



TRABAJO FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Efemérides Turísticas

Equipo de trabajo: Bogado, María Vanesa - Esteves, Carla de los Milagros – Pascal, Natalia Soledad.

Tutor: Licenciado Arcuri, Santiago

Abril 2020

Índice

AGRADECIMIENTOS.....	4
RESUMEN.....	5
CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN.....	6
Fundamentación del TFPP.....	9
Objetivos.....	11
Objetivo principal.....	11
Objetivos secundarios.....	11
Metodología.....	12
Concepto de Efemérides.....	13
Efemérides turísticas: “El recuerdo de lo efímero aplicado al Turismo”.....	14
CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO Y PRINCIPALES CONCEPTOS.....	15
CAPÍTULO 3: ANTECEDENTES Y RESULTADO DE LA ENCUESTA.....	22
Antecedentes.....	22
CAPÍTULO 4: EL TURISMO COMO UN TODO.....	26
Concepto Holístico.....	26
Concepción de la teoría.....	27
Sistema, suprasistema y subsistemas.....	27
Estructura según Sergio Molina.....	29
CAPÍTULO 5: IDENTIDAD, CULTURA Y PATRIMONIO.....	32
Concepto de Identidad.....	32
Concepto de Cultura e Identidad Cultural.....	34
Los componentes de la identidad cultural.....	36
El patrimonio cultural: fuente turística.....	37
CAPÍTULO 6: EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO.....	40
Circuito Turístico creado a raíz de las efemérides aplicadas al turismo.....	44
Ficha técnica.....	47
CONCLUSIÓN.....	55
BIBLIOGRAFÍA.....	57
Sitios de internet.....	58
ANEXO A.....	61

CALENDARIO TURISTICO	61
ANEXO B.....	94
Encuesta “Efemérides Turísticas”	95
Elaboración y evaluación del trabajo final de la Licenciatura en Turismo	95
Conclusión.....	107

AGRADECIMIENTOS

Se agradece especialmente a nuestro tutor, Lic. Santiago Arcuri, por su acompañamiento en este camino con profesionalismo y dedicación. Como así también, a la Lic. Mónica Toyos, a Sofía San Rufo, Esteban Balza y a Estefanía Italia por su cooperación y confianza en este trabajo final de Práctica Profesional.

A nuestras familias, por el apoyo, realizando ellos también un sacrificio e inculcar la perseverancia y la constancia. A nuestras madres: Celia Randazzo, María Teresa La Rocca y Soledad Leyes.

A la Universidad de San Martín, por brindar una educación de calidad, gratuita.

Especialmente a los profesores, que han sido un modelo a seguir por su profesionalismo y calidez humana:

Adriana Casal, Ricardo Cortés, Horacio de Francesco, Natalia García, Verónica Hlace, Cecilia Ornstein, Marcela Rafaniello, AnalíaSafdie, Verónica Sánchez de León.

RESUMEN

El presente Trabajo Final de Práctica Profesional analiza, mediante fichas técnicas de efemérides, los antecedentes, la historia y la cultura, como parte de la identidad del territorio argentino. Se intentan comprender los hechos históricos y culturales, tomando referencia de los diferentes campos disciplinarios con relación entre la actividad turística y como repercuten éstos en la misma, buscando que su incidencia permita crear conocimiento, y dando lugar así a que este resulte integrador, creativo, innovador, proyectivo y/o reflexivo.

Por medio de un trabajo de campo se analizan, mediante fichas técnicas, los hechos y objetos patrimoniales que han marcado al territorio argentino, confiriéndole su identidad cultural.

A continuación, serán expuestos estos mismos, para así ponerlos en perspectiva como recurso turístico.

PALABRAS CLAVE: Turismo - Efemérides - Cultura - Identidad - Patrimonio

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN

Todas las sociedades cuentan con una serie de elementos que configuran, en esencia, el sustrato sobre el que se desarrolla su identidad.

Los elementos o bienes que componen el patrimonio están íntimamente ligados en forma recíproca, de lo cual resulta una estructura que los caracteriza e individualiza con fisonomía propia.

El patrimonio cultural es, desde esta perspectiva, el repertorio inacabable de testigos materiales e inmateriales que constituyen los referentes de la memoria colectiva y el cúmulo de experiencias que dichas sociedades guardan en su retina.

La cultura hace referencia a la forma de vida de una sociedad, mas no solo a aquellos aspectos que se consideran superiores o más deseables.

Según el autor CrespiVallbona Montserrat, en su obra *Destinos Turísticos*, la cultura está compuesta por *“el conjunto de leyes o ideas que forman la base del comportamiento adquirido, de las creencias, de las actitudes, de los valores, y de los objetos materiales o artefactos que constituyen la manera de vivir de la mayoría de los miembros de una sociedad determinada”* (Crespi Montserrat, 2003; Planells Margarita, p. 10). Esta definición de cultura incluye también las maneras de pensar, de actuar, de relacionarse con los demás y con el mundo exterior. Se deduce que la cultura es un puente que comunica con el pasado, pero también es una guía para el futuro.

En parámetros generales la sociedad debe aferrarse a los hechos sucedidos para construir un saber y una identidad común que la distinga de otras culturas.

La identidad cultural, por tratarse de una construcción social, también se encuentra en permanente proceso de revisión, reconfiguración, evaluación y dinamismo. Se constata que la identidad cultural no es solo una construcción, sino también es una propuesta de acción, que reinterpreta permanentemente, el pasado y que se adapta a las continuas rupturas y cambios del proceso histórico.

Cada identidad cultural, a través de su contenido, configura una manera de comprender el mundo, de actuar y de sentir; unas formas de vida genéricamente compartidas que se expresan en saberes, comportamientos e instituciones.

Toda sociedad precisa tener una idea sobre sí misma, simbolizada en tótems y tabúes, símbolos y banderas, monumentos y santuarios, fiestas y celebraciones, santos, patronos, profetas, herejes, procesiones y romerías.

Por este motivo cuando se habla de accionar, se cree en la importancia de tener un registro de manera dinámica y didáctica al alcance de cualquier persona; siendo en este caso en un calendario de los hechos acontecidos en el país con su importancia histórica, cultural, social y simbólica.

Para este TFPP se confeccionarán fichas con la información de la efeméride correspondiente al día y luego se la vinculará con el turismo, para notar así la relación de éste con otras áreas, dejando en evidencia la interdisciplinariedad de esta actividad.

Dichas efemérides fueron seleccionadas a partir de su temática de interés y su relevancia histórica, cultural y social. Pero sobre todo, por su vinculación con la actividad turística. Las mismas están ligadas a hechos históricos enmarcados a nivel nacional.

En cuanto al marco temporal, éstas no serán elegidas de acuerdo a un período de tiempo establecido sino que se tomarán todas las fechas de relevancia a nivel país. De este modo, serán analizadas con su correspondiente ficha y su vinculación al turismo.

Se tomará como antecedente para el presente TFPP, al calendario de la República Bolivariana de Venezuela, mediante el cual sus autores han logrado plasmar con notable fidelidad los principales hechos culturales de la citada nación.

A continuación, se mostrará una línea del tiempo, donde se podrán enmarcar las efemérides:

El Turismo

A TRAVÉS DEL
TIEMPO



Figura N° 1: Línea del Tiempo del Turismo

Fuente: Elaboración propia.

Fundamentación del TFPP

La relación entre el turismo y la cultura es muy estrecha. El turismo se apoya en la cultura para desarrollarse de forma sostenible en el tiempo, para que pueda beneficiar a las generaciones actuales y futuras.

Por ello, es imprescindible que la creación de nuevas políticas se encuentren ligadas en pos del fomento, la protección y la celebración de la diversidad cultural argentina.

Como se expresa en el prólogo del libro *Cultura y Turismo, Factores del Desarrollo Social*, “*La cultura de un pueblo sintetiza la expresión de su identidad*” (Coscia Jorge, 2011; Secretaría de Cultura de la Nación, p. 5). La lengua, la danza, la música, las costumbres, las comidas típicas y las fiestas populares son componentes indiscutibles de dicha identidad, vehículos de tradiciones y promotores de la cultura.

Es necesario destacar que no sólo se trata de la cultura material como los edificios históricos o elementos que se han preservado a través del tiempo, sino también de los múltiples aspectos que conforman la cultura inmaterial tales como tradiciones orales, rituales, actos festivos y técnicas artesanales, entre otros.

El presente TFPP tendrá como objetivo el desarrollo de un calendario turístico, el cual recopile datos que permitan, en su conjunto, la confección de efemérides nacionales. Con el calendario se buscará unificar fechas de acontecimientos importantes e históricos, personalidades destacadas y fiestas nacionales de relevancia cultural, para de esta manera, demostrar la importancia de las efemérides como medio para revalorizar la identidad cultural.

Tomando las efemérides propuestas en el calendario turístico se logrará generar nuevos productos turísticos, tales como tours, visitas guiadas, circuitos temáticos y/o fiestas culturales.

El contenido de estas fechas no solo puede ser volcado al ámbito escolar sino que, como todo saber, pertenece al patrimonio social reforzando de esta manera la identidad cultural. De hecho, la misma puede generar herramientas para todas las etapas del aprendizaje.

Las efemérides son necesarias para dar sentido, no sólo a esas fechas desde una mirada histórica y cultural, sino también desde la formación ciudadana, de crear conciencia y pertenencia con hechos ocurridos. Por ejemplo, el día 11 de marzo de 1871 se habilitó el cementerio de Chacarita en la ciudad de Buenos Aires, para inhumar los restos de las víctimas de la epidemia de la fiebre amarilla, debido a que los cementerios existentes por aquel entonces no daban abasto ante la creciente tasa de mortalidad. Consecuencia directa de este hecho es el actual desarrollo de los recorridos turísticos: Zona Sur (integrado por los barrios Monserrat, La Boca y San Telmo) y Zona Norte (Palermo, Recoleta, Belgrano y Chacarita).

Por medio de las fechas seleccionadas que apuntan a una visión heterogénea de la materia, se crea un saber general que apunta a más de un interés, conocimiento, rama o ciencia, llegándose así a un público más amplio y de intereses diversos, cuyo fin no varía: relacionar los hechos desde la mirada turística.

Al relacionar estos hechos de real importancia con el turismo se puede demostrar la interdisciplinariedad de esta actividad y resaltar así su importancia.

La cultura debe ser un derecho y un espacio en donde se puedan desarrollar nuevas ideas, reforzando el pasado y revalorizar el presente con una constante mirada al futuro.

En pos de los postulados antes mencionados debe considerarse la importancia de crear, a futuro, un espacio académico para debatir y profundizar sobre las efemérides, sus posibles usos, relevancia y nuevos significados.

Objetivos

Objetivo principal

- Generar un calendario turístico, revalorizando la identidad cultural, aplicado a las efemérides de Argentina.

Objetivos secundarios

- Analizar las efemérides existentes de Argentina y su relación con el turismo.
- Tomar el concepto de identidad cultural como hilo conductor para plantear las efemérides.
- Estudiar la multidisciplinariedad que existe en el turismo y elaborar fichas técnicas a partir de este estudio.
- Diseñar a modo de ejemplo un producto turístico nuevo a partir de una efeméride.
- Realizar una encuesta en una red social de uso profesional (LinkedIn) para medir el interés del público específico por la temática planteada.

Metodología

El presente TFPP realizará un abordaje a distintos conceptos relacionados al turismo y las efemérides, para la elaboración del marco teórico. Seguidamente, se utilizará el método cuantitativo, el cual consiste en la recopilación de opiniones recabadas mediante encuestas al público en general, a fin de medir los alcances de la investigación. Los resultados de esta última pueden ser consultados en el Anexo B, con sus respectivos análisis.

Complementan este TFPP, bibliografía especializada en materia turística y diversos sitios web; todos ellos citados en el apartado bibliografía.

A partir de esta información se elaborará un calendario turístico, centrado en el mes de marzo, en función de realizar un análisis exhaustivo del mismo mediante la implementación de fichas de elaboración propia para analizar su relación con el turismo.

En último término, el TFPP concluye con la creación, a modo de ejemplo, de un nuevo producto turístico: un circuito temático.

Concepto de Efemérides

De acuerdo al sitio web especializado significados.com, el término efemérides, también llamado efeméride o efemeris, proviene del griego ἐφήμερος “ephemero”, que significa diario, y en latín ephemeris, que significa “calendario” o “narración de cada día”.

La palabra efímero/a, que significa que dura un día, tiene la misma etimología.

Una efeméride es un acontecimiento destacado que ocurre en una fecha en particular del año, de relevancia tal que ha de ser recordada, conmemorada y/o celebrada. Es también una sucesión cronológica de fechas con sus respectivos acontecimientos. Las efemérides se clasifican de diferentes maneras: históricas, hagiográficas o vexilológicas.

Según la RAE, las expresiones “la efemérides” o “la efeméride”, son correctas sin distinción entre ellas.

Según Santamaría, M, Méndez, N y Barrantes, F (1994); se entiende el concepto de efeméride como hechos memorables acaecidos en determinada fecha, años antes.

Los hechos aquí presentados son significativos en la formación de la identidad nacional, y sus correspondientes fichas funcionan como recurso para aproximar a los ciudadanos a la historia, situándolos en una línea del tiempo. Además, se da el reconocimiento de figuras que tuvieron un papel preponderante en el desarrollo de la nación a través de hechos concretos, personalidades emblemáticas con nombre y apellido que muchas veces quedaron olvidadas. La historia es la reconstrucción de algunas de las memorias colectivas del pasado. Cuando se habla del pasado se hace referencia a un tiempo histórico vinculado con el presente y el futuro, cuya comprensión surge de la posibilidad de establecer relaciones entre hechos, acontecimiento y procesos.

Su importancia no es solamente evocativa sino apelativa para las nuevas generaciones, que a través del sistema educativo, pueden apropiarse de los valores que representan al ciudadano argentino.

Efemérides turísticas: “El recuerdo de lo efímero aplicado al Turismo”

El propósito es resignificar a las efemérides en el ámbito turístico a partir de la apropiación de un marco teórico fundamentado y de estrategias que permitan la construcción de aprendizajes significativos. El tratamiento de las efemérides puede dar la oportunidad de abordar conceptos, tales como la comprensión de los procesos históricos, las relaciones entre el turismo y las efemérides, como también del turismo como componente de las interdisciplinas. Así también, permitir una mejor comprensión de las causalidades de los cambios y permanencias de una sociedad, así como de los procesos de formación ciudadana.

Al ser el campo turístico sumamente amplio, se debe analizar desde diferentes puntos de vista, partiendo desde una visión nacional enmarcada en el territorio argentino, de aquellas efemérides ya existentes vinculadas en forma directa con el turismo. Posteriormente se llevará a cabo el desarrollo de hechos, costumbres y/o personalidades que se hayan destacado en otras disciplinas, y que tengan un hilo conductor que permita elaborar en un futuro efemérides con un producto turístico por resultado.

CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO Y PRINCIPALES CONCEPTOS

Desde que el turismo comenzó a ser objeto de estudio, las definiciones fueron brindadas por las distintas disciplinas que se han visto en la necesidad de definir el turismo a fin de poder afrontar su relación en una forma sistematizada. Dichas menciones se reflejaron parcialmente, pues éstas fueron referidas a aspectos específicos de cada actividad disciplinaria; se pretendía utilizar dichas definiciones parciales para conceptualizar el turismo, sin tener presente sus limitaciones, que no han logrado encauzar a la actividad turística en una definición que la envuelva en su total magnitud.

Es por esto mismo que, debido a la relativa juventud del turismo como actividad socioeconómica y a su complejo carácter multidisciplinario, (el turismo engloba una gran variedad de sectores económicos y de disciplinas académicas), que se cuenta con una escasa terminología creada por esta actividad. Es por ello que se tienden a utilizar, en su defecto, conceptos tomados de otras disciplinas. Todas, o la mayoría, de las asignaturas son ofrecidas por un equipo multidisciplinario.

Es necesario hacer una mención a la discrepancia entre dos términos que están estrechamente relacionados, pero que tienen un concepto diferente:

La definición de Multidisciplinario según la RAE es un adjetivo “que abarca o afecta a varias disciplinas”, mientras que Interdisciplinario se define como “un estudio de otra actividad que se realiza con la cooperación de varias disciplinas”.

Pero para poder comprender aún más en detalle, se procederá a explicar cuál es la diferencia entre estas dos denominaciones: la definición de multidisciplinario hace referencia a que el conocimiento que se tiene de una disciplina se involucra con otras, en un proceso en el cual coinciden para alcanzar un determinado objetivo, permitiendo divisar fácilmente los límites entre las disciplinas reunidas.

Por otro lado, es necesario comprender que la interdisciplina es la reunión de varias disciplinas, pero el objeto de estudio se parte desde la fusión de las otras generando un nuevo marco conceptual, es decir que aquello que nace como nuevo, es gracias a la miscelánea de los aportes significativos de cada disciplina.

“Sin dudas el turismo establece una fusión con otras disciplinas como un verdadero tamiz, capaz de examinar cada una de ellas a conciencia y con detalle, a fin de generar marcos conceptuales.” (Santa Pinter, 1979; Turisticología, Ed. Depalma; p. 20).

En el ámbito del turismo se pueden mencionar a la demografía, la geografía, la economía, la etnografía, al marketing, a las ciencias políticas, la arqueología, la antropología, la historia, la psicología y la sociología, las cuales convergen y permiten el desarrollo de esta actividad que hoy en día resulta de vital importancia. No sólo por el potencial económico intrínseco, sino a nivel cultural, histórico, social, ambiental, científico y legal. Resulta posible así comprender el concepto multidisciplinario aplicado al turismo.

El concepto de turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas. Sigue aún en vigencia el debate abierto por intentar llegar a un concepto único y estandarizado del turismo que quede reflejado en una definición universal.

