

Universidad Nacional de San Martín

Universidad Autónoma de Madrid

Maestría en Desarrollo Local

ARTICULACIÓN E INTERACCIÓN DE ACTORES EN FIESTAS POPULARES
COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO. FIESTA NACIONAL DEL
POMELO. LAGUNA BLANCA, FORMOSA, 2012

Alumna: Graciela Susana Buiatti

Directora de tesis: Dra. Nancy Romea

Año: 2016

ÍNDICE

RESUMEN.....	6
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	8
1.2 Fundamentación del Problema	10
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	
2.1 Noción de desarrollo y su recorrido en el tiempo.....	14
2.2 Dimensiones a considerar.....	16
2.3 Desarrollo local.....	19
2.4 Aspectos característicos del proceso de desarrollo local.....	23
2.5 Teoría del desarrollo endógeno.....	25
2.6 Actores sociales.....	28
2.7 Articulación de actores.....	31
2.8 Dimensión relacional.....	34
2.9 Concertación de actores. Características.....	34
2.10 Alianzas y sus modalidades.....	36
2. 11 Interacción entre distintos actores.....	37
2.12 Modalidades de participación y articulación de actores.....	38
2.13 Intensidad de las alianzas.....	39
2.14 Herramientas del desarrollo.....	40
2.15 Articulación de actores para el desarrollo.....	40
2.16 Capital social.....	41
Capítulo 3	
3.1 LA PROVINCIA DE FORMOSA.....	45

3.2 Mapas de la ubicación en el país.....	47
Población	49
2.3 Aspecto político.....	49
3.4 Aspecto económico y social.....	52
3.5 Comercio y Producción	54
3.6 Salud.....	55
3.7 Educación	56
3.8 Dimensiones institucional y legal.....	60
3.9 Dimensión turística.....	61
3.10 Laguna Blanca en el contexto de Formosa.....	62
3.11 Salud	63
3.12 Educación.....	64
3.13 Mapas.....	65
3.14 Perfil productivo.....	66
3.15 Las Fiestas Populares: conceptualización.....	67
3.16 Fiestas de índole cultural o histórica en diferentes localidades.....	71
3.17 Fiestas de índole religioso.....	73
3.18 Otras connotaciones de las fiestas.....	76
3.19 Fiesta Nacional del Pomelo.....	80
CAPÍTULO 4 MARCO METODOLÓGICO	
4.1 Problema de la investigación	83
4.2 Preguntas de Investigación.....	84
4.3 Justificación.....	85
4.4 Importancia del estudio.....	85
4.5 Objetivos	87

Objetivo general	
Objetivos específicos	
4.6. Factibilidad de la investigación.....	87
4.7. Limitaciones.....	87
4.8. Tipo de estudio.....	88
4.9. Muestra	89
4.10 Instrumentos.....	90
4.11 Entrevista a informantes claves	90
4.12 Fuentes de datos	90
4.13 Dimensiones y variables.....	91
CAPITULO 5. Análisis y Discusión de resultados	96
5.1 La articulación de actores antes de 2012.....	96
5.2 Connotaciones de las reuniones.....	102
5.3 Perfil de los actores.....	105
5.4 Actores entrevistados.....	108
5.5 Del relato de los actores.....	108
5.6 Interés de los actores.....	110
5.7 Interrelación con otros actores y con qué actores interactúan.....	111
5.8 Proyectos comunes.....	113
5.9 Recursos.....	114
5.10 Con quienes se relacionan los diferentes actores.....	115
5.11 Tipologías de las alianzas que se establecen.....	116
5.12 Las alianzas que se establecen	118
Las alianzas de dependencia.....	118
Las alianzas de cooperación.....	119

Las alianzas de conflicto.....	120
Las alianzas de interdependencia.....	120
Las alianzas de imposición.....	121
Las alianzas de corresponsabilidad.....	121
5.13 Tipos y frecuencia de comunicación entre los actores.....	121
5.14 Otros factores que influyen.....	122
5.15 Ejes de acuerdos.....	123
5.16 ¿Se considera que esta fiesta influye en el desarrollo de la localidad?...	125
5.17 Resultados de las encuestas a participantes de la fiesta	128
5.18 Conclusiones de los resultados de las encuestas.....	149
CAPITULO 6.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones.....	152
6.2 Consideraciones finales.....	159
6.3. Propuestas	161
6.4 Recomendaciones.....	163
BIBLIOGRAFÍA.....	166
ANEXOS I. ENCUESTAS	172
ANEXO II. RESOLUCION Nº 150/13- Ministerio de Turismo de Formosa.....	176
ANEXO III. ENTREVISTAS	179
ANEXO IV. FOTOGRAFIA E IMAGENES.....	187
ANEXO V. RECORTES DE DIARIOS.....	198

RESUMEN

ARTICULACIÓN E INTERACCIÓN DE ACTORES EN FIESTAS POPULARES

COMO

HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO. FIESTA NACIONAL DEL POMELO. LAGUNA BLANCA, FORMOSA, 2012

Este trabajo de investigación sobre la articulación e interacción de actores que se establece en fiestas populares, como herramientas para el desarrollo local, en Laguna Blanca, Formosa durante el año 2012, se propone relevar las interacciones de los actores a fin de determinar si se logra impacto efectivo en el desarrollo, durante el año 2012 y anteriores. A partir de lo concluido elaborar recomendaciones y propuestas de optimización del desarrollo local en torno de las interacciones de los actores que puedan ser utilizadas como instrumento de gestión estatal o privada o por otros trabajos de investigación.

La metodología utilizada para este trabajo se basó en un diseño cuali-cuantitativo. Se contó con dos herramientas básicas de la investigación cualitativa: las entrevistas en profundidad individuales a informantes clave, previamente seleccionados, considerados actores estratégicos locales, la observación participante y focusgrup. En relación con la investigación cuantitativa se realizaron 100 encuestas a diferentes actores.

Con respecto a si la articulación de actores es una herramienta para el desarrollo, la mayoría de los entrevistados considera que mejora sustancialmente el bienestar de la población, que es una fiesta que produce crecimiento. En las encuestas, la mayoría sostiene que su producción se optimiza o mejora por la fiesta.

Podemos concluir que a pesar que desde la organización de la fiesta son pocas las acciones formales para lograr la articulación de actores, en el transcurso de la Fiesta Nacional del Pomelo durante el año 2012, estos se interrelacionan y es así que la fiesta logra un impacto efectivo el desarrollo de la localidad de Laguna Blanca.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

En los últimos treinta años se han producido en la Argentina transformaciones gubernamentales, sociales, económicas y educativas, lo que ha determinado que las políticas públicas se planifiquen, gestionen y ejecuten en forma diferente.

En el ámbito político se retornó a la democracia (1983), después de un largo proceso de gobiernos de facto. Luego de ese período dictatorial gobernaron los dos partidos mayoritarios del país y se enfrentaron a problemáticas diferentes para ser resueltas desde sus respectivas ideologías. La primera etapa, luego del retorno democrático, se caracterizó por su notable precariedad; sin embargo, el interés de la gran mayoría de los ciudadanos fue preservarla.

Esta realidad de la Argentina llevó a que los gobiernos democráticos desde 1983 se vieran en la obligación de resolver situaciones de compleja solución que nombraremos de manera somera. Desde el reinicio de la democracia las reformas del Estado, las privatizaciones de los servicios y de las empresas públicas, la centralidad del pago de la deuda externa y el aumento de esta, la sobrevaluación del peso equiparado al valor del dólar, luego la devaluación del peso, la exportaciones de productos primarios y el auge importador de bienes industriales, la industria en baja de la economía argentina, el incremento de la exclusión social¹, y en los años noventa las exigencias económicas externas, abrieron paso a la aplicación de las medidas derivadas del Consenso de Washington² cuyo mandato fue transformar la fisonomía de un Estado que regulaba la economía, garantizaba ciertos servicios sociales universales y era productor de servicios. Las medidas abarcaron la apertura económica, la privatización de los

¹Muchos perdieron su fuente laboral

²Ante el acatamiento irrestricto de las recomendaciones del Consenso de Washington
En <http://members.tripod.com/-propolco/4sem/washington.htm>.

servicios públicos y la descentralización de los servicios sociales hacia las provincias y los municipios, sin el presupuesto necesario para que estas lo absorbieran.

Este marco donde el Estado deja de estar presente tanto en el nivel provincial como en el regional, trajo como consecuencia la necesidad de reactivar las economías regionales; esto hizo que durante los diferentes gobiernos democráticos se tomaran algunas medidas a fin de lograrlo, pero sin éxitos de relevancia.

García Delgado (2010), dice que generar políticas para el desarrollo territorial requiere un plan integral y políticas estratégicas nacionales, provinciales y locales que apunten a resolver los problemas estructurales del desarrollo. En este aspecto, si bien durante los gobiernos nacionales en esta última etapa –después del retorno a la democracia– hubo medidas a fin de lograr desarrollo local, estas fueron parciales ya que abarcaban solo determinadas áreas, poco integrales, con una participación ciudadana acotada y poco estratégicas, por lo que se suma la opinión de Cravacuore (2009:1), quien asegura que “en la mayor parte de las sociedades locales, existen dificultades para las instituciones de generar respuestas positivas para el desarrollo, lo que trae aparejado dos cuestiones, por un lado el condicionamiento de la promoción efectiva de las iniciativas y por el otro, la canalización del apoyo ciudadano lo cual resulta determinante para sustentar los procesos”. Entendemos que, en esto, la participación de la sociedad es fundamental; los ciudadanos deben tener la visión de los objetivos hacia donde se debe tender con un proceso organizativo, en una dirección determinada.

El autor citado también manifiesta que los gobiernos locales, como los municipios, sean los que implementen estrategias que colaboren con el desarrollo local, por ejemplo prerrogativas a la competitividad de las empresas y una mayor flexibilidad en los diversos aspectos que hacen al desarrollo. (Municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos).

En relación con lo mencionado se deben tener en cuenta los medios, los recursos del territorio y el fortalecimiento de las interacciones entre los actores; además, considerar la participación real de la comunidad y las decisiones políticas adoptadas para lograr este objetivo.

En relación a la **motivación personal** que me llevo a elegir este tema, trabajo en el área de Cultura de la Pcia de Formosa que está abocada a resguardar y acrecentar la identidad y cultura del pueblo formoseño y desde ese ámbito ayude a coordinar la Fiesta del pomelo y de allí me surgieron los interrogantes si la fiesta del pomelo es una herramienta para el desarrollo local.

1.2 Fundamentación del problema

Uno de los rasgos que caracterizan a la cultura de la sociedad formoseña es ser demandante del Estado provincial en la solución de la mayoría de sus problemáticas. Con un gobierno justicialista elegido democráticamente durante treinta años, una de las cuestiones que se ha puesto de manifiesto es que el pueblo acepta el liderazgo de una sola persona, permaneciendo en el poder por más de tres décadas, aun durante períodos de gobiernos de diferentes partidos políticos en el Estado nacional. En este contexto situacional la mayoría de las demandas de cada una de las poblaciones se canalizan a través del Estado, tanto provincial como municipal.

A partir del año 2006, desde el Estado provincial de Formosa se aplicaron algunas estrategias que buscaron el desarrollo local. Tal fue un programa llevado a cabo en treinta y siete localidades, a fin de elaborar los planes pertinentes para el desarrollo del lugar. El punto de partida fue el diagnóstico situacional y la planificación con participación de los diferentes actores estratégicos locales, quienes proyectaron la misión, función y metas a largo plazo (diez años), de esas ciudades. Estos contaron

inicialmente con el apoyo del Programa de Desarrollo Local del Consejo Federal de Inversiones y se desarrollaron como parte de un programa, UNPRE, del Ministerio de Economía y Producción de la Nación –Secretaría de Políticas Económicas– políticas económicas para el desarrollo territorial, coordinadas por la Subsecretaría de la Planificación e Inversión Pública Provincial.

También, desde el ámbito del gobierno provincial se tomaron otras medidas políticas como por ejemplo, la reactivación y construcción de obras de energía, agua, rutas, redes inalámbricas e infraestructura de los espacios públicos (escuelas, centros de salud, hospitales, museos, centros culturales, polideportivos), con el propósito de sentar las bases necesarias para ampliar las economías locales.

Otra decisión política fue organizar las fiestas populares en cada una de las localidades de la provincia, a fin de incrementar las interrelaciones horizontales con el conjunto heterogéneo de actores no estatales y construir nuevas relaciones con las cámaras empresariales, los sindicatos, los centros educativos, los productores y con los actores privados. De allí que el Estado provincial, tomando las fechas de los aniversarios de los pueblos y de los festejos tradicionales religiosos o productivos, implementó la incorporación de actores estratégicos estatales con el propósito de organizar las fiestas populares en el nivel macro, en cada ciudad de la provincia y retribujarlas en su organización y gestión con los gobiernos locales. Es posible que con el reto de implementar políticas de desarrollo locales en algunos casos, de fortalecerlas en otros, y apuntar a consolidar la identidad de los pueblos.

Consideramos a las fiestas populares como una alternativa válida orientada a fortalecer organizaciones y articular actores sociales para construir un poder local. En este marco se tomó la Fiesta Nacional del Pomelo en la localidad de Laguna Blanca, provincia de Formosa, en el año 2012.

Definición del problema

La articulación e interacción de actores en las fiestas populares, como la Fiesta Nacional del Pomelo en la localidad de Laguna Blanca en el año 2012, ¿es una herramienta del desarrollo local y en qué grado estas políticas públicas implementadas desde un gobierno provincial y municipal logran ser un factor potencial de desarrollo?

Objetivos

Objetivo general

Determinar si la articulación de actores durante la Fiesta Nacional del Pomelo en el año 2012 logra impacto efectivo en el desarrollo local de Laguna Blanca.

Objetivos específicos

1. Sistematizar y analizar los relevamientos recopilados para determinar la articulación de actores anteriores al año 2012.
2. Relevar interacciones de actores durante la Fiesta Nacional del Pomelo en el año 2012.
3. Elaborar propuestas de optimización del desarrollo local en torno a las interacciones surgidas de la Fiesta Nacional del Pomelo del año 2012.

Este trabajo de investigación realizado en el contexto de una fiesta popular organizada en una localidad del interior de la provincia de Formosa, buscó analizarla articulación de actores que se establece en el contexto de una fiesta, con sus acciones, omisiones, visiones, metas, demandas y expectativas; si resultan categóricas en las dinámicas del desarrollo local, y estas como una estrategia para acrecentar el impulso de la localidad, en una sociedad donde el Estado provincial y municipal constituyen el poder político.

La investigación permitió entonces obtener conclusiones sobre la articulación de actores en la Fiesta Nacional del Pomelo en Laguna Blanca como una herramienta para lograr el desarrollo de esta localidad. A partir de los resultados y conclusiones proponer recomendaciones para futuras investigaciones en esta temática. Se espera que este trabajo pueda ser un aporte para la política social, económica y de gestión de la provincia de Formosa y del país.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

Con el objeto de profundizar las ideas vertidas en la introducción de este trabajo y también a fin de precisar la utilización de algunos conceptos, en este apartado en su primera parte se abordan las diferentes visiones acerca del desarrollo, sus dimensiones, con énfasis en la dimensión relacional.

Asimismo, dentro de esta, los tipos de articulaciones que se establecen entre los actores locales. Cabe subrayar que si bien el concepto de articulación de actores, parecería estar extensamente difundido en publicaciones y abordado en ámbitos académicos, la recopilación constituye un aporte significativo para el análisis de este trabajo de investigación.

También en este capítulo II, en la segunda parte, se describe lo que son las fiestas populares como elementos de desarrollo; además, se caracteriza la provincia y la localidad de Laguna Blanca, sus contextos geográfico e histórico, como así también, aspectos de la Fiesta del Pomelo.

2.1 Noción de desarrollo y su recorrido en el tiempo

A pesar de que existen diferentes concepciones del concepto de desarrollo, la mayoría de los autores concuerda en los antecedentes históricos de su aparición. En este trabajo se analizan las causas político-económicas según los diferentes enfoques.

De acuerdo con Mochi (2007), en América Latina la causa fue la crisis del modelo industrializador, la apertura económica hacia finales de los años setenta y los resultados de la aplicación de políticas neoliberales que indujeron a muchas realidades locales a buscar otros modelos de desarrollo. En la década de los noventa, con la aplicación de las políticas neoliberales y después en el año 2001 con la terminación de la convertibilidad, se implementó un modelo económico que originó una de las mayores

crisis nacionales de la Argentina, que dejó un país primarizado, desindustrializado y con altos niveles de desempleo, pobreza, exclusión y desigualdad social. Villar Alejandro, en Rofman (2006). Además, en el año 2001 se produjo la desestructuración del tejido productivo, una crisis en el sistema financiero, un tejido social con tres millones de desocupados y dieciocho millones de pobres, el aumento de la desigualdad social y en lo político una crisis de representación y legitimidad de la clase política. El pueblo clamaba “que se vayan todos” en un Estado muy debilitado. Madoery (2008), opina que las ciudades argentinas presentan una débil capacidad legal-institucional para el desarrollo, derivada de la estructura político institucional y de la brecha existente entre las competencias que se les asigna y las posibilidades reales para llevarlas a cabo. Esto provoca una tensión entre la necesidad de los actores locales de una mayor autonomía para decidir y gestionar los procesos de desarrollo y también en la visión de que existe una escasa autonomía municipal, sobre todo de carácter político financiero.

A partir de 2003 los cambios en las políticas implementadas se observan en las decisiones estatales de federalizar el país. Casalis (2010), ve una evolución desde ese año en adelante y aduce que se realizaron acciones que directa e indirectamente han contribuido al desarrollo productivo, a la inclusión, a la disminución de los desequilibrios espaciales. Así, el desarrollo local y sus resultados han sido diversos, fundamentalmente por la gravedad de la situación heredada del modelo neoliberal.

A partir de lo anterior se comienza a observar un cambio en las teorías de desarrollo de búsqueda conceptual y práctica, una visión del desarrollo centrada en la producción de bienes que comenzaba a sustituirse por otra centrada en la ampliación de capacidades y libertades de la gente. Se plantea redefinir el bienestar, como la capacidad de una persona de escoger el modo de vida que quiere, y se propone medirlo en función del conjunto de oportunidades que tiene; todo esto dará una nueva forma de considerar

la justicia social, de evaluar a las instituciones y de tratar el desarrollo. La concepción de desarrollo como expresión de libertad lleva a una concepción integral en las diferentes dimensiones del desarrollo (económica, social, política, jurídica, medio ambiental, de género, cultural). Esta visión da pie para considerar el desarrollo en sus dimensiones económica (generación de medios de vida), ecológica y política (empoderamiento), así como una perspectiva metodológica que requiere de un enfoque pluridisciplinar y multidimensional.

Lo anterior evidencia el crecimiento con distribución, el desarrollo de capacidades y expansión de libertades, la sustentabilidad ambiental de los procesos de desarrollo, así como los procesos de cohesión social, incorporando el componente género, como también el proceso de diagramación, planificación y evaluación de las estrategias implementadas.

Por otra parte se ubica la dimensión espacial en cuatro niveles básicos: global, nacional, regional y local.

2.2 Dimensiones para considerar

La noción de desarrollo abarca múltiples dimensiones. Según López, citada en Rofman, (2006), estas dimensiones pueden ser económicas, humanas, sociales, ambientales, territoriales e institucionales. Y aduce que un verdadero proceso de desarrollo debe incluirlas a todas para adquirir el carácter de integralidad, siempre teniendo en cuenta el aprovechamiento de los recursos naturales.

En la década del 70 se comienza a cuestionar el sentido adquirido por “el desarrollo”, las estrategias aplicadas para su consecución y las teorías que sustentaban dichas estrategias. El aumento de la brecha que separa a los países ricos de los pobres, los efectos negativos del crecimiento urbano-industrial y la crisis económica hacen que se comience a hablar de modos alternativos de desarrollo. Así, al término *desarrollo* se

adicionan diferentes adjetivos que dan cuenta de las distintas dimensiones que involucra.

Por ejemplo, se habla de *desarrollo humano*, noción propiciada por el PNUD³, que mide a través de indicadores de desarrollo de las personas, los adelantos medios de un país en tres aspectos básicos:

- Una vida larga y saludable, evaluada por la esperanza de vida al nacer.
- Conocimientos calculados por la tasa de alfabetización de adultos y la combinación de matriculación primaria, secundaria y terciaria.
- Un nivel de vida decoroso, medido por el PBI *per cápita*.

También se comienza a hablar de *desarrollo sostenible*, como el que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. Busca que los modelos de crecimiento económico preserven el equilibrio intergeneracional en el uso y aprovechamiento de los recursos.

Asimismo, surge el concepto de *desarrollo endógeno*, que asume que todas las comunidades territoriales disponen de un conjunto de recursos.⁴

Hay quienes ponen énfasis en la *dimensión institucional del desarrollo*. Douglass North explica las distintas trayectorias de desarrollo de los países en función del marco institucional en que estos han operado. Las instituciones, según North (1997), son las que señalan las reglas del juego en una sociedad, las limitaciones e imposiciones ideadas por el hombre que dan forma a la interacción humana.

Las imposiciones se pueden dividir en formales e informales. Las primeras engloban las reglas, leyes o constituciones (derecho positivo) y las segundas provienen de normas de conducta, convenciones y costumbres.

³ PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

⁴ Recursos económicos, humanos, institucionales, culturales, naturales, históricos y sociales que constituyen su potencial de desarrollo y que pueden servir de base para articular el crecimiento económico y la mejora del nivel de vida de la población.

Vallarino (2006), afirma en relación al concepto de institución o institucional, que no solo es el conjunto de normas formales que lo constituyen sino también las informales, incorporando una mirada más sociológica de las organizaciones públicas. La función principal de las instituciones en la sociedad es reducir la incertidumbre imponiendo una estructura estable (que no es necesariamente eficiente), de la interacción humana.

La interacción de los factores enumerados más abajo ha dado origen a un nuevo enfoque de las políticas de desarrollo territorial: la identificación de agrupamientos sectoriales de empresas en los territorios que, según Albuquerque (2013), las describe en la formación de redes, la cooperación entre empresas, la diferenciación productiva, el eficiente funcionamiento del mercado de trabajo local, la creación de sistemas territoriales de innovación, la formación de recursos humanos según los requerimientos de los perfiles productivos territoriales, con participación de los actores estratégicos y donde es esencial focalizar la atención en las medianas, grandes y pequeñas empresas que resultan las unidades productivas generadoras de empleo y de ingreso.

A partir de las diversas conceptualizaciones que proponen los autores se pueden realizar distintas consideraciones. En primer término, el concepto se toma desde diferentes ángulos; estas diversas dimensiones de análisis que tienen que ver con el desarrollo social, humano, medioambiental, cultural, político, institucional, financiero están demostrando que los autores consideran que el proceso de desarrollo no puede verse reflejado solo por el aumento de las cifras de crecimiento económico, sino que quieren manifestar de algún modo la mejora de la calidad de vida de la población, entendiéndose también como bienestar social y ambiental, seguridad ciudadana, ejercicio de la libertad plena en la democracia y la eliminación de la contaminación ambiental,

según Albuquerque (2013). En consecuencia, un verdadero proceso de desarrollo debe incluir a todas las dimensiones para poseer carácter de integralidad.

Otro concepto para tener en cuenta es el de territorio, según Haesbaert (2011). Este es visto por muchos desde un punto de vista político o incluso cultural, pero él lo enfoca desde una perspectiva geográfica, intrínsecamente integradora, que concibe la territorialización como el proceso de dominio (político-económico), o de apropiación (simbólico-cultural), del espacio por los grupos humanos, en un complejo y variado ejercicio de poderes.

Si bien se han dado las condiciones nacionales, a partir del 2003 el desarrollo local ingresa en una nueva etapa. El pasaje del modelo neoliberal al productivista genera nuevas condiciones para las políticas de desarrollo local. El desarrollo local ingresa en la agenda pública nacional y se revaloriza el territorio como dimensión de la planificación, según Casalis (2010). Según Madoery (2008), el desarrollo no es aún tema de agenda prioritaria en las gestiones en el nivel nacional, provincial o también local. Muchas veces detrás de un título de un programa se encuentran prácticas centralistas, de anulación de las posibilidades de expansión de las capacidades locales de desarrollo.

El análisis de los principales criterios del enfoque del desarrollo sigue siendo prioritario para las decisiones políticas, tanto del estado nacional como provincial. Se puede afirmar que repensar la dirección que tiene que tomar el desarrollo, según los diagnósticos y programas de factibilidad de cada uno de los municipios provinciales, es todavía una deuda pendiente.

2.3 El desarrollo local

Con el objeto de fundamentar el motivo de la búsqueda de un desarrollo local y a fin de profundizar las ideas vertidas en la introducción se precisan estas nociones sobre la base de la conceptualización de diferentes autores. Así, el desarrollo local

constituye un modelo que se propone como una estrategia para enfrentar las crisis nacionales que se presentaron como producto de la reestructuración del Estado y su pérdida de soberanía como agente principal del desarrollo.

La atención se centra en el desarrollo de los territorios, particularmente de regiones, localidades, ciudades, intentando identificar las características que han permitido o impulsado su avance, entre ellas, su identidad, su historia, sus recursos naturales, materiales e inmateriales. Con esta visión se presupone que, a partir de su propia historia, identidad y posibilidades específicas, cada territorio buscará articularse con los procesos de la globalización.

Cuando se aborda el estudio del desarrollo local, debe partirse de dos premisas fundamentales: que se trata de un cuerpo teórico donde confluyen distintas vertientes y que en el énfasis diferencial de enfoques radica su riqueza.

Galicchio (2004), por su parte, pone acento en la dimensión política y considera que el “desarrollo local no es una tecnología que se pueda aplicar en cualquier circunstancia sino que es ante todo una estrategia socio-política de cambio que tiene una comunidad para mejorar cuantitativa y cualitativamente su situación y consolidar su identidad territorial”. (Ministerio de Desarrollo Social, 2007:16)

Arroyo (2003), toma el desarrollo local como un proceso que genera crecimiento económico e inclusión social, entendiendo por inclusión social generar empleos e ingresos principalmente para los sectores más vulnerables de la población. Él dice que un desarrollo local inclusivo puede entenderse como la capacidad de llevar adelante un proyecto que considera las potencialidades territoriales (sociales, naturales, técnicas, económicas, institucionales, culturales), de manera sustentable. Por ello, significa pensar desde abajo teniendo en cuenta qué recursos se manejan y cuáles no; y así –en

función de los actores y potencialidades existentes promover actividades socio productivas.

En relación con lo anterior, Albuquerque (2004), sostiene que el desarrollo económico local se muestra como un proceso en el cual los actores o instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, utilizando los medios y recursos del territorio para tomar las decisiones relevantes respecto de diferentes opciones y estilos de desarrollo.

Albuquerque, citado en Rofman (2006), al referirse al desarrollo económico local, lo define como un proceso de transformación de la economía y las sociedades locales orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de la población mediante una acción concertada entre los diferentes agentes, para el aprovechamiento de los recursos endógenos y la creación de un entorno innovador en el territorio.

“Un territorio que busca su desarrollo debe, entre otras cosas, generar flujos positivos de relaciones, adoptar la interacción entre agentes y actores institucionales como forma habitual de proceder, y trabajar en el fortalecimiento de la concertación de los actores locales, a fin de avanzar en la construcción de capital social”. (Albuquerque, Costamagna, Ferraro, 2008:73).

Otros autores sostienen que el término local, hace referencia solo al lugar donde la representación de desarrollo se establece; con relación a esto Bosier (2001), sostiene que el desarrollo local como un calificativo que ha ido tomando forma se introdujo para darle sustancia a la idea de desarrollo y acotarlo a un espacio geográfico restringido. Cuando decimos endógeno nos referimos a la dirección de la acción que los actores de un territorio emprenden.

Coraggio (2004), aborda el desarrollo local desde una perspectiva social y cultural. Él dice que por *local* no se refiere a algo minúsculo, parroquial, localista sino a la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento y la vida cotidiana cara a cara en un territorio de radio variable, cuyos problemas están interconectados y vinculados con otras regiones o microrregiones.

Según Arocena (2002), para definir la noción de *local* no hay que referirla a su noción correlativa de global. Cuando algo se define como local es porque pertenece a un global. El desarrollo local aparece como un intento de solucionar los problemas de desempleo y otras problemáticas a las que no se le encontraba solución a través de las políticas macroeconómicas, por lo que las comunidades locales comienzan a actuar intentando resolver los problemas que las afectan. López, citado en Rofman (2006).

Casalis (2010), opina:

“El desarrollo local puede contribuir al desarrollo territorial pero requiere abandonar el enfoque exclusivamente localista y asumir una estrategia bidireccional de planificación de las políticas públicas desde “arriba hacia abajo” y desde “abajo hacia arriba” para el desarrollo productivo y la inclusión social en los territorios. Esto supone un enfoque multiescalar del desarrollo que articule la escala nacional con la sub-nacional (provincial y local) en el marco de la comprensión de los procesos supranacionales (escala regional y global) y el impacto sobre los territorios”.

En sus ensayos Casalis cita a Vázquez Barquero (1998:3), quien define al desarrollo local como “un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial del desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población, de una localidad o territorio.” Agrega que “en el proceso de

desarrollo local se pueden identificar tres dimensiones: una económica, otra sociocultural y finalmente, una dimensión político-administrativa, en la que las políticas territoriales permiten protegerlo de las interferencias externas”. Vázquez Barquero (1988), citado en Villar, (2007:25)

A partir de las conceptualizaciones esbozadas se pueden realizar distintas consideraciones. En primer lugar, el consenso acerca del contexto geográfico e histórico en donde se desenvuelve y también en las causas que motivaron la aparición de estos conceptos, como la dificultad de resolver grandes problemáticas sociales, políticas y económicas que afectaban a zonas industriales y rurales.

Los autores coinciden en que el desarrollo local está acotado a un espacio geográfico restringido en donde, para la mayoría, se tiene que dar la articulación de actores y capital social, como también que el desarrollo depende de los recursos del territorio, de la historia de los asentamientos poblacionales y de que el entorno sea innovador. Pero en el caso de las fiestas populares Gallicchio, citado en Rofman (2006), dice que el desarrollo local es un proceso mucho más socio-político que económico, los desafíos son más de articulación de actores y capital social que de gestión local. Este último factor, en el caso de las fiestas populares, es de suma importancia.

2.4 Aspectos característicos de los procesos de desarrollo local

Según Silva Lira, citada en Rofman (2006), los procesos de desarrollo local, sonde naturaleza endógena, emergen desde adentro. Se trata de procesos que se impulsan conscientemente, en los cuales la presencia de algún actor local ha sido relevante para su impulso y activación. Basan su estrategia en una solidaridad con el territorio, concepto que se debe entender como espacio de dimensión institucional, un espacio geográfico con características similares que se traducen en una problemática socioeconómica común. Responden a una voluntad de gestión asociativa entre

representantes públicos y privados; se trata de alcanzar consensos en torno a lo que debe ser un proceso a largo, mediano y corto plazo. Es necesario involucrar a toda la sociedad civil para que el proyecto tenga mayor legitimidad. La originalidad de las experiencias locales consiste en que permiten recoger y estimular todos los elementos endógenos dinámicos desde una perspectiva integral; esto quiere decir que deben incluir los recursos humanos, físicos y financieros locales y también los externos para realizar nuevos proyectos. Se procura mantener una permanente actitud de diagnóstico, seguimiento y control de lo que se está haciendo. La naturaleza endógena y espontánea de las iniciativas demanda una postura de flexibilidad y de creatividad para superar con éxito los desafíos.

Según Arocena(2002), los estudios sobre procesos de desarrollo local han mostrado la importancia de la dimensión identitaria. No es posible la existencia de procesos exitosos sin un componente identitario (autodefinidor), fuerte que estimule y vertebré el potencial de iniciativas de un grupo humano que tenga sentido de pertenencia a un lugar.

En relación con el liderazgo y animación del proceso, esta labor requiere algún tipo de soporte político o institucional que generalmente tienen las instituciones gubernamentales, aunque pueden ser también otros agentes de desarrollo local como empresarios, líderes sindicales, universidades u otros que pueden tomar la iniciativa.

A modo de síntesis y de acuerdo con lo que opina López, citado en Villar (2006), en épocas de la modernización el paradigma de desarrollo era desde arriba, y lo local poseía bajo nivel de legitimidad. Según Arocena (2002), la crisis de mediados de los setenta mostró su carácter irreversible para la sociedad y la necesidad de buscar alternativas a las viejas recetas; en esta búsqueda, lo local ocupó un lugar cada vez más importante como palanca de desarrollo.

Hoy, lo local recupera su protagonismo, pero tal vez se le esté dando una importancia inusitada, como la panacea del desarrollo de un determinado lugar. Este también está condicionado por el entorno externo en sus múltiples dimensiones (tanto desde el punto de vista geográfico, económico, social, ambiental, cultural y fundamentalmente por las decisiones políticas). No siempre se tienen en cuenta todos los aspectos que influyen en la producción del desarrollo, como por ejemplo la solidaridad del territorio, la naturaleza endógena, los componentes identitarios del lugar, el sentido de pertenencia de la comunidad, los representantes públicos y privados comprometidos y participativos en un trabajo asociativo, la aparición de líderes y de actores estratégicos, la originalidad de las experiencias y la flexibilidad frente a ellas, la adaptación a nuevas formas de mirar la realidad, la creatividad, el consenso, la participación de toda la comunidad con el compromiso de involucrarse en la tarea y las decisiones políticas del estado nacional, provincial y municipal.

2.5 La teoría del desarrollo endógeno

La perspectiva endógena supone una política de existencia y creación de recursos específicos en los territorios e implica pasar de una visión de desarrollo como proceso solo inducido por factores externos (capital, inversión, tecnología, infraestructura adaptados a cada realidad), a la visión del desarrollo como conjunto de capacidades. Tales capacidades se encuentran ligadas a la calidad de los recursos humanos y a la capacidad organizativa y emprendedora de los agentes locales, como así también la necesidad de reforzar las instituciones en el marco de un cambio donde primen las relaciones de cooperación. Se parte de analizar si existen y cuáles son las capacidades endógenas de desarrollo de las sociedades latinoamericanas y las opiniones de los distintos autores.

Madoery (2008), opina que este tipo de desarrollo es un enfoque desde las sociedades locales, por lo que necesariamente es *bottom up* de abajo-arriba, desde los territorios de proximidad. Se trata de una mirada política de desarrollo territorial que toma en consideración las posibilidades reales que permiten los contextos de actuación, a partir de la forma como impactan en cada realidad local las políticas nacionales y/o regionales de desarrollo así como los procesos globales.

Pero, fundamentalmente, pone énfasis en las capacidades endógenas que genera cada territorio para su desarrollo, en las dinámicas particulares que adquieren las sociedades locales y en las estrategias desplegadas por los actores locales. La hipótesis es que el desarrollo de un territorio local no depende exclusivamente de ventajas iniciales como la ubicación geográfica, la riqueza del suelo o la dotación estática de recursos tales como infraestructuras, empresas y universidades.

Madoery (2008), en la teoría de la dependencia, un elemento que rescata como una característica principal de las sociedades centrales, dice que está dada por su capacidad endógena de crecimiento, en contraste con el carácter inducido, dependiente de las sociedades subdesarrolladas. También para Madoery (2000), el desarrollo local conlleva diferentes lógicas que deben articularse.

Desde el punto de vista económico productivo, supone una lógica territorial diferenciada: el territorio necesita distinguirse. Desde el punto de vista político-institucional, el desarrollo significa una lógica de gobernabilidad pautada: los actores del territorio requieren negociar y concertar. Desde el punto de vista socio-cultural, implica una lógica relacional construida: tanto las capacidades como los actores son interdependientes, por lo que importa no sólo el qué se hace sino el cómo se hacen las cosas.

Tampoco el desarrollo de un territorio depende meramente de la inyección exógena de recursos productivos, a través de las inversiones, aportes financieros, migraciones de personas, etc. Todos ellos son argumentos que configuran el potencial de desarrollo de un territorio local, son atributos que favorecen sus posibilidades de expansión, progreso y bienestar pero no son capaces de neutralizar el juego de la ley de rendimientos decrecientes como lo ha demostrado Vázquez Barquero (2005), a través de la identificación de las nuevas fuerzas del desarrollo. Esos recursos productivos no garantizan por sí solos el desarrollo a largo plazo. No es suficiente contar con ellos sino transformarlos en capacidades endógenas. Los territorios locales se transforman desde adentro, a partir de sus propias dinámicas organizativas, creativas, emprendedoras, de la forma cómo se utilizan los recursos exógenos y se aprovechan las oportunidades del contexto.

Las capacidades endógenas no son homogéneas ni uniformes, se basan en la existencia y creación de recursos endógenos que ya existen en los territorios, son específicas de cada territorio local, dependen de las características propias de cada sociedad local y de la vinculación local con los territorios supralocales.

La política de desarrollo endógeno tiene que reconocer la realidad, analizar las iniciativas implementadas en cuanto a su adecuación a la realidad territorial, sus objetivos y los instrumentos adoptados y generar propuestas específicas, no generalistas, ni replicar recetas válidas en otros contextos y para otras realidades. Además, permitirá diseñar una reflexión epistemológica en la que los distintos niveles se articulen y se integren a fin de representar una forma de aproximación a la realidad que admita la diversidad. Permitirá pensar en términos de sistemas dinámicos complejos. López, citada en Rofman (2006), dice que todas las comunidades territoriales disponen de un conjunto de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales

que constituyen su potencial de desarrollo y que pueden servir de base para articular el crecimiento económico y la mejora del nivel de vida de la población.

A modo de conclusión, y como dice López, (2006), en un modelo de desarrollo endógeno se tiene que dejar de pensar en tener resabios de lo que eran y tenían, para pasar a reflexionar en qué se puede ser y hacer a partir del reconocimiento de las potencialidades del lugar, la afirmación de la diferencia; las sociedades locales existen en territorios cargados de huellas del pasado. Se expresa la historia de los hombres, sus conflictos, sus creencias, sus tradiciones, el idioma, la memoria colectiva, se considera que “la lectura de las huellas que permite reconocerse en una historia es una condición para la acción”.

En las localidades donde se dan herramientas de desarrollo local a partir de las fiestas populares lo logran desde lo multidimensional: sociológica, antropológica, económica y cultural.

También desde una lógica relacional construida entre los diferentes actores que se encuentran en un determinado lugar; en este sentido, la identidad de un pueblo y la relación de actores en el marco de la fiesta.

Para la sociología se utilizan múltiples técnicas de investigación interdisciplinarias para analizar e interpretar desde distintas perspectivas teóricas las causas, significados e influencias culturales que motivan la aparición de diversas tendencias de comportamiento en el ser humano, especialmente cuando se encuentra en convivencia social y dentro de un hábitat o espacio-temporal construido por actores que dominan o se apropian de dicho espacio, ya sea en forma simbólica o material.

2.6 Actores sociales

Los actores sociales son las personas de una comunidad que operan como participantes activos que procesan información y formulan estrategias en su relación

con otros. Según la acción que realizan, el sector que ocupan, las diferencias de poder, los distintos autores opinan desde diversos ángulos y es así que se pueden dar distintas clasificaciones de los actores sociales.

Mocchi (2006), expresa que todos los actores actúan en el territorio, utilizando su capacidad de acción, construyen un presente y un futuro, proyectan, comunican, interpretan y actúan de manera intencionada. Generan asimismo, instituciones que les permiten al mismo tiempo ser individuos y sujetos colectivos.

Madoery (2009), señala que los actores sociales pueden clasificarse según el espacio o sector que ocupan en la escena social, en actores públicos, actores privados, actores públicos no estatales.

Actores públicos: organismos municipales, provinciales o estatales, regionales, centrales o nacionales, supranacionales.

