



ESCUELA DE  
ECONOMÍA  
Y NEGOCIOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN MAESTRÍA EN  
ECONOMÍA Y DESARROLLO DEL TURISMO**

**TESIS**

**Puesta en valor del Cable Carril “La Mejicana” para el desarrollo  
turístico de la ciudad de Chilecito en la Provincia de La Rioja**

**MAESTRANDO: MEDINA SERPA ADRIANA EVANGELINA**

**DIRECTOR: Mg. BRAUN DIEGO**

2020

## **Agradecimientos**

*En primer lugar, quiero agradecer a mi tutor Mg. Diego Braun, quién con sus conocimientos, apoyo y paciencia me guio a través de las etapas de mi trabajo de investigación para lograr alcanzar el resultado que buscaba.*

*También, quiero agradecer a mi decano de Maestría Mg. Esper Federico, que sin su colaboración en todo momento hubiera desistido, sin embargo continuó apoyándome con su compromiso para seguir adelante.*

*A la Universidad Nacional de San Martín, que permite que continuemos con la profesionalización en nuestra materia, dándonos la posibilidad y accesibilidad al aprendizaje de todos los alumnos.*

*A los profesores que nos brindaron sus conocimientos en cada materia y nos hicieron tan amena la cursada.*

*A Flor, secretaria y personal de la universidad, que con su calidez y trato durante la cursada nos hizo sentir como en casa.*

*A mi hermana Sol y a mi compañero de vida Jonatan, por apoyarme aun cuando quería bajar los brazos y me daban ánimos para concretar mi sueño, simplemente con una palabra de aliento o un abrazo.*

*En especial, quiero agradecer a mis padres por lo valores inculcados durante mi infancia y en particular a mi madre, por ser un pilar y ejemplo fundamental en mi vida.*

*A mi tío y segundo padre, Santiago Serpa, que sin su apoyo durante mi adolescencia, quizás nunca hubiese entendido el valor del estudio, él me guio con sus visiones políticas para tener ética durante toda mi vida.*

*Por último, quiero agradecer a mis compañeros, en especial a Gabo junto a Romy, de los cuales he tenido el agrado de continuar en contacto y quienes también con sus fuerzas y energías me dieron un motivo más para seguir adelante.*

*Es una obra que, más allá de haber culminado la actividad minera que la originó, permanece inalterable y activa, y hoy es un símbolo y una carta de presentación del departamento de Chilecito y de La Rioja toda en el mundo, como atractivo turístico a nivel internacional.*

**Dr. Luis Beder Herrera**

**Exgobernador de la Provincia de La Rioja**

RESUMEN EJECUTIVO .....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
INTRODUCCIÓN .....	2
<b>CAPÍTULO II</b>	
OBJETIVOS, FORMULACIÓN DEL PROBLEMA, ASPECTOS METODOLÓGICOS & GENERALIDADES .....	9
2.1 Objetivo general .....	9
2.2 Objetivos específicos .....	9
2.3 Formulación del problema .....	10
2.4 Justificación del problema .....	12
a) Representar una obra maestra del genio creativo humano .....	13
b) Testimoniar un importante intercambio de valores humanos a lo largo de un período de tiempo o dentro de un área cultural del mundo, en el desarrollo de la arquitectura, tecnología, artes monumentales, urbanismo o diseño paisajístico .....	13
c) Ofrecer un ejemplo eminente de un tipo de edificio, conjunto arquitectónico, tecnológico o paisaje, que ilustre una etapa significativa de la historia humana .....	13
2.5 Aspecto metodológico .....	14
2.6 Marco conceptual .....	16
2.6.1 Generalidades .....	16
2.6.2 Definición de conceptos .....	17
a) El Patrimonio .....	17
b) Patrimonio y Valor .....	18
c) Patrimonio Cultural .....	18
d) Patrimonio Industrial .....	20
e) Turismo, identidad y Cultura .....	22
f) Del recurso patrimonial histórico, cultural e industrial a la oferta turística como factor de desarrollo local .....	23
g) Impactos del turismo .....	24
h) Protección jurídica del patrimonio .....	25
g) Modelos de parques industriales .....	27
<b>CAPÍTULO III</b>	
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
3.1 Contexto situacional .....	30
Mapa 1 –Bosquejo de la ubicación y accesos a la mina, La Mejicana.....	31
Fotografía 1 – Vista desde Ruta Nacional N° 40 .....	32
3.2 Contexto histórico .....	32

3.3 Contexto actual .....	33
Fotografía 2 – Vista desde La Estación N°2 "El Durazno" .....	33
3.4 Recursos relacionados con el Cable Carril y sitios de interés en Chilecito	34
a) Museo del Cable Carril "Dr. Santiago Bazán" .....	34
b) Museo Molino San Francisco.....	34
c) Monumento Cristo del Portezuelo .....	35
3.5 Descripción del contexto, Mapa Conceptual .....	35
Diagrama 1 – Mapa Conceptual.....	36
Diagrama 2 –Pérdidas de oportunidades turísticas. Árbol de problemas .....	38
Diagrama 3 –Aumento de oportunidades turísticas. Árbol Positivo .....	39
Diagrama 4 –Aumento de oportunidades turísticas. Condición de borde .....	40
3.6 Prediagnóstico de la investigación, propuesta de la puesta en valor del Cable Carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito, provincia de La Rioja. ....	41
<b>CAPÍTULO IV</b>	
DIAGNÓSTICO.....	43
4.1 Análisis para la puesta en valor del Cable Carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.....	43
a) Relevamiento .....	43
b) Diagnóstico Situacional.....	43
c) Desarrollo y análisis del Cable Carril.....	43
4.2 Análisis de potencialidad turística del Cable Carril "La Mejicana".....	44
4.2.1 El perfil del visitante de La Rioja .....	44
4.2.2 El perfil del visitante de Chilecito .....	45
4.3 Importancia del Cable Carril "La Mejicana" .....	46
4.4 Estado de conservación para uso turístico .....	46
4.5 Análisis de promoción y publicidad del recurso. Necesidad de construir identidad propia .....	48
4.6 Análisis F.O.D.A de la situación del Cable Carril.....	49
<b>CAPÍTULO V</b>	
PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR EL APROVECHAMIENTO DEL CABLE CARRIL.....	51
5.1 Análisis y construcción de viabilidad .....	51
a) Viabilidad política .....	56
b) Viabilidad económica.....	56
c) Viabilidad organizativa .....	56

5.2 Estrategias de negociación .....	57
CONCLUSIONES .....	59
ANEXOS.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	64

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene por objeto analizar la potencialidad y formular las estrategias para la puesta en valor turística del monumento histórico nacional el Cable Carril La Mejicana, de tal modo que se constituya en una alternativa de mejora y calidad de vida en Chilecito, preservando su herencia histórica y cultural. Para tales fines, se ha considerado como objeto de análisis los referentes del turismo local, ente de turismo de Chilecito, residentes y visitantes.

La investigación surge de la experiencia personal, si bien el turismo es una actividad dinámica y en constante cambio, la globalización ha traído un cambio creciente en las tendencias, las que se evidencian en nuevos estilos de vida. Como consecuencia de ello las personas buscan nuevas alternativas para su tiempo libre.

Las nuevas tendencias turísticas impulsan *“la creación y búsqueda de nuevos atractivos turísticos por parte de los destinos, avalados a su vez por la premisa nacional de promover la diversificación de la oferta y de avanzar hacia un desarrollo turístico sustentable y equilibrado del espacio turístico nacional”*<sup>1</sup>.

Por otra parte y conforme se fue desarrollando la investigación, el turismo es un elemento fortalecedor, no solo de la preservación patrimonial, sino también un instrumento hábil para la conservación y el fortalecimiento de la identidad local.

**Palabras clave:** Turismo, identidad, patrimonio, identidad local, Cable Carril.

---

<sup>1</sup> Secretaría de Turismo de la Nación. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable- Secretaría de Turismo, Buenos Aires 2016. 2005

---

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se centra en el proyecto Cable Carril La Mejicana, una obra de ingeniería civil, de principios del Siglo XX, que transportó metales como plata, oro y cobre desde la mina localizada en el Valle del Famatina en la provincia de La Rioja, hasta la localidad de Chilecito, para luego conectar con el Ferrocarril Belgrano con destino a Buenos Aires para su exportación.

La provincia de La Rioja forma parte de la región noroeste del territorio nacional. Limita al norte con la provincia de Catamarca, al este con la provincia de Córdoba, al sur con las provincias de San Luis y San Juan, la misma posee una superficie de 89.680 kilómetros cuadrados, que representan el 3,2 % del territorio nacional. Si bien la mayor superficie de La Rioja estuvo destinada al potencial minero del cual representó un 85 % del total de la provincia; en la actualidad, la actividad minera no representa indicadores positivos, el gran desafío es recrear una visión minera, apoyado en los referentes históricos, revalorizando la identidad de la comunidad.

Se puede, de este modo, explicar históricamente los aspectos que sirven como base para determinar que esta zona tiene verdadero potencial turístico. Antes de la llegada de los españoles al continente, los pobladores del territorio que hoy constituye la provincia de La Rioja ya conocían la existencia de metales preciosos. En la geografía riojana florecieron culturas sedentarias agroalfareras que trabajaron el bronce y el oro desde el comienzo de la Era Cristiana. Aquellas culturas indígenas como Aguada, Belén, Santa María y Sanagasta fueron difundidas por los Diaguitas, entre los años 500 a 900, en toda la región del antiguo Tucma, el antecedente territorial del Tucumán, actualmente llamado Noroeste Argentino.

Desde los años 1480, los pueblos del Tucma recibieron la influencia del Imperio Incaico, que llevó a cabo la ocupación de su territorio en toda la franja de la cordillera de los Andes desde Jujuy hasta el sur de Mendoza, con el único propósito de extraer los minerales existentes de sus montañas. Los incas organizaron un sistema de

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

comunicación y transporte a través del Camino del Inca, como así también, erigieron nuevas construcciones o refaccionaron las ya existentes, para sostener el funcionamiento del imperio Tamansintuyu, al que llamaron Kollasuyu en la región tucumana. Las pruebas arqueológicas halladas permiten sostener que el principal recurso económico y motor fundamental de la invasión incaica fue la explotación de los metales, oro, plata y cobre, conducida desde el Cuzco.

La conquista española fue una gigantesca empresa minera por esos tiempos. La ocupación y población del continente respondió a un plan estratégico militar, cuyo único objetivo eran los minerales oro y plata. El temprano descubrimiento del Cerro Rico de Potosí lanzó a los españoles a la búsqueda de otro yacimiento hacia el sur, que las referencias lo ubicaban en la franja oeste de La Rioja. Se trataba del Cordón del Famatina, sin embargo su acceso era dificultoso debido a que se encontraba a más de 4.000 metros sobre el nivel del mar.

Históricamente esta zona respondía a un proyecto minero, con financiamiento privado y un convenio en el que se distribuían las ganancias a obtener de dicha explotación entre la corona española, su fundador Ramírez de Velasco y el próspero comerciante Blas Ponce, principal sostén económico de la expedición. Pero fueron los jesuitas los que más explotaron las minas del oeste riojano ya que lograron ganarse la confianza de los nativos, los que les brindaron valiosa información acerca de la ubicación de los yacimientos.

Si bien es cierto que en la segunda mitad del siglo XIX se consolidó el proyecto agroganadero en la Argentina, la minería jugó un papel importante en el desarrollo económico de la región, para que el sector tuviera el apoyo necesario para su desarrollo a mayor escala. Fue hacia finales del siglo XIX e inicios del siglo XX que circularon por el país una gran cantidad de especialistas en minería, la mayoría de origen europeo, que coincidieron en reconocer el significativo potencial minero existente en las sierras del oeste riojano, el que también se confirmó a través de la proliferación de plantas de fundición de minerales en el corredor Chilecito-Famatina. El enorme esfuerzo realizado por el gobierno nacional, a principios del siglo XX a instancias del Dr. Joaquín V.

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

González, para que el ferrocarril llegara a la localidad de Chilecito y la construcción del Cable Carril, proyecto La Mejicana, contrasta con la insuficiencia e ineficiencia de los capitales que lo utilizaron y que luego abandonaron inexplicablemente la explotación.

En este sentido, se puede decir que el Cable Carril La Mejicana es una notable obra de ingeniería del siglo XX, donde se observa, junto a las fotografías del Ingeniero Max Cooper, la importancia y valor histórico, de tal forma que implica mayor conocimiento para su puesta en valor y desarrollo turístico, junto a la localidad de Chilecito, ambos testimonios de la gran actividad minera desarrollada en la región, principalmente desde fines del siglo XIX hasta principios del siglo XX. El Cable Carril, con 34 kilómetros de largo y 3.325 metros de desnivel entre sus extremos, utilizaba como fuerza motriz máquinas a vapor ubicadas en seis de las nueve estaciones que integran su recorrido. Ha sido declarado Monumento Histórico Nacional y sus instalaciones mejor conservadas, pueden apreciarse en La Mejicana y en el tramo Chilecito - Estación N° 2. Por otro lado, en Chilecito se encuentra la estación del ferrocarril hoy sede del museo Dr. Santiago Bazán alusivo a la minería de la época, cuenta con un importante patrimonio fotográfico del Ingeniero Max Cooper, un joven técnico de los ferrocarriles británicos nacido en Montevideo y, con el tiempo, empresario de seguros en Buenos Aires.



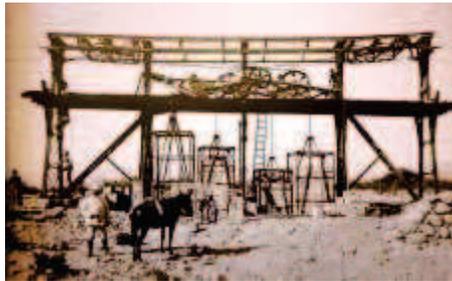
Copper, M. (1903-1905). Un campamento de remachadores en marcha. Transporte acemilar [Fotografía]. Recuperado del Libro 100 años Cooper Bros, cable carril Chilecito - La Mejicana, La Rioja. Argentina.

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*



Copper, M. (1903-1905). Descansando. Transporte humano [Fotografía]. Recuperado del Libro 100 años Cooper Bros, cable carril Chilecito - La Mejicana, La Rioja. Argentina.



Copper, M. (1903-1905). Idem KM 2.300. [Fotografía]. Recuperado del Libro 100 años Cooper Bros, cable carril Chilecito - La Mejicana, La Rioja. Argentina.



Copper, M. (1903-1905). Primera vagoneta armada. [Fotografía]. Recuperado del Libro 100 años Cooper Bros, cable carril Chilecito - La Mejicana, La Rioja. Argentina.