Puede destacarse en este punto la definición adoptada por la OMT, que establece que *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.”* (Sancho, 1994; Introducción al Turismo, Ed. OMT; p. 46)

Según el Consejo Federal de Turismo de Argentina: *“el complejo de actividades originadas por el desplazamiento, de temporada y voluntario, de personas fuera de su lugar de residencia habitual, (invirtiendo) en sus gastos recursos que no provienen de su lugar visitado”* (Torrejón, 1999; Glosario del Consejo Federal de Turismo de Argentina; p. 7)

Para estudiar el fenómeno turístico debemos recurrir al auxilio de diferentes ciencias y disciplinas. Puede observarse cómo cambia la noción de turismo según se le considere un hecho económico, humanístico o social.

✓ La escuela económica del turismo:

Es una noción moderna que entiende al turismo como una actividad económica, que toma como punto de partida el hecho de que las comunidades solían beneficiarse

económicamente de cualquier flujo turístico existente sin importar su especialidad o tipología, tales como prestadores de servicios o establecimientos. Para obtener dichos beneficios económicos se comenzaba por identificar un atractivo que tuviera el destino, del cual se tomaba partido la visita de turistas para establecer empresas circundantes que ofrecieran productos, dando origen así al gasto turístico. Por su parte, en manos del gobierno recaía la responsabilidad de proveer al destino de la infraestructura y equipamiento necesarios, por medio de inversiones. El resultado final deriva en el llamado producto turístico, el cual se apoya en las estructuras y superestructuras turísticas montadas por organismos privados y/o estatales.

✓ La escuela humanística:

Representantes de la misma han manifestado que el turismo es un hecho humano. (KrapfKurt, 1953; La consumición Turística, Universidad de Berna). Este hecho se hace visible cuando el hombre utiliza los atractivos turísticos para su recreación y descanso, mas no con una motivación lucrativa.

El sociólogo italiano Alberto Sessa ha determinado al sujeto como epicentro de la actividad turística, ya que se da una relación entre seres humanos antes que una relación lucrativa. (Sessa, 1972; Turismo, Tecnohotel)

El psicólogo Johan Huizinga menciona que el turismo puede ser visto como una actitud libre, desprovista de todo interés material, el cual requiere de un tiempo, un espacio y de la formación de los grupos sociales teniendo en cuenta unas características especiales. (Huizinga, 1972; Homo Ludez, Alianza Editorial)

✓ Escuela sociológica del turismo:

En el turismo también se da una relación social. Sin tener en cuenta una evocación lucrativa para sostener este postulado la AIEST (Asociación internacional de Expertos Científicos en Turismo) y la OMT postulan las siguientes definiciones:

La AIEST publicó una declaratoria en el año 1978 desarrollando el concepto de turismo, donde se establece que los lugares deben ser utilizados mayormente en pos de

las relaciones sociales, indiferentemente del rédito económico que estos puedan generar. (Le Caire Alexandrie, 1978; TourismPlanningforthe 80ies; AIEST)

La OMT reconoce que las remuneraciones económicas no deben ser lo más relevante, sino que se debe tener en cuenta los valores sociales, culturales y humanos frente a cualquier nombramiento económico. (Sancho, 1994; Introducción al Turismo, Ed. OMT)

Dentro del turismo hay diferentes roles y todos los que lo integran son parte del sistema, formando elementos que se relacionan con todo y con el contexto en el que funciona. Todo lo que pase en ese contexto afectará al turismo. Pueden tomarse como ejemplos las decisiones políticas, monedas extranjeras como el dólar, atentados, virus como el COVID-19 presente en el mundo durante los primeros meses de 2020; como así también el entorno natural. El turismo genera impactos ambientales, socioculturales y económicos, positivos o negativos.

Este TFPP se centrará en el efecto social y cultural que tiene el turismo, y en como revalorizar la cultura a través de fechas y acontecimientos importantes.

Para ello se definen los siguientes conceptos:

El Turismo Cultural se define como: *"Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"* (SECTUR, 2015; Turismo Cultural, Gobierno de México)

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo convencional de montaña o sol y playa.

Este tipo de turismo precisa de recursos históricos-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional; usualmente de estadía reducida, que oscila entre los tres y cuatro días, por lo general. Es muy flexible dado que suele combinar la cultura con otras posibles motivaciones como el descanso, por lo que supone un fácil manejo de la

demanda, siempre que el consumidor se vea satisfecho. Los núcleos receptores históricos son los lugares de destino principales.

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de la República Argentina. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercado, trae como consecuencia la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico, y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

Aprovechando la extensa y variada oferta cultural, se han identificado varios subsegmentos que complementan la importancia del turismo cultural, entre los que destacan: religioso, gastronómico e idiomático.

Tras el creciente desarrollo de la actividad en la Argentina en el año 2004, el Ministerio de Turismo llevó a cabo el proceso de construcción del PFETS (Plan Federal Estratégico de Turismo) para detectar la variedad de productos presentes en las diversas regiones y así poder promocionar sus singularidades, las cuales son propias del patrimonio cultural como así también de las preferencias, necesidades y deseos de nuevas expectativas por parte del consumidor, denominado turista.

Tabla N°1: Ejes para el desarrollo de ofertas turísticas a partir del desarrollo de modalidades:

Ejes para el desarrollo, ofertas y flujos vinculados a:	Principales modalidades	Principales tipologías o submodalidades
Espacios urbanos	Turismo urbano / cultural / educativo / de deporte.	Turismo histórico / de compras / espectáculos / gourmet / LGBT / Golf.
Espacios Rurales y naturales	Turismo en espacios rurales / naturaleza / activo / nieve / del vino / de deporte / ecoturismo.	Parques nacionales / sitios de patrimonio mundial / turismo rural / comunitario / agroturismo / pueblos rurales / senderismo / observación de aves / avistaje de fauna / pesca deportiva / golf / polo / ski.
Manifestaciones culturales	Turismo cultural / gastronómico / del vino / espacios verdes / educativo / de la fe.	Tango / turismo rural comunitario / sitios de patrimonio mundial / turismo histórico / idiomático / de espectáculos / viajes de estudio / fiestas festividades / santuarios y peregrinaciones.
Al bienestar	Turismo de bienestar.	Turismo termal / relax y spa / turismo médico.
Convenciones y encuentros temáticos	Turismo de reuniones.	Congresos / convenciones / ferias y exposiciones.
Desplazamientos marítimos y fluviales	Turismo de cruceros.	Cruceros / travesías.
Al agua y al sol	Turismo de sol y playa.	Turismo en playas / ríos / lagunas
Intereses especiales	Turismo científico / alta gama / de deporte.	Ruta 40 / turismo de incentivos / trenes turísticos / cruceros / eventos.

Fuente: elaboración propia basada en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (2005).

Posteriormente a comprender la existencia de las distintas modalidades se puede mencionar que todas éstas se engloban en el turismo temático, que ha sido utilizado para desarrollar nuevos destinos o para revalorizar a los existentes, mejorando la imagen de dicho destino. El tema elegido puede ser diverso; desde un personaje, un juego, una costumbre o una tecnología.

Se entiende por turismo temático a la práctica de una modalidad de turismo diferente a la tradicional, que propone una opción a partir del medio en que se práctica, en los servicios, en la organización, en el número de personas que se encuentran a la vez en un recurso, y en la calidad y autenticidad de la experiencia.

Este abanico de posibilidades está fundado en la multisectorialidad propia que el turismo moviliza; entre otras cosas, lo cultural propiciando una creciente identidad de los pueblos que desarrollan sus productos. Desde el punto de vista de la economía, incorpora múltiples actividades directas e indirectas, generadoras de empleo y bienestar; propicia la protección de los recursos físicos-naturales y construidos que se ofertan, además de ser una generadora de divisas para el país.

CAPÍTULO 3: ANTECEDENTES Y RESULTADO DE LA ENCUESTA

Antecedentes

En cuanto a los antecedentes internacionales, Venezuela cuenta con un listado de efemérides, en su mayoría datos históricos de interés general, consistiendo este en un gran abanico de fechas típicas, celebraciones nacionales, fundaciones, conmemoraciones y festividades.

Venezuela es un país multicultural, con etnias bien marcadas debido a la inmigración que ha recibido de distintos países, es por ello que dicha nación ha optado por realizar un calendario en el cual se refleja su diversidad cultural (asociable al turismo), en la que conviven tres etnias distintas; la indígena, la africana y la europea, esencialmente de países como España, Francia y Portugal.

A continuación y como ejemplo se muestra hasta el mes de Marzo el calendario turístico de Venezuela.



Figura N° 3

Fuente: <http://yiminshum.com>

En relación a los antecedentes nacionales, cabe destacar que no se observan antecedentes de calendarios turísticos con el objetivo de revalorizar la cultura, la historia y vincularlos con el turismo. Todo esto queda en evidencia a través de la encuesta que a tal fin fue realizada (el análisis completo de la Encuesta se encuentra en el anexo A del presente trabajo).

En dicha encuesta, se ha logrado identificar la ausencia de la efeméride como herramienta, a partir de preguntas cerradas, a usuarios específicos de la red social LinkedIn. De acuerdo a los profesionales encuestados del rubro turístico, la encuesta generó un resultado sumamente interesante en la tabulación y su análisis, como así también han sorprendido las respuestas recibidas de las preguntas abiertas sobre la opinión, el sentimiento e interés sobre lo que sentía cada usuario al leer cada propuesta de las efemérides.

Las respuestas coinciden con el escaso conocimiento que se tiene sobre las efemérides aplicadas a la actividad turística, dando la pauta de que la investigación elaborada para este TFPP, hasta el momento, resulta ser de interés para más de la mitad de los encuestados. Esto puede ser por una carencia de herramientas que traten temáticas innovadoras como la presentada. Una gran parte de los usuarios que han mantenido un seguimiento sobre las efemérides (realizando comentarios) y, que luego de la ausencia de éstas, han considerado importante su re publicación, han manifestado que este tópico es de gran relevancia para la cultura nacional.

A modo de resumen, se presentan a continuación algunos aspectos positivos y otros que pueden presentar dificultades para el correcto desarrollo del trabajo.

Positivos:

- Amplio conocimiento relacionado a las efemérides y al turismo.
- Existencia de efemérides con reconocimiento a nivel nacional.
- TFPP respaldado por Mónica Toyos, autora del libro “Como hacer una tesis en turismo”.
- TFPP respaldado por la Traductora de la Lengua Inglesa Estefanía Italia, quien manifestó su voluntad de realizar una traducción del calendario de efemérides.

- Fácil acceso a la información histórica y bancos de imágenes online.
- Amplio interés general: buena repercusión por parte de los usuarios en una prueba piloto desarrollada en LinkedIn.

Dificultades previstas:

- Relación casi nula entre las efemérides históricas-culturales-sociales con la actividad turística.
- Pocos antecedentes de un calendario turístico.
- Falta de bibliografía actualizada sobre los conceptos del turismo.

CAPÍTULO 4: EL TURISMO COMO UN TODO

El TFPP presentado tiene como finalidad generar material de consulta para profesionales en la materia y/o demás campos de estudio relacionados.

Este TFPP de investigación se desarrolla bajo los siguientes preceptos

1. Visión holística y/o sistemática
2. Enfoque interdisciplinario o multidimensional

Es necesario comprender al turismo como una actividad integral e interdisciplinaria capaz de generar cambios, por ello debe estudiarse desde una perspectiva holística y no como elementos aislados y desconectados.

Esta teoría surge a principios del siglo XX. Dos Escuelas, una física y otra sistémica, restablecieron las bases de una nueva revolución cognitiva a través de una visión holística de la ciencia caracterizada por el equilibrio entre razón y naturaleza.

Para D'ambrósio, la visión holística adoptada actualmente, procura entender al hombre en su integridad como hecho (individuo y especie) que intenta adquirir conocimiento a lo largo de la historia (sub individuo y especie) para sobrevivir y trascender en distintos entornos naturales y culturales. (D'ambrósio, 2001; Educação para uma sociedade deemtransição, Papirus)

Concepto Holístico

El holismo, nombre general para todo lo holístico, es una posición metodológica y de pensamiento que plantea el abordaje de los sistemas de cualquier índole: sociales, físicos, ambientales, entre otros y de sus respectivas propiedades, desde una perspectiva total, de conjunto y no puramente a través de los elementos que la constituyen. Se trata de una visión conjunta que no aísla los elementos entre sí y prefiere considerar el sistema como un todo integrado y global.

El holismo cuenta con abordajes de índole social y física, así como también se presentan análisis desde el ámbito científico en donde se plantea como opuesto directo el concepto de "reduccionismo". Éste sostiene que un sistema puede ser explicado y estudiado a partir de las partes que lo componen. Desde el punto de vista de las ciencias

sociales, el individualismo metodológico también se opone a la holística, la cual privilegia la interpretación subjetiva (de cada individuo) de los hechos sociales, mientras que la holística hace hincapié en el comportamiento del individuo partiendo de la matriz social en la que viven.

Concepción de la teoría

Aristóteles fue quien resumió el principio general de la filosofía holística al escribir sobre metafísica (lo que va más allá de esta materia). Resumió que el todo es mayor que la suma de sus partes. Con el tiempo se fue dando el predominio del estudio fragmentario de las cosas.

El holismo fue concebido en 1926 por Jean Christian Smuts, para quien el holismo era la tendencia en la naturaleza, y que a través de la evolución creadora, esta iba a construir sistemas (conjuntos) que en muchos aspectos son superiores y más complejos que la suma de sus partes. Este neologismo explica las partes de un sistema a partir del todo.

Bertalanffy y otros autores posteriores han definido distintos tipos de sistemas en función de características estructurales y funcionales. Los mismos serán expuestos a continuación.

Sistema, suprasistema y subsistemas

Los sistemas se pueden dividir en función de su nivel de complejidad. Los distintos niveles de un sistema interactúan entre ellos, de modo que no son independientes unos de otros.

Se entiende por sistema a un conjunto de elementos, los cuales son denominados a su vez "subsistemas". Ejemplo de ello es una familia en donde cada individuo es un subsistema diferenciado. El suprasistema es el medio externo al sistema, en el que éste se encuentra inmerso. Para el anterior postulado, el suprasistema es identificable con la sociedad.

De esta manera debe estudiarse al turismo como una actividad en conjunto con otras ciencias de manera integral y no de manera aislada.

Según Sergio Molina, el sistema turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medioambiente en el que establece una especie de trueque, y éste se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común. (Molina, 1997; Sistemas Turísticos, Universidad Nacional de Mar del Plata) Este parámetro se nutre del concepto económico en función del gasto, así como también de las necesidades físicas y emocionales del turista. El sistema turístico siempre está en transición porque depende de las necesidades y ambiciones del turista.

Cuenta con canales de entrada, en donde se importan insumos como la energía, materiales e información que se procesan en el sistema, y canales de salida, que resultan de los productos y/o servicios turísticos que se ofrecen al supersistema socio-cultural.

Son sistemas dinámicos, en constante cambio y adaptación. (Molina, 1997; Sistemas Turísticos, Universidad Nacional de Mar del Plata) Su estructura es óptima cuando el conjunto de elementos del sistema se organiza y las relaciones con el entorno son tales que admiten cambios y adaptaciones, como el crecimiento en el caso de organismos biológicos.

Estructura según Sergio Molina

La superestructura es el conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico. Comprende todos los organismos especializados, públicos o privados, encargados de optimizar y modificar cuanto sea necesario el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

La demanda se constituye por los turistas reales y potenciales, residentes en el país y en el extranjero.

La infraestructura incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable y drenaje, telefonía, entre otras.

Los atractivos son recursos intervenidos que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo, y para lograrlo debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a conocerlo. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales (los cuales no serán profundizados en el presente TFPP) y en culturales, como la gastronomía, el folklore y la arquitectura de sus monumentos y edificios históricos.

El equipamiento y las instalaciones se integran por hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albergas, entre otras.

La comunidad receptora se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.



Figura N° 4: Sistema turístico.

Fuente: Elaboración propia construida en base a las definiciones del escritor Sergio Molina.

Es importante destacar que no existe una única versión explicativa del sistema turístico. Pero sí que está conformado por varias facetas, y el estudio de cada una de ellas ha dado origen a distintos modelos analíticos. Como lo menciona Boullón, el sistema turístico (sin llegar a ser extremadamente complejo) tiene algunas particularidades en su funcionamiento (Boullón, 2004; Planificación del Espacio Turístico, Trillas).

El funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector. La función de la superestructura turística es controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

En este caso, Boullón agrega un elemento más al sistema turístico: El producto turístico.

Podría decirse que la *teoría general de sistemas*, conocida con las siglas TGS, se plantea como método holístico con el cual se pretende conocer la complejidad organizada y la totalidad. Además, la TGS se propone como método común a todas las ciencias, e inicia el desarrollo de un método multi, inter y transdisciplinario.

En relación con la planificación del turismo, la TGS brinda las siguientes ventajas:

1. Permite elaborar un concepto totalitario del turismo.
2. Aborda el turismo de una manera integral (las partes que lo componen y las relaciones entre esas partes: la complejidad organizada). El turismo se comprende como un objeto orgánico.
3. Ofrece un lenguaje que facilita la comunicación entre profesionales que fueron formados en distintas áreas científicas. Eso ocurre porque la TGS constituye un marco de referencia que utiliza un vocabulario común a las ciencias.

Cuando se refiere a la planificación turística, esta debe ser pensada como un sistema abierto, dinámico y cambiante, y no de la manera tradicionalista, cerrada y reduccionista, lo que ocasiona que ésta no responda a las exigencias del mercado.

