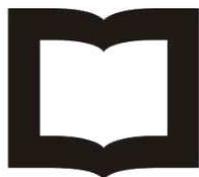


**ESCUELA
DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN**

Trabajo Final de Prácticas Profesionales



Escuela de Economía y Negocios – Universidad Nacional de General San Martín

Carrera: Licenciatura en Turismo

Título del Trabajo: Turismo Rural y Desarrollo Local: el caso de Uribelarrea

Autores: Quiroga, Karina Giselle y Romero, Camila Ailen

Tutor: Di Giacomo, Marcelo

Fecha de Presentación: 26/03/2020

ÍNDICE

Capítulo I: Introducción	1
1. Resumen.....	2
2. Objetivos de la Investigación.....	3
2.1 Objetivo general.....	3
2.2 Objetivos específicos.....	3
3. Palabras Clave.....	3
4. Planteo del Problema.....	3
5. Justificación.....	4
6. Hipótesis.....	5
7. Metodología.....	5
8. Estado del Arte.....	8
Capítulo II: Marco Teórico	13
9. El Turismo.....	14
9.1 La Evolución del Turismo.....	16
9.1.1 Turismo Alternativo.....	18
9.1.2 Turismo Rural.....	20
9.1.2.1 Antecedentes del Turismo Rural.....	22
10. El Desarrollo.....	28
10.1 La Concepción del Desarrollo Humano.....	29
10.2 El Desarrollo Sostenible.....	30
10.2.1 Desarrollo Local Sostenible.....	32
11. El Sistema Turístico.....	33
Capítulo III: Caracterización de la Localidad	38
12. Ubicación y Características Geográficas.....	39
12.1 Datos Demográficos.....	42
12.2 Formas de Acceder a la Localidad.....	48
13. Historia de la Localidad.....	49
13.1 Don Miguel Nemesio de Uribebarrea.....	51
13.2 Historia Económica.....	52
14. El Turismo en Uribebarrea.....	56
Capítulo IV: Análisis del Sistema Turístico	60
15. Atractivos Turísticos.....	62
15.1 Análisis de los Atractivos Turísticos.....	77
16. Inventario de la Planta Turística (Equipamiento).....	79
16.1 Análisis de la Planta Turística.....	111
17. Infraestructura Turística.....	112
17.1 Análisis de la Infraestructura Turística.....	120

18. Superestructura.....	122
19. Demanda Turística.....	128
19.1 Análisis de la Demanda Turística.....	138
Capítulo V: Conclusiones y Consideraciones Finales	139
20. Conclusiones Generales.....	140
21. Consideraciones Particulares.....	144
22. Análisis FODA de Uribe Larrea.....	146
23. Propuestas de Mejora.....	148
Anexos	150
Bibliografía	246

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Introducción

Resumen

En el presente trabajo de investigación se ha realizado un estudio exploratorio-descriptivo de la actividad turística de la localidad argentina Uribelarrea, partido de Cañuelas, entendiendo al turismo rural como un factor clave para el desarrollo del pueblo.

Se estudió y analizó la situación del poblado al año 2019, interpretándolo como un sistema turístico, es decir estudiando cada una de las partes que lo componen.

Para la elaboración, en primer lugar se ha recopilado información bibliográfica vinculada a la historia socio-económica y cultural de la localidad. Luego se procedió a la recolección de información a través de tareas de relevamiento y observación en el pueblo. Una vez obtenidos los datos necesarios, se realizaron encuestas que permitieron conocer el perfil del visitante y por consiguiente la potencial demanda.

También se entrevistaron a los diferentes sectores involucrados en la actividad turística (emprendedores turísticos, autoridades públicas y población local). La información recopilada permitió conocer su percepción en cuanto al desarrollo del turismo en la localidad.

El análisis de los datos obtenidos a través del trabajo de campo, las encuestas y entrevistas realizadas ayudó a identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del pueblo. En base a ello, se realizaron propuestas de mejora que serán presentadas al municipio con el fin de contribuir al desarrollo de un turismo sustentable y sostenido en el tiempo.

El informe consta de cinco capítulos: Introducción, Marco Teórico, Caracterización de la Localidad, Análisis del Sistema Turístico y Conclusiones. Asimismo, cuenta con un apartado de Anexo y Bibliografía.

Objetivos de la Investigación

Objetivo general.

El presente trabajo de investigación tiene como fin analizar la situación de la actividad turística en Uribelarrea al año 2019, considerando a la misma como un factor clave para el desarrollo de la localidad.

Objetivos específicos.

- Realizar un recorrido teórico a través de la historia del pueblo para comprender la situación actual.
- Confeccionar un inventario del patrimonio turístico.
- Conocer el perfil de los turistas que deciden visitar esta localidad.
- Conocer la percepción ante el desarrollo del turismo por parte de los sectores públicos y privados vinculados con la actividad.
- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la localidad (análisis FODA).
- Plantear propuestas de mejora para la localidad.

Palabras Clave

Turismo Rural – Pueblo Turístico – Sistema Turístico –
Desarrollo Local – Gastronomía

Planteo del Problema

En los últimos años, las preferencias por parte de los viajeros han cambiado, incluso podríamos hablar de “nuevos turistas” debido a que su actitud es mucho más responsable que la de los visitantes de hace un par de décadas. Este tipo de turista concibe al territorio visitado como un entorno con características diversas a las suyas, y es justamente este fenómeno de diferencias de costumbres lo que convierte al lugar en un destino elegido.

Teniendo en cuenta la demanda turística, los beneficios económicos que esto proporciona para la comunidad local (como por ejemplo la generación de nuevos empleos) y el arraigo cultural, muchos pueblos rurales se han ido inclinando al turismo como actividad complementaria a la principal (agricultura y ganadería).

La expansión de la actividad turística, junto con los cambios en la manera de pensar y percibir el turismo por parte de los viajeros, ha contribuido a la diversificación de los destinos turísticos. La localidad de Uribelarrea representa un ejemplo claro de este fenómeno. En efecto, esta localidad ha logrado satisfacer las necesidades de los visitantes, quienes en búsqueda del descanso y la evasión de los problemas de la vida cotidiana, deciden visitar esta localidad situada a unos pocos kilómetros de la ciudad de Buenos Aires.

La reducción de ferrocarriles a nivel nacional ha generado la desaparición de muchos pueblos. Sus pobladores, ante la falta de trabajo, migraron a las grandes urbes en busca de una mejor calidad de vida. Uribelarrea es un pueblo que ha persistido a los tiempos duros y ha encontrado una salida a la crisis en el turismo rural, donde la oferta gastronómica, elaborada con productos hechos en la localidad, es uno de sus principales atractivos.

El presente trabajo contempla un análisis de cómo el turismo rural ha sido un factor clave para la salida de la crisis que sufrió el pueblo provocada por dos factores: el retroceso de los ferrocarriles y la prohibición de vender leche cruda. Además, se analiza la situación con respecto al turismo en la actualidad.

Justificación

El interés por investigar la localidad está ligado al deseo como profesionales y amantes del turismo de que el pueblo continúe creciendo y desarrollándose en este sentido, generando en consecuencia impactos positivos en la comunidad local.

Consideramos que la investigación es el punto de partida para comprender íntegramente la actividad turística de la localidad. En base a los datos recopilados, se han planteado propuestas de mejora que serán presentadas al Municipio con la esperanza de que muchas de ellas puedan ser concretadas. En este sentido, el

proyecto pretende ser un aporte para el municipio de Cañuelas y para cada uno de los productores regionales, que se han mostrado interesados en la temática del proyecto y han manifestado su voluntad de contribuir en la realización del mismo, como el Sr. Juan Pablo Truglia¹ (comunicación personal, 22 de julio de 2019), quien nos comenta: “Tenemos un pequeño emprendimiento turístico en el pueblo. Nos interesa mucho que se estudie lo que planteas en la tesis. ¿Se hace público el contenido de la tesis? Sería algo muy valorado por los emprendimientos turísticos. No hay ningún dato turístico para los operadores”.

Hipótesis

Se pretende comprobar que el turismo rural ha sido un factor clave para el desarrollo de la localidad, entendiendo que el principal motivo por el cual los turistas deciden visitar Uribelarrea tiene que ver precisamente con el gusto por interactuar con la vida rural, la naturaleza y la comunidad local.

Metodología

El alcance de la investigación será exploratorio – descriptivo.

Considerando que no hay registro previo de investigaciones en el área turística de la localidad, en principio se recopiló información del pueblo y su historia solicitando al municipio datos al respecto, por consiguiente se revisó el material de la biblioteca popular D.F. Sarmiento de Cañuelas. Luego, considerando que se quiere estudiar a la localidad como sistema turístico y su situación al año 2019, se realizó una investigación en campo compuesta por tareas de relevamiento, observación, registro de los diferentes atractivos y establecimientos destinados a satisfacer las necesidades del visitante. Teniendo en cuenta que el fenómeno turístico en la localidad no ha sido previamente estudiado, esta primera fase de investigación fue de carácter exploratorio. Según Roberto Sampieri, “los estudios exploratorios, se efectúan normalmente cuando el objetivo es examinar un tema

¹ El Sr. Juan Pablo Truglia es el propietario del Vivero Buenos Pensamientos de Uribelarrea.

o problema de investigación poco estudiado del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Sampieri, 2007, p.59).

Para el registro de la información recolectada a través del trabajo de campo, se emplearon fichas que siguen el criterio del autor Fabio Cárdenas Tabares en el libro “Proyectos Turísticos”. Los componentes a estudiar a través de este método son los siguientes: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura.

La segunda parte del proyecto es de alcance descriptivo. En esta fase se recopiló información sobre el perfil de los visitantes de la localidad y la percepción que tienen acerca de la actividad turística los distintos actores involucrados en el desarrollo de la misma (autoridades públicas, pobladores locales, visitantes, emprendedores, empresarios, etc.). Siguiendo la línea del pensamiento del investigador:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. (Sampieri, 2007, p.60)

El enfoque de la investigación es de carácter cuantitativo y cualitativo, es decir mixto.

La investigación cualitativa es una estrategia usada para responder a preguntas sobre los grupos, comunidades e interacciones humanas y tienen en este caso la finalidad de interpretar los fenómenos turísticos dentro del contexto en el cual se generan, así como los comportamientos humanos y su relación con el turismo. (Organización Mundial del Turismo, 2001, p.12)

Como técnica de recolección de información se han realizado entrevistas personalizadas a autoridades locales, dueños de emprendimientos turísticos, artesanos y productores. Los datos obtenidos luego fueron analizados teniendo en cuenta el contexto social, cultural e ideológico en que las mismas han tenido lugar.

La investigación cuantitativa basa su análisis en la información que proporcionan los datos y fuentes recolectadas, esta debe ser cuantificable, debe hacer posible un posterior análisis descriptivo y a la vez debe apuntar a predecir determinados comportamientos (Organización Mundial del Turismo, 2001, p.13).

Se ha diseñado un cuestionario para conocer el perfil del turista: procedencia, edad, nivel de estudios, cómo accedió a la localidad, cómo conoce de su existencia, entre otras. El interrogatorio cuenta con un total de doce preguntas, de las cuales dos son filtro y diez son preguntas cerradas. Hay además un espacio en el cual se le permitió a los entrevistados realizar comentarios o sugerencias que contribuyan al mejor desarrollo de la actividad turística.

Los diseños de los cuestionarios de las entrevistas, encuestas y sus resultados se encuentran en los anexos IV, V y VI del trabajo.

En cuanto a las fuentes de investigación, se utilizaron primarias y secundarias.

1. Fuentes primarias: Según la Organización Mundial del Turismo, las fuentes primarias son aquellas que contienen material nuevo y original y cuya disposición no sigue ningún esquema predeterminado (Organización Mundial del Turismo, 2001, p.13).

Fuentes empleadas:

- Encuestas
- Entrevistas

2. Fuentes secundarias: Son aquellas que documentan material conocido y organizado según un esquema determinado. Resultan del desarrollo de las fuentes primarias y de la extracción, condensación u otro tipo de reorganización de la documentación con el objetivo de hacerla accesible a los usuarios (Organización Mundial del Turismo, 2001, p.14).

Fuentes empleadas:

- Información de internet
- Folletería
- Diarios
- Libros
- Documentales
- Películas filmadas en la localidad
- Otras investigaciones

Estado del Arte

No se han encontrado investigaciones previas sobre la localidad de Uribebarrea. En consecuencia, nos basaremos para desarrollar nuestro análisis en cuatro trabajos de investigación cuya temática está ligada al desarrollo y al turismo rural: dos estudios internacionales y dos nacionales.

Investigaciones internacionales.

Cárdenas García, P.J. & Pulido Fernández, J.I. (2011). El turismo rural en España. Orientaciones estratégicas para una tipología aún en desarrollo. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (2), 155-176. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3722434/1.pdf>

- **Objetivo:** Realizar una lista de prioridades para guiar a los actores involucrados en la actividad turística rural en cuanto a la toma de decisiones.
- **Metodología:** Es un estudio exploratorio, realizado bajo un enfoque estructurado y sistematizado. Técnica empleada: Focus Group, técnica de análisis cualitativo que permite obtener ideas y soluciones para dar respuesta a un problema.
- **Muestra:** Participaron en el Focus Group nueve personas: tres profesores universitarios, dos técnicos de administraciones públicas, dos representantes de asociaciones empresariales de turismo rural de máxima relevancia en el ámbito nacional y dos consultores turísticos.

- Conclusiones: Los resultados obtenidos han permitido identificar las prioridades del turismo rural en España: 1) coordinación de las normativas autonómicas para la homogeneización de la oferta, 2) mejorar la cualificación de empresarios y trabajadores, 3) generar inteligencia de mercados, 4) ajustar el crecimiento de la oferta a la generación de demanda y 5) diversificar el producto turístico rural.

Combariza González, J.A. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf

- Objetivo: Evaluar el aporte del turismo rural al desarrollo humano sostenible del municipio de La Mesa, Cundinamarca.

- Metodología: Esta investigación se basó en un diseño metodológico no experimental y se dividió en dos fases. La primera de creación conceptual sobre el turismo rural y el desarrollo humano sostenible y la segunda de exploración en campo en la localidad de La Mesa.

- Muestra: Se han entrevistado 115 personas (turistas, representantes del consejo municipal de turismo, transporte, población local, instituciones públicas, empresarios y agricultores).

- Análisis: Una vez obtenidos los conceptos y el análisis de la situación del destino actual, se comparó el modelo teórico del turismo rural sostenible con la imagen real del sistema turístico del municipio.

- Conclusiones: El desarrollo debe ser entendido como un estado donde las personas tienen la vida que desean y valoran vivir, teniendo en cuenta que este desarrollo no incida negativamente en el de los pobladores actuales ni futuros, es decir debe ser sostenible en el tiempo.

En cuanto a lo rural, se lo interpreta no solo como el espacio físico, sino también la suma de su paisaje, vida, costumbres, formas de relacionarse, explotación de recursos naturales, etc.

Se detectó que el desarrollo del turismo rural en la localidad de la Mesa no estaba contribuyendo al desarrollo humano sostenible. Los emprendimientos turísticos no estaban satisfaciendo completamente los deseos y necesidades de los turistas por vivir la experiencia rural más allá de lo geográfico y hasta el momento de la investigación el turismo no estaba aportando al desarrollo de los habitantes del municipio. No se estaba teniendo en cuenta la capacidad de carga, tampoco se estaban generando empleos de manera significativa. El turismo traía consigo casos de inseguridad, contribuía al desabastecimiento de agua, ya que es un recurso escaso en el municipio.

Además, se observó el fenómeno de segunda vivienda, muchas personas de Bogotá considerando su cercanía adquirieron tierras para descanso y recreación. Otro indicio de que el turismo no estaba aportando al desarrollo sostenible es que los vecinos no se sentían incluidos en la planificación del turismo.

Investigaciones nacionales.

Etcheverry, M. R. (2005) *Diagnóstico Estratégico del Sistema Turístico de Cañuelas*.

Facultad de Turismo y Hospitalidad, Universidad Abierta Interamericana. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059965.pdf>

- Objetivo: Elaborar un diagnóstico basándose en el análisis y la evolución histórica del turismo en Cañuelas. El mismo permitirá conocer la situación actual y proponer acciones para impulsar la actividad turística en la ciudad.
- Metodología: el tipo de investigación es de alcance exploratorio, en cuanto al diseño de la investigación es no experimental transaccional descriptivo. Para la recolección de información se han empleado técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Muestra: Se tomaron 200 encuestas previamente realizadas por la Dirección de Turismo rural en el año 2004. Luego, la autora del trabajo de investigación durante los meses de enero y febrero trabajo realizó otras 40 complementarias para alcanzar una muestra significativa.
- Análisis: Se han estudiado las diferentes partes que componen el sistema turístico: los atractivos, las actividades, alojamientos, establecimientos de alimentación, infraestructura, análisis de recursos humanos, oferta turística, demanda, establecimientos

de esparcimiento y superestructura. En base a eso se realizó un análisis FODA y estrategias para la mejora.

- Conclusiones: Un turismo planificado en el municipio será sinónimo de desarrollo en el que se beneficiarán los diferentes actores involucrados en la actividad turística. Para ello es necesario implementar un modelo participativo y de integración multisectorial con base en la regionalización y la integración de foros regionales, en los que la comunidad definirá el perfil de su desarrollo.

Galmarini, M. (2016). *Turismo rural y desarrollo económico local: el caso de Lobos, provincia de Buenos Aires*. Revista de Ciencias Sociales. 29. Provincia de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/593819f50bebd.pdf>

- Objetivo: Analizar la relación entre el turismo rural y el desarrollo económico local en el partido de Lobos.

- Metodología: El enfoque combinó técnicas cuantitativas y cualitativas. Se han empleado fuentes primarias y secundarias para alcanzar la información necesaria. Se realizó trabajo de campo que permitió realizar un inventario de atractivos, hospedajes, infraestructura e instalaciones. Se efectuaron entrevistas personales para evaluar la percepción de los entrevistados sobre el desarrollo de la actividad turística.

- Muestra: Se relevaron datos de establecimientos turísticos. Se aplicó una muestra representativa: 64% de los establecimientos de alojamiento y el 53% de los establecimientos gastronómicos del partido de Lobos. Se crean 445 puestos de trabajo por la actividad turística, por lo que el 85% de los trabajadores son residentes del partido.

- Análisis: El turismo no es la principal actividad económica del pueblo, pero genera resultados económicos positivos. Se destaca un incremento en las inversiones y mejoras en la calidad de la oferta de productos y servicios relacionados a la actividad. Se han incrementado la cantidad de hospedajes y establecimientos gastronómicos. Según los datos proporcionados por las entrevistas en su mayoría los dueños de restaurantes trabajan allí teniendo un promedio de 2-3 empleados. En cuanto a la actividad turística vinculada con el desarrollo local se concluyó que el 85% de los empleados es residente del partido. Si bien la oferta se encuentra dirigida a la clase media-alta los

establecimientos no son sofisticados, sino que son pequeños emprendimientos (cabañas, casas de familia, etc.). La principal actividad que hacen los turistas en Lobos es el alojamiento en estancias, en segundo lugar las actividades en torno a la laguna y, por último las visitas al casco histórico, museo, gastronomía y el polo. Se identificaron las siguientes fortalezas: cercanía a la ciudad de Buenos Aires, el polo es otra gran ventaja, en tercer lugar se destaca la oferta de alojamientos en el medio rural. En cuanto a las debilidades: falta de planificación pública e inversión en turismo, falta de conexión entre los recursos turísticos y la escasez de integración entre las diferentes localidades.

- Conclusión: El turismo rural muestra contribuciones concretas al proceso de desarrollo económico de Lobos. La localidad tiene grandes potencialidades, recursos e instituciones para continuar desarrollándose.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Marco Teórico

Previamente al desarrollo de este trabajo de investigación se definirán y conceptualizarán aquellos términos que se consideran esenciales para la comprensión del documento.

El Turismo

Debido a la complejidad del fenómeno turístico, aún existe un amplio debate acerca de qué es el turismo, a partir de qué criterios una persona en una situación particular puede ser definida como “turista” y cuáles son los elementos que integran al sistema turístico. Por esta razón, a continuación se hará una revisión que girará en torno a analizar la forma en que se ha definido y abordado el concepto “turismo” a lo largo de los años según diferentes autores.

Hunziker, W. y Krapf, K. (1942) definen al turismo como “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto y en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (citado en Organización Mundial del Turismo, 1998, p.45). Sin embargo, esta definición es demasiado amplia y poco esclarecedora, ya que no deja en claro, por ejemplo, a qué se refieren los autores con “fenómenos”. Por otra parte, no es clara en cuanto a las motivaciones del viaje, lo cual puede prestarse a confusiones en relación a lo que efectivamente está haciendo una persona que viaja. Es decir, el hecho de que no sea residente de la zona en la que está ni esté su estadía ligada a una actividad remunerada no es suficiente para deducir que esa persona está haciendo turismo. Podría estar por ejemplo realizando un tratamiento terapéutico o yendo a visitar a un familiar.

Posteriormente, Burkfart y Medlik definen al turismo como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo y las actividades emprendidas durante la estancia en destino] ” (citado en Organización Mundial del Turismo, 1998, p.45). Si bien esta definición introduce, a diferencia de la

anterior, la idea de viaje y vacaciones (idea relacionada al ocio) en contraposición a aquellas que connotan los términos “residencia” y “trabajo”, aún deja fuera nociones modernas de turismo, como los viajes de negocios. Otro punto criticable es la falta de exactitud del término “desplazamiento corto”, es decir, la ausencia de criterios a partir de los cuales definir lo que sería considerado como tal.

En 1982, Mathieson y Wall realizan algunas modificaciones a las conceptualizaciones previas al decir que el turismo es el movimiento temporal de la gente por períodos inferiores a un año a destinos fuera de su lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estadía y también las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas (Citado en Organización Mundial del Turismo, 1998). Como se puede observar, en esta definición acotan el espacio temporal de la actividad turística al introducir el término “períodos inferiores a un año”. Además, se hace referencia a la perspectiva de la oferta cuando se menciona “facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”. Se destaca también, que se introducen a la definición el propósito de toda actividad turística “satisfacer las necesidades de los turistas”.

La definición que contempla todos los puntos positivos expuestos en las definiciones previas es la de la Organización Mundial del turismo (1994), según la cual:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. (Citado en Organización Mundial del Turismo, 1998)

De las diferentes definiciones del concepto de turismo expuestas hasta aquí, podemos inferir que todas ellas tienen en común las siguientes particularidades: a. Existe un movimiento físico por parte de los turistas, quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia, b. Los viajeros permanecen en destino un tiempo determinado; no permanentemente; c. El turismo incluye el viaje hacia el destino y las actividades que allí

se realizan, d. El turismo también abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas (Organización Mundial del Turismo, 1998, p.47).

La evolución del Turismo.

Los motivos que llevan al turista a desplazarse, a querer viajar, a ir hacia lugares más o menos lejanos de aquel donde reside han ido variando a lo largo de la historia. A continuación, analizaremos cuáles han sido y cómo se han ido modificando estas motivaciones a través del tiempo, para poder comprender la evolución de la actividad turística.

En la Grecia Antigua, el desplazamiento estuvo vinculado a las fiestas religiosas y a los deportes. Los viajes con fines deportivos comenzaron en la Antigüedad con las Olimpiadas realizadas por los griegos en honor a los dioses del Olimpo. Estas celebraciones movilizaban a un gran número de personas, que por supuesto necesitaban de transporte para desplazarse y de alojamiento para permanecer en el lugar. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Grecia contaba con una red de hoteles que tan sólo ofrecían una cama para pasar la noche. No contaban con comedores ni baños, aunque en cada ciudad se construían unos baños públicos abiertos a todo el mundo, donde los turistas debían llevar su propia toalla. Se quitaban la ropa y seguidamente un empleado se encargaba de echarles jarras de agua fría y caliente.

Los viajes por placer existían ya en la Antigüedad, y un ejemplo de ello son las visitas que hacían los griegos a las termas, aunque los romanos dejaron testimonios importantes de estos baños que aún perduran en la actualidad.

La Edad Media se caracterizó por las peregrinaciones religiosas. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y aquellas que transcurrían por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo, fueron continuas las

peregrinaciones en toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminante, todos servicios funcionales a dichas movilizaciones).

En el mundo Islámico, el Hajjad, o peregrinación a La Meca, es uno de los cinco Pilares del Islam que lleva a todos los creyentes a emprender este camino al menos una vez en la vida.

El Grand Tour fue el antecesor del turismo moderno, se originó en Europa y se conservó durante los siglos XVII y XVIII. Era realizado por jóvenes de familias aristocráticas acompañados con sus sirvientes y un tutor de confianza de la familia a fin de mejorar la formación de los jóvenes aristocráticos y por otro lado establecer importantes contactos diplomáticos y de negocios en las principales ciudades de Europa: Madrid, París, Roma, Londres. El viaje duraba meses y podía llegar a extenderse por dos años.

En la segunda mitad del siglo XIX, el turismo de sol y playa comenzó a desplazar a los populares baños termales de la Antigüedad. La razón de este cambio fue que al baño de mar se le asignaban propiedades curativas y se afirmaba que el clima, el yodo marino, la brisa tonificante eran un excelente remedio para una amplia gama de dolencias.

El turismo tal como lo conocemos hoy en día surge hacia mediados del siglo XIX. Factores que favorecieron su desarrollo fueron: el aumento del tiempo libre debido a la reducción de la jornada laboral , que de trece o catorce horas diarias pasó a ocho, el incremento de ingresos en las familias, producido en parte por el aporte económico que la mujer hace al hogar y también por la disminución de la cantidad de hijos, lo cual genera que en determinadas condiciones y clases sociales exista la posibilidad de ahorrar, vacaciones pagas y la necesidad . Otro factor que ha influido directamente en la masividad del turismo es la tecnología de los transportes y las comunicaciones, que han vuelto más rápidos, cómodos y seguros los traslados.

Mientras durante los siglos XVII y XVIII los viajes eran realizados por un sector minoritario de la población, a mediados del siglo XIX a razón de los cambios sociales y tecnológicos producidos a nivel mundial, el turismo comenzó a masificarse. "A partir de 1950, los desplazamientos por turismo comenzaron su crecimiento vertiginoso. Las 25.3

millones de llegadas en ese año se incrementaron a 69.3 millones en 1960; 159.7 en 1970; y llegaron a 278.6 en 1980” (Schlüter, 2008, p. 86)

En el caso de nuestro país, durante la presidencia de Juan Domingo Perón se fomentó la actividad turística a través de los sindicatos de trabajadores, que construyeron y alquilaron varios hoteles para sus afiliados, principalmente en Mar del Plata y Córdoba.

Luego de este recorrido a través de la historia del turismo, podemos afirmar que en la Argentina y el mundo, el turismo ha sufrido transformaciones profundas: desde el punto de vista cuantitativo, su carácter originariamente era elitista (demanda reducida) hoy en día su carácter es masivo; desde el punto de vista cualitativo, se produjeron cambios en diversos sentidos: nuevas motivaciones, servicios, atractivos, actividades, etc.

Los turistas van eligiendo diferentes formas de aprovechar el tiempo libre, la tradicional forma de turismo de sol y playa está siendo sustituida por otras formas de descanso. Estas nuevas modalidades de turismo se denominan turismo alternativo.

Turismo alternativo.

La Secretaría de Turismo de México define al turismo alternativo como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Secretaría de Turismo de México, 2004, p. 22)

Según su propia definición, el turismo alternativo estaría dividido en tres segmentos:

- Ecoturismo: estos viajes tienen como fin realizar actividades recreativas en las cuales se aprecia y conoce la naturaleza. Ejemplos de esta modalidad de turismo son aquellas cuyo objetivo es trasladarse hacia algún lugar específico donde se puedan

observar con claridad algunos astros y fenómenos del cielo - como los eclipses de sol o de luna, el paso de un cometa o ciertos planetas y estrellas-, la observación de flora y fauna, el senderismo, la educación ambiental, etc.

- Turismo de aventura: estos viajes tienen como fin realizar actividades asociadas a desafíos impuestos por la propia naturaleza. Éstas pueden ser realizadas en el aire (vuelo en globo aerostático, parapente, tirolesa, paracaidismo); agua (buceo, pesca recreativa, descenso en río) o en la tierra (rappel, ciclismo de montaña, cabalgatas, montañismo).

- Turismo rural: estos viajes tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural. Ejemplos de esta modalidad son el etnoturismo, agroturismo, talleres gastronómicos, fotografía rural, talleres artesanales, etc.

Teniendo en cuenta las definiciones previas, podríamos concluir que el turismo alternativo implica de parte del turista un compromiso mayor y más activo que el que requiere el turismo convencional. Quienes demandan este tipo de producto turístico pretenden encontrarse con la naturaleza, están interesados en la conservación de los recursos naturales, en recrearse sin generar impactos negativos medioambientales en el destino visitado; así como en conocer otra comunidad receptora y su cultura.

El número de visitantes de este tipo de destinos es reducido si se lo compara con el turismo tradicional (turismo de masas). El turista que elige una modalidad de turismo alternativa también exige mayor atención personal y mejor calidad de servicios. Cabe destacar que en este tipo de turismo, la comunidad receptora se hace partícipe de la actividad económica dado que los visitantes consumen productos y servicios brindados por la población local.

Considerando que el turismo rural es la modalidad de turismo llevada a cabo en Uribe Larrea, a continuación se definirá al concepto con mayor precisión.

Turismo rural.

Para poder conceptualizar el término turismo rural, primero se debe definir a qué llamamos “espacio rural”. Greciet (citada en Henche, 2003) describe al espacio rural como una zona poco poblada caracterizada por:

- Una economía basada en el aprovechamiento de los recursos naturales y en la producción de bienes que se han convertido en propios del lugar.
- Se encuentra apartada de los centros urbanos y es un lugar principalmente interior.
- No está industrializada y, por ello, conserva su identidad y su cultura casi intactas.

En cuanto al concepto de turismo rural, este es muy amplio y confuso, por lo que no existe una definición que tenga un criterio en común. Entre las muchísimas definiciones existentes destacamos las siguientes:

La Organización Mundial del Turismo define al turismo rural como:

Conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. (Citado en Román, M. y Ciccolella, M. 2009)

Por su parte, Gilbert, D. (citado en Mediano, L. 2004) considera que “el turismo rural consiste en un viaje o pernoctación en una zona rural, ya sea agrícola o natural, que cuenta con una baja densidad de población”.

Valdés (citado en Hernández Maestro, R. 2010, p.27) define al turismo rural como “la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la

búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación”.

Fuentes García (citado en Hernández Maestro, R. 2010, p.27) entiende al turismo rural como “aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta y una demanda integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación local”.

L. Cabrini (citado en Boullon, R. y Boullon,D. 2008, p.39) utiliza la denominación turismo rural cuando:

La cultura rural es un componente del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos de turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

Teniendo en cuenta a los autores previamente citados, podemos inferir que estos identifican al turismo rural con aquel que es llevado a cabo en el ámbito rural, y donde las principales motivaciones de viaje están asociadas al contacto con la naturaleza, la tranquilidad y la interrelación con la población local.

Los turistas que optan por esta modalidad de turismo buscan un turismo diferente al tradicional; es decir alternativo al turismo masivo de sol y playa. Estos viajeros son mucho más activos y requieren de una atención personalizada y de calidad (por lo general los establecimientos turísticos en áreas rurales están atendidos por sus propios dueños). La oferta está compuesta por establecimientos tales como estancias, chacras, restaurantes de campo, etc. Como principales destinos en la Argentina se puede mencionar a San Antonio de Areco, Carlos Keen y Tomás Jofré.

Esta forma de turismo induce a una revalorización de las culturas, de los modos de vida y del patrimonio cultural y natural de las comunidades anfitrionas.

Antecedentes de turismo rural.

En el caso de Francia, el turismo rural comienza a desarrollarse luego de la Segunda Guerra Mundial, cuando los jóvenes eran enviados a pasar el verano a zonas agrícolas, a fin de alejarse de las ciudades que habían quedado destruidas por las batallas. Pues entonces, los campesinos convertidos en hoteleros se asociaron y crearon en 1948, la Asociación Logis et Auberges de France (Casas y albergues de Francia); en 1955, la Agrupación de Gîtes de France (Albergues de Francia) y en 1959, Villages, Vacances et Familles (Pueblos, vacaciones y familias).

En cuanto a España, desde 1930, algunas organizaciones enviaban a sus afiliados a casas de campesinos para pasar las vacaciones. En ese mismo país se propuso, en el año 1967, una iniciativa para impulsar el turismo en casas de labranza llamada "vacaciones en casas de labranza". El proyecto, que no tuvo mucha repercusión, fue el resultado de un trabajo conjunto entre el Servicio de Extensión Agraria y la Subsecretaría de Turismo, llegándose en diez años a un total de 32.038 plazas en 8.312 viviendas. La Secretaría de Turismo aportaba al reconocimiento de la actividad editando anualmente una Guía de Casas de Labranza, además de conceder una ayuda económica a quienes estuvieran interesados en adaptar sus viviendas al programa. Este programa culminó en 1981, cuando se dejó de dar el apoyo económico a los emprendedores, y la guía se publicó por última vez en 1986 (Galiano, 1991, p.60).

La primera comunidad española que comienza a desarrollarse en el área del turismo rural es Aragón, la cual para 1986 ya tenía casas destinadas a este fin. Sus actividades turísticas comienzan a regularizarse desde el año 1989. A partir de ese entonces, se han ido incorporado las diferentes comunidades autónomas, entre ellas Navarra en 1989; País Vasco en 1990; Baleares en 1991 y La Rioja en 1991, hasta llegar a ser 6.200 las casas que ofrecían alojamiento rural en España, alcanzando las 58.000 camas para el año 2002 (Pastor, 2009, p.61).

En el caso de Italia, el desarrollo de la actividad turística rural se remonta a 1940, pero su consolidación se da cuando las organizaciones agrarias crean las siguientes

asociaciones: Agritust, fundada en 1965; Terra Nostra, fundada en 1973; Turismo Verde, fundada en 1976. Finalmente, en 1980 se funda Anagritur, un consorcio entre las tres asociaciones previamente mencionadas que tiene como objetivo la coordinación de las actuaciones comunes, la promoción y la formación de los operadores (Giovanni, M. y Arancio, V. citado en Pastor, L. 2009, p 62). La primera regulación de turismo rural en Italia data del año 1985; para 1991 ya existían 7000 instalaciones rurales con 9000 plazas.

El fomento de este tipo de turismo en Europa se debe a un programa llamado Leader (*Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale*, que significa *vínculos entre acciones de desarrollo de la economía rural*) que, implementado en 1991, fue puesto en marcha por la Unión Europea como un programa experimental destinado al ámbito rural.

En el caso de la Argentina, el turismo rural comienza a desarrollarse vigorosamente en la década del 90 mediante el impulso del Estado al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) a través del fomento de la actividad y de la implementación del Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder); aunque hay vestigios de establecimientos destinados al turismo rural previos a este empuje. Cabe destacar que la sobrevaluación de la moneda local es una de las causas más importantes de desarrollo de este tipo de turismo. La crisis generada por este cambio en la moneda afectó a los sectores agropecuarios exportables, que se regían por los precios del mercado internacional. De los Censos Nacionales Agropecuarios se desprenden datos que permiten visualizar esta crisis agropecuaria: en 1988 se registraron 421.221 empresas de este sector, mientras que en 2002 se contabilizaron 332.057², es decir que hubo una disminución del 21% en un lapso de 12 años.

La provincia de Santa Cruz es un ejemplo claro de la crisis. En 1998, el 40% de los establecimientos rurales de la zona cerraron sus puertas y los propietarios abandonaron sus campos; en el mejor de los casos, dejaron un peón para el cuidado de las tierras. Estos abandonos de las áreas agrícolas dieron lugar a que se produjeran saqueos y destrozos en sus cascos e instalaciones. Ante esta situación tan crítica, el turismo se

² Fuente: INDEC. (2002).

presentó como una alternativa para la diversificación de la economía y permitió que algunos establecimientos rurales se mantuvieran sin tener que cerrar.

Argentina es de los países de América Latina que tiene la mayor cantidad de establecimientos rurales en explotación comercial. Chile y Argentina son los únicos países que tienen un programa oficial de turismo en este área, en este caso es de conducción conjunta entre las autoridades agropecuarias y turísticas (Barrera, E. 2003).

Entre los programas creados en el país para potenciar el turismo rural, se destaca el Programa Argentino de Turismo Rural (RAÍCES), llevado a cabo por la Secretaría de Agricultura en conjunto con la Secretaría de Turismo. A través de este programa, se organizaron actividades de promoción, capacitación y difusión en todo el país, los resultados del mismo fueron muy positivos: en la página web de la Secretaría de Turismo, los establecimientos registrados con fines turísticos pasaron de trescientos a más de ochocientos.

A continuación, se detallan los datos obtenidos a través de una encuesta que en el año 2002 se realizó a informantes calificados acerca de la cantidad de establecimientos que existían por aquellos años en la región.

Tabla 1

Cantidad de Establecimientos Turísticos Rurales en Latinoamérica en el año 2002

País	Establecimientos
Argentina	870
Brasil	350
México	100
Paraguay	30
Uruguay	100

Nota. Fuente: Barrera, E. (2002)

Con los datos expresados en la tabla precedente, se concluye que pese a que Brasil y México son los principales receptores de turismo en la región, Argentina en el año 2002 era el país de América Latina que contaba con mayor cantidad de establecimientos registrados que se dedican a la actividad turística rural.

Para marzo del año 2003, los establecimientos turísticos rurales en la Argentina se encontraban distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 2

Distribución de la oferta de turismo rural en la Argentina al año 2003.

Provincia	Establecimientos	Provincia	Establecimientos
Buenos Aires	300	Misiones	31
Catamarca	23	Neuquén	8
Córdoba	68	Río Negro	34
Corrientes	56	Salta	22
Chaco	26	San Juan	8
Chubut	67	San Luis	35
Entre Ríos	48	Santa Cruz	49
Formosa	4	Santa Fé	19
Jujuy	8	Santiago del Estero	1
La Pampa	20	Tierra del Fuego	19
La Rioja	5	Tucumán	8
Mendoza	19	Total	878

Nota. Fuente: Barrera, E. (2006)

El Desarrollo

Considerando que el trabajo de investigación tiene como fin lograr un análisis focalizado en cómo el turismo rural ha incidido en el desarrollo de la localidad de Uribe Larrea, uno de los términos más importantes a definir es el de “desarrollo”.

Son sinónimos de este vocablo las palabras “crecimiento”, “aumento”, “adelanto”, “progreso”, “avance”, etc. Como podemos observar, todos estos términos parecieran tener connotaciones positivas. Pero... ¿al analizar esta localidad, a qué nos referimos específicamente con el término “desarrollo”? A continuación, y para acercarnos en parte a una respuesta posible a esta pregunta, se realizará una breve revisión de los paradigmas más representativos que se han formado alrededor de este concepto desde mediados del siglo XX a la actualidad.

El concepto de desarrollo surge con fuerza una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial, en pleno contexto de Guerra Fría. Un hito importante a destacar es la aparición del término en el discurso de posesión del presidente de Estados Unidos Harry Truman en el año 1949, en su argumentación hacía referencia a que es deber del “mundo libre” reducir las condiciones de pobreza de una inmensa mayoría de la población en la tierra que no se encuentren en condiciones de bienestar, en un contexto de libertad y democracia. En su alocución se constata que hay países que comparten un común denominador: son subdesarrollados. Por primera vez se utiliza este vocablo que establece una ruta crítica para las poblaciones pobres, cuyo destino debería ser el ansiado desarrollo. Por supuesto, este discurso debe ser entendido en el contexto de Guerra Fría, como una agresiva orientada a la política exterior.

La corriente dominante del pensamiento acerca del desarrollo de la mitad del siglo XX tuvo las siguientes características:

- Visión evolucionista: supone un proceso lineal de avance desde una situación de pobreza y subdesarrollo hacia una situación de prosperidad económica con altos niveles de industrialización. El impulso de este proceso es generado por los países desarrollados (Madoery, 2001).
- Visión reduccionista: “La reflexión sobre el desarrollo se hallaba limitada a la concepción elemental de que los países pobres no son más que países con

niveles de renta bajos, con lo que el objetivo era, simplemente, superar los problemas del subdesarrollo a través del crecimiento económico, aumentando el PNB (Sen, A. 2006, p.123).

- Acrítica: el modelo a seguir es el de los países industrializados, alcanzar sus elevados niveles de consumo e imitar su cultura.

En conclusión, la concepción que se tenía del término desarrollo a mediados del siglo XX estaba absolutamente vinculada al crecimiento económico. No se tenían en consideración parámetros tales como educación, salud, tasa de natalidad, mortalidad, etc.

En este paradigma se distinguen países desarrollados y subdesarrollados. La diferencia entre ellos es una cuestión de tiempo: tarde o temprano, los países subdesarrollados, con el impulso generado por los países desarrollados (y siguiendo los parámetros impuestos por Occidente), alcanzarían el desarrollo.

La Concepción del Desarrollo Humano.

En contraposición a las corrientes que consideran al aspecto económico como determinante del desarrollo de un país o una región, la concepción del desarrollo humano hace énfasis en la importancia que las personas tienen en este proceso. Esta fue impulsada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que define al desarrollo humano como:

El proceso de ampliación de las opciones de las personas y mejora de las capacidades humanas (la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida) y las libertades, para que las personas puedan vivir una vida larga y saludable, tener acceso a la educación y a un nivel de vida digno, y participar en la vida de su comunidad y en las decisiones que afecten sus vidas. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1990)

Para la elaboración de este concepto se tuvieron en cuenta los análisis sobre Desarrollo a Escala Humana junto con el enfoque de las necesidades básicas y los trabajos de Amartya Sen, quien sostiene que “aunque los bienes y servicios son valiosos, no lo son por sí mismos. Su valor radica en lo que pueden hacer por la gente o, más bien, lo que esta puede hacer con ellos” (Sen, A., 2000, p.152).

En oposición a la visión economicista que solamente tiene en cuenta la economía, el desarrollo humano hace hincapié en las siguientes cinco dimensiones:

- Potenciación: vinculada a la ampliación de necesidades básicas y las necesidades de participación.
- Identidad: basada en el sentido de pertenencia de los individuos a una comunidad.
- Equidad: vinculada a la distribución del ingreso y la lucha contra la discriminación.
- Seguridad: contempla el derecho al trabajo, protección contra enfermedades, marginación o represión.
- Sostenibilidad: basada en la necesidad de preservar el desarrollo humano para las generaciones futuras.

