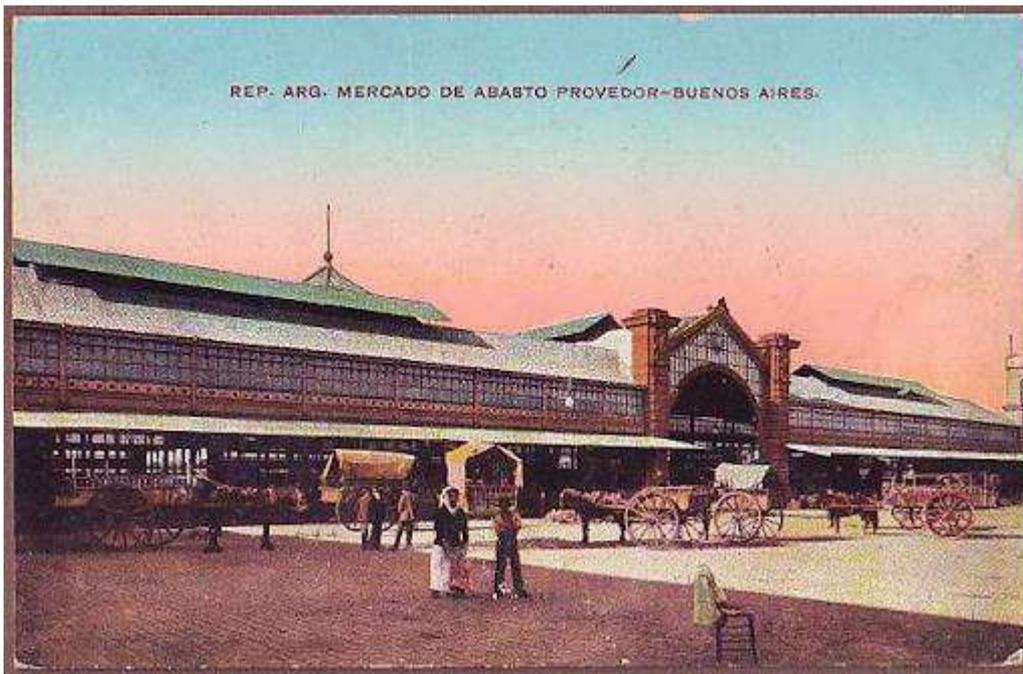




Trabajo Final de Práctica Profesional de la Licenciatura en Turismo

“Los diversos Mercados de abastecimiento, una forma diferente de conocer la Ciudad de Buenos Aires”



Carrera: Licenciatura en Turismo

Alumno: Brian Daglio

Tutor: Prof: Fernando Navarro.

2020

INDICE

INTRODUCCION.

CAPITULO 1: EL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN.

1. Objetivos.

1.1 Objetivos Generales.

1.2 Objetivos Específicos.

2. Hipótesis de la Investigación.

3. Metodología de la Investigación.

CAPITULO 2: EL TURISMO: DEFINICIONES, ESTRUCTURAS Y REGULACIONES.

2.1 Turismo Gastronómico

2.2 El Sistema Turístico

2.3 El Producto Turístico

2.4 Las Ciudades

CAPITULO 3: TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

CAPITULO 4: LOS PRIMITIVOS Y AÚN CONSERVADOS MERCADOS DE ABASTECIMIENTO

4.1 El corazón de la ciudad

4.2 Hacia el norte de la catedral

4.3 De afuera hacia adentro

4.4 Hacia el sur

4.5 Radiografía urbana

4.6 Abastecimiento

4.7 Usos y costumbres

4.8 Colectividades

CAPITULO 5: PATIOS GASTRONÓMICOS, MERCADOS CONTEMPORANEOS, Y FERIA DE LAS COLECTIVIDADES.

5.1 Patios Gastronómicos

5.2 Mercados Contemporáneos

5.3 Próximos Mercados

5.4 Ferias de las Colectividades

CAPITULO 6: PROPUESTA

CONCLUSION

BIBLIOGRAFIAS

ANEXOS

RESUMEN

A lo largo de este trabajo estamos conociendo aspectos turísticos generales útiles para entender el desarrollo del turismo en CABA y la motivación de los visitantes. Como atractivo turístico de la ciudad, los mercados de productos son poco difundidos. Abordamos la historia, crecimiento y desarrollo hasta la actualidad de los Mercados de Productos. Durante sus comienzos se comercializaba en plazas y el traslado de productos ocurría en carretas y caballos. Por cuestiones de salubridad se los ha ubicado en establecimientos físicos específicos, logrando una mejor conservación de los productos. Con el correr de los años, por diferentes motivos, principalmente políticos, algunos han ido desapareciendo y otros se han transformado.

Actualmente, los Mercados se han reinventado, con la aparición de Fiestas de las Colectividades y Patios Gastronómicos, generando mayor interés de los visitantes.

Las conclusiones demuestran la importancia de los Mercados de Productos en el Turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

PALABRAS CLAVES

Mercados de productos/abastecimiento, Turismo en CABA, Identidad, Historia, Inmigrantes, Colectividades.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo tiene por objetivo describir el auge de los mercados de productos y abastecimientos y su continuidad, mencionar las distintas maneras en la que se presentan en la actualidad y comprender el impacto que generan en el turismo de la ciudad de Bs As.

Para adentrarnos a la temática nos referiremos primero, a las definiciones sobre turismo internacional y nacional y estructuras para luego, hablar sobre el turismo urbano, la modalidad turística principal de la Ciudad de Buenos Aires, siendo aquel que se desarrolla en las ciudades y que pueden ser consideradas puntos de entrada a las regiones o zonas turísticas.

La Ciudad presenta una amplia oferta en el turismo de compras, donde los mercados porteños, y en especial los de productos, son los espacios de historia que todavía cuenta Buenos Aires.

Antiguos y famosos supieron ser el espacio de intercambio de los primeros vecinos de la ciudad, hoy son el punto de referencia e identidad de muchas personas que continúan nombrándolos.

Lejos de quedar atascados en el pasado, sin perder la esencia inicial, se destacan, persisten y nos invitan a reflexionar sobre los usos y costumbres de los mismos para reconocer la necesidad de políticas de higiene y salubridad para mejorar la sostenibilidad tanto turística como social.

En Buenos Aires, los mercados pasaron de las calles y plazas a lugares cerrados en la segunda mitad del siglo XIX.

- “Se construyeron 36 en diferentes partes de la Ciudad entre 1856 y los primeros años del siglo XX”, dicen las arquitectas Graciela Aguilar y Mónica Sanjurjo y el historiador Leonel Contreras en el libro *Mercados de Buenos Aires* (Olmo Ediciones, 2014).

Se pueden traer a la memoria los carros tirados por caballos, así como las charlas en distintos idiomas de ciudadanos provenientes de diferentes países que trabajaban y compraban en éstos y otros lugares similares. En los mercados, no sólo se compra y se vende. Los mercados son, desde la antigüedad hasta nuestros días, acá y en el mundo también, espacios de intercambio cultural y refugios de memoria.

Estas y otras cosas más, iremos desandando en el camino de ir descubriendo y describiéndolos. Para eso, diseñamos la lectura desde el origen en la (hoy) Plaza de

Mayo, pasaremos por una breve mención de la zona norte para adentrarnos luego, en aquella zona extendida hacia el oeste de la primitiva ciudad. Finalmente, desarrollaremos la mención hacia la zona sur.

CAPITULO 1

EL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN.

OBJETIVO GENERAL

- Describir la importancia de los mercados de productos en sus diversas formas y su impacto en el turismo de la ciudad de Buenos Aires.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer el desarrollo y las características de los mercados de productos más importantes de la ciudad.
- Describir la situación actual del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.
- Analizar los mercados de productos en relación con las distintas colectividades que residen en la ciudad.
- Conocer las nuevas modalidades de mercados, como las fiestas de las colectividades y los patios gastronómicos.

HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN

En el siguiente trabajo se plantea que los antiguos Mercados de Abastecimiento, además de haber cumplido una función social a lo largo de su historia, y lo siguen haciendo, puestos en valor serían un atractivo turístico en sí mismos, resignificarían su importancia en el barrio y así potenciarían la Oferta Turística de Caba.

La investigación está basada en la relevancia que el tema seleccionado tiene, por la importancia que han tenido históricamente los Mercados de Productos a lo largo del tiempo.

Fueron, son y serán una fuente de ingresos para sus propietarios, o para aquel que allí trabaje. Han marcado generaciones, historias, han sembrado identidad y sentido de permanecía, convirtiéndose en “iconos” barriales de suma importancia.

METODOLOGIA DE INVESTIGACION

La metodología utilizada es descriptiva y exploratoria. En la parte descriptiva intentaremos conocer las características de un área de interés a través de la investigación bibliográfica, recabando información para conocer tanto los antecedentes como la situación actual de los mercados y la ciudad.

Debemos tener en cuenta que un estudio descriptivo es aquél donde la información es recolectada sin cambiar el entorno. Esto quiere decir que se puede realizar a través de la observación, sin necesidad de la experimentación. Este diseño puede ofrecer información para promover a los mercados como atractivo de la Ciudad de Buenos Aires. Esto permitirá ajustar el trabajo a los objetivos anteriormente especificados.

En cuanto a la metodología exploratoria, este tipo de investigación se realiza cuando el tema ha sido poco explorado, creemos que la importancia de los mercados con relación al turismo, como una nueva forma de conocer la ciudad, ha sido poco analizado.

Los estudios exploratorios por lo general determinan tendencias e identifican relaciones potenciales entre variables.

CAPITULO 2

TURISMO: Definiciones, estructura y regulaciones

Para poder abordar y comprender el objetivo principal de este trabajo, es necesario definir que es el turismo y que aspectos abarca. Se pueden enunciar varias definiciones, al respecto, pero nos guiaremos por la principal, publicada por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

- “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

El principal protagonista es el visitante, que es una persona que viaja a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Un visitante interno, siendo receptor o emisor, se denomina “turista” si pernocta en destino o, visitante (excursionista) en caso contrario.

En nuestro país, la actividad turística es regulada por la Ley Nacional de Turismo N°25.997, que fue sancionada en el año 2004. Ésta declara de “interés nacional al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país”. El objetivo es el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística y del recurso turismo mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

En 2010 mediante el Decreto N° 919, el Turismo pasa a la máxima jerarquía institucional, con la creación del Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR). Actualmente, es quien tiene la función de instrumentar las políticas nacionales de la actividad con el fin de planificar, programar, promover, capacitar, preservar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo, a fin de consolidar al sector como un pilar de la economía nacional y optimizar la competitividad turística argentina.

La ley prioriza al turismo receptivo, para cuyo crecimiento, considera a la actividad privada una aliada estratégica. A demás, demuestra que el turismo no solo es una actividad económica, sino que también puede contribuir a mejorar otras áreas, destacando que “el turismo es un derecho social y económico de las personas, dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades”.

El turismo es un eslabón fundamental en el desarrollo de la economía de un país, siendo uno de los sectores que ha crecido con mayor velocidad en las últimas décadas.

En 2019 se registraron 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo, un incremento del 4% con respecto al año anterior, lo que confirma la posición del turismo como un sector económico pujante y resistente.

Directa e indirectamente genera el aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de estos) fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y proveerse. La finalidad de los estudios económicos es cuantificar los beneficios que deja, esto es, el incremento neto de la riqueza de los residentes derivado del turismo, medido en términos monetarios, en relación con los niveles que prevalecerían en ausencia de esta actividad. Por lo tanto, el turismo ocupa o debe ocupar, un lugar primordial en las políticas mundiales de desarrollo, y puede aún alcanzar un mayor reconocimiento político e incidir de manera efectiva en este «decenio de acción».

2.1 TURISMO GASTRONÓMICO

Abordada la definición principal, nos aproximamos a nuestro tema central (Los Mercados abastecedores) los cuales podríamos incorporarlos dentro de esta categoría.

- “La comida es un elemento fundamental de todas las culturas, un componente importante del patrimonio inmaterial a nivel internacional y un atractivo cada vez más importante para los turistas y que en muchos destinos sigue siendo un potencial sin explotar. El vínculo entre la comida y el turismo ofrece una plataforma para la propagación de la cultura, el desarrollo económico local, las prácticas sostenibles y las experiencias gastronómicas, que ayudan a los destinos a comercializarse y fortalecer su imagen, como así también a apoyar tradiciones locales y su diversidad, aprovechando y premiando la autenticidad.”

* Fuente: OMT

Según Boullón la existencia del turismo se debe a un movimiento espontáneo, por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público, después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así, alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento, y esas relaciones, forman un sistema.



Diseño propio.

2.2 EL SISTEMA TURISTICO

El sistema turístico es un conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común, cuyos componentes tienen una relación dinámica entre ellos y el contexto, lo cual significa que hay un sistema con varias facetas. El estudio de cada una de estas facetas es lo que ha dado origen a distintos modelos analíticos, uno de los cuales, se denomina oferta - demanda. Otros modelos son: el antropológico social y el que se conoce como turismo industrial.

El modelo **oferta-demanda** centra su interés en el funcionamiento del llamado turismo comercial. El antropológico social se ocupa de las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades y analiza sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas, y el modelo turismo industrial se interesa por la producción masiva, la comercialización y el lucro.

La demanda turística: Es la cantidad de personas que viajan a un destino, fuera de su lugar de residencia, para utilizar sus instalaciones turísticas. Puede ser aquella generada por visitantes reales y potenciales. Los reales son quienes concretan sus viajes y, los potenciales, son quienes estarían interesados en concretar el viaje.

Además, hay dos formas de cuantificar esa demanda. Por un lado, contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y los ingresos que en ellos generan, por el otro, tiene que ver con el gasto realizado por los turistas en cada región, país, zona, centro turístico o atractivo.

La oferta turística: Es la cantidad de bienes y servicios puestos en el mercado consumidor, a un precio y por un periodo determinado. En el caso de los bienes, pueden llegar a ser acumulables por un periodo de tiempo, si son perecederos. En los servicios, no es posible, dada su expiración o cambios transitorios que se generan. Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. De lo contrario, ese producto no cumple con el requisito de haber entrado en el mercado por un periodo determinado.

El producto turístico: El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes componentes, porque en realidad los servicios son un medio, más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas.

El turista compra dichos servicios para resolver sus necesidades elementales de dormir, comer y trasladarse, pero su verdadera motivación es la de realizar otras actividades. En consecuencia, al sentido tradicional de producto hay que sumar otra, y es, que para el consumidor el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse.

El proceso de venta: Tiene la ya conocida particularidad de que es el consumidor quien se desplaza al lugar geográfico en que se localiza la oferta y no al revés.

El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico y si no lo encuentra dejará de viajar. Esto quiere decir que la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera determina el precio de los productos.

Siendo el turismo instrumentado por la actividad privada, el momento de la venta es un paso fundamental que si no se cumple acertadamente puede perjudicar o llegar a bloquear el funcionamiento del resto del sistema, aunque sus otras partes estuvieran bien diseñadas.

2.3 El Producto Turístico

Se determina a partir de la integración de los cuatro componentes: Atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y la superestructura turística.

Siguiendo la secuencia de los elementos se define el concepto de patrimonio turístico como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).



Diseño propio.

