



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN**

Trabajo Final de Práctica Profesional II

La Economía Social y Solidaria. Propuestas del Estado. Los emprendedores y sus emprendimientos de la Economía Social de la ciudad de Moreno, Buenos Aires.

Autora: Elfrida Verónica Fernández- Email: rut77732@gmail.com

Tutores: Ana Rosa Piacentino

Carrera: Licenciatura en Administración de Empresas Hoteleras y Gastronómicas

Institución: CESYT – UNSAM

Fecha de Presentación: 15/07/2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia.

A mi amado hijo Juan por ser el impulso de cada día.

A mi madre hermosa que siempre me alentó a seguir adelante.

A mi padre, a mi mentor y a Dios

A mis amigas que siempre están, en especial a Paula mi amiga querida, a Anita que siempre me empujó a ir por más y a Nelly que siempre me alentó.

A Claudia, mi fiel compañera que no me dejó caer.

A Natalia Kisman, quien me impulsó a conocer y amar la Economía Social y solidaria, y a creer que se puede soñar que no hay imposibles.

AGRADECIMIENTOS

Al equipo de trabajo hermoso del CEDIDEPRO.

A los emprendedores de la Economía Social y Solidaria que me enseñaron cada día a luchar por los sueños y capacitarme siempre.

A mis alumnos queridos que me hicieron aprender tanto y crecer.

A los profesores que ponían el alma en el aula.

A mi ciudad querida de Moreno.

INDICE

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
JUSTIFICACIÓN	10
HIPÓTESIS	12
OBJETIVOS	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
MARCO TEORICO.....	14
Economía Social y Solidaria.....	14
Economía.....	14
Economía Social	15
Economía Solidaria.....	17
ESS. Concepto	18
ESS. Características.....	23

Antecedentes históricos.....	37
Emprendimientos sociales.....	41
Economía Social y Solidaria en Argentina	42
Rol del Estado en la ESS en Argentina.....	49
ESS en el Municipio de Moreno	51
Municipio de Moreno	51
Rol del Estado en la ESS de Moreno	53
Instituto de Desarrollo Empresario Bonaerense de Moreno	54
Instituto Municipal de Desarrollo Económico Local.....	56
Plan Nacional Manos a la Obra	58
Centro Municipal De Diseño y Desarrollo De Producto	61
Hecho en Moreno	64
HEM Gastronomía.....	65
Puntos de venta.....	66
Casos de éxito.....	72
Caso 1:	72
Caso 2:	75
Caso 3:	77
DISEÑO METODOLÓGICO	79

Tipo de enfoque	79
Método de investigación	79
Tipo de investigación	79
Fuentes primarias y secundarias	80
Universo.....	80
Población.....	81
Muestra y criterio muestral.....	81
Unidad de análisis	82
Instrumentos de medición.....	82
Variables, Dimensiones e Indicadores.....	83
ANÁLISIS DE RESULTADOS	85
CONCLUSIONES.....	0
BIBLIOGRAFÍA	9
ANEXOS	20
Anexo 1: Fotografías Ferias y Mercados – Moreno, Prov. de Bs. As.	20
Anexo 2: Modelos de entrevistas	25
Entrevista 1	25
Entrevistas 2 y 3	26
Anexo 3: Entrevistas	27

Entrevista 1	27
Entrevista 2	32
Entrevista 3	38

RESUMEN

El presente trabajo de investigación examina la Economía Social y Solidaria (ESS) como alternativa posible para la generación de ingresos en épocas de crisis, y la participación del Estado Nacional, Provincial o Municipal en la trayectoria de estos emprendimientos.

Como estudio de caso analizaremos el desarrollo de emprendimientos gastronómicos en el Municipio de Moreno, Provincia de Buenos Aires. En particular, nos interesa indagar acerca de cómo surgieron, cómo pudieron perdurar en el tiempo y cómo fue la participación del Estado en el avance de estas iniciativas.

La metodología que utilizaremos será, en primer lugar, el análisis teórico bibliográfico para conocer el tema con mayor profundidad. Luego, realizaremos un trabajo de campo donde aplicaremos la metodología cualitativa, por la cual entrevistaremos a personalidades involucradas activamente en el tema de la ESS en esa localidad.

Palabras claves:

Economía Social y solidaria – Estado - emprendimientos gastronómicos – Localidad de Moreno-Autogestión

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a Litvinoff (2013), la Argentina atravesó, a lo largo de los años, varios ciclos recesivos, de los cuales los más relevantes se concentraron en las últimas cuatro décadas. Frente a las distintas crisis económicas, otras formas de organización sustentables se han ido desarrollando para dar respuesta a las demandas de varios sectores de la población de cubrir sus necesidades básicas. Es así que se fueron creando emprendimientos autogestionados de diferente índole a fin de encontrar una salida laboral y espacios de comercialización alternativos o no tradicionales como, por ejemplo, las ferias y los mercados.

Entre otros rubros, los productores de alimentos encontraron en estas ferias o mercados una opción para vender sus productos artesanales y poder generar un ingreso. Fue así que construyeron un espacio de inclusión y de trabajo asociativo, crearon lazos de solidaridad basados en el respeto por el otro, en la diversidad cultural, en las costumbres de cada uno y en el crecimiento de la autonomía de los sujetos que empoderaban los conocimientos y saberes individuales, para elaborar propuestas colectivas.

El presente trabajo de investigación se plantea caracterizar y describir a la Economía Social y Solidaria (ESS), así como la participación del Estado en su aporte para el desarrollo de emprendimientos autogestionados. Asimismo, pretende demostrar que la ESS puede constituir una opción posible para producir ingresos frente a crisis económicas, por medio de emprendimientos sociales creado con

acciones y asociaciones colectivas que beneficien a una comunidad. Ante esta realidad, analizaremos el involucramiento del Estado Nacional, Provincial o Municipal, su responsabilidad y su alcance a emprendedores o actores sociales participantes de la ESS.

El estudio de caso se centra en los emprendimientos gastronómicos en la localidad de Moreno, Provincia de Buenos Aires, en el cual entrevistaremos a personalidades de esa ciudad que se encuentran activamente involucradas en estas actividades.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ante las crisis económicas que ha vivido la Argentina en las últimas décadas, parte de la población debió recurrir a la creación de otras fuentes de ingresos para satisfacer sus necesidades básicas. Es así que se desarrolló la Economía Social y Solidaria (ESS) la cual permitió la creación de emprendimientos autosustentados donde las personas manufacturaban distintos productos y los vendían en ferias, mercados u otro tipo de exhibiciones, donde se compraban y vendían todo tipo de productos. (Vallejos, 2018)

Sin embargo, si bien la alternativa puede resultar viable en muchos casos, no puede garantizarse que siempre cubrirá las necesidades del sector de la población que no pueda acceder a otras fuentes de ingresos. Ante este panorama, cabe plantearse cuál es, o debería ser, el rol del Estado, para colaborar con estos emprendimientos

autogestionados, debido a la dificultad de sostenerse ellos mismos a lo largo de los años sin un Estado presente, que participe activamente en la ESS generando estrategias de inclusión. Ante estos planteos, nos preguntamos:

¿La Economía Social y Solidaria puede ser una alternativa viable para satisfacer las necesidades económicas básicas de una población en épocas de crisis económicas?

¿Qué tipo de participación debería tener el Estado Nacional, Provincial o Municipal con respecto a la Economía Social y Solidaria?

JUSTIFICACIÓN

La importancia de esta investigación radica en conocer los aportes, principios y beneficios que provee la ESS, economía inclusiva que generó un cambio en la forma de ver el trabajo y al trabajador, el cual pasó de ser empleado a ser emprendedor y generador de sus propios ingresos.

En relación directa con este tema, consideramos muy relevante el conocer el rol del Estado en esta nueva realidad que se gestó en tiempos de crisis económicas y que perdura en la actualidad. Debido a la escasez de todo tipo de recursos de las personas que comenzaron con estos emprendimientos, la participación activa del

Estado para suplir estas falencias podría llegar a definir el destino de estas iniciativas.

Esta investigación se podrá utilizar para incentivar al crecimiento de este tipo de economía social y solidaria, para que su aplicación sea más masiva, así como para que quienes quieran emprender un proyecto por cuenta propia, conozcan las herramientas con las que se puede contar en la actualidad para desarrollar este tipo de actividad. De esta forma, se podría lograr que la labor de los emprendedores sea reconocida y puedan contar con derechos y garantías sociales.

Además, este estudio refleja la experiencia y sostenimiento de estrategias y propuestas de la ESS por lo que puede servir como guía orientadora y reflexiva para otras experiencias de la Economía Social y Solidaria, que estén buscando ser sostenibles como espacio de comercialización, recreativo, cultural y de construcción colectiva

Desde el punto de vista de lo profesional y en relación a la Administración de Empresas Gastronómicas, consideramos importante conocer las vicisitudes de los microemprendimientos gastronómicos que presentan características muy diferentes a la comercialización tradicional del rubro. Especialmente por la forma en que lograron salir adelante casi sin recursos pero con una filosofía asociativa y de colaboración que hizo posible su continuidad. Estas experiencias resultan valiosos ejemplos para futuros emprendimientos gastronómicos de mayor magnitud, ya que

demuestran que es posible generar proyectos gastronómicos partiendo de cero y con un mínimo de recursos.

Adicionalmente, el tema es de interés personal ya que la autora de esta investigación se desempeñó como Asesora Técnica Gastronómica desde el año 2006 hasta el 2015 en el área de Economía Social en el Centro Municipal de Diseño y Desarrollo de productos (CEDIDEPRO) en el Municipio de Moreno, Provincia de Buenos Aires, y tuvo la oportunidad de vivenciar experiencias únicas y muy interesantes, las cuales le dejaron valiosos aprendizajes, además de lindos recuerdos.

HIPÓTESIS

De acuerdo al tema que nos proponemos investigar, nos planteamos demostrar la siguiente hipótesis:

La Economía Social y Solidaria es una alternativa viable para satisfacer las necesidades básicas de una población en tiempos de crisis económicas, en tanto reciba el apoyo necesario del Estado.

OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo general que formulamos para dar respuesta a la hipótesis planteada, es:

Comprobar si la Economía Social y Solidaria puede considerarse una alternativa para generar ingresos en tiempos de crisis económicas, y en qué medida incide la participación del Estado en su desarrollo.

Objetivos específicos

- Describir las características y los orígenes de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su grado de desarrollo en la Argentina.
- Conocer el rol del Estado como participante necesario para posibilitar la sustentabilidad de la ESS.
- Explicar en qué consisten los emprendimientos gastronómicos de la localidad de Moreno.
- Exponer casos de emprendimientos exitosos del rubro gastronómico que tuvieron lugar en el Municipio de Moreno, Provincia de Buenos Aires.

MARCO TEORICO

Economía Social y Solidaria

Economía

Morales Gil (2016), explica que la etimología del término “economía” proviene de la palabra griega *oikonomos*, que significa *administración del hogar* (*oikos* significa "hogar" y *nemein*, "administración"). Por su parte, Samuelson y Nordhaus (1999), definen la economía de la siguiente manera:

La economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos. Tras esta definición se esconden dos ideas clave en economía: los bienes son escasos y la sociedad debe utilizarlos eficientemente. (Samuelson y Nordhaus, 1999, p. 4).

Los autores sostienen que en los mercados existen deficiencias, por lo que se justifica, en esos casos, la intervención del Estado, para resolverlas. Consideran que, en principio, el mercado debe organizar la economía; pero cuando falla, el Estado debe actuar en lo económico, en el ámbito natural del mercado y el interés privado. Exponen tres justificaciones para la intervención estatal: para aumentar la eficiencia en los casos de competencia “imperfecta”; para aumentar la equidad respondiendo a necesidades de la población de menos recursos; y para reactivar o

estabilizar la macroeconomía, luego de que Keynes¹ demostrara que ciertos mecanismos de ajuste automático del mercado podían llegar a fallar en épocas de depresión económica con alto desempleo.

Economía Social

El concepto de Economía Social se relaciona generalmente con organizaciones más tradicionales como las cooperativas, las mutualidades y las asociaciones. Estas organizaciones fueron tomando forma y auto-definiéndose, por medio de declaraciones y cartas de principios.

El 1970, la Economía Social se vio relacionada con tres familias asociadas en el que redactaron en 1980 Charte de l'économie sociale (Carta de Economía Social), donde se autodefinían como

entidades no pertenecientes al sector público que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y a la sociedad (Monzón, 2006, p.12).

¹ John Maynard Keynes (1883 - 1946) fue un economista británico, considerado como uno de los más destacados del siglo xx. Tuvo una gran influencia en las teorías y políticas económicas.

Luego de esta declaración, surgieron más en otros países europeos. En ellas siempre se destacaban determinadas particularidades como el carácter privado de las mismas, la distribución de los beneficios no vinculada a la ganancia, el espíritu democrático y el servicio a la comunidad, entre otros.

La definición más actual es del año 2002 en la Carta de Principios de la Economía Social, promovida por la Conferencia Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones, en la cual se describían los siguientes principios:

- i) Primacía de la persona y del objeto social sobre el capital
- ii) Adhesión voluntaria y abierta
- iii) Control democrático por sus miembros (excepto para las fundaciones, que no tienen socios)
- iv) Conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general
- v) Defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad
- vi) Autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos
- vii) Destino de la mayoría de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, del interés de los servicios a los miembros y del interés general. (Carta de Principios de Economía Social, 2002, s/p.).

Debido a que estas declaraciones continuaron sucediéndose, las organizaciones de la Economía Social fueron tomando un lugar en la sociedad como una realidad diferente, legal e institucional en las respectivas normativas de los diferentes países así como a nivel comunitario. (Pérez de Mendiguren, *et al.*, 2008).

Economía Solidaria

La Economía Solidaria proviene de la Economía Social y se caracteriza por presentar otro enfoque en cuanto a las relaciones económicas. La Economía Solidaria se interesa en las relaciones de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, cooperación, la reciprocidad, y la ayuda mutua, lo cual se contrapone a la visión capitalista, la creciente mercantilización de lo público y lo privado, y la intención de lograr el máximo beneficio. Este tipo de economía prioriza a las personas y su trabajo dentro del sistema económico, donde los mercados están al servicio del bienestar de las personas y de la reproducción de la vida en el planeta. El término se refiere a un conjunto diverso de enfoques teóricos, realidades socio-económicas e institucionales, y prácticas empresariales y asociativas. Muchas de estas experiencias se basaron en formas organizativas de la Economía Social clásica. Y geográficamente se encuentran tanto en países del “primer mundo” como del “tercer mundo”, pero con diferentes características sociales y económicas.

Sin embargo, en cuanto al concepto teórico de la Economía Solidaria, la mayoría de los autores (Chavez y Monzón, 2006; Guerra, 2004, Coraggio, 2008) diferencia dos

enfoques esenciales: el enfoque europeo (mayormente de origen francés y belga) y el enfoque latinoamericano (desarrollado principalmente en Chile, Argentina y Brasil). Ambos enfoques presentan importantes puntos en común pero también algunas diferencias significativas. (Pérez de Mendiguren, *et al.*, 2008).

ESS. Concepto

Díaz Almada (2009), explica que se denomina Economía Social y Solidaria² al conjunto de organizaciones de productores, consumidores, ahorristas y trabajadores, entre otros, que actúan guiadas por los principios de la participación democrática en la toma de decisiones, la autonomía de la gestión y la prioridad de la persona sobre el capital. Estas organizaciones se desenvuelven con una racionalidad productiva novedosa, donde la solidaridad soporta el funcionamiento de las iniciativas. Se diferencia de la racionalidad capitalista que no es ni solidaria ni inclusiva y de la economía pública donde no es posible autogestionarse.

Explica Rifkin (1996) que la Economía Social y Solidaria, o simplemente la Economía Social, es un sector de la economía que se encuentra en un punto medio entre el sector privado y el sector público. Se la denomina también Tercer

² La Economía Social y Solidaria (ESS) recibe distintas denominaciones, tales como Economía Social, Economía Solidaria, Economía de Solidaridad, Empresa Social, Economía Popular, Economía del Trabajo, Cooperativismo, y otras. Coraggio (2011a) plantea que no hay un concepto único y que sería un error imponer uno, por lo que todas ellas pueden aceptarse como correctas.

Sector, e incluye a cooperativas, sociedades laborales, asociaciones caritativas, empresas de trabajo asociado, organizaciones no lucrativas, micro emprendimientos asociativos y asociaciones caritativas, mutuas o mutualidades.

Por su parte, Deux Marzi y Vannini (2016) definen a la Economía Social y Solidaria como una manera de hacer economía, por medio de una organización asociada y cooperativa de la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios. Economía social

Coraggio *et al.* (2016) explican que La Economía Social Solidaria propone una salida para generar ingresos a quien no tiene trabajo, a quien queda excluido del sistema laboral tradicional o a quien elige otra forma de vivir la vida. De esta forma se re-empoderan los saberes propios de cada individuo, se revaloriza su participación, se generan técnicas de autogestión, y se promueve la solidaridad entre pares, lo cual hace posible el trabajo asociativo de diferentes emprendedores. Los autores agregan que la ESS sostiene los siguientes valores o principios: justa remuneración del trabajo; productos de calidad; respeto por el medioambiente, no hay trabajo esclavo ni infantil; diseños propios de los emprendedores de fabricación artesanal; y precios justos, tanto para el que compra como para el que vende el producto. Este último factor se ve favorecido por que la venta se realiza del productor/emprendedor directamente al consumidor lo cual genera un beneficio económico a ambos, a diferencia del sistema capitalista donde participan muchos eslabones entre el productor y el consumidor, y como resultado los precios son

elevados, lo cual perjudica al consumidor y le deja un porcentaje mínimo de ganancia al su productor.

Según Roitman (2016) la ESS incluye a:

aquellas actividades asociativas, emprendimientos y movimientos sociales, orientados a la producción, comercialización, financiación y/o consumo de bienes y servicios, que reconocen como eje fundamental la cooperación, la solidaridad y el respeto por el medio ambiente, con gestión democrática y primacía de las personas sobre el capital. (pp. 38-39).

El autor, de acuerdo a su definición, establece que los rasgos que destacan a la ESS, son: la prioridad a las personas y al trabajo por sobre el capital; gestión autónoma y democrática; la aprobación de formas asociativas legalmente formalizadas, o no; la participación voluntaria e inclusiva; y el carácter de ser sin fines de lucro, donde se reparte el excedente entre las personas, las cuales son prioritarias junto a trabajo por sobre el capital.

La Economía Social favorece, de acuerdo a Razeto (2001), el desarrollo de las economías locales y productos regionales. Además, tiende a armar redes de sostenimiento, de contactos y apoyo, como encuentros entre distintos emprendedores y empresarios zonales. La economía social y solidaria persigue el bien común y una vida de buena calidad como fin y no pone su énfasis, como si lo

hace el capitalismo, en producir cada vez más, en el menor tiempo posible al más bajo costo y sin importar el daño ambiental, abuso de recursos, contaminaciones o maltrato animal que genera logra ese objetivo que generalmente persiguen empresas multinacionales. Por eso la Economía Social cuida y protege al medio ambiente con sus recursos en la producción y genera acciones en las diversas técnicas de producción que favorecen a la buena salud.

Adicionalmente, Razeto (2015) posiciona a la Economía de Solidaridad como teoría económica de elaboración científica con herramientas conceptuales y metodológicas propias que expresan su identidad de formas económicas diferentes a las capitalistas, basadas en la cooperación, autogestión, mutualismo y ayuda mutua, entendida esta última como el apoyo de unos con otros, el trabajo en equipo y que conlleva un beneficio para todos los involucrados.

