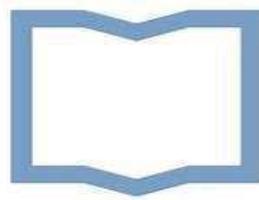


Universidad Nacional de San Martín
Escuela de Economía y Negocios



PROYECTO DE TRABAJO FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL
LICENCIATURA EN TURISMO

**Estudio del impacto turístico y social resultante de la
implementación de un sistema teleférico en San Javier -
Provincia de Tucumán**

AUTORA: Fabrizio, Marina

TUTOR: Mayo, Ariel

MAIL: Marinafabrizio2393@gmail.com

LEGAJO: EYN- 11274

AÑO: 2020

Agradecimientos

A mi familia que siempre me apoyo a lo largo de mi carrera y a mi compañero de vida que estuvo presente y me incentivo en este proyecto.

Aquellos profesores y tutores de tesis quienes me enseñaron todo sobre el turismo a lo largo de la carrera y me permitieron poder llevar a cabo el armado de este proyecto y expresar los beneficios de esta obra de infraestructura en la provincia de Tucumán.

Resumen

El presente estudio permite analizar el impacto que esta intervención de infraestructura turística podría tener en el turismo y en la economía de la localidad de San Javier, Provincia de Tucumán.

La creación de este tipo de transporte en la zona permitiría diferenciarse de otros atractivos y ofrecería la mejor alternativa para viajar y arribar a la localidad de San Javier desde la base del cerro homónimo, además, estimularía la inversión pública y privada en la región, lo cual tendría incidencia directa en el desarrollo turístico y económico de la provincia, tomando como referencia casos exitosos de teleféricos del mundo, que han estado en servicio durante años.

A través de un análisis estadístico de la opinión de visitantes y de residentes de la ciudad de San Miguel de Tucumán se visualiza el importante potencial que esta obra de infraestructura tiene.

Palabras Claves

Turismo- Tucumán- San Javier- Teleférico- Transporte- Beneficios

ÍNDICE

| | | |
|---|---|-----------|
| 1. | INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| 2. | PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 5 |
| 3. | HIPÓTESIS..... | 6 |
| 4. | TIPO DE INVESTIGACIÓN | 6 |
| 5. | INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS | 6 |
| 6. | OBJETIVO GENERAL | 7 |
| 7. | OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 7 |
| 8. | METODOLOGÍA..... | 7 |
| 9. | MARCO TEÓRICO..... | 8 |
| CAPÍTULO I: CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA ARGENTINA Y EL NOROESTE ARGENTINO..... | | 20 |
| 1. | INTRODUCCIÓN..... | 20 |
| 2. | DIMENSIÓN GEOGRÁFICA..... | 21 |
| 3. | ASPECTOS GENERALES DEL NOROESTE ARGENTINO | 21 |
| 4. | RELIEVE..... | 22 |
| 5. | EL CLIMA | 24 |
| 6. | ECONOMÍA | 24 |
| 7. | TURISMO..... | 25 |
| 8. | GENERALIDADES DE TUCUMÁN | 28 |
| 9. | SAN JAVIER | 33 |
| CAPITULO II: ACEPTACIÓN Y OPINIONES DE RESIDENTES Y TURISTAS..... | | 37 |
| 1. | ENCUESTAS..... | 37 |

| | | |
|-----|--|----|
| 2. | ANTECEDENTES DE PROYECTOS TELEFÉRICOS SIN CONCLUIR EN SAN JAVIER | 51 |
| 3. | ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN TELEFÉRICO | 52 |
| 4. | SITUACIÓN ACTUAL..... | 54 |
| 5. | CONSIDERACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA INTERVENCIÓN TURÍSTICA..... | 56 |
| 6. | APRECIACIONES DEL TURISTA | 59 |
| 7. | IMPACTO DE LOS TELEFÉRICOS EN SUDAMÉRICA | 59 |
| 8. | PROYECTOS PREVISTOS PARA LA MEJORA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA..... | 62 |
| 9. | FINANCIAMIENTO..... | 64 |
| 10. | DISEÑO E INGENIERÍA QUE SE SUGIERE PARA EL PROYECTO..... | 65 |
| 11. | ESTIMACIÓN DE CANTIDAD DE USUARIOS DEL SISTEMA POR AÑO | 67 |

CAPÍTULO III: EVALUACIÓN DE LA POSIBLE INTERVENCIÓN TURÍSTICA: IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y

| | |
|---------------------------|-----------|
| FACTIBILIDAD | 68 |
|---------------------------|-----------|

| | | |
|----|--|----|
| 1. | IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL DE LA POSIBLE INTERVENCIÓN TURÍSTICA. FACTIBILIDAD..... | 68 |
|----|--|----|

CAPITULO IV: ANÁLISIS DEL PROYECTO..... 78

| | | |
|----|------------------------|----|
| 1. | GENERALIDADES | 78 |
| 2. | MISIÓN..... | 79 |
| 3. | VISIÓN | 79 |
| 4. | GRUPOS OBJETIVOS | 79 |
| 5. | OFERTA..... | 80 |
| 6. | FODA | 80 |

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFÍA

| | | |
|----|--------------------------|----|
| 1. | LIBROS..... | 88 |
| 2. | SITIOS DE INTERNET | 88 |

1. **Introducción**

Los teleféricos han evolucionado a lo largo de los años, tanto en tecnología como en sus usos. Al principio se usaban principalmente para transporte de materiales y suministrar tropas en tiempos de guerra. Después de la primera guerra mundial estos teleféricos comenzaron su transformación dirigiéndolos como transporte económico para la práctica de los deportes de invierno. Hoy en día los teleféricos se utilizan como medio de transporte y atracciones turísticas de bajo impacto paisajístico lo que permite cruzar áreas con difícil acceso o en donde la construcción de carreteras no es justificada.

Se ha elegido este lugar por su gran atractivo paisajístico y con el fin de aumentar el número de visitas a este lugar.

Para llevar a cabo esta investigación se analizaron los beneficios e impactos que este medio de transporte generaría a la provincia de Tucumán.

2. **Planteamiento del problema**

Se entiende que un producto turístico está formado por atractivos naturales y/o artificiales, con instalaciones de acceso adecuadas y una gama de servicios competentes. Si no existen estas facilidades, el producto no se encuentra enteramente disponible para la comercialización. San Javier en una localidad tucumana que se destaca por la hermosura de sus paisajes y por una gran cantidad de actividades de recreación al aire libre que se pueden llevar a cabo en sus proximidades, sin embargo, en los últimos años no ha sido uno de los sectores elegidos para realizar inversiones de mejoras turísticas, dando como resultado, que este bello atractivo no haya sido explotado al máximo de su potencial.

Teniendo en cuenta lo anterior, se analiza cómo influiría en el turismo y en la población local la implementación de un Complejo Teleférico y el desarrollo de actividades complementarias alrededor de éste, pudiéndose generar un núcleo que sirva para la creación de micro emprendimientos que, en conjunto, originen una oferta definida capaz de generar un flujo significativo de visitantes.

3. **Hipótesis**

Dado que la localidad de San Javier cuenta con una belleza natural muy particular y un gran potencial para ser un destino turístico líder en la Provincia de Tucumán, este trabajo plantea que la construcción e implementación de un sistema teleférico para el transporte de pasajeros, que una la base del cerro San Javier con el Cristo Bendicente en la cima, beneficiaría al turismo de San Javier y lo posicionaría como un destino atractivo, despertando un gran interés de visitantes y residentes, por disfrutar de este hermoso lugar.

4. **Tipo de investigación**

El diseño de la investigación será exploratorio. Se implementara un enfoque mixto donde se utilizaran las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales, esto implica la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

5. **Instrumentos de recolección de datos**

Las fuentes de recolección de datos corresponden a tesis, artículos de electrónicos, informes técnicos, de investigación, estadísticos, encuestas y libros electrónicos y físicos.

Se realizaran encuestas para completar la investigación. La población a estudiar en las encuestas serán aquellos turistas y residentes de la provincia de Tucumán.

6. **Objetivo general**

El objetivo que se plantea este trabajo es el de destacar el impacto positivo que tendría, en la actividad turística de la localidad de San Javier, la implementación de una novedosa y eficiente vía de acceso al atractivo como es el teleférico.

7. **Objetivos específicos**

- Realizar un estudio de Tucumán y de San Javier desde el punto de vista geográfico y turístico.
- Realizar un análisis estadístico del impacto que tendría la implementación del teleférico en la localidad.
- Demostrar los beneficios que generaría esta obra de infraestructura turística en la región.

8. **Metodología**

Se detalla a continuación las principales acciones realizadas para contar con el debido apoyo de información necesaria para sustentar los aspectos definitivos del estudio.

En cuanto a antecedentes geográficos se ha compilado cartografía y fotografías aéreas de la zona de desarrollo del proyecto, preferiblemente en formato digital, lo que facilita el trabajo, utilizando diferentes páginas de información estadística y geográfica.

La información se ha recopilado a través de encuestas realizadas tanto a residentes, como turistas que llegan a la provincia de Tucumán.

Estas encuestas facilitaron la idea de llevar a cabo esta investigación y poder conocer los gustos y preferencias de los encuestados. Finalmente con la información recopilada se puede observar los beneficios e impacto social que generaría esta obra.

9. Marco Teórico

Dado el auge del fenómeno turístico observado a escala global, y el crecimiento económico que esta actividad viene induciendo desde hace algún tiempo, tanto en los países desarrollados como en los denominados países emergentes, como es el caso de los países de América del Sur. , Vemos que el turismo es una herramienta capaz de generar un impacto significativo en un lugar específico.

Por ello, es necesario tomar en cuenta las peculiaridades y potencialidades de los destinos desarrollados en la República Argentina, como en la provincia de Tucumán, que cuenta con una extensa y variada oferta considerada como potencial, para el desarrollo turístico, y así incrementar la calidad y nivel de vida de la comunidad local.

La instalación de un teleférico en cualquier punto turístico, aporta un valor agregado de enorme importancia ya que posibilita la explotación del atractivo natural convirtiéndolo en un recurso turístico, que luego formará parte de la oferta local y del producto turístico provincial.

Este medio de transporte propone una variante, que brinda mayor y mejor accesibilidad a un atractivo de la envergadura del Cerro San Javier, ampliando el medio de acceso tradicional, vía carretera. Algunos de los puntos que se consideran de importancia es que el teleférico brinda una vía de acceso más rápida (ya que la distancia en línea recta es de aproximadamente 2km), atractiva (que permite la observación de la majestuosidad del cerro y una vista privilegiada de la ciudad), segura (evitando la peligrosidad de un camino de montaña), y por sobre todo, medioambientalmente aceptada (característica que aporta al desarrollo sustentable del recurso).

a. Definición de Teleférico

Teleférico: (del fr. Telefhérique) “Transporte aéreo con vehículos suspendidos por cables. Funicular aéreo”

Funicular Aéreo: “Construido por unas vagonetas o cabinas que avanzan suspendidas de cables, fijados a torres regularmente espaciadas. Puede constar de un solo cable sin fin, portante y tractor a la vez, con los vagones sujetos por medio de bridas al cable, o de dos cables portantes, de los que penden mediante carriles deslizantes, y un tercer cable sin fin. El circuito puede ser cerrado y continuo (en el que el vehículo asciende por un ramal y desciende por el otro) o abierto y alternativo, en que asciende y desciende por el mismo ramal (servicio de lanzadera). Éste es el

más frecuente para los servicio de viajeros en los cuales, además, se suele añadir otro cable de seguridad”.

El teleférico es un medio de transporte compuesto por cabinas que pueden trasladar un grupo de personas. El sistema está compuesto por diferentes cables que sirven de soportes y mueven las cabinas. Existen sistemas más complejos que cuentan con varias cabinas suspendidas simultáneamente en cada dirección. Algunos sistemas de teleféricos utilizan dos cabinas por escenario para crear un contrapeso. Los elevadores cada vez son más utilizados porque combinan la seguridad de su funcionamiento y la velocidad de comunicación entre lugares de difícil acceso. Por otra parte permiten el desarrollo de importantes centros turísticos y la realización de imponentes obras en las montañas. El teleférico ha contribuido significativamente al desarrollo del turismo en diferentes lugares de América Latina. Sin embargo, las experiencias locales son escasas y no hay demasiada información. Debido a que es una estructura poco convencional, no existe un código que regule su diseño y construcción. Por lo tanto, es importante aplicar criterios basados en analogías con otro tipo de estructuras como edificios y puentes que han sido ampliamente estudiados. Un teleférico debe verse como un sistema estructural en el que sus componentes (anclajes, soportes, cuerdas) exhiben distintos comportamientos que trabajan juntos.

b. Antecedentes históricos

Las cuerdas para cruzar de un lado a otro de un barranco o accidente geográfico, se han utilizado como un medio de comunicación desde el comienzo de los siglos, a lo largo de la historia de la humanidad. Se cree que este método fue copiado de la naturaleza por el hombre mientras veía a los monos cruzar la selva tropical por medio de lianas de un árbol a otro.

Las primeras construcciones de teleférico conocidas, fueron descubiertas en el antiguo Japón. Un registro del siglo XIV llamado Taihetki, relata el escape de un emperador japonés de su enemigo, a través de un valle, el de una cuerda llamada "Yen", que significa "Mono salvaje" y hoy, este término significa "teleférico primitivo". También se sabe que existe en Brasil, Nueva Zelanda e India teleféricos con cuerda fija en ambos extremos a través del cual se deslizaba una honda. El movimiento era generado por la misma persona trepada a la cuerda con sus propias manos o una o más personas de pie en el otro extremo del cruce tirando de una honda.

En Europa, en la Edad Media, los teleféricos eran parte del trabajo para la defensa de los pueblos. En una pintura medieval que data del año 1411 por Johann Hartieb, muestra una canasta colgada de una cuerda con dos poleas, transportada a una fortificación impulsada por un sistema de tracción manual.

Inicialmente, se utilizaron cuerdas vegetales para la construcción de los teleféricos. En 1825, después de numerosos experimentos con alambres metálicos desde el siglo XIV, se ha utilizado un cable de acero en la fabricación de un funicular para el transporte de materiales. En 1834 se utilizaron cables de acero en un teleférico para una mina en las montañas de Harz, en Alemania.

A partir de ahí se desarrolló la rápida producción de cables y en 1840 ya había 3 empresas productoras de este tipo de cable en Suecia y Alemania.

Los primeros teleféricos diseñados exclusivamente para el transporte de pasajeros dieron comienzo en 1866 en Alemania, Nueva Zelanda, Italia, Suiza, Austria, Argentina, Brasil y los Estados Unidos de América. En su inicio se fueron desarrollando para el transporte de obreros a minas y construcciones hidroeléctricas, más tarde también fueron utilizados para el turismo.

A medida que las tecnologías se han desarrollado, los teleféricos tienen cada vez más popularidad en el mundo y han sido utilizados tanto para el transporte de materiales, de personas, para el trabajo y el turismo.

c. Teleféricos en Argentina

Se realizó un relevamiento de campo nacional en cuanto a la construcción de teleféricos en Argentina, desatacándose así el teleférico del Cerro San Bernardo en la Provincia de Salta y el teleférico en el Cerro Otto en la Provincia de Río Negro.

I. Teleférico San Bernardo, Salta

El Teleférico San Bernardo es una de las maneras más divertidas de conocer la ciudad de Salta. La base se encuentra en el Parque San Martín y su estación de llegada es la cima del Cerro San Bernardo, desde donde tendrás las mejores vistas de la ciudad más linda de Argentina.

La construcción del Complejo Teleférico comenzó en el mes de octubre del año 1987, el montaje finalizó el año siguiente, fecha a partir de la cual está en funcionamiento. El Complejo tiene su estación de salida situada en Av. San Martín e Hipólito Yrigoyen, y se parte en un viaje

hacia la cumbre del cerro. Una vez en la cima se puede visitar la Cruz del Cerro que fue colocada en 1901, y el Cristo.

En el año 2019 se observó que unos 40.000 visitantes nacionales usaron el servicio, destacándose así un incremento del turismo dentro de la provincia.



Teleférico San Bernardo, Salta, Argentina (welcomeargentina.com)

II. Teleférico Cerro Otto, Bariloche

A solo 5km de la ciudad, por rutas asfaltadas, el Complejo Turístico Teleférico Cerro Otto goza de una ubicación absolutamente privilegiada.

En la cima, a 1405 metros sobre el nivel del mar, se encuentra la famosa confitería giratoria, única en el país. Con una estructura vidriada en toda su circunferencia, gira en un radio de 360° y, en 20 minutos, te permite observar todo el paisaje circundante mientras disfrutas de un rico chocolate caliente acompañado de una variedad de delicias regionales.

La vista desde la cima del cerro Otto es extraordinaria: hacia el norte se divisa la ciudad de Bariloche y el lago Nahuel Huapi. Hacia el este se pueden observar los cerros Leones y Villegas, y parte de la estepa patagónica. Al sur podrás ver el lago Gutiérrez y otros cerros cercanos; y hacia el oeste, están el cerro Catedral, el lago Moreno y la cordillera de los Andes.

Bariloche recibió en 2019 cerca de 750.000 visitantes, un dato no menor, para tener en cuenta la cantidad de turistas que utilizaron el teleférico del Cerro Otto, teniendo en cuenta que este cerro es un paso obligado en la visita a la ciudad de Bariloche.