El Desarrollo Sostenible.

El desarrollo sostenible, en contraste con las teorías de desarrollo que hacen únicamente énfasis en el plano económico, tiene en cuenta la preservación de los recursos y oportunidades para las próximas generaciones.

El concepto “sostenibilidad” toma fuerza en la década del setenta, debido a cierta preocupación de los sectores progresistas por el ritmo de crecimiento, sumado al desencanto con respecto a viejas utopías y al nacimiento de nuevos movimientos sociales, como el ecologista.

El adjetivo “sostenible” proviene del latín *sustenerere*, que significa sostener o mantener elevado algo. De acuerdo a la Real Academia Española, aplicado a la ecología y la economía hace referencia a aquello que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medioambiente.

El antecedente que marcó un antes y un después en la concepción de la temática fue el informe “Los límites del crecimiento”, desarrollado por Meadows en 1972 a pedido

del Club de Roma. Este estudio fue realizado con el programa informático World3, creado por quienes formaron parte de la investigación. El mismo tenía la finalidad de simular el crecimiento de la población y de la economía, como también el incremento de la huella ecológica que generaría la demanda humana en los siguientes cien años. Los resultados de la investigación concluyeron:

Si se mantienen las tendencias actuales de crecimiento de la población mundial, industrialización, contaminación ambiental, producción de alimentos y agotamiento de los recursos, este planeta alcanzará los límites de su crecimiento en el curso de los próximos cien años. El resultado más probable sería un súbito e incontrolable descenso tanto de la población como de la capacidad industrial. (D.L. Meadows, 1972)

De acuerdo al contexto sociopolítico y a la toma de conciencia que nació en ese entonces, en 1972 se realizó en Estocolmo la primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo. Allí se establecieron 26 principios, 109 recomendaciones y una resolución, conocida como la Declaración de Estocolmo.

Participaron en la conferencia representantes de 113 países, 19 organismos intergubernamentales y más de 400 organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales. El resultado fue la creación del primer plan ambiental a nivel internacional que reconocía el derecho a conservar un ambiente natural saludable.

Otro hito importante a destacar en el desarrollo de este concepto es la creación en el año 1983, en el ámbito de las Naciones Unidas, de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo. En 1988, esta comisión publica el informe "Nuestro futuro común"; allí se define al desarrollo sustentable como "aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades" (Gudynas, E., 2002, p.52). Esta definición genera una cierta reconciliación entre la economía y la ecología, ya que hace referencia al uso responsable de los recursos, es decir utilizarlos en su justa medida para satisfacer las necesidades del momento pero sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras. De esta

manera, lo ambiental deja de ser un impedimento para el desarrollo y se convierte en parte constitutiva del mismo.

Desarrollo Local Sostenible.

Las tendencias ambientales, sociales y económicas evidencian que aún no se han logrado satisfacer las necesidades de una parte considerable de la población. Como medida a estos problemas, en el año 1992 se llevó a cabo la Cumbre de la Tierra, donde se aprobó la Agenda 21, entre otros convenios, declaraciones y tratados vinculados a la sostenibilidad. Desde aquel entonces se ha avanzado notablemente en el desarrollo local sostenible, considerando que muchos municipios han elaborado o están elaborando planes de desarrollo continuo. Si bien desde la década del setenta se habla de la concepción de este tipo de desarrollo, no es hasta comienzos de los años noventa que se comienza a referir al desarrollo local sostenible, “según el cual el territorio local asume la responsabilidad de gestionar la sostenibilidad de desarrollo” (Morales Pérez, M., 2006). Se considera al desarrollo local sostenible como aquel “promovido y desarrollado por autoridades locales en pro del desarrollo sostenible de su comunidad, para actuar hacia la mejora ambiental del municipio” (citado en Morales Pérez, M., 2006), y como un “proceso donde la forma local de gobierno, ampliamente comunitaria y participativa, tiene por objetivo establecer una exhaustiva estrategia de acción para la protección del medioambiente, la prosperidad económica y el bienestar social dentro del ámbito local” (citado en Morales Pérez, M., 2006). Es decir, el territorio deja de ser solamente el espacio físico sobre el que se asienta una comunidad para convertirse en factor clave del desarrollo sostenible. En él, las autoridades locales van a asumir la tarea de dirigir la gestión de desarrollo orientada hacia estos fines de manera comunitaria y participativa, considerando los intereses de la población local.

En síntesis, el concepto “desarrollo” surge a mediados del siglo XIX pura y exclusivamente vinculado al aspecto económico. Es a lo largo de los años que su definición alcanza un contorno más amplio. La razón de esta apertura se debe a la toma de conciencia por parte de la sociedad, considerando los impactos medioambientales (el cambio climático, la extinción de algunas especies animales y vegetales, etc.), la situación de pobreza de millones de personas en el mundo y el hambre, entre otros factores.

En el presente trabajo de investigación, al referirnos a este término, además de considerar el plano económico, consideramos también el plano ambiental y social. Nos enfocamos en la necesidad de que el desarrollo sea sostenible en el tiempo para que no ponga en riesgo la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones, y consideramos la responsabilidad de las autoridades locales en la toma de decisiones para alcanzar este fin.

El Sistema Turístico

Estudiaremos al pueblo como un sistema turístico; como tal, abordaremos y tendremos en cuenta cada una de las partes que lo componen. Por este motivo nos resulta indispensable definir previamente este concepto y sus variables.

Cuando hablamos de sistema nos estamos refiriendo a un conjunto de partes o componentes que interactúan y se relacionan entre sí. El fenómeno turístico funciona de este modo con el fin de satisfacer las necesidades del turista. Comprender al turismo como sistema nos permite abstraer cada una de sus partes, analizarlas y luego poder sacar conclusiones del funcionamiento del conjunto. Molina, S. (1991) define al sistema turístico como:

Un sistema abierto relacionado con su medioambiente, con él que establece un conjunto de intercambios, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos. Al igual que otros sistemas abiertos, el turístico tiene canales de entrada por donde ingresa la energía, los materiales y la información importada, que una vez procesada, sale por los canales de salida en forma de productos o de servicios que se ofrecen al medioambiente o, en este caso, al supersistema socio-cultural. (Molina, S., 1991)

Se considera que es un sistema abierto debido a que, a diferencia de un sistema cerrado, interactúa con el entorno. Es decir: entrada de insumos, información, energía y salida de productos y servicios destinados a satisfacer las necesidades del turista.

Según Sergio Molina, el sistema turístico se encuentra conformado por un conjunto de partes o subsistemas. Estos pueden visualizarse en el siguiente gráfico:

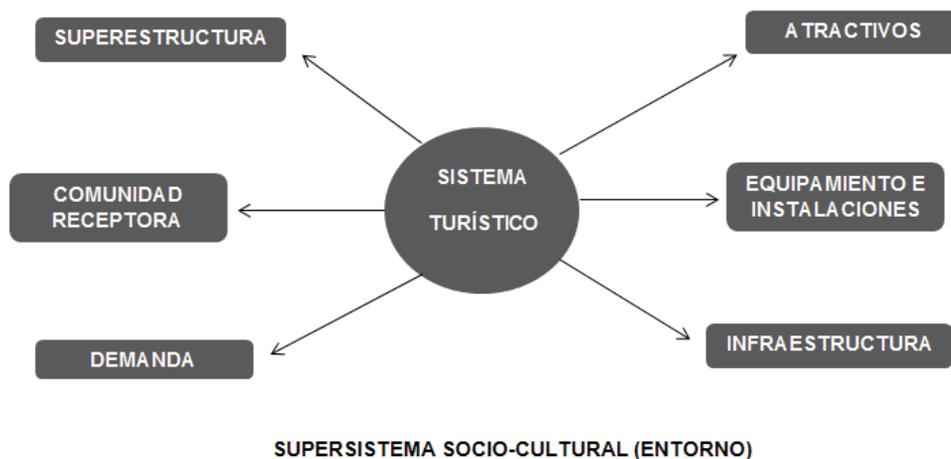


Figura 2. El Sistema Turístico.

Fuente: Molina (1991).

Molina define a cada una de estas partes asignándoles determinadas características:

- Atractivos: Son considerados como las principales motivaciones de desplazamiento por parte de la demanda turística. De acuerdo a Fabio Cárdenas Tabares³, se pueden clasificar en:

- Sitios naturales: costas, ríos y arroyos.
- Museos y manifestaciones culturales: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, sitios arqueológicos.

³ Cárdenas Tabares, F. (2006). *Proyectos Turísticos, localización e inversión*. Distrito Federal de México: Trillas Turismo.

- Folklore: manifestaciones sociales y creencias populares, música y danzas; arquitectura popular y espontánea.
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: obras de arte, centros científicos y técnicos.
- Acontecimientos programados: festivales, torneos deportivos, congresos y otros.

La jerarquización de los atractivos turísticos según Cárdenas Tabares se clasifica de mayor a menor: jerarquía 5, jerarquía 4, jerarquía 3, jerarquía 2 y jerarquía 1; también se consideran jerarquías inferiores, como es el caso de la jerarquía 0. Los criterios de evaluación son:

Jerarquía 5. Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía 4. Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. Sin embargo, su capacidad de atraer visitantes es en menor porcentaje que el de los atractivos de jerarquía 5.

Jerarquía 3. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

Jerarquía 2. Atractivos que forman parte del patrimonio turístico y que tienen méritos suficientes como para ser considerados importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo.

Jerarquía 1. Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía 0. Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

- Equipamiento e instalaciones: Está compuesto por el conjunto de establecimientos que ofrecen servicios vinculados a la actividad turística. Según Fabio Cárdenas Tabares, los distintos elementos que integran el equipamiento se clasifican de la siguiente manera:

- Alojamiento: hotelero (hoteles, hosterías, moteles, pensiones) y extrahoteleros (camping, albergues, camas en casa de familia, trailer-park, viviendas en alquiler: casas y cabañas, departamentos).
- Alimentación: restaurantes, cafeterías y bares.
- Esparcimiento: instalaciones deportivas, clubes nocturnos, casinos, cines y teatros, otros espectáculos públicos.
- Otros servicios: agencia de viajes, transporte turístico, información al turista (oficinas de información, servicios de guías) y comercios turísticos.

- Infraestructura: Los elementos compuestos en este subsistema prestan servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. Según Fabio Cárdenas Tabares, se clasifican de la siguiente manera:

- Transporte: terrestre (vial, red de carreteras, servicios para el automotor, señalización, servicios de transporte, terminales de ómnibus, servicios ferroviarios); aéreo (líneas aéreas, terminales aéreas); acuático (marítimo, líneas marítimas, terminales marítimas).
- Comunicaciones: Postales, telegráficas, telefónicas.

- Superestructura: Este componente tiene la función de regular al sistema turístico, del cual forma parte. Se encuentra compuesto por dos subsistemas: organizacionales y conceptuales.

El subsistema organizacional está compuesto por organismos del sector público- Secretaría de Turismo y Deportes, Cámara Argentina de Turismo, FAEVYT, etc- y el conceptual por leyes, reglamentos y programas.

- Demanda: Este subsistema está conformado por las demandas de los turistas como individuos en sí y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística en relación a los individuos se puede clasificar según la procedencia de los mismos: nacionales o extranjeros, y a su vez por continente o país de residencia.
- Comunidad receptora: Se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.

Existen diferentes explicaciones acerca del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas turísticos, sino solo uno que puede abordarse desde distintas miradas. Algunos de los modelos propuestos para estudiar a un sistema turístico son el antropológico social, el de oferta-demanda y el conocido como turismo industrial. Cada uno de ellos está conformado por diversos componentes.

En este punto, creemos importante señalar que no es asunto menor incluir algunos elementos y excluir otros, ya que implica siempre una decisión que tiene que ver con aquello a lo que se le da importancia y aquello a lo que se asume que debe quedar afuera. Incluir o excluir a la comunidad local dentro del sistema turístico conlleva a una serie de asuntos de diversa índole; por ejemplo, vinculados a la política y a la planificación sectorial. Otro elemento importante a tener en cuenta es el ambiente o el entorno a partir del cual se considera la entrada de energía, información e insumos (y, mediante el uso de estos, la salida de productos y servicios). Por esta razón, para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación nos inclinamos por el modelo propuesto por Sergio Molina.

Uno de los objetivos del trabajo de investigación consiste en realizar un inventario del patrimonio turístico. Entendemos al patrimonio turístico como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (que le da apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para manejar el sistema).

CAPÍTULO III:
CARACTERIZACIÓN DE
LA LOCALIDAD

Caracterización de la Localidad

Ubicación y Características Geográficas

La localidad de Uribelarrea se encuentra localizada dentro de la jurisdicción del partido de Cañuelas, a 21 km aproximadamente de dicha ciudad, ubicada a tan solo 68,1 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Cañuelas es uno de los 135 partidos que componen a la provincia de Buenos Aires, junto con otros 29 partidos más. Se encuentra inserta en la región denominada Pampa Deprimida o Zona Deprimida del Salado, en el límite con la región de la Pampa Ondulada. A su vez, debido a su cercanía con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense, pertenece a la zona de abasto, ya que abastece a estas zonas con sus productos. Cabe destacar que su economía consiste en la realización de actividades primarias, es decir su actividad económica está vinculada a la extracción de recursos proporcionados por la naturaleza.

La localidad de Uribelarrea limita con la ciudad de Cañuelas (Noreste) y los partidos de Lobos (Sureste), Las Heras (Oeste) y San Miguel del Monte (Sur).

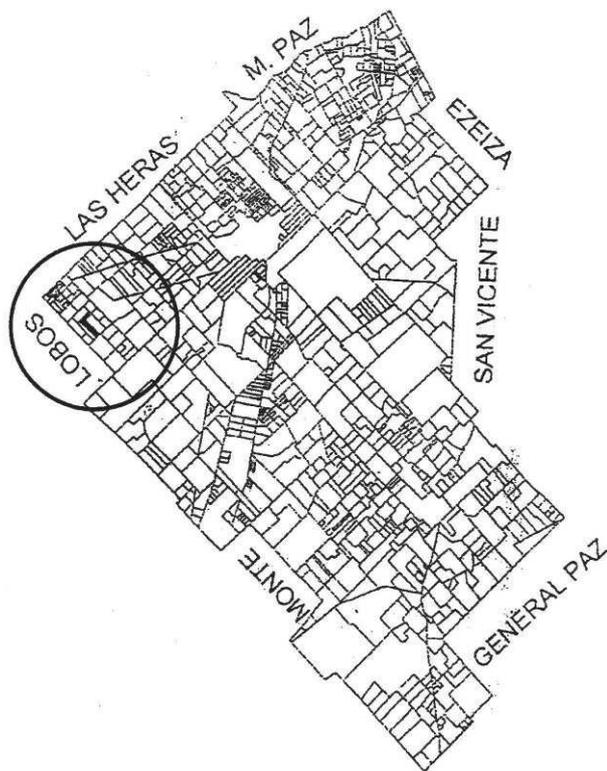


Figura 3. Límites con Cañuelas.

Fuente: Gorostidi y Marcos (2007).

La región en la que se halla Cañuelas, La Pampa Deprimida, es un área que rodea por el Norte y por el Sur a la Pampa Ondulada y representa la porción más extensa de las tres que constituyen la Pampa Oriental. Su denominación proviene de la característica chata de su superficie y del nivel inferior que presenta frente al resto de los componentes de la Pampa. Estas cualidades determinan uno de los rasgos más importantes de la región: ríos de cauce poco marcados, propensos a las grandes inundaciones, y la presencia de espejos de agua y lagunas ubicadas en grandes espacios sin desagüe. El río por excelencia es el Salado, este río corre fuera del área del partido de Cañuelas, sin embargo, su área de influencia llega al sur del municipio y la transforma en un espacio fácilmente inundable. Dentro del partido, los cursos fluviales principales son los arroyos Cañuelas, Castro y Cebey, su límite norte está marcado por el río Matanza, que lo separa del partido homónimo y del de Marcos Paz.

El clima característico de la región es templado húmedo o templado sin estación seca, con temperaturas medias de 24.7°C en enero y 9.1°C en julio, con una media anual de 16.5°C. Las precipitaciones son abundantes, sobre todo en verano.

Posee una morfología uniforme de estepa de gramínea, con pastos naturales aptos para el pastaje de ganado. El partido se puede dividir en dos zonas con diferentes calidades de suelo. En la zona norte se perciben ciertas ondulaciones que permiten que se desarrollen mejor los suelos, lo cual determina un índice de productividad más alto en este sector que en el sector sur.

Cañuelas posee una superficie de 120.000 hectáreas, la misma representa al 0,40% de la superficie de la provincia de Buenos Aires.

Según el último censo nacional realizado en el año 2010, el municipio de Cañuelas cuenta con un total de 51.892 habitantes en una superficie de 1203 km². En la localidad de Uribe Larrea se registraron un total de 1282 habitantes. Fuente: Censo 2010, INDEC y DPE (Dirección Provincial de Estadística).

A continuación se puede observar un plano del pueblo: En el centro se encuentra la Plaza Centenario, de rara forma octogonal, esto permitió el trazado de ocho manzanas pequeñas a su alrededor y cuatro diagonales, el diseño urbanístico del poblado fue llevado a cabo por Pedro Benoit.

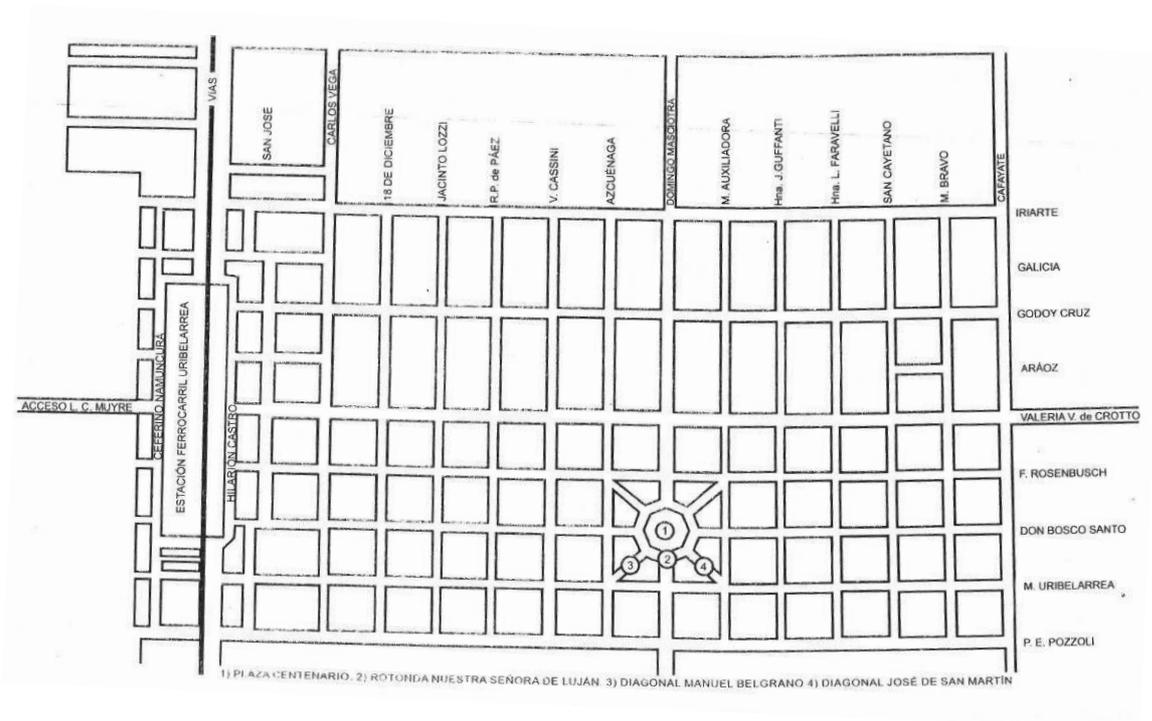


Figura 5. Trazado del pueblo.

Fuente: Gorostidi y Marcos (2007).

Datos Demográficos.

A continuación, se analizarán los datos demográficos de Uribelarrea comparándolos con los del partido de Cañuelas. Los datos obtenidos fueron tomados del libro *Uribelarrea un pueblo de puertas abiertas*⁴ cuyos autores son dos historiadores muy reconocidos de la localidad: Ignacio Marcos y Silvia Adriana Gorostidi.

Para el año 1894, según un informe del inspector Desiderio Lafitte presentado al Ministerio de Obras Públicas, los habitantes eran 517; 203 hombres, 114 mujeres y 200 niños. Es importante destacar que entre los mayores de 15 años se registraban 178 argentinos y 136 inmigrantes de diferentes nacionalidades, en su mayoría italianos. En datos estadísticos, los inmigrantes mayores de 15 años representaban el 43,31% de la población.

⁴ Gorostidi, S y Marcos, I. (2007). *Uribelarrea un pueblo de puertas abiertas*. Uribelarrea: Los Cuatro Vientos.

Los datos sobre Uribelarrea fueron tomados de las guías del ferrocarril, mientras que los del partido pertenecen a la reseña histórico-económica de los partidos de la provincia de Buenos Aires realizada por el equipo de Estudios Económicos Financieros del Banco de la Provincia de Buenos Aires, Buenos Aires 1981. En las citadas guías no figuran los datos del partido de Cañuelas, sino de la planta urbana de la ciudad. (Gorostidi, S. y Marcos, I. 2007)

Para el año 1947, Uribelarrea registraba 1117 habitantes, mientras que el partido de Cañuelas (con todas sus localidades, incluyendo a Uribelarrea) contabilizaba 13.507. Esto indica que el 8,27% de la población de Cañuelas estaba constituida por habitantes de Uribelarrea.

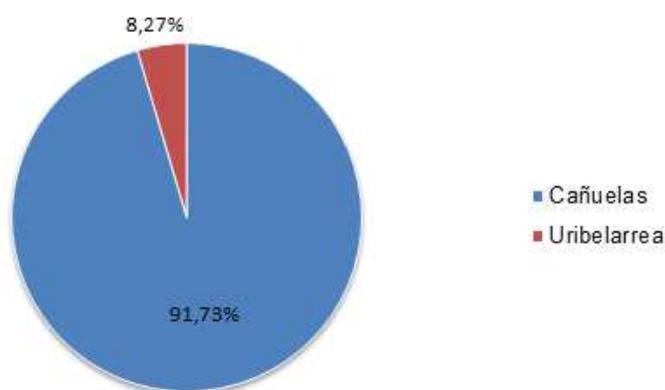


Figura 6. Población Cañuelas - Uribelarrea 1947.

Fuente: Elaboración propia.

Para el año 1960, según el Censo Nacional, en Uribelarrea vivían 879 habitantes, al tiempo que el partido de Cañuelas contaba con 20.055 pobladores. Estas cifras indican que el 4,38% de la población de Cañuelas estaba constituida por vecinos de Uribelarrea.

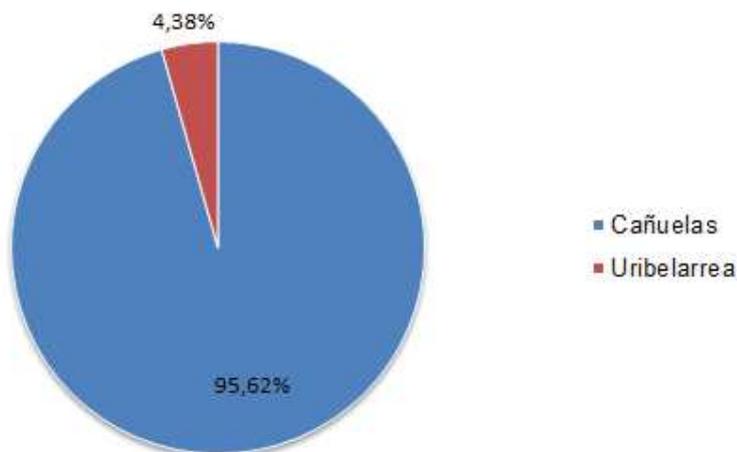


Figura 7. Población Cañuelas – Uribelarrea 1960.

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, podemos concluir que, con respecto a 1947 el aumento de residentes en Cañuelas fue del 48,47%. En el caso de Uribelarrea, la variación porcentual entre los dos años que se están comparando representó una disminución del 21,3% de la población. Las causas de esta disminución se asocian al retroceso de los ferrocarriles y a la prohibición de vender leche cruda (esta temática será abordada de manera más profunda más adelante).

En el año 1991, la población de Cañuelas era de 30.900 habitantes, mientras que en Uribelarrea había 835 hab. (INDEC, 1991).

En conclusión, Uribelarrea en 1991 representaba el 2,7% de la población total del municipio de Cañuelas.

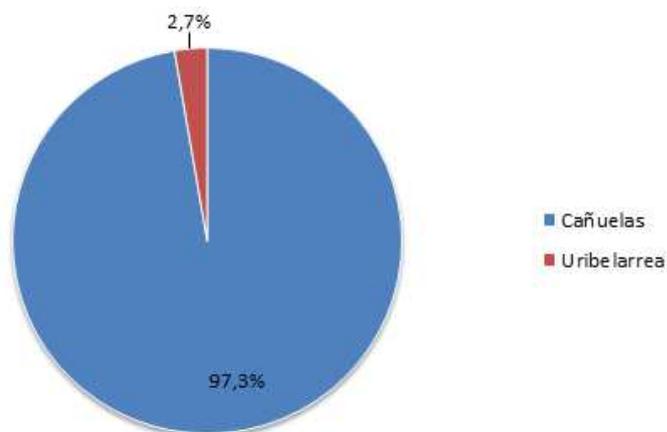


Figura 8. Población Cañuelas – Uribelarrea 1991.

Fuente: Elaboración propia.

Comparando los datos con los datos estadísticos de 1960 y 1991, podemos concluir que en el plazo de 31 años el aumento de la población en Cañuelas fue del 54,07%. Mientras que en Uribelarrea la variación porcentual en la cantidad de pobladores representó una disminución del 5%.

En el año 2001, el Censo Nacional registró en Cañuelas 42.575 habitantes y en Uribelarrea 1147 (INDEC, 2001). De estos dos números podemos concluir que el crecimiento poblacional de Uribelarrea en el plazo de diez años fue del 38,56% y en Cañuelas del 37,78%. Esto significa que el 2,69 % de la población total del municipio correspondía a Uribelarrea.

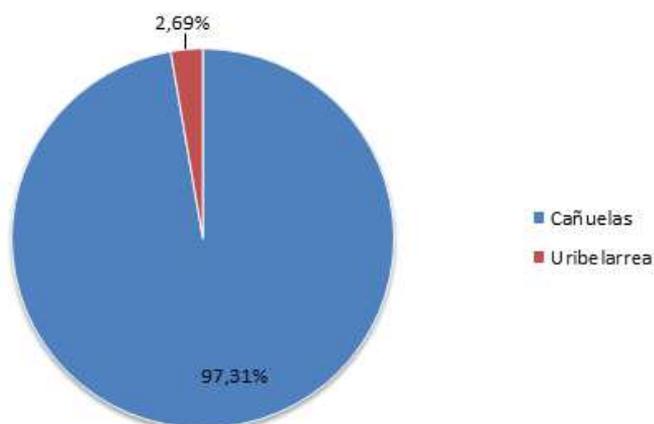


Figura 9. Población Cañuelas – Uribelarrea 2001.

Fuente: Elaboración propia.

Según el último censo realizado en el año 2010, la población de Uribelarrea en ese entonces era de 1282 pobladores. Por otro lado, en Cañuelas la cantidad de habitantes era de 51.892 (INDEC, 2010). En conclusión, la población de Uribelarrea en comparación al censo anterior ha aumentado un 11,76 %. En el caso del municipio de Cañuelas, el aumento de la población fue del 17,95 %. Es decir que Uribelarrea representaba solamente el 2,47% del total de la población del partido cañuelense.

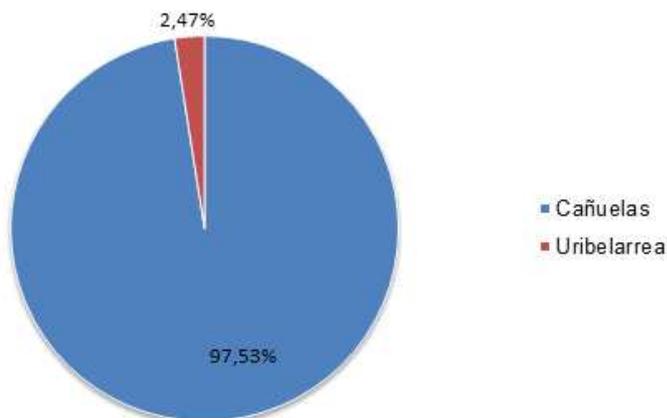


Figura 10. Población Cañuelas – Uribelarrea 2010.

Fuente: Elaboración propia.

El pico de población en Uribelarrea fue en el año 1920, cuando se registraron 1500 habitantes. Gorostidi Silvia y Marcos Ignacio indican al respecto:

En 1920 la población de Uribelarrea llegó a 1500 vecinos (presuponemos que se contabilizan los residentes del sector urbano y del campo, aunque en las publicaciones no se aclara esta diferencia), y aquí es donde nos encontramos con un hito interesante de analizar, pues este notable incremento en la población no volvió a repetirse y, por el contrario, la cifra se fue reduciendo en las décadas siguientes. (Gorostidi, S. y Marcos, I., 2007, p.26)

A modo de síntesis, los datos poblacionales de Cañuelas y Uribelarrea a lo largo de los años se ven reflejados en los siguientes gráficos:

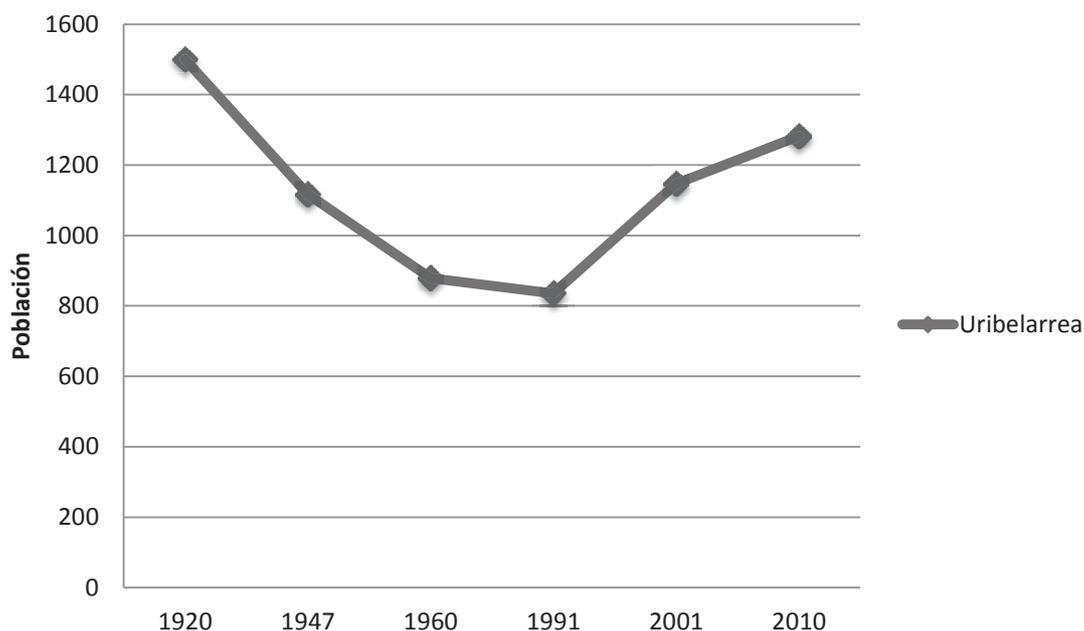


Figura 11. Evolución demográfica de Uribelarrea entre 1920-2010.

Fuente: Elaboración propia.

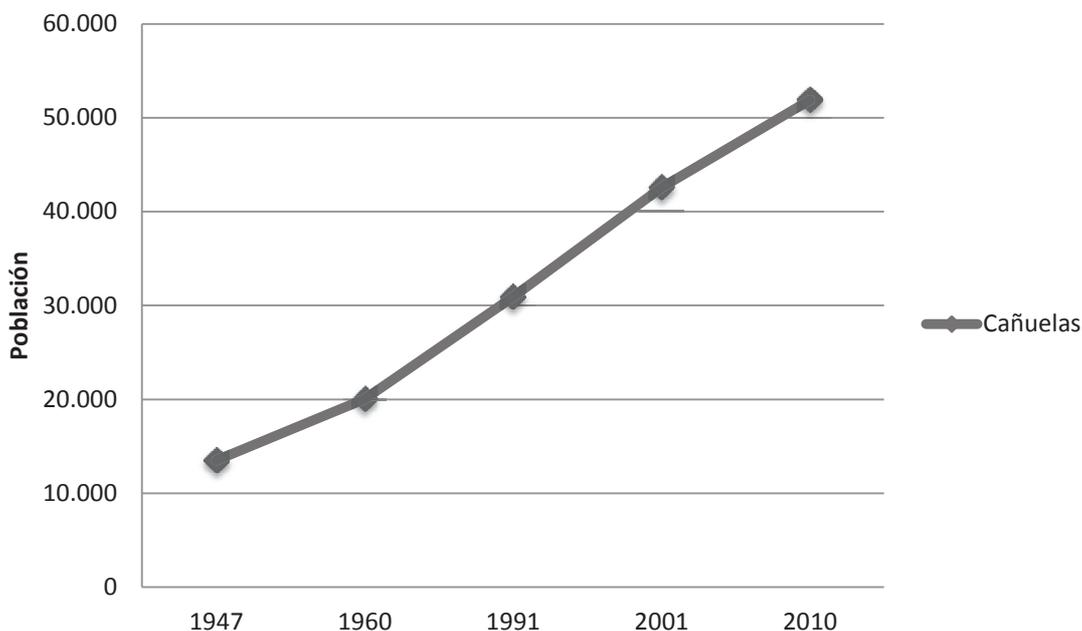


Figura 12. Evolución demográfica de Cañuelas entre 1920-2010.

Fuente: Elaboración propia.

Formas de Acceder a la Localidad

Existen diversas maneras de acceder a Uribelarrea. La más rápida y confortable es por supuesto en automóvil. Para acceder desde Buenos Aires se debe tomar la Autopista Ricchieri, luego la Autovía Ezeiza-Cañuelas y seguidamente la Ruta Nacional N° 205 hasta el Km 82,5. La duración estimada del viaje a través de este medio es de una hora y quince minutos.

Formas de acceder a la localidad de Cañuelas desde diferentes partes del país:

- Desde el Conurbano o desde el sur del país, por Ruta Nacional 3.
- Desde La Plata, por Ruta Provincial 6.
- Desde las ciudades de Zárate, Campana, Luján y otras: por Ruta Provincial 6.
- En el área sur del partido, se encuentran las rutas provinciales 215 y 16, que atraviesan las zonas cercanas a los bordes del mismo.

Otra forma de acceder es en tren, a través del servicio prestado por la línea ferroviaria General Roca. El servicio de trenes parte de la estación Constitución y une las localidades de Constitución (CABA) y Ezeiza (provincia de Buenos Aires). Una vez allí, se debe hacer transbordo, tomando el tren con destino a Cañuelas. Por último, se debe tomar el ómnibus, línea 88 o 502 con destino a Uribelarrea.

También cabe destacar que desde Plaza Constitución, a las 18.55 hay un servicio diario del ferrocarril provincial (Ferrobaires) directo a Cañuelas. Este mismo servicio para en la estación de Uribelarrea.

La tercera opción es viajar en bus, de esta manera el viaje es un poco más largo en cuanto a duración, aproximadamente 3 horas. Las líneas que prestan este servicio son:

- Línea 218 saliendo desde el barrio porteño de Liniers con destino a Cañuelas, una vez en el partido cañuelense se debe tomar el 88 o 502 con destino a Uribelarrea.
- Línea 51 saliendo desde Constitución con destino a Cañuelas. Una vez en el punto de arribo, se debe tomar el 88 o el 502 con destino a Uribelarrea.
- Línea 88 saliendo desde Once con destino a Lobos, este transporte tiene parada en la entrada a Uribelarrea.
- Línea 88 saliendo desde Plaza Miserere con destino a Cañuelas.

La última opción a mencionar es el transfer, la duración del viaje a través de este medio es de una hora hasta Cañuelas y una hora y media a Uribelarrea.

Los servicios parten desde Capital Federal con destino a Cañuelas o Uribelarrea (dependiendo de la empresa). Las empresas prestadoras de este servicio son Lobos Bus, Cañuelas Bus y Del Sur Bus. (Ver horarios en Anexo I)

Historia de la Localidad

A continuación, se realizará una revisión de la historia del poblado, además se hará mención a la situación del país en las diferentes etapas a las que se hará referencia, para una mejor comprensión de los sucesos.

Entre los años 1840 y 1880, la situación de la provincia de Buenos Aires era inestable. Los criollos luchaban contra los malones que asolaban el territorio defendido por los fuertes establecidos a lo largo de Monte: la Guardia de Juncal, 25 de Mayo y Navarro. A partir de 1880, la actividad agrícola en la Argentina comenzó a crecer aceleradamente. El Comité Nacional de Geografía indica al respecto:

La expansión de la agricultura fue notable. De un país importador de granos y con solo 580.000 hectáreas sembradas en 1872, pasó a decuplicar esa cantidad en 1900, superando las 6.000.000 hectáreas, y a aumentarla casi cuatro veces más en 1914, con 22.000.000 has. (citado en Rapoport, M, 1988, p. 190)

Este período de crecimiento comprendido entre los años 1880 y 1930 es conocido como "Período Agroexportador". En el caso de la provincia de Buenos Aires, se afianzó la tranquilidad luego de la campaña al desierto llevada a cabo por Julio Argentino Roca; llegaron inversiones por parte de capitales extranjeros destinadas a obras de infraestructura que facilitaron la comercialización de los granos. El ferrocarril es un ejemplo de ello, ya que disminuyó el costo de los fletes y facilitó la movilización de la mano de obra; además se produjo una llegada masiva de inmigrantes.

El por ese entonces gobernador de la provincia de Buenos Aires, Máximo Paz (1887-1890), promulgó una ley que impulsaba la creación de colonias agrícolas. En este marco surgió la localidad de Uribelarrea. Este pueblo fue fundado en el año 1890 por Don Miguel Nemesio de Uribelarrea, quien donó sus terrenos heredados por parte de la familia de su madre para la construcción de la colonia agrícola. En 1890, se colocó la piedra fundamental y se inauguró el Templo Parroquial bajo la advocación de Nuestra Señora de Luján. A pesar de haberse fundado en junio de 1890, se toma como el día de Uribelarrea el 18 de diciembre del mismo, fecha en la que se inauguró el templo parroquial. Esta decisión se debe a que el pueblo se fue formando alrededor de la iglesia.

Durante el año 1890 se inauguraron dos colegios, uno para varones y otro para mujeres. También cabe destacar la llegada del ferrocarril en el año 1892; que implicó un cambio de vida para los habitantes y permitió el traslado de la producción lechera hacia Capital Federal. Otros sucesos importantes para el desarrollo del pueblo en esta época fueron la llegada del telégrafo, el correo, la creación del cementerio y el destacamento

policial. También se dispusieron terrenos para la creación de escuelas públicas. A la congregación salesiana el fundador le donó 202 hectáreas junto con cien mil ladrillos para levantar los edificios de la escuela agrícola, complementó la donación con animales y herramientas de trabajo. Finalmente, en 1894 se fundó la primera escuela agrícola de Argentina y Sudamérica.

Don Miguel Nemesio de Uribelarrea

Nació en la ciudad de Buenos Aires el 19 de diciembre de 1833. Fue hijo de Miguel Uribelarrea (español) y doña Antonia Fernández del Dozal (porteña).

Se educó en privilegiados colegios de Buenos Aires y fue heredero de la estancia Nuestra Señora del Luján. En el año 1865, contrajo matrimonio con doña Manuela Olaguer Feliú y Azcuénaga, nieta del Virrey del Río de la Plata en Montevideo entre 1793-1799., Fue nieta de don Miguel Azcuénaga y Basavilbaso, por parte de madre, patriota miembro de la Primera Junta de Mayo de 1810.

Don Miguel, decidió fundar una colonia agrícola en las extensas hectáreas que, como ya se ha mencionado, había heredado de la familia de su madre. En un principio, el pueblo era conocido con el nombre de “La Colonia”, así incluso lo denominaba su fundador, tal como puede leerse en el Archivo de la Dirección de Geodesia de la Provincia de Buenos Aires del año 1888, aunque la denominación completa era “Colonia Agrícola Uribelarrea” (Gorostidi, S. y Marcos, I. 2007 , p.11).

Entre los años 1868 y 1874, Miguel Nemesio de Uribelarrea fue presidente de la Municipalidad de Buenos Aires, durante la presidencia de Domingo Faustino Sarmiento. Durante 1877, fue juez de paz de Cañuelas y presidente de la Corporación Municipal. En marzo de 1878, fue impulsor del traslado del cementerio, que en aquel tiempo se encontraba a seis cuadras de la plaza principal de Cañuelas y fue reubicado en un predio sobre la Ruta 205 (donde se encuentra actualmente). En 1880, fue senador provincial y miembro del Directorio de la Caja de Conversión durante el mandato de Luis Sáenz Peña. Además fue fundador de la localidad de Uribelarrea e impulsor de su desarrollo. Fundó dos colegios, construyó la Iglesia Nuestra Señora del Luján, donó terrenos para la construcción de la Escuela Salesiana Don Bosco y apoyó la idea de ofrecer tierras a trabajadores a precios accesibles.

Murió en la Colonia que lleva su nombre el día 17 de junio de 1905. En el templo de su querido pueblo descansan sus restos.

Historia Económica

Al investigar sobre la historia de la localidad, y considerando el gran impulso que le ha dado su fundador, nos surgen las preguntas: ¿qué es lo que pasó con el crecimiento del pueblo?, ¿cuál fue el factor o los factores que incidieron en la parálisis de su desarrollo?. Como respuesta, a continuación haremos una revisión del desarrollo económico del pueblo a lo largo de la historia.

Como ya dijimos, Uribelarrea fue constituida como una colonia agrícola, con tierras fértiles para la agricultura y la cría de ganado. El pueblo fue fundado en un contexto económico favorable: la etapa de oro en la Argentina conocida bajo el nombre de “Período Agroexportador”. En estas circunstancias, Don Miguel Nemesio decide fundar la colonia, otorgándole a inmigrantes europeos la posibilidad de acceder a tierras para su explotación. También cabe destacar el impulso de su fundador a la gestión de servicios e infraestructura.