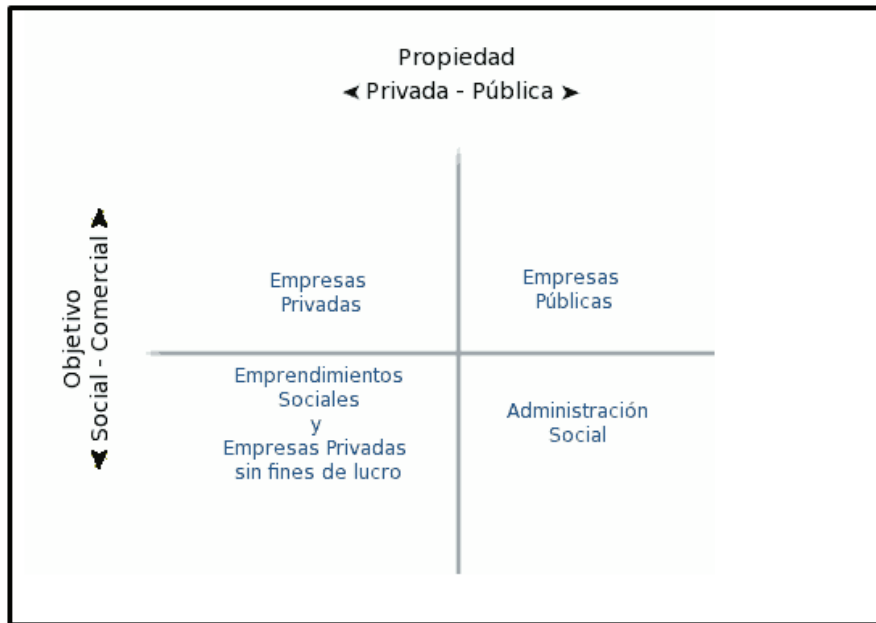
Por su parte, Coraggio (2011a) explica que la economía es social porque no solo genera beneficios económicos que satisfacen las necesidades de los productores y también de los compradores, sino que además genera relaciones sociales no basadas en la explotación de los trabajadores porque los trabajadores/as son los dueños de los medios de producción y porque el trabajo no es entendido como una mercancía.

La ESS también es conocida como el “Tercer sector”, el cual representa el concepto de que la organización económica y social de los países está compuesta por tres sectores de la economía. Explica Díaz Almada (2009) que los sectores son:

1. *Primer sector:* el Sector público, pertenece al sector de la economía pública.
2. *Segundo sector:* es Sector privado, que pertenece a las empresas privadas.
3. *Tercer sector:* aglutina a todas las otras formas de organización, las cuales generalmente no tienen fines de lucro y se fundamentan en una gestión democrática y en la creación de bienes y servicios para el interés público.

A fin de poder comprender más claramente el concepto de economía social, en el siguiente cuadro se agrupan las organizaciones productivas en cuatro regiones de acuerdo al tipo de propiedad, privada o pública, y a si tienen objetivos de lucro u objetivo social:

Cuadro 1: Esquema de Ubicación de la Economía Social y Solidaria



Fuente: Díaz Almada (2009)

Si bien los límites trazados en el cuadro son ilustrativos y en la realidad no se encuentran perfectamente definidos, podemos apreciar que las instituciones pertenecientes a la economía social poseen cierto nivel de propiedad privada y su único objetivo no es el lucro, ya que responden a un fin social. Díaz Almada (2009)

ESS. Características

De los conceptos analizados anteriormente por distintos autores, se pueden distinguir las siguientes características más destacables de la ESS:

- *Asociativa*
- *Autogestionada*
- *De Desarrollo local*
- *Con Actores sociales*
- *Sustentable*

A continuación, definiremos cada una de ellas.

- ***Asociativa***

Según Liendo y Martínez (2001), el término asociación nace como un mecanismo de cooperación por medio del cual pequeñas organizaciones se unen para enfrentar las dificultades provenientes de la globalización. Como estos emprendimientos necesitan adaptarse a la realidad, deben realizar un proceso de análisis de su funcionamiento interno y relacionarse con el entorno por medio de la estructuración de asociaciones que les den fortaleza para poder enfrentar las amenazas que se les presenten y poder aprovechar las oportunidades que detecten.

Continúan explicando los autores, que el modelo asociativo busca la creación de valor por medio de la solución de problemas comunes originados, por funcionar a pequeña escala. Por su reducido tamaño, a este tipo de organizaciones se les dificulta incorporar tecnologías, la ingresar en nuevos mercados y tener acceso a la información, entre otros.

La asociatividad hace posible, por medio de la aplicación de estrategias colectivas y de carácter voluntario, que estos emprendimientos se acerquen a los niveles de competitividad de las empresas de mayores dimensiones. Esta forma de trabajo se caracteriza por *“la independencia jurídica de los participantes y la autonomía gerencial de cada una de las empresas”* (Liendo y Martínez, 2001, p. 312).

Liendo y Martínez (2001) opinan que el modelo asociativo permite desarrollar proyectos más eficientes, minimizando los riesgos individuales, y aprovechando y potenciando las fortalezas de los integrantes. Las organizaciones asociadas mejoran la competitividad y aumentan la producción realizando alianzas entre los involucrados, que interactúan en el mercado incrementando las oportunidades de crecimiento individual y colectivo, por medio de la implementación de acciones conjuntas.

- ***Autogestionada***

García *et al.* (2012) emparenta a la Autogestión con la autonomía, la autoorganización, el autogobierno, la autodeterminación y la autosuficiencia; todas posibles de realizar si las personas tienen capacidad de decisión, participación y gestión del espacio de trabajo, es decir, que tengan la posibilidad de opinar y de ser parte.

Peixoto de Albuquerque (2004) plantea que la autogestión no es una idea nueva sino que puede identificarse en distintos momentos históricos, sobre todo después

de la segunda mitad del siglo XX, relacionando a la lucha de los trabajadores para terminar con la explotación laboral y reivindicar sus derechos. Y luego se actualiza orientada a dar respuesta a los efectos del capitalismo, como la reestructuración productiva y el desempleo.

El autor sostiene que la autogestión es el conjunto de prácticas sociales que se caracteriza por la toma de decisiones de manera democrática favoreciendo la autonomía de un colectivo. Según Castro (1996), la sociedad está formada por un conjunto de intereses de distintos agentes sociales como el ser humano y las condiciones materiales en las que vive, los cuales integran las condiciones objetivas de la vida. Se distinguen entonces tres componentes (ser humano, condiciones materiales y condiciones objetivas de la vida) que constituyen las prácticas sociales, las cuales proponen cómo relacionarse y desenvolverse en la sociedad.

A su vez, el autor expresa que estas prácticas pueden pertenecer a tres ámbitos: parental, económico y político. La primera refiere a garantizar el sostenimiento y formación de los seres humanos; la segunda produce las condiciones materiales para la vida social; y, por último, las prácticas socio políticas buscan establecer formas de cooperación o de distancia social. Es decir, que se pueden definir como las acciones que realizan los seres humanos en distintos ámbitos de su vida para llegar a ser parte de un espacio, construirlo y sostenerlo, ya sea la familia, un trabajo, grupo de pares, u otros.

En relación a la Economía Social y Solidaria, la autogestión se afirma como modo de actuar colectivo, basando esta práctica social en la división del poder a través de relaciones sociales más horizontales, en la unión de esfuerzos y un actuar colectivo. En relación a esto, Singer (2004) sostiene que la autogestión implica una completa igualdad de derechos de todos los miembros de una organización, tanto en la toma de decisiones como en la división de la propiedad del capital, ya que son dueños de los medios de producción, de las herramientas que utilizan para trabajar y de todo lo que necesiten para desempeñar su actividad.

Tiriba (2008) argumenta que la autogestión es producto de que los sujetos logran autonomía y autodeterminación en la gestión del trabajo y en toda instancia de relación social, es decir que

... tiene como presupuestos la propiedad común y la posesión de los medios de producción de la vida social y, por consiguiente, el control colectivo y soberano de las relaciones que los grupos sociales establecen con la naturaleza y entre sí en el proceso de producción de la existencia humana. (Tiriba, 2008, p. 83)

Por lo tanto, los autores citados coinciden en que la autogestión favorece la superación de relaciones de producción capitalista generando un cambio hacia otra economía. Singer (2004) defiende esta idea dando tres razones:

- El capital solo será eliminando cuando los trabajadores estén preparados para practicar la autogestión, que ya se da en emprendimientos solidarios asociativos y autogestionados.
- La ESS mejora las condiciones de trabajo porque el trabajador puede estar informado de lo que pasa y participar de las decisiones.
- El surgimiento y fortalecimiento de la ESS refuerza la lucha de los trabajadores contra la explotación capitalista, disminuyendo el ejército de reserva, la mano de obra desocupada y necesitada de trabajo.

Sin embargo, en contraposición de estos aspectos positivos pueden surgir dificultades debidas a la falta de experiencia o habilidades, que hagan peligrar la autogestión de los espacios. De acuerdo a Singer (2007), en los emprendimientos asociativos y autogestionados se integran los destinos individuales en un solo destino común. La falta de experiencia y habilidades para desarrollar el trabajo productivo administrativo y comercial que pueden existir en los inicios de estos emprendimientos, debe ser mejorado a partir de un aprendizaje colectivo.

- ***De Desarrollo local***

Enríquez Villacorta (2004), sostiene que los desafíos actuales del cambio estructural, dentro de una creciente globalización económica, son de una gran magnitud y demandan que los países se adapten para poder dar respuesta a este nuevo escenario, que demanda una integración de los ajustes macroeconómicos con políticas específicas de desarrollo productivo y empresarial a nivel territorial.

Por ello, las iniciativas de desarrollo económico local constituyen, según Albuquerque, (1999), *“formas de ajuste flexible al cambio estructural, el cual no puede reducirse únicamente al logro de los equilibrios macroeconómicos y la identificación de algunos nichos de mercado internacional, por muy importantes que sean”* (p. 4) .

Continúa Enríquez Villacorta (2004) diciendo que ante este panorama se pone de manifiesto la necesidad de incorporar estrategias de desarrollo que fomenten las innovaciones tecnológicas y empresariales en los ámbitos local, micro-regional y regional. Por lo tanto, ante el crecimiento polarizado, jerarquizado y concentrador, se crearía un desarrollo más equilibrado territorialmente, descentralizado y que impulsaría la potencialidad de las comunidades locales y regionales. De esta manera, se equilibraría el control centralizado de las clases dominantes en el sistema de la economía, con el control democrático de las comunidades locales y regionales.

Esto significa que las políticas públicas, no deben reducirse a tomar un rol asistencial en áreas poco desarrolladas, sino que deberían fomentar iniciativas de desarrollo local endógeno y de creación de empleo productivo para dar respuesta, de forma sostenida, a la pobreza y a la marginación.

Por otro lado, este apoyo de las políticas públicas podría verse limitado por la insuficiente articulación productiva que puede encontrarse a nivel local y que debería mejorarse para que resulte más eficiente. Para lograr esto, será necesario

estudiar el contexto de las situaciones y problemas tecnológicos y las necesidades de capacitación de los individuos, a fin de poder tomar acciones para proveer a los diferentes entornos territoriales de elementos capaces de impulsar las innovaciones necesarias. Esto requerirá de que se realicen adecuaciones sociales, culturales e institucionales, para facilitar la construcción social de en los entornos locales y regionales. (Enríquez Villacorta, 2004),

- ***Actores sociales***

Si consideramos a los actores sociales como sujetos activos que inciden en los procesos económicos, culturales o políticos de una comunidad, sus acciones tienen un sentido que aporta valores. Un actor social, por lo tanto, asume un rol social en su contexto.

De acuerdo al concepto anterior, describiremos las características de diferentes actos sociales y en qué consiste la participación de cada uno dentro de la ESS:

Emprendedor

Persona que revaloriza un saber aprendido en el hogar o en algún empleo anterior, y lo desarrolla para lograr generar ingresos. Estas personas pueden emprender por elección o por necesidad. Por lo general, se encargan de toda la cadena de elaboración del producto: compra de materias primas, producción y procesos, envasado y comercialización, aunque a veces cuentan con la colaboración de miembros adultos de la familia, ya que no permiten el trabajo infantil. Un equipo

técnico visita y asesora en territorio, es decir, el lugar de producción para verificar y asesorar en las instalaciones de maquinarias, en el espacio destinado a comercializar sus productos, los cuales venden participando en ferias, mercados, u otros espacios. Los productos los entregan por pedido o tienen un micro emprendimiento en la zona donde viven. Para realizar sus compras, muchas veces se unen con otros emprendedores locales para lograr acuerdos con proveedores locales y conseguir precios más bajos. Algunas veces, también pueden llegar a comprarle a otros emprendedores de la misma feria o mercado donde se encuentran. (Herrera Guerra y Montoya Restrepo, 2013).

Cooperativista

Al igual que el emprendedor, se revaloriza un saber aprendido en el hogar o en algún trabajo anterior, que desarrolla para lograr generar ingresos. Es quien forma parte de una Cooperativa. Es decir, no trabaja sólo sino en equipo. Cada participación es valorada de igual forma y cada uno de los participantes enriquece a la cooperativa aportando los distintos saberes y conocimientos particulares. Se forma un Consejo Directivo para darle más formalidad se renueva regularmente, compuesto por un Presidente, un Secretario y un Tesorero; pero para la toma de decisiones se busca el consenso de la mayoría. Para garantizar el trabajo en equipo, cuentan con un equipo técnico, formado por una psicóloga y asistentes sociales que ayudan a lograr y transmitir formas de trabajo grupal, así como mejorar la

comunicación dentro de la Cooperativa. Los miembros pueden rotar en el puesto de trabajo para que todos conozcan las tareas que realizan los demás. (Louge, 2016)

Mutualista

Es la persona que contribuye con su propio esfuerzo al desarrollo del sistema económico-social mutualista con solidaridad y brindado ayuda a los otros mutualistas. Según la Confederación Argentina de Mutualidad, la ayuda recíproca o mutua presupone la ayuda entre dos personas en forma recíproca, es decir entre iguales, en un espacio que se denomina mutuo. Este encuentro de voluntades, dice la Confederación, humaniza la coexistencia y produce el hecho de la paz social al hacer real el nosotros en abierta mutualidad. El Mutualismo permite al hombre desarrollar y expresar los más nobles sentimientos al subordinar el yo al nosotros, al aunar voluntad de uno con la del otro. En esa comunión crecen las posibilidades de las realizaciones. (Franciscovic. y Ampuero, 2016)

Consumidores conscientes y responsables

Este tipo de actor se considera un consumidor consciente y responsable ya que, al momento de realizar una compra para satisfacer alguna necesidad, prima en su elección el conocimiento del producto. Es decir, es un consumidor consciente porque se interioriza sobre aspectos acerca de cómo y dónde se produce, con qué materias primas, con qué mano de obra, con qué valores se creó el producto, y otros. También le interesa saber si esas ventas favorecen la producción local, si el

producto contamina o no el medio ambiente, si posee agroquímicos y si es reciclable, entre otros aspectos. Y es consumidor responsable porque elige un producto porque sabe que para su producción no existió trabajo esclavo, ni trabajo infantil, ni se produjeron daños al medioambiente. (Bianchi *et al.*, 2014)

La mujer

La mujer es una pieza fundamental tanto en la Economía Popular Social y Solidaria como para la alimentación. El neoliberalismo propone siempre la división sexual del trabajo y por siglos la producción fue asignada a los hombres y la reproducción fue asignada a las mujeres. Frente a crisis económicas fuertes que sucedieron en los últimos años en países latinoamericanos, muchos hombres quedaron sin empleos y las mujeres fueron quienes armaron pequeños emprendimientos y lograron sacar adelante sus hogares. Además, como son ellas las que se encargan de la crianza de los niños son formadoras de hábitos, entre ellos los alimenticios. (Viadana, 2016)

Ecologistas y personalidades reconocidas

Nos referimos a aquellas personas que defienden el medioambiente y generan prácticas sustentables, despertando la conciencia y el interés de sus seguidores, muchos de ellos a través de las redes sociales, lo cual les posibilita llegar a un gran número de seguidores. (Telias *et al.*, 2014)

Periodistas, científicos e investigadores

Estos actores comparten información actualizada y publican sus estudios donde transmiten muchas veces posibles formas de solucionar los diferentes inconvenientes, sociales o ecológicos que pueden presentarse en distintas ocasiones.

Organizaciones que generan prácticas sustentables.

Nos referimos a todas aquellas organizaciones que se preocupan por preservar el medio ambiente por medio de distintas prácticas como utilizar material reciclable, no provocar ningún tipo de contaminación, desarrollando asimismo un comercio justo para favorecer el desarrollo de productos locales. (Angulo Barbieri, 2014)

Organizaciones sociales y asociaciones civiles

Algunas organizaciones capacitan a personas en un oficio para que las mismas se puedan reinsertar en el mercado laboral. Otras concientizan y capacitan acerca de cómo cuidar el medio ambiente, reciclando, reutilizando, y otros. En ocasiones lo hacen sin costo alguno. (Smulovitz y Urribarri, 2008)

- ***Sustentabilidad***

Bybee (1991) sitúa el origen de la idea de sostenibilidad en los años 80, unido a estudios científicos sobre la relación entre sociedad y medio ambiente. Si bien el autor profundiza sobre el cambio climático y el cuidado del medio ambiente, los

aspectos que plantea son propicios para evaluar la sostenibilidad de una experiencia de la ESS. El autor opina que la idea de sostenible / sostenibilidad es antigua, pero el comprender que aquella noción exige planteamientos y evaluación de los problemas que se pueden llegar a enfrentar, es nuevo.

Propone que: para lograr la sostenibilidad de algo, quienes formen parte deben desarrollar una visión global y a la vez local de los problemas y necesidades de los distintos actores. Sobre todo, porque la vida está constantemente en cambio y eso obliga a las personas a estar atentas y buscar soluciones conjuntas y que beneficien a todos.

En relación a la ESS específicamente, Coraggio (2008) plantea que siempre se analiza la capacidad de perdurar en el tiempo de un emprendimiento a nivel micro, viendo si es rentable para cubrir los costos y gastos, pero para conseguir un verdadero reflejo de la realidad hay que analizar su sostenibilidad respecto a un contexto sociopolítico, cultural y económico más amplio. Es decir, a nivel macro, y el impacto que tiene sobre la reproducción ampliada de la vida de todos. El autor expresa que la sostenibilidad de emprendimientos autogestionados, dependerán además de las capacidades de los trabajadores, de la disposición que tengan de trabajar en grupo y de una política de Estado que garantice el acceso a las bases normativas y materiales necesarias para concretar distintas formas de producción no capitalistas.

Otra distinción importante a realizar es que existen dos aspectos a considerar en el abordaje de la sostenibilidad. Por un lado, la sostenibilidad de los proyectos autogestionados singulares y, por otro lado, el aporte de la ESS en general al logro de un desarrollo sustentable en diferentes temas tales como: la ecologización de la economía y de la sociedad, el desarrollo económico local, las ciudades y los asentamientos humanos sostenibles, el bienestar y el empoderamiento de las mujeres, la seguridad alimentaria y el empoderamiento de los pequeños agricultores y la cobertura sanitaria universal, entre otros.

Por su parte Vázquez (2010), propone una sostenibilidad plural para conseguir un análisis actual y de la posibilidad de futuro que tiene un emprendimiento individual y asociativo de continuar. La idea de sostenibilidad plural integra las dimensiones ya mencionadas (sociales, económicas, culturales y políticas) y los distintos niveles, como micro, meso y macro e incorpora reconocer los principios de la economía (redistribución, reciprocidad, administración doméstica e intercambio). Es decir, que la manera de analizar la sostenibilidad de los espacios de trabajo autogestionados, no es solo viendo si es rentable económicamente, sino si tiene impacto sobre la vida en general de todos los trabajadores. Por ejemplo: si nos enfocamos en la sostenibilidad respecto al principio de redistribución; desde el Estado se deberían fomentar políticas redistributivas donde se brinden subsidios, herramientas, y otros a quienes apuesten a realizar actividades autogestionadas, por el hecho que son una respuesta a la falta de trabajo y por las dificultades que tienen hasta poder establecerse.

Antecedentes históricos

Se pueden identificar en la historia de la humanidad prácticas económico-solidarias tanto en la América Precolombina, como entre los pueblos africanos, asiáticos y en antiguos pueblos europeos.

Según Deux Marzi y Vannini (2016), el concepto de economía social surge con John Stuart Mill³ y León Walras⁴ en la Primera Revolución Industrial, quienes llamaron así a novedosas organizaciones que se iban creando como reacción de los artesanos expulsados de los mercados a causa de la innovación en la producción que comenzaba a ser automatizada gracias al desarrollo de las máquinas. En 1844, en Inglaterra surge la primera cooperativa llamada Sociedad Equitativa de Pioneros de Rochdale. Fue una cooperativa de consumo, la primera que distribuyó entre sus socios los excedentes generados por la actividad, lo cual sentó las bases del movimiento cooperativo moderno. Los pioneros de Rochdale fueron quienes crearon los Principios Rochdale⁵, conjunto de normas aplicadas por todas las cooperativas del mundo.