2.4 LAS CIUDADES

La ciudad es un ambiente artificial inventado y construido por el hombre, cuyo fin práctico es habitar en sociedad. Desde un principio, fue uno de los testimonios más reveladores de los niveles que alcanzó la cultura a la que pertenecieron quienes iniciaron y continuaron su construcción. El hombre ha construido ciudades con distintas personalidades, que han servido de base para adaptarse a las características de los distintos climas y las estructuras topográficas, también son muestra de las fuerzas sociales y económicas del periodo histórico en que se originaron y perduraron.

Cuando la población del mundo empezó a crecer, su mayor parte habitaba en las áreas rurales, que eran su lugar de trabajo, pero luego, con el crecimiento de los flujos comerciales y el cambio de los modos de producción que trajo la Revolución Industrial,

se aceleró su crecimiento hasta adoptar los tamaños que tienen hoy en día las grandes metrópolis. En la actualidad, la mayor parte de la población del mundo es urbana.

La ciudad, interpretada como un hecho espacial, alcanza tres dimensiones, que se extienden a cuatro, cuando se transforma en paisaje urbano a través de los ojos de un observador que circula por ella. Según Le Corbusier (arquitecto y uno de los grandes transformadores de la arquitectura moderna), sólo al circular por sus calles y situarse en cualquiera de los espacios abiertos que dejan los volúmenes edificados, se puede decir que se está viviendo en la ciudad. Antes, encerrados en un espacio cubierto, estamos en la ciudad sin vivir plenamente en ella.

Por medio de una serie de elementos formales, que el hombre logra identificar y retener en su memoria, se construye la imagen del paisaje urbano. No todas las ciudades presentan el mismo grado de dificultad para captar su paisaje urbano. En primer lugar, el tamaño es el principal obstáculo que dificulta llegar a conocer una gran ciudad, el trazado es el segundo, y la topografía y el tipo de arquitectura el tercero y cuarto.

Oras ciudades, presentan una estructura evidente para aquellos que viven en ellas, pero confusa para sus visitantes, porque éstos permanecen allí por periodos que varían entre algunos minutos, a varios días o semanas. Ésta es la razón por la que los turistas necesitan el apoyo de un sistema de información eficiente para que puedan conocer los centros turísticos que visitan, sin el riesgo de extraviarse o retirarse sin haber visto cosas importantes.

Para “sectorizar” o referenciar lugares dentro una ciudad, hablaremos de “focos urbanos”, lo cual consiste de enunciar varios elementos.

Nodos: Los nodos son los espacios abiertos o cubiertos de uso público, en los que puede entrar el turista y recorrerlos libremente. El mejor ejemplo de un nodo es un parque, un zoológico, una plaza, una galería, un centro comercial, una feria, un mercado, una encrucijada de calles, el atrio de una iglesia o una estación de autobuses.

En el caso de los mercados, ferias, galerías y centros comerciales que venden artículos o artesanías de interés turístico hay que hacer conocer su existencia y la forma de llegar a ellos, porque una vez ahí, el visitante se desplaza por sí mismo sin necesidad de que un guía o un mapa lo conduzcan.

Moiones: Son objetos, artefactos urbanos o edificios que, por la dimensión o calidad de su forma, destacan del resto y actúan como puntos de referencia exteriores al observador.

Barrios: Son secciones de la ciudad relativamente grandes en las que puede entrar y desplazarse el turista. Prácticamente todas las grandes ciudades del mundo están subdivididas en barrios, colonias o distritos. Algunos de los barrios tomaron el nombre de antiguos pueblos o caseríos absorbidos por el crecimiento urbano. Sin embargo, al circular por la ciudad, esos límites resultan artificiales.

Al igual que los nodos y mojones, algunos barrios integran la lista de los atractivos turísticos urbanos más visitados en un centro turístico, porque presentan la ventaja de que en su interior se pueden ver otros atractivos turísticos, como una iglesia (mojón), o una plaza y un mercado (nodos).

Sectores: Desde el punto de vista turístico, los sectores son muy importantes porque si se les pone en valor, pueden servir para mostrar cómo fue alguna vez una ciudad o pueblo en su etapa de máximo esplendor arquitectónico.

Bordes: Es un elemento fronterizo que separa barrios diferentes, rompe la continuidad de un espacio homogéneo o definir los extremos u orillas de partes de la ciudad.

Una característica de las ciudades latinoamericanas es el suburbio, que diluye sus límites en anillos perimetrales de escasa edificación que no son ciudad ni campo; sin embargo, cuando esas ciudades se construyeron a la orilla del mar, en todo el costado que lo toca existe un borde natural muy claramente definido, que se acentúa cuando la última construcción de la ciudad es una avenida costanera.

Aunque no es muy frecuente, muchas ciudades están atravesadas por un río que enriquece el paisaje urbano, si se supo cuidarlo y urbanizarlo adecuadamente. Otras veces (las más frecuentes desafortunadamente), los márgenes de los ríos se encuentran abandonadas y se han convertido, por falta de una conciencia cívica, en el basurero natural de los barrios que se eslabonan a lo largo de su recorrido. En el primer caso, a pesar de las dificultades naturales que presenta el río para pasar de un lado a otro, es un elemento unificador porque atrae a los habitantes del lugar ya los turistas.

Sendas: Son los conductos de circulación seleccionados por el tránsito turístico vehicular y peatonal, en sus desplazamientos para visitar los atractivos turísticos y entrar o salir de la ciudad. La función de las sendas en un centro turístico es similar a la que cumplieron los corredores turísticos a escala de la totalidad del espacio turístico: ambos estructuran el conjunto. Si no se eligen bien las sendas, la imagen total de la ciudad se complica, la satisfacción del turista afectado, su juicio de valor desmejora y cada uno de sus paseos no será tan bueno como pudo haber sido

CAPITULO 3

TURISMO EN LA CIUDAD DE BS. AS.

La ciudad de Buenos Aires ofrece una amplia y rica oferta turística. Cuenta con patrimonios históricos y culturales, tangibles e intangibles, dignos de admiración y belleza. El Obelisco, la Plaza de mayo y sus alrededores, el Teatro Colón, Caminito, y barrios destacados y que no pueden dejar de visitarse por sus encantos y ese famoso “No sé qué” que tiene Bs As, caso Monserrat, San Telmo, Retiro, Palermo, Puerto Madero y Recoleta, entre otros.

También, tiene rincones para sorprender y descubrir, por ejemplo, los antiguos Mercados de abastecimiento. Ellos, son espacios que generan y/o pueden generar intercambios de culturas, y fortalecer la imagen turística de la ciudad. Son lugares con costumbres autóctonas, que guardan anécdotas y recuerdos únicos.

Entre las actividades más elegidas por los turistas se destacan las culturales, seguidas por la gastronomía y el vino, luego las actividades nocturnas y las relacionadas con el tango. El gasto medio diario es de US\$ 75,40, siendo el gasto medio por viaje de US\$789.

Para conocer mejor cual es turismo que se desarrolla en la Ciudad, nos basaremos en la información brindada por el Observatorio de la Ciudad de Buenos Aires.

El Observatorio Turístico genera inteligencia de mercado para orientar la toma de decisiones en el sector público, empresas y profesionales, potenciando el turismo como una actividad estratégica para el desarrollo económico y social de la Ciudad de Buenos Aires.

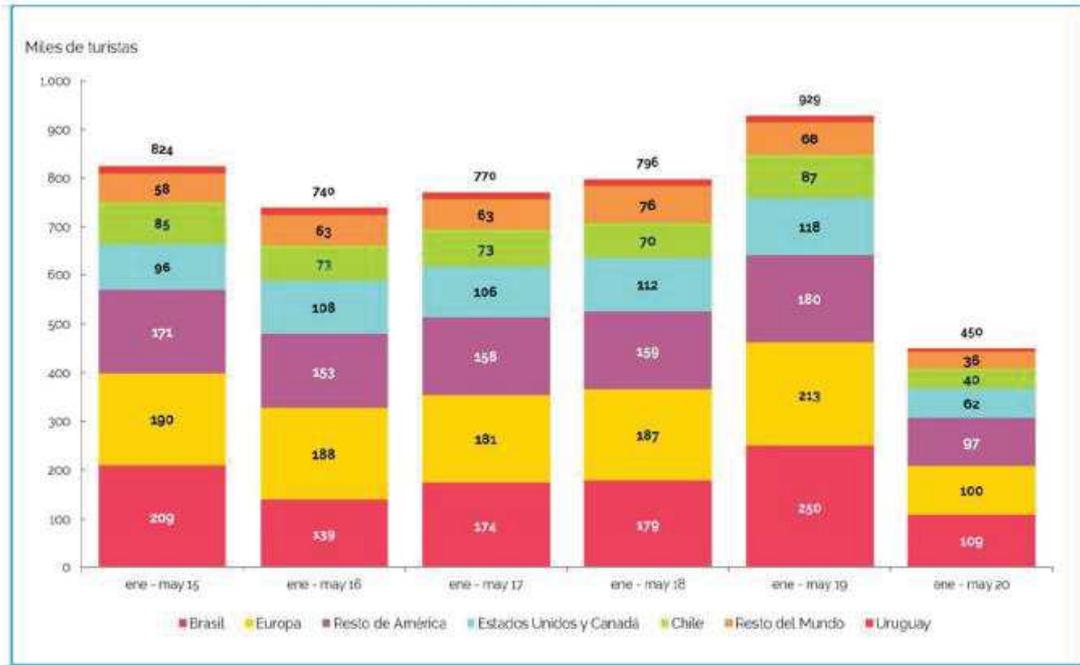
Elaboran informes periódicos con indicadores claves que permitan proyectar las tendencias a futuro, aplican técnicas de Big Data para analizar nuevas fuentes de información y comprender mejor el entorno, y realizan investigaciones cualitativas sobre el comportamiento de los principales segmentos y mercados turísticos.

El Sistema de Inteligencia Turística es una plataforma digital que permite visualizar de forma dinámica los principales datos del turismo a partir de múltiples fuentes de información.

En el siguiente cuadro podemos observar la procedencia de los turistas que arribaron a la Ciudad en un periodo de 6 años, en su mayoría sudamericanos, destacándose en primer lugar los turistas brasileiros.

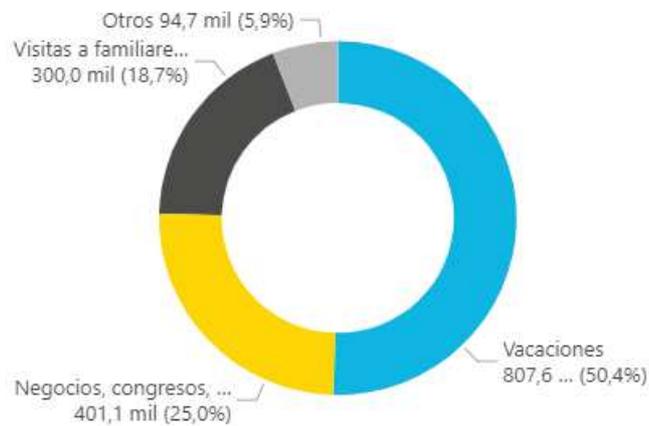
A raíz de la pandemia, podemos observar la disminución del arribo turístico entre los meses de enero y mayo de 2020.

► **TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES, POR REGIÓN DE ORIGEN. ENE-MAY 2015 - ENE-MAY 2020.**



Durante el año 2019 se registraron 1.603.341 turistas que arribaron a la ciudad, los principales motivos de viaje han sido vacaciones, seguidos por negocios y conferencias.

Motivo de viaje



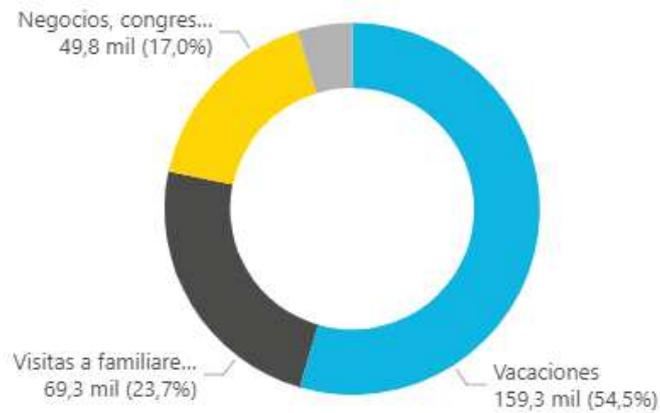
Turistas internacionales que llegan a Argentina según el principal motivo de viaje agrupado.

K/mil.: Miles

M/mill.: Millones

Los datos recolectados durante el 2020 han sido los del primer trimestre. Los mismos arrojan 292.174 arribos de turistas

Motivo de viaje



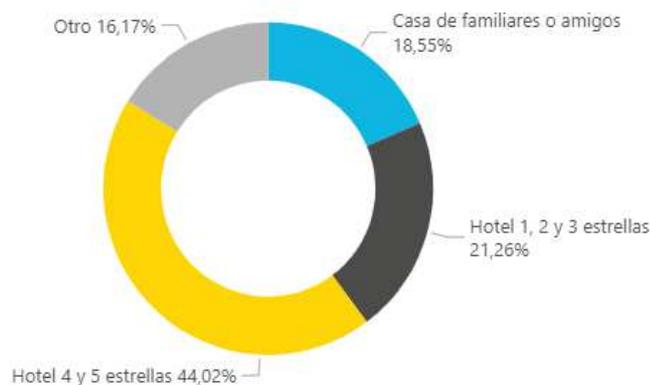
Turistas internacionales que llegan a Argentina según el principal motivo de viaje agrupado.
 K/mil: Miles
 M/mill: Millones

En el año 2019, los aspectos que motivaron a quienes arribaron por vacaciones, han sido principalmente, encontrar valores culturales y variedad de tradiciones, por encima de la proximidad o facilidad de acceso y la relación precio/calidad. Estas mismas motivaciones han sido reflejadas en los datos del 2020.

Los turistas arribados durante el 2019 han optado por una estadía media de 9 noches, mientras que en 2020 la estadía media es de 10,5 días.

Alojamiento en CABA

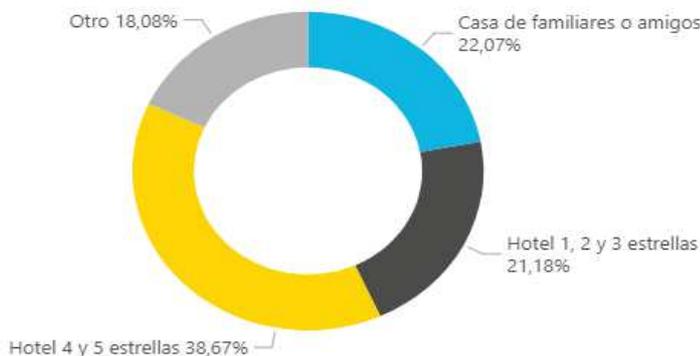
2019



Turistas internacionales que llegan a la Ciudad según el tipo de alojamiento principal en la Ciudad en el período seleccionado.

Alojamiento en CABA

2020



Turistas internacionales que llegan a la Ciudad según el tipo de alojamiento principal en la Ciudad en el período seleccionado.