CAPÍTULO 5: IDENTIDAD, CULTURA Y PATRIMONIO

Concepto de Identidad

El término identidad proviene del latín “identitas”. A su vez esta palabra tiene su raíz etimológica “idem”, que significa lo mismo. El vocablo identitas posee dos tipos de análisis: por una parte se refiere a características que permiten distinguir que una persona es única y/o diferente de los demás, mientras que por la otra se refiere a las características intrínsecas mediante las cuales se las percibe como iguales y sin diferencia entre ellas. Este concepto permite hacer referencia al conjunto de rasgos propios de un sujeto o de una comunidad.

Desde tiempos ancestrales, Aristóteles ya mencionaba la necesidad de pertenecer a un grupo fácilmente identificable, como un requerimiento natural de los seres humanos: familias, clanes, tribus, estamentos, órdenes o clases sociales, organizaciones religiosas o filosóficas, partidos políticos, gremios y hasta naciones o estados, como formas históricas para satisfacer esta necesidad humana tan básica.

De esta manera, la identidad nacional se basa en una condición social, cultural y espacial. A partir de un conjunto de elementos característicos de una nación, con los que sus habitantes se identifica, diferenciándose así de otras de otras naciones, logrando un sentimiento de pertenencia a una colectividad histórica-cultural, que habita dentro de un territorio o Estado, definida con características diversas, que se forma y moldea de manera continua a partir de las creencias, aspiraciones e intereses de la minoría intelectual que lo gestiona; y que posteriormente un conjunto de individuos lo acepta como aquello que representa el verdadero reflejo de la realidad y la historia nacional; y finalmente encarna valores comunes como la representación directa de la nación a la que todos pertenecen.

La identidad nacional puede manifestarse de formas diversas y en distintos grados mediante el nacionalismo y el patriotismo. Pudiéndose expresar en sentimientos que van desde la simpatía por lo propio y el orgullo nacional, hasta la xenofobia y el fanatismo.

Todo el conjunto de aspectos relacionados con la lengua, la cultura, la religión, la etnia, la clase social o las tradiciones características de dicha comunidad. Otros factores más

explícitos tales como símbolos patrios, símbolos nacionales y signos distintivos (banderas, himnos, escudos, selecciones deportivas, entre otros), dan por sentir lazos de pertenencia con las costumbres y tradiciones de cada nación. Estas características diferencian a un individuo o a un grupo de los demás.

Por su parte, los signos y símbolos son entidades semióticas, consiste en la disciplina que se dedica a la interpretación y producción del sentido en la comunicación, con características diferenciadas.

Un signo cumple su función de manera directa, puede formar parte de un lenguaje gráfico o de un código visual, ofreciendo un mensaje simple de relevancia inmediata y momentánea; es decir es todo aquello que se pueda interpretar, sea cosa, hecho o persona; mientras que un símbolo es una representación gráfica o un imagen que puede ser parte del signo, que aluce a una idea verdadera o no pero dependiendo de la cultura y el entorno. Cuando en una misma cultura un determinado signo posee más de un significado este se transforma en un símbolo que proporciona facilidad de percepción y de memoria.

A modo de ejemplo será analizado, mediante una ficha técnica, el día 12 de Marzo. En esta fecha se conmemora la creación del escudo nacional, aprobado por la asamblea del año XIII, el cual representa al territorio argentino y que ha sido reconocido a su vez por otros territorios y estados.



Figura 5º: recuperado de la web <https://activaweb.com.ar>

Este símbolo fue aceptado ante la necesidad de utilizar un sello para legislar los actos gubernativos. Previamente fue utilizado por Manuel Belgrano como símbolo central del gallardete de las tropas emancipadoras, siendo adoptado por pueblos y gobiernos como símbolo de la Nacionalidad Argentina.

En Decreto 10.302, en su artículo 5° el Poder Ejecutivo Nacional en el año 1944 decidió la aprobación del sello como así también del escudo.

Según la Heráldica, que es la ciencia del blasón o escudo, este quedó conformado de la siguiente manera: De forma oval, cortado con su campo superior de azul y el inferior de plata (tras presentarse con azul y blanco respectivamente), con dos antebrazos humanos estrechados representando la unión de los pueblos de las Provincias Unidas del Río de la Plata, el gorro de gules y/o frigio como símbolo de la libertad, sostenido por la pica (lanza corta) identificado con la defensa. El sol nascente anunciando una nueva nación, rodeado de los laureles de la victoria y el triunfo, enlazados por la cinta con los colores patrios haciendo alusión a la Nacionalidad Argentina.

Hoy, junto a la bandera, el himno nacional y la escarapela, conforman los símbolos nacionales de la República Argentina.

Concepto de Cultura e Identidad Cultural

El concepto de cultura es polisémico e impreciso. En su acepción común, la cultura designa una cualidad deseable que se puede adquirir yendo asiduamente al teatro, a conciertos, a galerías a museos de arte. No en vano la palabra cultura proviene de la misma raíz latina de la palabra “cultivar”, lo que indica que una persona culta es aquella que se ha cultivado o a refinado su gusto.

La Cultura hace referencia a la forma de vida de una sociedad, no solo a aquellos aspectos de la forma de vida de la sociedad que considera superiores o más deseables. De este modo, la cultura aplica a nuestra forma de vivir. De ello se deduce que no existe ninguna sociedad o persona sin cultura por más simple que esta sea. (Linton, 1945; Cultura y Personalidad, Universidad de Columbia)

Para entender e interpretar el significado, cabe diferenciar sus componentes tangibles e intangibles, es decir entre aquello que es la *cultura material o tangible* y la *cultura inmaterial o intangible*. La cultura material se refiere a los objetos que crean los miembros de una sociedad. La cultura no material se refiere al mundo intangible (de las ideas, los valores, las percepciones del mundo) que crean los miembros de una sociedad. Por ellos, cuando se habla de las costumbres compartidas y practicadas por un conjunto de personas, se hace referencia a una cultura no material. Pero no todas las cosas que comparten una sociedad son culturales; para que algo sea considerado cultura, no solo tiene que ser un hecho común para la mayoría de la población, sino que además tiene que ser algo que se haya institucionalizado y aprendido con la ayuda de los lenguajes hablado y simbólico, el instrumento más importante para la transmisión de la cultura.

Cabe añadir que no existen rasgos culturales naturales; aquello que es natural en la especie humana es su capacidad para crear diferencias culturales, dada la necesidad de adaptar la naturaleza a sus necesidades y posteriormente de transmitirla a sus congénitos. Así que cualquier costumbre cultural es adaptativa en relación a un medio físico, biológico y social concreto.

La cultura de una sociedad se caracteriza por cambiar a lo largo del tiempo. Algunos de los comportamientos, de las creencias y de los valores compartidos en un momento determinado han sido cambiados o sustituidos.

La cultura es un sistema dinámico, que continuamente incorpora nuevos elementos y se desprende de otros. El cambio cultural también se puede producir por los descubrimientos que implican interpretar algo correctamente, apartando las explicaciones anteriores. Finalmente, otra causa de cambio cultural es la difusión cultural, es decir, la transmisión de los rasgos culturales que hay entre una cultura y otra. La actual relevancia de los medios de comunicación y de información pone de manifiesto la rapidez y la consistencia de este proceso de difusión cultural.

En lo que se refiere a la identidad cultural esta se compone de un sistema de contenidos, de creencias, de ideas, de pensamientos, de valores, de normas, de

conocimientos, de intenciones, y de deseos explícitos y conscientes, de emociones y pasiones, de ilusiones y motivos inconscientes presentes en una comunidad espacial.

Los componentes de la identidad cultural

Los componentes que configuran la identidad cultural de una colectividad forman un todo integrado, interrelacionado y único. Los factores que se analizan son: el territorio, la historia, la lengua, los símbolos, los valores y las creencias, las normas y los objetos materiales y la tecnología.

a) El territorio: Toda colectividad humana necesita un espacio para desplegar su actividad, y por ello se considera el territorio como un elemento indispensable para la gestación y la existencia de una identidad cultural.

b) La historia: La historia fragua los pueblos mediante el pasado historiable y la memoria histórica del pueblo, con lo que se ha favorecido su cohesión. El pasado historiable de un país, las experiencias y pruebas comunes constituyen el patrimonio político, económico y cultural y la estructura social que han ido moldeando el carácter y las actitudes de sus habitantes.

c) La lengua: La lengua es un factor de identificación étnica y de unificación, puesto que crea vínculos diferenciales y afectivos. Consiste en un sistema de símbolos que permiten a los miembros de una sociedad comunicarse entre sí. La lengua acostumbra a ser la manifestación más contundente con la que una persona se identifica. Hablar la misma lengua implica formar parte de la misma comunidad. El lenguaje, es pues, el mecanismo que asegura la transmisión de una herencia cultural generación tras generación, ya sea vía tradición oral o tradición escrita.

d) Los símbolos: Son todo aquello que posee un significado para una cultura. Las personas utilizan y dependen tanto de los símbolos que nunca se paran a pensar seriamente en su importancia, solo cuando se viaja y se descubre nuevas sociedades que tiene símbolos culturales diferentes se experimenta ese choque cultural.

e) Los valores y las creencias: Los valores son principios amplios y generales que se convierten en la base de las creencias. Por ello, las creencias son aquellos enunciados

específicos que las personas consideran ciertos. Mientras que los valores son proposiciones más abstractas, relativas a cómo deberían ser las cosas, las creencias hacen referencias a asuntos más específicos sobre los que se emite un juicio en relación a su verdad o falsedad.

f) Las normas: Son reglas y expectativas especiales a partir de las que una sociedad regula la conducta de sus miembros. Algunas normas son proscriptivas, es decir, proscriben o prohíben ciertas cosas. Por ejemplo, la norma en algunas sociedades por la que una mujer casada no puede salir de casa sola. Es decir indica aquello que debería hacerse. Las costumbres hacen referencia a las reglas de conducta que se siguen en la interacción rutinaria o cotidiana y permiten distinguir entre lo que es una conducta adecuada y una inadecuada, impertinente o indiscreta.

g) Los objetos materiales y la tecnología: Son los elementos tangibles de la cultura, los artefactos, que generalmente, reflejan los valores de esta sociedad.

El patrimonio cultural: fuente turística

Antiguamente, según la tradición de las sociedades latinas, el patrimonio se refería a los bienes heredados de los padres a hijos para preservar el linaje; tenía, por tanto, una simple connotación de ámbito familiar. Sin embargo, el significado y el papel que hoy se le atribuye muestra las revisiones y transformaciones que el concepto patrimonio ha sufrido desde la antigüedad. Con ello, la UNESCO, en 1998, propuso definir el patrimonio como el “conjunto de elementos naturales y culturales, tangibles e intangibles, que son heredados del pasado o creados recientemente”.

Mediante estos elementos, los grupos sociales reconocen su identidad y una vez utilizados, admirados, tocados, recompuestos, en el presente, son transmitidos a las generaciones futuras.

El patrimonio cultural engloba la literatura, el arte, los monumentos, los museos, y los eco museos, la arquitectura religiosa, civil, militar, industrial o popular, la música, las danzas, las celebraciones festivas, las costumbres, la gastronomía, las leyendas, los rituales, entre otros; es decir, todo el conjunto de elementos simbólicos que ayudaran a configurar la identidad cultural del territorio en el que se hallan, una vez legitimados

socialmente. Su carácter simbólico se debe a su capacidad para expresar de una forma sintética y emocionalmente efectiva una relación entre las ideas y los valores.

Cabe añadir que este importante papel como representación simbólica de la identidad que juega el patrimonio se entiende como la búsqueda de la idea de continuidad de los grupos sociales. Por ello, se constata que el patrimonio es un enlace con el pasado que provee de marcos de referencia para que podamos reconocer el entorno y a nosotros mismos. (Ballart, 1997; El Patrimonio Histórico y Arqueológico: Valor y Uso, Cargraphics)

Así se percibe que debido al proceso actual de globalización que viven las sociedades, se incentivan las dinámicas de búsqueda de la autenticidad y los deseos de reencuentro con los elementos diferenciadores. De ahí la revalorización del patrimonio.

Lógicamente, el patrimonio cultural es un cuerpo vivo que no responde exclusivamente al pasado, sino que convive con el concepto de contemporaneidad, incorporando las innovaciones y avances que conlleva la modernización.

El patrimonio cultural se convierte en una característica esencial de captación del turismo, una especificidad del destino, un atractivo de posicionamiento o reposicionamiento competitivo.

Por tanto, no es de extrañar que toda sociedad acabe planteándose la conservación, protección, restauración y divulgación de su patrimonio cultural, de aquellos elementos que se conviertan en su mejor credencial dentro del actual proceso de globalización.

Muchos elementos patrimoniales se utilizan como marcas personalizadas, como señales de identidad de un lugar, como instrumentos de marketing orientados a dar a conocer y a atraer recursos exteriores.

Es por ello que se cree la importancia de manifestar y enaltecer los recursos culturales, aquellos hechos históricos y sociales que hacen tan diversas a las sociedades, que van cambiando y transformándose con el paso del tiempo pero manteniendo su identidad, aquello que les permite auto reconocerse y marcar la diferencia con el otro.

Con la creación del calendario, se podrán manifestar no sólo hechos históricos sino también fiestas nacionales, personalidades de la política, la música o el arte; acontecimientos nacionales que marcaron a la sociedad, creando conciencia acerca del patrimonio.

CAPÍTULO 6: EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO

El presente TFPP se basa en la realización de un calendario turístico en el que, a través de la investigación de acontecimientos relevantes para el país, se logre como resultado una herramienta anual de consulta para profesionales. A modo de ejemplo, se presentarán las efemérides aplicadas al mes de marzo.

Éstas serán efemérides aplicadas al turismo; hechos históricos, culturales y sociales, que pueden ser aprovechados para generar nuevas herramientas de consulta.

La información recabada será ordenada en fichas técnicas, estandarizadas, y de elaboración propia.

Las mismas componen de los siguientes elementos:

- **AUTOR:** Nombre y apellido del encargado de la elaboración de la ficha.
- **EFEMÉRIDE Y FECHA:** Hecho investigado y su fecha correspondiente.
- **MARCO ESPACIAL:** Contextualización en el espacio en donde ocurrió el hecho, pudiendo ser de jerarquía provincial o nacional.
- **MARCO TEMPORAL:** Contextualización en el tiempo en cual ocurrió el hecho, pudiendo ser en la Edad Antigua; Edad Media; Edad Moderna; Edad Contemporánea.
- **DESCRIPCIÓN HISTÓRICA:** Descripción del hecho.
- **DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO:** Relación entre el hecho histórico y fenómeno turístico.
- **FOTO:** Imagen vinculada a la efeméride.
- **TIPO DE EFEMÉRIDE:** Enmarcada en tres ítems de relevancia, de índole histórica, social y cultural.
- **DISCIPLINA:** Referencia a la rama y/o ciencia relacionada.
- **UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO:** Determinación del uso turístico en la actualidad. En las fichas se marcará, si aplica o no, con una cruz.
- **ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO:** Relación de las materias de las carreras de turismo, de los distintos niveles en las que se puede encontrar información relativa a ese hecho puntual.

A continuación quedan detalladas las materias curriculares desarrolladas en la carrera de turismo:

- ✓ Patrimonio: Cultural / Natural
- ✓ Historia: Argentina/ Latinoamericana / Mundial
- ✓ Geografía
- ✓ Geografía social
- ✓ Antropología
- ✓ Filosofía
- ✓ Introducción al turismo
- ✓ Práctica de guiado
- ✓ Historia del arte
- ✓ Relaciones públicas / Marketing
- ✓ Turismo Temático
- ✓ Idiomas: Inglés/Portugués/Francés/Italiano/Alemán
- ✓ Comercialización
- ✓ Dirección estratégica
- ✓ Economía
- ✓ Costos y finanzas
- ✓ Contabilidad
- ✓ Introducción a la hotelería
- ✓ Arquitectura
- ✓ Servicios turísticos
- ✓ Psicología de los grupos
- ✓ Legislación
- ✓ Circuitos turísticos
- ✓ Programación de circuitos
- ✓ Estudio del mercado
- ✓ Sistema de Reservas: Sabre / Amadeus
- ✓ Gestión de la Calidad en Turismo y la Hospitalidad
- ✓ Folklore

- ✓ Formulación y evaluación de TFPPs turísticos
- ✓ Política y planificación Turística
- ✓ Administración y gestión de RRHH
- ✓ Metodología de la investigación
- ✓ Informática aplicada al turismo
- ✓ Organización de eventos
- ✓ Medioambiente
- ✓ Introducción a la gastronomía
- ✓ Tendencias Turísticas

A continuación y a modo de ejemplo, se expone una ficha técnica correspondiente al mes de marzo. La totalidad de las fichas se encuentran en el Anexo A, ordenadas cronológicamente.

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO		
<p style="text-align: center;">AUTOR: Vanesa Bogado</p>	<p style="text-align: center;">NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 11 DE MARZO <i>Habilitación del Cementerio de Chacarita</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: X</p> <p>NACIONAL:</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA:</p> <p>MEDIA:</p> <p>MODERNA:</p> <p>CONTEMPORÁNEA: X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA:</p> <p>En 1871 se habilitó este cementerio para inhumar los restos de las víctimas de la epidemia de fiebre amarilla, dado que los cementerios existentes no eran suficientes para la alta tasa de mortalidad. Además, se creó el Tranvía Fúnebre, que fue utilizado para llegar al cementerio, y se inauguró la llamada Estación Fúnebre en la intersección de las calles Bermejo (hoy Jean Jaurés) y Avenida Corrientes, donde se recibían los ataúdes. Actualmente, ha sido declarado sitio de interés cultural.</p> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: small; color: blue;">Efemérides aplicadas al turismo</p> </div>	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA:</p> <p>CULTURAL:</p> <p>SOCIAL: X</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO:</p> <p>El Necroturismo o turismo de cementerios ha cobrado gran importancia en los últimos años. Tanto el cementerio de Chacarita como el de Recoleta reciben un gran número de visitantes debido a las personalidades que allí descansan.</p>	<p>DISCIPLINA: Antropología/ Patología.</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO:</p> <p>SI: X NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO:</p> <p>Programación de circuitos/ Prácticas de guiado.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Necroturismo / Turismo oscuro.</p>		

Circuito Turístico creado a raíz de las efemérides aplicadas al turismo

“Personalidades célebres de nuestra historia y su relación con la música Argentina”.