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*



Copper, M. (1903-1905). Pasto ascendente, zorra descendiente. [Fotografía]. Recuperado del Libro 100 años Cooper Bros, cable carril Chilecito - La Mejicana, La Rioja. Argentina.



Copper, M. (1903-1905). Inauguración del cable carril. [Fotografía]. Recuperado del Libro 100 años Cooper Bros, cable carril Chilecito - La Mejicana, La Rioja. Argentina.

En lo que respecta al turismo, en la actualidad, las tendencias contemporáneas indican que se busca otro tipo de vivencias. El viajero, cada vez tiene más exigencias de un valor agregado que diferencie de las ofertas vigentes, demandan experiencias y actividades innovadoras, aquellas que den la posibilidad de sumergirse en la cultura, tradiciones, costumbres y todas aquellas cuestiones que lo acerquen al lugar visitado. Un turismo responsable, donde la reducción del impacto de los viajeros sea un factor importante a la hora de elegir estos destinos. Estos viajeros están más atentos a las buenas prácticas ambientales, comprometidos con el medioambiente y el uso de tecnologías sustentables creando un escenario posible hacia un futuro sostenible en el tiempo.

De modo que el turismo basado en el respeto al patrimonio histórico y cultural es un activo económico potencial, pero su puesta en valor demanda que su administración,

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

planificación y promoción este dirigida a aquellas personas que respeten los valores antes mencionados, de modo que la herencia recibida, sea conservada tal y como se presenta para las generaciones futuras.

El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

En 1993, en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de Turismo Sostenible:

*“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.*

Esto permite establecer las bases para que el turismo sea una importante fuente de desarrollo sostenible y por consiguiente la contribución al mejoramiento en la calidad de vida de la comunidad local, con una visión sostenida, para la conservación del patrimonio histórico y cultural.

Por otra parte, la conservación patrimonial tiene capacidad para promover la identidad dentro de la comunidad local, generando un sentido de pertenencia, sin perjuicio de sus costumbres y hábitos propios.

Toda esa riqueza patrimonial heredada del pasado desde los primeros pobladores que constituyen hoy La Rioja, las culturas indígenas, la conquista española y el proyecto agroganadero que impulsó la minería a la zona del Valle de Famatina, nos cuenta una serie de hechos y vivencias que permiten generar señales de identidad propia de su comunidad, siendo fundamental la presencia del Cable Carril La Mejjicana y su ciudad

---

*Puesta en valor del cable carril “La Mejjicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

como patrimonio histórico y cultural, manteniendo viva la herencia para las futuras generaciones, preservando los principios de sus historia, costumbres y tradiciones.

Por todo lo anterior, considero que la puesta en valor del Cable Carril La Mejicana reúne todas las características para ubicar a la localidad de Chilecito como un desarrollo turístico único en la provincia de La Rioja.

## CAPÍTULO II

### OBJETIVOS, FORMULACIÓN DEL PROBLEMA, ASPECTOS METODOLÓGICOS & GENERALIDADES

#### 2.1 Objetivo general

- ✓ *Identificar la potencialidad y formular las estrategias para poner en valor turístico el monumento histórico nacional del Cable Carril La Mejicana, con base en principios sustentables, de tal modo que se constituya en una alternativa de mejora en la calidad de vida de la población de Chilecito, preservando su herencia histórica y cultural.*

*Para lograr este objetivo general se plantea los objetivos específicos siguientes:*

#### 2.2 Objetivos específicos

- *Identificar el ámbito de estudio en cuanto a su localización, variables medioambientales y espaciales del Cable Carril La Mejicana y su relación con el casco histórico de Chilecito.*
- *Caracterizar la oferta potencial, con que cuenta la localidad de Chilecito para la puesta en valor turística.*
- *Determinar las características socioculturales y socioeconómicas, mediante la opinión de la comunidad local, sobre la actividad turística del Cable Carril La Mejicana.*
- *Definir las características del visitante, o el perfil de la demanda turística de Chilecito.*
- *Elaborar un diagnóstico situacional identificando las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) del Cable Carril La Mejicana.*
- *Determinar, desde entrevistas individuales, las potencialidades y las posibles estrategias para la puesta en valor turístico del Cable Carril La Mejicana.*

### 2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La necesidad de reconocimiento del Cable Carril y su importancia a nivel nacional e internacional, despertó el interés por conocer la situación actual del destino turístico, la comunidad local su identidad y valores. Entender como los residentes perciben la ciudad de Chilecito. Por eso resulta necesario analizar la oferta y demanda de Chilecito; diseñar alternativas de experiencias, estimular la conciencia mediante acciones y planes para responder a las necesidades de esta.

De tal forma lograr considerar a Chilecito como ciudad potencial para su desarrollo local y teniendo en cuenta además su proximidad al Parque Nacional Talampaya<sup>2</sup>. Patrimonio de la humanidad. El resultado obtenido aportaría un diagnóstico con el cual empezar a planificar en base a las variables más importantes. Mediante una serie de entrevistas al coordinador local de turismo de Chilecito, visitantes y residentes de la zona. Este marco teórico permitirá al lector relacionar cada uno de los temas descriptos con la metodología conceptual utilizada a lo largo del trabajo.

Pese al régimen minero de la provincia de La Rioja, actualmente esta actividad no representa la fuente de ingreso principal, al igual que la ciudad de Chilecito.

Surge así uno de los principales interrogantes: ¿Es factible incorporar dicha actividad histórica y cultural al crecimiento del turismo dentro de la oferta provincial para el desarrollo del turismo nacional e internacional?

Puede afirmarse que en este contexto, se observa que no existe promoción turística del Cable Carril La Mejicana a nivel nacional e internacional, los que nos lleva a buscar acciones y recomendaciones para estimular su conocimiento, en especial a través

---

<sup>2</sup> Talampaya: Parque Nacional declarado en el año 2000 patrimonio natural de la humanidad por la UNESCO, conjunción de naturaleza, reserva arqueológica y tesoros paleontológicos. Todo se da cita en las serranías bajas del oeste riojano, donde se ubica este Parque creado en 1997 a partir de una reserva provincial, y que posee una superficie de 215.000 hectáreas.

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

de la modalidad de turismo cultural que tiene la facultad de revelar y revalorizar uno de los componentes esenciales de la identidad dentro de la comunidad.

De este modo, se fundamentará en base a criterios de sustentabilidad, a largo plazo, que sean viables económicamente para la provincia y equitativo en base a su desarrollo social para las comunidades locales. El desarrollo turístico sustentable, en la actualidad, es un gran desafío que se presenta en estos tiempos, las posibilidades de generar recursos económicos en turismo abre una puerta para repensar nuevos destinos pocos conocidos.

Sobre esta base y con los objetivos planteados, la presente investigación responde a los siguientes interrogantes que están en correlación con los objetivos específicos y los diferentes capítulos:

¿El Cable Carril puede ser considerado para su puesta en valor a través del turismo histórico y cultural en Chilecito?

¿Por qué no hay promoción del Cable Carril a nivel nacional e internacional?

¿Por qué no hay promoción del turismo histórico y cultural de la localidad de Chilecito?

¿Cuáles son las posibilidades de turismo cultural que aplican los recursos con los que cuenta la localidad de Chilecito? ¿Qué lo diferencia del resto de las provincias Argentinas?

¿Cuáles serán las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en Chilecito?

¿Cuáles serán las potencialidades y las estrategias para la puesta en valor turística del Cable Carril La Mejicana?

## 2.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo ha demostrado ser una actividad en constante cambio, y por lo tanto lleva a replantear diversas formas de abordajes para su desarrollo en un mundo cambiante, donde los valores por la cultura y su preservación exigen un enfoque diferente del que plantea el turismo convencional hacia otro más vivencial, donde el punto de conexión entre el visitante y la comunidad local tendría que estar ligado a la valoración de su historia.

A efectos de esta investigación, el interés por el conocimiento del Cable Carril La Mejicana se limita al ámbito local, entendiéndose que puede ser de interés nacional e internacional, y luego posicionarlo como un atractivo turístico nuevo y poco desarrollado. Todo este sistema permite decir que hay una conexión entre varios elementos del patrimonio histórico y cultural que han permitido que esta obra sea una obra única en el mundo.

Asimismo, si bien la investigación se desarrollara respecto del Cable Carril La Mejicana, sus resultados permitirán beneficiar a los residentes de Chilecito y su entorno, pudiendo realizar un trabajo colaborativo entre las comunidades locales, de modo que la actividad turística se fortalezca entre los sectores de la economía regional.

Por otro lado, se ha planteado la postulación del Cable Carril La Mejicana como patrimonio de la humanidad ante la UNESCO. Pero la realidad que vive actualmente este patrimonio es compleja y conflictiva entre los actores involucrados. Más allá de que existe una declaración formal como "Monumento Histórico Nacional" por el Decreto N° 999/1982, los motivos presupuestarios, la falta de planes de manejo en la protección y conservación fueron algunos de los motivos que limitan el desarrollo del estancamiento.

Desde el año 2012, comenzó a evaluarse la propuesta de elevar este bien patrimonial a la esfera internacional, trabajando en la declaración como Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Este proyecto de declaración, comenzó a gestarse desde los propios intereses del Gobierno provincial quien propuso a diferentes organismos

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

provinciales a incorporarse al mismo. Participaron de este la Secretaría de Cultural de la Provincia, la Secretaría de Turismo de la Provincia y el Municipio de turismo de la Ciudad de Chilecito.

Por eso sin duda, el Cable Carril La Mejicana es considerado icono para la ciudad de Chilecito, por otro lado, el crecimiento y desarrollo de la ciudad que fueron gestándose durante los años y que han permitido que el tendido del Cable Carril se inserte como un paisaje urbano dentro de la misma.

Por lo tanto, la presente investigación se plantea en el marco de este importante reconocimiento. Se sustenta en el valor universal excepcional, por lo que debe cumplir con al menos uno de los siguientes criterios de selección por la UNESCO, de modo que se lo considere y justifique dentro de los criterios culturales, los siguientes:

a. **Representar una obra maestra del genio creativo humano**, se entiende que el Cable Carril La Mejicana constituye la estructura de ingeniería más extensa y alta del mundo en su tipo, al igual que se consolida como la construcción férrea aérea más importante de todos los tiempos.

b. **Testimoniar un importante intercambio de valores humanos a lo largo de un periodo de tiempo o dentro de un área cultural del mundo, en el desarrollo de la arquitectura, tecnología, artes monumentales, urbanismo o diseño paisajístico.** Para la construcción del cable carril trabajaron alrededor de 1.600 personas y se utilizaron animales de carga como medio de transporte, en particular, asnos y mulas, en promedio 90 asnos para el transporte de alimentos y 600 mulas para transporte de materiales de construcción. En la última fase de construcción, el Ejército Argentino facilitó 200 mulas de su cuerpo de artillería, llegando en esa época a ocuparse unos 1000 animales de carga. La inauguración de los primeros tramos fue el 4 de julio de 1904 y la puesta en marcha el 1 de enero de 1905. El Cable Carril terminó su actividad en 1925.

c. **Ofrecer un ejemplo eminente de un tipo de edificio, conjunto arquitectónico, tecnológico o paisaje, que ilustre una etapa significativa de la historia humana.** El Cable Carril tiene las siguientes características que lo hacen único

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

en su sistema de ingeniería, su velocidad, sus vagonetas donde transportaba el metal que venían desde las montañas y su capacidad de carga. Además en su recorrido final adentrándose a la ciudad de Chilecito conectaba con la red de ferrocarril del expreso General Belgrano, donde ese metal era transportado en vagones hasta su destino Buenos Aires y de ahí al Puerto para su exportación hacia Europa. Toda la obra responde a un periodo de desarrollo importante en Argentina que forma parte de un recurso estratégico para el desarrollo socioeconómico de la región, dado que representa el componente básico y fundamental del turismo, principal actividad económica de la zona, que dinamiza y sostiene medianos y pequeños emprendimientos para el desarrollo local.

Además de todo lo formulado, resulta importante fortalecer la identidad cultural para lograr una gestión turística sostenible, y así poder armonizar la actividad turística con la conservación del patrimonio histórico y cultural del Cable Carril La Mejicana, proponer la revalorización de su patrimonio y el reconocimiento de Chilecito como potencial recurso turístico y destacar la zona como puerta de ingreso al Cable Carril.

Finalmente, esta investigación servirá de aporte para otros investigadores en la misma línea de estudio, al proveer de información con datos contrastables cuantitativos y cualitativos de los resultados obtenidos, siendo de utilidad y de consulta para los actores relacionados con el turismo, tanto públicos o privados a nivel local, regional y nacional, prestadores de servicios, estudiantes, investigadores, visitantes y toda aquella persona interesada en el desarrollo del patrimonio y el turismo.

Este aporte también permitirá al ente de turismo de la provincia y a la población residente como a los futuros visitantes, conocer su potencial, a la fecha poco conocido, y la puesta en valor del cable carril de tal forma que permita el rescate del Patrimonio Histórico y Cultural, que merece ser conservado, valorado, reconocido, poniendo énfasis en su identidad y promoviendo acciones para la comunidad.

## **2.5 ASPECTO METODOLÓGICO**

La siguiente investigación se enmarco dentro de los estudios exploratorios, aquellos que se realizan *“cuando el objetivo es examinar un tema o problema de*

---

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

*investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes”*<sup>3</sup>. Se llevó a cabo un estudio exploratorio a fin de aproximarse al fenómeno en cuestión, y su situación actual sobre la realidad del cable carril y la participación de la comunidad de Chilecito. Para ellos se identificó a los actores claves del sector público al Secretario de Turismo y Cultura del Municipio de Chilecito el Sr. Enrique Giménez.

Se recabó toda información documental, que consistió en la búsqueda, en la lectura y el correspondiente análisis de la bibliografía e investigaciones relacionadas con el tema de estudio. Este material recopilado posibilitó la confección del marco conceptual. Además, con la información recabada se elaboró las fichas de relevamiento del recurso.

Se efectuaron entrevistas semiestructuradas, ya que dichas permiten ver como la población reaccionó ante el turismo y cuáles eran sus conocimientos de este fenómeno, las que permitieron acercarse al entrevistado por medios de preguntas preparadas previamente, lo que *lleva a cabo un trabajo de planificación de la misma elaborando un guion que determine aquella información temática que quiere obtener.*<sup>4</sup> Durante las respuestas al entrevistado se mantuvo un alto grado de atención para poder interrelacionar los temas y establecer dichas conexiones.

La entrevista realizada al representante de la Secretaría de Turismo y Cultura en la Municipalidad de Chilecito, buscó conocer cuál fue la evolución y la situación actual del Cable Carril a nivel nacional e internacional, y cuál era su posición frente a la capacidad de carga que podría llegar a recibir.