Entre enero y diciembre 2019 arribaron a la Ciudad alrededor de 2,2 millones de turistas por Ezeiza y Aeroparque (+7,2% i.a.). Este crecimiento fue impulsado por todos los mercados, con la excepción de Resto del Mundo, destacándose Brasil (+17,2% i.a.) seguido por Resto de América (+7,9% i.a.), Europa (+5,8% i.a.), Chile (+5,1% i.a.), Uruguay (+11,1% i.a.) y Estados Unidos y Canadá (+0,5% i.a.). - Durante el año 2019 se produjeron 19,7 millones de pernoctaciones, lo cual representó una variación interanual de -2,5% respecto al año 2018.

Entre enero y mayo 2020 arribaron a la Ciudad alrededor de 450 mil turistas por Ezeiza y Aeroparque (-51,6% i.a.). - Durante los primeros 5 meses del 2020 los turistas internacionales realizaron alrededor de 4,3 millones de pernoctaciones, lo que representó una caída interanual de 49,1%.

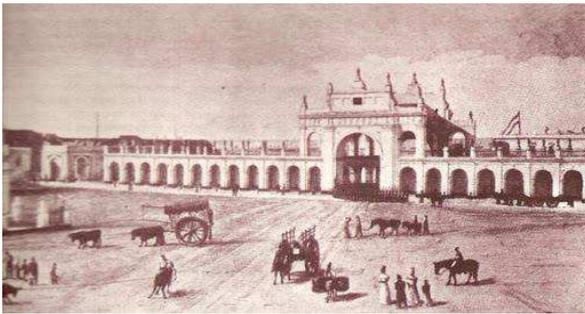
Como es de público conocimiento, a partir marzo nuestro país se encuentra en el marco de una emergencia sanitaria en respuesta a la pandemia a nivel global provocada por el brote del Coronavirus (COVID-19). Dentro de las medidas adoptadas se establecieron restricciones para el ingreso de turistas en todos los pasos fronterizos de Argentina y, por lo tanto, la llegada de visitantes extranjeros en la Ciudad de Buenos Aires durante el mes de mayo de 2020 fue nula.

CAPITULO 4

LOS PRIMITIVOS Y AÚN CONSERVADOS MERCADOS DE ABASTECIMIENTO

4.1 EL CORAZON DE LA CIUDAD

MONSERRAT - La Recova



Fuente: http://www.arcondebuenosaires.com.ar/la_recova.htm

Aquella primitiva ciudad se organizaba en torno de la plaza (Plaza de Mayo), que no era una sino dos, la **Plaza de Armas o Plaza del Mercado y la Plaza de la Victoria**. La de Armas o Mercado estaba frente del Fuerte (actual casa de gobierno) y su principal función fue albergar al mayor mercado de la ciudad, donde se vendían alimentos como pescados, perdices y armadillos. La carne se adquiría en un puesto situado en la esquina de las actuales Hipólito Yrigoyen y Balcarce (además, varios carniceros ambulantes vendían en otras partes de la ciudad). Para obtener verduras había que caminar hasta las actuales Defensa e Yrigoyen.

A espaldas del mercado, separando las dos plazas se encontraba **La Recova** (ocupaba un espacio que hoy sería la prolongación de las calles Defensa y Reconquista sobre la plaza de mayo), tenía dos series de doce arcadas cada una y un importante arco central. Éste edificio de estilo barroco, construido en 1803, funcionó como un centro comercial. En la planta baja había tiendas que despachaban alimentos y otras que se dedicaban a la venta de zapatos y ropa, y arriba en el primer piso, había cuartos para vivir y eran pertenecientes al Cabildo, institución que se encargaba de alquilarlos.¹

¹ **Watson Ricardo, Rentero Lucas, Di Meglio Gabriel.** (2010) Buenos Aires de fiesta. Luces y sombras del centenario. Cien años más atrás: bs as 1810 – El corazón de la ciudad. Argentina. Ed. Aguilar.

Los lecheros llegaban a caballo y traían la leche de las estancias cercanas o de granjas que se hallaban de 20 a 40 cuadras de distancia. La leche era traída en tarros de barro o latón, y cada cabalgadura llevaba a veces cuatro y hasta seis de esos tarros en unas alforjas de cuero atados a la montura.

Fue la primera galería comercial de Buenos Aires, construida en nueve meses, duró 81 años y fue demolida en 1883 en 48 horas por orden del intendente Torcuato de Alvear, quien quería despejar la plaza.²

MERCADO DEL CENTRO



Fuente: <https://drparbst.blogspot.com/2016/10/mercado-del-centro-o-mercado-central.html>

El abastecimiento de alimentos de la Ciudad de Buenos Aires se hacía en el Mercado del Centro (1823), ubicado en las calles Alsina, Perú, Moreno y Chacabuco, frente a la actual Manzana de las Luces. En ese predio habían estado los antiguos cuarteles que ocupaban los Granaderos.

Funcionó hasta 1856, año de la construcción del Mercado del Plata que funcionó entre las calles Sarmiento, (antes Cuyo), Teniente General Juan Domingo Perón, (antes Cangallo), Carlos Pellegrini, (antes Artes y Pasaje Carabelas) desde 1856 hasta 1947.³

² *Arcon de Buenos Aires – La Recova*. Recuperado de http://www.arcondebuenosaires.com.ar/la_recova.htm

³ Mercado del Centro o Mercado Central (25/10/16). Recuperado de <https://drparbst.blogspot.com/2016/10/mercado-del-centro-o-mercado-central.html>

MERCADO DEL PLATA

Estaba conformado por un sistema de falsas bóvedas semicilíndricas de acero y vidrio que permitían la iluminación central.

Hasta antes de 1856, año de su construcción, el abastecimiento de alimentos de la Ciudad se hacía en el



Mercado del Centro.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_del_Plata

Con la idea de crear una **red de espacios** para el abastecimiento de la Ciudad, más higiénicos y organizados que los mercados al aire libre en las plazas, se aprobó la creación de un mercado en la Plaza de las Artes, que quedó a cargo de la sociedad formada y presidida por Esteban Adrogué. Se lo llamó Mercado Nuevo y en 1859 pasó a ser Mercado del Plata. El proyecto y dirección pertenecía al ingeniero Carlos Enrique Pellegrini.⁴

Fue un mercado con productos de primera calidad, y se demolió en 1948. El edificio de hoy mantiene el nombre, pero allí hay oficinas de la Municipalidad de Buenos Aires. Ocupa toda la cuadra de Carlos Pellegrini al 200. El pasaje Carabelas, se transformó en calle en 1856 cuando sobre su costado oeste se levantó el Mercado.⁵



Fuente: https://www.clarin.com/arq/patrimonio/mercado-plata-muerte-anunciada_0_H1yXqC-qx.html

⁴ 90 años del Mercado del Plata, historia. Recuperado de https://www.clarin.com/arq/patrimonio/mercado-plata-historia-emblema-porteno_0_Vydcqlzgb.html

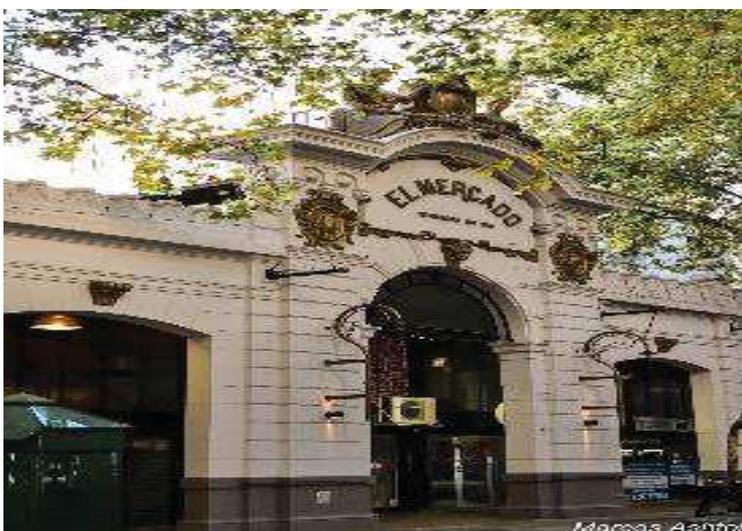
⁵ Germinal Nogués – Buenos Aires Ciudad Secreta (1993). Ed Sudamericana

4.2 HACIA EL NORTE DE LA CATEDRAL

RECOLETA

Alejándose de la urbe se ubica la Iglesia Ntra. Sra. del Pilar, sede de los padres recoletos (cuyo huerto iba a convertirse en 1822 en el cementerio del Norte). Siguiendo hacia las afueras de la ciudad se encontraba, detrás del huerto de los recoletos, el **matadero del Norte** (en Pueyrredón y Las Heras), uno de los tres que abastecía a la ciudad de carne vacuna. No muy lejos, quedaba el “Hueco de las Cabecitas” (hoy plaza Vicente López), cuyo nombre se debió a que allí se arrojaban las cabezas de las ovejas y vacas degolladas en el matadero.⁶

Cerca de la calle Vicente López 1661, próximo a las oficinas del correo se encontraba el centro de compras que antes era el **viejo mercado**.⁷ “El mercado”, fue establecido en el año 1900, uno de los tantos que servía de nexo y lugar de encuentro de la ciudad de Buenos Aires.



Fuente: <http://misteriosabsas.blogspot.com/2013/10/el-mercado-market.html>

4.3 DE AFUERA HACIA ADENTRO

EL viajero que llegaba a Buenos Aires por tierra tenía que atravesar esas quintas que albergaban montes de olivos, durazneros y sauces. Si llegaba desde el Oeste, primero se topaba con los Corrales de Miserere, otro matadero (hoy plaza homónima), y luego entraba al casco urbano por la plaza Lorea, un lugar de reunión por ser mercado de cereales, sede de una lotería y de varios puestos de ventas de verduras. Varias pulperías y tiendas se encontraban en su entorno. Allí, se acercaban indios independientes a vender plumas, ponchos y sal, por eso, era conocido también como “mercado indio”. A la vez la plaza funcionaba como zona de compra y venta de productos

⁶ Ricardo Watson, Lucas Rentero, Gabriel Di Meglio. (2010) Buenos Aires de fiesta. Luces y sombras del centenario. Cien años más atrás: bs as 1810. Al norte de la Catedral. Argentina. Ed. Aguilar.

⁷ Germinal Nogués Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana.

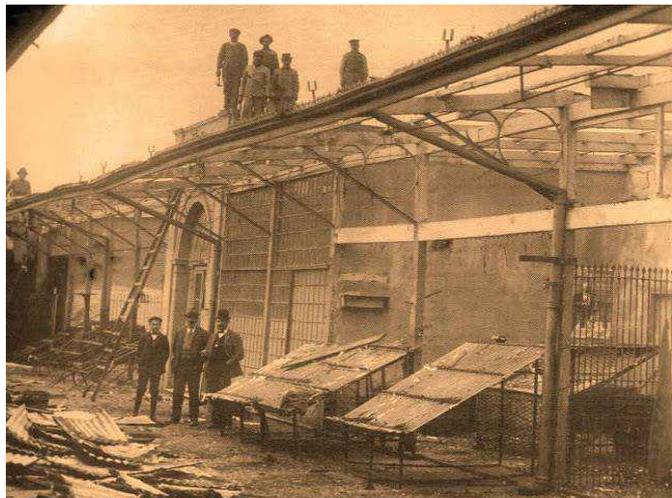
robados. Los ladrones solían apoderarse de prendas de vestir debido a que era muy cara en esa sociedad preindustrial, vendían los productos en distintas pulperías de la zona.

Muy cerca de donde hoy se levanta el tribunal de faltas de la ciudad, estaba la Plaza Nueva, conocida en tiempos coloniales como el “Hueco de Amarita”, ahí funcionaba otro mercado y en sus proximidades había numerosos puestos de artesanos.⁸

MERCADO LOREA Y MODELO

En 1782 El vasco Isidro Lorea adquirió dos hectáreas en lo que entonces eran las afueras de la ciudad, el terreno estaba delimitado por las calles Rivadavia, San José, Hipólito Yrigoyen y Virrey Cevallos. Allí construyó una plaza que serviría como parada de carruajes y carretas que diariamente accedían a la ciudad.

Se edificó el **Mercado de Lorea**, con recovas y pequeños locales comerciales, dando inicio a la urbanización del barrio de Monserrat, popularmente conocido como Congreso. La entrada del Mercado Lorea estaba situada en la esquina de lo que hoy es Avenida de Mayo y Rivadavia.



Fuente: <http://serdebuenosayres.blogspot.com/2015/09/el-mercado-lorea.html>

⁸ **Ricardo Watson, Lucas Rentero, Gabriel Di Meglio.** (2010) Buenos Aires de fiesta. Luces y sombras del centenario. Cien años más atrás: bs as 1810 – De afuera hacia adentro. Argentina. Ed. Aguilar.

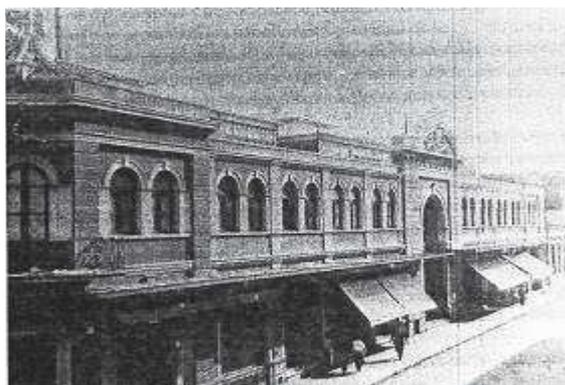
Por los años 1890, Teófilo Lanús construyó el **Mercado Modelo** enfrente de un molino



harinero, instalado en 1861, que le daría nombre, años después, a la confitería ubicada en Callao y Rivadavia. Fue un centro comercial, demolido con la apertura de la Avenida de Mayo. La Plaza del Congreso, que incluye además a la plaza Lorea y la Mariano Moreno, fue inaugurada en 1908 y, desde 1997, declarada lugar histórico nacional.⁹

Fuente: <http://primerapagina93.blogspot.com/2015/11/mercado-rivadavia-mercado-modelo.html>

Luego, en 1895 fue inaugurado el **Mercado Nuevo Modelo**, por el arquitecto Juan



Buschiazzo. Fue emplazado en Montevideo y Sarmiento, en una superficie de un cuarto de manzana y luego demolido, probablemente, en la década de 1980. En su solar se levantó, en 1989, un importante centro cultural y comercial de la ciudad, el **Paseo La Plaza**.¹⁰

Fuente: <http://arquitecto-buschiazzo.blogspot.com/2009/08/caba-montevideo-y-sarmiento-nuevo.html>

⁹ Adrián Pignatelli - *La historia pisoteada en la Plaza Congreso. 20 de diciembre de 2017*
<https://www.infobae.com/sociedad/2017/12/20/la-historia-pisoteada-en-la-plaza-congreso/>

¹⁰ Mercado Nuevo Modelo (1895) / DEMOLIDO. Recuperado de <http://arquitecto-buschiazzo.blogspot.com/2009/08/caba-montevideo-y-sarmiento-nuevo.html>

BALVANERA

“Corrales de Miserere”

La Plaza Once, cuya denominación real es Miserere, da por lo Gral. nombre al barrio. Ni Congreso ni Once han figurado en la nomenclatura oficial como denominación del barrio.