Este apartado presenta un ejemplo de las posibilidades que se abren a partir de la confección de un calendario turístico enmarcado en el mes de marzo. Se ejemplificará, a través de un circuito de tipología “necroturismo”, basado en la visita a cementerios. Este recorrido se desarrollará en el cementerio de Chacarita, donde descansan los restos de importantes personalidades destacadas de la política, la música, el arte, la ciencia y la sociedad argentina.

A partir de las visitas guiadas se logrará revalorizar el patrimonio arquitectónico y cultural del lugar, dando además valor a la historia del país y a las personalidades que le han otorgado su popularidad.

La efeméride que se utilizará como base para el circuito es la correspondiente al 11 de marzo, marcado como el día en que se habilitó el cementerio para inhumar los restos de las víctimas de la epidemia de fiebre amarilla, ocurrida en el año 1871.



Cementerio de Chacarita

Las fichas técnicas seleccionadas que acompañarán el recorrido presentan una relación entre sí: fueron hechos de trascendencia cultural e histórica que sucedieron en el mes de marzo.

- Fallecimiento de Jorge Newbery (Día Nacional del Transporte).
- Fallecimiento de Alejandro Watson Hutton.
- Natalicio de Norberto Aníbal Napolitano, apodado Pappo.
- Natalicio de Enrique Santos Discépolo.
- Primer Congreso de Filosofía, presidido por el Gral. Juan Domingo Perón.

Todas y cada una de estas personalidades de relevancia nacional, a su vez, tienen una relación directa o indirecta con la música, permitiendo utilizar esta manifestación artística como hilo conductor entre ellos.

La música es un producto cultural con vastas finalidades. Por ejemplo, la de expresar situaciones, pensamientos, sensaciones, sentimientos, circunstancias, o ideas basadas en un lugar, en un tiempo y con un significado determinado, que cada sociedad construye. En ocasiones, esta manifestación traspasa fronteras y perdura en el tiempo, pudiendo adaptarse a los adelantos tecnológicos y sociales.

Breve historia del cementerio de Chacarita

El barrio de Chacarita fue protagonista de varios acontecimientos trascendentales en la historia porteña. Durante los primeros años del siglo XVII, los jesuitas ubicaron aquí a sus llamadas “chacras” (palabra proveniente del quechua, que significa, quinta, granja, huerto o similar). De la presencia de estas chacras surgió el diminutivo “chacarita” para referirse al barrio en el cual estaban situadas. Tras la expulsión de los jesuitas, estas tierras pasaron a manos del Estado.

Debido a la epidemia de fiebre amarilla en 1871, el cementerio del norte (como se le llamaba al cementerio de Recoleta) había excedido su capacidad. Lo mismo ocurrió en el cementerio del sur, y a los adyacentes. Esto llevó a que se decretara la creación de un nuevo cementerio de siete hectáreas en el barrio de Chacarita.

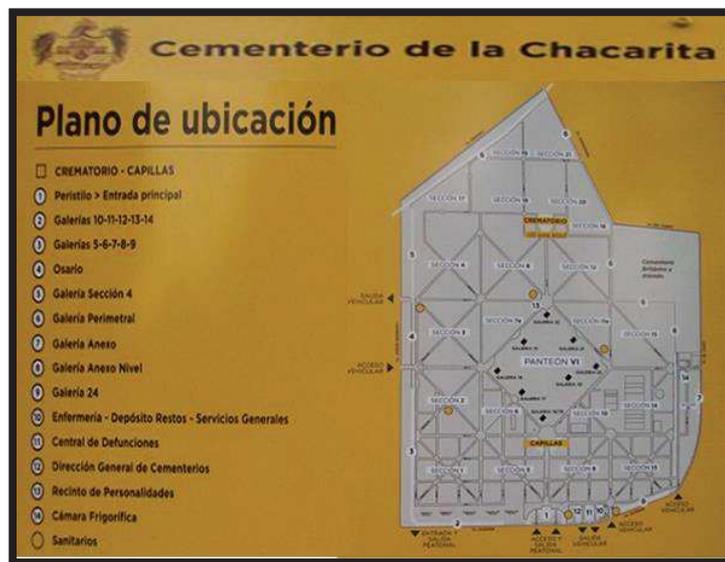
El 30 de diciembre de 1896 se lo denominó como Cementerio del Oeste. Se restableció el nombre original por la ordenanza del 5 de marzo de 1949. Desde el 13 de noviembre de 1903 funciona allí el crematorio de la Ciudad de Buenos Aires.

Ficha técnica

Temática	<p>“Personalidades partícipes de la escena musical argentina”</p> <p>Recorrido por las sepulturas de personalidades de la historia argentina.</p>
Operador responsable	<p>Civitatis</p> <p>Sitio web: https://www.civitatis.com/</p>
Salidas programadas	<p>Todos los días de 10 a 16 Hs, con dos salidas diarias, a las 10 Hs y a las 13 Hs.</p>
Mínimo de participantes	<p>La cantidad ideal es de ocho participantes.</p>
Tarifas	<p>Como forma de dar a conocer el TFPP, comenzará siendo un walking tour gratuito, en el que cada participante puede aportar “a voluntad” la tarifa en función del grado de satisfacción</p>
La visita incluye	<p>Guía de turismo que acompaña el grupo</p>
Idioma	<p>Español - Inglés</p>
Duración	<p>Dos horas</p>
Estación del año	<p>Todo el año (excepto días de lluvia)</p>
Forma de recorrido	<p>Pedestre</p>
Dificultad	<p>Baja</p>
Público al que está dirigido	<p>Todo público. Los menores de dieciséis años deben asistir con un adulto.</p>
Barrio – Comuna	<p>Chacarita</p>
Ciudad	<p>C.A.B.A</p>
Cómo llegar	<p>Buses: 19, 39, 42, 44, 47, 63, 65, 71, 76, 78, 87, 90, 93, 108, 111, 176 y 184. Subte: Línea B - Estación Federico Lacroze. Tren: Línea Urquiza -Estación Federico Lacroze.</p>

Visita Guiada por el Cementerio de Chacarita

El punto de encuentro será en el panteón de ingreso, ubicado en la Avenida Guzmán al 680. A continuación se expone un plano de la ubicación y su diagramación interna.



1. Se inicia el tour con una introducción a la historia del Cementerio de Chacarita, haciendo mención de los sepulcros y panteones a visitar; como así también, la explicación de la música como hilo conductor.
2. El primer sepulcro a mencionar es el lugar donde descansan los restos de Jorge Newbery.

Jorge Newbery nació en Buenos Aires. Fue aviador, funcionario, deportista, ingeniero y científico. Murió en la provincia de Mendoza el 1 de marzo de 1914, y es recordado especialmente por ser el artífice y fundador de la aeronáutica militar argentina.

Gracias a su respetada figura, Jorge Newbery ha sido una de las personas más mencionadas en el tango. “Corrientes y Esmeralda” de Celedonio Flores, “Jorge Newbery” de Aquiles Barbieri, “Un recuerdo a Newbery” de José Arturo Severino, “Prendete del Aeroplano” de José Escurra, “Tu Sueño” de Eduardo Arolas, “El Pampero” de Luis Santamarino y “De pura cepa” del gran Roberto Firpo. Cada uno de estos cantantes del tango, tomaron como inspiración al recordado aviador.

Por su parte, el tango, mencionado anteriormente, es un género musical tradicional de Argentina y Uruguay. Tuvo sus orígenes gracias a la fusión cultural entre inmigrantes europeos, descendientes de esclavos africanos y de los nativos de la región del Río de la Plata. Musicalmente suele tener forma binaria (tema y estribillo) o ternaria (dos partes a las que se le agregan un trío). En esencia, es una expresión artística de fusión, de naturaleza netamente urbana y raíz suburbana («arrabalero»); sus letras, suelen basarse en el lunfardo y expresar desamores o reclamos políticos, que responden al proceso histórico de mestizaje biológico y cultural de la población rioplatense, así como la inmigración masiva, mayoritariamente europea, a partir de las últimas décadas del siglo XIX. En 2009 la UNESCO lo incluyó en su lista de Patrimonio Inmaterial Mundial.

Del mismo modo en que a Jorge Newbery se le ha rendido homenaje en este género, el tango ha referenciado múltiples veces al fútbol, al tratarse éste de una devoción popular, surgida en un mismo contexto. Por ello se expone la efeméride correspondiente a Alejandro Watson Hutton, quien es considerado el padre del fútbol en la Argentina.

3. Alejandro Watson Hutton

Fue el fundador y primer presidente de la Argentine Association Football League (posteriormente la AFA), organizador del primer campeonato de la liga argentina (la cuarta más antigua del mundo), fundador del Buenos Aires English High School y del club Alumni, el más ganador del amateurismo.

Falleció el 9 de Marzo de 1936, referenciado como pieza fundamental de este deporte. El Tango y el Fútbol son dos fenómenos sociológicos que llegaron al país de la mano de la inmigración y que han sido parte de un amplio proceso cultural a lo largo del Siglo XX. El fútbol nace junto al tango en el mismo espacio geográfico y cronológico, siendo una gran devoción de los argentinos. Ambos surgieron gracias a los habitantes de los suburbios, no obstante tiempo después, el deporte llegó a algunos clubes relacionados a los sectores de alto poder adquisitivo. Por su parte, el tango entraba por la puerta grande luego de su aceptación en Europa.

Hasta la década del '40, el fútbol estaba presente en gran cantidad de letras del tango dedicados a las grandes figuras de los clubes de primera división. Algunas de estas canciones fueron: "Largue esa Mujica", "Patadura", "Mi Primer Gol" todas ellas interpretadas por Carlos Gardel, "El Sueño del Pibe" de Osvaldo Pugliese, "A Ángel Labruna" de Francisco Molino, y "El Taladro" de Alfredo De Angelis, entre muchas otras.

Estas dos pasiones se volvieron tan importantes en la sociedad, que fueron reflejadas en la segunda película del cine argentino sonoro, "Los Tres Berretines". Ambientada en el núcleo de una familia de clase media, se expone la disputa entre un padre y sus hijos varones, al estar éste en desacuerdo con sus berretines (el fútbol, el tango y el cine), que los alejan del negocio familiar. En el elenco participaron importantes músicos del tango, como Aníbal Troilo y Osvaldo Fresedo.

Por su parte, la película "Escuela de Campeones", con un guión del conocido poeta del tango Homero Manzi, reconstruyó la historia del Colegio Buenos Aires English High School y del legendario Club Alumni, creado por Alejandro Watson Hutton.

Varias generaciones de artistas del tango reflejaron su pasión futbolística. Por ejemplo, en la película “El Hinchista”, el conocido autor de tangos Enrique Santos Discépolo, fue el protagonista. El film, estrenado en 1951, refleja la vida de un trabajador mecánico, fanático del fútbol, que encuentra el sentido de su vida en alentar y colaborar con el club de sus amores.

Luego de lo mencionado anteriormente, se expone la efeméride correspondiente a Enrique Santos Discépolo, recordando la película “El Hinchista” como su último trabajo en cine.

4. Enrique Santos Discépolo

Nació en Buenos Aires el 27 de marzo de 1901. Fue un compositor, músico, dramaturgo y cineasta argentino; también conocido como Discepolín. Es recordado especialmente por componer varios de los llamados “tangos fundamentales”, o “tangos de oro”, entre los que destacan Yira, yira (1929), Cambalache (1934), Uno (1943), y Cafetín de Buenos Aires (1948).

Otro de los muchos compositores, cantantes y actores, reconocidos a nivel mundial, enterrado en el mismo cementerio, es Carlos Gardel. Fue uno de los mayores representantes del tango, quien compartió escenario con, el antes mencionado, Discépolo. Destacado por la calidad de su voz, y el número de discos editados, falleció en Medellín, Colombia, el 24 de junio de 1935, en un accidente aéreo. Sus restos fueron repatriados a la Argentina un año después.

Si bien se hace mención en el circuito, no fue incluido en una ficha de efeméride debido a que no tiene una participación relevante en el mes de marzo.

Durante los años ‘30 se profundizaron las discusiones acerca de la relación entre el arte, la literatura, la música, el teatro, la pintura, la cinematografía, así como toda expresión artística que rodeaba a la intelectualidad. En la década posterior, se habían dado a conocer numerosas publicaciones y debates sobre estos temas. La Segunda Guerra Mundial dio una imagen de la Argentina diferente a las décadas pasadas. La modernización, industrialización, desarrollo de los medios de comunicación y el nuevo

papel del Estado, modificaron la vida cotidiana y la cultura de los sectores populares. Teniendo en cuenta el reordenamiento de instrumentos para enfrentar los cambios, se crearon nuevos organismos e ideales. Tras la llegada al poder en 1946 de Juan Domingo Perón esos cambios influyeron en la música argentina. En 1949 Perón dictó el Decreto 3371/1949 "de Protección de la Música Nacional", el cual establecía que en lugares públicos y en las emisoras de radio se debía difundir al menos un cincuenta por ciento de música gestada por artistas nacionales.

Dicho decreto benefició al tango y al folklore. El total de ventas de discos lanzados al año siguiente fueron del veintiún por ciento de tango y el diecisiete por ciento de folklore. Estos resultados evidenciaron que el tango comenzaba a ceder su puesto de único líder en la escena musical argentina.

Es por estos cambios en la expresión del arte y la intelectualidad, antes mencionados, que se considera apropiado exponer la efeméride correspondiente al Primer Congreso de Filosofía, presidido por el Gral. Juan Domingo Perón.

5. Se visitará el mausoleo de la familia Perón.

Juan Domingo Perón fue un militar, político y escritor argentino, electo presidente en tres oportunidades y fundador del peronismo, uno de los movimientos populares más importantes de la historia de la Argentina.

Se casó con María Eva Duarte en 1945, que, tras la asunción de éste a la presidencia al año siguiente, se convirtió en Primera Dama.

Tras los avances en la vida cotidiana y cultural, desde el 30 de marzo al 9 de abril de 1949 se celebró en la Provincia de Mendoza el Primer Congreso de Filosofía. Perón presidió el cierre, con un discurso invadido de referencias históricas, culturales y filosóficas, detallando las principales ideologías del Partido Justicialista.

Originalmente fue sepultado en el cementerio de Chacarita, sin embargo los restos del ex presidente fueron trasladados a la quinta familiar de San Vicente. Por su parte, los restos de Eva Duarte se encuentran en el cementerio de Recoleta.

A partir de 1955, acontecida la Revolución Libertadora, se llevaron a cabo cambios en diversas áreas de la nación, y la escena musical no quedó exenta.

El revés económico afectó el tango, repudiado por sus manifestaciones opuestas al conservadurismo de la Junta Militar, expresadas en las letras musicales. Grandes salones que solían incursionar en el baile tanguero fueron cerrados y se derogó el Decreto 3371/1949 de Protección de la Música Nacional. En consecuencia, estas medidas favorecieron la difusión de la música extranjera.

En la década del '50 el rock and roll norteamericano ganó popularidad nacional e internacional a través de artistas como Elvis Presley. En Argentina, la difusión de sus canciones mediante la radio y disquerías estimuló el interés de incontables músicos a emular los novedosos ritmos y sonidos.

El rock and roll en Argentina tuvo su presencia en la pantalla grande, impulsando, a través de las películas, a los jóvenes de la época a bailar el nuevo ritmo. A partir de este hecho las nuevas generaciones comenzaron a dejar de lado el tango y el folklore, los dos géneros por excelencia hasta el momento como parte de la identidad cultural, para dar comienzo a una nueva era musical.

La Argentina fue uno de los primeros países en transmitir el sentimiento del rock and roll en el idioma español. El rock Argentino ha pasado por varias etapas, alcanzando una consolidación a mediados de la década del '70, donde este subgénero impuso melodías particulares y letras con temáticas que preocupaban a los jóvenes, como así también referencias a la geografía local.

Entre los movimientos rockeros argentinos se destaca el "rock nacional", denominación que se generalizó desde la década de 1980, que reconoce tres grandes bandas fundadoras: Almendra, Los Gatos y Manal.

Estas dos últimas bandas funcionan como conexión para abordar la efeméride referida a Norberto Napolitano, quien tuvo el honor de formar parte de los comienzos del Rock Nacional.

6. Norberto Aníbal Napolitano (Pappo)

Nacido en La Paternal, provincia de Buenos Aires el 10 de marzo de 1950, fue popularmente conocido como Pappo. Guitarrista, cantante y compositor argentino, fue precursor, junto a grupos como Los Gatos y Manal, del rock nacional, además de ser uno de los primeros en incursionar en el heavy metal en la Argentina. Fue integrante de importantes bandas, como Los Abuelos de la Nada, Engranaje, Billy Bond y la Pesada del Rock and Roll. Falleció en Luján, provincia de Buenos Aires, el 25 de febrero de 2005.

Es considerado ampliamente, por la prensa especializada y varios músicos, como el mejor guitarrista de rock en la Argentina. El reconocido músico estadounidense de blues, B. B. King, lo estimó como uno de los mejores guitarristas de todos los tiempos.

7. Se procede al cierre del circuito, invitando a los participantes a realizar sus preguntas y continuar recorriendo el cementerio por sus propios medios, a fin de interiorizarse aún más en el extenso campo del necroturismo, y valorar otros sepulcros declarados de interés histórico nacional.