A su vez, las entrevistas realizadas a los diferentes actores involucrados: al Sr. Nicolás Muñoz, representante del museo del Cable Carril Dr. Santiago Bazán, al representante del Museo Molino San Francisco y algunos residentes locales que estuvieron relacionados con el turismo, Hotel Posada Las Marías 3\*, Hotel Belsavac 1\*, Hostería Las Catalinas, Posada La Rústica, Camping Municipal de Chilecito, entre otros. Luego de la revisión de fuentes primarias de datos y para asegurar la representatividad

---

<sup>3</sup> Hernández Sampieri Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar Metodología de la Investigación Mc Graw Hill. 2003:58. Capítulo 5. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.

<sup>4</sup> Bingam, W. V. y B. V. Moore. (1973). Cómo entrevistar. Madrid: Rialp.

---

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

de los mismos, se idearon preguntas abiertas y más generales, lo que ayudó a familiarizarse con la situación actual.

Se llevó adelante un análisis, por medio de la técnica de recopilación documental bibliográfica, su lectura y posterior análisis del objeto de estudio. Se abordaron documentos de diferentes actores locales relacionados con el Cable Carril y su evolución dentro de estos estudios, en particular, nos interesó el abordaje realizado en estudios previos de investigación como la del Geólogo Marcos Oscar Rodolfo.

En la etapa de diagnóstico se complementó con la elaboración de una matriz FODA con el objetivo de conocer las fortalezas y debilidades del aprovechamiento turístico del Cable Carril La Mejicana.

Por medio de la metodología empleada, la investigación culminó con el tratamiento de la información recopilada, para la elaboración de las propuestas, acciones y reflexiones finales para su puesta en valor.

Los resultados obtenidos de la investigación serán una contribución o aporte para los organismos relacionados al turismo, dado que se considera que la información puede ser útil para nuevas políticas y planes que faciliten el desarrollo de la actividad turística local, nacional e internacional. Y que posibilite el desarrollo social, económico y cultural en la comunidad, ofreciendo un nuevo potencial de oportunidades en materia de turismo como es la revalorización del patrimonio.

De tal forma, con dichos resultados se obtiene una visión más objetiva de la situación actual del Cable Carril.

## **2.6 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.6.1 Generalidades**

El marco conceptual es el “conjunto de definiciones y términos que clarifican conceptos y principios seleccionados a partir de una teoría existente sobre el tema”<sup>5</sup> que se investiga.

---

<sup>5</sup> Ortiz, M. (2011) pg. 4. *Marco Teórico Conceptual*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

Seguidamente el autor (Ortiz, 2011) menciona que este apartado está compuesto de referencias a sucesos y situaciones pertinentes de investigación en donde se puede incluir los antecedentes, definiciones y supuestos.

### 2.6.2 Definición de conceptos

El marco conceptual de la investigación se sustenta en los siguientes términos utilizados:

#### a) El Patrimonio

Conforme el Diccionario de la Real Academia Española el término patrimonio proviene del vocablo latino "*patrimonium*", y se define como la hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes.

El Consejo de Europa afirma: "El Patrimonio es todo testimonio, de cualquier naturaleza, capaz de iluminar el pasado de la humanidad"<sup>6</sup>.

Ballart (1997:121) señala que el patrimonio es "un recurso al alcance del hombre de nuestro tiempo, quien haciendo uso de sus capacidades intelectuales y sensoriales, encuentra un medio para profundizar en el conocimiento del entorno y establecer juicios acerca de los problemas humanos", poniendo de resalto que la noción de patrimonio aparece históricamente cuando en el transcurso de generaciones un individuo o grupo de individuos identifica como propios un objeto o conjunto de objetos, que tienen la facultad de rehacer la relación con un mundo pasado.

Ampliando el concepto anteriormente expresado Ballart Hernández y Juan i Tresserras (2001:11) entienden que su función primordial es la de estrechar los lazos entre hombres pertenecientes a diferentes épocas, al decir que: "el patrimonio, sea este histórico, cultural o natural es un activo valioso que transcurre del pasado al futuro relacionando a diferentes generaciones y que constituye una construcción cultural que por tanto se encuentra sujeta a cambios en función de circunstancias históricas y sociales.

---

<sup>6</sup> Consejo de Europa. Protección del Patrimonio Arqueológico. Strasburgo, 1993.

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

## **b) Patrimonio y valor**

Podemos definir el valor como una característica atribuida a los objetos debido al mérito que atesoran, por la utilidad que manifiestan o en tanto nos proporcionan satisfacción de nuestras necesidades (Ballart, 1997:61). Esta condición sin embargo no es inherente a las cosas, varía de acuerdo a quien sea la persona o grupo que les otorga valor y se encuentra sometido sus percepciones y comportamientos.

Asimismo, distingue el mencionado autor diferentes apreciaciones con relación al patrimonio señalando que existe un valor de uso (constituye una dimensión utilitaria del bien, que nos permite hacer con él alguna cosa, satisfacer una necesidad material, un conocimiento o deseo), un valor formal (responde a la cualidad del objeto de generar una atracción que despierta nuestros sentidos) y un valor simbólico-significativo (en tanto que los objetos del pasado son portadores de mensajes y establecen una relación entre las personas separadas por el tiempo).

## **c) Patrimonio Cultural**

El término Patrimonio contiene elementos tanto naturales como culturales que pueden resumirse de diferentes maneras. Por un lado, las características del ambiente natural, los ecosistemas, la biodiversidad existente y el entorno paisajístico; por el otro, la historia, las tradiciones, las festividades, la gastronomía, las costumbres y creencias populares, la arquitectura, los monumentos y yacimientos arqueológicos, así como cualquier otra manifestación de la cultura propia del lugar, ya sean tanto en aspectos tangibles como intangibles.

En el Convenio para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural adoptado en París el 23 de noviembre de 1972 por la UNESCO se determina el significado de Patrimonio Cultural y sus formas de preservación:

A los efectos de la presente Convención se considerará patrimonio cultural:

✓ Los Monumentos: Obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones,

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

✓ Los conjuntos: Grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia del arte o de la ciencia.

✓ Los Lugares: Obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Con objeto de garantizar una protección y una conservación eficaces y revalorizar lo más activamente posible el patrimonio cultural y natural situado en su territorio y en las condiciones adecuadas a cada país, cada uno de los Estados Partes en la presente Convención procurará dentro de lo posible:

✓ Adoptar una política general encaminada a atribuir al patrimonio cultural y natural una función en la vida colectiva y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general;

✓ Instituir en su territorio, si no existen: uno o varios servicios de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural, dotados de un personal adecuado que, disponga de medios que le permitan llevar a cabo las tareas que le incumban;

✓ Desarrollar los estudios y la investigación científica y técnica y perfeccionar los métodos de intervención que permitan a un Estado hacer frente a los peligros que amenacen a su patrimonio cultural y natural;

✓ Adoptar las medidas jurídicas, científicas, técnicas, administrativas y financieras adecuadas, para identificar: proteger, conservar, revalorizar y rehabilitar ese patrimonio; y

✓ Facilitar la creación o el desenvolvimiento de centros nacionales o regionales de formación en materia de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural y estimular la investigación científica en este campo.

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

En un sentido más amplio, la Ley 25743 del patrimonio cultural en Argentina señala que es el conjunto de bienes materiales y no materiales seleccionados por una sociedad en un determinado tiempo histórico para expresar la creatividad de ese grupo humano y reforzar su sentido de identidad y pertenencia.

Señalando posteriormente que “en las últimas décadas el patrimonio ha ido creciendo en complejidad y han surgido nuevos términos para representarlo: patrimonio histórico, patrimonio cultural o bienes culturales; conceptos que se suelen emplear indistintamente, casi como sinónimos, para referir manifestaciones y testimonios significativos de la civilización humana; aunque en origen respondan a planteamientos teóricos diversos”

De acuerdo con la Dra. Marta Arjona (1923-2006), que fue presidenta del Consejo Nacional del patrimonio cultural, en Cuba, en su legado escribió: “El patrimonio cultural es inicialmente pasivo, existe como objeto, independiente del reconocimiento o no de su valor cultural, y es la comunidad la que, en un momento determinado de su desarrollo, lo selecciona, lo escoge como elemento que debe ser conservado, por valores que trascienden su uso o función primitiva. Es sólo en este acto que queda definido como bien cultural”<sup>7</sup>.

#### **d) Patrimonio industrial**

Antes de pasar a la consideración de algunos modelos particulares de parques patrimoniales, es oportuno referirnos al concepto de patrimonio industrial como objeto de estudio de la arqueología industrial.

En esta línea, los parques patrimoniales se desarrollan en áreas regiones o grandes corredores geográficos que contienen recursos industriales, culturales y naturales que son identitarios de un territorio determinado, que pueden ser aprovechados para el crecimiento de turismo industrial y cultural.

De acuerdo con Ortega Valcárcel<sup>8</sup> se trata de los territorios industriales que la reciente evolución tecnológica y económica ha dejado sin uso, en unos casos como

<sup>7</sup> ARJONA, Marta: " Patrimonio cultural e identidad", Ed. Letras cubanas, La Habana, Cuba, 1986

<sup>8</sup> Ortega Valcárcel, J. (1998:37): El patrimonio territorial: el territorio como recurso cultural y económico.

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

simples edificios, pero en otros muchos como espacios de considerable extensión y complejidad. Por ejemplo, complejos fabriles, cuencas mineras, valles industriales, etc. Este párrafo perfectamente puede aludir a la situación que encontramos en el cable carril, el concepto se aplica a la presente investigación.

Por su parte Del Pozo<sup>9</sup> considera al patrimonio industrial como un elemento del patrimonio cultural. Establece que “se le reconoce un valor material y social, no siempre exento de cierto interés artístico, cuya conservación, protección y estudio se hacen imprescindibles para la comprensión de la sociedad industrial contemporánea. El patrimonio industrial se inserta fundamentalmente en Europa, donde después de la Segunda Guerra Mundial, se crean museos en los cuales se rescatan y exhiben los restos materiales de la industrialización.

Conforme con Fernández Zambón & Ramos Schenk<sup>10</sup>, la actividad industrial, de cualquier época, tiene una gran importancia para el hombre, pues al igual que el resto de los procesos económicos, es el reflejo del accionar cotidiano de la sociedad sobre el espacio. Considera entonces como objetivo presentar el patrimonio industrial como recurso para organizar rutas turísticas que permitan en algunos casos recuperar espacios industriales abandonados o usar establecimientos industriales en funcionamiento pero que pueden incorporarse a este tipo de desarrollo turístico. La creación de rutas turísticas puede permitir la reactivación de las economías locales, por constituirse en definitiva en una actividad económica para lograr articular el sector público y el privado. De esta forma es posible, a través de la creación de rutas turísticas del patrimonio industrial, generar un desarrollo turístico local sustentable.

Según Josep Maria Prat Forja<sup>11</sup>, los territorios del interior que poseen un importante patrimonio cultural en fase de destrucción tienen la oportunidad de restaurarlo y rehabilitarlo, poniéndolo en valor turístico. De esta manera, no solamente reafirman el

---

*Ciudades*. (04), 33-48.

<sup>9</sup> Benito del Pozo, P. (2018). Patrimonio industrial y estrategias de desarrollo. *Ciudades*, (04), 171-178.

<sup>10</sup> Fernández Zambón, G., & Ramos Schenk, A. G. (2005). PATRIMONIO INDUSTRIAL Y RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES: ALGUNAS PROPUESTAS PARA ARGENTINA. *Cuadernos De Turismo*, (15), 97-112. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18491>

<sup>11</sup> Josep Maria Prat Forja (2014) Prat Forja, J. M. (2020). La puesta en valor turístico del patrimonio cultural en fase de desaparición. Una oportunidad para los territorios de interior. Los casos de los monasterios de Vilabertrán, Scala Dei y Escorialbou, en Catalunya. *Investigaciones Turísticas* (20), pp. 315-334. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.14>

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

sentimiento de identidad local y promocionan su cultura, sino que también ayudan a su desarrollo económico, recibiendo nuevos visitantes, ávidos de consumir cultura e historia, y que, no solamente redescubren estos conjuntos monumentales, habiéndose informado previamente de las principales características de la visita, sino que, además, efectúan otros gastos adicionales en sus alrededores, lo que permite crear nuevos puestos de trabajo y mejorar la renta personal de la comunidad local.

#### **e) Turismo, Identidad y Cultura**

*Pese a los tiempos que corren de cambio continuo, de veloz evolución de los acontecimientos socio-políticos; aún hoy en día, en la era de la tecnología y la obsolescencia (cada vez más corta y programada); todavía en esta época, el pasado tiene un valor fundamental y principal en la identidad personal y colectiva de las personas y las sociedades<sup>12</sup>.*

El pasado sigue teniendo fuerza como fenómeno identitario. Como referencia de lo que fuimos, lo que somos y respuesta de lo que puede ser. Y en este sentido, los bienes culturales juegan un papel fundamental dado que son los objetos tangibles los que nos evocan a ese pasado. Podemos decir entonces, que el patrimonio relacionado con la herencia, es un concepto que alude a la historia, a la cultura, y es asumida directamente por los grupos locales, los valores identitarios de la comunidad que la reconoce como propios.

Para Prats (1997), los conceptos de patrimonio e identidad son construcciones sociales, es decir que no existen en la naturaleza ni son un fenómeno social universal, se trata de artificios, creados por alguien para determinados fines o son resultado de un proceso colectivo en un contexto determinado y cambiante.

Según el Informe de la Comisión de las Comunidades Europeas sobre el turismo cultural, citado por Ballart Hernández y Juan i Tresserras (2001:206), el patrimonio “contribuye a reforzar la identidad comunitaria permitiendo establecer las diferencias y similitudes entre los países miembros”. Por otra parte destacan los mencionados autores

---

<sup>12</sup> Corretón, Adrián. Patrimonio Cultural. Puerto Lumbreras – Murcia. URL: <https://patrimoniointeligente.com/valor-del-patrimonio-cultural/>

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

que el papel de la interpretación del patrimonio será fundamental para presentar la autenticidad y la identidad local, huyendo de las falsas culturas turísticas, pero también del fetichismo patrimonial.

En tal caso el cable carril La Mejicana, es lo que representa en la sociedad actual, su valor histórico, cultural e industrial como recurso para generar identidad, prestigio y fortalecer la cultura del pueblo de Chilecito. Pero su valor histórico, cultural e industrial, no es el único valor apreciable también lo definen su belleza estética que puede suponerse un gran reclamo como elemento evocador de un pasado brillante o como modelo para el turismo.

En este mismo sentido, y en correlación con lo anterior resulta definir el concepto de turismo entendido como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2007).

