

**Instituto de Altos  
Estudios Sociales**  
IDAES\_UNSAM

**Patines, entrenamientos, autogestión y medias de red.  
Un estudio sociológico sobre qué es ser jugadora  
de Roller Derby en Argentina**

**Tesina para la obtención de la Licenciatura en Sociología**

**Autora**

**Karen Cecilia Jorgiadis**

**Director**

**José Garriga**

**Co-Directora**

**María Graciela Rodríguez**

**Octubre, 2020**

PATINES, ENTRENAMIENTOS, AUTOGESTIÓN Y MEDIAS DE RED. UN ESTUDIO SOCIO-  
LÓGICO SOBRE QUÉ ES SER JUGADORA DE ROLLER DERBY EN ARGENTINA

---

Jose Garriga  
Director.

---

María Graciela  
Rodríguez  
Co-Directora.

---

Karen Cecilia  
Jorgiadis  
Autora.

---

Evaluador/a.

## **Resumen**

En este trabajo de investigación me propongo responder la pregunta: ¿qué significa ser jugadora de RD en Argentina? El RD es un deporte de contacto sobre patines que se origina en Estados Unidos como un espectáculo. En esta tesina me propongo problematizar cómo el origen de este deporte sigue influyendo en el imaginario alrededor de lo que implica ser una jugadora de este deporte.

Abordaremos en primer lugar qué es ser una jugadora de RD a través de una perspectiva histórica, realizando una reconstrucción sobre el devenir del deporte. En segundo lugar, analizaremos qué es ser una jugadora de RD a la luz de las representaciones mediáticas, comprendiendo que estas representaciones están lógicamente influenciadas por la historia de la práctica, y por el contexto histórico en que se producen; y por lo tanto no son estáticas sino que van cambiando en tanto su contexto lo haga. Y en último lugar, nos interrogaremos alrededor de la agencia y la subjetividad de las patinadoras profundizando en la forma en que diferentes jugadoras pueden ejecutar (de diferentes maneras) el proyecto de ser jugadora de RD.

En esta tesis es central la forma en que se nombra, caracteriza y cómo se perciben estas deportistas que practican un deporte con características que históricamente se pensaron asociadas a deportes masculinos.

# Índice

Agradecimientos .....	5
INTRODUCCIÓN .....	6
Estado de la cuestión .....	7
Herramientas metodológicas.....	9
Organización de la tesis .....	11
CAPÍTULO 1. Roller Derby en el mundo y en Argentina.....	13
1.1 Historia.....	13
1.2 Resurgimiento.....	15
1.3 ¿cómo se juega al RD?.....	16
1.4 Roller Derby en Argentina .....	19
1.5 Ser o no ser jugadora de RD. De freshies, rookies y veteranas.....	22
1.6 Los espacios .....	24
1.7 En Resumen.....	27
CAPÍTULO 2. Representaciones, ¿qué es ser jugadora de Roller Derby? .....	28
2.1 ¿Qué es representación?.....	28
2.2 Período 2011-2014.....	29
2.2.1 Lo corporal y lo estético .....	29
2.2.2 La escenificación de un espectáculo: lo autogestivo .....	33
2.3 Contexto histórico. El espectáculo de un otro dinámico .....	34
2.4 Período 2015-2018: De “deporte de culos duros .....	36
2.4.1 Hermandad femenina sobre ruedas .....	37
2.4.2 Puro girl power.....	38
2.4.3 Diferenciaciones.....	39
2.5 En resumen.....	40
CAPITULO 3. El juego como proyecto, la agencia de las jugadoras.....	41
3.1 ¿Qué es agencia? .....	41
3.1.1 Lo enviciante del RD, pasión.....	43
3.1.2 Paola. La tensión de la solidaridad.....	45
3.1.3 Paola. De los deportes que no existen .....	47
3.1.4 Celina. El RD no es 2+2=4.....	49
3.2 En resumen.....	51
CONCLUSIÓN .....	53
BIBLIOGRAFÍA: .....	55
ANEXO .....	57

## **Agradecimientos**

Lo primero que quiero agradecer es la oportunidad de haber transitado por la universidad pública. Le agradezco profundamente a la Universidad Nacional de San Martín por haberme otorgado no sólo la posibilidad de formarme como investigadora social sino de desarrollarme laboralmente.

Muy particularmente agradezco a mis directores de tesis: a José y María Graciela que confiaron en que podía realizar este trabajo, me motivaron cuando creía que no podía hacerlo y compartieron su experiencia teórica, metodológica y práctica en cada oportunidad.

También quiero agradecer a Mario Greco, quien hace muchos años supo presentarme la sociología y a la UNSAM. Y a profesores de la universidad que supieron compartirme sus conocimientos y despertar aún más mi pasión por la sociología: Paula Abal Medica, Pablo Seman, Vanesa Vazquez Laba y Alejandro Gaggero.

Transitar la vida universitaria no hubiese sido lo mismo sin la compañía y el apoyo de mis amigos: Nahuel, Laura, Nataly. Gracias por cada mate, café, cigarrillo compartido en un recreo, por las reuniones interpeándonos y también por la motivación constante en este último tramo.

A mis papás, Myriam y Ramón que siempre creyeron que podía hacerlo. A mi hermano Mati que fue fundamental en este último tramo con su compañía.

A mis compañeros de vida, Diechi y Úrsula, que comparten su vida conmigo y me potencian.

## INTRODUCCIÓN

*Es un deporte para mujeres delicadas si las mujeres delicadas quisieran hacerlo,  
es un deporte de mujeres no delicadas si las mujeres no delicadas quisieran hacerlo.  
Podés ser, no sé, cualquier cosa*

*(Agustina Mollo, El Sentido Derby: 2016)*

El presente trabajo tiene como objetivo responder la pregunta: ¿qué significa ser jugadora de Roller Derby (en adelante RD) en Argentina? Este interrogante surgió a partir de la pregunta que me empecé a hacer acerca de, ¿qué hace que un grupo de mujeres se reúna a patinar tres veces por semana de noche, a veces en condiciones de extremo calor o frío? Esta pregunta fue el puntapié inicial para empezar esta investigación.

Parafraseando a Rodríguez (2016) hacer RD implica una manera particular de interpretar el cuerpo en una realidad donde desde la infancia a las mujeres nos dijeron que no podíamos practicar ciertos deportes. En edad escolar el fútbol, deporte masivo si los hay, estaba reservado para los varones y quienes se animaban a intentar patear una pelota eran tildadas de machonas, si bien actualmente estas cuestiones han comenzado a cambiar.

El RD es un deporte de contacto que se juega en patines sobre una pista de cemento alisado. En su versión femenina se encuentra regulado por la WFTDA (Woman's Flat Track Roller Derby), que es una organización que internacionalmente establece rankings, coordina la implementación de las reglas de RD en pista plana y ayuda a las ligas que se asocian a ella a desarrollarse de una manera más profesional. A pesar de tener una Asociación Internacional que regula su funcionamiento el RD en Argentina es un deporte amateur.

Recordando entonces la pregunta que guía esta tesina: ¿Qué es ser jugadora de RD en Argentina?, respondemos esta pregunta desde múltiples perspectivas, considerando que en esta respuesta se incluyen diferentes dimensiones y subjetividades. Teniendo en cuenta esto hemos definido tres dimensiones para responder nuestra pregunta, estando cada una de ellas asociada a un capítulo:

- i. Conocer qué significó ser jugadora de este deporte a lo largo de la historia, y cómo los cambios en la práctica del deporte fueron mutando su significado. Entendemos que este recorrido nos ayudó a comprender qué es ser jugadora de RD en la actualidad.
- ii. Reconstituir cómo se representa a las jugadoras en los medios virtuales de comunicación nos ayudó a desentrañar los sentidos y significados que circulan socialmente

conformados alrededor de ser jugadora de RD.

- iii. Analizar las percepciones de las jugadoras alrededor de ser jugadora de RD y su vínculo con su vida cotidiana, conjeturando que el RD como deporte de contacto femenino pone en tensión la noción hegemónica de femineidad.

### **Estado de la cuestión**

Nuestro tema de investigación se inserta en el campo de los estudios sociales del deporte. Un campo que se encuentra parcialmente influenciado por la perspectiva de los estudios culturales (entre muchas otras disciplinas), por lo que entendemos que las investigaciones que hacen a los antecedentes del presente trabajo pueden pensarse en esa intersección. Como sostienen Hargreaves y McDonald los estudios culturales tratan sobre la significación social y el análisis sistemático de prácticas culturales, experiencias e instituciones sociales (Hargreaves y McDonald, 2000) y entendemos, como bien sostenía Elias (1987), que el deporte puede ser una práctica de acceso a la indagación de la sociedad.

Ahora bien, no encontramos en Argentina trabajos que traten sobre el RD. Por lo que iniciamos el trabajo haciendo una reconstrucción de la historia del deporte. Su surgimiento está relacionado con el mundo del espectáculo y aunque ya han pasado cien años, esto prevalece en el imaginario sobre ser jugadora de RD. Lo que nosotros analizamos es, en primera instancia, la historia del deporte para observar luego lo que hay detrás de los sentidos y significados que se generan alrededor de las deportistas.

Realizamos el ejercicio de analizar las representaciones mediáticas porque éstas son fuerzas que trabajan en el campo cultural, son energías y formas que circulan de manera casi autónoma pero que si miramos con atención nos muestran sus conexiones internas. Y a su vez, estas representaciones pueden ser interpretadas de múltiples maneras según su contexto, porque la producción de sentido se tiene que analizar en el encuentro entre sujeto y representación (Rodríguez, 2014). Así fue que identificamos dos momentos en la representación que tienen características de cambio, y estas características están fuertemente relacionadas con el contexto social y político.

Las representaciones analizadas para el primer momento (período 2011-2014) están atravesadas por el estereotipo. Cora Gamarnik (2009) sostiene que el estereotipo convierte algo complejo, en simple; pero este proceso de simplificación selecciona lo que va a mostrar, y es así que el estereotipo se convierte en una simplificación y un recorte de lo real. Lo que identificamos es que, para el segundo momento (2015-2018), las representaciones mediáticas ya no contaban con tanto contenido estereotipante, y en el caso de tenerlo hay un cambio en lo que se dice y en cómo; podemos

encontrar el discurso de las jugadoras, y así decimos que (aunque mediada) se le cede la voz a las patinadoras.

Volviendo a la importancia de pensar las representaciones mediáticas en contexto analizamos las representaciones a la vista *del espectáculo del otro* de Hall (2010) desde donde pensamos a las jugadoras como una otredad dinámica e histórica sobre la que se producen sentidos y significados de manera intencional. Es así que las representaciones del primer momento tendrán eje en lo corporal, y las del segundo momento en la autogestión y el empoderamiento. Este cambio, en términos sociales y políticos es propio de un momento en dónde tanto lo que se dice sobre cómo se lo dice se pone en discusión con la experiencia de movimientos como el #NiUnaMenos.

Profundizando en estos cambios, y analizando cómo las jugadoras perciben los significados sociales que se generan sobre ellas, indagamos en las prácticas y los discursos de las deportistas, problematizando no sólo los sentidos sino la misma práctica que realizan en su propio devenir jugadoras de RD. Es así que desde la perspectiva de Ortner (2016) traemos la noción de *agencia de proyecto* construyendo a partir de las intenciones, motivaciones y objetivos de las agentes su subjetividad. Observamos así cómo éstas transforman, construyen y/o reproducen la cultura desde su práctica de ser jugadoras, desde su intención y su agencia.

Strubel y Petri (2015) sostienen que éstas deportistas hacen propias características que históricamente se pensaron como particulares de deportistas masculinos y es por eso que quienes lo practican cargan con un estigma. Realizamos una vinculación entre la categoría de agencia de Ortner (2016) y este estudio cuando en el discurso de las jugadoras apareció la idea de poner en tensión este estigma, y nos pareció enriquecedor para el análisis contar con información específica sobre un estudio realizado sobre el RD.

En último lugar ha sido de influencia para este trabajo Rodríguez (2016) que trabaja la categoría de *sacrificio* en un grupo de *ferreros* que asisten sin falta a un gimnasio de CABA tres o cuatro veces por semana, una hora y medio o dos, sin falta. El investigador se pregunta acerca de por qué estos hombres, llueva o truene, no faltan a sus entrenamientos. La respuesta que encuentra es que estos hombres *trabajan* sus cuerpos porque están construyendo hombres bajo un modelo que le da centralidad a la fuerza y a la musculación. Así como estos hombres *trabajan* sus cuerpos, también trabajan la distinción con los otros – *los barriletes* - que asisten al gimnasio de forma interrumpida sólo cuando se acerca el verano: las mujeres y los adultos mayores. Este trabajo sirvió de inspiración para pensar el puntapié inicial de por qué las jugadoras de RD desarrollan sus entrenamientos sin falta en plazas o parques, a veces con un calor agobiante y otras tantas con un frío que atraviesa la piel. Con esta inspiración construimos nuestra pregunta de investigación, ¿qué es ser jugadora de RD? Entendiendo que parte de practicar el deporte en el país es hacer propios los principios de autogestión que implica organizar administrativamente un equipo, dictar los entrenamientos

tos, planificar los partidos, etcétera.

### **Herramientas metodológicas**

Con los objetivos mencionados al principio de esta introducción, se llevó adelante una estrategia metodológica cualitativa que se dividió en dos zonas de indagación. La primera de ellas consistió en la identificación, recopilación, decodificación y análisis de todas las noticias periodísticas en medios virtuales y no virtuales de comunicación encontradas para nuestro período de análisis 2011-2018. Y la segunda, en el trabajo de campo donde se realizó observación participante y entrevistas en profundidad a cinco jugadoras de RD.

Respecto de la codificación de la primera zona, la realizamos sistematizando los siguientes elementos encontrados en las notas periodísticas:

- i. Adjetivos con los que se nombra a las jugadoras
- ii. Comunidad o el estilo de vida del RD
- iii. Sentidos estereotipantes
- iv. Nociones alrededor de la autogestión.

Estos elementos fueron nuestro insumo para realizar el análisis de las representaciones mediáticas para el total del período abarcado.

En la segunda de las zonas de indagación realizamos entrevistas semi estructuradas a cinco jugadoras del deporte. En este caso nuestros ejes fueron:

- i. Entrenamiento
- ii. Experiencia en el deporte
- iii. Autogestión, aspectos económicos y organización.

Mi inserción en el campo parte de haber sido jugadora de RD. Como menciona Guber (2001) “es imposible estudiar a un grupo sin ser parte de él, ya sea por su elevada susceptibilidad, porque desempeña actividades ilegales o porque controla saberes esotéricos. Si el investigador no fuera aceptado explicitando sus propósitos, quizás deba optar por mimetizarse” (Guber, 2001: P.72). Mi pertenencia al campo brindó una ventaja a la hora de acceder a conocimientos, información, elementos a los que de otra manera no se podrían acceder o bien podrían pasar desapercibidos.

Pero así como ser parte del campo habilita interesantes y útiles herramientas es necesario que como investigador se realice un ejercicio de reflexividad. Esto implica problematizar prácticas y reflexiones naturalizadas alrededor de ser jugadora de RD, lo cual tiene como objetivo mostrarnos

como los sujetos “conciben, viven y asignan contenido a un término o una situación; en esto reside, precisamente, la significatividad y confiabilidad de la información.” (Guber, 2001. P. 81). Para este trabajo partí de la idea de que no es posible analizar la realidad sin ser parte de ella, porque los sujetos a medida que van transitando y hablando sobre su cotidianidad la van construyendo, y a su vez definirla y escribir sobre ella también es participar de esta construcción.

El ejercicio de reflexividad en este caso fue doble, considerando que me inserto en el campo no sólo como jugadora de RD sino también como mujer y como sujeto político interpelado por el #NiunaMenos, experiencia fundamental en esta tesina para pensar distintos momentos en la representación mediática de las jugadoras. Sin ir más lejos, si este trabajo hubiese sido realizado en otro momento histórico sería muy diferente porque la experiencia del #NiunaMenos me interpela como sujeto y como investigadora.

Parte de reflexionar sobre mi rol como mujer y sujeto político fue identificar que había dos momentos en la representación y que tenían características de cambio entre sí, porque al comenzar este trabajo e investigación esperaba encontrar una representación estereotipante con características uniformes para el total del recorte temporal (2011-2018). Identificar características de cambio fue un hallazgo inesperado e interpelante para quien como jugadora y mujer, percibía en su vida cotidiana que la forma en la que se representaba al colectivo de jugadoras del que hacía parte había tenido modificaciones vinculadas a un momento histórico y político particular.

Desde mi posición de investigadora encontrarme escribiendo sobre el deporte que practiqué activamente durante por lo menos cinco años me requirió hacer el ejercicio constante de reconocer y problematizar lo que el campo presentaba. Pero a su vez también me habilitaba al gesto empático de mis entrevistadas que al saber que fui jugadora del deporte esperaban que comprendiera el funcionamiento de un equipo, la jerga propia del deporte y las reglas.