CONCLUSIÓN

El presente TFPP tuvo como objetivo realizar un calendario turístico aplicado a las efemérides de Argentina, a través del cual se determinó cuáles fueron los hechos y acontecimientos históricos, sociales y culturales que tienen vinculación directa con la actividad turística. De tal modo, el calendario turístico debe servir como medio para revalorizar la cultura.

Mediante el uso de la recopilación de datos y la encuesta realizada a través de la red social LinkedIn, se observa que hay gran desconocimiento acerca de las fechas que tienen gran potencialidad para aplicar en turismo. Así mismo, los encuestados han manifestado que se trata de una temática interesante, que no sólo tiene que ver con la actividad turística sino también con otras áreas que parecieran no tener una vinculación directa.

Por otro lado y a raíz de la investigación desarrollada para este TFPP, se observó que Venezuela cuenta con un calendario orientado al turismo. Se entiende que es el primero, tomando fechas de acontecimientos importantes para su sociedad, generando en ella la vinculación de su historia y cultura más profunda.

Por su parte el circuito turístico desarrollado, a modo de ejemplo, en el Cementerio de Chacarita, logró mediante el hilo conductor de la música establecer una relación entre las efemérides expuestas, generando un conocimiento histórico, cultural y de elaboración cronológica, consiguiendo dar un valor agregado a los diferentes géneros musicales (mencionados en el circuito), gracias al sentido de pertenencia, y como parte de la identidad cultural de la sociedad.

A modo de conclusión, se pretende que lo desarrollado sirva de base para futuras investigaciones, y que los profesionales de distintas áreas y estudiantes de turismo cuenten con la posibilidad de acceder al contenido y que éste pueda ser tomado como herramienta de consulta.

Tomando conceptos importantes, vistos a lo largo de la carrera de turismo, tales como patrimonio cultural, identidad y turismo cultural, se entiende la necesidad de revalorizar los hechos y personalidades con los que cuenta la Argentina; y a su vez generar herramientas turísticas que permitan darlas a conocer y fortalecer a esta actividad; la cual cambia constantemente, así como también lo hace la cultura en las sociedades.

Como agentes responsables de esta actividad se tiene el deber de accionar en pos de sumar conciencia respecto al cuidado y el valor del patrimonio del país, sobre la importancia de protegerlo y revalorizarlo.

Sin patrimonio ésta actividad no podría llevarse a cabo, puesto que resultaría imposible, para las sociedades, el hecho de reconocerse y diferenciarse una de las otras. Este atributo es de vital importancia para lograr la identidad como sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

BALLART HERNANDEZ, Josep. (1997). El patrimonio histórico y arqueológico, valor y uso. Barcelona. Editorial Cargraphics.

BOULLON, Roberto. (1987). Planificación del espacio turístico. México, D.F., Trillas Turismo.

CRESPI VALLBONA, MONTSERRAT Y PANELLS COSTA, MARGARITA (2003). Patrimonio cultural. Madrid. Editorial Síntesis.

D' AMBROSIO, (2001). Educação para uma sociedadeemtransição, Brasil. Editorial Papyrus.

Diccionario enciclopédico ilustrado Larousse. (2005). México. Editorial Larousse.

GURRÍA Di BELLA, Manuel. (1991). Introducción al Turismo. México. Trillas.

HUIZINGA, Johan. (1972) Homo Ludez. Edición traducida al español, año 2000,

JAFARI, Jafar. (2000). Enciclopedia del Turismo, Madrid, España. Editorial Síntesis.

KRAPF, Kurt. (1953) La consumición Turística, Suiza, editorial Universidad de Berna.

LE CAIRE, Alexandre, (1978) Tourism planning for the 80ies. Egipto. Editorial: AILEST

Ley de Turismo n° 25.997.

LINTON, Palph. (1945) Cultura y personalidad. México. Editorial Universidad de Columbia.

LUNDBERG, Donald. (1971). Organización y administración de Turismo. Barcelona. Editorial Centrum.

LUNA, Felicitas y LABURU, Belén. (2000). El libro íntimo de un país. Argentina. Editorial La Nación.

MONTANER, Jordi y ARCARONS, Simón Ramón. (1998). Diccionario de Turismo. España. Editorial Síntesis.

MOLINA, Sergio. (1997), Planificación Integral del Turismo, 3era impresión, año 1997, México, Editorial Trillas.

NETRI, Bruno y NETRI, Orlando F. J. (2004). Argentina y el turismo, ayer, hoy y mañana. Buenos Aires. Ediciones Cuenta conmigo.

PINTER, Santa (1979). Turistología, Argentina, Ediciones Depalma.

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (2005).Argentina. Ediciones Ministerio de Turismo.

SECRETARIA DE CULTURA DE LA NACION. (2011) Cultura y Turismo, factores del desarrollo económico y social. Buenos Aires. Ediciones Secretaria de Cultura de la Nación.

SESSA, Alberto. (1972). Turismo, Barcelona, editorial Tecnohotel.

ZACCO, María y PERRONE, Mario Alberto. (2017). Libro del viajero, una guía práctica para viajar por Argentina y el mundo. Buenos Aires. Ediciones Clarín Viajes.

Sitios de internet

Organización Mundial del Turismo. Web oficial. [En línea]. [Consulta: 15 de abril]
<https://www.unwto.org/es>

Turismo Patrimonio y Escuela. Un viaje por el Patrimonio Mundial de nuestro país. [En línea]. [Consulta: 15 de abril].

Disponible en: [http](http://)

Las efemérides como estrategia de RRPP. [En línea]. [Consulta: 20 de abril]. Disponible en: <https://cestrategico.wordpress.com/2016/02/09/las-efemerides-como-estrategia-de-rrpp/>

Efemérides 2.0. [En línea]. [Consulta: 30 de abril]. Disponible en: <https://efemerides20.com/>

Efemérides Argentinas. [En línea]. [Consulta: 03 de mayo]. Disponible en: <https://www.efemeridesargentina.com.ar/efemeridesargentina/>

El Historiador. [En línea]. [Consulta: 03 de mayo]. Disponible en: <https://www.elhistoriador.com.ar>

INDEC. [En línea]. [Consulta: 10 de mayo]. Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/>

Observatorio turístico. [En línea]. [Consulta: 13 de mayo]. Recuperado de: <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/observatorio>

Definición. Qué es, concepto o significado [en línea]. [Consulta: 22 de marzo]. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/social/identidad-nacional.php>

Significado de Identidad nacional. Qué es Identidad nacional: [en línea]. [Consulta: 22 de marzo]. Disponible en: <https://www.significados.com/identidad-nacional/>

Identidad. Concepto, etimología. : [En línea]. [Consulta: 22 de marzo]. Disponible en:<https://www.ecured.cu/Identidad>

Escudo de la República Argentina.: [en línea]. [Consulta: 22 de marzo]. Disponible en:https://es.wikipedia.org/wiki/Escudo_de_la_Republica_Argentina

Símbolos nacionales: [En línea]. [Consulta: 22 de marzo]. Disponible en:<https://www.argentina.gob.ar/interior/asuntos-politicos-e-institucionales/simbolos-nacionales>

Definición de símbolo patrio: [En línea]. [Consulta: 22 de marzo]. Disponible en:<https://www.definicionabc.com/politica/simbolo-patrio.php>

Concepto reduccionismo. [En línea]. Consulta: 4 de Abril]. Recuperado de:<https://concepto.de/holistico/>

Calendario turístico de Venezuela. [En línea]. [Consulta: 6 de Abril]. Recuperado de:<https://yiminshum.com/calendario-efemerides-venezuela-2018/>

La música como fenómeno sociocultural: [en línea]. [Consulta: 15 de mayo]. Disponible en:http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/78109/forum_2008_37.pdf?sequence=1

Watson y relación con el fútbol: [en línea]. [Consulta: 15 de mayo]. Disponible en:<https://www.afa.com.ar/es/posts/125-anos-junto-al-futbol>

Fútbol y cine:[en línea]. [Consulta: 15 de mayo]. Disponible en:<https://www.ultimahora.com/el-viejo-futbol-y-cine-argentinos-n2879936.html>

Historia del tango:[en línea]. [Consulta: 15 de mayo]. Disponible en:<https://www.welcomeargentina.com/tango/historia.html>

Tango y fútbol:[en línea]. [Consulta: 15 de mayo]. Disponible en:<https://www.cadenanoticiasur.com.ar/2017/05/el-tango-y-el-futbol-un-solo-corazon.html>

ANEXO A

CALENDARIO TURISTICO

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO		
<p>AUTOR: Natalia Pascal</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 1 DE MARZO <i>Día Nacional del Transporte</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: Este día homenajea a todas las personas que trabajan en transporte y se estableció debido al día de la muerte de Jorge Alejandro Newbery, quien falleció a los 38 años de edad en el año 1914 en un accidente de avión en la provincia de Mendoza, es recordado como el padre de la aeronáutica militar argentina.</p> <div style="text-align: center;">  </div>	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA:X CULTURAL: SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO:</p> <p>El Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery es el aeropuerto de tráfico nacional y regional de Buenos Aires. En el año 2018, según estadísticas del Indec, han ingresado a través de este aeropuerto 1.154.923 personas, y han salido 1.136.891 personas. Con lo cual, se observa el gran flujo de ingresos y egresos de turistas. Ficha expuesta anteriormente a modo de ejemplo en el circuito.</p>	<p>DISCIPLINA: Transporte</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO:</p> <p>SI: NO:X</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Introducción al turismo/Prácticas de guiado/ Programación de circuitos.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: -</p>		

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO	
<p>AUTOR: Natalia Pascal</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 2 DE MARZO <i>Fundación de la Ciudad de Mendoza</i></p>
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: X NACIONAL:</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: X CONTEMPORÁNEA:</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: Fundada en 1561 por Pedro del Castillo, la ciudad lleva el nombre del entonces Gobernador de Chile, García Hurtado de Mendoza. En sus orígenes la base de la economía mendocina reposó en una rudimentaria vitivinicultura y en las minas de plata de Uspallata. En 1776, Mendoza dejó de depender de Santiago de Chile y pasó a la jurisdicción de Córdoba. En períodos de la independencia jugó un rol central y estratégico, en El Plumerillo se asentó la base donde se organizó el Ejército de los Andes. Posteriormente, se constituyó como provincia en 1820. En 1861 un sismo destruyó la ciudad, la cual fue reconstruida siguiendo los principios del urbanismo europeo.</p> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: small; margin: 0;">Fundación de la Ciudad de Mendoza Efemérides Aplicadas en turismo 2 de Marzo</p> </div>
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: X CULTURAL: SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: Ubicada al pie de las más altas montañas de Los Andes, posee actividad artística y cultural como teatros y museos, nombrada en 1987 como Capital Internacional del Vino por la OIV y también designada 8ª Capital Mundial del Vino, forma parte de una Red Mundial, siendo su variedad insignia el "Malbec". Además, la Ciudad se posicionó entre las 21 ciudades Maravillosas del Mundo en el concurso "New 7 Wonders Cities".</p> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">DISCIPLINA: Histórica</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: X NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Historia / Geografía/Geografía Social/Prácticas de Guiado/Circuitos Turísticos.</p>
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo histórico/ Cultural.</p>	

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO	
<p>AUTOR: Natalia Pascal</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 3 DE MARZO <i>Inauguración el Festival Internacional de Cine de Mar del Plata</i></p>
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: En el año 1954 se inauguró la primera edición del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata. Dicho festival se encuentra entre los más importantes del mundo junto con el festival de Cannes, Berlín y San Sebastián.</p> <div style="text-align: center; background-color: #e6f2ff; padding: 10px; border: 1px solid #ccc;">  </div>
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE HISTÓRICA: CULTURAL:<input checked="" type="checkbox"/> SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: El festival de Cine Internacional de Mar del Plata en 2019 tuvo más de 160.000 espectadores. En la actualidad se celebra durante el mes de Noviembre y tiene una semana de duración. No sólo se ofrecen proyecciones y películas abiertas a la comunidad sino que también se realiza la entrega de premios a mejor película, mejor director, mejor largometraje entre otros.</p> <p style="text-align: right;">DISCIPLINA: Cultural</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Patrimonio cultural</p>
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo cultural / Turismo de eventos</p>	

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO	
<p>AUTOR: Natalia Pascal</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 4 DE MARZO <i>Declaración de Buenos Aires como Capital de Argentina</i></p>
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: La Ley de Capitalización de 1826 dispuso que la ciudad de Buenos Aires quedaba bajo la jurisdicción del Estado Nacional, el presidente de las Provincias Unidas del Río de la Plata, Bernardino Rivadavia habló en su discurso de la necesidad que el lugar del Presidente y el Congreso estuviera bajo su exclusiva jurisdicción. Esta ley fue el punto de partida para la Ley de Federalización de Buenos Aires y la Posterior creación de la Ciudad de La Plata.</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA:<input checked="" type="checkbox"/> CULTURAL: SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: Buenos Aires no sólo figura en el ranking de las mejores 25 ciudades del mundo, sino también, dentro de las mejores ciudades para estudiar debido a la educación gratuita que tiene. Buenos Aires combina todo tipo y atracciones: arte,cultura,tango,festivales,deportes, gastronomía,teatros y noche porteña entre otros.</p> <p style="text-align: right;">DISCIPLINA: Historia</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Legislación/Historia/Prácticas de Guiado/Circuitos Turísticos/Programación de Circuitos Turísticos/ Turismo Temático.</p>
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo cultural / de eventos / LGTB/ Histórico.</p>	

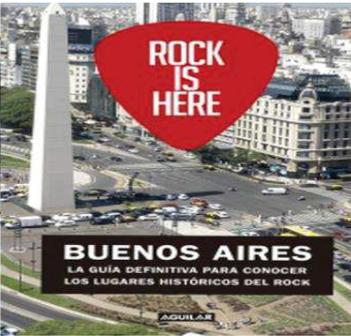
EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO	
<p>AUTOR: Natalia Pascal</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 5 DE MARZO <i>El General Urquiza asume la presidencia</i></p>
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA: X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: El 5 de Marzo de 1854 el Gral. Justo José de Urquiza asumió como presidente de la Confederación Argentina. Su mandato se extendió hasta el 5 de Marzo de 1860.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Turismo educativo</div>  </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Efemérides Turísticas</div> </div>
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA:X</p> <p>CULTURAL: SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: El Palacio San José, lugar de residencia y donde fue asesinado el Gral. Urquiza se encuentra en el departamento de Caseros, provincia de E. Ríos. Actualmente es el edificio histórico más importante de la provincia. No sólo fue declarado Monumento Histórico Nacional sino que también alberga hoy un museo, archivo y biblioteca.</p> <p>DISCIPLINA: Historia</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:X</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Historia / Patrimonio cultural</p>
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo cultural</p>	

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO	
<p>AUTOR: Natalia Pascal</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 6 DE MARZO <i>Fiesta de la Vendimia en Mendoza</i></p>
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL: X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA: X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: La Fiesta Nacional de la Vendimia refleja la celebración de la uva transformada en vino a lo largo de todo el año. La primera celebración tuvo lugar en el año 1936 y desde entonces se lleva a cabo anualmente del 6 al 9 de Marzo en la provincia de Mendoza, Argentina.</p> 
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL: X SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO:</p> <p>La Fiesta de la Vendimia es una expresión cultural que consta de cuatro actos: la bendición de los frutos, la vía blanca de las reinas, el carrusel y el acto central. Éste último es el más atrayente, ya que cuenta con un espectáculo de más de mil bailarines en escena con una temática diferente cada año representando el pasado y el presente de los mendocinos. En el año 2019 asistieron más de 150.000 personas de todo el país.</p> <p style="text-align: right;">DISCIPLINA: Histórica / Cultural / Sociológica</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: X NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Historia / Patrimonio cultural / Antropología</p>
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo Cultural / Turismo de eventos / Enoturismo</p>	

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO		
<p>AUTOR: Natalia Pascal</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 7 DE MARZO <i>Día del Campo</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA: X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: El Día del Campo pone de manifiesto la importancia del medio rural para el bienestar social, ambiental y económico de la nación. El campo representa un gran recurso pedagógico para la educación ambiental.</p> <div style="text-align: center;">  </div>	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL: SOCIAL:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: El Turismo Rural tiene como principal recurso el campo, dentro de sus submodalidades se encuentra el agroturismo, el ecoturismo el turismo ecológico. La educación básica y primaria tiene dentro de su currícula visitas a establecimientos rurales, tambos y granjas educativas.</p>	<p>DISCIPLINA: Economía/ Geografía</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:X</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Medioambiente/ Turismo Temático/ Economía.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo Rural/Enoturismo/Agroturismo.</p>		

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO	
<p>AUTOR: Natalia Pascal</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 8 DE MARZO <i>Fiesta de la Soberanía Patagónica</i></p>
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: La Fiesta de la Soberanía Patagónica se lleva a cabo en Carmen de Patagones, en el sur de la provincia de Buenos Aires. Éste evento conmemora el acontecimiento histórico en el que el pueblo de Patagones defendió su soberanía del ataque brasileño ocurrido en 1827, durante la guerra contra ese país.</p> 
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL:<input checked="" type="checkbox"/> SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO:</p> <p>La Fiesta de la Soberanía Patagónica se lleva a cabo entre la primera y segunda semana de Marzo. Durante los festejos hay un Desfile Cívico Militar y un Paseo Criollo. También hay presentaciones de artistas locales y nacionales. Hay jineteadas, un área gastronómica, elección de la reina de la Soberanía Patagónica entre otras actividades.</p> <p>DISCIPLINA: Histórica / Cultural</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI:<input checked="" type="checkbox"/> NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Historia / Patrimonio cultural / Antropología</p>
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo Cultural / Turismo de eventos</p>	

