



Universidad Nacional de San Martín
Instituto de Altos Estudios Sociales
Doctorado en Antropología Social

“JUGÁRSELA POR EL RAP”: Música, Trabajo e Individualidad en la carrera de un rapero del conurbano de Buenos Aires.

Sebastián Matías Muñoz Tapia

Tesis de Doctorado presentada a la Carrera de Antropología Social, Instituto de Altos Estudios Sociales, Universidad Nacional de San Martín, como parte de los requisitos necesarios para la obtención del título de Doctor en Antropología Social.

Director: Pablo Federico Semán

**Buenos Aires,
Octubre 2020**

Muñoz Tapia, Sebastián Matías

“Jugársela por el rap”: Música, Trabajo e Individualidad en la carrera de un rapero del conurbano de Buenos Aires

/Sebastián Matías Muñoz Tapia; Director Pablo Federico Semán. San Martín: Universidad Nacional de San Martín, 2020. -283 p.

Tesis de Doctorado, UNSAM, IDAES, Antropología Social, 2020

1. Música. 2. Clases Populares. 3. Individualización – Tesis

I. Semán, Pablo Federico (Director). II. Universidad Nacional de San Martín, Instituto de Altos Estudios Sociales. III. Doctorado.

RESUMEN

Sebastián Matías Muñoz Tapia
Director: Pablo Federico Semán

Esta tesis trata sobre cómo se construyen, sostienen y proyectan las carreras con la música rap y cómo ello se asocia con el problema de la individualidad. Así, mediante una perspectiva etnográfica se realiza un estudio del caso de un rapero y productor del conurbano de Buenos Aires –Núcleo–, su grupo –La Conexión Real– y su *home-studio* de grabación –El Triángulo. Se propone que las categorías de “jugársela” y “estar jugado” cristalizan los modos de hacer y significar las trayectorias raperas, mediante el reconocimiento de la incertidumbre, la actitud de arriesgarse por el objetivo de vivir de la música y la valorización del individuo. Esto se sustenta en el desarrollo de un conjunto de habilidades y la elaboración de la obra artística, vinculadas a personas (la familia, los amigos, los raperos y la “cultura hip-hop”), objetos, espacios y “energías”. De este modo, en primer lugar, la tesis narra el desarrollo histórico del rap en Buenos Aires enfatizando las transformaciones estéticas y tecnológicas que se generaron en la música desde los años ‘2000. Esta historia está signada por la digitalización, los cambios en las relaciones entre sus principales actores (sellos, artistas, consumidores), el apareamiento de un segmento de emprendimientos musicales novedosos y el proceso de popularización del rap en esta ciudad. En segundo lugar, se investiga la forma en que una serie de jóvenes se involucraron y se dedicaron al rap, aprovechando un conjunto de oportunidades propias de la situación contemporánea y cómo enfrentaron los desafíos para darle continuidad a su que-hacer. Se plantea que en carreras estabilizadas cíclicamente por mediadores múltiples, el formato del rap promueve grupos de trabajo flexibles que realzan la figura individual. En tercer lugar, la tesis se focaliza en un conjunto de situaciones y prácticas que dan cuenta de un “hacer rapero” que combina cuestiones laborales, de amistad y artísticas mediadas por tecnologías, patrones de acción y valoración estético-sociales. En esa línea, se estudia la localización y la producción de proximidad de un *home-studio*, las dinámicas de creación musical de un “sonido rapero” y un “saber moverse” para gestionar la economía, la reputación y las interacciones. Finalmente, se trata la auto-construcción a través de la obra artística (en canciones, redes sociales y tatuajes). Se expone que la elaboración del personaje público del artista al mismo tiempo que acentúa las fragilidades y las fuerzas personales, se presenta ligado a relaciones interpersonales y “energías”. Esto último, permite indagar en una teoría nativa del “jugársela”. De este modo, la presente tesis intenta contribuir a los debates sobre arte, trabajo, culturas populares, individualización, digitalización y el desarrollo del rap en Argentina.

PALABRAS CLAVE: Carrera Artística, Rap, Mediaciones, Individualización, Digitalización.

Buenos Aires,
Octubre 2020

ABSTRACT

Sebastián Matías Muñoz Tapia
Director: Pablo Federico Semán

This thesis aims to analyze how careers are built, sustained, and projected within rap music and how this is associated with the construction of individuality. Thus, through an ethnographic perspective, the thesis is a case study of a rapper and producer from the Buenos Aires suburbs –Núcleo–, of his group –La Conexión Real– and of his recording home-studio –El Triángulo. The thesis claims that the categories of “*jugársela*” (“take a risk”) and “*estar jugado*” (“in a bind”) crystallize the ways of doing and signifying rap trajectories through the recognition of uncertainty, the attitude of taking risks to make a living from the music, and for the self-valorization as an individual. These are based on the development of a set of skills and the elaboration of the artistic work linked to people (family, friends, rappers, and the “hip-hop culture”), objects, spaces, and “energies”. Thus, first of all, the thesis narrates the historical development of rap in Buenos Aires by emphasizing the aesthetic and technological transformations that were generated in music since the 2000s. This history is marked by the digitalization, the changes in the relationships among its main actors (record labels, artists and consumers), the appearance of a segment of new musical ventures and the popularization process of rap in this city. Secondly, it investigates how a series of young people got involved and have dedicated themselves to rap by taking advantage of a set of opportunities, that is typical of the contemporary situation, and by facing the challenges to be able to sustain the continuity of their way of doing rap. It is argued that in careers stabilized cyclically by multiple mediators, the rap format promotes flexible working-groups that enhance the individual figure. Thirdly, the thesis focuses on a set of situations and practices that show a “rapper know-how” that combines labor, friendship, and artistic issues mediated by technologies, patterns of action and aesthetic-social assessment. Following this line of study, this thesis contemplates the location and the production of proximity in a home-studio, the dynamics of musical creation of “rapper sound”, and the skills to manage the economy, reputation and interactions. Finally, the self-construction through the artistic work (in songs, social networks, and tattoos) is discussed. The thesis demonstrates that the elaboration of the artist’s public character accentuates his weaknesses, but also ponders his personal strengths linked to interpersonal relationships and “energies”. Simultaneously, it allows for investigation of a native theory of “*jugársela*”. In this way, the thesis intends to contribute to the debates on artistic work, popular cultures, individualization, digitalization, and the development of rap in Argentina.

KEYWORDS: Artistic career, rap, mediations, individualization, digitalization.

Buenos Aires,
October 2020

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
I ENTRADA AL CAMPO Y PRIMEROS INTERROGANTES	12
II CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO Y OBJETIVOS	17
III EL ‘RAP EN ACCIÓN’	21
a) Salir del ‘resistencialismo’	22
b) Populismo/Miserabilismo, Apropiacionismo/Imitacionismo, Esteticismo/Sociologismo....	24
IV METODOLOGÍA Y TRABAJO DE CAMPO.....	28
V ESTRUCTURA DE LA TESIS.....	33
CAPÍTULO 1: EL RAP EN SUS VARIACIONES Y USOS. SU SITUACIÓN CONTEMPORÁNEA MÁS ALLÁ DEL ‘RESISTENCIALISMO’	37
1.1 UN PANORAMA SOBRE LOS SENTIDOS Y FORMAS DE HACER RAP EN BUENOS AIRES.....	38
1.1.1 1985-1990: el breaking, los usos puntuales del rapeo y los sintetizadores	43
1.1.2 1990-1995: Divertido yailable versus “cheto”, “yankee” o “raro”: el primer acercamiento mainstream.....	45
1.1.3 1996-2001: El disperso ‘under’ se acerca a otro posible mainstream: lo ‘alternativo’ y la emergencia de una red colaborativa específica	49
1.1.4 2001-2007: ¿La independencia es posible? Underground, freestyle y el lento inicio de la digitalización.....	54
1.1.5 2008-2013: Diversificación y expansión: home-studios, YouTube y rap “para todos los gustos”	58
1.1.6 2014-: Años vertiginosos: masividad, el renovado interés de los “grandes” y el giro trap	63
1.2 LAS VARIACIONES Y USOS DEL RAP, SUS ESTABILIZACIONES RELATIVAS Y LAS CARRERAS ARTÍSTICAS	70
CAPÍTULO 2: “DIFÍCIL NO ES LLEGAR, ES MANTENERSE ENTRE LOS BUENOS”. VINCULACIONES PARA “JUGÁRSELA” POR EL RAP	76
2.1 CARRERA ARTÍSTICA, INDIVIDUACIÓN POPULAR Y VINCULACIONES..	77
2.1.1 ‘Vinculaciones’: mediaciones múltiples para afirmar las trayectorias artísticas.....	83
2.2 NÚCLEO: ESPACIO PROPIO, “COSAS”, ‘MULTIACTIVIDAD’ Y “AVALES”	84
2.2.1 De marcos a B-boy Núcleo: primer involucramiento con el hip-hop	84
2.2.2 “Hacerlo en serio”: la profesionalización rapera.....	92