Teleférico Cerro Otto, Bariloche, Argentina (telefericobariloche.com.ar)

d. Otros teleféricos de interés para el proyecto

I. Teleférico de Monserrate, Colombia

El teleférico de Monserrate es un teleférico turístico que opera en la capital colombiana de Bogotá comunicando a ésta con el Cerro de Monserrate.

El teleférico a Monserrate se construyó para proporcionar servicio al creciente número de feligreses que subían al Santuario en los años 50, cuando el único medio de ascenso era el tren funicular. Su construcción se inició en 1953 y fue dado al servicio de la gente el 27 de septiembre de 1955. El teleférico tarda cuatro minutos en recorrer los 820 m entre la estación de la circunvalar con calle 26 hasta los 3.152 m, en la estación sobre el cerro.

Casi 85.000 personas visitaron el Santuario del Cerro en Abril de 2019 de los cuales 78.676 personas lo hicieron a pie, mientras que 5.894 optaron por el funicular y el teleférico.



Teleférico de Monserrate, Bogota, Colombia (pulzo.com)

II. Teleférico de Republica Dominicana, Puerto Plata

Este Teleférico fue diseñado por el arquitecto Cristian Martínez e inaugurado en 1975, es el único de República Dominicana y llega a los 800 metros de altura. Su recorrido permite apreciar la belleza de Playa Grande y gran parte de la costa norte, además del Cristo Redentor en lo alto de la loma.

Durante los primeros nueve meses del año 2019, el Teleférico de Puerto Plata ha recibido 139.000 pasajeros, siendo los dominicanos quienes más lo visitan el teleférico es una de las atracciones turísticas más importantes de la Región Norte y del país, ya que ha registrado un crecimiento anual entre un 12% y 15% con relación al año pasado.(Rafael Núñez 2019)



Teleférico Puerto Plata, República dominicana (Pinterest.com)

III. Teleférico de Mérida, Venezuela

Este teleférico turístico se encuentra en el Estado de Mérida, en Venezuela, y es el más alto del mundo, comenzando con una altitud de 1.640 metros sobre el nivel del mar y llegando hasta los 4.765. Además, es el segundo teleférico de mayor longitud de todo el planeta.

El punto más alto de este teleférico se encuentra situado a casi 4.800 metros sobre el nivel del mar, lo que le convierte en el más alto de todo el mundo. La longitud de este teleférico es de unos 12,5 kilómetros, divididos en cuatro tramos, lo que le convierte en el segundo teleférico más largo de todo el planeta. Este teleférico fue inaugurado en marzo del año 1960, y aunque ha sido cerrado en alguna ocasión para mejorar su funcionamiento, actualmente se encuentra en operación. Su última modernización se efectuó para acabar con el deterioro estructural que presentaba, comenzando en el año 2008 y terminando hace pocos meses. La modernización contó con la participación de unos 3.500 trabajadores y mejoró la seguridad de este teleférico. El teleférico de Mérida es un punto de gran interés turístico, siendo visitado por una gran cantidad de personas al día. Actualmente, también se le conoce con el nombre de Teleférico de Mukumbarí.



Teleférico de Mérida, Venezuela (Tripadvisor.com)

IV. Teleférico Kuélap, Lima Perú

El Teleférico de Kuélap es un sistema de telecabinas que se ubica cerca del poblado de Nuevo Tingo, a unos 38 km de la ciudad de Chachapoyas en la región Amazonas, ubicada en el norte del Perú. Fue inaugurada el 2 de marzo de 2017 y transportó un aproximado de dos mil turistas en sus primeros cinco días.

El Teleférico conecta la Fortaleza de Kuélap (centro arqueológico pre-inca de la cultura Chachapoyas) con el pueblo de Nuevo Tingo en la ceja de selva. Cruza a 60 m sobre el río Tingo y cubre una distancia total de 4 kilómetros, que serán recorridos en aproximadamente 20 minutos y con una capacidad de 8 pasajeros por telecabinas.

Según cifras oficiales, en 2018 arribaron a Kuélap alrededor de 110.068 personas, de los cuales 91.661 fueron nacionales y 18.407 extranjeros, lo que representó un crecimiento de 7% con respecto al 2017. En 2019, la cifra llegaría a poco más de 100 mil visitantes.



Teleférico Kuelap (imaginaperuviajes.com)

V. Teleférico Cerro San Cristóbal, Providencia Chile

El teleférico fue inaugurado el 1 de abril de 1980 este excepcional medio de transporte tiene su partida de la Estación Oasis, en medio del atractivo barrio Providencia. Desde este punto y hasta llegar a la Estación Tupahue, encontramos lugares tales como el Jardín Japonés, la Piscina Tupahue con su espléndido mural de piedra, el Jardín Botánico Mapulemu, los juegos infantiles de la plaza Gabriela Mistral, el Torreón Victoria (venta de artesanías), Museo del Vino con sus degustaciones.

El teleférico termina su viaje en la Estación Cumbre, donde hay un excelente restaurante a precios muy convenientes. Es en esta zona donde se une con el funicular, que constituye el tradicional sistema de acceso al monumento de la Virgen en el santuario de la Inmaculada Concepción y al Zoológico.

El funicular recorre 485 m en un plano inclinado de 45/48 grados y se detiene en tres estaciones. Inicia su recorrido en el castillo de Pio Nono, ubicado en el corazón del barrio Bellavista. Luego se detiene en la entrada del Zoológico Nacional y termina en la Terraza Bellavista, a 260 m del nivel de la ciudad y a msnm. A pocos pasos se encuentra el famoso

santuario de la Virgen. En este sector se conecta con el sistema de transporte de telecabinas del Teleférico, configurando un paseo adicional para los visitantes.



Teleférico parque metropolitano Chile (tripadvisor.com)

VI. Pan de Azúcar, Brasil

El teleférico de Pan de Azúcar fue inaugurado en 1912, y fue el primero de Brasil y el tercero en el mundo, conectando el cerro de Urca al cerro del Pan de Azúcar. Desde entonces, más de 40 millones de personas ya han utilizado los teleféricos.

Desde la cima de los dos cerros es posible admirar un deslumbrante paisaje de la ciudad, incluyendo la ensenada de Botafogo, la orilla de la playa de Copacabana y la entrada de la Bahía de Guanabara. En el verano, el anfiteatro ubicado en la cima del cerro de Urca es escenario de conciertos y eventos nocturnos, juntando la diversión a un bellissimo visual de las luces de la ciudad.



Teleférico rio de janeiro (civitatis.com)



Teleférico de Ciudad de la Paz, Bolivia (viajes.nationalgeographic.com.es)



Teleférico gran muralla china de Matianju, China (viajeselcorteingles.es)

Capítulo I: Características principales de la Argentina y el Noroeste

Argentino

1. Introducción

Desde la consolidación del Estado moderno en Argentina en la segunda mitad del siglo XIX, las asimetrías entre las regiones del país han sido una constante que se ha repetido en diferentes etapas de su historia. La heterogeneidad del territorio en la distribución de los recursos naturales y económicos, la concentración desproporcionada de la población en áreas urbanas, el desarrollo desigual de la infraestructura, la diversidad sociocultural y la falta de coordinación de sus políticas por parte del gobierno federal son algunos de los factores que históricamente se han determinado como condiciones de vida desiguales en todo el país. A principios del siglo XX el ingeniero Alejandro E. Bunge desarrolló el concepto de "tierra de fanáticos" en un intento por cuantificar las desigualdades entre las regiones argentinas. El autor denunció la existencia de tres grandes áreas en Argentina delimitadas en semicírculos con epicentro en el puerto de Buenos Aires. De esta manera, la densidad de población, el nivel de vida y el acceso a la educación disminuyeron con la mudanza del distrito federal. El siguiente estudio tiene como objetivo describir la situación actual de estas asimetrías entre las distintas regiones argentinas y evaluar sus dimensiones geográfica, económica, fiscal, social y política a partir de los resultados de las encuestas económicas, políticas, institucionales y nacionales (EPH). Para ello, las provincias se agruparon en 5 regiones.

- Región NOA: Catamarca, Jujuy, Tucumán, Salta y Santiago del Estero.
- Región NEA: Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones.
- Región Cuyo: La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.
- Región Centro: Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, y por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

- Región Patagonia: Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

2. **Dimensión geográfica**

La República Argentina posee una superficie total de 3.745.997 km². La mitad del territorio nacional (el 50,6%) está ocupado por las provincias de la región Patagonia que incluye la Antártida argentina. Sin embargo, con menos de tres millones de habitantes, se trata de la región menos poblada del país. La mayor población se concentra en las jurisdicciones del Centro (el 65%), siendo también la región con mayor densidad (42 habitantes por km²). En términos de urbanización, el 35% de la población rural argentina entendida como localidades de menos de 2.000 habitantes se concentra en la región Centro de nuestro país. Sin embargo, esta región presenta la menor proporción de habitantes en zonas rurales: solo el 4,7% de los habitantes de la región viven en estas zonas. Las regiones del Noreste y Noroeste argentino, en cambio, presentan las mayores proporciones, superiores al 19%.

3. **Aspectos generales del Noroeste Argentino**

Es una región geográfica ubicada al Norte de la República Argentina. Está conformada por las provincias de: Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán, y Santiago del Estero. Posee una riqueza en todo lo que refiere a las tradiciones y a la historia. Estas cinco provincias nos permiten poder conocer sus deslumbrantes fiestas, sus comidas típicas, los distinguidos vinos, las grandiosas artesanías y tejidos elaborados con lanas de llamas y vicuñas.



Noroeste Argentino (Argentinaviajera.com.ar)



Noroeste Argentino (es.slideshare.net)

4. Relieve

La Cordillera de los Andes forma la cadena montañosa más grande del mundo y ocupa el segundo lugar en relación con su altura. La porción que ocupa en la región noroeste tiene su aridez excepcional y se distingue por su humedad dada la cantidad de lluvia que recibe. Esta región está compuesta por dos cuerdas paralelas, la oeste y la oriental, levantadas por el pliegue

andino, separadas por barrancos y valles. El cordón occidental luce mayores alturas y su cerro nevado más alto es el Chañi de 6200 m. El cordón oriental es de menor altura y cuenta con el Cerro Negro de Zucho que alcanza los casi 5000 m. Las quebradas son las vías de comunicación de esta zona, de origen habitualmente pluvial, son valles alargados y angostos. De sur a norte las más significativas y atractivas son la Quebrada de Humahuaca, la del Toro, que asciende de sureste a noroeste colocándose en comunicación los Valles Calchaquíes con la Puna de Atacama, Las Flechas y Santa María Guachipas. También se encuentran extensos valles en zonas allanadas y de abundantes precipitaciones, en los cuales se realizan cultivos intensivos y se asientan importantes ciudades, como Salta y San Salvador de Jujuy. Los más conocidos son el Valle de Lerma en Salta, el de Jujuy, los Valles Calchaquíes y Campo Santo.

Comprende tres subunidades: La Puna, La Cordillera Oriental y Las Sierras Subandinas.

- **La Puna:**

Es una extensa meseta que cruza las fronteras con Chile y Bolivia, por el sur se extiende hasta la vertiente sur de la Sierra de Buenaventura. Al este, partiendo de la frontera con Bolivia, descansa sobre las montañas Escaya y Cochinoca, continúa al oeste de la laguna Guayatayoc, cruza el centro de las Salinas Grandes, la ciudad de San Antonio de los Cobres, la vertiente occidental del Nevado del Acay, el borde occidental del Valle Calchaquí, que gira hacia el suroeste hasta llegar a las montañas de Buenaventura.

El relieve de la Puna se caracteriza por una serie de mesetas. Estos con una altitud media entre 3.000 y 3.500 metros están separados por cadenas montañosas, en su mayoría volcánicas.

- **Cordillera Oriental:**

El límite occidental es también el límite oriental de la Puna, hasta Cafayate. A partir de aquí se dirige hacia el extremo norte de las cumbres Calchaquíes y continúa por las sierras de Carahuasi, Metán y Zapla, hasta dar con el curso superior del río Bermejo.

En la Cordillera oriental se distinguen tres grandes unidades morfológicas: montañas, quebradas y valles.

- **Sierras subandinas:**

Están situadas entre la cordillera oriental y la llanura chaqueña. Las conforman sierras bajas y paralelas, orientadas en el sentido noreste-suroeste. El límite reúne caracteres de transición, se fija en el curso del río Salí, incluyendo las sierras de Medina y del Campo, en el noroeste de Tucumán.

5. El clima

El clima predominante en esta región es el subtropical cálido y seco. Durante la temporada de verano, las lluvias tormentosas y el calor extremo son comunes. En la región conviven dos climas diferentes: por un lado, el clima árido de alta montaña, semidesértico, y por otro lado podemos apreciar el de la sierra que se caracteriza por su clima subtropical, con bosque subtropical.

6. Economía

“La región del noroeste argentino se destaca por su agricultura, la misma se especializa en los cultivos subtropicales como ser: Caña de azúcar - Tabaco - Horticultura - Frutas tropicales

En lo que concierne a la actividad industrial, se especializan en el proceso de transformación de productos mineros y agropecuarios.

Entre los recursos minerales se destacan: Azufre - Hierro - Plata - Plomo - Petróleo - Gas

La cosecha y la elaboración del azúcar dan lugar a un importante impulso como es el caso de la provincia tucumana.

Los cultivos más acentuados en la región son: Tabaco - Porotos - Caña de azúcar.

La región del noroeste se caracteriza por su destacada producción de frutos como ser el caso de: Mango - Palta - Mandarinas - Naranjas - Limones - Pomelos.” Texto extraído de https://www.mininterior.gov.ar/municipios/gestion/regiones_archivos/NOA.pdf.

“El cultivo de la vid también cumple un papel fundamental, dando origen a una industria vitivinícola muy acentuada. Asimismo en esta región se puede obtener productos de una gran calidad como ser: Higos - Nueces - Aceitunas - Pasas de uva.

Otros cultivos milenarios son: Maíz - Zapallo - Papa - Porotos.

En la provincia Salteña, en el Municipio de Cafayate, se encuentran viñedos con cepas tintas como: Cabernet Sauvignon - Torrontés Cafayate - Chardonnay.” Texto extraído de https://www.mininterior.gov.ar/municipios/gestion/regiones_archivos/NOA.pdf

7. **Turismo**

Turísticamente, las provincias del Norte Argentino exhiben entremezclados vestigios precolombinos, ruinas de fortalezas y poblados indígenas y construcciones de la Conquista y de la Colonización que pueden ser visitados y explorados.

Tierra surcada de serranías, desfiladeros y quebradas. Los pueblos fueron establecidos en las hondonadas de la tierra. Los rodean cerros, a veces multicolores, a veces monocromáticos, con laderas cubiertas de grandes cactus.

Esta región permite el encuentro con un paisaje pleno de contrastes, desde las cumbres hasta la llanura, con salares y selvas subtropicales, en el que echó sus raíces la cultura latinoamericana.

I. Actividades

- Turismo de aventura
- Pesca deportiva
- Fiestas, paseos y ocio
- Termalismo
- Sabores
- Descanso
- Compras

II. Rutas

- La ruta del Norte
- San Miguel de Tucumán
- Parque Los Menhires y Ruinas de Quilmes
- Valle Calchaquíes
- Salta y el Tren de las Nubes
- Jujuy y Quebrada de Humahuaca

III. La ruta del Sur

- Parque Provincial El Cochuna
- San Fernando del Valle de Catamarca
- Santiago del Estero
- Termas de Rio Hondo

IV. Fuera de ruta

- Parques Nacionales El Rey, Baritú y Calilegua
- Iruya y Santa Victoria
- Monumento Natural Laguna de los Pozuelos

V. Lugares turísticos destacados por provincia

• Jujuy

- “*Quebrada de Humahuaca*”: Es un lugar rodeado por imponentes cadenas montañosas y recorrido por el río Grande, a más de 2.000 metros de altura. Declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Cuenta con pintorescas calles angostas y empedradas, y numerosas construcciones de adobe.
- *Cerro de los siete colores*: Ubicado en la ciudad de Purmamarca, sus distintas capas de colores son el resultado de los sedimentos marinos, lacustres y

fluviales que fueron depositándose en la región durante siglos, conformando uno de los espectáculos visuales más encantadores del país.” Texto extraído de https://www.mininterior.gov.ar/municipios/gestion/regiones_archivos/NOA.pdf

- **Salta**

- *“Tren de las nubes:* Parte de la ciudad de Salta, desde el punto más bajo, y desde allí inicia el camino de ascenso hasta el punto final del recorrido en el viaducto La Polvorilla, el más elevado de toda la línea, situado a más de 4.000 metros sobre el nivel del mar.
- *Dique cabra corral y paraje las juntas:* Considerado uno de los embalses más grandes del país, rodeado de montañas e ideal para practicar la navegación a vela o el esquí acuático. Se ubica a pocos kilómetros al sur de la capital.”
Texto extraído de https://www.mininterior.gov.ar/municipios/gestion/regiones_archivos/NOA.pdf

-

- **Catamarca**

- *“Antofagasta de la sierra:* Este sitio cuenta con salares, volcanes, lagunas con flamencos (como Laguna Grande) y la presencia de otros animales como llamas y vicuñas, de los que se extrae la lana para la confección de bellísimos textiles.
- *El rodeo:* En el Departamento de Ambato, la localidad de El Rodeo aparece como un gran centro de movimiento turístico, ubicado en el sureste del territorio provincial de Catamarca, es una villa de montaña erigida al pie de las Sierras de Ambato y cruzada por sinuosos arroyos.
- *Termas de Fiamabalá:* Ubicada sobre la ladera de la Sierra de Fiambalá y acompañada por un imponente paisaje, el de la Cordillera de Los Andes, Termas de Fiambalá brinda sus atractivas aguas terapéuticas que están bordeadas por una vegetación de tipo arbustiva. Una piscina al aire libre y baños de chorro permiten a los visitantes acceder a las aguas termales hipertérmicas, sedativas, oxigenantes y ricas en algas verdes. Las Termas de

Fiambalá son recomendables para el tratamiento de afecciones nerviosas, estrés, artritis, reumatismo y afecciones de la piel.” Texto extraído de https://www.mininterior.gov.ar/municipios/gestion/regiones_archivos/NOA.pdf

- **Santiago del Estero**

- “*Turismo Termal*: Considerado como el principal Centro Termal y Spa de América Latina las “Termas de Río Hondo”. Ubicada en la ribera del Río Dulce se encuentra asentada sobre una terma mineralizada de un radio de 15 km. y compuesta por una gran cantidad de minerales que le dan un importante valor curativo.” Texto extraído de https://www.mininterior.gov.ar/municipios/gestion/regiones_archivos/NOA.pdf

8. **Generalidades de Tucumán**

La provincia de Tucumán por naturaleza y cultura brinda gran cantidad de recursos turísticos dados por sus variados y bellos paisajes, su excelente clima durante el otoño y el invierno (de allí que sea denominada El Jardín de la República) y su cultura que registra influjos prehispánicos. Tal auge intelectual aún se refleja en algunos exponentes de la arquitectura que se halla en la provincia.