El trabajo de campo específicamente fue realizado entre julio de 2017 y agosto de 2018. Durante el 2017 hice carne a mi rol de jugadora posicionándome como observadora participante en los entrenamientos. Fue justamente en julio de 2017, en un entrenamiento que estábamos llevando adelante en una pista abajo de la autopista, con una lluvia torrencial que empezaba a hacer charcos por la pista de patinaje mientras entrenábamos con camperas, chalecos y bufandas, que me interrogué como investigadora: ¿qué era lo que estábamos haciendo ahí?

Mantuve activo mi rol como jugadora de RD durante el 2017, tomando pausas en los entrenamientos para observar cómo se disponían mis compañeras en el espacio, dónde estaban quienes aún no eran consideradas jugadoras porque eran recién llegadas, y hasta quién tomaba la voz para llamar la atención de quien estaba holgazaneando. Algo recurrente en el RD es que, el tiempo para descansar durante un entrenamiento está cronometrado; poder tomarme el tiempo de observar y

anotar lo que pasaba en un entrenamiento requirió hacer explícita mi investigación en el equipo del que participaba.

Comencé el 2018 dejando de hacer RD, seleccionando y sistematizando las noticias periódicas que sirvieron de insumo al Capítulo 2, y luego durante los meses de julio y agosto de 2018 realicé las entrevistas que sirvieron de insumo al Capítulo 3.

En este ejercicio por reconocer y problematizar me encontré, por ejemplo, tratando de encontrar una respuesta lógica a por qué el RD se juega en sentido contrario a las agujas del reloj. Como jugadora es una característica que queda clara en el primer acercamiento, pero la naturalización no nos permite saber que esto es uno de los elementos reglamentarios que prevalecen de la versión del RD que consistía en una carrera, y patinar en sentido contrario a las agujas del reloj permitía ganar más velocidad.

Asumir la reflexividad conllevó varias consecuencias, implicó en primer instancia asumir que como investigadora la realidad que estoy describiendo no es sólo una descripción sino que también soy parte de ella, y por lo tanto también la produzco. Y a su vez, asumir que los métodos de estudio son los que se utilizan en la vida cotidiana, y que por lo tanto para conocer o interpretar situaciones de interacción debo ser parte del objeto de estudio y no ser un sujeto exterior. Ésto fue fundamental a la hora de realizar las entrevistas ya que sin conocer el lenguaje específico del deporte hubiera sido imposible mantener la conversación. Entonces, es así que la reflexividad es un pilar fundamental en esta tesina de grado.

## **Organización de la tesis**

Entonces, para responder a la pregunta que guía este trabajo de investigación: ¿qué es ser jugadora de RD en Argentina? Hemos organizado esta tesina en tres capítulos que desarrollamos de la siguiente manera:

Capítulo 1, donde hacemos una reconstrucción histórica del deporte, desde su surgimiento hasta su llegada y puesta en práctica en Argentina. En este capítulo presentamos no sólo la historia del RD sino la forma de organización, la distribución de equipos en el país, y una explicación de sus reglas de juego que son básicas para comprender tanto las representaciones como la agencia de las jugadoras de los capítulos siguientes.

Capítulo 2, donde recopilamos y analizamos las representaciones mediáticas producidas durante nuestro período de análisis 2011-2018. En este capítulo ponemos en contexto social y político las representaciones ya que no es lo mismo pensar en la representación de una deportista a principio de nuestro período que hacia el final.

Capítulo 3, donde analizamos el vínculo entre el deporte y la vida cotidiana de las jugadoras, y su agencia. Entendiendo siempre que las jugadoras poseen múltiples subjetividades que se ponen en juego en la búsqueda de objetivos, y que no hay una única forma de llevar adelante este proceso sino que la intención, el deseo y las motivaciones son fundamentales en ese desarrollo.

Conclusiones, donde recopilamos y ordenamos los hallazgos de cada capítulo.

## **CAPÍTULO 1. Roller Derby en el mundo y en Argentina**

En este capítulo analizaremos la historia del Roller Derby femenino (en adelante RD) desde su surgimiento en Estados Unidos en 1920 hasta su práctica en Argentina en el año 2018, donde finaliza temporalmente el recorte de estudio en esta tesina. Este recorrido nos ayudará a entender la forma en que se ha representado este deporte en los medios de comunicación y por qué se construyen ciertos sentidos alrededor de sus jugadoras. En las siguientes páginas desarrollaremos una breve historia del deporte, su surgimiento y explicaremos algunas cuestiones básicas sobre su reglamento, en lo que respecta al deporte en nuestro país repondremos su llegada y el modo organizativo en el que se implementa.

### **1.1 Historia**

Según Hobsbawn (1994) la crisis del 29 y la Gran Depresión cambiaron radicalmente el modo de consumir de los estadounidenses. En un contexto socioeconómico de empobrecimiento y austeridad, si la industria del espectáculo quería sobrevivir debía reinventarse.

En el libro *Derby Life: A Crash Course in the Incredible Sport of Roller Derby* (2015) se ubican los inicios del RD en los dorados años 20, años caracterizados por un contexto de prosperidad económica, aumento del consumo y del ocio, que generaron condiciones favorables para que la industria del entretenimiento se expandiera y diversificara. Esta prosperidad alentó la búsqueda por parte de los estadounidenses de eventos en donde consumir entretenimiento y diversión. Así surgen nuevos e innovadores espectáculos.

El Roller Derby surge en las *walkathons*, maratones de baile en pareja donde ganaban quienes resistían más tiempo en pista. Este tipo de competición brindaba a los espectadores la posibilidad de ver un espectáculo extenso por menos de un cuarto de dólar. (Em Dash, 2015)

En ese contexto socio económico a Leo Stelzer, un empresario que tenía una sala de cine y teatro en Oregon, se le ocurrió innovar armando carreras de patines. Para ello se inspiró en un artículo de una revista que decía que el 97% de los americanos tuvieron patines en algún momento de su vida.

De esta manera se inauguró la época del Transcontinental Roller Derby que consistía en que parejas mixtas intentaran patinar 4 mil millas, 6437 kilómetros, o 57 mil vueltas que representaban la distancia entre Nueva York y San Diego. Al primer evento asistieron veinte mil personas.

Asimismo, durante los años 30 el deporte fue mutando sus reglas buscando despertar más vehemencia en sus espectadores. Así se sumó a las carreras la consigna de sumar puntos por oponente superado en pista y la pista elevada porque en ella los patinadores podrían tomar más veloci-

dad. (Em Dash, 2015)

Hasta 1937, el contacto físico entre patinadores estaba prohibido y el RD entonces consistía en una carrera en pista elevada. Fue en ese año en el que, en uno de los eventos, Stelzer, al ver a la muchedumbre apasionada en una carrera muy disputada, pidió a los árbitros que dejaran de sancionar los golpes entre jugadores. Posteriormente se reglamentaron los contactos entre patinadores siendo el juego organizado de la siguiente manera:

Cada equipo tendría cinco patinadores en la pista al mismo tiempo. Los Jammers (encargados de puntuar) intentarían hacerse camino entre el grupo de bloqueadores (pack), quienes intentaban retenerles o derribarles. En el segundo y subsecuentes pases de los jammers por el pack, ganarían un punto por cada oponente adelantado. El jammer más adelantado, llamado lead jammer, podría terminar el juego (jam). De lo contrario, el jam continuaría por un tiempo predeterminado (originalmente un minuto), y al finalizar, un grupo nuevo de patinadores entraría en pista para el próximo jam.<sup>1</sup>

Según Baumeister (s/f), que las mujeres jugaran RD en los años 30, cuando no abundaban los deportes con participación femenina, era rentable para el espectáculo porque los diarios y revistas cubrían sus eventos.

Hacia los años 40's y 50's el RD en su versión femenina había tomado gran visibilidad. Las jugadoras se habían convertido en una serie de heroínas para las niñas, se transmitían los juegos por televisión, había programas de radio sobre ellos y se vendían los posters de sus jugadoras autografiados. En estos tiempos los partidos estaban coreografiados, así como sus peleas y golpes, se había hecho del RD un gran espectáculo.



Imágen: Partido de RD mixto en pista peraltada, años 50.

Fotógrafo: Al Aumuller, World-Telegram staff photographer – Library of Congress Prints and Photographs Division, New York World-Telegram and the Sun Newspaper Photograph Collection.

Para los años 80's el RD ya había perdido gran parte de su popularidad. Esto junto a una nueva gran depresión económica (Hobsbawn, 1994), dificultó las giras de difusión del deporte por el país y aumentaba los costos de producción de los eventos. El deporte lentamente fue retrayéndose y hacia finales de la década la mayoría de las ligas practicantes del deporte se localizaban sólo en California.

Durante los 90's hubo varios intentos fallidos por impulsar el deporte y fue recién en 2001 que las ligas existentes lograron mayor visibilidad, difusión e interés por el deporte.

Según Baumeister (s/f) el crecimiento del deporte tiene saltos estadísticos importantes a partir del 2001. La autora contabiliza en Estados Unidos 60 ligas en 2005, el doble en 2006, y 200 en 2007. El RD pasa a ocupar un lugar privilegiado en los medios de comunicación estadounidenses, y experimenta una reorganización en sus modos de operar y reglas.

## **1.2 Resurgimiento**

El renacer del deporte en 2007 tendrá su epicentro en Austin, Texas. En ese año una patinadora llamada *Devil Dan* Policarpo convoca a mujeres patinadoras con tatuajes y estilo pin up a participar de un festival de *RD carnavalesco* (Murray, 2012) La experiencia del carnaval dio como resultado un conjunto de mujeres interesadas en practicar el deporte, quienes posteriormente conformarán la Liga Texas Roller Girls que instaura el RD en pista plana.

Según la WFTDA (Women's Flat Track Derby Association) esta primera liga, y su introducción de la pista plana son claves en la expansión del deporte. Esta innovación evita en el deporte la necesidad de invertir en la pista elevada, y habilita su demarcación en cualquier pista de patinaje o superficie patinable.

La WFTDA es, según su propia definición, “el órgano rector internacional del roller derby de pista plana de mujeres que representa a más de 450 ligas miembros en 6 continentes. La WFTDA establece los estándares internacionales para clasificaciones, reglas y competencia cada año, y proporciona orientación y recursos para el roller derby de pista plana”<sup>2</sup>. Esta asociación comenzó su funcionamiento en Estados Unidos en 2004 bajo el nombre de United Leagues Coalition (ULC), y en 2006, luego de ordenar y desarrollar sus principios rectores y aspiraciones, abrieron sus puertas a nuevos miembros.

En la misma página WEB de WFTDA podemos encontrar grandes logros de esta asociación en su camino hacia la expansión del deporte. Estas metas alcanzadas son parte del camino del deporte en su llegada a Argentina.

Estos pasos van desde organizar torneos profesionales que posibilitan establecer rankings,

---

2 <https://resources.wftda.org/about-wftda/>

hasta ampliar esos torneos hacia diversas zonas geográficas a nivel mundial, organizar torneos fuera de temporada con el fin de posibilitar que equipos de distintos niveles jueguen entre sí sin perjudicar su posición en el ranking, habilitar un programa de ligas aprendices de la asociación a nivel mundial que posteriormente posibilitó que aquellas ligas aprendices sean miembros plenos de WFTDA.

### **1.3 ¿cómo se juega al RD?**

Para ahondar en algunas cuestiones sobre el deporte creemos que es necesario explayarnos sobre algunas reglas y pasos a cumplir propios del RD que constan en el reglamento de RD en pista plana. Tomamos como referencia el reglamento publicado por WFTDA en su versión del 1 de agosto de 2018 que regula el RD en pista plana femenino, si bien existe el RD de pista plana en versión masculina es regulado por otra asociación.

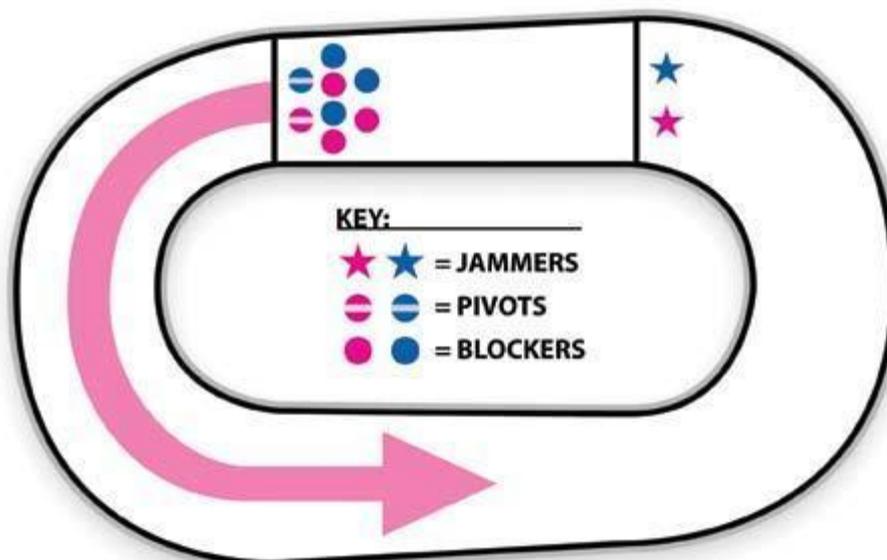
En este reglamento se establece que en un partido de RD se enfrentan dos equipos compuestos por no más de 14 jugadores y no menos de 6. Respecto de los jugadores WFTDA aplica una política de género y antidiscriminación que considera como atletas WFTDA mujeres trans, intersexuales o de género fluido<sup>3</sup>.

Respecto de la organización en pista el tiempo de juego es de dos tiempos de 30 minutos, cada uno de los cuales constan de una indeterminada cantidad de *jams* o carreras que no superarán los dos minutos. Entre cada *jam* hay un intervalo de 30 segundos.

En cada *jam* entran a pista, por cada equipo, cuatro *bloqueadoras* y una *jammer* o corredora. Las bloqueadoras en su totalidad conforman el pack y las *jammers*, que llevan una estrella en el casco, son las encargadas de marcar puntos. La *jammer* marcará un punto por cada bloqueadora contraria a la que le tome una vuelta de ventaja.

---

3 Declaración de WFTDA del 10 de noviembre de 2015



**Imagen:** Pista de Roller Derby y posicionamiento de los jugadores al iniciar un jam.

Como verán en la imagen de la pista anterior aún nos queda por contar cuál es el rol de las *pivots*, quienes entran a pista con un cubrecasco con una línea horizontal. Las *pivots* son bloqueadoras, y a su vez potenciales *jammers*. Si la jugadora que entró a pista con el cubrecasco de *jammer* se lo quita (como un gorro) y se lo pasa a la *pivot* invierten roles, quien entró como *jammer* ahora es bloqueadora y quien entró como bloqueadora de la *jammer* contraria pasa a marcar puntos (ser *jammer*).

Las bloqueadoras tienen diversas herramientas para evitar ser sobrepasadas, y están reglamentadas. Solo es legal iniciar un bloqueo cuando el objetivo es el pecho, el frente y los costados del torso, los brazos, las manos, las caderas, y la parte frontal y lateral de las piernas por encima de la mitad del muslo, de una oponente.

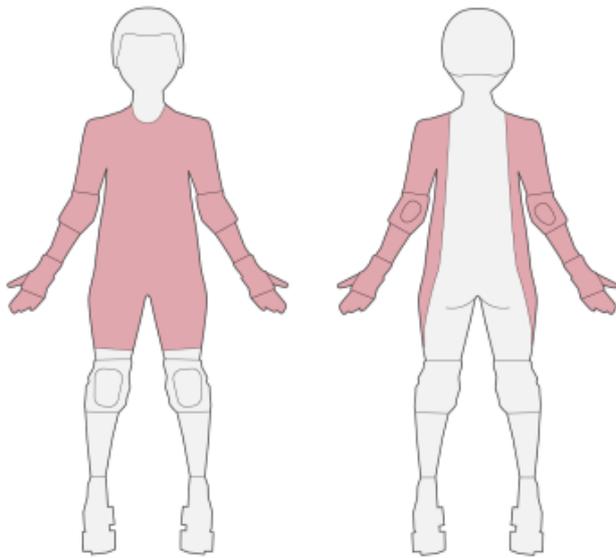


Foto: Ilustración de las zonas legales hacia dónde se puede dirigir un bloqueo (o ataque)

Sólo es legal iniciar un bloqueo cuando la zona con la que se lo realiza son el propio torso, los brazos por encima de los codos y las piernas por encima de la mitad del muslo.