2.3 CICLOS DE ESTABILIDAD: ENTRE LA ‘SUSTENTABILIDAD VINCULAR’, LA BÚSQUEDA PERSONAL Y LA FRAGILIDAD.....	95
CAPÍTULO 3: “HACER LO QUE SE TIENE QUE HACER”: LA ARTICULACIÓN INDIVIDUO/COLECTIVO EN LOS MIEMBROS DE LA CONECCIÓN REAL	101
3.1 ¿QUIÉNES COMPONEN EL GRUPO? UN VISTAZO A SUS CASILLEROS SOCIOLOGÍCOS.....	104
3.2 “HACERSE RAPEROS”: ATRACCIÓN INICIAL Y PRIMEROS APRENDIZAJES	107
3.3 LA CONEXIÓN TRIANGULAR: FORMACIÓN DE UN CÍRCULO COLABORATIVO, PROFESIONALIZACIÓN E INDIVIDUALIZACIÓN	110
3.4 DIFERENCIAS EN LAS CARRERAS RAPERAS: ESTÉTICA, POPULARIDAD, “AVALÉS” Y GESTIÓN.....	116
3.5 EL FORMATO DEL RAP Y SU INCIDENCIA EN LA ARTICULACIÓN INDIVIDUAL/COLECTIVO.....	124
3.6 HACER COSAS PARA EL GRUPO Y HACER COSAS PARA MÍ.....	128
CAPÍTULO 4: ‘LOCALIZAR’ Y “RANCHAR” EN EL TRIÁNGULO	132
4.1 LÍMITES, EXTENSIONES Y ASOCIACIONES EN LOS ESTUDIOS DE GRABACIÓN	133
4.2 LA LOCALIZACIÓN DEL ESTUDIO: FRÁGIL, DOMÉSTICO, TECNOLÓGICO Y “MUY RAPERERO”	138
4.2.1 Habitantes: personas y perros.....	149
4.3 “RANCHAR”: CIRCULACIÓN PARA COMPARTIR SIN OBJETO EXPLICITADO.....	152
4.3.1 Cambios de clave y tiempos: del “ranchar” al “producir”	158
4.4 DEL LABORATORIO AL “CENTRO CULTURAL”: UN ESPACIO QUE REFRACTA E IRRADIA	160
CAPÍTULO 5: LA PRODUCCIÓN DEL “SONIDO RAPERERO”: “FLUIR”, “ENGANCHAR” Y “PULIR”.....	162
5.1 LAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN MÚSICAL RAPERERA.....	166
5.2 LA PUESTA A PUNTO PARA GRABAR A OTROS	172
5.3 UN MÉTODO ASENTADO, GRABAR VOCES Y LA ‘INTER-PRODUCCIÓN’	175
5.4 EL “FLUIR” DE LOS SCRATCH.....	179
5.4.1 La tele-grabación de scratch.....	186
5.5 LOS ETNOMÉTODOS DEL “SONIDO RAPERERO”	188

CAPÍTULO 6: “SABER MOVERSE” ENTRE LOS “NÚMEROS” Y EL “RESPETO”: GENERAR ‘VALOR’, SOSTENERSE Y SOSTENER LOS COLECTIVOS	192
6.1 LA GESTIÓN DEL “PERSONAJE ARTÍSTICO”	195
6.2 FORMAS Y CRITERIOS PARA REGULAR LOS INTERCAMBIOS LABORALES.....	202
6.2.1 Diferencias en las definiciones, las regulaciones colectivas y el ‘tacto’	205
6.3 ORGANIZAR Y ORGANIZARSE PARA LOS EVENTOS	208
6.4 EL “SABER MOVERSE” Y EL ‘INVENTO DEL ARTISTA’	214
CAPÍTULO 7: “MI SANGRE Y MI FAMILIA”: LA AUTO-CONSTRUCCIÓN DE NÚCLEO ENTRE FRAGILIDADES Y FUERZAS	216
7.1 EL RAP Y LAS REDES SOCIALES COMO DISPOSITIVOS DE AUTO- CONSTRUCCIÓN	220
7.2 FRAGILIDADES	222
7.2.1 Fragilidades sociales	225
7.2.2 Fragilidades íntimas	230
7.3 FUERZAS	232
7.3.1 “Jugársela”: proyectando el aguante y el arreglárselas	232
7.3.2 “Especial dedicación”: Mi familia, la crew, las bandas y los fans	240
7.4 LAS OTRAS RELACIONES: ENERGÍAS, NATURALEZA, UNIVERSO Y LA RELIGIÓN “HASTA AHÍ”	248
7.5 DE LA SERIEDAD AL HUMOR: LA AMPLITUD DEL PERSONAJE PÚBLICO	253
REFLEXIONES FINALES.....	259
BIBLIOGRAFÍA	270
VIDEOGRAFÍA CITADA DE NÚCLEO	281
DISCOGRAFÍA CITADA DE NÚCLEO.....	282
GLOSARIO.....	282

BIBLIOGRAFÍA

- Alabarces, P. (2008). Posludio: Música popular, identidad, resistencia y tanto ruido (para tan poca furia). *Revista Transcultural de Música*, (12).
- Albornoz, L. (2011). La industria de la música. Un escenario en plena transformación. En E. Bustamante (Ed.), *Las Industrias Culturales Audiovisuales e Internet. Experiencias, escenarios de futuro y potencialidades desde la periferia*. Tenerife: IDECO.
- Alford, R. (2012). Músico, sociólogo y oyente: Una crisis de identidades. Recuperado 20 de julio de 2016, de <http://catedras.fsoc.uba.ar/rubinich/biblioteca/web/aalford.html%0A>
- Aliano, N. (2016). *Música, afición y subjetividad entre seguidores del Indio Solari. Un estudio sobre procesos de individuación en sectores populares*. Universidad Nacional de La Plata.
- Aliano, N. (2020). Las sociologías del individuo revisitadas. Exploraciones entre soportes sociales, reflexividades y descentramientos de la modernidad. *Reflexiones*, 99(1), 1–19. <https://doi.org/10.15517/rr.v99i1.37007>
- Almeida, A. M. F., & Moreno, R. C. (2009). O engajamento político dos jovens no movimento hip hop. *Revista Brasileira de Educação*, 4(40). Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rbedu/v14n40/v14n40a11>
- Ardèvol, E., & Gómez-Cruz, E. (2012). Cuerpo privado, imagen pública: el autorretrato en la práctica de la fotografía digital. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, LXVII(1), 181–208. <https://doi.org/10.3989/rdtp.2012.07>
- Armenta, F. A. (2018). De la patrimonialización del hip-hop al ascenso del rap indígena en Brasil: encuentros entre lo masivo y lo vernáculo. *El Oído Pensante*, 6(2). Recuperado de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/oidopensante/article/view/12783>
- Baker, G. (2005). ¡Hip Hop, Revolución! Nationalizing Rap in Cuba. *Ethnomusicology*, 48(3), 1. <https://doi.org/10.2307/852510>
- Baker, G. (2006). “La Habana que no conoces”: Cuban rap and the social construction of urban space. *Ethnomusicology Forum*, 15(2), 215–246. <https://doi.org/10.1080/17411910600915380>
- Baker, G. (2015). “Digital indigestion”: Cumbia, class and a post-digital ethos in Buenos Aires. *Popular Music*, 34(2), 175–196. <https://doi.org/10.1017/S026114301500001X>
- Barthe, Y., De Blic, D., Lagneau, É., Lemieux, C., Linhardt, D., de Bellaing, C. M., ... Trom, D. (2017). Sociología pragmática: manual de uso. *Papeles de Trabajo*, 11(19), 261–302.
- Bastos, P. N. (2008). Faces do espelho: Processos de construção de sentidos sobre o Movimento Hip Hop do ABC Paulista. *Passagens*, 5(1), 133–152. Recuperado de <http://www.periodicos.ufc.br/passagens/article/view/1353>
- Becker, H. (2008). *Los Mundos del Arte. Sociología del trabajo artístico*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Becker, H. (2009a). El poder de la inercia. *Apuntes de Investigación del CECYP*, 15.
- Becker, H. (2009b). *Outsiders. Hacia una sociología de la desviación*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Becker, H. (2014). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Becker, H. (2016). *Mozart, el asesinato y los límites del sentido común. Como construir*