³ John Stuart Mill (1806 - 1873) fue un economista inglés representante de la escuela económica clásica y teórico del utilitarismo.

⁴ Marie-Ésprit-Léon Walras (1834 - 1910) fue un economista francés considerado el fundador de la economía matemática.

⁵ Los Principios de los Pioneros de Rochdale, redactados en 1844, son un conjunto de principios de la cooperación asumidos por las modernas cooperativas en todo el mundo. Estos son: Libre adhesión y libre retiro; Control democrático por los asociados; Participación económica de los asociados; Autonomía e independencia; Educación, capacitación e información; Cooperación entre

Explica Roitman (2016), que Walras consideraba a la Economía Social como parte sustancial de la Ciencia Económica, disciplina económica para la cual la justicia social era un objetivo ineludible de la actividad económica. La Economía Social, creada para considerar las acciones sociales inherentes a la misión económica e identificar a las nuevas organizaciones que iban naciendo, reunía principalmente a tres entidades: cooperativas, mutualidades y asociaciones, las cuales fueron tradicionalmente consideradas como el núcleo duro de la Economía Social.

En el siglo XIX, en el Reino Unido el concepto de organismo caritativo se relacionaba con la ciudadanía. La caridad era vista como un principio social, un elemento necesario para la sociedad democrática regido por un objetivo moral: el compromiso voluntario altruista. Los gobiernos victorianos pretendían ofrecer un conjunto de normas que hicieran posible que la sociedad en gran medida se autogestionara. Esto favoreció el nacimiento de una fuerte autonomía de las asociaciones y sus actividades caritativas que no recibían financiación del Estado, y donde existía cooperación con la administración a cargo de la ley de pobres. Estas asociaciones eran financiadas y administradas en forma local por prestaciones sociales públicas, debido a que el gobierno central presentaba limitaciones, por lo

cooperativas; e Interés por la comunidad. Su objetivo era unir las ideas propias, o la fuerza de trabajo, o la capacidad intelectual a las de otros, apoyarlo y compartir el propósito perseguido a la idea vertida. (Blanco, s/f)

que creó instituciones intermedias desarrolladas entre el Estado y el ciudadano, que formaban parte del Estado (Lewis, 1997)

Explica Laville (2010) que Francia, en cambio, ha promovido el igualitarismo republicano, aunque una parte de las asociaciones surgió de un deseo filantrópico de lograr la paz social. A mitad del siglo XIX, surgió una concepción de la solidaridad que la definía como vínculo social democrático. El término pretende tomar distancia de escaparse de un individualismo competitivo como de un estatismo autoritario, y se fundamenta en redes de solidaridad donde el taller, las asociaciones o por la prensa mantuvieran el espíritu público esencial para la democracia.

Reino Unido y Francia son, en opinión de Laville (2010), los referentes principales del asociacionismo cívico europeo, los cuales hacen una interpretación abarcativa de solidaridad. Estas acciones colectivas realizadas con fines solidarios son inseparablemente sociales, económicas y políticas y tuvieron un impacto a través de todo el siglo XIX, lo cual favoreció la construcción del Estado social. Asimismo, se fueron conformando instituciones como cooperativas, mutualidades, sindicatos y asociaciones. Sin embargo, comienzan a haber diferencias ideológicas con los sindicatos lo cual provoca tensiones y a final del siglo XIX y durante el siglo XX, la fragmentación se profundiza y se producen compartimentaciones jurídicas y formas de integración en el sistema económico dominante, que llevan al surgimiento de tres subconjuntos distintos: cooperativas, mutualidades y asociaciones.

Por su parte, Razeto (2015) sostiene que las distintas alternativas como el cooperativismo, mutualismo, Economía Social y autogestión, entre otros, fueron útiles pero insuficientes porque carecían de un marco teórico propio, y para guiarse y tomar decisiones terminaron recurriendo a las herramientas de la ciencia económica convencional.

La aparición de asociaciones modernas fue posible por la llegada de la democracia a Europa, las cuales fueron vinculadas originalmente a la ciudadanía y consideradas un fenómeno sociopolítico (Evers, 1997). De acuerdo a Roitman (2016), la llegada de la crisis económica de los 70 marcó un hito importante para la Economía Social Europea. Los cambios operados en el escenario económico internacional condujeron, entre otras cosas, a una pérdida de capacidad de los Estados nacionales como dinamizadores de la economía y con capacidad de regulación y de generación de empleo. La falta de empleo y el riesgo de exclusión del mercado de trabajo generó dinámicas de autoempleo, de refuerzo de la solidaridad entre los actores económicos, para hacer frente a las nuevas necesidades o aquellas que no podían ser satisfechas, particularmente las de aquellas poblaciones con menos recursos, desarrollando acciones que favorecían el medioambiente, el reciclaje de materiales, con espíritu cooperativo de democratización y responsabilidad. Junto estos procesos, se ha ido produciendo una creciente tercerización de las actividades productivas (servicios vinculados a la salud, a la atención social, a la atención personal y servicios domésticos, y otros), la evolución demográfica y el envejecimiento de la población, la diversificación del perfil de los hogares, el avance

de la actividad femenina o el aumento de desigualdades generado por el proceso de mundialización neoliberal.

Emprendimientos sociales

Según Díaz Almada (2009), los emprendimientos sociales que surgen de este tipo de economía, buscan la integración con entidades públicas o privadas para lograr una verdadera participación democrática en la economía y la política de una sociedad.

Barrera Cerezal (2008) sostiene que los emprendimientos solidarios surgidos a partir de la ESS, comparten algunas características tales como:

- *La democracia participativa y la autogestión.* Se procura la total igualdad en la participación en la toma de decisiones de los miembros o en la elección de autoridades si la tarea está delegada.
- *La práctica de la solidaridad con especial énfasis en los más desfavorecidos del grupo o de la comunidad en general.* Se da prioridad a los desempleados, trabajadores en vías de perder el empleo y quienes tienen menos posibilidades de encontrar trabajo por algún motivo como edad, calificación insuficiente, discriminación de raza o género, u otros.
- *El desarrollo local.* Los emprendimientos solidarios se desarrollan en áreas específicas con individuos que comparten una misma problemática haciendo

uso de recursos endógenos y llevando una vida en común que fortalece la cohesión de la comunidad.

- *La sustentabilidad.* Se basa en los principios de desarrollo económico respetando el medio ambiente y con el compromiso de la cohesión social, desarrollando prácticas de responsabilidad social.

Economía Social y Solidaria en Argentina

Para entender el desarrollo que tuvo la ESS en Argentina y cómo se institucionalizó como política social, es necesario comprender el establecimiento del neoliberalismo en el país.

Kogan y Garcia (2015) plantean que el neoliberalismo es el conjunto de ideas políticas y económicas que limitan el accionar del Estado, fundamentado en el Capitalismo. Surgió en la década del 70 como solución a la crisis que causó el aumento del precio del petróleo. Entre sus principales características se encuentra: la privatización de empresas estatales, la flexibilización laboral y el promover la libre circulación de capitales internacionales, entre otras.

Por su parte, Pastorini (1997) explica que la política social busca detectar los problemas sociales y encontrarles una solución. La autora realiza un análisis de las diferentes posiciones que hay al momento de categorizar dicho concepto, principalmente sobre la categoría “concesión-conquista”. Sostiene que las políticas

sociales no pueden ser pensadas como producto de una relación unilineal, donde el Estado “concede” o que la sociedad civil “conquista”, sino que se da una relación dialéctica, contradictoria y de lucha. Es por esto que no plantea tal dicotomía como parte constitutiva de las políticas sociales sino que describe el proceso de demanda, lucha, negociación y otorgamiento.

Kogan y Garcia (2015) manifiestan que desde el comienzo de la última dictadura militar (1976) y la implementación del Neoliberalismo, se produjo una crisis socioeconómica que encontró en 1983 un crecimiento en la inflación sin control, provocando una Hiperinflación. A partir de esto se produce una crisis en los salarios y la disconformidad de los trabajadores comienza a aumentar, traduciéndose en diferentes manifestaciones. En 1991 se establece la Ley de Convertibilidad (1 peso argentino = 1 dólar), restableciendo el peso como moneda argentina e intentando recuperar la credibilidad en esta moneda. La inflación se redujo pero a pesar de las mejoras en la vida de algunos ciudadanos, las deudas contraídas con organismos financieros extranjeros, no permitía estabilizar la economía del país y Argentina sufrió la venta y privatización de empresas estatales, llevando al aumento de despidos y desempleados.

De acuerdo a González (2016), la Argentina de la década del 90 se basó en un modelo político–económico caracterizado por el desmantelamiento de sistema productivo industrial, a fin de facilitar las condiciones para la acumulación del capital. Un Estado con características neoliberales garantizó la implementación de políticas

que favorecieron el libre mercado y destruyó a la clase trabajadora a través de diversas reformas conformadas por privatizaciones (ya mencionadas con anterioridad), descentralización y focalización de las políticas sociales. Cazzaniga (1997) plantea que este tipo de políticas no reconocen la integralidad de los sujetos y menos aún su derecho a una vida digna. Esto generó, junto a otras determinaciones, que en diciembre de 2001 se produjera un quiebre en el que la sociedad reclamó por sus derechos, a través de “cacerolazos” y las marchas del 19 y 20 de diciembre.

Luego de esto, el país transcurre un período de distintos gobiernos presidenciales, hasta llevarse adelante elecciones. En 2003, asume Néstor Kirchner y consecutivamente, Cristina Fernández (2007-2015) quienes favorecieron el nuevo impulso de organizaciones sociales que habían sido menoscabadas desde la última dictadura y se propició un acompañamiento por parte del Estado con estrategias de la sociedad como cooperativas y fábricas recuperadas, espacios de comercialización, como Mercados barriales, Ferias Francas, locales y puestos de marcas colectivas.

Dichas organizaciones y emprendimientos de la economía social se habían gestado durante los años 90 y antes también, junto a otras asociaciones y agrupaciones, y venían impulsando actividades en red y autogestionadas en respuesta a la crisis socio- económico y política; es decir que venían generando una resistencia y construyendo respuestas alternativas, desde una de las etapas más desiguales

generadas por el capitalismo. Desde el 2003, por la presión de las organizaciones sociales y por decisión del gobierno, se logra que la Economía Social y Solidaria se coloque como política de Estado.

Coraggio (2011a) realiza una descripción de la ESS en Argentina donde sostiene que si bien existen experiencias cercanas a la ESS antes de 2003, como el mutualismo y cooperativismo que se desarrollaron con anterioridad, fue a partir de este año, cuando se construye una política social en relación a la Economía Social. Sin embargo, es incorporada en una visión limitada, reduciéndola a la promoción de emprendimientos mercantiles sobre todo de trabajo asociativo y autogestionado, focalizada en sectores pobres, con problemas de desempleo, para poder incluirlos en el mercado.

Continuando con Coraggio (2011b), en agosto de 2003 se replanteó el programa “Derecho familiar de inclusión social: Plan Jefes y Jefas de hogar desocupados”, el cual había sido creado en 2001 como respuesta a las consecuencias sociales del fin del modelo de Convertibilidad: de esta forma se crea el “Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social: Manos a la Obra”. Su nuevo objetivo era la inclusión social por vía de proyectos socio-productivos basados en el trabajo asociativo y autogestionado. El Plan se proponía:

- Impulsar emprendimientos productivos y de servicios unipersonales, familiares o comunitarios;
- Construir fondos solidarios;

- Fortalecer cooperativas y mutuales;
- Fortalecer espacios asociativos;
- Capacitar equipos técnicos;
- Asistir con capacitaciones a beneficiarios en la formulación y ejecución de proyectos. (MDS,2007)

Ante la gran cantidad de beneficiarios (1.800.000) y las dificultades que lleva una rápida ejecución, Coraggio (2011a) plantea que se termina institucionalizando la Economía Social como parte de la política económica bajo la dirección del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

A partir de esto se crea la Secretaría de Economía Social y Desarrollo Local (Actualmente es Secretaría de Economía Social). Se incorpora el INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social) al Ministerio de Desarrollo Social, con el objetivo de legislar y promover la Economía social (ES) en cooperativas y mutuales⁶

En 2004, se crea el registro Nacional de Efectores de Desarrollo Local y Economía Social⁷, con el objetivo de registrar a emprendedores en el monotributo social, el cual les facilitó el acceso al mercado y a la seguridad social, además de permitirle emitir facturas y contar con jubilación y obra social. También dio legitimidad a los

⁶ <https://www.argentina.gob.ar/inaes>

⁷ http://www.infoleg.gob.ar/basehome/actos_gobierno/actosdegobierno14-10-2008-2.htm

productores por tener una actividad registrada para que no se encuentren en la “ilegalidad”.

En 2006, se promulgó la Ley Nacional N° 26117 de promoción del Microcrédito⁸ para el desarrollo de la Economía Social y se crea la Comisión Nacional de Microcrédito (CONAMI). Esto posibilita el acceso al crédito para aquellos emprendimientos excluidos del sistema bancario, valorizando los lazos solidarios entre emprendedores y promoviendo que crezcan y mejoren su calidad de vida. Baja la tasa de interés para que los emprendedores reinviertan sus excedentes y genera una red nacional de organizaciones de apoyo al sector. Se le asignó un presupuesto de 25 millones de dólares anuales para promover créditos con tasa subsidiada para emprendedores. En este mismo año, el Ministerio de Educación de la Nación impulsó las tecnicaturas en Economía Social y Desarrollo Local.

Ese mismo año, en la Provincia de Buenos Aires, se sancionó la Ley Alas⁹ en 2006 que creó un registro de actividades económicas de pequeña escala para su fortalecimiento y permitió estar exento del impuesto a los Ingresos Brutos

Posteriormente, a través del Programa PRO-HUERTA en 2007 del Instituto Nacional de Tecnología Alimentaria (INTA) y el Programa social Agropecuario (PSA) se

⁸ <https://www.desarrollosocial.gob.ar/wp-content/uploads/2015/07/Ley-26.117.pdf>

⁹ <http://www.gob.gba.gov.ar/legislacion/legislacion/l-13136.html>

promueve la organización autogestionada de la agricultura familiar con la idea de abastecer a la familia y a la comunidad. El Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y el Ministerio de Trabajo de Nación brindan asesoría y capacitaciones a emprendedores autogestionados. (Fernández, 2016)

En el 2008, se promulga la Ley 26355 de “Marca Colectiva” que tiene el objetivo de mejorar la capacidad de venta de los agrupamientos de las unidades económicas, brindando asesoramiento en estrategias de producción y comercialización, desarrollo de escala, imagen y visibilidad de los productos de la economía social. (InfoLeg, 2008)

En el 2010, se crea el programa Ingreso Social con Trabajo - Argentina Trabaja, como respuesta a la necesidad de inclusión mediante el trabajo a partir de la crisis 2008-2009. Busca rescatar desde las cooperativas un enfoque solidario y de formación para brindar calidad de vida en los barrios más vulnerables y contribuir al fortalecimiento del tejido social, recuperando el trabajo organizado. (Ferrari Mango y Campana, 2008)

En 2012 se modifica la Ley de Quiebras¹⁰, ley 26086, dando la posibilidad a los trabajadores de tomar un crédito y continuar con la producción de una empresa, y

¹⁰ La Ley N° 24522 de Concursos y Quiebras sancionada en Julio de 1995, permitía a las empresas declarar la quiebra justificando que no eran solventes, sin importar las fuentes de trabajo que se perdían. Esto fue parte de la flexibilización laboral que se mantuvo por parte del estado a favor de las políticas neoliberales.

así formalizar como cooperativas a las fábricas que habían sido recuperadas a partir de la crisis de 2001.

En ese mismo año se creó el Monotributo costo cero para los usuarios de Microcrédito: subsidia totalmente el monotributo para todos aquellos que han devuelto satisfactoriamente su microcrédito.

Rol del Estado en la ESS en Argentina

Roitman (2016) comenta que en la Argentina, y en la mayoría de los países del mundo, conviven tres subsistemas que proveen y distribuyen bienes o servicios: el Mercado, el Estado y la Economía Social, los cuales se rigen por distintas lógicas. En el Mercado, predomina la ambición de lucro y de acumulación de capital. El Estado, se guía por la construcción de legitimidad y el aumento del poder político. Y en la Economía Social se pretende garantizar el nivel y la calidad de vida extendida para sus miembros. Estos tres subsistemas conviven en un mismo espacio y tiempo y mantienen relaciones fluidas entre ellos; pero sus dinámicas son completamente diferentes.

El autor opina que el fuerte resurgimiento de la economía social en la agenda pública se debió a la falta de respuestas del Mercado y el Estado para la sociedad, así como su crecimiento real. Esto pone en evidencia la necesidad imperiosa de la

existencia de una legislación que ampare la nueva realidad de la sociedad y nuevas organizaciones que desarrollan nuevas prácticas.

Según Roitman (2016), debido a esta situación, en la Argentina se elaboraron políticas sociales que apuntaban a la inclusión del conjunto de la población. Además, surgieron iniciativas desde el interior de la sociedad para poder dar respuesta a la precariedad e informalidad producida por el capitalismo moderno, que no puede generar suficiente empleo formal para toda la población económicamente activa. Junto con las organizaciones representativas de la economía social, como mutuales y cooperativas, se sumaron otras instituciones y acciones como la ley de Promoción del microcrédito para el desarrollo productivo, el fomento del asociativismo, incentivos para la creación de mercados, mejoramiento de la competitividad en cadenas productivas, apoyo a empresas en riesgo rescatadas por sus trabajadores, y propuestas para vincular el ahorro local con el crédito local, entre otras.

ESS en el Municipio de Moreno

Municipio de Moreno

El Municipio de Moreno es uno de los 24 municipios que forman la región del Gran Buenos Aires (GBA). Pertenece al denominado segundo cordón del GBA¹¹, el cual tuvo el mayor incremento de población de la región metropolitana en las últimas cuatro décadas¹², debido a migraciones internas o de los países limítrofes, y a la expulsión de personas empobrecidas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o el primer cordón, como también por el propio excedente demográfico (Des Champs y Barberena, 2005).

Moreno se encuentra geográficamente en el extremo oeste del Gran Buenos Aires a 37 km. de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y su extensión es de 186,13 km². Está dividido en 144 barrios agrupados en las localidades de Moreno, La Reja, Francisco Álvarez, Cuartel V, Trujui y Paso del Rey:¹³

En Moreno, como en el resto de la Argentina, el problema del desempleo se debía a la destrucción de los puestos de trabajo asalariados que comenzó a mediados de los '70. Moreno estaba compuesto por "barrios dormitorio" donde sus habitantes

¹¹ Se considera primer cordón a los municipios limítrofes a la Ciudad de Buenos Aires.

¹² Al 2010, el Municipio de Moreno contaba con una población de aproximadamente 450.000 habitantes.

¹³ <http://www.moreno.gob.ar/>

padecían las consecuencias de la desindustrialización del Gran Buenos Aires, lo cual aumentaba la tasa de desempleo, sub-empleo y ocupaciones informales de baja productividad. La falta de alternativas de empleo formal convertía le creaba una dependencia de otros distritos en cuanto a fuentes de empleo.

A partir de la crisis del 2001, los municipios fueron los más perjudicados por la emergencia, los cuales debieron dar solución a numerosas demandas sociales de asistencia más grave, careciendo de recursos técnicos, financieros o humanos para hacerlo (Rebón y Roffler, 2007). Ante esta situación de exclusión del mercado laboral formal, una gran cantidad de población comenzó a desarrollar prácticas de autoempleo. En un principio, fueron concebidos como proyectos transitorios hasta poder volver a incorporarse al mercado asalariado y formal. Sin embargo, en la realidad muchas de esas actividades se convirtieron en fuentes de ingresos permanentes, único sustento para las familias.

Si bien no se conocían las cifras exactas, se estimaba que la economía popular en Moreno, por medio del autoempleo de los hogares como único o principal sustento del ingreso familiar, representaba un 50% de la economía del distrito (Plan de Gobierno, 2004). Es por esta característica y gracias a la decisión política de dar apoyo a las estrategias de ingresos de las familias¹⁴, que en el distrito el desarrollo de este tipo de actividades comenzó y continuó desde 1995 con políticas que promovían la economía popular y cuyo como objetivo poder mejorar las

¹⁴ www.moreno.gov.ar.

capacidades de los hogares y de los grupos asociativos para que pudieran generar ingresos por su cuenta que eleven la calidad de vida de las familias, a la vez de robustecer las estrategias productivas y creando una organización social (Plan de Gobierno, 2005).