I. Geografía

Tucumán es la provincia más pequeña de Argentina y está ubicada en el noroeste del país. Tiene una superficie de 22.524 km² y se estima que viven en ella 1.687.305 habitantes.

Ofrece diferentes contrastes y diversidad de paisajes: llanuras y montañas, climas secos y húmedos, exuberantes selvas y tierras áridas, pueblos modernos, pueblos pacíficos y ruinas indígenas.

Su territorio muestra una particular diversidad agroecológica, su clima predominante es subtropical con estación seca, con diferentes microclimas que le otorgan un importante potencial productivo. Este potencial se ve favorecido por la disponibilidad de recursos hídricos superficiales y subterráneos que facilitan el desarrollo agrícola e industrial. La disponibilidad de agua abundante y de alta calidad fue fundamental para el desarrollo de la industria azucarera hace más de 100 años y, más recientemente, para otras industrias como cítricos, bebidas y papel; lo que convirtió a Tucumán en la provincia más industrializada del norte de Argentina.

Las localidades de San Miguel de Tucumán, Yerba Buena, Banda del Río Salí, Alderetes, Tafi Viejo, Las Talitas y El Manantial forman el conglomerado urbano conocido como Gran San Miguel de Tucumán, con aproximadamente un millón de habitantes y que van desde la alta y montañosa tierra en el oeste, hasta la llanura y el río en el este. Se caracteriza por contar con llanuras, valles y montañas con altas cumbres ubicadas al centro oeste y noreste de la provincia. Estos ocupan alrededor del 45% del área total.

Al este podemos encontrar llanuras que forman parte de la región del Chaco, llamadas pampas de Tucumán.

Al oeste, se encuentran tres cadenas montañosas: al norte, los picos de Calchaquíes que pertenecen a la Cordillera Oriental, con un bioma de chaco de montaña; hacia el sur, la cordillera Aconquija, el cordón más septentrional perteneciente a las Sierras Pampeanas, con el bioma de las yungas. La unión entre estos cordones montañosos ocurre en el hermoso valle de Tafi. En el extremo noroeste de Tucumán, hay una tercera cordillera, las Sierras de El Cajón o Quilmes, que delimitan los valles de Calchaquí, con el bioma de montaña y la pre puna.

Al noreste, las sierras subandinas representadas por las sierras de Burruyacú, con la biología de las yungas.

Las altitudes más altas de la provincia se encuentran en el Cerro del Bolsón a 5550 metros sobre el nivel del mar y el Cerro de las Dos Lagunas (o de los Cóndores), a 5450 metros sobre el nivel del mar, ambos en Nevados del Aconquija, donde se observa el glaciar Chimberí.

Desde San Miguel de Tucumán, se puede divisar el cerro de San Javier, a unos 25 km de distancia.

Geográficamente el norte de San Miguel de Tucumán se divide en tres regiones:

- Sierras pampeanas:

El oeste y el sur del territorio provincial integran la región de las sierras Pampeanas, éstas comprenden serranías y planicies inter serranas de orientación general norte-sur. Las sierras más destacadas en esta región son las de Quilmes, Aconquija, Narváez y El Porterillo, en el límite con Catamarca. Las cumbres que presentan mayor elevación se localizan en las sierras de Aconquija, con el cerro del Bolsón, que alcanza los 5.550msnm y el cerro de Los Cóndores, de 5450msnm.

- Sierras subandinas:

Esta región geográfica está ubicada al norte de la provincia y está representada por los cordones subandinos de las cumbres Calchaquies y la sierra de Medina. Las sierras están separadas por dilatados valles, como el de Tafí al oeste y la Quebrada de Lules en el centro de la provincia. Las alturas, que disminuyen hacia el mar no superan los 3.400msnm.

- Llanuras de la región pampeana:

Corresponde a las zona este de la provincia y es de los lugares más llanos del país, se extienden por el este de Salta y Tucumán, el Chaco, Formosa y Santiago del Estero.

II. Clima

El clima de Tucumán, provincia argentina, presenta variedades debido al relieve de su superficie. Aunque se considera un clima subtropical cálido con una estación seca, con temperaturas templadas o cálidas dependiendo de las variaciones de altitud.

La precipitación tiene una presencia muy grande. Un régimen de lluvias con características monzónicas: torrenciales y estacionales. Durante los meses de abril a octubre, tiene lugar la estación lluviosa o lluviosa, donde se acumula el 90% de la precipitación total. Entre mayo y septiembre, sufre una estación seca durante la cual apenas llueve. La precipitación anual excede los 1,000 mm (aproximadamente 100 a 105 días con precipitación por año). Aunque en la región occidental, la acumulación de lluvias puede alcanzar los 3000 mm. Enero es el mes más lluvioso del año con 210 mm. El mes más seco es agosto, con 10 mm de lluvia. Esta abundancia de lluvia

da una enorme diversidad de flora. Por esta razón, la provincia se conoce como "El Jardín de la República".

El clima de Tucumán presenta temperaturas máximas de 30°C - 31°C durante los meses de diciembre y enero. Y mínimo de 6° - 7°C durante los meses de julio y agosto. Aunque, como hemos dicho, estos están influenciados por la orografía del paisaje de Tucumán.

La provincia de Tucumán se divide en tres zonas geográficas. Cada una de ellas con sus propias características climáticas.

- ***Sierras Pampeanas:*** El clima predominante en la región es de característica subtropical serrano, con vientos del este y lluvias que disminuyen en intensidad de norte a sur y de este a oeste. Los veranos son cálidos y los inviernos templados, mientras que las condiciones climáticas en las sierras, debido a la altura, son menos rigurosas en las planicies.
- ***Región Subandina:*** Como en la región anterior, el clima es de tipo subtropical serrano, pero con inviernos más suaves. En verano, la temperatura media es de 20° y en invierno, de 14°C.
- ***Llanura chaqueña:*** En el sector tucumano de estas llanuras, el clima es de tipo subtropical, con una acentuada estación seca. Las lluvias, que en general no superan los 600 mm, son principalmente estivales y disminuyen hacia el oeste. Los veranos resultan bastante calurosos y los inviernos muy suaves, con una temperatura media anual de 20°C.



Tafi del valle nevado (Discover Argentina)

III. Hidrografía

Los ríos de Tucumán son alimentados por vertientes y lluvias; éstas últimas, más copiosas en verano. Las cuencas de alimentación son las cumbres Calchaquíes y el cordón del Aconquija.

El deshielo proveniente de las altas cumbres no tiene gran incidencia en el caudal de los ríos.

El río más importante es el Salí, siendo el mayor colector de la provincia. Nace en el extremo norte en el límite con la provincia de Salta con el nombre de Tala. En su recorrido por Tucumán, tiene como afluentes a los ríos Acequiones, Choromoro, Vipos y Tapia, hasta el embalse Gdor. A partir de allí se suman los ríos Loro, Calera, Lules, Colorado, Famaillá, Caspichango, Los Sosa, Pueblo Viejo, Seco, Gastona, Chico, Medina, Marapa y gran cantidad de arroyos, hasta desembocar en el embalse de Río Hondo, límite con la provincia de Santiago del Estero. Su curso se desplaza por la región de las sierras pampeanas, con desagües en cuenca endorreica (desagüe interior, sin salida al mar). Sus aguas llegan hasta el norte de la provincia de Córdoba, donde forma numerosos bañados, y concluye en la laguna de los Porongos. En verano su caudal llega hasta la laguna de Mar Chiquita. En la provincia de Santiago del Estero, es conocido con el nombre de Río Dulce. En general, los ríos de Tucumán no son navegables.



Mapa hidrográfico de la provincia de Tucumán (Pinterest.com)

9. San Javier

El cerro San Javier se encuentran a 25km de la ciudad de San Miguel de Tucumán. Está situado a 1.150msnm. Las construcciones y su gente se estableció en la cima del cerro San Javier, lo que permite tener una vista panorámica de la ciudad de Yerba Buena y San Miguel de Tucumán.

La sierra de San Javier presenta varias lomadas separadas por surcos de erosión que conforman las nacientes de numerosos arroyos y vertientes que avenan ambas vertientes.

El 75% de la sierra se encuentra en Parque Biológico Sierra San Javier, una de las áreas más protegidas de la provincia, que abarca 14 mil hectáreas. Este Parque es el único en la provincia que cuenta con personal destinado específicamente a la protección y manejo del mismo. Protege ecosistemas valiosos y amenazados como las yungas y el chaco. Posee una importancia estratégica dentro del Gran San Miguel de Tucumán, ya que protege cuencas que son fuentes de agua y de prevención de inundaciones en los núcleos urbanos del piedemonte, actuando como regulador hídrico.

En las laderas más húmedas se desarrolla una selva verde y exuberante: Las Yungas. Árboles de importante tamaño como el Horco Molle, el Laurel, la Tipa y Cedro; llevan sus ramas cargadas de claveles del aire, cactus y orquídeas. Por debajo de estos gigantes, varios estratos de árboles de menor porte, filtran la luz disponible, mientras que en el piso del bosque abundan arbustos de Alisos y Pinos de cerro, hasta llegar a extensos pastizales en la parte más alta.

El bosque chaqueño serrano solo ocupa el extremo noroeste de la sierra. La vegetación, adaptada para vivir un clima más seco, posee espinas con hojas pequeñas y duras que caen durante el invierno. Abundan árboles como el Horco-Quebracho y Tala. Al recorrer su interior, el bosque se hace dificultoso debido a las ramas espinosas de las acacias y la presencia de cardones que salpican el piso del lugar.

Más de 200 especies de aves inundan de color y sonido las selvas y bosques del parque; corzuelas, pecarí, mayuatos y felinos, no siempre visibles, dejan abundantes huellas y rastros de su presencia. Los troncos caídos, los huecos de los árboles y las piedras también son refugio para algunos reptiles, además de una fauna rica y variada de insectos.

Las Yungas, también conocidas como selvas de montaña, nuboselva, selva tucumano-boliviana o, simplemente, “el monte” (como lo llaman sus habitantes), tapizan las laderas del este

de las sierras subandinas, sierras pampeanas y precordillera de las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán y Catamarca.

Vistas desde el cielo, las Yungas, se destacan como una franja verde y angosta sobre los cordones montañosos, que se diferencian de la frías y árida Puna al oeste, y la cálida y seca llanura chaqueña al este.

Con 700km de longitud norte-sur y menos de 50km de ancho, las Yungas ocupan casi 4 millones de hectáreas, y se desarrollan entre 400 y los 3.000 msnm.

Aunque sólo representan el 2% del territorio nacional, junto con la Selva Misionera constituyen los ambientes de mayor riqueza de especies y recursos naturales de nuestro país. En conjunto, albergan alrededor del 50% de la biodiversidad de Argentina.

La presencia de las Yungas está asociada a los cordones montañosos que interceptan los vientos húmedos y lluvias provenientes del océano Atlántico. Tienen un clima cálido y húmedo, con una estación seca en el invierno y la primavera. Las nubes cubren gran parte del año estas selvas, proveyendo la humedad necesaria para la subsistencia de su exuberante vegetación y el mantenimiento del flujo de agua en los ríos y arroyos.



Parapente desde el cerro San Javier (Pinterest.com)



Cristo Bendicente en la cima del cerro (Pinterest.com)

Además de una gran variedad de especies vegetales, pueden avistarse tapires, monos, osos hormigueros, carpinchos y hasta yacarés, como fauna típica de la región.

Las temperaturas medias anuales varían de 14°C a 12°C, desde donde desciende rápidamente a 4°C o menos, en las cimas, donde se producen heladas en las noches despejadas cuando la temperatura en el día alcanza los 23°C. La temperatura media de enero es de 22°C y en julio 6°C.

Las precipitaciones anuales son de 1.600mm anuales, de característica torrencial, de octubre a mayo.

Se distingue el clima de montaña húmedo-templado, con lluvias estivales regionales locales e invernales, según el Dr. Rohmeder.

Tiene un clima subtropical con veranos cálidos y húmedos, inviernos secos y fríos con fuertes heladas y nevadas, y primaveras cálidas y secas. Las frecuentes neblinas, sobre todo en el invierno, aportan humedad al medio, aún en épocas que no llueve. La humedad en verano es relativamente alta y en invierno moderada.

Los paisajes que rodean a la Sierra San Javier son: al este la ciudad de San Miguel de Tucumán en el llano, al oeste las cumbres de Tafi, Anfama y Cabra Horco, y al fondo de éstas, las cimas de las cumbres Calchaquíes, casi siempre nevadas.

Sobre el cerro San Javier se encuentra la villa que posee el mismo nombre.

Muchas son las actividades turísticas que pueden realizarse en el cerro San Javier, el cual se ha convertido en los últimos tiempos en el centro de parapente nacional, que tiene como plataforma de lanzamiento el club denominado Loma Bola. Y también en la montaña se construyó una plataforma de aladeltismo, y el aterrizaje se efectúa metros abajo, en la pista de un aeroclub de la provincia.

Otra actividad deportiva de gran atracción es la denominada mountain bike que se realiza en senderos y circuitos naturales aptos para este deporte. El evento más importante es el de Trasmontaña, en donde participan miles de ciclistas que llegan de todo el país y del extranjero.

También se pueden realizar otras actividades como ser avistaje de aves, cabalgatas, escalada en roca, montañismo, observación de flora, rappel, trekking, caminatas y senderismo.

Una de las principales atracciones del lugar es el Cristo Bendicente, escultura visible desde San Miguel de Tucumán por sus características: 28 m. De altura y 135.800kg.

Un lugar que merece ser visitado con sus setenta hectáreas de superficie es la Reserva de Flora y Fauna “Horco Molle”, que se ubica sobre la Sierra de San Javier a unos 5km a la derecha de la Av. Aconquija.

Capítulo II: Aceptación y opiniones de residentes y turistas

1. Encuestas

El objetivo de estas encuestas es conocer la aceptación que tendría la idea de implementar un teleférico en la región teniendo en cuenta la sociedad tucumana y visitantes de la provincia.

El tamaño de la muestra fue de 200 residentes locales y 100 turistas. El muestreo se hizo del modo más aleatorio posible, con el objeto de que cada individuo tuviera las mismas posibilidades de ser seleccionado (Marradi, 2007: 36). En el caso de los residentes locales las encuestas se realizaron en lugares públicos, previa pregunta de control acerca de si efectivamente cumplían el requisito de la residencia local. En el caso de los turistas se utilizó el mismo procedimiento, con la utilización de la pregunta de control. No se estableció distinción entre turistas extranjeros y turistas nacionales.

La encuesta contiene una serie de preguntas que le facilitan al encuestado un número y/o descripciones predeterminadas, donde se le pide que seleccione la que mejor exprese sus sentimientos.

a. Encuestas para los residentes locales

La encuesta se divide en 4 categorías:

- **Conocimiento:** en estas preguntas se quiere saber si se tiene conocimiento acerca de los teleféricos.
- **Servicio a ofrecer:** se pregunta si le gustaría que hubiese este medio de transporte en la provincia.
- **Ubicación:** se indaga sobre la posible localización del teleférico.
- **Importancia:** en esta categoría se necesita saber si se lo utilizaría y por qué cree que puede llegar a ser importante.

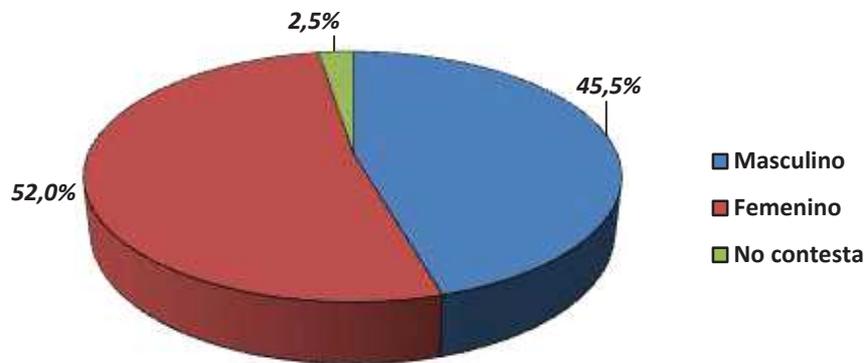
La encuesta estuvo constituida por 8 preguntas cuyo resultado de las 200 entrevistas que se realizaron se resumen a continuación.