- teoría a partir de casos*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Becker, H., Faulkner, R., & Kirshenblatt-Gimblett, B. (2006). Editors' Introduction: Art from Start to Finish. En H. Becker, R. Faulkner, & B. Kirshenblatt-Gimblett (Eds.), *Art from Start to Finish. Jazz, Painting, Writing, and Other Improvisations*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Becker, H., & Pessin, A. (2006). A dialogue on the ideas of “world” and “field”. *Sociological Forum*, 21(2), 275–286. <https://doi.org/10.1007/s11206-006-9018-2>
- Bell, A. P. (2014). Trial-by-fire : A case study of the musician-engineer hybrid role in the home studio. *Journal of Music, Technology & Education*, 7(3), 295–312. <https://doi.org/10.1386/jmte.7.3.295>
- Bellas, J. (1999, octubre 29). ¿Dónde está Jazzy mel, qué es lo que está haciendo? Señores, con ustedes la respuesta. *Clarín*.
- Benítez Larghi, S., Lemus, M., Moguillansky, M., & Welschinger Lascano, N. (2014). Más allá del tecnologicismo, más acá del miserabilismo digital. Procesos de co-construcción de las desigualdades sociales y digitales en la Argentina contemporánea. *Ensamblés en sociedad, política y cultura*, 1, 57–81.
- Bennett, A. (2018). Youth, Music and DIY Careers. *Cultural Sociology*, 12(2). <https://doi.org/10.1177/1749975518765858>
- Bennett, H. S. (1980). *On Becoming a rock musician*. Massachusetts: University of Massachusetts Press.
- Benzecry, C. (2012). *El fanático de la ópera. Etnografía de una obsesión*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Benzecry, C. (2017). Objetos, emoción y biografía o cómo volver a amar la ópera y las camisetas de fútbol. En A. Rodríguez & Á. Santana (Eds.), *La nueva sociología de las artes: una perspectiva hispanohablante y global*. Barcelona: Gedisa.
- Bertaux, D. (2005). *Los relatos de vida: perspectiva etnosociológica*. Barcelona: Bellaterra.
- Biaggini, M. (2020). *Rap de acá. La historia del rap en Argentina*. Buenos Aires: Leviatán.
- Bidart, C. (2006). Crises, décisions et temporalités : autour des bifurcations biographiques. *Cahiers internationaux de sociologie*, 120(1), 29. <https://doi.org/10.3917/cis.120.0029>
- Blázquez, G. (2009). *Músicos, mujeres y algo para tomar. El mundo de los cuartetos de Córdoba*. Córdoba: Ediciones Recovecos.
- Blázquez, G. (2012). “I Love the Nightlife”. Músicas, imágenes y mundos culturales juveniles en Argentina. *Trans. Revista Transcultural de Música*, 16(16), 1–26.
- Boix, O. (2013). Sellos emergentes en La Plata : nuevas configuraciones de los mundos de la música. Tesis para optar por el grado de Magíster en Ciencias Sociales.
- Boix, O. (2015a). Amigos sí, jipis no : cómo ser un “profesional” de la música en un “sello” de la ciudad de La Plata. *Ensamblés*, 1(II), 11–26.
- Boix, O. (2015b). Entre el esteticismo y el sociologismo : un debate bibliográfico sobre el rap. *Apuntes de Investigación del CECYP*, 25, 219–232.
- Boix, O. (2016a). *Música y profesión: organizaciones socio musicales y trayectorias emergentes en la ciudad de La Plata (2009-2015)*. Universidad Nacional de La Plata.
- Boix, O. (2016b). Relajar, Gestionar y Editar: haciendo música “indie” en la ciudad de La Plata. En P. Semán & G. Gallo (Eds.), *Gestionar, Mezclar, Habitar. Claves en los emprendimientos musicales contemporáneos* (pp. 71–138). La Plata: Gorla.
- Boix, O., Gallo, G., Irisarri, V., & Semán, P. (2018). Romanticismo, crítica y uso: los emprendimientos musicales independientes y las discusiones del campo de estudios de la música. *El oído pensante*, 6(2), 77–99.

- Boltanski, L., & Chiapello, E. (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Barcelona: Akal.
- Borioli, G. (2010). *Escombros [de sentido]. Raperos cordobeses: identidad, cultura*. Córdoba: Alción Editora.
- Born, G. (2005). On Musical Mediation : Ontology , Technology and Creativity. *Twentieth-century music*, 2(1), 7–36. <https://doi.org/10.1017/S147857220500023X>
- Bourdieu, P. (1995). *Las reglas del arte : génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (2008). *¿Qué significa hablar?* Barcelona: Akal.
- Bourdieu, P. (2011). La ilusión biográfica. *Acta sociológica*, 56, 121–128. <https://doi.org/10.1590/S1415-790X2005000500005>
- Bourgois, P. (2010). *En busca de respeto. Vendiendo crack en Harlem*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Breuer, M. (2017). *Rec & Roll. Una vida grabando el rock nacional*. Buenos Aires: Aguilar.
- Brøvig-Hanssen, R. (2013). *Music in Bits and Bits of Music. Signatures of Digital Mediation in Popular Music Recording*. University of Oslo.
- Buquet, G. (2003). Música on line: batallas por los derechos, lucha por el poder. En E. Bustamante (Ed.), *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Carozzi, M. J. (1999). La autonomía como religión : la nueva era. *Alteridades*, 9(18), 19–38.
- Carozzi, M. J. (2015). *Aquí se baila tango. Una etnografía de las milongas porteñas*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Castiblanco, G. (2005). Rap y prácticas de resistencia: una forma de ser joven. Reflexiones preliminares a partir de la interacción con algunas agrupaciones bogotanas. *Tabula Rasa*, (3), 253–270.
- Castro, E. (2019). *El trap. Filosofía millennial para la crisis en España*. Madrid: Errata Naturae.
- Cefaï, D. (2013). ¿Qué es la etnografía? Debates contemporáneos. Arraigamientos, operaciones y experiencias del trabajo de campo. *Persona y Sociedad*, XXVII(1), 101–119.
- Chang, J. (2014). *Generación hip-hop*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Conocé a Lo Pibitos. Unos Cool Kids argentinos y clase media agitan las pistas de las fiestas Zizek y Santera. (2010, enero). *Rolling Stone*. Recuperado de <http://www.rollingstone.com.ar/1219799-conoce-a-lo-pibitos>
- Cooper, M. (2004). *Hip Hop Files. Photographs 1979-1984*. Cologne: From here to fame.
- Corcuff, P. (2008). Figuras de la individualidad: de Marx a las sociologías contemporáneas. *Cultura y representaciones sociales*, 2(4), 9–41.
- Coulson, S. (2010). Getting ‘Capital’ in the music world: musicians ’ learning experiences and working lives. *British Journal of Music Education*, 27, 255–270. <https://doi.org/10.1017/S0265051710000227>
- Craig, A. (2007). Practicing poetry. A career without a job. En C. Calhoun & R. Sennett (Eds.), *Practicing Culture*. Oxford: Routledge.
- Cuenca, J. (2008). Identidades sociales en jóvenes de sectores populares aproximaciones a un grupo de raperos. *Culturales*, IV(7), 7–42.
- Da Matta, R. (1999). El oficio del etnólogo o cómo tener “Anthropological Blues”. En