#### **f) Del recurso patrimonial histórico, cultural e industrial a la oferta turística como factor de desarrollo local**

El turismo como definimos anteriormente debe ser considerado como una oportunidad para la recuperación del patrimonio y como motor para el desarrollo local, el turismo sirve como fuente de conocimiento de nuevas culturas, de nuevas formas de vida y el contacto con las comunidades.

Vera, López, Marchena y Antón (1997) señalan que “se entiende por recurso turístico todo elemento natural, toda actividad humana o todo resultado de esta actividad humana que puede mover y generar un desplazamiento por motivos especialmente de ocio”

---

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

Por su parte la OMT (Organización Mundial del Turismo) define al producto turístico como: “el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”, señalando que dicho producto posee una estructura compleja que se caracteriza por englobar elementos tangibles e intangibles – bienes y servicios – además de estar basado en la interacción entre el proveedor del servicio y el consumidor del mismo. (OMT 1998:306).

Dicho esto si ese patrimonio reúne las condiciones de: singularidad, atractivo y conservación, es estructurado de manera tal que se permite su uso y disfrute (localización, facilidad de acceso, entre otros valores) y motiva el desplazamiento de visitantes estamos en presencia de un recurso turístico histórico, cultura e industrial.

La Carta Internacional sobre turismo cultural, señala que el turismo cultural no sólo abarca el consumo de los productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o modo de vida de un pueblo o región<sup>13</sup>.

#### **g) Impactos del turismo con relación al patrimonio y la cultura local.**

Así como la cultura tiene impactos en la actividad turística en orden a la provisión de recursos, han de advertirse los impactos que el turismo tiene en las culturas que proveen las motivaciones básicas para él.

Han señalado la OMT (1998:234) que “Debido a que la actividad turística genera un desplazamiento y puesta en contacto de personas con bagajes culturales diferentes es de hacer notar que este intercambio genera naturalmente impactos tanto en la sociedad visitada cuanto en los visitantes”.

Por su parte Page (1995:135) indica que “mientras los impactos económicos pueden ser medidos y cuantificados para identificar los efectos financieros y sobre el empleo, los impactos sociales y culturales en los visitantes y en las comunidades anfitrionas en las áreas urbanas son a menudo solo consideradas cuando el desarrollo del turismo conduce a la oposición local”.

---

<sup>13</sup> Carta Internacional Sobre Turismo Cultural, 8º Borrador (ICOMOS), “La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo”, México 1999. Web site: [http://www.lcomos.Org/Tourism/Tourism\\_Sp.Html](http://www.lcomos.Org/Tourism/Tourism_Sp.Html)

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

Teniendo en cuenta que no todos los impactos provocados por el turismo respecto de la cultura local son del mismo orden, se ha procurado sintetizarlos y distinguir entre aquellos **positivos**:

- ✓ Estimula el interés de los residentes por su propia cultura, tradiciones, costumbres y patrimonio histórico., aportando una conciencia historia y cultural de su comunidad.
- ✓ Favorece la preservación y rehabilitación del cable La Mejicana.
- ✓ Impulsa la revitalización de las costumbre locales: artesanía, folklores, festividades, gastronomía, costumbres, lenguaje.
- ✓ Ofrece a su comunidad local la participación en un intercambio cultural con los residentes de la región que visita, favoreciendo la comprensión y el respeto por las diferencias.

Y sintetizando los impactos **negativos**:

- ✓ El efecto puede favorecer la desaparición de la identidad cultural local, adopción de costumbres y hábitos culturales ajenos.
- ✓ Injerencia en las actividades culturales tradicionales y banalización de las mismas.
- ✓ Superación de la capacidad de cargar del cable carril y consecuente deterioro del monumento histórico.

#### **h) Protección jurídica del patrimonio**

Las instituciones y organizaciones públicas que intervienen en la gestión del patrimonio en todo el mundo forman un entramado complejo, desarrollado extensamente en los últimos decenios con la contribución de la legislación tanto nacional como internacional.

Al decir de Ballart (1997:53) en cada fase de desarrollo del Estado moderno se advierte que los bienes reconocidos reciben un tratamiento jurídico en consonancia con el interés social, económico y simbólico que se les atribuye.

La ley 12.665 y sus modificatorias Ley N° 24.252 y 27.103, de Monumentos y Lugares Históricos. Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

Históricos. Establece en su Artículo 2°.- Los monumentos, lugares y bienes protegidos, que sean de propiedad de la Nación, de las provincias, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o de los municipios, quedan sometidos por esta ley a la custodia y conservación del Estado nacional y, en su caso, en concurrencia con las autoridades locales. La Comisión Nacional podrá gestionar o apoyar las gestiones de terceros ante organismos públicos o privados, para la obtención de créditos de fomento para la conservación de los bienes declarados, en cualquiera de sus clases.

Ley de Régimen de Registro de Patrimonio Cultural (N° 25197/99) La finalidad de esta norma es centralizar el ordenamiento de datos de los bienes culturales de la Nación a través de la creación de un Registro Nacional de Bienes Culturales. La autoridad de aplicación de la ley es la Secretaría de Cultura de la Nación quien debe ejercer la superintendencia sobre el conjunto de los bienes que constituyen el patrimonio histórico-cultural de la Nación, en su artículo 2° señala que se entiende por bienes culturales: “a todos aquellos objetos, seres o sitios que constituyen la expresión o el testimonio de la creación humana y la evolución de la naturaleza y que tiene un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico excepcional”.

La ley 25750 de preservación de bienes y patrimonios culturales, en orden a resguardar su importancia vital para el desarrollo, la innovación tecnológica y científica, la defensa nacional y el acervo cultural; y sin perjuicio de lo dispuesto por leyes especiales destinadas a tutelar los intereses estratégicos de la Nación, la política del Estado nacional preservará especialmente:

- a) El patrimonio antropológico, histórico, artístico y cultural;
- b) Las empresas dedicadas a la ciencia, tecnología e investigación avanzada que resulten fundamentales para el desarrollo del país;
- c) Actividades e industrias de relevante importancia para la defensa nacional;
- d) El espectro radioeléctrico y los medios de comunicación.

La Ley N° 6589/98, de Patrimonio Cultural siendo la autoridad de aplicación la Secretaria de Cultura de la Provincia de la Rioja, creándose en octubre del año 1998

---

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

teniendo a su cargo el control, guarda, censo y administración del Patrimonio Cultural Arqueológico, Arqueológico Urbano, Paleontológico, Antropológico e Histórico de la Provincia de La Rioja, interviniendo en la elaboración de políticas, estrategias, programas y proyectos tendientes al fortalecimiento y desarrollo sostenido de la cultura en el ámbito regional.

Por último y en lo específico al cable carril se destaca al Decreto presidencial N° 999 de fecha 25 de octubre de 1982, por el cual se declara "...monumento histórico el Cable-Carril que une Chilecito con La Mejicana, en la Provincia de La Rioja".

#### **i) Modelos de Parques Industriales**

Como modelo de parque industrial para la investigación, se puede citar dos modelos de parques que se han desarrollado turísticamente:

##### *✓ Parque Minero de Almadén en España*

La inauguración oficial, el 16 de enero de 2008, del Parque Minero de Almadén supone un paso adelante para evitarlo en un territorio concreto y por preservar el patrimonio vinculado a la minería de cinabrio-mercurio que ha sobrevivido, así como por intentar rentabilizar unas explotaciones obsoletas que han dejado de ser productivas y son susceptibles de formar parte de la industria cultural. Este fenómeno comienza a gestarse, de manera general, en la segunda mitad del siglo XX cuando se produce un excepcional desarrollo de una cultura social invasora en el orden intelectual que introduce, entre otros aspectos, la valoración del paisaje, tanto en términos urbanos como rurales y físicos o naturales, como un bien de uso cultural asociado al patrimonio (Ortega, 2003: 50).

El parque minero, se considera desde 2001 Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La visita comienza por las instalaciones mineras de superficie en el centro de visitantes y prosigue por los antiguos talleres y los castilletes de los pozos de San Aquilino San Teodoro. Antes del recorrido por las galerías subterráneas se visita el centro de interpretación de la minería. El recorrido por el interior de la mina se realiza bajando por el pozo de San Teodoro hasta la primera planta, 50 metros de profundidad, en una jaula

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

de mina. El recorrido a pie se realiza por una mina real, se utiliza casco para protección, y se apoyan en la eliminación de lámparas individuales, otorgando la sensación de época.

La salida a la superficie se realiza por medio de un tren de vagonetas habilitado para el transporte público, se transita por las instalaciones exteriores, hornos, puerta de Carlos IV, puerta de carros con su calzada y hornos de tejas, y finalmente se culmina en el museo del mercurio, se encuentran salas dedicadas a la geología y paleontología de la zona, experimentos interactivos de la física y química del mercurio, la historia de la metalurgia de ese metal y el transporte hasta América.

El recorrido finaliza en semibuses eléctricos de pasajeros al centro de visitantes, donde se puede adquirir recuerdos relacionados a la visita.

#### ✓ *Parque Minero de Sewell en Rancagua VI región Chile*

Fue un pueblo minero construido en 1904 y declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2006, por su valor turístico y cultural. Se encuentra localizado en la Cordillera de Los Andes a 60 km de Rancagua en el VI Región.

Su construcción estuvo bajo las órdenes de Yacimientos Mineros El Teniente y se construyó un ferrocarril que unía Sewell con Rancagua, años más tarde formó parte del estado correspondiendo un 51% de las acciones de Braden Cooper Co cuando se nacionalizó el cobre.

Al día de hoy se transformó en una localidad turística y se puede visitar todo el año, se conserva la originalidad de la época y están en constante restauración por sus habitantes dada la concientización del turismo y sus beneficios. Un día de visita por el camino a Sewell se accede por carretera El Cobre, camino de montaña se acceden a diferentes instalaciones y plantas del mineral, la terminal ferroviaria de Alto Colón y la caleta de fundición de Caletones. Se llega al campamento minero de Sewell, se ofrece una charla histórica con una clara explicación del desarrollo del campamento y su arquitectura de Camarotes, edificio para la jefatura, empleados, obreros, la escala larga, el staff house, el teatro, los clubes sociales, vista externa del mineral, cerro Negro y la Iglesia. Finalmente se ingresa al Museo de la Gran Minería del Cobre y se culmina con un almuerzo en Fuente Millan. Llegada a Rancagua.

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

#### **j) Conclusiones para el abordaje**

En conclusión, se puede decir que el cable carril no es solo por su funcionalidad y originalidad, sino también desde el punto de vista paisajístico.

La diferencia fundamental del cable carril es ser la única obra de ingeniería a nivel mundial, se encuentra en mejor estado de conservación y posee una enorme riqueza de lo que fue la actividad minera a principios de siglo XX.

Desde el punto de vista paisajístico, su riqueza patrimonial es el marco escénico rodeado por la zona árida y la Sierra del Famatina junto con el valle de Antinaco – Los Colorados.

## CAPÍTULO III

### CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Contexto Situacional

El Distrito minero La Mejicana, ubicado al pie de las cumbres nevadas del Famatina, en la provincia de La Rioja, y el Cable Carril que lo vincula con la ciudad de Chilecito, son testimonios de un pasado donde la minería ocupaba un lugar preponderante entre las actividades productivas de la República Argentina. Las vetas mineralizadas están situadas en la ladera oriental de la sierra de Famatina, 34 kilómetros en línea recta al oeste-noroeste de Chilecito, en alturas que van desde los 4.300 a los 4.900 metros sobre el nivel del mar. En el mapa 1 se ilustra sobre la ubicación y los accesos. El recorrido del Cable Carril se inicia en la estación N° 1 donde se encuentra ubicado el Museo Dr. Santiago Bazán, en el cual se conservan maquinarias y elementos que sirvieron para la explotación del cable. El trayecto en la estación N° 2 “El Durazno” que dista 9 km. De la ciudad de Chilecito, y a la cual se accede transitando la ruta provincial N 14 que lleva al distrito de Santa Florentina y el paraje “Las Talas”. A escasos metros se encuentra el puesto “La Ensenada”, continuación la estación N° 3 “El Parrón”, ubicada a 1.975 msnm. A partir de ahí se continua por senderos de muy difícil acceso que se conectan con el resto de las estaciones, transitando caminos donde el paisaje natural es protagonista.

Actualmente, es posible llegar al Distrito minero usando vehículos de doble tracción 4 x 4. Tomando Chilecito como punto de partida, en la fotografía 1 se llega al pueblo de Famatina (36 kilómetros hacia el norte) por las rutas nacional 40 y provincial 11 pavimentadas, desde allí al paraje los Corrales por camino de tierra (17 kilómetros al oeste), y finalmente a La Mejicana por una huella minera de 30 kilómetros que sigue aproximadamente el cauce del río Amarillo. El tiempo de viaje desde Chilecito a La Mejicana es de aproximadamente 3 horas. El cable carril, de 34 kilómetros de longitud, se extiende desde las inmediaciones de la estación ferroviaria de Chilecito antigua terminal de un ramal del ferrocarril Belgrano hasta llegar a la mina La Mejicana. Un

---

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

camino para automotores, casi paralelo al cable, permite su observación a lo largo de unos 15 kilómetros en el tramo que une Chilecito, Santa Florentina, Los Talas y Puesto La Ensenada. Desde este último se desprende una senda apta para realizar cabalgatas, por la cual también es posible el acceso al distrito minero. El recorrido total, entre el tramo de camino automotor y el sendero, es de 48 kilómetros. Esta alternativa de acceso demanda dos jornadas de viaje, además del tiempo de logística previa.



Mapa 1 – Marcos, Oscar Rodolfo. Bosquejo de la ubicación y accesos a la mina a La Mejicana.

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*



Fotografía 1. Vista desde la Ruta Nacional N° 40 se observa la Cuesta de Miranda y hacia el fondo los Nevados del Famatina (al fondo) y detalle de las buenas condiciones de este tramo de la ruta nacional. Hacia la derecha se observa el cauce del río amarillo. Fotografía por Medina Serpa Adriana Evangelina (2017)

### 3.2 Contexto histórico

La construcción del Cable Carril se originó en el período 1871-1874, siempre promovidos por iniciativas privadas y apoyados por los sucesivos gobiernos provinciales. La idea del cable carril comienza a materializarse recién en 1901, año en el cual el Gobierno Nacional (segundo mandato del General Roca) autorizó su construcción; indudablemente por gestión de uno de sus ministros, el riojano Joaquín V. González.

En la licitación de la obra participaron seis grupos empresarios, siendo finalmente adjudicada a la compañía alemana Adolfo Bleichert. El proyecto técnico fue aprobado en 1902, iniciándose las obras en 1903. Si bien un primer tramo se habilitó en el año 1904, la obra completa se entregó a la Administración del Ferrocarril en diciembre de 1905. El costo total de la construcción fue de aproximadamente dos millones de pesos en moneda nacional, y la primera empresa en utilizarlo fue «*The Famatina Development Corporation*».