Actores privados: empresas, entidades financieras territoriales, consultoras y toda organización con fines de lucro o con propietarios.

Actores públicos no estatales: organizaciones comunitarias, cámaras empresariales, sindicatos, asociaciones ciudadanas, culturales, movimientos sociales, universidades, centros de formación, de investigación, institutos y fundaciones, y toda organización que posea como bien último, el bien común.

Los actores locales son la base social de un territorio local, actúan individual o colectivamente y se rigen según diferentes lógicas: la económica, la política, la social y la del conocimiento.

Según la lógica *económica* idean o fabrican los soportes materiales del tejido urbano, como son la infraestructura, el equipamiento y los servicios urbanos.

Otros son los actores que producen bienes o servicios y/o comercializan dentro de la ciudad.

Desde la lógica *política*, hay actores que intervienen en la gobernabilidad de la ciudad desde lógicas públicas estatales de manera de garantizar las condiciones para el funcionamiento de la ciudad. Estos actores se orientan a gestionar el conflicto y los diferentes intereses de los actores presentes.

En otro grupo están los actores que emergen para instalar temáticas o reclamos que antes no se encontraban entre las prioridades reconocidas socialmente. Realizan acciones individuales o colectivas, poseen una organización comunitaria o de autogestión, y a menudo construyen redes con actores públicos como privados.

Los actores que responden a la lógica del *conocimiento*, son los actores científicos, técnicos o ideológicos; pertenecen a instituciones académicas, gubernamentales y/o técnico-privadas.

Se pueden observar las diferencias de poder entre los actores en los recursos que poseen, en los tipos de bienes que detentan o en las posiciones sociales que ocupan. También pueden notarse en las reglas de juegos formales⁵ e informales⁶.

A su vez, para algunos autores existen diferencias entre el actor y el agente. Mientras que el concepto de *actor* da cuenta de la posición y las orientaciones de la acción en función de sus lógicas e intereses, el concepto de *agente* remite a la de intervenir en la sociedad local y de desenvolver los papeles y lógicas que por su naturaleza lo determinan. El agente de desarrollo en movimiento despliega tácticas y estrategias en pos de un objetivo, es decir, en la dinámica de interrelación con otros actores. El agente es un sujeto proactivo, como protagonista y como líder.

El agente de desarrollo, según Madoery (2009), es un mediador, una figura capaz de observar, analizar, comprender y traducir las lógicas y racionalidades de los otros agentes (políticos, funcionarios, empresarios, sindicalistas, militantes sociales etc.), en

⁵ Aquellas que están escritas.

⁶ Aquellas que son acordadas tácitamente. Así como los modos de pensar, de hablar, de relacionarse, de ver, propios de la posición social de cada actor.

propuestas de concertación. También es un emprendedor territorial con capacidad de gestión, con visión más amplia e interpretaciones no convencionales de los problemas sociales. Es aquel que expresa compromiso, está dotado de conocimientos, y de astucia para procesar información, también provisto de habilidades relacionadas con el liderazgo, la disposición y capacidad para negociar y generar consensos.

Entre los actores estratégicos se ven nuevas iniciativas de concertación que procuran articular los sectores estatales y privados. El autor antes mencionado, dice que es importante la capacidad de representación que poseen los actores institucionalizados y nombra como ejemplos de estos, a las cámaras de comercio e industriales, las asociaciones rurales, los consejos profesionales y las instituciones del sector educativo.

2.7 Articulación de actores

En relación con la articulación de los actores sociales, el punto de partida es la definición dada por el diccionario de la Real Academia Española: “Organizar diversos elementos para lograr un conjunto coherente y eficaz. *Articular proyectos políticos regionales.*” Es decir, “articular” significa unir, enlazar.

Existen diferentes opiniones de autores que proponen para una gestión pública eficiente la articulación de actores. Los actores sociales se interrelacionan, con medios, fines y valores desiguales, que contribuyen a conservar o a transformar la estructura, a modificar las reglas de juego, a hacer predominar sus opiniones e intereses. Los actores sociales son participantes activos que procesan información y formulan estrategias en su relación con otros. Madoery (2009).

Las formas tradicionales de gobierno y de gestión pública han cambiado, desde un Estado que era centro articulador del poder político, a una forma de gobernar y gestionar en que las decisiones aparecen determinadas por un mayor grado de interacción y participación de diversos actores locales. Carmona, citado en Mochi

(2006), argumenta que para analizar las características de este fenómeno y distinguirlo del proceso de gobierno (*government*) basado en un vínculo gobernante-gobernado de tipo jerárquico y centralizado, diferenciado del término gobernanza (*governance*). Este nuevo estilo de gobierno y gestión pública se caracteriza por un mayor grado de cooperación y vinculación entre el estado y las organizaciones no gubernamentales y entre actores sociales públicos y privados. Desde esta perspectiva, la gobernanza aparece como un nuevo modo de gobernar donde los actores estatales y no estatales participan y cooperan en la formulación y la aplicación de políticas públicas.

Tuñón, citado por Rojo Salgado, (2006), sostiene que la gobernanza permite sustituir un modelo lineal, jerárquico y vertical, por otro circular, basado en una participación plural y multinivel y la interacción entre los actores y las redes comprometidos. Además, asevera que se debe reorganizar su funcionamiento prestando una mayor atención a los principios de proporcionalidad y subsidiariedad, a la luz de los criterios de apertura, participación, responsabilidad, eficacia y coherencia.

En este contexto, las regiones y los entes locales deben tener la posibilidad de un sistema de gobernanza en múltiples niveles, en el que participan formal e informalmente diversos actores de diferente poder. Tuñón (2011).

Madoery (2009) agrega que la perspectiva del agente y sus interacciones, permite ver a la sociedad local como un lugar de expresión conflictiva, un campo de lucha de intereses particulares, de identidades, de comportamientos sociales y poderes diversos, como así también un ámbito de aprendizaje colectivo e innovación fomentado a través de prácticas asociativas y nuevas reglas de juego concertadas.

Bosier (2001), manifiesta que no hay que concebir al territorio como un mero soporte para las actividades económicas, sociales o políticas, sino como el lugar de

interacción entre las empresas, las instituciones y las personas; como un ámbito donde se entretujan relaciones variadas de cooperación y competencia entre todos los actores.

La complejidad del desarrollo local es tal que requiere aproximaciones y reflexiones interdisciplinarias, interorganizacionales, interniveles, interinstitucionales, comunidad, Estado nacional, Estado provincial, Estado local, municipal y comunal, regionales o federaciones de municipios, organizaciones de la sociedad, de la política, Concejos Deliberantes y espacios de concertación socio-política.

López, citado por Rofman (2006), asegura que el desarrollo local requiere mucho más que buenas intenciones, demanda concertación de actores y entre estos y la comunidad en torno a los objetivos estratégicos de desarrollo, precisa del fortalecimiento de algunos actores y de la generación de otros, impone cambios de estilo de pensamiento y de actuación, tanto en el sector público como privado y en la sociedad civil.

Lo que hoy se denomina capital social es fundamental para entender y aspirar a procesos de desarrollo exitosos, y está asociado al grado de confianza existente entre actores sociales de una comunidad, las normas de comportamiento cívico practicadas, el nivel de “asociatividad”, esto es el nivel de fortaleza del tejido social interno de una sociedad.

Según Cravacuore, citado en Rofman (2006), con la difusión de esquema de desarrollo local, se hizo habitual reconocer la importancia que cobraban las relaciones que se establecían al nivel local. Cravacuore afirma que en la Argentina, en el imaginario colectivo y en los discursos políticos, el Estado sigue estando en el centro de las decisiones vinculadas al desarrollo.

A modo de conclusión se puede decir, según la teoría expresada por diversos autores, que los actores pueden clasificarse de acuerdo con el sector o lugar que ocupan,

o la función que desempeñan, o el grado de representación, en un nuevo tipo de gobernanza donde actores estatales y no estatales participan, se vinculan y cooperan de una u otra forma en el diseño, formulación, gestión e impulso y aplicación de las políticas públicas. A pesar de que en el imaginario colectivo el Estado sigue ocupando el centro de la acción, cada vez es mayor la representación y acción de los municipios. La mayoría de los autores opina que para que los procesos de desarrollo sean exitosos se requiere de interacción de personas, de empresas, de instituciones y de actores.

2.8 Dimensión relacional

Los diversos autores consultados tienen opiniones diferentes sobre la relación que se da entre los actores; algunos hablan de concertación, otros de alianzas, de interacciones de dependencia, de cooperación, de conflicto, de interdependencia, de imposición, de corresponsabilidad. El siguiente análisis contribuye como parte del soporte teórico al trabajo de investigación.

Por ejemplo, Clemente, citado en Rofman (2006), dice que durante las emergencias los gobiernos locales generaron vínculos directos con la comunidad. Donde existían se resignificaron, donde no funcionaban se promovieron.

2.9 Concertación de actores: características

Mochi (2006), manifiesta que la interacción entre los actores, materializa las iniciativas subjetivas, transformándolas en eficientes y productivas y que esta práctica influye de alguna manera en las instituciones. Aquí radica la importancia de concertar actores de acuerdo con un proyecto colectivo, que permita diseñar y actuar en políticas territoriales, que no se limiten a resolver problemas de corto plazo, sino que puedan pensar en proyectos de largo alcance, Mochi (2008).

En los distintos niveles –nacional, estatal y local- los actores, según Mochi (2006), desarrollan estrategias, ya sea de tipo político, económico, cultural, científico

tecnológico. El autor mencionado más arriba denomina “pactos territoriales” a la concertación de actores en distintos espacios, pero especialmente en el ámbito local, con el fin de lograr objetivos comunes. Con esta herramienta basada en la programación negociada, los actores individualizan una serie de objetivos, seleccionando los proyectos de intervención compatibles con tales propósitos y concordando un conjunto de medidas para facilitar y sostener su ejecución. Carmona citado en Mochi (2006). El fin último de los pactos territoriales es potenciar la acción colectiva y la producción de bienes públicos locales.

El pacto puede representarse como una forma de acción institucional, basada en procesos de toma de decisión consensuada o concertada, inspirada en los principios de la democracia deliberativa, de la cooperación y la concertación. Estos principios son introducidos como nuevos criterios de regulación y coordinación entre las relaciones, entre actores institucionales y socioeconómicos, y entre intereses públicos y privados en la implementación de políticas para el desarrollo territorial.

Concertar actores no significa que todos deben pensar lo mismo; se trata más bien de deliberar en torno a un proyecto para alcanzar acuerdos, en el respeto de las distintas lógicas de cada actor participante. Asimismo, la concertación presupone la reproducción constante “del capital sinérgico” Boisier (1999), concepto que hace referencia a la capacidad de una sociedad para articular provechosamente, sus recursos endógenos, tangibles y no tangibles, propiciando ámbitos de encuentro, intercambio horizontal y concertación de intereses entre actores, identificando contextos institucionales que los benefician.

La construcción de un pacto territorial presupone además, la movilización de actores locales y su participación en torno a un proyecto.⁷Las interacciones

⁷Tramas institucionales.

multiactorales vinculadas a iniciativas de interés común, la participación política y social serán las prácticas que permitan ejercer modelos organizativos capaces de influir en la marcha del desarrollo local.

2.10 Las alianzas y sus modalidades

Mocchi (2006), quien acuerda con Claudia Jacinto (2002), en que dentro de las innovaciones en las prácticas sociales y políticas, durante los últimos años sobresale el énfasis y la capacidad para generar alianzas entre el Estado, las empresas que se encuentran en el Mercado y las Organizaciones de la Sociedad Civil. Esto hace referencia a que la separación que se establecía entre lo público y lo privado se ha disuelto, y ahora ambos sectores actúan en alianzas, tanto horizontales como verticales, a fin de lograr el mismo objetivo en función de bienes públicos.

¿Qué se entiende por alianzas?

No toda relación establecida entre actores puede denominarse alianza. Es necesario que exista una relación horizontal y de cooperación entre socios que trabajan para alcanzar un objetivo común, compartiendo a su vez los riesgos que surgen, siempre que se llevan a cabo proyectos y acciones. Casas, citado en Luna (1997). Se presupone que al crear alianzas se produce un mayor grado de información, racionalización, eficacia y eficiencia, en la generación de políticas públicas.

Para Mochi (2006:17), las alianzas son “la relación establecida entre diversas instituciones en el territorio, que se constituyen como estrategias de trabajo – y no como un fin en sí mismas, implicando una estrecha relación entre actores”.

Las alianzas actúan bajo el supuesto de que una organización sola no puede realizar todas las tareas necesarias, y entonces los acuerdos se formalizan en diversas modalidades, se definen roles para su desarrollo, que pueden ser temporales (para tareas

específicas), o permanentes (alianzas estratégicas), para iniciativas que van más allá del proyecto. Pueden, a su vez, ser de corto o largo plazo, según el tiempo requerido para lograr ese propósito común. Las alianzas, por su parte, generan tipos de gestión que pueden tipificarse según su manifestación como de “corresponsabilidad”, de “gestión asociada”; de “subsidiaridad”. Girardo (2007). Las alianzas son otra forma de interrelación de los actores que se establecen cuando existe un mismo objetivo y programas comunes que se quieran lograr.

2.11 Interacción entre distintos actores

Mochi (2007), clasifica la interacción de actores como sigue:

De dependencia: se trata de alianzas en las que una de las partes se encuentra en situación de subordinación con respecto a la otra. La actuación de uno de los actores resulta determinante para el sostenimiento de la actividad conjunta, y de la participación del resto de los actores.

De cooperación: se entiende como aquel trabajo conjunto en el que cada actor aporta los recursos que tiene disponibles y suma al fin común.

De conflicto: son alianzas que se establecen en una situación de coyuntura, generalmente determinada por la presencia de un problema común a las partes. Por ejemplo los acuerdos que pueden establecerse en una situación de desastre natural o accidentes, y se disuelven una vez resuelta la situación de conflicto.

De interdependencia: a diferencia de la relación de dependencia en la que una parte se encuentra en situación de superioridad, en este caso se trata de alianzas en las que existe una mutua dependencia entre los actores. Es decir, las partes se necesitan mutuamente para la consecución del fin, y por tanto es la necesidad la que mantiene la relación, y no necesariamente la convicción de compartir fines.

De imposición: se da cuando una de las partes decide establecer relación con las otras, e impone las condiciones de esta, sin lugar a que se negocien los medios ni los fines del proyecto común.

De corresponsabilidad: se trata de alianzas en las que las partes asumen un compromiso compartido que incluye todas las fases de desarrollo del proyecto común, desde el diseño, hasta la ejecución y evaluación de resultados.

2.12 Modalidades de participación y articulación de actores.

Mocchi (2006), dice que es pertinente tener en cuenta que ninguno de los tres ámbitos que pueden estar presentes⁸ son homogéneos, por el contrario, están conformados por organismos diversos.

En la consideración específica de actores de la sociedad civil, es preciso también determinar si se trata de organizaciones o grupos constituidos, o de personas individuales en aptitud de beneficiarios u otros.

Instancias de participación: tiene que ver con la distinción entre procedimientos participativos⁹ y órganos participativos¹⁰ según Cunill, citado en Mochi (2006). Este aspecto adquiere relevancia en relación tanto a la calidad de la colaboración como a los actores involucrados, ya que si se trata de órganos participativos, esto implica un proceso sistemático que facilita la negociación y la deliberación, a la vez que supone cierta restricción a la intervención de los ciudadanos. En cambio, los procedimientos llaman a la participación amplia de la ciudadanía, pero en momentos precisos, y generalmente para aprobar o rechazar iniciativas estatales.

Escala territorial de las alianzas: implica determinar si los actores participantes pertenecen al nivel local, regional y/o nacional.

⁸ Cuando hablamos de los ámbitos que pueden estar presente se hace referencia a: Estado, sociedad civil, y sector empresarial.

⁹ Encuestas, audiencias públicas, iniciativas populares, referéndum, reuniones, rondas de negocios.

¹⁰ Consejos, comisiones.

Momento de las alianzas para la gestión de las políticas: aquí es necesario distinguir entre la participación en la formulación de políticas y decisiones públicas, que permite el participar en el diseño y elaboración de las políticas, y la que se hace en la gestión de programas o servicios públicos, pero también en la evaluación y control de esas políticas públicas. Cunill, citado en Mochi (2006).

2.13. Intensidad de la alianza

Este criterio se vincula al grado en que los agentes gubernamentales y no gubernamentales interactúan en torno a una política pública específica, Cabrero, citado en Mochi, (2006). Se puede hablar de *intensidad baja*, cuando los beneficiarios son más bien receptores y es una modalidad propia de los programas asistencialistas; *intensidad media*, en la que los ciudadanos se convierten en sujetos actuantes mediante mecanismos de consulta, generación de propuestas y otras modalidades e *intensidad alta*, cuando los ciudadanos y beneficiarios asumen una participación estratégica, no solo como consultados, sino que deciden sobre las orientaciones y prioridades del programa o proyecto.

En las fiestas populares intervienen una pluralidad de actores y organizaciones civiles, como asociaciones, fundaciones, mutuales, gremios, funcionarios, expositores, empresarios, universidades, organismos del estado, estudiosos, comerciantes, artesanos y otros, que se relacionan de diferente manera en una comunidad a fin de lograr llevar adelante un proyecto o un programa de desarrollo local.

Este abanico de organizaciones desarrolla una serie de acciones y actividades, según Leira, citado en Mochi (2007), cuyas intervenciones se llevan adelante en nombre del interés público, la movilización, la participación en espacios de consulta para el diseño de políticas públicas y la colaboración en su implementación y evaluación, a fin

de que constituyan distintos tipos de alianzas, concertaciones e interacciones. También las relaciones pueden ser de dependencia, de cooperación, de conflicto, de interdependencia, de imposición, de corresponsabilidad.

2.14 Herramientas del desarrollo

Algunos autores muestran como debilidades de los procesos de desarrollo local la ausencia de apropiación de herramientas para la elaboración de los proyectos, la identificación de los actores, la planificación y la ejecución de esta.

Hay autores como Heincke (2005), que reconocen a la responsabilidad social como una herramienta para armonizar intereses de diferentes actores y perfilar un horizonte de desarrollo local sostenible.¹¹

La CEPAL¹² (2002), entiende que las herramientas se refieren a la apropiación territorial, es decir, a la participación de todos los actores en el territorio; el aprovechamiento de los recursos naturales, humanos y materiales; la afirmación de la identidad cultural que debe estar fortalecida; la articulación y coordinación de la gestión asociativa entre representantes públicos y privados; la planificación estratégica que permita anticiparse a las contingencias, disponer de recursos y vincular las decisiones con los objetivos y plazos.

También se debería fortalecer el liderazgo de los municipios estimado como la administración, gestión, conducción de fuerzas y recursos hacia un futuro sustentado en acuerdos mayoritarios, como herramientas del desarrollo.¹³

2.15 La articulación de actores para el desarrollo

La visión de Cravacuore (2009 :1).¹⁴ respecto de este tema indica que

¹¹ www.redalyc.org/articulo.oa?id=67550505

¹² Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

¹³ Biblioteca.unmsm.edu.pe/Redlieds/Recursos/archivos/gestionestado/serie61HBancooficial_3.pdf

“Las relaciones entre los actores requieren configurarse en un nivel amplio de acuerdos y compromisos entre los actores privados y públicos, cuyas acciones y omisiones condicionan las dinámicas territoriales de desarrollo, determinando para cada sitio una configuración particular y suponiendo que, en todo proceso local, las visiones, demandas y expectativas que los actores locales llevan a la arena de la negociación resultan categóricas en la articulación y definición de las políticas a ejecutar”.

El mismo autor afirma que la articulación público–privada y las redes densas de relaciones cooperativas entre cámaras empresariales, sindicatos, centros educativos, empresas y el gobierno local constituyen un elemento central para posibilitar una utilización eficiente del potencial de recursos locales disponibles y mejorar la competitividad territorial.

Se toman todos los conceptos teóricos más arriba descriptos, como herramienta para el desarrollo para poder analizar la articulación e interacción de actores productivos en la Fiesta Nacional del Pomelo durante el año 2012, en la localidad de Laguna Blanca.

2.16 Capital social

Otro concepto íntimamente ligado al desarrollo endógeno, tiene que ver con el “capital social” que se refiere a las instituciones, relaciones y normas que conforman la calidad y cantidad de las interacciones sociales de una comunidad. Muchos estudios demuestran que la cohesión social es un factor crítico tanto para la prosperidad económica como para que el desarrollo sea sostenible. Las alianzas constituyen la posibilidad de potenciar el desarrollo del “capital social”.

¹⁴[http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/educaciondeadultos/recursos bibliográficos/desarrollo local/la articulaci3n de actores para el desarrollo local.pdf](http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/educaciondeadultos/recursos_bibliograficos/desarrollo_local/la_articulacion_de_actores_para_el_desarrollo_local.pdf)

Con el término *capital social* se hace referencia a las normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, en las comunidades y en la sociedad en su conjunto. Para algunos autores como Putnam, citado en Mochi (2006), el desarrollo de capital social es lo que produce cooperación y civismo. Sin embargo, es necesario señalar que existe un amplio abanico de definiciones y matices tanto para definir qué se entiende por capital social así como para su aplicación. Durston, citado en Mochi (2006).

Coleman, citado en Mochi (2006), conceptualiza al capital social como aspectos de la estructura social que facilitan ciertas acciones comunes de los actores dentro de la estructura.

Por su parte, Bourdieu, citado en Mochi (2006), habla de redes permanentes y membresía a un grupo que asegura a sus miembros un conjunto de recursos actuales o potenciales. Otro investigador asocia al capital social con recursos morales, confianza y mecanismos culturales que refuerzan los grupos sociales. Fukuyama 1995, citado en Mochi (2006).

Sin embargo, resulta interesante la conceptualización que hace Margarita Flores, quien advierte que la confianza, las redes o las organizaciones no son el capital social, aunque sean los componentes que le dan origen. Por esta razón, la autora lo define como la capacidad de los individuos y los grupos de obtener beneficios a partir del aprovechamiento de las redes sociales. De esta forma se resuelve en gran parte la dificultad de distinguir entre las fuentes o factores del capital social, sus beneficios y resultados, sus formas, componentes y funciones. La existencia de redes le brinda ventajas adicionales a los individuos, en comparación con las que obtendrían si actuaran individualmente. Flores, citada en Mochi (2006).

De acuerdo con Robinson, citado en Mochi (2006), hay algunas razones que conducen a valorar el capital social en primer lugar, porque puede producir beneficios económicos (o perjuicios), si no es tomado en cuenta; además, puede utilizarse para producir bienes socioemocionales y simbólicos que contribuyan al bienestar socioeconómico de un país. Este autor, que trabaja la relación entre capital social y reducción de la pobreza, postula que quienes posean un mayor volumen de capital social estarán en situación ventajosa, pues serán capaces de intercambiar bienes socioemocionales, además de recursos y servicios materiales, lo cual puede influir finalmente en la distribución del ingreso en los hogares y en la presencia o no de la pobreza.

En términos de un país, señala el autor, a medida que aumenta el capital social colectivo, sus instituciones gozan de una mayor aceptación general y mejora la capacidad de negociación e intercambio, crecen las redes de participantes en las transacciones, se reduce la disparidad de los beneficios y se eleva el nivel de estos.

A manera de síntesis de estas distintas posiciones, en ocasión de la Conferencia Regional de CEPAL¹⁵ y la Universidad del Estado de Michigan (CEPAL, 2001), se alinearon algunos ejes principales para abordar la definición del concepto, los cuales se han tomado como referencia para este trabajo. En este sentido, el capital social es entendido como una capacidad específica de movilización de determinados recursos¹⁶ por parte de un grupo, así como también se remite a la disponibilidad de redes de relaciones sociales. De esta manera, el capital social de un grupo podría entenderse como la capacidad efectiva de movilizar productivamente y en beneficio del conjunto, los recursos asociativos que radican en las distintas redes sociales a las que tienen

¹⁵CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

¹⁶ Liderazgo, empoderamiento, asociatividad.

acceso los miembros del grupo a los que se hace referencia. Atria, citado en Mochi (2006)

En especial, la participación de las organizaciones de la sociedad civil en estos espacios comunitarios, permite pensar en ellas como agentes movilizadores del tejido social local. Por otra parte, la construcción de alianzas de diferentes actores produce un mayor grado de información, racionalización, eficacia y eficiencia, en la generación de políticas públicas y potencia las relaciones de confianza entre los actores, la cooperación y la reciprocidad, que constituyen los ejes fundamentales del capital social. La cooperación puede verse como relaciones sociales continuas insertas en un marco de intereses personales y solidarios a la vez.

Asimismo para el contexto de esta investigación se toma del concepto de la articulación de actores que se establece en las fiestas populares:

- a) Al capital social como capacidad de los individuos y los grupos de obtener beneficios para el conjunto a partir del aprovechamiento de las redes de relaciones sociales en acuerdo con la autora Margarita Flores.
- b) Que los participantes en el capital social plantean implícita o explícitamente el bien común.
- c) Que la participación de las organizaciones de la sociedad civil en estos espacios comunitarios permite pensar en ellas como agentes movilizadores del tejido social local.

CAPÍTULO 3

3.1 Provincia de Formosa

3.1. Contexto geográfico, poblacional e infraestructura

Según información obtenida en la Subsecretaría de Planificación e Inversión Pública del Estado Provincial, (Subsecretaria de Planificación,2011), la provincia de Formosa está ubicada geográficamente en la zona nordeste de la República Argentina, ocupando íntegramente el área del Chaco Central. Es reconocida por los funcionarios del estado provincial con una ubicación privilegiada ya que ocupa una zona central en la Cuenca del Plata, vinculando al país con Paraguay, Bolivia y Brasil.

Constituye también un nexo entre las regiones argentinas Noroeste y Nordeste, y además, se emplaza en la intersección de dos ejes esenciales para la comunicación como son los ríos Paraguay y Paraná. Pese a lo anterior, su historia indica que la primera ciudad se fundó en 1879. Formosa fue territorio nacional hasta 1955, año en que se le otorgó la provincialización. Esta circunstancia, agravada por las largas distancias de los grandes centros urbanos del país, el clima subtropical y los suelos en su mayoría arcillosos, determinó que fuera juzgada por muchos años como una provincia atrasada e inviable para las obras de infraestructura¹⁷, sobre todo en lo concerniente a rutas, educación y salud. Según el discurso de los funcionarios provinciales y locales, esta situación cambió en el año 2004 con la firma del acta de reparación histórica¹⁸ entre el presidente, Dr. Néstor Kirchner y el Gobernador de Formosa Dr. Gildo Insfran.

¹⁷ Caminos, rutas, escuelas, centros de salud.

¹⁸ El acta de reparación histórica fue un acuerdo para que se desterraran las escuelas-ranchos y se hicieran centros de salud en cada localidad, hospitales distritales, regionales y de alta complejidad, rutas asfaltadas (muchas eran de tierra), obras de traslado del agua y energía eléctrica.

La provincia comparte con el Paraguay una extensa frontera limitada por los ríos Paraguay y Pilcomayo¹⁹ y por otro lado linda con el Chaco y Salta. Su superficie es de 72 000 Km cuadrados, lo que significa el 2,6 % del territorio nacional. Su población²⁰ es de 530.162 habitantes, apenas el 1,3 % del total del país. Su territorio es una planicie, que se integra a la extensa llanura Chaqueña, los cursos fluviales son la resultante de las variaciones climáticas.

Desde el punto de vista socioeconómico y agroecológico se distinguen tres regiones:

- a) Región Este: húmeda, en donde se concentra la población y las explotaciones ganaderas, agrícolas y forestales.
- b) Región Centro: semiárida, constituye una transición entre las condiciones naturales y económicas de la región este hacia las actividades factibles de realizar en el oeste.
- c) Región Oeste: árida, con bosques de madera dura que permiten la explotación forestal acompañada de una ganadería rústica, (ovinos y cabras).

La agropecuaria es la principal actividad productiva de la provincia. Existe una situación bipolar en la estructura agraria que puede observarse claramente en la distribución de la tierra, porque hay un segmento de pequeñas unidades minifundistas y un número reducido de pobladores poseedores de muchas hectáreas.²¹

La dinámica socio-productiva que tuvo lugar desde los últimos años de la década de 1950 devino en fuerte desequilibrio territorial, y produjo un mayor grado de desarrollo en el este. Así, Formosa presenta una desigual ocupación: casi la mitad de los habitantes reside en apenas un 8 % del territorio, situación que en un futuro próximo podría

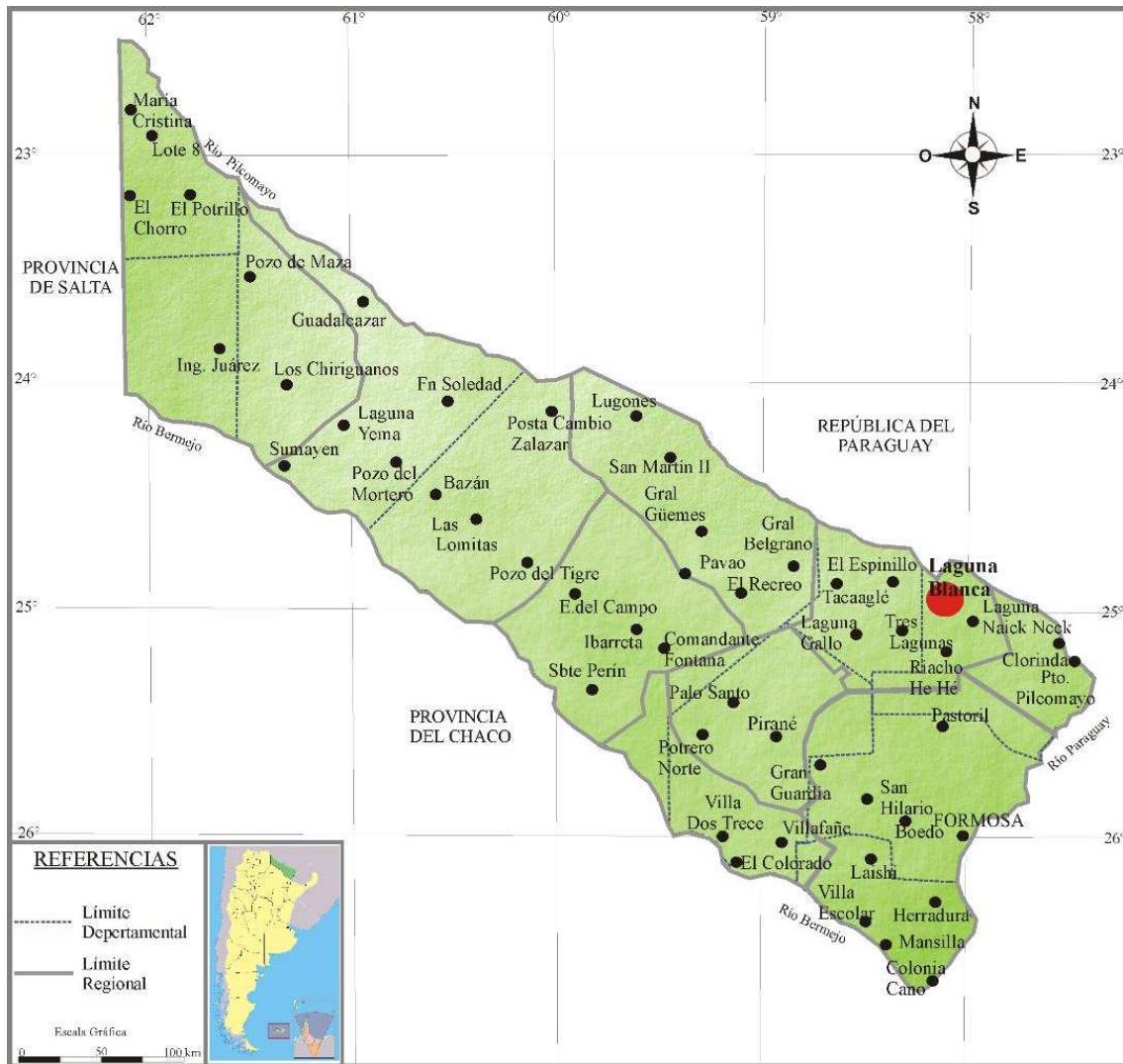
¹⁹Este río tiene seca parte de su cauce, con el agravante de cambiar continuamente su recorrido, lo que provoca litigios entre los dos países que limita, cambia su cauce por los sedimentos que acumula en su lecho.

²⁰ Según censo del 2010.

²¹ Los minifundistas son alrededor de 10 000, con tierras muchas veces sobreexplotadas, que arrojan generalmente resultados económicos deficitarios y otro grupo de población rural de unidades de muchas hectáreas, en muchas ocasiones sub-explotadas.

revertirse como consecuencia de las obras de infraestructura y servicios básicos que acompañan al Programa de Colonización que se está implementado en las regiones Centro y Oeste. El número de habitantes representa el 1,34% de la población del país.

3.2 Mapas de Formosa y su ubicación en el país.



Mapa de provincial de Formosa, y la ubicación de la ciudad de Lag. Blanca. Fuente : Subsecretaría de Planificación de la Pcia. De Formosa, 2018.

Los habitantes en la Pcia. De Formosa son 527.895 y en la ciudad de Formosa 222.226 (Indec 2010) La población de la provincia ha crecido a un ritmo (2% anual) que prácticamente duplica al del conjunto del país (1,05%). La provincia se caracteriza por un índice de urbanización intermedio (77,2%), inferior al del total del país (89,3%). La

ciudad de Formosa concentra el 52,8% de la población urbana provincial. La división política es de 9 departamentos y 37 municipios, 27 de ellos con menos de 5000 habitantes; solo 5 superan los 10 000 habitantes.

Con respecto al tipo de población, esta está conformada por pueblos aborígenes (unos 30.000 habitantes) que pertenecen a las etnias Wichí, Pilagá, Toba y Chulupí, que además de sus tierras, guardan su lengua, su identidad y su cultura. Son atendidos por el Estado a través de políticas de salud y de educación a través de un programa intercultural bilingüe.

A esta población étnica se le suman los criollos surgidos de la mezcla entre los pueblos guaraní y español, y los descendientes de inmigrantes alemanes, paraguayos, italianos, polacos y suecos, que ocupan el territorio provincial, fundamentalmente, el sureste. Los descendientes de los emigrantes salteños se distribuyen en el oeste de la provincia.

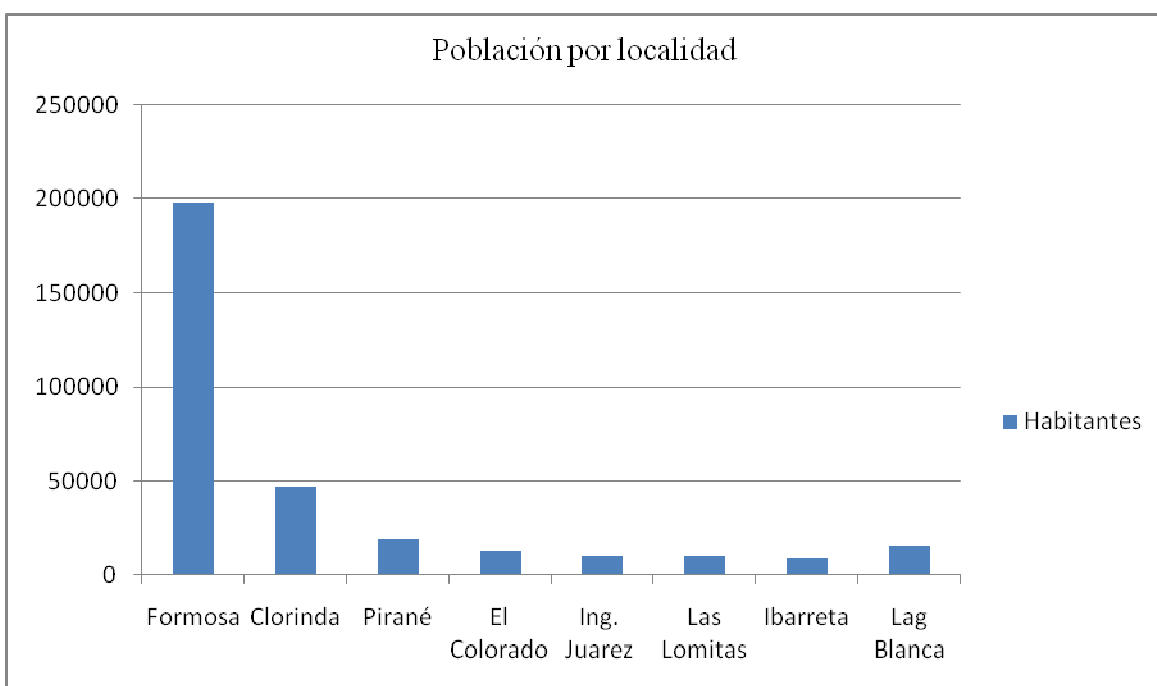


Gráfico N° 1 Población de la Provincia de Formosa por localidades (considerando las de mayor población). Fuente: Formosa 2015²² El cuadro de barras es de elaboración propia.

La provincia de Formosa históricamente ha padecido de altos valores de NBI; en los datos que proporciona el INDEC en el censo 2001; este indicador mantiene el comportamiento aludido, con un gradiente descendente desde el oeste hacia el este. Este resultado puede relacionarse con el nivel de la tasa natalidad provincial superior a la del promedio nacional y que ha tenido un descenso menor al de dicho promedio en la última década. La provincia se caracteriza por un índice de urbanización intermedio (77,2%), inferior al del total del país (89,3%). La ciudad de Formosa concentra el 52,8% de la población urbana provincial.

En cuanto a la infraestructura turística, es decir las obras y servicios básicos de las ciudades (tales como rutas y caminos, aeropuertos, puertos, telecomunicaciones, sanidad, energía, agua, hoteles, infraestructura ferial, etc.), denotan algunas deficiencias que plantean la necesidad de una urgente solución, aunque en los últimos años ha variado fundamentalmente en lo que hace a rutas. Estas se incrementaron y llegaron en el 2012 a 2500 Km. y a 800 Km. de redes de fibra óptica, para tender a un mejor desarrollo turístico y generar a su vez, incentivos para la concreción de proyectos e inversiones futuras.

En el caso del equipamiento turístico, como hoteles, cabañas, bungalós, alojamiento, transporte, gastronomía, agencias de viajes, entre otros, también presentan algunas deficiencias.

Los principales problemas detectados tienen que ver con la escasez de plazas de hoteles y otras formas de hospedajes. Falta de modernización y/o adecuación de las instalaciones edilicias, ausencia de formación y capacitación de los recursos humanos y

²²Censo 2001.

del personal de contacto, la inadecuación de los servicios ofrecidos en relación con la calidad-precio esperado, y las cuestiones derivadas de la gestión, promoción y comercialización de los servicios en general.

3.3.Aspecto político

En esta provincia, desde 1983 hasta la actualidad los gobiernos se han caracterizado por ser democráticos, con líderes del partido justicialista y con gobernantes que lo han hecho por más de un período y con una revalidación de los votantes en los comicios. El último Gobierno, perteneciente al partido mencionado más arriba, fue reelecto con porcentajes mayores al 50% de sufragios. Linz (1998), dice en relación con este último fenómeno, que en algunos países han dado su voto de confianza a los mismos partidos y líderes durante varias elecciones para asegurar su continuidad y eficacia en los programas políticos. En la provincia de Formosa se dio aparentemente este pensamiento, el gobierno actual fue electo en 1995 y sigue vigente, con un proyecto que plantea un desarrollo de políticas inclusoras y un gobernador reelecto en cuatro oportunidades consecutivas, lo que demuestra que para la mayoría de la población es considerado un líder.