La implementación de programas nacionales y provinciales de desarrollo del sector, impulsó al Municipio a reorganizar su labor localmente para lograr un mayor impacto. A través de esto, el Estado daba coherencia a las actividades encaminadas a robustecer la Economía Social, además de integrar a distintos actores y propuestas (Plan de gobierno, 2006) y gobernar localmente a fin de crear nuevas fuentes de trabajo o mejorar las condiciones para facilitar a los ciudadanos poder acceder al mismo (Colicigno, 2005).

Rol del Estado en la ESS de Moreno

En el Plan de Gobierno del año 2004 en el Municipio de Moreno, se expresó su convicción de que los municipios deben abandonar su rol de simple administrador de servicios públicos, sino que debe generar oportunidades, y fomentar los vínculos entre los actores y políticas socio económicas, en un contexto de equidad. El Plan propone que se fortalezca el Estado para que pueda promover y garantizar los proyectos de desarrollo local e integración regional.

Con respecto al Municipio, el mismo aborda a la economía social en un sentido amplio, ya que incluye emprendimientos familiares de la economía popular, ya que

los considera parte de la economía social puesto que su razón de ser sostener el trabajo autogenerado, como medio de subsistencia familiar, sin priorizar la maximización de la ganancia.

El Estado considera que la economía social es también solidaria mientras lleve a cabo prácticas a favor del bien común. Es por este motivo, que el Plan sostiene que es fundamental que el Estado promueva y valore estas prácticas generando impulsando estrategias asociativas novedosas y organización social para consolidar la práctica de construcción colectiva.

También manifiesta el Plan que el trabajo asociado de las organizaciones de la comunidad con el Estado por medio de la acción conjunta y la integración de los actores resulta imprescindible para la construcción de un modelo de país con justicia social y participación popular. (Plan de Gobierno, 2004)

Instituto de Desarrollo Empresario Bonaerense de Moreno

El Instituto de Desarrollo Empresario Bonaerense (IDEB) de Moreno, es un organismo creado en 1996, impulsado por las entidades locales públicas y privadas con el objetivo de colaborar con el desarrollo productivo local, por medio de la administración y facilitación de las herramientas necesarias para garantizar la competitividad de las organizaciones., y a la vez de fomentar el dinamismo de la creación de actividad productiva y la promoción económica local.

Se trata de una asociación civil sin fines de lucro que asistirá a los emprendedores, y colabora además con el análisis de la problemática territorial para encontrar soluciones en un marco de integración y compromiso mutuo entre lo público y lo privado. (CEPAL, 2000)

Los Ejes Principales de su operatoria son: alcanzar un alto nivel de articulación público-privada y viceversa; conocer las demandas de asistencia individuales y colectivas; Identificar las herramientas necesarias para responder a las demandas; hacer posible la utilización de esas herramientas y articular y facilitar el espíritu emprendedor.

Asimismo, algunas de sus funciones, son:

- Detectar nuevas actividades económicas.
- Promover las acciones de los emprendedores para la generación de nuevas organizaciones.
- Analizar zonas factibles para la radicación de nuevos emprendimientos.
- Ofrecer consultoría y asistencia técnica
- Contribuir con al armado de las políticas sectoriales.
- Establecer vínculos entre los servicios y las demandas

Prestar servicios y realizar acciones que contribuyan a la creación y el fortalecimiento de emprendimientos (CEPAL, 2000).

Instituto Municipal de Desarrollo Económico Local

Rodríguez Gustá (2013), explica que el Instituto Municipal de Desarrollo Económico Local (IMDEL) creado en el año 2001, es un organismo descentralizado del Municipio de Moreno cuyo objetivo principal es consolidar un proceso de desarrollo local en que todos los actores sociales, mediante sus aportes de conocimiento, capital y trabajo, participen de los beneficios de la economía a la vez que contribuyen a generarlos, y donde la intervención del Estado conduce a niveles crecientes de equidad.

En su Coordinación General, el Instituto cuenta con los siguientes programas:

- Programa Producción Primaria y Agroindustria.
- Programa Inclusión Social.
- Programa de Promoción Para Industria, Servicio, Empleo y Capacitación Laboral.
- *Programa de Economía Social y Microempresa*

Dentro de estos programas, el objetivo de la Coordinación General del Programa de Economía Social es la promoción y fortalecimiento del sector en vías a su integración como actor pleno de la economía. Sus principales estrategias de apoyo a la economía social son:

- *Apoyo de Fortalecimiento y financiamiento:* Con el objetivo de potenciar el fortalecimiento, se combinaron el subsidio y el crédito. Los usuarios del

Banco Social que recibieron Manos a la Obra o capitalizaron su Seguro de Empleo, pudieron incorporar tecnología y equipamiento. Los emprendedores que recibieron subsidios tuvieron la opción de tomar microcréditos para sus necesidades de capital de trabajo. El subsidio y el crédito funcionaron complementariamente sin que esto fuera en detrimento del recupero de los fondos rotativos. En Moreno se financiaron 819 emprendimientos con subsidios para activo fijo, mercaderías e insumos.

- *Apoyo de Capacitación:* Destinada a aspectos productivos, de gestión administrativas, en planificación participativa y estratégica, en competencias básicas laborales, y otros. La capacitación constituye una política transversal a todas las acciones ya que no se trata solamente de cursos y talleres, sino de una acción permanente de transferencia de herramientas que busca mejorar las capacidades de los emprendedores en forma integral.
- *Apoyo de Adecuación de las normativas:* Para todos los niveles del Estado: Monotributo Social, Ley ALAS, Exención de ingresos Brutos, Ordenanza de Economía Social. El objetivo principal de esta estrategia es promover la adecuación de las normativas a la situación del sector de la economía social para que contribuyan a impulsar su desarrollo y se restituyan los derechos de inclusión en el sistema de seguridad social.

El municipio ha participado activamente en la adecuación de normativas para la economía Social, en especial en la Ley de Promoción del Microcrédito. La

Ordenanza local de Economía Social que sustituye la habilitación permite entre otros beneficios, que puedan constituirse en proveedores del estado.

- *Apoyo de Asistencia Técnica:* En aspectos vinculados con los procesos productivos, la estructura de costos y formación de precios, la comercialización, la administración, aspectos contables e impositivos y legales, y otros. La asistencia es considerada un proceso integral y de vinculación entre emprendimientos y con otros sectores productivos. Definimos a las tutorías integrales como un sistema de acompañamiento y articulación de emprendedores en el marco de una estrategia local de desarrollo. Las tutorías integrales acompañan el proceso de los emprendedores contribuyendo a la resolución de las dificultades que se presentan en lo cotidiano.

Para desarrollar competencias en el marco de estos objetivos fue necesario desarrollar el perfil de un profesional o idóneo con mirada integral orientado al fortalecimiento de la capacidad emprendedora local en el marco del desarrollo local. Esta tarea es realizada por estudiantes o profesionales de diversas carreras insertos en el entramado socio productivo a quienes se los llamó tutores y técnicos, que facilitan el acercamiento de las políticas del sector al espacio del emprendedor.

Plan Nacional Manos a la Obra

En el año 2003, se creó el Plan Nacional Manos a la obra, a través del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, el cual *“está destinado a dar apoyo económico y*

financiero a Emprendimientos productivos y/o de servicios a emprendedores, fortaleciendo los espacios de concertación local” (Creación de Partida Programa Manos a la Obra, 2005, p. 1).

Este Plan tenía como objetivo promover la inclusión social a través del apoyo y generación de actividades socioproductivas y de la presencia en espacios comunitarios aportando recursos humanos, naturales, culturales y económicos provenientes de la comunidad. (Rebón y Salse, 2004)

El Plan proveía asistencia técnica para el armado de emprendimientos productivos, fuentes de financiación como subsidios, capacitación para el desarrollo de la actividad y asesoramiento para su comercialización. Se proponía integrar la gestión entre el ámbito nacional, los Gobiernos Provinciales y los Municipales para unir esfuerzos, organizar tareas e fortalecer el desarrollo local y la economía social. Al hacer esto, fue posible la descentralización de la actuación de los gobiernos e instituciones locales que trabajan apoyaban al sector emprendedor.

Específicamente, en el Municipio de Moreno, el Instituto Municipal de Desarrollo Local (IMDEL, s/f.)¹⁵ con el Centro Instituto de Desarrollo Empresario Bonaerense

¹⁵ El objeto de este organismo descentralizado era la “formulación, ejecución y supervisión de políticas, planes y proyectos que favorezcan el desarrollo económico y productivo del Partido de Moreno.” (IMDEL, s/f/, s/p.)

(IDEB)¹⁶ de Moreno, fueron los responsables de la ejecución del Plan Manos a la Obra desde sus inicios.

El plan Manos a la obra estaba integrado por tres componentes: a) Apoyo económico y financiero: Línea subsidio a emprendimientos; b) Apoyo institucional; y c) Asistencia técnica y capacitación. Los emprendimientos que se acompañaban con el programa de asistencia técnica integral, recibieron ayuda por medio de líneas de subsidio, que ofrecía apoyo económico para la adquisición de insumos, herramientas, maquinarias y demás elementos que pudieran necesitar. (Plan Nacional, 2005)

Este programa fue un gran aporte al financiamiento el cual era imprescindible para quienes no disponían de capacidad económica, y para colaborar con la creación de trabajo de cientos de morenenses y miles de argentinos, en épocas de crisis y pos crisis.

En Moreno se desarrollaron numerosos emprendimientos provenientes de los sectores populares, enmarcados dentro de la economía popular. Los municipios y algunas organizaciones sociales, generaron proyectos productivos inclusivos social y laboralmente, por medio del financiamiento y la asistencia técnica a emprendedores, fondos de crédito, ferias de comercialización y otras formas de

¹⁶ Se trata de una asociación civil sin fines de lucro cuyo objetivo era fortalecer al sector MiPyme del Municipio.

economía no tradicional. Sin embargo, el desafío al que tendrán las posibilidades de desarrollo a nivel local será la factibilidad de incorporar estas experiencias a los sistemas productivos locales, para aportarles mayor calidad y escala de producción. (Repetto, 2010)

Centro Municipal De Diseño y Desarrollo De Producto

En el año 2006, se creó el Centro Municipal De Diseño y Desarrollo De Producto (CEDIDEPRO) en donde se contaba con un equipo de tutores profesionales de las áreas textil, gastronómicas, visuales, contables y sociales, entre otras, más el equipo administrativo y de atención al público, el equipo de canales de comercialización y el equipo de tutores del Banco social. (Rodríguez Gustá, 2013)

La finalidad era llevar a cabo una gestión de medidas orientadas al desarrollo de la ESS cuyos ejes fundamentales son: a) el apoyo a pequeñas empresas, micro emprendimientos y emprendimientos familiares en toda la cadena del ciclo productivo (producción, logística y comercialización); b) la capacitación en oficios y c) la mejora del entorno barrial mediante el estímulo a iniciativas comunitarias. Por esta razón se fortalecieron las institucionales y los recursos humanos, con niveles de profesionalización poco comunes entre municipios del conurbano (Suárez *et al.*, 2010). Para este desarrollo el CEDIDEPRO contaba con 2 cocinas equipadas con todas las maquinarias y utensilios necesarios para realizar grandes producciones: una “la cocina incubadora” una cocina profesional y otra cocina habilitada para la

producción. Además, para el área textil contaba con gran variedad de máquinas profesionales e industriales para poder emprender todo el proceso productivo.

Las tutorías territoriales se realizan a través de visitas del tutor a los lugares de trabajo de los emprendedores donde se trabajan en los aspectos vinculados al desarrollo del emprendimiento. Además, tanto técnicos y tutores podrían realizar visitas al lugar de producción o lugar de expendio y venta, o realizar reuniones en la oficina de trabajo con grupos de emprendedores para el control de calidad y certificación de garantía de producto artesanal y con diseños exclusivos para el HEM. No se permite la reventa de productos todo debe ser de diseño artesanal y para eso se cuenta con un conjunto de profesionales que pueden asesorar a los emprendedores en todos los aspectos que necesiten.

El Municipio de Moreno fue pionero (Rodríguez Gustá, 2013) en este trabajo de impulsar Marcas Asociativas y también en los microcréditos a través del Banco Social con el trabajo de tutores y profesionales altamente calificados.

Estos aspectos se agrupan en cuatro ejes de intervención:

- Aspectos Grupales
- Aspectos Productivos
- Aspectos de Comercialización
- Aspectos de Gestión

Las tutorías específicas se implementan cuando surge la necesidad concreta de acompañar a un emprendedor o a un grupo de ellos para resolver un problema o encarar una estrategia de desarrollo.

La mayoría de los emprendimientos tutoriados se encuentran en funcionamiento actualmente, algunos han cambiado de rubro, pero llevando mucha experiencia consigo. Si bien el CEDIDEPRO funcionó hasta el año 2015, el resto de los apoyos continúan hasta hoy, con menos fondos destinados al sector, pero continúan hasta hoy generando o sosteniendo a los emprendimientos.

Para ayudar al emprendedor, en todos los ámbitos de su emprendimiento. El municipio creó distintas áreas de trabajo dentro de la ESS en el IMDEL, las cuales trabajaban de forma conjunta para lograr abarcar todos los frentes a considerar para que el emprendedor cuente con todo lo necesario para el desarrollo, mejora y diseño su producto.

Para el diseño y desarrollo de productos se creó el Centro Municipal de Diseño y Desarrollo de Productos (CEDIDEPRO) para lograr estos objetivos. Ese Centro constituye un espacio para la creatividad y la innovación de los Emprendedores de la Economía Social; una “incubadora” de productos y líneas de productos; un espacio de intercambio para el aporte de ideas al diseño y la comercialización; y un ámbito que impulsa la asociación de emprendedores para integrar la cadena productiva, agregar valor, diferenciación y calidad a la producción con el fin de conquistar nuevos mercados.

Hecho en Moreno

En 2004, desde el IMDEL se creó Hecho en Moreno (HEM), una asociación compuesta por cooperativistas, grupos de emprendedores y artesanos que brindan distintas propuestas gastronómicas, textiles y de artesanías, como una manera colectiva de generar una fuente laboral luego de la crisis que había atravesado el país. Actualmente, cuenta con 80 emprendimientos familiares que venden sus productos en espacios facilitados por el municipio de Moreno y en talleres y cocinas instalados por los trabajadores. (Hecho en Moreno, 2013)

HEM ha registrado dos marcas en el rubro textil (Hecho en Moreno. Provincia de Buenos Aires y Hecho en Moreno), y una marca en el rubro gastronómico (Hecho en Moreno Gastronomía) que están al servicio de los emprendedores de la economía social que quieran trabajar asociadamente.

Además, HEM Gastronomía pone al servicio de los emprendedores una cocina habilitada para poder inscribir productos de forma segura y para ello se trabaja de forma conjunta y continua con el área bromatológica del Municipio.

Las mismas son marcas asociativas cuyos principales objetivos, son:

- Proporcionar un sello de calidad y mejora continua de los productos de la economía social.
- Hacer visibles los productos de la economía social local partiendo de un proceso de mejora continua y de asociatividad de talleres.

- Permitir que los talleres se apropien de la mayor rentabilidad posible sobre su trabajo.
- Incorporar un número creciente de emprendedores a medida que se desarrolla el mercado con el fin de mejorar su calidad de vida.

Podemos decir entonces que un producto Hecho en Moreno es un producto realizado asociativamente por emprendedores de la economía social que cumple los siguientes requisitos:

- Confeccionado con materiales o materias primas de calidad.
- Calidad en la confección o producción.
- Precios accesibles al mercado donde va dirigido.
- Diseños propios con productos autóctonos.
- Justa remuneración del trabajo.
- No hay trabajo infantil.
- Respeto por el medio ambiente.

Para lograr que todos estos principios, que son requeridos para la participación en la marca, puedan cumplirse se cuenta con un equipo de asesoramiento y control permanente. (Ver Anexo 1: Fotografías Ferias y Mercados)

HEM Gastronomía

HEM Gastronomía fue creado en 2007, conformando una cooperativa de trabajo luego de que sus emprendedores llevaran varios años de participación en estos

canales y locales de venta. Desde entonces hasta hoy la cooperativa HEM gastronomía tiene a cargo el buffet de La Universidad Nacional de Moreno.

Los productores agrupados bajo la marca HEM del rubro gastronómico han desarrollado líneas de productos nutricionales y naturales, sin aditivos, colorantes con recetas y técnicas culinarias conscientes que respetan los productos locales y al cuidado del medio ambiente. Se desarrollaron líneas de snack saludables, galletitas, alfajores. Además, realizan servicios de catering y ventas en puestos de distintas ferias gastronómicas o regionales.

HEM Gastronomía es proveedor del Estado municipal y participa activamente de distintos canales de comercialización. (Ver Anexo 1: Fotografías Ferias y Mercados)

Puntos de venta

El Estado brindaba, a través del Manos a la obra, maquinarias para poder mejorar la calidad y cantidad en las distintas producciones. Además, dictaba capacitaciones y ofrecía asesoramiento técnico a través de la oficina de capacitación y el CEDIDEPRO, y microcréditos a través del Banco Social.

Moreno contaba con una gran cantidad de productores y artesanos que desarrollaban sus productos, pero no todos disponían de espacios para poder venderlos. Para resolver esto, desde el Municipio se desarrollaron distintas propuestas y estrategias comerciales para que los emprendedores de la ESS pudieran exponer y vender sus productos.

Algunas de los puntos donde se comenzaron a llevar a cabo las actividades relacionadas a gastronomía, son:

Feria de emprendedores y artesanos de la Plaza Doctor Buján

Uno de los primeros emplazamientos que creó la Municipalidad de Moreno, en diciembre del año 2003 fue la Plaza Doctor Buján, cuyos emprendedores armaron una asociación civil para organizarse. El Municipio puso, desde esa fecha de creación, a disposición de los emprendedores, el lugar y espacio público que era antes un terreno abandonado, lo cual permitió recuperar un área para el disfrute y entretenimiento de las familias, los habitantes de la ciudad y vecinos de los partidos cercanos. Además de ayudar así al crecimiento y consolidación de la plaza como sitio recreativo y de esparcimiento para las familias morenenses.

Los eventos declarados de interés municipal, que se organizaron en la plaza todos los años desde el año 2004 hasta ahora, fueron:

- Carnavales
- Día internacional de la mujer
- Pascuas
- Esperando el 25 (Celebración del 25 de mayo)
- Celebrando el 9 de Julio
- Vacaciones de invierno para niños
- La Pachamama

- Moreno Rock en el día de la Primavera
- Fiestas de las Provincias
- Moreno tango
- Fiestas navideñas

Todas estas celebraciones se realizaban con el fin de generar atracción y hacer que la plaza comience a ser conocida por todos los morenenses. En los primeros años, si bien se realizaba mucha difusión local, había poca concurrencia y sólo en los eventos con artistas famosos la plaza se llenaba. Pero luego de haber cumplido los primeros 3 años, la Feria la Plaza Doctor Buján se instaló como lugar de encuentro con amigos y de reunión de la familia, ya sin necesidad de un evento masivo.

La Feria comenzó en 2003 con un total de 60 emprendedores¹⁷ y artesanos, y abría sábados, domingos y feriados. Inicialmente, solo participaban artesanos, quienes ubicaban mantas en el suelo para ofrecer sus productos. Luego se sumaron los gastronómicos. En los grandes eventos se instalan asimismo gazebos (puestos móviles) y participan la mayoría de los emprendedores de la Economía Social y Solidaria, el HEM gastronómico y textil, y todos los emprendimientos artesanales que se habían contactado con el Municipio. En la actualidad, la Feria ya está bien

¹⁷ Información obtenida de la entrevista con una emprendedora de la Feria de Emprendedores y Artesanos Doctor Buján

establecida y la Municipalidad continúa realizando eventos de interés municipal, sin la difusión de los afiches gráficos, pero si por todas las redes sociales oficiales.

