



---

## **PROYECTO DE TRABAJO FINAL DE** **PRÁCTICA PROFESIONAL**

### **Circuito de Turismo Gastronómico por los pueblos de Tomás Jofré, Mercedes y Carlos Keen**

#### **Autores:**

- Frangiosa, Federico D.N.I.: 36.806.596
- Taqui, Martín Emiliano D.N.I.: 37.016.858
- Veiga, Alexis Gastón D.N.I.: 38.068.389

**Tutora:** García Sánchez de León, Verónica

**Fecha:** 12/07/2021

## AGRADECIMIENTOS

---

La elaboración del presente trabajo de investigación se la queremos agradecer principalmente a quien fue nuestra tutora en este proceso de investigación, Verónica García Sánchez de León ya que sin ella este trabajo no habría sido posible. Desde el primer día nos ayudó, orientó, aportó y transmitió desde su experiencia en el área y todo su conocimiento en el armado de tesis para el correcto desarrollo de este trabajo.

Para nosotros también es importante mencionar y agradecer a la Universidad Nacional de San Martín y a todo el cuerpo docente de la Licenciatura en Turismo por alimentar nuestro conocimiento a lo largo de estos 5 años de carrera y formarnos como profesionales.

También queremos agradecer a todos los actores participantes de las entrevistas que nos brindaron todo su conocimiento, información, apoyo y punto de vista que nos ayudó a validar el propósito final de este trabajo, además de haber puesto su tiempo a nuestra disposición en días de mucho trabajo.

Por último, queremos agradecer a nuestros compañeros de cursada, amigos y familiares que estuvieron con nosotros durante todo este proceso, apoyándonos y alentándonos y que, seguramente, sin ellos no habríamos podido llegar hasta donde llegamos.

## RESUMEN

---

El trabajo realizado consistió en investigar la viabilidad de un circuito gastronómico con pernocte que comprenda los pueblos de Tomás Jofré, Mercedes y Carlos Keen y el consecuente diseño del producto turístico. En el mismo se utilizó una metodología de enfoque cualitativo mediante entrevistas a distintos referentes de restaurantes y entes de turismo.

El circuito podrá contribuir a generar impactos económicos positivos y a que los visitantes se interesen tanto en la cultura gastronómica como en la riqueza histórica de dichos pueblos, los cuales marcaron una etapa clave en el crecimiento de la Provincia de Buenos Aires a fines del Siglo XIX y comienzos del Siglo XX.

## PALABRAS CLAVE

---

*turismo rural, turismo gastronómico, Tomás Jofré, Mercedes, Carlos Keen*

# ÍNDICE

---

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....	6
<b>1.1 OBJETIVOS</b> .....	7
<b>1.2 FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	8
CAPÍTULO 2: PROBLEMÁTICA.....	9
<b>2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	9
<b>2.2 HIPÓTESIS</b> .....	9
<b>2.3 ESTADO DEL ARTE</b> .....	9
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
CAPÍTULO 4: MARCO TEÓRICO.....	13
<b>4.1. TURISMO, PATRIMONIO Y CIRCUITOS TURISTICOS</b> .....	13
EL TURISMO.....	13
EL PATRIMONIO.....	14
CIRCUITOS TURÍSTICOS.....	16
<b>4.2. TURISMO RURAL</b> .....	18
HISTORIA DEL TURISMO RURAL INTERNACIONAL.....	18
CASO: <b>RUTA DE LOS PUEBLOS BLANCOS DE ANDALUCÍA</b> .....	20
HISTORIA DEL TURISMO RURAL EN AMÉRICA LATINA.....	22
CASO: <b>PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO</b> .....	22
HISTORIA DEL TURISMO RURAL EN LA ARGENTINA.....	23
PROGRAMA ARGENTINO DE TURISMO RURAL <b>RAÍCES</b> .....	24
PROGRAMA FEDERAL DE APOYO AL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE (PROFEDER).....	25
PROYECTO NACIONAL DE TURISMO RURAL (PRONATUR).....	26
PROGRAMA “PUEBLOS TURÍSTICOS”.....	27
<b>4.3. TURISMO GASTRONÓMICO</b> .....	30
EL TURISMO GASTRONÓMICO Y SUS ORÍGENES.....	30
COCINAR - PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO GASTRONÓMICO.....	32
ARGENTINA – EL PROGRAMA “DEL TERRITORIO AL PLATO”.....	33
CAPÍTULO 5: DESARROLLO.....	35
<b>5.1 HISTORIA DE TOMÁS JOFRÉ</b> .....	35
<b>5.2 HISTORIA DE MERCEDES</b> .....	36
<b>5.3 HISTORIA DE CARLOS KEEN</b> .....	38
<b>5.4. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA</b> .....	39
<b>5.4.1 OFERTA GASTRONÓMICA Y HOTELERA</b> .....	39
<b>5.4.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b> .....	43

<b>5.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b> .....	55
CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	55
<b>5.6. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA</b> .....	56
VÍAS DE ACCESO.....	56
PROBLEMAS ADMINISTRATIVOS Y DE INFRAESTRUCTURA .....	57
CAPÍTULO 6: PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO .....	59
<b>6.1 DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO</b> .....	59
<b>6.2 CRONOGRAMA</b> .....	60
<b>6.3 MAPAS Y TRAYECTOS DE LOS RECORRIDOS</b> .....	62
RECORRIDO CIRCULAR.....	62
RECORRIDO POR CARLOS KEEN .....	63
RECORRIDO DEL CITY TOUR POR MERCEDES EN BUS Y PEDESTRE .....	64
RECORRIDO POR TOMÁS JOFRÉ .....	65
<b>6.4 ANÁLISIS FODA</b> .....	66
CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES.....	67
<b>7.1 CONCLUSIONES GENERALES</b> .....	67
<b>7.2 CONCLUSIONES DE FRANGIOSA FEDERICO</b> .....	68
<b>7.3 CONCLUSIONES DE TAQUI MARTÍN</b> .....	68
<b>7.4 CONCLUSIONES DE VEIGA ALEXIS</b> .....	69
BIBLIOGRAFÍA .....	71
ANEXOS.....	77
OFERTA GASTRONÓMICA Y HOTELERA DE <b>TOMÁS JOFRÉ</b> .....	77
OFERTA GASTRONÓMICA Y HOTELERA DE LA <b>CIUDAD DE MERCEDES</b> .....	81
OFERTA GASTRONÓMICA Y HOTELERA DE <b>CARLOS KEEN</b> .....	88
GALERIA FOTOGRÁFICA.....	93
ENTREVISTAS.....	103
ENTREVISTA A CARINA MORALES - <b>DIRECTORA DE TURISMO DEL PARTIDO DE LUJÁN</b> .....	103
ENTREVISTA A SANTIAGO ZURDO - <b>JEFE DE DIVISIÓN DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE LUJÁN</b> .....	107
ENTREVISTA A DOLORES GODOY - <b>DUEÑA DE LOS RESTAURANTES “EL NENE DE KEEN” Y “LA NUEVA MANUKITA” DE LA LOCALIDAD DE CARLOS KEEN</b> .....	113
ENTREVISTA EDUARDO CIMOLAI - <b>CÁMARA DE TURISMO DE LUJÁN</b> .....	124
ENTREVISTA MARCELO DI GIACOMO- <b>SUBSECRETARIO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE CAÑUELAS</b> .....	126

## CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

---

A la hora de realizar el presente trabajo de investigación, una de nuestras metas fue crear un proyecto innovador y que no se encontrara en el mercado.

Entre los diferentes temas que se buscaron para desarrollar la tesina, uno de los más interesantes para nosotros fue la gastronomía local y su relación con el crecimiento de algunas localidades, principalmente, de la Provincia de Buenos Aires.

Al momento de indagar sobre servicios gastronómicos encontramos información sobre diversos pueblos del interior de la Provincia de Buenos Aires que contaban con una historia particular. En sus inicios, la economía de estos pueblos giraba en torno a la actividad ferroviaria. Básicamente, eran pueblos que servían para el transporte de materia agrícola a otras localidades más céntricas de la Provincia de Buenos Aires o también eran estaciones de paso para los pasajeros. Pero, cuando los ramales del ferrocarril se vieron afectados y tuvieron que ser clausurados, por diversos motivos que se detallaran más adelante, estas pequeñas localidades quedaron prácticamente sin actividad y casi al borde de la desaparición. Los habitantes más jóvenes, debido a esta situación, buscaron nuevas oportunidades reubicándose en las grandes ciudades, mientras que los habitantes mayores que no contaban con las mismas herramientas vieron la necesidad de reinventar sus actividades para poder subsistir.

Cuando realizamos un relevamiento más profundo de estas localidades, nos dimos cuenta que contaban, no solo con un importante patrimonio gastronómico, sino también, con una historia muy particular-

La historia de estos pueblos y la gastronomía típica de la Provincia de Buenos Aires nos llevaron a considerar que sería de interés llevar a cabo una investigación con el objetivo de desarrollar un circuito de turismo gastronómico que integre varias de estas localidades. Más adelante se detallará cuáles fueron elegidos, además de su gastronomía típica, su patrimonio cultural tangible y su producción local.

La idea de crear un circuito turístico gastronómico no solamente sería proponer un producto turístico innovador en el mercado, sino también uno que sirva para potenciar la economía de estas localidades y contribuya a la misma en modo sustentable. Otro punto a tener en cuenta es que, dado que la gastronomía de la Provincia de Buenos Aires está centralizada principalmente en zonas de interés turístico cercanas a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, vimos la oportunidad de contribuir con la descentralización de la oferta y diversificarla hacia el interior de la Provincia, dando a conocer también el potencial turístico con que cuentan estas localidades.

A través de un análisis de antecedentes a escala nacional e internacional, de la oferta y demanda actuales y de la historia de las localidades de Carlos Keen, Mercedes y Tomás Jofré, se buscará dar con una alternativa superadora de circuito turístico con pernocte que integre a los tres pueblos y fomente el desarrollo sustentable de la actividad turística en la región.

## 1.1 OBJETIVOS

---

### **Objetivo General:**

- Diseñar un circuito de turismo gastronómico con pernocte por las localidades de Tomás Jofré, Mercedes y Carlos Keen.

### **Objetivos Específicos:**

- Describir el estado actual del turismo gastronómico en nuestro país.
- Releva los atractivos, los servicios turísticos, la demanda y la infraestructura de los pueblos analizados, para el diseño del circuito.
- Indagar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del circuito.

## 1.2 FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

---

Nuestra propuesta de circuito turístico nace de la ausencia de circuitos gastronómicos con pernocte incluido en las localidades de Tomás Jofré, Mercedes y Carlos Keen. El circuito turístico que se desea diseñar podría impulsar el desarrollo de diversos circuitos similares en otras localidades del territorio nacional. Una correcta implementación a futuro de este tipo de circuitos contribuirá a diversificar la oferta turística disponible en la actualidad.

La gastronomía en los pueblos rurales es un fascinante objeto de estudio, que mezcla el desarrollo de los mismos con la realidad histórico-económica de la Argentina y la riqueza y diversidad gastronómicas que posee nuestro país. El circuito busca dar a conocer el patrimonio cultural (tangible e intangible) de las comunidades estudiadas.

El momento para proponer este tipo de mejoras al turismo gastronómico es el indicado: se destaca que este tipo de iniciativas van de la mano con el extenso desarrollo del turismo gastronómico planificado para los próximos años por el Ministerio de Turismo y Deportes (ex Secretaría de Turismo de la Nación) en su Plan CocinAR, con metas establecidas hasta 2027.

## CAPÍTULO 2: PROBLEMÁTICA

---

### 2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

---

Se identificó que la demanda turística de los Pueblos Gastronómicos de Tomás Jofré y Carlos Keen se concentra específicamente durante los fines de semana, mayormente los días Domingos.

La capacidad hotelera de las localidades más cercanas a estos pueblos es insuficiente para albergar a la mayoría de los visitantes. Es importante mencionar que ni Tomás Jofré ni Carlos Keen cuentan con sitios de pernocte con la cantidad de plazas necesarias para alojar a todo un contingente turístico en simultáneo. Debido a esto, los visitantes realizan viajes en el día, lo cual hace que frecuentemente la capacidad de carga de los restaurantes se vea saturada.

Cabe destacar que obras públicas, tales como pavimentación, baños públicos, señalética e infraestructura en restaurantes son carentes en estos pueblos o en algunos casos hasta inexistentes. La falta de infraestructura suficiente y la saturación de la capacidad de carga pueden traer graves consecuencias al desarrollo del turismo local.

En días de lluvia, la falta de pavimentación hace que las calles seas intransitables y por ende, todo el pueblo se vea afectado. La mayoría de los establecimientos gastronómicos, sobre todo los de campo, disponen la mayor parte de sus mesas al aire libre. En días de lluvia, esas mesas no se pueden utilizar, perdiendo de esta forma comensales.

En el relevamiento pudimos observar que, si bien estos pueblos tienen como principal atractivo turístico su gastronomía regional, también tienen otros atractivos culturales, que al día de hoy quedan relegados en las visitas, perdiéndose de esta forma un potencial de crecimiento para las comunidades y desaprovechando parte de la capacidad turística que la región posee.

### 2.2 HIPÓTESIS

---

La creación de un circuito de turismo gastronómico con pernocte por las localidades de Tomás Jofré, Carlos Keen y Mercedes, favorecerá el desarrollo sustentable de la actividad turística para las comunidades anfitrionas, al posicionarse como una modalidad de turismo no explotada actualmente.

### 2.3 ESTADO DEL ARTE

---

Al indagar sobre proyectos de circuitos de turismo gastronómico que abarquen las mismas localidades ya mencionadas, no se han encontrado trabajos realizados. En cuanto a estudios específicos referidos a los pueblos mencionados, se han encontrado los siguientes:

- Conde, María del Rosario (2018) del Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo de la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín (CIDETUR) realizó en noviembre de ese año una encuesta a los turistas que visitaban Tomás Jofré con la intención de recopilar información para llevar a cabo la caracterización de la demanda en ese lugar.
- Un estudio realizado por Schlüter, Regina y Thiel Ellul, Daniela (2008), del Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo de la Universidad Nacional de San Martín, sobre el comportamiento de la demanda en Tomas Jofré.
- Una tesis de grado realizada por Tarabini, Vanessa (2016) en donde deja en evidencia los impactos económicos en la localidad de Carlos Keen desde su incorporación al programa Pueblos Turísticos”.

A partir del correcto análisis de los resultados de tales estudios, se buscará dar con información puntual que pueda servir como referencia y como punto de partida válido para el desarrollo del presente trabajo.

## CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

---

La metodología utilizada para la realización de este trabajo tiene un enfoque cualitativo, ya que hace hincapié en las relaciones sociales de los diferentes actores involucrados en el proceso del turismo rural y gastronómico, y en cómo se vinculan e interactúan entre sí y con el turista. Este estudio tiene un alcance descriptivo y pretende mostrar una visión general acerca de un fenómeno determinado, como son en nuestro caso el turismo rural y el turismo gastronómico.

Según los autores Sampieri, Collado & Lucio (2010) la investigación cualitativa busca:

*“Comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto”.*

El estudio realizado cuenta con estas características, puesto que toma la opinión de los actores principales de la actividad. Para los autores, este enfoque se selecciona cuando la intención es:

Comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.

El enfoque cualitativo brinda importancia al proceso por sobre los resultados. Nuestra investigación incluyó un trabajo de campo con observación no participante en las localidades que son objeto de estudio: Carlos Keen, Tomás Jofré y Mercedes. Los datos se obtuvieron de fuentes tanto primarias como secundarias. Para las fuentes primarias, se realizaron diversas entrevistas a profesionales que están familiarizados con el ámbito rural y gastronómico. Los mismos pertenecen tanto al sector público como sector privado. Algunos de los entrevistados forman partes de diversos entes gubernamentales y no gubernamentales, como, por ejemplo: La Cámara Argentina de Turismo, la Cámara de Turismo de Luján, la Secretaría de Turismo de Mercedes y la Secretaría de Producción y Turismo de Luján. Al mismo tiempo se entrevistó a diversos prestadores turísticos de la zona que conforman parte de la oferta actual, principalmente dueños de restaurantes de gran movimiento durante los fines de semana, y se les preguntó por la evolución de la actividad a lo largo de los años que llevan establecidos en la zona, entre otras consultas. Con los testimonios que se obtuvieron y los distintos cuestionarios realizados específicamente a cada uno de los actores, se elaboraron conclusiones que permitieron diseñar el circuito turístico resultante de la mejor manera posible. Además, se consultaron diversas fuentes secundarias que ayudaron a conformar el marco teórico y el desarrollo histórico de las distintas tipologías turísticas estudiadas, investigando sobre sus orígenes en el exterior y su historia y desarrollo en nuestro país. Estas fuentes fueron: tesis de licenciatura realizadas por otras casas de estudio, sitios web de instituciones educativas y autoridades del área de turismo, libros y publicaciones de otros investigadores, destacando las del CIDETUR (UNSAM), entre otras.

En el contexto de la investigación, se elaboró el marco teórico en el que se indagó sobre circuitos turísticos y la historia de las tipologías turísticas que toman parte esencial en el proceso estudiado: el turismo rural y el turismo gastronómico. Ambas se combinan en el fenómeno que se da cada fin de semana cuando miles de turistas se acercan a estas

localidades con el fin de experimentar su gastronomía y su estilo de vida rural, muchos de ellos provenientes de Buenos Aires y de otros lugares relativamente distantes.

## CAPÍTULO 4: MARCO TEÓRICO

---

### 4.1. TURISMO, PATRIMONIO Y CIRCUITOS TURISTICOS

---

Como primer punto se decidió explicar los conceptos centrales que se abordarán a lo largo de la presente tesina, no solo por la importancia que tienen, sino también porque la correcta relación entre estos es indispensable para el desarrollo de nuestro proyecto.

---

#### EL TURISMO

---

La palabra *turismo* es proveniente del idioma francés y es derivada del término *Grand Tour*, el viaje que realizaban los hijos de aristócratas europeos hacia diferentes ciudades de Europa con fines educativos entre los siglos XVII y XVIII. Con el tiempo, la palabra fue adaptada al inglés, y transformada en *tourism*.

Entre 1946 y 1980, ocurrieron diversos fenómenos de importancia que marcaron la historia del turismo, tales como, el surgimiento de los primeros grandes hoteles y los resorts junto con la creación de los primeros balnearios y posteriormente la aparición de una de las primeras formas de turismo: el turismo de sol y playa. Hacia finales del siglo XX, la actividad turística vio un gran incremento en visitantes, pasando de 25 a 600 millones de visitantes anualmente (Molina, 2006).

A partir del siglo XX, más específicamente en el periodo entre guerras mundiales (1919-1938), el turismo empieza a tener mayor relevancia a nivel global, generando así, que varios autores empezasen a establecer las primeras definiciones y conceptos. Cabe destacar que, por su propia naturaleza (este abarca varios sectores tanto socioculturales como económicos), fue un gran tema de debate y sus conceptos fueron cambiando a lo largo de este siglo. Con el correr de los años empieza a llamar la atención como materia de interés universitario y de la mano de la escuela Berlinese con autores como Glucksmann (1935) o Bormann (1930) empiezan a publicar sus primeros trabajos en el campo del turismo.

A la hora de citar ejemplos podemos mencionar algunos de ellos y cómo fueron transmutando a lo largo de todo el siglo XX.

Una de las primeras definiciones es la que refieren Hunziker y Krapf, (1942) donde definen al turismo como:

*“La suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”*

Otro ejemplo es el de Burkart y Medlik, (1981) en el cual se lo define como:

*“Los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”*

En 1982, Mathieson y Wall publican una definición diciendo que:

El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas

durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”

Finalmente, en 1992 la Organización Mundial de Turismo define a este como:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

A raíz de la evolución en la definición de turismo, desarrollada en los anteriores párrafos, nosotros nos basamos, para el presente estudio, en el enfoque de Sancho (1998):

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

---

## EL PATRIMONIO

---

El término *patrimonio* deriva del latín “Patrimonium”; patri: padre, onium: recibido. Se refiere a aquello que ha sido heredado. Al legado que ha sido transmitido desde el pasado y que a su vez se heredará a las generaciones futuras. Según ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) el patrimonio está constituido por: elementos heredados y actuales, universales y particulares, tangibles e intangibles que constituyen la estructura de la *cultura*, las *tradiciones* y la *experiencia*. A estos bienes la sociedad le atribuye ciertos valores vinculados a su sentido histórico, estético y de uso, que de este modo establecen una estrecha relación con la *identidad* del grupo al que representan.

Según el autor Antonio Limón Delgado (1999):

La etimología de patrimonio hace referencia a la propiedad de los bienes recibidos de nuestros antepasados. Según eso, el patrimonio cultural no es otra cosa que un patrimonio público recibido del pasado. Pero cualquier patrimonio público es un patrimonio colectivo y los límites de todo patrimonio colectivo deben ser interpretados por la comunidad.

El autor destaca entonces la importancia que tiene para las sociedades el reconocimiento del mismo y su constante adaptación por parte de los pueblos a lo largo del tiempo. A su vez, el *patrimonio cultural* representa el conjunto de bienes tangibles e intangibles que constituyen la herencia de un grupo humano, y que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y característica. El patrimonio cultural puede ser tangible o intangible. La *gastronomía* entra en la categoría de patrimonio cultural Intangible (también llamado patrimonio cultural inmaterial), según la UNESCO. Sin embargo, sólo un puñado de tradiciones, cocinas y gastronomías han sido incluidas por la organización en esta categoría. Hasta 2014, este selecto grupo incluía (citadas textualmente según fueron denominadas por la UNESCO):

- La dieta Mediterránea (2013)
- La cocina tradicional mexicana, cultura comunitaria, ancestral y viva - El paradigma de Michoacán (2010)
- El Washoku: tradiciones culinarias de los japoneses, en particular para festejar el Año Nuevo (2013)
- La comida gastronómica de los franceses (2010)

Para explicar la relación entre estos dos conceptos, nos pareció propicio mencionar algunos párrafos de la Carta Internacional del Turismo Cultural de ICOMOS (1999), en donde expone lo siguiente:

El Patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen los máximos atractivos del Turismo. El Turismo excesivo o mal gestionado con cortedad de miras, así como el turismo considerado como simple crecimiento, pueden poner en peligro la naturaleza física del Patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas. El entorno ecológico, la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas, se pueden degradar al mismo tiempo que la propia experiencia de los visitantes.

El turismo debería aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su Patrimonio y sus tradiciones vivas. Con el compromiso y la cooperación entre los representantes locales y/o de las comunidades indígenas, los conservacionistas, los operadores turísticos, los propietarios, los responsables políticos, los responsables de elaborar planes nacionales de desarrollo y los gestores de los sitios, se puede llegar a una industria sostenible del Turismo y aumentar la protección sobre los recursos del Patrimonio en beneficio de las futuras generaciones.

Si bien estos dos conceptos son diferentes, se encuentran vinculados, y la relación entre ambos es fundamental para el desarrollo del patrimonio, como así también, del turismo en una localidad determinada.

La actividad turística puede valorizar al patrimonio. Esto puede repercutir de forma positiva ya que se podría lograr una mayor conciencia sobre la importancia de la preservación de un bien. También, el turismo es pensado como una vía para generar recursos económicos para la gestión patrimonial. Los réditos económicos de la actividad turística llevada a cabo correctamente generen una vía sustentable para proteger al patrimonio, como así también para el desarrollo de las comunidades locales.

También es importante hacer mención de las consecuencias negativas que puede acarrear el mal manejo del turismo. En varias ocasiones, el patrimonio es tomado como un simple objeto de consumo, fruto de la mercantilización que genera la actividad turística no controlada. Esto claramente puede llevar al bien patrimonial a su destrucción.

Es por eso que necesitamos crear un equilibrio entre el consumo y la mercantilización de un bien patrimonial y los modelos a usar para su conservación. De esta forma se logrará una correcta preservación y se seguirá utilizando como recurso para la actividad turística.

---

## CIRCUITOS TURÍSTICOS

---

Para describir este concepto nos basamos en la obra de la autora Nélide Chan (2005), quien lo define como:

Desde el programa simple, como puede ser la visita guiada a un museo, hasta los complejos paquetes temáticos o especializados, brindan el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios o actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos: Un espacio concreto, un patrimonio natural o cultural, una temática, cuando el circuito de tipo especializado, la capacidad de innovación.

### **El espacio concreto:**

Hace referencia a las inmediaciones donde se desarrollará éste. Puede ser local, siempre y cuando éste se realice en una localidad determinada. O regional, si este abarca varias localidades para su realización.

Dentro del espacio concreto hay varios factores importantes que hay que tener en cuenta para el diseño de un circuito, por ejemplo:

- **El tipo de producto para el cual es diseñado:** el circuito turístico es una base de la cual se partirá para después elaborar varios tipos de productos turísticos, tales como: rutas turísticas, paquetes, visitas guiadas, etc.
- **Características del espacio territorial:** en referencia a las cualidades físicas del espacio a recorrer, a la posibilidad de ser recorrido, a las normativas legales y jurisdiccionales dependientes de los municipios.

- **Temática en la cual estará basado el circuito:** la elección de una rama específica que será el motor principal en el cual estará basado el circuito.
- **Atractivos turísticos:** donde estarán localizados y cómo afectan a nuestro recorrido.
- **Duración del recorrido:** dependerá de la temática a utilizar y el tipo de circuito.
- **Modalidad de Recorrida:** esta puede ser peatonal/pedestre o a través de la utilización de un medio de transporte: bus turístico.

### **La temática:**

Los circuitos están divididos en Generales o Temáticos. Son generales, cuando se decide brindarle al visitante un resumen o un panorama global de los distintos temas en los cual está compuesto el recorrido. Y son temáticos, cuando se realiza un circuito sobre un tema específico y determinado. En este caso, se necesita un mayor nivel de información más precisa y detallada.