En la dimensión política, la alta incidencia que sigue ejerciendo el Estado nacional tanto en los recursos que maneja en relación con los otros niveles de gobierno como en las competencias legales, permiten arriesgar que en la Argentina, según lo expresa Cavarozzi (2005), la matriz Estado-céntrica sigue estando presente en la implementación de políticas regionales, si bien debe reconocerse que algunas provincias han ganado participación en ellas.

Según Lechener, citado Schamuck (2009), el centralismo estatal convive con otras modalidades de coordinación social y política, en donde las organizaciones

sociales, en especial las locales, despliegan iniciativas conjuntas para el desarrollo de políticas.

Enfoques recientes que abordan la gobernanza local, como Navarro y Ramírez, (2006) opinan también que han proliferado nuevas formas de articulación al interior del sector público y en relación con el sector privado.

Gallicchio (2006), sostiene que los municipios se ven como fuentes de procesos y recursos que pueden contribuir al desarrollo nacional si se generan las condiciones apropiadas. Él aduce que el desarrollo local mejora la gobernanza en todos sus niveles porque pone al gobierno y al poder al alcance de la gente.

En relación a los municipios, en Formosa, durante la década del 90 y principios del 2000, enfrentaban dificultades para construir y sostener la infraestructura de servicios básicos, el equipamiento necesario y la conformación de grupos técnicos para fortalecer la gestión local. En la actualidad, lo anterior se está revirtiendo paulatinamente.

Algunos autores, como García Delgado, citado en Vallarino (2006), establece la diferenciación entre los dos modelos de gestión pública, el de la globalización tradicional, burocrático, administrativo, clientelar, basado en la administración del ABL²³. El segundo, de innovación, gerencial, basado en las demandas ciudadanas y con autonomía funcional.

También Iturburu, citada en Vallarino (2006), clasifica a los municipios según sus funciones en dos grupos: el primero, los tradicionales, de gestión administrativa, de desarrollo urbano, de prestación de servicios públicos y de regulación de la vida comunitaria. El segundo, entre las nuevas funciones, ser agente de promoción económica, de desarrollo social, de medio ambiente, de poder regulatorio, de salud y de

²³ ABL hace referencia a tasa de alumbrado, barrido y limpieza.

seguridad. Para dicha autora, las transformaciones a las que se ven sometidos los gobiernos locales reclaman un nuevo modelo de vínculo entre el Estado y la sociedad civil, especialmente en las áreas de política arquitectónica y de política social.

3.4 Aspecto económico y social

En la provincia de Formosa durante el período de 1983- 2001, las medidas tomadas se tradujeron en cierres de desmotadoras oficiales, eliminación del subsidio al algodón y la liberalización del comercio internacional, el ingreso ilimitado de productos textiles importados que provocaron el cierre de las hilanderías y fábricas textiles. Durante la crisis económico-política del 2001, la aparición de los bonos en reemplazo de pesos para pagar a los deudores del Estado y para los sueldos de los empleados estatales provocó una gran inflación en alimentos, medicamentos, ropa y en general en todos los rubros, aparecieron los clubes del trueque y la población que se consideraba clase media disminuyó su poder adquisitivo.

Además, las prácticas tradicionales como el monocultivo del algodón, el agotamiento de los suelos, las sequías en el oeste provincial, la capacitación no acorde con las necesidades de los productores, la cultura minifundista de producción, la herencia de las tecnologías y técnicas aplicadas inadecuadas a las necesidades, los altos costos de la producción y los bajos precios de los productos²⁴ condujeron a una paulatina y sostenida caída de los niveles de vida de los pequeños productores que llegó a extremos de la pauperización del sector. Eso trajo como resultado adicional el abandono progresivo del campo y la concentración precaria de las familias en las periferias de las ciudades.²⁵

²⁴ Agravados por las intermediaciones especulativas.

²⁵ Fundamentalmente de Formosa y de Clorinda pero también la población emigró a otras ciudades más pequeñas como El Colorado, Laguna Blanca, Pirané, Ibarreta.

Sin trabajo estable, sin vivienda, sin perspectivas de estudios para sus hijos, sin resguardo de la salud, sin políticas inclusoras consumieron en poco tiempo el dinero de la venta de sus tierras y terminaron pronto viciados por el asistencialismo. Lo anterior ocurría en las ciudades donde la población crecía en forma acelerada tanto por el crecimiento demográfico en sí, como por la emigración del campo a la ciudad. Estas aglomeraciones no poseían las condiciones de urbanismo, viviendas, escuelas, centros de salud para albergar a tanta población y fundamentalmente no había fuentes de trabajo necesarias para estos sectores poblacionales.

Desde 2004 se buscó lograr un equilibrio y desarrollo de la provincia a partir de obras de infraestructura²⁶ en todo el ámbito del territorio; este importante movimiento de obras constituye las bases del desarrollo e involucra, en general, a un sector considerable de la población. El signo más importante de esta puesta en movimiento es la entrada en escena de nuevos actores²⁷, que se suma a lo anterior para desarrollar desde adentro una provincia con un potencial económico determinado por su historia, que recién comienza a manifestarse, y para lo cual el gobierno oficialista ha diseñado políticas de estado específicas.

PBG de Formosa²⁸

El Producto Bruto Geográfico (PBG) a precios corrientes presenta un crecimiento del 85% para el periodo 2003-2007, lo que implica una tasa de crecimiento promedio anual del 17% en los últimos cinco años, según datos estimados por la Dirección de Cuentas Nacionales -Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). No obstante el PBG provincial no experimenta grandes cambios en su participación del total nacional, representa el 0,6% del PBI nacional. En la estructura productiva provincial predomina el sector terciario, que constituye el 57% del PBG, y dentro de éste se destacan las actividades vinculadas con el gobierno (25%), seguidas por el sector primario (29%) En

²⁶ Como caminos, rutas asfaltadas, puentes, obras de energía eléctrica, redes de internet, la construcción y remodelación de edificios escolares, hospitales de diferentes complejidades y centros de salud, centros odontológicos, represas y manejo sustentable del agua, centros de estudios de innovaciones en el manejo agrícola y ganadero, laboratorios medicinales, centros culturales, museos, paseos públicos y de recreación y parques industriales.

²⁷ Nuevos actores como constructores, proveedores, comerciantes, industriales, arquitectos, ingenieros, empresarios, obreros, personal de mastranza, agrimensores, técnicos, farmacéuticos, nutricionistas, abogados, y especialistas en diferentes temáticas.

²⁸https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/fichas_provinciales/Informe_Productivo_Formosa.pdf

este último caso, las actividades más relevantes se concentran en la agricultura y ganadería (ganado bovino y caprino, taninos, frutas como pomelo y banana y arroz). Y el secundario (14%), (Dirección de Estadísticas, Censos y Documentación de Formosa).

La superficie total neta de las explotaciones según Censo Nacional Agropecuario 2002 es de 2.534.323 has. De las cuales el 4,77% ocupa la superficie implantada .El 95.24 % está cubierto por montes y/o bosques naturales e implantados y el resto se destina a cultivos agrícolas.

En relación a la producción de pomelo es de 22.971 toneladas por año,²⁹ en el año 2012, en la Pcia de Formosa. Posee la Pcia. Entre 700 a 800 hectáreas de pomelos y se obtiene 1000 toneladas de jugo por año.³⁰

3.5 Comercio y producción.

La tasa de variación promedio del producto de comercio y de servicios resulta del 2,17 %.³¹

Exportaciones en millones de US\$ 35. Participación en el total nacional (en %) 0,1 %.³²
Exportaciones año 2012³³

Concepto	Formosa	Region Noreste	País
Valor total(en millones de u\$s)	45	1.030	80.927
Composición (en %)			
Productos primarios	29,0	50,6	23,5
Manufacturas agropecuarias	37,8	33,4	33,9
Manufacturas industriales	5,3	14,8	34,0
Combustibles y energía	27,9	1,2	8,5

²⁹ INTA .Informes Regionales 2006

³⁰ (www.formosa.gob.ar)

³¹ Dirección de Estadísticas, Censos y documentaciones Provinciales de Formosa.

³² Secretaria de Política Económica y Planificación del Desarrollo.2015

³³ Dirección Nacional de Relaciones Económicas con las Pcias. 2012

Total	100	100	100
-------	-----	-----	-----

3.6 Salud

La mortalidad infantil en el año 2012 es de 14 % en baja .Y NBI un 28% con una tendencia en baja.

Uno de cada 4 nacidos vivos tenían una mamá adolescente en el año 2012, Esto significa que en el año 2012 los niños nacidos tenían una situación de alta vulnerabilidad.

Esperanza de vida al nacer 76 %. Cobertura de la salud 55% .³⁴

Indicadores de recursos, acceso y cobertura. Formosa³⁵

Formosa	Total País	Total Provincia	% Provincia
Número de médicos	121.076	36.931.30,5	
Número de camas disponibles en establecimientos asistenciales	193.244	2.192	1,1
Egresos del sector oficial	1.933.307	45.702	2,4
Cantidad de establecimientos con o sin internación	20.042	425	2,1
Cantidad de establecimientos con o sin internación: Sector oficial			
Nacional	22	0	00

³⁴ Secretaria de Política Económica y Planificación del Desarrollo 2015.

³⁵ Ministerio de Salud de la Nación. Sistema Integrado de Información Sanitaria Argentina.

Provincial	5.841	323	5,5
Municipal	3.631	0	0,0
Otros	31	1	3,2
Cantidad de establecimientos con o sin internación: Sector Obra Social	221	0	0,0
Cantidad de establecimientos con o sin internación: Sector Privado	10.131	101	1,0
Cantidad de establecimientos con o sin internación: Sector Mixto	18	0	0,0
Porcentaje de población no cubierta con Obra Social o Plan Médico	36,1	56,9	157,6

3.7 Educación :

Tasa de matriculación 99,6 .³⁶

³⁶ DINECE

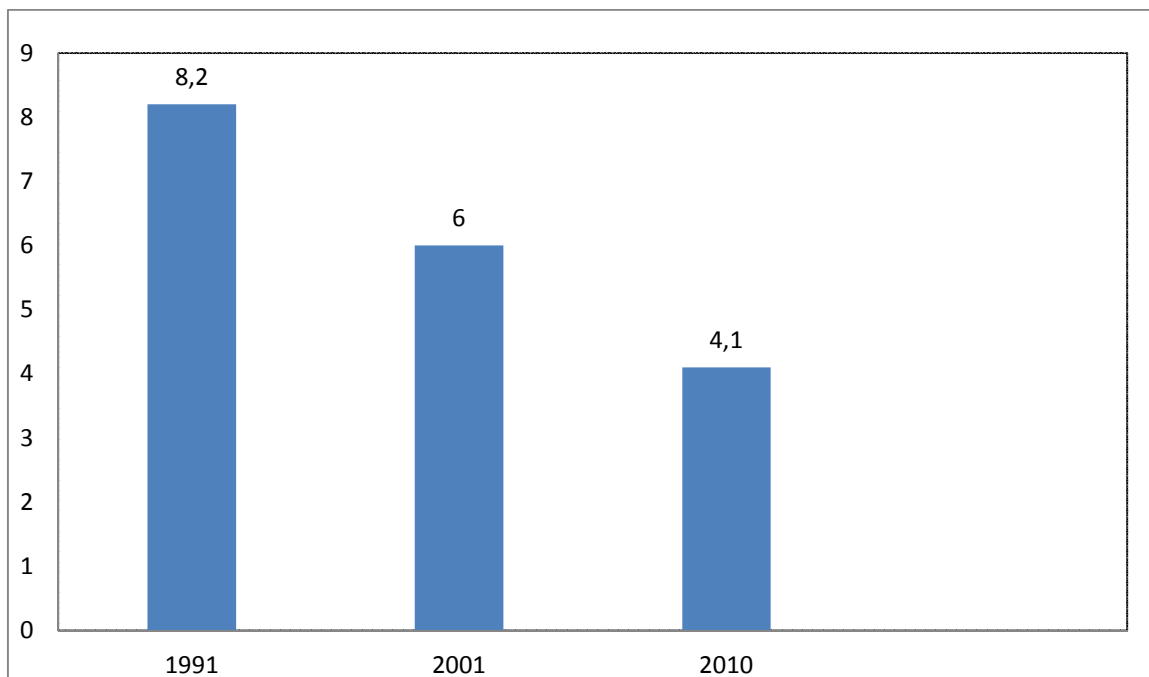


Gráfico: Tasa de analfabetismo. Obras y acciones de Gobierno 2012. Gobierno de la Pcia de Formosa. P.E.

Tabla: Asistencia escolar por grupos de edad seleccionados en porcentajes³⁷

Censo 2001			
Provincias	(6 -11)	(12 – 14)	(15 - . 17)
Formosa	97,3	92,8	72,4
Chaco	95,7	89,4	66,3
Corrientes	96,4	91,2	71,3
Misiones	94,8	86,1	65,1
Censo 2010			
Provincias	(6 -11)	(12 – 14)	(15 - . 17)
Formosa	98,7	95,4	80
Chaco	98,3	93,7	73

³⁷ . Obras y acciones de Gobierno 2012. Gobierno de la Pcia de Formosa. P.E.

Corrientes	98,5	94,9	77,7
Misiones	98,1	93,4	71,6

Educación Inicial

Edades	Tasa de Escolaridad
4 años	53,23%
5 años	95,80%

Educación Primaria

El nuevo paradigma educativo basado en el enfoque de Desarrollo de Capacidades y Escolarización Plena que se estableció como Línea de Política Educativa en la Resolución Ministerial N° 314/12, fue trabajado en todas las unidades educativas. Con relación a la cobertura, de acuerdo con los datos censales del año 2010, el 90,1% de los niños comprendidos en el grupo etáreo de 6 a 11 años, concurre a la escuela primaria.

Edades	Tasa de escolarización
6 - 11	90,1%

En los indicadores educativos, se constata una disminución destacable y constante, del porcentaje de repitencia, que disminuyó del 10,6 % a 6,1 % en el intervalo 2005 a 2012.

Porcentaje de repitencia de nivel primario								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PRIMARIO	10,6%	10,5%	10,3%	9,4%	10,0%	9,0%	7,8%	6,1%

En el periodo 1995-2012, las unidades educativas aumentaron en un 39%, es decir 219 unidades educativas nuevas, con mobiliario escolar completo, incluyendo en este concepto las escuelas bases y sus anexos.

CONCEPTO	1995	2012	VARIACION 1995 - 2012	INCREMENTO EN PORCENTAJE
Unidades educativas	558	777	219	39%

Educación Secundaria

Se han creado 384 unidades educativas (considerando las escuelas bases y sus anexos, en todas las modalidades), lo que significa un incremento 246%, en el periodo 1995-2012. Estas escuelas han sido entregadas a la comunidad educativa totalmente amuebladas, haciendo posible el proceso de enseñanza-aprendizaje en espacios confortables y saludables.

CONCEPTO	1995	2012	VARIACION 1995 - 2012	INCREMENTO EN PORCENTAJE
Unidades educativas	111	384	273	246%

Educación Superior No Universitario

En relación con la infraestructura edilicia, en este nivel educativo se han creado y equipado, en el periodo 1995-2012, 13 unidades educativas, lo cual significa un incremento del 43%, las cuales constituyen lugares privilegiados para que los docentes y estudiantes se formen e interactúen con sus pares.

CONCEPTO	1995	2012	VARIACION 1995 - 2012	INCREMENTO EN PORCENTAJE
Unidades educativas	30	43	13	43%

3.8 Dimensión institucional y legal

Tanto la Constitución Nacional como la Provincial tienen artículos específicos en relación con este tema. La Constitución Nacional (1994) en su Art. 5.- dice: “Cada provincia dictará para sí una Constitución bajo el sistema representativo republicano de acuerdo con los principios, declaraciones y garantías de la Constitución Nacional, que asegure su administración de justicia, su régimen municipal y la educación primaria. Bajo estas condiciones, el Gobierno federal, garantiza a cada provincia el goce y ejercicio de sus instituciones”. Y el Artículo 123 dice: “Cada provincia dicta su propia Constitución, conforme a lo dispuesto por el Art. 5 asegurando autonomía municipal y reglando su alcance y contenido en el orden institucional, político, administrativo, económico y financiero”.

Por su parte, la Constitución Provincial de Formosa, en su capítulo V, Política Administrativa, Art.87 dice:

“La administración pública provincial y la municipal están regidas por los principios de la legalidad, eficacia, austeridad, centralización normativa, desconcentración operativa, capacidad, equidad, igualdad, informalismo y publicidad de las normas o actos. Su actuación tiende a lograr economía y sencillez en el trámite, celeridad, participación y el debido procedimiento público para los administrados. La provincia establecerá un sistema integrado de administración financiera, pública, contabilidad, tesorería, crédito público y presupuesto cuya organización, atribuciones y funciones reglamentará el Poder Ejecutivo”.

Marta Díaz de Lan, citada en Rofman (2006), establece una serie de limitaciones o tendencias históricas, políticas, económicas y epistemológicas que han convergido

para que los municipios puedan emprender estrategias para construir un nuevo paradigma de desarrollo local.

Es una paradoja que mientras existen posturas encontradas y contradicciones en la temática tratada más arriba y se sostengan las limitaciones, se observa que en la realidad algunos municipios ya están trabajando en estrategias, en la organización y gestión para construir un nuevo paradigma de desarrollo local. Esto se advierte en muchos de los municipios de diferentes provincias argentinas, por ejemplo en la ciudad de Gualeguaychú (Entre Ríos)³⁸, en Alta Gracia (Córdoba)³⁹ y en General Belgrano (Córdoba).

3.9 Dimensión turística

La provincia de Formosa posee una ubicación geográfica estratégica según la Subsecretaría de Planificación (2011)⁴⁰. Los productos turísticos más destacados son el turismo aventura, el de las fiestas populares y el ecoturismo. Los principales atractivos son: la tranquilidad, la belleza, la seguridad de las ciudades, la amabilidad y la identidad de su gente, la vida nocturna, los productos artesanales, la cultura y el paisaje.

Se puede hablar de turismo de diferentes clases de acuerdo con el área en la que se desarrolle: turismo religioso, de fiestas de la producción, ecológico, de aventura, cultural y étnico, que se encuentran en una etapa de análisis de las potencialidades, ya que los recursos existen, pero aún no se han definido los servicios acordes para

³⁸La ciudad de Gualeguaychú (Entre Ríos), ha encontrado en la fiesta de carnaval una forma de producir desarrollo local. Durante todo el año se preparan carrozas, trajes, máscaras, representaciones de animales, monstruos, también música y la letra de temas que entusiasman al público y que describen las temáticas religiosas, mitos y leyendas, o problemáticas actuales a la que hacen referencia (por ejemplo, el problema de las papeleras) y que en enero y febrero se presentan al turista en una manifestación de exuberancia y de gran calidad. A partir de estas fiestas de carnaval, desde fines de los años noventa se incrementó el turismo y por lo tanto aumentaron las ofertas de hotelería, cabañas, country, camping, casas, gastronomía y otros servicios donde participa toda la comunidad.

³⁹En Alta Gracia, el municipio ha encontrado a partir del paisaje natural y del resguardo de su patrimonio (Museos de las Misiones Jesuíticas, la casa del Che Guevara, el Museo de la Música y de la Plástica), atraer el turismo y para la comunidad que vive en el lugar, la posibilidad de incrementar el ofrecimiento de servicios diferentes y de calidad (hoteles, restaurantes, comidas típicas etc.)

⁴⁰Se encuentra rodeada por tres ríos que generan condiciones de exuberante naturaleza en todo su territorio, a lo que se suma la de sus paisajes vírgenes.

conformar un verdadero producto turístico. Por otro lado, resta realizar un análisis pormenorizado de la demanda potencial que estos productos otorgarían, aunque al tratarse de ofertas relacionadas también a lo cultural, se tiene en cuenta la existencia siempre presente de motivaciones signadas por la curiosidad y los deseos de conocer manifestaciones culturales diversas. Se promocionan y organizan festivales folklóricos con artistas de renombre en el nivel local, regional, nacional e internacional, además de la exposición de la producción local y de la provincia, como también de artesanías y de artes en general.

En este marco emergen diferentes celebraciones o *Fiestas* en la provincia de Formosa: la *del Pomelo* en la localidad de Laguna Blanca, la *de la Verdura* en Villafañe, la *del Petróleo* en Ingeniero Juárez, la *de la Miel* en Ibarreta, la *de la Banana* en Clorinda, la *del Río del Norte* en Gral. Lugones, la *del Violín del Monte* en Gral. Mosconi, la *de las Artesanías* El Colorado, la *del Caranday* en Siete Palmas, la *del Algarrobo* en Laguna Yema, la *de San Juan Ara* en Clorinda, la *de Doma y Folklore* en Subteniente Perín, la *de la Corvina* en Herradura.

Además, a través de un organismo del estado provincial como es la Subsecretaria de la Planificación Pública, en diferentes localidades se han llevado adelante planes de Desarrollo Local,⁴¹ con el propósito de hacer un diagnóstico situacional y desarrollar programas que permitan el desarrollo local de las comunidades.

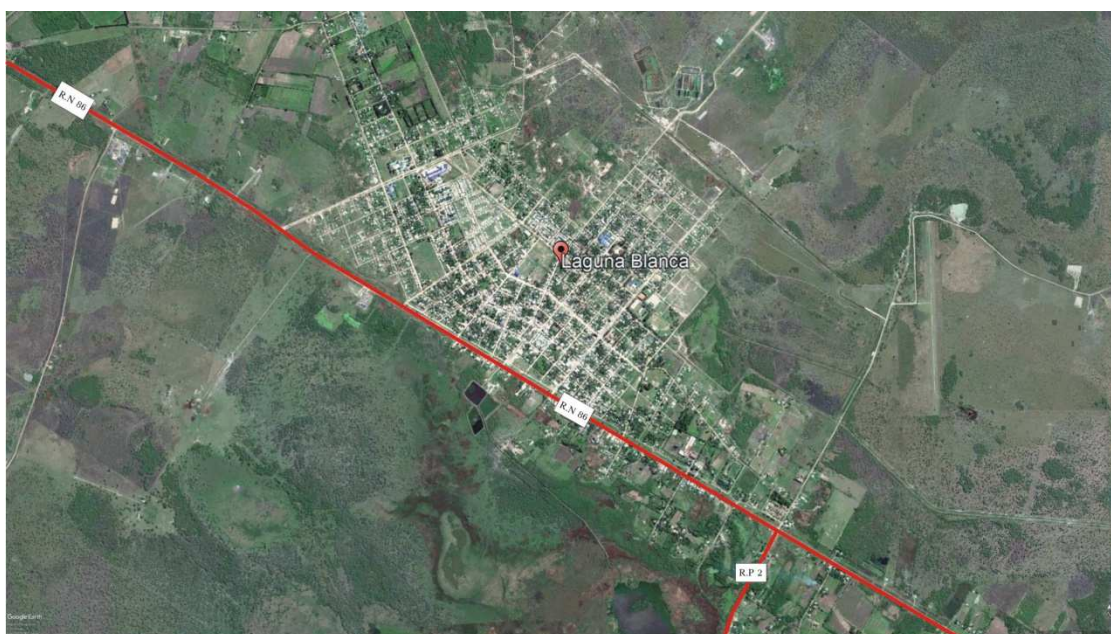
3.10 Laguna Blanca en el contexto de Formosa

Laguna Blanca se describe como ese espacio geográfico restringido del que habla Bosier (2001). Se halla ubicada en la Región Nordeste de la provincia de Formosa; su zona de influencia y articulación le permite conformar un área productiva y comercial

⁴¹La Subsecretaria de Planificación de la Inversión pública realizó Planes de Desarrollo local en quince localidades del interior provincial sobre la base de la participación de los actores de los diferentes sectores locales.

que interactúa con localidades vecinas. Está situada al norte de la capital provincial sobre la Ruta Nacional N° 86, a 180 Km. de la ciudad de Formosa Capital, por Ruta Nacional N° 11, y a 140 Km. por Ruta Provincial N° 2, integra el Departamento Pilcomayo, pero su zona de influencia le permite conformar una región productiva y comercial, con otros departamentos.

Es un municipio de 2° Categoría, si bien posee su propia estructura organizacional (Organigrama), se rige por la Ley Orgánica de Municipios N° 1028.



Su población actual con su área de influencia se estima en 15.000 habitantes. Se integra a la Región Nordeste, con clima subtropical húmedo y una temperatura media de 24°. Las precipitaciones oscilan entre 1200 y 900 mm anuales.

3.11 Salud:

Cuenta con un hospital Distrital “Pedro Euclides Insfrán” inaugurado en el año 2003, se encuentra ubicado entre las calles Néstor Kirchner. Este hospital cuenta con los siguientes servicios y especialidades: Psiquiatría, Neurología, Traumatología, Psicología, Ginecología, Clínica, Pediatría, Odontología, Nutrición, Obstetricia, Cirugía.

Se encuentra en construcción el Nuevo hospital Distrito 4, éste se constituirá como un establecimiento general de agudos polivalente de mediana complejidad, con las principales especialidades clínicas y quirúrgicas de mediano riesgo al nivel de internación y practicas hasta mediana complejidad inclusive y consultorio externo.⁴²

3.12 Educación:

Su oferta educativa incluye diferentes establecimientos de nivel Inicial, nivel Primario, nivel Secundario y nivel Universitario.

La localidad cuenta con los siguientes establecimientos educativos:

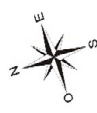
- Escuela Especial N°8 "Preciosísima Sangre de Cristo",
- Escuela N°346 "Rubén Salaberry Ramos"
- Jardín Nucleado N°11
- Escuela N°530
- Escuela de Frontera N°6 "José Hernández"
- Escuela Agrotécnica N°5 "Combate de San Lorenzo"
- E.P.E.S N° 22
- C.E.S.E.P N°148
- Núcleo Educativo para adultos N°12 "Enrique Mosconi"

Instituto Universitario de Formosa (IUF), ofrece tres carreras de grado: la Licenciatura en turismo, la Licenciatura en Ciencias Ambientales y la Ingeniería en Producción Agropecuaria, éstas carreras se dictan en cooperación por convenio con la Universidad Nacional de Formosa a través de la Facultad de Producción y Ambiente establecida por resolución 1844/07.⁴³

⁴²https://www.formosa.gob.ar/modulos/guia_obras/php/ver_obra_detalle.php?id_sysobra03=298

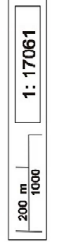
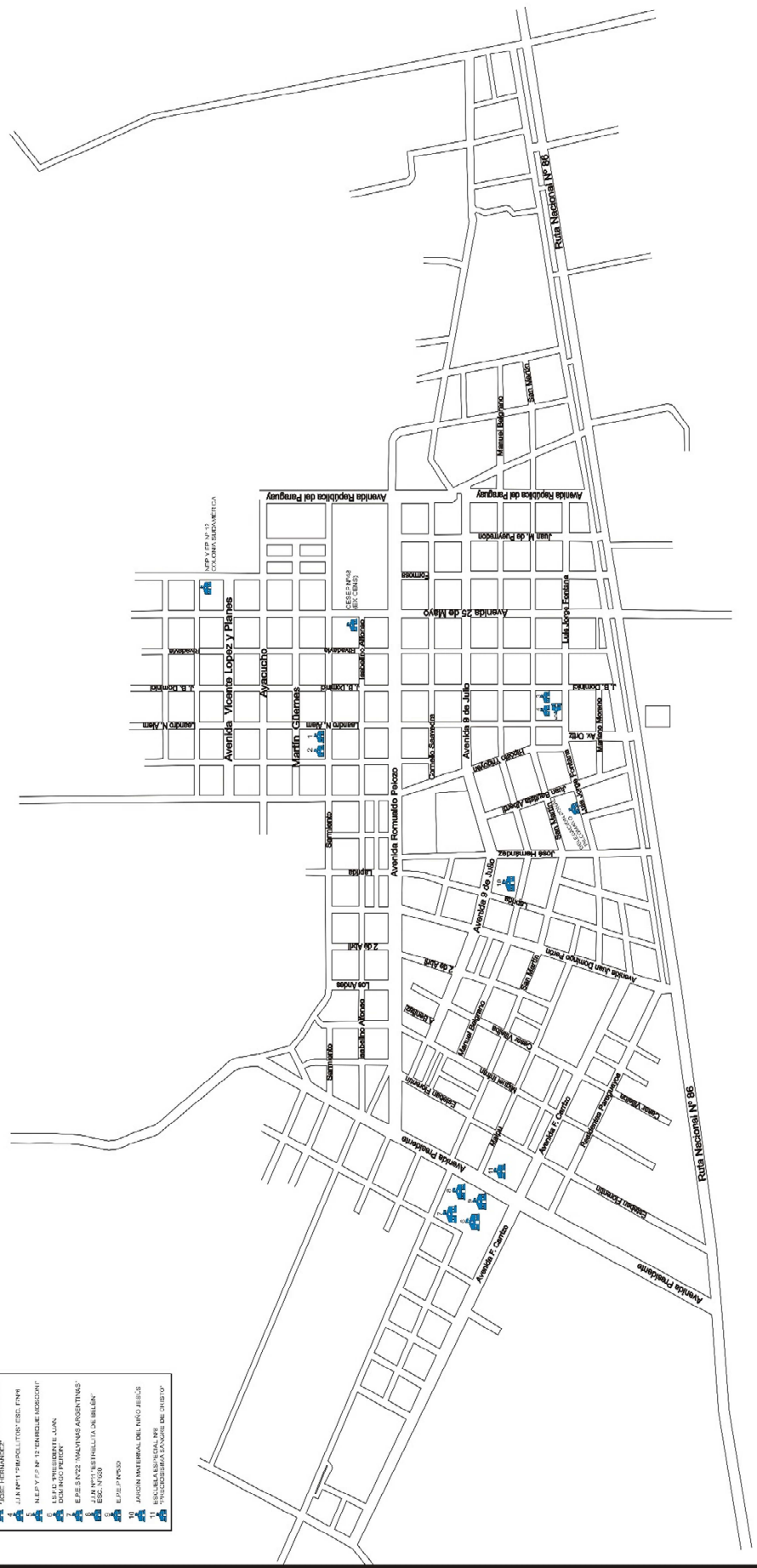
⁴³<http://www.iuf.edu.ar/institucional>

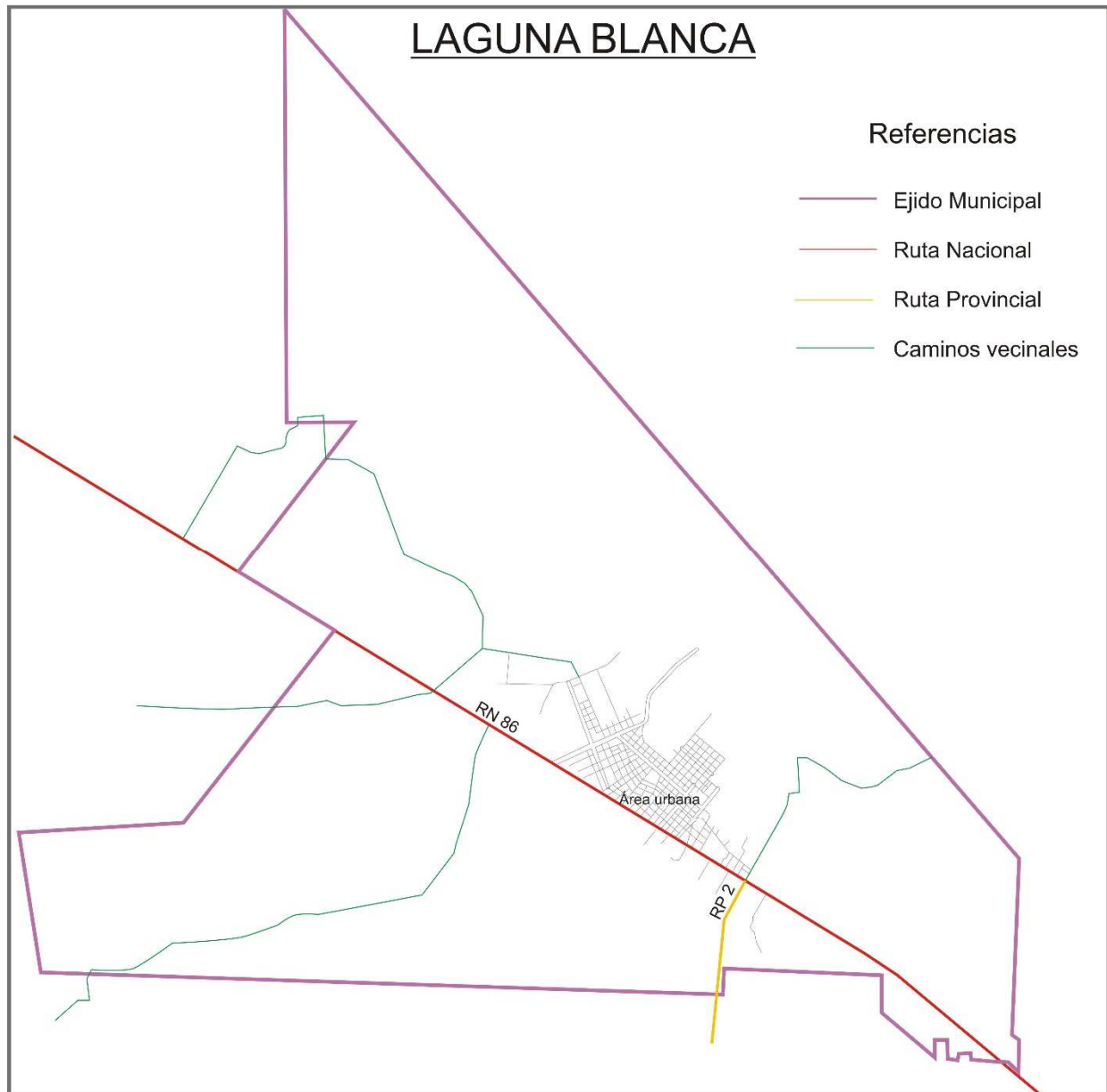
CIUDAD DE LAGUNA BLANCA



REFERENCIA

1	ESCUELA PRIMARIA SARGENTOS ANDES
2	ESCUELA SECUNDARIA N° 10
3	ESCUELA SECUNDARIA N° 11
4	ESCUELA SECUNDARIA N° 12
5	ESCUELA SECUNDARIA N° 13
6	ESCUELA SECUNDARIA N° 14
7	ESCUELA SECUNDARIA N° 15
8	ESCUELA SECUNDARIA N° 16
9	ESCUELA SECUNDARIA N° 17
10	ESCUELA SECUNDARIA N° 18
11	ESCUELA SECUNDARIA N° 19
12	ESCUELA SECUNDARIA N° 20
13	ESCUELA SECUNDARIA N° 21
14	ESCUELA SECUNDARIA N° 22
15	ESCUELA SECUNDARIA N° 23
16	ESCUELA SECUNDARIA N° 24
17	ESCUELA SECUNDARIA N° 25
18	ESCUELA SECUNDARIA N° 26
19	ESCUELA SECUNDARIA N° 27
20	ESCUELA SECUNDARIA N° 28
21	ESCUELA SECUNDARIA N° 29
22	ESCUELA SECUNDARIA N° 30
23	ESCUELA SECUNDARIA N° 31
24	ESCUELA SECUNDARIA N° 32
25	ESCUELA SECUNDARIA N° 33
26	ESCUELA SECUNDARIA N° 34
27	ESCUELA SECUNDARIA N° 35
28	ESCUELA SECUNDARIA N° 36
29	ESCUELA SECUNDARIA N° 37
30	ESCUELA SECUNDARIA N° 38
31	ESCUELA SECUNDARIA N° 39
32	ESCUELA SECUNDARIA N° 40
33	ESCUELA SECUNDARIA N° 41
34	ESCUELA SECUNDARIA N° 42
35	ESCUELA SECUNDARIA N° 43
36	ESCUELA SECUNDARIA N° 44
37	ESCUELA SECUNDARIA N° 45
38	ESCUELA SECUNDARIA N° 46
39	ESCUELA SECUNDARIA N° 47
40	ESCUELA SECUNDARIA N° 48
41	ESCUELA SECUNDARIA N° 49
42	ESCUELA SECUNDARIA N° 50
43	ESCUELA SECUNDARIA N° 51
44	ESCUELA SECUNDARIA N° 52
45	ESCUELA SECUNDARIA N° 53
46	ESCUELA SECUNDARIA N° 54
47	ESCUELA SECUNDARIA N° 55
48	ESCUELA SECUNDARIA N° 56
49	ESCUELA SECUNDARIA N° 57
50	ESCUELA SECUNDARIA N° 58
51	ESCUELA SECUNDARIA N° 59
52	ESCUELA SECUNDARIA N° 60
53	ESCUELA SECUNDARIA N° 61
54	ESCUELA SECUNDARIA N° 62
55	ESCUELA SECUNDARIA N° 63
56	ESCUELA SECUNDARIA N° 64
57	ESCUELA SECUNDARIA N° 65
58	ESCUELA SECUNDARIA N° 66
59	ESCUELA SECUNDARIA N° 67
60	ESCUELA SECUNDARIA N° 68
61	ESCUELA SECUNDARIA N° 69
62	ESCUELA SECUNDARIA N° 70
63	ESCUELA SECUNDARIA N° 71
64	ESCUELA SECUNDARIA N° 72
65	ESCUELA SECUNDARIA N° 73
66	ESCUELA SECUNDARIA N° 74
67	ESCUELA SECUNDARIA N° 75
68	ESCUELA SECUNDARIA N° 76
69	ESCUELA SECUNDARIA N° 77
70	ESCUELA SECUNDARIA N° 78
71	ESCUELA SECUNDARIA N° 79
72	ESCUELA SECUNDARIA N° 80
73	ESCUELA SECUNDARIA N° 81
74	ESCUELA SECUNDARIA N° 82
75	ESCUELA SECUNDARIA N° 83
76	ESCUELA SECUNDARIA N° 84
77	ESCUELA SECUNDARIA N° 85
78	ESCUELA SECUNDARIA N° 86
79	ESCUELA SECUNDARIA N° 87
80	ESCUELA SECUNDARIA N° 88
81	ESCUELA SECUNDARIA N° 89
82	ESCUELA SECUNDARIA N° 90
83	ESCUELA SECUNDARIA N° 91
84	ESCUELA SECUNDARIA N° 92
85	ESCUELA SECUNDARIA N° 93
86	ESCUELA SECUNDARIA N° 94
87	ESCUELA SECUNDARIA N° 95
88	ESCUELA SECUNDARIA N° 96
89	ESCUELA SECUNDARIA N° 97
90	ESCUELA SECUNDARIA N° 98
91	ESCUELA SECUNDARIA N° 99
92	ESCUELA SECUNDARIA N° 100





3.14 El perfil productivo

En sus suelos se desarrolla intensamente la actividad hortícola, se observa una pujante producción aldonera, frutícola, cítricos y frutas tropicales, ornamentales especializados en palmeras y plantas de hojas de vista, obtención de miel, la cría de ganado bovino y animales pequeños (porcinos, caprinos, aves).

También se destaca la elaboración de productos regionales artesanales, como ser bebidas, dulces y mermeladas de cítricos y otros frutos. En una localidad cercana existe el

CE.DE.VA⁴⁴ , un centro de innovación, experimentación y validación de cultivos que permite incorporar nuevos productos en la producción, como por ejemplo frutos en general, tropicales y horticultura de primicia.

También cuenta con un Instituto Universitario⁴⁵ en donde estudian alumnos las carreras de Licenciatura en Turismo, se preparan futuros especialistas en turismo de distinto tipo y también una Licenciatura en Medio Ambiente e Ingeniería en Producción, donde se están llevando a cabo cultivos experimentales y es centro de capacitación para los productores.