En 2010, se inauguró una nueva atracción en la feria llamada La Pulpería, un restaurant con parrilla y patio folclórico. Este espacio totalmente equipado fue administrado durante un año por un grupo de emprendedores que ya venían trabajando en conjunto. El primero en tener a cargo la pulpería fue el HEM gastronómico que en ese entonces contaba con 14 personas y por ser el primero no debió abonar nada durante los primeros 6 meses. Luego un canon mínimo mensual. Así fueron pasando distintos grupos y actualmente ya hace 2 años que permanece el mismo grupo.

En la actualidad, hay 100 emprendedores establecidos en puestos fijos. Debido al cambio económico de estos últimos tiempos, el 50% de ellos, actualmente tiene emprendimiento del mismo rubro en la casa durante la semana, el 30% tiene trabajo formal durante la semana y el 20% hace changas durante la semana. (Ver Anexo 1: Fotografías Ferias y Mercados)

Moreno produce

Moreno produce era un evento de encuentro donde los empresarios de Moreno podían conectarse directamente con los productores y los productores directamente con los consumidores. El nexo entre ellos era el Municipio a través del IMDEL, mediante el área de Economía Social por medio del Banco Social, CEDIDPRO y

el área de comercialización. Se trabajaba con productos exclusivamente artesanales y regionales realizados por los emprendedores a precio justo para el comprador y para el que lo produce, como modo de fomentar el comercio local. (Ver Anexo 1: Fotografías Ferias y Mercados)

Mercado popular itinerante

Moreno en los años 80 en la esquina donde cruzan las calles Uruguay y Belgrano, donde actualmente es La Plaza de Las Carretas, contaba con un mercado/feria de productos frescos y donde las ventas eran del productor al consumidor a muy bajo costo. Luego con la aparición de las grandes cadenas de supermercados y la estabilidad económica de los años 90, este mercado cerró. Pero en marzo de 2013, el gobierno local lanzó la propuesta del Mercado Popular Itinerante, un mercado para poder acercar productos frescos locales directamente del productor al consumidor a bajo costo y que estuviera en la Plaza San Martín en el centro de Moreno dos veces a la semana, y los demás días recorriera los barrios de Moreno. La propuesta en los inicios abarcaba desde productos alimenticios como pescados, tapas de empanadas, quesos, frutas, verduras, huevos, productos artesanales y nutricionales, así como también plantines florales, aromáticas y panificados artesanales, estos últimos producidos por el HEM Gastronomía. Luego de unos meses de funcionamiento del mercado, también se sumó el rubro de artesanías y manualidades donde se sumó a participar el HEM textil y otros emprendedores de la Economía Social.

Desde el año 2013 el Mercado Popular sigue funcionando de forma continua, beneficia en la actualidad a 120¹⁸ emprendedores morenenses y genera el consumo de productos locales, frescos y estacionales. Lo único que cambió en su propuesta es que sólo está en el Centro de Moreno, los días miércoles y viernes de 8 a 17 horas, ya que por recortes de gastos del presupuesto no pudo seguir itinerando por los barrios.

Moreno fue pionero en este tipo de propuestas comerciales, un mercado que ofrece productos de calidad, artesanales y con valor agregado ya sea por ser local, por su diseño o por ser productos nutricionales. Luego, 6 meses después de su creación, surge en San Fernando un Mercado reconocido por vender productos orgánicos y saludables, llamado Sabe la Tierra¹⁹, donde también participan productores locales. En la actualidad este tipo de propuesta se ha multiplicado en varias provincias y ciudades. De hecho, el gobierno nacional ofrece El mercado en tu barrio desde 2016²⁰.

Con este programa logramos, entre otras metas, acercamiento y acortamiento de la cadena comercial que hace que los productos tengan precios mucho más accesibles, dependiendo del tipo de

¹⁸ Entrevista a la Sra. Débora Serrano, Directora General de Promoción y Articulación de Emprendimientos del IMDEL

¹⁹<http://www.sabelatierra.com/index.php/category/sabias-que/>

²⁰<https://www.infobae.com/campo/2018/06/07/el-mercado-en-tu-barrio-precios-entre-un-20-y-35-mas-economicos-que-en-los-comercios/>

producto y zona, pero en general están entre 20% y un 35% por debajo de los precios promedio del mercado tradicional (Mercedes Nimo, Directora Nacional de Alimentos y Bebidas de la cartera agroindustrial)

(Ver Anexo 1: Fotografías Ferias y Mercados)

Casos de éxito

A continuación, la autora relatará algunos casos de éxito de emprendimientos en la localidad de Moreno, Provincia de Buenos Aires, de los que participó o tuvo conocimiento.

Caso 1:

Podemos citar este caso como un ejemplo la Economía Social en el oeste del conurbano bonaerense en Moreno.

En el “Programa de Cadenas de Valor y Emprendimientos Productivos”, dependiente del Instituto Municipal de Desarrollo Económico Local (IMDEL), donde un equipo de técnicos, profesionales y expertos asesoraban a los distintos emprendedores en el fortalecimiento del sector de la ESS, el fenómeno de alienación y de carencia de educación formal, quedaba evidenciado en los emprendimientos sociales.

En ese entonces la población con la que se trabajaba eran pequeños productores o familias que necesitaban emprender un proyecto productivo como modo de subsistencia en barrios precarios, a casi una hora de viaje del centro de Moreno. Quienes conformaban este grupo de personas eran desempleados/as que buscaban mejorar los ingresos de sus hogares con los conocimientos adquiridos previamente por otros trabajos o experiencias anteriores. Las mujeres conformaban casi un 90% de quienes impulsaban esta nueva forma de organización productiva. Este programa era parte de los recursos gestionados por las políticas públicas municipales y nacionales desde el 2001 al 2015, y buscaba visibilizar al sector, organizarlo y fortalecerlo.

Por su experiencia personal y profesional en el área de desarrollo de productos gastronómicos, la tesista tuvo la posibilidad de formar parte de este programa dentro de los rubros más destacados -el textil y el gastronómico-, brindando asesoramiento dentro de un equipo de profesionales de distintas disciplinas.

El equipo observaba que generalmente a los emprendedores les costaba mucho considerar o armar los costos de sus productos y sobre todo reconocer el costo de su mano de obra. Una de las formas más comunes con las que ellos calculaban los costos, se definía con el siguiente razonamiento: “si gaste \$ 1, lo vendo a \$2 y ya lo recuperé”.

Era común escuchar que los emprendedores se preguntaran por qué tenían que pagarse a sí mismos. Incluso algunos afirmaban que “si se pagaban su mano de obra, estaban robándole a su emprendimiento o a su cliente”.

En el dictado de cursos sobre costos con docentes y contadores, se trataron de despejar todas estas dudas, pero siempre era una ardua tarea que los emprendedores pudieran comprender la importancia de realizar el cálculo de los costos y sobre todo de valorar su propio trabajo. La mayoría de ellos no le daba importancia al tiempo que invertían en gestionar un proyecto o en producir.

El trabajo del equipo de especialistas era ayudarlos a comprender la importancia de recibir un ingreso económico por las tareas realizadas para su emprendimiento. Ya que, como todo proyecto laboral, debe ser rentable, factible de ser desarrollado y sustentable. Esta falta de conocimientos de sus derechos estaba relacionada con el modelo que impulsa el neoliberalismo.

Es importante destacar que muchos de quienes integraban este sector no habían podido acceder a una formación de nivel secundario o recién estaban cursando el Plan de Finalización de Estudios Primarios y Secundarios (FINES)²¹ lo que dificultaba aún más la incorporación de nociones de matemáticas.

²¹El Plan de Finalización de Estudios Primarios y Secundarios (FINES) es un plan argentino para concluir la Escuela Primaria y Escuela Secundaria llevado a cabo por el gobierno nacional a partir del año 2008, de alcance nacional que funcionó en todas las jurisdicciones de Argentina.

En una de esas asistencias técnicas y capacitación sobre costos, una de las emprendedoras comentó que “aunque ella no sabía mucho de costos, ni había podido estudiar, ella tenía una fórmula que le servía para administrar su emprendimiento”. La emprendedora tenía una cajita con varias separaciones y entre esas separaciones estaban los siguientes ítems: costo de materia prima, costo de la luz, costo de gas, costo de mercadería a reponer, costo de mantenimiento de máquinas, costo de pago a proveedores, y en la última separación, vacaciones. Decía: “como buena trabajadora merezco tener unas buenas vacaciones. Cada día que cierro la caja reparto entre las separaciones y cuando llega fin de mes ya tengo todo listo para poder pagar”. De esta forma, quedó claro que era una excelente administradora económica de su emprendimiento. En la actualidad, esta emprendedora terminó el secundario a través del FINES y cuenta con un minimercado en su casa.

Este ejemplo demuestra cómo una forma acertada de organizar un emprendimiento, administrando adecuadamente los recursos disponibles, pudo cambiar la realidad económica y social de un grupo familiar, además de mostrar cómo se fue desarrollando el proceso desde un proyecto individual a uno colectivo donde los beneficios eran para muchos y potenciaban el emprendimiento particular.

Caso 2:

Este caso se trata de una emprendedora llamada Hebe Echaniz a la que se le realizó una entrevista. Ella había realizado diferentes capacitaciones en distintos centros

municipales y en el año 2012 se acercó al CEDIDEPRO (donde la autora de esta tesis era asistente técnica en gastronomía), en busca de ayuda ya que su esposo se había quedado sin trabajo. Luego de varias reuniones se la invitó a participar de un nuevo grupo asociativo del HEM. Tras un año de participación activa, en 2013 se invita a ese grupo, entre quienes estaba Hebe, a formar parte del Mercado Popular Itinerante, para participar en la producción y venta de panes artesanales y nutricionales. En la “cocina incubadora” del CEDIDEPRO se desarrollaron distintos panes y productos en forma conjunta, entre el grupo asociativo y los técnicos, por medio del intercambio de conocimientos. Además, a este grupo también se lo asesoró en el armado de los costos, en el cálculo de cantidad, en la creación de recetas, en el armado de los stands y se le transmitieron nociones básicas de administración y gestión de alimentos y bebidas, y atención al cliente, entre otros.

Hebe desde el comienzo participó del Mercado las dos veces por semana que el mercado abría. Esto significó para ella un ingreso considerable en su economía equivalente a un sueldo mensual. Es importante recordar el marco en el que se regula el Mercado Popular Itinerante que exige, para poder participar, ser Monotributista Social, contar con factura y tener curso de “Buenas prácticas de elaboración de alimentos”, como así también la Libreta sanitaria, para de esta forma poder brindar seguridad y facturar al consumidor.

En la entrevista Hebe nos contó lo mucho que le sirvieron estos saberes acerca de cómo administrar emprendimientos gastronómicos, el armado de costos y cómo

atender al cliente. Con estos conocimientos más los recibidos en las capacitaciones municipales, desde hace 2 años tiene su propio emprendimiento en el que dicta clases de Decoración de tortas. El emprendimiento está en pleno crecimiento y es administrado únicamente por ella. En la actualidad, sus ingresos provienen de estas dos propuestas pertenecientes a la ESS.

Esta es una forma más de ver la importancia del rol del Estado en fortalecer los conocimientos y brindar herramientas efectivas para generar emprendimientos de la ESS y que sean sustentables y sostenibles en el tiempo.

Caso 3:

La Cooperativa Hecho en Moreno Gastronomía está formada íntegramente por mujeres. Como plantea Lamas (2007), este cambio en la vida cotidiana de las familias provocó cambios en la organización y los roles de cada integrante.

Si algo caracteriza la vida contemporánea es que amplía el marco de acción de la mujer, sacándola del estrecho espacio de la familia y forzándola, a veces contra sus deseos, a ingresar al mundo del trabajo o de la actividad política. Esto es la consecuencia inevitable de la modernización y pone en cuestión la división, el trabajo en la familia y en la sociedad... (Lamas, 2007: s/n)

Generalmente se encuentran alrededor de los 45 años de edad y se acercaron en 2008 al proyecto de Economía Social y Solidaria en busca de una salida laboral.

Muchas de ellas se habían separados de sus esposos o, las que estaban casadas, tenían a su esposo sin trabajo. La mayoría nunca había trabajado por su cuenta ni tenía estudios secundarios completos.

El trabajo en conjunto con el CEDIDEPRO fue arduo. Durante dos años se desarrollaron productos bajo la Marca asociativa HEM para la venta en diferentes eventos municipales y provinciales. Además, se las asesoró en el armado de los costos, en el cálculo de cantidad, en capacitaciones, en marketing, en la creación de recetas, en el armado de los stands. Se le transmitieron nociones básicas de administración y gestión de alimentos y bebidas, y atención al cliente, entre otros.

Recién en 2010 se formó la cooperativa HEM y ese año tomó en concesión del Buffet de la Universidad Nacional de Moreno, también originado ese año. En ese año la Universidad contaba con 1000 alumnos y en la actualidad cuenta con 16.000 en las distintas facultades. Hasta el año 2018, este Buffet del HEM era el único puesto de venta alimenticia de la Universidad, ya que recién este año se inauguró un bar. Durante todos estos años hasta hoy este emprendimiento de la ESS brindó sostén económico a 14 mujeres y la mitad de ellas son cabezas de hogar y único ingreso económico en sus hogares.

DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de enfoque

El tipo de enfoque con el que realizamos esta investigación es cualitativo, el cual comprende la realidad desde las interpretaciones que realizan los sujetos sobre ella. Nos interesa conocer la temática de la ESS en la Argentina, particularmente en el rubro gastronómico en el Municipio de Moreno. Investigaremos sobre su grado de desarrollo, su organización, sus relaciones con la comunidad y con el Estado Municipal, entre otros, sin recurrir a ningún tipo de métrica, ni a la obtención de datos cualitativos.

Método de investigación

El método de investigación seleccionado es el estudio de caso, estudio intensivo o completo que busca comprender, explicar o describir un caso en una situación natural: un individuo, una organización, un programa, un acontecimiento, u otros.

Nuestro estudio de caso está conformado por los emprendimientos de la localidad de Moreno, de los cuales explicamos en qué consisten, cómo surgieron, cuáles son las circunstancias que los rodean, cuál es su proyección, entre otros.

Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva y explicativa.

La investigación descriptiva describe situaciones, es decir, cómo es y cómo se presentan determinados fenómenos. Además, especifica características importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. Asimismo, esta investigación es explicativa ya que explicará las razones por las que ocurren ciertas situaciones y en qué condiciones se dan éstas. En este trabajo se describe cómo es la realidad de la ESS en Moreno y se explica el porqué de su origen y su dinámica.

Fuentes primarias y secundarias

Para la elaboración del trabajo no sólo se utilizaron fuentes primarias como las entrevistas a participantes activas de la ESS de la localidad de Moreno, sino también fuentes secundarias conformadas por documentos tales como los Planes de Gobierno Municipales, Reglamentos internos de asociaciones, bibliografía de distintos autores, artículos académicos, y páginas web oficiales de distintos organismos del Gobierno Nacional, Provincial y Municipal.

Universo

El universo que abarca este estudio es el de los emprendedores de Economías Sociales y Solidarias de la Argentina.

Población

La Población remite a los emprendedores de la Economía Social y Solidaria del Municipio de Moreno, Provincia de Buenos Aires.

Muestra y criterio muestral

La muestra será no probabilística e intencional, debido a que es el producto de una selección de casos según el criterio del experto. La muestra realiza un recorte dentro de la Población, circunscribiéndose a tres emprendedoras de la Economía Social y Solidaria del Municipio de Moreno, Provincia de Buenos Aires, del rubro Gastronómico.

La selección de las entrevistadas se realizó de acuerdo al tiempo de participación en las propuestas comerciales de la ESS. Se considera que un mayor tiempo de participación activa, genera mayor sentido de pertenencia y permite conocer y comprender en profundidad cada una de las acciones llevadas a cabo.

También se tuvo en cuenta el rol que ocupaban en la ESS que lleva adelante la Municipalidad de Moreno; el tiempo en que se encontraban participando en las distintas estrategias comerciales pertenecientes a la ESS; y la predisposición que mostraron para participar de las entrevistas.

Unidad de análisis

La unidad de análisis se compone de cada una de las personas que han sido seleccionadas en la muestra para ser entrevistadas.

Instrumentos de medición

Como instrumentos de medición se elaboraron dos entrevistas semi-estructuradas con formato tipo cuestionario y preguntas abiertas. Se ha seleccionado la forma de entrevista semi-estructurada, ya que tal técnica permite que se tenga una guía con los temas de interés a investigar. Además, se puede variar en el curso de la entrevista, surgiendo nuevos interrogantes en función del relato del entrevistado. Esta técnica es flexible, por lo que posibilita que se puedan efectuar aproximaciones sobre el mundo de significaciones y postura de actores claves de la ESS.

Los dos modelos de entrevistas responden a que difiere el contenido entre ambas de acuerdo a la naturaleza del rol de cada una de las entrevistadas.

El modelo 1 posee un contenido de índole estratégica y el modelo 2, presenta un contenido de índole táctica. (Ver Anexo 2: Modelos de entrevistas)

La primera entrevista (modelo 1) se le realizó a la Sra. Débora Cerrano, Directora General de Promoción y Articulación de Emprendimientos del Instituto Municipal de Desarrollo Económico Local (IMDEL) de la Municipalidad de Moreno, Provincia de Buenos Aires, quien dirige las propuestas de comercialización de la ESS en el Municipio. (Ver Anexo 3, Entrevista 1)

La segunda entrevista (modelo 2) se realizó a la Sra. Raquel Godoy, emprendedora de gastronomía desde el año 2002 en la Feria Doctor Buján, en la localidad de Moreno, Provincia de Buenos Aires, quien expuso una síntesis del proceso de formación de la feria y una breve descripción del trabajo realizado desde el año 2003 hasta la actualidad. (Ver Anexo 3, Entrevista 2)

Por último, la tercer entrevistada (modelo 2) es la Sra. Hebe Echaniz, emprendedora desde el 2013 en Mercado Popular Itinerante (MPI) también en la localidad de Moreno, Provincia de Buenos Aires. En la actualidad tiene su propio emprendimiento el cual consta de un taller de clases de decoración de tortas con 30 alumnas semanales. (Ver Anexo 3, Entrevista 3)

Variables, Dimensiones e Indicadores

Las variables que se analizan en esta investigación, son:

Variable dependiente: Viabilidad de la ESS

Variable independiente: Colaboración del Estado en la ESS

Esto es, la ESS constituirá una alternativa viable como fuente alternativa de ingresos económicos, en tanto reciba el apoyo necesario del Estado Nacional, Provincial o Municipal.

De acuerdo a las variables mencionadas, a continuación se describen las dimensiones e indicadores que fueron la guía para la elaboración del instrumento.

Entrevista 1 (modelo 1)

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
Viabilidad de la ESS	Dependiente	ESS	Significado de la ESS
			ESS en Moreno
			Actividad que realiza
Colaboración del Estado en la ESS	Independiente	ESTADO / MUNICIPIO	Vinculación con el Estado Municipal
			Apoyo a emprendedores
			Diferencias con otras propuestas del Municipio
			Propuestas futuras

Entrevistas 2 y 3 (modelo 2)

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
Viabilidad de la ESS	Dependiente	ESS	Significado de la ESS
		EMPRENDEDOR	Antigüedad en la feria / el mercado
			Significado de la feria / el mercado
			Motivos de participación
			Actividad que realiza
		FERIA / MERCADO	Objetivos
			Funcionamiento
			Forma de trabajo
		COMUNIDAD	Fortalezas y debilidades
			Interacción con la comunidad
Colaboración del Estado en la ESS	Independiente	ESTADO / MUNICIPIO	Vinculación con el Estado Municipal
			Recepción de recursos por parte del Estado
			Diferencias con otras propuestas del Municipio

ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, presentamos el análisis de resultados de acuerdo a las respuestas obtenidas en las entrevistas a la Directora Sra. Débora Cerrano y a las emprendedoras Sra. Raquel Godoy y Hebe Echaniz.

Para cada pregunta, se extrajeron citas textuales de las respuestas de cada entrevistada, las cuales reflejaban los conceptos clave de cada ítem. Luego, estos conceptos fueron interpretados en la columna de Observaciones.