- Constructores de Otriedad* (pp. 172–178). Buenos Aires: Antropofagia.
- Data, J. (2002). Generación Hip Hop. Recuperado de <http://laturma.blogspot.com.ar/2005/04/generacin-hip-hop.html>
- De Certeau, M. (2000). *La invención de lo cotidiano. 1 Artes de hacer*. México, D.F.: Universidad Iberoamericana.
- De Heusch, S., Dujardin, A., & Rajabaly, H. (2011). L'artiste entrepreneur, un travailleur au projet. Recuperado de <https://smartbe.be/fr/comprendre/publications/education-permanente/lartiste-entrepreneur-un-travailleur-au-projet-par-sarah-de-heusch-anne-dujardin-et-helena-rajabaly/#.W38gUJNKhol>
- De Nora, T. (2004). *Music in everyday life*. Cambridge: Cambridge University Press.
- De Nora, T. (2012). La música en acción: constitución del género en la escena concertístico de Viena, 1790-1810. En C. Benzecry (Ed.), *Hacia una nueva sociología cultural. Mapas, dramas, actos y prácticas*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- De Nora, T. (2016). *Music-in-Action. Selected Essays in Sonic Ecology*. London: Routledge.
- Dennis, C. (2014). Introduction: Locating Hip-Hop's Place withing Latin American Cultural Studies. *Alter/nativas*, 2.
- Di Prospero, C. (2011). Autopresentación en Facebook: un yo para el público. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 6(3), 44–53.
- Dufy, C., & Weber, F. (2009). *Más allá de la Gran División. Sociología, economía y etnografía*. Buenos Aires: Antropofagia.
- Dyson, M. E. (2004). The culture of hip hop. En M. A. Forman, Murray; Neal (Ed.), *That's the Joint. The Hip-Hop Studies Reader*. New York: Routledge.
- Edward, P. (2009). *How to Rap: The Art and the Science of the Hip Hop MC*. Chicago: Chicago Review Press.
- Elias, N. (1991). *Mozart. Sociología De Un Genio*. Barcelona: Península.
- Enguix, B., & Ardèvol, E. (2010). Cuerpos “hegemónicos” y cuerpos “resistentes”: el cuerpo-objeto en webs de contactos. En J. Martín & Y. Aixelá (Eds.), *Desvelando el cuerpo. Perspectivas desde las ciencias sociales y humanas* (pp. 333–350). Madrid: Institución Milà y Fontanals.
- Farrell, M. (2001). *Collaborative Circles: Friendship Dynamics and Creative Work*. Chicago: University Of Chicago Press.
- Faulkner, R., & Becker, H. (2011). *El Jazz en acción: La dinámica de los músicos sobre el escenario*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Federico Lauría: “La combinación de detalles hace al éxito”. (2018, enero). *Billboard Argentina*. Recuperado de <http://www.billboard.com.ar/noticia/4426/federico-laura-la-combinacin-de-detalles-hace-al-xito>
- Fonseca, C. (1999). Quando cada caso NÃO é um caso: pesquisa etnográfica e educação. *Revista Brasileira de Educação*, (10), 58–78.
- Fouce, H. (2012). Entusiastas, enérgicos y conectados en el mundo musical. En *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*. Madrid: Ariel.
- Frigerio, A. (2013). Lógicas y límites de la apropiación new age: donde se detiene el sincretismo. En R. de la Torre, C. Gutiérrez, & N. Juárez (Eds.), *Variaciones y apropiaciones latinoamericanas del new age* (pp. 47–72). México, D.F.
- Frith, S. (2011). Música e identidad. En S. Hall & P. du Gay (Eds.), *Cuestiones de identidad cultural*. Madrid: Amorrortu.
- Gallo, G. (2016). Noches sin igual: el club de baile en la escena electrónica porteña. En

- Gestionar, Mezclar, Habitar. Claves en los emprendimientos musicales contemporáneos* (pp. 139–194). Buenos Aires: Gorla.
- Gallo, G., & Semán, P. (2012). Música y nuevas tecnologías : efectos de pluralización. *Versión. Estudios de comunicación y política*, 30.
- Gallo, G., & Semán, P. (2016). Capítulo 1. Gestionar, Mezclar, Habitar. Claves en los emprendimientos musicales contemporáneos. En G. Gallo & P. Semán (Eds.), *Gestionar, Mezclar, Habitar. Claves en los emprendimientos musicales contemporáneos* (pp. 15–70). La Plata: Gorla.
- Garcés, Á. (2011a). Culturas juveniles en tono de mujer. Hip hop en Medellín (Colombia). *Revista de Estudios Sociales No.35*, (39), 42–54. <https://doi.org/10.7440/res39.2011.04>
- Garcés, Á. (2011b). Juventud y comunicación Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín. *Signo y Pensamiento*, XXX(58), 108–128.
- García Canclini, N. (2012). Introducción. De la cultura postindustrial a las estrategias de los jóvenes. En N. García Canclini, F. Cruces, & M. Urteaga (Eds.), *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*. Madrid: Telefónica, Ariel.
- Garfinkel, H. (2006). *Estudios en Etnometodología*. Barcelona: Anthropos.
- Garriga, J. (2008). Ni “chetos” ni “negros”: roqueros. *Trans-Revista Transcultural de Música*, 12.
- Ginzburg, C. (2010). *El hilo y las huellas. Lo verdadero, lo falso, lo ficticio*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Goffman, E. (1998). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Goffman, E. (2006a). *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Goffman, E. (2006b). *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Goldman, M. (1999). *Alguma antropologia*. Rio de Janeiro: Relume-Dumará.
- Gomart, E., & Hennion, A. (1999). A sociology of attachment: music amateurs, drug users. *The Sociological Review*, 47(S1), 220–247. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954X.1999.tb03490.x>
- Gómez, E., & Ardévol, E. (2013). Ethnography and the field in media(ted) studies: A practice theory approach. *Westminster Papers*, 9(3), 27–46.
- Granjon, F., & Combes, C. (2007). La numérimorphose des pratiques de consommation musicale. *Réseaux*, 6(145–146), 291–334. <https://doi.org/10.3166/R>
- Granovetter, M. S. (1973). La fuerza de los vínculos débiles, 78, 1–20.
- Green, L. (2008). *Music, Informal Learning and the School: A New Classroom Pedagogy*. Burlington: Ashgate.
- Grignon, C., & Passeron, J. (1991). *Lo culto y lo popular: Miserabilismo y populismo en sociología y literatura*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Guber, R. (2004). *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: Paidós.
- Guern, P. Le. (2018). Le virage numérique , un tournant pour l’étude des musiques populaires ? *Transposition*, 1.
- Haddad, M. del R. (2018). El “rap originario” como práctica cultural entre jóvenes y niños Qom. *Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano*, 27(1).