En lo industrial, se destaca la producción de ladrillos, saladeros, conservas, dulces, chacinados, vinos de pomelo, el desmontado de la fibra de algodón, también la fabricación de muebles y de otros productos de madera y del cuero. Los aborígenes y criollos desarrollan diferentes tipos de artesanías en distintos materiales (cuero, cornamenta, madera, yica, lana y palma).

Desde lo turístico, a pocos kilómetros de la localidad mencionada se halla el Parque Nacional “Río Pilcomayo” y la sección de este denominada “Estero Poí”, que ofrecen las imágenes majestuosas de sus palmares y la serenidad de las aguas de la Laguna Blanca, donde se puede practicar *windsurf* u otros deportes acuáticos. Presenta también una amplia y variada flora y fauna conservados en su estado natural; se puede realizar avistaje de aves, safari fotográfico y turismo ecológico.

3.15 Las fiestas, conceptualización

Según Pizzano (2004), las fiestas son construcciones míticas, simbólicas en las que se manifiestan las creencias, mitos y concepciones de vida, del mundo y de los imaginarios colectivos. Están asociadas a algunas etapas del ciclo vital, de la economía, de las creencias religiosas, de la política y otras motivaciones humanas.

⁴⁴ Centro de validación.

⁴⁵Dicta carreras de nivel Universitario aprobadas por la CONEAU.

Lo que la caracteriza es la identificación que hace que los celebrantes tengan sentido de pertenencia y hospitalidad. Las fiestas involucran intercambios comerciales.

En muchos casos comienza a prepararse cuando termina la anterior; esta actividad se desarrolla hasta que empieza la nueva fiesta, por eso es que llega a ser una forma de vida permanente para los integrantes de la comunidad. Esto, por ejemplo, se da en la ciudad de Gualeguaychú, en Entre Ríos, con la Fiesta del Carnaval.

Adherimos a la idea de que la permanencia y sustentabilidad de las fiestas se da a partir del fortalecimiento de la identidad cultural y del reconocimiento de la diversidad, y tienen que ver con las decisiones políticas adoptadas en las cuales se consideren los valores y el significado de las fiestas, como la participación de los diferentes actores.

No existen muchos estudios que muestren el impacto económico de las fiestas en las economías locales, ni el desarrollo local a partir de estas, aunque existe información de la importancia turística que generan.

Aunque las fiestas pueden ser una fuente de crecimiento o desarrollo económico, social y cultural de una localidad por las corrientes turísticas que atraen, es necesario disponer de metodologías que permitan estimar su aporte real o potencial a la economía. No hay que desestimar los elementos sociales y culturales que permiten la permanencia de las fiestas ni de los componentes culturales patrimoniales inmateriales que acrecientan el valor económico de estas.

Según el boletín informativo de la Secretaría de Cultura de la Nación (Nación, 2009) una fiesta popular es un hecho cultural colectivo que evoca un ser o un acontecimiento sagrado o profano a través de ceremonias, rituales, festejos y actos conmemorativos. La fiesta es transmitida por tradición, tiene permanencia, evoluciona en el tiempo y la sociedad que la celebra la dota de significados.

Es por lo anterior y el significativo valor cultural de estas celebraciones que desde la “Convención para la salvaguardia del patrimonio mundial inmaterial” adoptadas por la Conferencia General de UNESCO en 2003, son consideradas como parte central del patrimonio inamaterial de un pueblo.

También las festividades populares contribuyen de manera directa a la economía cultural, ya que en toda fiesta los elementos propios de las celebraciones o actos conmemorativos se entremezclan con otras actividades asociadas. Están presentes las celebraciones rituales o actos conmemorativos y otras actividades como presentaciones, conferencias, exposiciones, concursos, bailes, festivales, peñas y exposiciones gastronómicas, ventas de artesanías, reinados de belleza, juegos pirotécnicos, corrida de toros, cabalgatas, carreras de caballos, aeromodelismo, rondas de negocios, reuniones gastronómicas. Por lo anterior, las fiestas populares son consideradas de interés cultural, turístico e importante por el valor económico que dejan.

Recientemente el SInCA⁴⁶ realizó un relevamiento nacional de festivales y fiestas populares; a partir de esta información es posible saber que anualmente se desarrollan en el país cerca de 2700 celebraciones.

Además, es destacable que estas fiestas, están presentes en la mayoría de las localidades del país, tanto en las grandes ciudades como en las pequeñas y pueblos rurales. Al parecer no están sujetas a condiciones socioeconómicas o educativas, sino más bien aparecen como una práctica cultural generalizada.

Así, entre las más festejadas en la Argentina, se pueden nombrar las tradicionales fiestas de la Vendimia⁴⁷, la de la Pachamama⁴⁸, el Festival de Cosquín⁴⁹, el de Jesús María⁵⁰, el Festival del Novillo⁵¹, el de la cerveza, u *Oktoberfest*.⁵²

⁴⁶Sistema de información Cultural de la Argentina

En Latinoamérica son de destacar algunos ejemplos de fiestas de reconocimiento universal: el carnaval de Barranquillas en Colombia⁵³, Sanare y la fiesta de Los Zaragozas en Venezuela;⁵⁴ el carnaval de Andahuaylas en Perú; el de Blancos y Negros en Pasto,⁵⁵ Colombia; el de Brasil⁵⁶; el de Oruro en Bolivia;⁵⁷ la Fiesta de la Inmaculada Concepción, en Paraguay⁵⁸.

En Chile las fiestas populares tradicionales, Mercado (2006), pueden ser clasificadas en religiosas y profanas.⁵⁹ La mayoría de las fiestas ocurren en verano y se realizan para atraer turistas, como Las Mingas de la isla de Chiloé.

⁴⁷La Fiesta de la Vendimia se realiza en el mes de febrero, en la ciudad de Mendoza (Argentina) y se caracteriza por mostrar la producción de uva, de buenos y variados vinos y además por el festival folklórico y la elección de la soberana.

⁴⁸La Fiesta de la Pachamama se festeja en el mes de agosto, en las provincias del Noroeste Argentino: Salta y Jujuy fundamentalmente; se caracteriza por brindarle atributos a la Madre Tierra para agradecerle y también para que ella otorgue lo peticionado.

⁴⁹El Festival de Cosquín se realiza en el mes de enero en Cosquín (Córdoba), y se caracteriza por convocar a los más grandes y renombrados folkloristas del país.

⁵⁰El Festival de Jesús María tiene lugar en el mes de enero en Jesús María (Córdoba), y se caracteriza por ser el festival más grande del país en doma y jineteada.

⁵¹El Festival del Novillo se lleva a cabo en Federal, (Entre Ríos).

⁵²*Oktobertfest* es la fiesta de la cerveza al estilo alemán que se realiza en el mes de octubre en Villa General Belgrano (Córdoba).

⁵³El carnaval de Barranquillas es la fiesta más colorida y acontece en el mes de febrero, en la ciudad de Barranquillas (Colombia).

⁵⁴Entre las fiestas tradicionales de Venezuela se destacan la Fiesta de los Reyes Magos, la de la Candelaria, la de Carnaval, la de San José, la de la Semana Santa, la Quema de Judas, la Fiesta de San Juan Bautista, la de Nuestra Señora de Chiquinquirá, la de Navidad y varias otras, de las cuales muchas tienen que ver con la religiosidad (Magisterio, 2005).

⁵⁵Se lleva a cabo en el mes de enero.

⁵⁶El carnaval de Brasil se festeja cuatro días antes del miércoles de ceniza, y es considerado como la fiesta más grande del mundo. El carnaval de Río de Janeiro se disfruta durante cinco días de algarabía. Se celebra en casi todas las ciudades del Brasil, siendo el más famoso el de Río. El carnaval de Río es el resultado de meses de preparación, principalmente las escuelas de samba. En el sambódromo las carrozas se pasean entre bailarines pertenecientes a diferentes escuelas cariocas. Millones de personas asisten para deleitarse con este impresionante espectáculo.

⁵⁷Se lleva a cabo en el mes de febrero, es la de mayor celebración de Bolivia, y es en honor a la virgen del Socavón. Se realiza un gran desfile con máscaras y trajes tradicionales en la que cientos de artesanos han trabajado todo el año.

⁵⁸Esta fiesta se celebra el 8 de diciembre en la capital espiritual de Paraguay, la ciudad de Caacupé y se caracteriza por congregarse a gran cantidad de devotos que peregrinan días antes de la conmemoración.

⁵⁹Las fiestas sagradas en Chile desde el norte hasta el sur presentan una gran variabilidad; que está dada por la localidad en donde es celebrada la fiesta, los distintos grados de injerencias de la jerarquía eclesiástica, la historia de los pueblos, la conservación del sustrato indígena.

Las fiestas religiosas indígenas celebradas por aymaras y atacameños tienen una marcada influencia de las tradiciones andinas. Se comparte ritualmente la hoja de coca, se invoca a la Pachamama y a los antepasados.

Las fiestas organizadas por la iglesia católica se caracterizan por ser sin bailes religiosos, como ejemplo la fiesta del Santuario de la virgen de Los Vasques a 80 Km. de Santiago.

3.16 Fiestas de índole cultural o histórica en diferentes localidades

Meléndez (2001), considera que las fiestas tradicionales con dos roles que se realizan en espacios públicos abiertos constituyen un patrimonio cultural y un recurso turístico. Duran varios días y tienen una programación integral, las expresiones del folklore adquieren una importancia más amplia y variadas actividades que abarcan los diferentes segmentos de población constituyen un atractivo interesante de destino, donde los turistas pueden integrarse con la comunidad. La música folklórica y las danzas de una región, que forman la mayor parte del programa festivo y tiene demanda observable en la cantidad de público que asiste, proporcionan una excelente proyección de los valores éticos y del carácter étnico de los habitantes de una ciudad. Las canciones, su letra y su estructura, así como la literatura y la poesía, son maneras de expresar sus satisfacciones y sus problemas. Eso puede ser transmitido a los otros residentes o visitantes, y de este modo, con ese patrimonio en el ámbito local o regional, lograr una labor intercultural que se realiza cada vez más.

En España el Ayuntamiento local, a través del Consejo Municipal de la Cultura y las entidades representativas de la ciudad, presentan un programa variado en distintos horarios, para realizarse en el espacio público. Hay bailes típicos (la sardana, los gigantes), castillos humanos (*castellers*) paseos en carretas, exposiciones artesanales, teatro, talleres de oficios tradicionales, entre otras actividades. Por ejemplo, en algunas ciudades españolas, se observa que, las áreas comerciales anexas a los sitios donde se hacen las celebraciones permanecen abiertas durante los espectáculos públicos y después de ellos. De esta manera se benefician en su negocio y contribuyen a que las personas hagan un uso extensivo del espacio urbano, lo cual crea un contexto apropiado para los residentes y turistas.

Existen fiestas con expresiones rituales, diferentes danzas y música, distintas maneras de celebrar y vivir el puente de lo divino.
En cuanto a las fiestas profanas, estas logran convocar a las comunidades en torno a alguna celebración o hito histórico de importancia y trascendencia para ellos.

La articulación de ese patrimonio con el efecto socioeconómico en la ciudad puede estar presente de varias maneras. La fiesta en sí misma, es un bien de consumo cultural que involucra el manejo económico con el que varias entidades se favorecen. Es así que, la industria de las artesanías, los fuegos artificiales, la hotelería y la restauración, por mencionar algunas, son afectados de una u otra manera.

Especial mención merece el vestuario, ya que este provee a la comunidad una clara expresión de su identidad y representa cierta valía social que se transmite de generación en generación. (Crowhurst y Lennard, 1995). Al mismo tiempo, la acentuación de las vestimentas utilizadas en cada celebración, la posibilidad de elaborarlas y la venta de sus elementos, proporcionan trabajo adicional a los artesanos y por lo tanto, representa un aspecto de interés para la economía local.

Por otro lado, no se trata solamente de los trajes, sino que también se favorecen la industria textil y las artesanías en general, sean los encajes, los bordados, los sombreros, las máscaras u otros utensilios que complementan el atuendo y la actividad festiva, como son la fabricación de los instrumentos musicales, los elementos decorativos y los muñecos, entre otras cosas.

En algunas ciudades españolas, como Las Palmas de Gran Canaria y Barcelona, se acostumbra a vestir el traje típico regional en días especiales como la Fiesta Mayor, donde no solo lo utilizan los actores del espectáculo sino también el público en general.

En Blumenau, al sur de Brasil, con motivo de la celebración del *Oktoberfest*, en el mes de octubre se festeja con abundante cerveza, las familias visten sus trajes de gala de origen tradicional. Estos se han elaborado generalmente a mano, por artesanos del lugar y contribuyen a destacar las características particulares de la cultura local.

Otras industrias colaterales que se benefician con los acontecimientos festivos son la de los fuegos pirotécnicos, la orfebrería y además, la carpintería, la herrería, la publicidad, la floristería. A manera de ejemplo, las Fallas en Valencia, España, espectáculo de construcción

y quema en las calles de enormes monumentos que semejan figuras humanas, moviliza grandes cantidades de trabajo en esos rubros.

3.17 Fiestas de índole religioso

La fiesta de Corpus Christi, en Tenerife, Canarias, como una de las genuinas celebraciones cristianas realizadas una semana después de Pentecostés, es otro caso con máxima utilización de flores. En ella se utilizan miles de pétalos de variados colores y aromas para elaborar las famosas alfombras de flores con figuras diferentes, por donde pasa la procesión hasta la iglesia principal lo que otorga a la festividad una cualidad particular. También, el Desfile del Día de Rosas en Pasadena, California, Estados Unidos, donde en enero, se realiza un desfile de numerosas carrozas, cuya decoración principal está realizada con flores variadas.

Otro de los aspectos destacados son los distintos medios publicitarios que cuentan con la participación del sector público y privado. Esto es importante ya que representa una movilización de los recursos económicos y un soporte muy fuerte para la divulgación, que contribuye a facilitar el proceso organizativo y el conocimiento.

Según Diederichs Fischer (2004), también se reactivan durante las fiestas tradicionales la hotelería conjuntamente con la gastronomía típica del lugar. Estas nuevas organizaciones culturales representan un modelo asociativo complejo, innovador y paradigmático. Combinando en la misma estructura la dimensión de organización no gubernamental con propósitos de alcance social, con la dimensión empresarial lucrativa, los antiguos blocos han ganado espacios en la ciudad de Salvador y se han proyectado nacional e internacionalmente en el mercado del *worldmusic*. Significan espacios ampliados para el desarrollo de la ciudadanía, creando empleos, ganando autonomía financiera y manteniendo al mismo tiempo la posición de representantes de la comunidad e interlocutores con el poder.

En el transcurso de los últimos diez años, se registra una nueva conciencia ciudadana que comienza a ganar formas y contornos. Deriva, por cierto, de la conquista de patrones organizativos de los movimientos sociales y de la afirmación del turismo y de la cultura en la sociedad de servicios.

De esta manera se distinguen, generalmente, tres tipos de impactos o efectos que pueden medirse (Seaman, 2003), a saber: *los efectos directos* (corresponden a los gastos realizados por la actividad o la institución cultural, festiva o deportiva analizada en diferentes conceptos —salarios, compras, alquileres, ejecución de programas, etc.— en el área geográfica de referencia y en un período de tiempo determinado); *los efectos indirectos* (definidos como los gastos que realizan los visitantes o espectadores como consecuencia del producto cultural, festivo, deportivo —alojamiento, restauración, transporte, compras, entradas, etc.—); y *los efectos inducidos* (entendiendo por estos todas aquellas repercusiones no contabilizadas en las categorías anteriores y que se difunden o amplían por el resto del sistema económico, dentro del espacio de referencia y fuera de él).

Ribes (2006), estudió cuál sería el volumen de impactos y la valoración correspondientes a las fiestas de Moros y cristianos. Examinó el dossier de prensa de octubre de 2004, examen que, contrastado y valorado en función de las tarifas publicitarias de los distintos medios de comunicación a fecha actual, arroja un impacto económico cercano a los 16 000€.

Se pone de manifiesto que la Fiesta de Moros y Cristianos se ha convertido en apenas treinta años, en un gran atractivo turístico de Calpe, que ha propiciado importantes efectos económicos y ha generado una modificación substancial del patrón de comportamiento turístico. Este impacto económico se traduce en no menos de 5 574 882,72€, la mayor parte de los cuales (89,68%) corresponde a la atracción turística que provoca la fiesta, que puede cifrarse en el 18,53% del saldo turístico neto del municipio (efectos indirectos) y el resto, al

gasto directo efectuado por las kábilas, Asociación y Ayuntamiento en la puesta en marcha de las fiestas (efecto directo). No obstante, si se tuvieran en cuenta los efectos inducidos que se han mencionado en el último bloque, el impacto definitivo, es probable que superara de largo, esta cifra. También se observan ligeros efectos inducidos sobre el empleo, aunque su magnitud se encuentra muy alejada respecto de los que se aprecian en términos monetarios.

Por lo demás, las fiestas gozan de una elevada reputación entre los empresarios del municipio, pues prácticamente la totalidad considera que estas son beneficiosas para Calpe y contribuyen a alargar la temporada turística en la localidad. Este hecho es confirmado por la razón de que cerca de un 30% de los visitantes que acuden a Calpe durante la temporada estival, vuelven de nuevo para disfrutar de estas fiestas en octubre.

Se trata, en definitiva, de una fiesta de Calpe muy conocida y un importante atractivo turístico de esta villa, que justifica, en buena medida, la inversión y potenciación de la Administración Pública en este tipo fiestas populares, no sólo en Calpe, sino en todos aquellos municipios en que tienen lugar, pues no cabe duda alguna de que constituyen un factor avanzado de competitividad turística en unos destinos maduros necesitados urgentemente de herramientas de diversificación y desestacionalización.

3.18 Otras connotaciones de las fiestas

Como ha sostenido Oddone (2009), “Los Municipios están llamados a desempeñar un rol irremplazable: son quienes poseen el íntimo conocimiento de las realidades y necesidades locales pues con ellas conviven y luchan cotidianamente; son quienes pueden formular propuestas de integración sin desintegración, (...)”.

En este sentido, como ha sostenido Albuquerque (2004), “Una iniciativa de desarrollo económico local no es únicamente un proyecto exitoso de territorio. Se requiere una concertación institucionalizada de los actores públicos y privados locales más relevantes con una estrategia de desarrollo común.”

Albuquerque (2002), nos indica la propia transversalidad del eje DEL:

“La estrategia de desarrollo local se sustenta en tres pilares básicos como son la descentralización y fortalecimiento de las administraciones locales; la creación de entornos territoriales innovadores, y el fomento de iniciativas de desarrollo económico local y generación de empleo y renta, lo cual contrasta con las estrategias tradicionales de desarrollo de carácter centralista, basadas en un diseño sectorial de instrumentos de fomento, con despliegue de políticas compensatorias o asistenciales”.

Francisco Albuquerque (2006): “El enfoque ascendente (...) tiene como finalidad fomentar la toma de decisiones participativas por parte de los actores locales en todo lo relativo a las políticas de desarrollo, buscando la implicación de dichos actores e instituciones territoriales”

Todas las ciudades de las Mercociudades tienen en ejecución en este momento, planes estratégicos que tienen que ver con una definición de qué ciudad será la que los ciudadanos quieran y no lo que pueda o deba hacer exclusivamente un gobierno de turno; esto significa buscar consenso entre todos los sectores sociales, económicos, culturales, todos los que tengan una acción activa dentro de la ciudad, deben participar del planeamiento estratégico”.

Que una ciudad cuente con su plan estratégico indica que la sociedad constitutiva es consciente de la necesidad de pensar y definir una estrategia, que a la vez sea un diagnóstico situacional que busca su propia orientación.

La estrategia se define pensando la ciudad, su misión y visión de futuro, a partir de una línea matriz u orientación esencial. Es preciso tomar en cuenta que, si bien la planificación estratégica y el planeamiento urbano son procesos diferenciados, necesariamente deberán estar coordinados pues son totalmente complementarios.

Se debe pensar un planeamiento estratégico del territorio en un doble sentido, es decir, un macro-planeamiento y un micro-planeamiento; el primero, claramente en el ámbito de la integración regional y el segundo, en el ámbito de la planificación municipal concertada.

Como ha sostenido el prestigioso politólogo italiano Sergio Fabbrini (2007)

“Siempre nos restará el recurso de un concepto, aquel de la *governance*, que indica que la existencia de una gobernabilidad de los problemas públicos no corresponde exclusivamente a las instituciones dotadas de un poder formal. Aquella gobernabilidad implica la interacción entre instituciones formales (nacionales, regionales y supranacionales), y actores privados, desde redes de expertos hasta grupos de presión. *Governance*, entonces, más que *government*.(...)”

Generar una nueva estrategia de gobernabilidad, es enseñar a los ciudadanos a gobernarse más que a gobernarlos, es generar nuevas estrategias receptivas de las preocupaciones, intereses y necesidades de los ciudadanos tanto de índole política como económica.

Es importante considerar a la *participación social* como una dimensión de relevancia. La mayoría de las fiestas en los niveles internacional y latinoamericano, como en la Argentina se caracterizan por la masiva presencia activa de la comunidad en la organización y desarrollo de la fiesta, como también en su asistencia como público. En el caso que nos convoca, la población trabaja denodadamente para atender entre el día y la noche, a un público de aproximadamente diez mil personas.

Las fiestas populares forman parte del patrimonio tangible e intangible de las comunidades, representando manifestaciones de su memoria y de su vida colectiva, fundamentales para generar lazos de sociabilidad y definir su identidad son obras colectivas que se transmiten de forma oral, razón por la cual tienden a modificarse con el transcurso del tiempo por medio de un proceso de recreación comunitaria. Se considera un patrimonio

altamente vulnerable ya que su índole es efímera, por lo que las fiestas populares constituyen un atractivo turístico.

La UNESCO, (2001), define a esta dimensión como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social y que abarcan las artes, las letras, los modos de vida, la manera de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones, las creencias.⁶⁰

En las fiestas están presentes dos componentes que son antagonistas y a la vez complementarios: la representación que una sociedad se da a sí misma para afirmar sus valores y perpetuidad y la ruptura que se esconde tras la ficción del unanimismo; la fiesta tiene dos propósitos: es integradora y a la vez es sediciosa. Pizzano, (2004).

También es meritorio considerar las diferentes categorías en que se las puede clasificar. La Secretaría de Cultura de la Nación(2009), distingue: categoría religiosa, que es la que presenta la mayor cantidad de celebraciones, 36%; las festividades tipo cívicas, 32 %; las de índole productiva,16 %; las artísticas, 9% y las folklóricas, 7 %. La Fiesta Nacional del Pomelo, a pesar de ser una fiesta donde se exponen las expresiones artísticas y folklóricas del pueblo, es fundamentalmente un acontecimiento que tiene que ver con la producción de una región de la provincia.

Las fiestas son consideradas como patrimonio cultural inmaterial de un pueblo. Esta dimensión, es su legado.Olaia Fontal (2003), ha analizado las distintas acepciones de patrimonio cultural como propiedad en herencia, como selección histórica, como sedimento de la parcela cultural y como conformador de la identidad social, a las que se podría añadir también su papel como modelo de referencia.

⁶⁰Declaración Universal sobre la diversidad Cultural UNESCO 2001.

La otra dimensión es el valor económico y social que trae consigo y que tiene vinculación directa con el turismo cultural por la cantidad de dinero que moviliza y el movimiento de turistas que asisten desde diferentes lugares.

En la Declaración de Cochabamba, Pizzano (2004), dice que “es necesario resaltar la importancia creciente del sector cultura como factor de desarrollo sustentable y generador de empleo”, lo cual difícilmente podría lograrse “sin el reconocimiento, la validez y legitimidad de los patrones culturales múltiples, elemento que garantiza la cohesión social, la democracia, la justicia y la paz”. En dicha declaración se resalta también la vinculación estrecha entre el patrimonio cultural y el turismo cultural, como un factor de primer orden del desarrollo.

En relación con las fiestas populares como elemento de desarrollo, Escalona Velásquez (2012), sostiene que la cultura popular tradicional desempeña un importante papel en las acciones para ejecutar pues en ella se encuentran respaldados los sentimientos y valores que caracterizan un grupo, cuya convivencia ha trascendido y dejado huellas a través de la historia. Se trata del compartir ideologías, valores, símbolos, comportamientos, convicciones que caracterizan y distinguen a los individuos como un agente protagónico en las acciones del cambio cultural. En este proceso intervienen instrumentos de gestión cultural que confluyen en un proceso organizado, planificado para promover el desarrollo cultural, la satisfacción de sus necesidades culturales, el fortalecimiento de la identidad y la preservación del patrimonio. También, para ofrecer garantías de sostenibilidad y desarrollo en los diferentes entornos comunitarios de acuerdo con las potencialidades de la vida en común.⁶¹

Francesc González Reverté (año), opina que existen tres factores que actúan para el logro del desarrollo local a través de los festivales: el exceso de concentración, (referencia al público que se concentra en miles), los problemas de gestión y las expectativas de creatividad. Este autor considera que los retos con que los festivales se enfrentan para favorecer la

⁶¹www.eumed.net/rev/cccss17/aev.html

difusión del desarrollo local son el autismo territorial con que se manejan las organizaciones, la escasa sostenibilidad y la falta de creatividad para enfrentar la competitividad e imitación de los formatos de las fiestas.⁶²

3.19 La Fiesta Nacional del Pomelo

Nació en 1972 pero por motivos económicos, o inclemencias del tiempo no se efectuó algunas veces, por eso en el 2012 cumplió treinta y un años. En el 2006, considerando su historia, su trascendencia y por ser un evento con gran participación de público de la región, la Secretaria de Cultura de la Nación y el Ministerio de Turismo de la Nación la declaran Fiesta Nacional.

Muestra la identidad de un pueblo, reafirma sus valores, tradiciones y su perpetuidad.⁶³ Hay que considerar la marcada identificación de los pueblos en cada conmemoración, con un alto grado de sentido de pertenencia a la fiesta y las diferentes expresiones de la diversidad cultural.

En el caso que nos convoca, la sociedad de Laguna Blanca se caracteriza por altamente religiosa, creyente y practicante. Es una población constituida por inmigrantes paraguayos, italianos, suecos y pueblos originarios y con tradiciones guaraníes, creencias en personajes mitológicos como el Pombero, el Yasíyateré, el Caray Octubre, el Curupí. Su gastronomía típica está caracterizada por tener al maíz, al almidón de mandioca y al queso criollo como alimentos básicos, y como comidas propias la sopa paraguaya, el borí, el beyú, las empanadas de carne, la chipá, el asado, la torta parrilla, el mate cocido quemado, la chipa guazú, el locro, chipa zoo y el soyo.

Mediante una Expo Feria se da a conocer el trabajo de los pequeños y medianos productores formoseños, los emprendimientos agrícola-ganaderos e industriales, las ofertas tecnológicas aplicadas al sector de la producción, la ganadería, la fruti-horticultura, la granja,

⁶²[www-academia-edu/1168201/los festivales como herramientas para el desarrollo local.](http://www-academia-edu/1168201/los-festivales-como-herramientas-para-el-desarrollo-local)

⁶³Se realiza desde el año 1972 y ha ido creciendo paulatinamente .

el turismo, las artesanías, las instituciones, los organismos del estado provincial, el comercio, los servicios y la gastronomía de la región. Se efectúan reuniones de comercio. Además, se llevan adelante actividades recreativas, turísticas, culturales, informativas, talleres y conferencias y también se cuenta con la actuación de artistas de renombre, se realizan prácticas de paracaidismo, de doma y folklore y se elige la Reina Nacional del Pomelo. Uno de los espectáculos que más atrae al público es la apertura del festival con un ballet de más de cien integrantes ataviados con una vestimenta que representa la identidad del pueblo. También motiva la gastronomía propia del lugar. La festividad dura cuatro días y es visitada diariamente por más de diez mil personas. Esto da la posibilidad de mostrar el potencial económico de la localidad, la región y la provincia.

En este contexto, las fiestas populares, como la Fiesta Nacional del Pomelo, constituyen un atractivo turístico que requiere una consideración especial para su expansión.

El desarrollo de este tipo de eventos, contribuye a la preservación y puesta en valor de la identidad local, el folclore, los recursos históricos, culturales y artísticos, lo que da ocasión para reafirmar y expresar la pertenencia de las personas a la comunidad. En relación con sus beneficios, tiende al crecimiento económico de las regiones, al desarrollo y promoción social, a la articulación de los actores que participan, lo que muchas veces produce un fuerte impacto en la economía local.

Capítulo 4

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Problema de investigación

A partir de 1972 se realiza en la localidad de Laguna Blanca la Fiesta del Pomelo. Esta fiesta que se inició con el fin de recaudar fondos para una escuela y ser una fiesta del pueblo, pasó a convertirse a partir del 2006 en una fiesta nacional que convoca con sus múltiples actividades a productores, turistas, investigadores, artesanos y espectadores de toda la provincia, de otras provincias y países vecinos.

La fiesta cobra otro sentido a partir del 2006, cuando el gobierno de la provincia de Formosa, primero con el propósito de resguardar y fortalecer la identidad de los pueblos y en segundo lugar como un factor de desarrollo local, interviene en ella con la decisión política de aportar recursos económicos para otorgarle mayor trascendencia.

Esta intervención desde las políticas gubernamentales introduce cambios relevantes en la fiesta, para empezar, su duración, que se extiende a tres días, con actividades durante toda la jornada y cuyo número se incrementa en forma importante: una feria agro-industrial, muestras ganaderas, jineteadas, entretenimientos para niños y jóvenes, exposiciones de artesanos, de cocina, de arte, ronda de negocios, exposiciones de pintura, de fotografías. Se culmina por la noche con el ballet municipal, recitales en el escenario mayor que congregan a artistas locales, nacionales e internacionales de renombre y elección de la soberana. En este marco, durante tres días se movilizan miles de personas (turistas, visitantes, expositores, investigadores, promotores), que interactúan con distintos propósitos.

De la participación activa en la organización de la fiesta y atendiendo a todo lo aprendido en los distintos seminarios de la presente maestría es que este trabajo de investigación intenta aportar conocimientos válidos a partir de la perspectiva de los actores, considerándolos elementos significativos a la hora de evaluar tanto los resultados de la política implementada como quiénes son los sujetos participantes, cómo se articulan e interaccionan en esta fiesta nacional, en qué grado estas políticas públicas implementadas desde un gobierno provincial y municipal logra ser un factor potencial de desarrollo.

En este orden de hechos, nos preguntamos si la articulación e interacción de actores en las fiestas populares, como el caso de la Fiesta Nacional del Pomelo en Laguna Blanca en el año 2012, es una herramienta del desarrollo local y en qué grado estas políticas públicas implementadas desde un gobierno provincial y municipal logran ser un factor potencial de desarrollo.

4.2. Preguntas de la investigación

1. ¿Se logra impacto efectivo en el desarrollo local en la localidad de Laguna Blanca a partir de la articulación de actores durante la Fiesta Nacional del Pomelo en el año 2012?
2. ¿Cuál era la articulación de actores anterior al 2012 en la Fiesta Nacional del Pomelo?
3. ¿Hubo cambios en la articulación de actores, en relación a los años anteriores al 2012?
4. ¿Cómo se logra la articulación de actores en las fiestas populares como herramienta de desarrollo, específicamente en el caso de la Fiesta Nacional del Pomelo, en Laguna Blanca?
5. ¿Quiénes son los actores que protagonizan iniciativas de concertación, negociación o interacción en la Fiesta Nacional del Pomelo?
6. ¿Qué tipo de interacciones se establecen entre los actores en Laguna Blanca durante la Fiesta del Pomelo?

7. ¿Qué propuestas de optimización serían adecuadas como herramientas de desarrollo local en relación con las interacciones?

4.3. Justificación

Las mencionadas fiestas, deben darse con una total libertad de participación y desde los recursos endógenos. Por otra parte, los actores involucrados han de ser los que tengan la oportunidad de diseñar, ejecutar, planificar políticas en el contexto donde se define el evento. En este marco, se decidió investigar si la articulación de actores que se establece en una fiesta popular como es la Fiesta Nacional del Pomelo en Laguna Blanca en 2012, logra alguna de las herramientas de desarrollo local. Se partió de la representación de los actores considerándolos como elementos significativos a la hora de evaluar los resultados de las políticas implementadas, a fin de proponer un cambio en la mirada y fundamentalmente en las estrategias políticas para tener en cuenta, en futuras intervenciones.

Esta fiesta nacional comenzó a tener auge a partir de 2006 y es en ese año donde se le da trascendencia nacional. Se toma el año 2012 dado que había transcurrido el tiempo suficiente para la evolución y adopción de herramientas tendientes a lograr desarrollo local.

4.4 Importancia del estudio

Se tomó la Fiesta Nacional del Pomelo, por ser la de mayor trascendencia en la provincia ya que adquirió el carácter de fiesta nacional a partir del año 2006. (Resolución 150/13 del Ministerio de Turismo de Nación)⁶⁴

En este sentido Madoery, (2001), afirma que el desarrollo local conlleva diferentes lógicas que deben articularse y que implican desde lo socio-cultural, una lógica relacional. Por su parte, Gallicchio, citado en Rofman, (2006), sostiene que el desarrollo local es un proceso

⁶⁴La Resolución 150/13 figura en los anexos. Si bien la Resolución recién se firma en el año 2013, los actores tanto gubernamentales como privados y la población en general, consideran a esta fiesta de carácter nacional desde el año 2006, es así, para el imaginario popular, cuando adquiere mayor relevancia y connotación.

mucho más socio-político que económico, los desafíos son más de articulación de actores y capital social que de gestión local.

Algunos autores aseveran que la articulación de actores les permite elegir entre las diferentes capacidades, las opciones de diseñar, ejecutar y negociar políticas, tomar decisiones y participar. Cravacuore declara que las visiones, demandas y expectativas que los actores, fundamentalmente los estratégicos, llevan a la arena de la negociación resultan categóricas en la articulación y definición de las políticas por ejecutar.

En este trabajo se evaluó a la articulación entre los actores, como una herramienta de desarrollo local que contribuyera a proponer recomendaciones conceptuales y prácticas para ser incorporadas en el diseño de futuras estrategias de intervención en las fiestas populares. Estas se realizan por motivos religiosos, profanos, de la producción o en conmemoración de aniversarios de las ciudades u otros.

Se puede considerar, por lo tanto, que este estudio constituye un aporte para aquellos que se proponen analizar estas políticas públicas, además de proponer recomendaciones conceptuales y prácticas para ser incorporadas en el diseño de futuras estrategias de intervención, tanto en el nivel de gestión como de investigación, aplicadas a estas fiestas como herramientas de desarrollo, fiestas que son muy frecuentes en todas las localidades argentinas y en muchos países del mundo.

4.5. Objetivos

Objetivo general

*Determinar si la articulación de actores durante la Fiesta Nacional del Pomelo durante el año 2012 logra impacto efectivo en el desarrollo local de Laguna Blanca.

Objetivos específicos

*Relevar interacciones de actores durante la Fiesta Nacional del pomelo en el año 2012.

*Sistematizar y analizar los relevamientos recopilados para determinar la articulación de actores anteriores a 2012.

*Elaborar propuestas de optimización del desarrollo local en torno a las interacciones surgidas de la Fiesta Nacional del Pomelo del año 2012.

4.6 Factibilidad de la investigación

Se cuenta con recursos bibliográficos y humanos para realizar la investigación; también acceso a la muestra de encuestas y de entrevistas a informantes clave. También trabajos de investigación de la Subsecretaría de planificación de la Pcia. Y de los Ministerios de la producción y de Turismo. Además, se estima como un antecedente valioso la participación real de la autora de este trabajo, en la Fiesta del Pomelo desde el año 1982.

4.7 Limitaciones

1. No haber trabajado con un mayor número de encuestados lo que permitiría un abanico mayor de respuestas y de interpretaciones.
2. Que las entrevistas tengan cierto sesgo por la influencia del poder político del Estado provincial, (un cierto número de entrevistados eran funcionarios del estado Pcial o municipal)
3. Que las personas encuestadas y entrevistadas sean de diferente nivel de formación educativa con una visión de la economía, la sociedad las instituciones y de su propio rol como actores territoriales, trincada por su percepción verticalista del poder político.

4.8 Tipo de estudio

La metodología utilizada para este trabajo se basó en un diseño cuali-cuantitativo. Se usaron dos herramientas básicas de la investigación cualitativa: las entrevistas individuales en profundidad a informantes clave, previamente seleccionados, considerados actores

estratégicos locales. La muestra o unidad de análisis es no aleatoria⁶⁵ y la observación, participante.⁶⁶

Se llegó a conclusiones obtenidas a partir de datos relativos a reuniones en general, ruedas de prensa, reuniones de negocios, conferencias, realizadas antes de la Fiesta del Pomelo y durante esta.⁶⁷

La hoja de ruta de la presente investigación es la siguiente: se efectuó revisión previa de la bibliografía y construcción del marco teórico. Se buscó material académico de relevancia.⁶⁸

Se rastrearon datos secundarios, es decir, de investigaciones llevadas a cabo con otros objetivos.

Asimismo, se emplearon observación de campo y anotaciones e intercambio de información con actores intervinientes en la Fiesta Nacional del Pomelo y la utilización de memos⁶⁹

Se hizo también *focus group* con un grupo de especialistas que han participado y trabajado en la fiesta durante varios años. Se participó de las reuniones realizadas, se utilizaron bitácoras para tal fin. Se procedió a la compilación y revisión de artículos de los

⁶⁵ Las entrevistas individuales a actores estratégicos locales de la producción: empresas, comerciantes, universidades, ONG, centros tecnológicos, entidades financieras, referentes técnicos, profesionales, personas capacitadas en oficios, decisores públicos o gerentes privados, instituciones locales, asociaciones empresarias, ministerios de la producción y otros organismos del Estado, actores de los medios de prensa, difusión o comunicación, representantes de sectores públicos y funcionarios del Estado provincial.

⁶² Se recurrió también al estudio de casos, que consiste en la recopilación e interpretación detallada de toda la información posible sobre un movimiento social particular, y sobre aspectos estructurales de las fiestas, en particular la articulación de actores. Se busca la exploración de una trama que permita comprender los datos y el tipo de relaciones teóricas no observables que se establecen entre esos datos. Se ve la posibilidad de que varios casos ofrezcan dimensiones comparables.

⁶⁷ Se obtiene información de temáticas tratadas, convocatoria, expectativas y logros.

⁶⁹ Memos: son notas que el investigador va escribiendo que le permiten recordar acerca de algunas proposiciones de cómo se va desarrollando el proceso.

diarios locales y regionales de la fecha. En relación con la investigación cuantitativa se realizaron 100 encuestas a diferentes actores.

4.9 Muestra

Se realizaron observación de campo y entrevistas individuales a catorce actores estratégicos locales, considerados informantes clave.

Se utilizó también el grupo focal o "grupo de discusión" (*focusgroup* en inglés) ⁷⁰En este caso en particular se reunió a seis personas que trabajaron en la organización de la Fiesta del Pomelo. Son profesores y técnicos de diferentes áreas a los que se les permitió expresarse en el tema. La autora de la tesis actuó de moderadora y la entrevista duró una hora y treinta, con espacios de reflexión y de discusión.

Se realizó una encuesta destinada a diferentes actores que actuaron en la fiesta. Esta fue una muestra de 100 personas a fin de captar una variedad de opiniones en relación con la articulación de actores y la optimización de la fiesta. En dicha muestra se incluyeron personas que realizaron actividades diferentes como artesanos, expositores, promotores, investigadores, artistas, integrantes del ballet y otros, lo que constituye aproximadamente un 20 % del universo de actores de las diferentes organizaciones participantes en la fiesta.

Recolección de datos

4.10. Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron las entrevistas en profundidad a informantes clave, observación, *focusgroup* y encuestas.

⁷⁰*Focusgroup*: es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes. Consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador, que es el encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio. (<https://www.google.com.ar/wikipedia.org/Wiki/grupo/focal>).