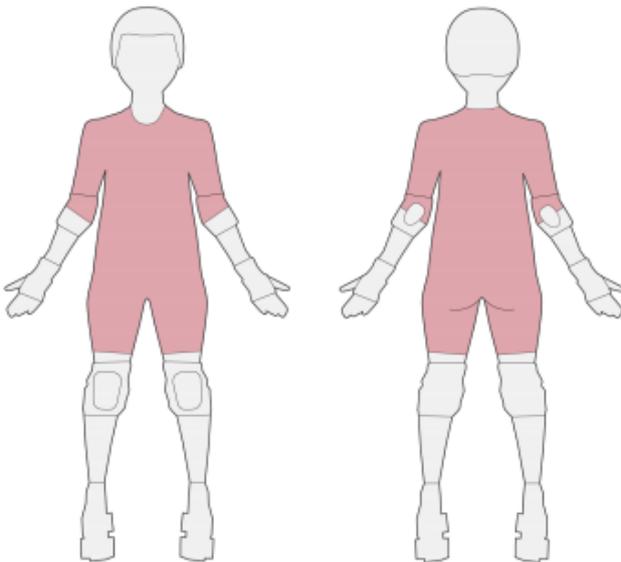


Foto: Ilustración de las zonas legales con las que se puede ejecutar un bloqueo (o ataque)

El juego que rompa las reglas anteriores o se considere peligroso será sancionado siendo la patinadora que lo realice enviada 30 segundos al Banco de Penalización. Al finalizar el partido gana el equipo con mayor cantidad de puntos acumulados por sus *jammers*.

## 1.4 Roller Derby en Argentina

En Argentina se practica el deporte regulado por WFTDA en su versión de pista plana, cuyas reglas básicas están explicadas en el apartado anterior. Esta asociación cuenta con un reglamento de juego que se puede descargar en su página WEB de manera online y que se actualiza dos veces al año tanto para jugadores como para referís. Esto ha sido considerado como uno de los grandes logros de la asociación, la posibilidad de contar con el reglamento en formato online y disponible para su descarga de manera gratuita en varios idiomas. La llegada del deporte a Argentina es parte y consecuencia de una política de ampliación, con múltiples objetivos de por medio, de la WFTDA.

Hasta el momento no existen trabajos académicos sobre el deporte en el país por lo que recurriremos a las redes sociales y entrevistas realizadas a jugadoras para hacer una reconstrucción de su historia.

A partir de la página de 2x4 RD podemos reconstruir que el deporte llega a Argentina de la mano de la película 'Whip it'. Esta película, ambientada en 2009, trata sobre una adolescente cuya madre intenta insistentemente que participe en concursos de belleza. Casualmente se cruza con un grupo de mujeres que practica RD en su versión USA Roller Sports (United States of America Roller Sports, que mantiene la pista elevada y los golpes como parte del espectáculo). La película muestra el mundo del RD en Estados Unidos y la vida de sus jugadoras, muestra mujeres rudas que intentan combinar el mundo del deporte en su versión *amateur* con su vida laboral, familiar, etc.



Imagen: Equipo de RD de la película Whip it. De fondo la pista elevada, en primer plano las jugadoras con sus uniformes.

Es importante analizar cómo llega el deporte a Argentina porque esto nos dará algunas claves para preguntarnos acerca de las representaciones mediáticas que se realizan sobre el deporte,

tema en el que ahondaremos en el capítulo 2 de esta tesina. Como mencionamos anteriormente una de las innovaciones que introduce la WFTDA es la posibilidad de construir pistas planas de RD en cualquier superficie patinable, uno de los motivos por los cuales la versión del RD es la que se implementó, y continúa, en Argentina.

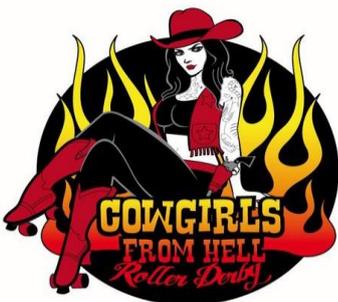
Las primeras reuniones previamente pautadas por Taringa, una red social argentina, fueron en mayo de 2010. En agosto de ese mismo año se conforman dos ligas, aún en vigencia, Buenos Aires Roller Derby (en adelante BARD) y 2x4 Roller Derby. En ocasión del primer encuentro en mayo de 2010 se conformaron dos equipos, Bully Chics y Psycho Rollers cuyos lugares de entrenamiento eran Parque Chacabuco y el Rosedal de Palermo respectivamente. Estos equipos son la primera experiencia del deporte en CABA. Con los meses se irán sumando patinadoras y nuevos equipos que concluirán en las grandes ligas que mencionamos anteriormente.

La organización del deporte en Argentina deviene en dos grandes experiencias: los equipos o las grandes ligas. Por equipo se entiende a un grupo de mujeres que practican el deporte, nucleadas en un único nombre de fantasía, aunque dentro del mismo equipo puedan coexistir distintas categorías de juego. Las categorías existentes en Argentina son Categoría A, B y C, siendo la A la de mayor nivel deportivo (dentro de un equipo un comité de entrenadoras define según parámetros preestablecidos en qué categoría puede jugar cada patinadora) En el caso del equipo éste puede presentarse a jugar como Equipo X (entendiendo que sus jugadoras serían de distintas categorías de juego), o bien como Equipo X Categoría X.

Las ligas se caracterizan por incluir un número mayor de integrantes y nuclear en su interior varios equipos (y su experiencia). En nuestro país son aquellas que han tenido una vasta experiencia en el deporte estando relacionadas a los inicios, su propio devenir ha llevado a que diversos equipos busquen asociarse y así conformar las ligas. Manteniendo también la coexistencia de categorías al interior, que a su interior se denominan *travel teams*.

A continuación haremos una descripción gráfica sobre la diferencia entre una liga y un equipo.

En los inicios del deporte Bully Chicks y Cow Girls From Hell eran equipos independientes:

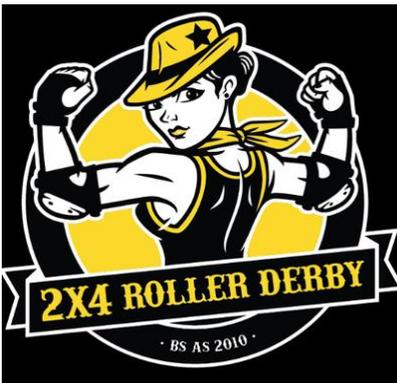


Cowgirls From Hell RD



Bully Chicks

Estos equipos se unieron y formaron la Liga 2x4 Roller Derby.



Liga 2x4 RD

De esta manera la Liga 2x4 concentra en su interior a los equipos Cow Girls From Hell y Bully Chicks.

Y a su interior la liga está compuesta por las siguientes categorías:

Liga 2x4 categoría A

Liga 2x4 Categoría B

Liga 2x4 Categoría C

Para 2018 la página Derby Listing, desarrollada con el propósito de generar un listado de equipos de RD en el mundo, reportaba en Argentina la existencia de 4 ligas y 62 equipos locales. Las ligas se alojan en su totalidad en el AMBA, pero en el caso de los equipos la situación es más diversa, encontramos 21 equipos con sede en el AMBA, 7 con sede en la provincia de Santa Cruz, 6 el interior de la provincia de Buenos Aires, 5 en Santa Fe y Neuquén, 3 en Mendoza, Chubut, Córdoba, Rio Negro, 2 equipos en Jujuy y Tierra del Fuego, y 1 equipo en las provincias de La Rioja, Salta, San Juan, San Luis y Tucumán (Ver Anexo: Tabla 1). No tenemos información acerca de la categoría de cada uno de los equipos pero la información recolectada nos da la pauta de un deporte federal, con sedes de práctica a lo largo y ancho del país.

Dentro de la experiencia federal del deporte se encuentra el desarrollo de múltiples partidos y torneos en diversos puntos del país, los partidos se organizan entre los equipos involucrados en el momento que se deseen llevar a cabo. Pero hay torneos que involucran a los equipos de todo el país

y que ya están establecidos en la agenda del RD algunos ejemplos son: el Torneo Violentango con sede en Buenos Aires, el Torneo Cordobazo con sede en Cordoba, el Torneo Quad Wars en Mendoza o el Torneo Patagonia Rebelde que se lleva adelante en Ushuaia. La forma en la que se establece quiénes participan de un torneo es azarosa, el equipo que organiza el torneo postula las categorías que jugarán, los equipos que quieren participar se anotan y se realiza un sorteo en redes sociales para definir los participantes en relación al cupo.

Los torneos en RD en general se realizan fines de semana largos y se concluyen dentro de ese período, o sea, son torneos intensivos de jornadas completas de más de 12 horas de partidos con cupos limitados. La organización, gestión (lugar, equipamiento, sillas para público, vestuarios, buffet, etcétera) incluso el referato de los torneos recae sobre las jugadoras que conforman el equipo organizador; este hecho de involucrar intensivamente a las jugadoras en todos los ámbitos del deporte es una de las características propias del RD que veremos de forma recurrente. Otro de los elementos que recae sobre las jugadoras es el costo económico de participar de los torneos, hospedajes, pasajes y alimento son costos que las jugadoras deben asumir si quieren participar.

El RD es un deporte autogestivo y amateur, la gestión en su totalidad y organización es llevada adelante por sus jugadoras.

### **1.5 Ser o no ser jugadora de RD. De freshies, rookies y veteranas**

Para ser considerada jugadora de RD una persona que quiere insertarse en el deporte debe cumplir ciertos requisitos y pasos. La base de esto está en adquirir las condiciones mínimas de conocimiento y habilidad para practicar lo que las jugadoras denominan *juego seguro*: saber dónde y cómo golpear, saber frenar y caer de forma tal de no lastimarse.

Ya hemos visto que dentro de un equipo pueden coexistir distintas categorías de nivel de juego. Pero a su vez, dentro de un equipo coexisten distintas categorías para las jugadoras en relación a sus conocimientos del deporte.

Las patinadoras consideradas *freshies* o *frescas* son aquellas que aún no han jugado su primer partido oficial, y que están aprendiendo el reglamento y cuestiones básicas del patinaje propio del deporte (frenar, caer, levantarse, etcétera). Son recién llegadas y deben pasar por un período de adaptación antes de ser consideradas jugadoras de RD.

Las *rockies* son patinadoras que ya jugaron su primer partido y que se encuentran en una situación intermedia respecto de sus habilidades y conocimientos sobre el RD. Es acá donde para pasar al siguiente estadio de una carrera deportiva en el RD se debe permanecer en él. Solo quien participe activamente de entrenamientos por un año consecutivo será considerada *veterana*.

Las *vets* o *veteranas* son quienes han sido *rockies* por un año completo, se considera que ya han jugado varios partidos, torneos y han entrenado suficiente para tener un amplio conocimiento y habilidades sobre patines.

En relación a esta distinción Sofia<sup>4</sup>, una de las entrevistadas, nos decía: “el try no es solo patinaje<sup>5</sup>, también tenés que aprender el juego. Teníamos una *freshie* en Arpías que la tenía atada con el patín pero sólo quería pegar, eso no sirve, ¡Vino al try sin haber leído el reglamento, y se enojó porque no lo pasó! Pero nooo... no es sólo pegar y patinar rápido”

Cuando le pregunté cuál era su categoría en relación a esta distinción me dijo: “creo que siempre fui *freshie*”. Ella ya me había dicho que hacía seis años que practicaba el deporte, y cuando intenté profundizar en el tema me contó que siempre había jugado como Categoría C, y al estar en un estadio tan cercano a las *freshies* le parecía que para quienes organizaban las categorías al interior de los equipos nunca había podido desarrollar sus habilidades para *crecer* en el deporte.

No ascender en las categorías intraequipo del RD es no progresar deportivamente. Por lo que entendemos que la experiencia de una jugadora no tiene que ver sólo con su estadio temporal en el deporte sino que también es importante el desarrollo de habilidades de patinaje y de comprensión de juego para poder ascender en la carrera deportiva.

Creemos que la distinción entre *freshies* y *rockies* es más palpable en el desarrollo cotidiano del deporte porque se identifica un evento crucial en el pasaje a ser jugadora completamente (*rockie*). Un *Try out* implica que todo el equipo en cuestión hace parte del evento, evalúa a las patinadoras *freshies* y hasta se organiza un festejo después de la prueba. Estas jugadoras serán consagradas oficialmente en su primer partido oficial. Continuando en este sentido Sofia nos contaba:

“Mi primer partido... ¡no entendía nada! (risas). Me expulsaron por jugadora peligrosa y hasta muchos meses después no entendí que era lo que había hecho mal. ¡Me pusieron a jammear! - me caí - le pateé los patines a una jugadora contraria y ¡casi nos matamos las dos! En ese partido nos ganaron doscientos y pico a sesenta, ¡nos hicieron mierda! éramos como cuatro - de catorce- las que jugábamos nuestro primer partido, ¡desasstre!”

Una vez jugado el primer partido se inicia la carrera deportiva de una jugadora de RD; pasar años en una categoría inferior como nos decía Sofia sería sinónimo de no contar con las habilidades necesarias para progresar en deporte. Aun así, el progreso no es condición para la participación, pero como nos dijo Sofia genera una sensación de insatisfacción en las jugadoras, la idea de “*no tener lo que se necesita*”

---

4 Sofia tiene 29 años, vive en la zona Norte de la Provincia de Buenos Aires con su mamá, su pareja y sus tres perros. Estudió diseño de imagen y sonido en la Universidad de Palermo, trabaja freelance según su necesidad.

5 Try out : Prueba de habilidades mínimas

## **1.6 Los espacios**

Para llevar adelante un entrenamiento o partido de RD se necesita solamente una superficie con cemento alisado, las dimensiones de la pista de juego son escalables, lo que significa que no hay unas dimensiones obligatorias para los tamaños de pista, sino que se pueden reducir sus proporciones de forma escalada al espacio disponible.

Decimos esto porque es importante considerar que en su mayoría el deporte se lleva adelante en plazas y parques, al aire libre con frío o calor, y muchas veces disputando el espacio con otros deportes como beisbol americano, bici polo, basket, patinaje artístico y hasta con carreras de autos a control remoto que utilizan la misma pista.



Foto: Facebook Arpias RD

Entrenamiento del 15/12/15

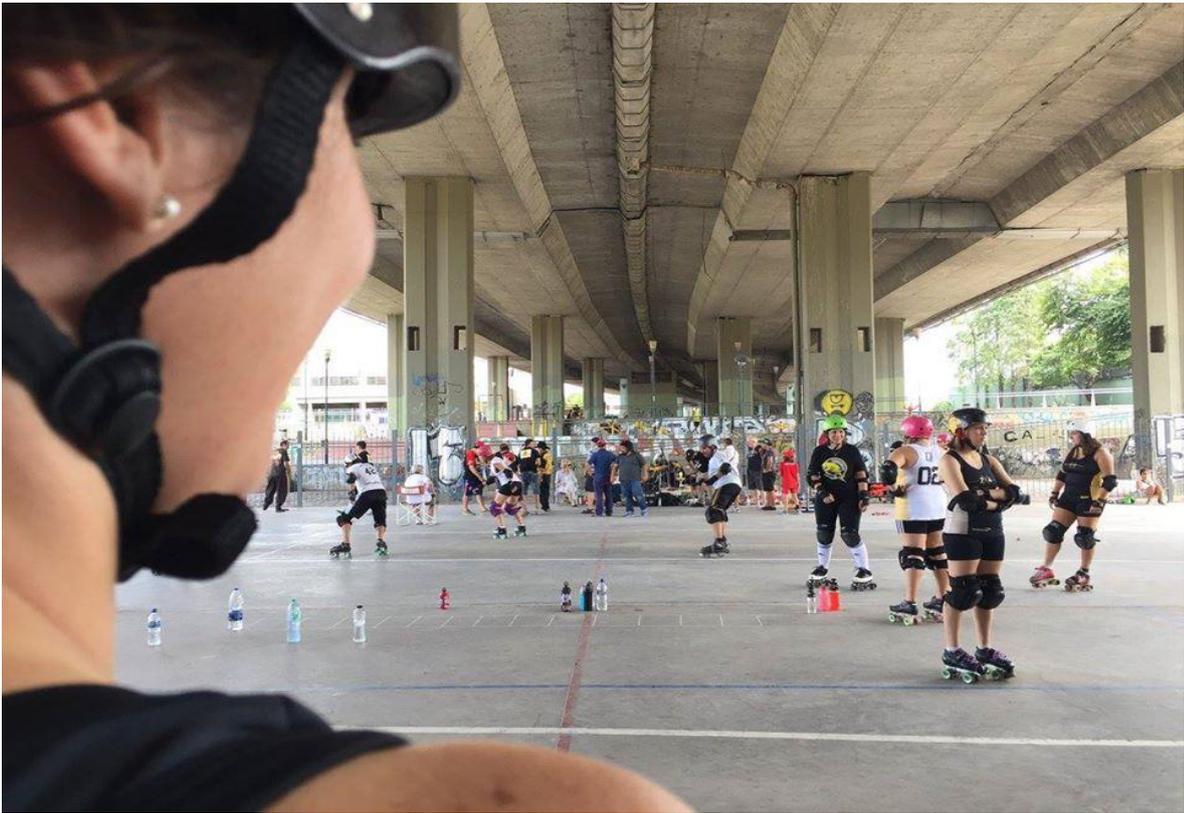


Foto: Facebook 2x4 Roller Derby  
Entrenamiento del 13/02/2017

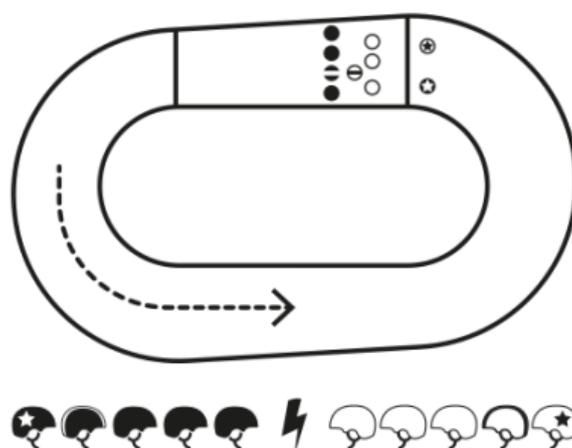


Foto: Facebook Buenos Aires Roller Derby  
Entrenamiento 14/08/2016

Otras de las dificultades recurrentes en la cotidianidad del entrenamiento son los días de lluvia, ¿cómo se salvan estas dificultades? Sin mucho margen para realizar el entrenamiento sobre patines cuando llueve, el comité de entrenamiento asigna tareas teóricas sobre juego a las jugadoras según su condición de *freshie*, *rockie* o *veterana*<sup>6</sup>.