- Hammou, K. (2010). L'histoire du rap en français au prisme d'une analyse de réseaux. En B. Joyeux-Prunel & L. Sigalo-Santos (Eds.), *L'Art et la Mesure. Histoire de l'art et méthodes quantitatives*. Editions Rue d'Ulm.
- Hammou, K. (2012). *Une Histoire de Rap en France*. Paris: La Découverte.
- Hebdige, D. (2004). Rap and hip-hop: The New York Connection. En M. A. Forman, Murray; Neal (Ed.), *That's the Joint!. The Hip-Hop Studies Reader*. New York: Routledge.
- Helmreich, S. (2012). An anthropologist underwater: immersive soundscapes, cyborgs and transductive ethnography. En J. Sterne (Ed.), *The Sound Studies Reader*. New York: Routledge.
- Hennion, A. (1989). An Intermediary Between Production and Consumption: The Producer of Popular Music. *Science, Technology, & Human Values*, 14(4), 400–424.
- Hennion, A. (2002). *La pasión musical*. Barcelona: Paidós.
- Hennion, A. (2010). Gustos musicales: De una sociología de la mediación a una pragmática del gusto. *Comunicar*, 17, 25–33. <https://doi.org/10.3916/C34-2010-02-02>
- Hennion, A. (2012). Attachments : A Pragmatist View Of What Holds Us, (1912).
- Hennion, A. (2017a). Attachments , you say ? ... How a concept collectively emerges in one research group one research group. *Journal of Cultural Economy*, 10(1), 112–121. <https://doi.org/10.1080/17530350.2016.1260629>
- Hennion, A. (2017b). De una sociología de la mediación a una pragmática de las vinculaciones. Retrospectiva de un recorrido sociológico dentro del CSI. *Cuestiones de Sociología*, 16. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8194/pr.8194.pdf
- Hesmondhalgh, D. (2019). Have digital communication technologies democratized the media industries? En J. Curran & D. Hesmondhalgh (Eds.), *Media and Society* (pp. 101–120). London: Bloomsbury Publishing.
- Hine, C. (2007). Connective Ethnography for the Exploration of e-Science. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12, 618–634. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00341.x>
- Hopenhayn, M. (2001). Vida insular en la aldea global: paradojas en curso. *Polis*, 1 Número 2.
- Hughes, E. C. (1997). Careers. *Qualitative Sociology*, 20(3), 389–397.
- Illouz, E. (2007). *Intimidaciones congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Madrid: Katz.
- Infantino, J. (2011). Trabajar como artista. Estrategias, prácticas y representaciones del trabajo artístico entre jóvenes artistas circenses. *Cuadernos de antropología social*, 34.
- Ingold, T. (2001). From Complementarity to Obviation: On Dissolving the Boundaries between Social and Biological Anthropology, Archeology, and Psychology. En S. Oyama, P. Griffiths, & R. Gray (Eds.), *Cycles of Contingency: Developmental Systems and Evolution* (pp. 255–280). Massachusetts: The MIT Press.
- Ingold, T. (2012). *Ambientes para la Vida. Conversaciones sobre humanidad, conocimiento y antropología*. Montevideo: Trilce.
- Ingold, T. (2013). Los Materiales contra la materialidad. *Papeles de Trabajo*, 14(1), 19–39. Recuperado de http://www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo/paginas/Documentos/n11/02_DOS_Ingold.pdf
- Ingold, T. (2016). On human correspondence. *Journal of the Royal Anthropological Institute*, (0), 1–19. <https://doi.org/10.1111/1467-9655.12541>

- Irisarri, V. (2016). Mezcla, trama social y formación de nuevas prácticas musicales en Buenos Aires. En P. Semán & G. Gallo (Eds.), *Gestionar, Mezclar, Habitar. Claves en los emprendimientos musicales contemporáneos* (pp. 195–251). La Plata: Gorla.
- Jouvenet, M. (2006). *Rap, Techno, Électro. Le musicien entre travail artistique et critique sociale*. Paris: Maison Sciences de l'homme.
- Jouvenet, M. (2007). La carrière des artistes et les transformations de la production musicale. Relations de travail et relation au travail dans le monde des musiques rap et électroniques. *Sociologie du Travail*, 49(2), 145–161.
<https://doi.org/10.1016/j.soctra.2007.03.005>
- Kessler, G. (2012). Las consecuencias de la estigmatización territorial. Reflexiones a partir de un caso particular. *Espacios en blanco*, 22, 165–198.
- Kessler, G., & Merklen, D. (2013). Una introducción cruzando el Atlántico. En *Individuación, precariedad, inseguridad ¿Desintencionalización del presente?* Buenos Aires: Paidós.
- KRS-ONE. (2009). *The gospel of hip-hop: the first instrument*. New York: Power House Books.
- Kunin, J. (2009). Apuntes sobre el rap político boliviano. *Controversias y Conurrencias Latinoamericanas*, 2(1).
- Lahire, B. (2002). Campo, fuera de campo, contracampo. *Colección Pedagógica Universitaria*, 37–38.
- Lamacchia, M. C. (2016). *La música independiente en la era digital*. Universidad Nacional de Quilmes.
- Lanier, J. (2013). *¿Quién controla el futuro?* ePubLibre.
- Laranjeira, D. H. P., Iriart, M. F., & Luedy, E. (2018). Arte como política de resistência: dispositivos cartográficos na apreensão de práticas culturais juvenis em uma cidade do Nordeste do Brasil. *Etnografica*, 22(2), 427–452.
<https://doi.org/10.4000/etnografica.5614>
- Latour, B. (1983). Give me a laboratory and I will raise the world. En K. Knorr-Cetina & M. Mulkay (Eds.), *Science observed: Perspectives on the social Study of Science*. London: Sage.
- Latour, B. (1992). *Ciencia En Accion. Cómo seguir a los científicos e ingenieros a través de la sociedad*. Barcelona: Labor.
- Latour, B. (2008). *Reensamblar lo Social: Una teoría del actor-red*. Buenos Aires: Manantial.
- Latour, B. (2013). *Investigación sobre los modos de existencia: Una antropología de los modernos*. Buenos Aires: Paidós.
- Lee, J. (2015). Open Mic: La profesionalización de la carrera rapera. *Apuntes de Investigación del CECYP*, XVII(25), 93–116.
- Lins Ribeiro, G. (1989). Descotidianizar. Extrañamiento y conciencia práctica, un ensayo sobre la perspectiva antropológica. *Cuadernos de antropología social*, 2(1), 194–198.
- Macedo, M. (2016). Hip Hop SP: transformações entre uma cultura de rua, negra e periférica (1983-2013). En L. Kowarick & H. Frúgoli Jr. (Eds.), *Pluralidade Urbana em São Paulo. Vulnerabilidade, marginalidade, ativismos sociais*. São Paulo: Editora 34.
- Maisonneuve, S. (2009). *L'Invention du disque. Genèse de l'usage des médias musicaux contemporains*. Paris: Éditions des archives contemporaines.
- Maisonneuve, S. (2012). Techno-logies musicales. *Communications*, 91, 77–92.