Se realizaron catorce entrevistas con una guía específica y con cierto grado de flexibilidad y dinamismo para facilitar una conversación entre el entrevistado y el entrevistador.

Las encuestas fueron estructuradas aunque tenían la posibilidad de agregar su opinión u otra opción en el caso necesario. Se aplicaron a cien diferentes actores que realizaron actividades en la fiesta.

Se efectuó observación en distintos momentos: reuniones, rondas de negocios, ruedas de prensa, conferencias, cumplidas antes de la fiesta y durante esta.

4. 11 Entrevistas a informantes claves

Entrevistas: a funcionarios del Ministerio de Economía, responsables de empresas, comerciantes, profesionales del Instituto Universitario, integrantes de ONG's, referentes técnicos, decisores públicos y privados, responsables de instituciones locales, asociaciones, de instituciones educativas, funcionarios de cultura y del Ministerio de Planificación e Inversión Pública, artesanos, representantes de sectores públicos y privados y funcionarios del Estado provincial y municipal, al diputado provincial coordinador de la fiesta, al intendente de la localidad, al ministro de turismo de la provincia de Formosa y a un concejal de la localidad.

4. 12 Fuentes de datos

Planificación Estratégica de la provincia de Formosa al 2015, Obras y Acciones del Gobierno 2012-2013, plan de acciones y bibliografía de desarrollo local que ha sido planificada para cada localidad, correspondiente al Estado provincial. Artículos de los diarios locales y regionales de la fecha.(ver anexo).

4. 13 Dimensiones y variables

Para las entrevistas : se analizaron las siguientes dimensiones : características generales de los entrevistados, trayectoria de la organización o instituciones a las que pertenecen los entrevistados, la interrelación que se establece con otros actores, características

de la vinculación, lógicas predominantes e intereses, factores que obstaculizan la interrelación, principales ejes de conflicto y ejes de acuerdo. Todo entre los diferentes actores estratégicos u otros que actúan en la Fiesta del Pomelo.

Las variables que se tuvieron en cuenta son:

De la primera dimensión, *característica general de los entrevistados*, se tomaron en cuenta: el nombre del entrevistado, el cargo que ocupa, a qué institución u organización pertenece y cuánto tiempo lleva trabajando en la institución y en la Fiesta Nacional del Pomelo.

De la dimensión *trayectoria de la organización o institución* consideraron: tiempo y tipo de actividad en la Fiesta Nacional del Pomelo, responsabilidad asumida, logros y metas alcanzadas.

De la dimensión *la interrelación que se establece con otros actores*: actores con los que interactúa, programas o proyectos comunes, descripción de los actores y recursos que aporta cada uno. Iniciativa de los acuerdos que se fijan, tipos y frecuencia de las comunicaciones que se establecen entre los actores, expectativas y valoración sobre el papel del resto de ellos.

De la dimensión *característica de la vinculación*: tipología de acuerdos y de alianzas.

De la dimensión *lógica predominante e intereses* se tomaron: objetivos o fines que persigue, compatibilidad con los demás actores. Beneficios y dificultades.

De la dimensión *factores que obstaculizan la relación*: factores internos y externos.

La otra dimensión son los *principales puntos de acuerdos y de conflictos*.

Se realizaron dos etapas de entrevistas: en la primera no se consideró a algunos actores estratégicos que se agregaron en una segunda etapa.⁷¹ Se añadieron entrevistas al coordinador general de la fiesta, al intendente, a un concejal, y *focusgroup*. Con ellos se trabajó una dimensión más que fue la influencia de estas fiestas como herramientas en el desarrollo local de la ciudad de Laguna Blanca, Formosa.

⁷¹ Esto por sugerencia de los evaluadores.

Luego del análisis particular de la articulación de actores en Laguna Blanca durante el año 2012 se puede arribar a resultados que se detallarán a continuación, tratando de realizar un aporte desde un abordaje técnico.

El presente trabajo se estructura en cinco capítulos:

En el capítulo 1 se realiza una introducción sobre la base de la historia y política de la Argentina desde el retorno a la democracia y una fundamentación del problema de investigación.

En el capítulo 2, en su primera parte se presenta la bibliografía relacionada con el desarrollo en general y sus dimensiones y la articulación de actores en particular.

Se abordan las nociones y las diferentes visiones del desarrollo, sus dimensiones, tomando fundamentalmente a Albuquerque, Haesbaert, Bosier, Vázquez Barquero y Arocena. Se plantea exponer la literatura de lo que es desarrollo local, sus perspectivas, sus aspectos característicos, el concepto de desarrollo endógeno y las teorías de diferentes autores como Rofman, Madoery y Villar a fin de permitir pensar en términos de sistemas dinámicos complejos, por entender que desde el 2003 en adelante, en la Argentina, se implementaron políticas que directa o indirectamente han influido en el desarrollo productivo, la inclusión, la disminución de los desequilibrios espaciales y en el desarrollo local, con resultados diversos.

El análisis del enfoque del desarrollo sigue siendo prioritario para las decisiones políticas del Estado nacional, provincial y local. Repensar la dirección que tiene que tomar el desarrollo es un tema irresuelto hasta la actualidad por la mayoría de los municipios y fundamentalmente, en lo que se refiere al desarrollo local.

Creemos que las formas tradicionales de gobierno y gestión han cambiado, desde un Estado que era centro del poder político a uno donde las decisiones aparecen determinadas por un mayor grado de interacción y participación de los distintos actores. Es por esto que

analizamos cómo se clasifican los actores sociales según el lugar que ocupan, las diferencias de poder y la lógica que los rige, según la perspectiva de Madoery.

Tomando como relevantes los abordajes de Madoery, Bosier y Cravacuore, se consideran la articulación e interacción de los actores como también los diferentes tipos de relaciones que se dan entre ellos: concertación, alianzas, dependencia, cooperación, conflicto, interdependencia, imposición, corresponsabilidad y la intensidad de las alianzas según los abordajes de Mochi. Esta interacción de actores en un proyecto colectivo facilitaría y sostendría su ejecución y no se limitaría a resolver problemáticas de corto alcance sino que se podría pensar en proyectos de largo alcance.

Otro tema importante para abordar fue la articulación de actores como herramienta para el desarrollo y el capital social a fin de permitir pensar en agentes movilizadores del tejido social local.

En la segunda parte del capítulo 2, se ubicó y se describió el contexto histórico y geográfico de la provincia de Formosa, el poblamiento en general de la provincia y por localidades en particular, además de los motivos de la dinámica socio-productiva. Se consideró también el crecimiento de la provincia a partir de la firma del acta de reparación histórica-2003- en obras de infraestructura y mejores índices en educación, en salud; mayor número de obras de energía, aumento en kilómetros de rutas y en redes inalámbricas de comunicación.

En el aspecto político, el motivo de la continuidad de un partido justicialista hegemónico en el gobierno por más de treinta años⁷².

La producción actual y las prácticas tradicionales, como así también la historia de la producción y sus cambios en el tiempo.

⁷² Desde que se reinicia la democracia en la Argentina, en el año 1982.

También se plantearon las dimensiones legales e institucionales que rigen las administraciones municipales. Se tomó en forma particular la ciudad de Laguna Blanca, su ubicación geográfica, el poblamiento, el perfil productivo, la educación, los paisajes turísticos y culturales, a fin de describir el contexto donde se lleva a cabo el caso de estudio.

Se realizó una conceptualización de las fiestas en general, en el contexto latinoamericano y en la Argentina, a fin de advertir que además de ser consideradas por la UNESCO como parte central del patrimonio inmaterial de los pueblos, son fuentes de desarrollo económico y social de un lugar.

Se describen las dimensiones de las fiestas según los abordajes de la Secretaria de Cultura de la Nación, Olaia Fontal y Pizzano. Se conceptualizan las fiestas populares, culturales, religiosas y otras connotaciones. Se realiza un esquema representativo de la Fiesta del Pomelo para analizar el contexto, y la implementación de este evento.

El capítulo 3 describe el marco metodológico, es decir el planteamiento del problema, las preguntas de investigación, la justificación, importancia del estudio, objetivos, instrumentos, procedimiento de recolección de datos y se describen en forma somera los diferentes capítulos.

El capítulo 4 presenta hallazgos de la investigación, análisis de los resultados.

El capítulo 5 trata las conclusiones, propuestas y recomendaciones.

En la conclusión y en los comentarios finales se exponen reflexiones que surgen del análisis realizado a partir de la investigación, a fin de determinar en qué medida esta política pública implementada logra alguna herramienta de desarrollo del lugar estudiado.

Se establecen recomendaciones e ideas para futuras investigaciones y propuestas de optimización del desarrollo local en torno de las interacciones que puedan ser utilizadas como instrumento de gestión estatal o privada.

CAPITULO 5

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Hallazgos de la investigación

5.1 La articulación de actores antes del 2012

A fin de estudiar cuál era la situación de la articulación de actores anterior al año 2012, se realizó la comparación de cuatro años, 2003, 2004, 2011 y 2012, fundamentalmente la participación de los diferentes actores: asistentes (público), artesanos, expositores y se agregaron porcentajes de ganancias, número de cantinas, comercios y de puestos gastronómicos. En el cuadro 1 se pueden observar las diferencias de números entre un año y otro.

Cuadro 1 Número de actores desde 2003 hasta 2012

Años	2003	2004	2011	2012
Asistentes	3000	60 000	120 000	125 000
Expositores	100	240	280	360
Artesanos	10	20	80	80
Puestos gastronómicos	10	15	50	50
Comercios	100	150	230	250
Ganancias	80 000	220 000	4 600 000	8 300 000

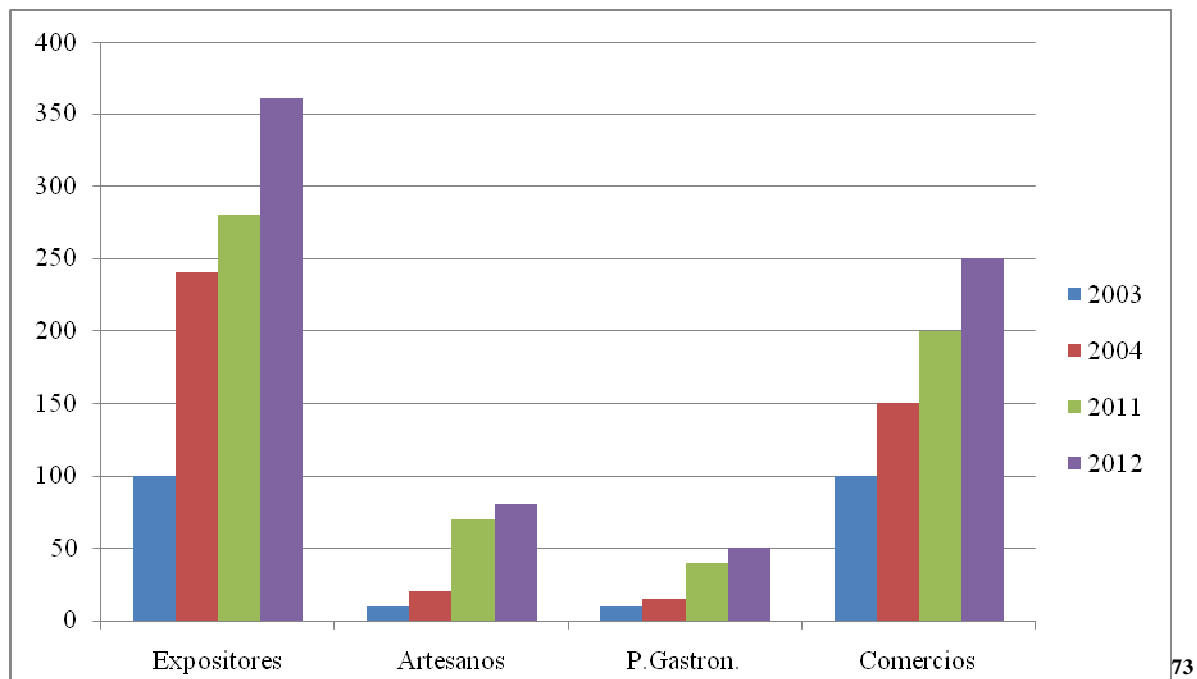


Gráfico 2. Número de actores en forma comparativa (2003 -2012)

⁷³ Elaboración propia del cuadro, según datos del Ministerio de Turismo de la provincia de Formosa.

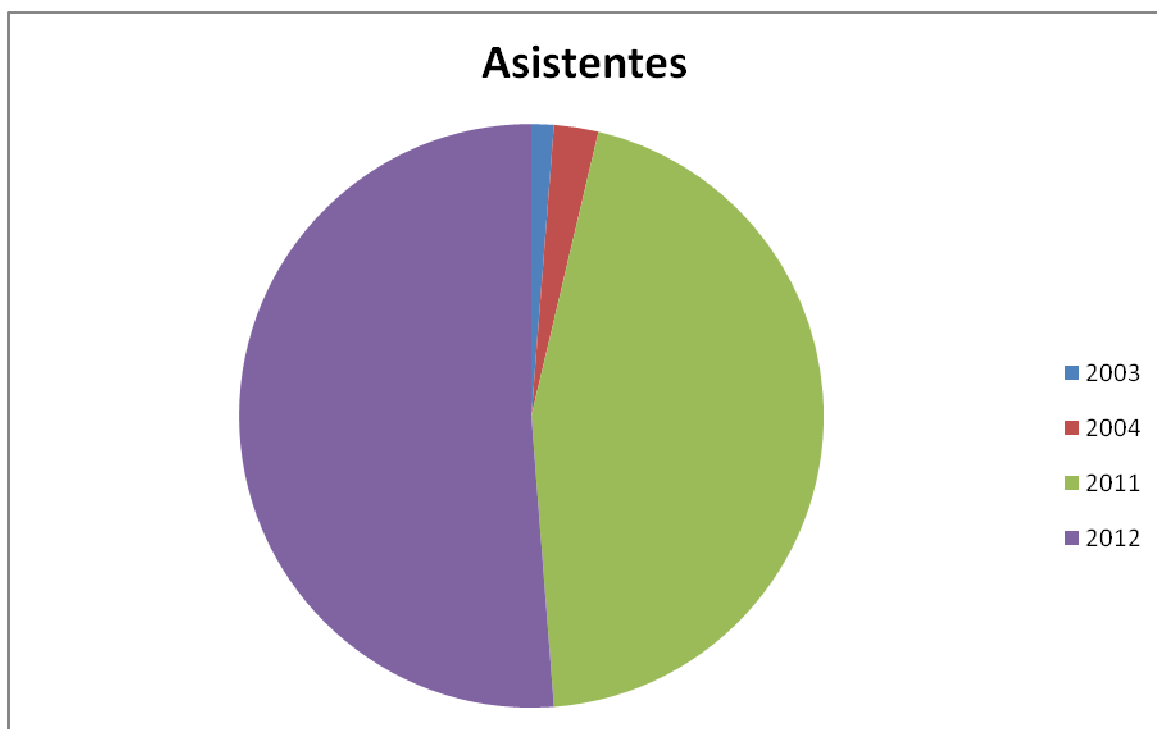


Gráfico 3. Número de asistentes.(2003-2012) ⁷⁴

A partir de la información expuesta se puede observar en los cuadros y gráficos anteriores, y desde una mirada comparativa de los años mencionados, que el número de expositores, de artesanos, de puestos gastronómicos y el número de comercios, se acrecentó a más del 100% desde 2003 hasta 2012. En lo que respecta a los asistentes aumentó más del 100% en el 2012 en comparación al año 2003. Con respecto a las ganancias, estas se acrecentaron en más del 100% desde el 2003 hasta 2012.

Este aumento en la participación y en el trabajo de los actores se debe según el ministro de turismo, a que “se diagramó el crecimiento de la fiesta y se proyectó su promoción a nivel nacional: muchas personas inician sus vacaciones de invierno en Laguna Blanca como primer destino...”

El gobierno provincial a través del Ministerio de Turismo y también de la Subsecretaría de Cultura provincial, fundamentalmente a partir del año 2006, desarrolla la

⁷⁴ Elaboración propia según datos aportados por el Ministerio de Turismo de la provincia de Formosa.

política de sumar al inventario de los paisajes naturales un calendario de eventos que reflejen las pautas culturales de la provincia⁷⁵ y de esta manera toma la decisión de planificar y acrecentar algunas de las fiestas provinciales, como eventos de trascendencia nacional, para lo que destina un mayor presupuesto. En el caso de la ciudad de Laguna Blanca lo hace de tres formas: en primer lugar, invertir en infraestructura y en el tamaño del predio,⁷⁶ mejorar la distribución de los espacios con senderos empedrados, escenario acorde con los grandes espectáculos, con vestuarios, salones, oficinas y baños. Baños para el público en el predio, construcción de cantinas y otras instalaciones.

Además, el gobierno provincial invierte en lograr mayor accesibilidad en rutas provinciales y nacionales y en asfaltar las calles más transitadas de la ciudad, edificar centros culturales y museos, arreglar avenidas, y parquear. Y desde el gobierno local promover la iluminación, el arreglo y parqueización de las avenidas y de los frentes de las casas y promover actividades culturales.

Como segunda medida, el gobierno provincial, decidió iniciar la conformación de un Ballet Municipal con más de cien integrantes, para realizar la apertura del festival con danzas que muestren la identidad del pueblo, además de contratar artistas de trascendencia nacional e internacional.

Y en tercer lugar, diseñar su propio material de promoción, campañas de difusión y de impulso en las capitales de las provincias⁷⁷ y en Asunción del Paraguay.

⁷⁵ Obras y acciones del gobierno provincial. Edición 1012. Gobierno de la provincia de Formosa.

⁷⁶ El tamaño del predio aumentó de 100 m por 100 m en el 2011 a 4 Ha en el 2012

⁷⁷ En Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe, Buenos Aires, Chaco, Corrientes, Misiones.

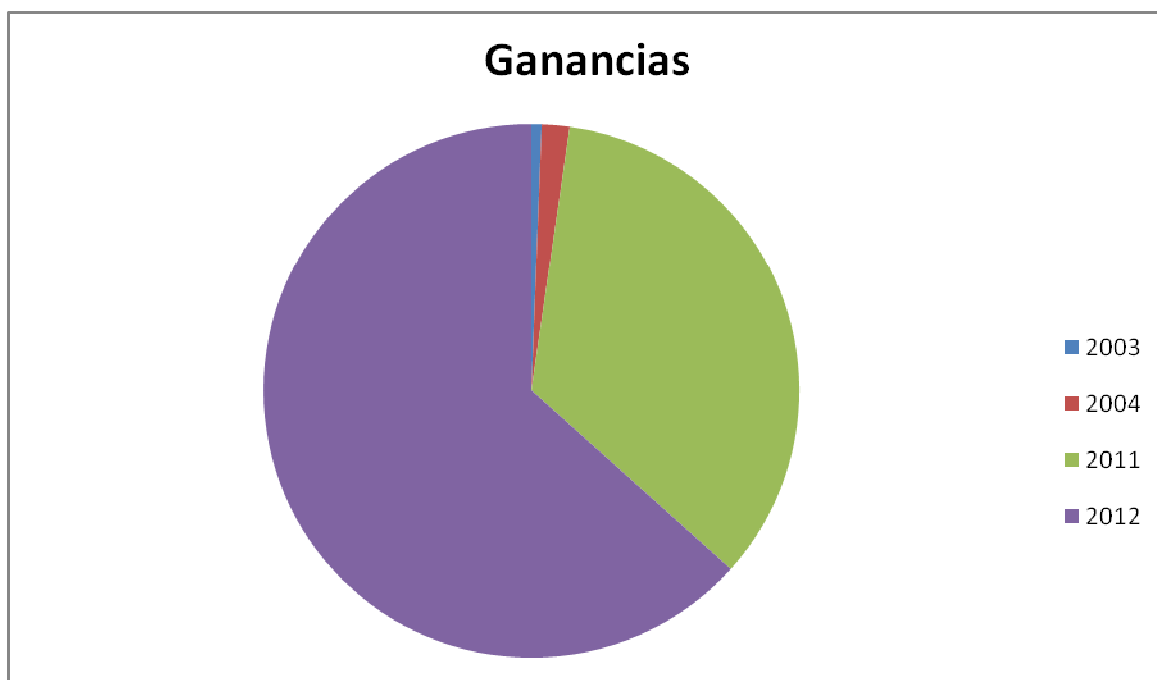


Gráfico 4. Las ganancias en porcentaje. (2003-2012).

Fuente: elaboración propia.

Se puede sintetizar, según los puntos analizados en este título, algunas fiestas populares en la provincia de Formosa están en la agenda del Gobierno provincial. En segundo término, existe coordinación con el gobierno local y esto se nota en el acrecentamiento de los porcentajes de todos los índices de la fiesta en lo que respecta a recursos humanos, organizaciones, asistentes, ganancias, inversión, infraestructura, artistas y promoción de la fiesta.

En relación con la interacción que se establece entre los diferentes actores anterior al 2012 y los tiempos en que se realiza esta relación es la siguiente: se relacionan fundamentalmente con aquellos actores que se dedican a la misma actividad, por ejemplo los artesanos dicen que se relacionan con otros artesanos, la responsable del planeamiento provincial expresa: "Nos relacionamos con muchos actores, pero no lo hacemos con los sindicatos y asociaciones". Los cooperativistas dicen que se interrelacionan entre ellos y con los organismos del Estado. El coordinador de cultura indica que lo hacen entre todos los que

trabajan en distintos ámbitos de la cultura. Esta concertación de actores se da de manera aislada entre algunos de ellos que en muchos casos coincide con los que están en iguales rubros; no se da de acuerdo con un proyecto colectivo, que permita diseñar y actuar en políticas territoriales, según Mochi (2008).

Con respecto al tiempo de preparación, desde el Municipio, uno de los concejales admitió que para la fiesta en la localidad “se trabaja dos meses antes en la organización”, en lo que se refiere a esta aseveración sería difícil que se logre lo que dice Haesbaert (2011), que concibe la territorialización como el proceso de dominio y de apropiación del espacio por los grupos humanos. Algunos autores muestran como debilidades de los procesos de desarrollo local la ausencia de apropiación de herramientas para la elaboración de los proyectos, la identificación de los actores, la planificación y la ejecución de estos.

La Cepal habla de la necesidad de una planificación estratégica. Acerca de las herramientas nombradas se logran algunas, como la identificación de los actores, pero no se alcanza una planificación participativa y estratégica. Esto se debe a que el Estado provincial toma una posición frente a una problemática (la necesidad de lograr el desarrollo local) y aunque el Estado local tiene una representación, las decisiones son del Estado provincial; el Municipio acompaña pero no asume de la misma manera el objetivo de lograr una utilización eficiente, eficaz y participativa del potencial de recursos locales a fin de mejorar la competitividad local, como lo establece Cravacuore (2009).

Los procesos anteriores al 2012 que se abandonan, es la tarea individual de los actores, donde no había trabajo en conjunto ni interrelación por lo que era difícil transformar la estructura, modificar las reglas de juego ya que solo buscaban hacer predominar sus opiniones e intereses, según Madoery (2009). Esto fue evolucionando hasta permitir en el 2012 una mayor interrelación de actores aunque todavía no se establece lo que opina Jacinto (2002), que dentro de las innovaciones en las prácticas sociales y políticas, durante los últimos años

sobresale fundamentalmente el énfasis y la capacidad para generar alianzas entre el Estado, las empresas que se encuentran en el mercado y las organizaciones de la Sociedad Civil. Ahora lo público y lo privado actúan a fin de lograr el mismo objetivo en función de bienes públicos en alianzas tanto horizontales como verticales. Muchas veces detrás de un título de un programa que aparenta tener como objetivos el desarrollo de un lugar, se encuentran algunas prácticas centralistas y desde lo local se tiene la representación de que existe una anulación de las posibilidades de expansión de las capacidades locales de desarrollo. Este es un proceso que no se ha abandonado en las diferentes Fiestas del Pomelo, de los años mencionados; es así que la articulación de actores se da más entre aquellos que lo hacen trabajando en una misma actividad y no en forma sinérgica, ni en una concertación de acuerdos para pensar en proyectos de largo alcance, Mochi (2006). Tampoco se observa que se hayan logrado alianzas horizontales ni verticales.

Madoery (2008), asevera que desde todas las áreas se habla mucho de lograr el desarrollo, pero esto no es aún tema de agenda prioritaria en las gestiones, primordialmente en el nivel local, como en el caso que nos ocupa, al no promover desde el gobierno municipal estrategias tendientes a lograr capital social. Este se entiende como las organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas en las comunidades; como opina Putnam, citado en Mochi (2006), el capital social produce cooperación.

5.2 Connotaciones de las reuniones

Este apartado explora los diversos sentidos de las relaciones sociales y de los sistemas de significados que los actores construyeron en relación con esta fiesta. La participación fue continua en las reuniones que se realizaron para organizarla.

La convocatoria a las reuniones se hizo de dos maneras: desde el gobierno provincial, a través del Ministerio de Turismo y desde lo local, por la Municipalidad de Laguna Blanca.

Cuando el Ministerio de Turismo realizó la convocatoria, las reuniones se hicieron en salones de hoteles de cinco estrellas, tanto en la ciudad de Formosa, como en la ciudad de Asunción de la República del Paraguay. Se utilizó la mecánica de panel donde los funcionarios provinciales⁷⁸ e intendente de la localidad expusieron temáticas desde su función específica, a fin de explicar cómo se organizaría la fiesta en cuanto a lo artístico, los expositores, la hotelería, los hospedajes, los recorridos por los lugares con atractivos turísticos o patrimoniales. Se mostraron las características de la fiesta a través de videos, la participación de grupos de danzas, artistas y charlas.

La convocatoria al público fue abierta, se realizó por los medios de prensa y difusión que funcionan en la provincia, se sobredimensionó la perfección en todos los aspectos de la presentación y organización pero no se observó que existiera un espacio o un tiempo para la concertación de actores.

Si bien la convocatoria a las reuniones fue abierta a todos los actores sociales, no hubo un espacio para el intercambio de ideas entre el sector estatal y los actores privados; sí se organizó un lunch⁷⁹ al finalizar los paneles, para que todos pudieran intercambiar opiniones. Las reuniones se parecieron más a una rueda de prensa a fin de promocionar la fiesta que a un espacio abierto a la concertación de ideas y a la participación plural y multinivel de los actores.

Adherimos a Tuñón quien sostiene que “la gobernanza permite sustituir un modelo lineal, jerárquico y vertical, por otro circular, basado en una participación plural y multinivel y en la negociación e interacción entre los actores y las redes comprometidos”. (Tuñón, citado por Rojo Salgado, 2006). Consideramos que sin estas reuniones se hubiera dimensionado el aporte de los diferentes actores, el resultado sería una mayor participación y no la

⁷⁸Ministro de Turismo de la provincia de Formosa, el subsecretario de cultura de la provincia, el intendente de la localidad de Laguna Blanca y de la ciudad de Formosa, el diputado provincial por la zona.

⁷⁹ Una comida frugal que se come de pie y las personas se van cambiando de lugar de acuerdo con las relaciones que quieran establecer.

representación para la mayoría de los actores de una convocatoria a fin de difundir y promocionar la fiesta desde el punto de vista turístico y cultural.

Los actores estratégicos de la órbita estatal tienen una función decisoria y los participantes actuaron como actores observadores con pocos espacios determinantes para permitir la interacción o interrelación entre ellos.

Espacios similares de promoción de la fiesta se llevaron a cabo en diferentes ciudades, en Córdoba, Corrientes, Resistencia, Buenos Aires, Asunción, Laguna Blanca con los objetivos de difundir, promover la fiesta, darla a conocer en diferentes ámbitos pero no de articular actores y lograr un trabajo mancomunado.

Las reuniones realizadas en el ámbito municipal de Laguna Blanca, donde participaron los actores municipales⁸⁰ y locales, tenían como propósito distribuir las tareas y responsabilidades en las diferentes áreas de la organización del evento. Esta descripción trata de poner de manifiesto la óptica implementada en la fiesta, la lógica y los intereses que hacen que los actores actúen de manera diferente.

A partir de lo expuesto, se puede concluir que en estos espacios construidos desde la esfera gubernamental aparecen dos connotaciones: una formal con objetivos claros de promoción y de difusión de la fiesta y de lograr herramientas para el desarrollo aunque hay quienes no logran apropiarse del espacio territorial, como algunos funcionarios locales. Otros, como espacios informales donde los actores no estatales los aprovecharon como zonas de concertación, decisión de estrategias de *marketing*, diversificación de los productos para ofrecer, de búsqueda de financiamiento, de tomar decisiones donde primen sus intereses, sus opiniones, sus reglas de juego.

5.3 Perfil de los actores

⁸⁰Concejales, miembros de la municipalidad y algunos actores representativos de la localidad como jefes de organismos(IPV, PAMI, comisario y otros)

En relación con el perfil de los participantes se puede hablar de tres grupos: los comprometidos con el modelo provincial⁸¹, los que no están a favor de este modelo y los que se consideran independientes.

Entre el primer grupo se hallan los actores públicos como los funcionarios del gobierno provincial, los funcionarios del gobierno municipal y otros actores estratégicos⁸². El grupo de los que no están a favor del modelo son los concejales y diputados de otros partidos políticos opositores al gobierno. Y los que se consideran independientes, los artesanos, comerciantes, financistas, gastronómicos, empresarios, los artistas y otros.

De acuerdo con la clasificación de Madoery (2009), los actores sociales pueden clasificarse según el espacio o sector que ocupan en la escena social.

Actores privados: empresas, entidades financieras territoriales, comerciantes, gastronómicos, artesanos, consultoras y toda organización con fines de lucro o con propietarios.

Actores públicos no estatales: organizaciones comunitarias, cámaras empresariales, sindicatos, asociaciones ciudadanas, culturales, movimientos sociales, universidades, centros de formación, de investigación, institutos, fundaciones y otras organizaciones que no pertenecen al Estado.

Actores públicos estatales: funcionarios del gobierno provincial y del gobierno local.

También se podría hablar de agentes de desarrollo como otro grupo de los actores que se involucran en esta fiesta.

Según lo anterior, tomamos los conceptos de Madoery (2009), que diferencia el concepto de *actor* del concepto de *agente*. El agente de desarrollo en movimiento despliega tácticas y estrategias en pos de un objetivo, es decir, en la dinámica de interrelación con otros

⁸¹Modelo provincial: se denomina de esta manera al plan ideológico, elaborado por el gobierno provincial, relacionado con los aspectos sociales, económicos, culturales, educativos y su concreción en las diferentes áreas de la planificación estratégica de la Provincia de Formosa al 2015.

⁸² Algunos empresarios, sindicalistas.

actores. El agente es un sujeto proactivo, como protagonista y como líder. Nombramos en este grupo al coordinador de cultura, a la directora de planeamiento, a los concejales.

El agente de desarrollo, según Madoery (2009), es un mediador, una figura capaz de observar, analizar, comprender y traducir las lógicas y racionalidades de los otros agentes: políticos, funcionarios, empresarios, sindicalistas, militantes sociales etc. en propuestas de concertación. También es un emprendedor territorial con capacidad de gestión, con visión más amplia e interpretaciones no convencionales de los problemas sociales. En esta clasificación se puede mencionar al coordinador de la fiesta.

Del mismo modo, se puede clasificar a los tipos de actores en funcionarios estatales provinciales, locales y los actores privados. Los primeros son los decisores, los segundos pueden tomar decisiones pero no lo hacen, los terceros tienen escasos espacios de decisión pero despliegan algunas tácticas o estrategias que les permiten aumentar los indicadores de asistentes y de ganancias.

5.4 Actores entrevistados

De las entrevistas a veinte personas, cuatro son comerciantes, tres son empresarios, tres prestan servicios, dos son funcionarios de la Universidad, cinco funcionarios del Estado provincial, dos funcionarios del Estado municipal y uno es artesano.⁸³ De ellos, nueve son

⁸³Los entrevistados son :

- a) Un artesano de la localidad de Palo Santo
- b) Un fabricante de muebles de algarrobo
- c) El responsable de ventas de una concesionaria de automóviles
- d) El responsable de ventas de artículos electrónicos para comercios
- e) El dueño de un “boliche” bailable
- f) La directora de la Escuela Especial
- g) Una comerciante de artículos para vestir
- h) El dueño del hotel más grande del lugar
- i) El estilista.
- j) Director de Asociativismo
- k) La directora de Desarrollo local del Ministerio de Planificación e Inversión Pública
- l) El coordinador de Cultura Provincial
- m) El coordinador de la carrera de Turismo de la universidad.
- n) El responsable de una empresa de turismo.
- ñ) El profesor del Instituto Universitario
- o) Intendente de Laguna Blanca.
- p) Concejale de Laguna Blanca.

expositores de la Fiesta Nacional del Pomelo. A siete se los puede considerar actores estratégicos que tienen funciones de coordinación y los demás aportan servicios. La mayoría son de diferentes lugares de la provincia. Casi todos han participado de la fiesta después del 2006, cuando esta adquirió relevancia en el nivel nacional.⁸⁴



Gráfico 5. Actores entrevistados (2012)

Fuente del gráfico: elaboración propia

5.5 Del relato de los actores en el año 2012, de las observaciones participantes, las entrevistas y fuentes secundarias surgen las representaciones que ellos poseen del desarrollo de la fiesta. Se intenta poner de manifiesto sus expectativas, sus percepciones a partir de la observación del contexto, las necesidades e intereses, fundamentalmente las relaciones que se establecen y si se logra capital social.

q) Diputado provincial, coordinador de la Fiesta

r) El ministro de turismo

s) El subsecretario de cultura

t) *Focusgrup* a personas que trabajaron en la organización.

Se realizaron veinte entrevistas en profundidad a actores estratégicos como el diputado provincial por la zona, el ministro de turismo y el subsecretario de cultura que son quienes coordinan la fiesta, además, al intendente, y a un concejal, ya que se los consideró de relevancia para observar la interacción.

Los funcionarios, tanto provinciales como locales, justifican todos los aspectos positivos y negativos de la fiesta y exponen en sus discursos todos los beneficios que ella aporta a la comunidad.

Y los demás actores en general ven logros en sus emprendimientos así como también advierten algunas dificultades. Los beneficios son que a partir del reconocimiento de las potencialidades del evento y del lugar. Aducen que la participación mejora la comunicación, para poder mostrar el trabajo que hacen, hacerse conocer, mejorar la venta de los productos y les permite lograr el financiamiento. El artesano contestó que el principal logro era interactuar con otros y el dueño del “boliche” comentó que el principal resultado que había alcanzado a partir de esta fiesta era mejorar su infraestructura. El dueño del hotel dijo tener todas las habitaciones de su hotel ocupadas y reservadas con mucho tiempo de anticipación, antes de la fiesta, durante y después esta. La directora de la escuela expresó que recauda los fondos necesarios para poder solventar los gastos de los talleres de sus alumnos, ocasionados durante todo el año. La comerciante señaló: “Fui progresando en lo económico, y sobre todo en lo personal.” Un empresario indicó: “Se han vendido muchos de los productos en esta localidad y en las localidades vecinas. Se ha logrado el financiamiento bancario. La empresa considera esta posibilidad como un gran logro alcanzado.” El coordinador del área de cultura considera que “se logra integración a nivel provincial, es un espacio donde confluyen diferentes sectores laborales de la provincia, pueden mostrar y vender sus servicios, sus actividades artesanales y también poner en valor la gastronomía”.

Los funcionarios en general argumentan la puesta en marcha de la fiesta. El intendente aduce que “los principales logros de la fiesta son la imagen que muestra, que es el espejo de la provincia en producción y la participación.”

El diputado provincial y coordinador general de la fiesta comenta que “se logra que toda la comunidad participe y de diversas formas. Hoy la fiesta ocupa un sitio importante, tiene un gran protagonismo y es una caja de resonancia muy significativa para el turismo a nivel nacional al ser hoy una expo fiesta nacional.”

En relación con lo anterior podemos concluir primero que los actores privados ven logros en el acrecentamiento de sus empresas, en la venta de sus productos, en la puesta en valor de la gastronomía, en extender la imagen de la fiesta, en el acrecentamiento del turismo, pero también se observa en las entrevistas y en las reuniones que existe una tensión con sus necesidades de una mayor autonomía para decidir y gestionar los procesos de desarrollo. Ellos ven que hay herramientas que no se logran. Acordamos con la CEPAL⁸⁵ (2002), en que las herramientas se refieren a la apropiación territorial, que sería la participación de todos los actores en el territorio. Además de advertir que es escasa la autonomía municipal existente, ellos reflexionan que el desarrollo de un lugar no depende meramente de una inyección exógena de recursos productivos y la participación debería ser de todos los actores de la región.

En relación con los discursos de los funcionarios del Estado provincial y municipal opinamos como Madoery (2008), que las ciudades argentinas presentan una débil capacidad legal-institucional para el desarrollo, derivada de la estructura político institucional y de la brecha existente entre las competencias que se les asigna y las posibilidades reales para llevarlas a cabo. El liderazgo de los municipios todavía es débil, hecho que se advierte en la localidad de este caso estudiado.

⁸⁵Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

5.6 Interés de los actores

Con referencia a los fines que se persiguen surge que los actores privados manifiestan que cuanto más se relacionan tienen más posibilidades de comercializar. También dan a conocer sus productos, que tienen como lógica predominante difundir y promocionar las mercancías de su empresa, aumentar el volumen de ventas y además, les permite buscar otros mercados competentes. Otros expresan: “Reunirnos y coordinar acciones fundamentales de capacitación pero también asociarnos para exponer”. Los empresarios hablan de relacionarse. El representante del cooperativismo aduce: “Nuestra política es fomentar la independencia económica, garantizar los emprendimientos, desde la economía social.” La funcionaria de planeamiento del Gobierno provincial, explicita: “La Fiesta del Pomelo permite promocionar los productos a nivel regional, mejorar la economía de la localidad.”

Si bien para el 80% de los actores privados entrevistados, su interés en participar es difundir y promocionar los productos de su empresa, negocio u organismo, aumentar el volumen de ventas, buscar otros mercados competentes, concientizar, relacionarse con otros y lograr financiamiento, perciben lo que dice Silvana López (citada en Rofman, 2006), que todas las comunidades territoriales disponen de un conjunto de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales que constituyen su potencial de desarrollo y que podrían, en la articulación, ponerlo en práctica. O como dice Gallicchio (citado en Rofman 2006), que el desarrollo local es un proceso más político que económico y que los desafíos son más de articulación de actores y capital social. En las representaciones de los actores, si bien ellos manifiestan cumplir con sus intereses en las actividades que realizan, en general no se da el trabajo conjunto, por lo que es difícil de lograr hacer predominar sus intereses, como dice Madoery (2009).

Para los funcionarios provinciales el interés está determinado por la gran asistencia de público y participación de expositores y porque la fiesta “salga bien.” O sea, la lógica de ellos

es la lógica política (consideran que si hay mucha asistencia, y mucho público, gran participación de expositores, está garantizado el éxito de la fiesta). Según Madoery (2009), los actores se rigen por diferentes lógicas: económicas, políticas, sociales y del conocimiento.

5.7 Interrelación con otros actores y con qué actores interactúan

Los actores privados manifiestan que lo hacen con actores estratégicos como los directivos de otras empresas, con el intendente municipal, con los bancos, y con otros actores públicos no estatales como los proveedores, con los clientes, con otras casas comerciales. También con los responsables de la fiesta. Los representantes de instituciones aducen que “existe un trabajocoordinado y que se interrelacionan con todos.” Los actores de las cooperativas lo hacen con organismos del Estado y con otros cooperativistas. Los artesanos con otros artesanos y con funcionarios del Ministerio de Turismo. El coordinador de cultura argumenta que “interactuamos con el sector artesanal, el sector artístico, el sector audiovisual, el sector literario, el sector cultural”. El responsable de una empresa de turismo expresa: “Continuamente solicitan nuestra participación desde el Ministerio de Turismo Provincial.”. El coordinador de cultura agrega: “Se trabaja con el sector privado, se los convoca y fortalece; lo que buscamos ahora es fortalecer y crear conciencia de la importancia del acompañamiento del sector privado hacia las actividades que desarrolle el Estado”. Algunos funcionarios dicen que se relacionan más con los integrantes y directivos del Ministerio de Turismo y Ministerio de Cultura y Educación que con los demás actores de la fiesta.