El origen del nombre Miserere, sigue siendo discutido. En general se piensa que era el sobrenombre que se le daba a Don Antonio González Videla, dueño de las tierras que hoy corresponden a Plaza Once. En su inicio fue plaza de carretas y de frutos. Es probable que por haber habido allí mataderos conocidos como **“Corrales de Miserere”**

Fuente: <https://huellasdebuenosaires.wordpress.com/2014/09/03/plaza-miserere-historias-olvidadas/>

se haya relacionado la matanza de los animales con la expresión del salmo “Miserere” que significa “ten compasión”. “Once” proviene del 11 de septiembre de 1852, fecha de la batalla de Pavón, librada contra el general Justo J. Urquiza.

EI MERCADO SPINETTO

Popularmente conocido como Spinetto, fue convertido posteriormente en shopping, ocupa la zona llamada el “Hueco de Vidal” o “de la Yegua”, allí corría el arroyo Manso, que formaba un bañado.

El mercado nace por iniciativa de David Spinetto en 1894, y tuvo, al igual que otros mercados de la ciudad, una función de proveedor y abastecedor de frutas y hortalizas, carnes, etc.¹¹ En el lugar se instalaron comerciantes mayoristas, la mayoría italianos y españoles, mientras que en los puestos minoristas trabajaban



Fuente: <https://drparbst.blogspot.com/2016/10/mercado-spinetto-esquina-de-alsina-y.html>

¹¹ Germinal Nogués Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana

muchos judíos y árabes. La actividad del mercado era casi permanente y se iniciaba con la descarga de mercaderías en la madrugada. Hasta 700 carros por día llegaban trayendo los productos frescos de quintas, y hacia 1920 un pequeño tren llevaba directamente la carga desde la estación del ferrocarril hasta el corazón del mercado. Muchos trabajadores prácticamente vivían en el lugar, instalados en una hilera de cuartos que se alineaban en la planta alta.

Fue el mercado más grande del barrio, después del Abasto. El cierre del mismo significó para muchos de los trabajadores la pérdida de sus puestos de trabajo, la ruina económica y también la pérdida del techo.¹²



En octubre de 1988 se reciclo como el Spinetto Shopping, tratando de conciliar el encanto original con la tecnología moderna. Por problemas financieros de la Cooperativa del Hogar Obrero cerró sus puertas en 1991.¹³

Fuente: <http://wikimapia.org/147316/es/Spinetto-Shopping>

EL MERCADO ABASTO

En 1888 la sociedad Antonio Devoto y Cía. solicita de la Municipalidad, autorización para un mercado en su terreno. Estaría situado entre Corrientes, Lavalle, Anchorena y Laprida (hoy Agüero). Un área de 25 mil metros cuadrados. El Artículo 3° establecía que la concesión «solo servirá para la venta al por mayor de las verduras y frutas y demás artículos de abasto, con exclusión de la carne, de cualquier clase que sea, y de las diversas clases de embutidos».

El 30 de julio de 1889 queda constituida la Sociedad Anónima Mercado de Abasto Proveedor integrada por productores y puesteros del recientemente clausurado Mercado Modelo de la Plaza Lorea.

¹² **El mercado Spinetto.** Recuperado de <https://elarcondelahistoria.com/el-mercado-spinetto%C2%94-2871894/>

¹³ **Germinal Nogués** Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana



En 1890 se habilitan las obras precarias y son inauguradas definitivamente el primero de abril de 1893. En 1892 se instala un frigorífico y al año siguiente se inaugura la fábrica de hielo.

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_Abasto_de_Buenos_Aires#/media/Archivo:Mercado_de_Abasto_\(1925\).JPG](https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_Abasto_de_Buenos_Aires#/media/Archivo:Mercado_de_Abasto_(1925).JPG)

En 1907 se amplía el mercado, debido al aumento de operaciones.

Hacia 1920 se comienza a notar que las instalaciones son nuevamente insuficientes. En diciembre de 1921 se llama a un concurso público. Un requisito muy difícil de sobrellevar era que durante la obra no se debía interrumpir la actividad del mercado. Todo se complicaba porque estaba en construcción el subterráneo a Lacroze. Finalmente, en 1926 se realiza un nuevo concurso que ganan los ingenieros Delpini, Sulcic y Bes.

Para el año 1928, se consiguen lotes vecinos para continuar provisoriamente la actividad mientras se construye el nuevo edificio. Paralelamente se modifica el reglamento original y se autoriza la actividad minorista. Diez años más tarde se permite también la comercialización de carnes.¹⁴



Entre 1930 y 1934 fue construido el actual edificio, el primero de la Argentina con hormigón armado a la vista, en la fachada y en el interior.

Fuente: <https://original.revistaelabasto.com.ar/mercadodeabasto.htm>

El edificio y el barrio convivieron durante 50 años, hasta que en 1984 se habilitó el Mercado Central de la ciudad en Tapiales, el 15 de octubre de ese año en el partido de

¹⁴ **Historia del Mercado Abasto Proveedor.** Publicado en la revista *El Abasto*, n°1, mayo 1999.

Recuperado de <https://original.revistaelabasto.com.ar/mercadodeabasto.htm>

La Matanza, desde ese entonces quedó clausurado el Abasto como Mercado y también quizás, su leyenda.¹⁵

Ya en 1978 el maestro Antonio Berni había propuesto transformarlo en un centro cultural tipo el parisino Centro de Artes Georges Pompidou erigido sobre el desaparecido Mercado de París.

La Cooperativa El Hogar Obrero finalmente se hace cargo del espacio planeando construir un gran centro de compras con cines, restaurantes, bares y un hipermercado. El proyecto fracasa con la quiebra de la mencionada cooperativa. A mediados de los noventa, George Soros compra el edificio y se reinaugura el Abasto de Buenos Aires el 9 de noviembre de 1993, luego de varios años de refacciones. El proyecto es muy parecido al de El Hogar Obrero.¹⁶

La callecita o cortada Carlos Gardel rinde homenaje al cantante y en Jean Jaurès 735 hay una tanguería denominada “La casa Carlos Gardel”, se trata de una ex vivienda que perteneció al cantor.¹⁷

MERCADO SAN CRISTOBAL



En Independencia y Entre Ríos funciona el centro de comercio fundado en 1882, El edificio actual data de 1945 y hay allí más de 150 puestos.

Fuente: https://www.tripadvisor.com.ar/Attraction_Review-g312741-d17577674-Reviews-Mercado_de_San_Cristobal-Buenos_Aires_Capital_Federal_District.html

Este punto de encuentro para feriantes, artesanos, comerciantes, carniceros y coleccionistas ubicado al límite de Balvanera, San Cristóbal y Monserrat se ha coronado como el mercado más antiguo de la Ciudad. Le lleva ventaja a los mercados de Abasto

¹⁵ **Germinal Nogués** Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana

¹⁶ **Historia del Mercado Abasto Proveedor**. Publicado en la revista *El Abasto*, n°1, mayo 1999.

Recuperado de <https://original.revistaelabasto.com.ar/mercadodeabasto.htm>

¹⁷ **Germinal Nogués** Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana.

(1889) y San Telmo (1897). Se levantó trece años después de la fundación de San Cristóbal (1869). El barrio, de este modo, tuvo primero su mercado y luego su templo, una situación excepcional en una aldea porteña cuyos barrios antiguos tenían nombre de parroquias.

Para tener dimensión del desarrollo urbano de aquel entonces, en los años ochenta del siglo XIX San Cristóbal tenía cerca de 37 mil habitantes y tres mil hogares, según referencias oficiales de la Ciudad. Además, en 1882 aparte de abrir este enclave comercial, se fundó la estación ferroviaria 11 de septiembre (actual Estación Once del Tren Sarmiento).

La primera gran estructura del Mercado se hizo en 1887. Fue de hierro y vidrios amplios, con techo a dos aguas y cierto aire lejano al primer mercado de Abasto de Agüero y Corrientes. La tradición mercantil en esta esquina porteña tuvo un punto de giro cuando en 1945 se construyó el actual diseño, proyecto de los arquitectos Santiago Sánchez Elia, Federico Peralta Ramos y Alfredo Agostini (estudio SEPRA). Se trata de una gran estructura formada por tres arcos de 17,20 metros de luz y 35 metros de largo, contruidos en hormigón armado.

En la planta baja hay una hilera de ocho negocios sobre Entre Ríos y otros tantos sobre Independencia, mientras que varias decenas se ubican escaleras arriba. En la esquina, además, está desde 1930 el Gran Café Gardel de Buenos Aires, que se hizo conocido porque durante mucho tiempo lució un cartelón con la estampa del Morocho de Abasto.

Hay sobre la avenida Entre Ríos dos ingresos a la planta principal del Mercado. Por Independencia hay un ingreso de carga, con espacio para autos y camionetas; allí en lo alto se levanta un frontispicio beige con letras en relieve que rezan: "Mercado y Frigorífico San Cristóbal".

En esta maraña de historia, galerías y puestos está la mezcla que da color y tradición a este Mercado. Algunos van en busca de piezas de colección, esta pasión por el coleccionismo tiene varios adeptos dentro del Mercado, hay varios locales de comida, varias carnicerías, con sus mostradores de mármol y heladeras antiguas de madera. Y así hay tantos puestos en este rincón porteño, de puertas abiertas desde hace más de un siglo.¹⁸

¹⁸ Síntesis Comuna 3, Juan Castro. Mercado de San Cristóbal. Recuperado de http://www.sintesiscomuna3.com.ar/amplia-nota.php?id_n=1254

BOEDO

El Mercado San Juan es una joyita, modestísima, casi escondida. Se cree que abrió en 1895. Y para algunos investigadores fue como “fábrica de hielo” (para conservar el frío de modo artesanal). De techos a dos aguas, como una casita, se convirtió en espacio central para vecinos. En San Juan 3266.¹⁹



En el mercado de San Juan y Boedo los puestos están dedicados en su mayoría a la venta de alimentos, los techos son altos y los muros están cubiertos de cerámica blanca.

Fuente: <https://ar.pinterest.com/pin/545076361135991766/>

Dentro del mismo funciona el denominado Puesto 86, el cual pertenece a la Red Cultural de Boedo. También participan de la semana de Boedo que se hace en septiembre y que es el evento cultural más importante del barrio por la cantidad de gente y espacios que participan. Además, están presentes en el Festival de Tango de Boedo.²⁰

CABALLITO

El Mercado del Progreso



El 9 de noviembre de 1889 se inauguró el mercado construido por la Sociedad de Progreso de Caballito, ubicado en la calle Rivadavia esquina Silva (hoy Barco

Fuente: <https://www.mercadodelprogreso.com/>

¹⁹ Judith Savloff (2017). GPS: Antiguos mercados porteños, con corazón de barrio. Recuperado de https://www.clarin.com/ciudades/gps-antiguos-mercados-portenos-corazon-barrio_0_Sk4XLSvoe.html

²⁰ Nueva Ciudad solamente información (2019). Recuperado de <https://www.nueva-ciudad.com.ar/notas/201906/41010-puesto-86-una-galeria-de-arte-que-funciona-en-el-viejo-mercado-de-boedo.html>.

Centenera), frente a las casas de Ocantos y al lado de un edificio en ruinas. El Mercado del Progreso fue poblado por trabajadores en su mayoría inmigrantes, y abastecía principalmente a los barrios de Almagro, Caballito y Flores.

En su mayoría las colectividades que se desempeñaron eran oriundos de España, Italia, Eslovenia y Turquía²¹

Entre tantas historias que rondan al mercado, una dice que en 1890 fue usado para el reclutamiento de tropas para la revolución de ese año y que, en su momento, hasta fue comparado con los mercados de París.

Los espacios al aire libre se cubrían en esa época con toldos para cubrir la mercadería, mientras que en la década del '30, se decoró el frente del edificio con el nombre de mercado utilizando letras art-decó que actualmente están bajo la nueva cubierta. Los materiales con los que fue construido fueron hierro, ladrillo y mármol, y la disposición de su estructura hacían que las condiciones de ventilación y limpieza y su estudiada orientación, lo convirtieran en uno de los más higiénicos para su época.

El pabellón central estaba exclusivamente reservado a la venta de carne.

En una de las galerías laterales donde había anchas tablas de mármol con fuentes de aguas constantes, se vendía exclusivamente pescado que podía ser lavado y aún conservado en agua con gran comodidad. El resto de las galerías estaban dispuestas para la venta de hortalizas y frutas. En total eran 53 puestos.

El mercado estaba bien provisto de agua por medio de dos fuentes colocadas en el centro. Todos los departamentos estaban provistos de agua, de manera que la limpieza podía ser inmediata y completa.

El Mercado consta en la actualidad de 17 negocios ubicados hacia el exterior y 174 puestos interiores distribuidos en una superficie de 3600 metros cuadrados. El acceso por el pasaje transformó su escala en peatonal, anulando la entrada de carros, y cubriendo los adoquines con baldosas. Hoy es utilizado por los proveedores de mercaderías.²²

²¹ **Germinal Nogués** Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana.

²² **Historia del Mercado**. Recuperado de <https://www.mercadodelprogreso.com/>

COLEGIALES

El Mercado Dorrego/Mercado de Pulgas



El mercado Dorrego, inaugurado en 1930, consistía de dos pabellones para comercializar frutas y verduras. Fue el segundo en importancia detrás del mercado del Abasto; de propiedad municipal y los comerciantes eran “permisionarios”.

Fuente: <https://www.lanueva.com/nota/2016-5-8-0-14-0-el-mercado-de-pulgas-porteno-una-escena-cargada-de-colores>

Existió un mercado polivalente, ya que se trataba de la comercialización de distintos productos²³. Fue una “Babel” de españoles, italianos, japoneses y gran mayoría de portugueses. Hoy, casi presente en la memoria de los vecinos, el mercado de concentración, presenta otra cara, ya no hay más verduras y frutas. Funciona allí, desde



1988 el Mercado de Pulgas, único en Buenos Aires con esas características. En esos puestos es posible encontrar lo inimaginable; antigüedades, discos, almohadones, detergente de fabricación caseras,

Fuente: https://www.clarin.com/opinion/mercado-pulgas-visita-corazon-todas-cosas_0_HJ9xW_gAf.html

ojotas de goma, cosméticos a base de miel, delantales de cocina, collares africanos, pelotas de tenis y ping pong, vasijas de bronce, picaportes de puertas.²⁴

²³ Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas - La comercialización de frutas y hortalizas a nivel municipal en Buenos Aires (Bs As 1977) Publicaciones Misceláneas N° 173

²⁴ Germinal Nogués Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana.