Una última consideración sobre los espacios que habita el deporte, y sus jugadoras, tiene que ver con la ubicación de las jugadoras en relación a sus habilidades sobre patines. Específicamente, con que las *freshies* se ubican fuera de la pista y practican de forma individual sus habilidades mínimas (frenar, caer, levantarse, esquivar conos o mochilas propias, etcétera), mientras que las *rockies* y *vets* se ubican de forma conjunta en la pista. En ningún caso se va a permitir que una *freshie* ingrese a la pista a compartir entrenamiento con el resto de las jugadoras porque sería considerado muy riesgoso para la seguridad de todas: una jugadora que aún no ha demostrado su manejo de habilidades mínimas es considerada un peligro para sí misma y sus compañeras.

A continuación, veremos una imagen ilustrativa de una pista de RD: las jugadoras experimentadas se ubican hacia el interior de los bordes, donde están ubicados los puntos blancos y negros que hacen las veces de cascos (jugadoras); y los *freshies* se ubican hacia fuera de esas líneas o en el espacio ovalado del interior.



Imágen: Black Thunder Roller derby

El armado de una pista de RD es otro de los elementos que se cimienta sobre la autogestión. Las pistas se arman en parques o plazas, por lo que básicamente una pista se arma cuando una jugadora identifica que una plaza o un parque tiene una superficie lo suficientemente lisa como para ser patinable, lo comunica a su equipo y en grupo pintan la pista. La dimensiones de una pista están indicadas en el reglamento de RD de la WFTDA y como decíamos anteriormente se pueden ajustar al

6 Esta diferenciación tiene que ver con la dificultad de la tarea teórica a asignar.

tamaño de superficie disponible. Los pasos a llevar adelante son: con metro, hilo y piedras cual compás tomar las dimensiones, marcarlas con tiza y pintarlas con sintético. Armar una pista implica también su mantenimiento, remarcar las partes que se despintan.

Cuando un equipo pinta su pista está apropiándose del espacio y por lo tanto se espera que si otro equipo de RD quiere usar ese espacio se comunique primero con quien lo ha pintado para evitar conflictos. Pero esa organización no se espera cuando hablamos de otros deportes que disputan el mismo espacio como el beisbol, basquet, bici polo, etcétera, e incluso con las personas que simplemente quieren hacer uso del espacio público del parque.

### **1.7 En Resumen**

Como hemos visto hasta acá el RD es un deporte de origen maratónico, que nace como espectáculo. La historia y el paso de los años ha hecho que este espectáculo deviniera en deporte, surgiendo en estas condiciones un deporte de contacto sobre patines autogestivo que en Argentina se practica de manera amateur pero que en otros países, como Estados Unidos, se practica de manera profesional.

Las particularidades del deporte en Argentina tienen que ver intrínsecamente con la autogestión; la inexistencia de un club donde desarrollar la práctica o torneos, o de alguna organización o federación que gestione espacios, sedes, vestuarios, equipamiento, etc.

Considerar el surgimiento del deporte como espectáculo, su llegada a Argentina a partir de *Whip it*, sus particularidades y modo organizativo nos ayudará a analizar tanto las representaciones y la construcción de sentido que opera sobre ser jugadora de RD que veremos en el capítulo 2.

## **CAPÍTULO 2. Representaciones, ¿qué es ser jugadora de Roller Derby?**

En el capítulo anterior hemos presentado la historia del RD y su desembarco en la Argentina, entendiendo que ese recorrido nos ayuda a comprender las dinámicas del deporte.

En este capítulo nos proponemos analizar cómo se representaba el deporte en los medios de comunicación para el período 2011-2018, entiendo que este recorrido nos ayudará a desentrañar los sentidos y significados que circulan socialmente conformados alrededor de ser jugadora de RD. Realizamos este recorte temporal porque la primera noticia del deporte que encontramos es del 2011 y nuestro recorte temporal finaliza en 2018.

### **2.1 ¿Qué es representación?**

En los últimos años se ha puesto en discusión de forma pública la manera en la que se nombran a las personas, el caso del lenguaje inclusivo y su debate tanto en el ámbito público como privado es un claro ejemplo. Las ciencias sociales, en este mismo sentido, desde sus inicios han realizado múltiples aportes a este tipo de discusiones, entendiendo que esta forma de construir sentido a partir de cómo nombrar es central en la circulación de sentidos sociales.

De manera muy simple y reveladora, Williams (2003) explica que la representación es “aquello que está en lugar de” o “aquello que se presenta nuevamente”, se presenta (representa) (Rodríguez, 2014: P.2) Esta definición hace evidente que los conceptos no son las cosas, sino una construcción social para referirse al mundo empírico. Pagnone nos inserta en el recorrido realizado por Hall alrededor del pensamiento y el lenguaje, específicamente el enfoque constructivista desnaturaliza esta asociación entre el lenguaje y los objetos, porque así se deja ver el principal problema que aquí nos preocupa: el hecho de que no se puede pensar por fuera del lenguaje (Pagnone, 2017: P.43) Es así como resulta incuestionable la importancia acerca de la forma en la que se describe o menciona a las cosas, o personas. Esta premisa es central en esta tesis: cómo se representa mediáticamente a las jugadoras, las descripciones que se realizan sobre ellas y el deporte son fundamentales para comprender qué significa ser una jugadora de RD en el imaginario social y cultural.

Focalizando sobre las representaciones mediáticas, éstas son fuerzas trabajando en el campo cultural, energías y formas que no sólo circulan en forma relativamente autónoma por el imaginario sino que esclarecen el mundo y revelan las conexiones internas. O su ausencia (Rodríguez, 2014: P. 9) Es por esto mismo que comprendemos que las representaciones mediáticas nos sirven como herramienta para problematizar el imaginario social del ser jugadora de RD.

En este trabajo consideramos la necesidad de reconocer lo que se representa (el objeto),

quién representa (el sujeto) y las referencias (lo real). En su circulación la representación produce “efectos de realidad”, entendida esta “realidad” en un sentido foucaultiano (Hall, 1997), como una trama de objetos sociales (un tipo de racionalidad, una forma de percibir, una tecnología, una práctica, un discurso, etcétera). A su vez, la representación puede ser interpretada y articulada de múltiples maneras según el contexto, porque la cuestión de su producción de sentido se despliega en el encuentro entre sujeto y representación (Rodríguez, 2014)

Para dar cuenta de estas dimensiones en relación con el RD, construimos un corpus conformado por todas las noticias periodísticas aparecidas en medios de comunicación virtuales y no virtuales que se han encontrado para el período 2011-2018 (no encontramos noticias para el año 2012). Como lo que aquí nos convoca es un deporte en emergencia, no masivo, las noticias periodísticas no abundan. La mayoría de las notas son publicadas en medios virtuales, sobre los cuales hemos realizado una búsqueda exhaustiva. Al incluir todas las noticias, incluyendo la pluralidad de medios virtuales, esperábamos encontrar diferentes perspectivas en la representación. No obstante, pese a analizar medios de comunicación virtual heterogéneos hemos encontrado que dentro de los períodos que vamos a analizar las representaciones se parecen bastante entre sí. En efecto: las representaciones mediáticas están atravesadas por una mirada estereotipante. Como ya se mencionó, Gamarnik sostiene que un estereotipo es una repetición, que convierte algo complejo en algo simple. Y, en esta repetición, suele distorsionar lo que representa porque depende de un proceso de selección, categorización y generalización, que simplifica y recorta lo real. (2009)

Las representaciones mediáticas analizadas están divididas en dos momentos que tienen al interior una representación homogénea, pero tienen entre ellos características de cambio. Los momentos analizados fueron: 2011-2014 y 2015-2018.

## **2.2 Período 2011-2014**

Analizamos las representaciones mediáticas de las jugadoras de RD para el momento 2011-2014 a través de dos perspectivas que predominan en las noticias periodísticas seleccionadas: lo corporal o estético y el espíritu autogestivo. Entendiendo, como decíamos anteriormente que la forma en la que se representa está atravesada por significados que repercuten en el imaginario social sobre qué es ser jugadora de RD.

### **2.2.1 Lo corporal y lo estético**

“La búsqueda de audiencia y rating lleva a imponer lo espectacular y extraordinario como lógica (...). El uso de estereotipos en los medios está íntimamente ligado a esta situación de merca-

do. Cuanto más amplio es el público al que se quiere acceder, más superficial serán los contenidos y las formas de emitir: se homogeneiza la información, se liman las posibles asperezas, se banaliza, se ignoran los conflictos, se esquivan las contradicciones. En una palabra, se despolitiza” (Gamarnik, 2009: P.2).

Entendemos este apartado en el que analizaremos la construcción de estereotipos corporales en las representaciones en profunda relación con lo postulado por Gamarnik, comprendiendo así que históricamente lo noticiable acerca del cuerpo de la mujer ha sufrido múltiples cambios a lo largo de la historia y que, las representaciones mediáticas a analizar tienen mucho de lo que dice la autora en relación a la banalización, la superficialidad y homogenización de las características de sus jugadoras, y el deporte en sí.

Encontramos que las primeras noticias sobre el deporte fueron publicadas en el año 2011, momento en el cual el *Suplemento 442* del Diario *Perfil* titulaba “las increíbles chicas del RD Argentino” (Suplemento 442, 07/11/2011)

Ese mismo año el diario *Pilar de todos* tituló: “Roller Derby: Gladiadoras en patines” con la siguiente descripción de sus jugadoras: “Chicas en patines con maquillajes caricaturescos o peinados con colores y uniformes extravagantes” (*Pilar de Todos*, 18/11/2011)

En los dos extractos anteriores las descripciones pretenden resaltar la espectacularidad y la fortaleza de las jugadoras de RD. Y el diario *Pilar de Todos* trae también la descripción física de sus jugadoras haciendo uso de adjetivos que nos permiten también pensarlos como parte del estereotipo: caricaturesco y extravagante.

En el año 2013 *Buen Diario* sostenía: “Los partidos son shows y despiertan un gran fanatismo por su dosis de espectáculo. La estética es la otra parte fundamental del derby. El maquillaje y la vestimenta caracterizan el fuerte sentimiento de pertenencia. La camiseta, se lleva, literalmente, en el cuerpo” (*Buen Diario*, 07/09/2013)

Ese mismo año *Brando*, una de las revistas del diario *La Nación* dirigida a los varones, tituló: “Muñecas bravas: el RD en Buenos Aires” ofreciéndonos la siguiente descripción de sus jugadoras: “usan escotes, panties, medias de red y nombres de fantasía. Detrás de esa imagen de cine clase B hay empleadas, estudiantes y azafatas que explotan su lado salvaje montadas sobre patines” (*Brando*, 29/11/2013)

Tanto la nota de *Brando* como aquella de *Buen Diario*, hacen énfasis en ciertas características: la estética y el lado “salvaje” del deporte. Como hemos dicho al principio de este capítulo vemos que, a pesar de estar trabajando con distintos diarios o portales virtuales, las características que

se resaltan son las mismas. Vale recordar lo que Bourdieu denominó como “circulación circular de la información” vinculado a reproducir en forma de espejo los contenidos (citado en Gamarnik, 2009).

Continuando con la nota de *Brando*, para describir a las jugadoras el periodista le pregunta a un hombre del público, Abel, “¿qué siente un hombre rodeado de tantas chicas?”. Y el hombre responde: “Creo que me atrae porque son mujeres que no van al estereotipo de mujer. Juegan un deporte de contacto, no para atracción de otros sino para ellas mismas. Y eso, como varón, me llama” (Brando, 29/11/2013). Este tipo de preguntas a hombres del público son recurrentes en la nota.

Otro espectador afirma: “me encanta la personalidad de las chicas (...) Me gustan las chicas tatuadas, con buena onda, que sonríen, que se caen y se levantan. Caer y levantarse, lo mismo que la vida, ¿no?” (*Ibid*).

Estos extractos de la entrevista focalizan en el aspecto físico o en el atractivo sexual de sus jugadoras y el sesgo de sensualidad, lo que concluye en las características que ellas deben tener para atraerlos a ellos (varones) como objeto de deseo. Por cierto, Gamarnik (2009) nos revela que los comportamientos se asocian a roles sociales. Muchas veces lo que se espera de las mujeres determina modos de hacer y de ser. Buena ama de casa, buena esposa, ocupada de los quehaceres domésticos, con determinado tipo de cuerpo. Nuestra hipótesis es que la construcción del estereotipo basado en la sexualización de las jugadoras está relacionada con que este deporte no cumpliría con los roles socialmente asignados a estas mujeres.

Cuando en el mismo reportaje las que responden son las jugadoras, encontramos que sus respuestas tienden a manifestar otras cuestiones que, en el contraste, implican diferencias. Dice Jim: “Descubrí que no es solo venir a pegar y descargar, hay un montón de otras cosas. Es un deporte en equipo” (*Ibid*). Otra patinadora, Ana, continúa en ese sentido: “los tipos piensan que somos un montón de minitas en calzas pegándose, y no. Va mucho más allá. Hay táctica, estrategia”. (*Ibid*) Acá identificamos entonces los sentidos encontrados que llevan adelante las jugadoras para diferenciarse del estereotipo.

En el año 2014 hallamos una mayor cantidad de notas periodísticas sobre el deporte; ese año se juega el mundial de la disciplina en Dallas, Estados Unidos. Entonces, *Página 12* digital sostiene que el deporte está “Basado en dos pilares – estética y contacto-, este deporte de equipo con ascendencia en skaters, punks y pelis indies populariza su camino a fuerza de proselitismo y voluntad”. Continuando con la descripción el periodista afirma: “visualmente, el roller derby regala las mejores postales de la actualidad. Looks colorinches, cuerpos fibrosos, culos duros y musculatura de patín” (*Página 12*, 23/01/2014).

En ese contexto, *Periodismo Popular* titula: “RD, otro más en el año de los mundiales” y allí describe a las jugadoras como “Chicas en patines con maquillajes caricaturescos o peinados con colores y uniformes extravagantes” (*Periodismo popular*, 25/09/2014). Nuevamente, lo central de la estética es recurrente.

Como decíamos anteriormente en los reportajes predomina una intención de las jugadoras de diferenciarse del estereotipo. Al respecto Daniela Oubiña, jugadora de Sailor City Roller afirma: “Cuando recién arrancás te calzás las medias de red y te creés muy ruda. Cuando entendés que es otra cosa, lo tomás como un deporte y te empezás a pensar como una atleta, más que como parte de un show de patín violento” (*Ibid*).

El mismo año *Revista Anfibia* escribe una nota que titula: “RD, sentirte poderosa” que nos acerca esta primera descripción: “Se juntan para practicar este deporte que además de despertar morbo, cruza género y sexualidad, y genera sentimiento de grupo: refugio de corazones rotos” (*Revista Anfibia*, 02/12/2014). Respecto del cruce al que alude la noticia entre género y sexualidad, cuando le preguntan a una jugadora acerca de la sexualidad de sus compañeros responde “El 80% de los chicos es gay. Y sí, en las chicas hay muchas también. En realidad, hay de todo. Y está todo bien. No tenemos drama con eso” (*Íbid*). Nos parece importante resaltar la respuesta de la jugadora, porque entendemos que está tratando de diferenciar su respuesta normalizando el comportamiento “no tenemos drama con eso”, como si no hubiera motivo para haber hecho esa pregunta. Pero la pregunta en el reportaje es parte de la caracterización propia del estereotipo tratando de resaltar la homosexualidad de sus participantes que sería propia de la comunidad de RD.

La periodista describe a las jugadoras como “las chicas malas, las que odian los broderies y los vestidos pomposos y desprecian el pelo suave del galancito de turno; las que hacen roller derby y se tiñen y se tatúan y, sobre todo, las que no tienen miedo – o si lo tienen no lo muestran” (*Íbid*). Lo que parece relevante es que, de las 18 imágenes que acompañan a la crónica sólo 3 son protagonizadas por personas con pelos de colores. Volvemos a recordar que lo noticiable, en términos de Gamarnik no tiene que ver necesariamente con una concordancia con el referente, sino con la situación de mercado, con aquello que se espera ver o leer (2009).