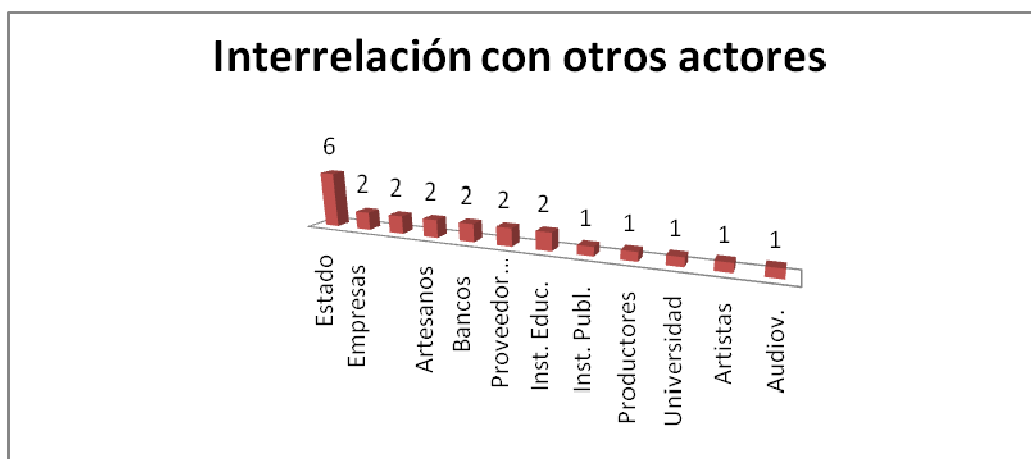


Gráfico 6. Porcentajes de la interrelación de los actores entrevistados. (2012)

Fuente: elaboración propia.

El intendente dice: “La relación con los expositores es continua, hay una lista, una planilla y la invitación es permanente para que muestren y vendan su producción”. En el *Focusgroup* surge que “la interacción se da también con las personas que vienen de otras provincias, que no conocen nuestra cultura y se interesan en saber qué es lo que nos identifica y nos une”.

Según Madoery, (2009), los actores sociales se interrelacionan con medios, fines y valores desiguales que contribuyen a conservar o modificar la estructura. Y Bosier, (2001), dice que hay que concebir al territorio como un ámbito donde se entretajan relaciones variadas de cooperación y competencia entre los actores. Lo que se puede resumir a partir de lo anterior es que, a pesar del discurso de los funcionarios (provinciales y locales) donde argumentan que favorecen las relaciones de todos los actores, en el terreno esto ocurre parcialmente. En algunas reuniones se observaron unos pocos espacios concertados en donde se generó la apertura a la articulación de los actores privados entre sí y con el Estado. Desde los actores privados hubo ciertos movimientos importantes de interacción, por ejemplo, de las casas comerciales con los financistas.

5.8 Proyectos comunes

El responsable de una empresa, dice que con otros empresarios lleva adelante la promoción y comercialización de equipamientos. Otro de los empresarios manifiesta que trabaja en coordinación con el sistema de planes de ahorro previo y también se dedica a analizar y estudiar el mercado a fin de “darle mayores opciones a la gente”, como proyecto común con otras empresas. Uno de los entrevistados comenta que a pesar de no tener un proyecto común, la gente ha tomado conciencia del significado del evento.

El artesano explica: “Estamos tratando de implementar una coordinación a nivel regional, un proyecto de expositores de artesanías, donde estemos todos nucleados”. Uno de los funcionarios que trabaja el cooperativismo dice que el proyecto común es “garantizar el fortalecimiento de los emprendimientos”.

La funcionaria de planeamiento aduce: “Estamos llevando a cabo planes estratégicos en donde se le da participación a toda la comunidad y en forma consensuada cada municipio arma su plan de desarrollo local”. El intendente de Laguna Blanca expresa que “existen programas específicos para la Fiesta del Pomelo, los programas se van haciendo de acuerdo a las necesidades”.

Los comerciantes hablan de planes de ahorro previo como proyecto común. Los cooperativistas declaran que buscan fomentar el fortalecimiento de los grupos asociativos. Para la mayoría de los actores los programas y proyectos se dan en forma aislada de acuerdo con las necesidades; la funcionaria del Estado provincial que trabaja en el planeamiento es la que más habla de planificación estratégica, pero lo hace desde una posición más amplia, de los planes de desarrollo por municipios que se están elaborando desde el área de planificación y no de una planificación estratégica en la Fiesta del Pomelo.

Se observa que los entrevistados, a excepción de los funcionarios provinciales, no tienen la idea de trabajar una planificación estratégica que permita anticiparse a las contingencias y tener los objetivos claros, la visión y misión de esta fiesta, y hacerlo en forma

participativa entre los actores, como tampoco una visión estratégica a largo plazo, pero sí observan que existe la necesidad de ser participantes activos en la diagramación de la celebración.

Según Mochi (2006), todos los actores que intervienen en un territorio construyen un presente y un futuro, proyectan, comunican e interpretan. En el caso que nos compete lo hacen sin lograr una efectiva interacción entre ellos a más largo plazo. Se debería lograr que los actores sociales sean participantes activos que formulan estrategias en su relación con otros en proyectos con mayor duración.

5.9 Recursos

En relación con este tema dudan en responder, algunos no saben qué contestar y cuando lo hacen, en general se refieren a los recursos propios como los artículos que comercializan, al equipamiento o a las técnicas que usan. De su tiempo y dedicación muy pocos hablan. Algunos funcionarios provinciales aluden al conocimiento y a las tecnologías. Se nota que los actores poco han reflexionado en los recursos endógenos que posee el lugar. Algunos tienen la visión que su aporte es mínimo y que la mayoría lo otorga el gobierno provincial. Solo algunos de ellos, como los funcionarios provinciales, ven las perspectivas endógenas, como la funcionaria de planeamiento que dice que “en la localidad existen agentes eficaces” y el director de cooperativas que aduce “existe capacidad organizativa y emprendedora de los agentes locales”, lo que implica pasar de una visión de desarrollo como proceso inducido por factores externos a la visión de desarrollo como capacidades del territorio.

5.10 Con quiénes se relacionan los diferentes actores

Hay una diversidad de respuestas: los comerciantes dicen que se vinculan con los clientes y proveedores; los directores de escuelas, con las instituciones educativas, de seguridad, de salud. Los empresarios, que se articulan con los bancos y organismos de

financiamiento; también dicen que se relacionaron con los coordinadores del Ministerio de Turismo provincial.

El dueño del hotel indica en la entrevista: “Me relaciono con personas que trabajan en su mayoría en forma independiente”. Pero en la observación podemos notar que lo hacen con diferentes organismos del Estado provincial y municipal.

El director del cooperativismo expresa: “Interactuamos con los organismos del estado en lo público y los productores en la parte privada”. Una funcionaria provincial habla acerca de la relación que se ha establecido con los ministerios del Estado provincial y dice que “establece vínculos e interactúa con el Área de Cultura provincial y con la Municipalidad”. El coordinador de Cultura explicita: “Los actores públicos establecen relación con la Subsecretaría de Educación, Subsecretaría de Cultura, Ministerio de Turismo de la Provincia, Ministerio de Planificación, Ministerio de Economía, con la Dirección de Flora y Fauna” y especifica que “entre los actores privados algunos se articulan con los que realizan prestaciones culturales y también los públicos no estatales como por ejemplo asociaciones y sindicatos”.

Acordamos con Madoery (2009), quien opina que los actores sociales se interrelacionan, con medios, fines y valores desiguales, que contribuyen a conservar o a transformar la estructura, a modificar las reglas de juego, a hacer predominar sus opiniones e intereses. También Bosier (2001), opina que el territorio no es un mero soporte para las actividades económicas, sociales o políticas, sino que es el lugar de interacción entre las empresas, las instituciones y las personas, como un ámbito donde se entretajan relaciones variadas de cooperación y competencia entre todos los actores.

En las entrevistas, los actores privados y públicos no estatales dicen que la articulación y la forma de establecerse el vínculo con otros actores lo ven como algo que se da en forma natural en los diferentes ámbitos; creen que desde la organización del evento no se promueve

la articulación y la vinculación de los actores que participan de la fiesta. Sin embargo, a partir de la observación participante se puede determinar que la articulación se realiza en relaciones de cooperación y en estrategias de trabajo y se establecen vínculos con otros actores que ellos no mencionan en las entrevistas; esto determina que la articulación sea un ámbito de cooperación, de intercambio y hasta podríamos definir, como opina Bosier (1999), la reproducción constante del capital sinérgico.⁸⁶

5.11 Tipología de las alianzas que se establecen

Las alianzas que los actores establecen a partir de las entrevistas y de la observación participante se pueden clasificar en temporales y permanentes.

Acordamos con Girardo (2007), en que las alianzas se realizan porque una organización no puede actuar sola, pueden ser temporales (para tareas específicas), o permanentes (alianzas estratégicas), para iniciativas que van más allá del proyecto. Coincidimos con Mochi (2006), en que las alianzas son las relaciones entre diversas instituciones en el territorio que se realizan como estrategias de trabajo. De esta manera lo dice la directora de la escuela especial quien explica que “las alianzas han influido entre las instituciones, estas permitieron trabajar de manera organizada”.

El coordinador de cultura agrega que la articulación se da entre los gestores culturales con los distintos organismos y también entre las empresas; “En el sector productivo observé que los empresarios motorizan pequeñas y medianas empresas y se relacionan entre ellos.” El intendente dice: “Los vínculos son para concertar; normalmente se tienen reuniones aquí en la localidad y el coordinador de la fiesta articula con los diferentes ministros”.

De la mayoría de las entrevistas surge que las alianzas son temporales: el 20% de los actores opina que la relación es de servicios, que tienen como fin dar a conocer sus utilidades y los objetivos que persiguen como organización, sobre todo difundir y promocionar los productos

⁸⁶ Capacidad de una sociedad para articular provechosamente sus recursos endógenos, tangibles y no tangibles.

de su empresa, aumentar el volumen de ventas, a fin de establecer relaciones de cooperación en un mercado competente. Otro 20% opina que se reúnen y coordinan acciones fundamentalmente de capacitación pero también se asocian para exponer. El 30% opina que las relaciones son competitivas cuando se establecen entre actores de igual rubro y el 30% restante dice que son alianzas de cooperación y solidaridad y que los vínculos se van fortaleciendo y las instituciones van creciendo, pero que estas se dan un tiempo antes de la fiesta, durante esta y un tiempo después.

De las alianzas permanentes, o sea alianzas estratégicas que son las que se realizan para concretar iniciativas que van más allá del proyecto, solo se logran algunas a corto plazo, como las conseguidas por los funcionarios locales que trabajan en forma relacionada con el objetivo de alcanzar una fiesta de trascendencia, o como las alianzas que algunos de los funcionarios nombran, que es el proyecto de una planta de tratamientos de residuos que se está realizando en esta localidad de Laguna Blanca, en articulación con las localidades vecinas.

Otras son alianzas permanentes a largo plazo, como las que se establecen entre los funcionarios del Gobierno provincial para lograr “que hoy la fiesta tenga trascendencia nacional y atraiga turismo de toda la región y países vecinos,” como lo manifiesta el coordinador de la fiesta y el ministro de turismo.

5.12 Las alianzas que se establecen

Alianzas de dependencia

Adherimos a la clasificación de la interacción de actores de Mochi (2007), que dice que la interacción puede ser de *dependencia*. Se trata de alianzas en las que una de las partes se encuentra en situación de subordinación con respecto a la otra; o sea, que una tiene situación de superioridad.

Los entrevistados no ven que existan alianzas de dependencia, aunque al observar y en otras fuentes de información recabada, se puede determinar que el Ministerio de Turismo es el

que ordenó los espacios de expositores, de conferencias, de talleres de enseñanzas y capacitación, los *stands* para cada expositor; es el que diagramó la ubicación de todos los puestos gastronómicos, de los artesanos, comerciantes y empresas, es el que determinó quiénes son los que van a estar en las conferencias y en las rondas de negocios. La Subsecretaría de Cultura de la provincia es la que organizó el evento en el escenario: quiénes son los artistas que participaron, cuánto tiempo actuó cada uno de ellos, qué días y en qué orden, el tiempo determinado para que actuara el ballet, para que desfilaran las candidatas a reinas. Y el Gobierno municipal determinó la ubicación de las cantinas y de las peñas.⁸⁷

A partir de lo anterior, podemos decir que existen *alianzas de dependencia* y con diferentes intensidades; este criterio se vincula con el grado en que los agentes gubernamentales y no gubernamentales interactúan en torno a una política pública específica. En esto coincidimos con Cabrero (citado en Mochi, 2006). El Estado provincial, con una *intensidad alta*, que es cuando algunos actores asumen una participación estratégica, es decir, deciden en la orientación y prioridades del programa, Y el Estado municipal con una *intensidad media*, ya que permite las consultas, orienta y propone. A los actores privados y públicos no estatales los podríamos considerar de una *intensidad baja* porque son más bien receptores de las decisiones.

Por lo expresado se podría concluir que en las relaciones de superioridad estaría el Estado provincial en primer lugar y el Estado municipal en segundo lugar. Los actores privados y públicos no estatales son los que constituyen las alianzas de dependencia.

Alianzas de cooperación

Adherimos a Mochi (2007), que entiende a estas alianzas como aquel trabajo conjunto en el que cada actor aporta los recursos que tiene disponibles y suma al fin común. En casi

⁸⁷ Las peñas son espacios donde se come y se escucha música, están por fuera del predio y con una mayor concurrencia cuando termina el festival.

todas las entrevistas los actores manifestaron trabajar en forma conjunta; fundamentalmente esto ocurre entre los que realizan un mismo rubro. Los empresarios se unieron y buscaron financiación de los bancos para sus clientes.⁸⁸ Donde sobresale esta forma de trabajo entre los expositores es en los cooperativistas que opinan que su mayor objetivo es fomentar la independencia económica y garantizar que funcionen los emprendimientos.⁸⁹

Alianzas de conflicto

Adherimos a Mochi (2007), en tanto que son alianzas que se establecen en una situación de coyuntura, generalmente determinada por la presencia de un problema común a las partes. Por ejemplo, los acuerdos que pueden establecerse en una situación de desastre natural o accidentes, y se disuelven una vez resuelta la situación de conflicto.

Los entrevistados no manifestaron este tipo de alianzas; sin embargo, se observaron en una de las fiestas, donde después de instalados todos los expositores y con un primer día de trabajo intenso, el segundo día llovió torrencialmente. Como consecuencia de la lluvia entró agua por debajo de los *stands* y se inundaron las calles internas del predio. Entre todos colaboraron para sacar primero los objetos que se podían dañar y los más valiosos y luego desarmaron todos los *stands*. Entre ellos se proporcionaron vehículos, herramientas, escaleras y personas para realizar el trabajo de manera rápida, en forma eficiente y eficaz. Es decir, que las alianzas de conflicto se dieron en una situación de coyuntura, los actores colaboraron de manera espontánea entre sí, pero sin advertir qué tipo de relación establecieron.

Alianzas de interdependencia

Concordamos con Mochi (2007), ya que en este caso se trata de alianzas en las que existe una mutua dependencia entre los actores. Es decir, las partes se necesitan mutuamente

⁸⁸ Esto se dio en las empresas de venta de automóviles, de electrodomésticos, de artefactos con fines industriales.

⁸⁹ Los emprendimientos observados: ventas de quesos, salames, fabricación de ladrillos, placas de yeso para evitar la humedad de las paredes.

para la consecución del fin, y por tanto es la necesidad la que mantiene la relación y no precisamente la convicción de compartir fines.

En el caso de los entrevistados se puede determinar que los privados y públicos no estatales serían los que aportan conocimientos, mercaderías y necesitan comercializar. El Estado provincial y el nacional requieren de los expositores, por lo tanto, existe una necesidad de ambas partes, también una mutua dependencia y además, comparten un fin que en el caso que nos compete –adherimos a la idea de Pizzano (2004)–, de sustentabilidad de las fiestas, que se da a partir del fortalecimiento de la identidad cultural y del reconocimiento de la diversidad, y tienen que ver con las decisiones políticas adoptadas en las cuales se considere el significado de las fiestas y la participación de los diferentes actores.

Alianzas de imposición

Según Mochi (2007), aparecen cuando una de las partes decide establecer relación con las otras, e impone las condiciones de esta, sin dar lugar a que se negocien los medios ni los fines del proyecto común. No observamos este tipo de alianzas y tampoco las mencionan los entrevistados.

Alianzas de corresponsabilidad

Se trata de alianzas en las que las partes asumen un compromiso compartido que incluye todas las fases de desarrollo del proyecto común, desde el diseño, hasta la ejecución y evaluación de resultados. Este tipo de alianzas se da entre los funcionarios del Gobierno provincial.⁹⁰

5.13 Tipo y frecuencia de comunicación entre los actores

⁹⁰ Se da entre el Ministerio de Turismo, la Subsecretaría de Cultura Provincial y el Coordinador de la fiesta.

El director de cooperativismo dice: “Si entre ellos no existiera un compromiso mutuo no van a prosperar, la comunicación es fundamental, se fomenta la comunicación periódica.” La funcionaria de planeamiento apunta: “En los últimos meses antes de la fiesta la comunicación es bastante fluida, sobre todo con los equipos que estaban en la planta de residuos que se llama Gersour.⁹¹ Con ellos, en el último mes prácticamente todos los días, y más que nada por correo electrónico o por teléfono al resto de los actores.” El coordinador de cultura afirma: “Hay una comunicación que sucede antes, durante y después de las fiesta”. La comunicación como sistema integrado es hoy una variable fundamental del complejo y multifacético entretejido organizacional que sostiene un proyecto estratégico.

En resumen, afirmamos que en relación con la comunicación, el 30 % dice que la frecuencia es periódica y continua, el 10% dice que es una vez por mes y el 60% restante, que es escasa y que se da más durante tres meses, dos meses antes de la fiesta y un mes después. En este caso la comunicación que se establece entre los actores es mayor e intensa en un corto plazo.

Por lo tanto, acordamos que el Plan de Comunicación debe formar parte del Plan Estratégico de Comunicación global de una organización para concretar todas las iniciativas que van más allá del proyecto. (http://fido.palermo.edu/servicios_dyc)

5.14 Otros factores que influyen

Algunos entrevistados hablan de que no los invitan, otros que se autoconvocan al conocer la demanda que tiene Laguna Blanca, otros afirman que se da poca participación a la gente; y otros dicen que sí los invitan pero que no participan en la diagramación, planificación, ejecución, implementación y/ o evaluación del proceso. El director de Cooperativismo

⁹¹Gestión de residuos sólidos urbanos.

explicita que ellos, desde el organismo Subsecretaria de Economía Social, convocan a participar a las cooperativas constituidas que están cercanas al contexto de la fiesta.

La funcionaria del Estado provincial expone: “Fui convocada por mi jefe directo, pero todo el resto de los integrantes estamos comprometidos, ideológicamente comprometidos...,” lo que significa para ella que no hay necesidad de una convocatoria ni invitación, que todos tienen que participar porque forman parte de la comunidad que debe insertarse y lograr que la fiesta sea de ellos. Este es un ejemplo claro de los actores comprometidos con el modelo provincial que nombramos más adelante. El coordinador de cultura aduce que “fuimos invitados, convocados y concertados en igualdad de condiciones”.

En lo anterior, adhiero a Tuñón, citado por Rojo Salgado (2006), que sostiene la interacción de los actores y dice que la gobernanza permite sustituir un modelo lineal, jerárquico y vertical, por otro circular, basado en una participación plural y multinivel y la interacción entre los actores y las redes comprometidos. En el caso de la Fiesta del Pomelo, si bien se observa una participación masiva, esta no se da en todas las dimensiones de la fiesta, como por ejemplo en el diseño y la planificación, como tampoco en la participación plural, a multinivel y en redes.

5. 15 Ejes de acuerdo

En relación con los ejes de acuerdo, se analiza en qué momentos se generaron los acuerdos más relevantes, las reflexiones en torno a un proyecto para alcanzar mayor compromiso y entre qué actores se realizan esos acuerdos.

El 85% indica que es cuando tomó la decisión de participar en la fiesta. El artesano explica que “el acuerdo más relevante es poder venir a exponer, estos acuerdos los hicimos con los municipios de donde procedemos cada uno de nosotros”. El responsable de una empresa de turismo aduce: “Los beneficios son muchos y los acuerdos más importantes lo

tuvimos con el Ministerio de Turismo en que establecimos recorridos por lugares turísticos y en algunos casos armamos paquetes de turismo con hospedaje en Formosa capital”.

Para el intendente, “los acuerdos más relevantes se realizaron después que el gobernador tomara la decisión de transformar el festival en una expo fiesta; a partir de allí establecimos acuerdos con el Ministerio de Turismo, con el intendente del Parque Pilcomayo, con el Instituto Universitario”. Para el diputado provincial: “A partir del año 2006 se establecieron muchos acuerdos, algunos tácitos, con el Ministerio de Turismo de la Nación, con los Ministerios provinciales, con la Municipalidad, a fin de hacer que la fiesta alcance ribetes nacionales e internacionales y a partir de allí acrecentar las rondas de negocios y la participación de productores, empresarios y comerciantes.”

Para el *Focusgroup*, “El acuerdo más importante es desde el momento en que se consideró fiesta nacional y formó parte de un circuito de fiestas nacionales y la posibilidad de acrecentar el turismo y comercialización en el lugar.” El coordinador de la carrera de Turismo del I.U.F. dice: “Uno de los acuerdos entre la Municipalidad y el Instituto Universitario es que los alumnos de la carrera de Licenciatura en Turismo hagan pasantías y trabajen como guía de turismo adentro del predio y también en la localidad y en la región.”

En lo anterior radica la importancia de la concertación de actores, que permite diseñar y actuar en políticas territoriales, que no se limiten a resolver proyectos de corto plazo, sino pensar en proyectos de largo alcance, Mochi (2008). Muchos hablan de acuerdos relevantes como que la fiesta tenga trascendencia nacional; otros, de los acuerdos que se establecen para vender los productos, para lograr financiamiento, para mostrar al turismo los paisajes, para acrecentar la comercialización, para acordar capacitación y pasantías.

A los acuerdos se los puede clasificar en locales, provinciales y nacionales, como también en acuerdos de corta, mediana y de larga trascendencia.

Los acuerdos locales son los que se establecieron con el gobierno local⁹² y son de corta trascendencia, como por ejemplo acuerdos para lograr comercializar determinados productos para una de las fiestas. Los provinciales⁹³ y nacionales⁹⁴, son de mediano y largo alcance, como por ejemplo el financiamiento de los Bancos y la normativa que determina que la fiesta sea nacional como uno de los logros.

5.16 ¿Se considera que esta fiesta influye en el desarrollo de la localidad?

Se realizaron dos etapas de entrevistas; en la primera no se consideró a algunos actores estratégicos que se agregaron en una segunda etapa. Esas fueron entrevistas al coordinador general de la fiesta, al intendente, a un concejal, al ministro de turismo, al subsecretario de cultura provincial, al *Focusgroup*. Con ellos se trabajó la comparación con la articulación de actores en años anteriores al 2012 y una dimensión más que fue la influencia de estas fiestas como herramientas en el desarrollo local de Laguna Blanca, Formosa.

Destacamos que esta última dimensión surge luego de la reflexión ya que en algunos casos se realizaron, además de las entrevistas pautadas, conversaciones informales con algunos de los entrevistados con los que habíamos interactuado con mayor frecuencia durante la observación participante. Mediante estas conversaciones se obtuvieron aclaraciones en relación a aspectos ya analizados o nuevas referencias que no habían surgido en las entrevistas y merecían ser incluidas en la investigación. Esta etapa representa para la mayoría de los entrevistados un mayor desafío.

Si consideramos los conceptos de Vázquez Barquero (1998), que piensa el desarrollo local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, utilizando el potencial existente en un territorio, conduce a la mejora del bienestar de una población, podemos afirmar que para la mayoría de los entrevistados la fiesta es importante porque atrae muchos

⁹²Intendente, Concejales, Director del I.U.F.

⁹³Entre los distintos ministerios provinciales y otros organismos empresarios, comerciantes, Universidad.

⁹⁴Con el Ministerio de Turismo de la Nación. Secretaria de Cultura de la Nación.

turistas, reafirman en numerosos momentos de las entrevistas que “es una fiesta nacional”, queriendo significar que por estar en el calendario de las fiestas del país ya la torna con un gran porcentaje de probabilidades positivas; pero en el discurso de muchos de ellos se entrevé que a pesar de que la mayoría opina que produce desarrollo, para otros produce solo crecimiento. Desde el discurso de los entrevistados surge que el 80% contesta afirmativamente que la fiesta produce desarrollo local, lo relacionan con el encuentro de culturas, de identidad de los pueblos, con el hecho de que se presenten muchos expositores y turistas tanto de toda la provincia, como de otras provincias y del país vecino. Algunos opinan que después de muchos años se logra este desarrollo, los cooperativistas sostienen que se está logrando gracias a la fiesta pero también a las obras de infraestructura que permiten mayor comunicación. Unos pocos acotan: “el desarrollo se da en cuatro días que es lo que dura la fiesta.”

El dueño del local bailable dice: “Yo creo que se va a lograr desarrollo, el día que se preocupe cada cual por su parte; no podemos depender todo del Estado, es importante que todo el pueblo tome conciencia...” El artesano opina que está convencido que “si las fiestas perduran en el tiempo fortalecen; y agrega que tendría que haber más encuentros, mayor cantidad de rondas de negocios, capacitaciones, talleres...” Otro empresario dice: “Sí, por supuesto, hace nueve años que vengo y hoy en día se ven muchos cambios; Laguna Blanca creció mucho...” La mayoría de los empresarios sostiene que se advierte el desarrollo, al cual ven como mayor comercialización y promoción.

El dueño de una empresa de turismo aduce: “La ciudad de Formosa también recibe mucha gente, y esa gente no solo consume servicios de alojamiento y gastronomía, sino también servicios de esparcimiento y recreación turística como excursiones, paseos, mayor comercialización, y otras.” También agrega en relación al punto si la fiesta produce desarrollo

local: “Sí, propondría que haya un rol más preponderante del sector privado”. Este actor ve que el desarrollo se extiende hacia otra localidad también, en este caso a la capital provincial.

El coordinador de cultura reflexiona: “Si, por ejemplo además de concentrarse en un predio ferial, el pueblo en sí pueda generar actividades como circuito dentro del pueblo, como un circuito gastronómico, ir a las peñas a la noche, pub, recorridas por los lugares históricos, fortalecer todo, es decir, que los límites no sean el predio ferial sino integrar la fiesta al pueblo...”.

El intendente aduce que “la fiesta sí, influye en el desarrollo de Laguna Blanca, existe un impacto social”. Al interrogarlo si notaba cambios que pudieran lograr una agenda de desarrollo, él contestó: “Los cambios, a fin de lograr institucionalidad para constituir una agenda de desarrollo, son un avance que vino a partir de declararla fiesta nacional; esto trajo como consecuencia que esté instalada en el calendario turístico nacional y también se logró parte del financiamiento de la expo-fiesta”.

En el *Focusgroup* surgió que “se podría realizar intercambio de productos o acuerdos de artesanos que trabajen los mismos rubros, formar cooperativa de otros rubros, y una mayor interacción con los organizadores de la fiesta. Se deberían establecer mejores vínculos, establecer redes con las fiestas de otras provincias. Al contar con la Universidad se podría realizar mayor y mejor formación, capacitación, pasantías; establecer circuitos en el plan de urbanismo; trabajar en la infraestructura, la tecnología, industrializar la materia prima como el pomelo; trabajar más lo que representa la fiesta desde lo cultural”.

Adherimos a partir de lo anterior al concepto de Arroyo (2003), quien dice que el desarrollo puede entenderse como la capacidad de llevar adelante un proyecto que considere las potencialidades locales (sociales, naturales, técnicas, económicas, institucionales, culturales), de manera sustentable. También coincidimos con Carmona, citado en Mochi (2006), que argumenta que para analizar las características de este fenómeno y distinguirlo del

proceso de gobierno (*government*) basado en un vínculo gobernante –gobernado de tipo jerárquico y centralizado, diferenciado del término gobernanza (*governance*)–, este nuevo estilo de gobierno y gestión pública se caracteriza por un mayor grado de cooperación y vinculación entre el Estado y las organizaciones no gubernamentales y entre actores sociales públicos y privados. Desde esta perspectiva, la gobernanza aparece como un nuevo modo de gobernar donde los actores estatales y no estatales participan y cooperan de una u otra forma en la formulación y aplicación de políticas públicas, este sería el modelo para alcanzar, pero en el caso que nos compete, la interacción ha variado en el tiempo pero aún no se logra una participación, articulación e interacción entre los diferentes actores que actúan en las Fiestas del Pomelo, en forma integral.

5.17 Resultados de las encuestas a participantes de la fiesta

Muestra. 100 personas, comerciantes, investigadores, promotores, artesanos, bailarines del ballet y otros.

1. Sexo

SEXO	
Varones	41
Mujeres	59



Grafico 1. Cantidad de encuestados según sexo

Se observa mayor participación de mujeres (59%)

2. Edad

RANGO EDAD	Cantidad
Menos de 30 años	27
Entre 30 y 50 años	58
Más de 50 años	15

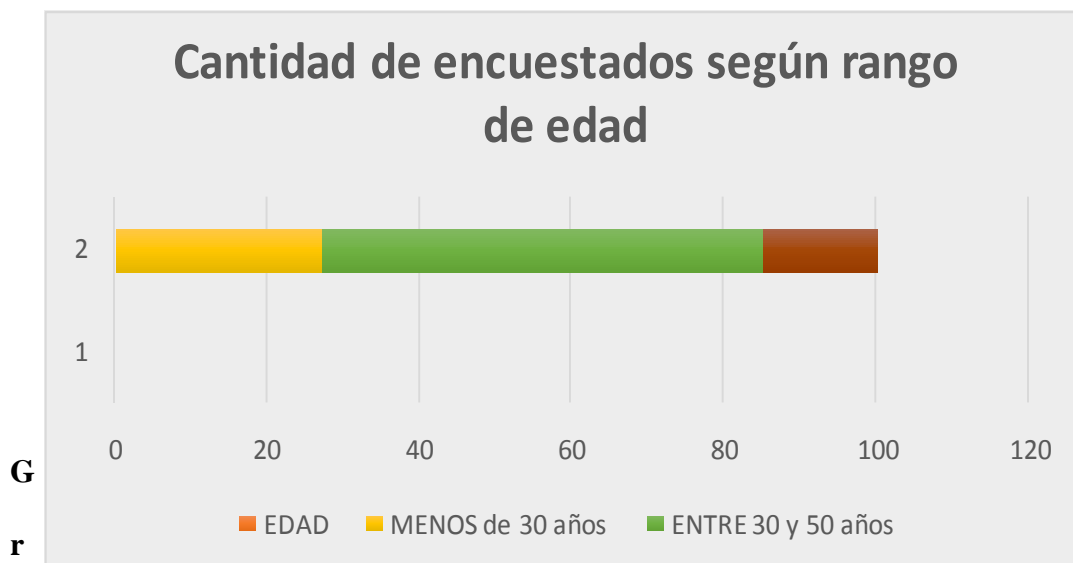


Gráfico 2. Cantidad de encuestados según rango de edad

Se observa que el rango más importante de edad, está dado entre los 30 y 50 años.

3. Ocupación

OCUPACIONES	Cantidad
Artesanos	10
Promotores	17
Expositores	18
Investigadores	5
Otros	50

tiempo que realizan la actividad los encuestados

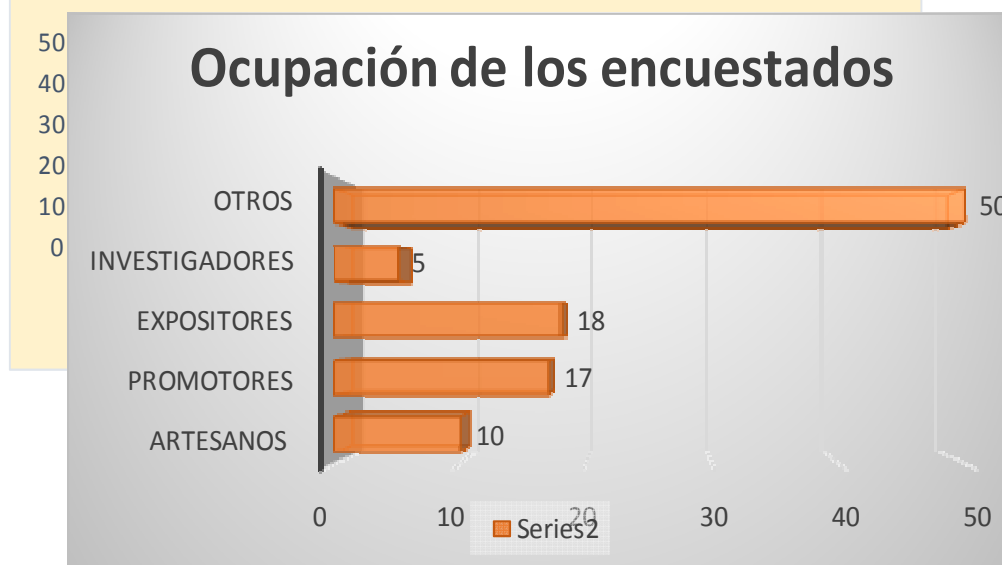


Gráfico 3. Ocupaciones de los encuestados

Se desprende del gráfico que hay diversidad de ocupaciones. Se incluyó en *otros* a quienes prestan servicios y comercializan productos, los que representan el 50%; le sigue la participación de los expositores, con el 18 %.

4. Tiempo de actividad en la fiesta de los diferentes actores encuestados

TIEMPO DE ACTIVIDAD	Cantidad
Menos de un año	14
Entre 1 y 2 años	24
Entre 3 y 5 años	22
Más de 5 años	40

Gráfico 4. Tiempo que realiza esta actividad

Se desprende del gráfico, en relación al tiempo que realizan las actividades los actores en la fiesta, que el 40 % lo hace más de cinco años y el 24 % entre 1 y 2 años.

5. Tiempo que utilizan los encuestados en la preparación para la fiesta

TIEMPO PRE-FIESTA	Cantidad
Un mes antes	38
2 a 5 meses antes	32
5 a 7 meses antes	10
Más de un año	20

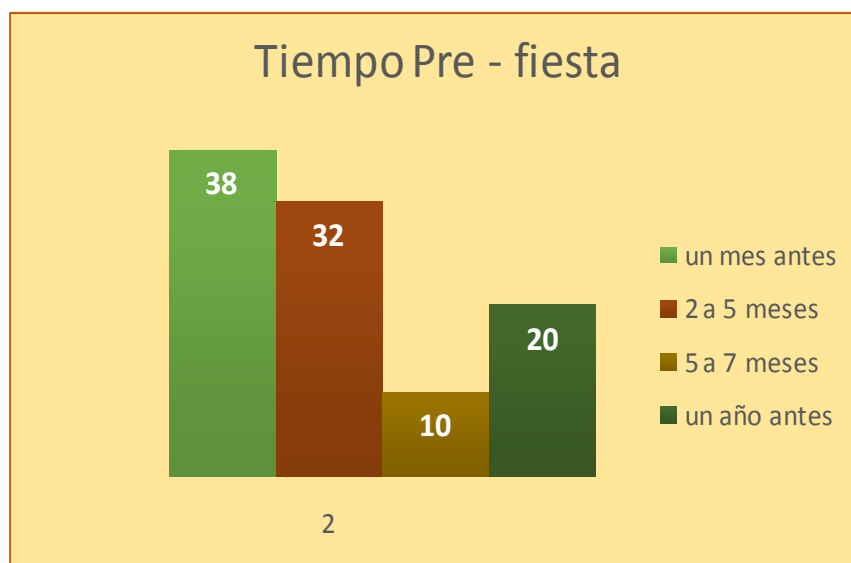


Gráfico 5. Tiempo duración de actividades pre- fiesta

Se destacan las actividades realizadas un mes antes de la concreción de la fiesta en el 38% y en un menor porcentaje, 32%, de dos a cinco meses antes de la festividad.

6. Duración de actividades pos fiesta

TIEMPO POS-FIESTA	Cantidad
Un mes después	44
2 a 5 meses después	11
6 a 1 año	14
Más de un año	31



Gráfico 6. Tiempo posterior a la realización de la fiesta.

Es mayor el porcentaje, 44%, de actores que solo realizan actividades el mes posterior a la fiesta. En un menor porcentaje, 31 %, siguen realizando actividades un año después de la celebración.

7. Actividades en relación con otros actores sociales

Relación con otros actores sociales	Cantidad
Artesanos	21
Actores	41
Promotores	20
Investigadores	8
Ninguno	10



Gráfico 7. Actividades en relación con otros

Según muestra el resultado de la encuesta, la mayor relación se da en el 41% con otros actores sociales, sin especificar cuáles. Esto significa que se relacionan en su mayoría con actores diferentes de su rubro. En segundo lugar la relación se da en el 21% con los artesanos.

8. Porcentaje de actores que considera que la fiesta optimiza su producción

Porcentaje en que optimiza su producción	Cantidad
En 10%	7
Entre 10 % y 20%	13
Entre 20% ay 50%	27
Entre 50 ay 70%	23
En 100%	23
Ninguno	7

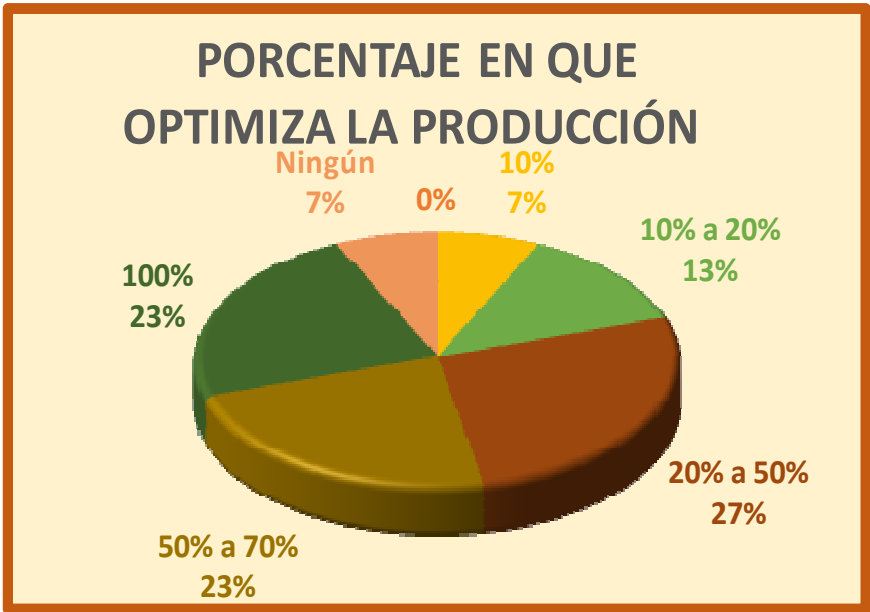


Gráfico 8. Porcentaje en que optimiza la producción

La mayoría, 27%, sostiene que su producción se optimiza o mejora por la fiesta entre el 20 y el 50 %.Otros encuestados, 23%, sostienen que la fiesta optimiza su producción en el 100%.