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO	
<p>AUTOR: Natalia Pascal</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 9 DE MARZO <i>Fallecimiento de Alejandro Watson Hutton</i></p>
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: El 9 de Marzo de 1936 falleció el deportista y educador escocés considerado padre del Fútbol Argentino. En 1893, fue el fundador y primer presidente de la Argentine Association Football League (posteriormente la AFA), organizador ese año del primer campeonato de la liga argentina, la cuarta más antigua del mundo, fue también fundador del Buenos Aires English High School y del club Alumni el más ganador del amateurismo. Hoy enterrado en el cementerio de Chacarita.</p> <div data-bbox="676 804 1219 1115" data-label="Image"> </div>
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL: SOCIAL:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: En la actualidad el fútbol es parte de nuestra identidad cultural permitiendo que los campeonatos de este deporte a nivel nacional generen muchos desplazamientos de personas realizando turismo de eventos y con ello, la posibilidad de hacer turismo y consumir en la localidad a visitar. Ficha expuesta anteriormente a modo de ejemplo en el circuito.</p> <p>DISCIPLINA: Historia/ Deporte</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:X</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Historia Argentina/ Economía / Turismo Cultural.</p>
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo de Eventos.</p>	

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO		
<p>AUTOR: Vanesa Bogado</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 10 DE MARZO <i>Natalicio de Norberto Aníbal Napolitano</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: En 1950 nace el popularmente conocido como Pappo, fue un músico, guitarrista, cantante y compositor argentino, precursores del rock argentino y uno de los primeros en incursionar en el heavy metal en Argentina. Participio en Manal, Los gatos y fundó la banda de blues rock Pappo's Blues y de hard rock Aeroblus en la década de 1970 y la banda de heavy metal Riff en los '80. Es considerado como el mejor guitarrista de rock del país, hoy sus restos descansan en el Cementerio de Chacarita.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>Efemérides Turísticas</p>  <p>ROCK ARGENTINA</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL: SOCIAL:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: Este género estuvo presente en Argentina desde 1956, evolucionando y cambiando, ha quedado arraigada en la sociedad y la memoria colectiva hasta nuestros días, tanto es así que ya existe “La ruta del rock”, un recorrido temático cultural, impulsado por la Municipalidad de Tres de Febrero y circuitos diseñados por el Ente de la Ciudad de Buenos Aires. Ficha expuesta anteriormente a modo de ejemplo en el circuito.</p>	<p>DISCIPLINA: Música/ Arte</p>

UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: X NO:	ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Tendencias Turísticas	
MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo Cultural		
EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO		
AUTOR: Vanesa Bogado	NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 11 DE MARZO <i>Habilitación del Cementerio de Chacarita</i>	
MARCO ESPACIAL PROVINCIAL: X NACIONAL: MARCO TEMPORAL ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA: X	DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: En 1871 se habilita el cementerio para inhumar los restos de las víctimas de la epidemia de fiebre amarilla, ya que los cementerios existentes no eran suficientes para la alta tasa de mortalidad. Además, se creó el Tranvía Fúnebre, que fue utilizado para llegar al cementerio, y se inauguró la llamada Estación Fúnebre en la intersección de las calles Bermejo (hoy Jean Jaurés) y Avenida Corrientes, donde se recibían los ataúdes. Actualmente ha sido declarado sitio de interés cultural. <div style="text-align: center;">  </div>	
TIPO DE EFEMÉRIDE HISTÓRICA: CULTURAL: SOCIAL: X	DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: El Necroturismo o turismo de cementerios ha cobrado gran importancia en los últimos años. Tanto el cementerio de Chacarita como el de Recoleta reciben gran cantidad de turistas debido a las personalidades que allí descansan en paz. Ficha expuesta anteriormente a modo de ejemplo en el circuito.	DISCIPLINA: Antropología/ Patología.

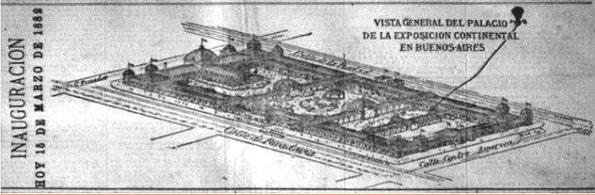
UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: X NO:	ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Programación de circuitos/ Prácticas de guiado.
MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Necroturismo / Turismo oscuro.	

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO		
AUTOR: Vanessa Bogado	NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 12 DE MARZO <i>Día del Escudo Nacional</i>	
MARCO ESPACIAL PROVINCIAL: NACIONAL: X MARCO TEMPORAL ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA: X	DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: Fue aceptado en 1813 por la Asamblea General Constituyente. Manuel Belgrano lo usó como símbolo, en las tropas consagró el emblema siendo adoptado por pueblos y gobiernos como símbolo de la nacionalidad. Fue realizado por el orfebre Juan de Dios Rivera quien se inspiró en un escudo usado por los Jacobinos durante la Revolución Francesa. En la Edad Media surgió de la heráldica como ciencia del blasón, un elemento del derecho medieval y de las dinastías reales hasta nuestros días. Más recientemente, ha sido admitida dentro de las ciencias anexas de la historia.	
		
TIPO DE EFEMÉRIDE HISTÓRICA: X CULTURAL: SOCIAL:	DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: La heráldica no es uno de los estudios que más se analizan en el turismo en el país, pero se puede encontrarlo presente en muchos de los edificios, por ejemplo en pórticos de viviendas o edificios emblemáticos; denotan la simbología como parte de un conjunto arquitectónico.	DISCIPLINA: Heráldica/ Historia/Arquitectura/Arte.
UTILIZACIÓN	ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Historia del	

<p>ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:X</p>	<p>Arte/ Arquitectura/ Prácticas de Guiado.</p>
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo cultural.</p>	
<p>EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO</p>	
<p>AUTOR: Vanesa Bogado</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 13 DE MARZO <i>Inauguración del Paso Fronterizo Cristo Redentor</i></p>
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: En 1904 se produce la inauguración del paso Fronterizo que conecta Argentina con Chile, a través de la Cordillera de los Andes. Es la principal ruta que conecta Los Andes (Chile) y Mendoza (Argentina) además de permitir el paso de vehículos entre ambos países.</p> <div data-bbox="644 994 1240 1288" style="text-align: center;"> <p>PASO INTERNACIONAL CRISTO REDENTOR ARGENTINA - CHILE</p> </div>

<p>TIPO DE EFEMÉRIDE HISTÓRICA: X CULTURAL: SOCIAL: X</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: El Paso Cristo Redentor es una pieza clave en el turismo, debido a que es la principal vía de comunicación terrestre tanto de Argentina como de Chile. Por aquí, no sólo transitan turistas realizando el turismo de compras sino que también, se transportan mercaderías para el comercio en ambos países. Además en la Cordillera de los Andes, donde se encuentra este paso, es el elegido principalmente por los mochileros que aprecian los paisajes del entorno.</p>	<p>DISCIPLINA: Transporte</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: X NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Geografía/ Legislación.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo de Compras</p>		
<p>EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO</p>		
<p>AUTOR: Vanessa Bogado</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 14 DE MARZO <i>Día de las Escuelas de Frontera</i></p>	

<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: En 1912 se promulgó la Ley 19.524, la cual tiene como objetivo proteger, organizar y brindar los materiales y condiciones necesarias para el desarrollo de las escuelas ubicadas en zonas de frontera. Esta ley busca garantizar el derecho a la educación de todos los habitantes del territorio argentino. Además, esta iniciativa busca incluir una perspectiva latinoamericana que resalte la conciencia de ser parte de una misma región.</p> <div data-bbox="692 573 1206 831" style="text-align: center;"> </div>	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE HISTÓRICA: CULTURAL:<input checked="" type="checkbox"/> SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: Las escuelas de frontera son un claro ejemplo para la integración de la población que vive en zonas extremas, garantizando así, el acceso a la educación gratuita y a la igualdad de condiciones para toda la población. Permitiendo involucrarse con el turismo educativo local.</p>	<p>DISCIPLINA: Educación</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Legislación</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo Educativo.</p>		
<p>EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO</p>		
<p>AUTOR: Vanessa Bogado</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 15 DE MARZO <i>Exposición Continental Sudamericana</i></p>	

<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: La Exposición Continental Sudamericana o La Exposición Industrial de 1882, fue inaugurada por el Presidente Julio Argentino Roca, tras el interés de mostrar al mundo los resultados en la actividad industrial y el Club Industrial de Buenos Aires (antecedente de la actual Unión Industrial). Se levantaron en lo que en la actualidad se encuentra la Plaza Once, los locales para la muestra de la producción industrial nacional y de países de América. Se exhibieron vinos, cerveza, jabones, cigarrillos, calzado, vestidos y productos de las artes gráficas, todo de producción nacional y una gran variedad de productos presentados por otros países de América y de Europa. La Muestra fue clausurada a fines de julio de 1882, después de haber sido visitada por unas 50.000 personas.</p> 	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA:X CULTURAL: SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: El objetivo de su realización era crear un evento para generar flujo turístico de aquel entonces, a fin de realzar las tradiciones y costumbres, generando un turismo de eventos, tal como hoy se continúa haciendo, por ejemplo, en la Exposición Rural Argentina dando lugar al Turismo Rural, que en estos últimos años ha desarrollado numerosos establecimientos dedicados a esta labor.</p>	<p>DISCIPLINA: Economía</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:X</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: historia Argentina/ Economía</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo de Eventos.</p>		
<p>EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO</p>		
<p>AUTOR: Vanesa Bogado</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 16 DE MARZO <i>Día de la Seguridad Peatonal</i></p>	

<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: Desde el año 2011 la Agencia Nacional de Seguridad Vial declara día de la Seguridad Peatonal con el objetivo de promover el cuidado y los derechos de los peatones en la vía pública, ya que estos son los actores más vulnerables del espacio público. En Argentina, el 21% de los muertos en el tránsito son peatones; la legislación de tránsito en línea con la de los demás países, establece que los vehículos deben darle la prioridad a los peatones que cruzan correctamente la calzada por las esquinas o sendas peatonales, y con el semáforo a su favor donde lo hay.</p>  <p><small>Efemérides aplicadas al Turismo</small> 16 DE MARZO DÍA DE LA SEGURIDAD PEATONAL SOMOS TODOS PEATONES</p>	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE HISTÓRICA: CULTURAL: SOCIAL:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: El guía de turismo es la persona encargada de realizar el proceso de conducción de la visita turística, brindando información y asesoramiento a los turistas. Cumple un rol muy importante dentro de la actividad turística con algunas responsabilidades como: Guiar, conducir la visita turística y liderar el grupo de turistas velando por la seguridad en todo momento. Esto es a destacar principalmente en las prácticas de guiado durante la carrera universitaria.</p>	<p>DISCIPLINA: Psicología/ Seguridad.</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:X</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Práctica de guiado/ Psicología.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: -</p>		
<p>EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO</p>		

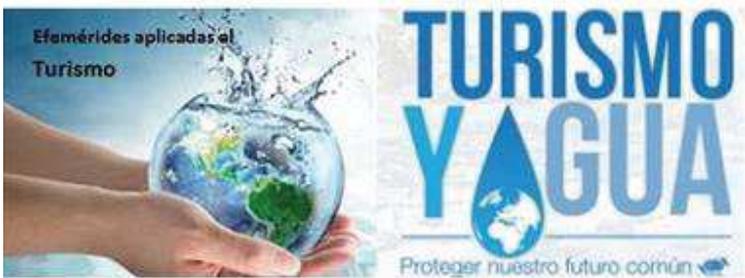
<p>AUTOR: Vanessa Bogado</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 17 DE MARZO Canonización de José Gabriel Cura Brochero</p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL:<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL:</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: El 17 de marzo de 1967, la Santa Sede autorizó el proceso de canonización de José Gabriel Brochero, también conocido como “el cura gaucho”. Inició en la arquidiócesis de Córdoba, en 1914 luego de su muerte, tras una obra profunda social y de evangelización. Fue Beatificado el 14 de septiembre de 2013 en la Villa Cura Brochero. Beato admirado por el Papa Francisco.</p> 	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL:<input checked="" type="checkbox"/> SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: Todos los 26 de enero de cada año llegan a la iglesia de Mina Clavero peregrinando en nombre del Cura Brochero cientos y miles de fieles. Esta ciudad antes era conocida por sus balnearios, en la actualidad cuenta con otro atractivo de reconocimiento mundial fomentando así, el turismo religioso.</p>	<p>DISCIPLINA: Folklore/ Ciencias de la Religión.</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI:<input checked="" type="checkbox"/> NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Folklore/ Circuitos Turísticos/ Programación de Circuitos.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo Religioso.</p>		
<p>EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO</p>		

<p>AUTOR: Vanessa Bogado</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 18 DE MARZO <i>Día del Ruralista</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: Desde 1989, Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) celebra en todo el país el Día del Ruralista, con el objetivo de destacar el protagonismo y la imagen del hombre y mujer de campo que trabaja desde su actividad para el bien del país, reconocimiento su labor diaria a través de las instituciones o desde su accionar personal que colabora en beneficio de la comunidad agropecuaria y el crecimiento productivo.</p> 	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA:<input checked="" type="checkbox"/> CULTURAL: SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: En Argentina la oferta del turismo rural se inicia en la década del '80. El turismo rural se enfoca no sólo en ofrecer una experiencia turística, sino que también en presentar la integración cultural de las distintas regiones del país, su rol cultural y su impacto con el arraigo cultural. Entre sus beneficios encontrados; la diversificación, creación de empleo a nivel nacional y el fomento al arraigo cultural, protagonismo de la mujer y de los jóvenes, revaloriza el patrimonio cultural y asociativismo.</p>	<p>DISCIPLINA: Economía/ Geografía/ Ciencias Políticas.</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Economía/ Medioambiente/ Turismo Temático.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo cultural.</p>		
<p>EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO</p>		

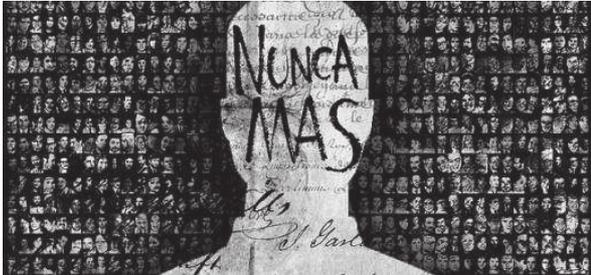
<p>AUTOR: Vanessa Bogado</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 19 DE MARZO <i>Día del Artesano</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: Se conmemora el Día del Artesano o también llamado para la región católica como día de San José, era el esposo de la Virgen María y el padre de Jesús. Su oficio era el de carpintero y por ello se celebra este día; se conmemora el trabajo de todas las personas que cada día realizan trabajos artesanos creativos. En cada pueblo o ciudad del mundo podemos encontrar a una persona hábil que realiza esculturas, tallado en madera, adornos, pinturas, todo se realiza con las manos de la persona modificando las cosas.</p> <div data-bbox="678 750 1220 1041" style="text-align: center;">  <p>Efemérides aplicadas al turismo</p> </div>	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL: SOCIAL:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: Estas personas son llamadas artesanos y son reconocidos como los genios creadores que mantienen el arte y la cultura tradicional de cada región del mundo. La alfarería, cestería, cantería, cerámica, orfebrería, taxidermia son las técnicas utilizadas para aquellos objetos autóctonos que los turistas llaman souvenirs. Por ejemplo, en Entre Ríos se realiza la Fiesta Nacional de la Artesanía.</p>	<p>DISCIPLINA: Arte/ Arqueología/Folklore.</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: X NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Folklore/ Historia del arte/ Geografía social.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo cultural/ de Eventos.</p>		
<p>EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO</p>		

<p>AUTOR: Vanessa Bogado</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 20 DE MARZO <i>Fallecimiento de Pablo Antonio Pizzurno</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: En 1940 falleció el educador argentino, que sentó los fundamentos del sistema nacional de educación primaria; comenzó a ejercer su labor en Escuela Mariano Acosta y nombrado director del Colegio Nacional de Buenos Aires. En 1902 presentó el informe Pizzurno a Ministerio de Instrucción Pública, detallando históricamente todos los planes y métodos de estudio aplicados en el país.</p> 	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL:X SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: Un docente puede educar al alumno y construir en él un profesional capaz de desenvolverse libremente en el ámbito turístico, asignándole las diversas herramientas necesarias, tales como un vasto conocimiento en materias específicas, así como los medios lingüísticos y paralingüísticos para que este pueda comunicarse, por ejemplo profesionales en turismo.</p>	<p>DISCIPLINA: Educación</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:X</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Psicología de los Grupos</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: -</p>		
<p>EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO</p>		

<p>AUTOR: Vanessa Bogado</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 21 DE MARZO <i>Instalación de la Base San Martín en la Antártida</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: Con el objetivo de asegurar la presencia Argentina y reafirmar los derechos de la Argentina sobre el continente Antártico, en 1951 fue el primer establecimiento humano al sur del Círculo Polar Antártico fundado por el ejército Argentino sufriendo temperaturas exteriores de menos de 60 grados bajo cero con vientos de más de 250 km/h. Es habitada todos los años por alrededor de 20 personas. Las actividades científicas en la base están reunidas en el LASAN (Laboratorio Antártico Multidisciplinario en Base San Martín).</p> 	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA:X CULTURAL: SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: En julio de 2016, se anunció las intenciones de realizar vuelos turísticos a la base Marambio, a partir de 2018. Si bien no hay antecedentes hasta el momento, se considera que habrá un cupo de 20 turistas por semana, que además deberán respetar el protocolo de seguridad antártico. Además, ya realizan visitas turísticas a la Antártida con cruceros que parten desde Ushuaia.</p>	<p>DISCIPLINA: Geofísica/ Biología/ Geología Marina/ Ingeniería aeronáutica.</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: X NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Patrimonio natural/ Geografía/ Turismo temático.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo natural/de Crucero/Avistaje de Fauna/Científico</p>		
<p>EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO</p>		