Edad: entre 18 y 30 años / entre 31 y 50 años / entre 51 y 80 años Estudios: Primario completo / Secundario completo / Terciario-Universitario completo.

En esta investigación se empleó el método cuantitativo, a través de la realización de encuestas. A su vez, las fuentes de recolección de datos son primarias, aquellas que aportan datos de primera mano (encuestas, entrevistas) y secundarias (libros, artículos web, entre otros). Estas preguntas se hicieron en visitas realizadas a Tucumán y con la ayuda de familiares y amigos que se encuentran en la provincia y se completaron las entrevistas en la provincia de Buenos Aires.

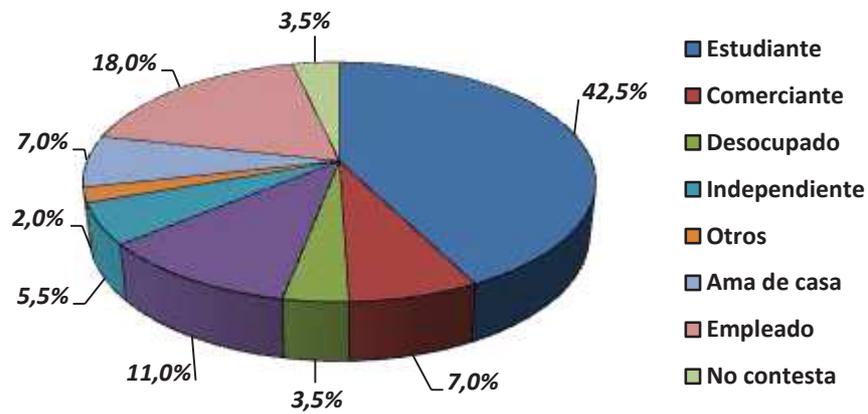
A continuación, se presentan los datos obtenidos y un análisis de los mismos.

Gráfico I - Sexo



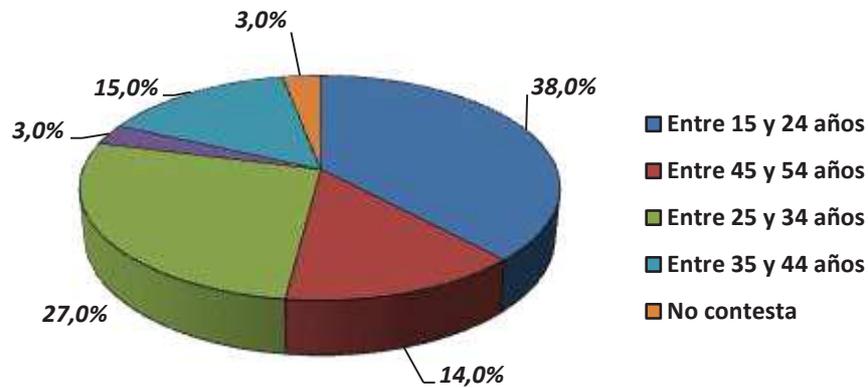
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico II - Ocupación



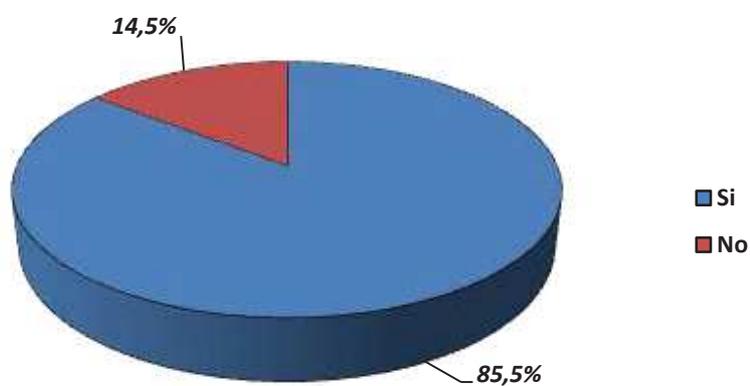
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico III- Edad



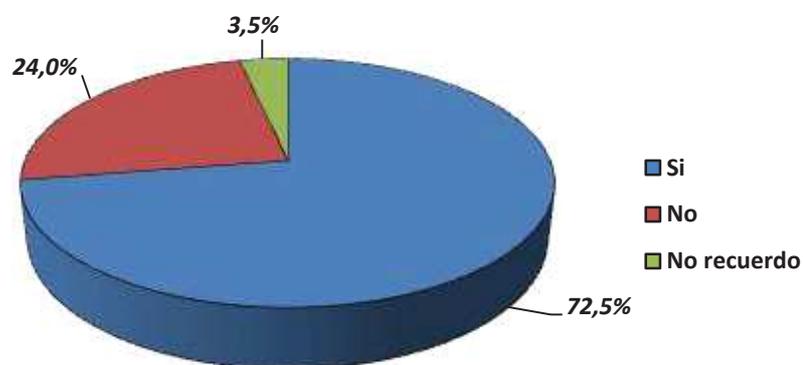
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico IV - ¿Sabe qué es un teleférico?



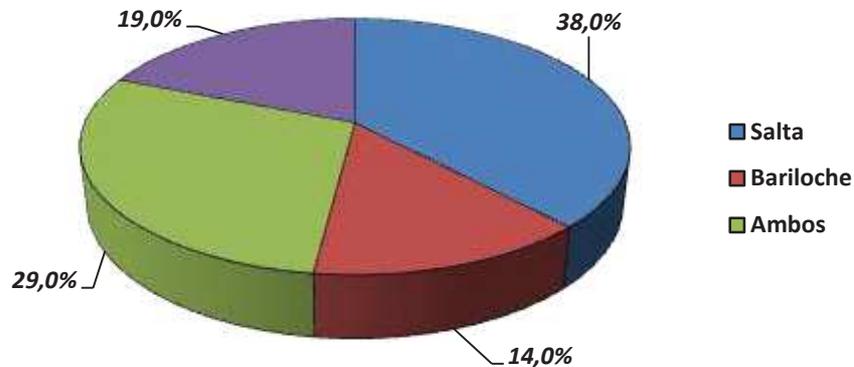
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico V- ¿Subió alguna vez a un teleférico?



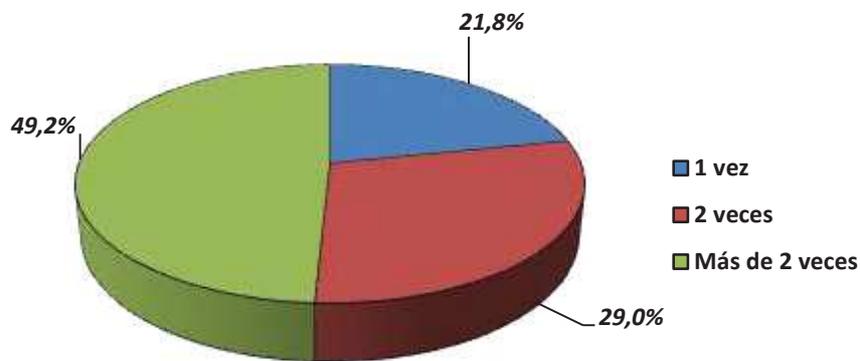
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico VI - ¿Dónde?



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

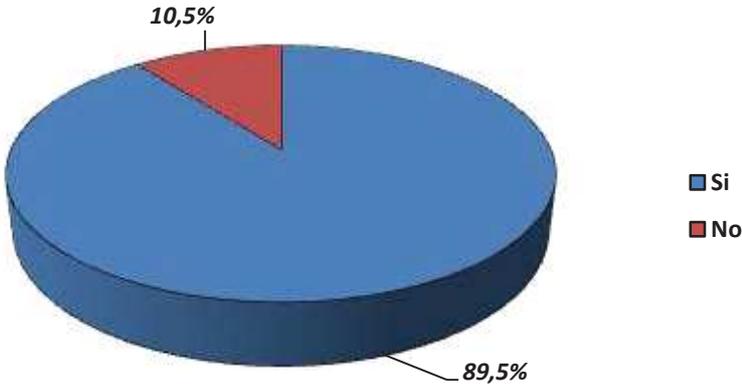
Gráfico VII- ¿Cuántas veces hizo uso de este medio?



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

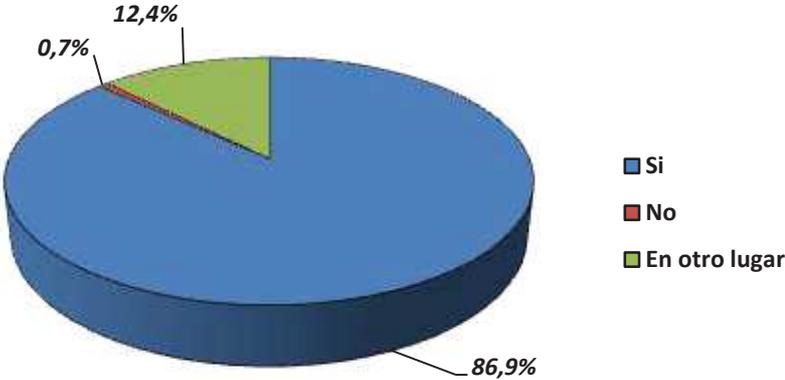
De lo observado en la pregunta 1 y 2, se desprende claramente que la mayoría de los tucumanos sabe lo que es un teleférico y, de esta mayoría, muchos subieron alguna vez a este medio de transporte. Una gran cantidad lo hizo en Argentina, en ciudades como Bariloche o Salta y otros países limítrofes como Brasil.

Gráfico VIII- ¿Debería tener un teleférico la provincia?



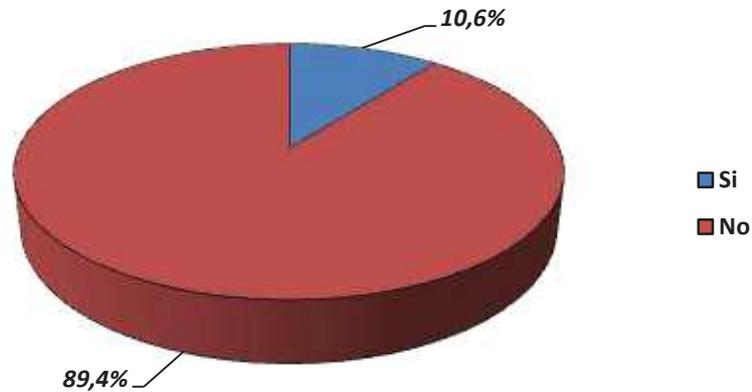
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico IX - ¿Cree que se lo debería instalar en el cerro San Javier?



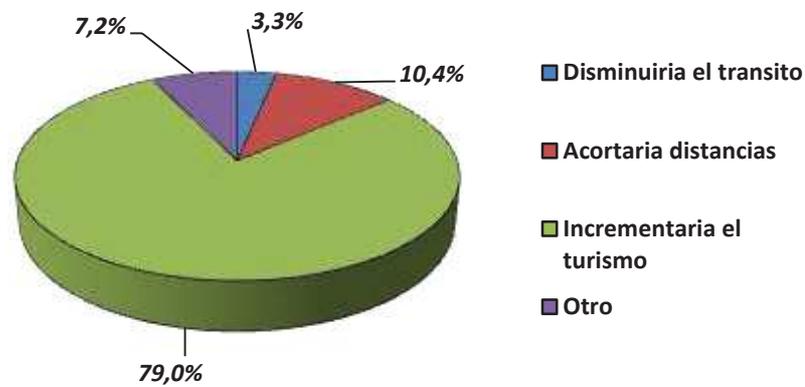
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico X- ¿Utilizaría este medio?



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico XI-¿De qué serviría un teleférico en la provincia?



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

En general las personas creen que en la provincia debería instalarse un teleférico, y una gran parte de la muestra cree que podría ser en San Javier, mientras que un grupo minoritario piensa que podría instalarse en El Cadillal. Casi el 100% de los encuestados cree que alguna vez harían uso de este medio.

La mayoría de los residentes cree que con la instalación de dicho teleférico aumentaría el turismo en Tucumán.

b. Encuestas para los turistas

Se dividen en 4 categorías.

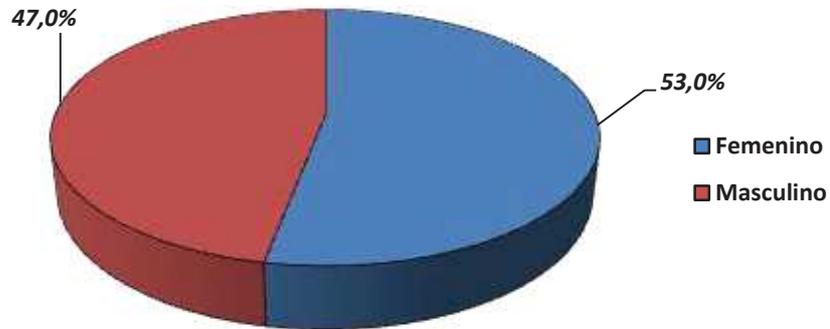
- Conocimiento: en estas preguntas se quiere saber si se conoce el cerro San Javier.
- Servicio a ofrecer: se pregunta si le gustaría que hubiese un teleférico en la provincia.
- Importancia: en esta categoría se necesita saber si se lo utilizaría y por qué cree que puede ser importante.
- Uso del medio: en este nivel se consulta si utilizaron alguna vez este medio, dónde y cuántas veces.

La encuesta estuvo constituida por 9 preguntas cuyos resultados de las 100 entrevistas que se realizaron se resumen a continuación.

Edad: entre 18 y 30 años / entre 31 y 50 años / entre 51 y 80 años Estudios: Primario completo / Secundario completo / Terciario-Universitario completo.

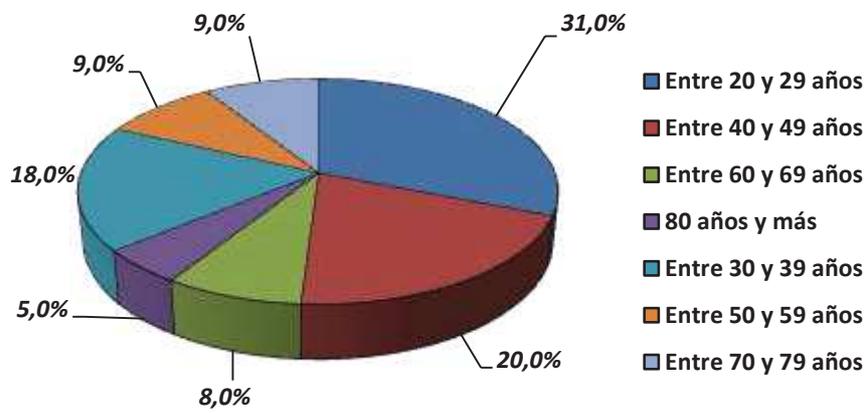
Estas preguntas se hicieron en visitas realizadas a Tucumán y con la ayuda de familiares y amigos que se encuentran en la provincia y se completaron las entrevistas en la provincia de Buenos Aires.