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

### 3.3 Contexto actual

El Cable Carril funcionó por última vez, en su totalidad, a principios de la década del setenta en una operación de mantenimiento realizada por Ferrocarriles Argentinos, aún dueño del cable en ese momento, propiedad que luego cedió a la provincia de La Rioja.

En la década del 1990 hubo ensayos de funcionamiento turístico entre las Estaciones N° 1 (Chilecito) y N° 2, que se abandonaron al poco tiempo. A pesar de la prolongada inactividad, el estado de conservación de todas las instalaciones a lo largo de los 34 kilómetros de recorrido es relativamente bueno.

Por Decreto N° 999 del 25/10/1982 el cablecarril ha sido declarado Monumento Histórico Nacional. En la Estación N° 1 - Chilecito (Fotografía X) se exhiben maquinarias, herramientas y elementos diversos utilizados en la época de funcionamiento del cable. Este museo lleva el nombre de «Dr. Santiago Bazán» en homenaje a quien fuera un prestigioso médico de Chilecito y gran conocedor de la minería del Famatina.



Fotografía. Estación N° 1 en Chilecito. Vista desde la estación N° 1 hacia los Nevados del Famatina (al fondo) y detalle de las vagonetas de carga. Mientras que desde la mina éstas transportaban el mineral pendiente abajo, desde la estación N° 1 se enviaban hacia la mina alimentos, herramientas y correspondencia, entre otros.  
Fotografía por Enrique Miranda.

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

### **3.4 Recursos relacionados con el Cable Carril y sitios de interés en Chilecito**

#### **a. Museo del Cable Carril “Dr. Santiago Bazán”**

El museo se institucionaliza en el año 1991, surge con la intención de resguardar el legado patrimonial que dejó el cable carril para Chilecito. Localizado en el ingreso de la ciudad, junto a las construcciones antiguas del Ferrocarril, está atendido por personal dependiente del municipio.

Se encuentra situado en una de las antiguas habitaciones de una casa perteneciente al ferrocarril, se organiza en dos partes: la primera es el museo donde se exponen documentos del momento de la construcción del cable carril, acompañado de los momentos fotografiados por Marx Cooper, planos, libros, minerales, maquinarias, sistema de comunicación de interconexiones se catalogan como los inicios de la telefonía. La segunda parte, denominada Estación 1, se encuentra en el inicio del cable carril desde donde partían las vagonetas, cuenta además con un ascensor, sistema de conteo, una pluma o polea de pinotea.

#### **b. Museo Molino San Francisco**

El museo arqueológico e histórico funciona en un edificio construido a principio del siglo XVII, antiguamente ahí funcionaba un molino harinero.

Sus obras y elementos forman parte del testimonio de un pasado y un presente de los habitantes de la ciudad de Chilecito, En su interior se conservan piezas distribuidas en siete salas organizadas de acuerdo a su periodo. Existiendo lógicamente una sala que evoca a la minería, principal actividad económica de los chilecoteños en un pasado, arqueología de culturas aborígenes entre ellos hachas, morteros, cerámicas y estatuillas. Otra sala de artistas plásticos locales que pueden ir rotando de acuerdo a la temática, y finalmente una sala que tiene diferentes colecciones del Martín Fierro en los idiomas en lo que ha sido traducido destacando así su importancia.

---

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

El museo forma parte de la historia de las antiguas construcciones, techos denominado “pus pus” un arbusto que se desarrolla en la zona. Poseen paredes de 1 metro de ancho, data de 1712. El museo posee un altar que perteneció al oratorio de Santa Rita y el pulpito de la antigua Iglesia del Sagrado Corazón.

### **c. Monumento Cristo del Portezuelo**

Punto de vista panorámico localizado en el medio de dos elevaciones montañosas, que forman parte del cerro Paimán, llamado “El Portezuelo”. Esta obra se llevó a cabo en conmemoración al bicentenario de la Patria.

Para llegar al pie del Cristo se deben recorrer 200 escalones, en uno de sus laterales cuenta con un funicular que aún continúa sin funcionar.

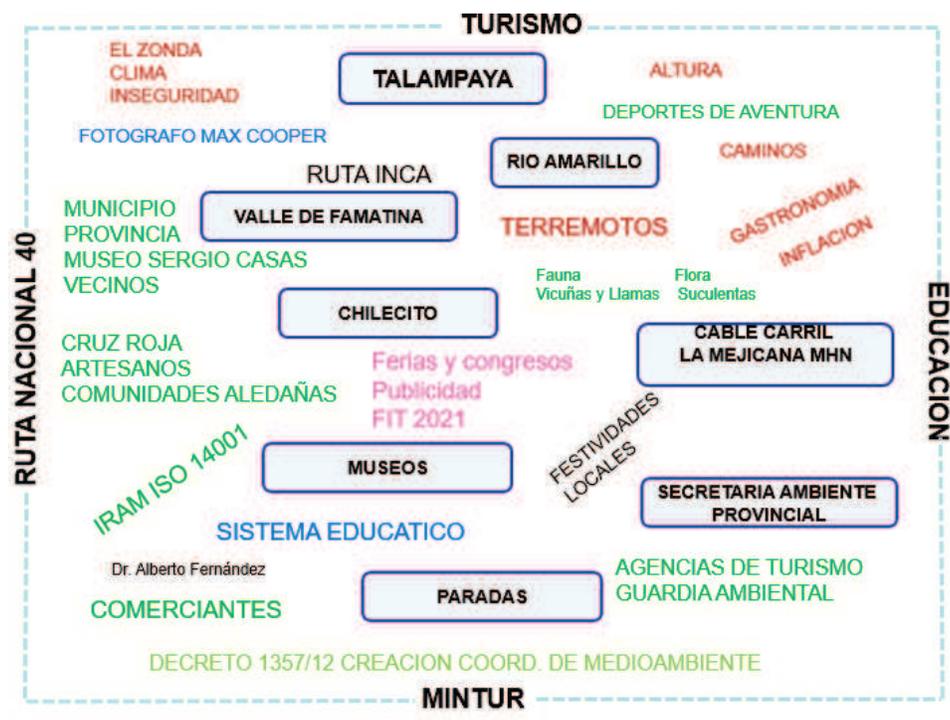
Esta obra espectacular posee seis metros en su apertura de brazos y la base es de ocho metros por ocho, es uno de los atractivos más recientes, donde se observa que se concentra la mayor cantidad de turistas, desde su altura se tiene una vista panorámica de la ciudad de Chilecito.

La estatua de Jesús de Nazaret con los brazos abiertos es de autoría del artista Alejandro Carrizo, muestra de la fuerte fe cristiana de la ciudad y de la provincia, punto de encuentro de las actividades religiosas y culturales. Forman también parte de la culminación de la obra fuentes con aguas danzantes. En la base se instaló una confitería, un puesto de información turística y cuenta con servicios sanitarios.

### **3.5 Descripción del contexto, Mapa Conceptual**

A través del mapa conceptual se realiza una descripción de lo que ocurre actualmente en la localidad de Chilecito, actores sociales que se mueven y transforman de modo permanente, se anotaron todos los actores significativos, se otorgó diferentes colores que representan la presencia más significativa, en rojo detalle de los factores

externos que pueden incidir, en verde los factores que pueden moverse y transformarse,<sup>14</sup> se incorporan las palabras claves importantes del tema de estudio el cable carril “La Mejicana” se visualizaron las relaciones entre las ideas y los conceptos unidos con el resto de la problemática actual.



Con formato: Fuente: (Predeterminada) Arial, 9 pto

Fuente: Elaboración Propia. Mapa conceptual (2021)

Luego de recolectar las palabras claves y organizar correctamente la información, que facilitó la identificación, organización de las causas y consecuencias de un problema

<sup>14</sup> Ing. Cammarota Estela. (2006) Mapa conceptual *Abordaje estratégico para el desarrollo de la gestión*. Síntesis del Módulo de Abordaje Estratégico para el desarrollo de gestión, dictado en las escuelas de participación comunitaria de la Plata y La Matanza, entre Agosto y Octubre de 2006.

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

o situación negativa, de modo tal que sirvió como complemento para entender causas y efectos derivados de una problema, sin sustituir la información de base, se determinó las influencias desde afuera, y se anotó en el borde dentro de ellos se incluyen también el marco normativo o sea leyes que regulan una cierta actividad o que determinan restricciones o posibilidades para lo que pasa en el interior de la localidad, referencias históricas, culturales, ambientales, geográficas, siempre que signifiquen un aporte para su razonamiento, todo este proceso sirvió para seleccionar el tema sobre el cual se enfocara.

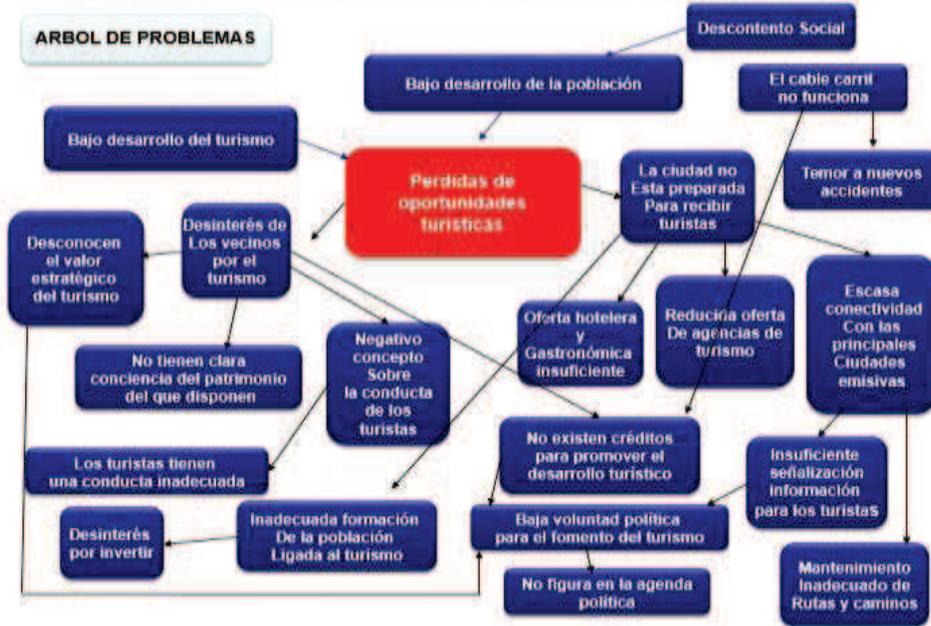
A continuación se detalla la lista de los problemas en el escenario actual:

- ✓ Cable Carril no funciona
- ✓ Inadecuada formación del personal ligado al turismo
- ✓ Reducida oferta de agencias de turismo
- ✓ Desinterés de los vecinos por el turismo
- ✓ Oferta hotelera y gastronómica insuficiente
- ✓ Desconocimiento del valor estratégico del turismo
- ✓ Temor a nuevo accidente en el Cable Carril
- ✓ Desinterés por invertir
- ✓ Apunamiento
- ✓ Insuficiente señalización e información para los turistas
- ✓ Escasa conectividad con las principales ciudades emisivas
- ✓ No existen créditos para promover el desarrollo del turismo
- ✓ Poco o nada de mantenimiento de caminos y rutas
- ✓ Concepto negativo sobre la conducta de los turistas
- ✓ Pérdida de oportunidades turísticas
- ✓ No tienen clara conciencia del patrimonio que disponen
- ✓ Baja voluntad política para el fomento del turismo
- ✓ Bajo desarrollo del turismo interno, nacional e internacional
- ✓ El municipio no está preparado para recibir turistas
- ✓ Descontento social

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

## PERDIDAS DE OPORTUNIDADES TURISTICAS CAUSA - EFECTO



Fuente: Elaboración Propia. Diagrama 1 – *Perdida de Oportunidades Turísticas*. Árbol de Problemas (2021)

Luego de definir el escenario, se identifican las diferentes causas que dan origen al problema en cuestión y los efectos que el mismo provoca, como las primeras son raíces de las que el problema se nutre, se despliega hacia abajo. Los efectos en cambio se despliegan hacia arriba como los frutos a los que da origen.

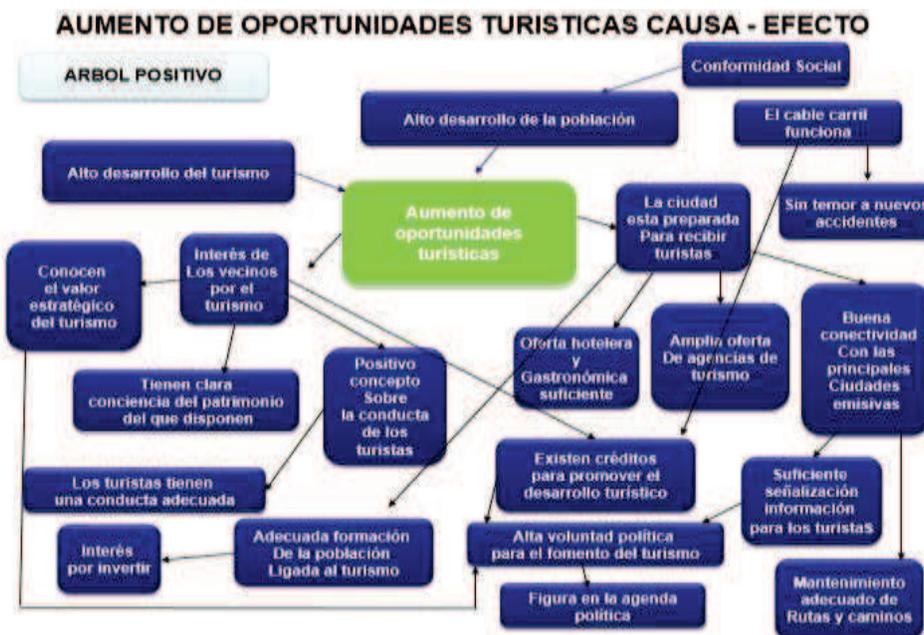
Las preguntas que se repiten, ¿Por qué? Caso en que la flecha desde el cuadrante en cuestión se dirige hacia su explicación.

¿Qué provoca?, Caso en que la flecha parte del efecto y llega al problema.

Al mantener este sentido, nos permite leer causas y efectos desde cualquier punto del esquema. Siempre las causas van desde el origen hacia la punta y los efectos en sentido contrario.

Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.