- <https://doi.org/10.3917/commu.091.0077>
- Mario, A. (2017). *Informe Piubamas n^o 5: informalidad laboral en Argentina (2003-2017)*. Buenos Aires.
- Mármol, M., Magri, G., & Sáez, M. L. (2017). Acá todos somos independientes. Triangulaciones etnográficas desde la danza contemporánea, la música popular y el teatro en la ciudad de La Plata. *El genio maligno. Revista de humanidades y ciencias sociales*, 20(Marzo), 44–64.
- Martin-Cabrera, L. (2016). Escribo Rap con R de Revolución: Hip-hop y subjetividades populares en el Chile Actual (2006-2013). *A Contracorriente: una revista de estudios latinoamericanos*, 14(1), 5–36.
- Martín, E. (2011). La cumbia villera y el fin de la cultura del trabajo en la Argentina de los '90. En P. Vila & P. Semán (Eds.), *Cumbia. Nación, etnia y género en Latino-América* (pp. 209–244). La Plata: Gorla.
- Martinelli, L. (2015). Producción musical en estudios no profesionales. Grabaciones efectivas con recursos acotados. En *Guía Rec. Claves y herramientas para descifrar el ecosistema actual de la música*. Buenos Aires: Ministerio de Cultura. Presidencia de la Nación Argentina.
- Martuccelli, D. (2010). *¿Existen individuos en el Sur?* Santiago: LOM.
- Martuccelli, D., & Singly, F. de. (2012). *Las sociologías del individuo*. Santiago: LOM.
- Matias-Rodrigues, M. N., & de Araújo-Menezes, J. (2014). Jovens mulheres: reflexões sobre juventude e gênero a partir do Movimento Hip Hop. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 12(2), 703–715.
- McRobbie, A. (2002). Clubs to companies: notes on the decline of political. *Cultural Studies*, 16(4), 516–531. <https://doi.org/10.1080/09502380210139098>
- McRobbie, A. (2007). La “losangelización” de Londres tres breves olas de microeconomía juvenil de la cultura y la creatividad en Gran Bretaña. Recuperado de <http://eipcp.net/transversal/0207/mcrobbe/es>
- Mendonça, V. M. de. (2002). Adolescentes como autores de si próprios: educação, cotidiano e hip hop. *Cadernos CEDES*, 22(57), 63–75. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/%0D/ccedes/v22n57/12003.pdf>
- Mendonça Junior, F. C. G., & Nobre, I. de M. (2015). Rap: uma representação pós-colonial e contra-hegemônica no cenário cultural. *Revista Internacional de Folkcomunicação*, 13, 25–40.
- Menger, P. (2001). Artists as workers : Theoretical and methodological challenges. *Poetics*, 28(4), 241–254.
- Menger, P. (2005). *Portrait de l'artiste en travailleur. Métamorphoses du capitalisme*. París: La République des Idées. Seuil.
- Menger, P. (2014). *The Economics of Creativity. Art and Achievement under Uncertainty*. Cambridge: Harvard University Press.
- Merklen, D. (2005). *Pobres ciudadanos. Las Clases Populares en la Era Democrática*. Buenos Aires: Gorla.
- Miguez, D. (2008). *Delito y cultura: los códigos de la ilegalidad en la juventud marginal urbana*. Buenos Aires: Biblos.
- Miguez, D., & Semán, P. (2006). Diversidad y recurrencias en las culturas populares actuales. En P. Miguez, Daniel; Semán (Ed.), *Entre Santos Cumbias y Piquetes. Las Culturas populares en la Argentina reciente* (pp. 11–32). Buenos Aires: Biblos.
- Miller, D. L. (2016). Sustainable and Unsustainable Semi- professionalism : Grassroots

- Music Careers in Folk and Metal. *Popular Music and Society*, 7766(August), 1–18. <https://doi.org/10.1080/03007766.2016.1209901>
- Mitchell, T. (2001). Introduction: Another Root, Hip-Hop Outside the USA. En *Global Noise: Rap and Hip Hop Outside the USA* (pp. 1–36). Wesleyan University Press.
- Mizrahi, M. (2014). *A estética funk carioca: criação e conectividade em Mr. Catra*. Rio de Janeiro: 7 Letras.
- Mora, A. S. (2016). El rapero como escritor: la casa, la calle y la web en las prácticas de composición de letras de rap. En *IX Jornadas de Sociología de la UNLP*. Ensenada. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.9185/ev.9185.pdf
- Muñoz, S., Bercetche, S., & Ghogomu, D. (2014). *Buenos Aires Rap*. Argentina. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=E_ONzIplbok
- Nascimento, A. M. do. (2014). O potencial contra-hegemônico do rap indígena na América Latina sob a perspectiva decolonial. *Polifonia*, 21(29).
- Negus, K. (1999). *Music Genres and Corporate Cultures*. London: Routledge. <https://doi.org/doi:10.4324/9780203169469>
- Novack, C. (1990). *Sharing the Dance. Contact Improvisation and American Culture*. Madison: The University of Wisconsin Press.
- Ochoa, A. M. (2003). *Músicas locales en tiempos de globalización*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
- Oliveira, E. (2014). O Global-local na cultura de rua. *Revista Movimentacao*, 1(1), 32–42.
- Omar Varela de Mueva Records en Damn. (2018). Argentina. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=h23S-BI14U0>
- Ortelli, M. (2015, enero 18). Relatos Salvajes. *Radar*.
- Papalini, V. (2015). *Garantías de felicidad. Estudios sobre los libros de autoayuda*. Adriana Hidalgo Editora.
- Pardue, D. (2008). *Ideologies of Marginality in Brazilian Hip Hop. Ideologies of Marginality in Brazilian Hip Hop*. New York: Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9780230613409>
- Passeron, J.-C., & Revel, J. (2005). Penser par cas. Raisonner a partir de singularites. En J.-C. Passeron & J. Revel (Eds.), *Penser par cas* (pp. 7–44). Paris: Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales.
- Pécqueux, A. (2007). *Voix du Rap. Essai de sociologie de l'action musicale*. Paris: L'Harmattan.
- Pérez, P. E., & Barrera, F. (2018). De la promesa del pleno empleo a los programas de transferencia de ingresos. Mercado de trabajo y políticas laborales en el periodo kirchnerista. En M. Schoor (Ed.), *Entre la década ganada y la década perdida. La Argentina kirchnerista*. Buenos Aires: Batalla de Ideas.
- Pinch, T., & Bijsterveld, K. (2012). *The Oxford Handbook of Sound Studies*. New York: Oxford University Press.
- Pinho, O. de A. (2001). “voz ativa”: rap - notas para leitura de um discurso contra-hegemônico. *Sociedade e cultura*, 4(2), 67–92.
- Poch, P. (2011). *Del Mensaje a la Acción: Construyendo el Movimiento Hip Hop en Chile (1984-2004 y más allá)*. Santiago: Quinto Elemento.
- Prior, N. (2012). Digital formations of popular music. Producers, Devices, Styles and Practices. *Réseaux*, 2(172), 66–90. <https://doi.org/10.3917/res.172.0066>
- Quitow, R. (2005). Lejos de NYC: El hip hop en Chile. *Bifurcaciones*, 02(1).

- Ramírez, M. del P. (2014). Itinerarios líricos de la inclusión: el hip-hop y el rap en Colombia. *Alter/nativas*, 2.
- Rekedal, J. (2014). El hip-hop mapuche en las fronteras de la expresión y el activismo. *Lenguas y Literaturas Indoamericanas*, (16).
- Rial, S. (2018). El viaje al desierto de Núcleo. Recuperado 12 de mayo de 2019, de <https://www.pagina12.com.ar/152791-el-viaje-al-desierto-de-nucleo>
- Rivière, M. (2013). Centro del Margen: Crónica de un día en El Triangulo Estudio (Buenos Aires, Argentina). Recuperado de <https://emetreceprouductions.wordpress.com/2013/09/13/centro-del-margen-cronica-de-un-dia-en-el-triangulo-estudio-buenos-aires-argentina/>
- Rodriguez, R. M. (2018). Hacerse DJ: el pasaje de público a artista en el caso de unas mujeres en el mundo de la música electrónica de Córdoba. *Sintesis*, 9, 63–75.
- Roig, A., San Cornelio, G., & Ardèvol, E. (2017). Selfies y eventos culturales: metodologías híbridas para el estudio del selfie en contexto. En *Reality and screen: a postmodern mirror IX International conference on communication and reality*. Barcelona. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/322551038_Selfies_y_eventos_culturales_metodologias_hibridas_para_el_estudio_del_selfie_en_contexto
- Rose, T. (1994). *Black Noise. Rap Music and Black Culture in Contemporary America*. Wesleyan University Press.
- Rose, T. (2008). *The Hip Hop Wars: What We Talk about when We Talk about Hip Hop, and why it Matters*. New York: Basic Books.
- Rowen, J. (2010). *Emprendizajes en cultura. Discursos, instituciones y contradicciones de la empresarialidad cultural*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Sánchez Trolliet, A. (2019). “En la parte de atrás”. Gran Buenos Aires y cultura rock en el fin del milenio. *Desarrollo Económico*, 58(226), 459–490.
- Sapiro, G. (2012). La vocación artística entre don y don de sí. *Revista Trabajo y sociedad*, (19), 503–508.
- Saunders, T. L. (2015). *Cuban underground hip hop : black thoughts, black revolution, black modernity*. Austin: University of Texas Press.
- Schloss, J. (2004). *Making Beats. The art of sampled-based hip-hop*. Middletown: Wesleyan University Press.
- Scott, M. (2012). Cultural entrepreneurs, cultural entrepreneurship : Music producers mobilising and converting Bourdieu’s alternative capitals. *Poetics*, 40, 237–255.
- Semán, P. (2006). Vida, apogeo y tormentos del “rock chabón”. En P. Semán (Ed.), *Bajo Continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*. Buenos Aires: Gorla.
- Semán, P. (2008). Psicologización y religión en un barrio del Gran Buenos Aires. *Sociedad y Religión: Sociología, Antropología e Historia de la Religión en el Cono Sur*, XX, 107–135.
- Semán, P. (2015a). Cumbias como lengua franca. En S. Pujol (Ed.), *Composición libre. La creación musical en democracia*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Semán, P. (2015b). Música, juventud, hegemonía: crítica de una recurrencia. *Apuntes de Investigación del CECYP*, 25, 119–146.
- Semán, P. (2016). Música, juventud, hegemonía: salidas de la adolescencia. *Estudios Sociológicos*, XXXIV(100).
- Semán, P., & Battaglia, A. (2012). De la industria cultural a la religión. Nuevas formas y