### **Los atractivos:**

Es importante aclarar que no haremos una explicación sobre los diferentes tipos de atractivos, ya que, los atractivos relacionados a este trabajo han sido explicados con anterioridad.

### **Capacidad de innovación:**

Para poder crear un producto competitivo e innovador es necesario entender el uso de las innovaciones productivas y la capacidad de adaptarse a las necesidades de la demanda, entendiendo de esta forma las nuevas tendencias de los turistas y, así poder generar nuevas ideas.

Anteriormente explicamos que los circuitos pueden ser locales o regionales en relación al espacio físico en el cual estén localizados. Y generales o temáticos, en relación a temática propiamente dicha del circuito.

Los circuitos pueden además ser lineales o circulares, según su diagramación. Se les llama lineales cuando presentan un trazado rectilíneo o cuando tienen un punto de comienzo y de finalización no coincidentes. Son circulares cuando tanto el punto de partido como el de finalización, son el mismo y en cuyo trazado no se repite ningún camino o calle, aunque pueden unir varios tramos.

Por último, citamos el siguiente párrafo de la autora, que sintetiza la importancia de las variables anteriormente mencionadas:

Todas las variables mencionadas funcionan como condicionantes de un programa o paquete turístico. La habilidad del programador más el uso de la metodología correcta asegurará el punto de partida para la operación de dicho producto. Esta operación depende de la coherencia dada a la estructura del paquete, se basará, a su vez, en el grado de lógica utilizada a la hora de diagramar el circuito.

Una vez diseñado el circuito se pasará a una segunda fase de la programación que es la confección del itinerario y el armado del paquete turístico final.

## 4.2. TURISMO RURAL

---

Dentro del análisis identificamos la importancia de desarrollar la historia del turismo rural en Europa y América Latina, así como también a nivel nacional.

En los siguientes párrafos desarrollaremos programas y rutas turísticas que se adoptaron para el sector y cómo estos ayudaron a potenciar al sector turístico nacional de cada territorio, como así también, a las economías regionales de las localidades donde se emplearon.

El trabajo presentado se basa, en parte, en un estudio previo sobre cómo se fue desarrollando cada uno de estos aspectos y donde consideramos de gran importancia sintetizar los antecedentes ya que son parte fundamental de la base del trabajo.

---

### HISTORIA DEL TURISMO RURAL INTERNACIONAL

---

#### **Antecedentes de turismo rural en Europa**

En aspectos generales y como antecedentes del turismo rural, podemos decir que el hombre siempre se trasladó por diversas motivaciones, entre ellas guerras, salud, religión, conocimiento, entre otras.

En el romanticismo la principal motivación del viaje era conocer el entorno físico, las costumbres, y los monumentos que tenían una fuerte influencia de la arqueología, etnografía y antropología.

Este siglo se caracterizó por la realización del viaje motivado por el conocimiento distintivo de un lugar, es decir conocer qué lo hace único y poder explorarlo.

En el siglo XX, los primeros destinos a los cuales viajaban los turistas eran los destinos montañosos de Francia, Austria y Suiza que tenían connotaciones e interpretaciones románticas, según *autores como Víctor Hugo, George Sand, Balzac o el conde Russell*. (Ballerini, 1973)

Estos destinos según Thomas Mann, con su novela *La Montaña mágica* (1924), estaban relacionados a aspectos de la salud.

En el Tirol austríaco (uno de los nueve estados federados de Austria), se realizó por primera vez el turismo rural en casa de campesinos. Este tipo de turismo continuó en Francia luego de la Segunda Guerra Mundial, donde los padres de los jóvenes envían a sus hijos a zonas agrícolas para alejarlos de las ciudades que habían sufrido destrozos por los enfrentamientos de la misma guerra. Todo este movimiento llevó a que los campesinos crearan en 1948 la Asociación *Logis et Auberges de France*, donde se juntaban para brindar servicios hoteleros por la creciente demanda. Luego se crearon en Francia otras asociaciones como por ejemplo *la Gites de France* en 1955, en 1959 la *Villages Vacances et Families* y en Irlanda en 1972 *la Irish Farm Holidays Association*.

En España en la década de 1960 se había intentado lo mismo con las “casas de labranza” para la época veraniega pero no tuvo éxito. Recién en 1980 se comienza a hablar de desarrollo rural intentando imitar el modelo francés en el norte de España.

Aragón, fue la primera comunidad autónoma que en 1986 contaba con casas de turismo rural funcionando. Años más tardes se le sumarían más comunidades. Para ese entonces se contaba con un total de 6200 casas en el Estado español, según datos del 2002. El sector turístico en España, emplea a más de 32.000 y por su parte el turismo rural a más de 10.000 personas en el año 2003 según el Congreso de la Asociación de Casas de turismo rural de España. (Pastor, 2009).

En Europa, el programa LEADER fue la primera iniciativa de importancia para fomentar el turismo rural. El programa fue aprobado en 1991. Este programa fue de gran éxito para el desarrollo de la actividad rural, en el marco del cual, mediante colaboraciones europeas, el turismo se convertía en una actividad de impulso (Barajas, 1992). En este marco, el caso de Italia fue muy importante también ya que se lo identifica que la participación de los agricultores, enmarcada en experiencias del turismo sobre la explotación agraria. Durante la década del 60` el mundo rural se encontraba en plena crisis: la agricultura estaba en decadencia y el modelo social que de ella derivaba se había modificado profundamente. Es entonces cuando nace una nueva modalidad: ya no se comienza a hablar más de la “*villeggiatura*” (Modelo de viaje que realizaban las familias burguesas de clase media alta en donde se buscaba escapar de las ciudades y pasar los meses estivales en el campo), sino de una nueva modalidad llamada “agroturismo”.

Arancio y Montemagno (1991) explican cómo fueron los inicios de la actividad en Francia y como se empieza a expandir hacia otros países. En el país galo, donde desde hacía ya algún tiempo, se realizaba el hospedaje en áreas rurales, era comúnmente llamado: “chez l’habitant”. Más adelante varas zonas empiezas a repetir esta modalidad, tales como, Valle de Aosta, Trentino Alto Adige, este último estaba influenciado por las prácticas de acogida que se realizaban en Austria y, por último, en las regiones de Toscana, propietarios de residencias de campo, empiezan a realizar agroturismo, con estándares de precio y calidad muy diferentes a los primeros.

Este fenómeno comienza a tener gran relevancia al punto que empiezan aparecer asociaciones de gran poder económico que se dedicaban exclusivamente al agroturismo. Las tres asociaciones son: Agriturist, fundada en 1965 en Roma; Terra Nostra, fundada en 1973 y Turismo Verde, fundada en 1976. Y por último en 1980 se funda finalmente Anagritur, una fusión entre las tres asociaciones nombradas anteriormente que tiene por objetivo la coordinación de las actuaciones comunes, la investigación, la promoción y la formación de los operadores.

En conclusión, podemos decir que Francia fue la pionera en este tipo de turismo, y que incentivó e influenció a otros países a adoptar esta tendencia que busca desarrollar y originar un contacto entre la oferta y la demanda de la mejor manera posible para que sea una experiencia única para ambos. Desde el comienzo, se observaron muchos cambios, que fueron llevando a optimizar el servicio y las instalaciones brindadas durante muchos años hasta este tiempo y el futuro de este fenómeno. La Unión Europea también cuenta con su programa Leader Plus que busca fomentar un turismo rural que pueda llegar a hacer autosuficiente, es decir que no cuente con ayuda externa.

A continuación, vamos a desarrollar el caso de la Ruta de los Pueblos Blancos de Andalucía con información obtenida de un folleto informativo oficial del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz junto con la colaboración de la Mancomunidad de

Municipios de la Sierra de Cádiz (2016). Este caso deja en evidencia la importancia de esta ruta para el turismo rural en España.

---

### **CASO: RUTA DE LOS PUEBLOS BLANCOS DE ANDALUCÍA**

---

La Ruta de los Pueblos Blancos es una ruta turística que se encuentra localizada en Andalucía, España. Es un conjunto de pueblos que pertenecen a la comarca de Sierra y otros a la comarca de la Janda en la Provincia de Cádiz y también, de la Serrina de Ronda, en la Provincia de Málaga.

Su nombre proviene del color de las fachadas de las casas las cuales están pintadas con cal el cual funciona como aislante térmico.

Estos pueblos son valiosos vestigios arqueológicos, que se encuentran construidos en las laderas de las montañas ya que, la mayoría de estos se encuentran situados dentro del Parque Natural de la Sierra de Grazalema. Por ello, es uno de los destinos preferidos para el turismo rural. A continuación, se detallan las características principales de esta iniciativa, según el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz (2016).

Pueblos pertenecientes a la Ruta de los Pueblos Blancos:

- ALCALÁ DEL VALLE
- ALGAR
- ALGODONALES
- ARCOS DE LA FRONTERA
- BENAOCÁZ
- BORNOS
- EL BOSQUE
- EL GASTOR
- ESPERA
- GRAZALEMA
- OLVERA
- PRADO DEL REY
- PUERTO SERRANO
- SETENIL DE LAS BODEGAS
- TORRE ALHÁQUIME
- UBRIQUE
- VILLALUENGA DEL ROSARIO
- VILLAMARTÍN
- ZAHARA DE LA SIERRA

#### **Características**

La arquitectura característica del lugar se repite en casi todos los poblados de la ruta. Casas bajas pintadas a la cal, calles estrechas y techos de teja de dos o tres aguas adornados por chimeneas de color blanco. Este estilo arquitectónico es producto de la fuerte herencia andalusí de la Sierra de Cádiz.

#### **Festividades y aspectos culturales**

Como estos pueblos se encuentran emplazados en una zona rural, las actividades principales son agrícolas, como el pastoreo y la ganadería.

La imagen del toro cuenta una gran presencia en toda la zona, es por eso que también la zona es caracterizada por sus plazas, “sueltas” y corridas de toros. Uno de los máximos exponentes de esto es la plaza de Villaluenaga del Rosario, la cual es la plaza de toros más antigua de la zona.

Durante la época de la faena del cerdo, se llevan a cabo artesanalmente los embutidos y chacinados que se ven reflejados en los platos de los bares y restaurantes situados alrededor de toda la comarca.

También la Provincia cuenta con un gran patrimonio cultural en cual se ve reflejado en los museos locales. Algunos ejemplos son: Museo “Olvera. La Frontera y los Castillos”, el Museo de Artesanía Textil en Grazalema, el Museo Histórico Municipal de Villamartín, el Museo Histórico de la Sierra de Cádiz y el Museo Arqueológico de Espera.

El flamenco, uno del estilo de baile más conocido del mundo es originario de la zona de Andalucía. Tan importante es la presencia de este estilo que en el año 2010 fue nombrado por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Es por eso que por la zona se pueden encontrar numerosas peñas flamencas y festivales como el Concurso Nacional de Cantes por Serranas que se lleva a cabo en Prado del Rey.

En cuanto a sus artesanías y productos locales, se pueden destacar algunos trabajos en diferentes tipos de materiales como el cuero, barro, caña, mimbre, madera diferentes telares, etc.

## **Naturaleza**

La mayor parte del territorio de esta comarca forma parte de los parques naturales Sierra de Grazalema y Los Alcornocales, además se pueden apreciar otros importantes espacios protegidos tales como las reservas naturales del Peñón de Zaframagón y el Complejo Endorreico de Espera o los parajes naturales Cola del Embalse de Bornos y Cola del Embalse de Arcos.

## **Gastronomía**

La gastronomía de la Sierra de Cádiz también es otro de los atractivos turísticos más importantes del lugar. La comida está fuertemente marcada por consecuencia de la función de varias culturas que han convivido por el área, como, por ejemplo: la islámica, la judía y la cristiana.

Otra gran tradición de la zona es la producción de aceites y olivos, a lo largo de la zona se encuentran antiguos molinos artesanales que producen aceites de gran calidad. Por ejemplo, en Sierra de Cádiz, se realiza un aceite especial que solo se consigue en esta zona, tal es el caso que este producto tiene un sello de Protección por Denominación de Origen. Otros productos característicos del lugar son: sus productos huerta y su campiña, carnes, chacinados y jamones ibéricos; y, por supuesto, sus quesos artesanales, entre ellos el más famoso de la sierra, el queso payoyo.

La panadería también juega un papel fundamental en la gastronomía de Cádiz. En esto se destacan el pan de campo y los molletes, los cuales son populares por toda la Provincia.

Entre los platos típicos de los Pueblos Blancos están los espárragos cocinados en todas sus variedades, las tagarninas, las sopas de ajo o de tomate, las sopas pegás o cortijeras,

la alboronía, las cabrillas, el lomo en manteca, la berza, el pollo de campo, el lomo a la miel y el cerdo ibérico mechado, entre otros.

---

## HISTORIA DEL TURISMO RURAL EN AMÉRICA LATINA

---

El turismo rural en América Latina, tiene sus orígenes en países como Argentina, Brasil, México, Paraguay, Uruguay, así como también en Chile y Bolivia. En 1991 se firmó un acuerdo para un convenio aduanero con el objetivo de una alianza para facilitar la actividad turística. Este convenio recibió el nombre de Tratado de Asunción (fue firmado en Paraguay) y mediante el mismo se creó lo que hoy conocemos como el MERCOSUR. Los modelos de turismo de los países de Sudamérica, siguen las políticas y las estrategias del desarrollo rural, potenciando las actividades desarrolladas en espacios agrícolas.

Otro país con gran iniciativa turística en América Latina es México. El objetivo de este país es la recuperación del patrimonio arquitectónico. Con lo que respecta al turismo rural, se puede decir que México no cuenta con oferta para la utilización del medio rural, ya que no existe una demanda de este producto y su divulgación es lenta y costosa, con lo que necesita la colaboración económica de la administración del país (Pastor, 2009).

El siguiente caso, como el anterior, demuestra la importancia que logran las rutas y programas turísticos para el desarrollo del sector y de las localidades abarcadas. En los casos siguientes se trata del desarrollo en América Latina.

---

### CASO: PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO

---

Pueblos Mágicos es un programa turístico desarrollado por la Secretaría de Turismo de México en el año 2001 junto a diversas instancias gubernamentales que reconoce bajo a ese nombre a ciudades o poblados de ese país con la intención de proteger y salvaguardar el patrimonio cultural presente en ellos.

Este programa trabaja directamente con las localidades o pueblos seleccionados como una marca de distinción, con la intención de lograr objetivos de desarrollo, una mejora de sus productos turísticos, tanto sea en infraestructura edilicia y calidad de servicios, como también en marketing y planificación turística. Otro de los objetivos del programa es el cuidado del patrimonio y la creación de empleo de los pobladores locales.

El primer pueblo en ser nominado con esta distinción fue Huasca de Ocampo en el municipio de Hidalgo. Al fin de ese año otros 3 pueblos más se sumaron al programa. En la actualidad son más de 120 localidades las que se encuentran afiliadas al programa.

#### **Concepto de Pueblo Mágico:**

Según la Secretaría de Turismo de México, se lo reconoce como “Pueblo Mágico” a “*Un pueblo que a través del tiempo y ante la modernidad ha conservado, valorado y defendido su herencia histórica, cultural y natural; y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible*”.

Un pueblo mágico es una localidad o pueblo que cuente con atributos o atractivos que cuenten con características únicas, simbólicas las cuales puedan ser aprovechadas de manera sustentable por el turismo con el fin de atender a las motivaciones y necesidades del viajero.

### **Objetivo general del programa:**

Generar conciencia en las localidades participantes sobre el valor, carácter y singularidad de sus atractivos y bienes patrimoniales, los cuales están representados por una marca de exclusividad que ayude a fomentar el desarrollo sustentable y la adaptación a las necesidades del viajero actual.

### **Objetivos específicos:**

- Generar una diversificación de la oferta turística hacia el mercado, la cual, está basada y complementada a los atributos históricos, culturales y naturales de los pueblos.
- Aprovechar la particularidad de las localidades para la generación, mejora e innovación de sus productos turísticos adaptándolos de esta forma, a diversos segmentos.
- Provocar que la comunidad receptora se vea beneficiada producto de una mayor inserción del gasto.
- Mejorar los servicios turísticos de las localidades.
- Capacitar a los recursos humanos de las localidades.
- Generar y mejorar la inversión a los tres niveles de gobierno (nacional, estatal y municipal) y del sector privado.
- Mejorar la oferta turística de México.
- Contribuir al desarrollo de los nuevos destinos emergentes.
- Generar una mejora continua en las localidades ya consolidadas.
- Utilizar al turismo como una herramienta de desarrollo sustentable en las localidades participantes al programa.

La información de conceptos y objetivos fue obtenida de la Secretaría de Turismo de México (2017).

---

## **HISTORIA DEL TURISMO RURAL EN LA ARGENTINA**

---

En sus comienzos el turismo rural estaba estrechamente ligado al turismo de estancias, principalmente localizadas en el interior de la Provincia de Buenos Aires y en la Patagonia. En la década del 90, producto de una profunda crisis económica, se producen cambios en los comportamientos económicos y sociales del país. Esto impacta fuertemente en el sector agropecuario que se ve forzado a reinventarse. En este contexto, comenzó a profundizarse la tendencia hacia una nueva ruralidad.

Barrera (2002), refiere el caso de la lana en la región patagónica, la cual era la principal producción agropecuaria de la región y se exportaba casi en su totalidad. Es por ello que sufrió las consecuencias de la crisis debido a la caída de sus precios en el mercado internacional. En Santa Cruz, durante 1998, solo el 60% los establecimientos había permanecido abierto. Los restantes habían cerrado sus puertas, abandonando sus tierras y los cascos de las estancias a merced de posibles saqueos y pérdida de instalaciones.

Fue la crítica situación de este sector la cual permitió que el turismo se alce como una alternativa para generar una nueva fuente de ingresos complementarios a los percibidos por su actividad primaria.

Utilizando y aprovechando la multifuncionalidad de las tierras con las que ya contaban por su actividad agrícola, muchos de los productores comenzaron a inclinarse por el turismo rural generando a su vez nuevos puestos de empleo rural no agrícola.

Uno de los primeros impulsos que empezó a tomar la actividad ocurrió a mediados de la década del 90' con la creación de la Red Argentina de Turismo Rural (RATUR), comenzando a dar lugar a varios productores del país. Aunque cabe decir que el salto definitivo del área de turismo rural se dio recién en mayo del 2000 cuando la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA) junto con la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) firmaron un convenio para la creación del primer programa argentino a nivel nacional llamado: Programa Argentino de Turismo Rural "RAÍCES". (Navarro y Schlüter, 2010).

Este programa, el cual más adelante se desarrollará en detalle, buscaba fomentar la actividad de varios productores localizados en pequeños pueblos rurales menores a 5000 habitantes que cuenten con la capacidad y atractivos suficientes para atraer turistas.

Con la crisis del 2001, el turismo interno se vio beneficiado, ya que la devaluación constituyó una importante barrera de salida hacia otros países, provocando una importante caída de la cantidad de turistas argentinos recibidos en los países aledaños. En el 2003, la balanza estaba más equilibrada y Argentina estaba recibiendo más de 3.500.000 turistas (Dirección de Cuentas Internacionales, Ministerio de Economía, INDEC). El turismo, y más precisamente el turismo rural, se vieron beneficiados por la situación de ambos sectores (Barrera, 2002). Con este nuevo panorama, se crearon programas y proyectos para desarrollar más el turismo rural.

---

## PROGRAMA ARGENTINO DE TURISMO RURAL RAÍCES

---

"Raíces" fue un programa iniciado y diseñado en la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca y se puso en marcha conjuntamente con la Secretaría de Turismo (Actual Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación). El objetivo principal del programa se basaba en la realización de actividades de promoción, difusión y capacitación en todo el país. Estas actividades abarcaron desde año 2000 al 2003 y permitieron la participación de técnicos y profesionales, tanto del sector turístico, gastronómico y agropecuario, en jornadas de sensibilización en todo el país y algunas actividades de promoción. A pesar de que la crítica situación económica que atravesaba el país fomentó nuevas tendencias turísticas, Raíces es considerado el mayor impulsor del crecimiento del turismo rural en la Argentina, superando a países como México y Brasil en materia de oferta (Barrera, 2002).

Otro organismo que participó también fue el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) en el cual se realizaron numerosos talleres de autoridades Provinciales y municipales y de entidades de la producción.

Este programa contó con la participación de: 22 Provincias, 90 municipios y más de 9000 personas.

### **En la Secretaría de Agricultura se realizaron talleres como:**

Primera Reunión Nacional sobre la Cocina Argentina.

Primera Reunión Nacional de la Agroindustria Regional.

Primera Reunión Nacional de la Tradición Argentina de a Caballo.

### **Para el desarrollo del programa se llevaron a cabo medidas tales como:**

1 - Gestión para articular actividades de organismos públicos.

- 2 - Asociación y formación de grupos de productores.
- 3 - Capacitación.
- 4 - Difusión, sensibilización y promoción.
- 5 - Asistencia técnica: atención de la demanda.

Entre los logros más relevantes del programa, podemos destacar que la oferta de turismo creció significativamente. Según datos de la Secretaría de Turismo, los establecimientos pasaron de 300 a 878 (datos de marzo de 2003).

Las cantidades asociaciones de turismo rural tuvieron un notable incremento ya que pasaron de ser solamente 2 a ser 24.

También se logró la presencia del turismo rural en todas las ferias Internacionales de turismo y se crearon rutas alimentarias en Córdoba, Tucumán, Catamarca, Salta y Mendoza que antes no existían. Asimismo, Argentina es el país de América Latina en donde más proliferó esta modalidad del turismo.

---

## PROGRAMA FEDERAL DE APOYO AL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE (PROFEDER)

---

El Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder) fue creado en el año 2003 y el INTA (s.f.), lo define como un programa cuyo propósito fue el de:

Contribuir a la promoción de la innovación tecnológica y organizacional, el desarrollo de las capacidades de todos los actores del sistema y el fortalecimiento de la competitividad sistémica regional y nacional, en un ámbito de equidad social y sustentabilidad.

Uno de sus objetivos principales era fomentar el desarrollo y la inclusión social, mediante el apoyo a familias y a empresas productoras con el fin de mejorar sus sistemas socio-productivos con la incorporación de tecnologías organizacionales y comerciales. De esta forma se alcanzaría a generar que las economías locales y regionales puedan incorporarse a mercados tanto nacionales como internacionales y así crear nuevas fuentes de trabajo.

El eje principal del programa fue ejecutar líneas de acción mediante varios instrumentos, tales como: Cambio Rural, Pro-Huerta, Proyectos de Apoyo al Desarrollo Local, Minifundio, Profam y Proyectos Integrados. Cada uno de estos trabajó de una manera determinada dependiendo del caso. Todo esto con el fin de satisfacer las necesidades de la demanda y potenciar las capacidades de cada territorio a trabajar.

El ProFeder permitió apoyar a más de 12 mil PyMEs agropecuarias. Además, mediante 120 proyectos Minifundio y 105 proyectos Profam se llegó a contribuir en la mejora en calidad de vida de casi 15.000 familias de productores rurales. Entre otros casos, fueron implementados 56 proyectos integrados y 108 proyectos de apoyo al desarrollo local que involucran a más de 20.000 participantes en los territorios.

---

## PROYECTO NACIONAL DE TURISMO RURAL (PRONATUR)

---

El *Proyecto Nacional de Turismo Rural* (PRONATUR) fue un proyecto impulsor de turismo rural que, según información obtenida a raíz de una consulta al INTA<sup>1</sup>, este se desarrolló entre los años 2008 y 2011 llevado a cabo principalmente por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP), la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), encargada de las actividades relacionadas a la comercialización interna y externa, estudios de mercado, promoción y difusión del turismo rural, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el cual llevaba a cabo las actividades de capacitación a productores turísticos en materia rural, asistencia tecnológica y técnica y, por último, la Dirección de Desarrollo Agropecuario (DDA) que fue la encargada de la ejecución del proyecto en sí.

Otras asociaciones que también participaron y realizaron aportes al proyecto fueron: la Agrupación Patagonia Andina Paralelo 42, la Asociación de Turismo del Valle de Tafí, la Asociación del Salado, ATUR, Bodegas de Argentina, Caminos de Altamira, Consorcio de Agroturismo Valle del Río Encantado, Red Agrotur EFAs, y Red Argentina de Turismo Rural.

Según el MAGyP – PROSAP (Programa de Servicios Agrícolas Provinciales) en donde especifica todo lo relacionado al PRONATUR, se refiere a la finalidad del programa como:

El fin del Proyecto es contribuir a la expansión del negocio del turismo rural en la Argentina, aumentando el volumen de producción turística y el ingreso de divisas, priorizando la participación del sector privado nucleado en asociaciones y grupos de turismo rural. El propósito del Proyecto es lograr una masa crítica de productores de turismo rural en condiciones de ofrecer servicios de calidad, técnicamente factibles, económicamente viables y ambientalmente sostenibles.

El proyecto reconocía al turismo rural como una actividad sostenible y sustentable, capaz de fomentar las identidades locales haciéndolas participe, valorizando su cultura y por último aprovechando y revalorizando los recursos con los que contaba el sector rural.

Tenía tres componentes fundamentales:

- Promoción, difusión y apoyo a la comercialización turística
- Capacitación y asistencia técnica
- Transferencia de tecnología y fortalecimiento institucional

Contaba con un enfoque de desarrollo territorial. El área de trabajo del proyecto abarcó todo el territorio nacional, dividido en las 5 principales regiones turísticas: Norte, Litoral, Centro, Cuyo y Patagonia.

Uno de los principales desafíos en la implementación del PRONATUR fue buscar líneas de acción ante las problemáticas más notorias que padecían varios sectores dedicados al turismo rural. Algunos ejemplos fueron:

- No existía una organización y una consolidación de la oferta, sumado a esto, había poco apoyo por parte del sector público.