La pérdida de oportunidades turísticas (problema central) está ligado al desinterés de los vecinos por el turismo, que en gran medida está dado por el desconocimiento del valor estratégico del mismo y por la baja conciencia sobre el patrimonio que disponen. Por otro lado, la ciudad no está preparada para recibir turistas, ya que la oferta hotelera y gastronómica es insuficiente, la formación del personal privado y público ligado con el turismo es inadecuada, la conectividad con las principales ciudades emisoras es escasa y la oferta de agencias de turismo es reducida, sin promover los créditos para el desarrollo turístico, y una voluntad política que fomente el turismo, todo esto provoca una pérdida de oportunidad de desarrollo motorizada por el turismo.



Fuente: Elaboración Propia. Diagrama 2 – Aumento de Oportunidades Turísticas. Árbol Positivo (2021)

Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.

Al dar un carácter positivo al árbol de problemas se observan los objetivos que hacen frente para resolver el problema central, se encuentra todo lo que idealmente debería ocurrir para que el problema desaparezca, esto significa que se encontró frente a los objetivos necesarios para encarar y hacerle frente. De todos los objetivos detectados y que forman parte del trabajo de investigación se trabajó sobre unos puntos, que son de control propio y/o compartido, denunciando en cada caso que sea posible los problemas en condición de borde.



Fuente: Elaboración Propia. Diagrama 3 – Aumento de Oportunidades Turísticas Condición de Borde. Árbol Positivo (2021)

Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.

Como se observa en el árbol se seleccionó todo lo que puede estar bajo control, con un *círculo verde* o sea aquellas situaciones que están bajo control propio (interés de los vecinos por el turismo y la existencia de créditos para promover el desarrollo del turismo), las de control compartido en un *círculo en puntos* se llegó a un tipo de negociación (adecuada formación de la población, voluntad política para el fomento del turismo y la conectividad entre las ciudades), y por último lo que está fuera de nuestro control en *color rojo*, se manejan reglas que no se puede controlar debido a su situación o naturaleza que resulta imposible de modificar (conducta de los turistas y la aprobación social).

### **3.6 Prediagnóstico de la investigación, propuesta de la puesta en valor del Cable Carril La Mejicana para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito, provincia de La Rioja.**

El análisis ha permitido identificar una serie de factores potenciadores para el desarrollo turístico, en torno al cable carril ubicado estratégicamente en el ámbito provincial, el estado de conservación natural en un contexto casi inexplorado y alejado de la comunidad, la hospitalidad de la población local y el valor patrimonial conservado en perfecto uso y estado.

Pero también existen una serie de factores que limitan el desarrollo turístico, que minimizarían sus incidencias, incapacidad administrativa para la gestión y manejo racional de los recursos dentro del cable carril que sustentan el desarrollo turístico, regulación del turismo sobre la base de los límites de capacidad de carga, falta de cultura turística general en la comunidad local e incapacidad para entender el patrimonio arquitectónico y su valor, falta de guías oficiales de turismo formados y especializados, falta de orientación turística en la comunidad, difícil acceso a otros puntos dentro del cable carril siendo únicamente posible el ingreso en camionetas 4 x 4 y como punto fundamental la falta de viabilidad para la inversión turística local del sector privado.

Si bien no parece alentador el panorama, desde hace un tiempo se incluye el conocimiento del cable carril La Mejicana en un circuito denominado San Juan, La Rioja

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

y Catamarca, este operador turístico tiene su casa central en la provincia de San Juan, pienso que aprovechando el poco o casi nada reconocimiento dentro de este circuito pero no menos importante, podría ser el inicio de la colaboración entre provincias.

En tal sentido, la presente investigación en primer lugar pretende demostrar los recursos con los que cuenta la localidad de Chilecito para recibir a los turistas, también determinar aquellos lugares culturales e históricos para proponerlos como atractivos turísticos, y la revalorización del cable carril La Mejicana y su presencia en la comunidad local como principal atractivo de la región generando un vínculo entre los pobladores y su valor histórico, toda esta suma de valores representara el potencial turístico de Chilecito. La enumeración de los atractivos, creara el primer relevamiento y un instrumento útil para la elaboración de estrategias de viabilidad y su finalidad para impactar dentro de la economía regional.

## CAPÍTULO IV

### DIAGNÓSTICO

#### 4.1 Análisis para la puesta en valor del Cable Carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja

Chilecito, es uno de los destinos más elegidos por los turistas nacionales, siendo la segunda ciudad más visitada de la provincia de La Rioja. En tal sentido, el presente trabajo fue un primer paso para poder determinar al Cable Carril como potencial turístico y revalorizarlo en la comunidad con la finalidad de impactar en la economía local.

A continuación, se presenta la planificación de trabajo que se realizó en la ciudad de Chilecito:

##### a. Relevamiento

Esta etapa se llevó a cabo en dos partes; la primera, en equipos de trabajo para el diseño de la encuesta, y metodología de procesamiento de datos; y una segunda etapa en campo. Para ello, se concertaron entrevistas con los referentes provinciales y municipales.

También se realizó un estudio de aquellos datos, información turística actualizada, situación demográfica actual, historia, oferta y demanda turística, y todo aquel dato que permitió tomar una valoración actualizada.

##### b. Diagnóstico Situacional

Una vez finalizado el relevamiento exhaustivo, se procedió a una segunda etapa, la de revisión de toda la información obtenida, incluidos antecedentes o trabajos relacionados a la presente investigación, de tal manera que fue posible realizar un análisis comparativo con experiencias similares y que sirvieron como puntos de referencia.

##### c. Desarrollo y análisis del Cable Carril

En la tercera etapa, el desarrollo de la propuesta de trabajo, incluyó el análisis FODA, y la validación por parte de cada uno de los actores entrevistados.

---

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

Fue necesaria la elaboración de guía de pautas que guiaron el proceso de desarrollo para la puesta en valor del Cable Carril mediante el análisis y construcción de viabilidad.

Finalmente, se elaboró un plan de comunicación que aportó el conocimiento para la puesta en valor del Cable Carril La Mejicana.

## **4.2 Análisis de potencialidad turística del Cable Carril La Mejicana**

### **4.2.1 El perfil del visitante de La Rioja**

La información surge de operativos estadísticos propios (Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares - EVYTH), en conjunto con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Encuesta de Turismo Internacional - ETI - y la Encuesta de Ocupación Hotelera - EOH) y de la recopilación de registros administrativos de otros organismos, tales como los provistos por la Dirección Nacional de Migraciones del Ministerio del Interior. Referidos al turismo internacional, se encuentran públicos los datos mensuales de las llegadas de turistas no residentes por todos los medios de transporte utilizados (aéreos, terrestres y marítimos/fluviales) como así también, la salida de argentinos y argentinas al exterior y el saldo de la balanza turística.

Del sector hotelero, se muestran los principales resultados de la EOH, tales como los pernóctes y viajeros residentes y no residentes hospedados en los establecimientos hoteleros y para hoteleros del país y en las diferentes regiones turísticas.

Del turismo interno, se encuentran públicos los datos de los turistas residentes según las principales características de los viajes, tales como el motivo principal, el tipo de alojamiento utilizado, el tipo de transporte, como también, según las principales características sociodemográficas de quienes realizaron dichos viajes: la edad de los turistas, el sexo, el quintil de ingresos del hogar, entre otros indicadores.

Los datos disponibles en el Portal permitirán conocer tanto la evolución como las principales características de la actividad del turismo de nuestro país en los últimos años<sup>15</sup>.

La comparación de los datos que se tomaron prepandemia 2014-2019 muestran que de un total anual de 446.595 turistas que arribaron a la provincia de La Rioja, el 99 % corresponden a turistas de turismo interno o sea un total de 442.299 turistas y el 1 % corresponde a turismo receptivo, un total de 4.295 turistas extranjeros, como resultado final, el turismo extranjero total dentro del país fue de 7.164.482. Es clara la preponderancia de visitantes argentinos respecto de aquellos extranjeros.

Por otra parte, se presentan 4 periodos de estacionalidad bastante marcada, siendo los meses de mayor afluencia julio, agosto y septiembre y los de menor afluencia abril, mayo y junio. El perfil del turista interno que viaja a la provincia tiene como motivos de viaje, en primer lugar, visitar a familiares y amigos un 60%, y un 34% por ocio. El tipo de alojamiento utilizado fue en casa de familiares y amigos un 62%, hoteles un 22%, segunda vivienda del hogar un 14%. El tipo de transporte utilizado, en primer lugar, fue el automóvil, luego el ómnibus y en muy bajo porcentaje el avión.

El rango de edad de acuerdo a los datos arrojados de un 100 %, entre las edades de 14 a 29 años un 23%, de 30 a 44 años un 22%, de 45 a 59 años un 19 %, más de 60 años un 18%, el resto corresponden a menores de 14 años con un total de 18%. Comparando las edades de los visitantes se puede observar la importancia de la suma de los tres primeros grupos etarios, muchos coincidentes con la población económicamente activa.

#### **4.2.2 El perfil del visitante de Chilecito**

En una nota periodística del *site* de la revista Noticias, vida gourmet, afirmó que “Chilecito: un destino turístico lleno de sabores e historia”. Segunda ciudad de La Rioja y parada obligada en el trayecto de la Ruta 40, la ciudad de Chilecito es uno de los *spots* turísticos más atractivos del NOA. Acá una selección de las mejores cosas para hacer en

---

<sup>15</sup> Portal Ministerio Turismo y Deportes. Site <https://www.argentina.gob.ar/noticias/portal-de-datos-abiertos-del-ministerio-de-turismo-y-deportes>

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

esta ciudad. Paisajes increíbles, buena gastronomía y lugares con historia. Que Chilecito sea uno de los lugares más visitados de la provincia de la Rioja no es del todo sorprendente. Segunda ciudad en importancia en la provincia y una de las regiones más aptas para las plantaciones de vid y oliva, esta ciudad ubicada en el Valle de Famatina es uno de los puntos obligados en el trayecto de la Ruta 40 y un destino ideal para todo tipo de público. Del turismo enológico que llega siguiendo el camino del vino en bodegas y viñedos a la famosa Mejicana, una mina que en 1900 tuvo un Cable Carril de más de treinta kilómetros, pasando por la Cuesta de Miranda, sobran visitas y recorridos que en las vacaciones de invierno suman el plus de las temperaturas amables. Ricos vinos, soles asegurados, paisajes soñados y esta lista de visitas que vale la pena hacer. (Noticias, 2018).

#### **4.3 Importancia del Cable Carril La Mejicana**

Sin Lugar a dudas el Cable Carril La Mejicana constituye uno de los más importantes recursos del turismo de Chilecito. Así lo reflejan las encuestas realizadas a los distintos agentes turísticos de la ciudad.

Como podrá advertirse, se trata del primer recurso patrimonial histórico de Chilecito y por encima del resto de los recursos en la zona.

Sin embargo y pese a la importancia de este tipo de recurso, la oferta turística del monumento Cable Carril y su museo se presenta en la investigación como aspecto valorado poco satisfactorio y la valoración de las posibilidades al éxito actuales de la ciudad de Chilecito para el desarrollo de productos de turismo histórico, cultural e industrial, se sitúa en un punto estratégico para su desarrollo futuro.

#### **4.4 Estado de conservación para uso turístico**

Tal como se ha señalado, el Cable Carril La Mejicana se encuentra situada en el valle de Antinaco-Los Colorados, encerrada por los cordones de la sierra de Velasco, al oeste, y la sierra de Famatina, al oeste.

Su estratégica situación, a la vez que tal obra monumental, hace que se trate de una de las obras más grandes en todo el territorio, lo convierte en un recurso de gran valor para la explotación turística en la ciudad.

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

En su estado actual, se conservan desde el Museo del Cable Carril o estación N° 1, y durante todo su trayecto, sus torres en perfecto estado de conservación, la estación N° 2 donde se encuentran también en perfecto estado de conservación los hornos de fundición Santa Florentina, de modo que todo el tendido de cableado se encuentra en buen estado de conservación. El resto del trazado hasta la estación n° 9, solo se tiene acceso por medio de vehículos 4x4 y *trekking*. Durante el trazado se observa las antiguas construcciones en adobe y piedra, rieles tendidos y vagonetas.

Diferentes normas constituyen su marco de Protección legal, las más importantes son la Ley 25743 "Protección del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico", Ley 12665 Creación de la Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos, Ley 25750 Preservación de Bienes y Patrimonios Culturales y Ley 25197/99 Registro De Patrimonio Cultural.

En la actualidad, su empleo turístico guarda relación con la incorporación a la ruta del PN Nacional Ischigualasto y Talampaya. Su horario de apertura es de lunes a domingo de 8.30 a 18.00 entre los meses de noviembre y marzo y de 9 a 17.00 entre los meses de abril a octubre; el acceso al museo del Cable Carril, como al resto, es gratuito y es recomendable realizarlo con el guía local especializado, de otro modo, se puede hacer por sus propios medios. Otros aspectos que destacan son la monumentalidad del Cable Carril durante todo el tramo desde la ciudad hasta la estación donde se encuentran los hornos de fundición de Santa Florentina, durante su recorrido la avenida principal La Mejicana y el contraste que genera la presencia de la población junto al cable carril se presenta como una enorme posibilidad de desarrollo del potencial.

Facilidad de acceso por carretera a 5 minutos desde la ciudad o estación N° 1, a través de la Av. La Mejicana hasta la estación N° 2, para el resto solo por medios de tracción.

Posee una señalización direccional confusa, poco visible y clara. No posee señalización clara dada la importante colección histórica que representa.

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

Acceso a pie estación N° 2, en su mayoría puede ser recorrido a pie. Al momento de realizar la investigación solo se puede llegar a través de transporte privado, en su base cuenta con estacionamiento, debidamente identificado.

El estado de conservación general es bueno, sin perjuicio de lo cual existen zona que exigen tareas de recuperación y conservación. Actualmente no se están realizando trabajos de investigaciones patrimoniales del Cable Carril.

No existe un centro de recepción e información, presentaciones en salas, empleos de medios audiovisuales, planificación interpretativa o servicios de guías. No hay entrega de folletería en varios idiomas con datos históricos y no cuenta con cartelera informativa sobre las áreas visibles y geográficas.

En cuanto a la señalización interna no posee características de accesibilidad, no se encuentran demarcados los recorridos y no se delimitan las zonas peligrosas.

No posee área de recreo con capacidad limitada, servicios sanitarios y recolección de residuos y limpieza.

No existe accesibilidad para personas minusválidas, ni la señalización adecuada para personas con disminución visual o auditiva (empleo de sistema Braille o de modelos de escala).

Finalmente, el Cable Carril no cuenta con un sistema estadístico propio, ni se efectúan encuestas a los visitantes, ello lleva a la necesidad de utilizar datos obtenidos por las visitas al museo localizado en la estación N° 1, de acuerdo con esto las épocas de mayor afluencia coinciden con la temporada de vacaciones de verano de diciembre a marzo.