Ahora bien, como hemos visto en este apartado, prima el estereotipo de jugadora de RD ruda, fuerte, con maquillaje, uniforme extravagante y pelos de colores; que a su vez se cruza con el estereotipo de jugadora homosexual y de comunidad deportiva donde quien se une tiene una “especial” libertad sexo afectiva. Lo que principalmente nos interesa resaltar es que, en pocas noticias hemos visto que se le haya dado centralidad al mundo deportivo del RD, encontramos una breve descripción, en algunos casos, del carácter autogestivo del deporte pero no resultados de partidos,

organigrama de equipos o ligas del país. Y están lejos de algún tipo de descripción sobre cómo se juega al RD, y eso en esta tesis es central, porque ¿en qué momento describir físicamente a las jugadoras de un deporte se volvió más central que el deporte que esas jugadoras practican? Y la respuesta a esa pregunta por supuesto está íntimamente enlazada con la agenda mediática y la amplitud de público que estos medios virtuales buscan abarcar, como decíamos citando a Gamarnik a principios de este capítulo.

### **2.2.2 La escenificación de un espectáculo: Lo autogestivo**

Como bien hemos dicho anteriormente, lo que abunda en las representaciones mediáticas sobre las jugadoras de RD son notas periodísticas que hacen hincapié en el estereotipo de jugadora ruda salvaje, homosexual, con maquillajes y vestimentas caricaturescas. Sin embargo, hemos encontrado algunas líneas sobre el carácter autogestivo del deporte por lo cual nos parece enriquecedor para el análisis asentar otra perspectiva poco recurrente, pero que existe, en el período 2011-2014.

Recordemos que entendemos que las representaciones mediáticas no surgen de la nada, sino que se producen en un contexto histórico y cultural determinado, que debemos tener en cuenta para problematizar sus sentidos. Para profundizar en el espíritu autogestivo del deporte y el lugar que se le da a este en las representaciones mediáticas traeremos lo que Hall denomina *el espectáculo del otro* (Hall, 2010 P. 419). Un espectáculo consiste en la organización de un espacio tal que aquello colocado en el centro resulta en un producto de entretenimiento, diversión y deleite para quienes lo presencian (en este caso, leen). Es así que, como ya hemos mencionado el estereotipo de jugadora se encuentra en el centro, las representaciones mediáticas sobre el carácter autogestivo se encontrarán a su alrededor como parte de la escenificación del espectáculo.

En consecuencia, *Suplemento 442* resaltaba el carácter autogestivo del deporte con frases como “con pocos recursos pero mucho amor propio irán al mundial de este nuevo deporte” y el testimonio de una jugadora, Tyrian Doll, que afirmó: “Acá hacemos todo a pulmón con nuestra plata y nuestro tiempo”. (*Suplemento 442*, 07/11/2011)

Al reponer el testimonio de una jugadora el Diario digital *Pilar de Todos* ilustra el carácter autogestivo del deporte porque “todo se hace a pulmón”, como también resalta características de la comunidad diciendo “tus compañeras pasan a ser parte de tu familia y estamos siempre ahí para la otra”. (*Pilar de Todos*, 18/11/2011)

En el año 2013 *Buen Diario* afirma que “ser una chica derby implica un fuerte compromiso,

entrenan tres veces por semana, y además tienen reuniones relacionadas a la organización, “si no tenés tiempo te lo hacés’ dice Kumbia Nena” (*Buen Diario*, 07/09/2013). Y Sobre la comunidad y la forma de organización afirma que se aplica la filosofía DIY<sup>7</sup>, asociándolo a una raíz punk del deporte, autogestión y organización independiente. “Es raw power, energía. El deporte como comunidad y estilo de vida, eso es el RD, dando un marco de pertenencia activa a quienes se juegan por él” (*Ibid*).

También en su versión digital el diario *Periodismo Popular* se explaya sobre la centralidad del espíritu de comunidad, indicando que las jugadoras cumplen roles multifacéticos. Y a su vez, insiste en la dificultad económica de afrontar esta organización y el equipamiento, que nos señala, puede costar hasta 1000 dólares por jugadora (*Periodismo popular*, 25/09/2014).

Por último, *Shinobi News* respecto del espíritu autogestivo marca: “sabemos del poco apoyo que se le da, a nivel gubernamental, a deportes que no son “populares” entre las masas de los desconocidos argentinos de pasiones revueltas (...) pero gracias a sus propias convicciones -y bolsillos- estos chicos y chicas en patines empezaron a salir en diarios y los fanáticos cada día eran más visibles” (*Shinobi Web*, 12/12/2014)

Así, como parte de este *espectáculo del otro* podemos ir completando el escenario sabiendo que en el centro continúan las jugadoras con sus maquillajes, vestimentas, colores y orientación sexual, y en su periferia, teniendo en cuenta que el deporte tiene un fuerte sentido de pertenencia, los múltiples roles a llevar adelante en una comunidad autogestiva.

### **2.3 Contexto histórico. El espectáculo de un otro dinámico**

En *el espectáculo del otro* este otro es esencial para el significado, pero este no es fijo. La otredad es dinámica e histórica (Hall, 2010). Por lo tanto, podemos pensar en los tipos de deportistas que se espera que sean las mujeres. Cuando repasamos los adjetivos utilizados para describir a las jugadoras encontramos que se las presenta como “fuertes”, “rudas”, “veloces”, etcétera. En esa misma dirección encontramos descripciones físicas, que hacen referencia desde los colores de pelo de sus jugadoras hasta los “culos duros”. La representación mediática de las jugadoras está atravesada por estas caracterizaciones y vemos múltiples esfuerzos de las patinadoras por diferenciarse de ella. En este sentido, nos permitimos plantear el siguiente interrogante, ¿qué deportes se espera que realicen las mujeres?

---

7 *Do It Your Self*, filosofía “Hazlo tú mismo” que surge en Estados Unidos en los años 70 bajo las ideas de consumo responsable, reutilización y autogestión.

Identificamos a las representaciones mediáticas de las jugadoras de RD como una otredad, sobre la que se producen sentidos. Nos ayudará a visualizar esto, recordar la nota en la que se hablaba de jugadoras de pelos de colores, pero al mirar las fotos en sólo tres de las dieciocho imágenes utilizadas había patinadoras con estas características.

Este *espectáculo del otro* amplifica ciertas características en el proceso de la representación, razón por la cual, insistentemente los medios hacen hincapié en el aspecto físico o la estética. De la misma manera se presenta al deporte como refugio de minorías, donde se podría experimentar la sexualidad libremente, pero en varias oportunidades sus integrantes manifiestan que, o bien, no es algo a tener en cuenta al momento de entrenar o jugar, o bien, en todo caso, el porcentaje no sería relevante, “no tenemos drama con eso” decía una jugadora (*Revista Anfibia*, 02/12/2014).

No podemos obviar que, así como la descripción física es central también lo es el carácter autogestivo del deporte que, como vimos, es una cuestión periférica en la representación. El hecho de darle centralidad en este trabajo a la descripción física se asienta en las formas en las que se representa lo femenino en los medios de comunicación.

El interrogante alrededor de cómo se representa lo femenino no es una novedad. En ese sentido encontramos que Pagnone realiza una comparación temporalmente cronológica alrededor de la cobertura mediática de tres femicidios. Entre sus conclusiones sostiene que ya en 2014 hay medios no hegemónicos que interpelan la forma en que ciertos medios hegemónicos cubren el caso del femicidio de Melina Romero (2017).

Pagnone nos ofrece como antecedentes algunos cambios legislativos como la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009)<sup>8</sup> que crea el Observatorio de Medios y que incluye la violencia mediática hacia las mujeres. Documentos no legislativos como los Decálogos para el tratamiento periodístico de la violencia contra las mujeres (2008) y (2010) publicados por la Red Par,<sup>9</sup> o las guías e informes de la Defensoría del Público.<sup>10</sup> Y desde el activismo la visibilización de la lucha por los derechos de las mujeres, los encuentros nacionales de mujeres y las Marchas Ni Una Menos y sus 200 mil asistentes (2017) Estos antecedentes si bien no impactan directamente sobre nuestro corpus en su conjunto nos dan un contexto general sobre las condiciones de producción de las representaciones mediáticas que aquí analizaremos.

El primer Manifiesto Ni Una Menos es simultáneo a un cambio en la forma en que se representa a las jugadoras de RD, este cambio es propio de un contexto donde las condiciones de produc-

---

8 Ley que fue derogada parcialmente en mayo de 2016 por un decreto del gobierno de Mauricio Macri

9 Periodistas de Agencia en Red para una comunicación no sexista

10 [http://www.defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/guia\\_violencia\\_contra\\_mujeres\\_pdf.pdf](http://www.defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/guia_violencia_contra_mujeres_pdf.pdf)

ción y de recepción en sí están cambiando. Este manifiesto viene a tensionar la forma en la que se representa a las mujeres afirmando que los femicidios son producto de una violencia social y cultural que los medios de comunicación legitiman al juzgar o realizar juicios de valor sobre la sexualidad, el cuerpo o la vida privada de las mujeres (*Ni Una Menos*, 2015). Éste trae tras de sí un movimiento social y político de lucha feminista, y plantea la necesidad de que los medios de comunicación cumplan con protocolos y con un código de ética porque “La televisión repite imágenes y palabras que ubican a las mujeres en situaciones de desigualdad, dominación y discriminación. Repite estereotipos” (*Ni una Menos*, 2015: P.14).

No es el objetivo de este trabajo ahondar en las consecuencias sociales, políticas y económicas que implica el hecho histórico del movimiento Ni Una Menos, pero sí señalarlo como uno de los ejes centrales en el cambio de paradigma en las representaciones mediáticas sobre las mujeres. A esto nos referíamos cuando hablábamos de una otredad que no es fija, que va mutando en relación al contexto social e histórico. Por lo tanto, a fines de este trabajo nos proponemos observar qué cambios trae este evento a nuestra pregunta de este capítulo qué es: ¿cómo se representa a las jugadoras de RD?

Habiendo en este apartado presentado y problematizado las representaciones de las jugadoras de RD en los medios de comunicación gráficos para el período 2011-2014. Nos proponemos en el siguiente apartado profundizar en el período 2015-2018.

#### **2.4 Período 2015-2018: De “deporte de culos duros” a “puro girl power”**

Como decíamos anteriormente identificamos que a partir del 2015 hay características de cambio en la representación de las jugadoras de RD. Desde este momento encontramos muchas noticias que catalogamos como “noticias de difusión” donde básicamente se cuenta que habrá algún torneo y se publican días y horarios del evento o de entrenamiento; sin hacer reportajes a sus jugadoras, describirlas o cubrir el evento en sí.

Entendemos el *Ni Una Menos* como un hecho histórico que es parte de un largo proceso de revisión jurídica y cultural que interpela cómo se representa en los medios de comunicación a las mujeres, y en consecuencia, repercute en cómo se representa a las jugadoras de RD. Este hecho histórico nos sirve de lente para visualizar lo dinámico de la representación del *otro* tal como veíamos en el capítulo anterior. Es así que, las jugadoras de RD como un *otro* a ser representado va mutando en relación al contexto histórico.

Para sustentar la afirmación anterior hemos sistematizado las noticias periodísticas del de-

porte que profundizan en la caracterización de sus jugadoras. Este segundo bloque a analizar está compuesto por 16 noticias de las cuales hemos catalogado 11 como “noticias de difusión”, por lo cual no profundizaremos en ellas.

Para analizar las representaciones mediáticas que aquí nos convocan hemos definido tres grandes ejes: la hermandad, focalizando en la caracterización de los lazos de comunidad al interior del deporte; el *girl power*, observando cómo se relata la relación entre el deporte y el empoderamiento femenino; y por último, las diferenciaciones que realizan las jugadoras con las representaciones que hemos visto en el apartado anterior alrededor del estereotipo de jugadora de RD.

Una cuestión recurrente en este período es que los medios de comunicación “ceden” la voz a las jugadoras, esto es propio del cambio de paradigma ya que aquí ya no son los medios de comunicación los que hacen las afirmaciones sino que son las jugadoras.

#### **2.4.1 Hermandad femenina sobre ruedas**

En este apartado analizaremos puntualmente cómo distintos medios de comunicación focalizan en el deporte como comunidad femenina donde priman los lazos de solidaridad y apoyo. En este caso, lo hacen “cediéndole” la voz a las deportistas.

“Es un deporte de mucho contacto entre mujeres, Lo que genera un feeling especial. Se despierta algo oculto: nace la solidaridad entre nosotras, entre mujeres, el compañerismo. Quizás no soy amiga de algunas chicas, pero el contacto crea una hermandad.” (*Infonews*, 02/08/2015)

“El que quiera practicar derby se va a encontrar con gente buena onda, que trata a todos los miembros del equipo como familia y que siempre están dispuestos a enseñar” (*Deportizate*, 17/11/2015)

“En tu equipo tenés zarpados lazos de hermandad y amistad, estamos siempre juntas. Esto es parte del empoderamiento de la mujer”, dice una jugadora (*La deportista*, 11/07/2016)

“Me gustaba que fuera un deporte donde al ser autogestionado todas teníamos que trabajar en diferentes cosas (...) Te toma tiempo y dedicación, sobre todo cuando empezás de cero y nunca te subiste a unos patines. Es una comunidad, y una muy agradable por cierto” dice Machete, una jugadora (Íbid)

“En comparación con otros deportes, el rd se caracteriza por ser inclusivo. Deja de lado la discriminación, el sexismo y la homofobia. En los equipos femeninos se aceptan personas transgénero y transexuales, y en la asociación masculina se aceptan mujeres” (Íbid)

“Somos una organización autogestionada, hacemos rifas, organizamos fiestas donde tocan bandas de rock y punk para recaudar fondos, y lo recibido se usa para pagar los viáticos en los viajes en los que hacemos, cada una se paga su pasaje y nos

hospedamos en casas de otras jugadoras” dice Perséfone, jugadora (Íbid)

Toda representación posee en su interior mecanismos significativos que promueven ciertos sentidos (y hasta un sentido privilegiado si se quiere) y suprimen otros, los cuales constituyen los cierres, o clausuras directivas, codificados en producción. (Rodríguez, 2014: P.5) Nos parece interesante analizar este cambio a la luz de los cambios culturales y jurídicos que hemos visto, porque el cambio en la representación, incluso el ceder la voz a las jugadoras tiene que ver con cómo se espera que se represente a una mujer (deportista en este caso) en los medios de comunicación.

Recordemos que en el apartado anterior el centro estaba ocupado por el estereotipo de jugadora fuerte, ruda y con pelos de colores. Y en este caso estamos viendo que lo que más ha aparecido en las noticias es la importancia de la comunidad y la solidaridad porque lo que hacen los medios de comunicación virtuales es cederle la voz a las jugadoras.

No obstante, cuando los que tienen la voz son los medios encontramos el mismo mensaje, solidaridad y comunidad:

Rd: hermandad femenina sobre ruedas (*VICE Sports*, 28/12/2017)

Es un deporte que empodera la diversidad de la fuerza femenina y motiva la unión (*VICE Sports*, 28/12/2017)

En el apartado anterior hemos identificado múltiples esfuerzos de las jugadoras por diferenciarse del estereotipo que primaba en las representaciones mediáticas. Y es un cambio a tener en cuenta que en este período éstas no estén en esa disputa sino que tengan puntos de contacto.

#### **2.4.2 Puro girl power**

A continuación mostraremos los fragmentos de noticias periodísticas que versan alrededor del *girl power*, el empoderamiento femenino o la relación entre el deporte y el feminismo.

¿Una reivindicación del poder femenino? ¿una impugnación a los hombres y sus deportes salvajes? (*Infonews*, 02/08/2015)

Emulando al film citado inspirador, donde había mucho Ramones, chicas rudas y pelos de colores, aquí habrá todo eso aunque, en verdad, no se permiten los codazos en la cancha y es más fácil ver el abrazo entre los integrantes de dos equipos que la rivalidad y las peleas al final del encuentro (*La deportista*, 11/07/2016).

Nos parece muy relevante subrayar la importancia de la conjunción adversativa *aunque* como conector porque nos presenta una diferenciación clara entre el escenario que se le presenta al periodista respecto de aquel que emana de la película en cuestión.

Y continuando con los fragmentos encontrados alrededor del *girl power* encontramos que los medios de comunicación caracterizan al deporte como autogestivo y en ese sentido también empoderante porque “liberaría” a sus jugadoras de estereotipos y estructuras si pensamos en un deporte con reglas propias.