9. Causa de la mayor producción o venta

Mayor producción o venta	Cantidad
Gran participación del público	70
Relación que establece con otros	30

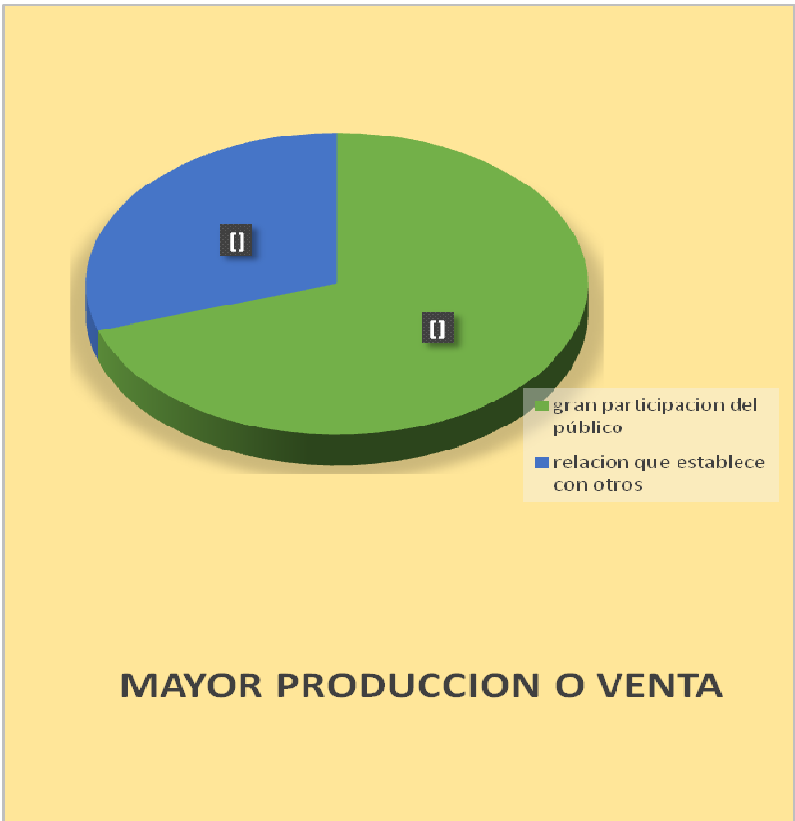


Gráfico 9.Mayor producción o venta

La mayoría de los actores consideran que la producción o venta más significativa se da por la gran participación del público, 70 % y en menor medida, 30%, por la relación que establece con otros.

10. Qué actores consideran los entrevistados que impulsan iniciativas

Actores que impulsan iniciativas	Cantidad
Productores	15
Funcionarios del Estado provincial	30
Funcionarios municipales	23
Artesanos	15
Estudiosos	8
Investigadores	9

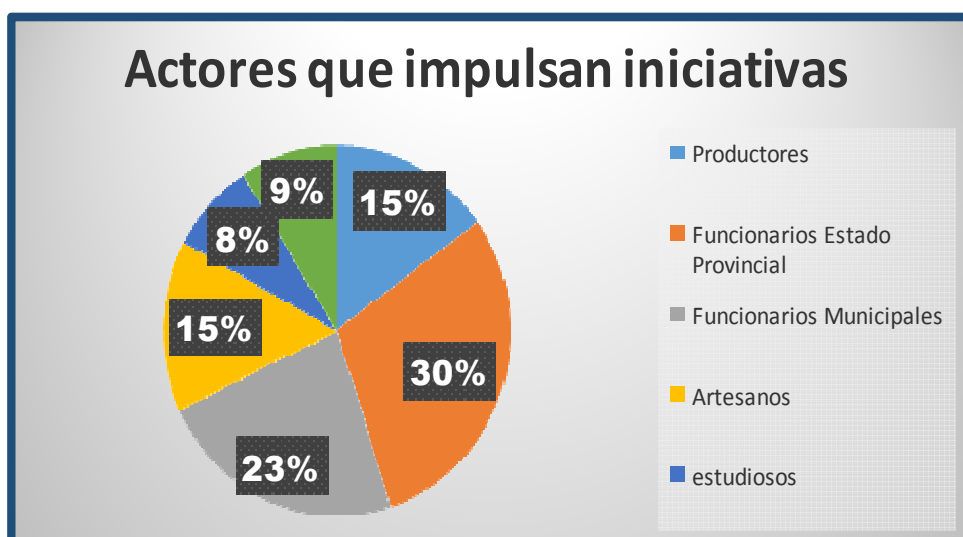


Gráfico 10. Rango de actores que impulsan iniciativas o actividades en la fiesta

Según los encuestados el mayor número de actores que impulsan actividades o iniciativas son los funcionarios del Estado provincial, 30% y en segundo lugar, los funcionarios municipales, 23%.

11. Participación en el diseño o planificación de la muestra

Rango de participación en diseño de la muestra	Cantidad
Siempre	13
A veces	17
Nunca	70

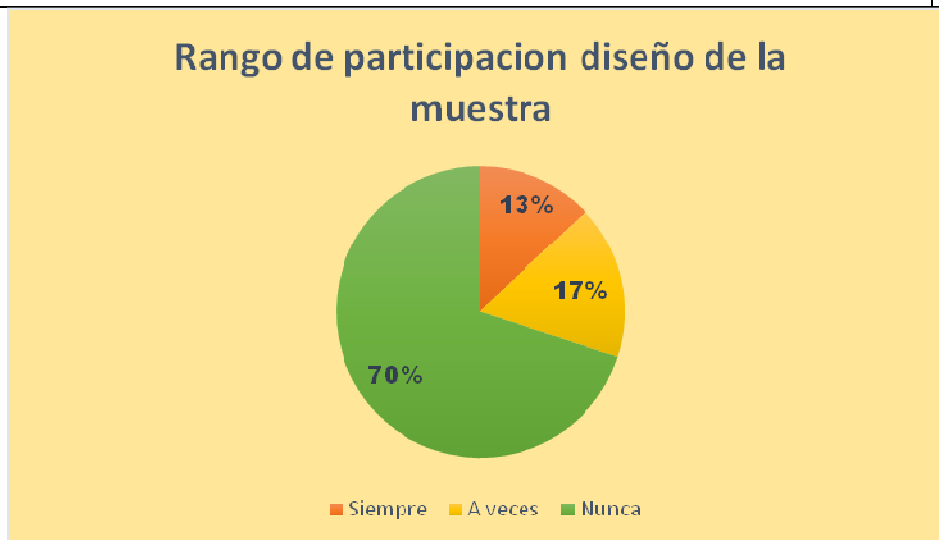


Gráfico 11. Cantidad de personas encuestadas que participan del diseño o planificación de la muestra

El mayor número de los encuestados, 70%, nunca participó en el diseño o planificación de la muestra, solo lo hizo el 13%.

12. Participación en Jornadas de diseño

Participación en jornadas de diseño	Cantidad
En 1	8
Entre 2 y 5	16
Entre 5 y 10	8
Nunca	68

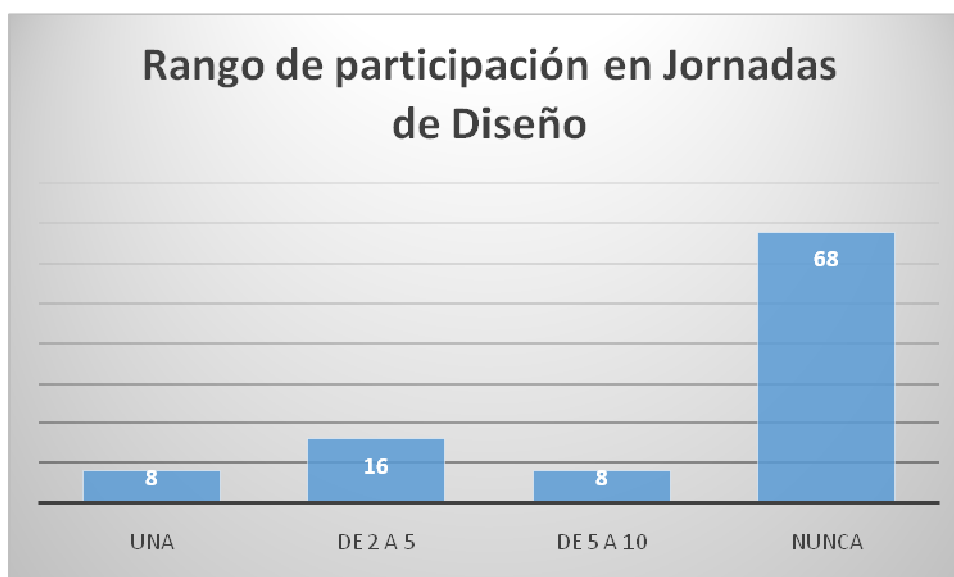


Gráfico 12. Cantidad de veces en que los encuestados participan de Jornadas de diseño

El mayor número de encuestados no participó nunca de una Jornada de diseño o planificación de la Fiesta, 68%. De 2 a 5 Jornadas de diseño de la fiesta, el 16%.

13. Relación con los otros actores que prevalece en el tiempo

RELACIONES QUE PREVALECE EN EL TIEMPO	Cantidad
Concertación	10
Alianzas	28
Interacción	54
Ninguna	8

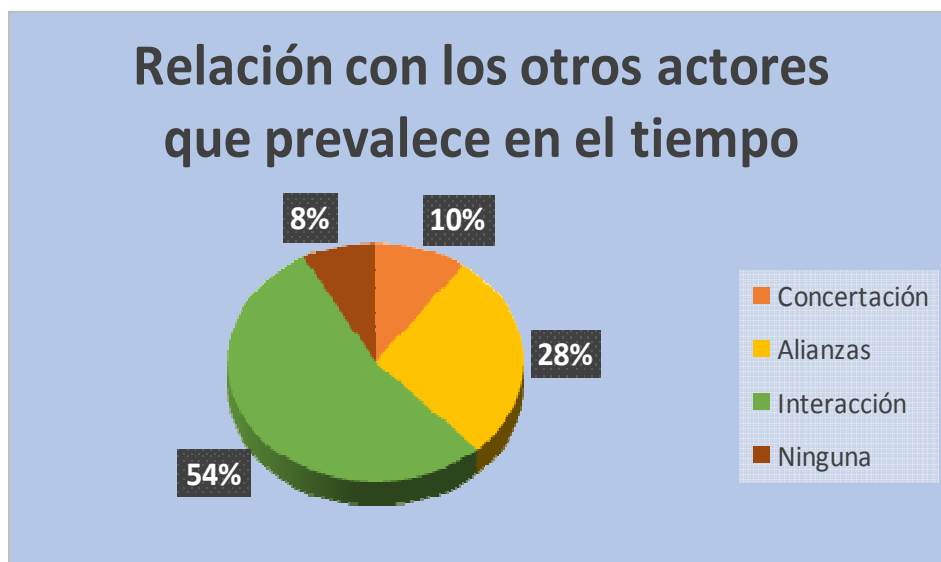


Gráfico 13. Mayor relación entre los actores que prevalece en el tiempo

Según las encuestas la relación que con mayor frecuencia prevalece en el tiempo, entre los actores es la interacción, 54%, y en segundo lugar las alianzas, 28%.

14. Tipo de alianzas alcanzadas

TIPO DE ALIANZAS ALCANZADAS	
-----------------------------	--

Cooperación	58
Conflicto	8
Interdependencia	14
Corresponsabilidad	15
Imposición	5

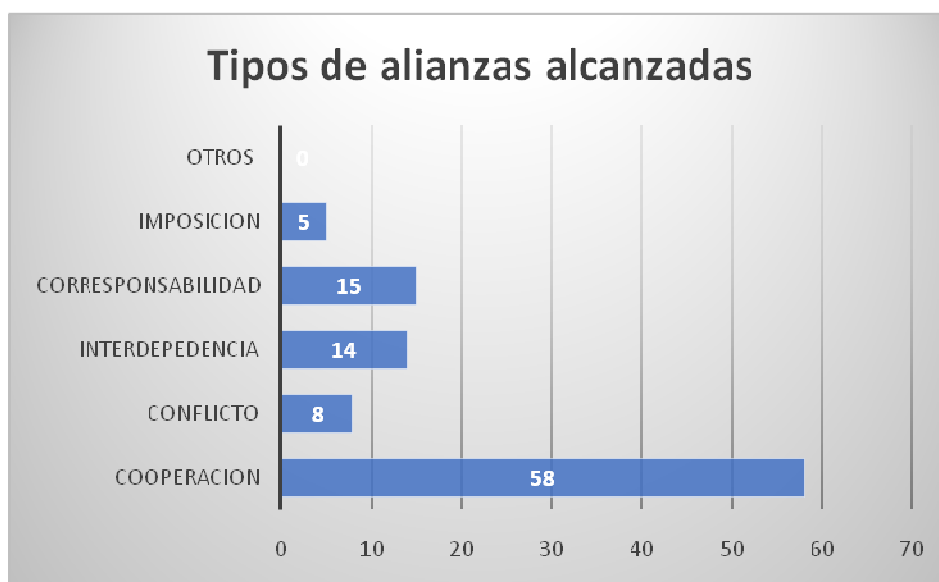


Gráfico 14. Tipo de alianzas alcanzadas durante la realización de la fiesta

El tipo más numeroso de alianzas alcanzadas es la cooperación, 58 %, y en menor medida, el 15%, las alianzas de corresponsabilidad.

15. Tipo de acciones que han cambiado antes del año 2012

Tipo de acciones cambiadas desde antes del 2012	
Concertación	20

Alianzas	21
Interacciones	39
Articulación	14
Ninguna	6

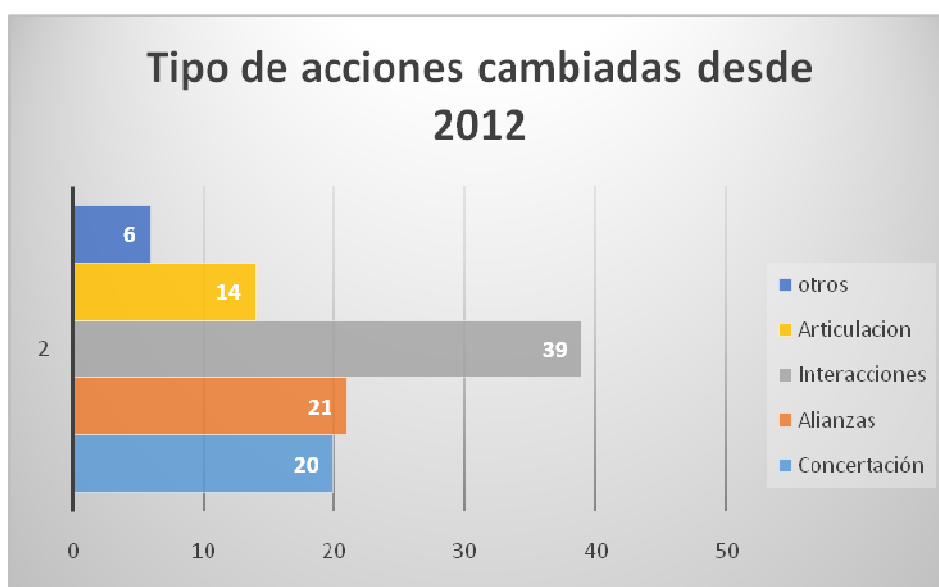


Gráfico 15. Tipo de acciones que han cambiado desde 2012

Las acciones donde queda demostrado el cambio desde antes del 2012 es la interacción, con el 39%, y en segundo lugar, las alianzas con el 21%.

16. Participación en la toma de decisiones participativas

Participación en la toma de decisiones	
Diseño de la fiesta	2
Proyecto de organización	11
Propuestas de integración	7

Estrategias de desarrollo	6
Acciones de descentralización	0
Fortalecimiento de las administraciones locales	6
Actividades innovadoras	13
Socialización de su emprendimiento	28
Ninguna decisión	27

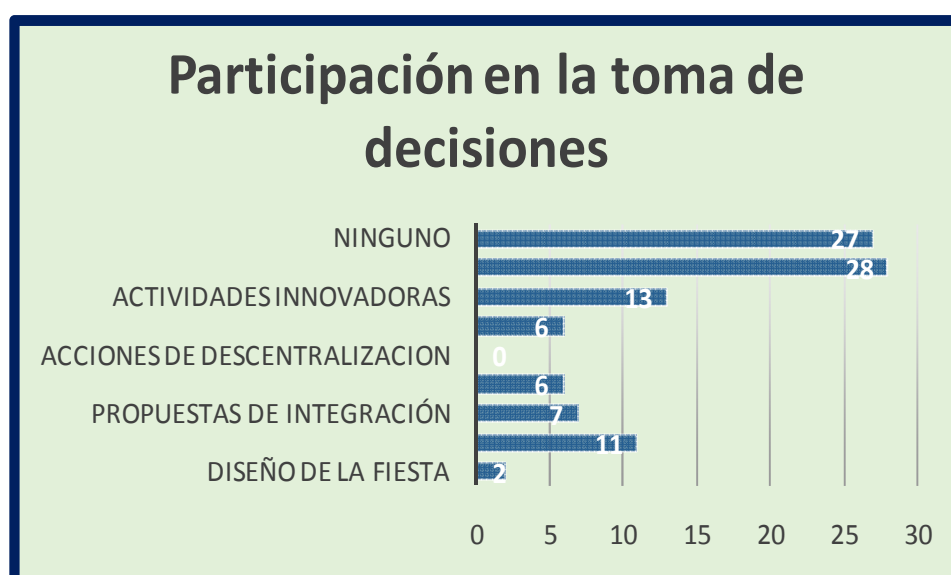


Gráfico 16. Participación en la toma de decisiones para la organización de la fiesta

Entre las diversas formas de participación de los encuestados, que tienen que ver con la toma de decisiones, se destacan la socialización de su emprendimiento con el 28% y en segundo lugar, en un porcentaje algo inferior, 27%, dice que no participó en ninguna toma de decisión.

17. Rango de participación en el diagnóstico situacional de la fiesta

Rango de participación en el diagnóstico	Cantidad
Una vez	9
Más de una vez	11
Nunca	80

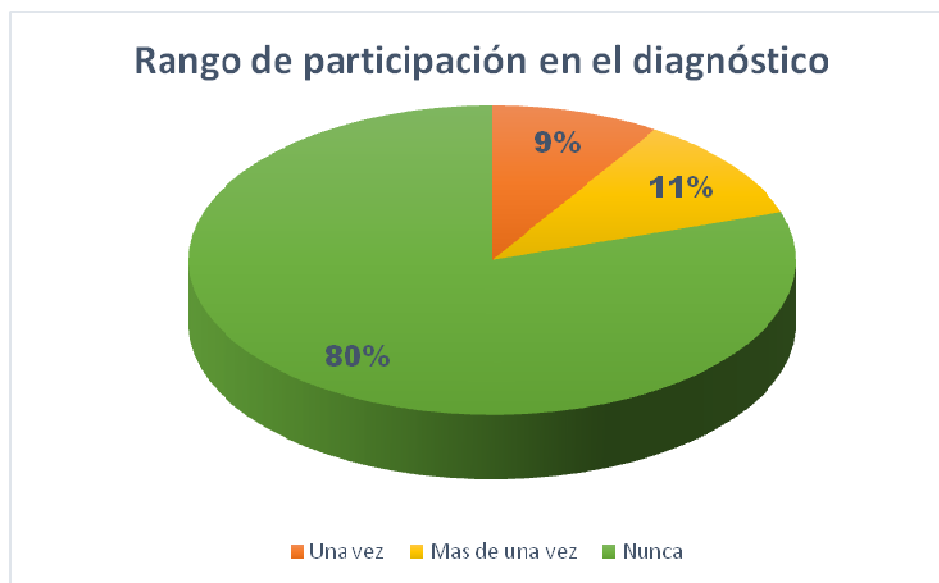


Gráfico 17: Rango de participación en el diagnóstico situacional de la fiesta

El mayor rango de diagnóstico está dado en que nunca participaron del diagnóstico situacional de la fiesta, 80%, en segundo lugar, con un porcentaje muy inferior, participó más de una vez, 11%.

18. Rango resolución de problemas públicos

Rango resolución de problemas públicos	Cantidad
Gobierno municipal	30
Concejales	10
Gobierno provincial	32
Gobierno con actores privados	8

Instituciones públicas	16
Instituciones privadas	0
Ninguna	4

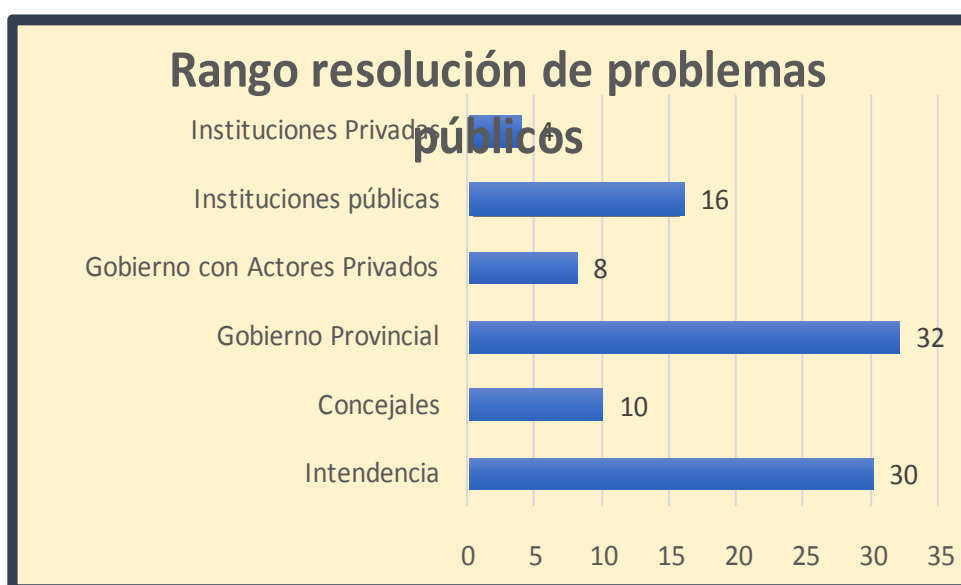


Gráfico 18. Rango de actores que brindan resolución a los problemas públicos.

Se concluye, según los encuestados, que quien brinda mayor resolución de problemas públicos es el Gobierno provincial, con el 32 %, y en segundo lugar, la intendencia local con el 30%.

19. Grado de participación en la elaboración de estrategias para conocer preocupaciones, intereses o necesidades de otros ciudadanos involucrados en la fiesta.

Grado de participación en estrategias	Cantidad
Una vez	10
Más de una vez	23
Nunca	67

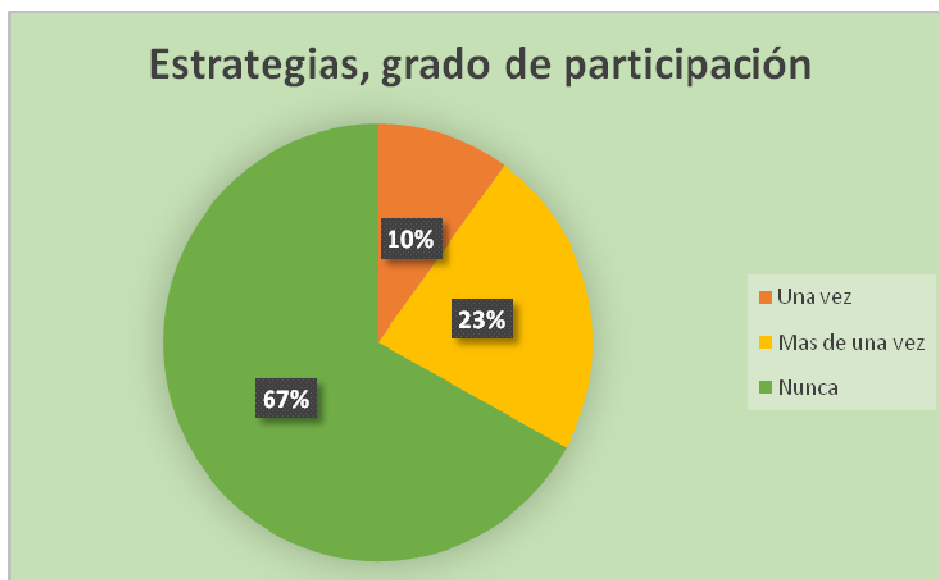


Gráfico 19. Grado de participación en estrategias para conocer preocupaciones, intereses y necesidades de otros ciudadanos

La mayor parte de los encuestados nunca participó en este tipo de estrategias, 67%.

20. Rango de propuestas de optimización de la fiesta

Rango de propuestas de optimización	Cantidad
Planificación estratégica	27

Programación integral	23
Mayor número de días de duración	19
Articulación con Patrimonio	11
Articulación con Turismo	12
Otros	8

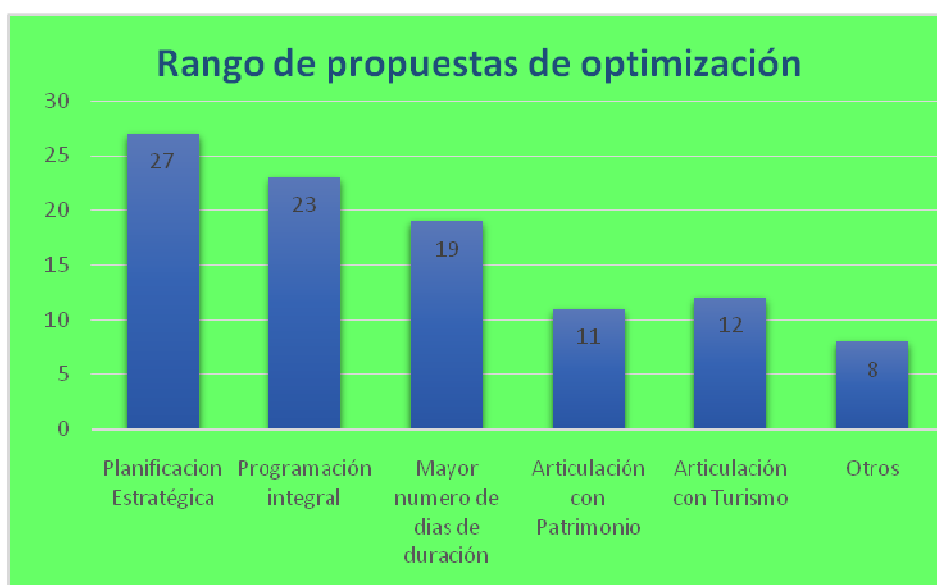


Gráfico 20. Rango de propuestas de optimización de la fiesta

El rango mayor de propuestas de optimización está dado por la Planificación Estratégica, con el 27 %. En segundo lugar, con el 23 %, la programación integral de la fiesta. En otros fue considerado acondicionamiento y mejoras del predio a causa de las inclemencias del tiempo.

4.18 Conclusiones de los resultados de la encuesta

Se concluye de los resultados de las encuestas a una muestra de 100 personas, comerciantes, investigadores, promotores, artesanos, bailarines del ballet y otros surgen los siguientes resultados:

1. Se observa mayor participación de mujeres, 59%, entre los encuestados.
2. El rango más importante de edad, está dado entre los 30 y 50 años.
3. En diversidad de ocupaciones, quienes prestan servicios y comercializan productos representan el 50%, le sigue la participación de los expositores con el 18 %.
4. El tiempo que los actores realizan las actividades en la fiesta es más de cinco años lo que representa el 40 %.
5. Se destaca que 38% realizan las actividades un mes antes de la concreción de la fiesta, y en un menor porcentaje, 32%, de dos a cinco meses antes de la celebración.
6. El mayor porcentaje de actores solo realizan actividades el mes posterior a la fiesta, 44%. Una menor proporción de los actores, 31%, sigue realizando actividades un año después.
7. La relación de actores que se da en mayor proporción es con otros actores sociales, sin especificar cuáles; esto significa que el 41% se relaciona en su mayoría con actores diferentes de su rubro.
8. La mayoría sostiene que su producción en la fiesta se optimiza entre un 20 y 50 %; y en un porcentaje de 23% considera que la fiesta optimiza su producción en el 100%.
9. El mayor número de actores que impulsan actividades o iniciativas son los funcionarios del Estado provincial, 30%, y en segundo lugar, los funcionarios municipales en el 23 %.
10. El mayor número de los encuestados, 70%, nunca participó en el diseño o planificación de la muestra; solo lo hizo el 13%.
11. El mayor número de encuestados, 68%, no participó nunca de una Jornada de diseño o planificación de la fiesta; 16% participaron de 2 a 5 jornadas de diseño.
12. Según las encuestas, la relación que con mayor frecuencia prevalece en el tiempo entre los actores es la interacción, 54%, y en segundo lugar, 28%, las alianzas.

13. El tipo más numeroso de alianzas alcanzadas es la cooperación, 58 %, y en menor medida, en el 15%, las alianzas de corresponsabilidad.
14. Las acciones donde queda demostrado el cambio desde antes del 2012 es la interacción, 39%, y en segundo lugar, las alianzas con el 21%.
15. En diversas formas de participación de los encuestados, que tienen que ver con la toma de decisiones, se destacan la socialización de su emprendimiento con el 28%, y en segundo lugar un porcentaje algo inferior, el 27% dice que no participó en ninguna toma de decisión.
16. El mayor rango, 80%, nunca participó del diagnóstico situacional de la fiesta y en segundo lugar, con un porcentaje muy inferior, 11%, participó más de una vez.
17. Quien brinda mayor resolución de problemas públicos es el Gobierno provincial, 32 %, y en segundo lugar la intendencia local con el 30 %.
18. Grado de participación en estrategias para conocer preocupaciones, intereses y necesidades de otros ciudadanos, la mayor parte de los encuestados, 67%, nunca participó en este tipo de prácticas.
19. El rango mayor de propuestas de optimización de la fiesta, está dado por la Planificación estratégica, en el 27 %. Y en segundo lugar, con el 23 %, la programación integral de los festejos. Muchos encuestados agregaron en otras propuestas de optimización el acondicionamiento y mejoras del predio a causa de las inclemencias del tiempo.

CAPÍTULO 6

6.1 CONCLUSIONES

En la Argentina, desde 1983, con el reinicio de los gobiernos democráticos, se han producido transformaciones gubernamentales, sociales, económicas y educativas, frente a esto los gobiernos, se vieron en la obligación de resolver situaciones de compleja solución, el Estado deja de estar presente en muchos aspectos, tanto en el nivel nacional como en el regional. Esto trajo como consecuencia la necesidad de reactivar las economías regionales; por lo que se tomaron algunas medidas a fin de lograrlo, pero sin éxitos de relevancia. En este aspecto, si bien hubo medidas a fin de obtener desarrollo local, estas fueron con resultados parciales ya que abarcaban solo determinadas áreas, poco integrales, con una participación ciudadana acotada y poco estratégicas. En la Provincia de Formosa, a partir del año 2006, se aplicaron distintas medidas políticas que buscaron el desarrollo local con diferentes resultados. Entre las medidas adoptadas fue organizar las fiestas populares de las ciudades.

La ausencia de estudios relacionados con estas políticas en Formosa, atendiendo a todo lo aprendido en los distintos seminarios de la presente maestría y la **motivación personal** que me llevo a elegir este tema es que trabajo en el área de Cultura de la Pcia de Formosa que está abocada a resguardar y acrecentar la identidad y cultura del pueblo formoseño y desde ese ámbito ayude a coordinar la Fiesta del pomelo, es decir tuve una participación activa en la organización de la fiesta y es desde este ámbito que me pregunte si la fiesta del pomelo es una herramienta para el desarrollo local.

Resultó interesante el estudio de esta problemática encarada como un trabajo de investigación que intenta aportar conocimientos válidos, a partir del análisis de las diversas perspectivas de los actores, considerándolos elementos significativos a la hora de evaluar

tanto los resultados de la política implementada, como quiénes son los sujetos participantes y cómo se articulan e interaccionan en esta fiesta nacional.

Los problemas surgidos para realizar el trabajo fueron la distancia del lugar donde se realiza la fiesta, 200 km de la capital de Formosa (donde resido) . Los escasos eventos diagramados desde el ámbito de las organizaciones para acrecentar la articulación de actores. Y una orientación difusa en el desarrollo del trabajo de investigación en la primeras etapas lo que determinó cambios en la metodología en una segunda etapa (se basó en un principio en un diseño cualitativo y después en un diseño cuali- cuantitativo y se acrecentó el número de entrevistados, y se realizaron encuestas, también se agregó conceptualizaciones en el marco teórico).

Sugerencias: estudiar la articulación de actores comparativamente en otros eventos o fiestas populares en la Pcia de Formosa como la Fiesta de la Corvina, Frutar, Fedema o Formosa da Gusto.

Este trabajo se orientó a determinar qué grado importancia tienen estas fiestas populares y la interacción de los actores como una herramienta de desarrollo local. Proponer recomendaciones de gestión, para ser incorporadas en el diseño de futuras estrategias de intervención en las fiestas populares donde se realizan exposiciones de la producción local y regional, y que tengan como fin último ser un factor potencial de desarrollo local.

En este orden de hechos es que nos preguntamos sobre: La articulación e interacción de actores en las fiestas populares, como la Fiesta Nacional del Pomelo en la localidad de Laguna Blanca en el año 2012, ¿es una herramienta del desarrollo local y en qué grado estas políticas públicas implementadas logran ser un factor potencial de desarrollo?

Este trabajo se orientó a determinar si la articulación de actores durante la Fiesta Nacional del Pomelo en el año 2012 logra impacto efectivo en el desarrollo local de la ciudad de Laguna Blanca.

Como así también sistematizar y analizar los relevamientos recopilados para determinar la articulación de actores anteriores al año 2012.

Relevar interacciones de actores durante la Fiesta Nacional del Pomelo en el año 2012 .Y elaborar propuestas de optimización del desarrollo local en torno a tales interacciones en ese mismo año.

En relación con el objetivo *sistematizar y analizar los relevamientos recopilados para determinar la articulación de actores anteriores al año 2012*, se concluyó lo siguiente:

De la comparación de tres periodos: 2003, 2004, 2011. Surge que el número de expositores, artesanos, puestos gastronómicos, comercios y asistentes al evento se acrecentó desde el primer período considerado –2003– en más del 100% en el 2012, también con incremento de las ganancias. Esto se debió a que a partir del año 2006 el estado provincial implementa la política de impulsar esta fiesta y colocarla en su agenda, promoverla en el nivel nacional, desarrollando la política de sumarlas en el calendario de eventos de la nación, haciéndola coincidir con las vacaciones de invierno.

Desde el 2003 hasta el 2012, la articulación de actores se establecía, en la mayoría de los casos, entre actores del mismo rubro, no se daba en una interrelación general, en un proyecto colectivo que permitiera actuar en una política integral, la interrelación no era sistémica; sin embargo, la articulación prevalece, se acrecienta y se sostiene, abandonando paulatinamente el trabajo individual. Las encuestas nos muestran que la relación que prevalece en el tiempo entre los actores es la interacción y en segundo lugar, las alianzas, (fundamentalmente alianzas de cooperación). La mayoría de los encuestados sostiene que las acciones de relación e interacción entre los actores se incrementaron.

En relación al objetivo *de relevar interacciones de actores durante la Fiesta Nacional del Pomelo en 2012*, se concluyó lo siguiente:

En general los actores locales consideran algunas prácticas relacionadas con el Estado, como centralistas y existe en la representación de muchos la idea de una escasa posibilidad de expansión de las capacidades locales de desarrollo. Este concepto aparece en las diferentes observaciones. Los instrumentos permiten leer lo siguiente: los actores manifiestan que no intervinieron en ninguna toma de decisiones y otros destacan que, si bien no lo hicieron, hubo algunos logros, como la socialización de su emprendimiento.

En relación a la pregunta *quiénes son los actores en el año 2012 que protagonizan iniciativas de concertación, negociación o interacción en la fiesta*, se concluyó que a partir de la observación en general y de las reuniones en particular, como también de las representaciones que tienen los participantes, se los pudo clasificar en tres grupos: los comprometidos con el Estado provincial, los que se consideran independientes y los que no aceptan el modelo provincial. Estos últimos no comparten la ideología política del gobierno provincial o consideran que no tienen ideología política alguna.

Entre los primeros se pueden mencionar a los funcionarios provinciales y locales, al coordinador de la fiesta y también a algunos de los empresarios. En el segundo grupo, los artesanos, comerciantes, financistas, artistas, gastronómicos, bailarines, investigadores y otros. Dentro del tercer grupo están los actores de diferentes partidos opositores y otros considerados independientes, que aun siendo escépticos, participan.

También se los puede clasificar en funcionarios del Estado provincial que son los decisores, los funcionarios del Estado local que pueden tomar decisiones y casi no lo hacen, ejecutan las decisiones del Estado provincial y un tercer grupo que tienen escasos espacios de decisión pero que despliegan tácticas de ventas y de *marketing*, participan de rondas de negocios que les permiten aumentar sus ganancias y su interrelación. Del relato de los actores se reconstruye la articulación a partir de las percepciones, se pudo determinar que para la mayoría de los actores considerados independientes su interés en participar era más bien la

lógica económica: difundir, promocionar y vender sus productos, buscar financiamiento y averiguar otros mercados competentes, la interrelación se da espontáneamente, no hay un trabajo asociado, sistemático. Y para el grupo considerado como intelectuales de la universidad y del CEDEVA y de otros centros de estudios se da la lógica del conocimiento, interrelacionarse para dar a conocer sus experiencias, teorías y realizar intercambios. En las informaciones obtenidas la mayoría afirma no haber participado nunca de un diagnóstico situacional de la fiesta.

Los funcionarios del Estado provincial, buscan que se logre una participación masiva de público de diferentes lugares, que a la gente le guste la fiesta, que participen muchos expositores, que esta “salga bien”. Sin embargo el mayor número de encuestados, no participó nunca de una Jornada de diseño o planificación de la fiesta.

En relación *con qué actores interactúan*, esto se realiza en la mayoría de los casos espontáneamente a pesar que desde el discurso de los funcionarios estatales ellos argumentan que favorecen las relaciones. En el terreno se observaron algunas reuniones de concertación de actores aunque no eran implícitas.

En relación con el objetivo *determinar si la articulación de actores durante la Fiesta del Pomelo en el año 2012 logra impacto efectivo de desarrollo local en la localidad de Laguna Blanca*, el rango mayor de optimización de la fiesta que proponen los encuestados está dado por la Planificación Estratégica Y en segundo lugar, la programación integral de la fiesta.

No se observó el trabajo de todos los actores en una planificación estratégica; si bien esta estaba presente fue una planificación construida desde el ámbito del Estado provincial y del local, por lo que no hubo participación abierta.No se observó que hubiera un proyecto o programa específico en relación con la fiesta en general, en donde participaran en el diseño, proyecto, ejecución y evaluación, la mayoría de los actores involucrados.

Quién brinda mayor resolución de problemas públicos, los encuestados afirman que es el Gobierno provincial y en segundo lugar la intendencia local.

En relación con el *grado de participación en estrategias* para conocer preocupaciones, intereses y necesidades de otros ciudadanos, la mayor parte de los encuestados, nunca participó en este tipo de estrategias.

En relación a la pregunta *qué tipo de interrelaciones se establecen entre los actores*, un porcentaje ínfimo de actores establece alianzas temporales de cooperación en un mercado competente; otros, articulaciones de capacitación, y la mayoría, articulaciones de reciprocidad. Se observa que con el correr del tiempo, los vínculos se van fortaleciendo. También se establecen alianzas permanentes que son las que se realizan para concretar iniciativas que van más allá del proyecto de la fiesta en sí. Algunas a corto plazo, las que establecen los funcionarios locales a fin de lograr que la fiesta tenga mucha afluencia de público. Según las encuestas la relación más frecuente que prevalece en el tiempo entre los actores es la interacción, y en segundo lugar, las alianzas de diferentes tipos.

