sí? ¿Ese era el basural?

2 - Estaba la cava y había que hacer algo ahí y la cava que había paso a ser depósito de basura, hoy ni idea, hace meses que no ando por ahí. Una ley lamentable.

No sé si vos sabias todo esto que te estoy contando, pero es así.

1 - No, algunas cosas me habían comentado del Barrio, por eso estuve averiguando

2 - Bueno Horacio también, hace años que trabajamos, él en lo de él y yo en lo mío, pero nos conocemos y todo lo que te estoy contando él también fue testigo de todo esto.

1 - Si con él lo hable, pero no recordaba las fechas, estoy tratando de armar un poco las épocas, fechas, como pasaron las cosas.

2 - Y otra cosa es que mucho material se ha quemado, ya no existe más, se van perdiendo papeles, mucha documentación ya no existe, pero bueno para hablar hay muchas cosas.

Entrevista 6

Arquitecto Javier Tocino Medina Comunicación personal Coordinador PDUAC.

Observaciones: Lo transcripto es parte de una comunicación telefónica. En otro encuentro se conversó personalmente a pedido del entrevistado sin grabación.

1 – ¿Que comentario podrías hacerme de aquel Plan Estratégico?

2 - El otro fue un plan estratégico urbanístico, de desarrollo urbano, el de 2018 fue un plan estratégico de turismo, igual hay muchos puntos que se tocan de hecho quienes realizaron el plan de turismo tomaron muchos elementos del plan de desarrollo urbano ambiental de 2011, a grandes rasgos, era un primer paso, lo que se llama dentro de un proceso de planificación, lo que es el pre diagnóstico o el diagnóstico prospectivo, o sea digamos como que uno llega de cero a una localidad y tiene que relevar toda la información la documentación, fotografías encuestas, actores hacer relevar toda la información para saber qué, donde estás trabajando y a partir de allí, aplicando algún tipo de herramienta de metodología, en este caso se utilizó el más utilizado que es el FODA, aunque hay muchas otras metodologías de abordaje, llegamos a una primera etapa de diagnóstico donde se hacía un listado de algunas recomendaciones para poder aplicar, por ejemplo que no sigan desarrollándose el crecimiento de tipo expansivo que se estaba desarrollando en la ciudad por medio de los loteos, eso se veía que iba a traer algún tipo de consecuencia no deseada como el aumento del valor de la tierra, el aumento del valor de los lotes, la pérdida productiva en el periurbano, etc., etc. Y así muchos otros puntos sobre las piletas de decantación sobre el basural, líneas de actuación, etc. El tema es que este trabajo es una primera etapa de un proceso continuo, que necesita del involucramiento tanto de la sociedad civil, como el área ejecutiva y básicamente de una decisión política de continuidad y de aplicación y este es el punto que muchas veces o la gran mayoría de las veces, es donde los planes estratégicos hacen agua, allí sería necesario hacer ajustes en una interface, nosotros por ejemplo para darle continuidad, hicimos bastante hincapié en aquel momento en hacerlo muy participativo, sabíamos que el involucramiento de la sociedad civil

era un factor clave para poder implementar, el plan, ¿por qué? porque la gente al sentirse involucrada de alguna manera, participe, lo mantiene, no es que son un grupo de técnicos quienes lo que lo llevan adelante sino que es la población misma la que participa y se siente de alguna manera coautora de las directrices o de las medidas que se sugieren, pero coincidió con un cambio de gobierno, coincidió con una elección y bueno generalmente allí se producen los mayores baches en lo que concierne a continuidad de políticas públicas, cuando hay un cambio de color político y no hay continuidad eso se ve reflejado también, en las acciones y las políticas públicas.

Anexo C - Programas, proyectos y acciones iniciadas recientemente, contempladas y recomendadas por el Plan Estratégico Urbano Ambiental.

- Transporte Público local. Puesta en servicio líneas de autobús en la ciudad ofrecido por la empresa Flecha Bus. (Ciudad amigable y para todos)
- Tratamiento de efluentes domiciliarios para nuevas obras de construcción. Aplicación de nueva Normativa y acción conjunta de las áreas de Medio Ambiente y Obras Particulares articuladamente. (Ciudad Sustentable y sostenible)
- Planta de Reciclado de RSU. Puesta en funcionamiento de Planta, creación de nuevos puestos de trabajo e inserción social. Programa ciudadano de separación en Origen, recolección urbana diferenciada y disposición final. Articulación de Áreas de Medio Ambiente y Obras Públicas. (Ciudad Sustentable, inclusiva y eficiente)
- Basural a cielo abierto. Estudios preliminares de relocalización y traslado a nuevo predio alejado del casco urbano en localidad “La Escondida” (a 20km.) (Ciudad Sustentable y sostenible)
- Complejo Termal: Obras de ampliación y modernización, puesta en valor de área bajo termas. Reforestación 350 árboles nativos. (Ciudad Turística ribereña y sustentable)
- Ruta 26 vinculación Colon – San José. Etapa licitatoria para Obras de refuncionalización, Ensanche de Puente sobre Arroyo Artalaz, Rotonda de acceso a termas. Acceso a San José. (Ciudad equilibrada y eficiente)
- Vivienda Social. Firma de convenio para la construcción de 50 viviendas en Colon; 16 en San José y 18 en Arroyo Barú (Inserción regional- Ciudad inclusiva)
- Equipamiento Urbano: Programa de Iluminación espacio público, Luminarias, señáletica en plazas, paseos y puntos de interés. Nuevos puntos de información Turística en acceso a ciudad (ciudad amigable y para todos).

Anexo D – Sectorización usos del suelo.

Nota: 1. Núcleo urbano ampliado 2. Zona ampliada de actividad turística norte y sur 3. Zona de amortiguación ambiental (no se permite subdivisión) 4. Zona de Chacras 5. Zonas de Quintas 6. Zona mixta de complemento del área industrial 7. Zona industrial 8. Zona rural.

Fuente: PETSC.