Gráfico I- Sexo



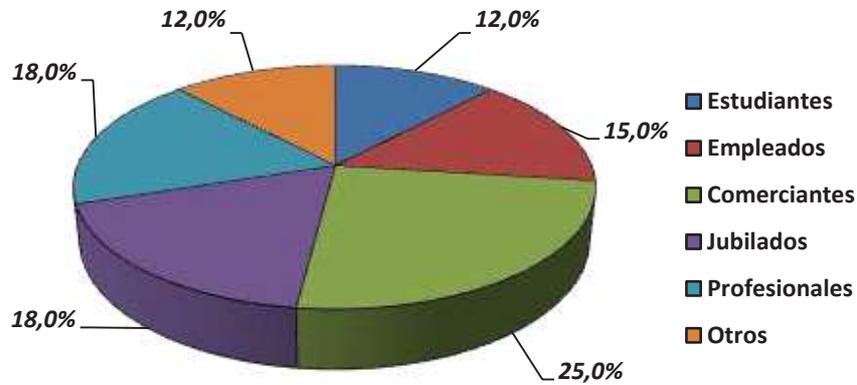
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico II- Edad



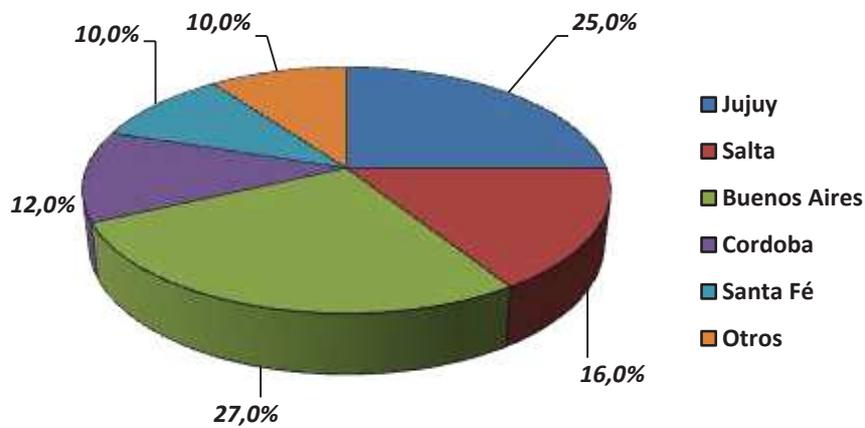
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico III -Ocupación



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

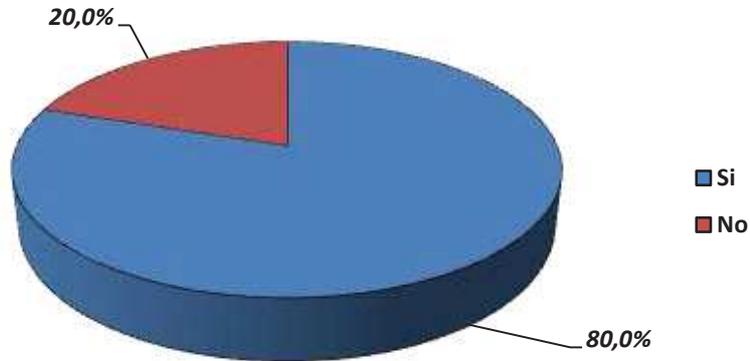
Gráfico IV-Lugar de residencia



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

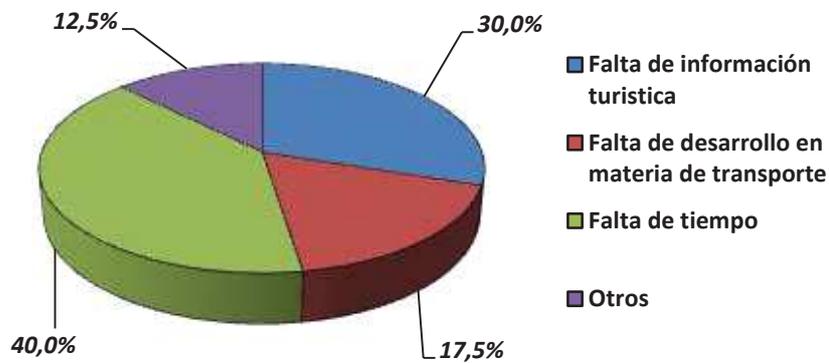
Se puede observar que la mayoría de los turistas que visitan la provincia, son personas de entre 20 y 50 años, y que un considerable número proviene de Buenos Aires.

Gráfico V-¿Conoce el cerro San Javier?



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

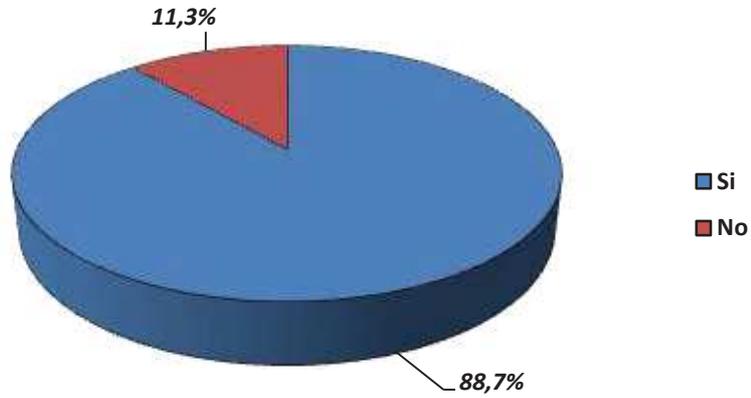
Gráfico VI- En caso de ser negativo, ¿por qué?



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

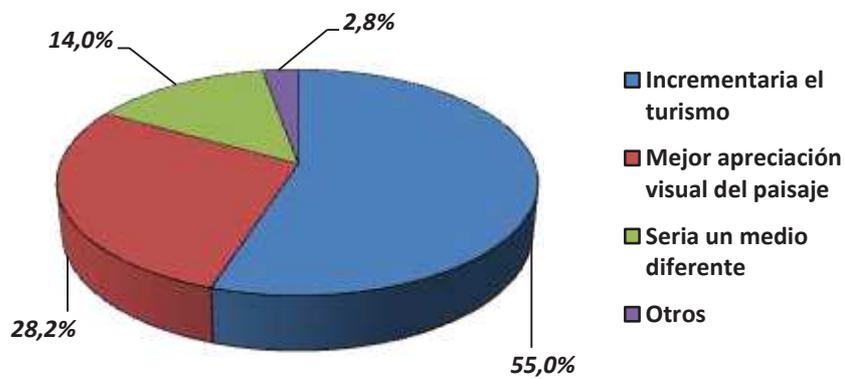
Se puede advertir que un gran número de turistas que visitan la provincia, conocen el cerro San Javier. Pero hay un 20% de los visitantes que no lo conocen debido a que no tienen tiempo, porque en la mayoría de los casos no está incluido dentro del paquete turístico que compraron.

Gráfico VII-En caso de ser afirmativo, ¿cree que se debería instalar un teleférico como medio de acceso al cerro?



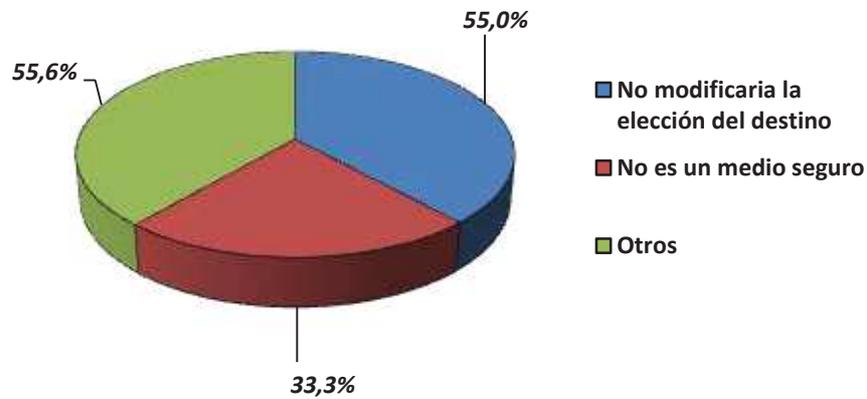
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico VIII-Si es afirmativo, ¿por qué?



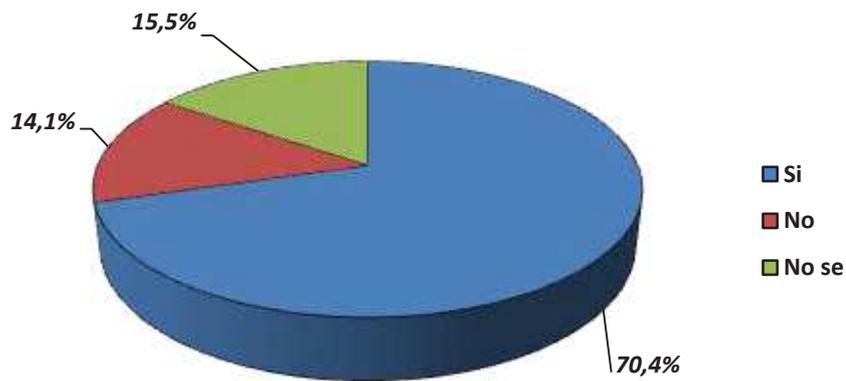
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico IX- Si es negativo, ¿por qué?



Un importante número de visitantes considero que se debería instalar un teleférico como medio de acceso al cerro porque cree que sería ideal para incrementar el turismo. Algunos de los encuestados que estuvieron en contra de la instalación del teleférico, lo hicieron porque creen que primero se deben hacer otras cosas en la provincia antes que esta instalación.

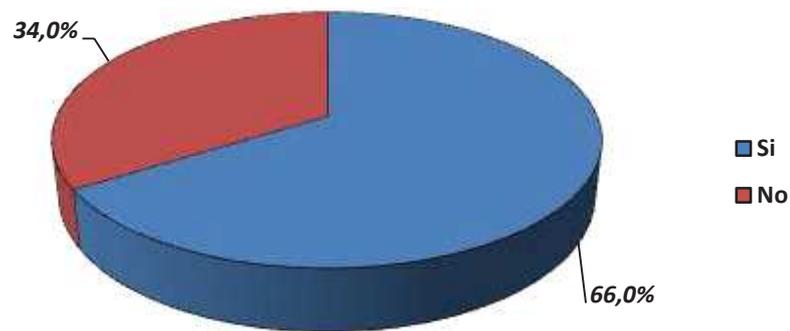
Gráfico X- En caso de que se concrete la instalación, ¿haría uso de este medio de transporte?



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

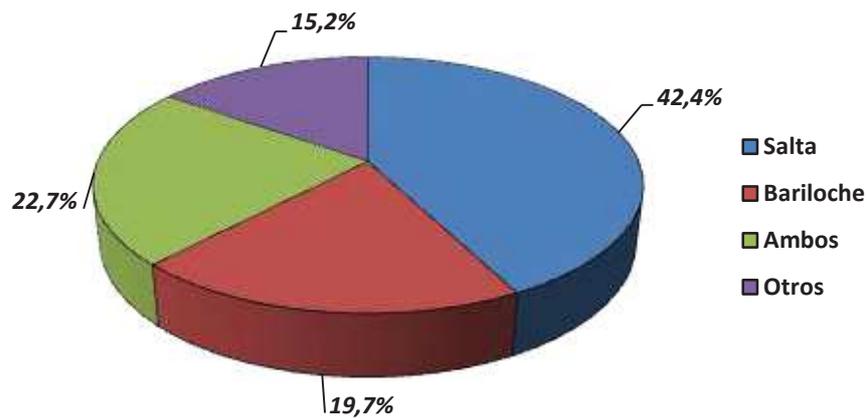
Una gran cantidad de estos viajeros creen que si se instala el teleférico, lo utilizarían. Y una minoría piensa que no lo usaría porque no lo considera seguro, o porque no sabe si volverá a la provincia.

Gráfico XI- ¿Subió alguna vez a un teleférico?



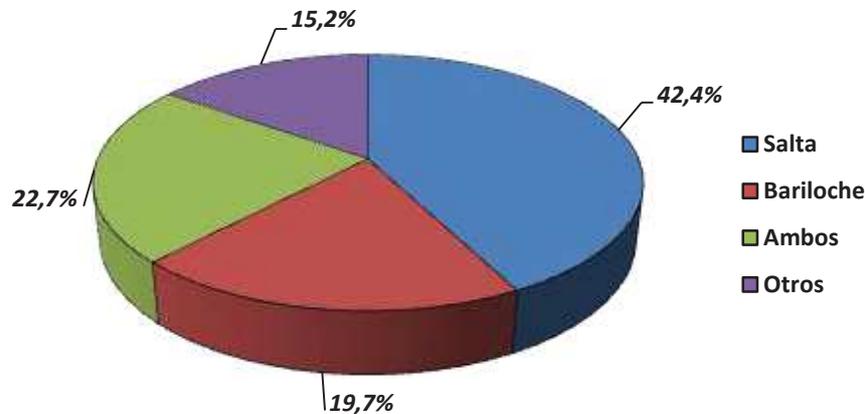
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico XII-¿Dónde?



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Gráfico XIII- ¿Cuántas veces?



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Una parte considerable de los visitantes de la provincia de Tucumán subieron alguna vez a un teleférico. Gran parte lo hicieron en Salta, mientras que otros, también lo hicieron en Bariloche o en países limítrofes como Brasil.

2. Antecedentes de proyectos teleféricos sin concluir en San Javier

En el año 2017 se pensó la posibilidad de emplazar un teleférico en el cerro San Javier, esta obra de infraestructura apuntaba a que no sea sólo una atracción turística, sino también un medio de transporte.

Para esto un contingente viajó a Chile y visitó la base del cerro San Cristóbal, para recorrer el Parque Metropolitano y el teleférico (utilizado como referencia en esta investigación). Esta visita específica estuvo relacionada con la presentación de esta iniciativa ante las autoridades tucumanas.

"Próximamente estaremos presentando al Gobernador un proyecto de instalación de un teleférico en la provincia. Además de un fin recreativo, pretendemos que sea utilizado como medio de transporte que permita disfrutar el cerro", expresó (Elena Colombres Garmendia)

"Así como los centros de ski tienen para transportar equipamiento para la práctica, el nuestro debería contar con adaptaciones para bicicletas y parapente. Tiene que ser un medio de transporte, además de un atractivo turístico", ejemplificó.

Por otra parte en el año 2018 empresarios brasileños se reunieron con el gobernador Juan Luis Manzur para expresarle su interés de desarrollar mejoras turísticas en la provincia.

Este grupo de inversores estaban interesados en construir un teleférico y un parque acuático

Elegimos Tucumán primero por la situación de proximidad con San Pablo: hay un vuelo que nos une en 3 horas. Pero también por todos los números que la provincia presenta ahora, con su situación económica y un gobierno amigable que funciona y que se prepara para recibir al turismo despierta nuestro interés", expresó (Charles Noguera, representante de la empresa *Amuse*)

Además destacó que la proximidad (gracias a la conexión aérea) hace que Tucumán incluso "sea más importante que Buenos Aires, que está demasiado lejos y además es más complicado por la cantidad de gente".

La propuesta consistía en montar un teleférico que tendría un recorrido de 20 minutos y llegaría hasta el Cristo Bendicente, por otra parte la estructura sería para un total de 60 personas, en dos cabinas separadas.

Por último se crearía un parque acuático en El Cadillal que solo funcionaría en época de vacaciones.

A pesar de que en diferentes ocasiones se planteó la posibilidad de ensamblar un teleférico por parte de la provincia de Tucumán e inversores brasileños estos proyectos quedaron inconclusos.

3. Análisis y observación sobre la implementación de un teleférico

La implementación de este medio de transporte, favorecería la conexión de la localidad de San Javier y lo situaría como un destino diferente y aún más atractivo, el cual permite alejarse del bullicio de la ciudad para adentrarse en un ambiente donde reina la tranquilidad y los bellos paisajes del cerro. De esta manera, se elevaría el flujo de turistas que visitan el atractivo y se podría llegar a generar una suerte de núcleo turístico que permitiría gestar e impulsar inversiones de distinta naturaleza, como la creación y mejoras de alojamientos, bares o agencias de viajes de

tipo receptivo, entre otras. Además, lo mencionado anteriormente probablemente provocaría la mejora del estado general de la infraestructura de San Javier y sus alrededores, en una alianza realmente estratégica entre el sector público y el sector privado.

El atractivo turístico que representa San Javier, es parte del recorrido obligado a la hora de visitar Tucumán, es por eso que la posibilidad de construir de un teleférico que una la base del cerro con el Cristo Bendicente, haya estado en los planes del gobierno, sin embargo, nunca se ejecutó. Definitivamente, el desarrollo turístico de este hermoso lugar se vería ampliamente potenciado, aumentando el flujo de turistas que lo visitan por distintas motivaciones, ya sean recreativas, deportivas, de turismo de fin de semana, etc., favoreciendo a la creación de una oferta definida y al desarrollo de una infraestructura apropiada para que la actividad turística sea rentable.

a. Ubicación

Se propone el emplazamiento del Teleférico en el cerro San Javier, perteneciente al departamento de Yerba Buena. Físicamente hablando, se sugiere que el proyecto se establezca en el terreno que va desde la Ex Confitería Parque Aconquija (base de salida), hasta un terreno fiscal en la inmediación de la entrada de la localidad de San Javier un lugar estratégico en donde se encuentran el Hotel del Sol San Javier, El Cristo Bendicente y la ruta provincial N° 340, que comunica a toda la localidad con los accesos a los principales atractivos que posee. Se sugiere este lugar porque se trata de una zona ya impactada ambientalmente a causa de la carretera que comunica Yerba Buena con San Javier. Otro factor importante es que se encuentra fuera de la Reserva Experimental Horco Molle, los trámites burocráticos se reducirían notablemente.

La localización de la base del teleférico es de gran importancia y juega un papel preponderante dentro de la investigación, por estar ubicada en una zona estratégica con un entorno natural privilegiado y con un valor histórico-sentimental para la comunidad tucumana, hecho que se ve reflejado en las miles de anécdotas alrededor de este emprendimiento, hoy en ruinas, pero que posee gran valor como atractivo turístico no solo para la comunidad, sino también para los encargados de llevar adelante la actividad turística desde el estado. Como se mencionó anteriormente, en innumerables ocasiones se intentó reflotar este recurso y por diferentes motivos, las acciones no prosperaron.

4. **Situación actual**

A lo largo de la investigación, que se llevó a cabo con motivo de la realización de este trabajo final, y que resultó ser uno de los motivadores para la elección del tema, se observa el desarrollo económico y turístico que tuvieron los destinos que implementaron en su recorrido la utilización de este medio de transporte, logrando conservar el atractivo en sí mismo y una variante distintiva a la hora de realizar una visita de esparcimiento en zonas altas como cerros y montañas.

Considerando los lineamientos generales a nivel nacional, introducidos por el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 de la República Argentina y los intereses de desarrollar el turismo a nivel provincial y regional, se ve una oportunidad única, en los últimos años, para la gestión y aplicación de políticas tendientes a realizar inversiones en post del crecimiento económico, en donde el turismo tiene probada eficacia a la hora de aportar a dicho crecimiento.

“La inversión pública en obras turísticas y de interés turístico, como el fomento y estímulo a las inversiones privadas, siguen siendo ejes fundamentales del modelo de desarrollo sustentable, inclusivo y federal que propiciamos” (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025).”