Otras, son alianzas permanentes a más largo plazo, las que establecen los funcionarios del Estado provincial a fin de lograr una fiesta de trascendencia nacional. Se establecen también alianzas de dependencia, pero este tipo de alianzas no las ven los entrevistados; sin embargo, los actores privados y públicos no estatales son los receptores de las decisiones de los funcionarios provinciales y locales, estos últimos-los locales- tienden más a orientar y a proponer.

Además, se pudo notar que existen alianzas de cooperación que se dan fundamentalmente entre los cooperativistas y también en otros actores. A pesar de que la mayoría opina que no hubo alianzas de conflicto se pudo observar que en una problemática de coyuntura todos trabajaron para poder sobrellevarla y resolverla.

También se dan alianzas de interdependencia es decir, todos los actores dependen unos de otros.

Las alianzas de corresponsabilidad, en las que los actores asumen un compromiso, se dan fundamentalmente en los funcionarios del poder ejecutivo provincial que han asumido la responsabilidad de todas las etapas de la proyección y de la puesta en marcha de la fiesta. Según las encuestas, el tipo de alianzas alcanzadas más frecuente es la cooperación, y en menor medida, las alianzas de corresponsabilidad.

En relación con la *comunicación que se establece entre los actores*, es intensa dos meses antes de la fiesta, durante y un mes después de ella; luego es más exigua. Esto se da también entre los encuestados: es mayor el porcentaje de actores, dice que solo realizan actividades el mes posterior a la fiesta. En una menor proporción, los actores siguen realizando actividades un año después de terminada, y un menor porcentaje establece que las actividades solo van hasta cinco meses después de la celebración.

En cuanto a los acuerdos establecidos la mayoría fueron tácitos y se llevaron a cabo para conseguir una mayor y mejor financiación, algunos los consideraron de acuerdo con los plazos: en acuerdos a corto plazo como aquellos que permitieron comercializar herramientas de trabajo u otras herramientas; de mediano plazo, los acuerdos de financiamientos con los bancos, y de largo alcance, el acuerdo con el Ministerio de Turismo de la Nación y la Secretaría de Cultura de la Nación que permitió que la fiesta fuera de carácter nacional y formara parte de la agenda del Ministerio de Turismo de la Nación.

6.2 Consideraciones finales:

- Para la mayoría de los actores se establece articulación e interacción de reciprocidad, alianzas permanentes a corto y mediano plazo y en menor proporción, a largo plazo. Se establecen también alianzas de dependencia y de independencia, de cooperación,

alianzas de corresponsabilidad y hasta hubo alianzas de conflicto. Las articulaciones de reciprocidad y que a medida que el tiempo pasa se van acrecentando y fortaleciendo los vínculos.

- Antes del 2012 la articulación de actores se establecía en muchos casos entre actores del mismo rubro, no se daba en una interrelación general, en un proyecto colectivo que permitiera actuar en una política integral. Desde el 2003 hasta el 2012, a pesar de que la interrelación no era sistémica, la articulación prevaleció, se acrecentó y fue sostenible en el tiempo, por lo que los actores abandonaron paulatinamente el trabajo individual.
- Del análisis de la articulación de actores en el año 2012, surge que en la labor de desentrañar cómo los participantes recapitan, perciben y construyen simbólicamente su participación, en general los actores locales consideran algunas prácticas desde el Poder Ejecutivo como centralistas; además, existe en la representación de muchos la idea de una escasa posibilidad de expansión de las capacidades locales de desarrollo, aunque sostienen que la fiesta acrecienta sus posibilidades de comercialización.
- Que los actores que impulsan las iniciativas y actividades en la fiesta son de tres tipos: los funcionarios del Estado provincial -que son los más comprometidos desde el punto de vista político-que son los decisores; los funcionarios del Estado local que pueden tomar decisiones y no lo hacen suficientemente por tener la representación simbólica de que el poder está centrado en el Ejecutivo provincial y un tercer grupo -que son los denominados independientes- que tienen escasos espacios de decisión, pero sí buscan espacios de intercambio, despliegan tácticas que les permiten aumentar sus ganancias y su interrelación, utilizan estrategias para hacerse conocer y promover sus productos.
- En las percepciones de los actores acerca de las oportunidades obtenidas a través de la fiesta, se observó fundamentalmente la lógica económica: difundir, promocionar y

vender sus productos y buscar otros mercados competentes. La interrelación se da espontáneamente, no hay convocatoria formal desde la organización de la fiesta para la interrelación. Los actores no han participado en la elaboración de la planificación ni en un diagnóstico situacional de la fiesta. Y para el grupo considerado como de intelectuales o investigadores -de la universidad y de otros centros de estudios- se da la lógica del conocimiento, interrelacionarse para dar a conocer sus prácticas, teorías, textos, experiencias e investigaciones.

- Se observa un gobierno basado en el vínculo gobernante-gobernado jerarquizado y centralizado, solo con algunas acciones de participación e interacción.
- Con respecto a si *la articulación de actores es una herramienta para el desarrollo*, la mayoría de los entrevistados considera que mejora sustancialmente el bienestar de la población, que es una fiesta con articulación de actores que produce crecimiento. En las encuestas la mayoría, sostiene que su producción se optimiza o mejora por la fiesta. Otros encuestados, sostienen que la fiesta optimiza su producción en el 100%.

Podemos concluir que, a pesar que desde la organización de la fiesta son pocas las acciones formales para lograr la articulación de actores, estos se interrelacionan, por lo que la articulación de actores en esta fiesta logra ser una factor potencial de desarrollo, pero para que logren un impacto efectivo en el desarrollo de la localidad, tendrían que darse también en forma conjunta otras herramientas como por ejemplo: una planificación estratégica, el aprovechamiento de los recursos naturales, humanos, materiales, el fortalecimiento de la afirmación de la identidad cultural, inversión en recursos naturales entre otros.

En relación con el objetivo de *elaborar propuestas de optimización de desarrollo local en torno a las interacciones surgidas de la Fiesta Nacional del Pomelo del año 2012.*

6.3 Propuestas

1. Acrecentar los días de duración de la fiesta, con espectáculos y propuestas diferentes para los distintos grupos etarios, y acordes con los diversos gustos de los grupos,⁹⁵ para los días sucesivos y anteriores a la fiesta.

Por ejemplo, con un programa con atracciones:

Primer día: desfile de carrozas, donde se premie al ingenio y la gracia.

Segundo día: dedicado a los jóvenes, con bandas musicales que estén en apogeo, en diferentes escenarios, disfraces y luces.

Tercer día: donde se premie a la mejor iluminación de frentes domiciliarios o de edificios públicos, con participación de la comunidad.

Cuarto día: exposición “Formosa da gusto”, expo feria de comidas tradicionales y de la gastronomía de la región, degustación y ventas.

Quinto día: apertura oficial del festival con el Ballet Municipal y cantantes de reconocida trayectoria en la región. (Grupos folklóricos de canto y baile también de los países vecinos).

Sexto día: cantantes de música retro de trayectoria en el nivel nacional.

Séptimo día: día de las Reinas, presentación de las reinas nacionales invitadas y las locales que compiten por la corona. Coronación.

⁹⁵ Niños, jóvenes, adultos, adultos mayores.

Octavo día: espectáculo musical dedicado a los jóvenes amantes del *reggaeton* o de otros estilos musicales.

Noveno día: espectáculo musical dedicado a los adultos: tango, canto y baile.

Décimo día: espectáculo musical con artistas de nivel internacional.

2. Elaborar un itinerario que incluya a las localidades vecinas y visitarlas un día por localidad, en colectivo o con un pequeño tren que circule por los bordes de las rutas pero también por las estancias que tengan atractivos.

Por ejemplo, en Laguna Naineck visitar el Parque Pilcomayo, realizar avistaje de aves, y recorrer la laguna en canoas y en otras embarcaciones sin motor, con una comida típica, en el parque o comidas más elaboradas en un restaurante del centro de la ciudad. Recorrido por la localidad.

En Misión Tacaaglé visitar las misiones franciscanas con un guía turístico que les haga conocer la obra de los franciscanos, la religiosidad del lugar, los mitos y leyendas.

Exposición y venta de artesanías aborígenes y criollas.

En Buena Vista utilizar los reservorios de agua para realizar el deporte de pesque y pague. Comida en el lugar basada en pescado. Recorrido por la localidad.

En El Espinillo visitar PaíCuruzú con un guía turístico que explique la historia, desayuno de campo, un recorrido por el parque y un día de camping con almuerzo en el lugar.

En Siete Palmas visita al parque acuático, paseo en embarcaciones sin motor, deportes acuáticos, comida en un restaurante con gastronomía típica y juegos que atraiga a adultos, jóvenes y a niños.

En Laguna Blanca recorrido por los lugares históricos, comida típica en un restaurante del centro.

En cada una de las localidades, hoteles de cuatro y cinco estrellas con piletas de natación y desayuno de campo.

Todo el itinerario se puede realizar y vender como un paquete al turista de una duración de diez días, pero a su vez el turista puede tener acceso a este itinerario en cualquier época del año, lo que permitiría el desarrollo local de Laguna Blanca y de las localidades vecinas.

6.4 Recomendaciones

A partir de los resultados y conclusiones de esta investigación, se hacen dos tipos de recomendaciones:

1. Para futuras investigaciones en esta temática: Un estudio longitudinal de fiestas populares en diferentes ciudades de la Argentina o de otros lugares del mundo donde estas fiestas sean una herramienta para el desarrollo.⁹⁶De esta manera, el trabajo podrá ser un aporte para la política social, económica y de gestión de la provincia de Formosa y del país.

2. A fin de recomendar para optimizar futuras gestiones fundamentalmente desde el Estado:

- Implementar un estilo de gobierno con un mayor grado de participación entre el Estado y los actores públicos y privados en donde todos cooperen, formulen, diseñen, diagramen y planifiquen para lograr una más eficiente y eficaz política pública. Además, alcanzar consensos en torno a lo que debe ser un proceso a largo, mediano y corto plazo y con una participación real de los diferentes actores de la comunidad en la planificación estratégica.
- Conseguir una mayor concertación de actores y entre ellos y la comunidad en relación con el logro de objetivos estratégicos de desarrollo local.

⁹⁶Estudio longitudinal es una investigación observacional llevada a cabo durante un período de años e incluso décadas, que permiten a los sociólogos y economistas estudiar los efectos a largo plazo en una población humana.

- Lograr cambios de estilo de pensamiento y de actuación tanto en el sector público como privado y evitar el autismo territorial de las organizaciones, la escasa sostenibilidad y la falta de creatividad para enfrentar la competitividad e imitación de las fiestas.
- Conformar las relaciones entre los actores en un nivel más amplio de acuerdos y compromisos entre los actores privados y públicos, cuyas acciones, objetivos, visiones, metas, demandas y expectativas resulten categóricas en las dinámicas del desarrollo local.
- Obtener una articulación integral de los diferentes actores públicos y privados con turismo, cultura y patrimonio a fin de promover en la localidad actividades turísticas y culturales diversas para los distintos públicos durante todo el año, que acrecienten los diferentes tipos de turismos nacionales e internacionales.
- Que los representantes públicos y privados estén comprometidos y que sean participativos, que miren la realidad con creatividad y que involucren a la comunidad en un trabajo asociativo.
- Que se diseñen estrategias para lograr respuestas con impacto efectivo con esta fiesta en el desarrollo territorial.

BIBLIOGRAFÍA

ALBA, H. (1997). *Gobierno Local y Ciencias políticas, una aproximación*

ALBURQUERQUE, F. (2013). *Economía del desarrollo y Desarrollo Territorial*

ALFONSO GIL, J. (1999) "Desarrollo Económico: marco evolutivo e institucional". Documento de la Universidad Autónoma. Madrid. *Ekonomiaz*, N° 43. Vitoria- País Vasco. Mimeo.

AROCENA, J. (2002). *El Desarrollo Local, un desafío Contemporáneo*. Ediciones Santillana. Montevideo.

BASUALDO, E. (2011). *Sistema Político y modelo de Acumulación*. Atuel. Bs. As.

BOBBIO, N. (2001). *El futuro de la Democracia*—Fondo de Cultura Económica

BOSIER, S. (2001). *Transformaciones globales e instituciones y políticas de desarrollo local*. Editorial Homo Sapiens. Rosario.

CARBALLA, A. (2007). *La Intervención en lo Social* Paidós. Buenos Aires. Barcelona. México.

CASALIS, A. (2010). *Desarrollo Local y Territorial. Aportes Metodológicos y teóricos para las políticas públicas*

CASA R. y LUNAM. (1997). *Gobierno, Academia y Empresa en México*. México. Plaza Valdés.

CONSTITUCIÓN NACIONAL, (1994). Editorial Betina.

CONSTITUCIÓN PROVINCIAL (2003).

CORAGGIO, (2004).*Las políticas públicas participativas: ¿Obstáculo o requisito para el desarrollo local?*Cedes,Cenoc,Ungs.

CRESPIAL (2008).*Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial-* Centro Bartolomé de las CASAS. Cuzco. Perú

CONSTE, RO. y otros(2012).*Geografía:Cuadernos para el Fortalecimiento del Desarrollo de Contenidos*. Elemento Estudio Gráfico. Formosa .Argentina.

DANANI, C (2004).*Politica Social y Economía Social*. Editorial Altamira. Buenos Aires. Argentina

Formosa 2015 (2011).*Plan de Inversiones* . Formosa. Elemento Estudio Gráfico. Formosa. Argentina.

FONT, J. y GOM R. (2001). *La democracia local un mapa de Experiencias Participativas*. Barcelona. Ariel

GIRARDO, C. y MOCHI P. (2012).*Las organizaciones de la Sociedad Civil en México y la Cooperación Internacional para el desarrollo*. El Colegio Mexiquense. México

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE FORMOSA(2012).*Obras y Acciones de Gobierno 2011*.

HAESBAERT, R. (2011).*El Mito de la desterritorialización, del fin de los territorios a la Multiterritorialidad*. Editorial siglo XXI.

INSTITUTO MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL MAGISTERIO(2005). República Bolivariana de Venezuela.

KLIKSBERG, B (1999).“Capital Social y Cultura, la clave del desarrollo” en *Revista de la Cepal* N° 69.

LINZ J.(2001).*Teoría de la Democracia*.Ed. El Aguila.

LINZ JJ. (1998).*Los problemas de la Democracia y la diversidad de las democracias*. Editorial Alianzas.

MADOERY, O. (2001).*Transformaciones globales,instituciones y políticas de desarrollo local* Copyright Homosapiens. Rosario.

MADOERY O, SCHMUCK M.E., TABORDA N.,RUIZ S, y otros (2009).*Guía práctica para el agente de desarrollo local de Centroamérica y República Dominicana* Convenio Fundación Demuca-Cedet.

MADOERY, O. y CAMINOTTIM. (2000).*El Plan Estratégico de Rosario, logros,dificultades y desafíos*. Honorable Senado de la Nación.

- MADOERY,O.(2008).*Otro desarrollo*. Unsam Edita.Provincia de Buenos Aires.
- MANOUKIAN,JC. (2009). *Modelo Formoseño, Fundamentos Filosóficos y Doctrinarios*. Ediciones Ciccus. Buenos Aires. Argentina.
- MERCADO, C.(2006).*Las Fiestas Populares*
- MOCHI,P.DEMICHELI, S.G., Asistentes: Lic. GALINDO DELLAVALLE, E.GUADARRAMA GIL, A.,ESCOBEDO, J.P.(2006). *Acciones y función de las OSC en los Centros Comunitarios de Aprendizajes (CCA) y su aporte para la concertación de actores y construcción de alianzas*.Méjico.
- MOCCHI, P. (2006).*Aportes, temas y enfoques planteados desde las ciencias sociales para abordar el desarrollo local y la territorialización de políticas públicas*.
- NORTH, D (1997).*Institución, cambios Institucional*
- OLAIA FONTAL (2013).*La Educacion Patrimonial:el patrimonio a las personas*
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE FORMOSA (2012). *Obras y Acciones del Gobierno*
- PIZZANO, MALLARINO,O,ZULETA, LA,JARAMILLO, L,REY G (2004) *La fiesta: la otra cara del patrimonio, valoración de su impacto económico, cultural y social*.
- ROFMAN, A., VILLAR A (2006) *Desarrollo Local. Una revisión Crítica del debate*,Espacio Editorial. Buenos Aires.
- SAMPIERI, R. (2006) *Metodología de la Investigación*. Edit. Mc Graw Hill. México.
- SAFFE, J. (2013) *Estudio Temático de Desarrollo Económico Regional*. Córdoba.
- SECRETARIA DE CULTURA DE LA NACIÓN(2009) *Fiestas Populares y festivales*.
- TUÑÓN,J (2011) *Gobernanza Multinivel*. Sevilla: Consejeria de la Presidencia Junta de Andalucía.
- VALLARINO, MP. (2006) *Agenda de Gobierno y transformaciones en el Estado municipal: el caso de Gral. San Martín durante las gestiones Ivoskus*
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona. Antoni Bosch.
- VIEYTES R (2004) *Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad*. Editorial de las Ciencias. Buenos Aires
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Colombia. (2011)*Desarrollo Económico Local* Unión Europea, D.E.L. Disponible en www.unilibrecali.edu.co 20/05/13

- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE FORMOSA: Disponible en www.formosa.gob.ar. 18/05/14; 04/05/18
- UNESCO: Disponible en www.unesco.Org./cultura 24/06/15
- CRESPIAL: Disponible en www.crespial/org. 25/06/15
- CICODI: Disponible en www.cicodi.org 24/06/15
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Disponible en [https://www.google.com.ar/Real Academia Española](https://www.google.com.ar/Real_Academia_Espa%C3%B1ola) 03/02/14
- CEPAL: Disponible en www.eclac.org/revista 25/06/15
- SINCA: Disponible en www.sinca.cultura.gov.ar 24/06/14
- Colombo, S. (2011). *La política Regional del Gobierno de Néstor Kirchner*. Disponible en www.icei-unesp.com.ar . 19/06/13
- GARCÍA DELGADO, D.I CHOJO ORTIZ, I. (2006). *Hacia un nuevo modelo de desarrollo, Transformación y reproducción en el pos neoliberalismo*. Disponible en www.sciel.org.ar 20/02/13
- CUERVO, MEL *desafíode las comunicaciones internas en las organizaciones*. Disponible en (http://fido.palermo.edu/servicios_dyc)20/02/13
- FERNÁNDEZ(2014). *Comparación entre las políticas públicas de los gobiernos de Menem, de la Rúa y Kirchner*. Lomas de Zamora. Disponible en <http://www.presidencia.gob.ar/> 21/02/13
- Villar, A. *Desarrollo Social* Disponible en [www.desarrollosocial.gob.ar municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos](http://www.desarrollosocial.gob.ar/municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos) 21/03/13
- SCHMUCK, M.E.VALLARINO M.P. (2009)“*V Seminario Internacional: Crisis Económica Mundial y Desarrollo Económico Territorial. Aportes para un mejor Desarrollo*”. Disponible en www.cedet.edu.ar21/03/13
- Navarro (2006). *Alcaldes y Administración pública local. Las realidades europeas y españolas en Contraste*. Disponible en <http://portal.uam.es/portal/page> 23/03/13
- MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN, INVERSIONES, OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS. (2012)*Plan Estratégico Territorial*. Disponible en www.chienhwa.net/PET/SP/Formosa
- ARROYO, D (2012). *Planes de Desarrollo Local en Municipios*. Disponible en www.comunidades argentinas.org.ar

Biblioteca.municipios.unq.edu.ar23/11/16

CEPAL(2001). Disponible en www.eclac.org 28/07/14

SECRETARÍA DE CULTURA DE LA NACIÓN. (2009) Disponible en www.cultura.gob.ar

CRAVACUORE,D.(2002) *La articulación de Actores para el desarrollo local*
http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/educaciondeadultos/recursos_bibliograficos/desarrollo_local/la_articulacion_de_actores_para_el_desarrollo_local.pdf 23/03/16

Secretaria de Política Económica y Planificación del Desarrollo. *Síntesis Socio-económica de la Pcia de Formosa*. Cfi.org.ar/wpcontent/uploads/2006/2007/Formosa 2015.(04/05/18)

Dirección Nacional de Relaciones Económicas con las Pcias. DINREP *Formosa*
www.2.mecan.gov.ar/hacienda/dinrep/informaciones/archivos/formosa.paf (07 /05/18)

Secretaria de política Económica y Planificación del Desarrollo. *Formosa*

<http://www.economía.gob.ar/peconomica/dnper/fichas-provinciales/Formosa.pdf>

(07/05/18).

Obras y Acciones de Gobierno 2012. Gobierno de la Pcia de Formosa. Poder Ejecutivo.

Anexos

ANEXO 1: ENCUESTAS

FIESTA NACIONAL DEL POMELO – ENCUESTA

Instrucciones:

Este cuestionario va dirigido a los participantes de la Fiesta Nacional del Pomelo (como público, quienes trabajaron o participaron desde los ámbitos educativos, culturales, recreativos o de turismo, trabajadores del estado provincial, municipal, entre otros), con el objeto de conocer las valoraciones y opiniones sobre dicha fiesta para su mejoramiento, por lo que solicitamos su colaboración. Las respuestas a los cuestionarios serán utilizadas para este estudio. Para responder la encuesta debe marcar cuando se requiera con una cruz (X) en la casilla correspondiente. Agradecemos su colaboración.

1. Responde al as siguientes cuestiones personales:

Edad

Sexo: H
 M

1. Actividades que realizó en la Fiesta Nacional del Pomelo

Artesanías	
Exposición	
Promoción	
Investigación	

Otros, especificar

2. Cuánto tiempo lleva realizando esta actividad

Menos de un año	
Entre 1 y 2 años	
Entre 3 y 5 años	
Más de 5 años	

3. La actividad que realiza antes de la fiesta (pre fiesta), la lleva adelante con cuánto tiempo de anticipación

Un mes antes	
Dos a cinco meses antes	
Cinco a siete meses antes	
Un año antes	

4. La actividad que realiza después de la fiesta (pos fiesta) dura:

Un mes después de la fiesta	
De dos a cinco meses después	
De seis meses a un año	
Más de un año	

5. La actividad que realiza la hace en relación con

Otros artesanos	
Otros actores	
Otros promotores	
Otros investigadores	

Otros, especificar

6. Considera que la Fiesta del Pomelo le permite mejorar su producción. ¿En qué porcentaje?

En un 10%	
Entre un 10% a 20%	
Entre un 20% a un 50%	
Entre un 50% a un 70%	
En un 100 %	

7. Considera que su mayor producción o venta se debe a:

La gran participación del público	
La relación que establece con otros	

Otros, especificar

8. Considera que las iniciativas o actividades las impulsan los siguientes actores:

Productores	
Funcionarios del estado provincial	
Funcionarios municipales	
Artesanos	
Estudiosos	
Investigadores	

Otros, especificar

9. Participó en jornadas de diseño o planificación de la muestra

Siempre	
A veces	
Nunca	

10. En cuántas jornadas de diseño o planificación participó:

En una	
De dos a cinco	
Entre cinco y diez	

11. Qué relación con los otros actores le parece que prevalece en el tiempo:

De concertación	
De alianzas	
De interacción	
Otras especificar	

12. Cuáles alianzas considera que se lograron

De cooperación
De conflicto
De interdependencia
De corresponsabilidad
De imposición
Otras especificar

13. Qué acciones de articulación considera que han cambiado desde antes del 2012 hasta ahora

De concertación	
De alianzas	
De interacciones	
De articulación	
Otras especificar	

14. ¿Ha tomado alguna decisión participativa en algunos de los siguientes ítems?

En el diseño de la fiesta	
En el proyecto de organización	
En propuestas de integración	
En estrategias de desarrollo	
En acciones de descentralización	
En fortalecimiento de las administraciones locales	
En actividades innovadoras	
En socialización de su emprendimiento	

Otros, especificar

15. ¿Participó de un diagnóstico situacional de la fiesta?

Una vez	
Más de una vez	
Nunca	

16. Los problemas públicos (o comunes) los resuelve:

La intendencia	
Los concejales	
El gobierno provincial	
El gobierno con actores privados	
Instituciones públicas	
Instituciones privadas	

Otros, especificar

17. Como actor local ha participado de estrategias para conocer las preocupaciones, intereses o necesidades de los demás ciudadanos involucrados de alguna forma en la fiesta

Una vez	
---------	--

Más de una vez	
Nunca	

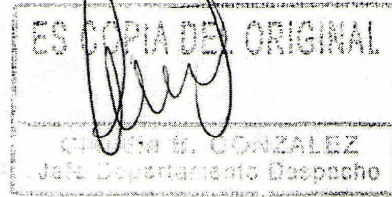
18. Qué propuestas de optimización le parece la más acertada

De participación estratégica	
Una programación integral	
Mayor número de días de duración	
En articulación con patrimonio	
En articulación con turismo	
Otras especificar	



150

Ministerio de Turismo



BUENOS AIRES, 18 JUN 2013

VISTO el Expediente N° STN: 0001392/13 del Registro del MINISTERIO DE TURISMO, y

CONSIDERANDO:

Que por las actuaciones del Expediente de Visto, el Ministro de Turismo de la Provincia de FORMOSA, Doctor Alberto ARECO, solicita a este Ministerio se otorgue el carácter de Fiesta Nacional a la "Fiesta del Pomelo", acontecimiento anual que tiene lugar durante la primera quincena del mes de julio en la localidad de Laguna Blanca, Provincia de FORMOSA.

Que esta fiesta es una de las más importantes del Nordeste argentino, que nació en los años setenta y con el devenir de los años ha tomado una verdadera fuerza social y económica, constituyéndose en un importante atractivo turístico a nivel nacional e internacional.

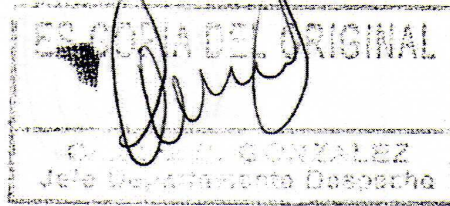
Que en el transcurso de la Fiesta se desarrolla la "Expo Pomelo" que es una muestra comercial, industrial, ganadera, artesanal, gastronómica, institucional de servicios y la "Expo Pomelito", muestra ferial infantil y juvenil.

Que tan trascendente evento convoca a artesanos y artistas cultores locales que manifiestan el sentido de pertenencia a su tierra y a su historia, con cantos y danzas que reflejan su identidad.



150

Ministerio de Turismo



Que se lleva a cabo en el escenario central la coronación de la Reina del Pomelo donde participan las jóvenes más representativas de cada localidad de la Provincia y acompañan reinas nacionales invitadas de todas las provincias.

Que han sido cumplimentados en autos los requisitos establecidos en la Resolución N° 275 de fecha 18 de marzo de 1988, de la ex Subsecretaría de Promoción y Desarrollo Turístico dependiente de la entonces Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación, para el otorgamiento del carácter de "Fiesta Nacional" a dicho evento, por lo que corresponde decidir sobre el particular.

Que la presente medida se dicta en el marco de las disposiciones contenidas en la Ley N° 25.997 y en los Decretos Nros. 1300 de fecha 11 de agosto de 1987, 919 de fecha 28 de junio de 2010 y 75 de fecha 10 de diciembre de 2011.

Por ello,

EL SECRETARIO DE TURISMO

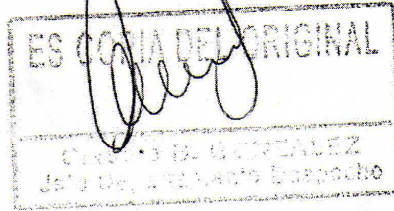
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Declárase "FIESTA NACIONAL DEL POMELO", a la "Fiesta del Pomelo", acontecimiento anual que tiene lugar durante la primera quincena del mes de julio en la localidad de Laguna Blanca, Provincia de FORMOSA.

ARTÍCULO 2º.- Se establece que el Ministerio de Turismo de la Provincia de FORMOSA, asumirá el control de esta celebración y será la responsable de la



Ministerio de Turismo

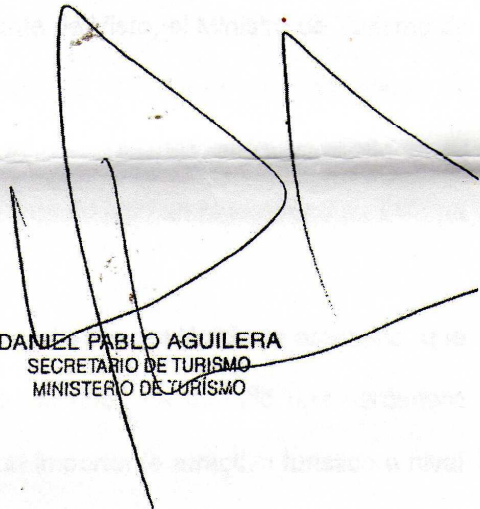


cualquier modificación que se produzca en relación con la sede, la postergación y/o anulación de esta Fiesta Nacional.

ARTÍCULO 3°.- Notifíquese al Ministerio de Turismo de la Provincia de FORMOSA de la presente declaración.

ARTÍCULO 4°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN N° **150**



DANIEL PABLO AGUILERA
SECRETARIO DE TURISMO
MINISTERIO DE TURISMO

ANEXO 3: ENTREVISTAS

Quienes son los entrevistados

- a) Artesano de la localidad de Palo Santo.
- b) Fabricante de muebles de algarrobo.
- c) El responsable de ventas de una concesionaria de automóviles.
- d) El responsable de ventas de artículos electrónicos para comercios.
- e) El dueño de un boliche bailable.
- f) La directora de la Escuela Especial.
- g) Una comerciante de artículos para vestir.
- h) El dueño del Hotel más grande del lugar.
- i) El Estilista
- j) Director de Asociativismo.
- k) La Directora de Desarrollo local del Ministerio de Planificación e Inversión Pública.
- l) El Coordinador de Cultura Provincial.
- ll) El Coordinador de la carrera de Turismo de la Universidad.
- m) El responsable de una empresa de turismo.
- ñ) Profesor del Instituto Universitario de Formosa.
- o) Intendente de la Localidad de Lag. Blanca.
- p) Concejal de la localidad de Lag. Blanca.
- q) Diputado Pcial Coordinador de la Fiesta
- r) El Ministro de Turismo de la Provincia.
- s) Focus grup a personas que trabajaron en la organización.

Protocolo de Entrevistas

¿Es la articulación de actores en la fiesta nacional, una herramienta para el desarrollo local de Laguna Blanca?

Dimensiones	Variables	Preguntas
-------------	-----------	-----------

¿Cuál era la articulación de actores anterior al 2012 en la fiesta del pomelo? ¿Cómo se logra la articulación de actores en las fiestas populares, específicamente en el caso de la fiesta nacional del pomelo, en Laguna Blanca como herramienta de desarrollo? ¿Hubo cambios en la articulación de actores?

¿Quiénes son los actores que protagonizan iniciativas de concertación, negociación o interacción en la fiesta nacional del pomelo? ¿Qué tipo de procesos anteriores se abandonan o recuperan al momento de la organización de la fiesta?

¿Qué tipo de interacciones se establecen entre los actores en la localidad de Lag. Blanca durante la fiesta del pomelo?

¿La Fiesta Nacional del Pomelo en la localidad de Laguna Blanca es considerada por los actores una oportunidad que permite su articulación para lograr desarrollo local?

El presente trabajo tiene como objetivo general:

- Analizar la articulación e interacción de actores en la Fiesta Nacional del Pomelo durante el año 2012, en la localidad de Laguna Blanca, como herramienta para el desarrollo.

Objetivos específicos: Indagar y describir quiénes son los actores que impulsan las actividades o iniciativas en la fiesta nacional del pomelo.

- Cómo era la articulación de actores anterior al año 2012. Qué tipo de relaciones prevalecen y si son sostenibles en el tiempo. Conocer las percepciones de los actores locales acerca de las oportunidades obtenidas a través de la fiesta.
- Analizar si la articulación de actores que se establece en esta fiesta nacional, en el año 2012, es una herramienta para el desarrollo local.

<p>1.Características Generales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre entrevistado - Organización/ Institución - Cargo - Tiempo trabajando en su organización. o Institución. 	
<p>2.Trayectoria de la Organización / Institución</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo con actividad en la empresa y/o organización. - Tipo de actividad en la empresa - Responsabilidad asumida - Logros y metas alcanzadas 	<p>¿Cuánto tiempo tienen trabajando en esta organización?</p> <p>¿Qué tipo de actividad (programa/proyecto) están llevando a cabo?</p> <p>¿Cuál es la responsabilidad de su institución/org. en dicha actividad? ¿A qué se comprometieron?</p> <p>¿Cuáles han sido los principales logros, metas alcanzadas?</p>

<p>3. Interrelación con otros actores</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actores con los que interactúa - Programas/proyectos comunes - Descripción de los actores - Recursos que aporta cada uno - Iniciativa de los acuerdos que se establecen - Tipo y frecuencia de comunicación entre los actores - Expectativas/valoración sobre el papel del resto de los actores. 	<p>¿Con qué otros actores interactúan en el marco de los Fiesta Nacional del Pomelo? ¿Qué aporta cada uno?</p> <p>¿De qué forma se ha establecido el vínculo? ¿Se trata de un acuerdo concertado, su organización ha sido convocada o fue quién convocó para una actividad en concreto?</p> <p>¿Considera usted que el hecho de trabajar con otros ha influenciado en la consecución de logros y metas en los Fiesta Nacional del Pomelo? ¿Por qué? ¿De qué forma? ¿En qué aspecto los ha beneficiado y (si fuera el caso) los ha perjudicado el trabajo con otros?</p> <p>¿Qué espera usted de los demás actores? ¿Se han cumplido esas expectativas hasta este momento o aun no?</p>
<p>4. Características de la vinculación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tipología de los acuerdos/alianzas. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo describiría usted el/los acuerdos con cada uno de los demás actores? (de dependencia, de cooperación, de conflicto, de interdependencia, de imposición, de corresponsabilidad)
<p>5. Lógica predominante e intereses</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos o fines que persigue - Compatibilidad con los demás 	<p>¿Qué fines e intereses persigue su org/institución en la vinculación con los actores, en el contexto de los FNP?</p> <p>¿En qué aspectos considera que esos fines e intereses son compatibles o pueden entrar en tensión con los del resto?</p>

	actores - Beneficios y dificultades	¿Cuáles dirían que son los principales beneficios de trabajar de forma asociativa? ¿Cuáles los principales retos o dificultades?
6. Factores que obstaculizan la interrelación	- Factores internos - Factores externos	¿Hacia dentro de la organización, existieron o existen conflictos respecto al trabajo asociativo? ¿Cuáles fueron los factores del contexto?
7. Principales puntos o ejes de conflicto		¿Existen o existieron puntos conflictivos en algún momento de desarrollo del proyecto? ¿Se resolvieron o siguen latentes? En caso de resolverlos ¿Cómo se logró la resolución de esa situación?
8. Principales puntos o ejes de acuerdo		¿En qué momento del proyecto se generaron los acuerdos más relevantes? El papel de su organización en la alianza fue: de invitado, de convocante, concertaron en igualdad de condiciones? (Diagramación/Planificación; Ejecución/implementación; Evaluación)

Interrogatorios de la entrevista para los diferentes actores de la Fiesta Nacional del Pomelo de Laguna Blanca, Formosa:

Nombre entrevistado, organización/ institución a la que pertenece, productos que comercializa
cargo que ocupa, responsabilidad asumida.

¿Cuánto hace que participa de la Fiesta Nacional del Pomelo?.

¿Cuánto tiempo tienen trabajando en esta organización? (Tener en cuenta su emprendimiento)

¿Qué tipo de actividad (programa/proyecto) están llevando a cabo en la fiesta?.

¿Cuál es la responsabilidad de su institución/org. en dicha actividad? ¿A qué se comprometieron?.

¿Cuáles han sido los principales logros, metas alcanzadas en la fiesta?

¿Quiénes son los Actores con los que interactúa? Por ejemplo empresarios, comerciantes, funcionarios, sindicatos, asociaciones, fundaciones otros.

Puede describir a los actores según el espacio que ocupan .Por ejemplo: actores públicos actores privados o públicos no estatales (org. Comunitarias, cámara empresariales, sindicatos, asociaciones, universidades, fundaciones).

Puede señalar algunos Programas/proyectos comunes que llevan a cabo.

Los actores actúan individual o colectivamente y se rigen según diferentes lógicas (económica, política, social y la del conocimiento).

Puede describir a los actores según la lógica sobre la que actúan.

¿Qué recursos aporta cada uno?.

¿Qué acuerdos se establecieron?.

¿Qué tipo y frecuencia de comunicación se estableció entre los actores?.

¿Cuáles son las expectativas/valoración sobre el papel del resto de los actores ¿Con qué otros actores interactúa en el marco de los FNP?.

¿Qué aporta cada uno? Relaciones de dependencia, de cooperación, de conflicto, de interdependencia, de imposición, de corresponsabilidad

¿Qué fines e intereses persigue su org/int. en la vinculación con los actores, en el contexto de los FNP?

¿En qué aspectos considera que esos fines e intereses son compatibles o pueden entrar en tensión con los del resto?

¿De qué forma se ha establecido el vínculo? ¿Se trata de un acuerdo concertado, su organización ha sido convocada o fue quién convocó para una actividad en concreto.

¿Considera usted que el hecho de trabajar con otros ha influenciado en la consecución de logros y metas en los FNP? ¿Por qué? ¿De qué forma? ¿En qué aspecto los ha beneficiado?

Considera que hay algunos aspectos en que los ha perjudicado el trabajo con otros.

¿Qué espera usted de los demás actores? ¿Se han cumplido esas expectativas hasta este

momento o aun no?

¿Cómo describiría usted el/los acuerdos con cada uno de los demás actores?

¿Cuáles dirían que son los principales beneficios de trabajar de forma asociativa?

¿Cuáles los principales retos o dificultades?

¿Hacia dentro de la organización, existieron o existen conflictos respecto al trabajo asociativo?

¿Cuáles fueron los factores del contexto?

¿Existen o existieron puntos conflictivos en algún momento de desarrollo del proyecto? ¿Se resolvieron o siguen latentes? En caso de resolverlos ¿Cómo se logró la resolución de esa situación? En qué momento del proyecto se generaron los acuerdos más relevantes?

El papel de su organización en la alianza fue: de invitado, de convocante, concertaron en igualdad de condiciones (Diagramación/Planificación; Ejecución/implementación; Evaluación)

A partir de la exposición de la F.N.P. ve cambios en la comercialización de sus productos? Cree que estas Expo- fiestas influyen en el Desarrollo local de la localidad de Lag. Blanca.

Estas últimas preguntas se agregaron para algunos entrevistados a actores considerados estratégicos:

¿Cuál era la articulación de actores anterior al 2012 en la fiesta del pomelo? ¿Cómo se logra la articulación de actores en las fiestas populares, específicamente en el caso de la fiesta nacional del pomelo, en Laguna Blanca como herramienta de desarrollo? ¿Hubo cambios en la articulación de actores?

FNP: Fiesta Nacional del Pomelo

Cantidad de expositores en la Fiesta Nacional del Pomelo en el año 2012

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa, 2012

80 artesanos: con artesanías de madera, cuero, fibras, tejidos, de piedras,

360 expositores: maquinarias, automóviles, electrónica, muebles, de alimentos, de dulces.

50 gastronómicos: entre carpas restaurantes y cantinas donde se venden comidas rápidas y bebidas.

30 municipios del interior provincial (que exponen toda su producción).

20 organismos gubernamentales del poder ejecutivo Provincial que exponen a través de objetos, libros, folletería y maquetas los servicios que ofrecen.

\$ 8.300.000 de ganancias.