- caminos para el sacerdocio. *Civitas*, 12(3), 439–452.
- Semán, P., & Rizo, V. (2013). Tramando religión y best sellers. La literatura masiva y la transformación de las prácticas religiosas. *Alteridades*, 23(45), 79–92.
- Semán, P., & Vila, P. (2008). La música y los jóvenes de los sectores populares: más allá de las tribus. *Trans. Revista Transcultural de Música*, 12(julio).
<https://doi.org/10.7818/ECOS.2014.23-2.11>
- Semán, P., & Viotti, N. (2015). «El paraíso está dentro de nosotros». La espiritualidad de la Nueva Era, ayer y hoy. *Nueva Sociedad*, 260.
- Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama.
- Shusterman, R. (2002). El arte del rap. En R. Shusterman (Ed.), *Estética Pragmatista*. Barcelona: Idea.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Silba, M. (2011). La cumbia en Argentina. Origen Social, públicos populares y difusión masiva. En P. Semán & P. Vila (Eds.), *Cumbia. Nación, etnia y género en Latinoamérica*. La Plata: Gorla.
- Silba, M. (2016). “Yo maté la metáfora y puse cosas crudas”: Trayectorias socio-culturales, jóvenes y cumbia villera en las periferias urbanas. *Ensamblés*, 3(4 y 5), 108–124.
- Silva, L. S. Da. (2006). O rap - Um movimento cultural global? *Sociedade e Cultura*, 9.
- SINCA. (2018). *Informe General de Encuesta Nacional de Consumos Culturales*. Recuperado de <https://www.sinca.gob.ar/VerDocumento.aspx?IdCategoria=10>
- Soler, F. E. (2015, julio). Emanero para en el teatro Vorterix para presentar Tres. *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/no/12-7879-2015-07-13.html>
- Stoppa, E. A., & Carvalho, M. N. (2009). Hip-hop, “lazer” y ciudadanía en la periferia de la ciudad. *POLIS, Revista Latinoamericana*, 8.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antioquia: Universidad de Antioquia.
- Svampa, M. (2005). *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo*. Buenos Aires: Taurus.
- The Top Songs, Artists, Playlists, and Podcasts of 2018. (2018). Recuperado 20 de abril de 2019, de <https://newsroom.spotify.com/2018-12-04/the-top-songs-artists-playlists-and-podcasts-of-2018/>
- Thompson, P., & Lashua, B. (2014). Getting It on Record: Issues and Strategies for Ethnographic Practice in Recording Studios. *Journal of Contemporary Ethnography*, 43(6), 746–769. <https://doi.org/10.1177/0891241614530158>
- Tickner, A. (2006). El hip-hop como red transnacional de producción, comercialización y reapropiación cultural. *Temas*, 48, 97–108.
- Umney, C., & Kretsos, L. (2015). That’s the Experience: Passion, Work Precarity, and Life Transitions Among London Jazz Musicians. *Work and Occupations*, 42(3), 313–334. <https://doi.org/10.1177/0730888415573634>
- Vargas, P., & Viotti, N. (2013). “Prosperidad y espiritualismo para todos”: Un análisis sobre la noción de emprendedor en evnetos masivos. *Horizontes Antropológicos*, 19(40), 343–364.
- Vecino, D. (2011). Nuevos sellos discográficos y la producción de música independiente de

- la ciudad de Buenos Aires. En L. Rubinich & P. Miguel (Eds.), *Creatividad, economía y cultura en la ciudad de Buenos Aires 2001-2010*. Buenos Aires: Aurelia Rivera.
- Vélez Quintero, A. (2009). Construcción de subjetividad en jóvenes raperos y raperas: más allá de la experiencia mediática. *Revista Latinoamericana de Ciencias y Niñez*, 7(1), 289–320. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2981959.pdf>
- Ventura, T. (2009). Hip-hop e graffiti : uma abordagem comparativa entre o Rio de Janeiro e São Paulo. *Análise Social*, XLIV(192), 605–634.
<https://doi.org/10.4013/csu.2012.48.3.08>
- Viotti, N. (2014). Revisando la psicologización de la religiosidad. *Revista Culturas Psi*, 2, 8–25.
- Welschinger, N. (2014). La música como “tecnología del yo” en jóvenes mujeres de sectores populares en la Argentina. *Versión*, 33.
- Welschinger, N. (2015). Nuevas tecnologías digitales en acción: “estar conectado” en la experiencia de jóvenes de sectores populares en el marco del programa conectar igualdad en el Gran La Plata. *Astrolabio*, 14.
- Wilkis, A., & Carengo, S. (2008). Lidar con dones, lidar con mercancías. Etnografías de transacciones económicas y morales. *Apuntes de Investigación del CECYP*, 14, 161–193.
- Woolf, V. (2013). *Un cuarto propio*. Buenos Aires: El cuenco de plata.
- Yúdice, G. (2007). *Nuevas Tecnologías, Música y Experiencia*. Barcelona: Gedisa.
- Zallo, R. (2011). *Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Zarzuri, R., & Ganter, R. (2002). *Culturas juveniles, narrativas minoritarias y estéticas del descontento*. Santiago: Ediciones UCSH.
- Zelizer, V. (2009). *La negociación de la intimidad*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Zwaan, K., Bogt, T., & Raaijmakers, Q. (2010). Career trajectories of Dutch pop musicians : A longitudinal study. *Journal of Vocational Behavior*, 77, 10–20.
<https://doi.org/10.1016/j.jvb.2010.03.004>

VIDEOGRAFÍA CITADA DE NÚCLEO

- 2014: Núcleo aka TintaSucia, Me Quiero Ir...
Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=LslHiwXxqak>
- 2014: El Núcleo del Triángulo - Documental (Francisco Bauer),
Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=IPWhxbWtKJ8&t=1256s>
- 2015: Núcleo - “24/Siempre”,
Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ZGj00MglyBo>
- 2018: Núcleo aka TintaSucia – “Classic Shit”,
Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=LRQwEK2kwrY>
- 2018: La Conexión Real - “Showtime”,
Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=bmpI3Bvw_U0
- 2018: Núcleo aka TintaSucia - "Viaje al Desierto",
Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=UIKLS5nQ5tw>
- 2018: Núcleo aka TintaSucia - Desgraciado con suerte,

Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=ZE0ACxKHqI>

2018: Núcleo aka TintaSucia - Ego,

Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=B9bXzVCgJ64>

2019: Serie Broder, Disponible en Contar: <https://www.cont.ar/>

DISCOGRAFÍA CITADA DE NÚCLEO

2009: (álbum) Holocausto Verbal.

Disponible en: <https://open.spotify.com/album/3q0neFyqMiRWe31CRXAU0h>

2010: (álbum) Desde el Cubículo de la Verdad, Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=fJ7iGZZSlow&list=PL30197F1D710955FB>

2012:(álbum) Mi Sangre, Mi Familia.