<p>AUTOR: Carla Esteves</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 22 DE MARZO <i>Día Mundial del Agua</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL: X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA: X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: Este día se propuso en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medioambiente y Desarrollo realizada en Río de Janeiro en 1922. El Agua es un elemento esencial para el desarrollo sostenible. Es propicia para el bienestar de la población, para la salud y el medioambiente.</p> 	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE HISTÓRICA: CULTURAL: X SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: El Turismo depende de la disponibilidad del agua, de la misma forma que el agua condiciona los usos que el turista hace del territorio. Las restricciones de agua pueden afectar a la imagen de los destinos turísticos, por eso es tan importante la adecuada planificación turística. Para que las generaciones futuras puedan disponer de los bienes como en la actualidad.</p>	<p>DISCIPLINA: Medioambiente/ Ecología</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: X NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Política y planificación turística/ Medioambiente.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo Sustentable.</p>		
<p>EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO</p>		

<p>AUTOR: Carla Esteves</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 23 DE MARZO <i>Sanción de nueva ley de ferrocarril provincial.</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL:<input checked="" type="checkbox"/>X NACIONAL:</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:<input checked="" type="checkbox"/>X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: En 1872 se realiza la Sanción de ley de Ferrocarril provincial. Ferrocarriles Argentinos (FA) fue una empresa pública argentina que manejó la red ferroviaria argentina entre su nacionalización en 1948 y principios de los años 1990, conformando un sistema integrado de transporte ferroviario. Operaba trenes de carga y de pasajeros en buena parte del país, tanto de larga distancia como interurbanos y metropolitanos del Gran Buenos Aires.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA:<input checked="" type="checkbox"/>X CULTURAL: SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: Realizar viajes turísticos a bordo de trenes es la nueva tendencia que se consolida cada vez más, al mismo ritmo que suma adeptos. Desde los más sofisticados y primermundistas, hasta los menos tecnológicos, este medio de transporte es el predilecto de los viajeros para descubrir países. Los turistas eligen el tren por ser más económico y veloz, permite recorrer varias ciudades sin perder tiempo ni dinero. Algunos, son una especie de hotel rodante, ya que ofrecen un servicio completo.</p>	<p>DISCIPLINA: Transporte/ Historia</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:<input checked="" type="checkbox"/>X</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Introducción al turismo/ turismo cultural/ geografía/ historia.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: -</p>		

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO		
<p>AUTOR: Carla Esteves</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 24 DE MARZO <i>Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: Desde 2002 se conmemora en Argentina a las víctimas de la última dictadura militar, por la Ley de la Nación N° 25.633, cuyo artículo 1° establece: "Institúyase el 24 de marzo como Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia en conmemoración de quienes resultaron víctimas del proceso iniciado en esa fecha del año 1976". Creado para construir colectivamente una jornada de reflexión y análisis sobre las consecuencias económicas, sociales y políticas de la dictadura militar.</p> 	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA:<input checked="" type="checkbox"/> CULTURAL: SOCIAL:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: Hoy se encuentran testimonios de época en la ciudad. Uno de ellos es el centro clandestino de detención Esma; donde se realizan visitas guiadas que relatan lo vivido en esa época.</p>	<p>DISCIPLINA: Política/ Historia.</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Historia Argentina</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo Histórico</p>		

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO	
<p>AUTOR: Carla Esteves</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 25 DE MARZO <i>Fundación del Club Racing de Avellaneda</i></p>
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: Racing Club, conocido como Racing Club de Avellaneda o simplemente Racing, es una entidad deportiva oriunda de Argentina, fundada el 25 de marzo de 1903, ubicada en la ciudad de Avellaneda, en el Gran Buenos Aires.¹⁴ Si bien su principal actividad deportiva es el fútbol masculino profesional, que milita en la Primera División, también se practican otros deportes profesionales como fútbol femenino, básquet, futsal y hockey. Su estadio, llamado Presidente Perón, es el segundo con más aforo del país con una capacidad de más de 60.000 espectadores (habilitado para 53.000). Los colores que identifican a la institución son el celeste y el blanco en honor a los colores patrios de la República Argentina.</p> 
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL: SOCIAL:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO:</p> <p>El Mundial de Fútbol, es junto a los Juegos Olímpicos, el mayor espectáculo deportivo del mundo. Es un espectáculo que los turistas planean asistir en muchas ciudades del mundo. Convirtiéndolo en turismo de eventos o deportes.</p> <p>DISCIPLINA: Deporte</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: X NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Turismo cultural</p>
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo de deportes</p>	

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO		
<p>AUTOR: Carla Esteves</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 26 DE MARZO <i>Día del Mercosur</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: Este día recuerda la firma del Tratado de Asunción en el año 1991, que dio nacimiento al proceso de integración de los países del cono sur. Argentina, Brasil, Venezuela, Uruguay y Paraguay se suscribieron como estado parte, con el objetivo de crear el Mercado Común del Sur. Los Países asociados son Bolivia, Chile, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam.</p> 	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL: SOCIAL:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: Los países miembro trabajan en conjunto para desarrollar políticas y estrategias para mejorar la actividad turística. En 2008 se aprobó un acuerdo sobre la documentación de viaje requerida para viajar por los países que son miembros y los asociados. En algunos casos, se simplifica el ingreso a los países miembros, ya que no se necesita Visa ni Pasaporte, lo cual favorece al turismo en la región.</p>	<p>DISCIPLINA: Economía/ Ciencias Políticas.</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: X NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Política y planificación turística/ Legislación/ Comercialización.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo cultural/de eventos/ecoturismo</p>		

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO	
<p>AUTOR: Carla Esteves</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 27 DE MARZO <i>Natalicio de Enrique Santos Discépolo</i></p>
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL: X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA: X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: En 1905 nació el compositor, músico, dramaturgo y cineasta argentino recordado por componer los tangos fundamentales que marcaron la historia del país como Cambalache, Uno, Cafetín de Buenos Aires y Yira Yira, este última fue interpretada junto con Carlos Gardel en 1930, siendo para Discépolo la primera incursión en el mundo cinematográfico.</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE HISTÓRICA: CULTURAL: X SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: En 2009 la Organización Cultural de Naciones Unidas, Unesco, declaró el tango como patrimonio cultural intangible de la humanidad, el tango se distingue ya que “personifica y alienta tanto a la diversidad cultural como el dialogo”. Hoy miles de turistas llegan a Buenos Aires con el objetivo de conocer y aprender sobre esta identidad, que hay que tiene varios circuitos turísticos en la ciudad. Ficha expuesta anteriormente a modo de ejemplo del circuito.</p> <p style="text-align: right;">DISCIPLINA: Música/ Arte/ Folklore</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: X NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Folklore/ Historia Argentina</p>
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo Cultural.</p>	

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO	
<p>AUTOR: Carla Esteves</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 28 DE MARZO <i>Día Nacional de la Audición</i></p>
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: Este día se conmemora en honor a la primera operación auditiva llevada a cabo por el Dr. Juan Manuel Tato en el año 1993. Por tal motivo, cada año se celebran campañas de prevención. Según la Organización Mundial de Salud, un 4,2% de la población padece algún tipo de déficit auditivo.</p> <div style="text-align: center;">  <p>Ejemérides aplicadas al Turismo</p> </div>
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL: SOCIAL:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: El Turismo Inclusivo usa la accesibilidad como herramienta para generar una experiencia turística válida, apta para toda la población. Actualmente, hay agencias especializadas en viajes para sordos, aplicaciones que los ayudan a mejorar sus experiencias en turismo, recorridos guiados en lenguaje de señas, museos que ofrecen opciones para mejorar la visita.</p> <p style="text-align: right;">DISCIPLINA: Medicina</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:X</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Tendencias Turísticas/ Programación de circuitos turísticos.</p>
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo inclusivo.</p>	

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO		
<p>AUTOR: Carla Esteves</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 29 DE MARZO <i>Fallecimiento de Cornelio Saavedra</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: El 29 de marzo de 1829 falleció Cornelio Judas Tadeo de Saavedra. Fue un comerciante, miembro capitular y estadista rioplatense. Participó en la segunda invasión inglesa como jefe del cuerpo de Patricios e intervino decisivamente en la Revolución de Mayo. Fue el presidente del primer gobierno de las Provincias Unidas del Río de la Plata.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;"> <p>Turismo educativo</p> <p>Efemérides Turísticas</p> </div> </div>	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA:<input checked="" type="checkbox"/> CULTURAL: SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: En la Actualidad el Museo Cornelio Saavedra ubicado en la ciudad Autónoma de Buenos Aires está abierto al público donde se desarrollan actividades y visitas guiadas principalmente para el turismo educativo.</p>	<p>DISCIPLINA: Historia</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: NO:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Historia Argentina</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo Histórico/ cultural/ educativo.</p>		

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO		
<p>AUTOR: Carla Esteves</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 30 DE MARZO <i>Primer Congreso de Filosofía</i></p>	
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:X</p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:X</p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: El primer Congreso se celebró en Mendoza desde el 30 de Marzo de al 9 de abril de 1949. El cierre del Congreso lo realizó Juan Domingo Perón, quien era presidente del país en ese momento. Su discurso estuvo invadido de referencias históricas, culturales y filosóficas, detallando las principales ideologías del Partido Justicialista. Por aquellos años el papel del Estado, sirvió para valorar la cultura, las expresiones del arte y la intelectualidad.</p>  <p style="text-align: center;">Turismo de Congresos Efemérides aplicadas al Turismo</p>	
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL:X SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO:</p> <p>Argentina ocupa el ranking de países que más turistas reciben por turismo de eventos y congresos. La conectividad aérea, la gastronomía y los atractivos en su conjunto son los principales activos que ese tipo de turismo tiene. Ficha expuesta anteriormente a modo de ejemplo en el circuito.</p>	<p>DISCIPLINA: Filosofía</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: X NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Filosofía/ Historia Argentina.</p>	
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo de Congresos y eventos</p>		

EFEMÉRIDES APLICADAS AL TURISMO	
<p>AUTOR: Carla Esteves</p>	<p>NOMBRE Y FECHA DE EFEMÉRIDE: 31 DE MARZO <i>Natalicio de Sixto Palavecino</i></p>
<p>MARCO ESPACIAL</p> <p>PROVINCIAL: NACIONAL:<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MARCO TEMPORAL</p> <p>ANTIGÜA: MEDIA: MODERNA: CONTEMPORÁNEA:<input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>DESCRIPCIÓN HISTÓRICA: El 24 de abril de 2009 falleció Sixto Doroteo Palavecino, quién fue un músico y cantante del folclore argentino. Obtuvo numerosos premios a lo largo de su trayectoria, incluyendo un Premio Konex como uno de los mejores instrumentistas de folclore de la historia en Argentina.</p> 
<p>TIPO DE EFEMÉRIDE</p> <p>HISTÓRICA: CULTURAL:<input checked="" type="checkbox"/> SOCIAL:</p>	<p>DESCRIPCIÓN VINCULADA AL TURISMO: Los conciertos folclóricos son los eventos más concurridos dentro de nuestro país. Son festividades que se celebran todo el año y reúnen a muchos artistas locales e internacionales. Los eventos más conocidos a nivel nacional son: Cosquín, Jesús María, la fiesta de la vendimia, entre otros.</p> <p>DISCIPLINA: Arte/ Música</p>
<p>UTILIZACIÓN ACTUAL VINCULADA AL TURISMO: SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO:</p>	<p>ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO: Turismo cultural/ Antropología/ Filosofía.</p>
<p>MODALIDAD O SUBMODALIDAD DE TURISMO: Turismo de eventos.</p>	

ANEXO B

ENCUESTA

Encuesta “Efemérides Turísticas”

Elaboración y evaluación del trabajo final de la Licenciatura en Turismo

El objetivo de la encuesta es medir el interés de los profesionales en turismo respecto a las publicaciones de las efemérides. Para ello se podrá observar la información obtenida de una muestra de 35 argentinos de diversas edades y de ambos sexos. Estas personas son usuarios activos de la red Social LinkedIn. La misma fue lanzada en mayo 2003, gracias a los empresarios estadounidenses Reid Hoffman, Allen Blue, KonstantinGuericke, Eric Ly y Jean-LucVaillant, quienes la crearon con un enfoque puesto hacia las empresas, negocios y el empleo, y donde cada usuario puede presentar su experiencia laboral.

LinkedIn es una red social accesible y gratuita, de notable trayectoria, construida en base a perfiles fidedignos de profesionales de múltiples áreas del sector empresarial.

Para la creación de dicha encuesta, se formularon preguntas con la intención de obtener respuestas cerradas: SI, NO y TAL VEZ.

Estas preguntas guardan relación con la temática principal, las efemérides, y están vinculadas a la cultura, el turismo, la identidad y la historia, a fin de comprender el grado de conocimiento de los encuestados y su interés en la materia. De esto último dependerá el alcance posterior que pueda llegar a tener este TFPP.

No se tiene conocimiento de las edades específicas del público encuestado, dadas las limitaciones de la red social elegida. No obstante, dichos usuarios, en su mayoría, son profesionales del turismo, o al menos poseen un grado de educación igual o superior al nivel secundario; por ende este parámetro no ha sido contemplado en el posterior análisis de los resultados.

Cabe destacar que el público encuestado es exclusivamente de nacionalidad argentina, en vista de la temática relacionada a la historia y cultura propia del país.

Fuente de datos: Encuestas realizadas de forma online por la alumna Bogado María Vanesa, en el marco de la utilización de la red social LinkedIn personal. Realizada entre los días 12 y 22 de marzo de 2018.

Tipo de información: Encuesta con una muestra probabilística de 35 personas.

Periodo de referencia de los datos: 10 días hábiles.

Forma de colecta: Por medio de la encuestadora y a través de la aplicación DOCS-GOOGLE.

Las efemérides turísticas fueron publicadas durante el mes de marzo de 2018. Al año siguiente fue confeccionada una encuesta, la cual se realizó de forma online, destinándose a aquellos usuarios que se encontraran vinculados a LinkedIn del encuestador. Estos usuarios habían mostrado particular interés en las publicaciones existentes en dicho perfil.

La encuesta no ha tomado distinción de sexo y edad, a fin de alcanzar respuestas de diferentes públicos, obteniendo así muestras aleatorias. Así también se han elaborado preguntas cerradas con respuestas que indicaron SI, NO, o TAL VEZ.

Unidades de observación: Usuarios de la red social LinkedIn vinculados con la actividad turística.

Unidad de análisis: Conocer cuál es la respuesta de los receptores con el lanzamiento de las efemérides turísticas que fueron elaboradas y publicadas entre los meses de abril y octubre de 2018, sin embargo se determinó seleccionar para su análisis sólo las efemérides procesadas en el mes de marzo. Dichas efemérides dejaron de confeccionarse para evitar el plagio previamente a la presentación oficial de éste TFPP.

Cobertura geográfica: Personas encuestadas de Argentina.

Variables de estudio: Conocer el interés sobre los temas tratados en las efemérides publicadas por parte de los usuarios encuestados. Para ello se consultó a los usuarios con interrogantes tales como: si consideraban interesantes los temas tratados en las efemérides, si se percibía un hilo conductor entre el hecho histórico y el contexto turístico,

como así también sobre si esta propuesta podría llevarse a otro medio más relevante, como una web o un libro.

A los interrogantes antes mencionados les sucedieron preguntas tales como si en alguna oportunidad les había surgido interés por conocer más sobre el tema desarrollado en la efeméride y si consideraban que al marcar una fecha nacional en el calendario ésta se podría dar a conocer y popularizar. Una de dichas preguntas fue si el usuario sabía que símbolo patrio es conmemorado el día 12 de marzo, con el fin de consultarles si les gustaría conocer más hechos relevantes de la cultura argentina y si creían que por medio de las efemérides turísticas fuera posible revalorizar su identidad cultural.

Tras la eliminación de las publicaciones de efemérides turísticas investigadas, los encuestados consideraron oportuno que se vuelvan a publicar en el mismo medio de comunicación con ejes temáticos innovadores.

En esta oportunidad también se abrió un espacio en la encuesta para que los usuarios realicen comentarios de manera libre, a fin de conocer sus opiniones.

Por medio de los datos recabados se confeccionó un análisis en relación a la respuesta de los usuarios, tomando en cuenta para esto el marco teórico citado en el presente trabajo.

Por otro lado, y entendiendo que uno de los objetivos de este trabajo es la revalorización de la cultura a través de las efemérides, se logró comprender la importancia del mismo, como fuente de información para distintas disciplinas.