Para inversiones y formas de financiamiento público-privadas, la propuesta gira en torno a organizaciones regionales de incubadoras de empresas, en particular pequeñas y medianas, y especialmente de carácter asociativo, para ayudar a la mayor calidad y sustentabilidad de nuevos emprendimientos. Pero también agencias de desarrollo o unidades ejecutoras para proyectos de envergadura como corredores, o áreas con vocación turística a potenciar. Y la captación de sistemas de créditos y fomento, para aplicar a las situaciones mencionadas y a todo tipo de inversiones en el sector.

“Consolidación de la inversión pública e incentivos para la inversión privada: el Ministerio de Turismo desde el 2003 ha asumido el desafío y compromiso de lograr una planificación concertada de la inversión pública, con provincias y municipios, procurando además una adecuada promoción y modelización de las inversiones privadas, a fin de cooperar con el fortalecimiento de la oferta y el desarrollo sustentable de los espacios turísticos argentinos. (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025).”

El gasto público en el sector Turismo se concentra particularmente en tres áreas: Fomento del desarrollo turístico, Inversión en Infraestructura y Servicios y Gasto en Marketing Turístico. A

los efectos de su mejor visualización se han clasificado, de acuerdo con su organismo ejecutor y con su tipología en los siguientes grupos:

- Inversiones tipo 1: Aquellas cuya ejecución es de competencia directa de los Organismos de Turismo.

Servicios, incentivos y estímulos

Fortalecimiento institucional.

Gestión del conocimiento.

Gestión de la calidad

Desarrollo, marketing y promoción de destinos y productos.

Créditos, estímulos e incentivos

Obras físicas

Señalización y unidades de información turística.

Instalaciones: construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turística (de agua, playa o montaña).

Intervenciones para la revalorización y conservación del patrimonio turístico natural y cultural.

- Inversiones tipo 2: Aquellas cuya ejecución es de sustantiva importancia para el sector, pero que tiene a otros organismos como responsables directos de su ejecución.

Las más significativas son las inversiones en infraestructura organizadas en transporte, (redes viales, aéreas, ferroviarias y marítimas), comunicaciones, sanidad (agua, desagües, residuos, salud) y energía (red eléctrica y combustible).

El desarrollo de la actividad turística argentina es uno de los ejes básicos del sostenido crecimiento económico nacional de los últimos tiempos. Como parte de ese crecimiento, las inversiones juegan un rol fundamental en la reactivación de economías locales.

5. Consideraciones para la realización de la intervención turística

A través del desarrollo de esta intervención turística se propone reflotar la vieja confitería tomando como base las ruinas ya existentes por el significado que poseen. Haciendo un relevamiento del lugar es necesario que cuente con un importante estacionamiento para una gran cantidad de vehículos. Se considera que el estacionamiento sería de vital importancia porque este terreno se encuentra a una distancia considerable de la localidad de Yerba Buena, lo que hace imprescindible el traslado en vehículos públicos o privados.

Por otra parte, se analiza la creación de un espacio con servicios completos, por ejemplo una confitería, un centro de primeros auxilios y una sede de información turística que además funcione como un centro de interpretación del atractivo Cerro San Javier.

Por último esta posible obra de infraestructura generaría una alianza con los privados existentes, como el Hotel del Sol San Javier, y los prestadores de servicios que trabajan con este recurso dentro de sus programas. También existiría la posibilidad de crear una importante alianza con la empresa de transporte público que brinda el servicio en San Javier, para que éste pueda así, aumentar su frecuencia y realizar recorridos en lo alto del cerro, sin descender a la ciudad como lo hace actualmente, y de esta forma también brindaría una vía de movilidad económica para los visitantes y residentes.

Una posible alianza con el Hotel del Sol San Javier surge a partir de datos brindados por el observatorio turístico de la provincia, donde se indicaría que a principios de 2020 creció el número de visitantes en relación a la temporada de 2019.

Por otra parte la ocupación hotelera en los principales destinos de Tucumán superó el 90%.

“Según datos del Observatorio Turístico, Tañi del Valle tuvo una ocupación del 97%, San Pedro del 93%, San Javier del 90%, Yerba Buena del 54% y San Miguel de Tucumán del 39%”, confirmó la vicepresidenta del Ente Tucumán Turismo, (Elena Colombres Garmendia).



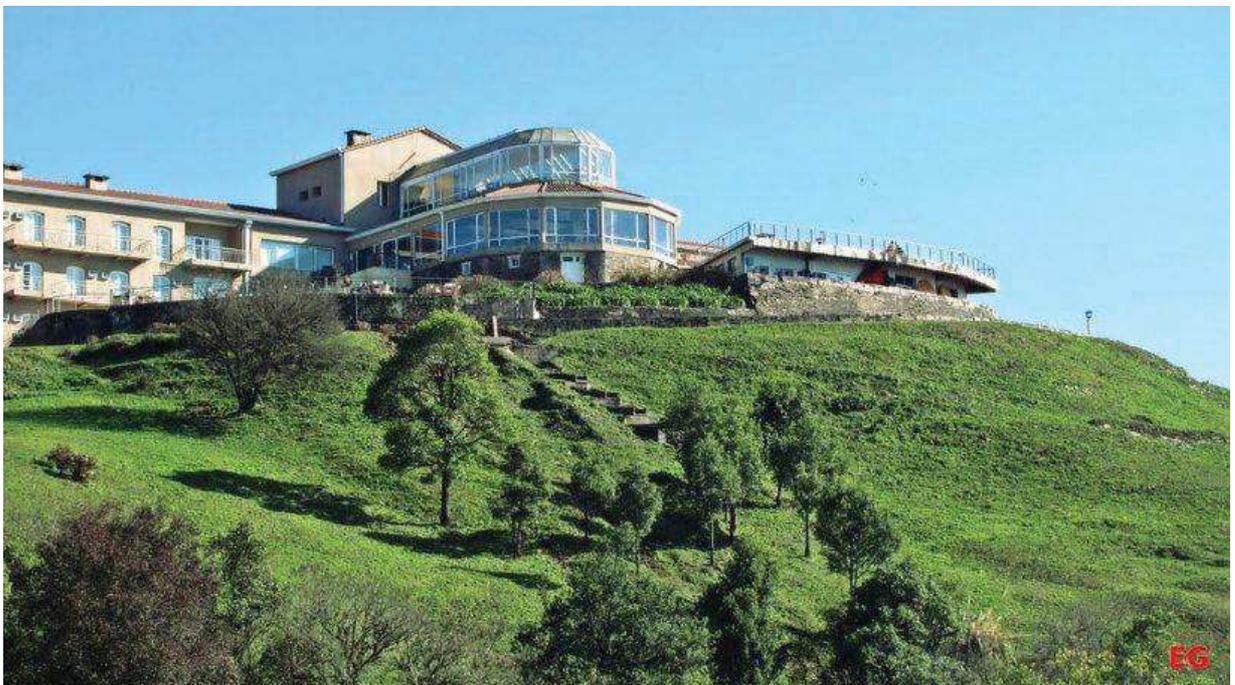
Primera confitería (Contexto Tucumán)



Primera confitería (La Gaceta)



Hotel del Sol San Javier (El tucumano)



Hotel del Sol San Javier (El tucumano)

6. Apreciaciones del turista

Teniendo en cuenta el recorrido que se propone a los visitantes, donde podrían admirar una vista realmente privilegiada de la ciudad, el visitante arribaría a la cima del cerro, y al descender del teleférico, se toparía con un núcleo en donde se concentraría la oferta turística que ya posee San Javier y sus alrededores, así como las distintas actividades que pueden realizarse, entre ellas se destacan las visitas guiadas, la práctica de deportes como el parapente y mountain-bike, entre otras, pasando todos los segmentos turísticos que actualmente se desarrollan en esta localidad; pero presentadas de una forma definida y concreta.

El Cristo Bendicente es una espectacular obra del escultor tucumano Juan Carlos Iramain, que fue encomendada por el gobierno tucumano en 1938 e inaugurada en 1942, tiene una altura de 28 metros y levanta su brazo derecho en signo de bendición. Este monumento es el cuarto más alto del mundo detrás del Cristo de la Concordia, en Cochabamba, Bolivia (38,20 metros); el Cristo Redentor, de Río de Janeiro (38 metros); y el Cristo del Otero, en España (30 metros). Un factor relevante es que el turista apreciaría la variedad de la oferta del recurso, precisamente encontrándose inmerso dentro de éste, lo que generaría una ventaja competitiva realizando la compra del producto turístico en el bullicio de la ciudad.

7. Impacto de los teleféricos en Sudamérica

Según fuentes consultadas, en el año 2014 se creía que estos megaproyectos de teleféricos en diferentes países y ciudades potenciarían el turismo en Sudamérica por ejemplo Perú tenía en su momento dos proyectos en lista. El primero pretendía conectar el centro de la ciudad con el Cerro San Cristóbal de Lima (proyecto que se concretó en 2017), el segundo se iba a construir en Machu Picchu con el propósito de descongestionar las famosas ruinas (proyecto que aún no se concretó y que quedó suspendido por el momento). Por otra parte Bolivia tenía planeado

construir un teleférico que unía La Paz con la ciudad del El Alto ubicada al oeste (proyecto que se inauguró en 2014)

La mayoría de los países latinoamericanos cuenta con este atractivo y limpio medio de transporte.

Estos proyectos, se sumaron a los ya existentes en la región: Quito, Río de Janeiro, Piriápolis, Bariloche, Salta, Bogotá y Santander en Colombia.

“Los Teleféricos tienen un interesante potencial como medio de transporte público en zonas de alta demanda con complejidades geográficas, pueden transformarse en un aporte para descongestionar y una alternativa para recorrer la ciudad durante fines de semana”, comenta (Louis De Grange, experto en trasportes de UDP).

A lo largo de la investigación, que se llevó a cabo con motivo de la realización de este trabajo final, y que resultó ser uno de los motivadores para la elección del tema, se deja al descubierto el desarrollo económico y turístico que tuvieron los destinos que implementaron en su recorrido la utilización de este medio de transporte, logrando conservar el atractivo en sí mismo y una variante distintiva a la hora de realizar una visita de esparcimiento en zonas altas como cerros y montañas.

Considerando los lineamientos generales a nivel nacional, introducidos por el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 de la República Argentina y los intereses de desarrollar el turismo a nivel provincial y regional, se ve una oportunidad única, en los últimos años, para la gestión y aplicación de políticas tendientes a realizar inversiones en post del crecimiento económico, en donde el turismo tiene probada eficacia a la hora de aportar a dicho crecimiento.

“La inversión pública en obras turísticas y de interés turístico, como el fomento y estímulo a las inversiones privadas, siguen siendo ejes fundamentales del modelo de desarrollo sustentable, inclusivo y federal que propiciamos” (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025).”

- **Ventajas e inconvenientes del transporte por cable**

Hay una serie de objetivos que se utilizan para elegir el tipo de instalación a realizar: potencialidad, perfil de línea y terreno, costos de construcción y explotación. Estos objetivos podrían lograrse mediante otros sistemas de transporte, sin embargo, los criterios para ahorrar el

costo de construcción de la operación guiarán la elección, teniendo en cuenta que el transporte por cable por excelencia, es decir, aéreo o teleférico, tiene las siguientes ventajas:

- Exclusión, a través de la elección del tipo idóneo, de las dificultades altimétricas del trazado (irregularidad del terreno y declives elevados, tanto longitudinales como transversales), y especialmente para los teleféricos y, si bien dentro de ciertos límites, las características de consistencia y capacidad portante del terreno atravesado.
- Capacidad horaria que, en igualdad de personal empleado en el servicio, resulta notablemente elevada con respecto al transporte por carretera.
- Regularidad y automatización del transporte.
- Amortización rápida del capital invertido teniendo en cuenta el bajo coste de instalación y elevada utilización diaria del medio.

Por el contrario, las limitaciones del transporte por cable pueden configurarse de la siguiente forma:

- Falta de elasticidad del servicio, que no permite, si no es a costa de un sobredimensionamiento de la instalación, la satisfactoria absorción de las puntas de tráfico.
- Situación obligada de las estaciones en el tiempo y en el espacio.
- Trazado sustancialmente rectilíneo y longitud limitada de los tramos
- Carga máxima indivisible transportable de valor reducido, ya sea como peso o como volumen, con excepción de determinados planos inclinados.

8. **Proyectos previstos para la mejora turística en la Provincia**

En el pasado mes de Julio se firmó un convenio con el ministro de Turismo y Deportes de la Nación, para recibir un aporte de \$ 60 millones de fondos nacionales, en el marco del “Plan 50 Destinos”, mediante el cual todas las provincias recibirán un aporte similar para obras turísticas.

Los fondos serán destinados a la puesta en valor de los espacios y servicios en torno al Cristo Bendicente, en la villa turística de San Javier. La propuesta final abarca un radio de influencia que involucra el acceso al morro donde se ubica el Cristo Bendicente y su entorno inmediato. Por otra parte se centrará en los niveles más bajos del conjunto y la ruta. De esta manera surgen dos áreas de intervención claramente definidas. La obra tendrá en cuenta dos zonas de acción: el paseo turístico y el paseo comercial.

En primer lugar, el entorno y veredas por donde circulará la gente. Una “Plaza Baja” que incorporará equipamiento urbano para permitir un arribo seguro y descansado al Monumento. Además, contará con una dársena para ascenso y descenso de pasajeros y un sistema de iluminación que permitirá el desarrollo de actividades en horario nocturno. Desde allí iniciará un recorrido hacia la zona alta del morro a través de una rampa peatonal, que será el nexo entre la plaza baja de acceso y la “Plaza Elevada”, planteada como un gran mirador. A partir de este conector medio se desprende el acceso mediante una escalinata hacia el Cristo Bendicente.

En lo que respecta a la zona comercial y de servicios, que estará ubicado hacia el sur, se planteará un espacio donde se concentrarán actividades tales como una plaza-paseo con gran variedad de equipamiento público, quioscos, locales de artesanos, baños públicos, depósito, una dársena y parada de colectivos.



El nuevo cristo Bendicente cerro San Javier, Tucumán, Argentina (Ache arquitectos)



Proyecto de obras en el cerro San Javier (Tucumanturismo.gob.ar)



Fotos de como quedarían las renovaciones en el cerro San Javier (Lagaceta.com.ar)

9. Financiamiento

A nivel provincial, se observa una particular preferencia por explotar y reflotar los “circuitos clásicos” de la provincia, como ser El Valle de Tafi, El cerro San Javier y el dique Celestino Gelsi, entre otros, hecho que aporta aún más, a la concreción del proyecto, porque se considera que el cerro San Javier, carece de desarrollo principalmente por la ausencia de servicios básicos, como la provisión de agua potable, y debido a esto, la inexistencia de infraestructura y equipamiento, que imposibilitó, a lo largo de la historia, el crecimiento y la explotación turística en una zona tan rica en atractivos paisajísticos y con tantas cualidades excepcionales. Hecho que también es producto de la preservación a ultranza que proviene de las autoridades encargadas de la Reserva Parque Sierra San Javier, no observando que se puede realizar un crecimiento

económico, social y cultural, pero de forma sustentable y sostenible, con una política seria de preserva, y dando lugar al desarrollo de otros sectores como el turismo.

Este panorama tan alentador para el desarrollo de la actividad turística que presenta hoy nuestro país, requiere de la intervención activa por parte de las autoridades en una acción conjunta con el sector privado, para así lograr los objetivos de acrecentar la actividad turística a nivel nacional, evolucionar en la consolidación de un producto turístico con la misma identidad, como lo es el Norte Argentino, y sobre todo recuperar la importancia que tuvo la provincia en el pasado y salir de la denominación que actualmente posee en materia turística, de ser un destino “emergente”.

Ahora bien, desde este punto de vista, el turismo es una herramienta de gran utilidad no sólo para el crecimiento económico, sino también para el crecimiento social y cultural, que permita llevar a la provincia, en un primer momento, al lugar que ocupó hace unas décadas atrás, y a partir de ahí, a liderar en turismo en base a sus potencialidades. Tucumán posee innumerables atractivos naturales, culturales y deportivos, entre tantos otros, que potencialmente son factor muy competitivo y que pueden posicionar a la provincia en un lugar de privilegio.

Para esto, es importante que en una primera instancia, el Estado garantice la existencia y la calidad de la infraestructura necesaria (camino, iluminación, redes de agua potable, centros de salud, seguridad, etc.), brindando las bases para que la actividad turística pueda desarrollarse, implementando políticas tendientes a impulsar la actividad, gestionando proyectos y diseñando planes de promoción efectivos, previa consolidación de un producto turístico provincial concreto, variado y atractivo, con el aporte que brindarán las alianzas con otras provincias como ser Salta y Jujuy (Norte Argentino), generando un gran circuito con similares características y una misma identidad.

10. Diseño e Ingeniería que se sugiere para el proyecto

Para la realización del presente capítulo se tomarán como antecedentes y fundamentos las recomendaciones de la Organización Internacional de Transporte por Cable (O.I.T.A.F.) y las normas de la Unión Europea.

- **Elección del tipo de teleférico que se sugiere emplear**

El sistema de Vaivén es aquel en que las cabinas se desplazan en vías paralelas de forma simultánea, mientras unas suben otras bajan. Este sistema es comúnmente utilizado con fines de transporte de pasajeros ya que las cabinas en ambos lados solo van en una dirección, esto permite al viajero llegar más rápido a la estación que desee. Este sistema se utiliza preferentemente cuando se deben salvar grandes desniveles sin torres de apoyo intermedias y además el flujo de pasajeros es importante.