Un hito determinante para el despegue económico del pueblo fue la llegada del ferrocarril en 1892, que permitió el traslado de materias primas en grandes cantidades hacia Capital Federal de manera más económica. En consecuencia, rápidamente se incrementó la cantidad de tambos lecheros, los mismos enviaban sus productos a través de trenes a la capital para su reparto diario. “Según estadísticas de 1918, se despachaban un promedio de siete mil litros diarios de leche” (Gorostidi, S. y Marcos, I. 2007, p.26). Al principio se trabajaba con tambos manuales, hasta que se incorporaron las máquinas ordeñadoras que permitieron el auge y bienestar del pueblo y sus alrededores.

Para ese entonces, la región era considerada la cuenca lechera del país, incluso allí nació en 1889 la primer industria láctea a nivel nacional: La Martona, ubicada en la localidad de Vicente Casares, partido de Cañuelas.

La economía rural del Partido llegó a ser una de las más importantes de la Argentina, desde allí se abastecía de leche y sus derivados, como quesos y dulce de leche, a la Ciudad de Buenos Aires. Incluso hay leyendas que dicen que el dulce de leche tuvo su origen en el Partido el 24 de junio de 1829 en la estancia La Caledonia, lugar

donde se firmó el Tratado de Cañuelas entre Juan Manuel de Rosas y Juan Galo de Lavalle.

Tras la etapa de modernización del país (1880-1912), la Colonia continuó con su actividad comercial agrícola ganadera, acompañada por la presencia del ferrocarril.

Con el comienzo de la Primera Guerra Mundial llegó el fin de una etapa de la economía internacional que se caracterizó por el fuerte incremento de bienes y servicios, la masiva inmigración europea y el flujo de capitales. Para la Argentina, estos cambios fueron problemáticos, considerando que en las décadas previas se había beneficiado con este modelo debido a la gran expansión del comercio, la inversión por parte de capitales extranjeros y la llegada de inmigrantes europeos; quienes trabajaron las tierras argentinas y contribuyeron a la modernización del país. En ese modelo, la economía del país dependía fuertemente del mercado internacional, ya que era uno de los principales exportadores de carnes y cereales del mundo.

Con la declaración de la guerra, el comercio internacional sufrió alteraciones, se incrementaron los costos de transporte y se modificó la demanda por parte de los mercados europeos, todas estas variaciones se tradujeron en la caída de las exportaciones argentinas. Tras décadas de crecimiento económico, la economía del país se contrajo. “Entre 1913 y 1917, el PBI se contrajo un 20%. La caída del PBI *per cápita* fue aún más importante, pues descendió un 34% en el mismo período” (Belini, C. y Badoza, S. 2014, sp.).

En líneas generales, con la culminación de la Primera Guerra Mundial, Argentina se vio beneficiada a causa de que los mercados europeos comenzaron a demandar sus productos. Sin embargo, a partir de 1920, Europa comienza a recuperarse una vez finalizada la guerra y a autoabastecerse, de tal modo que nuestro país perdió mercados importantes. La crisis económica mundial continuó agravándose y culminó con la caída de la Bolsa de Nueva York en 1929, que tuvo resonancia directamente en nuestro país por lo que posteriormente se extendió a nivel mundial. En este contexto, el 6 de septiembre de 1930, el presidente Hipólito Yrigoyen, en su segundo mandato era derrocado por un golpe militar.

Tras el golpe de Estado, fue notorio el estancamiento de la agricultura y la ganadería en todo el país (estas dos actividades eran las principales fuentes de ingreso en Urubelarrea).

Esta época trae aparejada consigo altos niveles de desocupación. Considerando la crisis económica que atravesaba el campo argentino y la apenas incipiente industria nacional, se produjo una migración interna por parte de migrantes del interior del país, quienes llegaron a la ciudad en busca de un puesto de trabajo, así comenzaban a surgir las primeras villas miseria alrededor de la Capital Federal. Uribelarrea quedó al margen de los cambios que comenzaban a operarse en lo que hoy se conoce como área metropolitana. El pueblo no fue industrializado y tampoco recibió nuevos inmigrantes ni las migraciones internas del país, que se aglutinaron en el Conurbano y la Capital Federal.

Durante el primer gobierno de Juan Domingo Perón, comprendido entre 1946 y 1952, se intensificó la sustitución de importaciones y el desarrollo de la industria liviana. Además, comenzó un proceso de estatización de servicios públicos (transporte, teléfono y energía).

Si bien el desarrollo de Uribelarrea ya se había detenido en relación a otras localidades vecinas, el golpe de progreso llegaría en la década del 60 con el retroceso de los ferrocarriles y la prohibición de vender leche cruda. Esto hizo que de una década a la otra disminuyera la cantidad de pobladores: de 1117 habitantes en el año 1947 se pasó a 879 en el año 1960.

La prohibición de vender leche cruda obligó a que la leche fuera pasteurizada en fábricas y usinas lácteas, por lo que los lecheros dejaron de enviar leche a Capital Federal. Con las nuevas medidas de sanidad, se vinieron abajo los precios y los tamberos decidieron cambiar de actividad. Así, desaparecieron los tambos y comenzaron a explotarse las tierras mediante la agricultura y la crianza de hacienda ganadera.

A continuación, se explicará el proceso de retroceso de los ferrocarriles y a la vez se hará una revisión histórica de los mismos, considerando que esta es de carácter fundamental para una mejor comprensión de la situación actual de este medio de transporte.

Según datos del Ministerio de Educación, “la Red Ferroviaria Argentina, con 47 059 km de vías, llegó a ser una de las más grandes del mundo, y sigue siendo la más extensa de Latinoamérica. Llegó a tener cerca de 100 000 km de rieles” (Ministerio de Educación, Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Haedo, 2012, p.5).

El primer ferrocarril en el país comenzó a funcionar el 29 de agosto de 1857, con 11 kilómetros de extensión, entre las estaciones del Parque y Floresta. A partir de ese momento, el ferrocarril comenzó a estar estrechamente relacionado con el desarrollo de la Nación y su inserción en el mercado internacional. Cabe destacar que para el año 1870, ya había 722 km de vías.

El desarrollo de la red ferroviaria fue fomentado en un primer momento por capitales argentinos, sumándose al poco tiempo la llegada de inversionistas británicos y franceses. La expansión del ferrocarril estuvo estrechamente vinculada con el modelo económico agroexportador, su trazado respondía a las necesidades económicas basadas en la exportación de productos agropecuarios. Incluso si visualizamos un mapa de la red ferroviaria argentina, podemos ver que presenta un esquema radial en el que las principales líneas confluyen en la Ciudad de Buenos Aires, donde se encontraba el puerto.

En el año 1947, durante la presidencia de Juan Domingo Perón, el Estado argentino compró todas las compañías ferroviarias de capital francés e inglés existentes: alrededor de 50.000 km de vías utilizables, con más de 40.000 km en desuso pero que podían llegar a ponerse en vigencia con arreglo y mantenimiento.

Durante el gobierno de Arturo Frondizi (1958-1962), con Arturo Acevedo como Ministro de Obras Públicas, el programa de estabilización de diciembre de 1958, precio exigido a la Argentina por el Fondo Monetario Internacional y el Tesoro de los EE.UU. para brindar ayuda económica al Estado, hizo que el gobierno se desprendiera de empresas deficitarias que habían sido adquiridas en el gobierno de Perón, entre ellas el ferrocarril.

Se clausuraron varios ramales, lo que provocó que se iniciaran varios paros, entre ellos uno de cuarenta y dos días, como respuesta de la resistencia de los trabajadores tanto a los despidos como al desguace de material rodante. Sin embargo, al término de la huelga, ningún ramal de los cerrados fue rehabilitado.

En el caso de Uribelarrea y otros poblados, el servicio fue cercenado, y esto generó aislamiento y retraso. “De dieciocho trenes locales (de Lobos a Cañuelas), que hacían combinación en Plaza Constitución, más otros de larga distancia, quedó un solo servicio diario, que a la mañana marcha hacia la Ciudad autónoma de Buenos Aires y, por la noche, recorre el camino inverso” (Gorostidi, S. y Marcos, I. 2007).

A pesar de las sucesivas crisis económicas, los habitantes de Uribelarrea siguieron adelante. Dos hechos a destacar que incidieron en el desarrollo de Uribe fueron, por un lado, la llegada de energía eléctrica en 1969, y, por el otro, la pavimentación al siguiente año del acceso que unió la Ruta Nacional 205 con la estancia La Silueta.

Hacia fines del siglo XX, inversores comenzaron a pensar a Uribelarrea como un lugar donde desarrollar actividades de turismo regional. Quienes visitan el pueblo se sorprenden de la cantidad de casas construidas entre fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX que aún siguen en pie, en contraposición a las escasas nuevas construcciones. Por lo que se puede concluir que su detenimiento en el tiempo se ha convertido en un atractivo turístico.

A partir de los años 2003 y 2004, la cantidad de visitantes fue creciendo conjuntamente con la recuperación económica del país, que actualmente se encuentra en expansión.

Actualmente, en la localidad se pueden destacar las siguientes actividades económicas:

- La agricultura
- La ganadería
- La apicultura
- El turismo

El Turismo en Uribelarrea

El desarrollo del turismo rural en el pueblo ha permitido la diversificación de la economía, es decir que para los habitantes la actividad turística representa una fuente de ingresos complementarios a los provenientes de su actividad principal.

La popularidad de Uribelarrea como destino a visitar ha crecido significativamente en los últimos años. Un evento a destacar es La Fiesta de la Picada y la Cerveza Artesanal, cuya primera edición se realizó en el año 2009 con el objetivo de promover a Uribe como pueblo turístico y dar a conocer su corredor gastronómico y productivo.

El éxito de la primera edición de la fiesta hizo que el Municipio de Cañuelas y la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires la consideren una fiesta popular destacada y comenzaran a brindar su apoyo en cuanto recursos y gestión organizativa. Las expectativas de los productores fueron superadas en esta primera oportunidad, en una edición especial del diario *El Ciudadano Cañuelense* se menciona al respecto:

Se esperaban 1500 personas, 3 mil como máximo y se difundió muy poca publicidad. Se prepararon 1.500 picadas, algo de asado, algunos pastelitos y participaron 8 cervecerías. Finalmente asistieron 6 mil personas, el doble de lo esperado. Desde ese momento la concurrencia siempre creció . El segundo año acudieron 8 mil personas, el tercero 15 mil, y el cuarto 30 mil y así hasta alcanzar la cifra récord de 60 mil viajeros. (*El Ciudadano Cañuelense*, 2018. p.3)

Entre otros atractivos, además de la fiesta previamente mencionada, durante el resto del año Uribelarrea ofrece a sus visitantes un circuito turístico histórico y una variada oferta gastronómica compuesta por fiambres, quesos de vaca, cabra y oveja, cervezas artesanales, dulce de leche, alfajores y vinos. Cabe destacar que estos productos son elaborados por productores locales y algunos propietarios permiten el acceso a sus establecimientos para que los visitantes puedan conocer el proceso de elaboración de los mismos. Se destaca en este caso el Valle de Goñi: un tambo caprino abierto al público, y la Finca Don Atilio, el viñedo más cercano a la Ciudad de Buenos Aires.

Los productores y el municipio de Cañuelas se ven muy interesados por el desarrollo del turismo en el pueblo, tal es así que a lo largo del año se han llevado a cabo numerosos eventos con el fin de fomentar la actividad. Algunos eventos destacados realizados en el pueblo son: La fiesta de la Primavera, La noche más larga del año, El camino del vino y el asado comunitario en el colegio Don Bosco. Estos acontecimientos, al igual que los múltiples atractivos con los que cuenta el pueblo, serán analizados en el capítulo siguiente en fichas técnicas siguiendo los criterios del autor Fabio Cárdenas Tabares en el libro *Proyectos turísticos*.

Uribelarrea también es conocido por ser escenario de diferentes producciones audiovisuales. Los visitantes suelen ir a los lugares icónicos del pueblo para conocerlos o simplemente sacarse una foto en aquellos pintorescos escenarios que vieron en televisión

o en cine y ponerse en la piel de los actores que en su momento los protagonizaron. Entre las películas filmadas en el pueblo se destacan:

- *El milagro de Ceferino Namuncurá* (1971), de Máximo Berrondo.
- *Juan Moreira* (1973), de Leonardo Favio.
- *La película* (1975), de José María Paolantonio.
- *El viejo hucha* (1978), unitario para televisión.
- *Los crápuas* (1981), de Jorge Pantano.
- *Boda secreta* (1988), de Alejandro Agresti.
- *Evita* (1996), de Alan Parker.
- *El ramo azul* (1996), cortometraje de Germán Hergenrether.
- *El hombre que secuestró a Adolf Eichmann* (1997), miniserie de TNT.
- *Día de pago* (2001), de Bianchini y Alex Losada Segura.
- *Infierno grande* (2003), de Jonathan Hofman y Paula Venditi.

Uribelarrea también fue escenario de comerciales de televisión como los de las marcas Peugeot y Sancor. También se filmaron allí capítulos de las novelas *Amor sagrado* y *Ricos y famosos*.

Se realizó el primer rodaje de *Proyecto 48*, emprendimiento televisivo de Cuatro Cabezas (productora de Mario Pergolini y Diego Guebel), en sociedad con la señal de cable de TNT, que llevaba el nombre *Dónde está Baigorria*, en agosto de 2003. En abril de 2006, se filmó *El show de Cándido*, con el conductor Julián Weich y el director Jesús del Cerro.

Por todos estos proyectos audiovisuales se considera a Uribelarrea un pueblo de película.

Entre los proyectos impulsados por el Municipio de Cañuelas con el objetivo de fomentar y contribuir al desarrollo del turismo en el pueblo se destaca el proyecto llamado "TurInfo" o "TU". TU es un sistema de información turística de Uribelarrea, que tiene como fin brindar información a los turistas que visitan el pueblo. A través de su smartphone, los turistas pueden conectarse a una red exclusiva de Wi-Fi y escanear los diferentes códigos

QR que se encuentran en pequeños postes con señalética, catalogados como “hitos”. Una vez que es leído el código, se brinda información al respecto del hito. Además, en estos hitos se encuentra información de lectura extra y código en formato braille para las personas con capacidades diferentes. Este sistema es el primero en su categoría y único en la provincia de Buenos Aires.

El plan incluyó un inventario de los bienes inmuebles más relevantes; un plan de intervención y de puesta en valor, pautas de preservación y la creación de tres circuitos turísticos:

- Circuito histórico
- Circuito productivo
- Circuito cívico

CAPÍTULO IV:
ANÁLISIS DEL SISTEMA
TURÍSTICO

Análisis del Sistema Turístico

Con el fin de realizar un inventario del patrimonio turístico, para el registro de la información proveída por el Municipio de Cañuelas y la recopilada a través del trabajo de relevamiento en la localidad, se realizarán fichas técnicas siguiendo los criterios de Fabio Cárdenas Tabares en el libro “Proyectos Turísticos”. Los componentes a estudiar son los siguientes:

- Atractivos turísticos
- Planta turística
- Infraestructura
- Superestructura turística

En este apartado, se identificarán los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el pueblo, los mismos se encuentran ordenados de acuerdo a su nivel de jerarquía.

A continuación se ejemplifica un modelo de ficha de clasificación de atractivos turísticos:

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Espacio para fotografías				
Ubicación				
Medio de acceso				
Visitantes				
Características				

Atractivos Turísticos

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Aniversario de Uribelarrea	Acontecimientos Programados	Otros	-	3
				
Ubicación	Se realizan actividades tanto en la plaza Centenario como en el predio de la estación			
Medio de acceso	A pie, en transporte público o vehículo particular/chárter			
Visitantes	No se han encontrado datos al respecto			
Características	<p>El evento se realiza el fin de semana posterior al 18 de diciembre (aniversario de Uribelarrea). Entrada libre y gratuita.</p> <p>El festejo cuenta con actividades campestres, gastronómicas, un desfile de los centros tradicionalistas de Uribe y de distintas localidades vecinas. El cierre del evento concluye con un show musical brindado por bandas locales.</p>			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Camino del Vino	Acontecimientos programados	Otros	-	3
				
Ubicación	Diferentes partes del pueblo, considerando que es un circuito conformado por nueve paradas			
Medio de acceso	A pie, en transporte público o vehículo particular/chárter			
Visitantes	Se han registrado 500 visitantes en su última edición (octubre 2019)			
Características	<p>El evento se lleva a cabo un fin de semana del mes de mayo y otro del mes de octubre.</p> <p>El precio de la entrada fue de \$500 por persona en el año 2019 y fue necesario reservar previamente.</p> <p>El itinerario consiste en diferentes postas de cata, de las que participaron locales gastronómicos, hospedajes y locales ligados al vino.</p> <p>La propuesta tuvo su primera edición el sábado 11 de mayo de 2019.</p>			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Establecimiento Grafer	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	-	3
				
Ubicación	400 m de Ruta 205, km 82,5			
Medio de acceso	En transporte público o vehículo particular/chárter			
Visitantes	No se han encontrado datos al respecto			
Características	Es una granja - restaurante donde se comercializan productos producidos en el lugar			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Estación Primavera	Acontecimientos Programados	Otros	-	3
				
Ubicación	Predio de la estación de trenes			
Medio de acceso	A pie, en transporte público o vehículo			
Visitantes	No se han encontrado datos al respecto			
Características	<p>Su primera edición se realizó el año 2019, el día de la llegada de la primavera. Entrada libre y gratuita. El evento consiste en una kermés con juegos tradicionales para chicos y grandes, shows musicales y como cierre musica de los 60', 70' y 80' para bailar y rescatar la tradición de los bailes sociales de antaño.</p>			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Fiesta de la picada y la cerveza artesanal	Acontecimientos programados	Otros	Gastronomía	3
				
Ubicación	Sociedad de fomento de Uribelarrea			
Medio de acceso	A pie, en transporte público o vehículo particular/chárter			
Visitantes	Se han registrado 60 mil visitantes en el año 2018			
Características	<p>La fiesta suele llevarse a cabo un fin de semana del mes de Octubre.</p> <p>El precio de la entrada en el año 2019 fue de \$50.</p> <p>El evento combina shows musicales de primer nivel, un patio cervecero y un sector de picadas, quesos y embutidos de la región.</p>			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Finca Don Atilio	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	-	3
				
Ubicación	Situada a 10 km del polo gastronómico			
Medio de acceso	Vehículo particular			
Visitantes	No se han encontrado datos al respecto			
Características	<p>Se realizan visitas guiadas sábados, domingos y feriados con previa reserva. Cabe destacar que en este viñedo durante el mes de marzo se hace un evento en el que se invita al público a participar de la cosecha de las uvas y se da una explicación acerca del proceso de elaboración de los vinos.</p> <p>El precio de la entrada con degustación incluida de vinos es de \$800.</p> <p>El viñedo cuenta con dos hectáreas cultivadas con variedades Syrah, Merlot, Sauvignon Blanc, Pinot Noir y principalmente uvas tintas Tannat, las que más se adaptan al clima de la región.</p>			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
La noche más larga del año	Acontecimientos programados	Otros	-	3
				
Ubicación	Predio del ferrocarril			
Medio de acceso	A pie, en transporte público o vehículo particular/chárter			
Visitantes	Se han registrado 1500 visitantes en el año 2019			
Características	<p>El evento se realiza el fin de semana posterior a la llegada del invierno, se posterga en caso de lluvias. Entrada libre y gratuita. Retomando la antigua tradición de la quema de ramas, se arma un fogón para celebrar esta noche especial, hay bandas y artistas invitados, show de magia y patio gastronómico.</p>			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Valle de Goñi	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	-	3
				
Ubicación	RN 205 Km 80,5			
Medio de acceso	En vehículo particular			
Visitantes	300 visitantes por fin de semana			
Características	<p>Tambo caprino abierto al público los días sábados, domingos y feriados. Entrada gratuita. Se pueden visitar los establos, presenciar el ordeño de las cabras y alimentar a los cabritos. Aquí se comercializan productos elaborados con leche de cabra (quesos, dulce de leche, tortas). Incluso cuenta con un salón para tomar el té allí.</p>			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Escuela Agrotécnica Salesiana "Don Bosco"	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos	-	2
				
Ubicación	Avenida Valeria de Crotto 2001			
Medio de acceso	A pie, en transporte público o vehículo			
Visitantes	No se han encontrado datos al respecto			
Características	<p>Fue la primera escuela agrotécnica en Latinoamérica, se fundó en el año 1894 en las tierras donadas por el fundador del pueblo.</p> <p>Aquí se venden productos regionales elaborados por sus propios alumnos (miel, dulce de leche, salames, conservas, quesos, entre otros). También se puede recorrer su predio, donde es posible observar diferentes animales de granja.</p>			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Estación de tren Uribelarrea	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares Históricos	-	2



Ubicación	Avenida Valeria Crotto N°275
Medio de acceso	En transporte público o vehículo particular/chárter
Visitantes	No se han encontrado datos al respecto
Características	El edificio de la estación es una típica construcción de estilo inglés ferroviaria del siglo XIX, ladrillo a la vista, columnas, revestimientos en madera, frondosos techos de tejas, generosas puertas y ventanas de madera con vidrios repartidos. Estación intermedia de servicios interurbanos de la línea General Roca (Trenes Argentinos). Actualmente cuenta con 4 servicios de ida y 4 de vuelta por semana con destino a Saladillo y General Alvear.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Feria de Artesanos	Folklore	Ferias y mercados	-	2



Ubicación	La feria se lleva a cabo en la plaza Centenario (plaza principal del pueblo)
Medio de acceso	A pie, en transporte público o vehículo particular/chárter
Visitantes	No se han encontrado datos al respecto
Características	La feria funciona los fines de semana y feriados de 11 a 20 hs. Se comercializan artesanías, productos regionales (quesos, embutidos, conservas, dulces, miel, etc), platería, indumentaria y plantas autóctonas.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo José Hernández	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos	-	2
				
Ubicación	Don Bosco 147			
Medio de acceso	A pie, en transporte público o vehículo particular/chárter			
Visitantes	No se han encontrado datos al respecto			
Características	<p>El Museo contiene una colección permanente de cincuenta máscaras realizadas sobre una base de terracota, que reproducen a personajes del Martín Fierro, la obra cumbre de la literatura gauchesca. También hay un retrato del escritor José Hernández y un Cristo gaucho.</p> <p>Puede visitarse los sábados de 10 a 12 horas y de 15 a 18 hs y los domingos de 12 a 17 hs. Los no residentes pagan un bono contribución.</p>			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo Regional de Maquinaria Agrícola Leopoldo Rizzi	Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos	-	2
				
Ubicación	Frente a la estación de tren de Uribelarrea			
Medio de acceso	En transporte público, vehículo propio/chárter			
Visitantes	No se han encontrado datos al respecto			
Características	<p>El museo funciona en un galpón. La muestra se encuentra compuesta por herramientas y maquinarias agrícolas antiguas: desgranadora de maíz, guadañadora, rastrillo de varas, entre otras</p> <p>En la actualidad, se encuentra abierto solamente los días domingos de 10-13 hs, por falta de personal (20-11-2019)</p>			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Plaza Centenario	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos	-	2
				
Ubicación	Entre las calles Rosenbusch, Manuela de Azcuénaga, Uribelarrea y María Auxiliadora			
Medio de acceso	A pie, en transporte público o vehículo particular/chárter			
Visitantes	No se han encontrado datos al respecto			
Características	<p>Es la plaza principal de Uribelarrea y constituye el centro del pueblo</p> <p>Se destaca su diseño octogonal y su amplia arboleda. En su centro se encuentra un mástil con la bandera argentina.</p> <p>Durante la época estival se realizan diversas actividades culturales. Los fines de semana aquí se lleva a cabo la feria de artesanos y productores locales</p>			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Santuario Nuestra Señora de Luján	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos	-	1
				
Ubicación	Frente a la plaza Centenario			
Medio de acceso	A pie, en transporte público o vehículo particular/chárter			
Visitantes	No se han encontrado datos al respecto			
Características	<p>Su estilo es neogótico, en su interior cuenta con vitraux originales de la época en la que fue construida (1890)</p> <p>En su patio descansan los restos del fundador del pueblo, Miguel Nemesio De Uribe Larrea</p> <p>En el año 2010, durante la celebración del aniversario 120° del pueblo, la parroquia fue elevada a la categoría de Santuario</p>			

Análisis de los Atractivos Turísticos.

La localidad de Uribelarrea cuenta con numerosos atractivos turísticos. El más destacado, considerando la masividad del evento, es La Fiesta de la Cerveza y Picada Artesanal. Según el último registro de la celebración, durante el fin de semana que se realizó el evento se recibieron 60.000 visitantes. Es importante destacar que Uribelarrea es un pueblo de tan solo 1282 habitantes, es decir, el número de personas recibidas cada día en el pueblo durante la realización de la fiesta se incrementó por 20.

Considerando el éxito de esta fiesta, los emprendedores turísticos, junto al municipio de Cañuelas, comenzaron a pensar otras celebraciones con el objetivo de incrementar la cantidad de visitantes al pueblo. Se destacan entre los nuevos eventos: La Noche más Larga del Año, El Camino del Vino y La Llegada de la Primavera.

Uribelarrea tiene un poco de todo. Se destacan sus construcciones antiguas, la iglesia y la estación que remontan al visitante a otra época. Otro atractivo que no se encuentra en las fichas pero es importante recalcar es la tranquilidad del pueblo: a tan solo una hora y media de Capital Federal, se puede disfrutar del silencio y naturaleza, respirar aire puro y desconectarse de la rutina diaria. Otro encanto del poblado es su gastronomía y la posibilidad de que el turista conozca el proceso de elaboración de lo que va a consumir. Se destaca en este sentido el establecimiento Valle de Goñi, que además de ofrecer exquisitos desayunos y meriendas, permite al visitante conocer el lugar, presenciar el ordeño de las cabras, alimentar a los cabritos y aprender acerca de su vida.

Por otro lado, una vez al año en Uribe se festeja la vendimia, evento mediante el cual la finca Don Atilio abre sus puertas y ofrece pasar allí un día, en el que se explica e invita a participar a los visitantes de las distintas instancias implicadas en la producción del vino. En primer lugar se recolectan y seleccionan racimos de uva, luego se degustan vinos blancos y rosados acompañados de empanadas fritas. Se enseña acerca del proceso de molienda y escobillado de las uvas cosechadas, el evento culmina con un rico almuerzo. Además, durante los diferentes fines de semana del año, el viñedo ofrece visitas guiadas programadas con degustación de vinos. Otro lugar muy visitado es el Establecimiento Grafer, donde se come lo que se produce.

Otros atractivos que conforman la actividad turística de Uribelarrea son la feria de artesanos y el Colegio Don Bosco, donde se ofrecen múltiples productos artesanales elaborados en el pueblo.

Es importante destacar que los atractivos cuentan con códigos QR, que a través del escaneo con el teléfono celular brinda información de los mismos.

Cabe mencionar, como aspecto negativo que indica cierto descuido -que podría deberse a la falta de presupuesto- , que durante el año 2019 el Museo Regional de Maquinaria Agrícola permaneció cerrado y que al 20 de noviembre del mismo año se encontraba abierto solamente los días domingos de 10 a 13 horas por falta de personal. Por otro lado, la señal de los móviles en el pueblo es mala y el wifi público no funciona, es por eso que el sistema de información turística a través del escaneo de códigos QR es casi imposible de utilizar.

Inventario de la Planta Turística (Equipamiento)

El inventario de la planta turística comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción, a los que se les denomina equipamiento. Este análisis se limita a registrar datos físicos, que son los únicos objetivos, prescindiendo de medir la calidad del servicio.

El registro de la información se realizará por medio de fichas, según el modelo propuesto por el autor Fabio Cárdenas Tabares en el libro *Proyectos Turísticos*. A continuación se ejemplifica un modelo de ficha del equipamiento turístico:

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Espacio para fotografías y observaciones			
Datos de identificación comercial			
Dirección			
Características			

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Aires de Uribe	Alojamiento	Extrahotelero	Viviendas en alquiler en casas y cabañas
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: - - Facebook: Cabañas Aires de Uribe Teléfono: +54 9 11 57014479 e-mail: -		
Dirección	Rosenbusch 154		
Características	<u>Cantidad de plazas: 8</u> <u>Cuenta con:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Cocina con microondas - Heladera - Parrilla individual - Wi-Fi gratuito - Piscina al aire libre - Aire acondicionado frío/calor en cada cabaña <u>Tarifa para 4 personas del viernes a las 19 hs hasta el domingo a las 19 hs: \$4990 (consultado el 20-11-2019)</u>		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Estancia La Figura	Alojamiento	Extrahotelero	-
			
Datos de identificación comercial	<p>Sitio web: www.estancialafigura.com.ar</p> <p>Redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram: @estancialafigura - Facebook: Estancia La Figura <p>Teléfono: 54 9 11 51062915 / 54 9 1 149370729</p> <p>e-mail: info@estancialafigura.com.ar</p>		
Dirección	Ruta 205 KM 82. Avenida Valeria de Crotto y Camino Panello		
Características	<p><u>Cantidad de plazas:</u> 26</p> <p><u>Cuenta con:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comedor, cafetería y bar - Sala de conferencias y un salón para eventos sociales y corporativos - Canchas de golf, tenis y fútbol - Aire acondicionado frío/calor en cada habitación - Piscina al aire libre - Videoteca - Juegos de mesa <p><u>Otros servicios:</u> Ofrece actividades rurales y recreativas como paseos en sulky, en carruaje y paseos en caballo</p> <p><u>Tarifa para 4 personas por fin de semana:</u> No indican valores</p>		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Brisas del Campo	Alojamiento	Extrahotelero	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: http://brisasdelcampo.com.ar/ Redes sociales: - Instagram: @brisasdelcampo - Facebook: Brisas del campo Teléfono: +54 9 2226 683822 e-mail: info@brisasdelcampo.com.ar		
Dirección	Rosenbusch 450		
Características	<u>Cantidad de plazas:</u> 31 <u>Cuenta con:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Un SUM con capacidad para 35 personas - Aire acondicionado frío/calor en cada habitación - Dos piscinas, una cubierta climatizada y otra descubierta con solárium <u>Tarifa para 4 personas por noche:</u> \$6500 (consultado el 20-11-2019)		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Moradas de Uribe	Alojamiento	Extrahotelero	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: http://www.moradasuribe.com/ Redes sociales: - Instagram: @moradas.uribe - Facebook: Moradas Uribe Teléfono: +54 9 11 58381479 e-mail: moradasuribe@gmail.com		
Dirección	Ramona P. de Páez entre Rosenbusch y Don Bosco Santo.		
Características	<u>Cantidad de plazas:</u> 16 <u>Cuenta con:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Aire acondicionado y calefacción en cada cabaña - Piscina externa - Hidromasaje - Sector para niños - Parrilla - Solárium <u>Aclaración:</u> Se aceptan mascotas. <u>Tarifa para 4 personas por noche:</u> \$4500 (consultado el 20-11-2019)		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Posada el Condor	Alojamiento	Extrahotelero	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: @posadaelcondoruribe - Facebook: Posada El Cóndor - Uribelarrea Teléfono: +54 9 11 57271525 e-mail: elcondoruribe@gmail.com		
Dirección	Av. Valeria de Crotto 14400		
Características	<u>Cantidad de plazas:</u> 20 <u>Cuenta con:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Comedor/quincho compartido - Aire acondicionado y calefacción en cada habitación - Piscina al aire libre - Solárium - Actividades infantiles - Prestación de bicicletas <u>Aclaración:</u> Se aceptan mascotas <u>Tarifa para 4 personas por fin de semana:</u> \$5800 (consultado el 20-11-2019)		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Como Entonces Posada	Alojamiento	Hotelero	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: http://www.comoentoncesposada.com/ Redes sociales: - Instagram: @comoentoncesposada - Facebook: Como entonces posada en Uribelarrea Teléfono: +54 9 11 54883828 / 54 9 2226 493011 e-mail: info@comoentonces.com		
Dirección	María Auxiliadora 337.		
Características	<u>Cantidad de plazas:</u> 21 <u>Cuenta con:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Aire acondicionado y calefacción en cada habitación - Wi-Fi gratuito - TV por cable - Sector de parrillas - Servicio de frigobar - Desayuno Cabe destacar que cuenta con una habitación adaptada para personas con movilidad reducida <u>Tarifa para 4 personas por noche:</u> \$5100 (consultado el 20-11-2019).		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
La Chakana de Uribelarrea	Alojamiento	Extrahotelero	Viviendas en alquiler casas y cabañas
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: http://www.lachakanadeuribelarrea.com/ Redes sociales: - Instagram: @lachakanadeuribelarrea - Facebook: La Chakana de Uribelarrea Teléfono: 54 9 11 28526729 e-mail: lachakanadeuribelarrea@gmail.com		
Dirección	Calle sin nombre. Coordenadas: -35.102231, -58.920729		
Características	<u>Cantidad de plazas:</u> 20 <u>Cuenta con:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Salón de eventos sociales y familiares de 50m² que se ceden gratuitamente con el alquiler mínimo de 3 cabañas, incluye parrilla y cocina equipada con vajilla. - Aire acondicionado y calefacción en cada habitación. - Sofá, zona de estar - TV de pantalla plana vía satélite - Zona de cocina bien equipada con zona de comedor - Baño privado con artículos de aseo gratuitos - Microondas, heladera, fogones y hervidor de agua - Piscina al aire libre de 10x15 mts <u>Tarifa para 4 personas por fin de semana:</u> \$7317 (consultado el 20-11-2019)		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
La Posada de Uribe	Alojamiento	Extrahotelero	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: http://www.laposadadeuribe.com.ar/ Redes sociales: - Instagram: @laposadadeuribe - Facebook: La Posada de Uribe Teléfono: 54 9 11 25113808 / 54 9 11 35659164 e-mail: info@laposadadeuribe.com.ar		
Dirección	Godoy Cruz S/N, entre María Auxiliadora y Gufani		
Características	<u>Cantidad de plazas:</u> 20 <u>Cuenta con:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Aire acondicionado frío/calor en cada habitación. - Wi-Fi gratuito. - TV por cable. - Sector de parrillas. - Desayuno de campo en la habitación. <u>Tarifa para 4 personas por fin de semana:</u> \$17.885 (consultado el 20-11-2019)		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Cabañas Iremía	Alojamiento	Extrahotelero	Viviendas en alquiler casas y cabañas
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: @cabanas_iremia - Facebook: Cabañas Iremía Teléfono: 54 9 11 54238500 e-mail: cabanas_iremia@gmail.com		
Dirección	Avenida Valeria de Crotto 14400, Quintas Los Fresnos		
Características	<p><u>Cantidad de plazas:</u> 20</p> <p><u>Cuenta con:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aire acondicionado frío/calor en cada cabaña - Ventiladores y calventores en cada cabaña - Cocina, horno eléctrico, microondas, heladera con freezer - Parrilla individual - Equipado con elementos de cocina y vajilla - TV por cable - Internet Wi-Fi por fibra óptica - Juegos para chicos y cancha de fútbol - Pileta en temporada - Desayuno - Blanquería <p><u>Aclaración:</u> Se aceptan mascotas</p> <p><u>Tarifa para 4 personas por fin de semana:</u> \$8141 (consultado el 20-11-2019)</p>		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
El Palenque	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: http://www.elviejopalenque.com.ar/ Redes sociales: - Instagram: elpalenqueuribe - Facebook: El Palenque Teléfono: +54 9 2226 493169 / +54 9 11 35574935 e-mail: info@elviejopalenque.com.ar		
Dirección	Nuestra Señora de Luján, esquina Belgrano, frente a la plaza Centenario		
Características	Cantidad de cubiertos: 180 Tipo de comida: Tradicional argentina. Se ofrece un menú compuesto por: Entrada: fiambres caseros Plato principal: parrillada y pasta Postre: flan, dulce con queso, budín de pan y panqueques		

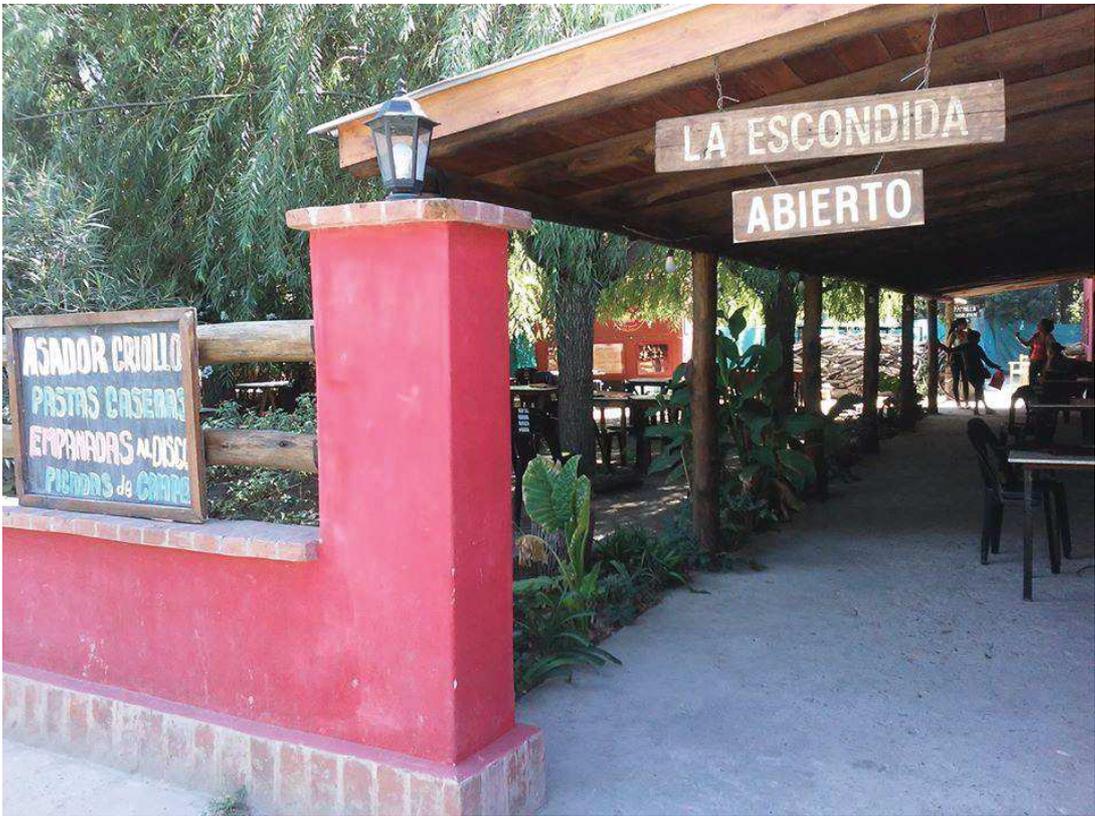
Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
El Principio	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: - - Facebook: El Principio Teléfono: +54 9 2226 463351 e-mail: -		
Dirección	María Auxiliadora 183		
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 100 <u>Tipo de comida:</u> Comidas caseras, se destacan sus pastas		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
El Rancho	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: - - Facebook: El rancho Teléfono: +54 9 2226 688997 e-mail: perfilbajo_uribelarrea@hotmail.com		
Dirección	Ruta Nacional 205 KM 82		
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 120 <u>Tipo de comida:</u> Parrilla.		