---

<sup>1</sup> Según la información referida por el INTA del mail enviado el día 01/07/2021 y 03/07/2021 (mails añadidos en galería fotográfica del anexo página 102 y 103)

- Baja demanda de turistas, tanto internacionales, como nacionales.
- Falta de consolidación de un producto final de turismo rural.
- Poca o casi nula comercialización.
- Debido al desinterés en este tipo de turismo, actores clave para el funcionamiento del mismo no estaban correctamente capacitados, como, por ejemplo: productores, operadores, técnicos y funcionarios tanto en temas específicos como de gestión.
- Demandas insatisfechas tanto en promoción como en difusión.
- Falta de coordinación a la hora de realizar acciones determinadas entre las instituciones de los ámbitos nacional y Provincial. La baja rentabilidad de la actividad era producida por el bajo interés por satisfacer a la demanda lo cual generaba impactos negativos en los pocos prestadores de servicios que estaban vinculados a la actividad.

En conclusión, con las medidas tomadas de capacitación, promoción, asistencia técnica, transferencia de tecnología se buscaba mejorar, fortalecer y consolidar las relaciones entre los productores, emprendedores, las asociaciones ya inscriptas y futuras, SECTUR, INTA y MAGYP y principalmente el aumento paulatino del número de visitas anuales a los establecimientos. Este aumento se traduciría en un incremento de los ingresos como así también la generación de empleo y un bienestar en las comunidades rurales.

Con la implementación del proyecto se estimó un total de 1313 beneficiados entre operadores turísticos, prestadores de turismo rural y organismos públicos (MAGyP, INTA y SECTUR, 2008).

---

### PROGRAMA “PUEBLOS TURÍSTICOS”

---

El Programa Pueblos Turísticos es una apuesta al desarrollo de pequeñas localidades rurales de la Provincia de Buenos Aires. Surgió de una iniciativa del gobernador Daniel Scioli con la idea de ayudar a aquellos pueblos que están estancados o en vías de extinción a crecer mediante la ayuda de la actividad turística, fomentando el arraigo y la generación de empleo genuino en la Provincia de Buenos Aires.

Entre varias de sus características principales, el programa tiene diversos convenios. Uno de ellos es con el PAMI, con el que se ha firmado una iniciativa con la intención de llevar a habitantes de la tercera edad afiliados al programa a los distintos pueblos turísticos, buscando que se conecten con otras localidades y aporten su mano de obra los fines de semana cuando los pueblos reciben contingentes de turistas. Sumado a esto, se realizan capacitaciones a los habitantes locales con la intención de formarlos en materia de servicio y calidad turística, comunicación, ambiente y desarrollo. El programa también contempla la creación de oficinas de información turística, museos, y a su vez ha colaborado notablemente en las fiestas populares con aportes logísticos, de promoción y económicos.

Con aportes por parte del gobierno provincial se han refaccionado plazas y calles, creado ferias artesanales, y se ha instalado señalética en lugares de interés turístico.

A continuación, se detallan las características principales del programa, según la Secretaría de Turismo de Buenos Aires (2008). El programa define dos tipos diferenciados de localidades:

- **Localidades sin Desarrollo Turístico (LSDT):** no han recibido asistencia, o bien la recibieron pero no generaron al menos dos emprendimientos turísticos.
- **Localidades con Desarrollo Turístico Incipiente (LDTI):** aquellas que con o sin asistencia, poseen al menos dos emprendimientos turísticos.

Para pertenecer al programa los pueblos deben contar con varios requisitos y se deben llevar a cabo los siguientes pasos:

- Su total de habitantes no debe superar a las dos mil personas.
- Si bien la mayoría de estas localidades se encuentran emplazadas geográficamente en zonas rurales, también pueden ingresar al programa las localidades de características serranas, litorales o insulares.
- Deben contar con algún atractivo turístico histórico, cultural o natural.
- Es de vital importancia que el municipio comprenda la relevancia de la implementación del programa y sus posibles beneficios, y apoye Institucionalmente las acciones emprendidas por la localidad en materia turística.
- Este apoyo debe quedar plasmado a través de un “Acuerdo de Colaboración y Participación” firmado conjuntamente por la Secretaría de Turismo, a través de su Dirección de Turismo Social y Comunitario, y el municipio involucrado.
- Una vez cumplimentados los pasos formales de convocatoria mencionada previamente, se procede a establecer el primer vínculo con los habitantes de la localidad. Es de vital importancia del convencimiento de la población local para la implementación del programa, para que en el hipotético caso de que este llegase a ser un éxito para la localidad, la llegada de visitantes no pueda afectar de manera negativa a la vida cotidiana de los pobladores los fines de semana.
- Finalmente, se realizará una reunión en la localidad, a la cual asistirán no sólo los pobladores locales, si no también autoridades municipales y autoridades de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Allí se Informará a los pobladores los detalles y beneficios del programa, se presentará personalmente a las personas encargadas del mismo, tratando de conocer las expectativas de los habitantes y evacuar dudas generales y por último se informará sobre los siguientes pasos a seguir.

El Programa Pueblos Turísticos está integrado por cinco subprogramas: relevar, capacitar, desarrollar, promocionar e integrar.

Los programas están articulados y complementados en una estrategia de desarrollo que tiene como principal objetivo crear y fortalecer la implementación de propuestas turísticas en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires.

- **Subprograma Relevar:** releva e informa sobre las características positivas y negativas de las localidades participantes para el programa, y posteriormente, elabora un diagnóstico general y turístico sobre la situación de la localidad y cómo abordar las problemáticas que pueda presentar, la potencialidad turística del destino y las acciones a seguir.

- **Subprograma Capacitar:** tiene la función principal de capacitar a los pobladores de las localidades sobre su patrimonio mediante la creación de talleres sobre desarrollo local, los beneficios que puede llegar a aportarles la actividad turística, formación de emprendedores y otros de capacitación específica en el área de turismo como atención al cliente, hotelería, gastronomía, productos turísticos, etc.
- **Subprograma Desarrollar:** mediante este subprograma se busca desarrollar la capacidad de realizar emprendimientos que permitan a los pobladores obtener fuentes de trabajo mediante la actividad turística, contribuyendo de este modo con el desarrollo económico de la localidad.
- **Subprograma Promocionar:** su principal función es la generación de contenidos turísticos para la promoción de las comunidades y sus principales productos turísticos. También busca crear diferentes métodos de promoción para dar a conocer el producto turístico a sus destinatarios finales: información sobre los productos, sobre el patrimonio natural y cultural con que cuentan las comunidades participantes del programa, etc. Para esto se plantean varias acciones, como, por ejemplo: la creación de una página web Institucional con información del programa y específica de cada localidad participante, participación en ferias y eventos, impresión de folletería promocional, organización de talleres y viajes de inspección, con el fin de generar una relación con quienes comercializan los productos turísticos que las localidades ofrecerían.
- **Subprograma Integrar:** para llevar a cabo este proceso se necesita la participación y cooperación de todos los integrantes que estén relacionados al programa "Pueblos Turísticos". Entre ellos; La Provincia de Buenos Aires, el municipio dependiente de cada localidad y los habitantes de la misma comunidad en sí, junto con la relación que se tenga con otras comunidades participantes al programa

**Las comunidades participantes son:**

- ISLA SANTIAGO
- LA PAZ
- PIPINAS
- URIBELARREA
- VILLA LOGUERCIO
- AZCUENAGA
- CARLOS KEEN
- ESCALADA
- GOUÍN
- SANTA COLOMA
- VILLA LÍA
- VILLA RUIZ
- VUELTA DE OBLIGADO
- GARDEY
- MENCHONGUÉ
- SAN AGUSTÍN
- BAHIA SAN BLAS - LOS POCITOS

- GARRE
- SALDUNGARAY

### 4.3. TURISMO GASTRONÓMICO

---

#### EL TURISMO GASTRONÓMICO Y SUS ORÍGENES

---

Schlüter (2003), citando a Hall y Sharples (2003:9) define al turismo gastronómico como:

*“Aquel del cual participan personas cuyas actividades, comportamiento e, incluso, la selección del destino están influenciados por la gastronomía.”*

Estos autores a su vez agregan:

Se puede definir al turismo gastronómico como la visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización de un viaje.

Schlüter explica que la experiencia mostrada por el desarrollo del enoturismo puede ser de vital importancia y un gran ejemplo a la hora de planificar productos o circuitos de turismo gastronómico. En el enoturismo, los turistas viajan ya sea por la región que se visita (y su particular oferta de vinos), por las actividades a realizar allí, como ser visitas a fincas, catas de vino y otras actividades, o por ambas motivaciones. Schlüter, citando al autor Peters, señala que: *“cuando la vitivinicultura es exitosa modifica el paisaje transformándolo en una combinación de agricultura, industria y turismo”*. El mismo principio puede ser adoptado por el turismo gastronómico, y los pueblos elegidos para la realización del presente estudio y su posterior propuesta de circuito turístico responden a similares motivaciones, un ejemplo claro de esto es el centro de Carlos Keen. La historia turística de este pueblo, desarrollada en detalle más adelante en el presente trabajo, pone de manifiesto cómo la gastronomía y la reactivación económica producto de la conformación del pueblo como polo de interés gastronómico, entre otros factores como el programa de Pueblos Turísticos, han incrementado la población y la actividad económica del lugar a tal punto que, de no haber sido así, el mismo habría llegado casi a su desaparición por diversas condiciones históricas que fomentaron la deserción de sus pobladores hacia otros centros urbanos y otras fuentes de trabajo externas.

El turismo gastronómico está generalmente asociado a otros tipos de turismo, complementándose con éstos. Un claro ejemplo es el turismo rural, de importancia central en el desarrollo del presente trabajo. El secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai, en el *“Global Report on Food Tourism”* (Informe Global de Turismo de Alimentos) publicado en 2012, hace eco de esta clara relación entre ambas modalidades. Rifai reconoce que, para los miles de millones de turistas de todo el mundo, el volver a destinos turísticos conocidos y familiares para disfrutar de recetas gastronómicas probadas, y el viajar hacia nuevos rumbos para experimentar nueva cocina y gastronomía se han vuelto una parte central de la actividad turística. Los turistas se sienten atraídos por la producción local y muchos destinos están comenzando a variar su oferta turística y sus estrategias de promoción conforme a este cambio de paradigma. Rifai señala que este enfoque *“permite a los destinos promocionarse como únicos”*, y que

esto es especialmente importante para las comunidades rurales, muchas de las cuales han sentido fuertes dificultades con el gran avance de la urbanización y los cambios en las principales actividades económicas, con su subsecuente migración hacia los grandes centros urbanos. Sin embargo, la cercanía de los poblados rurales con las fuentes de producción de alimentos les representa una ventaja estratégica para poder combinarse sinérgicamente con emprendimientos y circuitos de turismo gastronómico.

Los inicios de la gastronomía como atractivo turístico se remontan a la antigua Grecia y el Imperio Romano, donde el principal atractivo era el seguimiento del vino, con la intención de visitar las bodegas. También se encuentran registros de visitas a bodegas en tiempos del Grand Tour. En el siglo XIX este tipo de turismo vio un impacto positivo con la invención del automóvil y del ferrocarril. El primero, fue de gran ayuda en el periodo de guerras mundiales y de revolución industrial para facilitar el acceso a pequeños poblados y así tomar contacto con la comida regional. El segundo, tiene mayor influencia ya que mediante él se podría transportar a las masas de personas facilitando notablemente el acceso. Con la creación de las primeras rutas del vino, comenzando en Alemania para posteriormente extenderse por Europa Occidental, América del Norte, Estados Unidos y Canadá, entre otros. Se consolidó casi mundialmente el fuerte desarrollo de la actividad. En Argentina, en la década del '50, cobra especial relevancia la Provincia de Mendoza con la organización de la Fiesta Nacional de la Vendimia, que ya se celebraba desde 1936.

Ya para la década de 1980, los viajes que contaban solamente con fines gastronómicos empiezan a cobrar mayor relevancia, siendo así que con el correr de los años se empieza a incluir a la gastronomía como parte del patrimonio cultural y también incorporándose como producto para el turismo cultural.

Llevando este nuevo tipo de turismo a nivel nacional podemos ver que recién los primeros ejemplos aparecen recién en el año 2000 con la introducción de las *Rutas Alimentarias*.

Algunas de estas rutas Alimentarias fueron: de mariscos, caprino, truchas, ovinos, ciervos peras, manzanas y frutas finas. Siendo la mayoría de estos olvidados debido a la falta de compromiso y atención por partes de visitantes o productores. Aunque también hubo algunos que cobraron gran relevancia, tales como, la producción de olivos y vid (Schlüter, 2006).

Según, Barrera (2003) estas Rutas Alimentarias fueron creadas con la intención de posicionar productos agropecuarios regionales que en su lugar de origen son populares pero que no han cobrado ulterior renombre. De esta forma se buscó generar que la actividad turística sirva como impulsor para la comercialización y difusión de productos regionales, funcionando de ese modo como herramienta de desarrollo rural y permitiendo el desarrollo económico y social de la región.

Blanco (2004) hace una importante referencia sobre esta modalidad diciendo que:

Para la implementación de las rutas es fundamental una concentración significativa de agroindustrias o pequeñas producciones agrícolas en un territorio específico que brinden productos con identidad, reconocidos a nivel regional y nacional. Además es necesario que estas producciones agrícolas y agroindustriales, se puedan desarrollar en un entorno paisajístico atractivo o que se complementen con otras ofertas turísticas en el mismo territorio.

La Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) junto con la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de Alimentos de la Nación (SAGPyA) llevó a cabo el Programa Nacional de Turismo Rural del cual ya hemos hablado anteriormente.

---

## COCINAR - PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO GASTRONÓMICO

---

CocinAR es el nombre del programa conjunto de la Secretaría de Turismo (actual Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación), la Secretaría de Cultura y diversos entes públicos y privados que busca revalorizar el patrimonio cultural-gastronómico argentino, desarrollar el turismo gastronómico y posicionar la cocina argentina a nivel internacional. Hasta hace poco, algunas provincias buscaban aisladamente mostrar sus atractivos culinarios, pero nunca había habido un plan federal que marcará las líneas de acción a nivel nacional. Este ambicioso proyecto nacional involucra a toda la cadena turística de valor del país, ayudando a destacar la identidad y el contenido histórico y cultural de los alimentos de cada región y contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las economías regionales.

Durante su fase de planificación y formulación recibió numerosos premios y destacado reconocimiento nacional e internacional. Adicionalmente, la *Secretaría de Turismo*, entonces Ministerio, realizó diversas acciones en paralelo de fomento y difusión de la gastronomía argentina. Algunos acontecimientos destacados son:

- Postulación del programa *CocinAR* al premio Excelencias Gourmet, quedando finalmente en 1º lugar.
- Designación en agosto de 2016 de la Ciudad de Buenos Aires como *Capital iberoamericana de la cultura gastronómica 2017*. Esta designación de Marca es otorgada anualmente por la Academia Iberoamericana de Gastronomía.
- En 2017, *World Travel Awards*, organización compuesta principalmente por miembros del *Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC)*, reconoció a la Argentina como destino gastronómico destacado de Sudamérica, después de cinco años consecutivos de Perú en esa posición.
- Promoción de la gastronomía argentina en la feria de gastronomía Madrid Fusión.
- Participación de *CocinAR* en SIAL (Muestra comercial de alimentos y bebidas en China) junto a la Agencia de Inversiones.

Asimismo, el programa es de una gran complejidad y está planificado a 10 años, y es una clara muestra de cooperación de entes públicos, privados con y sin fines de lucro. La *Secretaría de Cultura*, que al igual que la de turismo tenía calidad de Ministerio al momento de abordar el programa, se encarga de abordar a la gastronomía como factor de identidad cultural. Busca trabajar con industrias creativas y fortalecer la cultura gastronómica de la Argentina.

El *Ministerio de Educación*, actualmente Ministerio de *Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología* se encarga de los contenidos específicos de la gastronomía en los planes educativos y su correcta implementación. Destacan como principales aportes de su participación la proyección de trabajo con escuelas agrotécnicas y la creación de un posgrado en Cocina Argentina, ya en fase de desarrollo.

El *Ministerio de Agroindustria*, actualmente *Secretaría de Agroindustria* dependiente del *Ministerio de Producción y Trabajo* aborda el sistema agroindustrial de alimentos y

bebidas, proyectando el trabajo del programa *CocinAR* en Rutas Alimentarias, Identificaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, entre otras tareas.

La *Cámara Argentina de Turismo* nuclea los sectores de trabajo público y privado y se encarga de gestionar la comercialización de productos turísticos y gastronómicos.

La fundación *ArgenINTA*, dependiente del *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria* (a su vez dependiente del ex *Ministerio de Agroindustria*) es la encargada del vínculo con los productores y productos a través del programa “*Del Territorio al Plato*” (detallado algunos párrafos más adelante).

*CocinAR* está pensado en tres etapas:

1. Diagnóstico y propuestas: Se realiza un relevamiento de la oferta y su respectivo diagnóstico, y propuestas de trabajo en el tema.
2. Informes Ejecutivos Regionales: Se realizaron 24 encuentros en todas las Provincias del País y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y 6 foros regionales. Los foros regionales contribuirán a definir la identidad propia de cada región.
3. Formulación del Plan Estratégico de Turismo Gastronómico 2017/2027, que será creado a partir de la información debatida previamente en los encuentros y en los foros y del Mapa del Turismo Gastronómico de la Argentina.

Las primeras dos etapas ya fueron completadas, el plan estratégico se encuentra en elaboración. En palabras del ex *ministro de Turismo* Gustavo Santos durante la presentación inicial del programa:

Desde Argentina hemos fijado el producto “Vino-Gastronomía” como prioritario para la promoción del turismo internacional junto con la puesta en marcha del Plan Estratégico *CocinAR*, impulsado por el Ministerio de Turismo de la Nación, que busca poner en valor la identidad cultural gastronómica argentina.

Santos también destacó que:

*“Hay que posicionar la cocina argentina en el mundo a partir de los productos más nobles de nuestra tierra”.*

---

## ARGENINTA – EL PROGRAMA “DEL TERRITORIO AL PLATO”

---

ArgenINTA en su sitio web oficial: promociona al programa de la siguiente manera:

Los alimentos y cocinas regionales reflejan un mosaico de identidades y saberes locales, que se plasman como un vínculo entre el campo y la ciudad. La investigación, difusión y promoción de las cocinas son una muy buena manera para poner en valor los productos representativos de cada territorio y posicionarlos

dentro y fuera del mismo, articulando la agricultura, el comercio, la cultura y el turismo. [...] “Del territorio al plato” es una iniciativa que valoriza y promociona los alimentos y cocinas de las distintas regiones del país, contribuyendo con la producción y el turismo, y en definitiva con el desarrollo de los territorios con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los productores en todo el país.

Donde a su vez lo describen como:

*“...una experiencia intercultural que pone en valor los saberes y las tradiciones culinarias y facilita el acceso de emprendedores a nuevos mercados.”*

El rol del ArgenINTA, presente en numerosas sedes en todo el país, será el de lograr la intervención de todos los actores locales y recuperar la gastronomía que en algunos casos se pueda ir perdiendo con el paso del tiempo o que no esté documentada ni promocionada por su imposibilidad de utilizarla para la explotación turística (según el Chef Iván Ortega, hay alimentos como los saltamontes, o el “*pirá caldo*”, preparado con ojos de pescado, que son de poca aptitud para un mercado establecido de restaurantes, pero que en su lugar se sirven tradicionalmente en casas).

Según el presidente del INTA, Amadeo Nicora (2016), en referencia a este proyecto:

*“Nada mejor que poner en valor los territorios”* lo cual permite que *“las grandes ciudades conozcan las bondades de las cocinas regionales”*.

## CAPÍTULO 5: DESARROLLO

---

### 5.1 HISTORIA DE TOMÁS JOFRÉ

---

Jorge Born, hoy más conocido como Tomás Jofré, es una pequeña localidad ubicada dentro del partido de Mercedes (a 15 km de la capital del partido) y a 85 km de la Capital Federal, la cual nace a partir de la construcción de la estación Km. 98 en 1908 por parte de la Compañía General de Ferrocarriles de la Provincia de Buenos Aires. Esta estación pertenece al ramal ferroviario Belgrano Sur que llegaba a la Ciudad de Rosario. Tres años más tarde, específicamente el 24 de marzo de 1911, se funda el poblado.

El nombre de la localidad se debe a Jorge Born oriundo de Bélgica conocido por ser el hombre que, en 1902, realizó los loteos en donde se fueron asentando los primeros habitantes del lugar. Entre otras de sus labores también fue uno de los principales fundadores de la compañía Bunge y Born, y, además, fue dueño de la compañía inmobiliario La Franco Argentina. En 1911, el intendente de aquellos años, Inocencio Arias, decide denominar al pueblo Jorge Born.

Tomás Jofré fue un catedrático, docente y político argentino nacido en la Provincia de San Luis, pero radicado en el municipio de Mercedes, en el cual vivió por más de veinte años. Este ilustre hombre desempeñó actividades como concejal, senador y diputado provincial, y también entre sus trabajos, fue el encargado de redactar el Código de Procedimiento Penal para la Provincia de Buenos Aires. Ante la muerte de Tomás Jofré en el año 1930, los vecinos del pueblo deciden realizar una petición al Ministerio de Obras Públicas para cambiar el nombre de la vieja estación Km. 98 a Tomás Jofré. (Municipalidad de Mercedes, s.f.).

El pueblo está compuesto por 22 manzanas y cuenta con alrededor de 60 viviendas. Posee una capilla (Nuestra Señora del Luján) pero no cuenta con una comisaría propia y sus calles no llevan nombres (sólo números). No cuenta con asfalto, salvo ripio.

En la década de los años 90 con el cierre de la traza de ferrocarril, se dificultó la tarea de los pobladores locales de transportar los bienes que producían, a otras localidades, teniendo que adaptarse a otra realidad para poder subsistir, y provocando al mismo tiempo migraciones de los habitantes a otras zonas, en busca de trabajo, generando un declive en la localidad.

Tomás Jofré puede resultar un ejemplo de la importancia que el turismo está adquiriendo en la zona rural del país. En este caso, fue la gastronomía la impulsora del crecimiento de la actividad turística, enmarcada como eje principal del desarrollo económico de este pueblo.

En los fines de semana es visitada por gran cantidad de público atraído por su excelente gastronomía. Parrillas y restaurantes combinan la típica y abundante comida característica de la zona del Río de la Plata: carne asada, fiambres caseros, pastas, quesos, el reconocido salame mercedino y exquisitos postres, entre otros.

El disfrute se prolonga con actividades al aire libre: cabalgatas, paseos en sulky, espectáculos folklóricos, y feria artesanal. (Información obtenida del sitio tomasjofre.org, s.f.)

Se ha decidido invertir en el polo gastronómico para mejorar la plaza principal con agregado de piedras, se hizo un zanjeo y se llamó a licitación para la renovación de toda la cartelería pública para los turistas. Además de esto se realizó una mejora en los puestos de artesanos.

Según fuentes de la Municipalidad de Mercedes (2018):

Es considerado el primer polo gastronómico de la provincia y el primer polo gastronómico rural. Cuenta con un patrimonio gastronómico muy importante, uno de los principales motivos de visita. Cabe destacar también la importancia de la gastronomía a nivel mundial, la cual hace un gran aporte a la población receptora.

## 5.2 HISTORIA DE MERCEDES

---



Situada a 100 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los orígenes de esta ciudad se remontan a 1745. 4 años antes, en 1741, el General Gaspar de Bustamante solicita la construcción de fuertes en las fronteras de cada pago con la intención de repeler los constantes ataques de los malones de los Pampas (pueblo originario) que acechaban a los poblados. (Información obtenida del sitio oficial de la Municipalidad de Mercedes, s.f.)

El maestro Juan de San Martín manda a organizar la construcción de los llamados "Fuentes de estacada", a principios de 1745, el cual constituye el origen del primer fortín, llamado Fuerte San José de La Frontera, en honor al santo patrono del lugar.

En aquella época la construcción era muy precaria, era un fortín ubicado en el medio del desierto. Solo existía una empalizada, unos pequeños ranchos, una pequeña capilla, un mangrullo para controlar los posibles ataques de nativos originarios, contaba también con una puerta levadiza bastante precaria y en esa época, esta pequeña aldea es el comienzo la historia de Mercedes. La fundación se realizó sin palo de justicia, el cual generalmente era usado como símbolo para delimitar jurisdicción penal y repartición de solares.

En cuanto al acto inaugural consistió en desensillar y en levantar las estacadas viviendas donde montasen guardia los milicianos.

Los ranchos se fueron localizando unos al lado del otro dejando un espacio libre en el medio de lo que, posteriormente, se transformaría en la Plaza Principal. Pero al poco tiempo los milicianos empezaron a desertar del servicio, para regresar a sus respectivos hogares. Entonces se decidió el desarrollar un establecimiento de compañías remuneradas conformadas por personas llamadas por aquel entonces "gente del país" conformándose así en 1752 el Primer Regimiento de Caballería, llamado "blandengues de la Frontera".

Como dato de interés histórico, es de gran relevancia destacar que, este regimiento, "blandengues de la frontera", bajo el nombre de Batallón Buenos Aires y comandado por Joaquín Blake fue enviado junto con otras tropas a España a luchar contra Napoleón Bonaparte en la batalla de Río Seco, cuyo vencedor terminó siendo el General francés. También, cuando Montevideo estaba siendo sitiada por las tropas inglesas, Santiago de Liniers decidió enviar un cuerpo de refuerzos compuesto por 500 veteranos, de los cuales 325 eran blandengues pertenecientes al fuerte de Luján.

En 1780 el fuerte fue atacado por un malón de indios pampas dejando un gran tendal de muertos que terminaría reduciendo notablemente su densidad poblacional, posteriormente dichos cadáveres serían enterrados en la parcela que hoy ocupa el teatro y Centro Cultural Julio César Gioscio.