#### **4.5 Acciones de promoción y publicidad del recurso. Necesidad de construir identidad propia.**

La promoción turística, al igual que la gestión de los recursos en Argentina a cargo del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR). El Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) es un ente público-privado creado en el marco de la Ley Nacional de Turismo N° 25.997, con la finalidad de constituirse en el organismo

responsable de la promoción turística internacional de la Argentina y posicionar al país como destino turístico internacional en los mercados emisores.

#### **4.6 Análisis F.O.D.A de la situación del Cable Carril.**

Luego de evaluado el estado de conservación y uso turístico del Cable Carril La Mejicana, se procede a realizar un diagnóstico a través de un análisis D.A.F.O del recurso:

##### **FORTALEZAS**

- Única obra de ingeniería arquitectónica en importancia a nivel mundial.
- Valor histórico del Cable Carril, principal recurso económico y turístico de la ciudad de Chilecito.
- Buen estado de conservación estación N °1 del ferrocarril donde se alberga el Museo
- Tejido urbano alrededor en constante crecimiento.
- Fácil accesibilidad desde la ruta nacional 40, ingreso a la ciudad.
- Fácil acceso desde la estación N ° 1 y N ° 2 que acompaña el trazado de las torres del cable carril.
- Importante visual paisajista y panorámica entre el cordón del Famatina y el valle.
- Fuerte presencia de interés patrimonial en la estación N ° 2 de los hornos de fundición, torres, calderas y salas de máquinas, en buen estado de conservación.

##### **OPORTUNIDADES**

- Mejorar las rutas y accesos desde la estación N ° 2 hacia la estación N ° 9
- Generación de planes de promoción para la inversión privado con fines culturales y turísticos.
- Generación de espacios recreativos en las zonas vinculadas N ° 1 y N ° 2, que acompaña el recorrido del cable carril.
- Generación de empleo por nuevas actividades dentro del cable carril.
- Crecimiento del interés por el turismo histórico, cultural y patrimonial del cable carril.

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

- Fuerte crecimiento de la demanda por recorridos y actividades de interés educativas e históricas en el cable carril.
- Generar un marco legal de protección para la conservación del patrimonio minero.
- Incremento de la demanda debido al interés y conocimiento del cable carril.

#### **DEBILIDADES**

- Pérdida y desvalorización del patrimonio histórico del lugar.
- Ausencia de medidas de seguridad en la zona de precipicios.
- Falta de ordenamiento y trazado del espacio.
- Falta de conocimiento e interés del valor del patrimonio por parte de los residentes.
- Fragilidad ambiental en la zona del cable carril, residual y sin servicios.
- Falta de planificación paisajística en el curso de la Av. La Mejicana.
- Presencia del viento zonda durante los meses de mayo a octubre.
- Ausencia de actividades culturales y sociales.

#### **AMENAZAS**

- Falta de planificación e integración urbana con el ferrocarril.
- Zona afectada por la erosión del viento y ocasionalmente por el río seco ocasiona pérdida del suelo.
- Vandalismo a los elementos patrimoniales fundamentalmente en las estaciones.
- Actividades con falta de control que degradan el patrimonio.
- Falta de criterio y protección en las muestras del museo.

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR EL APROVECHAMIENTO DEL CABLE CARRIL

#### 5.1 Análisis y construcción de viabilidad

En línea con el objetivo principal de la investigación y al análisis de gobernabilidad realizado, proponemos las siguientes acciones a realizar:

1. Para la revalorización del Cable Carril “La Mejicana” se ha trazado una serie de objetivos y los métodos que llevaremos a cabo:

*Reordenar y mejorar las condiciones de accesibilidad al Cable carril, convertirlo en un recurso más accesible al público.*

- ✓ Facilidades para el acceso de personas con discapacidades, en entradas, servicios y espacios comunes. Estimar el presupuesto necesario para diseñar vías de acceso, para las personas con movilidad reducida y centros de asistencia permanente en el área del Cable carril.
- ✓ Diseñar senderos auto guiado desde la estación N°1 del Museo hasta la estación N° 2 hornos de fundición Santa Florentina.
- ✓ Mejorar la folletería impresa y propuesta de app para la descarga del mapa del recorrido o recorridos posibles, horarios y servicios. En diferentes idiomas, oferta de servicios de guías con manejo de idiomas.
- ✓ Creación de una sala-museo de proyecciones para presentar el recurso.
- ✓ Incorporación de elementos de vida cotidiana al recorrido del cable carril de la época.
- ✓ Coordinar con el municipio y la Cruz Roja Argentina cursos de socorrismo y primeros auxilios para los guías de turismo.

---

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

*Incrementar la promoción del patrimonio histórico y cultural del Cable carril, en los visitantes y en la comunidad.*

- ✓ Aumentar el nivel de confianza de las comunidades receptoras, bajo el cumplimiento de las normas IRAM-SECTUR 42400:2009.
- ✓ Realizar prácticas de uso y concientización de los espacios mediante cursos elaborados con especialistas ecológicos y medioambientales.

*Mejorar la información, normas de seguridad y promoción en el museo.*

- ✓ Garantizar la conservación, el acceso y la interpretación de las piezas de sus colecciones ya que posee testimonio esencial.
- ✓ Realizar cursos destinados a la concientización y valoración del patrimonio del museo, estos cursos estarán dirigidos al personal de cuidado del museo, los ofrecerán licenciados en museología y gestión del patrimonio cultural de la Universidad Nacional del Museo, por lo tanto crearán conciencia y puesta en marcha del valor histórico y cultural. Determinarán aquellos recaudos a tomar en casos de inclemencias del clima y medidas a adoptar para preservar el patrimonio actual sin perjuicio de su deterioro.

*Ampliar la difusión sobre el cuidado y el comportamiento de los recursos no renovables y alcanzar un mayor grado de participación de la comunidad local con el cable carril.*

- ✓ Incorporar una sala de artesanías con artesanos locales, promoviendo la venta de sus productos.
- ✓ Programa de sensibilización y comunicación de que se quiere hacer.
- ✓ Concientizar a la población en el manejo de los residuos e incentivar la separación de los mismos, mediante la estrategia provincial de gestión integral de los residuos sólidos urbanos.
- ✓ Coordinar charlas con la Secretaria de ambiente del Gobierno de La Rioja.

*Conocer mejor el perfil del visitante y determinar la capacidad de carga para el ingreso de cada estación, para mejorar el manejo de las zonas de uso público del Cable carril.*

- ✓ Formulación de cuestionarios de forma periódica y a lo largo de todo el año y creación de una base de datos estadísticos.
- ✓ Incorporación del libro de visitantes, formulario de comentarios y sugerencias.
- ✓ Elaborar un plan de recorrida de la zona para conocer la oferta existente.
- ✓ Efectuar visitas guiadas en horarios determinados, en cada estación, para controlar la cantidad de visitantes. Las visitas estarán a cargo de los guías locales.
- ✓ Efectuar un estudio utilizando los indicadores de sustentabilidad para medir la capacidad de carga del cable carril y el movimiento de flujo de turistas.
- ✓ Incentivar la realización de estudios en zona.
- ✓ Modificación del sistema de iluminación utilizando energía sustentable.

*Promocionar la calidad, comprobar y lograr la satisfacción de los visitantes.*

- ✓ Diseñar encuestas para otorgar a los guías, hoteles y operadores locales para que ellos se comprometan a entregar a los visitantes luego de finalizada la visita al Cable carril.
- ✓ Al finalizar cada mes, los diferentes actores deberán devolver las encuestas completas para analizar los datos obtenidos.
- ✓ Organizar diversas encuestas tanto en el museo, como en los hoteles de Chilecito y alrededores para determinar la productividad de los guías, las instalaciones, los accesos y la satisfacción de los visitantes.

*Mejorar la imagen y posicionamiento del producto cable carril.*

- ✓ Definir la imagen que se desea mostrar del cable carril La Mejicana y crear una marca propia.

- ✓ Realización de acciones de promoción del recurso, campañas con las cámaras de turismo, hoteles y oficinas de turismo locales.

*Mejorar el nivel de comercialización del Cable Carril.*

- ✓ Promover el empleo del Cable Carril en la realización de eventos especiales.
- ✓ Incorporar el Cable Carril en circuitos de lugares destinados a realizaciones cinematográficas.
- ✓ Incorporar el Cable Carril a circuitos de turoperadores de la zona y comunidades aledañas.

*Mejorar la señalización interna y externa del Cable Carril.*

- ✓ Incorporación de señalización direccional desde el museo durante el trayecto de salida hasta la avenida La Mejicana y acceso principal a los hornos de fundición.
- ✓ Señalización adecuada de los principales servicios.
- ✓ Demarcación de zonas peligrosas.
- ✓ Posicionando al cable carril hacer una adecuada interpretación del entorno paisajístico.

*Aumentar el grado de satisfacción de los visitantes en relación con el resto de los servicios.*

- ✓ Crear un punto o centro de recepción de visitantes.
- ✓ Mejorar la oferta de recuerdos propuesta de tiendas motivando a la población de ofertas y oportunidades de empleo.
- ✓ Facilidades de servicios sanitarios.
- ✓ Instalación de asientos en diferentes zonas como puntos panorámicos.

*Incorporar personal propio del recurso con capacitación específica para llevar a cabo la tarea planificada.*

- ✓ Seleccionar e incorporar a la plantilla, de forma definitiva o temporal, de los recursos humanos necesarios para áreas, de información e interpretación del recurso, mantenimiento, limpieza, administración y seguridad, en los casos que la actividad lo requiera.
  - ✓ Elaborar un plan de formación y dictado de cursos con participación del personal, en modalidad híbrido (presencial y virtual).
2. Crear y coordinar dos foros, por un lado tendremos uno de carácter privado (Cámara Hotelera y de Agencias de Turismo, Comerciantes, Artesanos, Vecinos), con el fin de lograr el interés de los vecinos por el turismo, basándonos en el exponencial crecimiento del turismo interno en este último año situación de pandemia y control de protocolo. Generar conciencia sobre el valioso patrimonio que disponen los habitantes de Chilecito.  
  
El segundo foro de carácter Público (Intendencia y Gobierno provincial), en el cual se buscara alinear las voluntades de los dirigentes con el fin de confeccionar políticas de largo plazo para el desarrollo turístico sostenible.
  3. Crear un registro de emprendedores locales para la evaluación de proyectos de inversión, ya sean de micro, pequeña o mediana envergadura con el fin de entregar créditos blandos junto al CFI para llevar adelante los mismos.
  4. Implementación de un sistema de evaluaciones y capacitación de los empleados estatales con el fin de motivar e incentivar la vocación de servicio, junto con la asignación de becas universitarias dentro del ámbito nacional e internacional tanto para el personal público y privado abocados a brindar servicios turísticos.
  5. Generar campañas publicitarias en coordinación con el Ministerio de Turismo y Deportes y la Cámara de turismo.

### **a) Viabilidad política**

La viabilidad política está dada por el acuerdo que tiene el municipio y la provincia para llevar adelante dicho proyecto.

Se cuenta con el apoyo expreso para la realización de los foros, el registro de emprendedores, las campañas y los micros. Sobre el programa de evaluación, capacitación y becas se realizarán las negociaciones con la Universidad Nacional de La Rioja, Universidad Nacional del Museo Social y la Universidad de Salamanca.

### **b) Viabilidad económica**

Un presupuesto acordado entre el municipio de Chilecito, la provincia de La Rioja y el Ministerio de Turismo de la Nación para la puesta en valor del Cable Carril, que incluye las partidas para los programas de capacitación y publicidad proyectados.

Para la creación del fondo con el CFI para entregar los créditos blandos, estas líneas de financiamiento con una tasa de interés accesible apuntan a la generación de herramientas de trabajo y de nuevos proyectos productivos para turismo interno, en donde el interés lo genere la apuesta por Chilecito como el punto turístico más importante de la provincia, apoyado por un estado activo que realizara la puesta en valor del cable carril, junto con acuerdos, campañas publicitarias, programas de formación y capacitaciones.

### **c) Viabilidad organizativa**

Contar con una estructura humana capacitada, motivada y con experiencia para llevar a cabo el proyecto en la cámara de turismo de Chilecito, la municipalidad, y la Universidad Nacional de la Rioja.

Las organizaciones privadas y públicas que están en contacto o prestan servicios a los turistas, dando cuenta de la falta de capacitación en el personal, es por esto que se propone la organización de talleres enfocados en mejorar la calidad del conjunto de los servicios prestados y fomentar a los pobladores a realizar sus propios emprendimientos los cuales puedan satisfacer las crecientes demandas de los visitantes.

## 5.2 Estrategias de negociación

Para lograr el objetivo principal de la investigación teniendo en cuenta los problemas descriptos y sus soluciones, los puntos de nuestra competencia y la viabilidad del proyecto, planteamos las siguientes ideas:

- A) Trabajos de cooperación con el municipio, la cámara y la universidad, para generar y mejorar los talleres de capacitación y formación del personal, realizar las tareas de mantenimiento necesarias junto con la correcta señalización.
- B) Trabajos de cooptación de los pobladores que están en desacuerdo con recibir mayor cantidad de turistas, concientizar sobre la preservación y valoración del patrimonio industrial. Enfocándonos en mostrar los importantes beneficios que trae la llegada de un turismo responsable y organizado, donde no se rompan con las costumbres y hábitos locales, pero si se promueva condiciones de trabajo dignas, la generación de recursos genuinos, mejorar la calidad de los servicios públicos y el cuidado del medio ambiente.
- C) Tareas de cooperación con las principales ciudades emisoras de turistas con el fin de promover y posicionar a Chilecito con su principal atractivo el cable carril como el principal destino de la provincia, como así también mejorar la conectividad con las mismas. Integración de la avenida La Mejicana con sectores de recreación.
- D) Trabajo de cooperación con el CFI para la otorgación de los créditos blandos a tasa de interés accesible a los emprendedores, apoyándonos en el aumento de turismo nacional promoviendo lugares poco conocidos, asimismo teniendo el amplio apoyo político y económico que contamos para la realización de una importante revalorización integral del entorno local. Generador de puestos de trabajo incorporando la producción local.
- E) Acciones de promoción y publicidad del recurso, necesidad de construir una identidad propia. La promoción turística, al igual que la gestión del recurso se encuentra en Argentina a cargo del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) dependiente del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación. En materia de promoción y publicidad de los recursos, además de las acciones

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

genéricas (participación en ferias, organización de fam-trips, workshops, campañas específicas, anuncios televisivos, carteles en marquesinas de ómnibus en CABA).

- F) Programa de protección legal y normas complementarias para proteger y revalorizar el recorrido del Cable Carril y las estaciones. Alentar un Plan Especial del Cable Carril La Mejicana que favorezca su conservación y entorno mediante el uso racional del mismo en tanto recurso para la actividad turística. Determinar la legislación complementaria existente que servirá de apoyo a la zona y su regulación.