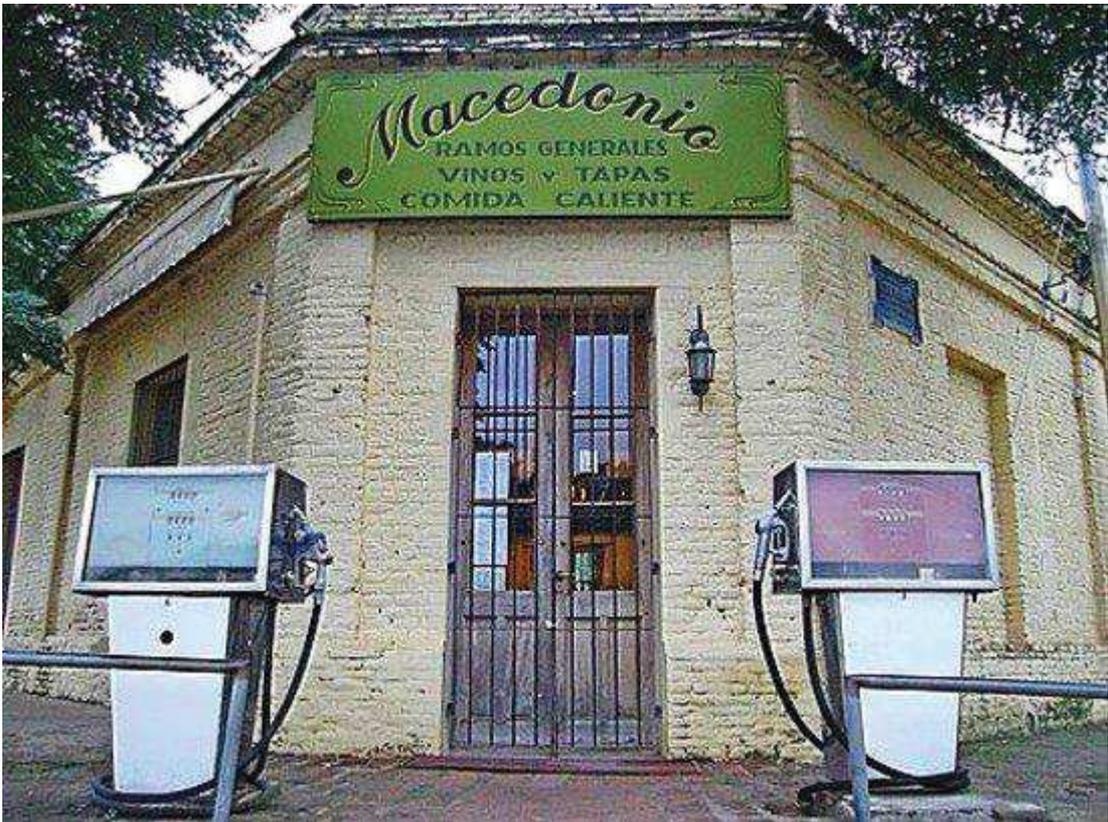
Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Estilo Uribe	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: www.estilouribe.com.ar Redes sociales: - Instagram: - - Facebook: Estilo Uribe Teléfono: +54 9 11 65445885 e-mail: reservas@estilouribe.com.ar		
Dirección	Avenida Valeria de Crotto 254		
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 180. <u>Tipo de comida:</u> Churrasquería y Parrilla.		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
La Casona de Cacho	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: https://lacasonadecacho.wordpress.com/ Redes sociales: - Instagram: - - Facebook: La Casona de Cacho Teléfono: +54 9 11 22830742 e-mail: casonacacho@gmail.com		
Dirección	Avenida Valeria de Crotto 100		
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 100 <u>Tipo de comida:</u> Empanadas, parrilla y picadas		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
La Cueva de Ruco	Alimentación	Restaurante	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: lacuevaderuco - Facebook: La CUEVA de Ruco Teléfono: +54 9 11 38925807 e-mail: -		
Dirección	Jacinto Lossi 334		
Características	Cantidad de cubiertos: 60 Tipo de comida: Picadas y cerveza artesanal		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
La Escondida	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: - - Facebook: La Escondida Restaurante de Campo Teléfono: +54 9 2226 609667 e-mail: -		
Dirección	Rosenbusch 738		
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 300 <u>Tipo de comida:</u> Parrilla, picadas, empanadas al disco, pastas y cervezas		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Los Leños	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: http://www.loslenios.com Redes sociales: - Instagram: - - Facebook: - Teléfono: +54 9 2226 449993 e-mail: -		
Dirección	Hilario Castro 319		
<u>Características</u>	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 120 <u>Tipo de comida:</u> Parrilla		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Macedonio	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: http://macedonio.placeweb.site Redes sociales: - Instagram: - - Facebook: Macedonio, restaurant, Uribelarrea. Teléfono: +54 9 2226 493159 e-mail: -		
Dirección	Autopista Cañuelas y Ruta 205 Estación Uribelarrea		
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 250 <u>Tipo de comida:</u> Parrilla y pastas.		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Manolo	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: https://manolo-tapas-y-cervezas.negocio.site/ Redes sociales: - Instagram: manolotyc - Facebook: Manolo Tapas y Cervezas Teléfono: +54 9 11 53740220 e-mail: manolotyc@hotmail.com		
Dirección	Avenida Valeria de Crotto 109		
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 60 <u>Tipo de comida:</u> Se ofrecen ocho variedades de cerveza y tapas, picadas, pizzas, minutas, entre otros		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Pueblo Escondido	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: www.puebloescondido.com.ar Redes sociales: - Instagram: puebloescondido - Facebook: Pueblo Escondido Teléfono: +54 9 11 37846755 e-mail: info@puebloescondido.com.ar		
Dirección	Avenida Valeria de Crotto y 18 de Diciembre		
Características	Cantidad de cubiertos: 150. Tipo de comida: Picadas, comida de olla, pastas, hamburguesas y cortes de carne no tradicionales a la parrilla		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Puesto 82	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: puesto82 - Facebook: Puesto 82 Teléfono: +54 9 2345 413899 e-mail: -		
Dirección	Rosenbusch 892		
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 60 <u>Tipo de comida:</u> Cerveza artesanal, picadas y comidas tradicionales argentinas		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Sixto	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: sixtouribelarrea - Facebook: Sixto Teléfono: +54 9 2226 537223 e-mail: -		
Dirección	Rosenbusch 68.		
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 50 <u>Tipo de comida:</u> Restaurante de carnes asadas (asador a la vista) y pastas caseras		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
La Uribeña	Alimentación	Restaurantes	-



Datos de identificación comercial	Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: lauribenaparrilla - Facebook: La Uribeña Teléfono: +54 9 2226 493001 e-mail: -
Dirección	Avenida Valeria de Crotto 901
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 120 <u>Tipo de comida:</u> Restaurant de campo y cervecería artesanal

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Pigüé	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web:- Redes sociales: - Instagram: - Facebook: Pigue " Lugar de Encuentro" Teléfono: +54 9 2226 463351 e-mail: -		
Dirección	Esquina Don Bosco, frente a la plaza Centenario.		
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 30 <u>Tipo de comida:</u> Empanadas, Pizzas, Helado Artesanal, Cafetería y Pastelería Artesanal		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Establecimiento Grafer	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: http://www.establishmentografer.com/ Redes sociales: - Instagram: - - Facebook: Establecimiento Grafer Teléfono: +54 9 2226 472711 e-mail: -		
Dirección	Ruta 205, KM 82,5		
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 40 <u>Tipo de comida:</u> Restaurante de carnes asadas		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Villa cervecera	Alimentación	Restaurantes	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web:- Redes sociales: - Instagram: - - Facebook: Villa Cervecería Uribelarrea Teléfono: +54 9 2226 409540 e-mail: -		
Dirección	Avenida Valeria de Crotto 101		
Características	<u>Cantidad de cubiertos:</u> 40 <u>Tipo de comida:</u> Picadas, empanadas, pastas, rabas y cordero		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Vivero buenos pensamientos	Otros servicios	Comercios turísticos	-
			
<p>Datos de identificación comercial</p>	<p>Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: elviverodeuribelarrea - Facebook: El vivero de Uribelarrea Teléfono: +54 9 11 38796081 e-mail: jtruglia@agro.uba.ar</p>		
<p>Dirección</p>	<p>Avenida Valeria de Crotto 951.</p>		
<p>Características</p>	<p>Se comercializan plantines para huerta, florales, árboles, arbustos, frutales, suculentas, cactus, originales tipos de contenedores y bolsones de verdura agroecológica. <u>Precios:</u> A partir de los \$50</p>		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Estación Uribe	Otros servicios	Comercios turísticos	-
 <p>The photograph shows the interior of a shop, likely 'Estación Uribe', which is filled with a wide variety of antique and vintage goods. The items are densely packed on shelves and tables. Notable items include several hanging lamps of different styles, a prominent red mechanical scale in the foreground, and various signs and posters on the walls. One sign reads 'RIGSCO BALLETTAS Calexpress' and another says 'E Frentistas con obleas ord. 27588'. The shop has a rustic, cluttered appearance with a mix of materials and colors.</p>			
Datos de identificación comercial	Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: estacionuribe - Facebook: - Teléfono: - e-mail: -		
Dirección	Don Bosco 462		
Características	Se comercializan antigüedades <u>Precios:</u> a partir de \$50		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
La Pulpería	Otros servicios	Comercios turísticos	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: Redes sociales: - Instagram: lapulperiadauribe - Facebook: La Pulperia de Uribe Teléfono: +54 9 2227 479809 e-mail: -		
Dirección	Hermana Guffani 365.		
Características	Se comercializan alfajores artesanales y productos regionales <u>Cantidad de empleados:</u> 2 <u>Precio:</u> Cada alfajor \$ 45		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
La vinoteca de Arturo	Otros servicios	Comercios turísticos	-
			
Datos de identificación comercial	Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: lavinotecadearturo - Facebook: La Vinoteca de Arturo Teléfono: +54 9 11 36466444 e-mail: -		
Dirección	San José 331		
Características	Se comercializan vinos y tablas de fiambre Precios: a partir de \$120		

Nombre del establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Uribe Antique	Otros servicios	Comercios turísticos	-
			
<p>Datos de identificación comercial</p>	<p>Sitio web: - Redes sociales: - Instagram: uribeantique - Facebook: Uribe Antique Teléfono: - e-mail: -</p>		
<p>Dirección</p>	<p>Avenida Valeria de Crotto 897</p>		
<p>Características</p>	<p>Se comercializan antigüedades: porcelana, cristalería, platería, blanquería, luminaria, cocinas y salamandras <u>Precios:</u> A partir de \$50</p>		

Análisis de la Planta Turística.

Uribelarrea cuenta con un total de 18 restaurantes habilitados y registrados por el municipio. Considerando los datos proporcionados por dueños, encargados o empleados de los diferentes emprendimientos gastronómicos en cuanto a su capacidad, se calcula que el total de cubiertos del pueblo es de 2060. Cabe destacar que en esta suma no se contemplan casas de té ni heladerías y que existen muchos restaurantes que aún no se encuentran habilitados y por lo tanto no están incluidos en el inventario. Además de los restaurantes, el pueblo cuenta con un total de cinco casas de té y dos heladerías.

En la actualidad la oferta gastronómica de Uribe es muy amplia. Sin lugar a dudas el fuerte gastronómico del pueblo son las pastas caseras y las carnes asadas, pero hay platos para todos los gustos, se ofrecen pizzas, empanadas, hamburguesas, rabas y hasta incluso opciones vegetarianas.

Muchos restaurantes se encuentran emplazados en antiguas casas de principios del siglo XX que aún conservan su estilo. Además están decoradas y ambientadas con cuadros, objetos y publicidades de aquella época.

En su mayoría, los establecimientos gastronómicos se encuentran solamente abiertos los días sábados y domingos, sin embargo algunos pocos mantienen sus puertas abiertas para quienes optan hospedarse en el pueblo por un período superior al fin de semana.

En cuanto a la oferta de hospedajes, Uribelarrea cuenta con un total de 190 plazas, considerando solamente los establecimientos habilitados. El establecimiento más lujoso del pueblo es la estancia La Figura. En sus jardines diseñados por el paisajista Carlos Thays, se pueden ver un sinnúmero de plantas de diversas especies, lagos artificiales con peces de colores y una isla donde anidan gansos, patos, cisnes y demás especies de la fauna autóctona. En el resto de la oferta se incluyen posadas, cabañas y casas en alquiler temporario.

Por otro lado, los comercios turísticos ofrecen variedad de recuerdos para llevar, entre los que resaltan las antigüedades y productos elaborados en Uribe, como vinos, cervezas, dulces, embutidos, frutas, verduras y plantas del vivero, entre otros.

Infraestructura Turística

Para el registro de la información se utilizarán fichas generales, siguiendo una vez más los criterios de Fabio Cárdenas Tabares en su libro "Proyectos Turísticos". Al referirnos a fichas generales hacemos referencia a que se realizará una ficha por cada subtipo propuesto por el autor.

El modelo de ficha a emplear es el siguiente:

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Espacio para fotografías			
Características			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Rutas de acceso	Transporte	Terrestre	Vial
			
Características	<p>Ruta Nacional 3. Une las provincias de Buenos Aires, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Conecta a Cañuelas con los partidos de Marcos Paz y La Matanza.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extensión de la ruta: 3079 km. - Tipo de calzada: asfalto. - Estado de la ruta: óptimo. - Velocidad promedio en automóvil: 110 km/h (máxima permitida en zonas rurales). <p>Ruta Provincial 6. Une la localidad de Angel Etcheverry (Gran La Plata) con la ciudad de Zárate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extensión de la ruta: 180 km. - Tipo de calzada: asfalto. - Estado de la ruta: óptimo. - Velocidad promedio en automóvil: 130 km/h (máxima permitida en autopistas). - Características: Actualmente se encuentra en manos de AUBASA. <p>Ruta Provincial 16. Une el partido de Almirante Brown y Longchamps con Gobernador Udaondo (Cañuelas).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extensión de la ruta: 49 km. - Tipo de calzada: asfalto. - Estado de la ruta: óptimo. - Velocidad promedio en automóvil: 110 km/h. <p>Ruta Nacional 205.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extensión de cada ruta: 290 km. Une la localidad de Ezeiza con la RP 65, en las cercanías de San Carlos de Bolívar. - Tipo de calzada: asfalto. - Estado de ruta: óptimo. 		

	<ul style="list-style-type: none">- Velocidad promedio en automóvil: 110 km/h. <p>Autopista Ezeiza-Cañuelas. Une las localidades de Ezeiza y Cañuelas.</p> <ul style="list-style-type: none">- Extensión de cada ruta:41,5 km.- Tipo de calzada: asfalto.- Estado de ruta: óptimo- Velocidad promedio en automóvil:130 km/h (velocidad máxima en autopistas). <p>En diciembre de 2017, el Estado Argentino rescindió el contrato con AECSA y Vialidad Nacional pasa a tomar el control de la autopista.</p>
--	--

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Tren Roca	Transporte	Terrestre	Servicios Ferroviarios
			
Características	<p><u>Servicio:</u> Unión de la estación Plaza Constitución con la estación Ezeiza. Una vez allí se debe realizar una combinación con otro tren rumbo a Cañuelas.</p> <p>También se prestan servicios diferenciales entre Constitución y Cañuelas, es decir sin paradas intermedias. Funciona un servicio por la mañana bien temprano desde Cañuelas a Constitución y uno por la tarde desde Constitución a Cañuelas (ver horarios en Anexo I).</p> <p><u>Ubicación de la terminal de ferrocarril de Cañuelas:</u> Av. Libertad esq. Leandro N. Alem.</p> <p><u>Ubicación de la terminal de ferrocarril de Ezeiza:</u> Av. Conquista del Desierto 249, Ezeiza, Buenos Aires.</p> <p><u>Ubicación de la terminal de ferrocarril Plaza Constitución:</u> Av. Brasil 1128, CABA.</p> <p><u>Boleterías y reservas de pasajes:</u> No es necesaria la reserva de pasajes con anticipación, el boleto puede ser abonado en las boleterías con tarjeta SUBE o efectivo.</p> <p><u>Nombre de las empresas transportadoras:</u> Trenes Argentinos Operaciones.</p> <p><u>El valor del boleto:</u> (ver tarifas en Anexo I).</p> <p><u>Frecuencia de los servicios:</u> (ver horarios en Anexo I).</p> <p><u>Tipo de vehículo por servicio:</u> servicio de tren de cercanías eléctrico entre Constitución y Ezeiza. Servicio de tren remolcado diésel entre esta última y Cañuelas.</p> <p>También se prestan servicios diferenciales entre Constitución y Cañuelas, es decir sin paradas intermedias, con formaciones diésel de origen chino. Funciona un servicio por la mañana bien temprano desde Cañuelas a Constitución y uno por la tarde desde</p>		

	<p>Constitución a Cañuelas (ver horarios en Anexo I).</p> <hr/> <p><u>Servicio:</u> Desde junio de 2019 se presta un servicio regular que une Cañuelas y Lobos. Hay cuatro servicios matutinos y cuatro vespertinos en cada sentido. Los fines de semana y feriados se prestan dos servicios diarios: uno por la mañana y otro por la tarde (ver horarios en Anexo I).</p> <p><u>Ubicación de la terminal de Cañuelas:</u> Av. Libertad esq. Leandro N. Alem, Cañuelas, Buenos Aires.</p> <p><u>Ubicación de la terminal de Uribelarrea:</u> Avenida Valeria Crotto N°275, Uribelarrea, Buenos Aires.</p> <p><u>Ubicación de la terminal de Lobos:</u> Alem y 9 de Julio, Lobos, Buenos Aires.</p> <p><u>Boleterías y reservas de pasajes:</u> No es necesaria la reserva de pasajes con anticipación, el boleto puede ser abonado en las boleterías con tarjeta SUBE o efectivo.</p> <p><u>Nombre de las empresas transportadoras:</u> Trenes Argentinos Operaciones.</p> <p><u>Tarifa por milla o kilómetro de cada servicio y precio del viaje:</u> (ver tarifas en Anexo I)</p> <hr/> <p><u>Servicio:</u> Une las estaciones de Temperley con Saladillo y General Alvear. Cuenta con 4 servicios de ida y 4 de vuelta por semana, Uribelarrea y Cañuelas son estaciones intermedias de este recorrido (ver frecuencias en Anexo I).</p> <p><u>Ubicación de la terminal de Temperley:</u> 14 de Julio 43-87, Temperley, Buenos Aires.</p> <p><u>Ubicación de la terminal de Uribelarrea:</u> Avenida Valeria Crotto N°275, Uribelarrea, Buenos Aires.</p> <p><u>Ubicación de la terminal de Saladillo:</u> Bartolomé Mitre 2801-2899, Saladillo, Buenos Aires.</p> <p><u>Ubicación de la terminal de General Alvear:</u> Av. 9 de Julio 602-700, Gral. Alvear, Buenos Aires.</p> <p>El precio al 01-01-2018 era de \$18.</p> <p><u>Nombre de la empresa transportadora:</u> Trenes Argentinos Operaciones (división "Línea Roca").</p>
--	---

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Líneas de ómnibus desde CABA a Cañuelas-Uribelarrea	Transporte	Terrestre	Empresas de transporte público
			
Características	<p><u>Ubicación de la terminal de ómnibus de Cañuelas:</u> Leandro N. Alem 601-699.</p> <p><u>Boleterías y reservas de pasajes:</u> Posee un puesto de carga de SUBE y no se realiza reservación de pasajes.</p> <p><u>Nombre de las empresas transportadoras y servicios que prestan:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Línea 218 (ALMAFUERTE E.T.S.A) saliendo desde el barrio porteño de Liniers con destino a Cañuelas. ● Línea 51 (DOTA, Autobuses Santa Fe y Expreso Esteban Echeverría.) saliendo desde Constitución con destino a Cañuelas. ● Línea 88 (Linea Expreso Liniers S.A) saliendo desde Plaza Miserere con destino a Cañuelas. Opera todos los días y su frecuencia varía dependiendo el día de la semana. ● La línea 88 (Linea Expreso Liniers S.A) saliendo desde plaza Miserere con destino a Lobos, también se lo puede tomar en la terminal de ómnibus de Cañuelas. Este bus 		

	<p>tiene parada en la entrada de Uribelarrea.</p> <ul style="list-style-type: none">• La línea 502 (El Nuevo Halcón S. A) saliendo desde Cañuelas con destino a Uribelarrea, con parada en la plaza Centenario. <p><u>Frecuencia de los servicios:</u> (ver Anexo I)</p> <p><u>Tarifa:</u> El precio de la tarifa viajando desde CABA es de \$85,90. El precio de la tarifa desde Cañuelas a Uribelarrea es de \$26,80</p>
--	--

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Cooperativa Eléctrica A. Carboni	Comunicaciones	-	-
			
Características	<p>Esta cooperativa ofrece a los habitantes de Uribealarrea la provisión de energía eléctrica, servicio de TV básica con más de 70 señales, 30 señales en HD, TV portable con toda la grilla en alta definición y más de 1000 contenidos de Cine Ondeman e internet.</p>		

Análisis de la Infraestructura Turística.

Afortunadamente son numerosas las rutas que conectan a Cañuelas, partido del cual forma parte la localidad de Uribelarrea, con el resto del país. Por su óptimo estado, sobresale la Autopista Ezeiza - Cañuelas: a través de ella se unen rápidamente ambos destinos, y su señalización es perfecta en todo su recorrido. Todos los accesos a la localidad se encuentran en muy buen estado. La avenida principal del pueblo, Valeria de Crotto, se encuentra pavimentada en toda su extensión, al igual que las calles que rodean la plaza principal, mientras que el resto de las calles de la localidad carecen de pavimentación.

Una carencia de la infraestructura a tener en cuenta es que las señales indicativas sobre la Ruta Nacional 205 en cuanto a la entrada del pueblo son insuficientes. Esta entrada es muy peligrosa, considerando que es necesario utilizar la banquina para luego girar, no hay dársena de giro ni rotonda. La señalización en general del pueblo es un aspecto a mejorar. Los atractivos y establecimientos no se encuentran bien señalizados. Por ejemplo, hay un cartel que indica "Viñedo", pero no se detalla la cantidad de kilómetros que habrá que recorrer para llegar hasta allí. La distancia desde el polo gastronómico hasta la finca Don Atilio es de 10 kilómetros, pero, al no estar señalizada (y por tratarse de un camino de tierra, que suele generar mayor inseguridad), el viajero llega a desorientarse y preguntarse cuánto faltará para llegar y si estará yendo por el camino indicado. Por lo que es necesario un cartel donde se indique la cantidad de kilómetros que hay que recorrer para llegar a la finca. Otro ejemplo de falencia en la señalización es en la entrada a la calle donde se encuentra el atractivo Valle de Goñi. El cartel de señalización para llegar que hay es realmente pequeño y está realizado en madera de manera artesanal, muy difícil de visualizar desde un automóvil. Sin embargo, la buena señalización se vuelve indispensable si tenemos en cuenta que no hay en el pueblo una oficina de informes turísticos. Sin ambas cosas, al turista se le hace difícil acceder a los atractivos con que este cuenta.

En cuanto a las opciones de transporte público, el servicio ferroviario es una opción económica y rápida en comparación al bus. Se debe considerar que el servicio desde Constitución no es directo, por lo que es necesario hacer transbordo en la localidad de Ezeiza y en muchas ocasiones hay que esperar varios minutos para tomar el tren con destino a Cañuelas. Cabe mencionar que también opera un servicio diferencial que une

Constitución-Cañuelas, pero lo hace únicamente los días hábiles, una sola vez al día: por la mañana, desde Cañuelas con destino a CABA y por la tarde, desde CABA con destino a Cañuelas. En lo que respecta a los micros, para llegar al pueblo desde Capital Federal las líneas que operan son solo tres y solo un cartel de la línea 88 ofrece un servicio directo a Uribelarrea, el resto lo hace hasta Cañuelas.

El autor Fabio Cárdenas Tabares en la clasificación no incluye los servicios privados, pero es importante destacar que existen múltiples empresas que realizan esta prestación. Entre ellas Lobos Bus, Cañuelas Bus y Del Sur Bus. Las empresas Lobos Bus y Del Sur Bus tienen parada en la entrada del pueblo.

En lo que respecta a las comunicaciones, existe una única cooperativa que provee de servicio de telefonía, internet y energía eléctrica. No hay oficina de correo. Los habitantes de Uribelarrea no tienen conexión a gas natural, sino que utilizan garrafas o zepelines de gas envasado. En cuestión de seguridad, el destacamento policial se encuentra en la vieja boletería de la estación de tren de Uribelarrea, sobre la calle Hilarión Castro y Avenida Valeria de Crotto. En cuanto al ámbito de la salud, en las calle Rosenbusch y Domingo Masciotra, se encuentra la Unidad Sanitaria Uribelarrea. Allí funciona una guardia las 24 hs, una sala de vacunación y una ambulancia para traslados de urgencia.

Superestructura

A continuación se detalla cómo se encuentra conformado el organigrama del municipio de Cañuelas:

INTENDENTA MUNICIPAL DE CAÑUELAS: Marisa V.A. Fassi

1.- SECRETARÍA DE FINANZAS, PRESUPUESTO Y HACIENDA

- Contaduría
- Sub Contaduría
- Administración de Bienes Físicos
- Compras
- Unidad Coordinadora de Suministros y Compras
- Tesorería
- Sub Tesorería

2.- SECRETARÍA DE MODERNIZACIÓN DE ESTADO

- NAC
- Centro de Cómputos

3.- ASESORÍA DEL INTENDENTE MUNICIPAL

4.- ASESORÍA PARA LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE CUENCA MATANZA - RIACHUELO

5.- SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA Y COORD. OPERATIVA

- Dirección de Defensa Civil
- Dirección de Recursos Logísticos y Tránsito Urbano
- Dirección de Protección Ciudadana

6.- SECRETARÍA DE GOBIERNO Y PROYECTOS COMUNITARIOS

- Juzgado de Faltas

- Subsecretaría de Coordinación Administrativa
 - Dirección de Mesa de Entradas
 - Recepción
- Unidad Ambiental, Ecopunto y Residuos Sólidos Urbanos
- Subsecretaría de Ordenamiento y Control Urbano
 - Dirección de Habilitación e Inspección de Comercio
 - Dirección de Tránsito y Licencias de Conducir
 - Dirección de Bromatología y Zoonosis
 - Coordinación Administrativa de Infracciones y Registros
 - Defensa al Consumidor
- Subsecretaría de Política Ambiental
- Subsecretaría de Producción
 - Dirección General de Empleo
- Dirección de Cementerio

7.- ASESORÍA DE LA UNIDAD INTENDENTE

8.- ASESORÍA LEGAL

9.- COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Jefatura de Personal

10.- SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

- Dirección de Economía Social
- Dirección de Servicio Local de la Niñez
- Coordinación General de Servicio Local de la Niñez
- Dirección General de Familia y Asistencia Crítica
- Dirección de Responsabilidad Social

11.- SUBSECRETARÍA DE JUVENTUD, INTEGRACIÓN COMUNITARIA Y PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES

- Dirección General de Centro Integrador Comunitario

- Dirección de Organizaciones de la Comunidad
- Dirección de Prevención de las Adicciones

12.- SUBSECRETARÍA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LAS DELEGACIONES MUNICIPALES

- Delegación Municipal de Alejandro Petión y Vicente Casares
- Delegación Municipal de Gobernador Udaondo
- Delegación Municipal de Máximo Paz
- Delegación Municipal de Santa Rosa
- Delegación Municipal de Uribelarrea

13.- DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN Y POLÍTICAS DE ART. SOCIO EDUCATIVAS

- Dirección Casa del Niño Laura Vicuña
- Dirección Jardín Maternal Gotitas de Amor
- Dirección Jardín Maternal San Marcos
- Dirección Jardín Maternal Tiempo de Crecer
- Dirección Jardín Maternal Caminito de Colores
- Plan Vida - Comedores - Pileta Municipal

14.- INSTITUTO CAÑUELENSE DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

- Dirección de Turismo
- Unidad Coordinadora del Programa Cañuelas 20-22

15.- SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIÓN CIUDADANA

- Dirección de Prensa

16.- DIRECCIÓN GENERAL DE SECRETARÍA Y DESPACHO

17.- SUBSECRETARÍA DE SALUD

18.- ENTE DESCENTRALIZADO HOSPITAL DR ANGEL MARZETTI

19.- SUBSECRETARÍA DE AUDITORÍA, CONTROL Y SEGUIMIENTO DE GESTIÓN**20.- SUBSECRETARÍA DE INGRESOS PÚBLICOS**

- Rentas
- Unidad de Descentralización de Impuestos Provinciales UDIP
- Seguimiento Tributario
- Guías

21.- SUBSECRETARÍA DE OBRAS Y PROYECTOS TERRITORIALES

- Dirección General de Proyectos y Planeamiento

22.- DIRECCIÓN GENERAL DE ARTE Y CULTURA

- Dirección Museo y Archivo Histórico de Cañuelas

23.- INSTITUTO CAÑUELENSE CULTURAL Y TALLERES EDUCATIVOS

- Dirección de Tradicionalismo
- Dirección de Derechos Humanos

24.- SUBSECRETARÍA DE DEPORTES Y CATASTRO

- Dirección de Catastro
- Dirección de Obras Particulares
- Dirección de Tierras y Escrituración
- Dirección de Deportes
- Dirección de Discapacidad
- Dirección de Políticas para personas Adultas

25.- SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN PÚBLICA**26.- SUBSECRETARÍA UNIDAD COORDINADORA DE SERVICIOS PÚBLICOS**

- Dirección General de Espacios Verdes

- Dirección General de Obras y Servicios Públicos
- Dirección de Alumbrado Público
- Dirección de Corralón
- Dirección Administrativa

27.- CEREMONIAL Y PROTOCOLO

Programa Pueblos Turísticos

En el año 2008, se lanzó el programa Pueblos Turísticos. El mismo tiene como propósito promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires. Este proyecto fue desarrollado por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario, el Banco Provincia y el Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción.

Los siguientes pueblos forman parte del Programa Pueblos Turísticos:

- Villa Ventana (Tornquist)
- Las Pipinas (Punta Indio)
- Pueblo Santa Coloma (Partido de Baradero)
- Escalada (Zárate)
- Azcuénaga
- Gouin (Carmen de Areco)
- Villa Lía (San Antonio de Areco)
- Villa Ruiz (San Andrés de Giles)
- Uribelarrea (Cañuelas)
- Tomás Jofré (Mercedes)
- Carlos Keen
- Villa Logüercio (Lobos)

Es requisito para formar parte de este programa que la localidad tenga una población estable inferior a los dos mil habitantes. Este programa fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas

o insulares) que posean atractivos capaces de atraer a turistas o excursionistas (ver programa completo en Anexo II).

Demanda Turística

El fin de las encuestas realizadas es conocer el perfil del visitante de Uribelarrea: de dónde proviene, qué edad tiene, a qué se dedica, cuál es su nivel de formación, con quién visitó el pueblo, cuál fue su principal motivación, por cuánto tiempo lo hizo, cómo llegó hasta allí, cómo se comportará a futuro (si piensa volver o no), entre otros.

Para la recolección de datos, se realizará un cuestionario en Google y se publicará el link de acceso en un grupo de Facebook llamado “Fanáticos de Uribelarrea”, que ya cuenta con cuatro mil novecientos miembros. El resto de las encuestas se realizará de manera personal en el pueblo.

Es probable que en el grupo haya personas que no conozcan la localidad o bien que la hayan visitado hace mucho tiempo. Considerando que se quiere estudiar la situación del sistema turístico al 2019, ante todo se hará una pregunta filtro: **¿Visitó la localidad de Uribelarrea durante el año 2019?**. En el caso de responder “**NO**”, concluirá la encuesta, en el caso de responder “**SI**” continuará. Otra pregunta filtro que se realizará, tanto en las encuestas hechas a través de la web como en las presenciales, será: **¿Cuál es su lugar de residencia?** Si la respuesta es: “**Soy residente**”, se concluirá la encuesta, debido a que el objetivo de la encuesta es analizar la demanda turística del destino.

El tamaño de la muestra se calculará teniendo en cuenta que el pueblo recibe anualmente 218.000 visitantes (dato estimativo proporcionado por el Municipio de Cañuelas). La fórmula empleada para el cálculo fue la siguiente:

$$\text{Tamaño de Muestra} = Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$$

Referencias:

- Z = Nivel de confianza (95%)
- p = Población (218.000)
- c = Margen de error (5%)

Según este cálculo, se deben realizar 384 encuestas para la obtención de resultados representativos.

El modelo de encuesta correspondiente al análisis de la demanda turística de Uribelarrea consta de trece preguntas (ver Anexo V). Doce de ellas son preguntas

cerradas, es decir, el encuestado debe contestar seleccionando una opción de las que se le proponen. La última pregunta del formulario es abierta y permite a los encuestados expresar comentarios y/o sugerencias para la mejora del destino turístico (ver Anexo VI).

A continuación, a través de gráficos de torta se expresan los datos obtenidos de las encuestas.

Gráfico N° 1: ¿Visitó la localidad de Uribelarrea durante el Año 2019?

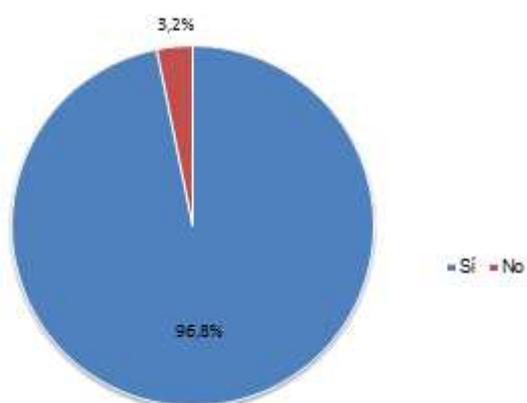


Figura 12. Resultado encuesta “Análisis de la demanda turística de Uribelarrea” pregunta n°1.

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en la encuesta.

El gráfico previo corresponde a una pregunta filtro. Teniendo en cuenta que la población a estudiar son los visitantes que recibió Uribelarrea en el año 2019, con quienes respondieron “SÍ” a la pregunta (96,8%) se continuó el cuestionario y se concluyó con el 3,2% que manifestó no haber visitado la localidad.

Gráfico N° 2: Lugar de Procedencia

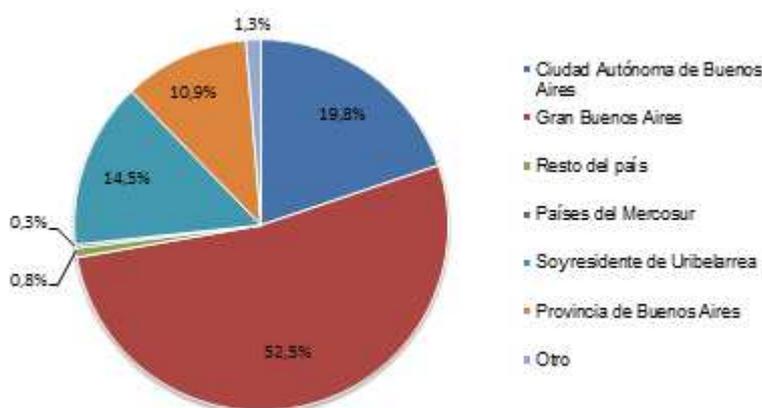


Figura 13. Resultado encuesta "Análisis de la demanda turística de Uribelarrea" pregunta n°2.

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en la encuesta.

Se concluye que los turistas que visitan Uribelarrea provienen principalmente del Gran Buenos Aires, ya que de allí llega el 52,5% de los visitantes. Le sigue bastante de lejos la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (19,8%). El 14,5% de los encuestados manifestó ser residente de Uribelarrea, estos no forman parte de la muestra a estudiar, ya que el análisis es sobre la demanda turística. El 10,9% de los encuestados provenían del resto de la Provincia de Buenos Aires, el 1,3% del total de los entrevistados respondió "otro", considerando que su lugar de procedencia no se encontraba entre las opciones. Solo el 0,8% provenía del resto del país y el 0,3% de países del Mercosur.

Gráfico N° 3: Rango de Edad

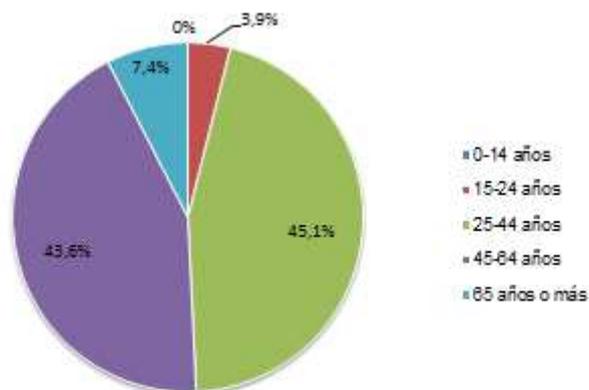


Figura 14. Resultado encuesta "Análisis de la demanda turística de Uribelarra" pregunta n°3.

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en la encuesta.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que Uribelarra es visitado principalmente por personas cuyo rango etario varía entre los 25 y los 44 años (45,1%) y en segundo lugar por individuos entre los 45 y 64 años (43,6%). El 7,4% de quienes visitan Uribelarra tiene 65 años o más y el 3,9% tiene entre 15 y 24 años.

Gráfico N° 4: Nivel de Estudios Alcanzados

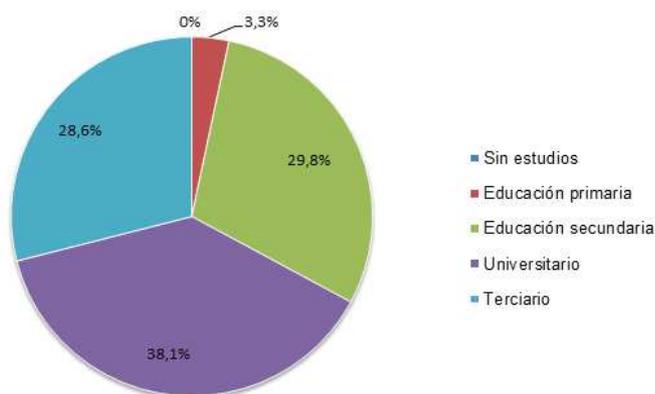


Figura 15. Resultado encuesta "Análisis de la demanda turística de Uribelarra" pregunta n°4.

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en la encuesta.

Los datos obtenidos demuestran que quienes visitan Uribe tienen un nivel educativo alto, tan solo el 3,3% respondió que cuenta con educación primaria, el 29,8% con educación secundaria, el 28,6% manifestó haber realizado un terciario y el 38,1%, la mayoría, declaró tener nivel universitario.

Gráfico N° 5: Ocupación

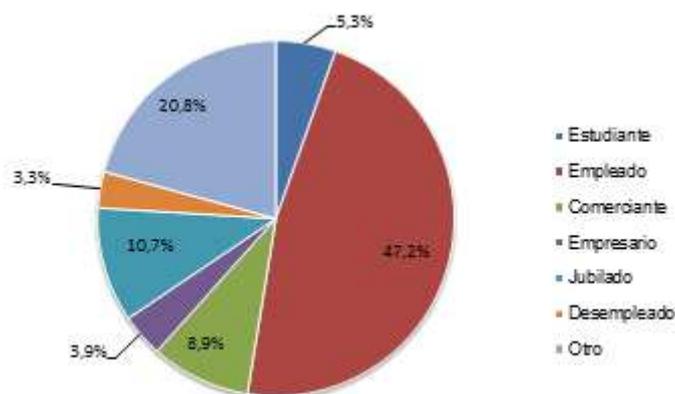


Figura 16. Resultado encuesta “Análisis de la demanda turística de Uribe” pregunta n°5.

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en la encuesta.

Tal como lo refleja el gráfico, la mayoría de las personas que visitan Uribe son empleados (47,2%), seguido por otro segmento que considera que su ocupación no se encuentra entre las opciones propuestas (20,8%), por lo que ha optado por responder la opción “otro”. El 10,7% de quienes visitan el pueblo son jubilados, el 8,9% comerciantes, el 5,3% estudiantes, el 3,9% empresarios y, por último, el 3,9% está desempleado.

Gráfico N° 6: ¿Con quién fue a visitar Uribelarrea?

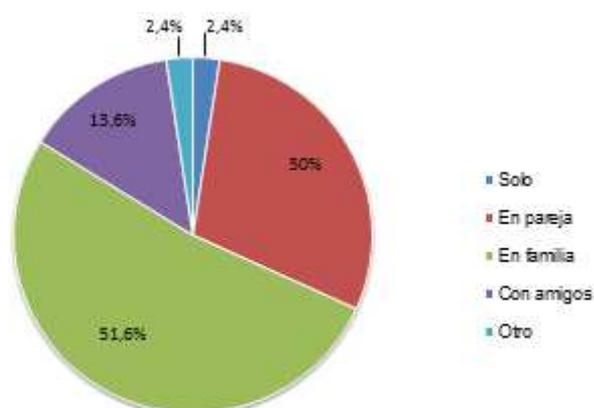


Figura 17. Resultado encuesta “Análisis de la demanda turística de Uribelarrea” pregunta n°6.

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en la encuesta.

El 51,6% de quienes visitan Uribelarrea lo hacen en familia, en segundo lugar en pareja (30%), el 13,6% lo hace con amigos, solos el 2,4% de los visitantes y con otras opciones no expresadas el 2,4%.

Gráfico N° 7: Principal Motivo por el cual visitó Uribelarrea

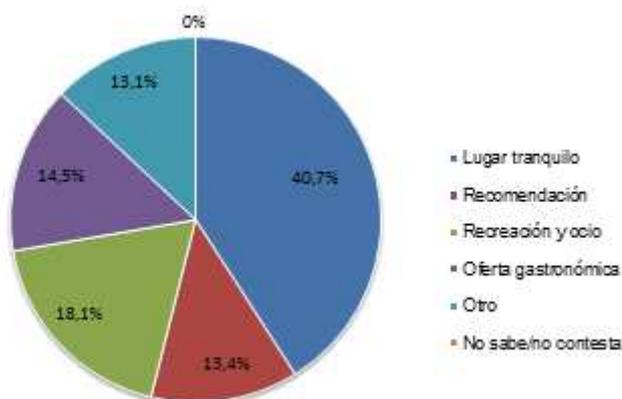


Figura 16. Resultado encuesta “Análisis de la demanda turística de Uribelarrea” pregunta n°7.

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en la encuesta.

Se puede considerar que el principal atractivo de Uribe es su tranquilidad. Como se observa en el gráfico, el 40,7% de las personas visita el pueblo porque es un lugar tranquilo, el 18,1% visita el lugar con fines de recreación y ocio, el 13,4% de quienes concurren lo hacen por recomendación de un conocido, un 14,5% visita el pueblo por su oferta gastronómica y, por último, un 13,1% expresa que lo hace por otras razones.

Gráfico N° 8 : ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al destino?

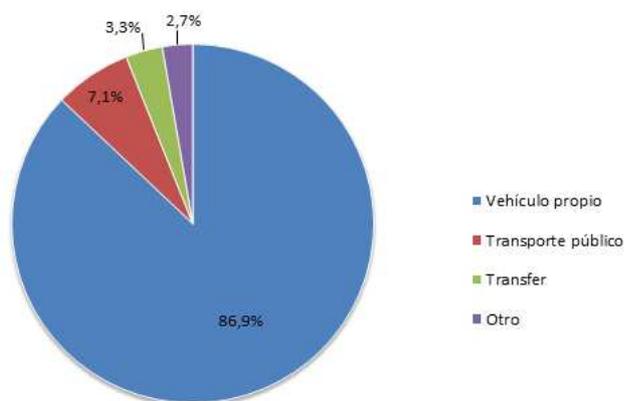


Figura 17. Resultado encuesta “Análisis de la demanda turística de Uribe” pregunta n°8.

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en la encuesta.

Como se puede observar en el gráfico. La gran mayoría de los visitantes de Uribe llega a la localidad por medio de su propio vehículo (86,9%). Solo el 7,1% de los turistas utiliza como medio de acceso el transporte público, en transfer accede el 3,3% y de otra manera el 2,7%.

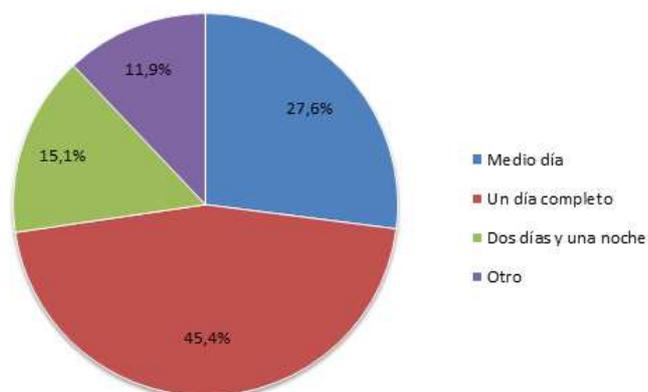
Gráfico N° 9: ¿Cuánto tiempo permaneció en el destino?

Figura 18. Resultado encuesta “Análisis de la demanda turística de Uribelarrea” pregunta n°9.

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en la encuesta.

Según los datos recogidos, se puede concluir que la mayoría de los visitantes opta por pasar un día completo en el pueblo (45,4%). En segundo lugar, quienes visitan Uribe pasan allí solo medio día (27,6%). Pernocta una noche el 15,1% de los visitantes y el 11,9% permanece otra cantidad de tiempo no contemplada en las opciones.

Gráfico N° 10: ¿Cómo se enteró de la existencia de la localidad?