Poco a poco comenzaron a llegar parroquianos los cuales comenzaron a construir ranchos, instalaron pulperías, reñideros de gallos y es así que en el año 1812 se crea el Partido de la Guardia de Luján y en 1822, ya eliminados los Cabildos y Alcaldes de Hermandad, se lo designa a Víctor Barrancos como el primer Juez de Paz del partido de la Guardia de Luján.

En 1830 se contrata al arquitecto Raimundo Prat para diseñar y delimitar la traza de la ciudad. Se crea la primera calle, la que hoy se conoce como N°27, lugar cumbre donde están ubicados los edificios más importantes de la ciudad. Aparece la primera capilla (atrás estaba el antiguo reñidero de gallos). Luego aparecieron nuevas construcciones y la población empezó a crecer y a extenderse hacia el sudeste. En 1831, Aquella, precaria aldea nacida de un fortín y posteriormente llamada Villa de La Guardia de Luján, pasó a llamarse Villa de Mercedes.

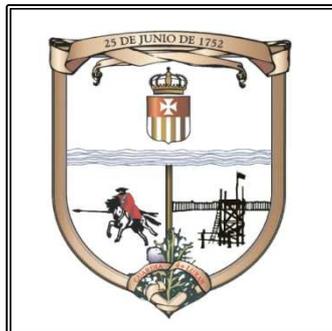
El Ferrocarril del Oeste aumenta la traza de su línea que comenzaba en Morón hasta la Villa de Luján, para llegar a la Villa de Mercedes el 1 de marzo de 1865. Dos días después, el gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Mariano Saavedra dispuso que la Villa fuera denominada "Ciudad de Mercedes".

Comienzan las épocas de reforma, en 1868, donde estaba emplazado el viejo fuerte, se levantó un cabildo de estilo colonial y se mandó a construir una pirámide en el centro de la plaza, réplica de la que se encuentra en la Plaza de Mayo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se demuele la antigua capilla y posteriormente se da paso a la construcción de la Catedral Basílica Nuestra Señora de las Mercedes que terminará siendo inaugurada en 1921, se renueva la fachada del cabildo y queda como se la conoce actualmente. Se construye el palacio de los tribunales y la casa herrero, aparecen los primeros comercios. El ferrocarril comienza a tener gran importancia la calle 27 empieza a poblarse desde la estación hasta la plaza, se empezaron a adoquinar las calles con piedra traída desde Sierra Chica. (Sendas bajo la cruz del Sur, 2009)

En 1869, según el primer censo, habitaban en Mercedes aproximadamente unos 8200 habitantes. Y en la actualidad, según los registros del último censo realizado en el año 2010, viven unos 63.284 habitantes.

A pesar de ser una ciudad de más de 62.000 habitantes, todavía mantiene las características típicas de un pueblo de campo.

### **Escudo de la ciudad**



Fuente: Municipalidad de Mercedes

En la imagen se puede observar la fecha de fundación de la ciudad, 25 de junio de 1752. En el centro del escudo se muestra un trazo de varias líneas azules que simula al tramo del Río Luján. Abajo a la izquierda se encuentra un soldado Blandengue con su uniforme característico blandiendo una lanza en forma de ataque. A la derecha se muestra el Fuerte de la Guardia de Luján y por último en la base del Escudo se encuentra una mata de cardo en flor que simboliza la ferocidad de esas tierras.

## **5.3 HISTORIA DE CARLOS KEEN**

---

Es una localidad con una cantidad aproximada de 400 habitantes ubicada a menos de 90 km. de la ciudad de Buenos Aires y perteneciente al partido de Luján que queda situado a 16 km.

Como nos ha contado Santiago Zurdo, jefe de división de la Dirección de Turismo de Luján, este pueblo debe su nombre al doctor, periodista y abogado Carlos Keen, quien con el grado de teniente coronel, participó en la guerra de la triple alianza. Carlos Keen terminó muriendo por la epidemia de fiebre amarilla que azotó a la Provincia de Buenos Aires a finales del siglo XIX. Cabe destacar que este hombre nunca llegó a conocer al pueblo que lleva su nombre, ni tampoco llegó a habitar en él.

El pueblo nace de la unión de tres terrenos pertenecientes a Rocha, un portugués dueño de esas tierras, pero el propósito principal de la creación de la localidad fue a partir del Ferrocarril Mitre. Se decide crear una estación con un molino en 1881 con la necesidad de servir como depósito de carga de agua para las locomotoras que salían de Luján hasta la localidad de Pergamino y, además, servía como centro de acopio y despacho de producción zonal. Carlos Keen queda oficialmente inaugurado en 1888.

De la mano del ferrocarril empieza a incrementar movimiento comercial y de a poco se genera un gran aumento de trabajo provocando que mayor cantidad de personas empezaran a poblar la localidad, sobre todo inmigrantes, vascos e italianos entre otros.

Carlos Keen también es caracterizada por ser una zona de emprendimientos agrícolas y ganaderos, tambos, plantaciones de papa y batata, además, se traen con camioneta tiradas a caballos muebles, granos, cueros que posteriormente se almacenaban en el depósito de la estación del ferrocarril, hoy convertido en el Centro Cultural Carlos Keen.

Carlos Keen tuvo su esplendor a principios del siglo XX, llegando a tener más de 3500 habitantes, se construye la Capilla San Carlos de Borromeo en 1906, hoteles, dos cines, tres clubes, en la década del 50 se instala la fábrica de fideos 308, una de las marcas comerciales de pastas más conocidas de la Provincia de Buenos Aires, y se crea la producción de hongos girgolas, dos de las empresas más importantes de la localidad y que hasta hoy siguen existiendo.

Con el importante salario que obtenían las personas que trabajaban en el ferrocarril se crearon edificios de estilo italianizante y se llegaron a correr carreras de Turismo Carretera pero hoy en día la mayoría de esas edificaciones ya no existe por del declive que sufrió el pueblo en la del 70' llegando a estar al borde de la desaparición. Todos estos hechos fueron producto la construcción de la ruta 7 sumado a la desafectación del Ferrocarril Mitre provocando que gran cantidad de sus habitantes se exiliaran en otras localidades de la provincia en busca de trabajo, como Jáuregui o la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En la década del 90', los vecinos empiezan a tomar interés por el valor patrimonial que tiene el pueblo y se decide crear una comisión de preservación para proteger el patrimonio arquitectónico. En el año 2001 Carlos Keen se reinventa como pueblo gastronómico recibiendo a gran cantidad de turistas todos los fines de semana. Carlos Keen es conocido por sus típicas *ravioladas*, *parrilladas* y su ambiente de campo y naturaleza. En el pueblo se pueden ver las típicas construcciones de finales del siglo XIX, que aún hoy conservan su arquitectura con fachadas de propiedades clásicas que fueron recicladas.

En el año 2007 la Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos declaró "Bien de Interés Histórico Nacional" y más adelante es nombrado como "Pueblo Turístico" por el Programa de Turismo Comunitario Pueblos Turísticos impulsado por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. (Ver Anexo, Entrevista a Santiago Zurdo)

## **5.4. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA**

---

### **5.4.1 OFERTA GASTRONÓMICA Y HOTELERA**

---

En base a lo relevado en nuestro estudio de campo y con la ayuda de diferentes entrevistas claves hemos desarrollado un listado completo de la oferta gastronómica y hotelera de los destinos elegidos para el circuito. Se realizó mediante un formato de fichas técnicas en las cuales fue colocada la información de cada uno de los servicios con la dirección y los datos de contacto. (Ver Anexo)

Pudimos identificar que también existe gran variedad de servicios gastronómicos en los pueblos relevados. Sin embargo, en el caso de Carlos Keen y Tomás Jofré, solo un puñado de ellos cuentan con sitio web propio. Esto se traduce en que el futuro visitante debería, en ciertos casos, recurrir a servicios de reseñas externos como Tripadvisor para poder encontrar información y fotos y así elegir el servicio que más le resulte atractivo. Estos portales funcionan mundialmente como sitios de consulta de personas que ya han visitado los establecimientos y atractivos turísticos con potenciales visitantes que tienen la opción de consultar las reseñas y valoraciones presentes en el sitio, con fotos, mapas y contenido audiovisual.

En general los establecimientos gastronómicos de las localidades cuentan con un amplio espacio tanto interno como externo donde la capacidad de los mismo van desde los 200 comensales hasta los 500 comensales.

Carlos Keen y Tomás Jofré ofrecen restaurantes de campo donde se sirven diferentes tipos de carne como por ejemplo cerdo, asado, vacío y se distinguen las diferentes técnicas empleadas para asar la carne. Una de las más conocidas el asado a la estaca o también conocida como asado a la cruz. Esta es una técnica que se utiliza para cocinar grandes trozos de carne. Es una postal típica de los pueblos.

## OFERTA GASTRONÓMICA Y HOTELERA DE TOMÁS JOFRÉ

---

### **Oferta Gastronómica:**

Según el relevamiento realizado y como fue mencionado con anterioridad identificamos una gran variedad servicios como restaurantes de campo o parrillas lo que le brinda a Tomás Jofré una amplia oferta gastronómica.

La conformación del menú es por lo general en 3 pasos, dividido en entrada, plato principal y postre con una bebida cada 2 personas. En la entrada podemos encontrar embutidos, quesos y chacinados, variedad de conservas, entre otros. En el plato principal se puede elegir entre pastas frescas o una selección de diferentes carnes asadas con distintas guarniciones a elección. Y, por último, variedad de postres y cremas heladas.

En este sentido, ejemplificamos con dos Servicios gastronómicos que consideramos importantes debido a que, a partir de los mismos, se empezó a desarrollar el exitoso polo gastronómico actual.

### **El Almacén Fronteras:**

Comenzó como un almacén de ramos generales instalado de 1948. Al llegar Rolando Fronteras (a quien se lo considera un pionero) funda el almacén que lleva su nombre. Con el tiempo, por la necesidad de los visitantes, se convierte en el Comedor Fronteras, emblema del pueblo de Tomás Jofré desde el año 1948, donde principalmente se les ofrecían almuerzos a los visitantes que llegaban a la vieja estación del ferrocarril. Hoy en día, el predio de la vieja estación se encuentra mantenido y cuidado por el Almacén Comedor Fronteras. (descubritomasjofre.mercedes.gob.ar, s.f.)

### **El Restaurant Silvano:**

Tuvo sus comienzos en el año 1924, en la casa de la familia Silvano con la elaboración de ravioles caseros. La familia, bien conocida en la zona, comenzó a realizar “*ravioladas*” en su propia casa. Luego además de esto ofrecían salames quinteros, quesos y pan de campo. Con el tiempo debido a la gran demanda se transformó en un restaurant de campo que llegó a albergar hasta 70 personas.

El menú de Silvano cuenta con una entrada (tabla de fiambres) y luego el plato principal, el cual puede ser tallarines o los famosos ravioles con estofado y presas de pollo. Aquí también se respeta la bebida cada 2 personas.

Por otro lado, *La Casona* ofrece un menú diferente al resto ya que es tenedor libre. Podemos destacar su infraestructura, la cual está emplazada sobre una antigua casa de

familia que lograron adaptar para poder ofrecer un gran salón interno como así también un amplio patio para sus comensales. Como habíamos comentado anteriormente, este servicio utiliza la técnica de asado a la cruz o a la estaca.

Recorriendo el pueblo hemos observado varios servicios que cuentan con carteles de Coca Cola. Con esto, entendemos que estos restaurantes cuentan con acuerdos de marketing con grandes marcas.

### **Oferta Hotelera:**

El pueblo cuenta con varios servicios de hospedaje de los cuales vamos a describir los que consideramos más relevantes ya que si bien son pequeños, son adecuados y se complementan con la gastronomía. No los hemos considerado para pernoctar aquí debido a la reducida capacidad que tienen para grupos de turismo mayores a 30 personas.

**Cua Cua** se encuentra frente a la plaza principal y es además un restaurante. Cuenta con 4 habitaciones que funcionan los fines de semana y feriados y ofrece hospedaje solo para personas mayores. El menú con el que cuenta es libre y contempla empanadas, tablas de fiambres, asado, vacío y la particularidad es que cuenta con un sistema de bebida libre.

**Los 4 Amaneceres** es un Hotel & Spa que cuenta con 11 habitaciones y una capacidad de plazas de 28 personas. También es apto para reuniones ya que dispone de salones para eventos. No se encuentra en el centro del pueblo, pero al ser un pueblo pequeño queda a menos de 5 minutos de la plaza principal. Los detalles del relevamiento se pueden encontrar en el anexo.

## **OFERTA GASTRONÓMICA Y HOTELERA DE MERCEDES**

---

### **Oferta Gastronómica:**

En el caso de Mercedes, ciudad de mayor tamaño y población, la oferta gastronómica es más completa y variada que la de los anteriores pueblos, ya que cuentan con restaurantes de diferente tipo, bodegones, trattorias, Bares, Pubs y Parrillas. Es importante mencionar que aquí se encuentra la Pulpería de Cacho DI Catarina (Ver Circuito de Mercedes) la cual fue declarada como sitio de interés.

### **Oferta Hotelera:**

Es importante tener en cuenta la Hotelería que ofrece debido a que es el único de los tres destinos elegidos que cuenta con la capacidad de plazas hoteleras necesarias para el contingente al cual apuntamos.

El hotel elegido para el circuito es el Gran Hotel Mercedes, un hotel con 50 años de trayectoria y de vida. El mismo se encuentra muy cercano a la plaza principal, enfrente al ACA (Automóvil Club Argentino) y a 10 minutos de la entrada a la Ciudad. Los detalles del relevamiento se pueden encontrar en el anexo.

## OFERTA GASTRONÓMICA Y HOTELERA DE CARLOS KEEN

---

### Oferta Gastronómica:

Carlos Keen ofrece la misma modalidad que Tomás Jofré con un menú de 3 pasos. La oferta aquí también es muy amplia y se degustan platos típicos de estas zonas rurales.

Como se desprende de la entrevista realizada para el presente trabajo a Dolores Godoy, la encargada del Restaurante “El Nene de Keen” (ver Anexo), la lluvia es uno de sus principales enemigos. Cuando llueve, la Ruta que brinda acceso a los visitantes se anega lo que no permite el ingreso.

La gran mayoría de los restaurantes cuenta con mucho más espacio exterior que interior. Es por ello que si ha habido intensas lluvias se ven obligados a modificar y adaptar el espacio interior para recibir a todos. Se realizan festividades como, por ejemplo: cumpleaños los cuales también deben adaptarse. Es por ello que en esos días buscan actividades complementarias como por ejemplo juegos de mesa, bingo, entre otros.

El pueblo recibe grandes cantidades de visitantes por eventos masivos como por ejemplo exhibiciones de autos, entre otros. Cuando suceden estos eventos en el pueblo si bien es grande la capacidad que tienen los servicios gastronómicos se ve colapsada. Es por ello que los encargados de los mismos se comunican entre ellos para saber quién cuenta con disponibilidad y para que todos estén al tanto. También realizaron un estudio para definir cuantas visitantes pueden recibir sin verse perjudicados y para poder brindar un buen servicio.

Los servicios que consideramos más importantes, debido a la historia que los rodea, son:

### Maclura:

Es uno de los primeros servicios que han surgido en este pueblo. Tiene sus comienzos por el año 2000. Como nos contó Santiago Zurdo pertenecía a 2 socios los cuales empezaron con el emprendimiento. Luego por diferencias se separaron quedando este restaurante activo. La otra socia funda también otro que sigue funcionando hasta hoy día de nombre Angelus.

### Los Girasoles:

Funciona como un restaurante con la particularidad de tener horno de barro, lo cual lo diferencia de los demás. También cuenta con una huerta de la cual usan las verduras cultivadas para la preparación de los platos. Cuenta con un menú de tenedor libre a la carta con atención a la mesa. Se puede degustar desde lechón en horno de barro como también conejo a la cazadora, entre otros.

### **Oferta Hotelera:**

Con respecto a los Hoteles, si bien son varios, el pueblo no cuenta con la capacidad hotelera necesaria para recibir a la cantidad de plazas a los cuales apunta nuestro contingente (ver detalles del relevamiento en el anexo).

---

## **5.4.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

---

En esta parte del capítulo haremos mención de los atractivos turísticos más relevantes de los pueblos a recorrer junto con una descripción detallada de cada uno.

---

### **ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE TOMÁS JOFRÉ**

---

#### **Feria de Artesanos:**

Localizada en la plaza del pueblo. Recibe visitas los fines de semana, en especial los domingos. Reúne a más de 90 artesanos con diferentes artículos y artesanías.

#### **Cabalgatas (\$):**

Frente al restaurante Silvano.

#### **Alquiler de bicicletas (\$):**

El alquiler se realiza en la plaza de artesanos.

#### **Estación de FFCC:**

Es Ideal para realizar fotografía. Se planteó realizar una traza con trocha para unir la estación de Mercedes con Tomás Jofré. Con esto se buscaba mejorar el transporte de los artesanos y que también se utilice para fines turísticos. Por el momento no está aprobado por razones de seguridad. (Ver Anexo, Entrevista a Santiago Zurdo).

#### **Capilla Nuestra Señora del Luján:**

Inaugurada en 2011 para el centenario del pueblo. Su construcción fue realizada con la ayuda de la Parroquia de San Patricio ubicada en Mercedes y también de sus fieles, quienes donaron los bancos para que el pueblo cuente con un lugar propio donde orar. Se ofrecen misas y misas de sanación. (capillatomasjofre.com, s.f.)

#### **Panadería a Leña:**

Junto al restaurante Fronteras. Se pueden comprar productos hechos mediante este proceso.

#### **Venta de Productos Regionales:**

Los mismos se pueden encontrar en los negocios o en los puestos de la feria.

## **Venta de Antigüedades:**

Frente a la plaza, en diagonal a Hotel Cua Cua.

---

## **ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MERCEDES**

En este caso, la descripción de los atractivos está dividida en dos secciones: la primera, corresponde a la descripción de los atractivos turísticos que se mostrarán en el recorrido en el bus turístico y, la segunda, correspondiente a la guiada peatonal.

### **Museo Víctor Míguez**

El museo lleva el nombre del propietario que lo adquirió en el año 1895. Esta casa, hoy en día convertida en museo, fue visitada por varias personalidades de la época y es el reflejo que todavía hoy queda de aquella vida social y cultural de la ciudad.

Víctor Míguez fue un respetado médico cuya labor y profesionalismo lo llevaron a tomar parte en varios eventos importantes en la ciudad, participando de comisiones vecinales, ejerciendo funciones como concejal, como docente, formó parte del Consejo Escolar y fue uno de los contribuyentes principales para la creación del Colegio Nacional.

Falleció en 1929 y mediante conversaciones entre el intendente de aquellos años, Juan Carlos Uncal Donelly y su hija Sofía Amelia Míguez, se decidió donar la casa a la Municipalidad de Mercedes junto con algunos terrenos linderos a este, con la intención de que allí se conforme un Museo para la ciudad y un centro educativo. Es así que en 1973 nació el Museo Víctor Míguez.

La casa está construida en estilo arquitectónico italianizante con grandes espacios verdes que incluyen varios tipos de árboles, como, por ejemplo, eucaliptus, palmeras, frutales y magnolias, con paredes y acabados en símil piedra París y el cielo raso fue pintado por el artista italiano Luis Colombo, el mismo que decoró el Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad

Además, el establecimiento no funciona únicamente como museo. También funcionan allí el Conservatorio de Música de Mercedes y, desde junio de 1984, el Archivo Histórico Municipal que cuenta con una documentación oficial y privada que, junto con otros objetos que se encuentran allí archivados, son testimonio del pasado mercedino. Los mismos son periódicamente consultados por estudiantes, historiadores, particulares y turistas. Se exponen mobiliarios de la época, salas dedicadas a la familia Míguez y a otras personalidades de Mercedes y una maqueta a escala del antiguo Fuerte San José. Cabe aclarar también que en sus instalaciones funciona el Museo del Cine y Audiovisuales y se realizan congresos, exposiciones y conferencias. (Municipalidad de Mercedes, 2018)

## **Plaza Belgrano**

Lleva su nombre por Manuel Belgrano, creador de la bandera nacional y una de las figuras más influyentes en la historia argentina. Actualmente esta plaza cumple la función de ser uno de los espacios verdes para recreación más importantes de la ciudad. Se encuentra ubicada frente al Hospital Blas L. Dubarry, delimitada por las calles 12, 33,14 y 35. Hay juegos infantiles, una gran fuente en el centro y una rampa para la práctica de Skate. En ella se realizan varias festividades como por ejemplo “Viví Mercedes”, a la cual acuden diferentes grupos musicales a tocar. También hay una feria de artesanías y en ella se realizan varios eventos culturales, entre otros. (Municipalidad de Mercedes, 2018)

## **Estación del Ferrocarril de Mercedes**

La aparición del tren en la ciudad de Mercedes se origina por una concesión otorgada a los señores De Bruyn y Otamendi para la construcción de una traza ferroviaria de trocha angosta que conectaba el puerto de la Ciudad de Buenos Aires con la ciudad de Rosario, extendiéndose también hacia el interior de la provincia. Para la realización de dicha estación se decide contratar al constructor Francisco Landi y la obra fue inaugurada en 1907 con un servicio provisorio de pasajeros y de cargas hasta la inauguración total del tramo que se realizó en 1911. En aquel entonces se realizaban solamente dos viajes de tren por día hasta que en 1947 mediante la nacionalización de los ferrocarriles esta terminará incorporada a la red del Ferrocarril Belgrano en donde cobrará mayor importancia.

En cuanto a su arquitectura, es de estilo ecléctico, con elementos del academicismo francés y otros característicos de Art Nouveau, diferenciándose de este modo de otras estaciones de ferrocarril que copiaban el modelo arquitectónico inglés. La estación cuenta con una planta simétrica de dos pisos, hall central, sala de espera, boletería, tele grado, confitería, oficinas para los altos mandos de la estación y para el resto del personal ferroviario, baños, un depósito de encomiendas y en la planta de arriba se encontraba la vivienda del Jefe de la estación.

Hoy en día en el edificio funciona un Centro de Veteranos de Guerra de Malvinas y una radio local. También allí se encuentra una de las bases operativas de la Asociación Amigos del Tren Belgrano, que intenta mantener el ramal en condiciones para una posible vuelta del tren, con la intención de salvaguardar y dar a conocer el patrimonio histórico ferroviario de la ciudad de Mercedes. Desde 2015 funciona allí el Centro Cultural La Trocha. (Amigos del Tren Belgrano, 2018)

## **Iglesia San Patricio**

La ciudad de Mercedes es conocida por una rica historia de inmigración irlandesa. Durante el siglo XIX, la comunidad irlandesa estaba localizada en estancias laderas a la ciudad y a comienzos de siglo XX estas empezaron a evolucionar. Poco a poco estas se fueron asentando y tomando mayor relevancia hasta el punto en que empezaron a construir los tejidos de sus instituciones, iglesias y escuelas.

Para 1872 ya tenían una manzana de Mercedes con escuela, biblioteca y un convento de hermanas, que en la década del ochenta se transforma en casa parroquial de los Palotinos y en la escuela de San Patricio. En 1892 se inaugura la primera iglesia dedicada al santo patrono de Irlanda.

Para 1930, la comunidad decidió que necesitaba una iglesia de fuste, que refleja su importancia. El 24 de octubre se puso la piedra fundacional y automáticamente comenzaron las obras. La construcción estaba basada en planos del austríaco Ernst Pfechner y dirigida por el ingeniero Luis Curutchet. El enorme edificio fue financiado principalmente gracias a las donaciones de diferentes familias irlandesas que fueron haciendo su aporte para la construcción y compra de varias partes o piezas, tales como, el altar o los vitrales. El tiempo de realización fue realmente rápido ya que, en casi un año, la obra estaba prácticamente realizada. La iglesia es de estilo neogótico, cuenta con una torre principal, la cual se eleva hasta los 70 metros de altura. En el interior se encuentra el altar principal que está hecho en puro mármol de carrara que estuvo a cargo del artista italiano Bonetti. Los vitrales llegan a cubrir una superficie total de 450 metros cuadrados los cuales fueron encargados a una empresa alemana.

En el año 2003, la iglesia se encontraba en un estado deplorable, la estructura del edificio estaba venida a menos con grandes daños en sus paredes tanto por actos vandálicos, problemas estructurales y de humedad, y sumado al hecho que varias de las esculturas estaban destruidas. Esto llevó a que se realicen varios estudios para constatar las fallas edilicias y, una vez hecho esto, se comenzó con los trabajos de restauración.

En el exterior se destacan dos elementos de gran importancia: El primero es una estatua del santo patrono de la Iglesia, San patricio, la cual está realizada en puro mármol de carrara. La misma también se vio afectada por los daños y debió someterse a una reparación. La segunda, es la cruz dorada que remata la torre de más de 70 metros de altura sostenida por un pináculo de dos metros cuya estructura interna fue reemplazada. También se puede observar que la fachada cuenta con un rosetón, típico elemento en la arquitectura gótica, un reloj en las cuatro caras, campanario y aguja superior. Otra aguja, de menor tamaño, se encuentra sobre el crucero. Los elementos ornamentales se remiten casi exclusivamente a las gárgolas y animales mitológicos.

El techo de la iglesia fue el menos afectado. Debieron sustituirse solamente algunas tejas que estaban rotas. En cuanto al atrio, se decidió construir uno nuevo, ya que este es más grande que el anterior y cuenta con rampas para personas con movilidad reducida. Uno de los elementos más importantes que tiene la iglesia es un órgano alemán de 4700 tubos y el cual es uno de los más grandes de Sudamérica. (Página 12, 2003)

### **Iglesia San Luis Gonzaga**

La iglesia nace como proyecto del Juez de Paz José Higinio Solveyra, en 1874. Para esto se decidió formar una comisión especial y esta fue la encargada de realizar los trabajos de construcción. Históricamente esta iglesia fue la segunda en ser construida, por ende, se decidió nombrar a San Luis Gonzaga como el vice patrono o patrono menor de la ciudad de Mercedes.