Entrevista 1

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	N°	PREGUNTAS	CITAS TEXTUALES ENTREVISTAS	OBSERVACIONES
				Sra. Débora Cerrano (Directora IMDEL)	
ESS	Significado de la ESS	1.	¿Qué significa para usted la ESS?	"... es un sector de la economía del país; que ofrece otra propuesta distinta que la ofrecida por el sistema capitalista" "Es una modalidad de vida del emprendedor" "lo que hace es generar trabajo y cuenta con principios propios: la solidaridad, buscando siempre el bien común; vender los productos a un precio justo; que no haya trabajo esclavo; como así, tampoco hay trabajo infantil" "genera puestos de trabajo digno y asociativo"	La Sra. Cerrano ve a la ESS como un sector de la economía que ofrece una alternativa al sistema capitalista, que genera trabajo digno para los emprendedores. También destaca las virtudes de la ESS, la cual cuenta con principios de solidaridad, bien común, precio justo y prohibición de trabajo esclavo o infantil.
	ESS en Moreno	2.	¿Qué importancia tiene la economía social en Moreno?	"...es importante a nivel local, por la cantidad de emprendedores y actores sociales que participan en él." "Sin embargo, parece que nunca termina de encajar en el sistema económico financiero nacional." "... desde el Estado queremos ... facilitarle el trabajo al emprendedor y brindarle herramientas para su crecimiento."	La Directora del IMDEL destaca que, si bien la economía social es muy importante localmente, aún resulta difícil su integración al sistema económico financiero.
	Actividad que realiza	3.	¿Podría describir la actividad que usted realiza?	"Pertenezco al IMDEL y ocupo el cargo de Directora General de Promoción y Articulación de Emprendimientos." "Desde marzo de este año (2018) estoy en el puesto, pero desde hace 13 años trabajo en el IMDEL en la ESS."	La Sra. Cerrano lleva 13 años trabajando en el IMDEL y un año en el puesto de Directora General de Promoción y Articulación de Emprendimientos.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	N°	PREGUNTAS	CITAS TEXTUALES ENTREVISTAS	OBSERVACIONES
				Sra. Débora Cerrano (Directora IMDEL)	
ESTADO / MUNICIPIO	Vinculación con el Estado Municipal	4.	¿Cómo se vinculan los emprendedores con el Estado Municipal?	"... tomamos sus datos y vemos una muestra de lo que producen. Si el rubro que representa tiene un lugar libre en algunas de las propuestas comerciales de la ESS, los incluimos. Y sino, quedan en una lista de espera." "Para los emprendedores que ya están participando, nuestra oficina es el nexos con el Municipio,..."	Los futuros emprendedores son integrados a la ESS local en la medida en que haya espacios disponibles. De no ser así, quedan en lista de espera. Tanto ellos como los emprendedores que ya están trabajando, tienen comunicación con el Municipio a través de IMDEL.
	Apoyo a emprendedores	5.	¿Con qué apoyo o programas cuentan los emprendedores?	"...sostenemos las propuestas que ya se habían abierto en el gobierno anterior: Ferias, los locales del HEM y el Mercado Popular." "Pero ya no se consiguen, a causa del recorte presupuestario, como antes programas de asesoramiento o que generen propuestas para brindar maquinarias con devolución social por parte del emprendedor..." "...realizamos distintas propuestas o eventos especiales a lo largo del año, donde trabajamos con distintas áreas municipales para poder brindarles a los emprendedores mayores posibilidades de ventas."	Los emprendedores cuentan con los espacios de las Ferias, los locales del HEM y el Mercado Popular para exhibir sus productos. El IMDEL busca continuamente propuestas y eventos donde los emprendedores puedan vender sus mercancías.
	Diferencias con otras propuestas del Municipio	6.	¿Qué diferencias hay con otras propuestas que hay en el Municipio?	"...sostenemos la venta de productos artesanales realizados por emprendedores de Moreno y no se permite la reventa." "Fomentamos el trabajo asociativo, precios justos, no se permite ni la explotación de nadie, ni el trabajo infantil."	La Sra. Cerrano explica que lo que los distingue de otras ferias o mercados es que todos los productos son realizados en Moreno y no se permite la reventa. Destaca que esta propuesta tiene principios que deben ser respetados como el trabajo asociativo, precios justos, no se permite ni la explotación de personas, ni el trabajo infantil.
	Propuestas futuras	7.	¿Cuáles son las propuestas que tiene para del resto del año?	"...realizamos las semanas anteriores a las fiestas, ..., la Feria navideña donde todos los emprendedores realizan productos ..." "...en enero el mercado está cerrado...Y en febrero volvemos ..., tenemos charlas con los emprendedores para volver a organizar el año, ..."	Se aprovecha la época de las fiestas para organizar una feria que es una oportunidad especial para la venta, ya que mucha gente hace compras de fin de año.

Entrevistas 2 y 3

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	N°	PREGUNTAS	CITAS TEXTUALES ENTREVISTAS		OBSERVACIONES
				Sra. Raquel Godoy (empresadora Feria Doctor Buján)	Sra. Hebe Echaniz (empresadora Mercado Popular Itinerante - MPI)	
ESS	Significado de la ESS	1.	¿Qué significa para usted la ESS?	"Para mí fue un salvavidas en el año 2002 donde mi marido estaba sin trabajo..." "...me dieron una mano enorme para salir adelante..." "... me permitió crecer y tener mi propio emprendimiento."	"... para mí es ... (un) grupo de iniciativas que van a generar trabajo a partir de la producción de diferentes productos..." "... la creación de grupos de trabajo como cooperativas, grupos asociativos, ferias, mercados y poder acercarle a la comunidad estos productos, de manera más económica, a más bajo costo." "... permite la posibilidad de generar trabajo para emprendedores locales."	La ESS tiene dos significados diferentes, pero no excluyentes, para la Sra. Godoy y la Sra. Echaniz. La primera lo ve como una experiencia personal, ya que la ayudó a salir de una situación muy difícil, y luego le permitió crecer. La segunda entrevistada ve a la ESS como grupos de iniciativas que generan trabajo local por medio de la producción de distintos productos de bajo costo.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	N°	PREGUNTAS	CITAS TEXTUALES ENTREVISTAS		OBSERVACIONES
				Sra. Raquel Godoy (emprendedora Feria Doctor Buján)	Sra. Hebe Echariz (emprendedora Mercado Popular Itinerante - MPI)	
EMPRENDEDOR	Antigüedad en la feria / el mercado	2.	¿Hace cuánto tiempo participa en esta feria / este mercado?	"Hace 16 años."	"Desde el comienzo de la propuesta en marzo de 2013."	Ambas tienen una larga trayectoria en estas propuestas.
	Significado de la feria / del mercado	3.	¿Qué significa para usted la feria / el mercado en que participa?	"La feria para mí es un lugar de trabajo, me siento protegida porque es muy lindo, el clima es familiar."	"... es un lugar que sirve como ejemplo de la ESS, porque genera puestos de trabajo y a su vez permite relacionar a la comunidad a los productores artesanales de forma directa; por eso los precios pueden ser mucho más bajos." "... me hizo volver a sentir que, sí se puede. ... " ... pude generar mi propio emprendimiento." "...aprendí a trabajar en grupo..."	Las dos entrevistadas tienen una visión personal de lo que significa la feria para ella. Para la primera, es un lugar de trabajo donde se siente protegida y en un lindo clima. La segunda entrevistada, recobró la confianza en ella misma y aprendió mucho. Además, considera a la feria como un ejemplo por la generación de trabajo, la conexión directa de la comunidad y los productos, y los precios bajos.
	Motivos de participación	4.	¿Por qué motivos decidió participar en esta feria / este mercado?	"Me siento protegida, acompañada, soy escuchada por mis compañeros." "Porque me sacó de un momento muy duro y por todo lo que compartí en estos años..." "Recibimos ... apoyo ... del IMDEL, ... quien nos comunica con el Municipio, y estamos protegidos en ese sentido." "... pago el Monotributo, para poder .. contar con obra social y ... jubilación..."	"Me sumé... con la necesidad de trabajar y de tener mi propio ingreso para ayudar a mi familia."	Ambas entrevistadas comenzaron a participar en la feria por problemas económicos. Otro motivo que da la Sra. Godoy es que se siente protegida y escuchada, además de tener la posibilidad de pagar el monotributo para tener obra social y jubilación.
	Actividad que realiza	5.	¿Podría describir la actividad que usted realiza?	"Yo soy repostería." "... tengo un puesto de repostería." "Mi producto fuerte son los pastelitos, pero vendo también otros productos panificados y de pastelería."	"Soy emprendedora. No ocupo ningún cargo en especial en el mercado." "Hago panes integrales, con distintas harinas y semillas."	Ambas emprendedoras pertenecen al rubro gastronómico; la primera a repostería y la segunda a panificación.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	N°	PREGUNTAS	CITAS TEXTUALES ENTREVISTAS		OBSERVACIONES
				Sra. Raquel Godoy (emprendedora Feria Doctor Buján)	Sra. Hebe Echariz (emprendedora Mercado Popular Itinerante - MPI)	
FERIA/ MERCADO	Objetivos	6.	¿Cuáles son los objetivos está feria/ este mercado?	"...seguir creciendo y mejorando cada vez más."	"... llegar con productos artesanales o frescos de buena calidad a la gente, a bajo costo y generar producción local. Que sea de fácil acceso, ya sea en su barrio o en su localidad por eso el mercado era itinerante."	Las entrevistadas consideran que los objetivos de la feria son seguir creciendo y mejorando, por medio de la venta de productos artesanales elaborados localmente, de buena calidad y a un bajo costo
	Funcionamiento	7.	¿Cómo es el funcionamiento de esta feria / este mercado?	"... contamos con un delegado por cada sector de la feria, que son 7 en total. Este es quien junta información, necesidades o quejas de los demás participantes. Este delegado ... transmite esos datos a la gente del IMDEL y ellos lo transmiten al Municipio."	"En sus comienzos 2013 el MPI contaba con apoyo institucional desde el IMDEL y CEDIDEPRO. Había equipos técnicos ... (y) asistentes sociales"... "Se controlaba que los precios sean justos ...""Actualmente, ..., ese equipo técnico no está.""No hay reglamento escrito. Las reglas ... se transmiten en reuniones con el Municipio.""Se abona un canon de participación... al Municipio que se reinvierte en sillas y gazebos nuevos.""Las dificultades las solucionamos hablando...."	Cuentan con delegados que representan a los emprendedores ante el IMDEL, quien a su vez se comunica con el Municipio. Manifiestan que: ya no cuentan con apoyo técnico ni psicológico, por lo que los problemas los resuelven entre los emprendedores o piden asistencia al Municipio. A su vez, comentan que no disponen de un reglamento y que se debe abonar un canon para participar
	Forma de trabajo	8.	¿Qué opina de esta forma de trabajo?	"... es una propuesta ideal. Te saca del trabajo solitario, es social porque tenés que aprender a trabajar y a convivir con tus compañeros y con la comunidad ... Aprendés mucho de respeto y solidaridad."	"Es muy grata. Y aprendes constantemente porque trabajamos rodeados de muchas personas, el respeto, la colaboración y buscar acuerdos con otros, ..."	Ambas emprendedoras están muy satisfechas con esta forma de trabajo, ya que pueden aprender mucho sobre respeto, solidaridad y colaboración.
	Fortalezas y debilidades	9.	¿Cuáles considera que son las fortalezas y debilidades de estas ferias / estos mercados? ¿A qué se las atribuye?	"La mayor fortaleza es el reconocimiento de la comunidad,, ""todavía la gente nos sigue eligiendo por nuestros productos artesanales.""...una de las debilidades es que dependemos del clima y no tenemos forma de luchar contra eso."	"Una desventaja es que estamos como un puesto callejero y enfrentamos todas las variaciones climáticas. En caso de lluvia fuerte, no se abre el mercado popular. Mucho viento, frío o a veces mucho calor."	Se destaca como fortaleza el reconocimiento de la sociedad y como debilidad la dependencia del clima, que a veces perjudica su tarea.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	N°	PREGUNTAS	CITAS TEXTUALES ENTREVISTAS	OBSERVACIONES	CATEGORIA
				Sra. Raquel Godoy (emprendedora Feria Doctor Buján)	Sra. Hebe Echaniz (emprendedora Mercado Popular Itinerante - MPI)	
COMUNIDAD	Interacción con la comunidad	10.	¿Cómo interactúan con la comunidad?	"...muchas familias o grupos de amigos de acercan a pasar el día y ... a buscar nuestros productos...". "...hay eventos de todo tipo: deportivos, musicales y otros; ... la gente viene a disfrutarlos."	"... ofreciéndole productos frescos y a buen precio." "... en el mercado encontrás de todo, verduras y frutas frescas cosechada el día antes en Moreno, productos lácteos, pescado fresco, entre otros, la gente pasa y hace la compra para toda la semana."	El contacto con al comunidad se realiza ofreciendo buenos productos y a buen precio. Además, regularmente que organizan eventos, lo cual atrae a la gente a la feria.
	Vinculación con otras ferias o mercados	11.	¿Se vinculan con otras ferias o mercados?	"... al ser más de 100 familias, hay gente de todos los barrios y además la comunidad llega de distintos lugares." "... cuando hay eventos grandes se invitan a participar a distintas instituciones de stands y puestos..."	"Antes era común participar los demás días de la semana en los distintos barrios de Moreno y los domingos ir a la Feria de La Plaza Buján. Ahora sólo en eventos muy grandes somos invitados a la Feria."	La vinculación con otras ferias o mercados se da por medio de invitaciones recíprocas de unas ferias o mercados a otros. Sin embargo, estos intercambios disminuyeron en los últimos años.
ESTADO / MUNICIPIO	Vinculación con el Estado Municipal	12.	¿Cómo se vinculan con el Estado Municipal?	A través de los empleados Municipales del IMDEL o ... reuniones ... con el Intendente."	"... contamos con el apoyo del Municipio desde el IMDEL, para toda la organización del mercado" "(Recibimos) Apoyo constante." "... no contamos con equipos técnicos por el momento..."	La vinculación con el Municipio es a través del IMDEL y manifiestan que el apoyo es constante.
	Recepción de recursos por parte del Estado	13.	¿Recibe maquinaria, créditos o capacitaciones del Estado?	Recibí capacitación. ... me capacité en: Decoración de tortas, Panadería, Repostería, Industria, Licores y coctelería, Marisquería, Cestería."...recibí ... ayuda para comprar maquinaria del banco social que me prestó dinero..."..... tengo un préstamo .. para seguir manteniendo mi casa y ampliar el lugar de trabajo."	"Muchas compañeras recibieron maquinaria."...Yo participé ... en créditos asociativos ... y realicé capacitaciones varias en el INTI, en La Agraria de Moreno y en el CEDIDEPRO."	Ambas emprendedoras expresan que recibieron maquinarias y/o ayuda económica.
	Diferencias con otras propuestas del Municipio	14.	¿Qué diferencias hay con otras propuestas que hay en el Municipio?	"Nos diferenciamos en todo. Nuestros productos son artesanales, sin conservantes y sólo los podés encontrar en la plaza." "Nuestra forma de trabajo es distinta, participativa."	"Nos diferenciamos de ferias que se basan en la reventa y a veces con marcas truchadas y al no producir sus productos, los precios son más caros."	Ambas entrevistadas coinciden que se diferencian en que sus productos naturales y originales (no de reventa), por lo que sus costos son más bajos.

CONCLUSIONES

En el presente trabajo se analizó la Economía Social y Solidaria (ESS) como alternativa viable para la generación de ingresos en épocas de crisis, y la participación del Estado Nacional, Provincial o Municipal en la trayectoria de estos emprendimientos.

Para esto, recurrimos al estudio de caso donde nos centramos en el desarrollo de emprendimientos gastronómicos en el Municipio de Moreno, Provincia de Buenos Aires. Particularmente, estábamos interesados en conocer cómo surgieron, cómo se sostuvieron en el tiempo y cuál fue la colaboración que recibieron del Estado para llevar adelante estos emprendimientos.

Con respecto a la metodología, utilizamos el análisis teórico bibliográfico para comprender el tema de la ESS en general, y en Argentina y en el Municipio de Moreno, en particular. Luego realizamos un trabajo de campo con un enfoque cualitativo, en el que entrevistamos una Directora de una reconocida institución de la ESS de Moreno y a dos emprendedoras de la misma localidad.

El objetivo general que nos propusimos fue: *Comprobar si la Economía Social y Solidaria puede considerarse una alternativa para generar ingresos en tiempos de crisis económicas, y en qué medida incide la participación del Estado en su desarrollo.*

Para poder cumplir con este objetivo general, realizamos un desglose en los siguientes objetivos específicos, los cuales consideramos que hemos cumplido, debido a los motivos expuestos a continuación de cada uno:

Objetivo 1:

- *Describir las características y los orígenes de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su grado de desarrollo en la Argentina.*

De acuerdo a lo analizado, se puede caracterizar a la Economía Social y Solidaria como una rama de la economía que surgió como una alternativa a la economía tradicional, ante la necesidad de cubrir necesidades básicas de aquellos sectores de la sociedad que habían quedado excluidos del sistema económico capitalista y debieron comenzar a autosustentarse. Su finalidad no era la acumulación de ganancias sino la distribución de las mismas de acuerdo al principio de solidaridad y participación entre los miembros que formaban parte de esta nueva economía, proporcionándose ayuda mutua. Con el tiempo estos microemprendimientos se fueron estructurando y organizando en cooperativas, mutualidades, asociaciones y otras, y su desarrollo y crecimiento continuó hasta el día de hoy.

En la Argentina, la ESS se fue desarrollando a medida que se sucedían las crisis económicas de las últimas décadas, y especialmente a partir del 2001, como una necesidad de conseguir el autosustento ante la imposibilidad de insertarse en el mercado laboral. Se puede decir que sus comienzos en el país fueron “espontáneos”, las personas individualmente comenzaron a buscar formas de

generar recursos de acuerdo a sus limitadas posibilidades. Luego se fueron organizando de acuerdo a los distintos rubros, las localizaciones, la finalidad del negocio. Su crecimiento continuó gracias al esfuerzo de cada uno de ellos y a los principios rectores de la ESS de asociatividad, colaboración y solidaridad.

Objetivo 2:

- *Conocer el rol del Estado como participante necesario para posibilitar la sustentabilidad de la ESS.*

Históricamente, en los comienzos de la ESS el Estado no participaba de ninguna forma. Pero a medida que los emprendimientos se fueron desarrollando, fueron teniendo más necesidad de recursos, por lo que el Estado comenzó a tener un rol más activo, ya que en algunas ocasiones, estas iniciativas no podían seguir adelante por falta de medios para concretarlas.

En la trayectoria de la ESS en la Argentina, la participación del Estado Nacional, Provincial o Municipal, fue y es crucial, ya que provee a los emprendedores independientes, distintos recursos como capacitación, espacio físico para trabajar, maquinarias, créditos para solventar sus gastos e incluso para refaccionar sus propias viviendas, y otros. Además, se implementaron reglamentaciones para el blanqueo de este tipo de trabajo, por las cuales todo emprendedor debe ser monotributista, lo cual le permite entregar facturas a los clientes, además de tener obra social y jubilación futura.

Gracias a esta participación del Estado, actualmente articulada en distintos organismos que se ocupan permanentemente de dar solución y alternativas a las problemáticas de los emprendedores, es que estas formas asociativas pueden seguir creciendo y siendo sostenibles.

Objetivo 3:

- *Explicar en qué consisten los emprendimientos gastronómicos de la localidad de Moreno.*

El Municipio de Moreno fue pionero en ESS pero otros municipios se sumaron posteriormente. En el Municipio de Moreno, en el 2004 se creó “Hecho en Moreno” (HEM), una asociación compuesta por cooperativistas, grupos de emprendedores y artesanos que brindaban distintas propuestas gastronómicas, textiles y de artesanías, como una manera colectiva de generar una fuente laboral.

Luego, en el 2007 HEM registró la marca en el rubro gastronómico “Hecho en Moreno Gastronomía”, la cual está al servicio de los emprendedores de la economía social que quieran trabajar asociadamente dentro de ese rubro. Estos emprendedores se reúnen en distintos espacios como ferias o mercados, provistos por el Estado Municipal, para ofrecer sus productos. Los productores agrupados bajo la marca HEM del rubro gastronómico han desarrollado líneas de productos nutricionales y naturales, cuidando el medio ambiente.