4.4 HACIA EL SUR

BARRACAS

Pasando Monserrat se llegaba a los Corrales de Alto para el abasto de ganado (actual Plaza Constitución) y, un poco más allá, al Matadero del Sur o de Santo Domingo (actual Parque España). Era el tercero de los que tenía Buenos Aires por ese entonces.²⁵

Matadero de La Convalecencia

La Barranca albergaba corrales y los mataderos. Era un lugar alto con buen aire y vista

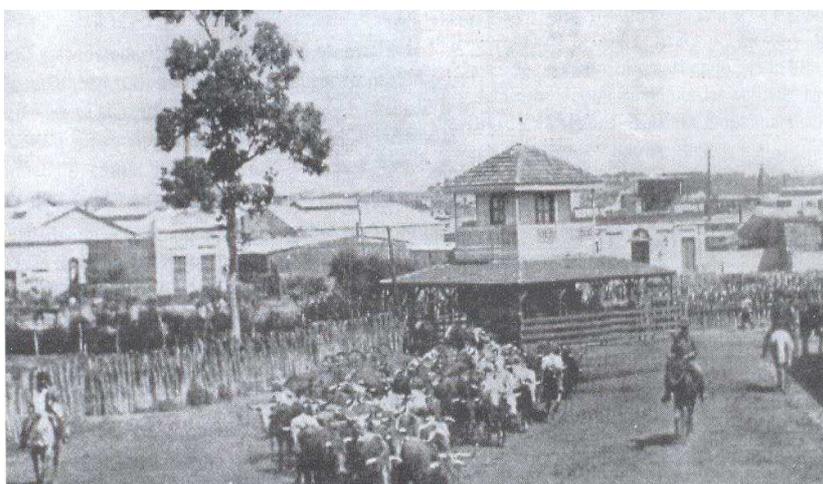


a la extensa pampa. En un principio funcionó un edificio de retiro espiritual para hombres construido por los jesuitas, al ser expulsados estos, los Betlemitas se hicieron cargo de “La convalecencia”, es decir del Hospital para Crónicos y Convalecientes, lugar con el

Fuente: <http://pamelarojas90.blogspot.com/2010/04/guia-de-analisis-5-el-matadero.html>

que el barrio ya se identificaba. Luego, en 1830 se instaló allí el “matadero del Alto” o

“de la Convalecencia” con el nombre Corrales de Sur, que volvió a dar vida a la zona con un asentamiento estable. En 1860 una resolución dispuso el traslado del matadero debido a las condiciones insalubres de éste, aunque no se concretó hasta 1873.²⁶



Fuente: <https://drparbst.blogspot.com/2018/12/el-matadero-de-la-convalecencia.html>

Más al sur había un pequeño caserío llamado “Barracas”, donde se ubicaban algunas quintas pertenecientes a miembros de la elite y una serie de barracas de

²⁵ **Ricardo Watson, Lucas Rentero, Gabriel Di Meglio.** (2010) Buenos Aires de fiesta. Luces y sombras del centenario. Cien años más atrás: bs as 1810 – Hacia el Sur. Argentina. Ed. Aguilar.

²⁶ **Germinal Nogués** Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana.

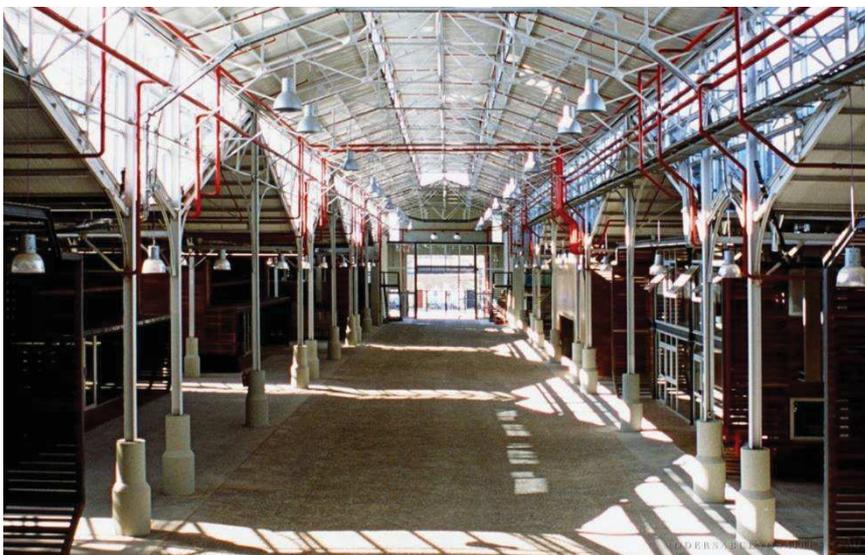
almacenamiento de productos y, un puente para cruzar el Riachuelo; en la otra orilla a mediados de la década de 1810 se ubicaron los primeros saladeros, que producían tasajo – carne salada – para exportar.²⁷

Mercado Concentrador de Pescados

En 1928, la Sociedad Mercados y Depósitos S.A., dedicada –según sus estatutos- a la explotación y construcción de mercados mayoristas o minoristas, destinados al abastecimiento de la ciudad; adquirió en Barracas una manzana delimitada por las calles Algarrobo, Villarino, San Ricardo y Santa María.

Desde 1934 a 1983 funcionó en Barracas el “Mercado de Concentración Mayorista de Pescado”, conocido como “Mercado del Pescado”. Su llegada, inauguró una nueva etapa en la vida de un barrio acostumbrado al movimiento comercial de las industrias, barracas y depósitos. Con el tiempo, su presencia se convirtió en un referente urbano, un área de interés patrimonial que ha merecido diversos reconocimientos por sus valores testimoniales, urbanos y arquitectónicos, incorporado definitivamente al rico imaginario de este barrio al sur de la ciudad.

En sus comienzos, se llamó “Mercado de Abasto del Sud” y, por Ordenanza N° 6.555 del 5 de julio de 1935, se dispuso concentrar en él todo el pescado que se introducía en



el municipio. Esta concentración permitía la fijación de precio oficial para las diversas especies que se vendían en las ferias francas, mercados municipales y municipalizados.

Fuente: <https://arqa.com/arquitectura/sustentable/centro-metropolitano-de-diseno-reciclaje-del-ex-mercado-de-pescado.html>

²⁷ **Ricardo Watson, Lucas Rentero, Gabriel Di Meglio.** (2010) Buenos Aires de fiesta. Luces y sombras del centenario. Cien años más atrás: bs as 1810 – Hacia el Sur. Argentina. Ed. Aguilar.

En enero de aquel año, se inauguraron las instalaciones frigoríficas y también comenzó a funcionar una máquina elaboradora de “hielo en escamas”, considerada “única en Sud-América”. El volumen anual de entrada de pescados y mariscos llegó en 1935 a casi 15 millones de kilogramos.

El Mercado Bullrich, su antecesor, fue demolido en 1935 para permitir la ampliación del Paseo Colón.

El Mercado de Abasto del Sud o Mercado del Pescado, cesó definitivamente en sus actividades a partir del 28 de febrero de 1983, según lo dispuesto por Ordenanza municipal N°37.608, pasando sus funciones al Mercado Central.

Dentro de las tipologías de mercados, el Mercado del Pescado responde a la categoría de mercado central, con puestos ubicados en el centro del edificio, cerrados en casi todo su perímetro por una banda perimetral de construcciones con locales. La estructura metálica del mercado propiamente dicho, se organiza constructiva y funcionalmente a través de una calle central, que permite acceso vehicular y vincula las entradas principales, de las calles Algarrobo y Santa María.

Con el correr del tiempo, el mercado sufrió mutilaciones, agregados y modificaciones debido, -principalmente- a los adelantos tecnológicos en materia de enfriamiento, a los cambios en las formas de comercialización y a los usos no originales que albergó luego de su desafectación.²⁸

Mercado de Flores

Desde el año 1940, funciona el Mercado de las Flores, que constituye actualmente el centro de comercialización de flores más importante del país. Fue creado por La Cooperativa Argentina de



Fuente: <https://ar.pinterest.com/pin/121526889918036439/>

²⁸ Mercado de Pescado. **RESUMEN HISTORICO DEL MERCADO DE PESCADO Y SU ENTORNO** (jueves, 9 de septiembre de 2010). Recuperado de <http://mercadodepescado.blogspot.com/2010/09/resumen-historico-del-mercado-de.html>

floricultores limitada, fundada por un grupo de inmigrantes japoneses, portugueses e italianos.

LA BOCA

En las instalaciones del viejo Mercado Solís, ubicado en Ministro Brin y Olavarría, funciona el **Mercado de la Boca**.²⁹



Fuente: https://www.tripadvisor.com.ar/Attraction_Review-g312741-d1763252-Reviews-El_Viejo_Mercado_de_la_Boca-Buenos_Aires_Capital_Federal_District.html

De Frigorífico a Mercado de barrio

La Boca se convirtió en los últimos años en uno de los barrios más “turísticos” de la ciudad de Buenos Aires. Pero a pesar de eso, todavía hay rincones que mucho no se visitan. Uno de ellos es el **Antiguo Mercado de la Boca**, a pesar de estar ubicado entre Caminito y el estadio de Boca Juniors, dos de los íconos más visitados de la ciudad.

En general, los visitantes se detienen en Caminito, recorren el pasaje Garibaldi y caminan hacia el estadio de Boca. Sin embargo, a veces, se pierden de descubrir esos Rincones propios y, uno de esos, es el Mercado. En él, no se venden recuerdos, ni fileteados, ni hay show de tango, sólo se pueden ver negocios que venden productos

²⁹ Germinal Nogués Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana.

para la gente del barrio. Quizás por esto, no concurren los turistas.



Fuente: https://www.tripadvisor.com.ar/LocationPhotoDirectLink-g312741-d1763252-i143168285-El_Viejo_Mercado_de_la_Boca-Buenos_Aires_Capital_Federal_District.html

Este es uno de esos lugares en los que, precisamente, se puede sentir cómo vive la gente del barrio, qué hace, qué le gusta.

Primero era un matadero a cielo abierto, después se convirtió en un frigorífico, se cree que fue el primer frigorífico de la ciudad. La familia Mazzello, italiana, eran los dueños originales del frigorífico (vendían pollo, carne, cerdo, cordero). Con los años, vendieron la mitad del predio y lo que quedó se dividió en propiedad horizontal y se formaron 66 puestos. Ya para 1895 se llamó "Mercado Garibaldi", como se lo conocía por ese entonces.

Dentro del mercado se pueden observar murales identitarios del barrio de La Boca que decoran su techo. El carnaval, la murga, el tango, el puente transbordador, el colectivo, el carro de los bomberos y, como no podía faltar, el fútbol.³⁰

4.5 RADIOGRAFIA URBANA

AVELLANEDA/ LA BOCA

En 1890 se levanta, en la orilla que hoy corresponde al partido de Avellaneda, el **Mercado Central de Frutos**, una obra de 152 mil mts. que va denotando las

³⁰ Aldana Chiodi (2011). De Frigorífico a Mercado de barrio. Recuperado de <https://magiaenelcamino.com.ar/de-frigorifico-a-mercado-de-barrio.html>

dimensiones que iba tomando el mercado agroexportador, era la superficie cubierta más grande del mundo.



Fuente: <https://portaldetrenes.com.ar/site/mercado-central-de-avellaneda/>

Además de utilizarse como depósito, servía de Bolsa de Comercio en la que tenían lugar todas las compras y ventas del país. La Boca se fue consolidando como puerto de cabotaje para los frutos del país, ayudado también, por los diferentes ramales tranviarios que se entrecruzaban.³¹

SAN TELMO

San Pedro Telmo era denominado el Alto, porque estaba más elevado que resto de la ciudad. Su corazón era la plaza de la Residencia, más tarde llamada del Comercio (hoy plaza **Dorrego**), mercado de una parte de los productos que provenían del Sur. Fue remodelada en 1990. Ella y sus alrededores son lugares de reuniones



Fuente: <https://www.alamy.es/foto-argentina-buenos-aires-san-telmo-plaza-dorrego-wall-street-sign-america-latina-america-del-sur-de-la-ciudad-capital-signo-de-pared-23119222.html>

³¹ **Ricardo Watson, Lucas Rentero, Gabriel Di Meglio.** (2010) Buenos Aires de fiesta. Luces y sombras del centenario. Radiografía Urbana. La necesidad de un mercado central. Argentina. Ed. Aguilar.

dominical para los lugareños y viajeros.

Continuando por Defensa, principal vía de acceso desde y hacia la ciudad por el sur, se llegaba hasta el Convento Santo Domingo, allí había un “hueco” que desapareció con el ensanche de la avenida Belgrano, Ahí se detenían las carretas que transportaban las mercaderías provenientes de las estancias del sur, ubicadas entre Quilmes y Magdalena, antes de llegar al mercado frente al Fuerte.³²

Mercado de San Telmo

El edificio fue proyectado por el ingeniero y arquitecto Juan Antonio Buschiazzo para el emprendedor Antonio Devoto e inaugurado con el objetivo de abastecer de víveres necesarios a la nueva ola de inmigrantes que llegaba a la ciudad desde el Viejo Continente. Sin embargo, la inauguración oficial se realizó la primera semana de noviembre de 1897.



Fuente: <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/otros-establecimientos/mercado-de-san-telmo>

Se trata de una gran estructura con techo de vigas de hierro con planchas de chapa y piezas de vidrio, que aún hoy conserva su formato original. En el centro se alza una gran cúpula. La fachada es de estilo italianizante, con arcos de medio punto y orden toscano que alojan locales con acceso particular directo desde la vereda. Un mercado que conserva intacto todo el encanto de aquellos remotos años.

³² **Ricardo Watson, Lucas Rentero, Gabriel Di Meglio.** (2010) Buenos Aires de fiesta. Luces y sombras del centenario. Cien años más atrás: bs as 1810. El sur de la ciudad. Argentina. Ed. Aguilar.



Fuente: <https://www.disfrutabuena.com/actividades/tour-mercado-san-telmo>

En cuanto a la disposición, los locales de venta de pescado, carne vacuna, pollo, cerdo; de verduras y frutas se concentran en el cuerpo principal de planta rectangular hacia la calle Bolívar. Los anticuarios se concentran en las dos prolongaciones en formato de pasillo que llevan a las calles Defensa y Estados Unidos.



Fuente: https://www.clarin.com/ciudades/mercado-san-telmo-icno-porteno-oferta-gourmet-convive-comerciantes-siempre_0_kh0hYEXXO.html

Los domingos es el día con más puestos en funcionamiento, pero con grandes multitudes ya que recibe a casi 20 mil personas en su mayoría turistas de todo el mundo.

El mercado comenzó funcionando sólo con 30 puestos, sin embargo hoy en día cuenta con 270 puestos aunque acceder a uno de ellos es muy difícil, ya que para ello es necesario cumplir con estrictos requisitos por ejemplo, se entra por sorteo y si quedan puestos libres, lo cual sucede cuando algún puestero fallece o abandona el lugar, es necesario contener mercadería anterior a los años '70, si no cumple con los reglamentos del lugar, se lo sanciona con la pérdida del puesto por 3 años, luego de los cuales puede volver a presentarse en sorteo.



Fuente: <https://www.eldia.com/nota/2019-7-28-2-34-40-el-viejo-mercado-de-san-telmo-turismo>

En el año 2000, el Mercado fue declarado Monumento Histórico Nacional por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

El objetivo hoy es reafirmar cada vez más la Feria, para lo cual, se realizan diversas actividades. Un sinfín de hechos que le dan una absoluta y arrolladora personalidad, para que la Feria se consolide como un bloque fuerte manteniendo sus criterios en el tiempo.