Datos obtenidos

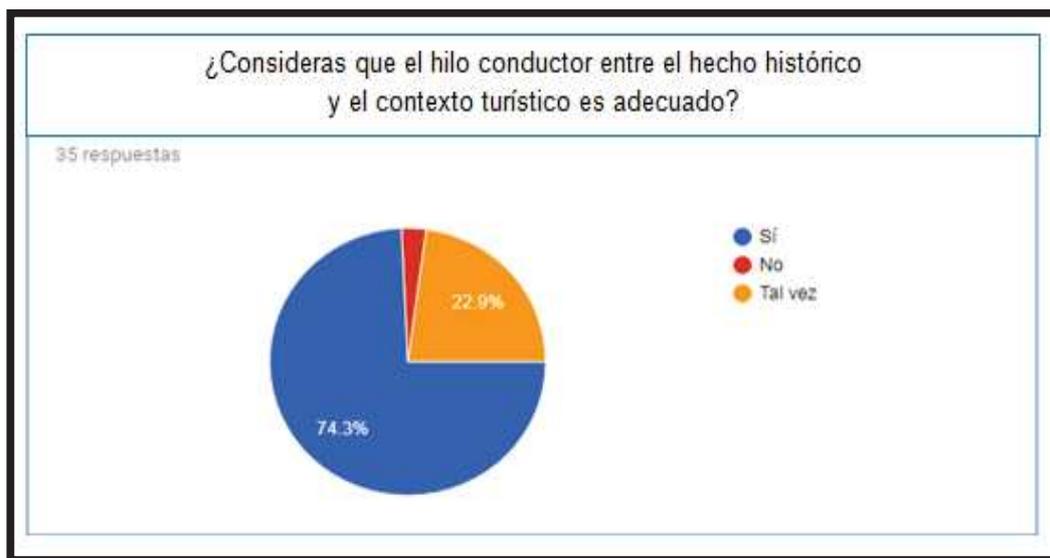
⌘ ¿Consideras que los temas tratados en las efemérides son interesantes?
94,3% (33 usuarios) contestaron que SI, mientras que la respuesta NO y TAL VEZ compartieron el mismo resultado 2,9% (1 usuario cada una).



Fuentes: Encuestas a “Usuarios de LinkedIn”.

⌘ ¿Consideras que el hilo conductor entre el hecho histórico y el contexto turístico es adecuado?

Los resultados obtenidos en este caso fueron SI un 74,3% (26), TAL VEZ 22,9% (8 usuarios) y solamente 1 usuario contestó NO alcanzando el 2,9% del total.



Fuentes: Encuestas a “Usuarios de LinkedIn”.

⌘ ¿Consideraste alguna vez la idea de que las efemérides turísticas podrían publicarse en una web o un libro?

Se han obtenido varias respuestas, se procederá a analizarlas a continuación: La respuesta SI obtuvo la mayor cantidad de votos con 19 de un total de 35 alcanzando el 54,3%. La respuesta NO ha quedado en segundo lugar con un 31,4% (11 usuarios). Las siguientes respuestas, enmarcadas en la minoría, han oscilado entre los siguientes postulados: 2 usuarios manifestaron no comprender el interrogante, alcanzando en conjunto el 5,8%. Un usuario respondió simplemente con el término: “BLOG”, cuya interpretación puede resultar muy subjetiva, pero que podría ser considerado como una instigación al desarrollo de una plataforma virtual en la cual se profundicen estos temas; este usuario aportó el 2,9% del total. Otro de los casos también alcanzando el 2,9% fue un usuario que

contestó “No lo he pensado pero sí”. Finalmente, un colega comentó “No necesariamente”, aportando así un 2,9% a la encuesta total sobre esa pregunta.

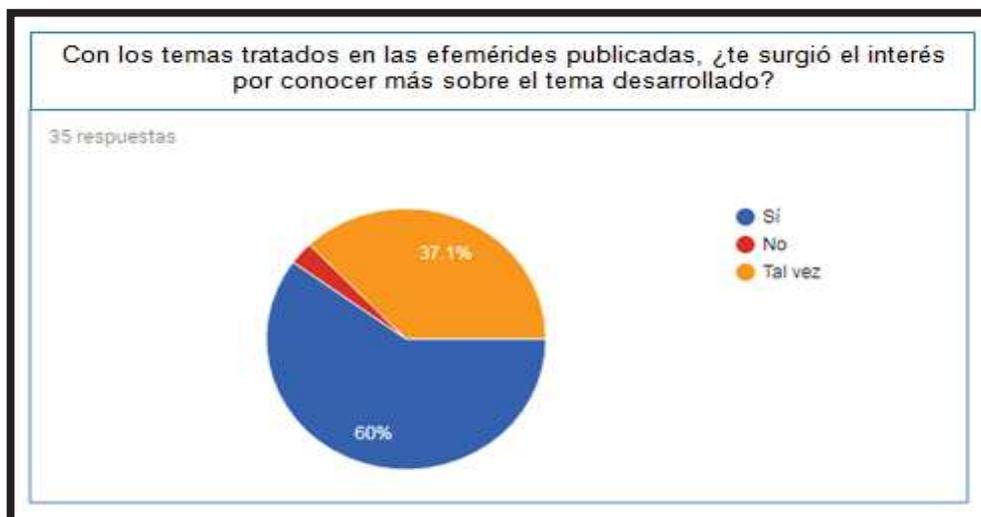


Fuentes: Encuestas a “Usuarios de LinkedIn”.

⌘ Con los temas tratados en las efemérides publicadas, ¿te surgió el interés por conocer más sobre el tema desarrollado?

Se obtuvieron tres claras respuestas:

21 personas contestaron SI siendo un 60% de la muestra, 13 usuarios dieron su voto a TAL VEZ estableciendo un 37,1%, y la respuesta NO fue elegida sólo por un votante alcanzando el 2,9% del total del porcentaje de la pregunta.



Fuentes: Encuesta a “Usuarios de LinkedIn”.

⌘ ¿Crees que al marcar una fecha nacional en un calendario, se podrá dar a conocer y popularizar dicho acontecimiento?

Solamente se recibieron dos tipos de respuestas: SI y TAL VEZ, destacando que no hubo un rechazo con la manifestación de la respuesta NO.

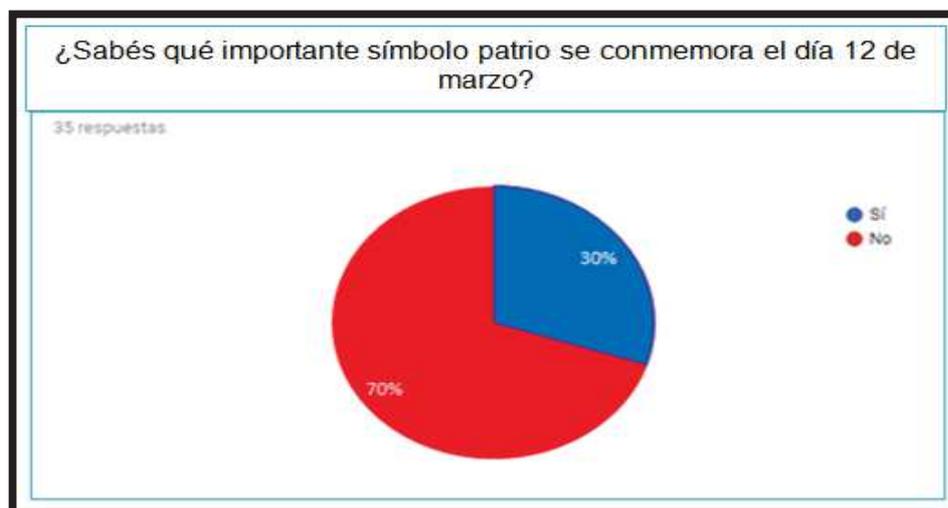
El 85,7% (es decir 30 usuarios) contestaron que SI y solamente 5 usuarios contestaron TAL VEZ alcanzando los 14,3% restantes.



Fuentes: Encuestas a “Usuarios de LinkedIn”.

⌘ ¿Sabes qué importante símbolo patrio se conmemora el día 12 de marzo?

Los resultados obtenidos en este caso fueron NO un 70% (25 usuarios) y la respuesta SI alcanzó el 30% del total (10 usuarios).

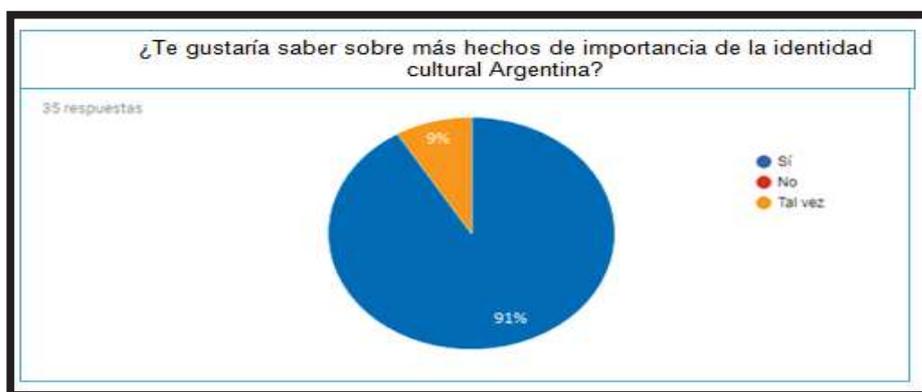


Fuentes: Encuestas a “Usuarios de LinkedIn”.

⌘ ¿Te gustaría saber sobre más hechos de importancia de la identidad cultural Argentina?

Solamente se recibieron dos tipos de respuestas: SI y TAL VEZ, destacando que no hubo un rechazo con la manifestación de la respuesta NO.

El 91% (es decir 32 usuarios) contestaron que SI y solamente 3 usuarios contestaron TAL VEZ alcanzando el 9% restante.



Fuentes: Encuestas a “Usuarios de LinkedIn”.

⌘ ¿Crees que con estos ejemplos de efemérides turísticas se pueda tener algún efecto de revalorización de la cultura? Se obtuvieron los siguientes resultados:

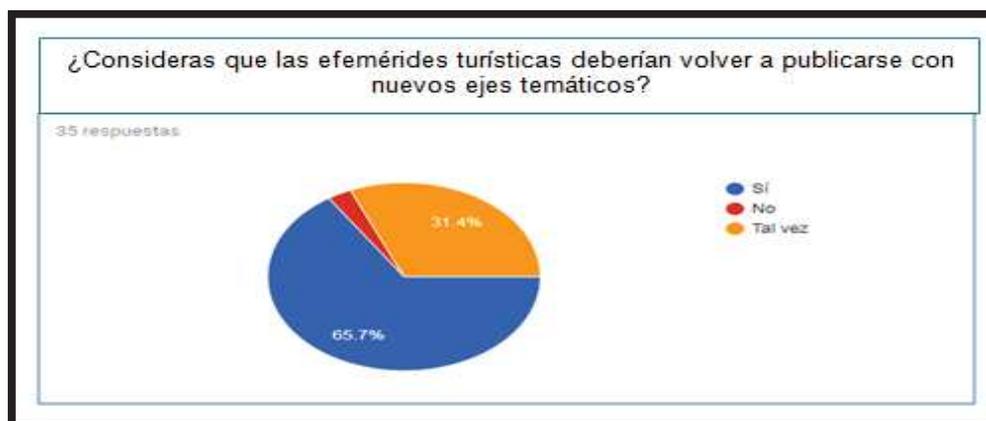
25 personas contestaron SI siendo un 71% de la muestra, 9 usuarios dieron su voto a TAL VEZ estableciendo un 26%, y la respuesta NO fue elegida sólo por un votante alcanzando el 3% del total.



Fuentes: Encuestas a “Usuarios de LinkedIn”.

⌘ ¿Consideras que las efemérides turísticas deberían volver a publicarse con nuevos ejes temáticos? De 35 respuestas fueron obtenidos los siguientes resultados:

Un 65,7% respondió positivamente con un SI (23 encuestados), en segundo lugar la respuesta más elegida fue TAL VEZ con un 31,4% (11 usuarios) y por último sólo un usuario apeló a la respuesta NO, completando el 2,9% restante.



Fuentes: Encuestas a “Usuarios de LinkedIn”.

Por último se brindó un espacio abierto para que cada usuario de forma anónima pueda desarrollar aquello que opinara sobre el trabajo, invitándolos con el siguiente interrogante: “¿Te gustaría dejar un comentario?”

De los 35 usuarios sólo dos no contestaron, mientras que otros dos manifestaron no desear agregar ningún comentario; y por parte de los demás se obtuvieron respuestas muy interesantes y alentadoras, como se expone a continuación.

Los siguientes comentarios han sido transcriptos con total fidelidad a los registrados por los usuarios en la plataforma web.

Que bien / Excelente texto / Muy interesante /Temática interesante / Un tema interesante que vale la pena investigar /Muy bueno! / Excelente muy interesante / Muy interesante y bueno para conocer diferentes culturas / Sí sobre enfermedades raras / Me pareció muy interesante todo muy bien explicado

Es de significativo valor estas propuestas. Los hechos históricos nos recrean la memoria y nos hacen pensar en el hoy y en el mañana.

Las efemérides en general acompañadas con las costumbres de diferentes regiones, sectores o pueblos suelen ser el punta pie inicial para generar interés por estos. Como consecuencia de lo anterior se genera desarrollo, inquietudes, intercambios, cultura, se revaloriza el patrimonio, cultural, histórico, geográfico, etc. dándose una reciprocidad generando crecimiento, sensibilización y empatía en el lugar de origen para sus actores y para los visitantes y como resultante de ello se logra un enriquecimiento desde diferentes puntos de vista.

Me parece que cada tema aporta información interesante y me surgió el interés de conocer más en detalle en algunos casos.

Creo que es un tema muy interesante que necesita investigación / Efemérides muy interesantes de las cuales de varias de ellas no estaba al tanto , muy bueno!

Me parece una temática fresca y original, que aporta un breve dato de color ya sea de temas conocidos que resulta no serlo. / A veces una pregunta o disparador puede hacer motivar un sentimiento de reflexión, de conciencia o de una relación directa del observador a la efeméride.

Hay efemérides que perduran con el paso del tiempo por su impacto social (positivo y/o negativo) y otras que quedan olvidadas y pierden valor social, por ende cambiarían los ejes cíclicamente ya sean años, décadas, siglos, incluso eras (dándole una perspectiva futurista) haciendo del turismo una actividad de renovación constante.

La mayoría de las efemérides ya son públicas y de interés social masivo aquellas investigaciones privadas u ocultas deberían de hacerse públicas pero ya al punto de realizar nuevas investigaciones queda a criterio individual. Por otro lado más allá del interés individual siempre hay un impulso económico y político en cada efemérides por ende jamás sabremos la verdad del todo.

Motivar la curiosidad. Ese es el efecto que me generan y generaron desde siempre las efemérides. Están buenísimos los trabajos que haces uniendo contexto actual y recuerdo. Sé que del público en general no somos muchos a los que nos atrae esto. De mi parte lo súper valoro y felicito la iniciativa.

Seguir acrecentado las temáticas del turismo hacen del servicio algo imprescindible y eficaz para un mejor aprovechamiento del mismo. Suerte y adelante

Podría destacarse uno de los comentarios antes expuestos, específicamente el penúltimo, el cual refiere a un postulado que para los fines de este TFFP han de considerarse de muy vital importancia: *“motivar la curiosidad”*.

Motivar la curiosidad. Ese es el efecto que me generan y generaron desde siempre las efemérides. Están buenísimos los trabajos que haces uniendo contexto actual y recuerdo. Sé que del público en general no somos muchos a los que nos atrae esto. De mi parte lo súper valoro y felicito la iniciativa.

Otros datos que ayudaron a la investigación

El Señor Carlos Alberto Gamboa, Ejecutivo de desarrollo del negocio en Inventio Construcciones, partido de San Miguel, provincia de Buenos Aires, quien a la fecha es un activo usuario en la red LinkedIn aunque ajeno al sector turístico, se mostró particularmente interesado en la propuesta desarrollada en el presente trabajo y solicitó mayor información sobre el mismo.

Tras recibir la respuesta pertinente, él se refirió con las siguientes palabras: *"Qué sobresaliente propuesta. Todo lo que sea adquirir conocimiento me interesa. Te felicito!"*
Carlos Alberto Gamboa.

El usuario ha autorizado la publicación de sus respuestas y aceptó la petición de colaborar para este trabajofinal de formación profesional.

Conclusión

Se han logrado identificar interesantes variables a partir de las preguntas cerradas formuladas a colegas del rubro turístico, presentes en la red social LinkedIn. Esto también se ha manifestado notablemente con la ejecución de preguntas abiertas, las cuales han permitido que los usuarios expresen sus opiniones, sentimientos e intereses respecto a las efemérides turísticas publicadas.

En primer lugar, puede determinarse como resultado que la investigación para este TFPP resulta ser de notable interés para más de la mitad de los encuestados, lo cual delata el gran arraigo de los usuarios encuestados a la cultura argentina, sintiéndose identificados con los símbolos, los personajes ilustres y los eventos citados en las publicaciones de estas efemérides. La mayor parte de los usuarios han constatado un seguimiento sobre estas y realizado comentarios. Por lo que, tras la eliminación de las publicaciones originales, ha surgido un pedido colectivo para que las mismas fueran republicadas a la plataforma web, y actualizadas a parámetros más actuales.

Los usuarios se han mostrado de acuerdo en que el desarrollo del contexto histórico, la revalorización de la cultura y el marco teórico turístico cuenta con un eficiente hilo conductor, por lo que es de comprender, que la investigación que se llevó a cabo para este trabajo final de práctica profesional puede generar mucho interés en la comunidad.

Es importante entender el alcance de las redes sociales hoy en día, tal como es el caso de la red LinkedIn. Mediante las mismas, resulta posible que la información, útil a los requerimientos de un trabajo final de práctica profesional, pueda difundirse y estar al alcance de la sociedad.

Gracias a la presencia de estos medios informáticos, este calendario con fechas de relevante importancia a nivel social, cultural e histórico de la Argentina, podrá ser consultado como material de estudio por las futuras generaciones, para difundir y revalorizar la identidad cultural.

Los datos obtenidos de las encuestas realizadas han sido de gran ayuda para el análisis requerido en el presente TFPP, surgiendo éstas de la motivación de crear una propuesta novedosa, que en la actualidad está siendo analizada e investigada.

Sin dudas, estas efemérides turísticas seguirán multiplicándose a futuro para enriquecer el calendario nacional, reivindicando así a grandes personalidades y acontecimientos que han marcado la historia de los argentinos para siempre, cuya memoria ejercerá como un eje más en el desarrollo turístico de la nación.