Este tipo de teleférico presenta las siguientes ventajas ante otros tipos de instalaciones:

- Menos costo de Instalación.
- Bajos costos de Operación.
- Mínima preparación del área de embarque y desembarque (Estaciones).
- Apto para llevar cargas.
- Para discapacitados y ancianos.
- Para el transporte urbano de viajeros.
- Mayor seguridad en el trayecto.

- **Recorrido que se propone para adoptar para la implementación del teleférico.**



Recorrido que se propone para el Teleférico en San Javier (Elaboración propia)

11. Estimación de cantidad de usuarios del sistema por año

Según datos obtenidos de informes del Ente Autárquico de Turismo de la provincia, la misma fue visitada por 827.000 turistas las últimas temporadas de invierno y verano (antes de la pandemia de COVID-19), y además, teniendo en cuenta la encuesta realizada a turistas en la cual el 70,4% de los mismos afirmó que utilizaría el teleférico, se podría decir que aproximadamente 580.000 turistas usarían el sistema anualmente.

En el caso de los habitantes de Tucumán, según datos del Ente anteriormente mencionado, el cerro San Javier es visitado anualmente por 400.000 personas. Gran parte de los tucumanos que visitan este lugar para realizar actividades de ciclismo o trekking, por lo cual, se estimará que el 20% de los visitantes locales usaría el teleférico, con lo cual se tendría la visita de 80.000 personas locales por año.

Capítulo III: Evaluación de la posible intervención turística: Impacto ambiental, social y factibilidad

La evaluación e investigación se fundamentará, en el impacto ambiental y social.

Con el modelo que se presenta a continuación se pretende hacer valoraciones aproximadas de varios indicadores, estableciendo también la interrelación que tienen entre sí para definir una valoración general.

El valor específico de cada uno de los indicadores debe ser establecido en cada situación particular, así como la interpretación del significado o valor del proyecto.

El análisis de un proyecto debe combinar la objetividad, la interpretación y proyección de la dinámica interna y externa del mismo, así como la trayectoria e impacto previsibles.

Cabe destacar que esta evaluación se hizo bajo criterio y elaboración propia, teniendo en cuenta las características del proyecto.

Para definir la condición de los indicadores, se ha elaborado una escala del 1 al 4, con los siguientes valores de cada indicador:

1. Muy bajo
2. Bajo
3. Alto
4. Muy alto

1. Impacto ambiental y social de la posible intervención turística. Factibilidad

En este caso impacto es sinónimo de resultado. Como impacto, se entiende el potencial que tiene el proyecto para mejorar la realidad social del entorno, organizacional o ambiental, expresada como objetivos generales.

a. Impacto ambiental

El impacto ambiental es el criterio primordial que se debe tener en cuenta a la hora de analizar la incidencia de una intervención turística de esta magnitud, aunque los demás criterios también resultan muy importantes.

| Fase de instalación | | | | |
|-----------------------------|--------|---|---|---|
| Indicadores | Escala | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Deforestación | | | X | |
| Contaminación sonora | | | X | |
| Contaminación paisajística | | | X | |
| Impacto sobre flora y fauna | | | X | |
| Degradación del suelo | | X | | |

Fuente: elaboración propia a partir de las características del proyecto.

| Fase de ejecución | | | | |
|---|--------|---|---|---|
| Indicadores | Escala | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Restitución y rehabilitación del ecosistema | | | X | |
| Detención de la contaminación | | | X | |
| Disminución del tránsito de vehículos | | | X | |
| Mejora en la percepción visual del paisaje | | | | X |

Fuente: elaboración propia a partir de las características del proyecto.

Para la elaboración de las dos matrices anteriores se tuvo en cuenta lo siguiente:

i. Fase de instalación:

- Deforestación: sería necesaria en mediana escala, ya que implicaría realizar la tala de árboles y desmalezado en lugares específicos. No sólo se debe realizar en el lugar donde se establecerán las estaciones, sino también en las zonas donde estarán las torres de soporte y en todo el trayecto del teleférico (espacio conocido como servidumbre, necesario para realizar mantenimiento de las instalaciones). No implicaría una deforestación de áreas extensas del cerro. Por lo que se consideró un valor de 3 en la matriz.

- Contaminación sonora: durante la construcción del sistema se utilizarían máquinas y herramientas de gran impacto acústico, como por ejemplo, retroexcavadoras, martillos percutores, y vehículos de carga. Sin embargo, la traza del recorrido del teleférico y la zona de construcción se encontraría alejada de la zona urbana, lo que representa una ventaja en este caso, sin embargo, los animales que habitan en las proximidades de la zona de construcción del teleférico se verían perturbados, por lo que se consideró un valor de impacto alto (3) en la matriz.
- Contaminación paisajística: se considera el valor de 3 al tenerse en cuenta el impacto que genera la presencia de máquinas y la construcción de torres que se verán desde el camino que une la base del cerro con la cima.
- Impacto sobre flora y fauna: la escala en este apartado se adopta en 3 teniendo en cuenta que la construcción e instalación de una obra de la magnitud como la que se propone, presupone un impacto considerable en el ecosistema del lugar de emplazamiento, sin embargo, con una correcta política de preservación de los animales y de la vegetación se podría tener bajo control el aspecto ambiental durante esta fase. Lo citado anteriormente, implica el estudio del medio ambiente donde habrá mayor impacto, delimitación del área de influencia directa y el trabajo exhaustivo de personal capacitado en preservación ambiental durante la preparación del terreno para la instalación del teleférico hasta el fin de las obras de construcción.
- Degradación del suelo: se estima un valor de 2, porque la zona donde se provocaría el mayor impacto sobre el suelo sería acotada. La más alta degeneración del suelo se produciría en aquellos sectores donde se instalarían las torres y donde hubiese una mayor circulación de vehículos pesados, siendo una superficie muy limitada en comparación a la extensión del área de yungas.

ii. Fase de ejecución:

- Restitución y rehabilitación del ecosistema: se considera un valor de 3, teniendo en cuenta que una vez finalizada la construcción del teleférico sería necesario realizar la restauración ecológica para corregir los efectos negativos provocados

por la misma. Así, se conseguiría restaurar funcionalmente el ecosistema afectado por la obra.

- Detención de la contaminación y disminución del tránsito, estos dos apartados de la matriz pueden analizarse conjuntamente ya que están altamente relacionados, además se les asignó un valor de 3 ya que la mejora es importante. La utilización de este tipo de medio de movilidad ayuda a disminuir la contaminación ambiental ya que no se emiten gases de efecto invernadero al tratarse de un medio que solo utiliza energía eléctrica para funcionar, además la contaminación sonora que genera el teleférico es mínima, limitándose al ruido provocado por la rodadura y el rozamiento de los cables y los apoyos, mientras que el motor eléctrico que lo impulsa es exponencialmente menos ruidoso que un motor de combustión. El hecho de que con el uso de un solo medio de transporte, en este caso el teleférico, puedan arribar a la cima del cerro una gran cantidad de personas por hora, mejora y disminuye sustancialmente la circulación de vehículos propios (autos y motocicletas) que se dirigen desde la base del cerro hasta su cumbre, favoreciendo aún más a la disminución de la contaminación ambiental.

Por otro lado, la contaminación visual que genera el sistema teleférico es baja teniendo en cuenta que el área de cerro comprendida por este medio de transporte es muy pequeña.

- Mejora en la percepción visual del paisaje: en este caso se tuvo en cuenta la mejora en la apreciación del paisaje que propone esta obra de infraestructura. Los viajes en el teleférico permiten observar desde las alturas un paisaje característico de las yungas, con su extensa vegetación, arroyos formados por el descenso de aguas de lluvia y, de fondo, las ciudades de San Miguel de Tucumán y Yerba Buena. Comparado con el ascenso o descenso del cerro en vehículos como autos y/o motos donde el campo de visión del paisaje es considerablemente menor a lo largo de la ruta que une la base con la cima, se considera una gran ventaja del teleférico en este aspecto.

b. Impacto social

El impacto social del proyecto se refiere a la contribución del mismo en la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población (principalmente cercana a la zona de emplazamiento de la obra de infraestructura) como consecuencia, en primera instancia, de la ejecución del proyecto en sí, y en segunda instancia, de un incremento en las posibilidades de desarrollo que fomentaría el funcionamiento del teleférico.

| Fase de instalación | | | | |
|---|--------|---|---|---|
| Indicadores | Escala | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Generación de empleos | | | | X |
| Entorpecimiento del tránsito automotor | | | X | |
| Utilización de mano de obra local | | | | X |
| Interrupción monetaria de prácticas turísticas y deportivas en el cerro | | X | | |
| Repercusiones en la opinión pública | | | X | |

Fuente: elaboración propia a partir de las características del proyecto.

| Fase de ejecución | | | | |
|---|--------|---|---|---|
| Indicadores | Escala | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Generación de empleos | | | X | |
| Educación ambiental | | | | X |
| Aumento de producción económica | | | | X |
| Mejora en la satisfacción de necesidades de turistas y residentes | | | | X |

Fuente: elaboración propia a partir de las características del proyecto.

Para la elaboración de las dos matrices anteriores se tuvo en cuenta lo siguiente:

i. Fase de instalación:

- Generación de empleos y Utilización de mano de obra local: estos apartados serían de gran impacto y estarían íntimamente relacionados, teniendo en cuenta la envergadura de la obra que se propone. Se necesitaría una gran cantidad de mano de obra calificada y no calificada para los estudios topográficos y trabajos de suelo, transporte de materiales y construcción durante esta fase. Se podría fortalecer e impulsar la generación de empleo para los pobladores que habitan las proximidades de la zona, caracterizada por ser un área muy humilde, donde gran parte de los habitantes desciende del cerro todos los días para trabajar en los centros urbanos o en las plantaciones de limón próximas.
- Entorpecimiento del tránsito automotor: durante la fase de ejecución se generarían problemas en el tránsito automotor lo que dificultaría la conexión entre diferentes zonas del cerro y las ciudades de Yerba Buena y San Miguel de Tucumán. Los habitantes del cerro son los que más sufrirían las consecuencias durante la construcción del sistema teleférico por lo que para controlar este aspecto se debería estudiar durante la fase de planeamiento, los horarios pico de circulación por la ruta, para luego reducir al máximo posible el movimiento de maquinaria pesada en esos mismos horarios.
- Interrupción monetaria de prácticas turísticas y deportivas en el cerro: teniendo en cuenta que durante la fase de construcción e instalación del teleférico, la mayoría de las obras se darían lugar en sectores alejados de la zona de circulación de personas el impacto se vería disminuido, sin embargo, al igual que lo analizado en el apartado anterior, se deberán estudiar correctamente los horarios de máxima circulación desde la base del cerro hacia la cima y viceversa para perjudicar lo menor posible el desplazamiento de la población, y con ello reducir el impacto en la vida cotidiana de las personas y en las prácticas turísticas y deportivas llevadas a cabo en el cerro.
- Repercusiones en la opinión pública: el hecho de llevar a cabo grandes obras de infraestructura que apuntan al desarrollo de un área particular de una provincia

siempre generan grandes repercusiones, sobre todo en las partes interesadas. Una obra como la planteada en este trabajo generaría una repercusión aun mayor por tratarse de un lugar con un potencial muy grande para la industria turística, con todos los beneficios que ello conlleva, desde mejoras económicas para poblaciones cercanas hasta la obtención de una infraestructura adecuada y preparada para recibir visitantes de todos lados del país. Además, este proyecto tuvo grandes idas y vueltas a lo largo de la historia, por lo cual, su final concreción sería cerrar muchos años de espera e incertidumbre.

ii. Fase de ejecución:

- Generación de empleos y Aumento de producción económica: durante esta fase la generación de empleos de manera directa por el sistema teleférico sería menos intensiva que durante la fase de instalación, ya que la demanda de personal se vería acotada a empleados que operen, mantengan y administren el medio de transporte, sin embargo, la generación de empleos indirecta se vería incrementada por el crecimiento económico en la zona promovido por este nuevo medio de movilidad. El cerro San Javier ya es considerado un atractivo turístico importante en Tucumán, sin embargo, se potenciaría en gran medida con esta obra de infraestructura turística, aumentaría el interés por visitarlo, explorarlo y disfrutar de un paseo diferente con unas vistas espectaculares. Este aumento de interés, obviamente se traduciría en una mayor circulación de personas, generando una oportunidad enorme para la creación y mejora de servicios (turísticos o no) tanto en la base como en la cima del cerro.
- Educación ambiental: podría ser impulsada con la creación de cartelería en los puntos de salida y de destino donde se expliquen las especies animales y vegetales que podrán apreciarse durante el viaje en el teleférico. Además generaría la oportunidad de concientizar a los usuarios sobre el cuidado y la preservación del medio ambiente.
- Mejora en la satisfacción de necesidades de turistas y residentes: la creación de esta obra de infraestructura turística mejoraría significativamente la satisfacción de

necesidades turísticas y de residentes en el sentido de que ofrecería un novedoso medio de transporte en la región, incrementaría el interés general por visitar el cerro y acceder a la cima del mismo haciendo uso del teleférico (lo que quedó en evidencia gracias a las encuestas realizadas). La instalación de esta obra propiciaría una mayor demanda de servicios turísticos lo que representa un escenario inmejorable para que se produzca una mejora en los servicios existentes y una mayor oportunidad de explotación de este lugar tan especial para los tucumanos y sus visitantes.

c. Factibilidad

| Fase de instalación | | | | | |
|---------------------|---------------------|--------|---|---|---|
| Proyecto | Complejo Teleférico | | | | |
| Variable | Indicadores | Escala | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Factibilidad | Técnica | | | | X |
| | Financiera | | X | | |

Fuente: elaboración propia a partir de las características del proyecto.

- Factibilidad Técnica: Desde el punto de vista técnico, el proyecto tiene una alta factibilidad de ejecución. En la provincia de Salta se encuentra un teleférico de similares características a las propuestas en este trabajo, donde el relieve y la estructura del suelo tienen características muy parecidas a las del suelo tucumano. Además, teniendo en cuenta construcciones semejantes a las propuestas, se encuentra un complejo de aerossillas en el dique El Cadillal. Lo anterior demuestra que es un terreno apto para la instalación de un medio de transporte de esta índole. La disponibilidad de mano de obra no es una limitante en estos casos ya que la región tiene alta disponibilidad de ella. Quizás el punto al que mayor atención se deba prestar en estos casos es la disponibilidad de materiales importados que serán necesarios para construir el sistema teleférico, sin embargo, al ser un tema de interés estatal los trámites vinculados a la importación podrían agilizarse.

- Financiera: financieramente el proyecto fue evaluado en múltiples ocasiones, sin embargo, los vaivenes de la economía argentina atentaron contra el progreso de la obra de infraestructura. Afortunadamente, en los últimos años volvieron a salir a la luz las intenciones de fondos extranjeros para el financiamiento de la construcción del teleférico, si bien el avance se vio frenado por la pandemia y el contexto mundial, sigue estando en los planes de inversiones de infraestructura de gobernantes que ven esta posibilidad como una apuesta estratégica que apunta al desarrollo turístico no sólo de San Javier sino también de Tucumán

- **Impacto del COVID-19 en el proyecto**

La pandemia del covid-19 ha aumentado la conciencia social del cambio y ha destacado la necesidad de diseñar espacios centrados en las personas y la salud. El confinamiento al que la población se ha debido someter para el cuidado de su salud, ha potenciado la necesidad de las personas de disfrutar de la naturaleza y del aire libre. Por lo anterior, las intervenciones en espacios públicos comenzarán a ser una constante para desarrollar espacios de uso común y que favorezcan al distanciamiento social y a la recreación al mismo tiempo.

En un contexto como en el que estamos viviendo, un sistema teleférico podría aportar a la flexibilidad y adaptabilidad necesarias para mejorar la calidad de vida, mejorar la calidad del transporte y los espacios públicos, teniendo como principal aliado el cuidado sanitario de la población al tratarse de un medio de transporte donde el vínculo entre pasajeros es mínimo. Se debe tener en cuenta que el proyecto analizado es de largo plazo, y que, en caso de llevarse a cabo, los primeros viajes se darían en otro contexto, con la mayoría de la población habiendo sido inoculada y con el turismo renaciendo e impulsando y ayudando la recuperación económica del país. Así, esta nueva realidad ofrece la oportunidad para agudizar el pensamiento crítico, mejorar y promover nuevos modelos de desarrollo urbano y transporte en la era post-COVID.

Como se mencionó anteriormente, la pandemia está produciendo una crisis internacional a nivel económico, político y social sin precedentes en los tiempos modernos. Entre los sectores más afectados se encuentra la economía y dentro de ella el turismo que sufre un gran impacto ante cualquier medida político-sanitaria que se tome.

A pesar de las dificultades para los presupuestos públicos derivadas de la crisis del covid-19, los proyectos de infraestructura se pueden construir como medidas anticíclicas que apoyen la recuperación económica

- **Conclusión de la evaluación:** Teniendo en cuenta el análisis anterior, donde se pusieron en evidencia las principales variables referida al impacto ambiental, social y a la factibilidad técnico – financiera del proyecto propuesto, se puede concluir de que la construcción e instalación de un sistema teleférico propone grandes oportunidades de desarrollo, para la provincia, y la localidad de San Javier, a costas de distintos tipos de impactos que deberán ser controlados durante todo el periodo de instalación (principalmente) y de vida del proyecto. El desarrollo del que se habla es el impulsado por la obra de infraestructura, que otorgará a este destino turístico, un distintivo muy especial, que pocos destinos del país tienen, aportando a este atractivo y potenciándolo turísticamente, creando a su alrededor un espacio propicio para el crecimiento económico de la localidad.