Al principio estaba prohibida la venta de indumentarias, porque si bien las ferias de ropa usada eran muy comunes en España, las prendas solían tener pulgas por lo que se las denominaba Mercado de Pulgas y los creadores no querían que la gente se llevara esa idea de esta feria, sin embargo, hoy la venta de ropa ha resurgido de la mano de diseñadores independientes que ofrecen sus originales creaciones y son muy solicitadas.³³

4.6 ABASTECIMIENTO

PARQUE PATRICIOS

Desde mediados del siglo XIX existían **mataderos** en este sector de la ciudad. En 1867, comenzaron a funcionar en la esquina de Caseros y Monteagudo, los viejos Mataderos del Sur de la Convalecencia (trasladado desde Barracas), a partir de ahí, se le empezó a denominar al barrio “Corrales”. Corrales viejos, barrio de las ranas, o de las latas, estos dos últimos compartidos con el barrio de Nueva Pompeya, fueron las denominaciones

³³ **Mercado de San Telmo.** Recuperado de <https://www.buenosaires.travel/mercado-de-san-telmo/>

que fue recibiendo hasta que en 1902 se resolvió llamar Patricios al parque que Carlos Thays construyó y diseñó, en los viejos terrenos del Matadero.³⁴

MATADEROS

Cuando en 1898 comenzó la construcción del **Mercado de Hacienda de Liniers**, se fueron desafectando poco a poco los mataderos de Parque de los Patricios. El ramal del Tranway que trasladaba enseres era conocido como “tranvía de los Carniceros”.



Fuente: <http://www.mercadodeliniers.com.ar/indexnuevo.htm>

La empresa constructora del **Mercado de Hacienda** decía en su “Memoria y Balance” de 1899 que “las instalaciones del Matadero serán tan modernas como las que existen en la ciudad de Chicago, Estados Unidos. De esa comparación surgió el nombre del club de fútbol del barrio.

Durante muchos años se acercaron al **Mercado Nacional de Hacienda** personas ansiosas por obtener una copa de sangre de vaca recién degollada, ya que creían que era un fortificante natural. Era una práctica más o menos extendida, fomentada por curanderos.³⁵

4.7 USOS Y COSTUMBRES

Fines de siglo XIX se decía que los argentinos solo comían asado. Sin dudas, se explica por la cantidad de carne que se consumía en el Río de la Plata, en comparación con países extranjeros. La carne asada no era un plato cotidiano, ni siquiera la vacuna. Es cierto que abundaba el ganado, tanto que se solían carnear vacas para comer la lengua

³⁴ **Germinal Nogués** Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana.

³⁵ Zigiotta Diego (2016) Las Mil y una Curiosidades de Buenos Aires. Según pasan los años. Ed.B

o la urbe, partes blandas. Como no había forma de conservar la carne durante mucho tiempo las reses terminaban pudriéndose abandonadas en plena calle. En tanto, más que asado, los porteños se alimentaban de aves, pescados y hasta lagartos. Por otro lado, es verdad que abundaba la oferta de carne, por encima de la demanda, esto venía a raíz de que había que aprovechar “el resto” de las reses. Una vez que se extraía el cuero, lo que no se vendía se regalaba por la noche o terminaba pudriéndose.³⁶

4.8 COLECTIVIDADES

A lo largo del capítulo se han ido mencionado las colectividades protagonistas e impulsoras de aquel sistema primitivo de comercialización. Sin embargo, la oleada de inmigrantes ha traído otras comunidades, con nuevas ideas de comercio, nuevas costumbres y nueva cultura.

El 90 por ciento de los inmigrantes que llegaban al país eran hombres y católicos. Los italianos y los españoles dominaron las estadísticas, seguidos de cerca por los turcos y – ya en menor proporción – por los rusos, franceses y austriacos. Más abajo se ubicaban los alemanes, griegos, portugueses y, por último, los que cruzaban las fronteras desde países limítrofes.³⁷

Villa Crespo fue uno de los barrios en recibir distintas comunidades como los árabes, judíos, griegos y sirio-libaneses, además de españoles e italianos, más recientemente japoneses y coreanos. Sus idiomas, sus culturas y tradiciones se fueron fundiendo y crecieron en este barrio. Los italianos los primeros en llegar en 1880, apodados gringos, supieron imponer el sainete y el conventillo. Entre los españoles los que más arribaron fueron los vascos, ellos se dedicaron a los hornos de ladrillos, alfalfares y cafés de barrio. Y, a pesar de que sus pueblos disputan un conflicto milenario, los árabes y judíos conviven en paz desde su llegada masiva. Los árabes llegaron principalmente de Siria y el Líbano, allá por el 1920 y se caracterizaron por la venta ambulante en un comienzo, a pie, a caballo o sulky y recorrían las calles de la ciudad con grandes bultos de mercaderías sobre sus espaldas y vendían sus productos en cuotas que ellos mismos se encargaban de cobrar.

El microbarrio árabe se edificó a lo largo de la avenida Scalabrini Ortiz, donde actualmente se puede disfrutar de su comida tradicional en los restaurantes cercanos a

³⁶ Zigiotta Diego (2016) Las Mil y una Curiosidades de Buenos Aires. Según pasan los años. Ed. B

³⁷ **Ricardo Watson, Lucas Rentero, Gabriel Di Meglio.** (2010) Buenos Aires de fiesta. Luces y sombras del centenario. Radiografía Urbana. Argentina. Un mar de hombres y barcos. Ed. Aguilar.

la avenida Córdoba. También se encuentran sobre la Avenida Corrientes, las laterales Murillo, Muñecas, Malabia.³⁸

A fines de 1965 llegaban las primeras familias coreanas a la ciudad y se instalaron en el barrio de Parque Chacabuco, en las adyacencias de la de las avenidas Carabobo y Castañeras, popularmente llamado Corea Town. Un año después, ya se construía la primera iglesia evangélica coreana, y se fundaba la Agrupación Coreana en Argentina.³⁹

En Once comenzó a crecer la inserción de la colectividad coreana en el negocio textil en 1983. Allí hay estimativamente doscientos talleres textiles coreanos.⁴⁰

A principios de siglo XIX el barrio de Barracas adquirió el perfil de “barrio trabajador”, donde se mezclaron genoveses, polacos, españoles. Para 1920 llegaron judíos oriundos de Damasco y de Alepo.⁴¹



En el barrio de Belgrano, se encuentra el Barrio Chino, una de las comunidades de mayor visibilidad, y que se ha convertido en atractivo turístico por su variada oferta de restaurantes y comercios. Su arco de acceso, ubicado en Arribeños y Juramento desde la década del 80', momento en

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=Awu5LgQ9z2M>

que las familias de procedencia asiática, especialmente Taiwán se fueron instalando en la zona.



En Liniers, se ha concentrado la colectividad boliviana y peruana, quienes han creado el Mercado Andino de Liniers. No es un mercado formal, han instado comercios y puestos en la calle. Aglutina a muchos trabajadores

Fuente: <http://www.tuguiasana.org/index.php/listing/mercado-andino-de-liniers/>

³⁸ Germinal Nogués - Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana.

³⁹ Germinal Nogués - Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana.

⁴⁰ Germinal Nogués Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana

⁴¹ Germinal Nogués Buenos Aires, ciudad secreta (1993) Ruy Díaz – Sudamericana.

del ex mercado de frutas y verduras de Liniers, cerrado a fines de los 80.

En Argentina hay casi 2.200.000 extranjeros que representan el 4,9% de la población nacional, según las estimaciones de la Organización de Naciones Unidas (ONU) para el año 2017. Respecto al último censo nacional de 2010, la proporción de población extranjera se incrementó en 0,4 puntos porcentuales.



Fuente: UEPE CAC en base a Censo 2010 y ONU.

42

⁴² Informe sobre migraciones en Argentina. Recuperado de https://www.cac.com.ar/data/documentos/11_Informe%20sobre%20Migraciones.pdf

CAPITULO 5

PATIOS GASTRONÓMICOS, MERCADOS CONTEMPORANEOS, Y FERIA DE LAS COLECTIVIDADES.

En la actualidad podemos apreciar diversos tipos de mercados, algunos similares a los modelos de comercialización primitivos y otros más innovadores.

En alusión a los primeros, encontramos los mercados feriales, caracterizados por ser la manera más económica y practica para instalarse en distintos barrios, pueden ser ubicados tanto en plazas como en calles. Estos, son una muestra de la modernización de aquellos mercados coloniales.

Además de brindar trabajo, generan una imagen positiva en la gente, ya que sus productos no solo son económicos sino hasta de mejor calidad que en típicos supermercados. Pudiéndose encontrar desde comida, especias, carnes, pollos, verduras, aceites, ropa, tal vez electrodomésticos y juguetes.

Desde la Dirección General de Desarrollo Gastronómico trabajan para recuperar antiguos Mercados de Abastecimiento de la Ciudad. Para esto, el proyecto busca mejorar las propuestas gastronómicas, incorporando patios de comidas y renovando espacios con el fin de continuar creciendo en materia de disfrute y comodidad.

El objetivo es seguir generando, en varios puntos estratégicos de la Ciudad, mercados donde se puedan encontrar productos de calidad y una variada propuesta gastronómica.⁴³

5.1 PATIOS GASTRÓNICOS

El patio de los Lecheros fue el primer predio gastronómico de la Ciudad. Está ubicado en la Avenida Donato Álvarez y Bacacay, en Caballito. Comenzó abriendo un fin de semana por mes y hoy recibe a más de 10 mil vecinos de martes a domingo.

⁴³ BA CAPITAL GASTRONÓMICA - Mercados y Patios Gastronómicos. Recuperado de: <https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/mercados-y-patios-gastronomicos-0>

Patio de los Lecheros



Fuente: <http://caballitotequiero.com.ar/portal/2020/01/04/este-fin-de-semana-en-caballito/>

Nació en el 2016 con algunos food trucks, hoy se convirtió en un centro de atracción no solo gastronómico sino, también, cultural y de entretenimiento.

Su nombre se debe a que, históricamente, era el lugar donde llegaba la leche de los campos del interior. Los lugareños recibían los tarros de leche y salían a venderlos por toda la ciudad en carretas tiradas por caballos. Tras este proyecto, luego se sumaron el Patio Costanera Norte, el Patio Parque Patricios y el Patio Rodrigo Bueno.

En el año 2019 recibió más de 270.000 visitas de vecinos de Caballito y otros barrios de la Ciudad.

- “Es un predio gastronómico de comida internacional que se caracteriza por tener una oferta muy variada para que todos aquellos que nos visiten encuentren opciones para disfrutar un plato de calidad, en un ambiente muy agradable. Las opciones van desde parrilla, sushi, comida japonesa, comida de mar, comida mexicana hasta una pizzería donde se vende pizza por metro (trae 24 porciones)”. Descripto por el gerente Edwin Díaz.

Además, hay barras con cervezas artesanales, industriales, coctelería, tragos nacionales e internacionales y vinería boutique.

El lugar tiene una huerta y un vivero, un espacio donde el público puede acceder, sentarse y estar rodeado de verde. Allí se producen tomates, lechugas, menta, yerba buena, tomillo, entre otros alimentos que luego son utilizados por las cocinas. Otro de los rincones favoritos de los visitantes es la librería, donde se pueden conocer diferentes publicaciones.

El lugar cuenta con estacionamiento de bicicletas, librería, música en vivo y juegos de mesa, la propuesta del Patio es ofrecer una experiencia de servicio.⁴⁴

Patio Parque Patricios

Está ubicado en Pepirí 185, dentro del Distrito Tecnológico del barrio de Parque Patricios, que además es uno de los más importantes pulmones verdes de la Ciudad.



Fuente: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/abrio-polo-gastronomico-parque-patricios-barrio-sigue-nid2226806>

Fuente: https://www.clarin.com/ciudades/ciudad-abrio-tercer-patio-gastronomico-parque-patricios_0_TKM_MNpif.html

En este espacio al aire libre se puede encontrar una huerta, intervenciones artísticas y disfrutar de una amplia oferta gastronómica que incluye parrilla, shawarma, crepes, rotisería, menú vegetariano y bar. En este Patio conviven la identidad cultural barrial con la nueva radicación de grandes empresas, universidades y vecinos.⁴⁵

Patio Costanera Norte

El Patio Costanera Norte está situado en Av. Costanera Rafael Obligado 7010 y cuenta con una oferta gastronómica variada que incluye hamburguesas, pizza y empanadas, ensaladas, comida latina y árabe para disfrutar al aire libre. Además, hay helados en paleta, café en cápsulas, bebidas sin alcohol y cerveza artesanal.

⁴⁴ **Patio de los Lecheros: claves de un espacio vibrante al aire libre con comida callejera de calidad.**

Recuperado de:

<https://www.infobae.com/tendencias/2020/01/22/patio-de-los-lecheros-claves-de-un-espacio-vibrante-al-aire-libre-con-comida-callejera-de-calidad/>

⁴⁵ El Patio Parque Patricios. Recuperado de:

<https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/patio-parque-patricios>

Las opciones de menú pueden disfrutarse de día o de noche, en su patio de comidas a cielo abierto con vista al Río de la Plata y capacidad para más de 150 personas.⁴⁶



Fuente: <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/otros-establecimientos/patio-costanera-norte>

Patio Rodrigo Bueno

El Patio Rodrigo Bueno, situado en Av. España 2230, nace en 2019 con el objetivo de potenciar la integración social y el crecimiento del barrio Rodrigo Bueno, a través de la actividad gastronómica que lo identifica y de la creación de nuevos espacios de



encuentro. Emplazado a metros de la fuente “Las Nereidas” de Lola Mora y de la Reserva Ecológica Costanera Sur, la mitad

Fuente: <https://www.buenosaires.gob.ar/institutodevivienda/noticias/patio-gastronomico-en-rodrigo-bueno>

de los puestos pertenecen a emprendedores gastronómicos barriales que ofrecen lo mejor de la comida latinoamericana, parrilla, hamburguesas, pizzas y postres.⁴⁷

⁴⁶ Patio Costanera Norte. Un patio gastronómico a metros del Río de la Plata. Recuperado de: <https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/patio-costanera-norte>

⁴⁷ Patio Rodrigo Bueno. Recuperado de: <https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/patio-rodrigo-bueno>

5.2 MERCADOS CONTEMPORÁNEOS

El Mercado Belgrano



Fuente: https://www.a24.com/actualidad/mercado-belgrano-historia-locales-27092019_H1Nrxg3Pr

El Mercado Belgrano está situado en Juramento y Ciudad de la Paz y emplazado en terrenos que fueron cedidos en 1875 por los herederos del escritor José Hernández. Con el correr de los años, el Mercado Belgrano se ha convertido en uno de los lugares más emblemáticos del barrio ya que se caracteriza por la calidad y variedad de sus productos. En el año 2017 se finalizó la primera etapa de su puesta en valor que incluyó arreglos estructurales y cambios en la estética general. Mientras que en agosto del 2019 se dio por finalizada la segunda etapa de obra, en la cual se sumaron nuevos espacios como el patio de comidas exterior y una terraza a cielo abierto, nuevas oficinas para la administración y renovados puestos gastronómicos que le dieron nueva vida a este ya mítico mercado.⁴⁸

El Mercado San Nicolás

Situado en Av. Córdoba 1750, comenzó a funcionar en el 1905 con unos 400 puestos ubicados en la calle que ofrecían los mejores y más variados productos. En 1966 se muda al espacio cubierto que los continúa alojando en la actualidad.