Cuatro años después de aprobado el proyecto, más específicamente en 1879 se colocó la piedra fundamental y comenzó la construcción. Al igual que en la Iglesia de San Patricio, la obra se pudo llevar a cabo gracias a donaciones de varias familias mercedinas, en su mayoría, inmigrantes irlandeses.

Con el correr de los años varios factores ajenos hicieron que la edificación se demorara más y más hasta que finalmente en el año 1891, la capilla fue inaugurada. Recién en 1901 se llegó a construir la torre y más adelante se comenzó a levantar el campanario. En 1903 se levantaron las campanas al interior de la torre y en 1905 se escuchó por primera vez el reloj, 6 años después de su inauguración.

En el interior de la iglesia, más específicamente en el altar, se encuentra una estatua de San Luis Gonzaga la cual fue mandada a hacer en la ciudad española de Barcelona. Como producto del paso del tiempo la iglesia empezó a sufrir los efectos degradadores del tiempo y esto llevó a que en el año 2002 se efectuara una puesta en valor del edificio. Tabossi (2017)

### **Pulpería Cacho Di Catarina**

Esta pulpería fue construida en 1830 y es uno de los atractivos más importantes con los que cuenta la ciudad. Es el ejemplo más claro del pasado criollo que todavía subsiste hasta la actualidad. Este establecimiento es propiedad de Roberto “Cacho” Di Catarina, mejor conocido como “El Pulpero”. El primer dueño fue Buenaventura Céspedes quien años más tarde se la terminó vendiendo a Salvador Pérez Méndez, abuelo de “Cacho”.

La pulpería es la última en encontrarse aún en funcionamiento. En la entrada tiene un palenque para atar a los caballos para que no se escapen. Está construida con ladrillos de barro de 45 cm de ancho. En el interior se encuentran un mostrador de madera y varias botellas de vidrio de antaño que hoy funcionan como decoración y una gran salamandra.

El establecimiento tuvo la visita de dos icónicos personajes de la historia gauchesca: Don Segundo Sombra, uno de los gauchos más recordados de la historia después de Martín Fierro, y el segundo, Juan Moreira, un gaucho fugitivo, el cual aparece en un pedido de captura que está exhibido en la pulpería

Anteriormente, como método de entretenimiento, en la pulpería se realizaban peleas de boxeo a 5 o 6 rounds de los cuales todavía se conserva un guante de aquella época (Guzzetti, 2004).

### **Parque Municipal Independencia**

El Parque Municipal está localizado al norte de la ciudad y fue inaugurado en el año 1914 por ingeniero Fernando Ortiz. Es uno de los más grandes de la Provincia de Buenos Aires.

Su construcción consto de dos etapas: la primera fue la adquisición de 9 hectáreas de terrenos por parte de la Comisión de Damas de Mercedes con la intención de crear un parque al aire libre que funcione como espacio recreativo. Para esto, se realizaron varias actividades con el fin de recolectar fondos para la compra del terreno. Finalmente, en el año 1911 se logra llevar a cabo la compra de la primera parte del mismo. En el año 1913 alumnos de varias escuelas de la ciudad empezaron a plantar diferentes especies de árboles dándole al parque la fisonomía característica con la que cuenta hoy. El Parque queda oficialmente inaugurado en Julio de 1914.

Para la segunda etapa, más específicamente en 1982, se decide adquirir 45 hectáreas más de terrenos los cuales estaban localizados al Norte y pertenecían a la antigua estancia Santa Catalina y de esta forma el parque adquiere la forma con la que se conoce hoy día.

El parque está dividido en varias parcelas en las cuales están distribuidas las diferentes actividades recreativas que allí se llevan a cabo. El parque está atravesado por el Río Luján, uno de los cursos fluviales más importantes de la Provincia de Buenos Aires, sumado a esto, cuenta con una infraestructura para disfrutar actividades al aire libre: agua potable, baños, mesas y parrillas, piletas, cancha de básquet, cancha de rugby, canchas de fútbol, pistas de motocross y de ciclismo, velódromo y sector para carpas. (Diario Clarín, 2019).

### **Plaza San Martín.**

La plaza se crea en 1752 y debe su nombre al General Don José de San Martín, conocido como el padre de la patria Argentina y quien ayudó a liberar los pueblos de Chile y Perú.

En aquella época el municipio de Mercedes se llamaba Guardia de Luján, como toda población de la era colonial, la creación de la plaza se organiza según el modelo castellano con un trazado perpendicular y en su centro, la Plaza de Armas, con sus respectivas instituciones locales y religiosas a su alrededor: La catedral y el Palacio de Tribunales.

El 24 de septiembre de 1857, más precisamente el día de la Virgen Patronal, se levantó una pirámide en la plaza, este fue el primer monumento de Mercedes. Fue una réplica de la pirámide que se encuentra en Plaza de Mayo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dicha pirámide no duraría mucho ya que a finales de siglo se decidió demolerla.

En sus inicios, la plaza se caracterizaba por estar rodeada de paraísos y por sus importantes edificios. Además, contaba en su costado Sur con la antigua Iglesia y casa parroquial, al Norte con varias casas de arquitectura muy precaria y al Oeste con la antigua comisaría de policía y el Juzgado de Paz.

A lo largo de los años este espacio sufrió diferentes cambios en sus arboladas, monumentos, decorados y estética que han acompañado el crecimiento y desarrollo de la ciudad durante más de 250 años. En 1901, se inauguró en el centro de esta una rotonda, algo totalmente nuevo para la época, ya esto era sinónimo en materia de delineamiento, ornamento y buen gusto. Se crea una gran escalera de mármol, se empieza a implementar baldosas en las veredas, se trazan diagonales de esquina a esquina y el terreno se empieza a iluminar con luz eléctrica. Durante la administración de Don Toribio de Achával se quitó esta rotonda y un antiguo arbusto del tipo alcanforero que estaba frente mismo a la puerta de la Basílica, este hecho derivó en una gran desaprobación de la comunidad local y recibió una importante cantidad de críticas proveniente del periodismo local. El hueco en el que anteriormente estaba la ya mencionada rotonda quedó completamente vacío hasta que en 1954 fue ocupado por el monumento ecuestre del Gral. San Martín, el cual fue diseñado por el Arquitecto Juan José Marín.

Cabe destacar que la plaza siempre ha estado ligada a los diferentes hitos sociales, políticos y económicos de nuestro país. Como, por ejemplo, desde aquí partieron ciento diez mercedinos a Buenos Aires para batallar durante las invasiones inglesas de principios de siglo XIX. Otro hecho importante es que de aquí también salió el Cuerpo de Caballería de la Patria que se incorporó en el Norte al General Manuel Belgrano. Además, es importante recalcar que fue escenario de varios actos políticos en donde diferentes partidos han utilizado la plaza a fin de dar a conocer sus ideologías o en manifestaciones. En los años posteriores el espacio cambia otra vez y se empieza a utilizar con fines recreativos para la población. La historia de la ciudad se fue haciendo alrededor de la

plaza. Mercedes nació en un fuerte junto a ella y fue creciendo hacia sus cuatro rumbos; y así la plaza está metida en la historia lugareña. (Municipalidad de Mercedes, 2018).

### **Palacio Municipal y Concejo Deliberante:**

En el año 1865 Mercedes obtiene la denominación de Ciudad, por ende, era necesario ampliar el viejo edificio municipal. El mismo comenzó a construirse en 1867, y fue la primera sede de la autoridad política y administrativa de la ciudad. En donde se ubica actualmente el edificio municipal, funcionaban antiguamente un juzgado de paz, una comisaría y una cárcel. Este antiguo fuerte que después se transformó en cabildo servía de prisión en el exilio de hombres pertenecientes a la Revolución de Mayo.

La construcción fue llevada a cabo por el maestro albañil Ángel Barrabino, y los trabajos de herrería, por Domingo Carteri. Esta obra está compuesta de dos pisos con amplias galerías altas y bajas en el frente, dieciocho arcos superpuestos, salón de recepciones en el piso alto, y una torre central, adosada en 1871, y termina rematada en una cúpula. La construcción es de tipo neo-renacentista italiano.

En 1878, de la mano de Maestro Mayor de Obras Pedro Mas, se le hicieron modificaciones a la torre. Se le agregaron dos nuevos cuerpos con tres ventanas en la parte superior y la cúpula fue revestida con azulejos y coronada con una esfera de metal de la que salía un pararrayos, alcanzando una altura total de 22 metros.

En 1902, por acción del Artista y pintor Italiano Luis Colombo, fueron inauguradas las obras de embellecimiento del gran salón municipal. Se cambió el piso, la decoración del cielorraso, con retratos al óleo de San Martín, Moreno, Rivadavia y Adolfo Alsina, pintados en tela y pegados sobre el techo.

En él se llevaron a cabo actos culturales, sociales y políticos. Importantes figuras políticas han visitado el edificio, tales como, Bartolomé Mitre, Nicolás Avellaneda, Rodolfo Alsina, Julio A. Roca y Arturo Illia, entre otros.

En 1910 sufre su modificación más significativa. Se decide demoler la torre, la recova y la galería superior, representando así, a una arquitectura clasicista con elementos ornamentales de estilo francés. Más de dos siglos después, este edificio sigue manteniendo a la institución local municipal y en su planta alta al poder legislativo municipal, el Honorable Concejo Deliberante. (Municipalidad de Mercedes, 2018).

### **Catedral Basílica Nuestra Señora de Las Mercedes**

A fines del siglo XVII, la entonces Guardia de Luján ya poseía una modesta capilla llamada Capilla Castrense, la cual está decorada con una estatua de San José, santo patrono del Fuerte. Para 1820, el peligro de derrumbe obliga al gobernador de la provincia, de ese entonces, Juan Manuel de Rosas a reemplazarla y junto con la ayuda del gobierno y de donaciones de los vecinos empieza la construcción del templo. Las obras comienzan recién en el año 1833, cuando se construyen los primeros cimientos y oficialmente comienza la obra, la cual fue terminada recién en 1865.

Con el correr de los años la construcción del templo estuvo pausada por varios motivos, hasta se llegó a empezar a construir otro templo alternativo ya que se pensaba que esta

obra era más fácil de realizar que el templo original. La última edificación, la que conocemos actualmente, se comenzó a construir en 1904, se crea una comisión que llamó a concurso para la presentación de “proyectos de construcción” de la catedral con un monto de hasta \$ 180.000. El proyecto elegido perteneció al arquitecto suizo Jacques Dunant y tardó más de 20 años en completarse. Esto fue debido a la magnitud de la obra y sumado a dificultades económicas, por las cuales se decide finalmente acudir al hombre más rico de la zona, Don Saturnino Unzúe. Este hombre de clase terrateniente dedicado a la producción ganadera, era considerado en su época como una de las personalidades más ricas del mundo. El y su mujer, Doña Inés Dorrego, fueron los benefactores principales para que la obra pudiese llevarse a cabo.

En 1910 se manda a colocar un reloj en la torre utilizando el del antiguo Cabildo, y se lleva a cabo el ensanche de la plaza con la manzana que rodea el templo, encargando el trabajo a Carlos Thays, el reconocido paisajista francés, encargado de la planificación y creación de varios parques y plazas más distintivos del país. El 25 de mayo de ese año, se lleva a cabo el primer Tedeum. El templo queda oficialmente inaugurado el 9 abril de 1921. En 1934 adquiere la designación de Iglesia Catedral.

La Catedral Basílica Nuestra Señora de las Mercedes, como es actualmente conocida, es un templo de estilo neo-gótico francés. Cuenta con tres naves, una fachada central con torre y campanario en sus cuatro caras, una cruz de hierro que se posa en la cima de la aguja de la torre, vitrales, rosetón, un órgano traído especialmente desde Alemania y una cripta hecha en puro mármol de Etiopía y de Carrara. (Municipalidad de Mercedes, 2018)

### **Centro Cultural Gioscio/ Ex Teatro Argentino**

La construcción de este edificio surge de la necesidad de su principal propietario de arrendárselo al cinematógrafo José María Ripoll. Fue así que en el año 1930 se inaugura el Teatro argentino.

Según cuenta la historia José María Ripoll pretendía crear un teatro de gran capacidad para más de 1500 personas, que funcionaría en la época estival y con la idea de crear un piso con un sistema de engranajes que permitiera nivelar el piso adaptándolo a la función que se llevara a cabo, como, funciones de cine, teatro, o bailes y danzas. El edificio presenta características arquitectónicas de tipo clasicista, de forma simétrica, con una decoración de dos frontis triangulares que cada lateral de la fachada y en el centro 3 ventanales del tipo vitrales.

Con el paso de los años el teatro sufrió varias refacciones, como así también, cambios de propietarios. En la década del 70, Cuando el intendente del municipio era el Dr. Julio César Gioscio, pasa a ser adquirido por una mujer de apellido Báncora.

En 1976 el intendente Alberto Martínez decide entregarlo a la Provincia de Buenos Aires bajo el pretexto de que un teatro en Mercedes era algo completamente innecesario, provocando así que el edificio esté varios años inactivo. En 1984, una vez reelecto el intendente Julio César Gioscio, el teatro vuelve a formar parte del municipio de Mercedes, y así, reabre sus puertas con el nombre “Teatro Argentino”. Finalmente, en el año 2006 cambia su nombre a “Centro Cultural Intendente Julio César Gioscio”. (Municipalidad de Mercedes, 2018)

## FIESTAS POPULARES DE MERCEDES

---

### **Fiesta Provincial de la Torta Frita**

En el mes de abril y desde el año 1999, se realiza en Mercedes la Fiesta de La Torta Frita. Los productores locales de tortas fritas como cooperativas escolares y reposteras se instalan en el Parque Municipal para ofrecer sus productos. Estos puestos son acompañados por shows artísticos de grupos de la zona y también de pueblos aledaños.

La entrada a esta fiesta es gratuita para todo público y es promovida y llevada a cabo por la Comisión de Agrupaciones gauchescas de Mercedes con participación de la Dirección de Turismo Municipal.

También se elige a la repostero/a del año y se realiza un homenaje a los Héroes caídos en la Guerra de Malvinas y desde al año 2002 es considerado este evento como fiesta de interés municipal promoviendo el conocimiento del municipio frente a los visitantes que se acercan en su mayoría de Capital Federal y el Gran Buenos Aires, logrando también una interacción entre los actores implicados.

Según Ustarroz (2017):

Esto además de la cultura, de la historia y de la tradición es una nueva oportunidad para fomentar el turismo, para que la gente de los pueblos vecinos se puedan venir a nuestra ciudad y disfrutar de la música, del sabor de las tortas fritas y de todo el espectáculo que se genera a raíz de esta fiesta provincial.

### **Fiesta Provincial de la Galleta de Campo**

Tres pueblos gastronómicos se unieron para organizar este evento que se vivió en distintas etapas. La primera de ellas se realizó el domingo 17 de julio de 2016 en la localidad de Azcuénaga, partido de San Andrés de Giles; la segunda parte de la fiesta fue en el partido de Mercedes, más exactamente en la localidad de Tomás Jofré y se realizó el 20 de agosto. Finalmente, la tercera y última etapa fue el 25 de septiembre en Oliden, partido de Brandsen. La segunda edición se realizó con éxito en el año 2017. (Hoy Mercedes, 2016)

### **Fiesta Nacional del Salame Quintero**

Se realiza en el mes de septiembre en Mercedes ya es conocida por ser la Capital del Salame Quintero. Este producto surge como creación de los inmigrantes italianos que, como método para conservar la carne para el invierno, la salaban, envolvían y colgaban a secar. Se realiza de manera anual y cuenta con un patio de comidas, feria de artesanos, peñas folklóricas, demostraciones y shows en vivo, según datos ofrecido por la Municipalidad de Mercedes. (Municipalidad de Mercedes, s.f.)

## **Fiesta Nacional del Durazno**

La Fiesta del Durazno se realiza desde hace cuarenta años en homenaje a los primeros productores de duraznos de Mercedes. La Fiesta Nacional del Durazno es uno de los eventos más convocantes de la zona en el cual se destacan importante espectáculos y actividades. (Fiesta Populares, s.f.)

## **ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CARLOS KEEN**

---

### **Parroquia San Carlos Borromeo**

El nombre de la parroquia se debe a San Carlos Borromeo quien nació en Italia en 1538 en una familia rica. Fue sobrino del Papa Pío IV y ocupó altos cargos eclesiásticos, llegando a ser Arzobispo de Milán y Cardenal.

Esta edificación de estilo neorrománico fue donada por Francisco Irure. Su construcción comenzó en 1895 y fue finalizada en 1906. Su fachada está realizada en ladrillos de junta enrasada y en el interior se pueden observar pisos de mosaicos, con bancos de madera a ambos lados de la nave principal. Detrás del altar, se ubica la imagen de San Carlos Borromeo, quien es el santo patrono del pueblo y cuya fiesta se celebra el 4 de noviembre. La imagen fue donada por el señor Francisco Orcoyen, vasco que habitaba en la zona en el siglo XIX y era dueño de un almacén de ramos generales. (*Redacción ACI Prensa, 2018*)

### **Centro Cultural y Turístico “El Granero”**

Antiguamente era un galpón ferroviario que estaba destinado a almacenar todo tipo de elementos que llegaban o salían de la estación, como carruajes, artículos de ferretería, cueros, carros, instrumentos de agricultura, madera, entre otros. El galpón, cuya fecha data de 1884, fue recuperado y actualmente se utiliza como centro cultural funcionando como un centro de reunión del pueblo y lugar de acogida de los visitantes. También se realizan obras de teatro, exhibición de cuadros, fotos y muchas actividades más.

#### *Actividades dictadas en el CCT:*

- Curso de Alfarería
- Música folclórica en vivo
- Taller Municipal de Cerámica
- Taller de Lectura
- “Cine Adentro”

### **Fábrica de Hongos “Mirando al Sur”**

La fábrica fue fundada en 2001 por Leandro Hernández quien es su principal dueño y productor. *Mirando al Sur* se centra principalmente en la producción de hongos del tipo

gírgola y miel de abeja, además, comercializa otro tipo de alimentos como, por ejemplo: mostaza artesanal, frutos secos y especias.

Al principio, la producción de hongos se alternaba, a lo largo del año con la apicultura y hoy está más abocado a la producción de hongos, donde se puede ver mediante una visita guiada su proceso.

### **Descripción del producto:**

El *pleurotus ostreatus* o mejor conocido como hongo ostra, gírgola, seta común, seta de ostra, orejón, seta de chopo, oyster mushrooms crece de forma silvestre en los troncos de los árboles y es también reconocido por su alto valor nutricional y por ser un producto muy apreciado en la gastronomía.

### **Proceso:**

El proceso de hacer gírgola comienza desde la mezcla de la paja de avena y la viruta de madera dentro de los tambores hasta el momento de su extracción.

Para comenzar, se hidrata la mezcla con agua, donde se necesita un 70 % de humedad. Con vapor de vaporiza y se le baja la temperatura. Se deja el sustrato en una bolsa y se coloca dentro de una habitación con condiciones especiales y donde va a posar unos 20 días. El hongo en ese tiempo se alimenta de esa mezcla. Luego se le realizan unos agujeros para dejar entrar el oxígeno y luego el hongo se produce hasta salir de la bolsa y está listo para su extracción y posterior consumo. Se consigue por bolsa 8 o 9 kilos de hongos. (elaboración propia luego de visita a la fábrica)

### **Fundación Camino Abierto**

Este hogar fue fundado por Susana Esmoris y Hugo Centineo en 1993 con la intención de albergar a niños y adolescentes en situación de calle hasta los 21 años.

En este espacio los jóvenes aprenden sobre la cosecha y cuidados de la huerta orgánica con la que cuenta la fundación. También aprenden sobre el cuidado de animales tales como cerdos, pollos, conejos y trabajos de tambo. Además, algunos de ellos trabajan en el restaurant de la fundación "Los Girasoles" en donde aprenden el oficio gastronómico, Cabe destacar que "los Girasoles" es el único restaurant de Carlos Keen en el que su menú no está caracterizado por tener platos hechos a la parrilla sino a horno de barro.

Si bien la fundación es autosustentable, esta ha recibido apoyo de varios organismos gubernamentales y ONG como así también, empresas privadas que apoyan su accionar. Reconocidos chefs y profesionales de sector gastronómico han venido a ayudar a esta fundación en reiteradas ocasiones tanto en la cocina como en el diseño de sus platos, como, por ejemplo: Pablo Massey, Paula De Felipe, Samanta Leske y Martiniano Molina.

Por su tarea humanitaria Susana recibió del Senado de la Nación el premio de mujer del año y también de defensora de la niñez (Andino & Prat, 2019). Actualmente ya no recibe a más niños, pero el restaurant sigue en funcionamiento.

## **Antigua estafeta postal**

Una estafeta postal es una antigua oficina de correos. Hoy en día aparece bajo el nombre de “Jardín de Noidee”, su dueña. Esta mujer, nos informa Santiago Zurdo, es una de las residentes más conocidas del lugar, es una de las pioneras y de las responsables de la salvación y transformación de Carlos Keen de un pueblo de campo a un polo gastronómico. En un momento este sitio funcionó como una pequeña casa de té y en la actualidad funciona como pequeño jardín botánico en donde los visitantes pueden recorrer mientras la Sra. Noidee les cuenta la historia del pueblo.

## **Fiesta del Sol**

Todos los años en junio se realiza en el pueblo, más precisamente en el predio de la vieja estación, la “Fiesta del Sol” (Municipalidad de Luján, 2017). El evento invita a pobladores locales y visitantes a participar de las actividades que se realizan. Entre ellas destacan: la feria de artesanos, destrezas ecuestres, música y baile regional, paseos en zorras (vehículo ferroviario ligero) para el disfrute de los más pequeños, entre otras.

En el año 2017, por primera vez, se realizó el concurso a la mejor empanada. Se invitó a los establecimientos gastronómicos del pueblo para que participen en el concurso, donde se premió a la mejor receta, sabor y presentación.

### Historia y Raíces de la Fiesta del Sol

Es una celebración que hace honor a la tierra y su interacción con el Sol. Todo esto relacionado con pueblos indígenas, los cuales eran agrícolas.

Desde la antigüedad se realizan estas celebraciones y están orientadas para atraer a grandes y chicos, a quienes se invitaba a realizar una “purificación” en cascadas, arroyos, lagos para revitalizar el cuerpo. Estas celebraciones son ofrendas para las cosechas que están unidas al ciclo agrícola y que son realizadas en la plaza central que tiene un alto valor social para el pueblo y sus visitantes.

## **Camino Real**

Era un camino estratégico (conocido en el Virreinato como Camino Real del Alto Perú, y en Perú como el Camino del Inca) diseñado por la colonia española para poder conectar el Puerto de Buenos Aires con Lima. La primera conexión se logró en el año 1545. Era empleado para el comercio y también para el envío de correo entre los dos puntos. Para el transporte, se utilizaban carretas o carros tirados por bueyes por parte de las expediciones o mensajeros desde Buenos Aires hasta la Quiaca y luego mulas, pudiendo el viaje durar hasta 8 horas. Las distancias eran calculadas en leguas, 475 hasta La Quiaca y 530 hasta Lima desde la Quiaca.

Este camino era de vital importancia, ya que daba relevancia al Río de la Plata a nivel Internacional y daba ayuda a las localidades internas para desarrollarse.

El trayecto estaba constituido por postas, instauradas en 1771, que eran pequeñas construcciones de barro y adobe con techos de paja donde había muy pocas comodidades con apenas camas para que puedan descansar los viajeros, hacer un

recambio de caballos y poder continuar su viaje. Antes de ellas los viajeros debían resguardarse a la intemperie del frío, los factores climáticos o de los insectos mediante fogatas sobre la ruta.

Luego en 1663 el camino recibió la categoría de Camino Real a pedido del Gobernador José Martínez de Salazar, quien era el Gobernador del Virreinato. Años posteriores se logró la consolidación del camino, mejorando el trayecto y las postas que eran de vital importancia. (laamericaespanyola, 2018)

El camino real tenía dos vías principales, el Camino Real del Perú que seguía en líneas generales el itinerario de la ruta 9 y el Camino Real del Oeste en dirección a Cuyo y que recorría un trazado similar a la ruta 7.

Según lo comentado por Santiago Zurdo, la traza del camino real pasaba por Carlos Keen y por la localidad vecina Villa Ruiz (Partido de San Andrés de Giles), donde anualmente se realiza una fiesta provincial conmemorando y revalorizando al pueblo ya que él mismo contaba con una posta en este camino. (Ver Anexo)

---

## 5.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

---

---

### CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

---

El Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo de la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín (CIDETUR) realizó en noviembre de 2018 encuestas a los turistas que visitaban Tomás Jofré. Al momento de realizar una caracterización de la demanda para el presente estudio, resulta esencial hacer referencia al trabajo realizado por ese centro de investigación, sin embargo, al momento de la presentación de nuestra investigación aún no habían sido procesados y publicados los resultados correspondientes a tales encuestas. Sin embargo, contactamos al Centro y fueron capaces de proveernos información general sobre la demanda que fue publicada en una tesis de grado supervisada por personal del Centro de Investigación (Conde, 2018). Este es el resumen del perfil de los visitantes previo al procesamiento de los datos del CIDETUR según la autora:

- El tipo de público que concurre a Tomás Jofré son principalmente grupos de familiares o amigos y grupos de jubilados.
- Las edades de los visitantes son muy variadas, destacan las parejas jóvenes con hijos pequeños y los adultos mayores.
- Los principales lugares de procedencia de los visitantes son los partidos de Mercedes, los partidos aledaños, el Gran Buenos Aires y la Ciudad de Buenos Aires.
- La percepción de cuál es el nivel socioeconómico de los visitantes varía entre los entrevistados. Las dos respuestas que destacan son: por un lado, quienes afirman que ha bajado el poder adquisitivo de los visitantes ya que ha disminuido el nivel de gasto que realizan. Mientras que otros afirman que el nivel socioeconómico ha aumentado ya que el costo total del viaje hasta la localidad (por combustible,

peajes, etc.) y la gastronomía es más elevado que en otros destinos y en otras actividades de ocio y recreación. La respuesta que predomina es nivel socioeconómico medio (con las variantes medio-bajo y medio-alto).