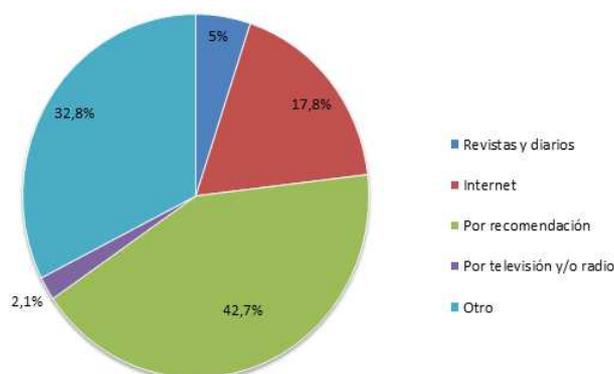


Figura 19. Resultado encuesta “Análisis de la demanda turística de Uribelarrea” pregunta n°10.

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en la encuesta.

Como se puede visualizar en el gráfico, el 42,7% de los encuestados supieron de la existencia de Uribe por recomendación, el 32,8% supo del pueblo a través de otros medios que no se encuentran dentro de las opciones estipuladas, lo conocieron a través de internet el 17,8% de los encuestados, a través de revistas y diarios el 5% y, por último, el 2,1% de los visitantes conoció la localidad a través de la televisión y/o radio.

Gráfico N° 11: ¿Ya había visitado el destino previamente?

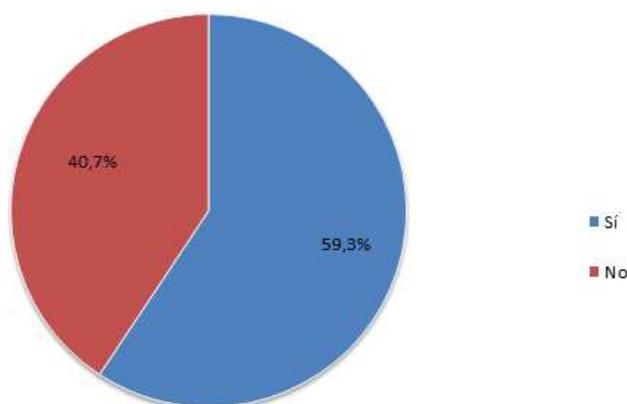


Figura 20. Resultado encuesta “Análisis de la demanda turística de Uribelarrea” pregunta n°11.

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en la encuesta.

Más de la mitad de las personas que visitaron Uribe, específicamente el 59,3%; ya había visitado el pueblo con anterioridad. Mientras que el 40,7% llegó allí por primera vez en el año 2019.

Gráfico N° 12: ¿Volvería a visitarlo?

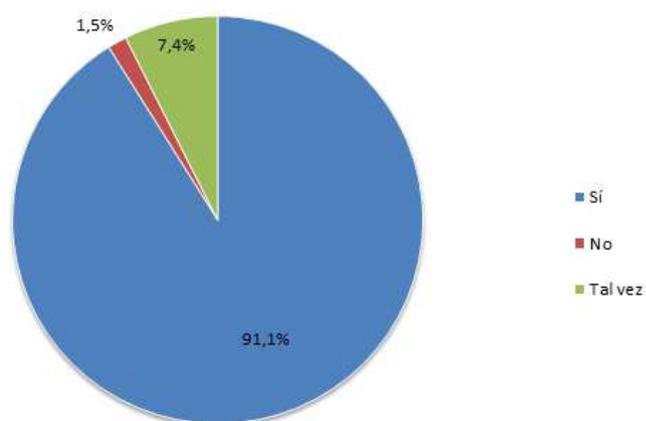


Figura 21. Resultado encuesta “Análisis de la demanda turística de Uribelarrea”, pregunta n°12.

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en la encuesta.

Como se puede visualizar en el gráfico, la gran mayoría de quienes visitaron Uribelarrea volverían a hacerlo (91,1%), un 7,4% tal vez volvería a visitarlo y solamente el 1,5% no regresaría al destino.

Análisis de la Demanda Turística.

Se concluye que la demanda turística de Uribelarrea presenta las siguientes características: su rango etario va de los 25 a los 44 años, son en su mayoría empleados y cuentan con un nivel educativo alto. Optan por visitar el pueblo con su familia y la principal motivación está ligada a la tranquilidad del mismo. Los visitantes acceden al pueblo principalmente en vehículo propio y pasan allí un día completo; en menor proporción se quedan solo medio día y la minoría elige pasar un fin de semana.

De los datos extraídos de las encuestas, podemos inferir que el pueblo tiene una imagen positiva importante, considerando que la mayoría de los encuestados se enteró de su existencia por recomendación, que un gran porcentaje ya había visitado el pueblo previamente y que más de un 90% de los entrevistados volvería a hacerlo.

Por otra parte, en el Anexo VI se encuentran todos los comentarios y sugerencias expresados por los turistas para la mejora del destino turístico. Sus opiniones han contribuido a la realización del análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del pueblo. El análisis FODA se halla en el apartado de Conclusiones y Consideraciones Finales.

CAPÍTULO V:
CONCLUSIONES Y
CONSIDERACIONES
FINALES

Conclusiones y Consideraciones Finales

Sobre la base de la investigación realizada, se concluye que la principal modalidad de turismo llevada a cabo en Uribelarrea es la rural. Se llega a esta conclusión teniendo en cuenta que la misma se desarrolla en un ámbito rural. Por otro lado, las encuestas efectuadas en nuestro trabajo de recopilación de datos han reflejado que el principal motivo de visita está vinculado a la tranquilidad del pueblo: uno de los rasgos principales de esta variable del turismo. Otra cualidad a destacar es que los establecimientos turísticos del pueblo se encuentran atendidos por sus propios dueños, quienes por lo general son residentes. El intercambio entre los visitantes y la comunidad local es una característica más de esta forma de turismo y consolida nuestra hipótesis de que la modalidad turística de Uribelarrea es la rural.

Por otro lado, se ha comprobado que el turismo rural ha sido un factor clave para el desarrollo de Uribelarrea, teniendo en cuenta que ha funcionado como una salida ante las dos crisis más profundas que sufrió el pueblo: la prohibición de vender leche cruda y el retroceso de los ferrocarriles. Estos dos sucesos marcaron a la localidad, pausaron su crecimiento y provocaron una disminución notoria en la cantidad de habitantes. El turismo permitió la creación de puestos de trabajo vinculados a la actividad, lo que trajo como consecuencia un aumento en los ingresos de los lugareños, un factor clave para mejorar su calidad de vida. Las oportunidades laborales ayudaron a que muchos jóvenes permanecieran en el pueblo y no optaran por migrar a las grandes urbes en busca de empleo. Entre los beneficios del turismo en la comunidad receptora se destaca el aumento de la autoestima colectiva y refuerzo del sentido de pertenencia.

El gobierno municipal ha adoptado numerosas medidas estratégicas en cuanto a la actividad turística, considerando que el desarrollo de la misma contribuye de cierta manera al bienestar social de sus habitantes. Entre estas se destacan la promoción de la oferta turística del pueblo en diferentes eventos, los cursos de capacitación brindados a prestadores de servicios, el fomento de la creación de nuevas festividades con la finalidad de atraer más visitantes, y la cooperación en la realización de las mismas, la creación de normativas que garantizan el desarrollo de un turismo que protege al patrimonio cultural e histórico. Este tipo de medidas permiten que las generaciones actuales puedan aprovechar el patrimonio con el fin de satisfacer sus necesidades sin que esto implique que las generaciones futuras no puedan satisfacer las suyas.

En este trabajo de investigación se ha estudiado y analizado la situación de Uribelarrea en el área turística al año 2019 entendiendo al pueblo como un sistema turístico y estudiando cada una de sus partes de manera aislada. A continuación, concluimos el estado de cada uno de los subsistemas:

- **Atractivos turísticos:** Uribelarrea es un pintoresco pueblo rural donde el tiempo pareciera haberse detenido. Es justamente esta pausa en el tiempo, sumado a la tranquilidad del poblado, los múltiples eventos que allí se llevan a cabo y los establecimientos gastronómicos y productivos; lo que lo convierten en un excelente destino turístico.

- **Comunidad receptora:** Para conocer su percepción ante el desarrollo de la actividad turística en el pueblo, se han realizado entrevistas a diferentes emprendedores. Absolutamente todos coinciden en que la actividad turística va a ir en aumento, en su mayoría tienen proyectos a futuro vinculados al turismo en Uribelarrea, todos reconocen que existe una parte de la población local que está disconforme con la llegada del turismo y la pérdida de la tranquilidad característica del pueblo. En cuanto a los cambios de vida desde que el poblado se comenzó a desarrollar turísticamente, los encuestados hacen referencia a la inseguridad, pérdida de tranquilidad, la falta de respeto a las velocidades máximas permitidas y la clausura de garajes de los residentes. Entre los aspectos positivos, hacen mención a los beneficios económicos y lo que esto trae aparejado: empleo, aumento de ingresos, arraigamiento, entre otras cosas. Los entrevistados también destacan que Uribelarrea ya no solo es un destino de fin de semana, sino que está comenzando a recibir visitantes durante las vacaciones de invierno y verano, fines de semana largos y algunos otros días de la semana.

- **Demanda:** Uribelarrea es un pueblo turístico con una imagen realmente muy positiva. Se llega a esta conclusión considerando que en las encuestas realizadas el 59,3% de quienes visitaron el pueblo en el año 2019 ya lo habían hecho previamente. Asociamos estas cifras a una buena experiencia. Es decir, los turistas vuelven al pueblo porque la pasaron bien en su visita anterior. Por otro lado, el 91,1% de los visitantes

expresa que volvería a visitar el pueblo a futuro. Sin lugar a dudas Uribelarrea tiene una muy buena reputación.

Se determina que el perfil de los visitantes del pueblo es el siguiente: en su mayoría quienes visitan Uribelarrea tienen entre 25 y 44 años, son empleados, tienen un nivel de estudios avanzado, optan por visitar el destino en familia, provienen en primer lugar del Gran Buenos Aires y en segundo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Acceden a la localidad a través de su propio vehículo.

- **Infraestructura:** Uribelarrea es un pueblo pequeño que se encuentra próximo al Gran Buenos Aires y a la Capital Federal. Esto constituye una gran ventaja para quienes buscan huir de la rutina y hacer algo diferente el fin de semana: a tan solo 1 hora y 15 minutos encuentran una excelente alternativa en el ámbito rural. Contribuyen a la llegada de visitantes las numerosas rutas que conectan a Cañuelas con el resto del país y el estado óptimo de las mismas; también las numerosas formas mediante las que es posible acceder al pueblo además del vehículo propio: tren, bus y servicios de transfer privado. Cabe destacar que en su mayoría estos servicios finalizan en Cañuelas y sus frecuencias no son constantes.

Solamente se encuentra pavimentada la avenida principal y las calles que rodean la plaza Centenario. Los atractivos no están señalizados y el lugar carece de un centro de informes que oriente a los visitantes.

- **Superestructura:** Se destacan las numerosas medidas adoptadas por el municipio para la contribución del desarrollo turístico.

- **Equipamiento e instalaciones:** Uribelarrea cuenta con un total de 18 restaurantes registrados por el municipio, con capacidad para 2060 comensales. A su oferta gastronómica se le añaden 5 casas de té y 2 heladerías. En la actualidad la oferta gastronómica es variada, no solo se ofrecen los platos típicos argentinos, sino que hasta incluso hay opciones para vegetarianos.

En cuanto a los establecimientos que ofrecen hospedajes, en su mayoría son posadas, cabañas y casas en alquiler. El establecimiento más lujoso es la estancia “La Figura”, cuyo fundador fue Carlos Pellegrini (ex presidente argentino).

Luego del análisis de cada una de las partes que componen al sistema turístico de Uribe Larrea, se concluye que el pueblo tiene un gran potencial. Sin embargo, el futuro de la actividad turística dependerá de la correcta articulación de los factores que componen al sistema. Creemos que es necesaria la planificación y consideración de la capacidad de carga turística del pueblo, si aumentara en grandes magnitudes la cantidad de visitantes, ¿los turistas estarían conformes considerando que su principal motivo de viaje está vinculado a la tranquilidad del destino?, ¿cómo percibiría este aumento la comunidad local?

Este pueblo tiene muchas posibilidades de continuar creciendo en lo turístico, pero para ello deberá innovar y recrearse constantemente, para de esta manera lograr diferenciarse del resto de los pueblos turísticos. Este crecimiento debe estar atento a preservar su encanto arquitectónico y natural, de lo contrario estaría perdiendo su esencia.

Consideraciones Particulares.

Quiroga, Karina Giselle

Considero que Uribelarrea es un hermoso pueblo con muchísimo que ofrecer al visitante. Se destaca por su tranquilidad, sus construcciones arquitectónicas típicas del 1900, sus comidas caseras elaboradas con productos regionales, la posibilidad de conocer establecimientos productivos y luego poder degustar los productos elaborados en ese lugar, los múltiples eventos programados. La distancia medianamente estrecha con respecto a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires constituye una gran ventaja para la afluencia de visitantes, teniendo en cuenta que a tan solo una hora y pocos minutos se puede disfrutar de un espacio rural único.

El turismo rural en el pueblo nació como alternativa de desarrollo, por la dinámica económica que le proporciona a la localidad; este dinamismo cobra importancia debido a las crisis que tuvo que atravesar. Otro factor que ha contribuido al desarrollo de la actividad turística es la necesidad que tienen los pobladores rurales de diversificar e incrementar sus ingresos, uno de los principales medios para poder tener la vida que desean vivir.

En base a los datos recopilados a través de las encuestas y lo que manifiestan las personas entrevistadas (quienes expresan que existe una parte de la población local descontenta por el desarrollo del turismo y la pérdida de tranquilidad del pueblo), creo que es necesario que los actores involucrados en estas actividades trabajen en conjunto y lleven a cabo proyectos para un mejor desarrollo de la actividad, teniendo en cuenta por sobre todo la capacidad de carga turística del pueblo. Si la tranquilidad es el principal atractivo, esta de ningún modo se puede perder, si esto ocurriera disminuiría las experiencias positivas de los visitantes. También es muy importante que la población local perciba positivamente al turismo y la presencia del visitante no implique su insatisfacción y descontento.

Romero, Camila Ailen

Personalmente pienso que el turismo rural fue un punto de partida para el desarrollo de Uribelarrea. Una alternativa a las crisis sufridas que contempla la creación de emprendimientos vinculados a la actividad turística.

Al realizar el trabajo de campo para esta investigación, estuve en contacto con la comunidad local. En su mayoría, se manifiestan a favor de la actividad turística, y solo una minoría expresa su desacuerdo. Por lo general, en este último caso se trata de personas que habitaban en la Ciudad de Buenos Aires y/o alrededores y decidieron mudarse a Uribe buscando una vida más relajada en un ambiente rural.

Considero que el pueblo tiene mucho para ofrecer al turista. Los visitantes lo seguirán eligiendo por todas las características que lo distinguen y que fuimos mencionando en este trabajo, ya sea para pasar un fin de semana como para vacaciones de semana completa (modalidad que últimamente está en auge), ellos tienen la posibilidad de disfrutar de los diferentes eventos que se realizan a lo largo del año y pueden gozar de distintas opciones culinarias con productos elaborados en el lugar.

En base a los datos obtenidos de las encuestas, concluyo que los visitantes eligen Uribelarrea para descansar y para disfrutar de actividades rurales en familia o en pareja. De primera impresión, Uribelarrea es un destino para clase media a media-alta, por las tarifas a las que ascienden el alojamiento y la gastronomía. Muchos de los comentarios obtenidos en las encuestas nos confirmaron este dato, que ya intuíamos. La imagen de Uribe como destino es muy positiva en líneas generales.

Mi expectativa, como futura profesional del turismo, es que las implementaciones de promoción y desarrollo contemplen la preservación de los patrimonios culturales e históricos de la localidad, puesto que considero que en ellos está el valor agregado del destino.

Análisis FODA de Uribelarrea

En base a la información recopilada, en el siguiente cuadro se identifican las fortalezas, oportunidades y debilidades de Uribelarrea como pueblo turístico.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Cercanía a la ciudad de Buenos Aires y a la ciudad Autónoma de Buenos Aires (principales centros de emisión). ● Fácil acceso: autopistas y rutas en buen estado. ● Acceso gratuito a WI-F.i ● Códigos QR que permiten un paseo autoguiado. ● Servicio personalizado: Locales atendidos por sus propios dueños. ● Las comidas y productos que se comercializan son elaborados en el pueblo, incluso muchos establecimientos productivos abren sus puertas para que el visitante pueda conocer el proceso de producción. ● Variedad de opciones gastronómicas. Incluso algunos restaurantes ofrecen opciones vegetarianas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Diversificación de la economía. ● Uribelarrea forma parte del Programa “Pueblos Turísticos”. El mismo promueve e incentiva el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos. ● Proyectos, promoción y contribución en la organización de eventos por parte de las autoridades municipales.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de baños públicos. Al momento cuenta solamente con dos baños químicos, que no se encuentran señalizados, por lo que es difícil hallarlos. ● Carencia de señalización de calles, atractivos y distancias. ● No hay una oficina de informes que brinde información respecto de la oferta turística del pueblo. ● No se ofrecen visitas guiadas. ● Falta de personal en el museo Regional de Maquinaria Agrícola Leopoldo Rizzi (al momento tiene un horario de emergencia). ● Frecuencia limitada del transporte público. ● Recursos humanos no especializados en el área de turismo. ● Algunos restaurantes y puestos en la feria no cuentan con Posnet para la realización de pagos con tarjeta de crédito / débito. ● No hay cajeros automáticos para extraer dinero. ● Mala señal del wifi público. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Disminución de excedente del ingreso de las personas. ● Estacionalidad de la demanda. ● Inflación ● Competidores potenciales ● Inversores potenciales no locales con solamente intereses económicos. ● Mejora del producto ofrecido por la competencia.

Propuestas de Mejora

Considerando que en la localidad no hay una oficina de informes que brinde información al visitante acerca de los diferentes atractivos, establecimientos hoteleros, eventos programados y gastronomía, se propone la creación de un centro de informes. Allí se proveerán planos del pueblo, donde se encontraran referenciados los diferentes atractivos, alojamientos, establecimientos gastronómicos e información necesaria, tal como la localización de la salita de primeros auxilios, farmacia, destacamento de la policía, entre otros.

El centro de informes se encontrará atendido por dos personas encargadas de asistir al turista y brindar información para su mejor estadía en destino. Considerando el planteamiento expresado en la entrevista a Regina, propietaria del establecimiento Valle de Goñi, donde manifiesta: “Lo que está faltando es una casilla turística. Eso ya se planteó, hay un problema entre quien se hace cargo de los gastos de mano de obra de la casilla y una persona con conocimientos que esté allí”. Proponemos un convenio entre el municipio de Cañuelas e instituciones educativas de turismo, en el que los alumnos avanzados puedan realizar diversas prácticas profesionales, entre ellas la atención del centro de informes. Las prácticas a realizar en Uribelarrea serían las siguientes:

- Brindar asesoramiento en la oficina de informes al turista.
- Visitas guiadas pedestres durante los fines de semana.
- Atención en el museo de Maquinaria Agrícola Leopoldo Rizzi.
- Colaboración en el Museo José Hernández

La realización de estas prácticas contribuirá a un mejor desarrollo de la actividad turística en el pueblo y a la inserción en el mercado laboral por parte de los estudiantes de turismo, considerando que contaran con experiencia laboral previa en el rubro.

Los alumnos realizarán visitas guiadas en el pueblo, teniendo en cuenta que en la actualidad en su mayoría de quienes visitan el pueblo tienen el agrado de conocer su gastronomía, pero no mucho acerca de su historia. Si bien el municipio ha diseñado un sistema que brinda información de los diferentes atractivos a través del escaneo de códigos QR colocados en diferentes hitos, la realidad es que la señal telefónica en el

pueblo es mala y el wi-fi público por lo general no funciona. Además, de esta manera la historia se relata de forma amena y divertida, en el caso de cualquier duda o si alguien quiere profundizar en algo más ¡el guía está a disposición del turista!

También se requieren de estudiantes para la atención del museo Leopoldo Rizzi, el cual en la actualidad se encuentra en horarios de emergencia por falta de personal, abre solamente los domingos de 10 a 13 hs.

Otra práctica a realizar por los estudiantes es la colaboración en el museo José Hernández, teniendo en cuenta que se encuentra atendido solamente por Jorgelina Marcos, al lado de su casa y en muchas oportunidades cuando ella debe salir el museo queda cerrado.

Además, proponemos la creación de talleres de producción dictados por los propios artesanos y productores del pueblo dirigidos a los visitantes. Estos encuentros tendrán como finalidad la participación activa del turista, quienes en principio conocerán la forma en que se elaboran diferentes productos y luego los fabricarán ellos mismos. Los productos a elaborar serían los siguientes: mermeladas, quesos, cervezas, miel, embutidos, entre otros. Al finalizar la instrucción, los participantes se podrán llevar el producto elaborado y se les entregará un certificado de asistencia.

Obras de infraestructura necesarias:

- Instalación de baños públicos en las inmediaciones a la plaza principal
- Creación de una dársena de giro en la entrada al pueblo.
- Colocación de carteles previos a la llegada al pueblo.
- Emplazamiento de cartelera de señalización de los diferentes atractivos, alojamientos y restaurantes.

ANEXOS

Anexo I

Horarios Transfer:

- **Cañuelas Bus:**

Salidas de lunes a viernes desde Capital Federal (Desde Córdoba y Junín) con destino a Cañuelas (25 de Mayo 766). Horarios: 07:30 y 08:30 hs.

Salidas de lunes a viernes desde el Shopping Alto Palermo con destino a Cañuelas (25 de mayo 766) Horarios: desde las 10 de la mañana hasta las 23 hs con frecuencia de una hora.

Los días sábados desde Capital de 10:00 a 20:00 (con frecuencia de 2 horas)

Los días domingos desde Capital: 11:00 / 12:00 / 18:00 / 20:00 / 22:00 / 23:15

- **Lobos Bus**

Ofrece tres servicios con destino a Cañuelas:

1) Capital - Cañuelas: con paradas en autopista y Combate de Los Pozos – Mercado Central – La Martona.

Horarios de lunes a sábados saliendo desde Buenos Aires:

07:30 / 08:00 / 08:30 / 09:30 / 10:30 / 11:30 / 12:30 / 13:30 / 14:30 / 15:30 / 16:30 / 17:30 / 18:30 / 19:30 / 20:30 / 21:30 / 22:30 / 23:30.

Horarios de días domingos saliendo desde Buenos Aires:

09:00 / 10:00 / 11:30 / 12:30 / 16:00 / 17:30 / 19:00 / 20:30 / 22:30 / 23:30 / 00:30.

2) Capital - Lobos: con paradas en Av. 44 y 3 – Rotonda Pipina – San Vicente.

Horarios de lunes a sábados desde Capital:

08:00 / 08:30 / 09:30 / 10:30 / 11:30 / 12:30 / 13:30 / 14:30 / 15:30 / 16:30 / 17:30 / 18:30 / 19:30 / 20:30 / 21:30 / 22:30 / 23:30.

Horarios de días domingos saliendo desde Capital:

09:00 / 10:00 / 11:30 / 12:30 / 16:00 / 17:30 / 19:00 / 20:30 / 22:30 / 23:30 / 00:30.

3) La Plata - Cañuelas: con paradas en Av. 44 y 3 – Rotonda Pipina – San Vicente.

Horarios de lunes a viernes saliendo desde La Plata:

08:15 / 10:15 / 12:15 / 15:15 / 19:15 / 21:15*

*Recorrido solo días viernes.

Horarios de días sábados saliendo desde La Plata: 10:15 / 14:15 / 19:15

Horarios de días domingos saliendo desde La Plata:

10:00 / 20:00 / 23:15

• **Del Sur Bus**

Salidas desde el shopping Alto Palermo (Arenales y Coronel Díaz, CABA) hasta Cañuelas.

Horarios de lunes a sábados saliendo desde Capital:

09:00 / 11:00 / 13:00 / 15:00 / 17:00 / 19:00 / 21:00 / 23:00*

*Sólo días viernes y sábados

Horarios de días domingos saliendo desde Capital:

08:00 / 10:00 / 12:00 / 14:00 / 16:00 / 18:00 / 22:00 / 23:00 / 00:00

HORARIOS Servicio Pza. Constitución - Ezeiza / Cañuelas

Vigente desde enero 2019

Domingos y feriados

Trenes a Ezeiza - Cañuelas

TREN Nº	PZA. CONSTITUCIÓN	H. YRIGOIEN	D. SANTIALLAN Y M. KOSTELKI GIERU Est. de combinación	LANÚS	R. DE ESCALADA	BANFIELD	L. DE ZAMORA	TEMPERLEY Est. de combinación	TURDIERA	LLAVALLOL	L. BUILLÓN	MTE. GRANDE	EL JAGÜEL	EZEIZA Est. de transbordo	EZEIZA	U. FERROVIARIA	T. SUÁREZ	C. SPEGAZZINI	M. PAZ	V. CASARES	A. PETIÓ	KLOOSTERMAN	R. LEVENE	CAÑUELAS	
3001	04:00	04:05	04:08	04:11	04:15	04:21	04:24	04:29	04:33	04:36	04:38	04:43	04:47	04:52	▶▶▶	05:12	05:16	05:22	05:26	05:31	05:36	05:41	05:44	05:50	05:58
4693	----	----	----	----	----	----	04:55	----	----	----	----	----	----	05:12	▶▶▶	06:12	06:16	06:22	06:26	06:31	06:36	06:41	06:44	06:50	06:58
3005	04:38	04:43	04:46	04:49	04:53	04:55	04:59	05:02	05:07	05:11	05:14	05:16	05:21	05:25	05:30	06:32	06:36	06:42	06:46	06:51	06:56	07:01	07:04	07:10	07:18
3009	05:18	05:23	05:26	05:29	05:33	05:35	05:39	05:42	05:47	05:51	05:54	05:56	06:01	06:05	06:10	06:32	06:36	06:42	06:46	06:51	06:56	07:01	07:04	07:10	07:18
4695	----	----	----	----	----	----	06:15	----	----	----	----	----	----	06:32	▶▶▶	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3013	05:58	06:03	06:06	06:09	06:13	06:15	06:19	06:22	06:27	06:31	06:34	06:36	06:41	06:45	06:50	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3017	06:38	06:43	06:46	06:49	06:53	06:55	06:59	07:02	07:07	07:11	07:14	07:16	07:21	07:25	07:30	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3021	07:18	07:23	07:26	07:29	07:33	07:35	07:39	07:42	07:47	07:51	07:54	07:56	08:01	08:05	08:10	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3025	07:58	08:03	08:06	08:09	08:13	08:15	08:19	08:22	08:27	08:31	08:34	08:36	08:41	08:45	08:50	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3029	08:38	08:43	08:46	08:49	08:53	08:55	08:59	09:02	09:07	09:11	09:14	09:16	09:21	09:25	09:30	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3033	09:13	09:18	09:21	09:24	09:28	09:30	09:34	09:37	09:42	09:46	09:49	09:51	09:56	10:00	10:05	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3037	09:43	09:48	09:51	09:54	09:58	10:00	10:04	10:07	10:12	10:16	10:19	10:21	10:26	10:30	10:35	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3041	10:08	10:13	10:16	10:19	10:23	10:25	10:29	10:32	10:37	10:41	10:44	10:46	10:51	10:55	11:00	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3045	10:28	10:33	10:36	10:39	10:43	10:45	10:49	10:52	10:57	11:01	11:04	11:06	11:11	11:15	11:20	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3049	10:48	10:53	10:56	10:59	11:03	11:05	11:09	11:12	11:17	11:21	11:24	11:26	11:31	11:35	11:40	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3053	11:08	11:13	11:16	11:19	11:23	11:25	11:29	11:32	11:37	11:41	11:44	11:46	11:51	11:55	12:00	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3057	11:28	11:33	11:36	11:39	11:43	11:45	11:49	11:52	11:57	12:01	12:04	12:06	12:11	12:15	12:20	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3061	11:48	11:53	11:56	11:59	12:03	12:05	12:09	12:12	12:17	12:21	12:24	12:26	12:31	12:35	12:40	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3065	12:08	12:13	12:16	12:19	12:23	12:25	12:29	12:32	12:37	12:41	12:44	12:46	12:51	12:55	13:00	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3069	12:28	12:33	12:36	12:39	12:43	12:45	12:49	12:52	12:57	13:01	13:04	13:06	13:11	13:15	13:20	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3073	12:48	12:53	12:56	12:59	13:03	13:05	13:09	13:12	13:17	13:21	13:24	13:26	13:31	13:35	13:40	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3077	13:08	13:13	13:16	13:19	13:23	13:25	13:29	13:32	13:37	13:41	13:44	13:46	13:51	13:55	14:00	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3081	13:28	13:33	13:36	13:39	13:43	13:45	13:49	13:52	13:57	14:01	14:04	14:06	14:11	14:15	14:20	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3085	13:48	13:53	13:56	13:59	14:03	14:05	14:09	14:12	14:17	14:21	14:24	14:26	14:31	14:35	14:40	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3089	14:08	14:13	14:16	14:19	14:23	14:25	14:29	14:32	14:37	14:41	14:44	14:46	14:51	14:55	15:00	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3093	14:28	14:33	14:36	14:39	14:43	14:45	14:49	14:52	14:57	15:01	15:04	15:06	15:11	15:15	15:20	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3097	14:48	14:53	14:56	14:59	15:03	15:05	15:09	15:12	15:17	15:21	15:24	15:26	15:31	15:35	15:40	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3101	15:08	15:13	15:16	15:19	15:23	15:25	15:29	15:32	15:37	15:41	15:44	15:46	15:51	15:55	16:00	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3105	15:28	15:33	15:36	15:39	15:43	15:45	15:49	15:52	15:57	16:01	16:04	16:06	16:11	16:15	16:20	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3109	15:48	15:53	15:56	15:59	16:03	16:05	16:09	16:12	16:17	16:21	16:24	16:26	16:31	16:35	16:40	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3113	16:08	16:13	16:16	16:19	16:23	16:25	16:29	16:32	16:37	16:41	16:44	16:46	16:51	16:55	17:00	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3117	16:28	16:33	16:36	16:39	16:43	16:45	16:49	16:52	16:57	17:01	17:04	17:06	17:11	17:15	17:20	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3121	16:48	16:53	16:56	16:59	17:03	17:05	17:09	17:12	17:17	17:21	17:24	17:26	17:31	17:35	17:40	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3125	17:08	17:13	17:16	17:19	17:23	17:25	17:29	17:32	17:37	17:41	17:44	17:46	17:51	17:55	18:00	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3129	17:28	17:33	17:36	17:39	17:43	17:45	17:49	17:52	17:57	18:01	18:04	18:06	18:11	18:15	18:20	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3133	17:48	17:53	17:56	17:59	18:03	18:05	18:09	18:12	18:17	18:21	18:24	18:26	18:31	18:35	18:40	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3137	18:08	18:13	18:16	18:19	18:23	18:25	18:29	18:32	18:37	18:41	18:44	18:46	18:51	18:55	19:00	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3141	18:28	18:33	18:36	18:39	18:43	18:45	18:49	18:52	18:57	19:01	19:04	19:06	19:11	19:15	19:20	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3145	18:48	18:53	18:56	18:59	19:03	19:05	19:09	19:12	19:17	19:21	19:24	19:26	19:31	19:35	19:40	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3149	19:08	19:13	19:16	19:19	19:23	19:25	19:29	19:32	19:37	19:41	19:44	19:46	19:51	19:55	20:00	07:04	07:08	07:14	07:18	07:23	07:28	07:33	07:36	07:42	07:50
3153	19:28	19:33	19:36	19:39	19:43</																				

HORARIOS Y TARIFAS Servicios Cañuelas - Monte

Lunes a viernes hábiles

Vigente desde julio 2019

Trenes a Monte

Ida

TREN N°	TEMPERLEY	EZEIZA	U. FERROVIARIA	T. SUÁREZ	SPEGAZZINI	MAXIMO PAZ	V. CASARES	A. PETIÒN	KLOOSTERMAN	DR. LEVENE	CANUELAS	CANUELAS	LA NORIA	ABBOT	MONTE	
4493	03:13	03:30	03:34	03:40	03:44	03:49	03:54	03:59	04:02	04:08	04:16	501	04:32	04:54	05:16	05:43
4615	---	08:08	08:12	08:18	08:22	08:27	08:32	08:37	08:40	08:46	08:54	>>>	08:59	09:21	09:43	10:10
4633	---	14:24	14:28	14:34	14:38	14:43	14:48	14:53	14:56	15:02	15:10	>>>	15:12	15:34	15:56	16:23
4441	---	17:09	17:13	17:19	17:23	17:28	17:33	17:38	17:41	17:47	17:55	>>>	18:31	18:53	19:15	19:42

Vuelta

TREN N°	MONTE	ABBOT	LA NORIA	CANUELAS	CANUELAS	DR. LEVENE	KLOOSTERMAN	A. PETIÒN	V. CASARES	MAXIMO PAZ	SPEGAZZINI	T. SUÁREZ	U. FERROVIARIA	EZEIZA	TEMPERLEY	
502	06:33	07:00	07:22	07:44	>>>	07:46	07:52	07:58	08:02	08:06	08:10	08:15	08:21	08:27	08:32	----
506	10:40	11:07	11:29	11:51	>>>	11:53	11:59	12:05	12:09	12:13	12:17	12:22	12:28	12:34	12:39	----
510	16:56	17:23	17:45	18:07	>>>	18:09	18:15	18:21	18:25	18:29	18:33	18:38	18:44	18:50	18:55	----
514	20:12	20:39	21:01	21:23	>>>	21:23	----	----	----	----	----	----	----	22:02	22:23	----

Sábados

Trenes a Monte

Ida

TREN N°	TEMPERLEY	EZEIZA	U. FERROVIARIA	T. SUÁREZ	SPEGAZZINI	MAXIMO PAZ	V. CASARES	A. PETIÒN	KLOOSTERMAN	DR. LEVENE	CANUELAS	CANUELAS	LA NORIA	ABBOT	MONTE	
4495	06:02	06:19	06:23	06:29	06:33	06:38	06:43	06:48	06:51	06:57	07:05	>>>	07:25	07:47	08:09	08:36
4427	---	15:17	15:21	15:27	15:31	15:36	15:41	15:46	15:49	15:55	16:03	>>>	16:08	16:30	16:52	17:19

Vuelta

TREN N°	MONTE	ABBOT	LA NORIA	CANUELAS	CANUELAS	DR. LEVENE	KLOOSTERMAN	A. PETIÒN	V. CASARES	MAXIMO PAZ	SPEGAZZINI	T. SUÁREZ	U. FERROVIARIA	EZEIZA	TEMPERLEY	
502	09:10	09:37	09:59	10:21	>>>	10:24	10:30	10:36	10:40	10:44	10:48	10:53	10:59	11:05	11:10	----
504	18:05	18:32	18:54	19:16	>>>	19:23	19:29	19:35	19:39	19:43	19:47	19:52	19:58	20:04	20:10	20:26

Domingos y feriados

Trenes a Monte

Ida

TREN N°	TEMPERLEY	EZEIZA	U. FERROVIARIA	T. SUÁREZ	SPEGAZZINI	MAXIMO PAZ	V. CASARES	A. PETIÒN	KLOOSTERMAN	DR. LEVENE	CANUELAS	CANUELAS	LA NORIA	ABBOT	MONTE	
4495	06:15	06:32	06:36	06:42	06:46	06:51	06:56	07:01	07:04	07:10	07:18	>>>	07:25	07:47	08:09	08:36
4427	---	15:06	15:10	15:16	15:20	15:25	15:30	15:35	15:38	15:44	15:52	>>>	15:59	16:21	16:43	17:10

Vuelta

TREN N°	MONTE	ABBOT	LA NORIA	CANUELAS	CANUELAS	DR. LEVENE	KLOOSTERMAN	A. PETIÒN	V. CASARES	MAXIMO PAZ	SPEGAZZINI	T. SUÁREZ	U. FERROVIARIA	EZEIZA	TEMPERLEY	
502	09:10	09:37	09:59	10:21	>>>	10:24	10:30	10:36	10:40	10:44	10:48	10:53	10:59	11:05	11:10	----
504	17:49	18:16	18:38	19:00	>>>	19:09	19:15	19:21	19:25	19:29	19:33	19:38	19:44	19:50	19:56	20:12

TARIFAS con SUBE (Tarjeta SUBE, único medio de pago)

	Cañuelas	La Noria	Abbot	Monte	Con la Tarifa Social Federal, viajes con un 55% de descuento.
Cañuelas		\$ 2,25	\$ 3,00	\$ 4,50	
La Noria	\$ 2,25		\$ 2,50	\$ 3,25	
Abbot	\$ 3,00	\$ 2,50		\$ 2,50	
Monte	\$ 4,50	\$ 3,25	\$ 2,50		

Vigente desde marzo 2019

0800-222-TREN(8736) | www.trenesargentinos.gob.ar

TRENES ARGENTINOS
LÍNEA ROCA

Horarios tren Roca, servicio desde Plaza Constitución con destino a Gral. Alvear y Saladillo, con estaciones intermedias: Cañuelas y Uribelarrea

HORARIOS

Servicio Temperley / Saladillo / Gral. Alvear

Salida viernes

Trenes a Saladillo / Gral. Alvear



Salida domingos

Trenes a Saladillo / Gral. Alvear



Regreso sábados

Trenes a Temperley



Regreso lunes

Trenes a Temperley



Horarios de la línea de ómnibus 502**Cañuelas - Uribelarrea | Lunes a viernes.**

06:40 | 07:10 | 07:12 | 08:10 | 08:55 | 09:40 | 09:55 | 10:25 | 11:10 | 11:40 | 11:50 | 12:25 |
13:15 | 14:40 | 16:10 | 16:50 | 18:00 | 20:25

Uribelarrea - Cañuelas | Lunes a viernes.

06:50 | 07:00 | 07:25 | 08:08 | 08:50 | 09:25 | 09:35 | 10:20 | 11:05 | 11:50 | 12:30 | 13:05 |
13:55 | 14:10 | 15:30 | 15:50 | 17:03 | 17:35 | 18:30 | 19:00

Cañuelas - Uribelarrea | Sábados y domingos

07:00 | 07:45 | 08:17 | 09:50 | 10:10 | 11:45 | 12:10 | 13:40 | 15:00 | 15:40 | 16:45 | 17:40 |
18:35 | 19:40

Uribelarrea - Cañuelas | Sábados y domingos

09:05 | 09:20 | 10:02 | 10:40 | 12:40 | 14:25 | 15:48 | 16:35 | 17:38 | 18:25 | 19:25 | 20:35

Horarios de la línea de ómnibus 51 Plaza Constitución - Cañuelas

Plaza Constitución a Cañuelas	
Horario	Frecuencia
00:20 a 05:20	cada 30 min
05:20 a 20:40	cada 20 min
20:40 a 21:40	cada 10 min
22:00 a 23:50	cada 30 min
Cañuelas a Plaza Constitución	
Horario	Frecuencia
02:30 a 04:50	cada 35 min
04:50 a 15:30	cada 20 min
15:30 a 21:00	cada 40 min
20:20 y 21:30	hasta Monte Grande
23:30	último a Cañuelas

Horarios de la línea de ómnibus 88

Plaza Miserere a Lobos - Lunes a Viernes

VA POR	ONCE	CAÑUELAS	LOBOS	SALE	VA POR
Alberdi	03,00	04,55	05,55	06,19	Alberdi x Uribela
Rivadavia	05,00	07,15	08,16	08,48	Alberdi
Rivadavia	07,00	09,25	10,26	11,1	Alberdi
Alberdi	09,00	11,28	12,29	12,56	Alberdi
Riv. X Uribela	11,00	13,28	14,54	15,56	Alberdi
Rivadavia	13,08	15,46	16,47	17,24	Rivadavia
Rivadavia	15,05	17,45	18,44	19,19	Rivadavia
Rivadavia	17,16	19,56	20,55	21,47	Alberdi
Riv. X Uribela	18,54	21,32	22,48	23,19	KM 35

Plaza Miserere a Lobos - Sabados

VA POR	ONCE	CAÑUELAS	LOBOS	SALE	VA POR
Rivadavia	03,20	05,30	06,30	07,07	Alberdi
Alb. X Uribela	04,30	06,30	07,45	08,44	Riv. X Uribela
Riv. X Uribela	07,10	09,35	10,50	11,52	Alb. X Uribela
Riv. X Uribela	09,00	11,35	12,50	13,27	Alberdi
Riv. X Uribela	11,00	13,35	14,50	15,32	Alb. X Uribela
Riv. X Uribela	13,00	15,35	16,50	17,45	Riv. X Uribela
Riv. X Uribela	15,00	17,35	18,50	19,50	Alb. X Uribela
Riv. X Uribela	17,00	19,35	20,50	22,00	Alberdi
Riv. X Uribela	19,00	21,35	22,50	23,35	KM 35

Plaza Miserere a Lobos - Domingo

VA POR	ONCE	CAÑUELAS	LOBOS	SALE	VA POR
Alberdi	03,35	05,35	06,30	07,7	Alberdi
Alb. X Uribela	05,00	07,03	08,18	08,37	Rivadavia x Uribela
Riv. X Uribela	07,00	09,25	10,41	11,07	Alberdi x Uribela
Riv. X Uribela	09,00	11,25	12,41	13,02	Alberdi
Riv. X Uribela	11,00	13,25	14,41	15,02	Alberdi x Uribela
Rivadavia	13,00	15,25	16,26	17,02	Rivadavia
Riv. X Uribela	15,00	17,25	18,41	19,17	Alberdi
Rivadavia	17,00	19,25	20,26	21,07	Alberdi
Rivadavia	19,00	21,25	22,26	22,56	KM 35

ANEXO II**Ordenanzas Municipales y Programa Pueblos Turísticos****ORDENANZA No:1280/98**

VISTO: El Despacho favorable de la Comisión de Obras Públicas, referente al Expediente C-62/98, el **HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE CAÑUELAS**, en uso de las atribuciones y facultades que le son propias, por unanimidad, sanciona la siguiente:

ARTÍCULO 1°: Solicitar al D.E.Municipal la creación de una comisión evaluadora del Patrimonio Arquitectónico y Urbano del Partido de Cañuelas.

ARTÍCULO 2°: Sugerir al D.E.Municipal la comisión referida en el Artículo 1° sea integrada por: - La Subsecretaría de Cultura Municipal - el Director del Museo y Archivo Histórico - el Director de Turismo Municipal - dos integrantes del Área técnica de la Secretaría de Obras Públicas, con incumbencia dentro de la construcción.