⁴⁸ Mercado Belgrano. Recuperado de: <https://www.buenosaires.gov.ar/desarrollogastronomico/mercado-de-belgrano>



Fuente: <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/articulo/mercado-de-san-nicolas>

Luego de su mayor puesta en valor en 2019, reabrió sus puertas con un espacio total de 961m² entre la planta baja y el nuevo entresuelo que sirve de espacio de coworking y como escenario para realizar eventos y charlas. Hoy en día, además de los puestos históricos, se puede encontrar una plaza de comidas para 100 personas que brinda a este mercado tradicional una propuesta renovada. El Mercado San Nicolás se ha convertido en un lugar que invita al disfrute de los vecinos, oficinistas y turistas de la zona.⁴⁹

Mercado Bonpland

Ubicado en Bonpland 1660, nace en el año 2003 y es compartido por asambleas populares, cooperativas, ONGs y grupos de pequeños productores. Su funcionamiento se basa en una economía solidaria y la producción autogestiva.



Visitado por personas de todas las edades, turistas y vecinos del barrio, en el Mercado se pueden encontrar locales de indumentaria, frutas, verduras y productos regionales.⁵⁰

Fuente: <http://www.chacabuconoticias.com.ar/2017/11/informacion-general/publicacion-pedida-mercado-de-economia-solidaria-bonpland-una-alternativa-mas-justa/>

⁴⁹ Mercado San Nicolás

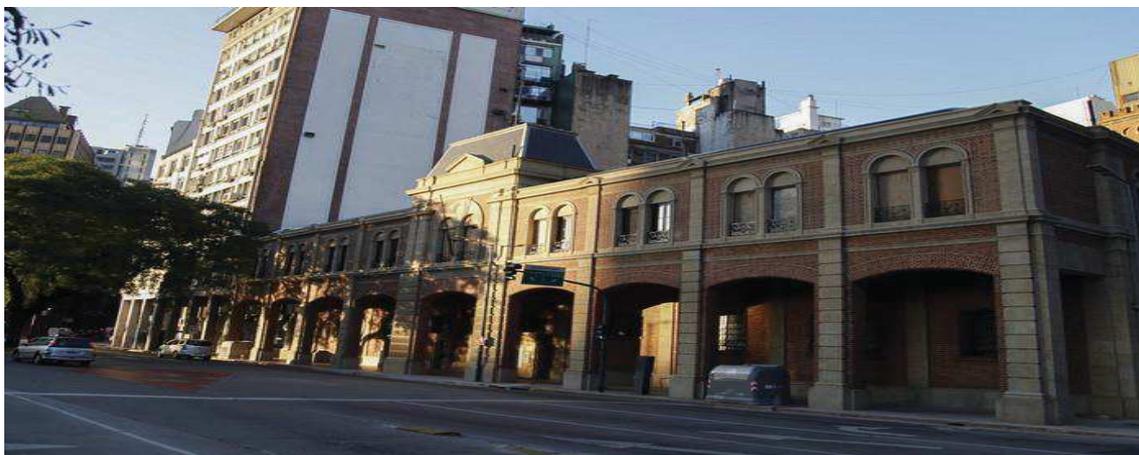
<https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/mercado-san-nicolas>

⁵⁰ El Mercado Bonpland. Recuperado de:

<https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/mercado-bonpland>

5.3 PROXIMOS MERCADOS

En la actualidad, se continúa invirtiendo en la construcción y remodelación de mercados como atractivo turístico en la ciudad. Un ejemplo es el nuevo mercado de Carruajes.



Fuente: <https://www.buenosaires.gov.ar/jefedegobierno/noticias/el-mercado-de-los-carruajes-el-primer-mercado-minorista-gourmet-de-la-ciudad>

El mercado, que contará con 36 puestos y locales, estará ubicado en el edificio conocido como “Cocheras Presidenciales”, lugar donde antes funcionaban las cocheras de carruajes y caballerizas de los presidentes del siglo XIX y principios del XX. La remodelación conservará el diseño histórico del edificio.

La apertura pone la mira en el turista, dado que está situado cerca del puerto de cruceros, de Buquebus, de estaciones de Subte y en plena zona hotelera.

En la planta baja habrá productos frescos de verdulería, frutería, carnicería, pescadería, panadería y heladería. Además, habrá parrilla, vinoteca, y chocolatería.

En la planta alta se podrán disfrutar de productos gastronómicos como rotisería, comida italiana y mexicana, hamburguesería y sushi, entre otros.



Fuente: <https://www.buenosaires.gov.ar/jefedegobierno/noticias/el-mercado-de-los-carruajes-el-primer-mercado-minorista-gourmet-de-la-ciudad>

Éste será el primero de una cadena de mercados gourmet minoristas a desarrollar en Argentina.

La empresa desarrolladora del proyecto Athenne Group, espera desplegar un mercado similar a los europeos, como el mercado de San Miguel de Madrid, el Chelsea Market y Le District de Nueva York, el Borough Market de Londres, Torvehallerne KVh de Copenhage.⁵¹

A su vez, en el barrio de Villa Crespo, se proyecta la construcción de un nuevo mercado ubicado en Thames 747, cuyo nombre será Mercat. Promete ser el puntapié para un cambio radical de hábitos, generando conciencia y responsabilidad sobre cómo producimos y consumimos los alimentos.



Fuente: Cronista Comercial

En línea con la tendencia mundial de mercados gourmet, la propuesta de Villa Crespo se concentrará en alimentos especialmente seleccionados. Y pretende atraer tanto a locales como a turistas.

El edificio se está construyendo en lo que fue la fábrica de una importante empresa de carteras. Ahí se está intentando mantener lo máximo posible la estética industrial de herrería y ladrillo a la vista.

⁵¹ El Mercado de los Carruajes, el primer mercado minorista gourmet de la Ciudad. Recuperado de: <https://www.buenosaires.gob.ar/jefedegobierno/noticias/el-mercado-de-los-carruajes-el-primer-mercado-minorista-gourmet-de-la-ciudad>

La propuesta incluirá un patio cervecero y un auditorio en el que se harán eventos.⁵²

5.4 FERIAS DE COLECTIVIDADES

Por otro lado, la ciudad ha instalado una propuesta por medio de la Dirección General de Colectividades, las denominadas BA Celebra y el Patio Gastronómico de las colectividades. Son mercados callejeros con la particularidad temática de recordar aquellas corrientes migratorias que tuvo la ciudad desde su fundación hasta la actualidad.



Fuente: <https://www.buenosaires.gob.ar/jefedegobierno/vicejefatura/noticias/llega-una-nueva-edicion-de-ba-celebra-colombia-con-147-artistas>

El Patio Gastronómico de las colectividades reúne a las comunidades que residen en la Ciudad alrededor de un espacio tradicional e histórico como la Av. de Mayo para celebrar la diversidad que forma parte de la identidad porteña junto con todo el público presente.⁵³

Ambas, están más abocadas al turismo receptivo de la ciudad como una actividad recreativa y/o atractivo adicional y en las que pueden concurrir los ciudadanos residentes también. En ellos se desarrollan eventos de bailes, danzas, canto y shows, y se comercializa su gastronomía típica, además de otras variedades que están relacionados con los usos y costumbres del país anfitrión de esa fiesta.

Los flujos migratorios tradiciones en su mayoría europeos, han mermado desde hace décadas la llegada al país. Actualmente, la inmigración activa en Argentina proviene de países limítrofes además de Perú como así también de China y de algunos países

⁵² Mercat Villa Crespo. La vuelta del Mercado al Barrio. Recuperado de: <https://www.amovillacrespo.com.ar/single-post/MERCATVILLACRESPO>

⁵³ Patio Gastronómico de las Colectividades. Recuperado de <https://www.buenosaires.gob.ar/derechoshumanos/patio-gastronomico-de-las-colectividades>

africanos como Nigeria y Senegal. Como sucedió con sus antecesores, el inmigrante no viaja solo, sino que trae consigo su historia, su cultura y su gastronomía.

Además, los inmigrantes se agruparon en instituciones por diferentes motivos. Recordar la tierra dejada, recibir y brindar servicios a sus paisanos y perpetuar en las nuevas generaciones su idioma y cultura, fueron solo algunos de los motores que impulsaron a crear una vasta vida asociativa que hoy en día suman más de cuatro mil instituciones de colectividades en todo el país, principalmente distribuidas en la Ciudad de Buenos Aires y área metropolitana.⁵⁴

Desde hace 13 años, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires viene acompañando a las diferentes colectividades. En 2011, se creó la Dirección General de Colectividades dentro de la Subsecretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural.

Hoy en día conviven colectividades con presencia histórica en nuestro país, las cuales siguen vigentes a través de sus descendientes y nuevas culturas que se incorporan a nuestra identidad, que por cierto es dinámica y se sigue nutriendo del aporte de todas aquellas personas de bien que desean habitar suelo argentino.

⁵⁴ La vigencia de las colectividades. Recuperado de: <https://metropolitana.org.ar/idm/la-vigencia-de-las-colectividades/>

CONCLUSIÓN

A lo largo de este trabajo hemos ido conociendo como surgieron, como se desarrollaron, se modificaron y hasta como han ido cerrando algunos de los Mercados de Abastecimiento en la ciudad de Buenos Aires.

Fuimos reconociéndolos como lugares emblemáticos de los barrios, que han dado trabajo a las diferentes corrientes migratorias, que han forjado costumbres y autenticidad en los mismos.

Por diferentes circunstancias, medidas políticas en su mayoría, algunos han sido modificados y/o reconvertidos, trasladados y hasta han tenido que cerrar sus puertas. Hoy solo quedan algunos en pie sobreviviendo al paso del tiempo. Actualmente las fiestas gastronómicas y culturales que se desarrollan en las calles se convirtieron en la nueva tendencia gastronómica y turística en la ciudad de Buenos Aires.

Creemos que esta predilección debe estar ligada con los Mercados de Abastecimiento en la promoción turística gastronómica de la ciudad para fomentar la inclusión, el posicionamiento y la diversificación de la oferta de Buenos Aires.

A modo de complemento de la información recabada a lo largo de este trabajo, hemos realizado una encuesta anónima a 167 ciudadanos del AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires) para conocer su opinión sobre el impacto de los Mercados en el turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

Pudimos observar que el 68,9% de los entrevistados visitaron algún Mercado de la Ciudad de Buenos Aires, quienes en su mayoría (63,5 %) refieren haber tenido una buena experiencia. Por otro lado, el 31,1 % restante no conocen ningún Mercado.

De los entrevistados que planifican visitar Mercados o Fiestas Gastronómicas al momento de viajar, un 71,3 % consideran que son atractivos importantes para visitar y conocer en una ciudad.

Debido a la situación pandémica que azotó al mundo, creemos importante poder reflexionar que rol ocupan los Mercados y los cambios de hábitos con respecto a la salubridad e higiene de los mismos. En base a esto, podemos decir que el 87,4% considera que organismos nacionales deben regular la forma de comercialización de productos dentro de los Mercados. Sin embargo, un 68,2% sostiene que continuará consumiendo alimentos en los Mercados sin que la pandemia modifique su opinión sobre ellos, y confían en los protocolos de higiene.

Un dato a destacar es que el 72,5% de los entrevistados, habiendo visitado o no diferentes Mercados, consideran que estos no están turísticamente bien promocionados.

Teniendo en cuenta la información obtenida tanto a lo largo de este trabajo como en la encuesta, consideramos que los Mercados de Producto son lugares de suma importancia en los diferentes barrios y que deberían revalorizarse para dar mayores opciones turísticas y fomentar la visita a estos atractivos turísticos.

BIBLIOGRAFIA

- **90 años del Mercado del Plata, historia.** [en línea]. [consulta: 08 de mayo de 2020]. Recuperado de https://www.clarin.com/arq/patrimonio/mercado-plata-historia-emblema-porteno_0_Vydcqlzgb.html
- **Aguilar G., Contreras L., Sanjurjo M.** Mercados de Buenos Aires. Olmo Ediciones, 2014.
- **Arcón de Buenos Aires – La Recova.** [en línea]. [consulta: 16 de abril de 2020] Recuperado de http://www.arcondebuenosaires.com.ar/la_recova.htm
- **BA CAPITAL GASTRONÓMICA - Mercados y Patios Gastronómicos** [en línea]. [consulta: 01 de junio de 2020]. Recuperado de: <https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/mercados-y-patios-gastronomicos-0>
- **Boullón, R.** Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, México, 2006.
- **Buenos Aires Turismo.** Observatorio Turístico. [en línea]. [consulta: 28 de septiembre de 2020] <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/observatorio>
- **Buenos Aires Turismo.** Observatorio Turístico. Informes mensuales 2019. [en línea]. [consulta: 02 de septiembre de 2020] https://turismo.buenosaires.gob.ar/sites/turismo/files/IM_Informe%20mensual%20Julio%202020.pdf
- **Buenos Aires Turismo.** Observatorio Turístico. Informes mensuales 2020. [en línea]. [consulta: 02 de septiembre de 2020] https://turismo.buenosaires.gob.ar/sites/turismo/files/IM_Informe%20mensual%20Julio%202020.pdf
- **Buenos Aires Turismo.** Observatorio Turístico. Turistas Internacionales. [en línea]. [consulta: 28 de septiembre de 2020] <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/observatorio/turistas-internacionales>

- **Cámara Argentina de Turismo.** Turismo Gastronómico. [en línea]. [consulta: 14 de abril de 2020]. <http://www.camaradeturismo.org.ar/section/turismo-gastronomico>
- **Chiodi A. (2011).** De Frigorífico a Mercado de barrio. [en línea]. [consulta: 26 de mayo de 2020]. Recuperado de <https://magiaenelcamino.com.ar/de-frigorifico-a-mercado-de-barrio.html>
- **El Mercado Bonpland.** [en línea]. [consulta: 04 de junio de 2020]. Recuperado de: <https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/mercado-bonpland>
- **El Mercado de los Carruajes, el primer mercado minorista gourmet de la Ciudad.** [en línea]. [consulta: 05 de junio de 2020]. Recuperado de: <https://www.buenosaires.gob.ar/jefedegobierno/noticias/el-mercado-de-los-carruajes-el-primer-mercado-minorista-gourmet-de-la-ciudad>
- **El Mercado Spinetto.** [en línea]. [consulta: 08 de mayo de 2020] Recuperado de <https://elarcondelahistoria.com/el-mercado-spinetto%C2%94-2871894/>
- **El Patio Parque Patricios.** [en línea]. [consulta: 04 de junio de 2020]. Recuperado de: <https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/patio-parque-patricios>
- **Fundación Metropolitana.** Documental: "Ferias y Mercados II: Colectividades". [en línea]. [consulta: 30 de mayo de 2020]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=-RxVMaLQT2c>
- **Germinal Nogués** – Buenos Aires Ciudad Secreta (1993). Ed Sudamericana
- **Historia del Mercado.** [en línea]. [consulta: 24 de mayo de 2020]. Recuperado de <https://www.mercadodelprogreso.com/>
- **Historia del Mercado Abasto Proveedor.** Publicado en la revista *El Abasto*, n°1, mayo 1999. [en línea]. [consulta: 20 de mayo de 2020]. Recuperado de: <https://original.revistaelabasto.com.ar/mercadodeabasto.htm>