Ofrece vértigo, emoción, adrenalina, pero también autogestión, independencia y política de género (*Clarín* 22/07/2017)

El interés en Argentina es el mismo que en cualquier otro lugar del mundo: es un formato donde las mujeres pueden practicar un deporte que sienten como propio, con reglas y gestión propia (*Clarín* 22/07/2017)

Es un espacio que da seguridad a las mujeres para ir rompiendo estereotipos respecto de esa visión de la mujer débil (*VICE Sports*, 28/12/2017)

Versión *girl power* del patín artístico, lo practican centenares de mujeres en todo el país. Fuerza, vértigo y espíritu de equipo con conciencia de género (*Tiempo Argentino*, 22/07/2018)

Cuando los medios de comunicación le ceden la voz a las jugadoras encontramos algunas tensiones con la idea de deporte *girl power*. Es así que las jugadoras encuentran cómo diferenciarse de los sentidos que emergen de los medios de comunicación. Específicamente Julia Machete jugadora dice: “Nos suelen tildar de chicas rebeldes y rudas pero no sé si hay algo de “*girl power*”, pero sí de unión” (*La deportista*, 11/07/2016).

### **2.4.3 Diferenciaciones**

Este último apartado sobre las representaciones mediáticas en el período 2015-2018 tiene como objetivo identificar la tensión que realizan las jugadoras con los sentidos que emergen de los medios de comunicación al responder en su rol de entrevistadas.

Este deporte que muestra que las mujeres pueden ser “tan agresivas, igual de competitivas e igual de divertidas” que los hombres (*VICE Sports*, 28/12/2017)

Así es el RD, mucho más que “un juego de minitas en patines que se pegan” (*UnoAr*, 22/04/2017)

Es un deporte rudo y de contacto, como el rugby o las artes marciales, pero no es violento” y tampoco es un “show sexy” dice Turbonegra (Íbid)

Este no es un deporte de las mujeres rudas. Es otra cosa Lucia Zándola” (Íbid)

Al reponer la voz de las jugadoras podemos sostener que prima el esfuerzo por diferenciarse del estereotipo en todos los contextos. Como decíamos en el apartado anterior los medios de comunicación han explotado el carácter empoderante y de solidaridad femenina del deporte. Siendo esto un cambio con el estereotipo del que ya hemos hablado, la lucha de las mujeres por tomar ciertos

espacios se traspasa lógicamente al deporte donde deben aclarar explícitamente que el deporte que practican no es más violento que cualquier otro deporte de práctica mayoritariamente masculina.

Durante este último período, variados medios de comunicación, con múltiples diferencias ideológicas entre sí representan a las jugadoras de manera similar. Realizando un balance de este apartado podemos pensar que para los medios de comunicación durante el período 2015-2018, el RD aparece también como un deporte autogestivo, inclusivo, con fuerte presencia del feminismo y el sentimiento de comunidad entre sus jugadoras.

## **2.5 En resumen**

Comparar las representaciones del período anterior con las de este período nos aclara lo que decíamos acerca de un otro dinámico y contextual. Parafraseando a James Lull, la cultura ni se produce en las industrias culturales ni es el resultado de la acción de individuos aislados sino que es el producto de negociaciones y apropiaciones de símbolos que se hacen circular públicamente que contribuyen a organizar la experiencia humana (1997, citado en Rodríguez, 2014: P.6)

En este capítulo identificamos en primer lugar que las representaciones mediáticas de las jugadoras de RD estaban en principio atravesadas por un estereotipo que resaltaba la estética, el maquillaje, la vestimenta, los colores del pelo y hasta los “culos duros”. Nuestro recorrido nos ha mostrado que ha habido un largo proceso de revisión jurídica y cultural alrededor de la imagen de la mujer en los medios de comunicación que cambió en parte las representaciones de las jugadoras.

En el segundo momento, encontramos no sólo un cambio en el contenido de las representaciones sino también una multiplicidad de formas, dando mayor lugar a la voz de las jugadoras. Esta cesión de la voz, aún mediada, de los medios a ellas habilita que conozcamos, en el mismo soporte, lo que tienen para decir. Es así que sabemos que es esencial para las jugadoras la idea de comunidad y solidaridad, y también que es muy importante para ellas diferenciarse del estereotipo desarrollado. No queremos dejar de mencionar a su vez el gran cambio en los tipos de notas, ya que 11 de las 16 notas codificadas en este período eran “noticias de difusión” que sólo nos arrojaban datos de días y horarios de entrenamiento o partidos. En el siguiente capítulo nos propondremos analizar la percepción de las jugadoras acerca de su rol como tal y como ésto incide en su vida cotidiana. Siempre teniendo en cuenta el estereotipo que aquí hemos visto que es parte del imaginario de ser una jugadora de RD, y a su vez analizando cuáles son las características que se asocian socialmente a ser una jugadora de un deporte de contacto.

### **CAPITULO 3. El juego como proyecto, la agencia de las jugadoras**

En el capítulo anterior hemos analizado la forma en que se representa en los medios de comunicación a las jugadoras de RD. En este sentido hemos identificado dos momentos que reconocimos con dos formas de representación que presentan características de cambio. Estos momentos aparecen marcados por diversos sucesos que implican que se pase de una representación basada en un estereotipo de mujer ruda, fuerte y con pelos de colores, a una representación con eje en la solidaridad propia del deporte y su vinculación con el empoderamiento femenino.

En este capítulo nos proponemos analizar las percepciones de las jugadoras de RD y su vida cotidiana entendiendo que el RD como deporte de contacto femenino pone en tensión las tradicionales nociones hegemónicas de masculinidad/femineidad (Strubel y Petrie, 2015). Analizaremos la percepción de las jugadoras a la luz de la noción de *agencia de proyectos* (Ortner, 2016) entendiendo que para sus jugadoras representa un espacio innovador, con fuertes tintes pasionales, de compañerismo y superación personal.

#### **3.1 ¿Qué es agencia?**

Considerando que en el camino que aquí hemos emprendido hemos adquirido un conocimiento general sobre la historia del deporte, cómo se lo representa y cómo se organizan algunas cuestiones como el espacio y la categoría de sus jugadoras al interior de un equipo, nos parece entonces que sería interesante incluir aquí la vivencia de las jugadoras desde su propio discurso.

Analizaremos entonces el discurso de las jugadoras entendiendo que éstas son sujetos actuantes que poseen percepción, afecto, pensamiento, deseo y temor pero que también están insertas en formaciones culturales y sociales que dan forma, organizan y generan esos modos de afecto, pensamiento, etcétera (Ortner, 2016: P. 127)

Ortner nos trae la idea de un sujeto que se presenta en discusión con una concepción de sujeto no solo influenciado por la estructura sino sin posibilidades de operar en ella. La propuesta de Ortner nos acerca a un sujeto actuante que está influenciado por las estructuras pero que en su devenir actúa en ellas. Estamos frente a un sujeto complejo que siente, piensa y reflexiona. Esto es lo que la autora denomina como subjetividad que sería la base de la agencia, elemento fundamental para entender por qué las personas actúan, o intentar hacerlo. La idea de agencia implica una subjetividad compleja donde el sujeto no sólo acciona sino que internaliza y reflexiona en ese proceso.

Sus reflexiones alrededor de la agencia son parte de un proyecto más amplio que denomina *juegos serios* donde se interroga por la práctica de los actores. La autora tiene un interés particular en ver cómo las personas construyen, transforman, reproducen la cultura. Esta teoría observa cómo se relacionan objetivos y proyectos construidos culturalmente con la puesta en práctica rutinaria de

las personas. Y, fundamental para esta tesis, se interroga acerca de la intencionalidad y la agencia (Ortner, 2016). Entendemos entonces por agencia de proyecto el campo de la agencia vinculado con la intencionalidad y la prosecución de proyectos que ya han sido definidos culturalmente.

En este capítulo nos proponemos analizar la agencia de las entrevistadas a la luz de los conceptos que hemos citado de Ortner. De esta manera, podemos señalar que las jugadoras según su contexto nos hablan de dos proyectos: el *proyecto de compromiso* y el *proyecto de corporalidad*.

En primer lugar, identificamos lo que denominamos como *proyecto de compromiso* con la autogestión. Nos proponemos en este capítulo identificar cuáles son las intenciones, deseos, las motivaciones de las jugadoras entrevistadas alrededor del compromiso que requiere ser jugadora de RD en Argentina, que al ser un deporte autogestivo implica no sólo el desarrollo de la actividad deportiva sino también un fuerte compromiso en actividades “abajo de los patines”. Como hemos visto en el capítulo 1 actividades como organizar un partido, pintar la pista, dictar un entrenamiento es parte de las actividades que llevan adelante las patinadoras. Partiendo de la premisa de Ortner (2016) de la subjetividad como base de la agencia consideramos entonces que cada jugadora tendrá la posibilidad de tener actitud propia frente al *proyecto de compromiso*, y que podemos entenderlo como un elemento construido en la comunidad del deporte para que este se pueda llevar adelante.

En segundo lugar, podemos hablar del *proyecto de corporalidad*, recordando que en los proyectos es central la intencionalidad. Lo que identificamos entonces en este proyecto es que las jugadoras generan discursos de tensión con el estereotipo que ya hemos visto en el capítulo 2. Y como bien nos acercan Strubel y Petrie (2015) la estigmatización de atletas femeninas que hacen propias características que socialmente se atribuyen a lo masculino (poder, agresividad, tenacidad) no es una novedad. Lo novedoso del RD, y que está presente en el *proyecto de corporalidad*, es que reúne tanto lo esperado por un lado considerando que el patinaje es un deporte que socialmente se atribuye como femenino, pero que lo combina con el contacto (y la agresividad) atribuida a deportes como el fútbol o el rugby, predominantemente masculinos. Es en esta conjunción de expectativas sociales que se generan discursos alrededor de lo corporal y lo esperado en las jugadoras, y es sobre estos discursos que ellas tensionan.

Habiendo presentado nuestro marco analítico en el siguiente apartado veremos cómo las jugadoras ponen en juego éstos proyectos en el discurso, y cómo lo llevan a cabo en el deporte desde el deseo (que surge de propias estructuras de vida).

Hemos realizado entrevistas a cinco jugadoras, y con la propia experiencia en el campo como jugadora encontramos que el perfil de patinadora de RD es de una mujer joven de entre 18 y 35 años y habitante de zona urbana. Un alto porcentaje es profesional y, si no lo es, se encuentra cursando alguna instancia de educación superior o tuvo alguna experiencia con ella. En general se encuentran satisfechas con su situación ocupacional, siendo empleadas en relación de dependencia,

freelance o estudiantes de manera electiva. A partir de las anteriores características podemos hablar en general de que la mayoría de las patinadoras de este deporte pertenecen a una clase media urbana. A los fines del objetivo de este capítulo haremos uso de los datos que han surgido en las entrevistas realizadas a tres de las jugadoras.

### **3.1.1 Lo enviciante del RD, pasión.**

Anabella tiene 25 años, el pelo corto con unos rulos bien armados, que deben llevar bastante tiempo lograr, y que dejan ver claramente su cresta colorada, vive en Palermo, es oriunda de Mendoza y vino a vivir a Buenos Aires para estudiar abogacía, pero nos cuenta que desde que llegó a Capital Federal está jugando en la categoría A de una de las grandes ligas y su tiempo se concentró en el deporte, por lo que aún no avanzó en su carrera académica.

El día que nos reunimos con Anabella nos encontramos en mi casa, al mediodía, la cita era comer un asado y hablar sobre el deporte. Cuando le conté que era para una tesina sobre RD su entusiasmo aumentó, “después la quiero leer” me dijo. El encuentro inicia con una anécdota de desencuentro que incluye que Anabella haya anotado mal la dirección en el mapa y en lugar de viajar a San Martín viajó en primer lugar a Olivos. Nosotras no nos conocíamos antes de este encuentro, pero teníamos una conocida en común con la que ella compartía equipo.

Ni bien llegó me contó que estaba muy entusiasmada porque el día anterior su equipo había recibido una buena noticia: habían salido sorteadas para participar de un torneo en España, con el objetivo de posicionarse en el ranking internacional de la WFTDA. Así que estaba averiguando precios de pasajes, hospedajes y sacando cuentas para ver si llegaba con los días de vacaciones que tenía pendiente tomarse ese año. Ella trabajaba para la rama de medicina de una empresa de marketing, haciendo entrevistas a médicos sobre enfermedades terminales.

Entre el trabajo y el deporte decía que no veía en el horizonte retomar la carrera, era algo que “debía” hacer, pero en ese momento su objetivo era trabajar para tener dinero y poder viajar con su equipo. Nos decía que este compromiso, para ella, era propio de la organización del deporte, lo “enviciante” de un deporte de mujeres autogestionado:

¡Es tan difícil en cuanto a la organización! (...) Y por eso es tan importante y tan enviciante ¡no sé ! es como absorbente también. Y creo que tiene mucho que ver con eso... del tipo de compañerismo que surge de equipos de mujeres... y eso.

Mientras se pueda... mientras las circunstancias de tu vida general te lo permitan. Y en general si no pasa nada jodido, uno se compromete porque ocupa los lugares que no estás ocupando con otras cosas en la vida, ¡hasta que sí!

A mí nunca se me ocurrió dejarlo, ni descansar, ¡nada! Descansé una vez porque me quebré, como tres meses, y ahí nomás me puse los patines.<sup>11</sup>

Podemos identificar en el discurso de Anabella una importante presencia del tinte pasional del deporte asociada al proyecto de compromiso que desarrollamos en la primera parte de este capítulo. Nos habla de un deporte que pide cada vez más de sus jugadoras y que a su vez genera un gran compromiso de participación. Nos dice claramente que las jugadoras se comprometen con el RD y que este compromiso a su vez estaría relacionado con el tipo de vínculo que generan las jugadoras, la importancia del equipo como comunidad; una solidaridad propia del deporte.

Recordemos que la solidaridad y el compromiso están fuertemente relacionados con la forma organizativa de la disciplina, y en este caso Anabella abraza y reafirma el proyecto reforzando su compromiso de participación. El RD no se encuentra federado, y como hemos visto en el capítulo 1, que las actividades se lleven adelante dependen cien por ciento de sus jugadoras. Tanto es así, que son las mismas jugadoras las que organizan los entrenamientos, las tareas administrativas de los equipos, diagraman torneos o partidos, hacen actividades para juntar fondos, etc. Respecto de esta organización apoyada en la autogestión Anabella nos decía:

Me parece muy particular el hecho de las mujeres autogestionadas, que sea originariamente femenino y que los equipos masculinos hayan surgido de los novios de las patinadoras y no al revés como el resto de los deportes, me parece particular, que no pasa en otras disciplinas. Y que por eso es tan difícil en cuanto a la organización (...) y tan enviciante, absorbente. Creo que tiene mucho que ver con eso, del tipo de compañerismo que surge de un equipo de mujeres.

Ella arroja que parte del imaginario alrededor de ser jugadora en Argentina puede estar relacionado con el poco entendimiento general que hay sobre el deporte, con su escasa difusión en medios de comunicación, y con experiencias como la película *Whip it* que sirvieron de difusión pero de una versión del deporte que no es el que se practica en el país.

Creo que el deporte, como cualquier deporte de contacto, es menos violento que otros deportes de contacto, pero es algo inherente al deporte de contacto.

Y acá también, surge como under y de pronto se encuentran con un deporte competitivo. Si es que lo conocen no saben de qué se trata, la gente en general. En Estados Unidos nos pasó todo lo contrario, la gente en general lo conocía. En Miami el de visa me preguntó a qué iba, le dije a jugar un torneo, me preguntó de qué, le dije Roller derby y me dijo 'aaah chaf girl'- chica ruda; el de la visa!

Por ahí es de las mismas jugadoras pero lo que veo acá es que lo rudo hace que pierda lo deportivo. Entonces es un deporte rudo pero cuando vos pensás en rugby no pensás sólo en lo rudo.

No sé, si ves un rugby entre mujeres van a ver lo mismo, porque es un rugby entre minas. Lo ven en ese sentido porque somos mujeres que nos golpeamos

Ni te lo encontrás haciendo zapping ni lo viste nunca en la escuela que es lo que sucede con otros deportes que tienen difusión posta. O con el patín artístico que tiene a Soy luna de Disney, ahora todas quieren patinar. Yo trabajé para un show de Soy luna patinando en la entrada y eran miles de cientos de niñitas y todas querían patines y querían patinar.

Acá pasa mucho que la gente no lo conoce. Y si lo conoce se da idea de gente que se golpea en patines, tatuajes y pelos de colores. Y ahí te dicen .... 'ah, se golpean", ¿y con qué se golpean? Y si vieron la película ni hablar- *Whip it*- porque ahí ya se hicieron una idea determinada.

Como dice Anabella, y como hemos visto en el capítulo 2, el estereotipo existente alrededor de las jugadoras de RD está fuertemente apoyado sobre la simplificación y reducción de sus particularidades a frases como “se golpean”. El deporte provee un ambiente sociocultural donde las mujeres pueden construir nuevas actitudes hacia el género y sus cuerpos, y en este proceso es que podemos identificar el *proyecto corporal* que no sólo tensiona el estereotipo sino que promueve y potencia algunas particularidades como que el cuerpo de una jugadora de RD no necesariamente debe seguir ciertos estándares. Y aunque bien pueden valorarse positivamente ciertas características (mayor musculatura, tamaño corporal, por ejemplo), no hay características excluyentes para la práctica. Es así que Anabella decía:

A mí me parece que particularmente el Derby no tiene un tipo de cuerpo determinado, como capaz otros deportes sí, para jugar al basquet o voley, son características que tenés que tener y para el derby da igual, mientras que entrenes las habilidades mentales o físicas da igual como sea fisiológicamente tu cuerpo y para lo que lo quieras usar, si para jammear o bloquear. Eso me llamó la atención instantáneamente, justamente por las pibas que iban. El primer entrenamiento vi pibas de todos los tamaños, colores, estaturas, era como... ¡qué deporte más raro!