Si bien una obra de esta envergadura propone una inversión de capital muy grande, el interés que pusieron en el pasado algunos inversores, los análisis realizados y los contactos establecidos entre ellos y el gobierno provincial, hablan de que es una posibilidad cierta y tangible.

Capítulo IV: Análisis del Proyecto

1. Generalidades

La provincia de Tucumán recibe anualmente 827.000 turistas por año, en una inmensa mayoría proveniente de la República Argentina. Los lugares más visitados en orden de jerarquía son Tafi del Valle, San Javier, Ruinas de Quilmes y Amaicha del Valle. El turista que visita la provincia suele quedarse en promedio 2,5 días, siendo un índice bastante bajo a comparación a otras provincias vecinas. El gasto promedio por persona fue de \$2.200 y \$3.083, el número debería incrementarse, si tenemos en cuenta los resultados de provincia vecinas, como Salta, que hace de la actividad turística uno de los principales ingresos de la provincia, con una oferta turística más amplia y desarrollada.

El desarrollo de obra de infraestructura lograría que la estadía en Tucumán y el gasto promedio diario de los turistas se viera incrementado, ya que en su estadía en la provincia debería destinar, un día completo para visitar el cerro San Javier, debido a que se ampliaría la oferta turística y se brindaría a los visitantes la opción de ascender al cerro a través de un teleférico y arribando a la cumbre del mismo para poder realizar la multiplicidad de actividades con las que contaría el destino.



Tafi del Valle, Tucumán, Argentina (eltucumano.com)

2. **Misión**

La misión de esta idea es dar a conocer el atractivo, Cerro San Javier, utilizando un nuevo medio de acceso más ecológico, rápido y seguro, impulsando actividades complementarias, brindando así un desarrollo turístico sustentable con una política de cuidado y preservación que un ambiente natural requiere.

Para tal fin, se propone el desarrollo de un Teleférico para que los turistas y todas aquellas personas que lo utilicen puedan disfrutar de este atractivo, de una manera distinta.

3. **Visión**

La visión consiste en:

- Proponer una nueva actividad económica que no perjudique al medio ambiente.
- Posicionar a San Javier y a la provincia de Tucumán como un destino turístico.
- Preservar el medio ambiente.
- Desarrollar un servicio turístico sin precedentes en la provincia que integre el cuidado de la naturaleza.
- Aportar valor turístico a través de la implementación del teleférico y que actúe como complemento de las actividades de las zonas aledañas
- Modificar la apreciación del cerro aportando una nueva mirada.
- Incrementar los ingresos de la provincia.

4. **Grupos objetivos**

Toda actividad turística se enfrenta con el concepto de estacionalidad, que en culturas como la nuestra, se ve muy marcada por el hecho de que los períodos vacacionales o de descanso están claramente delimitados en determinados meses del año. Es por este motivo que la idea de

implementar un teleférico dará lugar a grupos objetivos definidos según la época del año y venciendo así esta barrera que genera la estacionalidad de cualquier recurso turístico.

Esta investigación se enfoca en explotar turísticamente este atractivo en temporadas altas como lo son las vacaciones de verano e invierno, en los meses de diciembre a febrero, y de julio y agosto respectivamente. Sin embargo, en temporadas bajas, es decir en los meses restantes, se debería plantear una estrategia orientada a captar aquellos turistas que visiten la provincia de Tucumán, como ser los contingentes de personas denominadas de la tercera edad.

Durante todo el año el teleférico estaría destinado a los residentes tucumanos que quieran visitar este atractivo, desarrollando paquetes armados y definidos para ser utilizado por estudiantes, colonias de vacaciones, grupos empresariales, etc.

5. **Oferta**

Para poder obtener los objetivos anteriormente citados, como por ejemplo aumentar el gasto promedio de los turistas en Tucumán, una de las herramientas que se recomienda es utilizar la creación de una oferta concreta y definida, capaz de generar el desplazamiento de personas, y de esta manera posicionar al recurso como uno de los principales destinos a visitar al momento de vacacionar en la provincia. La idea de implementar un teleférico en San Javier, es una forma de recreación distinta, que hará que los visitantes consuman este servicio y otro abanico de actividades que ofrecen las localidades aledañas.

Los visitantes podrán contemplar el paisaje formando parte de la naturaleza norteña y disfrutando de las actividades que ofrece la región.

6. **FODA**

a. **Fortalezas**

- El proyecto está destinado a un público variado, lo que genera una ventaja competitiva dentro del sector, ya que para la utilización de este medio de

transporte no existen restricciones, ni categorización de segmentos, no requiriendo destrezas especiales para poder hacer uso del mismo.

- Aumentar el promedio de estadía de los turistas en la provincia, debido a que se estima que se necesitara de aproximadamente un día para visitar el recurso y realizar sus actividades complementarias.
- Brindar una vía de acceso, rápida, más ecológica y segura.
- La implementación del teleférico ayudara a romper la marcada estacionalidad que posee la actividad turística.
- Accesibilidad para la instalación de la infraestructura o equipamientos.
- Al no existir antecedentes de esta índole, se dará un impacto altamente positivo, lo que servirá a su vez como una herramienta de promoción en sí mismo.
- El teleférico generara un núcleo desde donde se podrá incentivar la creación de micro emprendimientos relacionados con la actividad turística y otros tantos que servirán de apoyo a las mismas.

b. Oportunidades

- No se registran competidores directos, debido a que no existe en la provincia un proyecto de similares características que brinde este tipo de servicio.
- Aprovechamiento de un atractivo turístico conocido, como es el Cerro San Javier, llegando a la conclusión de que este emprendimiento ayudará a lograr un mejor posicionamiento del atractivo
- Posibilidades de estrategias con otros servicios, como ser con el Hotel Sol San Javier, agencias de turismo receptivo y agencias dedicadas exclusivamente al turismo aventura, para lograr de esta manera, mostrar las riquezas que posee el lugar y sus alrededores brindando un servicio distintivo.
- Captar un mayor número de turistas que llegan a la provincia para visitar otros destinos.
- Buen clima durante la mayor parte del año.
- Alianzas a nivel regional, tratando de captar a los turistas que visiten las provincias vecinas, ayudando así al crecimiento de esta región denominada Norte Argentino.
- Paisaje natural y vista panorámica que ofrece el cerro.
- Atractivo cercano a las ciudades de Yerba Buena y San Miguel de Tucumán.

- Aprovechamiento del uso de este medio de transporte por parte de los residentes que visitan habitualmente el cerro.
- Aprovechamiento del corredor turístico, conformado por San Javier, Villa Nougés, Raco, El Siambón y el Cadillal y los atractivos que conforman los mismos.

c. Debilidades

- Durante el período de instalación, se generará un impacto altamente significativo a nivel ambiental, paisajístico y sonoro entre otros.
- No genera un desplazamiento turístico por sí mismo.
- Falta de infraestructura turística, que no ayuda al desarrollo del lugar.

d. Amenazas

- Bajo grado de crecimiento turístico de la provincia, por no existir políticas de desarrollo, que logren optimizar el máximo de los recursos.
- Bajo grado de concientización turística, viéndose reflejado tanto en el cuidado de la ciudad, como así también en el escaso personal capacitado en la actividad turística.
- Al no ser Tucumán un destino bien visto a nivel económico, los inversores interesados en desarrollar proyectos de estas características, tienen la tendencia de no correr el riesgo que una inversión de esta índole implica, mostrando así el grado de desinterés por parte de los inversores a la hora de generar un crecimiento en la actividad turística de la provincia.
- La pandemia del COVID-19 causa un gran impacto económico a nivel país, esto implica un déficit en la actividad turística.

Conclusión

Con el estudio de este trabajo y la información recolectada se llegó a la conclusión que el proyecto planteado sería un cambio significativo para la Provincia de Tucumán.

Con las obras previstas por el gobierno de Tucumán en el Cerro San Javier, la implementación del Teleférico tendría un impacto significativo para visitantes como para residentes, ofrecería una forma novedosa de llegar a la cima del mismo, y con esto, aumentaría el interés turístico por este atractivo, generaría mayores ingresos para el sector y generaría una elevación de las expectativas de progreso en la región.

Para impulsar este cambio es necesaria la transformación de la mentalidad en cuanto a la imagen que el turismo tiene hoy para los residentes.

Luego de realizado este análisis, el objetivo principal de reflejar lo que este emprendimiento puede significar para el turismo en Tucumán y en la región del Norte Argentino, se cumplió.

Mediante la posibilidad de implementar esta obra de infraestructura en el cerro San Javier, se observa que se puede explotar el potencial de esta localidad de manera sustentable y sostenible.



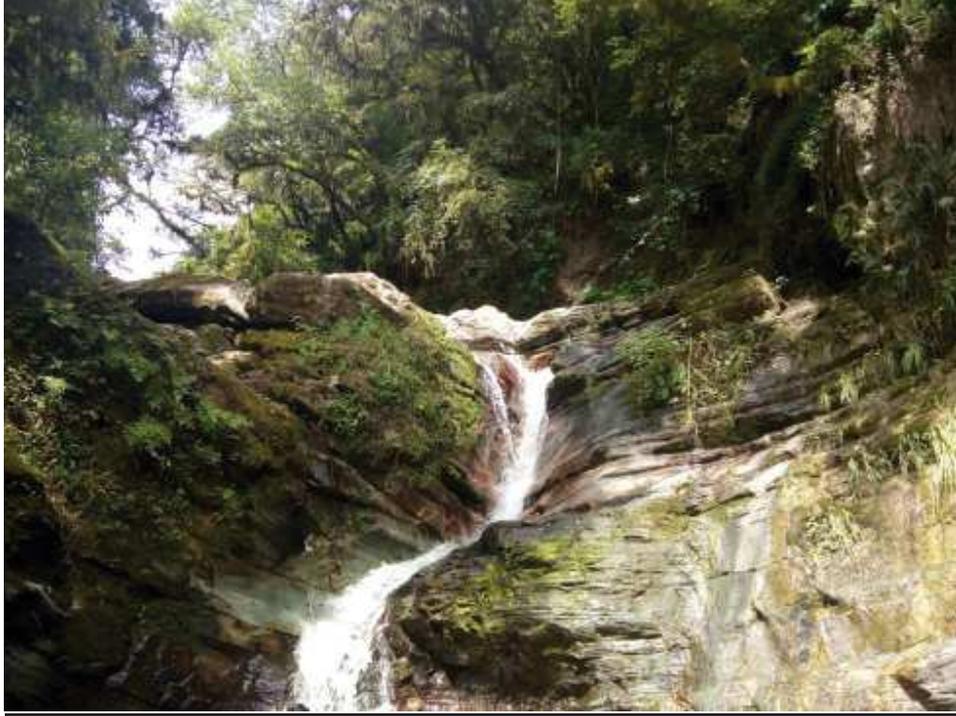
Cristo Bendicente Cerro San Javier, Tucumán (Elaboración propia, fotos personales)



Vistas desde el cerro San Javier (Elaboración propia, fotos personales)



Cristo Bendicente cerro San Javier (Elaboración propia, fotos personales)



Cascada del río Noque (Elaboración propia, fotos personales)



Rio Noque , San Javier , Tucumán (Elaboración propia, fotos personales)

Bibliografía

1. Libros

- CLARIN. Enciclopedia Clarín. Edición especial. Visor Enciclopedias S.A (s/l, 1999), tomo 23.
- CLARIN. Enciclopedia Clarín. Edición especial. Visor Enciclopedias S.A (s/l 1999), tomo 11.
- CLARIN. Gran atlas universal: la Tierra desde el satélite. (Argentina, 2003), vol. 1, pág. 206. ---
- KOTLER. Philip. El marketing según Kotler: Cómo crear, ganar y dominar los mercados. Trad. por Federico Villegas. Editorial Paidós. (Buenos Aires, 1999), pág. 129.
- KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. Marketing. Trad. por Clara Eugenia Rivero Rodríguez 10ma. Edic. Editorial Pearson Educación S.A. (Madrid, 2001), pág. 298 -PONTUSSI, Ennio Pedro. Geografía del Noroeste Argentino. Facultad de Ciencias Naturales, Universidad de Salta. (Salta, 1993), pág. 57 - 94.
- MARRADI, A. Concepto de objeto y de unidades de análisis. Población y muestra. En Marradi, A., *Metodología de las ciencias sociales*. Emecé. (Buenos Aires 2007). pág. 87-96.
- ROMO PROAÑO Marcelo, CHECA David y ZAMBRANO Santiago. Criterios y alternativas para el diseño de un teleférico. CEINSI. (s/d)
- SANTIILLAN DE ANDRÉS, Selva Elvira y RICCI, Teodoro Ricardo. Geografía de Tucumán (condiciones generales). Editado Universidad Nacional de Tucumán. (Tucumán, 1980), pág. 33 — 65.
- SANCHEZ GONZALEZ, Gustavo Alberto. Guía para elaboración del proyecto (Concepción, Chile, 2016)

2. Sitios de Internet

- Alfonso Orro Arcay, Margarita Novales Ordax y Miguel Rodríguez Bugarín. Ed Tórculo Artes Gráficas, A Coruña, septiembre 2003 -
http://caminos.udc.es/grupos/ferroca/orro/documentos/Transporte_por_cable.pdf

-Arecoa.com. <https://www.arecoa.com/destinos/2019/09/26/visitas-al-teleferico-puerto-plata-crecen-12-15/>

-Argentina Turística. <http://www.argentinaturistica.com/> (11/2007)

- Cadena3. https://www.cadena3.com/noticia/operativo-verano-2019/teleferico-san-bernardo-te-muestra-la-mejor-vista-de-salta_236172

- Cámara Argentina de comercio y servicios. https://www.cac.com.ar/data/documentos/27_Estudio%20sobre%20asimetr%C3%ADas%20regionales%20en%20Argentina%20-%20dic%202017.pdf

-Complejo Teleférico Cerro Otto. <https://www.barilocheturismo.gob.ar/es/actividades-cerro-otto>

-Dulcinea del toboso <http://lucatdis.com.ar/2018/04/09/recorrida-en-el-teleferico-y-funicular-de-santiago-de-chile/> (09/ 2018)

-El tucumano. <https://www.eltucumano.com/noticia/libre/262019/este-verano-los-turistas-eligieron-tucuman-por-sus-paisajes#:~:text=M%C3%A1s%20de%20170%20mil%20turistas,%24800%20millones%20al%20mercado%20interno./> (03/2020).

-El tucumano. <https://www.eltucumano.com/noticia/libre/261305/la-ocupacion-hotelera-en-los-principales-destinos-turisticos-de-tucuman-supera-el-90porciento> (02/2020)

- El tucumano. <https://www.eltucumano.com/noticia/actualidad/249193/proyectan-un-teleferico-en-san-javier-y-un-parque-acuatico-en-el-cadillal> (06/2018)

- El tucumano. <https://www.eltucumano.com/noticia/actualidad/245118/proyectan-un-teleferico-en-el-cerro-san-javier> (11/2017)

-El tucumano <https://www.eltucumano.com/noticia/libre/264810/asi-sera-el-nuevo-cristo-bendiciente-de-san-javier> (06/2020)

-Ente Autárquico Tucumán Turismo. <http://www.tucumanturismo.gov.ar> (11/2007)

-Gobierno de Tucumán <https://www.tucuman.gob.ar/provincia/geografia>

-Google. Teleférico de Monserrate. <http://es.wikipedia.org/wiki/Portada> (03/2008)

-Juan Carlos Castro. <https://www.turiweb.pe/telecabinas-kuelap-sube-tarifa-a-s-21-pese-a-caida-de-visitantes-en-2019/> (01/2020)

-Julio Marengo <https://www.lagaceta.com.ar/nota/850045/me-gusta/turismo-restaurante-plaza-locales-nuevos-aires-para-san-javier.html> (07/2020)

-Ministerio del interior

https://www.mininterior.gov.ar/municipios/gestion/regiones_archivos/NOA.pdf

-Redacción central. <https://www.rionegro.com.ar/las-inversiones-turisticas-en-bariloche-no-se-detienen-1249731/> (02/2020)

- Robinson Rojas. <https://www.latercera.com/noticia/los-megaproyectos-de-telefericos-que-potenciaran-el-turismo-en-sudamerica/> (03/2014)

-Riotur. Teleférico Pan de Azúcar. http://visit.rio/es/que_fazer/pao-de-acucar-2/

-Sonsoles Jiménez . <https://miviaje.com/telefericos-impresionantes-viajar-entre-nubes/> (02/2018)

-Structualia. Teleférico de Mérida. <https://blog.structuralia.com/el-impresionante-teleferico-de-merida-el-mas-alto-del->

[mundo#:~:text=Este%20telef%C3%A9rico%20tur%C3%ADstico%20se%20encuentra,y%20llegando%20hasta%20los%204.765.](https://blog.structuralia.com/el-impresionante-teleferico-de-merida-el-mas-alto-del-mundo#:~:text=Este%20telef%C3%A9rico%20tur%C3%ADstico%20se%20encuentra,y%20llegando%20hasta%20los%204.765.) (07/2016)

-Turismo Salta: <http://turismosalta.gov.ar/contenido/45/teleferico-y-cerro-san-bernardo>

-Yerba buena diario. <http://www.diarioyerbabuena.com.ar/nota/labanda/651756/ambicioso-proyecto-busca-revalorizar-entorno-cristo-san-javier.html> (06/2017)