- **Informe sobre migraciones en Argentina.** [en línea]. [consulta: 01 de junio de 2020] Recuperado de https://www.cac.com.ar/data/documentos/11_Informe%20sobre%20Migraciones.pdf
- **Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas** - La comercialización de frutas y hortalizas a nivel municipal en Buenos Aires. Los Mercados Mayoristas. (Bs As 1977) Publicaciones Misceláneas N° 173
- **La Vigencia de las Colectividades.** [en línea]. [consulta: 05 de junio de 2020]. Recuperado de: <https://metropolitana.org.ar/idm/la-vigencia-de-las-colectividades/>
- **Ley N°25.997.** Ley Nacional de Turismo. Boletín Oficial de la República Argentina, Buenos Aires, Argentina, 16 de diciembre de 2004.
- **Mercado Belgrano.** [en línea]. [consulta: 02 de junio de 2020]. Recuperado de: <https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/mercado-de-belgrano>
- **Mercado de Pescado.** Resumen histórico del Mercado de Pescado y su entorno [en línea]. [consulta: 30 de mayo de 2020]. Recuperado de: <http://mercadodepescado.blogspot.com/2010/09/resumen-historico-del-mercado-de.html>
- **Mercado de San Telmo.** [en línea]. [consulta: 01 de junio de 2020] Recuperado de <https://www.buenosaires.travel/mercado-de-san-telmo/>
- **Mercado del Centro o Mercado Central (25/10/16).** [en línea]. [consulta: 05 de mayo de 2020]. Recuperado de: <https://drparbst.blogspot.com/2016/10/mercado-del-centro-o-mercado-central.html>
- **Mercado Nuevo Modelo (1895) / DEMOLIDO.** [en línea]. [consulta: 08 de mayo de 2020]. Recuperado de: <http://arquitecto-buschiazzo.blogspot.com/2009/08/caba-montevideo-y-sarmiento-nuevo.html>

- **Mercado San Nicolás.** [en línea]. [consulta: 02 de junio de 2020]. Recuperado de:
<https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/mercado-san-nicolas>
- **Mercat Villa Crespo.** La vuelta del Mercado al Barrio. [en línea]. [consulta: 05 de junio de 2020]. Recuperado de:
<https://www.amovillacrespo.com.ar/single-post/MERCATVILLACRESPO>
- **Nueva Ciudad solamente información (2019).** [en línea]. [consulta: 24 de mayo de 2020]. Recuperado de <https://www.nueva-ciudad.com.ar/notas/201906/41010-puesto-86-una-galeria-de-arte-que-funciona-en-el-viejo-mercado-de-boedo.html>
- **OMT.** Glosario de Términos de Turismo. [en línea]. [consulta: 10 de abril de 2020]. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- **Patio Costanera Norte.** Un patio gastronómico a metros del Río de la Plata. [en línea]. [consulta: 04 de junio de 2020]. Recuperado de:
<https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/patio-costanera-norte>
- **Patio de los Lecheros:** Claves de un espacio vibrante al aire libre con comida callejera de calidad. [en línea]. [consulta: 01 de junio de 2020]. Recuperado de:
<https://www.infobae.com/tendencias/2020/01/22/patio-de-los-lecheros-claves-de-un-espacio-vibrante-al-aire-libre-con-comida-callejera-de-calidad/>
- **Patio Gastronómico de las Colectividades.** [en línea]. [consulta: 05 de junio de 2020]. Recuperado de:
<https://www.buenosaires.gob.ar/derechoshumanos/patio-gastronomico-de-las-colectividades>
- **Patio Rodrigo Bueno.** [en línea]. [consulta: 04 de junio de 2020]. Recuperado de: <https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollogastronomico/patio-rodrigo-bueno>
- **Pignatelli A.** La historia pisoteada en la Plaza Congreso. 20 de diciembre de 2017[en línea]. [consulta: 25 de abril de 2020]

<https://www.infobae.com/sociedad/2017/12/20/la-historia-pisoteada-en-la-plaza-congreso/>

- **Savloff Judith (2017).** GPS: Antiguos mercados porteños, con corazón de barrio. [en línea]. [consulta: 20 de mayo de 2020] Recuperado de https://www.clarin.com/ciudades/gps-antiguos-mercados-portenos-corazon-barrio_0_Sk4XLSvoe.html
- **Síntesis Comuna 3, Juan Castro.** Mercado de San Cristóbal. [en línea]. [consulta: 20 de mayo de 2020] Recuperado de http://www.sintesiscomuna3.com.ar/amplia-nota.php?id_n=1254
- **Watson R., Rentero L., Di Meglio G.** (2010) Buenos Aires de fiesta. Luces y sombras del centenario. Argentina. Ed. Aguilar.
- **Zigiotto D.** (2016) Las Mil y una Curiosidades de Buenos Aires. Según pasan los años. Ed. B.

ANEXOS

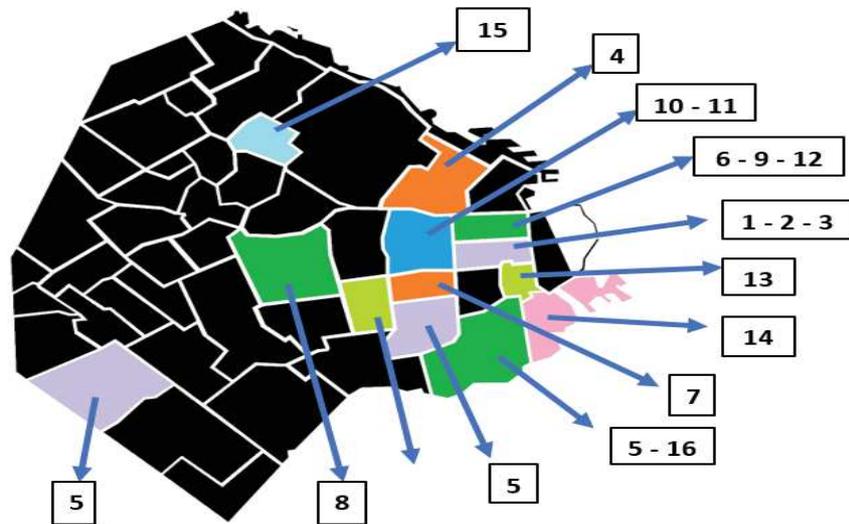
MAPA ARGENTINA Y UBICACIÓN DE CABA



BARRIOS DE CABA



UBICACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTECIMIENTO HISTÓRICOS Y REFERENCIAS



Referencias.

Monserrat

- 1) La Recova
- 2) Mercado en Plaza Lorea
- 3) Mercado del Centro

Recoleta

- 4) Matadero del Norte

Barracas

- 5) Matadero de la Convalecencia
- 16) Mercado Concentrador de Pescados

San Nicolás

- 6) Mercado del Plata
- 9) Mercado Modelo
- 12) Mercado Nuevo Modelo

San Cristóbal

- 7) Mercado de San Cristóbal

Caballito

- 8) Mercado del Progreso

Balvanera

- 10) Mercado del Abasto
- 11) Mercado Spinetto

San Telmo

- 13) Mercado de San Telmo

La Boca

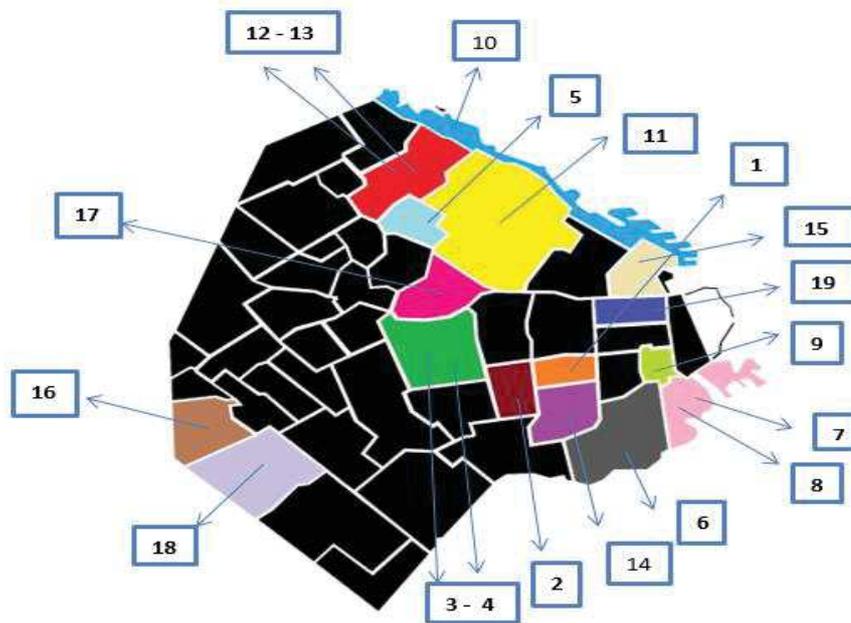
- 14) Mercado de La Boca

Colegiales

- 15) Mercado Dorrego (M. de las Pulgas)

Diseño Propio

UBICACIÓN Y REFERENCIAS DE LOS MERCADOS CONTEMPORANEOS Y PATIOS TURÍSTICOS DE CABA



REFERENCIAS

San Cristóbal

- 1) Mercado de San Cristóbal

Boedo

- 2) Mercado San Juan

Caballito

- 3) Mercado del Progreso
- 4) Patio de los Lecheros

Colegiales

- 5) Mercado de las Pulgas

Barracas

- 6) Mercado de Flores

La Boca

- 7) Mercado de La Boca
- 8) Patio Rodrigo Bueno

San Telmo

- 9) Mercado de San Telmo

Costanera Norte

- 10) Patio Costanera Norte

Palermo

- 11) Mercado Bondpland

Belgrano

- 12) Mercado Belgrano
- 13) Barrio Chino

Parque Patricios

- 14) Patio Parque Patricios

Retiro

- 15) Mercado de Carruajes

Liniers

- 16) Mercado Andino

Villa Crespo

- 17) Mercat

Mataderos

- 18) Mercado de Hacienda

San Nicolás

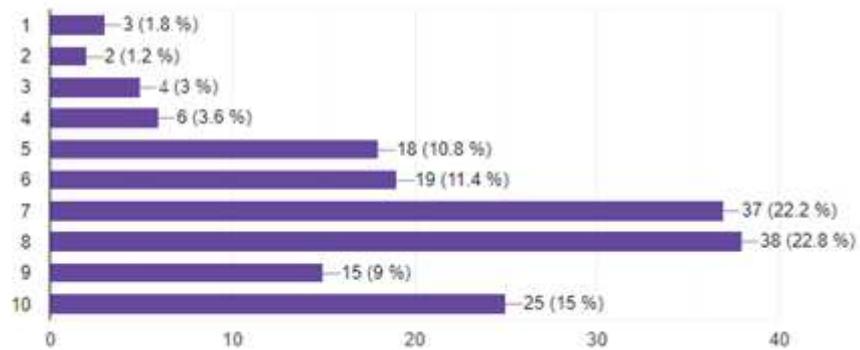
- 19) Mercado San Nicolás

Diseño Propio

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS COMPLEMENTARIAS.

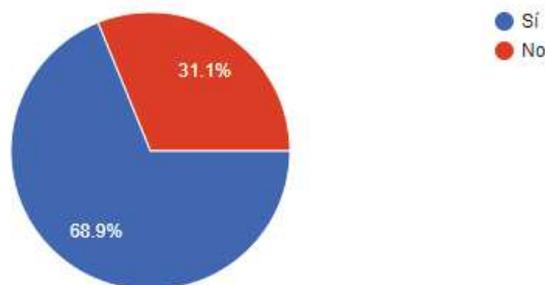
¿Qué importancia, de 1 a 10 (siendo 1 nada y 10 mucho), le da a los mercados de abastecimiento como atractivo turístico?

167 respuestas



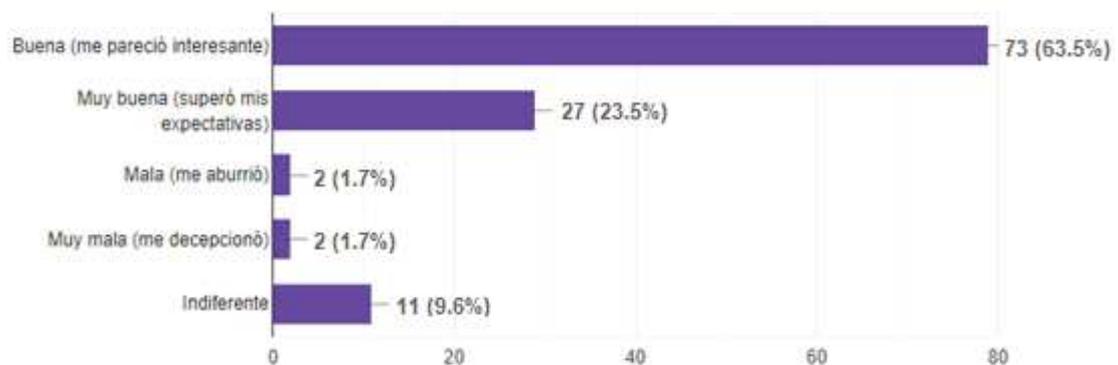
¿Ha visitado algún mercado de productos/abastecimientos de la ciudad de Bs As?

167 respuestas



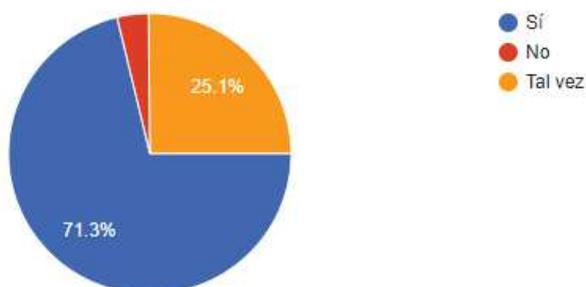
En caso de responder SI ¿Cómo describiría su experiencia?

115 respuestas



Cuando realiza un viaje, ¿Planifica o piensa visitar algún mercado local, fiesta gastronómica, etc.?

167 respuestas



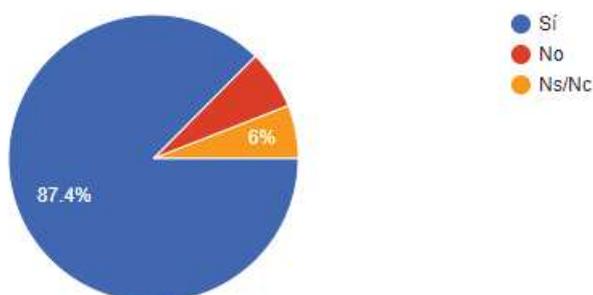
Conociendo que la Pandemia se originó en un mercado de abastecimiento ¿Qué visión tiene con respecto al consumo de alimentos en los mercados?

167 respuestas



Pensando en la salubridad e higiene, tanto del lugar como de los clientes ¿Cree que organismos nacionales deben regular la forma de comercialización de productos dentro de los mercados?

167 respuestas



¿Cree que los mercados de abastecimientos están bien promocionados turísticamente en la ciudad de Bs As?

167 respuestas