En este apartado podemos concluir que el *proyecto de compromiso* para Anabella está fuertemente influido por la responsabilidad, la solidaridad y comunidad. Y que al *proyecto de corporalidad* ella lo piensa no sólo en tensión con el estereotipo de jugadoras que se golpean en patines sino también en relación a la multiplicidad de características afines al deporte: todos los cuerpos sirven.

### **3.1.2 Paola. La tensión de la solidaridad**

Respecto al encuentro con Paola<sup>12</sup> nos reunimos en su casa, la cita era cenar ñoquis de zapallo hechos por ella y en simultáneo conversar sobre el RD. Su pareja jugaba a los videojuegos en la pieza mientras el gato merodeaba la cocina. Me contó que la receta era de su mamá y que estaba planificando cambiar su vida, irse a vivir a Europa, renunciar a su trabajo en relación de dependen-

---

12 Entrevista realizada por la tesista el 6 de agosto de 2018 en Villa del Parque, CABA.

cia la hacía dudar y quería que le dé mi opinión al respecto, que fue: “¡arriesgate!”. Nosotras habíamos compartido nuestros primeros entrenamientos como *frescas* en Ovejas Negras RD hacía cuatro años pero no nos habíamos visto desde entonces.

Antes de sentarnos a la mesa y prender el grabador me contó que estaba angustiada por algo que estaba pasando en el ambiente derby que no sabía cómo manejar. Un jugador masculino de RD<sup>13</sup> había difundido un video sexual de la novia de un compañero suyo, ese video había llegado a manos de Paola y su angustia venía porque “no había hecho nada”. El día anterior a cuando nos encontramos habían aparecido posteos de escraches a quienes habían compartido el vídeo, específicamente dos jugadores masculinos (uno que protagonizaba el video y lo compartió; y un segundo que se encargó de viralizarlo y publicarlo en una página web de videos sexuales donde se reprodujo, en ese momento, 700 veces).

El caso generó un revuelo importante en la comunidad RD, en ese momento ya existía en el RD local la experiencia de Comisión de Género<sup>14</sup>, autoconvocada y autogestionada, compuesta por las jugadoras que tenían interés en hacerlo. Si bien una vez publicado el descargo hubo una empatía generalizada con la víctima y un repudio público de la acción de los acusados, fue esta comisión la que tomó las riendas de las medidas a adoptar al interior de la Comunidad de RD. Ésta se comunicó a través de sus administradoras con los equipos masculinos que tenían involucrados en su plantel jugadores que viralizaron el video para pedir que se aparte a los jugadores de los equipos, y a su vez, distintos jugadores de la Comunidad RD realizaron manifiestos en redes sociales alentando a toda la comunidad a que no participe de eventos donde se hagan presentes los acusados (como jugadores, referís o público). Y efectivamente eso funcionó de manera tal que los dos principales implicados abandonaron el deporte.

Hacia el interior de la Comunidad esta Comisión organizó capacitaciones en género junto con profesionales del Municipio de Lanús donde trabajaba una jugadora. Y a su vez, generó una convocatoria de psicólogas, sociólogas, comunicadoras y abogadas especialistas en género con el objetivo de organizar normativamente a la Comisión; y así dar marco y respuesta a las problemáticas que puedan surgir en el deporte.

La minuciosidad con la que Paola me relataba el hecho me daba la pauta de que necesitaba hablar con alguien y que, seguramente no tenía muchos ámbitos donde poder hacerlo. Me dijo que sus amigos eran en mayoría hombres: “eso se soluciona entre tipos” le dijeron, y esa respuesta sólo la angustió aún más, y su única amiga estaba pasando por una situación personal muy difícil y no

---

13 Existe la versión masculina del RD regulado por otra asociación internacional: MRDA (Mens Roller Derby Association). La comunidad y las personas se entrecruzan en su versión masculina y femenina, comparten pistas de patinaje, eventos.

14 Es un grupo cerrado de facebook. Se accede por medio de solicitud donde se responden algunas preguntas y se asume el compromiso de no compartir la información del grupo. La solicitud debe ser aprobada por una de las dos administradoras que fueron quienes crearon el grupo en abril de 2018.

quería cargarla con este “mambo mío” dijo. Así que sólo podía hablarlo con sus compañeras de equipo que estaban tan interpeladas como ella, o su pareja.

En el RD reina la idea de la comunidad, solidaridad y el empoderamiento femenino. La experiencia del conflicto que me relataba Paola tensionaban los pilares del deporte: particularmente una de las ligas de Buenos Aires estaba completamente implicada, la jugadora era de esta liga y sus compañeras habían, también, circulado el video entre ellas hasta que llegó a una amiga de la protagonista y se lo comunicó. Pero el hecho de que el video haya circulado no sólo entre jugadores varones sino que haya circulado entre el mismo equipo de la víctima, entre sus compañeras que afirmaban en diversos medios de comunicación (noticias periodísticas, documentales, redes sociales) que el equipo es solidaridad, familia y empoderamiento, abrió grandes debates en el deporte. El descargo de la víctima explícitamente decía: “Me dolió darme cuenta de la impunidad y complicidad con la que se manejan para violentar, en lo que para mí era mi lugar y mi grupo de pertenencia, en un ambiente que yo ingenuamente creía seguro y de contención, y encima un lugar que se auto-proclama como disidente, inclusivo y feminista en muchos aspectos”<sup>15</sup>

Como se lee en el descargo se tensiona la idea de comunidad misma, espacio seguro y feminista. Esta experiencia, como tantas otras en otros ambientes, terminó con que la víctima y su pareja se alejaran del deporte en un contexto de agotamiento y revictimización constante.

Lo que podemos concluir con relación a esta experiencia para Paola y su idea de proyecto en el deporte es que su agencia y subjetividad se vieron interpeladas por este conflicto, por eso su angustia y búsqueda de sentido (aunque no lo encontrara).

A fines de analizar esta particularidad que emana del propio campo nos permitimos insertar la noción de *proyecto de solidaridad*. Entendemos así que el RD se cimienta no sólo sobre la autogestión sino que también la solidaridad es un eje fundamental. Sin ir más lejos, también es una de las características recurrentes en el capítulo 2 cuando los medios virtuales de comunicación ceden la voz a las jugadoras en los reportajes. Siguiendo la lógica de los *juegos serios* lo que nos interesa visualizar con este ejemplo es la relevancia de la rutina de los agentes en la puesta práctica de los proyectos, porque en este camino de desarrollarlos puede haber tensiones como nos muestra este caso, cuando parece que el agente pierde de vista el objetivo. Pero habrá que ver qué acciones lleva adelante el sujeto, con su subjetividad a cuestas, y si el proyecto se mantiene o surge otro en ese camino. En este caso, como no era objetivo de esta tesis ahondar en este caso puntual no podemos determinar cómo resolvió Paola esta tensión pero es enriquecedor para este análisis citar que estas tensiones existen, y que emanan del mismo campo.

### **3.1.3 Paola. De los deportes que no existen**

---

15 Extracto extraído de la declaración de la víctima realizada el 5 de agosto de 2018

Paola había pasado por varios equipos a lo largo de su vida como jugadora, en ese momento estaba entrenando en la liga BARD, pero su situación respecto del equipo la definió como “en transición hasta encontrar algún equipo que me cope”. Entendemos que su compromiso con este equipo era transitorio y que estaba evaluando aún si permanecer allí o buscar uno nuevo. Para ella ser jugadora era “formar parte de un equipo, fue el único deporte en equipo que me interesó en la vida. Me gusta mucho que sea en patines, que sea de poner el cuerpo pero eso me parece que también es (...) quemazón mental, de que si estás ahí, estás poniendo todo, todo el tiempo.”

Cuando se refiere a la “quemazón mental” está refiriéndose a la cantidad de horas que requiere practicar el deporte, hacer parte de una comunidad autogestionada que debe llevar adelante múltiples tareas.

Al principio era sólo derby y después fue tres veces por semana derby más dos veces de gimnasio. Dos horas tres veces por semana derby y una hora dos veces por semana funcional. Te piden un montón de tiempo de entrenamiento, que es un montón pero que está bien. Pero también el tiempo de estar quemada de la cabeza porque estás contestando los chats de los mil grupos que arman, y te tenés que enganchar a contestar que es lo que pasó o lo que dijo el otro; en el evento, en ir a tal lado por el deporte.

Identificamos que lo que Paola referencia como “quemazón mental”, la continua demanda de los equipos de tiempo para organizar un deporte autogestivo, es lo que nosotros hemos definido como *proyecto de compromiso*. Entendiendo que la subjetividad es la base de la agencia, y es a partir de esa agencia que se llevan adelante los proyectos, vemos cómo en este caso Paola tensiona el proyecto, su objetivo es distinto del que vimos en el caso de Anabella. Y como ya hemos mencionado en el apartado anterior lo interesante de pensar la prosecución de proyectos es que cada sujeto lo hace desde su subjetividad y por lo tanto hay múltiples maneras de transitarlos.

En cambio, cuando queremos ver cómo percibe Paola el *proyecto de corporalidad* encontramos proximidad con el discurso de Anabella. Es así que Paola afirmaba “Para mi tiene que ver con que somos mujeres, y tiene un poco de relación con el principio del roller derby que es medio show y se trata de encaminarlo hacia un camino deportivo y se genera una asociación y reglas, y todo eso; pero se ve que sigue llamando la atención por lo curioso, por lo rebelde, gilada. Por lo de chicas en short que se golpean en patines”. Y continuando con los estereotipos que identifica alrededor del deporte, nos contó que sus compañeros de trabajo tienen una idea bastante estereotipada de la práctica: “mis compañeros del trabajo dicen que yo hago quidditch tórtico, o sea... si hacés roller derby sos torta y quidditch por lo raro. El estereotipo de lesbiana y la idea de deporte que no existe, porque es el deporte de Harry Potter que no existe en la vida real”.

Podemos aquí cerrar que el estereotipo viene a convertir en algo simple algo complejo, y que es una repetición que en su proceso distorsiona lo que representa en un proceso de selección, categorización y generalización, que simplifica y recorta lo real (Gamarnik, 2009). Esta idea de “quidich tórtico” sintetiza de forma muy generalizada el estereotipo mediático que hemos visto sobre ser jugadora de RD que a su vez podemos problematizar dado que se apoya sobre el principio de generalizar sobre un deporte con características que históricamente se asociaban a deportes masculinos (Strubel y Petrie, 2015).

En este caso encontramos que el *proyecto de compromiso* con la autogestión y disponibilidad horaria no le generó empatía sino más bien rechazo, y es acá dónde podemos identificar que frente a un proyecto distintos sujetos, en tanto distintas subjetividades, poseen diferentes agencias. Y respecto del *proyecto de la corporalidad*, nuevamente la tensión, entendiendo que el imaginario de su círculo cercano y las representaciones mediáticas generan un estereotipo en el que ella, como jugadora no se siente identificada ni cree que sea cercano al deporte en sí (asociación, reglas, etcétera).

### **3.1.4 Celina. El RD no es 2+2=4.**

En julio de 2018 contacté a Celina quien en ese entonces jugaba RD en la liga 2x4 RD que entrena en el Parque Chacabuco, CABA. Era co-capitana del equipo categoría B de la liga y jugaba como bloqueadora. Ella tenía 30 años y trabajaba como *community manager* en una empresa de venta de decoración y alfombras, vivía con su gato en un departamento en Palermo. Su aspecto al entrar al bar adonde fuimos a tomar un café coincidía con aquellas descripciones que hacen los periodistas sobre las jugadoras de RD: pelo de color violeta, tatuajes, un short de jean corto sobre una calza deportiva. Cuando realizamos la entrevista había dejado de entrenar.

Dejé porque me consumía un montón de vida y estaba pasando un momento en el que tenía que hacer un cambio, tenía que empezar a trabajar y el derby son muchas horas en semana y fin de semana. Tuve que dejar por una necesidad económica y emocional [...] El deporte en sí no me requirió más que el equipamiento, en el que invertís, ponele, que una vez al año. Pero fuera de eso es un deporte muy barato, entrenábamos seis horas por semana y pagábamos 250\$ por mes, más los picaditos o cosas de la liga, partidos, que muchos eran gratis o tenías que pagar una inscripción mínima de \$50.<sup>16</sup>

Celina asocia la necesidad emocional, a la que hace referencia, al modo en que se organiza el RD en la vida cotidiana, específicamente con el *proyecto de compromiso* que demanda horas de trabajo fuera de la pista. Ya hemos dicho que la participación de las jugadoras involucra la gestión

---

16 Esta entrevista fue realizada en agosto de 2018 cuando el salario mínimo vital y móvil era de ars \$10.000.

completa del deporte abajo de los patines y esta forma de organización no es singular de Argentina sino que, según nos cuenta, es la predominante en todo el mundo. Cuando nos hace referencia al tiempo que le “daba” al RD entendemos que se refiere a la carga mental que implica para las jugadoras ser parte de un deporte totalmente autogestionado, dónde no sólo se espera que pongan el cuerpo en el entrenamiento sino que estén disponibles para realizar tareas administrativas, pintar la pista, organizar partidos, torneos, diseñar uniformes, flyers, entrenamientos, etcétera. Es acá donde nuevamente el *proyecto de compromiso* se pone en tensión porque para Celina “ganar” tiempo era tener tiempo disponible para desarrollar sus proyectos personales fuera del RD: trabajar, pensaba empezar a estudiar una nueva carrera o tener tiempo disponible los fines de semana para ir a visitar a su familia materna en zona norte.

Si bien deja claro que necesitaba tomar distancia del deporte por una cuestión personal reconoce en el deporte un encanto particular:

No me resultaba aburrido como el gimnasio. O sea, hice deporte de chica, hice volley, natación, hockey, pero todo me aburría. Después en el gimnasio me quería morir, me embolaba una hora arriba de una cinta; y el derby me parecía que tenía todo el entrenamiento que quería más lo copado de que sea hacer un deporte de contacto y la estrategia. Toda esa fusión en un sólo deporte me parecía re copado.

Para Celina parte del poco entendimiento general que hay sobre el deporte estaba relacionado parte a la poca difusión del deporte y otro tanto de la complejidad de su reglamento. Para ella deportes que si tienen mucha difusión como el fútbol son menos complejos, el fútbol es “dos más dos es cuatro dijo, no existe estrategia”, algo básico del RD que complejiza su entendimiento. Ella sostenía que por esa complejidad del RD y su reglamento cuando aparecía el deporte en algún medio de comunicación lo hacía relacionado a tribus urbanas, “de pibas que se pegan en patines, con el estereotipo de la piba en culo en patines pegando a otra, roza el patriarcado como lo tildan en los medios, no va desde lo deportivo”.

Y continuando, en vinculación al *proyecto de corporalidad*, nos decía: “hay un estereotipo muy marcado, que también creo que es porque hay mucha gente que cumple con las características del estereotipo. Pero me parece que cabe dentro del estereotipo pero no es eso, porque sí, hay gente tatuada, pelos de colores y andamos en culo, pero no es eso el deporte”.

Recordamos entonces, nuevamente, que como sostenían Strubel y Petrie (2015) las atletas femeninas históricamente han cargado con estereotipos y específicamente el RD lo hace porque toma como propias características que socialmente se atribuyen a deportes masculinos: la rudeza, fuerza, los golpes, el contacto en sí. Llamamos a esto el *proyecto de corporalidad* porque cuando el RD toma estos elementos opera el estereotipo que ya hemos visto que sintetiza y simplifica características y convierte la complejidad en algo simple.

Y continuando con lo que sostenían los autores respecto de la imagen corporal, y en relación a lo que ya sostenía Anabella, Celina suma su perspectiva a la idea de que, si bien hay ciertas cualidades que se consideran ventajosas (o desventajosas) no hay un tipo de cuerpo único para practicar el deporte:

Me parece que hay muchas posiciones a cumplir y que todo se complementa muy bien, hay lugar para todo el mundo, para todo tipo de cuerpos, todo puede ser una ventaja o una desventaja. No se me ocurre ningún cuerpo que no. Siempre pensando en personas que saben patinar, que son estables, que no son un peligro para el resto, desde ese lugar sí. Pero a veces surge que suben a gente que no está en condiciones de jugar y entonces no entienden el juego, como compañera tenés miedo que te lastimen porque caen mal y te limitan un montón a vos para poder jugar, porque en el segundo que tendría que estar agarrando a la jammer, la jammer se fue porque esa persona no entendió ni dónde está parada. Pero creo que jugando mal hay lugar para poder crecer, siendo objetiva creo que si entrenás vas a crecer, con constancia y entrenamiento vas a crecer.