ARTÍCULO 3°: La Comisión evaluadora del Patrimonio Arquitectónico y Urbano de Cañuelas, podrá invitar a participar de la misma a profesionales o vecinos de la localidad vinculados con la tarea a desarrollar.

ARTÍCULO 4°: La Comisión creada por la presente Ordenanza, tendrá como función la elaboración de un registro de los elementos arquitectónicos, como así también la determinación de sectores urbanos del Partido de Cañuelas que sean de significación histórica o turística.

ARTÍCULO 5°: Dése al Departamento Ejecutivo Municipal a sus efectos, dése al Libro Oficial de Ordenanzas bajo el No 1280/98, comuníquese, publíquese, regístrese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE CAÑUELAS, A LOS VEINTICUATRO DÍAS DEL MES DE MARZO DEL AÑO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO.

VISTO: El Despacho favorable de la Comisión de Salud Pública referente al Expediente M-157/97, el **HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE CAÑUELAS**, en uso de las atribuciones y facultades que le son propias, por unanimidad, sanciona la siguiente: **ORDENANZA**.

ARTICULO 1º Defínese a los fines de la presente Ordenanza como: a) **TURISMO**, al conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera del lugar de residencia habitual, sin incorporarse al mercado laboral de los sitios visitados. b) **RECREACIÓN**, al conjunto de actividades que el hombre realiza en su tiempo libre, fuera del lugar de su residencia habitual sin realizar pernocte. c) **TURISTA**: Al individuo o grupo, sujeto a desplazamientos, que reciba durante los mismos servicios turísticos, realizando, al menos, un pernocte en el lugar de destino. d) **EXCURSIONISTA Y/O VISITANTE**: A los sujetos de la recreación. e) **PATRIMONIO TURÍSTICO**: Al conjunto de bienes, tangibles e intangibles, constituido por atractivos, recursos naturales y expresiones de la cultura, capaces de generar actividad turística. f) **IDENTIDAD TURÍSTICA**: Al conjunto de manifestaciones históricas, geográficas, culturales y expresiones costumbristas propias del acervo de Cañuelas y su Región, emergente de los auténticos valores de sus habitantes y de los significados y contenidos que cada sitio o área posee como rasgo distintivo, tangible o intangible, del producto turístico local. g) **PRESTADORES TURÍSTICOS**: A las personas físicas o jurídicas que en forma habitual y permanente, o transitoria, proporcionen servicios o desarrollen actividades con fines de lucro o sin él. dirigidas a los turistas, excursionistas y/o visitantes. h) **EMPRESAS TURÍSTICAS**: A las personas físicas o jurídicas que con fines lucrativos, presten servicios directamente relacionados con el turismo. i) **ACTIVIDADES TURÍSTICAS**: A aquellas relativas al turismo, siempre que conlleven la prestación de servicios al turismo, siempre que conlleven a la prestación de servicios al turista o visitante en una actitud de hospitalidad y sea susceptible de generar consecuencias jurídicas.

ARTICULO 2º: Declárase de Interés Municipal a la actividad turística y recreacional desarrollada en el ámbito del Partido de Cañuelas

ARTICULO 3º: La Dirección de Turismo Municipal, o en su defecto, el Organismo

que la reemplace, será el Organismo de Aplicación de la presente Ordenanza.

ARTICULO 4º: El Organismo de Aplicación ejecutará las acciones emergentes de la política turística local, ajustada a objetivos sociales, económicos, físicos, culturales, educativos, conservacionistas, recreacionales y deportivos.

ARTICULO 5º: La planificación, programación, fomento, promoción, formación de conciencia, facilitación, coordinación, supervisión y fiscalización de atractivos, recursos, actividades y servicios turísticos, estarán a cargo del Organismo de Aplicación de la presente Ordenanza, quién las ejecutará mediante:

- a)** La determinación del ordenamiento territorial que se establezcan reglamentariamente.
- b)** La protección del patrimonio cultural, histórico, paisajístico, costumbrista y ecológico, en coordinación con otras áreas municipales competente.
- c)** El resguardo, la puesta en valor, el aprovechamiento de los atractivos, y la adecuada administración de los bienes que integran el patrimonio turístico municipal.
- d)** La participación en la determinación de obras de infraestructura básica de aprovechamiento turístico.
- e)** El fomento a la actividad turística determinando su incorporación a regímenes de estímulo.
- f)** La jerarquización, acondicionamiento y promoción de la oferta turística local, mediante acciones coordinadas con otras áreas municipales competentes.
- g)** La jerarquización, acondicionamiento y promoción de la oferta turística local, mediante acciones coordinadas con otras áreas municipales competentes.
- h)** El aprovechamiento turístico de las actividades deportivas, culturales, de producción u otras, que se realicen en el partido.
- i)** La determinación de los requerimientos de capacitación de la demanda laboral del sector turístico.
- j)** La formación y capacitación de los recursos humanos afectados al sector y a la prestación de servicios turísticos, en todos sus niveles y modalidades, en coordinación con los organismos que correspondan.
- k)** El desenvolvimiento de los servicios turísticos y la debida calidad en su prestación.
- l)** La facilitación de las actividades turísticas, coordinando acciones entre los sectores público y privado.
- m)** La formación de conciencia turística en las comunidades receptoras.
- n)** La creación de condiciones que favorezcan el incremento de la demanda turística, orientando las acciones promocionales y de estímulo hacia los mercados emisores, nacional, regional e internacional, que se determinen.
- o)** La preservación de los elementos constitutivos de la identidad cultural en todas sus manifestaciones, como rasgo diferenciador del turismo local.
- p)** El mayor acceso de la comunidad a la práctica del

turismo y las actividades recreacionales, como elemento favorecedor del desarrollo social, la integración y el bienestar. **q)** La permanente actualización, revisión y formulación del conjunto normativo encargado de unificar la oferta turística local y de regular las actividades, los servicios y su prestación. **r)** La determinación de cánones, contribuciones o derechos, aplicables a las unidades turísticas y a los prestadores de servicios turísticos. **s)** La aplicación y ejecución de lo establecido en la presente Ordenanza.

ARTICULO 6º: A los fines de la presente Ordenanza, entiéndese por sistema turístico al conjunto de sujetos que de por sí y en su mutua relación generan actividades económicas y acciones institucionales, en función del turista o excursionista.

ARTICULO 7º: A los efectos del Artículo precedente, integran el sistema turístico: **a)** La Dirección Municipal de Turismo. **b)** Las Instituciones públicas, privadas y mixtas, vinculadas al sector. **c)** Los prestadores turísticos. **d)** Las empresas turísticas. **e)** El turista y/o excursionista.

ARTICULO 8º: Créase en el ámbito de la Dirección de Turismo Municipal, el Consejo de Turismo Local, como entidad de carácter asesor de la misma.

ARTICULO 9º: El Consejo de Turismo local se integrará con un representante permanente de cada uno de los siguientes organismos e instituciones: **a)** La Dirección de Turismo Municipal. **b)** Las entidades numéricamente más representativas de los prestadores turísticos y empresas turísticas. **c)** Otras áreas municipales, profesionales, o instituciones, cuya actividad guarde relación con el turismo a juicio del Organismo de Aplicación, y sean por éste invitadas a integrarlo en forma permanente o transitoria.

ARTICULO 10º: Las autoridades del Consejo de Turismo local serán elegidas entre sus miembros y su funcionamiento general será determinado en el Reglamento respectivo.

ARTICULO 11º: La actuación de los miembros del Consejo de Turismo local será de carácter honorario.

ARTICULO 12º: Dése al Departamento Ejecutivo Municipal a sus efectos, dése al

Libro Oficial de Ordenanzas bajo el N° 1254/97, comuníquese, publíquese, regístrese y archívese.

**DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONCEJO
DELIBERANTE DE CAÑUELAS, A LOS CINCO DÍAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL
AÑO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE.**

ORDENANZA No: 1254/97

VISTO: El Despacho favorable de la Comisión de Obras Públicas, referente al Expediente C-62/98, el HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE CAÑUELAS, en uso de las atribuciones y facultades que le son propias, por unanimidad, sanciona la siguiente **ORDENANZA**

ARTICULO 1º: Solicitar al D.E.Municipal la creación de una comisión evaluadora del Patrimonio Arquitectónico y Urbano del Partido de Cañuelas.

ARTICULO 2º: Sugerir al D.E.Municipal la comisión referida en el Artículo 1º sea integrada por: - la Subsecretaría de Cultura Municipal - el Director del Museo y Archivo Histórico - el Director de Turismo Municipal - dos integrantes del Área técnica de la Secretaría de Obras Públicas, con incumbencia dentro de la construcción.

ARTICULO 3º: La Comisión evaluadora del Patrimonio Arquitectónico y Urbano de Cañuelas, podrá invitar a participar de la misma a profesionales o vecinos de la Localidad vinculados con la tarea a desarrollar.

ARTICULO 4º: La Comisión creada por la presente Ordenanza, tendrá como función la elaboración de un registro de los elementos arquitectónicos, como así también la determinación de sectores urbanos del Partido de Cañuelas que sean de significación histórica o turística.

ARTICULO 5º: Dése al Departamento Ejecutivo Municipal a sus efectos, dése al Libro Oficial de Ordenanzas bajo el No 1280/98, comuníquese, publíquese, regístrese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE CAÑUELAS, A LOS VEINTICUATRO DIAS DEL MES DE MARZO DEL AÑO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO. ORDENANZA No: 1280/98

El Honorable Concejo Deliberante con el fin de resguardar preservación del Patrimonio de Cañuelas, a través de la Ordenanza 2237/06 declaró Patrimonio Cultural del Partido de Cañuelas a los inmuebles y sitios que se detallaran a continuación:

1. Área de la Laguna de la Guardia del Juncal, con sus zanjas, defensa y canales (Udaondo, siglo XVIII).

2. Conjunto Urbano alrededor de la Plaza de Uribelarrea (1890), completada a principios de 1900, Vicente Casares.

3. Casona de la Estancia “La Campana” (Siglo XVIII), la cual comprende el galpón (1840).

4. Antiguos pasos sobre el Río Matanza, Vicente Casares.

5. Casco de la Estancia “La Caledonia” (1823), la cual comprende el galpón (1840).

6. Laguna en el Camino a Udaondo (Sistema de las encadenadas). Reservorio Natural de Fauna y Flora regionales.

7. Ranchos típicos, uno de construcción con tipología criolla y otro de tipología inglesa, en el Puesto de La Cabaña.

8. Casco y Parque de la Estancia “San Martín” (1865-1940) Parque Botánico Museo, Capilla y anexos.

9. Casco de la Estancia “Sociedad Pastoril de Merinos” (1836-1880), con Galpón de los Merinos (1860) y el Malacato - Primera Fábrica de Quesos (1885).

10. Casco de la Estancia “La Figura”- Uribelarrea (1830-1920), incluyendo el Galpón de la esquila y la Noria con el balde volcador, como ejemplo de la Agricultura Colonial y Neocolonial.

11. Sector antiguo del Ferrocarril a Cañuelas (1885).

12. Palomar de Patios sobre la Ruta 3 (Siglo XIX).

13. Puente de acceso a Estancia “ La Caledonia”, sobre el Arroyo Cañuelas (Siglo XIX).
14. Palomar de la Estancia “San Martín” (Siglo XIX), Vicente Casares.
15. Galpón N° 8 (1885) en la Estancia “San Martín”, Vicente Casares.
16. Escuela Nacional “José Manuel Estrada”, Av. Libertad y Pedro Mozotegui, Cañuelas.
17. Departamento de Aplicación, Rivadavia entre Manuel Acuña y Basavilbaso, Cañuelas.
18. Capilla de Nuestra Sra. Del Rosario (1902), Vicente Casares.
19. Casa del Correo, con su Buzón, 25 de Mayo entre Lara y Av. Libertad, Cañuelas.
20. Carnicería en la Estancia “La Noria”.
21. Casa de esquina Lara y San Martín.
22. Sector de la Primera Fábrica de “La Martona”, con su tanque de agua de (1889), Vicente Casares.
23. Cine Teatro de la Sociedad Italiana (1893), Cañuelas.
24. Fábrica “La Martona” (1900), Vicente Casares.
25. Escuela N° 1, Del Carmen y Lara, Cañuelas.
26. (*) Almacén de Ramos Generales y Cancha de Pelota a Paleta, Uribelarrea.
27. Silos de mampostería de los tambos de “La Martona” (1920), Vicente Casares.
28. Hospital de Cañuelas (1935).

29. Casco de la Estancia "La Primavera"- obra de Arquitecto Alejandro Bustillo- con extensión al Tambo Modelo.

30. Almacén de Ramos Generales "La Fortuna", camino a Udaondo.

30 Bis. (Modificado por Ordenanza N° 2.599/09) Estación de Udaondo del Ferrocarril Sud.

31. Sector comprendido sobre calle Alem entre Mitre y Juárez, antigua construcciones pertenecientes al ferrocarril.

32. La propiedad llamada "La Casona", en la intersección de las calles Alem y Rivadavia.

33. El Antiguo Almacén "El 35", en Av. Libertad y Alem.

34. La sede de la "Sociedad Española", en la intersección de las calles Rivadavia y Basavilbaso, Cañuelas.

35. El edificio de la Escuela Santa María, dependiente del Obispado de Gregorio de Laferrere, que se levanta en el Barrio "La Unión".

36. El casco de la Estancia "Las Rosas", ubicado en la intersección de las calles Rawson y Mozotegui.

37. La Casa que fuera propiedad de la Familia Sabino ubicada sobre la calle Libertad, que ha sido conservada por sus descendientes y mantiene su fachada original.

38. Edificio ubicado en Av. Libertad 847 cuya construcción data de 1841.

39. Escuela Agrotécnica Salesiana Don Bosco de Uribelarrea.

40. Casco Histórico de la Localidad de Uribelarrea.

41. Edificios frentistas a la calle Del Carmen entre Libertad y Brandsen y Lara entre 25 de Mayo y San Martín.

42. (Modificado por Ordenanza N° 2.896/03) Mojón del kilómetro 66 de la ex Ruta 205, ubicado en la calle 25 de Mayo entre Brandsen y Moreno” de Cañuelas.

43. (Modificado por Ordenanza N° 3.012/14) Los monumentos y construcciones del Cementerio local pertenecientes a las familias Torraca, Raffo, Michelón, Carlos Vega, Fuentes, Otaño, Fredes, Bisso y Mendigochea, por su valor histórico y arquitectónico."

43 Bis. (Modificado por Ordenanza N° 3.214/17) Hotel y Restaurante "Los cinco hermanos" propiedad de la familia Capistrano, sito en la intersección de las calles Av. Libertad y Pasaje Padre Antonio Díaz de Cañuelas.

43 Ter. (Modificado por Ordenanza N° 3.294/18) Casa de Don Nemesio Uribe Larrea, fundador de la localidad, sita en la esquina de Manuela de Azcuénaga, Uribe Larrea y Manuel Belgrano.

44. (Modificado por Ordenanza N° 3.315/18) Capilla Nuestra Señora Desatados, ubicada en Ruta 205 Km 57.500 (La Garita)”

ARTICULO 2º:Obligación de Proteger: La salvaguarda y puesta en valor de los lugares, edificios u objetos considerados por la presente Ordenanza de valor histórico, arquitectónico, simbólico o ambiental obliga a todos los habitantes a ordenar sus conductas en función de su protección, como así también de aquellos elementos contextuales que contribuyen a su valoración. Proteger: Defender un área o determinados organismos contra la influencia modificatoria de la actividad del hombre.

ARTICULO 3º: Incentivos. Para promover los medios de cumplimiento de la obligación de protección de los edificios catalogados, se desgravará la totalidad de la Tasa por Servicio Generales y los Derechos de Construcción, en el caso que se autorice ampliación en los edificios con valor patrimonial en las Áreas Urbanas del Partido.

ARTICULO 4º: Autorízase al Departamento Ejecutivo Municipal a colocar una Placa Identificatoria con la inscripción “Patrimonio Cultural del Partido de Cañuelas - Ordenanza N°...” en el frente del edificio o en lugar visible desde la vía pública.

ARTICULO 5º: Catálogo Urbanístico. Constituye un instrumento de regulación urbanística para los edificios con necesidad de protección patrimonial y de particularización del alcance de la normativa, respecto de la calificación urbanística asignado al mismo. El modelo de Catálogo Urbanístico constituye el Anexo I de la presente Ordenanza.

ARTICULO 6º: El Departamento Ejecutivo Municipal arbitrará los medios para la confección del Catálogo Urbanístico, cuyo original quedará archivado en el Área de Cultura de la Comuna y sus copias se remitirán a las Direcciones de Planeamiento, Obras Particulares, Comisión de Patrimonio y al propietario del bien.

ARTICULO 7º: Por su estado de conservación, los Bienes declarados como Patrimonio Cultural del Partido se clasificarán en: Bueno: Cuando cumpla las condiciones de habitabilidad. Estructura, caja muraria y ornatos no presentan signos físicos de deterioro. Regular: Algunos elementos componentes del edificio, ornatos, muros, estructura presentan signos de inestabilidad, Malo: Estructura inestable o posible colapso, pérdida de masa muraria, ausencia de ornatos, desprendimientos de revoques.

ARTICULO 8º: Criterios de Valoración. La catalogación se realizará en base a los siguientes criterios de valoración: Valor Urbanístico: refiere a los elementos poseedores de calidades de estilo, composición, materiales, coherencia tipológica y otra particularidad relevante. Valor Histórico-Cultural: refiere a aquellos elementos testimoniales de una organización social o forma de vida que configuran la memoria histórica colectiva y un uso social actual. Valor Singular: refiere a las características irreproducibles o de calidad, en cuanto a los aspectos técnicos constructivos o al diseño del edificio o sitio. Los criterios de valoración anteriormente expuestos deben considerarse en función de los propios elementos a proteger, del análisis del contexto urbano y de los objetivos de planeamiento del área.

ARTICULO 9º: El área de Cultura del Municipio deberá confeccionar la Guía de Sitios Turísticos incluyendo los bienes declarados de Patrimonio Cultural del Partido.

ARTICULO 10º: El Departamento Ejecutivo Municipal gestionará ante la Comisión de Museos, Monumentos y Lugares Históricos a nivel Nacional y Provincial, la incorporación de los bienes declarados en la presente ordenanza.

ARTICULO 11º: Dese al Departamento Ejecutivo Municipal a sus efectos, dese al libro Oficial de Ordenanzas bajo el N° 2237-06 y cumplido, archive.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE CAÑUELAS A LOS ONCE DIAS DEL MES DE OCTUBRE DE DOS MIL SEIS. ORDENANZA 2237-06.

PROGRAMA DE TURISMO COMUNITARIO



UNA APUESTA AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS PEQUEÑAS LOCALIDADES

La Secretaría de Turismo, a través de su Dirección Provincial de Turismo Social y Comunitario desarrolla El Programa "Pueblos Turísticos", que tiene como propósito "Promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires, generando identidad, fuentes de empleo, recursos genuinos y favoreciendo el arraigo".

Su diseño y funcionamiento responde a una lógica intercultural, intersectorial, descentralizada y esencialmente participativa. Esto último, constituye un eje estratégico de las acciones que se desarrollan.

Se busca poner en valor todos aquellos recursos patrimoniales y/o extrapatrimoniales existentes en las pequeñas localidades, muchas veces no dimensionados, y generar emprendimientos turísticos auto sustentables y sostenibles, donde los pobladores locales sean los protagonistas activos del proceso.

Por ello, se fomenta una nueva relación entre el Estado y las pequeñas localidades, que permita, a través de la actividad turística, la generación de recursos genuinos, la creación de empleos y la consecuente mejora en la calidad de vida, el fortalecimiento de la identidad local, y una nueva perspectiva de futuro.

¿Qué es el Turismo Comunitario?

Se reconoce al Turismo Comunitario como aquel que fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares), que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino.

El Turismo Comunitario registra diversos antecedentes tanto en el ámbito internacional como nacional. Ejemplo de ello son los Planes que están desarrollando algunos países de Latinoamérica, y en el ámbito nacional, diversas experiencias con el apoyo de la SECTUR Nación, ONGs y acuerdos de Cooperación Internacional.

En el Turismo Comunitario, la puesta en valor del patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de la pequeña localidad es preponderante;

entendiendo que son ellos los valores distintivos del mismo; aquellos que los hacen “únicos”, y por los cuales la demanda busca conocerlos.

El Turismo Comunitario entiende que la Comunidad Local debe ejercer un rol sustancial y participativo en todo el proceso. Una importante proporción de los beneficios quedará en la comunidad.

El Turismo Comunitario está basado en principios de sostenibilidad y equidad.

La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los recursos naturales, socio – culturales y económicos, al respeto del medio ambiente, la cultura, la tradición, promoviendo el bienestar de la población local.

El concepto de equidad, en este caso, está vinculado a los servicios turísticos prestados y operados directamente por los pobladores de estas localidades, de diversas formas.

A su vez, los beneficios deben integrarse a la economía del pueblo, redistribuyéndose, y generando valor.

Es por todo lo anteriormente mencionado, que no se puede entender al Turismo Comunitario sin la comprensión y el respeto de la comunidad local, y por sobretodo, de sus expectativas presentes y a futuro.

¿Quiénes pueden Participar?

El Programa de Turismo Comunitario se propone asistir a pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares) que posean atractivos turísticos potenciales o explotados, y que manifiesten su voluntad de desarrollar las actividades y emprendimientos turísticos antes mencionados.

Se define pequeña localidad a “todo pueblo, paraje o nucleamiento poblacional que, según el último censo, registre una población estable inferior a los dos mil habitantes”. Excepcionalmente, y a solicitud del Municipio interesado, la Secretaría de

Turismo, a través de su Dirección Provincial de Turismo Social y Comunitario, considerará la inclusión en el programa “Pueblos Turísticos” de poblaciones que no se encuadren en la definición del Art. 2 de la Ley de la Provincia de Buenos Aires N° 13251.

Si bien la mayoría de estas localidades se encuentran emplazadas geográficamente en zonas rurales, no se excluyen del Programa a aquellas que pudiesen ser litorales, serranas o insulares.

Es importante aclarar que en el desarrollo del Programa, se le reserva al Municipio un rol de protagónico, a través de su Órgano específico de Turismo o de aquel que corresponda.

En tal sentido, es de vital importancia que el Municipio comprenda la relevancia de la implementación del Programa y sus posibles beneficios, y acompañe Institucionalmente las acciones emprendidas por la localidad en materia turística.

El Programa

El Programa de Trabajo de la Dirección de Turismo Comunitario, está integrado por CINCO SUBPROGRAMAS articulados y complementados en una estrategia de desarrollo que fortalece la implementación de propuestas turísticas en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires.

Cada uno de estos subprogramas se compone de una serie de acciones planificadas, concretas y medibles.

Considerando que los mismos poseen un grado de dificultad creciente, se hace evidente que para avanzar con un subprograma se deben de haber cumplido los objetivos del subprograma anterior.

Cabe aclarar que al momento existen en la Provincia diversas localidades que ya han comenzado a gestar proyectos turísticos, de diverso tipo y escala. Por ende, las realidades y necesidades de las mismas van a diferir de aquellas que no cuenten aún con un desarrollo turístico.

Por lo tanto, se prevé asistir a los mismos, si bien a partir de los cinco subprogramas, de forma diferenciada. De aquí en adelante los denominaremos:

Localidades sin Desarrollo Turístico (LSDT): aquellas que aún no han recibido asistencia, o que habiéndola recibido, no han generado al menos dos emprendimientos productivos turísticos.

Localidades con Desarrollo Turístico Incipiente (LDTI): aquellas que habiendo o no recibido asistencia, poseen al menos dos emprendimientos productivos turísticos en funcionamiento.

Los subprogramas:

RELEVAR
CAPACITAR
DESARROLLAR
PROMOCIONAR
INTEGRAR

Subprograma RELEVAR

Releva e investiga realidades positivas y negativas de las pequeñas localidades participantes del programa “Pueblos Turísticos”

Cada uno de los datos relevados o investigados facilitará la toma de decisiones durante la inserción, la planificación y la gestión del programa

Esta etapa arrojará un diagnóstico general y turístico que facilite el abordaje de las problemáticas a las comunidades que se incorporen a los proyectos comunitarios y el fortalecimiento de las localidades que ya estén trabajando con turismo

Son *objetivos específicos* de RELEVAR:

1- Identificar todos los recursos existentes en el sitio, (naturales, culturales, humanos, infraestructura y otros) con el fin de diagnosticar su potencialidad como destino turístico.

2- Conocer las necesidades y expectativas de los habitantes con respecto al desarrollo de nuevos emprendimientos en general, y turísticos en particular.

3- En función de los dos puntos anteriores, determinar que Productos turísticos podrían ser desarrollados en ese Destino.

En el desarrollo de este subprograma intervendrán:

- Un equipo de Profesionales.
- Un relevador de atractivos turísticos de diversa índole.
- Un analista de proyectos turísticos, técnico propio de la Dirección de Turismo Comunitario.

A partir de este análisis se determinará la potencialidad turística del destino y las acciones a seguir.

Subprograma CAPACITAR

A través de este subprograma se busca capacitar a los Pobladores de las Pequeñas Localidades que vayan a participar de la Actividad Turística.

Los *principales objetivos* del Subprograma Capacitar son:

1.- Concientizar a los pobladores sobre la importancia del Turismo como fuente de generación de ingresos y de arraigo.

2.- Conformar equipos o grupos locales que funcionen como disparadores e interlocutores del proceso con la Municipalidad y la Dirección de Turismo Comunitario. A través de ellos se generarán los controles a fin de hacer frente a las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales de la localidad que lo solicita, generando la

participación de la comunidad en el proceso de toma de decisión y propiciando espacios de gestión asociada en esas comunidades.

3.- Formar Recursos Humanos para desempeñarse en distintas áreas relacionadas al turismo.

La capacitación se direccionará a través de diversos talleres:

- Reflexión sobre los beneficios de la Actividad turística y forma de participación de la comunidad.
 - Formación de Emprendedores.
 - Desarrollo Local.
 - Capacitación Específica en Turismo:
 - Atención al Cliente.
 - Armado de Productos turísticos.
 - Anfitriones Turísticos.
 - Hotelería, Banquetes y Gastronomía
- Capacitación en Comercialización de Productos: para comprender la naturaleza de la comercialización de productos turísticos y los Agentes Intervinientes.

Subprograma DESARROLLAR

A través de este subprograma se busca desarrollar emprendimientos turísticos que permitan generar puestos de trabajo y recursos para los habitantes del pueblo. Los objetivos específicos son:

1- Establecer criterios comunes para la conformación del/los Producto/s Turístico/s local/es y/o regional/es

2- Generar condiciones necesarias para que el producto turístico del lugar se complemente con productos de similares características que permitan generar, a futuro, una oferta regional.

3- Fomentar, la participación orgánica de las entidades intermedias, organizaciones no gubernamentales, cámaras empresariales y/o de comercios con planes de acciones coordinadas.

4- Incentivar el desarrollo de la infraestructura necesaria de apoyo al turista.

5- Lograr el aprovechamiento de la puesta en valor del patrimonio cultural y humano para promover "El arraigo".

6- Generar la articulación con otras áreas gubernamentales.

El subprograma busca asistir en tres procesos diferenciados:

1. En el Desarrollo Integral Turístico del Destino

Es importante que la Pequeña Localidad, posea una imagen coherente y homogénea, que le permita identificarse en el Mercado, y al mismo tiempo ofrezca los servicios necesarios para que el turista se desplace hasta el mismo.

Desde aquí se busca generar una marca e imagen de pueblo, para poder posicionarlo en los mercados. Y orientar la generación de emprendimientos puntuales.

2. En el Desarrollo de Emprendimientos específicos Turísticos

Para que turistas se desplacen al destino deben existir servicios que atiendan sus necesidades. Se deben generar emprendimientos turísticos que ofrezcan los mismos: hospedaje, alimentación, transporte, excursiones y otros.

El objetivo es que la población local sea la que genere estos emprendimientos. Se los asistirá en aspectos técnicos.

3. En facilitar la Información y Contacto con Otros Organismos que los puedan Asistir.

Dado que el alcance de nuestro programa es limitado a lo específicamente turístico, y que existen otros organismos Públicos que también asisten desde diversos ángulos al desarrollo rural, se busca facilitar la información para que puedan participar de los mismos y de esta manera optimizar el resultado.

Subprograma PROMOCIONAR

Está orientado a la generación de contenidos turísticos para la promoción de las localidades participantes y sus productos turísticos.

Los *objetivos principales* del Subprograma son:

- 1- Asistir en la participación de los destinos en las ferias locales, regionales y provinciales, de forma conjunta con la actividad privada, y con la planificación de objetivos, tareas y evaluación de resultados.
- 2- Consolidar un método de comunicación permanente como base de difusión y promoción entre la población local, como la gestión pública y privada del producto turístico.

Es por esto que se plantea:

- La creación de una Página Web Institucional, con información del programa y específica de cada localidad participante
- Asistencia en la creación de Página Web de la Localidad.
- Participación en Ferias y Eventos.
- Organización de Work-Shops y Viajes de Inspección, con el fin de generar una relación con quienes comercializan los productos turísticos que las localidades ofrecerían.
- Impresión de Folletería y otras acciones promocionales.

Subprograma INTEGRAR

El desarrollo de la actividad turística precisa de la integración de todos los sectores: la comunidad en sí, el Municipio, La Provincia, y también la relación entre las diversas localidades que se encuentran en el mismo proceso.

De allí que se propongan acciones en este sentido:

- La creación de un Foro de Turismo en la Localidad “Pueblo Turístico”, para generar un espacio de debate y consenso sobre los aspectos generales del desarrollo turístico del sitio, y que en lo posible canalice la comunicación con la Dirección de Turismo Comunitario.
- Generar un espacio de debate entre las localidades que participan del Programa. El mismo puede ser a través de las Redes de Pueblos existentes.

¿Cómo participar?

Toda pequeña localidad que entiende que posee atractivos que pueden ser de interés turístico está invitada a participar del Programa.

La convocatoria al mismo se realizará a través del Municipio. Si existiese un Organismo Municipal de Turismo preferentemente, o en caso contrario a través del Organismo de injerencia.

Es imprescindible que el Municipio apoye formalmente el Programa para que éste te pueda ser llevado a cabo.

Este apoyo debe quedar plasmado a través de un “Acuerdo de Colaboración y Participación” firmado conjuntamente por la Secretaría de Turismo, a través de su Dirección de Turismo Social y Comunitario, y el Municipio involucrado.

Una vez cumplimentados los pasos formales de convocatoria mencionados previamente, se procede a establecer el Primer vínculo con los habitantes de la localidad.

Se plantea una reunión en la localidad, a la cual asistan no solo los pobladores, sino también autoridades Municipales y autoridades del la Secretaría de Turismo.

Los objetivos de esta reunión son:

- Informar a los pobladores los detalles y beneficios del Programa.
- Presentar personalmente a las personas encargadas del mismo.
- Conocer las expectativas de los habitantes y evacuar dudas generales.

- Informar los pasos a seguir.

ANEXO III

Fichas de Análisis del Sistema Turístico

Para el registro de la información recopilada a través del relevamiento de la localidad se han realizado fichas siguiendo los criterios de Fabio Cárdenas Tabares.

Modelo de ficha de clasificación de atractivos turísticos:

1. Nombre del atractivo turístico y fotografía	
2. Categoría	
3. Tipo	
4. Subtipo	
5. Jerarquía	
6. Ubicación	
7. Medio de acceso	
8. Visitantes	
9. Características	

Categorías clasificatorias:

Categoría	Tipo	Subtipo
	1.1 Montañas	1.1 1. Altas montañas 1.1 2. Sierras

1 Sitios naturales		1.1 3. Volcanes 1.1 4. Valles y quebradas 1.1 5. Mesetas 1.1 6. Áreas Nevadas 1.1 7. Glaciares 1.1 n...
	1.2 Planicies	1.2 1 Llanuras 1.2 2 Desiertos 1.2 3 Salinas 1.2 4 Altiplanos 1.2 n...
	1.3 Costas	1.3 1. Playas 1.3 2. Acantilados

		<p>1.3 3. Arrecifes</p> <p>1.3 4. Cayos</p> <p>1.3 5. Barros</p> <p>1.3 6. Islas</p> <p>1.3 7. Fiordos</p> <p>1.3 8. Canales</p> <p>1.3 9. Penínsulas</p> <p>1.3 10. Bahías y caletas</p> <p>1.3 n...</p>
	1.4. Lagos, lagunas y esteros	
	1.5. Ríos	
	1.6. Caídas de agua	

	1.7. Grutas y cavernas	
	1.8. Lugares de observación de flora y fauna	
	1.9. Lugares de caza y pesca	
	1.10. Caminos pintorescos	
	1.11. Parques nacionales y reservas de flora y fauna.	
2 Museos y manifestaciones culturales	2 1. Museos	
	2 .2 Obras de arte y técnicas	2.2 1. Pinturas culturales 2.2 2. Escultura 2.2 3. Artes decorativas 2.2 4. Arquitectura 2.2 5. Realizaciones urbanas 2.2 6. Obras de ingeniería

		2.2 n...
	2.3 Lugares históricos	
	2.4 Ruinas y lugares arqueológicos	
3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas, creencias populares	
	3.2 Ferias y mercados	
	3.3 Música y danzas	
	3.4 Artesanías y artes	3.4 1 Alfarería 3.4 2 Tejidos e indumentaria 3.4 3 Cueros 3.4 4 Maderas 3.4 5 Piedras 3.4 6 Tejidos en paja 3.4 7 Instrumentos musicales 3.4 8 Máscaras 3.4 9 Objetos rituales 3.4 10 Pinturas 3.4 11 Imaginería 3.4 n...

	3.5 Comidas y bebidas típicas	
	3.6 Grupos étnicos	
	3.7 Arquitectura Popular espontánea	3.7 1 Pueblos 3.7 2 Casas 3.7 3 Expresiones religiosas o paganas
4 Realizaciones técnicas científicas	4.1 Explotaciones mineras	
	4.2 Explotaciones agropecuarias	
	4.3 Explotaciones industriales	
	4.4 Obras de arte y técnica	4.4 1 Pintura 4.4 2 Escultura 4.4 3 Artesanía 4.4 4 Diseño industrial 4.4 5 Arquitectura 4.4 6 Realizaciones urbanas 4.4 7 Obras de ingeniería 4.4 n...
	4.5 Centros científicos y médicos	4.5 1 Zoológicos y acuarios

		4.5 2 Botánicos 4.5 n...
5 Acontecimientos programados	5.1 Artísticos	5.1 1 Música 5.1 2 Teatros 5.1 3 Festivales de cine 5.1 n...
	5.2 Deportivos	
	5.3 Otros	5.3 1 Fiestas religiosas y profanas 5.3 2 Concursos de belleza 5.3 3 Convenciones y congresos 5.3 4 Corridas de toros 5.3 5 Ferias y exposiciones 5.3 6 Juegos de azar 5.3 7 Parques de recreación 5.3 8 Oportunidades especiales de compras 5.3 9 Vida nocturna 5.3 10 Gastronomía 5.3 11 Rodeos

		5.3 12 Carnavales
		5.3 ...

ANEXO IV

Entrevistas a diferentes actores de la Comunidad Local

Entrevista a Virginia, encargada y recepcionista de la hostería “Como Entonces”

Fecha: Sábado 03 de Agosto de 2019.

Modo de entrevista: Formal, cara a cara.

Buenas tardes Señorita Virginia. Ante todo le agradecemos su tiempo y predisposición para la realización de esta entrevista que será de gran aporte para nuestro trabajo de investigación. Las siguientes preguntas tienen como fin conocer el establecimiento y también su percepción ante el desarrollo de la actividad turística en el pueblo.

Bienvenidas chicas, con gusto les ayudaré, espero que les sirva, y que se puedan recibir pronto.

Antes que nada queríamos saber un poquito de usted, ¿cuál es su función en el establecimiento y desde cuándo las realiza?

Yo estoy acá desde febrero, soy encargada general pero como es chica la posada somos poquitas. Trabajo de viernes a domingo y en verano se abre todos los días, desde diciembre hasta el fin de semana de carnaval, que es ahí donde cierra la temporada.

¿Cómo y cuándo surgió la idea de este proyecto? ¿Cómo fue su evolución en el tiempo?

El emprendimiento es de Mariela, la dueña. Ya van a ser 4 años de que lo tienen abierto. Sé que ella conocía Uribe hace mucho tiempo y bueno, compraron esta casa y las habitaciones que hay atrás que son parte del antiguo casco; anteriormente habían sido parte de una escuela que tiene toda una historia. Y

bueno... ella la compró, estuvo 2 años remodelando, invirtiendo, juntando para los muebles, son todos muebles antiguos y luego abrió sus puertas.

¿Tienen un registro de aproximadamente cuántos huéspedes tienen en la posada? Por semana / mes / año.

Estadísticas no tenemos, pero lo que te podemos decir que a mí me llamó la atención es que todos los fines de semana hay gente y está lleno. Ahora en las vacaciones de invierno, todos los días lleno. Eso que Uribe maneja un nivel de precios elevado ¿vieron?. La verdad que estadísticas no manejamos pero acá se re mueve, acá siempre hay gente, de Domingo a Lunes. Tenemos 7 habitaciones, 1 cuádruple y las demás son triples.

¿Tienen algún proyecto a futuro?

No, bueno. En realidad, la dueña, Mariela como esto es recepción y a la vez restaurante hacemos el check in y estamos con los servicios del restaurante; la idea es hacer un sector aparte, que sea la recepción nada más.

¿Qué cree que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos turísticos?

Yo lo que veo desde adentro, es que hay mucha organización entre todos...Entre los hoteles, posadas, las cabañas y los restaurantes, tienen grupo de WhatsApp, todo el tiempo están juntándose, se ponen de acuerdo, arman, hacen propuestas. Creo que esto hace la diferencia e impulsó tanto al turismo en Uribe en estos últimos tiempos, y año tras año. Hace 4 años atrás no había nada, y ahora hay de todo, cada vez hay más.

¿Considera que los proyectos y propuestas de la municipalidad contribuyen a un mejor desarrollo de la actividad turística en Uribelarrea?

Lo que yo veo...Si bien está creciendo mucho Uribe, se está favoreciendo mucho a los que vienen a invertir... a poner un restaurante, un hospedaje o lo que sea. La municipalidad no está haciendo mucho por los vecinos, imagínate que acá hace unos años no había delincuencia, estabas re tranquilo, podías salir a caminar, a

andar en bici y ahora es como que los fines de semana es un descontrol, la gente de acá no tiene la misma vida que tenía antes. No está muy regulado, ni controlado, la municipalidad debería de ocuparse de estos temas. Hay un solo patrullero dando vueltas, no hay bomberos acá, solo hay en Cañuelas, hay una sola salita.

¿Qué cambios nota en la vida de los locales desde que Uribelarrea comenzó a desarrollarse como un pueblo turístico?

Si bien genera más empleo, todo tiene su lado bueno y su lado malo. Hay más empleo pero hay más movimiento de turistas los fines de semana que no respetan las velocidades. Los chicos de acá que viven en el barrio quieren andar en bici y no pueden porque tienen que tener cuidado, delincencia que antes no había.

¿Cómo cree que será el turismo en la localidad a futuro?

El turismo, yo creo que va a crecer. Constantemente están abriendo lugares para ir a comer, hospedajes, cabañas, yo creo que va a seguir creciendo porque aparte es cerca de todo Uribe. Es lo primero, es decir... venís de Capital y de allá para este lado lo que tenés es Cañuelas que ya es ciudad y después viene Uribe.

¿Le gustaría agregar algo más a ésta entrevista, acerca del establecimiento o algo que quieras comentarnos?

Bueno, en nuestro restaurante por ejemplo, tenemos una carta que no tiene mucha variedad pero todos los productos que tenemos son todos caseros, todo lo elaboran las chicas y son más que nada comidas como, milanesas, pastel de papa, puré, todo casero, comidas como en casa, no al estilo "gourmet". Por suerte, la gente se va re contenta con la comida de acá.

Entrevista a Karina, gerenta general del restaurante “El Palenque”**Fecha: Sábado 03 de Agosto de 2019.****Modo de entrevista: Formal, cara a cara.**

Buenos días Sra. Karina. Ante todo le agradecemos su tiempo y predisposición para la realización de esta entrevista que será de gran aporte para nuestro trabajo de investigación. Estas preguntas tienen como fin conocer el establecimiento y también su percepción ante el desarrollo de la actividad turística en el pueblo.

Gracias a ustedes chicas, por elegirnos, espero que disfruten de nuestro desayuno y del pueblo.

Para empezar... ¿Cómo surgió la idea de este proyecto y cómo fue su evolución en el tiempo?

Bien, hace 8 años que estamos con este emprendimiento. Somos un grupo de amigos que cuando nosotros llegamos al pueblo básicamente no había nada o muy poco. Esto fue en la gobernación de Scioli, hago incapié en esto porque todos conocen quién es Scioli, siempre estuvo ligado al turismo, el generó dentro de lo que es Buenos Aires lo que se llama “Pueblos Turísticos Rurales” ¿sí?. Nosotros pertenecemos a eso, a lo que son “Pueblos Turísticos Rurales”. Con la llegada de esto, el estando desde la gobernación y con la creación del Ministerio de Turismo que ahora no está más, tuvimos mucho impulso, más aún con la llegada del asfalto; ya que antes no había asfalto. Esto hizo toda esta diferencia entre el antes y el después ¿sí?. El pueblo quedaba como alejado porque la 205 pasa exactamente a 10 kilómetros. Así que... En principio tuvimos eso que fue de gran ayuda, donde realmente hizo que se empezara a conocer y a difundir en función de lo que fue los “Pueblos Turísticos Rurales” como Carlos Keen, Tomás Jofré y a fines, hay bastantes. Todos fuimos creados con la intención de generar en estos “pueblos perdidos” en principio el trabajo complementario a la actividad principal que es el trabajo de campo. Igualmente, para que esto funcione y funcione con esta intensidad se trabaja durante la semana también, nosotros a partir del miércoles básicamente martes, ya empezamos a trabajar. La distancia es un factor

influyente, no tengo todos los proveedores acá para conseguir un buen precio “armar el circo a la distancia es heavy”.