Objetivo 4:

- *Exponer casos de emprendimientos exitosos del rubro gastronómico que tuvieron lugar en el Municipio de Moreno, Provincia de Buenos Aires.*

Se expusieron 3 casos ejemplares en los que la autora de esta tesis participó.

El primero de ellos se trata de una actual emprendedora que aprendió, gracias a la capacitación de un equipo de profesionales y a sus propias capacidades, a administrar sus ingresos de tal manera que, no solo pudiera cubrir sus gastos y reinvertir en nueva mercadería, sino también creó un fondo destinado a sus vacaciones. Es de destacar que en esos momentos esta persona no tenía finalizados los estudios secundarios. Sin embargo, aprovechó todos los conocimientos de los que disponía al momento para hacer un muy buen uso de los recursos de los que disponía. En la actualidad, esta emprendedora terminó el secundario a través del FINES e instaló un minimercado en su casa, gracias al buen aprovechamiento que supo hacer de sus ingresos.

El segundo caso se trata de una señora que recurrió al CEDIDEPRO en busca de asistencia ya que el marido se había quedado sin empleo. Allí la incentivaron a comenzar un trabajar en el rubro de panificación y le dieron la posibilidad de ofrecer sus productos en el Mercado Popular Itinerante, en el cual estaba presente todos los días que el Mercado abría. De acuerdo a la experiencia que fue adquiriendo y a la ayuda estatal que se le brindó, pudo desarrollar un microemprendimiento donde actualmente dicta clases de Decoración de Tortas,

o sea, fue más allá de la elaboración de los productos y le pudo dar un valor agregado.

El tercer caso, se trata de un grupo de mujeres que se acercaron en 2008 al proyecto de Economía Social y Solidaria de Moreno en busca de una salida laboral, ya que muchas de ellas no contaban con el sustento económico de sus maridos por estar separadas o porque sus esposos habían perdido sus empleos. La mayoría nunca había trabajado por su cuenta, ni tenía estudios secundarios completos.

Trabajaron junto con CEDIDPRO desarrollando productos bajo la Marca asociativa HEM para la venta en diferentes eventos municipales y provinciales. Además, se las asesoró en el armado de los costos, en el cálculo de cantidad, en capacitaciones, en marketing, en la creación de recetas, en el armado de los stands. Se le transmitieron nociones básicas de administración y gestión de alimentos y bebidas, y atención al cliente, entre otros.

En 2010, se formó la Cooperativa Hecho en Moreno Gastronomía, integrada por este grupo de emprendedoras. y ese año obtuvieron la concesión del Buffet de la Universidad Nacional de Moreno. En ese año la Universidad contaba tan solo con 1.000 alumnos. En la actualidad cuenta con 16.000 en las distintas facultades. Hasta el año 2018, este Buffet del HEM era el único puesto de venta alimenticia de la Universidad, ya que recién ese año se inauguró un bar. Durante ocho años este emprendimiento de la ESS brindó sostén económico a 14 mujeres

y la mitad de ellas son cabezas de hogar y único ingreso económico en sus hogares.

Como conclusión final podemos decir que la Economía Social y Solidaria constituye una alternativa muy valiosa al sistema de producción capitalista, que puede promover una salida eficaz frente a crisis económicas por medio de la generación de vínculos de participación colectiva en emprendimientos sociales. La misma posibilita la construcción de espacios de producción, crea vínculos sociales alternativos y genera una distribución equitativa de las ganancias y los medios de producción. Con principios muy claros, por medio de un modelo participativo, democrático y solidario, se fomenta el trabajo digno y justo, a su vez que se rechaza el trabajo esclavo o infantil. El emprendedor aumenta sus conocimientos a través de estas experiencias y consigue desarrollar su emprendimiento fundamentalmente gracias a la asistencia del Estado, el cual se encuentra permanentemente presente a través del otorgamiento de capacitaciones, maquinarias, créditos, espacios de comercialización, como así también la implementación de regulaciones que permiten blanquear el trabajo emprendedor.

Sin embargo, en esencia, la ESS trata de aliviar la pobreza que emergió de las políticas neoliberales, puntualmente la pobreza por ingreso, pero no la pobreza estructural. Si bien el reconocimiento y desarrollo de experiencias de ESS ha crecido, se continúa teniendo una visión limitada de los alcances de ésta y se la toma como opción para solucionar las consecuencias del capitalismo y no como

alternativa de otra economía. Esto dificulta a estos trabajadores por cuenta propia a continuar si no cuentan con el apoyo gubernamental.

Con respecto a la disciplina que nos ocupa, hemos hecho mención de la importancia de tomar conocimiento dentro del rubro gastronómico, de esta forma tan rudimentaria y limitada pero a la vez muy inteligente, de generar ingresos por medio de emprendimientos sustentables apoyándose más en una filosofía de trabajo que en los recursos disponibles, los cuales eran generalmente muy reducidos. La teoría analizada más los casos de estudio, han demostrado que ante la real intención de crear un emprendimiento exitoso de la magnitud que sea, es necesario buscar la manera de conseguir los recursos necesarios, recurriendo a los propios conocimientos y a la vinculación con otros emprendedores del rubro, para intercambiar experiencias.

Por lo tanto, de acuerdo a todo lo expuesto en esta investigación, consideramos que ha quedado demostrada la hipótesis que nos planteamos en un principio:

La Economía Social y Solidaria es una alternativa viable para satisfacer las necesidades básicas de una población en tiempos de crisis económicas, en tanto reciba el apoyo necesario del Estado.

La ESS, junto con acciones concretas del Estado, ofrece una salida posible para todo aquel que desee emprender o busque una salida económica sustentable.

Si el destino de los emprendimientos hubiese quedado en manos de las oportunidades que brindaba el modelo neoliberal, las condiciones de vulnerabilidad de las cuales partieron se hubiesen acrecentado y no hubiese sido posible la subsistencia de estos sectores de la población.

BIBLIOGRAFÍA

Albuquerque, F. (1999). *Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid, España

Angulo Barbieri, M., Luque, N., Ramírez Loaiza, G. y Vázquez, A. (2014). *Gestión de Empresas Sustentables en Argentina*. Trabajo De Investigación Final. Universidad Argentina de la Empresa. Buenos Aires, Argentina.

Askunze, C. (2013). Más allá del capitalismo: alternativas desde la Economía Solidaria .En *Documentación Social*, 168(5). Disponible en https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/economia_solidaria_askunze.pdf

Barrera Cerezal, J. J. (2008). The Social Economy and public policies [La Economía social y políticas públicas]. *Revista de economía Pública, Social y Cooperativa*, 62.

Basterrechea M. y Villaverde C. (2010). El rol del estado en la promoción del microcrédito y la economía social. Ponencia presentada en el *Congreso Nacional de microcrédito*. Buenos Aires, Argentina..

Bianchi, E.C., Ferreyra, S. y Kosiak de Gesualdo, G. (2014). Consumo responsable: Diagnóstico y análisis comparativo en la Argentina y Uruguay. *Escritos Contables y de Administración*, 4(1).

Blanco, J.M. (s/f). Historia de la reforma de los Principios Cooperativos. Disponible en <http://www.gestionparticipativa.coop/portal/images/doc/HISTORIA%20DE%20LOS%20PRINCIPIOS%20COOPERATIVOS.pdf>

Bybee, R. W. (1991). Planet Earth in crisis: how should science educators respond? [El Planeta tierra en crisis: cómo deberían responder los educadores científicos?] *The American Biology Teacher*, 53(3).

Carta de Principios de Economía Social (2002). En *Conferencia Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones*.

Castro, P. (1996). Teoría de las prácticas sociales. *Complutum Extra*, 6(II)

Cazzaniga, S. (primavera 2002). Trabajo Social e interdisciplina: la cuestión de los equipos de salud. *MARGEN 27 - Revista de Trabajo social*, 27.

Chaves, R. y Monzón, J.L.(2006). *La Economía Social en la Unión Europea*. Comité Económico y Social Europeo

Colicigno, A. (2005). *Políticas socioproductivas y modelos de distribución en Políticas socioproductivas para el desarrollo local*. Ministerio de Desarrollo social de la Nación-IIED_AL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2000). Análisis de la experiencia del Instituto De Desarrollo Empresario Bonaerense – IDEB. *Documento de trabajo N° 85*

Coraggio, J.L. (2° semestre 2008). La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria. *Revista Otra Economía*. II(3).

Coraggio, J.L. (2011a). La economía Social como vía para otro desarrollo social. En Coraggio, J.L., *Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito: Editorial Abya Yala.

Coraggio, J.L. (2011b). Principios, instituciones y prácticas de la economía social y solidaria. En Coraggio, J.L. *Economía social y solidaria. EL trabajo antes que el capital*. Quito: Editorial Abya Yala.

Coraggio, J.L., Laville, J.L., Hillenkamp, I., Farah, I., Jiménez, J., Vega, S., Guridi, L. y Pérez de Mendiguren, J.C. (2016). *Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas*. Bilbao: Universidad del País Vasco

Creación de Partida Programa Manos a la Obra (2005). Disponible en <http://vgb.gov.ar/municipalidad/wp-content/uploads/sites/2/2016/11/1345-05-Creaci%C3%B3n-de-Partida-Programa-Manos-a-la-Obra.pdf>

Des Champs, A. y Barberena, A. (2005). *Trabajo, Desarrollo, Diversidad. Una investigación sobre metodologías y políticas de desarrollo local con acento en la generación de empleo / ingresos*. Documento Final sobre el Municipio de Moreno. Conydet.

Deux Marzi, M.V. y Vannini, P. (2016). *Manual de Tecnologías abiertas para la gestión de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria*. Los Polvorines: Cooperativa de Trabajo gcoop y Universidad Nacional de General Sarmiento.

Díaz Almada, P. (julio 2009). Economía Social. *Econlink*. Disponible en <https://www.econlink.com.ar/economia-social>.

Enríquez Villacorta, A. (2004). *Desarrollo económico local: definición, alcances y perspectivas en America Latina*. Disponible en http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/AE_Villacorta.pdf

Evers A., (1997). Le tiers secteur au regard d'une conception pluraliste de la protection sociale [El tercer sector desde una concepción pluralista de la protección social]. In *Produire les solidarités. La part des associations*. Paris: MIRE avec la collaboration de la Fondation de France.

Fernández, L.S. (2016). Las políticas para la agricultura familiar. Características y tendencias de tres programas en la provincia de Misiones. *Geograficando*, 12(2).

Ferrari Mango, C. y Campana, J. (2008). *Informe N°11 "Del "Argentina Trabaja – Programa Ingreso Social con Trabajo" y el "Ellas Hacen" al "Hacemos Futuro". ¿Integralidad o desintegración de la función social del Estado?* Disponible en <http://politicaspUBLICAS.flacso.org.ar/2018/07/05/informe11oppre/>

Fitero Mariscal, V. (2016). *Autogestión y sostenibilidad de una feria franca de la zona oeste de la provincia de Buenos Aires*. Trabajo final de graduación de Licenciatura en Trabajo Social. Universidad Nacional de Luján (UNLu). Luján, Argentina.

Franciscovic, K. y Ampuero, I. (noviembre 2016). La importancia del mutualismo en las organizaciones sociales de los inmigrantes en la región de la Patagonia austral (1880-1920). *Revista Idelcoop*, 220.

García Jané, J., Ruggeri, A. y Iametti Señorino, A. (2012). *Autogestión y Economía Solidaria*. Bilbao: Editorial REAS Euskadi

Gonzalez, P.A. (2016). *El abc de los gobiernos neoliberales*. Disponible en <http://baraderolate.com.ar/2016/07/04/el-abc-de-los-gobiernos-neoliberales-2/>

Guerra P. (2004). *Economía de la Solidaridad. Una introducción a sus diversas manifestaciones teóricas*. Disponible en <file:///E:/Pablo%20Guerra.htm>

Hecho en Moreno: el valor del trabajo asociativo (2013). Disponible en <http://www.desarrollosocial.gob.ar/protagonistas/hecho-en-moreno-el-valor-del-trabajo-asociativo/>

Herrera Guerra, C.E. y Montoya Restrepo, L.A. (2013). *El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización*. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776922.pdf>

Herrero, Y. (s/f). *¿Por qué es insostenible el capitalismo?* [video]. Disponible en <https://www.facebook.com/SpanishRevolution/videos/1116758595079607/UzpfSTEWMDAwMTUxMjEyNTg1ODoyMDQwMTM0ODkyNzEzNTYy/>

Hinkelammert, F. (mayo-diciembre 2003). Por una economía orientada hacia la vida. *Economía & Sociedad*, 8(22-23)

Información Legislativa - Infoleg (2008). *Ley 26.355. Marca Colectiva. Definición. Requisitos para la solicitud. Autoridad de aplicación. Reglamento de uso.* Disponible en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/135000-139999/138933/norma.htm>

Instituto Municipal de Desarrollo Local - (IMDEL (s/f) Disponible en <http://www.moreno.gob.ar/imdel/>

Kogan y García (2015). *Los efectos sociales de las políticas neoliberales en Argentina.* Disponible en https://www.ambito.com/exámenes/uba/cbc/socyestado/socyest_2015_resefcsoc_kogar.asp

Laville, J.L. (2010). *Economía Solidaria, Economía Social, tercer sector: las apuestas Europeas.* Biblioteca Virtual TOP sobre Gestión Pública. Disponible en http://base.socioeco.org/docs/laville_jean-louis_-_economia_solidaria_economia_social.pdf

Lewis J., (1997). Le secteur associatif dans l'économie mixte de la protection sociale [El sector asociativo en la economía mixta de la protección social], in Maheu L (1991), *MIRE-Rencontres et Recherches avec la collaboration de la Fondation de France, Produire les solidarités - La part des associations* [MIRE-Encuentros e Investigaciones con la colaboración de la Fundación de Francia, Producir la solidaridad - La parte de las asociaciones, Paris.

Liendo, M.G. y Martínez, A.M. (noviembre 2001). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PyMEs. En *Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística*. Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía. Buenos Aires, Argentina.

Litvinoff, N. (2013). Crisis financieras argentinas en 5 minutos. *La Nación*. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/opinion/crisis-financieras-argentinas-en-5-minutos-nid1599285>

Louge, R. (2016). *Análisis del Rol del Cooperativismo de Trabajo en la Sociedad Posindustrial*. Trabajo Final de Especialización. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

Ministerio de Desarrollo Social - MDS (2007). Sistematización e Intercambio de Información sobre Experiencias en Políticas Sociales Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social "Manos a la Obra". Disponible en http://base.socioeco.org/docs/argentina_manos_20a_20la_20obra.pdf

Monzón J.L. (2006). Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del tercer sector, *CIRIEC-España*, 56.

Morales Gil, C. (2016). *Origen etimológico de la palabra economía*. Disponible en <https://vdocuments.mx/origen-etimologico-de-la-economia.html>

Pastorini, A. (1997). ¿Quién mueve los hilos de las políticas sociales? Avances y límites en la categoría 'concesión-conquista'. *Revista Serviço Social & Sociedade*, 53.

Peixoto de Albuquerque, P. (2004). Autogestión. En Cattani, A.D. (2004), *La otra economía*, Colección lecturas sobre Economía Social, Buenos Aires: UNGS-Altamira

Pérez de Mendiguren, J.C.; Etxezarreta Etxarri, E. y Guridi Aldanondo. L. (2008). ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines. En *XI Jornadas de Economía Crítica*. Bilbao, España.

Plan de gobierno año 2004 (2004). Municipalidad de Moreno. Disponible en <http://www.moreno.gob.ar/>

Plan de gobierno año 2005 (2005). Instituto Municipal de Desarrollo Económico Local del Municipio de Moreno. Disponible en <http://www.moreno.gob.ar/>

Plan Nacional de Desarrollo local y Economía social Manos a la obra (2005). Documento institucional. Cuaderno 2

Razeto, L. (2001). Desarrollo económico y economía de solidaridad. El desarrollo como expansión, transformación y perfeccionamiento de la economía en el tiempo. *Polis*, 1. Disponible en <http://journals.openedition.org/polis/8185>

Razeto, L. (2015). *¿Qué es la Economía Solidaria?* Disponible en <http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>.

Rebón, M. y Roffler, E. (2007). Políticas socioproductivas e inclusión social: ¿Hacia un nuevo modelo de políticas sociales? La experiencia del Plan Nacional “Manos a la Obra”, en *Observatorio social sobre Gobernanza Efectiva y Desarrollo Económico Local*, Noviembre 2007, Buenos Aires, CEBEM.

Rebón, M., y Salse, G. (2004). Plan Manos a la Obra: Dificultades y desafíos de su gestión, Ponencia presentada en *Foro Federal de Investigadores y docentes*, Ministerio de Desarrollo Social. Bu

Repetto, V.V. (2010). *El aporte de la asistencia técnica integral a los emprendimientos de la Economía Social. Contribución teórica y análisis de un caso: Programa de asistencia técnica local del Municipio de Moreno*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de General Sarmiento. Los Polvorines, Argentina.

Rifkin, J. (1996). *El fin del trabajo: nuevas tecnologías contra puestos de trabajo : el nacimiento de una nueva era*. Barcelona: Editorial Paidós

Rodríguez Gustá, A.L. (julio 2013). ¿Destinatarias emprendedoras o beneficiarias dependientes? Segmentaciones discursivas en la implementación municipal de una política social en la Argentina. *Cuadernos de antropología social*, 37

Roitman, R. (2016). *¿De qué hablamos cuando hablamos de economía social?* (1° Ed.)
Mendoza: Marcos Mattar Ediciones

Samuelson, P. y Nordhaus W. (1999). *Economía: un análisis introductorio* (17ª Ed.).
Madrid: Mc-Graw Hill.

Singer, P. (2004). Economía Solidaria, en Cattani, A., *La otra economía*. Colección lecturas sobre Economía Social. Buenos Aires: UNGS- Altamira.

Smulovitz, C. y Urribarri, D. (2008). *Organizaciones Sociales e Incidencia en Políticas Públicas: Actores y Contexto en el Caso Argentino*. Plataforma Democrática

Suárez, A.L., Palma Arce, C., Soldano, D., Gonzalez Carvajal, M. L., Anzoategui, M., Carmona, R., Moreno, V.E. (2010). *Sociedad y territorio en el conurbano bonaerense: un estudio de las condiciones socioeconómicas y sociopolíticas de cuatro partidos : San Miguel, José C. Paz, Moreno y Morón* (1a Ed.). Los Polvorines : Universidad Nacional de General Sarmiento.

Telias, A., Canciani, M.L., Sessano, P., Alvino, S. y Padawer, A. (2014) *La educación ambiental en la Argentina: actores, conflictos y políticas públicas*. Buenos Aires: La Bicicleta Ediciones

Tiriba, L. (jan-jun 2008). Cultura do trabalho, autogestão e formação de trabalhadores associados na produção: questões de pesquisa [Cultura del trabajo, autogestión y formación de trabajadores asociados en producción: preguntas de investigación]. *Revista Perspectiva*, 26(1).

Vallejos, S. (2018). Ferias gastronómicas: un formato que no para de atraer a los amantes de la comida. *La Nación*. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/ferias-gastronomicas-un-formato-que-no-para-de-atraer-a-los-amantes-de-la-comida-nid2138144>

Vázquez, G. (2010). El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados. *Revista de Ciencia Sociales*, 18.

Viadana, C.A., Zubeldía, M.L., Tomarelli, J.y Morales, O. (2016). Mujeres Emprendedoras: Una Aproximación Empírica. En *Vigésimoprimeras Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística*. Buenos Aires, Argentina.

ANEXOS

Anexo 1: Fotografías Ferias y Mercados – Moreno, Prov. de Bs. As.