Disponible en: <https://open.spotify.com/album/38accQcEXQzCpovgiW6ZUp>

2013: (álbum) 3.0. Disponible en:

<https://open.spotify.com/album/7hmf3b1yOjIEytdObrjsFI>

2015: (single) “Nocturno”,

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=t2MPQbxd2Y0>

2015: (álbum) El Idioma De Los Samplers. Disponible en:

<https://open.spotify.com/album/4JpAJvVz15QeCkSDn43H34>

2016: (álbum) R.E.A.L.

Disponible en: <https://open.spotify.com/album/732POQsK0fP10LGDoFsnOv>

2016: (single) "Lo que valgo",

Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=ydgIQcLQIPs>

2018: (álbum) Viaje al Desierto.

Disponible en: <https://open.spotify.com/album/1vSXbXkkRFwGhCI7kZHjSm>

GLOSARIO

- *Beat*: Parte instrumental de una canción de rap, realizada generalmente por computadoras y softwares o máquinas de ritmos y samplers. También llamados “instrumentales”, “pistas” o “bases”.

- *Beatbox*: Producción de sonidos, especialmente de batería, a través de boca, nariz, labios, lengua y voz.

- *Beatmaker*: Personas que hacen beats, también llamados “productores”.

- *Beatmaking*: Realización de beats.

- *Beef*: Palabra que se le da a la discusión o conflicto entre raperos, con posibilidad de pelea física.

- *Boom-bap*: Estilo de rap inicialmente producido a mitad de los ‘90 en Nueva York. Tiene como eje estructurador el sampling que se combina con ritmos programados en velocidades que van desde los 80 a los 98 BPM (beat per minute), en que se acentúa el bombo (boom) y el redoblante (bap). Como referentes se puede nombrar a los productores* RZA, Dj Premier o Pete Rock.

- *Breakbeats*: Secciones de una canción donde aparece sólo aparece una sección instrumental de batería. En las primeras etapas del rap, tal parte es repetida por el DJ mediante sus dos bandejas (tornamesas) y una mezcladora. Es ahí donde el MC* hacía gala de sus habilidades para rapear.
- *Crew*: Del inglés tripulación. En el hip-hop refiere a un grupo de personas, que pueden ser amigos, quienes se identifican mutuamente por algún tipo de proyecto común.
- *DAW*: Del inglés *Digital Audio Workstation* (estación de trabajo de audio digital), refiere al software que permite la grabación, producción y edición de audio digital, instalados en computadoras y posibles de ser asociados a interfaces de audio (“las placas”) y controladores MIDI.
- *DJ* (o *DeeJay*): Persona que suele pasar música en fiestas, radios o bares. En el caso del hip-hop, además se caracteriza por prácticas como el *scratch**, el *beatjungle* o el *pass-pass*, en que utilizando un mixer, vinilos y tornamesas (a veces computadoras e interfaces como Serato o Traktor) se intensifica la intervención sobre la performance que realiza.
- *Feats*: Del inglés *featuring*, que refiere a las colaboraciones entre raperos, esto es, hacer canciones con otros MC.
- *Fecha o Evento*: Hace referencia a un recital, competencia o encuentro con más actividades.
- *Flow*: Característica del rapeo referida a la fluidez asociada al tono e intención de la voz y cómo se adapta –fluye– en la base musical. Acentuación de las sílabas en cada frase respecto al ritmo de la base instrumental que posee cada canción. La métrica, se acerca más a la rítmica, a los cortes y la acentuación silábica.
- *Freestyle*: Improvisación en el rap, pero también puede usarse en otras disciplinas (*scratch*, *breaking*, etcétera). En Argentina el término se ha hecho conocido gracias a las competencias (o “compes”) de *freestyle* (o “free”) de rap (como el Quinto Escalón).
- *Freestyler*: Personas conocidas por realizar freestyle.
- *Hip-Hop*: conjunto de un mínimo cuatro disciplinas: MC, DJ, Graffiti y Breaking. A veces denominado “cultura” o “la cultura”. Asimismo en muchas oportunidades se refiere a la música rap como hip-hop.
- *Instrumental*: v. beat.
- *MC*: Del Inglés *Master of Ceremony*, o maestro de ceremonias, es el nombre que se le da a quienes rapean. También llamados raperos.
- *Métrica*: v. *flow*.
- *Pista*: v. *beat*.
- *Productor*: Puede tener al menos tres significados al interior del rap argentino: quien hace los beats (*beatmaker**); quien graba, ecualiza y masteriza; o quien organiza eventos.
- *Rap*: Una de las disciplinas del hip-hop asociada al canto rapeado. Considerado como género musical, la música rap suele incluir la parte cantada (el rap), y la base musical instrumental (o beat) sobre la que el rapero rapea. Una técnica privilegiada para hacer beats* es el uso del samples* y la producción* por máquinas de ritmos, samplers o softwares.
- *Rapear*: Acción de cantar rítmicamente sobre una base instrumental o beat.
- *Rapero/a*: v. MC.
- *Sample*: Del inglés muestra, son pedazos de otras canciones o sonidos que se montan sobre una canción nueva.
- *Sampler*: Dispositivo para trabajar con samples, esto es, samplear, como el emblemático AKAI MPC.

- *Scratch*: Movimientos adelante y hacia atrás con un disco de vinilo en una tornamesa, en que existe un *mixer* o mezcladora que corta los sonidos. El sonido emitido es silenciado –a veces en milisegundos– por la otra mano que tiene contacto con los “*faders*” de un *mixer* o mezclador. A esto último se le denomina “cortes”. El movimiento de la mano que va al vinilo permite cambiar las tonalidades: si se mueve más rápido el sonido será más agudo, si se mueve más despacio será más grave. Los “cortes” de la mano que van al *mixer* dividen el audio, pudiendo realizar una serie de patrones rítmicos. Las diversas combinaciones de ambas manos sobre tales objetos se denominan “trucos”, cada uno con distintos nombres (baby, chirp, transformer, flare, orbit, boomerang, etc). Junto con el *pass-pass* y el *beat-jungling* es parte de una disciplina particular denominada “tornamesismo” en que se suele decir que las tornamesas se transforman en “verdaderos instrumentos musicales”. Acá un ejemplo, de Dj Rafik sobre lo que es el scratch: <https://www.YouTube.com/watch?v=9eV52DijSc4>

- *Scratchar*: Acción de hacer scratch.

- *Skills*: Palabra nativa para hablar de distintos tipos de habilidades, por ejemplo al rapear, ser DJ o hacer *graffiti*. A veces utilizan la palabra “yeite”, que es un argentinismo para referirse algo similar.

- *Trap*: Estilo de rap iniciado en el zona sur de Estados Unidos, identificado principalmente con la ciudad de Atlanta a fines de los ‘90. Sus temáticas remitían a la crónica de los barrios bajos, la vida delictiva y alardes sobre dinero, droga y sexo. La palabra trap, significa trampa y se asociaba a las *trap house* o lugar de venta de drogas. Musicalmente se caracteriza por instrumentales de un promedio de 70 BPMs, en que juega un bombo y redoblante más lento con el cambio de velocidad de los *hi-hats*. Se utilizan bajos y bombos con fuertes sub-graves, cercanos a la sonoridad de la máquina de ritmos Roland 808. Ya entrado los ‘2010, alcanza mayor popularidad en Estados Unidos, se expande al resto del mundo y hora y es uno de los sonidos dominantes de la música *mainstream* con artistas como T.I., Yo Gotti, Young Jeezy y Gucci Mane, y desde los 2010, Migos, Future, Rae Sremmurd y Asap Rocky.

- (*t*)rap: Utilizaré ‘(t)rap’ y ‘(t)raperos’ para acentuar la emergencia del trap* y su delimitación ambivalente y en disputa respecto al rap. Algunas veces parecen géneros contrapuestos, especialmente al acentuar una estética distinta al boom-bap*, al que se liga la palabra rap. Otras están en directa conexión, considerando al rap una forma más general, que puede abarcar al trap (cómo sucede en el caso estadounidense, donde trap parece corresponder a un subgénero del rap).