Nuestra visión a corto plazo es darle de comer a la gente, que coma rico, que la pase bien y básicamente transmitir esto que somos ¿no? y, nuestra misión que es a largo plazo es que nos reconozcan como un lugar tradicional de costumbres argentinas, que puedan venir turistas argentinos, internacionales y poder representar a la Argentina como tal. La bandera está plantada desde el día 1 y no la saqué nunca más. Eso es lo que nosotros queremos transmitir, más allá de venir a comer. Les cuento un poquito la carta para que tengan una idea: tenemos un menú producto estrella, tenemos un sistema de menú fijo que te incluye desde la entrada hasta el postre. La entrada es una tabla de fiambres y empanadas, como platos principales te incluye pasta y parrilla, para acompañar la parrilla: ensalada y papas fritas. La idea del menú fijo es que recorran todos nuestros platos y estén un buen rato disfrutando de la comida y el lugar, ya que todos hacen muchos kilómetros para llegar a Uribe. Entonces, esto que es nuestro producto estrella, es lo que hace a la gente venir acá a Uribe y pasen un buen rato disfrutando de la comida y el lugar. Aparte de nuestro producto estrella también trabajamos a la carta y que tenemos nuestro valor agregado que es el lugar, ¿sí? Porque esto es patrimonio histórico, acá se han filmado más de 25 películas y tenemos las dos más importantes, que son: “Juan Moreira”, que hay una toma de esa ventana hacia la iglesia y “Evita” que hay unas tomas de la plaza para acá, entonces esto obviamente lo hicimos propio y lo vendimos y es nuestro valor agregado; y son dos cosas importantísimas que el gaucho argentino y Evita nos representen, ¿no? Se ha filmado “Felicita”, montones de películas, pero digamos que esas dos son como más importantes y que han marcado la historia.

Bueno, ahora las chicas no están preparadas pero en el delantal tienen la bandera argentina y después tienen otro uniforme más bonito para los días festivos que es bien representativo. Y así bueno, les puedo seguir nombrando un montón de cosas.

Cuando nosotros abrimos acá, éramos muy poquitos y la verdad que costó bastante remarla en dulce de leche, las chicas siempre se acuerdan una frase que digo: “Yo no quiero que la gente solo venga a Uribe y de paso coma en el

Palenque, sino quiero que la gente venga al Palenque y de paso conozca Uribe” y yo creo que...si ustedes googlearon un poquito, lo logré. Si ustedes piensan que yo hoy pude lograr mi objetivo, puedo decirles que me puedo morir tranquila, porque lo logré.

¿Tienen un registro de aproximadamente cuántos visitantes visitan El Palenque? Por semana / mes / año.

Nosotros tenemos 2000 cubiertos mensuales, 500 por fin de semana. Básicamente, estamos teniendo 3 o 4 mesas por fin de semana de turismo internacional, ya sea de América en su totalidad, o sea colombianos, venezolanos, vienen en forma particular. Y ahora, estoy empezando a ver el contacto para llegar a ver el tema de que me traigan turismo internacional, y después bueno... franceses, italianos, mucho que viene con el familiar de afuera, muchos que vienen y dicen “vengo con mi familiar de España y lo quiero llevar a comer”.

¿Tienen algún proyecto a futuro?

Sí, en este momento tenemos un gran proyecto que es hacer una cafetería, vamos a expandir para allá (señala) y bueno eso va a hacer que tengamos un poquito de oxígeno.

¿Qué cree que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos turísticos?

Básicamente no tiene mucho. No tenemos un gran atractivo, no tenemos mar, no tenemos montañas, tenemos el campo y esto de las casas antiguas y las callecitas de tierra que para mí... falta un poquito de cuidado, pero lo que viene a buscar la gente básicamente es la tranquilidad del campo.

¿Qué cambios nota en la vida de los locales desde que Uribelarrea comenzó a ser un pueblo turístico?

Y tenemos gente que está contenta y gente que no, si bien esto termina siendo positivo desde la economía local, hay gente que está en contra por todo lo que trae atrás. Si bien decimos que nosotros tenemos siempre lleno, y trabajamos

mucho, no vivimos en una burbuja y sabemos que por otros lados están cerrando otros emprendimientos. Entonces, el turismo en la parte económica, creo yo que ayudó en un 80%, que es impresionante. Yo no sé si esto está pasando en otros lugares en este momento, como le digo a las chicas “hay que prestar atención porque estamos muy expuestos, porque viene mucha gente y estamos en la etapa de la meseta dentro del ciclo de vida del negocio, entonces ahora mantenerse es la más difícil”. Entonces, yo soy bastante exigente y por ese motivo, al yo entender varias cosas, mi mirada es diferente.

¿Considera que los proyectos y propuestas de la municipalidad contribuyen a un mejor desarrollo de la actividad turística en Uribe?

Sí, yo creo que sí. Tengo muchísimo apoyo desde el gobierno municipal con respecto a lo que es la difusión en canales de cable, en canales abiertos, en diarios, siempre en todas las exposiciones: en Caminos y Sabores, en la Feria Internacional de Turismo, todos participamos. Sin que ellos nos den el ahora y el podemos no estaríamos representando a Cañuelas, representando a Uribe como pueblo turístico.

¿Cómo cree que será el turismo en la localidad a futuro?

Yo tengo un poquito de miedo porque están haciendo cosas muy modernas. Hay que regular un poquito y en eso sí están un poquito en deuda desde el municipio. Deben regular un poco más el tema arquitectónico como lo hacen otros lugares, para que por lo menos lo que se haga nuevo respete normas y el estilo del pueblo, y eso le va a seguir dando el encanto que tiene que tener; desde la cartelería, toda la comunicación todo tiene que estar muy cuidado para que esto siga siendo un pueblo turístico.

Entrevista a productora local Regina del “Valle de Goñi”**Fecha: Sábado 03 de Agosto de 2019.****Modo de entrevista: Formal, cara a cara.**

Buenos días Sra. Regina. Ante todo le agradecemos su tiempo y predisposición para la realización de esta entrevista que será de gran aporte para nuestro trabajo de investigación. Las siguientes preguntas tienen como fin conocer el establecimiento y también su percepción ante el desarrollo de la actividad turística en el pueblo.

Gracias chicas por venir, si díganme...

¿Cómo y cuándo surgió este emprendimiento?

Nosotros estamos con el tambo hace 22 años, desde el año 97. El proyecto fue tener un tambo de cabras y producir, no estaba pensada la parte turística, sino ser una usina de leche y venderla.

Empezamos con el dulce de leche, lo llevamos a la feria de Mataderos y allí muchas personas nos pedían visitar el establecimiento, conocer las cabras y bueno...nosotros les decíamos si quieren vengan a Uribelarrea. Empezaron a venir y así comenzó la actividad turística.

Yo tengo 15 años de aeropuerto, por lo que tengo experiencia en atención al público. Y Horacio está más en la parte productiva, con los animales.

¿Tienen un registro de aproximadamente cuántos visitantes visitan Valle de Goñi? Por semana / mes / año.

El promedio es de 300 personas por fin de semana, en su mayoría porteños.

¿Tienen algún proyecto a futuro para el establecimiento?

Si , crecer a nivel de cantidad de animales y cabras en ordeño.

¿Qué cree que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos turísticos?

Mm bueno... volcarlo más al tema productivo, porque esto fue una cuna lechera. Entonces, creo que tiene que ir por ese lado, donde uno tiene el circuito completo. En nuestro caso desde la cría de los animales hasta el consumo por parte de los visitantes de los productos elaborados aquí.

¿Considera que los proyectos y propuestas de la municipalidad contribuyen a un mejor desarrollo de la actividad turística en Uribelarrea?

Existe una conexión entre municipio y prestadores permanente, hay un grupo de WhatsApp de turismo y cuando hay ferias se promociona Uribe junto con el municipio.

Lo que está faltando es una casilla turística. Eso ya se planteó, hay un problema entre quien se hace cargo de los gastos de mano de obra de la casilla y una persona con conocimientos que esté allí.

¿Cree que los cambios que trajo consigo la actividad turística a la localidad han sido para mejor o para peor? ¿Cuáles fueron positivos y negativos?

El turismo genera trabajo. En cuanto a lo negativo, el movimiento que significa... tal vez la gente no es respetuosa, hicimos incluso cartelitos que piden circular a baja velocidad, no clausurar las calles de entrada de los autos, no ingresar los autos a las plazas. Eso lo hicimos en conjunto con los emprendedores ante la queja de los vecinos que viven en Uribelarrea, la realidad es que se pierde la tranquilidad los fines de semana. Si vienen en la semana y después el fin de semana verán el cambio.

En cuanto a la inseguridad hay ciertos casos, pero Uribe es más seguro que Cañuelas por ejemplo. Hubo algunos hechos, no se puede decir que no.

¿Cómo cree que será el turismo en la localidad a futuro?

En crecimiento constante. Hay que prever cómo están creciendo los emprendimientos inmobiliarios, eso irá acompañado del turismo. Pero la realidad es que tiene un techo Uribe, eso es lo que hay que trabajar en junto, tampoco puede haber tantos emprendimientos si la demanda no es tanta, muchos dicen

que vamos a llegar a ser Tomas Jofre, muchos dicen eso, no sé si es bueno o malo.

¿Desea agregar algún comentario que crea importante?

Si, bueno lo nuestro es netamente caprino (dulce de leche, queso y en verano helados). Nosotros hacemos visitas guiadas, a veces con actividades (darles de comer a las cabras, toma de mamadera). La idea de esas actividades es que la gente interactúe con nosotros y sepa cómo es el tema productivo, yo a veces encontré comentarios internet como “es una granja como cualquiera y tomas un café” y me hizo ruido. Yo voy poniendo fechas para la realización de actividades, generalmente los sábados porque es más tranquilo, hay menor cantidad de gente. El precio aproximado de un desayuno es de \$250 y con actividad \$350.

Bueno, muchas gracias por el tiempo. Ahora vamos a recorrer un poco el establecimiento.

Entrevista realizada a remisero local**Fecha: Sábado 03 de Agosto de 2019.****Modo de entrevista: Informal, durante el transcurso del viaje.****¿Qué cambios positivos y negativos percibe en la localidad desde que se empezó a desarrollar turísticamente?**

Positivos ninguno, que te la cuenten como quieran. Hubo una explosión de turismo pero...¿cómo puede ser que no tengas un cajero automático, un RapiPago, una farmacia abierta un sábado o domingo por la tarde?

No te digo que es feo vivir acá , yo hace 18 años que estoy y no me voy más. Cuando yo llegué era muy diferente, yo vivo casi en la entrada del pueblo, en frente me hicieron un country con 100 casas y a 400 m de mi casa hicieron otro barrio privado. ¿Pero no tenés mejoras en el pueblo, entendés?

La gente viene, instala una parrilla, un restaurante...pero te vuelvo a decir, no te enfermes un sábado a la tarde porque no tenés nada. No hay estación de servicio, hay quién te vende combustible, para que te des una idea 1 litro de nafta en Cañuelas está 46 pesos acá te lo venden 57.

Lo que tiene este pueblo es la tranquilidad, con el turismo se pierde. Yo los domingos no tengo ganas de ir al pueblo por ejemplo. Hoy tenés una capacidad de 150 camas, para un pueblito como este es una locura.

¿El turismo le ha proporcionado una salida laboral?

No, yo me puse de remis por problemas personales. Yo elaboraba quesos, longanizas, salames. Hace tres años tengo una artrosis de cadera que tengo que operar. A mí no me cambio nada, es más creo que a la gente del pueblo tampoco, viene mucha gente a trabajar de afuera. No sé qué busca realmente la gente en este pueblo.

Entrevista a Javier productor del emprendimiento “Nuestro Almacén de Campo” y feriante de Uribelarrea

Fecha: Sábado 03 de Agosto de 2019.

Modo de entrevista: Formal, cara a cara.

Buenos días. Ante todo le agradecemos su tiempo y predisposición para la realización de esta entrevista que será de gran aporte para nuestro trabajo de investigación. Las siguientes preguntas tienen como fin conocer su emprendimiento y también su percepción ante el desarrollo de la actividad turística en el pueblo.

¿Hace cuánto tiene este puesto en la feria? ¿Qué tipo de productos comercializa?

El puesto lo tengo hace 4 años. Y todo lo que vendemos tiene que ver con chacinados y embutidos de la zona.

¿Quiénes elaboran esos productos?

Nosotros, la familia Medrano. Mis suegros elaboran hace 20 años. Hace algunos años veníamos a la feria por nuestra cuenta, ahora se hizo una comisión, se maneja con una presidenta. Pagamos un canon de 50 pesos los domingos que se usa para beneficio de la gente de acá, se dona a los colegios y jardines del estado.

¿Sabe cómo comenzó el emprendimiento?

Yo me había quedado sin trabajo, mis suegros elaboraban y vimos la oportunidad de venir a vender los productos acá.

¿Es residente de Uribelarrea?

Yo soy de Cañuelas.

¿Tienen algún proyecto a futuro?

Yo de hecho tengo un negocio en Cañuelas sobre la Ruta Nacional 205 y bueno, mi proyecto es ese que siga creciendo el emprendimiento y poder comenzar a comercializar los productos por otros lados, a otras partes del país.

Las siguientes preguntas están más vinculadas a su percepción en cuanto al desarrollo del turismo en la localidad. ¿Qué cree que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos turísticos?

Creo que la tranquilidad.

¿Considera que los proyectos y propuestas por parte de la municipalidad contribuyen a un mejor desarrollo del turismo?

No, yo creo que la gente local hace que esto siga siendo turístico porque creo que si es por parte del municipio ni siquiera hay baños públicos. La gente tiene que ir a un restaurante a pedir permiso o utilizar estos baños químicos que son un asco.

¿Qué cambios nota en la vida de los locales desde que Uribelarrea se comenzó a desarrollar turísticamente?

De los locales mucho no te puedo decir, conozco gente de acá. Crecimiento económico hay, cada fin de semana viene muchísima gente así que creo que es un ingreso más para ellos. Si tengo que decir algo negativo es que muchos restaurantes no están preparados para recibir la gran cantidad de turistas que vienen y se terminan quejando.

¿Cómo cree que será el turismo en la localidad a futuro?

Va a seguir creciendo, yo desde que estoy acá desde hace 4 años creció de una manera impresionante.

¿Algo más que quieras agregar?

No por el momento. Gracias.

Entrevista a Nancy Bertotti, artesana de “Ámbar Creaciones”**Fecha: Sábado 03 de Agosto de 2019.****Modo de entrevista: Formal, vía What’sApp.**

Buenos días Srita Nancy, agradecemos su tiempo para ayudarnos en la elaboración de nuestro trabajo de investigación.

En principio, nos gustaría saber cómo se llama su emprendimiento y cómo comenzó.

Buenos días chicas, un gusto ayudarles. Bueno, yo me dedico a la artesanía. El nombre de mi emprendimiento es “Ámbar Creaciones” y vendo bijouterie artesanal. Todo empezó como un hobby y hoy vendo mis trabajos en la feria de artesanos de Uribe.

¿Nos podría indicar si es residente de Uribelarrea?

Efectivamente, soy residente de Uribe desde el año 2013.

Con respecto a su emprendimiento, ¿tiene un proyecto a futuro?

Tengo ganas de que crezca mi emprendimiento, pero por el momento me quedo en la plaza.

¿Qué cree que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos turísticos?

Uribelarrea ofrece un lugar detenido en el tiempo...con mucha historia, casas antiguas y la paz de un pueblo de campo, y está a solo 80 km de Capital Federal. Tiene amplia oferta gastronómica, como Tomás Jofré, pero a diferencia de éste tiene distintas actividades y circuitos turísticos interesantes.

¿Considera que los proyectos y propuestas por parte de la municipalidad contribuyen a un mejor desarrollo del turismo?

La municipalidad colabora muchísimo para que el turismo crezca. Cada fiesta de la cerveza, desfile de gauchos tradicionalistas o cualquier otro evento atrae nuevo público que nos conoce y vuelve los fines de semana a visitarnos.

¿Qué cambios nota en la vida de los locales desde que Uribelarrea se comenzó a desarrollar turísticamente?

Hay disparidad entre los locales. Algunos estamos más que a favor y consideramos que es nuestra única fuente de trabajo, y otros piensan que el turismo es dañino para el pueblo.

¿Cómo cree que será el turismo en la localidad a futuro?

A futuro lo veo seguir creciendo. Cada vez hay más hospedaje, lo que lleva a otro tipo de público, que conoce Uribe más a fondo. Ellos vuelven y traen más turistas.

Le agradecemos por su tiempo Srita. Nancy.

No, gracias a ustedes y suerte con su trabajo de investigación.

Entrevista a Graciela Gonzalez, emprendedora de “Lencería e Indumentaria Constanza”

Fecha: Lunes 26 de Agosto de 2019.

Modo de entrevista: Formal, vía Messenger de Facebook.

Buenos tardes. Ante todo le agradecemos su tiempo y predisposición para la realización de esta entrevista que será de gran aporte para nuestro trabajo de investigación. Las siguientes preguntas tienen como fin conocer su emprendimiento y también su percepción ante el desarrollo de la actividad turística en el pueblo.

Para empezar, ¿cómo comenzó su emprendimiento?

Buenos días chicas un gusto poder ayudarlas, bueno... Mi nombre es Graciela González y me dedico a hacer lencería artesanal. Empecé como emprendedora en Cañuelas, me gusta y amo lo que hago.

¿Es residente de Uribelarrea?

Hace 40 días que vivo acá. Antes vivía en Cañuelas y venía a ofrecer mis creaciones a a la plaza Centenario.

¿Tiene algún proyecto a futuro?

No, por ahora no. Me encuentro bien así, vendiendo y que la gente compre lo que hago.

¿Qué cree que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos turísticos?

Uribe puede ofrecer paz, una amplia oferta gastronómica y la calidez de sus pobladores. Los visitantes pueden disfrutar de un pueblo que se quedó detenido en el tiempo y eso le da más importancia que otros pueblos.

¿Considera que los proyectos y propuestas por parte de la municipalidad contribuyen a un mejor desarrollo del turismo?

La realidad es que no mucho, todo lo que se logra acá es a fuerza de pulmón. Por eso es que digo que los visitantes tendrían que tener un poco de respeto y valorar lo que hacemos. Con respecto a mi emprendimiento, la idea es que las mujeres y adolescentes puedan vestir lindo con poca plata.

¿Qué cambios nota en la vida de los locales desde que Uribelarrea se comenzó a desarrollar turísticamente?

Y, antes del turismo no era lo que es hoy. Sin embargo, generó nuevas oportunidades para todos en cuestión económica, pero hay muchos otros que les perjudica y/o no les interesa, por lo que ven todo negativo. Es muy subjetivo. A mí, personalmente, me gusta porque es un ingreso más que tengo los fines de semana, sin embargo no me gusta que los turistas pisen las plantas o los autos estacionen en cualquier lado, deberían de respetar un poco más.

¿Cómo cree que será el turismo en la localidad a futuro?

Para mí, va a seguir creciendo. Sólo espero que los turistas cuiden un poco más nuestro espacio, ya que por algo ellos lo eligen ¿no? .Esa misma belleza, deberían de mantener, simplemente eso.

¿Desea agregar algo más su testimonio?

No simplemente, que disfruten de nuestro pueblo, y que se cuide más.

Muchas gracias sra. Graciela, nuevamente le agradecemos por su aporte.

No, gracias a ustedes chicas. Les deseo mucha suerte.

Entrevista a Verónica, emprendedora de “Don Giovanni”

Fecha de Entrevista: Lunes 26 de Agosto de 2019

Modo de entrevista: Formal, vía Messenger de Facebook.

Buenos días. Ante todo le agradecemos su tiempo y predisposición para la realización de esta entrevista que será de gran aporte para nuestro trabajo de investigación. Las siguientes preguntas tienen como fin conocer su emprendimiento y también su percepción ante el desarrollo de la actividad turística en el pueblo.

Para empezar nos gustaría saber ¿cómo comenzó su emprendimiento y en qué consiste?

Somos un emprendimiento familiar de hace diez años aproximadamente. Ofrecemos productos regionales y artesanales, conseguimos la materia prima y elaboramos todo envasado.

¿Es residente de Uribelarrea?

Sí, estamos acá desde que se declaró pueblo turístico a Uribelarrea desde 2008.

¿Tienen algún proyecto a futuro?

No, por el momento no. Seguiremos produciendo para todos los fines de semana.

¿Qué cree que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos?

Creció mucho el pueblo en forma gastronómica, hay pocas actividades todavía aunque mes a mes y año a año crece mucho en eventos, como por ejemplo la fiesta de la picada y la cerveza artesanal. Uribe tiene la particularidad de estar caracterizado por la época, todo es de 1890. Es un pueblo tranquilo, seguro, se han filmado muchas películas importantes desde Evita hasta Alan Parker y muchas más; muchas publicidades. Es un pueblito hermoso de 1600 habitantes viviendo fijo.

¿Considera que los proyectos y las propuestas por parte de la municipalidad contribuyen a un mejor desarrollo del turismo?

Sí, el municipio de Cañuelas ayuda muchísimo siempre. Aunque esto de ser feriante es una ayuda a la economía familiar, ya que entran muchos visitantes cada fin de semana, no podemos vivir de esto pero ayuda.

¿Qué cambios nota en la vida en la vida de los locales desde que Uribelarrea se comenzó a desarrollar turísticamente?

Los lugareños todavía se oponen algunos al crecimiento turístico, aunque la mayoría de familias son hoy empleados de algún emprendimiento gastronómico de fin de semana y tienen esa gran posibilidad de trabajo genuino, como así también en los hospedajes.

¿Cómo cree que será el turismo en la localidad a futuro?

Creciendo constantemente, y a nosotros nos da un beneficio. Pero, como decía antes algunos no están muy de acuerdo, pero tienen que ver que esto es lo que nos hace crecer como pueblo. Hemos visto muchos famosos paseando por la tranquilidad del poblado, por ejemplo y nos sentimos reconocidos.

¿Desea agregar algo más a su testimonio?

No, gracias chicas por interesarse y elegirnos para su tema de tesis. Espero que sea de ayuda.

Al contrario, le agradecemos por el tiempo y por permitirnos conocer su percepción.

Entrevista realizada al Sr Carlos propietario del Complejo Hotelero “Brisas del Campo”.

Fecha de Entrevista: 22 de septiembre de 2019.

Modo de entrevista: Formal, vía Messenger de Facebook.

Buenas tardes Sr Carlos, agradecemos su tiempo para ayudarnos en la elaboración de nuestro trabajo de investigación. Las siguientes preguntas tienen como fin conocer el establecimiento y también su percepción ante el desarrollo de la actividad turística en el pueblo.

Antes que nada queríamos saber un poquito de usted... ¿Cuál es su función en el establecimiento y desde cuándo la realiza?

Soy propietario del establecimiento, mi tarea es la organización de diversas áreas; y las realizo desde que comenzó el emprendimiento en el año 2015.

¿Cómo y cuándo surgió la idea de este proyecto? ¿Cómo fue su evolución en el tiempo?

La idea surge por nuestra pasión por los viajes. La evolución fue favorable, creciendo día a día e incorporando nuevos servicios.

¿Tienen un registro de aproximadamente cuántos huéspedes tienen en la posada? Por semana / mes / año.

Mínimo contamos con 30 huéspedes por fin de semana.

¿Qué cree que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos turísticos?

Nada diferente.

¿Considera que los proyectos y propuestas de la municipalidad contribuyen a un mejor desarrollo de la actividad turística en Uribelarrea?

- Si, normalmente apoyan a todos los emprendimientos.

¿Qué cambios nota en la vida de los locales desde que Uribelarrea comenzó a desarrollarse como un pueblo turístico?

Aumentaron notablemente las fuentes de trabajo, ya que Uribelarrea se encontraba bastante carente en este sentido.

¿Cómo cree que será el turismo en la localidad a futuro?

Creemos que irá creciendo día a día, y dejará de ser solo turismo de fin de semana para incorporar los días de semana.

¿Le gustaría agregar algo más a ésta entrevista, acerca del establecimiento o algo que quieras comentarnos?

Cuando quieran las invitamos a conocer nuestro complejo. Muchas gracias.

Muchísimas gracias Carlos, iremos a conocerlo sin lugar a dudas.

Entrevista a Carolina Laurens, productora y feriante de dulces y mermeladas en la feria de Uribelarrea.

Fecha de Entrevista: 12 de noviembre de 2019.

Modo de entrevista: Formal, vía What'sApp.

Hola Carolina, ¿Cómo le va? Ante todo le agradecemos su tiempo y predisposición para la realización de esta entrevista que será de gran aporte para nuestro trabajo de investigación. Las siguientes preguntas tienen como fin conocer su emprendimiento y también su percepción ante el desarrollo de la actividad turística en el pueblo.

¿Cómo comenzó este emprendimiento?

Este emprendimiento comenzó con la crisis, soy artista plástica, trabajo en vidrio, hago cuadros, también soy herrera. Yo vendía antes esos productos en la feria y debido a la situación económica del país se comenzó a vender menos lo que es decoración y arte. Entonces empezamos a hacer mermeladas con mi vieja, por ahora nos deja una moneda.

Claro, que bueno que se la pudieron ingeniar por ese lado. ¿Hace cuánto están en la feria?

Tal cual, estamos hace un año.

¿Son residentes de Uribe?

Yo sí, hace poquito.

¿Tienen algún proyecto a futuro?

La idea es que mamá quede con los dulces y yo con el arte.

¿Qué considera que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos?

La diferencia para mi sobre todo es que es un pueblo de campo y que a su vez tiene toda su historia hermosa, que el tren funciona...Pero lo más importante es que es un pueblo hermoso con un corredor gastronómico bien variado y que está a solo 90 minutos de capital.

¿Considera que los proyectos y propuestas por parte de la municipalidad contribuyen a un mejor desarrollo del turismo?

¡Claro que sí!

¿Qué cambios nota en la vida de los locales desde que Uribelarrea se comenzó a desarrollar turísticamente?

El cambio que se vio es que creció el corredor gastronómico.

Claro, y en la vida de los vecinos...¿crees que hubo cambios positivos/negativos?. Por ejemplo algunos pobladores nos contaban su disconformidad por el aumento de inseguridad.

No, inseguridad no...es como que funciona tipo aldea, es muy cerrado el pueblo.

Hubo casos de inseguridad muy aislados pero ellos si lo ven así.

Y el turismo les molesta, pero ellos no pueden ver que casi todos trabajan de eso.

Hay un tire y afloje entre ellos.

¿Cómo crees que se va a continuar desarrollando el turismo a futuro en la localidad?

Estos años estuvo bastante parado, es bastante dura la situación pero creo que se vienen tiempos mejores.

Muchísimas gracias Carolina por su tiempo, saludos.

Entrevista a Community Manager de “Posada El Cóndor”

Fecha de Entrevista: Jueves 29 de Agosto de 2019.

Modo de entrevista: Formal, vía Messenger de Facebook.

Buenas tardes. Ante todo le agradecemos su tiempo y predisposición para la realización de esta entrevista que será de gran aporte para nuestro trabajo de investigación. Las siguientes preguntas tienen como fin conocer su emprendimiento y también su percepción ante el desarrollo de la actividad turística en el pueblo.

Para comenzar...¿Cuál es su función y desde cuándo la realiza?

Soy community manager de la posada El Cóndor, administro las redes de la Posada en facebook e instagram. Realizo la actividad desde diciembre de 2017.

¿Cómo surgió la idea de este proyecto y cómo fue su evolución en el tiempo?

Posada El Cóndor abrió sus puertas entre octubre y noviembre de 2017, luego de ser construida a lo largo de ese año por la dueña, Paula, y su marido. Ellos buscaban una fuente de ingresos alternativa a sus trabajos diarios.

El emprendimiento fue creciendo de a poco y sigue creciendo. Se agregó servicio de sábanas en las habitaciones, un cerramiento para la pileta, vigilancia con circuito de cámaras y alarmas, una estructura techada para los autos en la parte de atrás, etc. Y seguramente se seguirán incorporando comodidades a lo largo del tiempo.

¿Tienen un registro de aproximadamente cuántos huéspedes se hospedan? Por semana / mes / año.

Es muy difícil decirlo, porque todo depende de la época del año, si hace frío o calor, y de cuántos fines de semana lluviosos hay en el mes. La posada tiene capacidad para 20 personas distribuidas en 5 departamentos dúplex y puede recibir gente todos los días (hay hospedajes de Uribe que sólo abren en fines de semana). De todas formas, casi todos los huéspedes que tenemos llegan en fines de semana y feriados. En vacaciones de verano e invierno sí llegan un poco más durante los días de semana.

¿Qué cree que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos turísticos? - Uribelarrea es un pueblo muy cálido, con mucha naturaleza y sobre todo con un ambiente de paz. Eso no es fácil de encontrar en otros lugares hoy en día.

¿Tienen algún proyecto a futuro?

Por el momento no hay planes importantes, porque con el precio del dólar se complica. Siempre hay detalles que se reparan, de pintura y demás, pero por el momento sólo eso.

¿Qué cambios nota en la vida de los locales desde que Uribelarrea comenzó a desarrollarse como un pueblo turístico?

Leí y me contaron que hay muchos vecinos de Uribe que están contentos de que el pueblo sea reconocido y trabaje bien gracias al turismo. Sé que muchos comerciantes locales son personas que durante la semana tienen un trabajo fijo en Cañuelas, y los fines de semana atienden sus negocios, restaurantes, etc en Uribe. Eso lo pueden hacer sin dudas gracias al crecimiento del pueblo donde viven. Aún así, sé que hay otros vecinos (que se hacen llamar "originarios" y se jactan de que viven allí de toda la vida y de varias generaciones), que viven del campo y que no les gusta nada el crecimiento turístico, porque dicen que arruinan el pueblo y no los dejan en paz. Además, suelen criticar y despreciar a los que instalan emprendimientos en Uribe viniendo de Capital u otras localidades de Buenos Aires (como es el caso de la dueña de la Posada). En lo personal, no comparto para nada este tipo de postura. No todos pueden vivir de la tierra, otros tienen que ingeniárselas con emprendimientos para los turistas, y están en todo su derecho.

¿Considera que los proyectos y propuestas de la municipalidad contribuyen a un mejor desarrollo de la actividad turística en Uribelarrea?

La Municipalidad realiza algunas campañas y organiza la Fiesta de la Cerveza que es fundamental, pero más que nada la promoción turística yo la veo desde el grupo Uribe Pueblo Natural (redes sociales que nuclean a la mayoría de los hospedajes y locales gastronómicos del pueblo). Desde allí se realizaron muchas actividades y propuestas que atrajeron a muchos turistas, como por ejemplo El Camino del Vino y ahora el Festival de Primavera. Tengo entendido que la Municipalidad acompaña, pero no se involucra de manera directa en estos casos.

¿Cómo crees que se va a continuar desarrollando el turismo a futuro en la localidad?

Imagino que seguirá creciendo, a la par de Cañuelas y Lobos. Con la crisis económica muchos que no pueden irse de vacaciones eligen pueblos como Uribe para descansar al menos unos días. También es cierto que a veces los hospedajes no alcanzan para alojar a los turistas, como cuando hay eventos importantes, así que tendrá que seguir creciendo en este tipo de propuestas como posadas, quintas, cabañas, etc.

¿Algún comentario que crea importante agregar?

Simplemente que la Posada es un emprendimiento familiar manejado con mucha dedicación y esfuerzo por su dueña, que es originaria de La Matanza, Provincia de Buenos Aires. Y que la gran mayoría de los huéspedes destacan su atención y la limpieza de los departamentos como un gran fuerte del lugar.

Millones de gracias por la ayuda. Esperamos conocer pronto la posada.

Entrevista a Marianela, dueña del restaurante “El Principio”

Fecha de Entrevista: Jueves 29 de Agosto de 2019.

Modo de entrevista: Formal, vía Messenger de Facebook.

Buenas tardes. Somos estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín y estamos realizando nuestra tesis en este momento. Para ello, estamos reclutando información a través de trabajo de campo, entrevistas y encuestas.

Me gustaría conocer su emprendimiento y su percepción ante el turismo. ¿Podría ayudarme realizando una breve entrevista? Desde ya, muchas gracias.

Hola chicas, si no hay problema.

Genial, ¿cómo es su nombre?

Marianela.

Un gusto Marianela, ¿cuál es su función en el establecimiento?

Soy la dueña y hago un poco de todo. La mayoría del tiempo soy ayudante de cocina.

¿Cómo y cuándo comenzó este proyecto?

Hace 3 años nos quedamos sin uno de nuestros trabajos, siempre visitábamos Uribelarrea y un día vimos un alquiler y dijimos hagamos un emprendimiento gastronómico. Así fue de un día para el otro alquilamos. Fue una locura, pero salió bien.

Genial, ¡qué bueno!

¿Tienen registro de aproximadamente cuántos cubiertos tienen? Ya sea por mes / semana / año.

Tenemos un promedio de 130 comensales por fin de semana. Sólo abrimos sábado, domingos y feriados.

¿Tienen algún proyecto a futuro?

Seguir reformando y manteniendo el restaurante ya que es una casa de más de 100 años, siempre hay cosas por hacer.

Bueno, las siguientes preguntas tienen que ver con su percepción en cuanto al desarrollo del turismo.

¿Qué cree que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos turísticos?

Uribelarrea ofrece su vida de pueblo, la naturaleza, los habitantes se manejan con cordialidad. Hay locales gastronómicos, almacenes, negocios del pueblo, la arquitectura de otra época, las calles tranquilas donde la gente transita. Está a pocos kilómetros de la Capital Federal y es otro mundo. Está declarado pueblo turístico, se hace la fiesta de la picada y la cerveza, se festejan en la calle las fiestas patrias. No es sólo un pueblo gastronómico.

¿Qué cambios nota en la vida de los locales desde que Uribelarrea comenzó a ser un pueblo turístico?

Hubo muchísimos cambios. Mi familia materna era del pueblo y en mi infancia sólo estaban los habitantes del pueblo o familiares que llegaban de visita los fines de semana. Hoy con tantos emprendimiento gastronómicos y hoteleros la gente comienza a visitar el pueblo, de hecho los días domingos se llena de gente y autos que opacan la tranquilidad que caracteriza al lugar y esa tranquilidad que la gente viene a buscar.

Son muy positivos los puestos de trabajo que se generaron a partir de este crecimiento. Familias enteras trabajan del turismo. El trabajo en conjunto entre los comercios ha generado acciones para fortalecer al pueblo y mantener el ascendente del turismo.

¿Considera que los proyectos y propuestas de la municipalidad contribuyen a un mejor desarrollo de la actividad turística en Uribelarrea?

Sí, el municipio de Cañuelas siempre está emprendiendo y pensando proyectos para colaborar con el pueblo

Y algo que considero muy positivo es que hay mucha comunicación entre los comerciantes y el municipio. El área de turismo del municipio participa de ferias provinciales y lleva folletería de los emprendimientos de Uribelarrea para promocionar.

¿Cómo cree que será el turismo a futuro en la localidad?

Considero que se va a ir incrementando, de hecho hace un tiempo los sábados eran días más tranquilos y hoy estamos trabajando cada vez más.

¿Algún comentario que crea importante agregar a la entrevista?

El próximo 21 hay una fiesta organizada por los comerciantes. Se festeja la llegada de la primavera kermesse, música, comida y cerveza! Va a estar muy bueno.

Les agradezco y las invito a conocer "El Principio" cuando gusten.

Entrevista a Juan Pablo, propietario del emprendimiento “Cabañas Iremía”

Fecha de Entrevista: Viernes 30 de Agosto de 2019.

Modo de entrevista: Formal vía WhatsApp.

Buenas tardes. Somos estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín y en este momento estamos realizando nuestra tesina. Elegimos a Uribe para estudiar y analizar el fenómeno turístico.

Nos gustaría conocer su emprendimiento y percepción ante el turismo. ¿Podría ayudarnos realizando una breve entrevista? Desde ya, muchas gracias.

Hola, si dale. ¿Cómo podemos hacer?

Como le resulte más cómodo, ¿Por acá le parece?

- Dale.

Antes que nada ¿Cuál es su nombre y cuál es su función en las cabañas Iremía?

Soy Juan Pablo, titular del emprendimiento.

¿Cuándo y cómo surgió el proyecto?

Yo hace 30 años que vengo al pueblo, mi padre era dueño del campo donde hoy está construido el barrio cerrado Chacras de Uribelarrea. Cuando el campo ya no era redituable, a él se le ocurrió hacer lo de las chacras.

Cuando se comenzó a desarrollar el barrio, yo vendí mi departamento de Capital y me vine a vivir ahí. Estuve en Uribelarrea 12 años, ahora ya van a hacer tres años que vivo en Cañuelas. Cuando vendí mi casa de Uribe ví que faltaban hospedajes en el pueblo, aún creo que hoy en día siguen faltando. Aproveché la oportunidad, compré un terrenito e hice dos cabañas en principio; al ver que funcionaba bien el proyecto construí dos más.

¿Tienen un registro de aproximadamente cuántos huéspedes tienen? Por semana / mes / año.

Mira, la cantidad exacta es difícil de decirte. Los fines de semana tengo todo completo, fin de semana largo ni hablar, vacaciones de invierno también todo repleto y en vacaciones de verano se trabaja a full de Noviembre a Marzo. En cuanto a los días de semana a veces vienen parejas o gente de trabajo, por lo que muy rara vez durante la semana están las cuatro cabañas vacías.

Tengo dos cabañas con capacidad para seis personas y otras dos con capacidad para cuatro, o sea, son veinte plazas en total.

¿Tienen algún proyecto a futuro?

Proyecto a futuro sí, claro. Lo que pasa es que en este país tampoco se puede proyectar mucho.

Yo hice dos cabañas en el año 2017, ahí ya la crisis había comenzado a pronunciarse, pero bueno...dentro de todo me fue bien, vi que podía afrontar la crisis, proyectar algo más...en el año 2018 yo vendí un terreno que tenía y con eso pude construir dos cabañas más. Yo a finales del 2017 calcule que me alcanzaba para cubrir todo y me quedaba una renta para seguir invirtiendo en otra más, con las cinco cabañas seguir invirtiendo en la sexta y así hasta llegar a las ocho que es lo que entra en el predio. Pero bueno, todos sabemos lo que pasó y lo que está pasando ahora. Por el momento voy a estar bien quietito, esperando una mínima estabilidad por lo menos. En el 2017 tampoco estaba todo muy bien pero mucho más estable que ahora, pero bueno eso me alcanzaba para continuar invirtiendo. Ahora me alcanza para cubrir mis gastos y los de las cabañas aún trabajando muy bien, pero bueno los costos son altísimos y no puedo transferirlo a las tarifas.

El proyecto es construir cuatro cabañas más chicas, haría otra pileta, una recepción; en este momento tengo un galpón donde tengo todas las cosas de desayuno, limpieza, maquinaria, lavandería. Otro proyecto es hacer un quincho para todo tipo de eventos. En el quincho puede haber un espacio para juegos de mesa, metegol, pool, también estaría bueno una parrilla grande, asador, una barra y bueno ahí sería otro cantar. Pero bueno, estamos muy lejos de concretarlo.

Si querés te mando fotos del lugar y de los servicios que tenemos.

¡Qué bueno, cuantos proyectos! Todos estamos en la misma situación esperemos que la situación mejore.

En el turismo creo que la gente en principio satisface sus necesidades, es decir come, se viste y después emplea el dinero para el ocio.

Mira, con respecto al tema anterior de que la gente deja al turismo como última opción obviamente para mucha gente la prioridad absoluta es poner un plato de comida en la mesa, pero también hay mucha gente en la franja media que le encanta viajar, pasear y darse ciertos gustos.

A veces las prioridades se invierten por ejemplo tener un vehículo antes que una propiedad, muchas veces la gente alquila una casa o un departamento y tiene un vehículo 0 kilómetro en la cochera.

La clase media, media-alta y ni hablar la clase alta viajan un montón y se dan sus gustos. Bueno, cuando el país está mejor la clase media y media baja también se da esos gustos. Pero bueno, no es precisamente ese el momento. Uribe es un turismo corto, no ha tenido ese problema en general. Lo que ha cambiado es el estrato social que ha venido. Yo el primer año trabajé mucho con el labrante; el operario, el chofer, el policía, la enfermera, bueno...y después eso cambió mucho en el 2018. Este año empezó a venir clase media/ media alta, empresarios, profesionales; esto me trajo sus problemas porque vienen con una exigencia alta, dado que conocieron lugares más lujosos con más servicios y demás. Yo la verdad me sentía más cómodo con la clase media, este cambio me trajo problemas...creo que cuando uno quiere ir a un spa o 5 estrellas tiene que buscar otro lugar.

Cambio el target pero las plazas están llenas todos los fines de semana. Más allá de eso no se pueden subir las tarifas y a veces la gente que más poder adquisitivo tiene son los peores a la hora de pagar.

¿Qué cree que puede ofrecer Uribe a diferencia de otros pueblos turísticos?

Uribe es un pueblo gastronómico muy interesante, el pueblo es muy lindo, se mantiene todavía a pesar de que algunas fachadas fueron modificadas, las casas antiguas, veredas antiguas, muchas actividades, lugares para visitar finca don atilio, el tambo de cabras, feria de los domingos, el colegio Don Bosco, hay un

vivero que hace actividades, casas de antigüedades, de regalos, talabarterías. Es un lindo programa de tiempo corto.

Entrevista a Carlos de “Parrilla La Escondida”**Fecha de Entrevista: Jueves 29 de Agosto de 2019.****Modo de entrevista: Formal vía WhatsApp.**

Buenos días. Somos estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín y estamos realizando nuestra tesina acerca de la localidad de Uribelarrea. ¿Podrá ayudarnos respondiendonos algunas preguntas?

Buenos días. Si, por supuesto...

Esta serie de preguntas tiene como fin conocer el establecimiento y también su percepción ante el desarrollo de la actividad turística en el pueblo.

Antes que nada, queríamos saber un poquito de usted ¿cuál es su función y desde cuándo las realiza?

Yo me llamo Carlos Verner, soy propietario del restaurante de campo “La Escondida” de Uribelarrea ubicado en el Km 82 de la Ruta 205.

¿Cómo y cuándo surgió la idea de este proyecto? ¿Cómo fue su evolución en el tiempo?

La idea de sumarnos a esto fue en el año 2004. Nosotros teníamos en ese momento una pizzería. Veíamos que la gente venía y se agolpaba ahí, en el único restaurante-boliche que había en ese momento que era “El Palenque” y hacían una cuadra, cuadra y media, dos cuadras de cola. Entonces la gente venía a mí a comprarme de alguna manera pizzas como de última, entonces me decían “bueno, dame una pizza pero no venía buscando eso” y ahí es cuando les hice la pregunta ¿qué vienen buscando acá, qué es lo que necesitan, lo que quieren ver acá? y alguien me dijo “ustedes son el primer pueblito bajando la autopista, el primer pueblo de campo a 80 kilómetros del obelisco, entonces eso tienen que aprovecharlo. Nosotros venimos buscando asado, cordero, lechones, fogón, algo autóctono, algo campestre, algo que los identifique a ustedes como el campo, como la zona en la que están”. Así surgió la idea un poquito de esto y se fueron transformando los salones, la parrilla, lo que hoy se conoce como “La Escondida”.