Logoitipos de HechoEnMoreno (HEM)



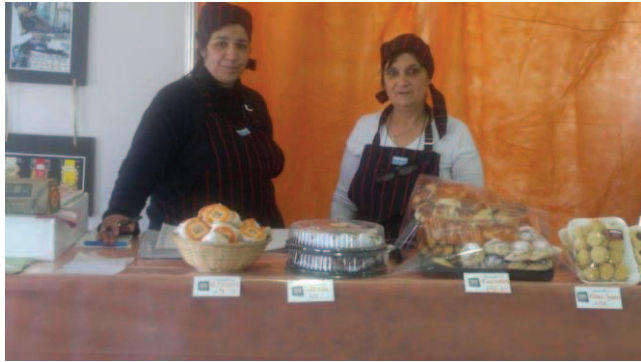
BELGRANO 67- MORENO // TEL.: 0237 - 4632602



Productos HEM en la Expo Moreno Florece



Productores trabajando



Mercado Popular Itinerante



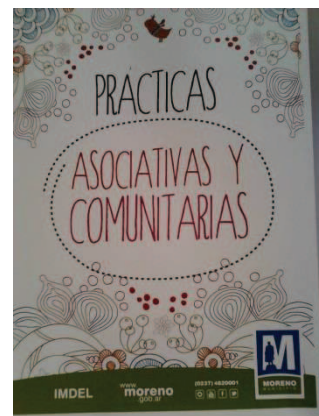
Plaza Doctor Buján



Pulpería de Plaza Buján



Moreno Produce



Anexo 2: Modelos de entrevistas

Entrevista 1

1. ¿Qué significa para usted la ESS?
2. ¿Qué importancia tiene la economía social en Moreno?
3. ¿Podría describir la actividad que usted realiza?
4. ¿Cómo se vinculan los emprendedores con el Estado Municipal?
5. ¿Con qué apoyo o programas cuentan los emprendedores?
6. ¿Qué diferencias hay con otras propuestas que hay en el Municipio?
7. ¿Cuáles son las propuestas que tiene para del resto del año?

Entrevistas 2 y 3

1. ¿Qué significa para usted la ESS?
2. ¿Hace cuánto tiempo participa en esta feria / este mercado?
3. ¿Qué significa para usted la feria / el mercado en que participa?
4. ¿Por qué motivos decidió participar en esta feria / este mercado?
5. ¿Podría describir la actividad que usted realiza?
6. ¿Cuáles son los objetivos de esta feria / este mercado?
7. ¿Cómo es el funcionamiento de esta feria / este mercado?
8. ¿Qué opina de esta forma de trabajo?
9. ¿Cuáles considera que son las fortalezas y debilidades de estas ferias / estos mercados? ¿a qué se las atribuye?
10. ¿Cómo interactúan con la comunidad?
11. ¿Se vinculan con otras ferias o mercados?
12. ¿Cómo se vinculan con el Estado Municipal?
13. ¿Recibe maquinaria, créditos o capacitaciones del Estado?
14. ¿Qué diferencias hay con otras propuestas que hay en el Municipio?

Anexo 3: Entrevistas

Entrevista 1: Sra. Débora Cerrano, Directora General de Promoción y Articulación de Emprendimientos, del Instituto Municipal de Desarrollo Económico Local (IMDEL), de la Municipalidad de Moreno, Provincia de Buenos Aires.

1¿Qué significa para usted la Economía Social y Solidaria?

La economía SS es un sector de la economía del país; que ofrece otra propuesta distinta que la ofrecida por el sistema capitalista. En los gobiernos anteriores, tuvo muchos más beneficios. Ya que existían programas de asesoramiento para emprendedores. Se sigue sosteniendo, pero con menos recursos del presupuesto estatal orientados a este tipo de Economía. Es una modalidad de vida del emprendedor elegir ser parte de esta economía. Una de las primeras tareas que gestioné desde mi puesto fue reconocer al sector, a la ESS que lo que hace es generar trabajo y cuenta con principios propios: la solidaridad, buscando siempre el bien común; vender los productos a un precio justo; que no haya trabajo esclavo; como así, tampoco hay trabajo infantil. Esos valores son los que desde el lugar que ocupó transmitimos y sostenemos.

Para mí es muy importante, es poder visualizar a este sector y revalorizarlo. Son muchos los puntos a favor que tiene, principalmente la importancia que se le da

a lo local. Además, genera puestos de trabajo digno y asociativo. Y muchos emprendedores pueden poner en puesta de valor los saberes de su actividad y crear productos artesanales.

2¿Qué importancia tiene la economía social en Moreno?

Este sector es importante a nivel local, por la cantidad de emprendedores y actores sociales que participan en él. Sin embargo, parece que nunca termina de encajar en el sistema económico financiero nacional, y en la actualidad, pareciera que siempre se está abriendo paso cuesta arriba. Y nosotros desde el Estado queremos poder facilitarle el trabajo al emprendedor y brindarle herramientas para su crecimiento.

3¿Podría describir la actividad que usted realiza?

Pertenezco al IMDEL y ocupo el cargo de Directora General de Promoción y Articulación de Emprendimientos. Desde esta área, nos encargamos de coordinar distintas estrategias comerciales de la ESS de Moreno como distintas Ferias y el Mercado Popular y Emprendedor. Desde marzo de este año (2018) estoy en el puesto, pero desde hace 13 años trabajo en el IMDEL en la ESS.

4¿Cómo se vinculan los emprendedores con el Estado Municipal?

Los emprendedores que se acercan por primera vez, muchos de ellos, primero se acercan a algunos de los puestos a consultar y luego llegan a nuestras oficinas, donde tomamos sus datos y vemos una muestra de lo que producen. Si el rubro que representa tiene un lugar libre en algunas de las propuestas comerciales de la ESS, los incluimos. Y sino, quedan en una lista de espera.

Para los emprendedores que ya están participando, nuestra oficina es el nexo con el Municipio, nosotros somos la cara visible del Municipio. Por eso realizamos reuniones periódicas para tratar de dialogar, reflexionar, buscar acuerdos y tratar de buscar la mejora continua.

5¿Con qué apoyo o programas cuentan los emprendedores?

En la actualidad, sostenemos las propuestas que ya se habían abierto en el gobierno anterior: Ferias, los locales del HEM y el Mercado Popular. El Estado local brinda el lugar para la participación, la electricidad, regula esa participación a través de la articulación de los emprendimientos con el IMDEL, que genera distintas propuestas. Pero ya no se consiguen, a causa del recorte presupuestario, como antes programas de asesoramiento o que generen propuestas para brindar maquinarias con devolución social por parte del emprendedor como el Manos a la Obra, programas que bajaban a lo local desde

los ministerios nacionales o provinciales. Por eso decimos que la ESS muchas veces va cuesta arriba. Cuesta avanzar, pero avanza. Y desde nuestra área la defendemos y reconocemos su importancia. A pesar, de que se ha reducido el equipo de trabajo de ESS en un 70%, tratamos de dividir las tareas de forma de abarcar todos los frentes, pero Moreno es un partido bastante amplio y quizás no llegamos a toda la población que quisiéramos alcanzar. Desde nuestra gestión realizamos distintas propuestas o eventos especiales a lo largo del año, donde trabajamos con distintas áreas municipales para poder brindarles a los emprendedores mayores posibilidades de ventas.

6¿Qué diferencias hay con otras propuestas que hay en el Municipio?

Desde las estrategias comerciales que proponemos, sostenemos la venta de productos artesanales realizados por emprendedores de Moreno y no se permite la reventa. Fomentamos el trabajo asociativo, precios justos, no se permite ni la explotación de nadie, ni el trabajo infantil. El estado es quien brinda los lugares y establece formas de participación.

7¿Cuáles son las propuestas que tiene para del resto del año?

Bueno, ahora en diciembre realizamos, las semanas anteriores a las fiestas, tanto Navidad como Año Nuevo, la Feria navideña donde todos los emprendedores realizan productos para este evento, luego en enero el mercado está cerrado, por el calor que hace, porque la mayoría de los empleados municipales avocados en esta área y emprendedores toman vacaciones y porque generalmente bajan las ventas. Y en febrero volvemos con todo. Primeramente, tenemos charlas con los emprendedores para volver a organizar el año, charlas acerca de pautas de trabajo y luego volver a abrir el mercado.

Entrevista 2: Sra. Raquel Godoy, emprendedora de gastronomía en la Feria Doctor Boujan desde el año 2002.

1 ¿Qué significa para usted la Economía Social y Solidaria?

Para mí fue un salvavidas en el año 2002 donde mi marido estaba sin trabajo, en una situación económica muy fea y tenía hijos que terminaban el secundario y se quedaban sin nada, sin trabajo, sin posibilidad de seguir estudiando. En ese momento me dieron una mano enorme para salir adelante y desde hace 16 años estoy trabajando en la feria.

Para mí es una oportunidad de salir adelante. Porque eso fue lo que pasó conmigo y me permitió crecer y tener mi propio emprendimiento. Para mí es eso, una oportunidad de seguir creciendo.

2 ¿Hace cuánto tiempo participa en esta feria / este mercado?

Hace 16 años.

3¿Qué significa para usted la feria / el mercado en que participa?

La feria para mí es un lugar de trabajo, me siento protegida porque es muy lindo, el clima es familiar. Es un lugar donde van tantas familias enteras que vienen a disfrutar, a pasar el día y me encanta trabajar ahí. La Feria arrancó con 60 emprendedores y artesanos, abriendo sábados, domingos y feriados. El primer mes los artesanos pusieron mantas en el suelo allá por el año 2002 y luego una vez, gestionados los fondos, expusieron sus trabajos en puestos armados y estables.

4¿Por qué motivos decidió participar en esta feria / este mercado?

Me siento protegida, acompañada, soy escuchada por mis compañeros. Adoro Buján, es un sentimiento muy especial que tengo por ese lugar. Porque me sacó de un momento muy duro y por todo lo que compartí en estos años allí. Tengo muchos compañeros, somos más de 100. Recibimos un gran apoyo de parte del IMDEL, que es quien nos comunica con el municipio, y estamos protegidos en ese sentido. Además, pago el Monotributo, para poder actualmente contar con obra social y el día de mañana disfrutar una jubilación, ya que la Buján es mi único trabajo junto con el emprendimiento en mi casa.

5¿Podría describir la actividad que usted realiza?

Yo soy repostera. Y me ayudó mucho la ayuda social y estatal, fui a La Escuela Agraria donde aprendí todo lo que sé de repostería. Tuve capacitación además en el Municipio y en De La Nada. Mi producto fuerte son los pastelitos, pero vendo también otros productos panificados y de pastelería.

Sólo tengo un puesto de repostería. Pero participo en todo lo que puedo, son muchos años que estoy acá.

6¿Cuáles son los objetivos de esta feria / este mercado?

Los objetivos de la feria son seguir creciendo y mejorando cada vez más. Trabajamos mucho para eso.

7¿Cómo es el funcionamiento de esta feria / este mercado?

Fuimos cambiando la forma de organizarnos. En la actualidad contamos con un delegado por cada sector de la feria, que son 7 en total. Este es quien junta información, necesidades o quejas de los demás participantes. Este delegado es quien transmite esos datos a la gente del IMDEL y ellos lo transmiten al Municipio. Si son cosas más simples tratamos de resolverlas nosotros.

Ya llevamos 16 años. Dios quiera que continuemos muchos años más. Nos sentimos afianzados. Nos sentimos muy fuertes. Después de tantos años, de tantas idas y vueltas, nosotros nos mantenemos aca.

8¿Qué opina de esta forma de trabajo y qué lo complica?

Para mi es una propuesta ideal. Te saca del trabajo solitario, es social porque tenés que aprender a trabajar y a convivir con tus compañeros y con la comunidad que se acerca. Aprendés mucho de respeto y solidaridad

9¿Cuáles considera que son las fortalezas y debilidades de estas ferias / estos mercado? ¿A qué se las atribuye?

La mayor fortaleza es el reconocimiento de la comunidad a la plaza como el lugar de encuentro. Aunque no haya eventos si el día está lindo la plaza se llena. Eso se nota porque cuando arranco la feria, alrededor de la plaza no había locales y en la actualidad hay más de 35 locales establecidos mucho de ellos franquicias alimenticias. Y todavía la gente nos sigue eligiendo por nuestros productos artesanales. Y una de las debilidades es que dependemos del clima y no tenemos forma de luchar contra eso.

10 ¿Cómo interactúan con la comunidad?

La comunidad se acerca porque en la actualidad la Plaza es un lugar de encuentro. Y muchas familias o grupos de amigos se acercan a pasar el día y también a buscar nuestros productos para acompañar el mate o la merienda. Además, hay eventos de todo tipo: deportivos, musicales y otros; que se organizan desde el área de cultura y la gente viene a disfrutarlos.

11 ¿Se vinculan con otras ferias o mercados?

En la Feria al ser más de 100 familias, hay gente de todos los barrios y además la comunidad llega de distintos lugares. También cuando hay eventos grandes se invitan a participar a distintas instituciones de stands y puestos, como por ejemplo a los centros tradicionalistas en fiestas patrias, a la escuela Agraria y al ISFT N 179 con sus carreras, entre otros.

12 ¿Cómo se vinculan con el Estado Municipal?

A través de los empleados Municipales del IMDEL o a veces hemos tenido reuniones directamente con el intendente.

13¿Recibió maquinaria, créditos o capacitaciones del Estado?

Recibí capacitación. Además, en el Municipio, como les decía en La Agraria me capacité en: Decoración de tortas, Panadería, Repostería, Industria, Licores y coctelería, Marisquería, Cestería.

Además, recibí una gran ayuda para comprar maquinaria del banco social que me prestó dinero para comprar toda la maquinaria, a través de distintos créditos. Pude comprarme cocina industrial, freidora eléctrica, amasadora, sobadora y ahora actualmente tengo un préstamo que dan para las PYMES el banco Provincia, eso es otro tipo de ayuda que recibí para seguir manteniendo mi casa y ampliar el lugar de trabajo.

14¿Qué diferencias hay con otras propuestas que hay en el Municipio?

Nos diferenciamos en todo. Nuestros productos son artesanales, sin conservantes y sólo los puedes encontrar en la plaza. Nuestra forma de trabajo es distinta, participativa.

Entrevista 3: Sra. Hebe Echaniz, emprendedora del Mercado Popular Itinerante (MPI) desde el 2013

1 ¿Qué significa para usted la Economía Social y Solidaria?

La ESS para mí es una forma o grupo de iniciativas que van a generar trabajo a partir de la producción de diferentes productos, partiendo de la creación de grupos de trabajo como cooperativas, grupos asociativos, ferias mercados y poder acercarle a la comunidad estos productos, de manera más económica, a más bajo costo. Pero no sólo esto, sino que la ESS también, permite la posibilidad de generar trabajo para emprendedores locales.

2 ¿Hace cuánto tiempo participa en esta feria / este mercado?

Desde el comienzo de la propuesta, en marzo de 2013. Producíamos muy poquito: 20 panes por viernes. Los técnicos gastronómicos del CEDIDEPRO nos pedían un mínimo de 100 panes. Nosotros pensábamos que no se iban a vender, pero enseguida hicimos caso y en un primer tiempo vendimos 100 como mínimo. Pero, enseguida fueron 400 panes por viernes los que comenzamos a vender.

3 ¿Qué significa para usted la feria / el mercado en que participa?

El MPI para mí, es un lugar que sirve como ejemplo de la ESS, porque genera puestos de trabajo y a su vez permite relacionar a la comunidad a los productores artesanales de forma directa; por eso los precios pueden ser mucho más bajos. De productor a consumidor

4¿Por qué motivos decidió participar en esta feria / este mercado?

Me sumé al mercado popular con la necesidad de trabajar y de tener mi propio ingreso para ayudar a mi familia. Aprendí muchísimo y me capacité mucho. Y trabajé y trabajo mucho. En el MPI encontré un lugar de apoyo constante. Sobre todo, la posibilidad de trabajar y de crecer día a día, en conocimiento, en calidad de vida, esa calidad de vida que justamente se da al tener un trabajo.

5¿Podría describir la actividad que usted realiza?

Soy emprendedora. No ocupo ningún cargo en especial en el mercado. El MPI está formado por muchos emprendedores que trabajan mucho, la tarea del emprendedor no es sencilla. Tratamos de innovar, de preparar productos de mejor calidad y conseguir los mejores precios para abaratar y sostener precios bajos.

Hago panes integrales, con distintas harinas y semillas.

6¿Cuáles son los objetivos de esta feria / este mercado?

El objetivo del MPI es llegar con productos artesanales o frescos de buena calidad a la gente, a bajo costo y generar producción local. Que sea de fácil acceso, ya sea en su barrio o en su localidad por eso el mercado era itinerante. Desde 2016, dejó de ser itinerario por cómo está la economía del país y no alcanzó el presupuesto para cubrir los gastos de nafta y de movilizar al personal municipal a los barrios. Sin embargo, se sostuvo la propuesta del mercado en el centro de Moreno y cerca de la estación de Moreno.

7¿Cómo es el funcionamiento de esta feria / este mercado?

En sus comienzos 2013, el MPI contaba con apoyo institucional desde el IMDEL y CEDIDEPRO. Había equipos técnicos que asesoraban. En mi caso, eran técnicos gastronómicos, porque elaboro panes artesanales. Nos asesoraban en producción, para realizar los costos, hacer compras mayoristas. Había asistentes sociales y psicólogas, para lograr trabajar las diferencias en grupo y logra acuerdos. Se controlaba que los precios sean justos tanto para el productor como para el cliente. Actualmente, si bien la organización es llevada a cabo por el Municipio, que brinda el espacio, los gazebos, la electricidad, sillas y las mesas, ese equipo técnico no está.

No hay reglamento escrito actualmente. Las reglas son las que se transmiten en reuniones con el municipio. Se abona un canon de participación mínimo de \$50 cada emprendedor, por cada día, al municipio que se reinvierte en sillas y gazebos nuevos. Muchas veces con la lluvia o el viento se rompen.

Las dificultades las solucionamos hablando, si fuera necesario recurrimos como última instancia a algún asesor municipal.

8 ¿Qué opina de esta forma de trabajo?

Es muy grata. Y aprendes constantemente. Porque trabajamos rodeados de muchas personas, el respeto, la colaboración y buscar acuerdos con otros, a veces se hace difícil, pero en estos 6 años aprendí mucho. Sobre todo a compartir y aceptar diferencias.

9 ¿Cuáles considera que son las fortalezas y debilidades de estas ferias / estos mercados? ¿A qué se las atribuye?

Una desventaja es que estamos como un puesto callejero y enfrentamos todas las variaciones climáticas. En caso de lluvia fuerte, no se abre el mercado popular. Mucho viento, frío o a veces mucho calor. Igualmente lo realizamos con alegría.

10¿Cómo interactúan con la comunidad?

Bueno, ofreciéndole productos frescos y a buen precio. Cada día hay gente que nos vuelve a elegir, es decir, tenemos clientela fija que viene siempre a buscar sus productos. Además, en el mercado encontrás de todo, verduras y frutas frescas cosechada el día antes en Moreno, productos lácteos, pescado fresco, entre otros, la gente pasa y hace la compra para toda la semana.

11¿Se vinculan con otras ferias o mercados?

Antes era común participar los demás días de la semana en los distintos barrios de Moreno y los domingos ir a la Feria de La Plaza Buján. Ahora sólo en eventos muy grandes somos invitados a la Feria.

12¿Cómo se vinculan con el Estado Municipal?

Siempre contamos con el apoyo del Municipio desde el IMDEL. para toda la organización del mercado, armar y desarmar los puestos, organizar todo. Apoyo constante. En la actualidad no estamos itinerando mucho. Justamente porque la economía del país ha variado mucho y los gastos no se pueden afrontar. Se sigue en la plaza San Martín todos los miércoles y viernes. Yo lo que espero es que

siga perdurando en el tiempo porque es una manera de generar trabajo, de que muchas personas tengan trabajo y que la gente llegue a productos frescos, producidos en Moreno a precios bajos. Por los cambios políticos y de jefaturas, el IMDEL se está organizando y no contamos con equipos técnicos por el momento, pero yo creo que despacito se va ir organizando todo de nuevo.

13¿Recibe maquinaria, créditos o capacitaciones desde el Estado?

Muchas compañeras recibieron maquinaria. Yo participe junto a otras emprendedoras, en créditos asociativos del Banco Social de Moreno y realice capacitaciones varias en el INTI, en La Agraria de Moreno y en el CEDIDEPRO.

14¿Qué diferencias hay con otras propuestas que hay en el Municipio?

Diferenciándose de ferias que se basan en la reventa y a veces con marcas truchadas y al no producir sus productos, los precios son más caros. En sus comienzos 2013 el MPI contaba con apoyo institucional desde el IMDEL capacitación agraria INTI, CEDIDEPRO etc. Yo puede asistir a bastantes cursos. Había técnicos que asesoraban en mi caso eran gastronómicos por qué elaboró panes artesanales. Nos asesoraban en producción, para realizar los costos. Hacer compras mayoristas.