- Las motivaciones que impulsan el turismo en Tomás Jofré (más allá de la gastronomía local) son la tranquilidad del destino y el ambiente de campo, seguido de la tradición y fidelidad al destino y los restaurantes.
- Respecto de la cantidad de visitantes, varía mucho entre cada fin de semana. Un domingo con muy buen tiempo (y si no hay ningún evento que pueda condicionar la cantidad de visitantes que lleguen) pueden recibir entre 3000 a 5000 visitantes. En el momento en que realizamos el trabajo de campo eran 20 restaurantes, y una capacidad aproximada de 4500 cubiertos.

La caracterización de la demanda de este trabajo de Investigación podrá ser ampliada por futuros investigadores al momento de publicarse los documentos finales del CIDETUR con datos más concretos que revelen información relevante sobre los visitantes.

---

## 5.6. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA

---

---

### VÍAS DE ACCESO

---

#### **Carlos Keen:**

Desde San Martín, se procederá a tomar la Ruta Provincial N°8 hasta su intersección con Au. Camino del Buen Ayre. Circular por Au. Camino del Buen Ayre hasta Acceso Oeste y se continuará por este hasta tomar la bajada en el acceso a Carlos Keen. (Ver Anexo)

#### **Mercedes:**

Desde San Martín, se toma la RP°8 hasta la Au. Camino del Buen Ayre y se continuará por este hasta su intersección con Acceso Oeste. Se continuará por esta autopista hasta la intervención con la RN°5 y finalmente se seguirá por esta hasta la bajada de la Ciudad de Mercedes en el Km 97. (Ver Anexo)

#### **Tomás Jofré:**

Desde San Martín, se tomará la Ruta Provincial N°8 hasta su intervención con Au. Camino del Buen Ayre y se continuará por este hasta su intersección con el Acceso Oeste. Se continuará por el mismo en dirección a la Ciudad de Luján. Luego a la altura del Km 62 se tomará la Ruta Nacional 5. Se debe circular por la Ruta 5 hasta el Km 91, donde se debe doblar a la izquierda y tomar la Ruta Provincial 42 hasta cruzar las vías de una ya inexistente traza ferroviaria, llegando así a destino. (Ver Anexo)

---

## PROBLEMAS ADMINISTRATIVOS Y DE INFRAESTRUCTURA

---

A continuación, describiremos algunos de los principales problemas tanto edilicios, de infraestructura como también de administración que hemos encontrado mediante los relevamientos y encuestas que hemos realizado en los pueblos del circuito:

- **Falta de señalética vial y turística**

La señalética tanto turística como vial es carente, tanto en Carlos Keen, como en Tomás Jofré. Hemos notado que hay algunas calles de los poblados a las cuales le falta señalización como así también a atractivos turísticos.

- **Problemas edilicios**

El Centro Cultural Carlos Keen cuenta con problemas edilicios producto del deterioro y falta de mantenimiento. Cuenta con filtraciones en el techo y problemas con tejas.

La estación ferroviaria de Tomás Jofré sufrió un importante deterioro debido a la falta de cuidado. Sumado a esto, también hemos notado que motocicletas pasan por la traza ferroviaria. Esto podría llegar a influir negativamente en la traza, así como también en el edificio.

- **Anegamiento en vías de acceso a Carlos Keen**

En el acceso a Carlos Keen más específicamente debajo del puente ferroviario hay una cuneta. En los días de lluvia genera una pileta lo cual los autos no pueden entrar al pueblo.

- **Falta de Iluminación**

Los accesos de ingreso a los pueblos no cuentan con iluminación.

- **Problemas de plagas**

Según Dolores Godoy, Propietaria del Restaurante “El Nene de Keen”. Hay un criadero de pollos que genera invasión de moscas en algunos restaurantes. Al tratarse de estar ubicado en una zona rural también se pueden observar, en ciertas épocas del año, una gran cantidad de insectos que caen de los árboles, como es el ejemplo de las gatas peludas que pueden llegar a generar irritación y malestar a algunos comensales.

- **Falta de cestos de residuos en las veredas**

Hemos notado que tanto Tomás Jofré como Carlos Keen no cuentan con cestos de residuos ni tampoco con cestos de productos reciclables. Esto puede provocar amontonamiento de basura en la vía pública.

- **Falta de infraestructura hotelera en los tres pueblos de circuito**

La falta de infraestructura hotelera es otro de los problemas. Hemos notado que los pocos hoteles o posadas de la que se encuentran a los alrededores de las localidades no cuentan con las suficientes plazas para albergar cantidades significativas de visitantes.

- **En casos de fiestas populares los visitantes exceden la capacidad de carga de los pueblos**

En casos especiales, como es, por ejemplo, las fiestas patronales o eventos especiales, la cantidad de visitantes desborda totalmente la capacidad de carga del lugar. Esto provoca no solamente malestar en la población local sino también saturación en los pocos baños públicos afectando al agua corriente y a las napas.

En caso de una descompensación de algún visitante, no hay un servicio de ambulancias para que puede asistir al instante a algún afectado ni tampoco agentes de control de tránsito.

- **Falta de intervención por parte de los principales entes municipales que administran la actividad turística en la zona**

Hay quejas por parte de propietarios de restaurantes por la falta de atención de los organismos municipales. Si bien el municipio junto con otros organismos organiza charlas con los habitantes y los dueños de los restaurantes, no hay proyectos claros o intervenciones significativas por parte de dichos organismos.

- **Pocos de los servicios gastronómicos son aptos para personas con movilidad reducida**

Hemos notado que varios de los servicios gastronómicos no cuentan con pisos (en el exterior), sino que las mesas están apoyadas directamente sobre el pasto. Esto dificulta el acceso a personas con movilidad reducida. En caso de lluvia, el lugar puede llegar a quedar completamente inutilizable. Otro detalle al tener en cuenta es que por lo general tampoco hay baños adaptados para personas con esas necesidades.

## CAPÍTULO 6: PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO

---

### 6.1 DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO

---

Para la realización del presente trabajo de investigación nos basamos en el sistema de fases propuestas por la autora Nelida Chan y los elementos principales que componen el mismo.

En relación con la fase 1, desarrollamos la propuesta de un circuito de turismo gastronómico regional de dos días y una noche a llevarse a cabo en las localidades de Carlos Keen, Partido de Luján, y las localidades de Mercedes y Tomás Jofré, pertenecientes al Partido de Mercedes. Es un circuito turístico de característica circular ya que el punto de inicio y de finalización es el mismo (Chan, 2005).

La temática principal de esta propuesta estará centrada en la gastronomía de las localidades a visitar, por ende, en cada sitio visitado se llevarán a cabo almuerzos y cenas. Se degustarán algunos de los platos típicos de la gastronomía argentina, más específicamente los de las zonas aledañas al Río de la Plata. Además, el circuito también estará compuesto por otros atractivos culturales de las localidades antes mencionadas.

Entrando en la fase 2 de lo expuesto por la autora, todo lo relacionado a la formulación y armado del paquete turístico formara parte de esta fase.

Desde el inicio del circuito en San Martín y entre las localidades a visitar, se utilizará para el traslado un bus turístico.

Se llegará a la primera localidad a visitar, Carlos Keen, en donde se realizarán las actividades correspondientes, detalladas más adelante en el itinerario y, por la noche, se partirá rumbo a la ciudad de Mercedes en donde se llevará a cabo el pernocte y la cena programadas con noche libre. Al segundo día, se desayunará y posteriormente se llevará a cabo el *city tour* por la ciudad junto con las actividades programadas. Como se anticipó durante el presente trabajo, se ha eligió la Ciudad de Mercedes para el pernocte puesto que es la única que cumple con la capacidad hotelera necesaria para albergar al contingente previsto. En este caso, se realizarán una cena, un pernocte y un *city tour* por la ciudad. Este último estará dividido en dos partes. La primera se realizará en bus y cuenta con un guía que explicará los diferentes atractivos conforme se presentan en el recorrido. En esta primera parte se recorrerá la mayor parte de la ciudad. Para la segunda parte se realizarán descensos del bus en puntos específicos de la ciudad en donde se llevarán a cabo guías pedestres por las plazas y monumentos más emblemáticos de la ciudad.

A horas del mediodía se partirá hacia Tomás Jofré en donde se efectuará la respectiva visita guiada. Cabe destacar que, en esta localidad, la visita guiada se realizará desde el bus, más adelante se descenderá para realizar el almuerzo programado. Una vez realizado éste, se pasará el resto de la tarde para luego volver a Buenos Aires, concluyendo de esta manera, el fin de nuestros servicios.

En cuanto a las actividades a realizar, estas estarán conformadas por: una visita pedestre respectiva a cada pueblo, salvo en Tomás Jofré, en donde se conocerán sus atractivos turísticos más relevantes. También, se ofrecerá la posibilidad de tiempos libres en donde

el visitante pueda realizar algunas actividades recreativas u opcionales, tal es el caso, como: Cabalgatas, visita a museos o fábrica de productos regionales.

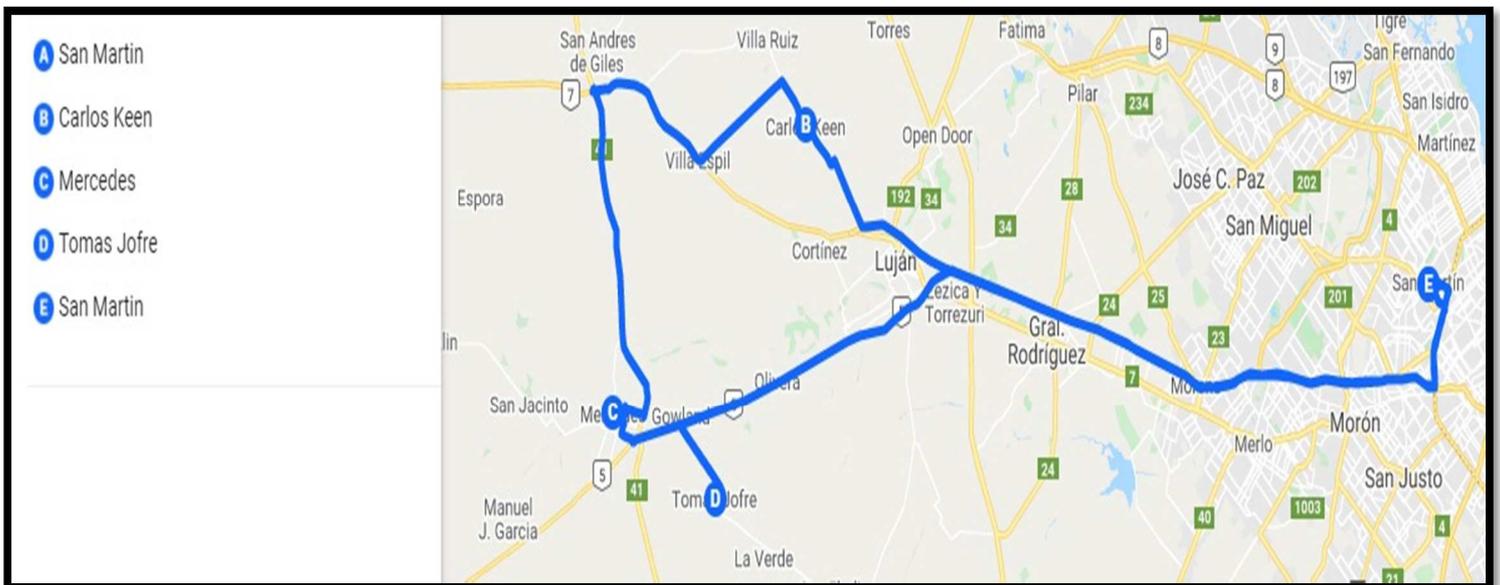
## 6.2 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	HORARIOS
DIA 1: SAN MARTÍN - CARLOS KEEN	
Punto de encuentro	8:30
Salida desde San Martín	9:00
Llegada a Carlos Keen	10:30
Visita guiada	11:00 - 12:00
Hora de Almuerzo	12:30 - 15:30
-Tiempo libre-	
Opcionales: Cabalgatas	
Punto de encuentro	18:00
Salida a Mercedes	18:30
Check in Mercedes	19:15
-Tiempo libre-	

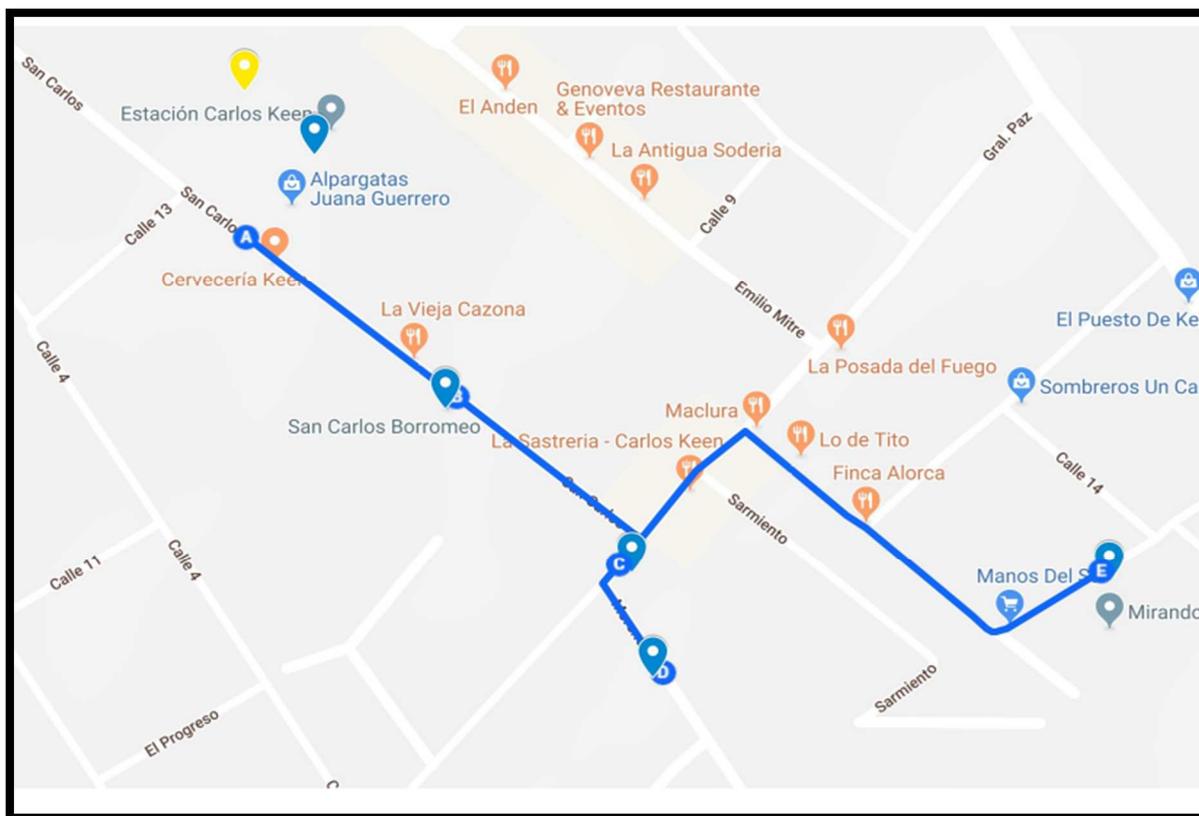
Hora de Cena	21:30
<b>DIA 2: MERCEDES</b>	
Desayuno	07:00 - 08:00
Check out Mercedes	8:30
City Tour Mercedes	09:30 - 11:45
Salida a Tomás Jofré	11:45
Llegada a Tomás Jofré	12:15
Visita guiada	12:30
Horario de Almuerzo	13:00- 16:00
-Tiempo libre-	
Punto de encuentro	17:00
Salida a San Martín	17:15
Llegada a San Martín	18:30
<b>FIN DE NUESTROS SERVICIOS</b>	

## 6.3 MAPAS Y TRAYECTOS DE LOS RECORRIDOS

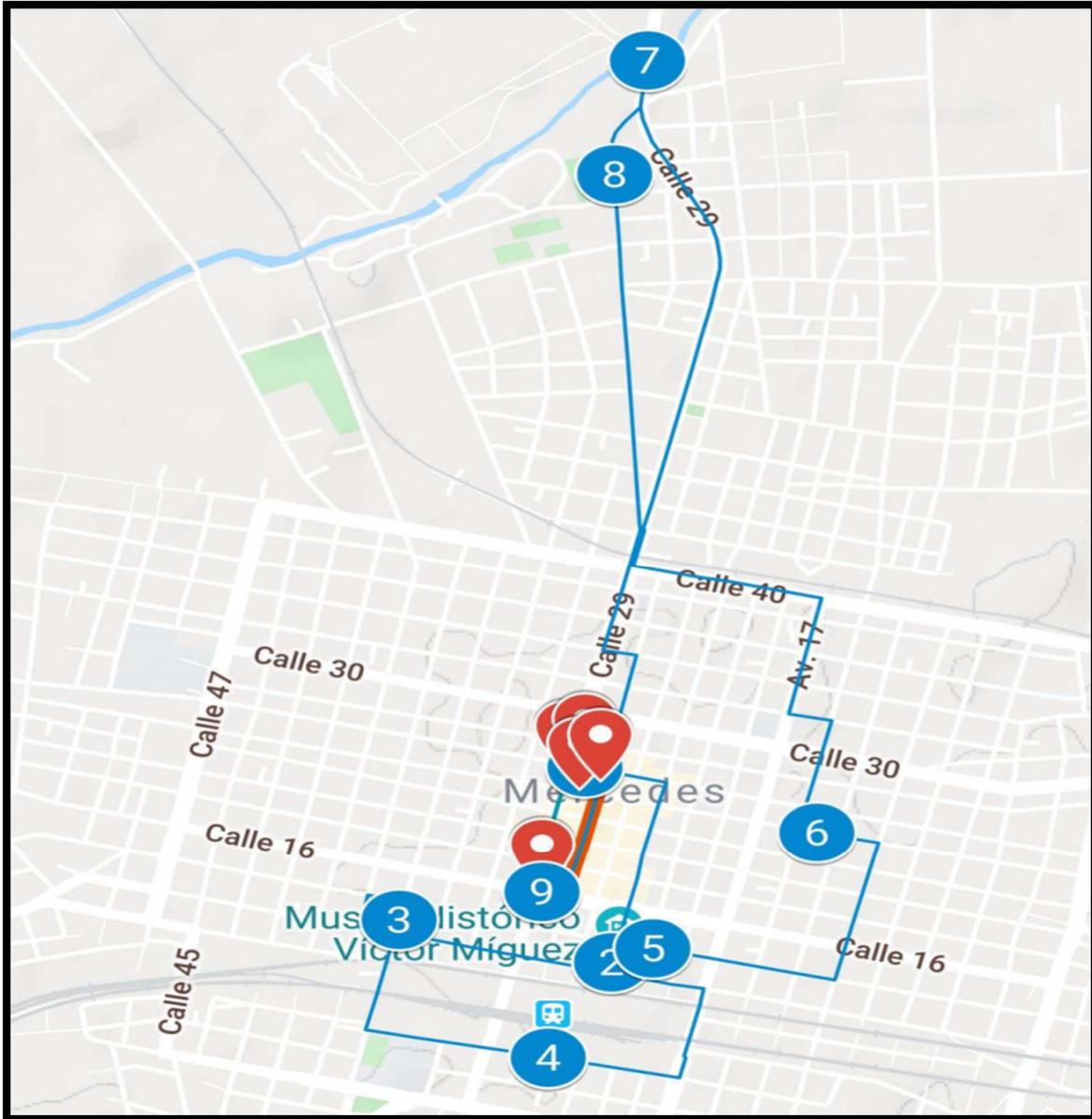
### RECORRIDO CIRCULAR



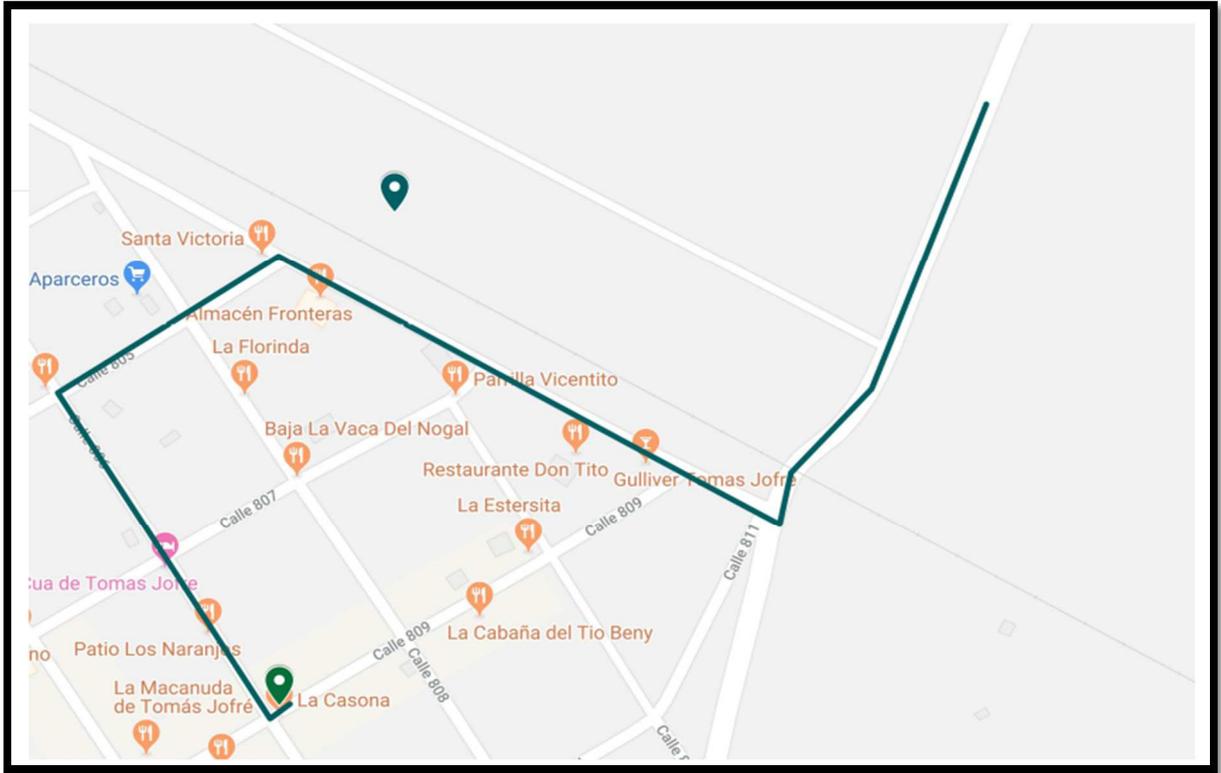
## RECORRIDO POR CARLOS KEEN



RECORRIDO DEL CITY TOUR POR MERCEDES EN BUS Y PEDESTRE



## RECORRIDO POR TOMÁS JOFRÉ



## 6.4 ANÁLISIS FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Idea de un circuito gastronómico innovador.</li> <li>→ Cooperación entre los realizadores del circuito y de los restaurantes para la organización de los contingentes.</li> <li>→ Fomento del interés cultural sobre la gastronomía local y los pueblos del interior de la provincia.</li> <li>→ Las nuevas tecnologías utilizadas facilitan la promoción de nuestro producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Gran inversión inicial.</li> <li>→ Escasa capacitación de los prestadores turísticos que forman parte del circuito.</li> <li>→ Al ser un producto nuevo requiere mayores recursos y desarrollo ya que no está posicionado.</li> <li>→ Baja rentabilidad inicial.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Visita de turistas solo por interés en la gastronomía, que se puede transformar en interés sobre todo el patrimonio cultural de las localidades.</li> <li>→ Normativas impuestas por el gobierno de turno frente a los impuestos cobrados en el exterior podría repercutir positivamente en el turismo interno.</li> <li>→ Baja competencia al ser un productor innovador.</li> <li>→ Reactivación del turismo de cercanía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ En festividades o en convocatorias de gran cantidad de personas, la capacidad de carga de los pueblos se ve superada y potencialmente el circuito no se podría operar en esas fechas.</li> <li>→ Falta de compromiso e inversión por parte autoridades provinciales.</li> <li>→ Falta de mantenimiento de los principales atractivos turísticos.</li> <li>→ Rechazo de la actividad turística en los pueblos por parte de los habitantes más conservadores.</li> <li>→ Dificil acceso a las localidades en días lluviosos.</li> <li>→ Restricciones turísticas por la actual emergencia sanitaria.</li> </ul>

## CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES

---

### 7.1 CONCLUSIONES GENERALES

---

Como hemos visto y explicado anteriormente, el turismo rural y el turismo gastronómico, llevados adelante como métodos de desarrollo local, arrojaron resultados altamente positivos en pueblos rurales de España, México y Argentina. Dicho desarrollo se logró no solo trabajando y capacitando sobre la importancia de la preservación del patrimonio y la identidad cultural a los pobladores locales, sino también gracias al trabajo de forma participativa en conjunto con los organismos gubernamentales locales y regionales, mediante la utilización de programas y proyectos de turismo rural. Por esto creemos firmemente que el circuito turístico descrito y propuesto favorecería de la misma forma a los sitios elegidos para su implementación.