Aunque, en este sentido, Celina suma la perspectiva de que, si bien no es necesario tener un cuerpo determinado, sí es necesario contar con ciertas habilidades, aunque como bien deja en claro, ella considera que entrenando y perseverando siempre una jugadora va a tener la posibilidad de mejorar su habilidad y “crecer” (deportivamente).

### **3.2 En resumen**

En el presente capítulo nos hemos propuesto reponer la perspectiva de las jugadoras alrededor del deporte y su vida cotidiana. De la mano del concepto de *agencia de proyectos* de Ortner (2016) hemos ingresado al discurso de las jugadoras a partir de la construcción de dos proyectos. Estos proyectos son el *proyecto de compromiso* y el *proyecto de corporalidad*. Entendemos, y hemos visto a lo largo del análisis, que no son éstos los únicos proyectos existentes, pero la reconstrucción de estos marcos analíticos nos sirvieron para alumbrar características propias del deporte y dar luz a la subjetividad de las jugadoras.

En primer lugar, hemos visto que el *proyecto de compromiso* implica una fuerte participación por parte de las jugadoras propio de la autogestión, y que las subjetividades responden distinto frente a esta demanda. Es así que algunas jugadoras se apasionan por estas características y otras no.

En segundo lugar, reconstruimos el *proyecto de corporalidad* desde el que analizamos el discurso de las jugadoras en relación a los estereotipos que se generan en su círculo de socialización y las representaciones mediáticas. En este sentido pudimos observar que el *proyecto de corporalidad* de las jugadoras no sólo hace suyas características que se asocian a deportistas masculinos (tenacidad, fuerza, rudeza) sino que tensiona el estereotipo. Entendemos que es la apropiación de estas características que socialmente parecerían no legitimarse en las mujeres lo que lleva implícito la discusión con el estereotipo.

También hemos visto cómo, desde la particularidad de la vida cotidiana de las jugadoras, el deporte está social y lógicamente vinculado con su contexto. Y como tal, movimientos como #Yanonoscallamosmas<sup>17</sup> también se replican al interior de la Comunidad RD, pensar analíticamente como un *proyecto de solidaridad* el caso que nos relató Paola nos muestra que, en un espacio socio-cultural como el RD los proyectos que podríamos analizar son múltiples y las formas de atravesarlos son tantas como subjetividades existentes.

---

<sup>17</sup> Experiencia feminista que a través del Hashtag #Yanonoscallamosmas inauguró un espacio virtual para realizar escraches en redes sociales con testimonios y denuncias de abuso sexual y violencia.

## CONCLUSIÓN

El objetivo inicial de esta tesis fue analizar qué es ser jugadora de RD. Para responder esta pregunta hemos emprendido un recorrido que nos llevó a analizar qué es ser jugadora de RD desde tres perspectivas en las que hemos ahondado en cada uno de los capítulos: la primera de ellas histórica, la segunda la perspectiva de la representación y la tercera la de la agencia de las jugadoras.

Para responder nuestra pregunta era indispensable reponer qué significó ser jugadora de RD a lo largo de la historia. En el capítulo 1 hemos visto cómo el deporte surge como un evento de entretenimiento en los años 30, que inicia como maratones de baile que ofrecían largas horas (y hasta un día) de espectáculo a bajo costo. El deporte experimenta cambios a lo largo de los años, se pasa de maratones de baile a carreras en patines, y luego se incluyen los golpes que en un principio fueron coreografiados. Pero la realidad es que actualmente el deporte que se practica como RD de pista plana dista bastante de aquellas carreras en patines con golpes coreografiados de los años 30. Conocer la mutación del deporte a lo largo de los años fue fundamental para tener una perspectiva histórica del RD, y esto fue muy importante al momento de analizar las representaciones.

En el segundo capítulo hemos realizado el trabajo de reponer y analizar las representaciones mediáticas que hemos encontrado en medios de comunicación gráficos y virtuales. Entendiendo que las representaciones no son las cosas sino una construcción que nos sirve de referencia para dar sentido al mundo empírico (Hall, 2010). Es así que, identificamos y codificamos las notas periodísticas sobre el RD para nuestro período de análisis. Nuestro objetivo aquí fue reponer qué es ser jugadora de RD a los ojos de la representación.

En el recorrido realizado en el análisis de la representación, encontramos dos momentos que tienen diferencias entre sí. Vimos que para el período 2011- 2014 podemos hablar de un momento en la representación caracterizado por el estereotipo que resaltaba la estética, el maquillaje, la vestimenta, los colores de pelo y otros elementos corporales. Este recorrido nos ha mostrado que ha habido un largo proceso de revisión jurídica y cultural alrededor de la imagen de la mujer en los medios de comunicación que cambió en parte las representaciones de las jugadoras.

En el segundo momento, encontramos cambios en el contenido de las representaciones y una cesión de la voz a las jugadoras propio de un momento histórico donde no sólo hay una revisión jurídica sino que un contexto social y político donde movimientos como el #NiunaMenos vienen a tensionar lo que se dice y cómo se lo dice. Es entonces que aparece la voz de las jugadoras y esta cesión, aunque mediada, nos da la posibilidad de conocer lo que las jugadoras tienen para decir: un deporte caracterizado por las nociones de comunidad, solidaridad y con la necesidad de diferenciarse del estereotipo con el que se lo asocia.

En el último capítulo nos propusimos reponer la perspectiva de las jugadoras acerca de su vida cotidiana y el deporte. Entonces con el soporte de las entrevistas realizadas hemos reconstruido dos agencias de proyectos vinculados con la intencionalidad y búsqueda de proyectos definidos culturalmente (Ortner, 2016).

El primero de ellos es un *proyecto de compromiso* que implica una fuerte participación por parte de las jugadoras para poder llevar adelante el deporte que es completamente autogestivo. En este sentido hay jugadoras que se identifican y comprometen fuertemente con este proyecto, haciéndolo suyo y parte fundante de su desempeño en el deporte. Pero también hay jugadoras que tensionan y disienten con el proyecto: vimos que o bien estas jugadoras dejan el deporte como en el caso de Celina o están en búsqueda de “un equipo que le cope” como Paola.

Y, en segundo lugar, un *proyecto de corporalidad* desde el que las jugadoras tensionan los estereotipos que se realizan sobre ellas por hacer suyas características deportivas que, históricamente, se asocian a deportes masculinos (Strubel y Petrie, 2015). Y en este punto encontramos que este proyecto es emprendido por todas las jugadoras entrevistadas.

A modo de cierre, el recorrido aquí emprendido nos permite afirmar que las jugadoras de RD en Argentina ven cómo el origen del deporte dejó marcas en el imaginario social sobre qué es ser jugadora de RD. Y vemos que, cuando ellas tienen la posibilidad de hacer oír su voz hacen esfuerzos por diferenciarse del estereotipo y dejar en claro que el RD no sólo es un deporte altamente competitivo sino que el compromiso con la autogestión, la idea de comunidad y el empoderamiento femenino son pilares fundamentales.

Un aspecto en el que no se ha ahondado es en el RD masculino, que como bien han dicho las entrevistadas es complementario al RD femenino pero de menor difusión, y es una consecuencia del deporte en su versión femenina, lo que representa en sí una particularidad que podría ser interesante para próximas investigaciones. Considerando que parte de la singularidad sobre la que se apoya el imaginario alrededor del RD es que deportistas femeninas hacen propias características que socialmente se asocian a deportes masculinos, ¿qué ocurre cuándo el RD es practicado por hombres? Otro tema interesante a profundizar podría ser, ¿cuáles son los alcances de movimientos como el #Yanoscállamosmás y qué consecuencias arrastran en espacios de socialización donde se promueve el empoderamiento femenino como en el RD? En este sentido creemos que este interrogante no sólo es válido para el RD sino que también se puede replicar en otras experiencias o ambientes como el ambiente musical sea rockero o pop, movimientos políticos, el ambiente artístico, etcétera.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Baumeister, K (S. f). *The History of Women's Roller Derby*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/64174426/TheHistoryofWomensRollerDerby>
- Blousson, M (2017) *El Sentido Derby* [Archivo de video] Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=V9\\_32GXQEHU](https://www.youtube.com/watch?v=V9_32GXQEHU)
- Branz, J (2016). Ser hombre y estudiar hombres. Pensar masculinidades en el campo del rugby en Argentina en Levoratti y Moreira (comps), *Estudios socio-antropológicos en Argentina*. Buenos Aires: Editorial Teseo pp. 51-82
- Dash, E (2015). *Derby Life: A Crash Course in the Incredible Sport of Roller Derby* de Gut-punch Press. Recuperado de <http://www.gutpunchpress.com/derby-life-book/ebook-derby-life-a-crash-course-in-the-incredible-sport-of-roller-derby>
- Elias, N (1987). *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Guber, R (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma
- Hall, S (2010). *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Ecuador: Envió editores.
- Hargreaves, J y Mc Donald, I (2000). Cultural Studies and the Sociology of Sport. En Coackley, J y Dunning, E (Eds). *Handbook of Sport Studies*. Londres: Sage Publications
- Hobsbawm, E (1994). “*Historia del siglo XX*”. Barcelona: Editorial Crítica.
- Gamarnic, C. (2009) *Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso*. Revista UNLP Vol. 1 Núm. 23 (2009). Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/826>
- Ni Una Menos (2018): *Amistad política + inteligencia colectiva Documentos y manifiestos 2015/2018*.
- Ortner, S (2016). “*ANTROPOLOGÍA Y TEORÍA SOCIAL. Cultura, poder y agencia*”. Buenos Aires: Unsam Edita.
- Pagnone, M (2016). *Del “crimen pasional” al “femicidio”*. Análisis sobre el abordaje de tres crímenes de mujeres en los medios de comunicación gráficos. Tesis de Licenciatura en Sociología, UNSAM: Buenos Aires

- Rodríguez, A (2016). “Hombres trabajando” en Levoratti y Moreira (comps), *Estudios socio-antropológicos en Argentina*. Buenos Aires: Editorial Teseo pp. 23-50
- Rodríguez, María Graciela (2014). *Sociedad, cultura y poder. Reflexiones teóricas y líneas de investigación*. San Martín: Unsam-edita
- Strubel Jessica, Petri A. Trent (2015). `Bout Time! Renegotiating the Body in Roller Derby. Nueva York: Springer Sciences.
- Wacquant, L (2000). “Entre las cuerdas: cuadernos de un aprendiz de boxeador”. Buenos Aires: Siglo XXI

**Lista de página WEB consultadas:**

<https://derbylisting.com/word/>

<https://hayunalesbianaenmisopa.com/2016/05/05/historia-del-roller-derby/>

<https://rules.wftda.com>

<https://wftda.com/featured-league-2x4-roller-derby/>

<https://rollerderbyargentina.fandom.com/>

<http://sailorcityrollers.com.ar/>

<https://www.facebook.com/LigaBuenosAiresRD/>

<https://web.facebook.com/arpiasrd/>

[www.rollerderby.com](http://www.rollerderby.com)

Comisión de Género RD <https://www.facebook.com/groups/356797384832951/>

## **ANEXO**

Tabla 1. Listado de equipos y ligas de RD en Argentina en el año 2018

<b>Listado de Equipos y Ligas de RD en Argentina 2018</b>					
	Provincia	Partido	Nombre	Organización	
1	Buenos Aires	Avellaneda	Desalmadas Roller Derby	Equipo	
2	Buenos Aires	Bahía Blanca	Bahía Blanca Roller Derby	Equipo	
3	Buenos Aires	Bahía Blanca	Brujas Roller Derby	Equipo	
4	Buenos Aires	Berazategui	Kamikazes Roller Derby	Equipo	
5	Buenos Aires	Buenos Aires	2x4 Roller Derby	Liga	
6	Buenos Aires	Buenos Aires	Las Jose Cuchillo	Equipo	
7	Buenos Aires	Buenos Aires	Liga Buenos Aires Roller Derby	Liga	
8	Buenos Aires	Buenos Aires	Sailor City Rollers	Liga	
9	Buenos Aires	Castelar	Rebel West Roller Derby	Equipo	
10	Buenos Aires	Jose C. Paz	Macabras Roller Derby	Equipo	
11	Buenos Aires	José C. Paz	Warriors Roller Derby	Equipo	
12	Buenos Aires	La Plata	Alianza Rebelde Roller Derby	Equipo	
13	Buenos Aires	La Plata	Chat Noir Roller Derby	Equipo	
14	Buenos Aires	La Plata	La Dinastía Roller Derby	Equipo	
15	Buenos Aires	La Plata	Silver City Roller Derby	Equipo	
16	Buenos Aires	Lanús	Atomic Bombs Roller Derby	Equipo	
17	Buenos Aires	Lobos	Valkirias Roller Derby	Equipo	
18	Buenos Aires	Mar del Plata	MDQueens Roller Derby	Equipo	
19	Buenos Aires	Mar del Plata	Rebeldes del Asfalto	Equipo	
20	Buenos Aires	Merlo	Fawkes Roller Derby	Equipo	

21	Buenos Aires	Morón	Morón Roller Derby	Equipo	
22	Buenos Aires	Necochea	Calacas Acidas Roller Derby	Equipo	
23	Buenos Aires	Pergamino	Pergamino Roller Derby	Equipo	
24	Buenos Aires	Remedios de Escalada	Colmena Roller Derby	Equipo	
25	Buenos Aires	Temperley	Dirty Fucking Dolls	Equipo	
26	Buenos Aires	Tigre	Bastardas Roller Derby Tigre	Equipo	
27	Buenos Aires	Vicente Lopez	Wonderclan Roller Derby	Liga	
28	Chubut	Comodoro Rivadavia	Comodoro Roller Derby	Equipo	
29	Chubut	Comodoro Rivadavia	Vendaval Roller Derby	Equipo	
30	Chubut	Puerto Madryn	Puerto Madryn Roller Derby	Equipo	
31	Córdoba	Córdoba	Brutal Lips Roller Derby	Equipo	
32	Córdoba	Córdoba	Córdoba Roller Derby	Equipo	
33	Cordoba	Cordoba	Insubordinades Roller Derby Disidente	Equipo	
34	Jujuy	San Salvador de Jujuy	Mortal Kollas Roller Derby Ju- juy	Equipo	
35	Jujuy	San Salvador de Jujuy	Munay Roller Derby Jujuy	Equipo	
36	La Rioja	La Rioja	Brutal Fem Roller Derby	Equipo	
37	Mendoza	Mendoza	Atlantis Roller Crew	Equipo	
38	Mendoza	Mendoza	Dulces Caníbales Roller Derby Mendoza	Equipo	
39	Mendoza	Mendoza	SarcastiCats Roller Derby	Equipo	
40	Neuquén	Neuquén	Barderas Insurrectas	Equipo	
41	Neuquén	Neuquén	Malditas X	Equipo	
42	Neuquén	Neuquén	Quimeras Roller Derby	Equipo	

43	Neuquen	Plaza Huincul	Cruellas Roller Derby	Equipo	
44	Neuquén	Zapala	Hijas Del Pantano	Equipo	
45	Rio Negro	Bariloche	Huiñas Roller Derby - Bariloche	Equipo	
46	Rio Negro	Bariloche	Revolución Roller Derby	Equipo	
47	Rio Negro	General Roca	Mandrágoras Roller Derby	Equipo	
48	Salta	Salta	Malditas Lisiadas Roller Derby	Equipo	
49	San Juan	San Juan	San Juan Roller Derby	Equipo	
50	San Luis	San Luis	Vikingas Roller Derby	Equipo	
51	Santa Cruz	Caleta Olivia	Olivia Salvaje Roller Derby	Equipo	
52	Santa Cruz	El Calafate	Calafate Roller Derby	Equipo	
53	Santa Cruz	El Calafate	Erráticas Roller Derby	Equipo	
54	Santa Cruz	Lago Argentino	Eólicas Roller Derby	Equipo	
55	Santa Cruz	Pico Truncado	Roller Derby Pico Truncado	Equipo	
56	Santa Cruz	Rio Gallegos	Fenix Roller Derby	Equipo	
57	Santa Cruz	Rio Gallegos	Liga Rio Gallegos Roller Derby	Equipo	
58	Santa Fe	Rosario	Cazadoras Roller Derby	Equipo	
59	Santa Fe	Rosario	Mad Monkeys Roller Derby	Equipo	
60	Santa Fe	Rosario	Rosario Roller Derby	Equipo	
61	Santa Fe	Santa Fe	Roller Siths	Equipo	
62	Santa Fe	Santa Fe	Santa's Hell Roller Derby	Equipo	
63	Tierra del Fuego	Rio Grande	Wheels on Fire Roller Derby	Equipo	
64	Tierra del Fuego	Ushuaia	Piratas del Beagle Roller Derby	Equipo	

65	Tucumán	San Miguel de Tucumán	Tucumán Roller Derby	Equipo	
----	---------	-----------------------	----------------------	--------	--

FUENTE: [www.derbylisting.com](http://www.derbylisting.com)