¿Tienen un registro de aproximadamente cuántos cubiertos tienen? Por semana/mes/año.

La Escondida cuenta con 520 metros techados dispuestos a recibir entre 300 a 500 personas, está preparado para eso, que no pase es otra cosa, pero está preparado para recibir de 500 a 600 personas. Me refiero a que no pase, porque no siempre es igual, esa es la parte mala ¿no?. Estos pueblos turísticos son muy difíciles de trabajar porque dependes de un montón de cosas, depende de un abanico de estadísticas que semana a semana hay que mirar, si están a nuestro favor o en contra, por ejemplo un piquete en la ruta, un accidente, un pronóstico de piedras, una lluvia temprana antes de salir de Capital y por estas condiciones directamente acá no trabajamos, entonces es muy variable. Esa es la parte mala de estos pueblos ¿no? Si bien la lluvia no nos hace nada, tenemos un buen acceso, no tenemos las calles empedradas, pero la gente eso no lo sabe y por las dudas no viene. Los piquetes ya sabés como es...el tema de los accidentes hace que no llegue nadie y uno se queda con la carne cocida, los mozos, las cocineras, los parrilleros; que hay que pagarles, esa es la parte mala. Me ha pasado que dejamos de trabajar un mes, un mes y pico por lluvias o por cosas así, porque la gente tiene la psicosis, cuando hay pronóstico de piedra directamente no sale. Fines de Marzo, principios de Abril a Diciembre es nuestra temporada, fuera de eso no. El registro depende de los gobiernos de turno y el estado de ánimo del argentino, cuando hay crisis lo primero que desaparece es ir a comer a un restaurante.

¿Tienen algún proyecto a futuro?

Estoy invirtiendo en agrandar los baños ya que fuimos creciendo al paso del pueblo en cuanto a lo turístico. Comencé con 20 mesas y con el tiempo por la cantidad de gente que quedaba afuera fui agrandando, comprando más mesas, más sillas, más cocinas, más mozas, más cocineros. En cuanto a proyectos, atender de la mejor manera y otra que es abrir una cervecería. Nosotros ya hacemos cerveza artesanal, llamada "Werner" que la tenemos en Marcos Paz, la

idea es hacerla acá al lado de “La Escondida”, un lugarcito para elaborar las cervezas.

¿Qué cree que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos turísticos?

Uribelarrea está bendecido porque es un pueblo con historia, no nació con el turismo, se vende por sí sola. Nuestra iglesia es más vieja que la de Luján. Fue cuna de la producción tampera en la época de La Martona, que nació antes de La Serenísima. Tiene pintorescas casas antiguas y ahora con la prohibición de la modificación de esas casas sabemos que se mantiene la historia. Aparte el estar tan cerca de Capital también es un punto a favor.

El desarrollo es muy positivo para los que integramos el polo turístico o gastronómico, el turismo es fuente de empleo para los lugareños.. Todos tenemos que aportar nuestro granito de arena, esto no es de ahora, viene desde el 2002-2003 cuando se hizo la autopista Cañuelas - Ezeiza. A partir de ahí empezó a venir gente que no conocíamos y se quedaban en “El Palenque” que era un boliche que en ese momento era de un tal Sandoval. El segundo restaurante fue éste La Escondida, abrimos en el 2004, la venimos luchando. Yo creo que con cada gota de idea se va sumando y vamos armando esto que tenemos; cosas que aportan al turismo y al desarrollo.

¿Considera que los proyectos y propuestas por parte de la municipalidad contribuyen a un mejor desarrollo del turismo?

Por supuesto, totalmente. De la mano de ellos crecimos en muchos aspectos, nos dieron la posibilidad de hacer una fiesta por mes y bueno ya hemos pasado por el Camino del Vino y ahora El Camino del Vino II pasamos por La Noche más Larga. se está viniendo Estación Uribe que es el 21 de Septiembre para el día de la Primavera , después se viene El Camino del Vino y después la Fiesta del Asado Criollo Argentino eso para fines de Marzo, principios de Abril que viene.

¿Qué cambios nota en la vida de los locales desde que Uribelarrea se comenzó a desarrollar turísticamente?

El cambio que veo del lugareño de Uribe es totalmente positivo, sin embargo, hay gente que no tiene nada que ver con el turismo que no lo quiere mucho al turista, que dicen “está lleno de tierra, no puedo disfrutar de la plaza como se hacía antes en un pueblo tranquilo en el que se criaron mis abuelos” y ellos lo ven de esa manera, pero si escarbas dentro de esa familia vas a encontrar a alguien relacionado con el turismo, sea mozo, cocinero o limpia o corta el parque o limpia la pileta de algún hotel, de alguna manera están involucrados al turismo. Mi visión es positiva totalmente, si hay algún lugareño disconforme es porque todavía no le tocó esa varita mágica que es el desarrollo turístico que aporta mucho trabajo y bienestar a él y a su familia.

¿Cómo cree que será el turismo en la localidad a futuro?

Espero que siga bien, espero que sea con fluidez, parejo, que no sea tan inestable, que sea un público parejo, en el que sepas que va a venir tanta cantidad de gente y no estar expectante de eso. Por otro lado, que ande bien el país y la gente, que hoy no lo está; librados de pensamientos de cómo llegar a fin de mes, acá viene la gente nerviosa no se relaja, y eso tenemos que lograr.

¿Algo más que desee agregar a su aporte?

- No, creo que les dí la mejor visión con respecto al turismo. Las esperamos para que deleiten nuestra parrilla.

Entrevista a Diego Federico Baquero, Coordinador del Programa de Desarrollo del Municipio de Cañuelas.

Fecha: Lunes 09 de Marzo de 2020.

Modo de entrevista: Formal vía Correo Electrónico.

Antes que nada quisiéramos saber un poco de usted... ¿Cómo es su nombre? ¿Cuál es su cargo en la Municipalidad de Cañuelas? ¿Qué relación tiene con la actividad turística?

Soy Diego Federico Baquero, soy Licenciado en Comunicación Social egresado de UADE, soy el Coordinador del Programa de Desarrollo del Municipio de Cañuelas. Mi relación es el trabajo directo y diario con los prestadores, tanto de hospedajes como gastronómicos del pueblo de Uribelarrea. También promocionamos la oferta turística de Cañuelas en las distintas ferias y encuentros turísticos nacionales e internacionales (Ej.: Caminos y Sabores, FIT, Expo Eventos etc.). Organizamos y promocionamos las 2 fiestas populares más grandes de Cañuelas, Expo Cañuelas y Fiesta Provincial del Dulce de Leche y Fiesta Provincial de la Picada y la Cerveza Artesanal.

¿Considera que la actividad turística contribuye al desarrollo del pueblo? En el caso de considerar que sí, ¿De qué manera lo hace?

Considero que si. Es importante para el desarrollo económico de los emprendedores privados y para el Estado Municipal, la llegada de turistas a Cañuelas deja buenos dividendos económicos; ya que nuestro Partido está en pleno crecimiento e incrementando la cantidad de visitantes todos los fines de semana.

¿Qué cambios nota en la vida de los ciudadanos desde que Uribelarrea se comenzó a desarrollar turísticamente?

Los cambios a mi entender son positivos, Uribelarrea ha mutado de pueblo mayormente habitado por adultos mayores a un pueblo donde los jóvenes comenzaron a conseguir oportunidades laborales (la llegada de emprendimientos que trajeron empleo) y a quedarse en el pueblo. Tanto emprendedores foráneos

se instalaron y organizaron su vida en Uribelarrea como emprendedores locales han instalado sus negocios y han crecido económicamente.

¿Qué cree que puede ofrecer Uribelarrea de diferente a otros pueblos turísticos?

La tendencia al turismo de día o de cercanía, Uribelarrea está a 80 km de Capital Federal está creciendo y nuestra oferta no es ajena; es más crece año a año. Lo que ofrece es gastronomía, campo, naturaleza, aire puro, ofertas culturales y relax, considero que algo de lo que muchos municipios que cuentan con localidades como la nuestra ofrecen; tenemos que apuntalar, incrementar y mantener las ofertas que nos caracterizan y que ofrecemos a los visitantes. Actualmente estamos trabajando en ofrecer opciones de “turismo religioso” con un proyecto en conjunto con otros municipios del país y del exterior (Italia más precisamente).

¿Cómo cree que será el turismo en la localidad a futuro?

Como dije anteriormente, Uribelarrea como destino turístico está creciendo todos los fines de semana, emprendedores nuevos llegan también; creo que el turismo va a seguir creciendo en Uribelarrea.

¿Qué proyectos tiene el municipio en cuanto a la actividad turística en Uribelarrea?

Uno de los más importantes es la apuesta a una nueva oferta, “turismo religioso”, para atraer a turistas del segmento; segmento que aún no está “explotado” en Uribelarrea.

¿Desea agregar algún comentario que crea importante para nuestro trabajo de investigación?

No, solo ponerme a disposición para cualquier otra consulta que tengan.

ANEXO V

Formulario de Encuesta

1) ¿Visitó la localidad de Uribelarrea durante el año 2019?	<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No
2) Lugar de procedencia	<ul style="list-style-type: none"> a) Ciudad Autónoma de Buenos Aires b) Gran Buenos Aires c) Provincia de Buenos Aires d) Resto del país e) Países del Mercosur f) Soy residente de Uribelarrea g) Otro
3) Rango de Edad	<ul style="list-style-type: none"> a) 0 - 14 años b) 15 - 24 años c) 25 - 44 años d) 45 - 64 años e) 65 años o más.
4) Nivel de estudios alcanzado	<ul style="list-style-type: none"> a) Sin estudios b) Educación primaria c) Educación secundaria d) Universitario e) Terciario

5) Ocupación	a) Estudiante b) Empleado c) Comerciante d) Empresario e) Jubilado f) Desempleado g) Otro
6) ¿Con quién fue a visitar Uribelarrea?	a) Solo b) En pareja c) En familia d) Con amigos d) Otro
7) Principal motivo por el que visitó Uribelarrea	a) La oferta gastronómica b) Recomendación c) Recreación y ocio d) Lugar tranquilo e) No sabe/No contesta f) Otro
8) ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a la localidad?	a) Vehículo propio b) Transporte público c) Transfer d) Otro
9) ¿Cuánto tiempo permaneció en el destino?	a) Medio día b) Un día completo

	<p>c) Dos días y una noche</p> <p>d) Otro</p>
10) ¿Cómo se enteró de la existencia del destino?	<p>a) Revistas y diarios</p> <p>b) Internet</p> <p>c) Por recomendación</p> <p>d) Por televisión y/o radio</p> <p>e) Otro</p>
11) ¿Ya había visitado el destino previamente?	<p>a) Si</p> <p>b) No</p>
12) ¿Volvería a visitarlo?	<p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>c) Tal vez</p>
13) Comentarios y/o sugerencias que creen que podrían ayudar a contribuir al desarrollo turístico de Uribe Larrea	

ANEXO VI

Comentarios y sugerencias en las encuestas por parte de los Encuestados:

- Mejor oferta de hospedaje, precios más módicos.
- Mejora de pavimento.
- Por ser un lugar declarado de interés turístico no posee baños públicos.
- Aumentar la frecuencia del tren los fines de semana.
- Más opciones veganas.
- Entretenimiento para chicos vinculado con la temática del lugar, algo que no hagan habitualmente como manualidades o actividades con animales.
- En mi caso tengo 2 nenas y por la inseguridad no puedo ni sacarlas a andar en bici, pero es algo que sí se puede hacer en Uribe. Es un lugar tranquilo lejos del ruido de la ciudad, conserva esa esencia de pueblo. Es ideal para pasar un día con chicos en contacto con la naturaleza.
- Mejora de las calles, más trenes.
- Un lugar para descansar en familia.
- Uribebarrea es un pueblo que tiene lugares interesantes para conocer, qué están a varios km del pueblo, por lo cual estaría interesante que haya una propuesta de alquiler de bicicletas para las personas que llegamos con transporte público.
- Me encantó, me llamó la atención por Facebook, me gustaría volver para probar la gastronomía de Ruco que no pude, visitar lugares como la escuela agrotécnica y puntos turísticos más alejados de la plaza central.
- Tampoco es bueno que el pueblo se inunde de gente.

- Que se respete al habitante del lugar y se cuiden los lugares públicos, la gente del lugar se queja mucho del turista porque no cuidan.
- Es un pueblo tranquilo, es un corredor turístico con actividades y lugares para conocer, voy una vez al mes o 2 veces.
- Conocí el pueblo por el colegio agropecuario Don Bosco. Creo que si se modifica o incluye algo perdería la magia, la mística y el encanto que posee.
- Está bien así, si hubiese más promoción perderíamos su esencia.
- Arreglar un poco las calles.
- Le faltaría que cuente con lugar de alojamiento, un camping también contribuiría.
- La mejor picada la comí en este pueblo.
- Mejorar las calles y limpieza de veredas.
- Hace años vamos. Es una excelente opción familiar, los chicos adoran la tranquilidad del campo y apreciar la naturaleza de cerca (sobre todo las vacas, cabras, caballos) se disfruta el aire fresco, el silencio, la amabilidad de la gente.
- Las opciones gastronómicas son espectaculares, aunque antes cuando no era tan conocido era más accesible. Sin duda es uno de nuestros lugares favoritos.
- Mejor hotelería.
- Es recomendable hacer reserva en los lugares donde se va a comer, porque hay días que se hacen largas la espera para entrar.
- Amo Uribelarrea desde que lo conocí, una cosa que podría hacer falta son baños públicos y arreglo de las calles.
- Uribelarrea, lugar tranquilo en donde puedes pasear sin ningún temor a pocos kilómetros del Gran Buenos Aires

- El polo gastronómico de Uribe es algo innovador, donde naturaleza, tranquilidad de pueblo y su carta culinaria dan al visitante la llave de un destino que sin duda alguna los sumerge en tiempos de antaño, amabilidad, buena comida y tranquilidad en manos de sus habitantes.
- Facilitar el transporte. Llega una sola línea de colectivos con poca frecuencia y tarda tres horas en el recorrido desde CABA.
- Sería bueno que haya baños públicos para no tener que entrar si o si a algún lugar a consumir, más que nada la gente grande.
- Sería bueno una mayor oferta de alojamientos con pileta climatizada.
- Un lugar mágico.
- Que mejoren el asfalto en las calles.
- Mejorar el acceso con transporte público y la oferta de alojamiento. Tiene varios lugares demasiado caros por los servicios que ofrecen.
- Que brinden oferta gastronómica todos los días. Que mejoren el estado de las calles de tierra. Que coloquen papeleros en la vía pública.
- Que alerten el paso del ferrocarril para prevenir accidentes.
- Lugar tranquilo y recomendable. Mi lugar preferido es el Valle de Goñi.
- Me gusto lo autóctono del lugar.
- Deberían ampliar la propuesta gastronómica, manteniendo precios competitivos. La cervecería tenía precios superiores a los de cualquier cervecería en CABA.
- Pueblo mágico, donde no pasa el tiempo, donde existe la amistad y el deslumbramiento.
- Más publicidad del lugar.
- Para mí, está perfecto así

- Paso todos los fines de semana.
- Mejor organización durante la fiesta de la cerveza.
- Que el aprovechamiento turístico no borre el patrimonio cultural y tradicional como ocurrió con los cambios en El Palenque.
- Se tendría que difundir el lugar, es muy lindo, con una oferta gastronómica buena.
- Pueblo tranquilo, gastronomía para todos los gustos. Una plaza increíble, feria artesanal, súper recomendable. Un lugar para descubrir y fotografiar. ¡Gente hermosa!
- Es un lugar hermoso y sería bueno que tengan más policía. Nunca faltan los desubicados o los que no respetan esa tranquilidad.
- Me gustaría que mantenga su tranquilidad.
- Conozco a Uribelarrea desde pequeña. Ha crecido turísticamente de una manera asombrosa. Quizás recomendaría hacer un mejorado por sus calles, aunque también sería alterar la tranquilidad. Me alegra sobremanera que Uribelarrea haya crecido y permita que la gente la conozca
- Carteles má claros. Mapas del pueblo.
- Mayor difusión de las actividades que se pueden realizar en el lugar.
- Sugiero que los precios de los lugares para comer no sean tan caros.
- Lugar tranquilo, hermosa gente. Me recuerda a mi pueblo, podés caminar, matear y traerte algo rico para regalar o regalarte.
- Luego de la primera visita, repetimos ocasionalmente hasta comprar un terreno y construir una casa. Ahora es una visita obligada del fin de semana y cada vez queremos más.

- Sería bueno que el desarrollo turístico no perjudique la tranquilidad que caracteriza a este hermoso pueblo que conozco desde siempre, ya que mis abuelos, mi mamá y sus hermanos llegaron desde Italia para afincarse ahí.
- Que nunca cambie la esencia de pueblo que tiene y que no se convierta en una miniciudad.
- Más propuestas de atracción cultural y sitios recreativos, más señalización, lugar de info turística, camping. Año a año crece más, entonces se necesita de info.
- Crear un centro cultural en la estación de ferrocarril.
- Bellísimo lugar, con gente bella.
- Que pase el tren más seguido para las personas que no tienen auto puedan llegar a la localidad de Uribe con más frecuencia (aguante la fiesta de la cerveza).
- Es un pueblo fantasma. Lo único lindo es que es tranquilo y dentro de todo seguro.
- Le falta algo, no hay vida después de las nueve pm, todos los restaurantes están cerrados. Mucho medio día y nada más. Los alfajores que promocionan, quedaban tres sabores de diez. La huerta no tenía mercadería, etc. Mucha publicidad, poco organizados aún.
- Más transporte público, más información.
- Siempre es un placer ir.
- Mayor publicidad.
- Pase un día maravilloso.
- Bello y tranquilo, lindos lugares donde comer.
- Un excelente lugar para conocer.
- Los bares parecieran ser solo cervecerías. No hemos encontrado al menos el día que fuimos un lugar tranquilo donde parar para una merienda convencional.

- Creo que es una ciudad más promocionada por el marketing de los restaurantes que por lo que ofrece en sí. Conozco bastante la provincia (soy una persona que viajo muchísimo por el país y el mundo) y sinceramente creo que hay lugares mucho mejores en la provincia de Buenos Aires (ejemplo soy una enamorada de San Antonio de Areco). Aclaro que tengo familia en muchos pueblos de la provincia de Buenos Aires (Dolores, Maipú, Conesa, San Bernardo, Mar del Plata, etc).
- Ciudad mágica si las hay. Maravilloso lugar y maravillosa su gente. Sugiero hacer una rotonda en la entrada porque es muy peligroso el cruce de ruta.
- Mayor frecuencia de transporte público. También sería ideal que las combis como Lobos Bus entraran al pueblo y salieran de más puntos de Capital Federal. Los que somos de Gran Buenos Aires estamos complicados si dependemos solo del 88, sería conveniente que haya combis saliendo de Liniers por ejemplo. Tiene muy buena difusión en las redes. También haría falta alojamientos más accesibles tipo camping. Y sobre todo mayor seguridad y control de alcoholemia sobre todo en los días turísticos.
- Es un lugar agradable, su infraestructura colonial es lo que más me gusta, que no pierda el estilo.
- Más publicidad.
- Mayor conexión de transporte público, ayudaría mucho al desarrollo al igual que generar más eventos que atraigan al turista, como encuentros de artesanos o presentaciones de distintos artistas sea músicos, actores o artistas plásticos como para generar mayor interés para el visitante.

- Visite el lugar en campamento, visite la escuela agrotécnica y en otra ocasión a la fiesta de la cerveza en octubre. Lugar que recomiendo y volvería a visitar.
- Si pudiera viviría en ese lugar.
- Un lugar para ir temprano y disfrutar el día tranquilos.
- Ampliación de la oferta turística. No sólo la feria y la parte gastronómica.
- Creo que va mucha gente, ya no me gusta. Se hizo muy conocido, busco lugares nuevos.
- Que sigan atendiendo al visitante como cuando aún no era tan popular. Que no se abusen, ya que el turista dejará de concurrir y como se levantó puede morir.
- Un espacio con agua para disfrutar.
- La gente muy cálida y amable.
- Sinceramente preferiría que no crezca mucho más turísticamente, ya que dejaría de ser tranquilo.
- He ido varias veces porque me gustan los lugares tranquilos pero por ser un lugar tan visitado implementaría algún otro entretenimiento por ej: en la plaza aparte de la feria invitaría a artistas locales y de otras localidades para realizar espectáculos tipo peña o baile popular.
- Poca oferta de lugares para pasar la noche.
- Mejorar la salida de la localidad con alguna rotonda.
- Se ha perdido el encanto de la paz pueblerina en parte.
- Mantenimiento del orden y el buen servicio.
- Mayor divulgación de sus atractivos.
- Actividades para niños.
- Encontrás la paz en ese lugar.

- Mejorar la ruta de ingreso que me parece que está bastante deteriorada.
- Me gusta, aquí vivieron familiares, bisabuelos.
- Capacitación en atención al turista para mejorar el empleo y el resultado del empresario.
- Promover las visitas guiadas.
- La verdad es que yo comencé a ir hace bastante, antes que se haga todo tan comercial, antes me gustaba más. Yo siempre voy al mismo lugar, se llama granja grafer, excelente lugar, precios accesibles y para nada comercial, ahí puedes ir a ver a los animales sin consumir nada del lugar, así que yo si no se abusarían con los precios sería un hermoso lugar para pasar el día y recorrer.
- Que haya más actividades para poder pasar el día y disfrutar del campo.
- También no se ve ningún tipo de hospedaje.
- Poner control policial en Ruta 205. Los autos intentan sobrepasar, se cruzan de carril y generan situaciones peligrosísimas.
- Cuando hay mucha gente no me gusta.
- Es mi lugar en el mundo. Voy desde chica, pues vive familia allí. Y me asombra el crecimiento y evolución de los últimos años.
- Que mantengan las edificaciones antiguas, que sea más prolijo y de hecho que haya info turística.
- No descuiden la seguridad. Que no se pierda la tranquilidad del pueblo.
- Al llegar a la ciudad que alguien entregue folleto de los lugares a visitar, etc.
- Mejorar el acceso desde la Ruta 205.
- Mejora urgente en el transporte público. Gestiona el funcionamiento ferroviario durante el fin de semana.

- Eliminar el profundo trato discriminatorio que realizan los habitantes hacia los turistas en grupos pensados, precisamente, para promover el turismo. Cada vez me genera menos interés para volver.
- Es un lugar super hermoso y tranquilo, su plaza es muy linda, un lugar súper recomendable
- Voy asiduamente con mi esposo, o con mi hija y familia, con amigos. Festejos de cumpleaños.
- Considero que por la cantidad de turismo que se va acrecentando, cada finde, sería bueno una mayor cantidad de gastronomía, ya que no son muchos los restaurantes que hay en la actualidad y una feria que este todos los findes y no el tercer domingo de cada mes, gracias por su atención y sigan creciendo, un gran saludo.
- Por mi trabajo no puedo ir durante el día. Pero si a la tarde noche...la cuestión es que no hay lugar en donde comer. Más allá de eso, haría falta un lugar en donde tomar mate...calculo que de esa manera los artesanos pasteleros podrían vender sus productos. Ya que salames, encurtidos y quesos uno lo lleva para su hogar.
- Es un lugar que nos encanta visitar, por la hospitalidad, por el servicio gastronómico, por la tranquilidad. Un conjunto de cosas que hacen agradable la estadía.
- Uribe es mi lugar en el mundo.
- Hacer visitas guiadas a pie por el pueblo, contando su historia. Hacer paseos y actividades nocturnas. Poner combis para los fines de semana hasta y desde capital.

- Hermoso el pueblo, no se le puede pedir mucho más por la cantidad de habitantes. Es un pueblo gastronómico, al que le gusta la paz y a la vez algo pintoresco le alcanza con eso.
- Pensiones, alquileres económicos para pasar la noche. Una estación de servicio también estaría bien.
- Prácticamente vamos una vez al mes, caminamos muchísimo, andamos en bicicleta, súper tranquilidad.
- No descuidar la seguridad.
- Que haya baños públicos y alguna persona a cargo de la limpieza.
- Recomiendo siempre Urielarrea por todo lo que ofrece, hermoso lugar volvemos muchas gracias.
- Un pueblo muy tranquilo, conserva la esencia de pueblo rural.
- Es hermoso. Ojalá los turistas no le hagamos daño.
- Que los visitantes sean respetuosos del lugar.
- Falta un lago o río.
- Ojalá vuelva el tren.
- Las bandas que toquen en los festivales como el de la cerveza, que no sean tan apuntadas a la moda actual de la que uno intenta escapar al irse a un pueblo con Uribe. Uno espera ver algo más clásico o típico de la zona. Para escuchar trap y reggaeton a un volumen extremadamente fuerte, me quedo en CABA. Me gustaría que el túnel que formaban los árboles en las vías lo dejen volver a crecer ya que era hermoso para tomar fotos y lo podaron.
- Es un lugar donde está muy tranquilo, de buena gente, muy cálida, un abrazo grande, Uribe hermoso pueblo.

- Bello lugar. Productores.
- No tengo nada para reclamar es un lugar único todo es excelente.
- Vivo cerca de Uribe a 30 minutos, y siempre damos una vuelta por ahí...fuimos por primera vez a la fiesta de la cerveza y después pasábamos casi todos los finde a comer...en el último tiempo se hizo muy popular el lugar hay más comercios...cuando fuimos por primera vez era más pueblo que ahora.
- Para los que conocemos Uribe desde hace mucho más de una década, sabemos cuando ya estamos próximos, pero los que no, la señalización para entrar al pueblo, viniendo de Cañuelas es bastante pobre. Ya que no está bien marcada la proximidad al mismo y la banquina para girar no está como debería.
- Mantenga los lugares sin modernizarlos muchos para no perder la belleza y tranquilidad del lugar.
- Mas hospedajes.
- Hace falta, mínimo, un cajero automático. Podría ser móvil como hay en la costa argentina. Podrían ponerlo en la plaza los fines de semanas, por ejemplo.
- Faltan transporte público con frecuencia de horario.
- Me gustaría que tuviera algun lugar para poder pasar unos días con mi casita rodante. Saludos.
- Las mejores de las calles y que no se inunde. Que bajen el valor de los alquileres y los precios en general es carísimo.
- Actividades en el colegio agrotécnico.
- Lindo pueblo, pero todo muy caro.
- Falta un lugar mas completo para niños y adultos mayores.

- Es un hermoso lugar. La gastronomía excelente...los lugares para pasar la noche o el día me parecen caros. ¡3000/4000 la noche!
- Más difusión, promocionar más el lugar en las redes.
- Que vuelva a ponerse en marcha el Programa Pueblos Turísticos en Uribe.
- Estética y limpieza.
- Más baños públicos, solemos ir días de semana porque amamos la tranquilidad del lugar. No hay baños públicos.
- Faltan baños para gente que va a la plaza, control policial porque van muy rápido los turistas, médico en la salita permanente, ya que es turístico y hay muchos accidentes.
- Ubicar más cartelería de referencia. Que haya un stand de informes.
- Lugar con magia propia.
- Que la oferta de alojamiento no sea privativa como es en la actualidad.
- Sería genial que distribuyan folletería o mapas orientativos para los visitantes.
- Nos pasó que al volver, encontramos más cosas en internet que estando allá no vimos.
- Lugares a visitar en Uribe; más información.
- Me gusta mucho ir durante los días de semana, ya que se ha hecho muy turístico en fines de semana y no se disfruta como queremos nosotros, pero no deja de ser pintoresco y agradable lugar.
- Lo conocí por primera vez en el 2014, nos enteramos por radio de la fiesta de la cerveza y decidimos ir. Ahí decidimos que en algún momento teníamos que ir a descansar unos días, nos quedamos casi una semana. Lugar con mucha paz y tranquilidad, altamente recomendable. Espero les sirva mi aporte. ¡Éxitos!

- A veces sucede que en ciertos lugares como concurre tanta gente, no se esmeran en atender del todo bien...ya que si vos te vas la mesa, la ocupa otro y ellos ganan dinero siempre.
- Ferias artesanales abiertas de distintas localidades.
- Tiene muy poca oferta de actividades en familia.
- Cesar con el trato discriminatorio hacia los visitantes en foros eminentemente turísticos.
- Que el municipio adopte medidas de control para evitar que el turista genere un impacto negativo en el entorno del pueblo.
- Me encanta ir a Uribelarrea, lo único malo es que muchos restaurantes no cuentan con pago con débito, por lo tanto cada vez que voy tengo que pensar en sacar plata antes. Entiendo que es por una cuestión de señal, pero la última vez fui de pasada y nos terminamos yendo a Cañuelas a almorzar.
- Fui a Uribe varias veces por su tranquilidad, paseo, recreación, oferta gastronómica, etc. Voy con amigos a pasar el día, excelente pueblo con personas muy amables. ¡Lo recomiendo!
- Frecuento Uribe hace varios años ya y personalmente creo que al hacerse más conocido turísticamente está perdiendo parte de su patrimonio arquitectónico y cultural. Los "nuevos vecinos" están cambiando la fisonomía del pueblo, creo que el municipio debería legislar eso. Es decir, que se respete el frente de las casonas históricas y el arbolado público ya que en muchos casos los están cambiando. Además, debo agregar, que con lo que el municipio recauda por el turismo debería mantener algunas casonas históricas que se están derrumbando. Esa es mi opinión.

- El museo abría sólo por la mañana y no sabíamos. Fuimos por la tarde y estaba cerrado.
- Vamos habitualmente al lugar, hacemos el paseo por la plaza y terminamos comiendo en el mismo lugar que nos conquistó el corazón y el estómago, luego tomamos unos mates por ahí. Faltarían baños químicos para nosotras las mujeres, ya que es un lugar turístico, hermoso y muy tranquilo, ¡amamos Uribe! ¡amamos Uribe!
- Quizás debería tener más publicidad durante todo el año y no solo cuando se realiza la fiesta de la cerveza. Creo que Uribe es mucho más que eso. Tiene excelente lugares gastronómicos y una buena accesibilidad, creo se debería explotar eso.
- Está completo.
- Realización de obras de infraestructura.
- Otro tipo de actividades aparte de las gastronómicas y folclóricas, dirigidas al público infanto-juvenil.
- Un semáforo con giro en la entrada del arco. Es imprescindible.
- Mantener el estilo, más alojamientos, a precios acordes, porque se abusan por ser una localidad en desarrollo.
- Mejorar el estado de las calle

BIBLIOGRAFÍA

- Barrera, E. (2002). *El turismo rural en Latinoamérica*. TURNET. Universidad del País Vasco. Departamento de Economía Financiera III. Curso de Gestión de Empresas y Proyectos de Turismo Rural.
- Barrera, E. (2003). *Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales*. Buenos Aires: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe (PROMER). Recuperado el 14-03-2020 de U.R.L.: https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf
- Belini, C. y Badoza, S. (2014). “El impacto de la Primera Guerra Mundial en la economía argentina”. Revista *Ciencia Hoy*, Vol (139). Recuperado el 25-01-2020 de U.R.L.: <http://cienciahoy.org.ar/2014/08/el-impacto-de-la-primera-guerra-mundial-en-la-economia-argentina/>
- Boisier, S. (2005). “¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?”. *Revista de la Cepal*, 86, 47-62. Recuperado el 28-12-2019 de U.R.L.: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/1/086047062_es.pdf
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Distrito Federal de México: Trilla. Recuperado el 10-08-2019 de URL: https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n
- Boullon R. y Boullon D. (2008). *Turismo rural, un enfoque global*. México: Trillas.
- Bounocore, D. (1976). *Diccionario de Bibliotecología*. Buenos Aires: Marymar.
- Brisas del Campo (2018). Brisas del Campo Apart Hotel. Recuperado el 21-11-2019 de URL: <http://brisasdelcampo.com.ar/>
- Cárdenas García, P. J. & Pulido Fernández, J.I. (2011). *El turismo rural en España. Orientaciones estratégicas para una tipología aún en desarrollo*. Boletín de la

Asociación de Geógrafos Españoles. Recuperado el 15-09-2019 de URL:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3722434/1.pdf>

Cárdenas Tabares, F. (2006). *Proyectos Turísticos, localización e inversión*. Distrito Federal de México: Trillas Turismo.

Combariza González J. A. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*. Universidad Nacional de Colombia. URL: http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf

Cominiello, S. (2016). *La revolución del ordeño. Cambios en el proceso de trabajo de la producción primaria de la leche en Argentina, 1980-2007*. Santiago del Estero. NB - Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (Caicyt-Conicet), p. 364. URL: <https://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/26%20COMINIELLO%20SEBASTIAN%20%20Conicet%20Germani%20obreros%20de%20tambos.pdf>

Comisión para la preservación del Patrimonio Histórico de la Ciudad de Buenos Aires (2005). *La cocina como patrimonio (In) tangible*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Imprenta del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, p. 11-23. Recuperado el 05-02-2020 de URL: https://www.folkloretradiciones.com.ar/literatura/temas_6.pdf

Fiesta de la picada y la cerveza artesanal. (Diciembre de 2018). *El Ciudadano Cañuelense*, p. 1-16.

El viejo Palenque (2019). *El Palenque*. URL: <http://www.elviejopalenque.com.ar/>

Etcheverry, M. R. (2005). *Diagnóstico Estratégico del Sistema Turístico de Cañuelas*. Facultad de Turismo y Hospitalidad, Universidad Abierta Interamericana. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 08-10-2019 de URL: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059965.pdf>

Finca Don Atilio (2019). *Vinos Uribelarrea*. Recuperado el 14-03-2019 de URL: <http://vinos-uribelarrea.com/>

- Galí Espelt, N., Majó Fernández, J. & Vidal Casellas, D. (2000). *Patrimonio cultural y turismo: nuevos modelos de promoción vía Internet*. Murcia – España. Cuadernos de Turismo, Núm. 6. p. 73 – 87, URL: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39800605.pdf>
- Galiano, E. (1991). “El turismo rural en España”. *Estudios Turísticos*. Vol. 43. Núm. 110.
- Galmarini, M. (2016) “Turismo rural y desarrollo económico local: el caso de Lobos, provincia de Buenos Aires”. *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. 29. Provincia de Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 11-12-2019 de URL: <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/593819f50bebd.pdf>
- Gambarota, D. M. y Lorda, M. A. (2017). “El turismo como estrategia de desarrollo local”. Mérida – Venezuela. *Revista Geográfica Venezolana*. Vol. 58. Núm. 2.; p. 346 – 359; Recuperado el 14-12-2019 de URL: <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Gilbert, D. C. (1992). “Perspectivas de desarrollo del turismo rural”. *Revista valenciana D’Estudis autonòmics*. Vol. 13, p. 167-193.
- Gorostidi, S. y Marcos, I. (2007). *Uribelarrea: un pueblo de puertas abiertas*. Uribelarrea: Editorial de los Cuatro Vientos.
- Greciet Paredes, P. y otros (1994). *Turismo rural*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y alimentación.
- Gudynas, E. (2002). *Ecología, economía y ética del desarrollo sustentable*. Buenos Aires: Marina.
- Henche, B. (2003). *Marketing del turismo rural*. Madrid: Pirámide.
- Hergenrether, G. R. (2006). *Portal de Noticias Info Cañuelas*. Partido de Cañuelas: Ed. 4652. Recuperado el 06-02-2020 de URL: <https://www.infocanelas.com/>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª. Ed.) México D. F.: McGraw-Hill Education.

Herner, M. T. (2006). "Patrimonio cultural inmaterial y turismo: fiestas populares como organizadoras del territorio". Provincia de La Pampa. *Revista de Debates*. Recuperado el 08-10-2019 de URL: <http://www.isnsc.com.ar/assets/patrimonio-cultural-inmaterial-...---maria-teresa-herner.pdf>

Hernández Maestro, R. (2010). "La normativa española sobre turismo rural". *Estudios Turísticos*. Vol. 183, p. 25-41. Recuperado el 04-11-2019 de U.R.L <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-183-2010-pag25-41.pdf>

Hlacc, V. (2006). *La complejidad y el desafío de la formación superior en turismo. Entre el cambio necesario y la estabilidad como valores igualmente significativos*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad de Palermo. En formación Universitaria y Ejercicio Profesional en Turismo y Hotelería - IV Jornadas de reflexión Académica - Escuela de Turismo y Hotelería.

INDEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina. (1988). *Censo Nacional Agropecuario*. Recuperado el 25-03-2020 de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-8-87>

INDEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina. (2002). *Censo Nacional Agropecuario*. Recuperado el 25-03-2020 de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-8-86>

INDEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina. (1991). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas*. Recuperado el 18-02-2020 de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-CensoProvincia-1-1-06-999-1991>

INDEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina. (2001). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas*. Recuperado el 18-02-2020. <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-CensoProvincia2001-2-21-07-2-2001>

INDEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina. (2010). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas*. Recuperado el 18-02-2020 de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-CensoProvincia-999-999-06-134-2010>

INDEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina. (2019). *Turismo, concepto y definiciones*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado el 14-03-2020 de https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf

INDEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina. (2019). *¿Qué es el Turismo?* Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado el 14-03-2020 de URL: <https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo.pdf>

Kalataluk, C.G. (2009). *Diagnóstico Turístico sobre la localidad de Carlos Keen*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado el 10-03-2020 de URL: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC096766.pdf>

López Guzmán, T. y Jesús, M. (2011). "Turismo, Cultura y Gastronomía. Una aproximación a las rutas culinarias". *Libro de Procedimientos*. Vol.1, pp. 917-919. Recuperado el 23-12-19 de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5018471.pdf>

Madoery, O. (2001). "Actores territoriales y política de desarrollo endógeno". *Revista Aportes para el Estado y la Administración Gubernamental*. Vol. 8, pp. 81-95. Recuperado el 28-12-19 de http://www.asociacionag.org.ar/pdfaportes/18/a18_06.pdf

Marysela, C. y Morillo, M. (2011). "Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación". Mérida – Venezuela. *Revista del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial Visión Gerencial*. Núm. 1, pp. 135 -158. Recuperado el 26-12-2019 de URL: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Mediano, L. (2004). *La gestión de Marketing de turismo rural*. Madrid: Pearson Educación S.A.

Ministerio de Educación, Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Haedo. (2012). Breve "Historia de los Ferrocarriles, su construcción, su destrucción, su

importancia y proyecto de recuperación”. Buenos Aires. Recuperado el 26-01-2020 de:

<https://www.cin.edu.ar/descargas/asuntosacademicos/art.%2043/INGENIERIA%20FERROVIARIA/26-02-13%20Ferroviaria%20-%20Cap%20III.pdf>

Molano, L. (2007). “Identidad cultural un concepto que evoluciona”. *Revista Ópera*. Vol. 7, 69-84. Recuperado el 14-12-2019 de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Molina, S. (1991). *Conceptualización del turismo*. México: Limusa.

Morales Pérez, M. (2006). “El desarrollo local sostenible”. *Economía y Desarrollo*. Vol. 140, pp. 60-71. Recuperado el 31-12-2019 de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4255/425541310004>

Moreno, C. (1988). *Patrimonio de la producción rural*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Autores Editores.

Murray, M. C. (2017). *La Historia del Turismo en Argentina*. URL: <http://elpionero.com.ar/La-historia-del-turismo-en-Argentina-2>

Navarro, F. y Schlüter, R. (2010). *El turismo en los pueblos rurales de Argentina, ¿es la gastronomía una opción de desarrollo?* Partido de General San Martín. Recuperado el 14-02-2020 de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v19n6/v19n6a03.pdf>

Norrild, J. (s.f). *Aspectos generales del Patrimonio*. Buenos Aires: s.n.

Oliveira, S. (2007). “La importancia de la Gastronomía en el Turismo. Un ejemplo de Mealhada”. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 16, pp. 261-280. Recuperado el 21-12-2019 de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713893001.pdf>

Organización Mundial de Turismo (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial de Turismo (2005 – 2007). *Entender el turismo: glosario básico*. Recuperado el 02-10-2019 de URL: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysprev.pdf>

Pastor, L. (2009). *Otras formas de hacer turismo*. México: Trillas Turismo.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (1990). *Informe sobre desarrollo humano 1990*. Nueva York: Universidad de Oxford. Recuperado el 29-12-2019 de http://hdr.undp.org/sites/default/files/reports/219/hdr_1990_en_complete_nostats.pdf

Programa pueblos turísticos (2012). *Presentación del Programa Pueblos Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires*. Dirección provincial de Turismo Social y Comunitario. Recupero el 27-11-2019 URL: <http://www.repotur.yvera.gob.ar/>

Rapoport, M. (1988). *Economía e Historia: Contribuciones a la historia económica Argentina*. Buenos Aires: Tesis.

Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la lengua española* (22. a ed.). Recuperado el 1-12-2019 de URL: <https://dle.rae.es/>

Rodríguez P. y Edwin A. (2011). *Evolución histórica del Turismo*. Recuperado el 05-12-2019 de URL: http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html

Román, M. y Ciccolella, M. (2009). *Turismo rural en argentina: concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: IICA. Recuperado el 05-12-2019 de https://www.academia.edu/11634140/TURISMO_RURAL_EN_LA_ARGENTINA_Concepto_situación_y_perspectivas

Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. (2010). *Pueblos turísticos de la Provincia de Buenos Aires*. URL: <http://www.pueblos-turisticos.com.ar/>

Schlüter, R. (2003). *Turismo y patrimonio gastronómico: una perspectiva*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

Schlüter, R. (2008). *Turismo: una visión integradora*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

Secretaría de Turismo de México. (2004). *Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo*. México, DF. Recuperado el 08-12-2019 de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Sen, Amartya (2000). "El desarrollo como libertad". *Gaceta Ecológica*. Vol. 55, pp. 14-20. Recuperado el 06-02-2020 de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=539/53905501>

Todo Dulce de Leche (2019). *Todo Dulce de Leche*. Recuperado el 08-12-2019 de URL: <http://www.tododulcedeleche.com.ar/>

UNESCO (2004). *La UNESCO y el Patrimonio Mundial*. París: UNESCO. Recuperado el 11-12-2019 de <http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local. La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa* (Tesis de maestría en Ciencias Sociales). Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata, Buenos Aires.

Velasco González, M. (2009). *Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. Cuadernos de Turismo [en línea]. Recuperado el 12-12-2019 de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39811874012>