Para llevar esto a cabo es fundamental contar con una estrecha relación con los principales actores clave dentro de los destinos, como pueden ser: propietarios de restaurantes, vecinos, productores y por último, las autoridades locales y municipales, puesto que estos serán los responsables del correcto funcionamiento del circuito y la coordinación de la demanda turística. Al momento de realizar el trabajo de campo tuvimos gran aprobación por parte de los mismos a la hora de consultarles su opinión sobre la implementación de nuestro proyecto. Otro detalle que nos pareció importante destacar fue la buena relación que existe entre los restaurantes en cuanto a la coordinación de contingentes turísticos. Así mismo, en materia de inversión, si los prestadores de servicios locales precisan de la ayuda de organismos gubernamentales consideramos importante que estos cuenten con programas de financiamiento. En este sentido, Dolores, dueña del restaurant El Nene de Keen, nos explicó que fue muy importante para ellos el otorgamiento de créditos a tasas bajas para poder invertir en la ampliación de su restaurante y así poder recibir un mayor número de comensales. Este tipo de políticas económicas resultan esenciales para generar inversión y para que la capacidad de carga incrementadamente a lo largo del tiempo sin afectar las operaciones de los fines de semana.

En cuanto a Tomás Jofré, como lo hemos mencionado en nuestro trabajo, el pueblo es considerado el primer polo gastronómico de la Provincia de Buenos Aires y a lo largo de su historia ha ido creciendo y desarrollando nuevas actividades paralelas a la gastronomía. Creemos necesario que estos destinos cuenten con un programa cultural amplio más allá de los productos gastronómicos, ya que son los elegidos por las familias y lo hemos pensado como destinos de más de un día. Es importante potenciar la historia del ferrocarril y darla a conocer debido al trazado histórico del cual el mismo es partícipe.

Otro punto a tener en cuenta son las fiestas gastronómicas provinciales que se realizan en estos destinos. Las mismas son variadas y las consideramos fundamentales debido a que aportan simbolismo e identidad a los destinos en mención. La cultura de los pueblos se ve plasmada en la realización y metodología que se emplea para cada uno de los platos que reúnen a turistas de diferentes partes de la Provincia, haciendo que de este modo sea la propia cultura de estos pueblos la que contribuya a generar mayores ingresos económicos.

Por todo esto, hemos buscado elaborar un producto innovador que se adapte a las nuevas tendencias turísticas en un marco de sustentabilidad y difundiendo los valores patrimoniales por medio de la revalorización del turismo interno y potenciando los destinos mediante el aprovechamiento de sus atractivos culturales. Es por ello que creemos propicio que, con la ayuda de visitas guiadas realizadas por idóneos a centros culturales, fábricas, pulperías, entre otros atractivos turísticos, se contribuirá al proceso de preservación y conocimiento de las costumbres nacionales.

---

## **7.2 CONCLUSIONES DE FRANGIOSA FEDERICO**

---

Las nuevas tendencias de la industria turística y el crecimiento sostenido que la misma experimenta año a año nos obligan a reinventar los modos de explotar nuestros atractivos y de revalorizar nuestro patrimonio. Durante el presente estudio hemos analizado los grandes cambios que ocurrieron en estas comunidades, algunas de las cuales estuvieron próximas a su desaparición, y cómo resurgieron de estas situaciones adaptándose y emergiendo nuevamente como destinos de turismo gastronómico. Al mismo tiempo se destaca la labor de los entes gubernamentales en la promoción de los mismos, y la serie de programas de Turismo Rural que surgieron después de la crisis económica de 2001. El caso más significativo en términos de preservación del patrimonio es el Centro Cultural y Turístico de Carlos Keen que no solo asiste a los visitantes, sino que también cuenta con muestras culturales de arte y de artefactos de la época. En el mismo se destaca la labor del encargado Santiago Zurdo, quien desempeña su labor con mucha pasión y con información precisa. Este tipo de turismo sano y sustentable debe perdurar en el tiempo y ser mejorado y adaptado constantemente, conforme sigan evolucionando las tendencias turísticas contemporáneas.

Como aporte para fomentar y contribuir hacia este tipo de cambios es que decidimos diseñar este circuito turístico, componente central de la presente tesina. Creemos que es un producto innovador con gran potencial de éxito, especialmente porque contribuye a ocupar capacidad turística los días sábados, de menor concurrencia que los domingos. Actualmente no existe ningún producto turístico de similares características. Su potencial de crecimiento, de tener éxito la iniciativa, es vasto, puesto que el mismo principio se puede replicar en otros destinos turísticos de la provincia, contribuyendo al desarrollo sistémico de los Pueblos Gastronómicos y del turismo rural como modalidad, como alternativas a los circuitos turísticos tradicionales.

---

## **7.3 CONCLUSIONES DE TAQUI MARTÍN**

---

Las crisis vienen acompañadas de oportunidades de crecimiento. Es importante salvaguardar los bienes culturales, las tradiciones y por eso creemos que este circuito gastronómico aportará una diversificación al mercado turístico ya que es un producto innovador. A su vez contribuiría al desarrollo de las comunidades locales, al desarrollo del turismo rural y aportaría una conexión fundamental para la unión y desarrollo de la región y más específicamente de estos destinos gastronómicos que han sabido adaptarse a las nuevas tendencias a lo largo de su historia. En este sentido cabe destacar el papel que desarrolla la comunidad anfitriona entre ellos prestadores de servicios turísticos, gastronómicos, vecinos, etc., ya que lo consideramos fundamental para el buen funcionamiento del circuito. Son los encargados de transmitir las costumbres y la cultura del pueblo.

Además de lo antes expuesto, lo que caracteriza y que tienen en común estos destinos es el ferrocarril y la importancia que este obtuvo, siendo el punto de inicio de lo que actualmente conocemos.

Tomando el caso de Carlos Keen, el mismo estos últimos años luego de la crisis del 2001 ha crecido notoriamente convirtiéndose en uno de los destinos elegidos para el desarrollo de las costumbres nacionales como lo es el consumo de carne. Con el estudio de campo realizado detectamos la falta de capacidad hotelera con la cual cuentan Carlos Keen y Tomás Jofré. Es por ello que adaptamos el circuito para aprovechar las plazas con las cuales dispone Mercedes para pernoctar ya que hay poca distancia entre los destinos.

Actualmente, el plan CocinAr contribuye a revalorizar e impulsar el turismo gastronómico a escala nacional. Este es uno de los tantos programas que benefician al desarrollo turístico. Por lo tanto y en el marco de tal iniciativa, estamos convencidos de la importancia de implementar programas por parte del Ministerio de Turismo con la participación y cooperación de los entes turísticos provinciales y municipales, ya que estos serán de gran ayuda para apoyar iniciativas, circuitos y así lograr un desarrollo sustentable de la actividad.

---

#### **7.4 CONCLUSIONES DE VEIGA ALEXIS**

---

Uno de mis principales motivos a la hora de elegir este trabajo fue mi interés por la gastronomía local y por cómo ésta forma parte de la historia de un grupo social y, en ciertas ocasiones, como termina condicionando la forma de vida de este. Los pueblos elegidos en el presente trabajo, son fiel reflejo de eso. Pueblos rurales que se vieron forzados a reinventarse para evitar la desaparición encontrando en la gastronomía y el turismo, una forma de salir adelante.

El trabajo realizado se ideó pensando en las nuevas tendencias del mercado turístico, haciendo hincapié en la sustentabilidad, la difusión y preservación del patrimonio. Creemos que la idea de crear un circuito gastronómico no solamente satisfará a la demanda desde un punto de vista culinario, sino también desde varios aspectos. Somos optimistas a la hora de creer cómo puede impactar positivamente este circuito en las localidades anfitrionas. Basándonos en los casos de programas de Turismo Rural que estudiamos anteriormente, tales como Pueblos Turísticos, Plan Raíces y CocinAr, los resultados que arrojaron fueron claramente positivos para las comunidades donde fueron implementados, generando fuentes de trabajo a través de la revalorización del patrimonio y la gastronomía local. Sumado a esto, estos programas no solamente aportaron al crecimiento desde el lado económico, sino que también, en colaboración con organismos municipales y gubernamentales, se mejoraron diversos aspectos de infraestructura y belleza urbana.

Al momento de relevar y mediante entrevistas con actores claves, nos dimos cuenta que, si bien estos pueblos están consolidados como polos gastronómicos, cuentan con fallas de infraestructura y capacidad de carga. Creemos que con la implementación del circuito daría a conocer estas fallas y se conseguiría solucionar estos aspectos.

Como dijimos anteriormente, la implementación de este tipo de circuitos servirá para descentralizar a los polos gastronómicos más relevantes que se encuentran dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y que, por lo tanto, más turistas atraen y trasladar la demanda hacia el interior, dando a conocer de esta forma, a los pueblos seleccionados junto con sus atractivos más característicos.

El turismo es un fenómeno dinámico y este cambia a través de los patrones de pensamiento de los turistas, y, por ende, nosotros también necesitamos adaptarnos a estos patrones a la hora de planificar proyectos. Es por esto que decidimos idear un producto nuevo, innovador en el mercado actual pensándolo, no solamente desde un beneficio económico, sino también, desde una mirada sustentable que sea beneficiosa hacia la comunidad anfitriona, mejorando su economía, dando a conocer su historia e identidad y protegiendo su patrimonio.

## BIBLIOGRAFÍA

---

1. **AMIGOS DEL FERROCARRIL BELGRANO (2018)**. *Recuperado de:* <http://www.amigosdelbelgrano.com.ar/p/la-desaparicion-del-trafico-ferroviario.html>
2. **ANDINO, G. Y PRAT, C. (2019)**. *Camino Abierto, el lugar que una empresaria exitosa convirtió en hogar de cientos de niños en situación de abandono*. *Recuperado de:* <https://www.infobae.com/sociedad/solidaridad/2019/03/19/camino-abierto-el-lugar-que-una-empresaria-exitosa-convirtio-en-hogar-de-cientos-de-ninos-en-situacion-de-abandono>
3. **BALLERINI, M. (1973)**. *Le Roman de montagne en France*. Paris: Arthaud.
4. **BARAJAS, L. (1992)**. “*La iniciativa Leader, El mundo rural español en busca de alternativas*”, *Revista Universidad de Guadalajara*, núm. 8, pp. 44-49.
5. **BARRERA, E. (2002)**. *El turismo Rural en Latinoamérica*, Turnet, Universidad del País Vasco, Departamento de Economía Financiera, III. Curso de Gestión de Empresas y Proyectos de Turismo Rural.
6. **BARRERA, E. (2003)**. *Las Rutas Alimentarias Argentinas, un aporte para la construcción de las Rutas Alimentarias Americanas*. Organización Mundial del Turismo. Seminario sobre turismo rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio. Asunción (Paraguay).
7. **BLANCO, M. Y RIVEROS, H. (2004)**. *Las rutas alimentarias, una herramienta para valorizar productos de las industrias rurales*.
8. **BORMANN, A. (1930)**. *Die Lehre Vom Fremdenverkehr*. Berlin: Verkehrswissenschaftliche.
9. **BRUNDTLAND, G. (1987)**. “*Nuestro Futuro Común*”. Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU. Informe Brundtland.
10. **BURKART, A. J. & MEDLIK, S. (1981)**. *Tourism: past, present and future*, Heinemann, London.
11. **CARRIBEAN NEWS DIGITAL (2016)**. *Firman acuerdo para promocionar el turismo gastronómico argentino*. *Recuperado de:* <https://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/firman-acuerdo-para-promocionar-el-turismo-gastronomico-argentino>
12. **CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO (2008)**. *La Gastronomía como Atractivo turístico y fuente de desarrollo. El caso de Tomás Jofré*.
13. **CHAN, N. (2005)**. *Circuitos turísticos - programación y cotización*. Buenos Aires - Argentina: Ediciones Turísticas de Mario Banchik.

14. **CONDE, M. (2018).** *Turismo en espacios rurales. Evolución y análisis de la oferta gastronómica en la localidad de Tomás Jofré, Provincia de Buenos Aires.* (Tesis de grado dirigida por Thiel Ellul, D.). Escuela de Economía y Negocios, Universidad Nacional de San Martín.
15. **DEL TERRITORIO AL PLATO (2016).** *PROGRAMA COCINAR: PLAN NACIONAL DE DESARROLLO DEL TURISMO GASTRONÓMICO 2017-2027.* Recuperado de: <https://www.delterritorioalplato.com.ar/santos-hay-que-posicionar-la-cocina-argentina-en-el-mundo>
16. **DEL TERRITORIO AL PLATO (2017).** *NEA, FUSIÓN DE ALIMENTOS Y CULTURA.* Recuperado de: <https://www.delterritorioalplato.com.ar/alimentos-y-cocinas-del-noreste-argentino/>
17. **DESCUBRI MERCEDES (SIN FECHA).** *Fronteras.* Recuperado de: <http://descubritomasjofre.mercedes.gob.ar/fronteras>
18. **DIARIO CLARÍN (2019).** *Un Refrescante paseo a 100km de Buenos Aires.* Recuperado de: [https://www.clarin.com/viajes/resfrescante-paseo-100-km-buenos-aires\\_0\\_6gZ6fsl1M.html](https://www.clarin.com/viajes/resfrescante-paseo-100-km-buenos-aires_0_6gZ6fsl1M.html)
19. **DIARIO PÁGINA/12 (2003).** *Una Iglesia que Renace.* Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-331-2003-10-04.html>
20. **FIESTAS POPULARES (SIN FECHA).** *Fiesta Nacional del Durazno.* Recuperado de: <https://www.fiestaspopulares.com.ar/fiesta-del-durazno-mercedes.php>
21. **GALANO, E. (1991).** *El Turismo Rural en España, en Estudios Turísticos*, núm. 110, Madrid, p. 43. Datos ofrecidos en el Congreso de la Asociación de Casas de Turismo Rural de España, Arnedillo, La Rioja, España, 2003.
22. **GLUCKSMANN, R. (1935).** *Fremdenverkehrskunde.*
23. **GOBIERNO MUNICIPAL DE LUJÁN (2017).** *Fiesta del Sol en Carlos Keen.* De Dirección de Turismo Local. Recuperado de: <https://www.lujan.gob.ar/?p=2565>.
24. **GUZZETTI, H. (2004).** *Historias y Personajes. La última pulpería, en Mercedes. 2018, de La Nación* Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/la-ultima-pulperia-en-mercedes-nid636956>
25. **HALL, M. & SHARPLES, L. (2003).** *Food Tourism around the World Development, management and markets.*
26. **HOY MERCEDES (2016).** *Fiesta Provincial de la Galleta de Campo.* Recuperado de: <http://www.hoymercedes.com.ar/principal/2016/07/15/la-fiesta-de-la-galleta-de-campo-sera-el-20-de-agosto/comment-page-1/>

27. **HUNZIKER, W. y KRAPF, K. (1942).** *Grundriss der Allgemeine Fremdemverkehrslehre (Fundamentos de la Teoría General del Turismo)*. Zurich, Verlag.
28. **INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA (2016).** Sabores del país. *INTA informa*, # 168.
29. **INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA (SIN FECHA).** *ProFeder*. Recuperado de: <https://inta.gob.ar/profeder>
30. **JUANA ALEJANDRA NORRILD (2017).** *Gastronomía y Turismo. Destino con sal y pimienta*.
31. **KARINA ELIZABETH REY (2016).** *Rutas Alimentarias: Diversificación de la oferta turística y reactivación de las economías locales*. “La ruta de la miel pampeana”.
32. **LA AMÉRICA ESPAÑOLA (2018).** *El Camino Real: De Lima a Buenos Aires*. Recuperado de: <https://laamericaespanyola.wordpress.com/2018/06/28/el-camino-real-de-lima-a-buenos-aires/>
33. **LIMÓN DELGADO A. (1999).** *Patrimonio ¿de quién? Patrimonio Etnológico*. Nuevas Perspectivas de Estudio, pp. 8-15.
34. **MANN, T. (1924).** En “*Der Zauberberg*” (*La Montaña Mágica*). Alemania: S. Fischer Verlag.
35. **MATHIESON, A. & WALL. G. (1982).** *Tourism: economic, physical and social impacts*.
36. **MELÉNDEZ J. & CATULLO, C. (2010).** “*La experiencia del Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR)*”, Estrategias y experiencias para el trabajo en extensión.
37. **MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA (MAGYP), INTA & SECTUR (2008).** *Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR), la experiencia piloto* Recuperado de: <http://www.prosap.gov.ar/Docs/MAGyPTurismoRural.pdf>
38. **MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2012).** *Plan De Marketing De Turismo Gastronómico 2012 – 2016*.
39. **MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2016).** *Argentina tendrá un mapa del Turismo Gastronómico*. Recuperado de: <http://www.turismo.gov.ar/noticias/2016/08/11/argentina-tendra-un-mapa-del-turismo-gastronomico>
40. **MOLINA, S. (2006).** “*EL POSTURISMO, Turismo y posmodernidad*”. México: Trillas.
41. **MONTEMAGNO, G. & ARANCIO, V. (1991).** “*Turismo rural y agroturismo. El caso italiano*”, en *Estudios Turísticos*, núm. 110, p. 6.

42. **MUNICIPALIDAD DE LUJÁN (2017).** *Fiesta del sol en Carlos Keen.* Recuperado de: <https://www.lujan.gob.ar/?p=2565>
43. **MUNICIPALIDAD DE MERCEDES (2018).** *Catedral Basílica.* Recuperado de: <http://descubri.mercedes.gob.ar/catedral-basilica>
44. **MUNICIPALIDAD DE MERCEDES (2018).** *Historia de Mercedes.* Recuperado de: <http://nw.mercedes.gob.ar/ciudad/nuestra-ciudad>
45. **MUNICIPALIDAD DE MERCEDES (2018).** *Museo Víctor Míguez.* Recuperado de: <http://cultura.mercedes.gob.ar/miguez/>
46. **MUNICIPALIDAD DE MERCEDES (2018).** *Palacio Municipal.* Recuperado de: <http://descubri.mercedes.gob.ar/palacio-municipal>
47. **MUNICIPALIDAD DE MERCEDES (2018).** *Plaza San Martín.* Recuperado de: <http://descubri.mercedes.gob.ar/plaza-san-martin>
48. **MUNICIPALIDAD DE MERCEDES (2018).** *Puesta en valor y fuerte inversión en Tomás Jofré.* Recuperado de: <https://nw.mercedes.gob.ar/773/puesta-en-valor-y-fuerte-inversion-en-tomas-jofre>
49. **MUNICIPALIDAD DE MERCEDES (2018).** *Teatro Argentino.* Recuperado de: <http://descubri.mercedes.gob.ar/teatro-argentino>
50. **MUNICIPALIDAD DE MERCEDES (2019).** *Plaza Belgrano.* Recuperado de: <http://nw.mercedes.gob.ar/1516/gran-fiesta-con-cientos-de-vecinos-en-la-inauguracion-de-las-obras-en-plaza-belgrano>
51. **MUNICIPALIDAD DE MERCEDES (SIN FECHA).** *Fiesta Nacional del Salame Quintero.* Recuperado de: <http://nw.mercedes.gob.ar/ciudad/turismo>
52. **MUNICIPALIDAD DE MERCEDES (SIN FECHA).** *Tomás Jofré.* Recuperado de: <http://nw.mercedes.gob.ar/ciudad/turismo/tomas-jofre>
53. **NAVARRO F. & SCHLUTER R. (2010).** *“El turismo en los Pueblos Rurales de Argentina. ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo?”* Recuperado de: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/V19/v19n6a03.pdf>
54. **ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (1998).** *Glosario de la Organización Mundial del Turismo.*
55. **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2012).** *Global Report On Food Tourism (Informe Global de Turismo Gastronómico).*
56. **PÁGINA WEB OFICIAL DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD DE MERCEDES.** Recuperado de: <http://nw.mercedes.gob.ar/>
57. **PASTOR, L. (2009).** *"Otras Formas de Turismo".* México: Trillas.
58. **PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE CÁDIZ & MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA SIERRA DE CÁDIZ (2016).** *Guía de la Provincia de Cádiz*

Recuperado de:

<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/vscripts/wbi/w/rec/1812.pdf>

59. **PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO GASTRONÓMICO.** *CocinAR, cocina argentina.* Recuperado de:  
<https://www.yvera.tur.ar/cocinar/documentos/6e47e1ab-59ce-4668-b646-5e071214ab9c.pdf>
60. **QUAN, S. & WANG, N. (2004).** *Towards a structural model of the tourist experience: an illustration from food experiences in tourism.*
61. **RICHARDS, G. (2000).** *Políticas y actuaciones en el campo del turismo cultural europeo.*
62. **SAMPIERI, R., COLLADO, C. & LUCIO, P. (2010).** *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Hill.
63. **SANCHO, A. (1997).** *Crecimiento y desarrollo turístico sostenible. Componentes socioculturales e institucionales del desarrollo.* Universidad de Valencia.
64. **SANCHO, A. (1998).** *“Introducción al Turismo”.* OMT.
65. **SCHLÜTER, R. (2006).** *Turismo y Patrimonio Gastronómico.*
66. **SECRETARÍA DE LA PARROQUIA SAN PATRICIO DE MERCEDES (SIN FECHA).** *Construir una capilla.* Recuperado de:  
<https://www.capillatomasjofre.com/historia.html>
67. **SECRETARÍA DE TURISMO & SECRETARÍA DE CULTURA (2016).** *Plan CocinAR.* Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/turismo/plan-cocinar>
68. **SECRETARÍA DE TURISMO DE BS.AS. (2008).** *Programa de Turismo Comunitario “Pueblos Turísticos”. Una apuesta al desarrollo turístico de las pequeñas localidades.* Recuperado de: <https://www.eldia.com/nota/2008-7-7-lanzo-la-Provincia-el-programa-pueblos-turisticos>
69. **SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO (2017).** *Guía para la Integración documental Pueblos Mágicos.* Recuperado de:  
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/273030/Guia\\_2017\\_de\\_Incorporacion\\_2017.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/273030/Guia_2017_de_Incorporacion_2017.pdf)
70. **SENDAS BAJO LA CRUZ DEL SUR (2009).** *Historia de Mercedes.* Recuperado de:  
[https://www.youtube.com/watch?v=qQ32HhXvKml&ab\\_channel=jacdsurjacdsur](https://www.youtube.com/watch?v=qQ32HhXvKml&ab_channel=jacdsurjacdsur)
71. **TABOSSI, R. (2017).** *La Iglesia San Luis, historia y patrimonio.*
72. **TOMASJOFRE.ORG (SIN FECHA).** *Tomás Jofré.* Recuperado de:  
<http://tomasjofre.org/index.php>
73. **UNESCO (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA) (2010).** *La cocina tradicional*

mexicana, cultura comunitaria, ancestral y viva - El paradigma de Michoacán. Recuperado de: <https://ich.unesco.org/es/RL/la-cocina-tradicional-mexicana-cultura-comunitaria-ancestral-y-viva-el-paradigma-de-michoacan-00400>

74. **UNESCO (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA) (2010).** *La comida gastronómica de los franceses.* Recuperado de: <https://ich.unesco.org/es/RL/la-comida-gastronomica-de-los-franceses-00437>
75. **UNESCO (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA) (2013).** *El Washoku: tradiciones culinarias de los japoneses, en particular para festejar el Año Nuevo.* Recuperado de: <https://ich.unesco.org/es/RL/washoku-tradiciones-culinarias-de-los-japoneses-en-particular-para-festejar-el-ano-nuevo-00869>
76. **UNESCO (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA) (2013).** *La dieta Mediterránea.* Recuperado de: <https://ich.unesco.org/es/RL/la-dieta-mediterranea-00884>
77. **USTARROZ, J. (2017).** *Con grandes atractivos se viene la 18a edición de la Fiesta Provincial de la Torta Frita, de Noticias Mercedinas* Recuperado de: <https://www.noticiasmercedinas.com/170417tortafrita.htm>
78. **VALLEJOS, S. (2017).** *Al rescate de los sabores regionales.* Página 12, pp. 20-21.

## ANEXOS

### OFERTA GASTRONÓMICA Y HOTELERA DE TOMÁS JOFRE

#### PARRILLAS Y RESTAURANTES DE CAMPO

<b>SILVANO</b>
Dirección: CALLE 807
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 45-3130
Mail: -
Sitio web: <a href="http://www.silvanodesign.com">www.silvanodesign.com</a>
HORARIOS: VIER, SAB Y DOM 12 A 16 Y 20.30 A 23 HS

<b>SANTA VICTORIA</b>
Dirección: RUTA 5 KM. 91.50
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 53-0304
Mail: -
Sitio web: <a href="http://www.santavictoriadejofre.com">www.santavictoriadejofre.com</a>
HORARIOS: SAB DE 11 A 17 HS

<b>ALMACEN FRONTERAS</b>
Dirección: CALLE 812 y BOULEVARD A
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 69-3150
Mail: -
Sitio web: <a href="http://www.fronterasjofre.com.ar">www.fronterasjofre.com.ar</a>
HORARIOS: VIER 11 A 23 HS, SAB Y DOM 9 A 23 HS

<b>ESQUINA DE CAMPO</b>
Dirección: CALLE 12 S/N
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 11-524231
Mail: -
Sitio web: <a href="http://www.esquinadecampo.com">www.esquinadecampo.com</a>
HORARIOS: MAR A DOM DE 9 A 18 HS

<b>LA CASONA</b>
Dirección: Ruta Prov 42 Cuartel XI

<b>RESTAURANTE DON QUICO</b>
Dirección: CUARTEL XI

Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 432675
Mail: lacasonadejofre@yahoo.com.ar
Sitio web: www.lacsonadejofre.com.ar
-

Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 15504062
Mail: info@restaurantedonquico.com
Sitio web: www.restaurantedonquico.com
HORARIOS: SAB Y DOM DE 12 A 21 HS.