## **CONCLUSIONES**

Esta investigación se planteó debido al estado de abandono del Cable Carril, que no pone en duda que es bien merecido el reconocimiento de Monumento Histórico Nacional, conforme se demuestra que los próximos años será posible el incremento de números de turistas en todo el territorio nacional, comienza a presentar las características propias de un destino único y diferencial. Ello, sumado a la necesidad de desarrollar nuevas estrategias destinadas a la diversificación de productos.

El turismo histórico y cultural en general, y en particular el patrimonio minero, hasta ahora poco explotado turísticamente, posee un potencial de desarrollo interesante en la medida que su gestión se realice de forma profesional y en el marco de un proyecto de turismo cultural que implique a la comunidad de Chilecito.

Ello implica un cambio en los paradigmas actuales, exige una coordinación en el plano local de los organismos responsables del ordenamiento urbanístico, cultural y turístico. Es importante la cooperación de las administraciones turísticas del ámbito público y privado así como la participación de las diferentes comunidades de la provincia de La Rioja, a fin de elaborar una oferta cultural conjunta, en la que se rescaten los valores esenciales que conforman la identidad de Chilecito. Y finalmente contar con la acción entre quienes tienen a su cargo los diferentes niveles de promoción del recurso, a fin de construir una marca e imagen única que resalte el aspecto más destacado y diferenciador del cable carril.

Para esto, se propone la incorporación del Cable Carril La Mejicana como la imagen y marca de la provincia de La Rioja, incluirla dentro de los circuitos históricos o ruta San Juan y La Rioja, no como una propuesta administrativa, sino como una respuesta a la necesidad de revalorización y conservación del patrimonio existente, y lógicamente como una ampliación de la oferta turística actual, en consecuencia el beneficio económico que generará.

En tiempos donde el turismo y el patrimonio cultural se ven estrechamente ligados, siendo este último la materia prima más importante para la conformación de los productos turísticos. Advierte la necesidad de preservación y se convierte el turismo en la

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

herramienta más eficaz para poder lograrlo, se postula establecer una tasa turística de retorno en la comercialización del recurso, destinada a su conservación y mejora.

Asimismo, el patrimonio cumple un papel relevante con la relación a la preservación de identidad de las comunidades, el esfuerzo de conservación, y portador de características particulares y auténticas. El turismo puede ser el instrumento de fortalecimiento de identidad en tanto se respete las expresiones culturales materiales e inmateriales.

Obras de ingeniería, como el Cable Carril La Mejicana, fueron testimonios de una época única donde escasamente se disponía de recursos mecánicos, la única fuerza valorada era la mano de obra del ser humano y los recursos tomados de la naturaleza.

Sin lugar a dudas, debido a todo esto y a su posición estratégica lo convierten en único, con identidad y marca propia.

La puesta en valor del Cable Carril La Mejicana constituye una posibilidad de unificar todos esos elementos: conservación, identidad, interés por la propia cultura y sostenibilidad económica.

En esta línea, se busca con esta investigación poner en marcha las propuestas y acciones, y a partir del conocimiento del perfil del visitante, permita su presentación como una oferta turística diferencial. En este aspecto se pone de manifiesto que estamos próximos a recibir un turismo fascinados por Argentina, y sin dudas es importante resaltar la importancia de un turismo cultural que exige profesionalismo.

## **ANEXOS**

### Guía de pautas

Para la aplicación de la entrevista se tendrá en cuenta a residentes de la localidad de Chilecito, representantes relacionados con turismo, gastronomía, hotelería y residentes locales.

### Reglas básicas:

- Bienvenida al participante.
- Presentación.
- Explicitar reglas básicas: Volcar todo lo que surja durante la entrevista. Gestos, modismos, palabras.
- Aclarar la función del grabador y la confidencialidad de la información.
- La entrevista va a tener una duración de aproximadamente 20 a 30 minutos.

### Introducción/Presentación:

Buenos días/tardes. Mi nombres es Adriana y estoy realizando una investigación para la puesta en valor del Cable Carril, La Mejicana, como parte de mi tesis de Maestría de la especialidad en Desarrollo y Economía en turismo de la Universidad de San Martín, por medio de esta entrevista queremos conocer su grado de conocimiento del patrimonio existente y su relación con el turismo. Para agilizar mi trabajo le pido permiso para realizar una grabación de la entrevista, ya que me servirá de utilidad para no perder detalle de mi trabajo, la entrevista de todos modos será confidencial y el grabador es meramente a fines de análisis.

Agradecemos de antemano su tiempo y predisposición.

### Entrevista:

Para lograr empatía con el entrevistado y "romper el hielo", iniciamos con preguntas sencillas y que tiene como fin establecer la comunicación cómoda y fluida entre ambos:

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

- ¿Conoce usted del tema de estudio?
- Según su opinión ¿Cómo va el desarrollo turístico en esta zona?
- De acuerdo a su experiencia ¿Qué impacto tiene este sitio turístico en el país?
- ¿Considera usted que podría mejorarse en algunos aspectos? ¿Cuáles?

Cuestionario principal: Organismos relacionados al turismo.

### SECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA

- ✓ ¿Si tuviera que enunciar los atractivos principales que posee Chilecito, cuáles mencionaría?
- ✓ ¿Qué lo diferencia del resto de las provincias Argentinas?
- ✓ ¿Considera que el Cable Carril podría ser el motor principal para dar a conocer a Chilecito?
- ✓ ¿Tiene conocimiento de la importancia del turismo industrial?
- ✓ ¿Existe actualmente promoción del destino mencionando el Cable Carril tanto nacional como internacional? *Si es afirmativa la respuesta.* ¿Cuáles fueron los resultados?
- ✓ ¿Qué considera usted como Secretaria, que sería necesario para dar más promoción al Cable Carril?
- ✓ ¿Cómo considera el impacto del turismo? ¿Considera que la localidad puede y tiene la capacidad de brindar alojamiento dentro de Chilecito?
- ✓ ¿Cuál sería el estado actual del Cable Carril para recibir los visitantes?

Considerando las estadísticas, ¿qué promedio de días es habitualmente la estancia dentro de Chilecito?

#### (Comunidad local)

Considerando que es un buen momento para el desarrollo del turismo interno, y es un momento de proponer ideas:

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

- ✓ ¿Considera que la población local puede y está capacitada para recibir a los turistas?

Si la respuesta es afirmativa, permitir que se exprese para poder obtener datos más reales para entender el nivel de capacitación.

- ✓ ¿Existe alguna ruta puntual que combine el destino desde el museo del cable carril y un recorrido en profundidad por la ruta del Cable Carril?

Si la respuesta es afirmativa, permitir que se exprese y aporte datos más aproximados a la realidad, informando prestadores y recorrido. Para luego tener contacto con ellos.

Desea agregar algo más....

## BIBLIOGRAFÍA

- A.C.T.E Asociación de cuevas turísticas españolas. (2019) URL.: <http://www.cuevasturisticas.es/>
- Bazán, Ranulfo Eduardo. (2017). Cuatro siglos de minería en La Rioja, Argentina : su contribución al desarrollo económico provincial. (Trabajo Final de Posgrado. Universidad de Buenos Aires.) Recuperado de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1079\\_BazanRE.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1079_BazanRE.pdf)
- Cañizares Ruiz, María del Carmen.(2008) *El atractivo turístico de una de las minas de mercurio más importantes del mundo: el parque minero de Almadén (Ciudad Real)* Cuadernos de Turismo, núm. 21, pp. 9-31. Universidad de Murcia, España
- Consejo Federal de Inversiones (CFI). (2016) Ente Municipal de Turismo de Chilecito (EMUTUR) – Ejido Asesores Plan Estratégico de Turismo. CHILECITO.
- Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes Históricos. (2021) URL: <https://www.cultura.gob.ar/institucional/organismos/museos/comision-nacional-de-museos-y-de-monumentos-y-lugares-historicos/>
- Cooper, Max. (2011) “*Cable Carril Chilecito-La Mejicana*”. Fotografías 1903 – 1905”. La Stampa Impresores S.R.L
- González, Gonzalo. (2021) *La Rioja Antigua. Historia, videos y Fotos antiguas de La Rioja*. URL: <http://www.lariojaantigua.com.ar/>
- Diario El independiente. (29/07/2021) *El cable carril de Chilecito celebra 117 años de historia*. URL: <https://www.elindependiente.com.ar/pagina.php?id=284881>
- El mostrador, el primer diario digital de Chile (2019). *Sewell, el pueblo minero fantasma que apuesta por el turismo*. URL <https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2020/12/10/sewell-el-pueblo-minero-fantasma-que-apuesta-por-el-turismo/>
- Fernández Balboa, C., Ceci, P., , F. d. H. N. F. d. A. ., & , A. M. d. E. (2009). *Aunque no la veamos, la cultura siempre está: Patrimonio intangible de la Argentina*.

---

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Portal de acceso al Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) URL: <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/inproturinstitutional>

Ministerio de Educación. Joao Noguera Tur, Maria Dolores Pitarch y Javier Esparcia Perez. (2009). *Gestión y Promoción del Desarrollo Local*. Publicación de la Universidad de Valencia (2009) ISBN 978-84-370-7616-4.

Monfort, Mir Vicente. (2000) "*La política turística: una aproximación*". Cuadernos de turismo N° 6. Pág. 7-27.

Municipio de Chilecito (2021) Ente Municipal de Turismo de Chilecito. URL: <http://municipalidadchilecito.gob.ar/>

Portal Turístico Nacional Argentina Turismo. URL: <http://www.argentinaturismo.com.ar/chilecito/cablecarril-chilecito-lamexicana.html>

Portal Turístico *La Rioja para todos*. URL: <http://www.larioja.gov.ar>

Portal Turístico Yo Rioja. URL: <http://www.yorioja.com/lugares/cable-carril-monumento-de-la-historia/>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y Organización Mundial del Turismo. (OMT): (2006) "Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos". Capítulos 1,2 y 5.

Patrimonio Mundial de la UNESCO. (2021) *La cultura, motor económico y social para las ciudades, según un informe de la UNESCO*  
URL: [http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/culture\\_gives\\_cities\\_social\\_and\\_economic\\_power\\_shows\\_unesco/](http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/culture_gives_cities_social_and_economic_power_shows_unesco/)

Parque Minero de Almadén, (2021) España Cerco San Teodoro, s/n 13400 Almadén (Ciudad Real) URL <https://www.parqueminerodealmaden.es/>

Parque Minero de Sewell, (2011) Chile VI región Rancagua. URL <https://www.gochile.cl/es/sewell/>

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

Revista Perfil Noticias (2018) Chilecito: un destino turístico lleno de sabores e historia

URL: <https://noticias.perfil.com/noticias/vida-gourmet/2018-07-27-vida-gourmet-chilecito-un-destino-turistico-lleno-de-sabores-e-historia.phtml>

Secretaria de Turismo de La Rioja. (2021) URL: <http://www.turismolarioja.gov.ar>

Universidad Oberta de Catalunya. (2008) “La Política Turística. El Marco de actuación”.  
Capítulos 3 y 4.

## ANEXOS

### Guía de pautas

---

*Puesta en valor del cable carril “La Mejicana” para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

Para la aplicación de la entrevista se tendrá en cuenta a residentes de la localidad de Chilecito, representantes relacionados con turismo, gastronomía, hotelería y residentes locales.

#### **Reglas básicas:**

- Bienvenida al participante
- Presentación
- Explicitar reglas básicas: Volcar todo lo que surja durante la entrevista. Gestos, modismos, palabras.
- Aclarar la función del grabador y la confidencialidad de la información.
- La entrevista va a tener una duración de aproximadamente 20 a 30 minutos

#### **Introducción/ Presentación:**

Buenos días/tardes. Mi nombre es ..... y estoy realizando una investigación para la puesta en valor del cable carril La Mejicana, como parte de mi tesis de Maestría de la especialidad en Desarrollo y Economía en turismo de la Universidad de San Martín, por medio de esta entrevista queremos conocer su grado de conocimiento del patrimonio existente y su relación con el turismo. Para agilizar mi trabajo le pido permiso para realizar una grabación de la entrevista, ya que me servirá de utilidad para no perder detalle de mi trabajo, la entrevista de todos modos será confidencial y el grabador es meramente a fines de análisis. Agradecemos de antemano su tiempo y predisposición.

#### **Entrevista:**

Para lograr empatía con el entrevistado y "romper el hielo", iniciamos con preguntas sencillas y que tiene como fin establecer la comunicación cómoda y fluida entre ambos:

- ¿Conoce usted del tema de estudio?
- Según su opinión ¿Cómo va el desarrollo turístico en esta zona?
- De acuerdo a su experiencia ¿Qué impacto tiene este sitio turístico en el país?
- ¿Considera usted que podría mejorarse en algunos aspectos? ¿Cómo cuáles?

#### **Cuestionario principal: Organismos relacionados al turismo.**

##### **SECRETARIA DE TURISMO Y CULTURA.**

**¿Si tuviera que enunciar los atractivos principales que posee Chilecito, cuáles mencionaría?**

---

*Puesta en valor del cable carril "La Mejicana" para el desarrollo turístico de la ciudad de Chilecito en la provincia de La Rioja.*

~~¿Qué lo diferencia del resto de las provincias Argentinas?~~

~~¿Considera que el cable carril podría ser el motor principal para dar a conocer a Chilecito?~~

~~¿Tiene conocimiento de la importancia del turismo industrial?~~

~~¿Existe actualmente promoción del destino mencionando el Cable Carril tanto nacional como internacional? Si es afirmativa la respuesta, ¿Cuáles fueron los resultados?~~

~~¿Qué considera usted como Secretaria, que sería necesario para dar más promoción al cable carril?~~

~~¿Cómo considera el impacto del turismo? ¿Considera que la localidad puede y tiene la capacidad de brindar alojamiento dentro de Chilecito?~~

~~¿Cuál sería el estado actual del cable carril para recibir los visitantes?~~

~~Considerando las estadísticas, que promedio de días es la estancia dentro de Chilecito?~~

~~(Comunidad local)~~

~~Considerando que es un buen momento para el desarrollo del turismo interno, y es un momento de proponer ideas ¿Considera que la población local puede y está capacitada para recibir a los turistas? Si la respuesta es afirmativa, Permitir que se exprese para poder obtener datos más reales para entender el nivel de capacitación.~~

~~¿Existe alguna ruta puntual que combine el destino desde el museo del cable carril y un recorrido en profundidad por la ruta del cable carril? Si la respuesta es afirmativa, Permitir que se exprese y aporte datos más aproximados a la realidad, informando prestadores y recorrido. Para luego tener contacto con ellos.~~

~~Desea agregar algo más.~~