<b>LA FLORINDA</b>
Dirección: CALLE 806 ENTRE 807 Y A
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: +54 11 4624-8608
Mail: consultas@laflorindadejofre.com
Sitio web: www.laflorindadejofre.com
HORARIOS: DOM 11.30 HS A 17 HS

<b>LA ESTERCITA</b>
Dirección: CALLE 809
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 011-1562589450
Mail: laestercitaenjofre@gmail.com
Sitio web: -
HORARIOS: Cerrado hasta nuevo aviso

<b>LO DE JUAN</b>
Dirección: RUTA 5 KM 91
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 64-3422
Mail: franco_el23@hotmail.com
Sitio web:: www.tomasjofre-reservastumesa.com
HORARIOS: SAB Y DOM DE 10 HS A 20 HS
<b>ANTENOR</b>
Dirección: CALLE 806 ESQUINA 805

<b>LA QUERENCIA</b>
Dirección: CALLE 804
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 45-0122
Mail: laquerenciadetomasjofre63@gmail.com
Sitio web: -
HORARIOS: TODOS LOS DIAS MENOS LUNES DE 12 HS A 17.30 HS
<b>VICENTITO</b>
Dirección: CALLE 804 Y 805

Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 55-8667
Mail: consultas@antenortomasjofre.com
Sitio web: www.antenortomasjofre.com
HORARIOS: SAB, DOM DE 12 HS a 19 HS

Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 53-6661
Mail: parrilla.vicentito@gmail.com
Sitio web: www.parrillavicentito.com
HORARIOS: SAB Y DOM DE 9 HS A 17 HS

<b>GULLIVER</b>
Dirección: ACCESO TOMAS JOFRE Y CALLE 809
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 15-55-4497
-
-
HORARIOS: VIER, SAB Y DOM DE 18 HS A 3 HS

<b>MAS QUE CAMPO</b>
Dirección: CALLE 9 ENTRE 12 Y 4
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 1552484739
Mail: -
Sitio web: -
HORARIOS: SAB, DOM DE 12HS A 16HS

<b>LA NONNA INMACULADA</b>
Dirección: CALLE 12 ENTRE 7 Y 4
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 11 5184-7342
Mail: -
Sitio web: -
HORARIOS: SAB, DOM Y FERIADOS DE 9HS A 18 HS

<b>BAJA LA VACA DEL NOGAL</b>
Dirección: CALLE 807 ESQUINA 810
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: +54 11 5008-2662
Mail: bajalavacadelnogal@gmail.com
Sitio web: bajalavacadelnogal.com.ar
HORARIOS: SAB DE 12 A 16 HS Y DOM DE 12 A 17 HS

<b>DON TITO</b>
Dirección: CALLE 809 ESQ CALLE 810

<b>CUA - CUA RESTAURANTE</b>
Dirección: CALLE 7 Y 8

Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos:(02324)58-7202
Mail: -
Sitio web: -
HORARIOS: SAB, DOM DE 9HS A 20HS

Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 433328
Mail: -
Sitio web: www.cuacua.com.ar
HORARIOS: LAS 24 HS

<b>LA CABAÑA</b>
Dirección: CALLE 806 Y 809
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 43-2130
Mail: -
Sitio web: www.lacabañadeltiobeny.com.ar
HORARIOS: SAB Y DOM AL MEDIODIA

<b>MANGRULLO</b>
Dirección: CALLE 804
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 1559-1283
Mail: -
Sitio web: -
HORARIOS: SAB Y DOM DE 10 A 18 HS

<b>LA MACANUDA DE TOMAS JOFRE</b>
Dirección: CALLE 809 Y 810
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 64-0397
Mail: lamacanudadejofre@yahoo.com.ar
Sitio web: www.lamacanudadejofre.com
HORARIOS: DOM DE 12 A 18 HS

<b>ESTANCIA EL GATEADO</b>
Dirección: CALLE 805
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 47-0659
Mail: -
Sitio web: www.elgateadoestancia.com
HORARIOS: SAB Y DOM DE 10.30 A 18.30 HS

## HOTELES, HOSTERÍAS Y ALOJAMIENTOS DE CAMPO

<b>LOS CUATRO AMANECERES HOTEL &amp; SPA</b>
Dirección: CALLE 804
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 11 4973-4305
Mail: info@loscuatroamaneceres.com
Sitio web: www.loscuatroamaneceres.com
<b>HORARIOS: LAS 24 HS</b>

<b>CUA</b>
Dirección: Calle 7 y 8
Ciudad/Pueblo: TOMAS JOFRE
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 433328
Mail: -
Web: http://www.cuacua.com.ar
<b>HORARIOS: LAS 24 HS</b>

## OFERTA GASTRONÓMICA Y HOTELERA DE LA CIUDAD DE MERCEDES

### RESTAURANTES

<b>LA MARIANA</b>
Dirección: RUTA 41 KM. 95
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 4656-1757
Mail: -
<a href="http://www.estancialamariana.com.ar">www.estancialamariana.com.ar</a>
<b>HORARIOS: SAB DE 10:10 A 18 HS</b>

<b>CERVECERIA FRANZ SCHEITTLER</b>
Dirección: ACC. DIAG Y 506
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 15691169
Mail: -
<a href="http://www.cervezascheitler.com.ar">www.cervezascheitler.com.ar</a>
<b>HORARIOS: VIE- SAB 20:30 A 04:00 HS</b>

<b>LA TRATTORIA RAVELLO</b>
Dirección: AV. MANUEL SAN MARTIN Y 144
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 15694492

<b>LAZARO BAR</b>
Dirección: AV.17 ESQ. 32
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 479338

Mail: -
<a href="http://trattoriaravello.com.ar">trattoriaravello.com.ar</a>
HORARIOS: SAB- DOM :12:00 - 15:00 20:00 - 00:00HS

Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: MAR- DOM 19:00 A 03:00HS

<b>GRAN HOTEL MERCEDES</b>
Dirección: AV. 29 Y 16
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 425987 / 422528
Mail: -
<a href="http://www.granhotelmercedes.com.ar">www.granhotelmercedes.com.ar</a>
HORARIOS

<b>EL TRIÁNGULO</b>
Dirección: AV. 40 Y 113
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 15541397
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: MIE-DOM 18 A 02:00 HS

<b>LA FONDA</b>
Dirección: AV. 29 ESQ. 38
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 428305
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: MAR-DOM: 12 A 15HS A 20 A 00HS

<b>BORROMEO</b>
Dirección: AV 29 ENTRE 26 Y 28
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 2324 - 587878
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: MIE- DOM 19 A 06:00 HS

<b>BISTRO WINE BAR</b>
Dirección: CALLE 26 ESQ. 41
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES

<b>BULEVAR - CERVECERIA, CAFETERIA &amp; RESTO</b>
Dirección: AV. 30 ESQ. 25
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: PROVINCIA

Teléfonos: 15512044
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: MIE- DOM 19:00 A 00:00

Teléfonos: (02324) 435392
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: MIE- DOM 18 A 05:00

<b>PUERTA NEGRA</b>
Dirección: AV. 29 Y 40
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 671888
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: MIE- DOM 19:00 A 03:00

<b>TIEMPO DE PICADAS</b>
Dirección: ROTONDA Y RUTA 5
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: MERCEDES
Teléfonos: 15580277/ 514536
info@tiempodepicadas.com.ar
<a href="http://www.tiempodepicadas.com.ar">www.tiempodepicadas.com.ar</a>
HORARIOS: MAR-DOM 19:30 A 23:00

**PARRILLAS**

<b>PRIZZI</b>
Dirección: RUTA 41 KM 99
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos:(02324) 432528
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: MAR- DOM 11 A 00:30 HS

<b>LARRY</b>
Dirección: AV. 2 ENTRE 29 Y 31
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos:(02324) 434673
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: MAR- DOM 11 A 15 00:30 HS

<b>PEPPE</b>
Dirección: AV 2 ENTRE 19 Y 21
Ciudad/Pueblo: MERCEDES

<b>LA PICADA</b>
Dirección: RUTA 5 KM. 107
Ciudad/Pueblo: MERCEDES

Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos:(02324) 427348
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: LUN- DOM 7:30–15:30 / 19:00–0:00
<b>LA ROSADITA</b>
Dirección: CALLE 150 Y 61 BIS
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 15697789
contacto@parrillalarosadita.com
<a href="http://www.parrillalarosadita.com">www.parrillalarosadita.com</a>
HORARIOS: JUE- DOM 21:15 A 01:00

Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 453777 / 466725
Mail: -
<a href="http://www.lapicadademercedes.com.ar">www.lapicadademercedes.com.ar</a>
HORARIOS: LUN- DOM 10:00–16:00 / 21:00–0:00
<b>EL PRADO</b>
Dirección: RUTA 5 Y RUTA 41
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 15-53-1237
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: JUE- DOM 21 A 04:00 HS

<b>EL ESTABLO</b>
Dirección: CALLE 14 Y 21
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 434922
Mail: -
<a href="http://www.elestablodejofre.com">http://www.elestablodejofre.com</a>
HORARIOS: JUE- DOM 21 A 03:00 HS

## BODEGONES

<b>LA VIEJA ESQUINA(PULPERIA HISTÓRICA)</b>
Dirección: CALLE 25 ESQ. 28
Ciudad/Pueblo: MERCEDES

<b>PULPERIA DI CATARINA(SITIO HISTORICO)</b>
Dirección: AV. 29 Y RIO LUJAN
Ciudad/Pueblo: MERCEDES

Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: -
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: LUN- SAB:11:00–14:00, 19:00–0:30

Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 15417000
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: JUE-VIE 12- A 00HS /SAB-DOM 10 A 16 HS

<b>DON OVEJA</b>
Dirección: CALLE 31 Y 36
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 2324 67-1849
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: MIE- SAB 19 A 06 HS/ DOM: 19 A 00HS

<b>EL TROPEZON</b>
Dirección: PROLONGACIÓN CALIE 3
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: -
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: SAB: 11:00- 2:00hs

<b>BAR LAURINO</b>
Dirección: AV. 29 Y 32
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 428896
Mail: -
Sitio Web: <a href="http://www.barlaurino.com.ar">www.barlaurino.com.ar</a>
HORARIOS: LUN - JUE 10:30 A 02 HS / SAB-DOM: 10:30 A 06:30

<b>VINILO</b>
Dirección: CALLE 24 Y 23
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 451020
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: MAR-JUE 19 A 02 HS / VIE-SAB 19 A 04HS

<b>LO DE CURLY</b>
Dirección: ALTAMIRA

<b>LO DE PURI</b>
Dirección: CALLE 616

Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 1568575854
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: JUE-DOM 19 A 03 HS

Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 15671787
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: LUN-MIE 08 A 21 HS / JUE-DOM ABIERTO 24 HS

#### HOTELES, HOSTERÍAS Y ALOJAMIENTOS DE CAMPO

<b>GRAN HOTEL MERCEDES</b>
Dirección: AV 29 Y AV 16
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 425987
Mail: granhotelmercedes@hotmail.com
Sitio Web: www.granhotelmercedes.com.ar
HORARIOS: 24 HS

<b>HOSTAL DEL SOL</b>
Dirección: AV. 2 ESQ. 3
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 433400
info@hotelhostaldelsol.com
Sitio Web: http://hotelhostaldelsol.com
HORARIOS: 24HS

<b>HOTEL COSTA</b>
Dirección: CALLE 32 ENTRE 25 Y 27
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 422699
Mail: -

<b>HOTEL TORINO</b>
Dirección: CALLE 12 ESQ. 27
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 420916
Mail: info@hoteltorino.com.ar

Sitio Web: -
HORARIOS: 24HS

Sitio Web: <a href="http://www.hoteltorino.com.ar">www.hoteltorino.com.ar</a>
HORARIOS: 24 HS

<b>HOTEL ROMA</b>
Dirección: CALLE 27 ENTRE 10 Y 12
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 435925
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: 24 HS

<b>LA MORA</b>
Dirección: EX RUTA 5 KM 103,5
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 497171
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: 24 HS

<b>EL TIZON</b>
Dirección: 34.64166,-59.319139 (No existen calles alrededor)
Ciudad/Pueblo: GOWLAND
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 011-1549930475
Mail: -
Sitio Web: <a href="http://www.hoteldecampoeltizon.com.ar">www.hoteldecampoeltizon.com.ar</a>
HORARIOS: 24 HS

<b>HOSTERIA SANTA MARIA</b>
Dirección: ALTAMIRA Y CALLE 626
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 02324-15511775 / 54-2324511775
Mail: <a href="mailto:reservas@hosteriasantamaria.com.ar">reservas@hosteriasantamaria.com.ar</a>
Sitio Web: <a href="https://hosteriasantamaria.com.ar/">https://hosteriasantamaria.com.ar/</a>
HORARIOS: 24 HS

<b>NOELANDIA</b>
Dirección: ACCESO MANUEL SAN MARTÍN Y 172
Ciudad/Pueblo: MERCEDES
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02324) 420661
Mail: -

Sitio Web: [www.noelandia.com.ar](http://www.noelandia.com.ar)

HORARIOS: LUN-VIE 9:00 a 20:00 / SAB- DOM  
7:00 a 20:00

## OFERTA GASTRONÓMICA Y HOTELERA DE **CARLOS KEEN**

### RESTAURANTES

#### LOS GIRASOLES

Dirección: ROCA S/N

Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN

Provincia: BUENOS AIRES

Teléfonos: (02323) 495-041

Mail: -

Sitio Web: -

HORARIOS: DE 9 A 17 HS

#### EL NENE DE KEEN

Dirección: CAMINO RUIZ 11200

Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN

Provincia. BUENOS AIRES

Teléfonos:(02323) 58-3917

mail: [elenedekeen@gmail.com](mailto:elenedekeen@gmail.com)

web: <http://www.elenedekeen.com.ar>

HORARIOS: SAB Y DOM DE 12 A 18 HS

#### EL SECRETO DE KEEN

Dirección: TORRES S/N

Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN

Provincia: BUENOS AIRES

Teléfonos: (02323) 32-8255

Mail: [consultas@elsecretodekeen.com](mailto:consultas@elsecretodekeen.com)

Web: <http://www.elsecretodekeen.com>

HORARIOS: SAB Y DOM DE 9 A 23 HS

#### LA NUEVA MANUKITA

Dirección CAMINO A VILLA RUIZ KM 10.5

Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN

Provincia: BUENOS AIRES

Teléfonos: (02323) 63-8665

Mail: -

Web: <http://www.lanuevamanukita.com.ar>

HORARIOS: SAB Y DOM DE 12 A 18 HS

<b>LA ANTIGUA SODERIA</b>
Dirección: CALLE EMILIO MITRE 451
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02323) 58-8813
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: SAB, DOM Y FERIADOS DE 12 A 17 HS

<b>ESTANCIA ROSADA</b>
Dirección CAMINO A VILLA RUIZ KM 10.5
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02323) 49-5012
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: MAR - DOM DE 12 A 15 HS Y 20.30 A 24 HS

<b>LA CASA DE LA NATA</b>
Dirección: San Carlos
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02323) 46-2895
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS 12 HS a 00:30 HS

<b>EL MOLINO</b>
Dirección: Camino a Villa Ruiz Km 11.600
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 011- 3535-2180
Mail: -
Web: <a href="http://elmolinodecarloskeen.com">elmolinodecarloskeen.com</a>
HORARIOS: de 11:30 a 18:00 Hs

<b>EL ENCANTO</b>
Dirección: Emilio Mitre Esquina Calle 23
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02323) 46-2895
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: SAB, DOM Y FERIADOS DE 12 A 18 HS

<b>EL ANDÉN</b>
Dirección: Emilio Mitre 553
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02323) 61-1501
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: SAB Y DOM DE 10:30 A 18:00

<b>GENOVEVA RESTAURANTE</b>
Dirección: Emilio Mitre 493
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos:(02323) 66-3300
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: SAB, DOM DE 11HS A 15: 30

<b>LA AMELIA</b>
Dirección: FRENTE A MUSEO RURAL
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 0230-440185 / 15 6395-5385
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: SAB Y DOM DE 10:30 A 18:00

<b>ANGELUS</b>
Dirección
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02323) 49-5077
Mail: -
web: <a href="http://www.angelusrestaurante.com">www.angelusrestaurante.com</a>
HORARIOS: TODOS LOS DIA DE 9 A 17 HS

<b>LA SASTRERÍA</b>
Dirección: GENERAL PAZ 387
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: +54 9 11 3950-6938
mail: <a href="mailto:sastreriacarloskeen@gmail.com">sastreriacarloskeen@gmail.com</a>
Web: <a href="http://www.sastreriacarloskeen.com.ar">www.sastreriacarloskeen.com.ar</a>
HORARIOS: SAB Y DOM DE 10 HS A 19 HS

<b>MACLURA</b>
Dirección: GENERAL PAZ Y B. DE IRIGOYEN
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02323) 49-5105
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: SAB Y DOM DE 12 HS A 17 HS

<b>EL MALVON</b>
Dirección: CARLOS PELLEGRINI 569
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia. BUENOS AIRES
Teléfonos: (02323) 49-5166
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: SAB Y DOM 12.30 A 17 HS

<b>EL HISTORICO CARLOS KEEN</b>
Dirección: AVENIDA SAN CARLOS 446
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 11 5516-1221
Mail: -
Sitio Web: -
<b>HORARIOS: SAB Y DOM 10 A 18 HS</b>

<b>PARRILLA LO DE TITO</b>
Dirección: Bernardo de Irigoyen 1207
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 54 9 11 5934-2312
Mail: parrillalodetito@gmail.com
Web: www.parrillalodetito.blogspot.com.ar
<b>HORARIOS: SAB Y DOM DE 12HS A 18 HS</b>

<b>CINCO SENTIDOS</b>
Dirección: San Carlos 830
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02323) 53-8654
Mail: -
Sitio Web: -
<b>HORARIOS :TODOS LOS DIAS DE 10HS A 20HS</b>

<b>MARIA GRACIA</b>
Dirección: Emilio Mitre y Calle 23
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: +54 11 2303-4206
Mail: -
Sitio Web: -
<b>HORARIOS: SAB, DOM y FERIADOS DE 11 A 19 HS</b>

<b>1907</b>
Dirección: Emilio Mitre Y A. Gutierrez
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos:(02323) 49-5066
Mail: -
Sitio Web: -
<b>HORARIOS: HORARIOS: SAB, DOM y FERIADOS de 11:30 a 18:00 Hs</b>

<b>LA ESCONDIDA DE KEEN</b>
Dirección: EMILIO MITRE
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: +54 11 3645-5601
Mail: -
Sitio Web: -
<b>HORARIOS: SAB Y DOM DE 10 HS A 19 HS</b>

## HOTELES, HOSTERÍAS Y ALOJAMIENTOS DE CAMPO

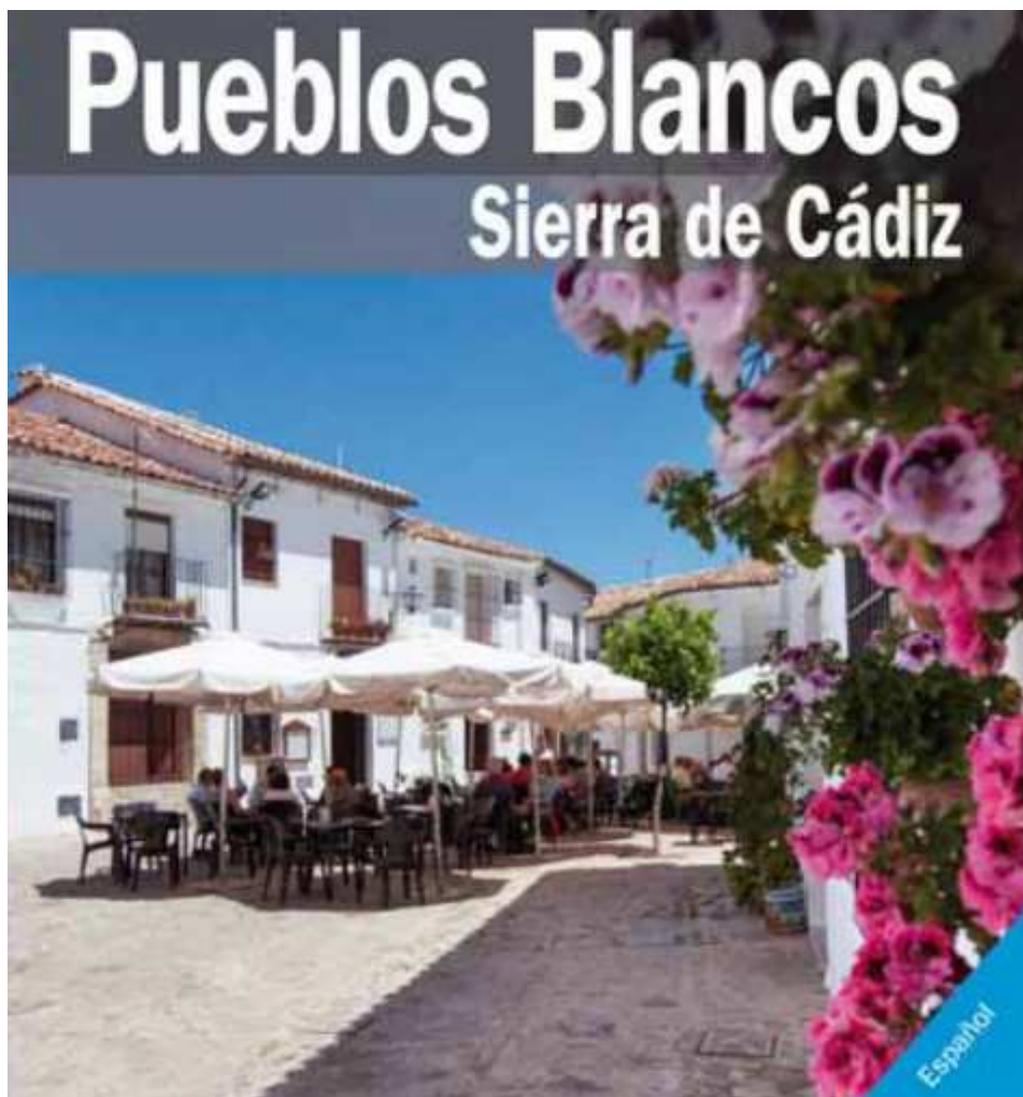
<b>CABAÑAS LA RINCONADA</b>
Dirección: : Camino Acceso a Carlos Keen - Km 5 - Luján
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos:(011) 51335998
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: 24 HS

<b>BIOHUELLAS DE LA NATURALEZA</b>
Dirección: Camino a Carlos Keen Km 1- Luján
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 011 6101-4744
Mail: contingentesbiohuellas@gmail.com
Web: www.biohuellas.com
HORARIOS: 24 HS

<b>LA SOÑADA DE KEEN</b>
Dirección: Julio A Roca 865
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos:(02323) 49 - 5097
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: 24 HS

<b>LA POSADA DEL FUEGO</b>
Dirección: General Paz 461
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: (02323) 61-7709
Mail: -
Sitio Web: -
HORARIOS: 24 HS

<b>CAMINO ABIERTO</b>
Dirección: Julio A Roca S/N
Ciudad/Pueblo: CARLOS KEEN
Provincia: BUENOS AIRES
Teléfonos: 02323) 49-5041
Mail: -
Sitio Web: caminoabierto.org.ar
HORARIOS: 24 HS



*Tapa de folleto informativo. Fuente: Patronato Provincial de Turismo de Cádiz*



*Logotipo del Programa Pueblos Mágicos de México. Fuente: Secretaría de Turismo de México*



*Logotipo de Programa Pueblos Turísticos de Buenos Aires. Fuente: Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires*



*Logotipo de folleto informativo del Programa Pueblos Turísticos de Buenos Aires. Fuente: Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires*



*Logotipo del Plan CocinAR. Fuente: Ministerio de Turismo y Deportes.*



*Estación del Ferrocarril de Tomas Jofré. Fuente: Fotografía tomada por Pablo F. Cepero.*



*Restaurante Silvano. Fuente: Diario La Nación.*



*Restaurante Almacén Fronteras. Fuente: Gentileza de Almacén Fronteras..*



*Gran Hotel Mercedes. Fuente: Gentileza Gran Hotel Mercedes*



*Fotografía Plaza San Martín, Ciudad de Mercedes. Fuente: Municipalidad de Mercedes*



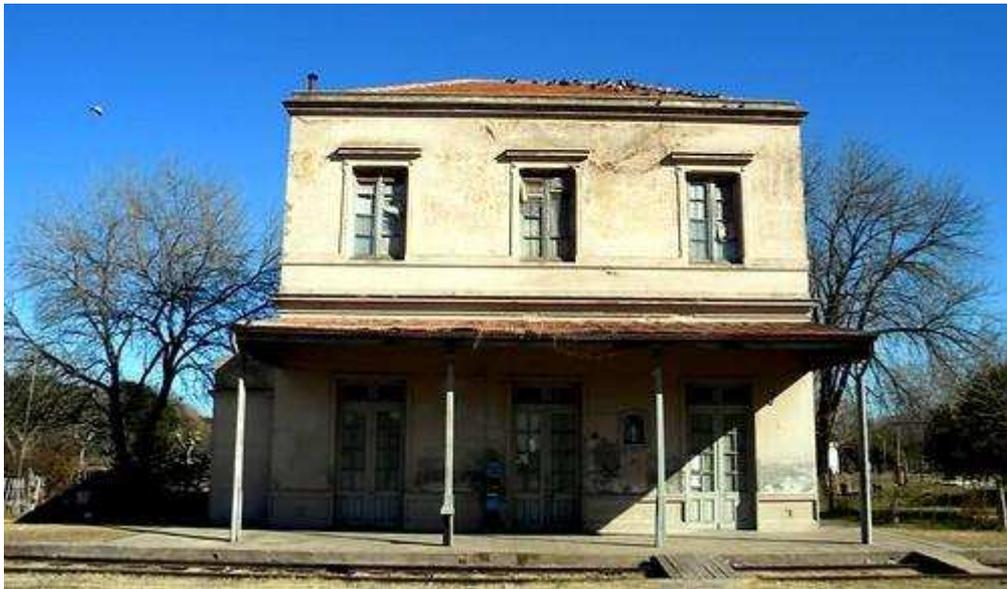
*Pulpería Cacho Di Catarina. Fuente: Secretaría de Turismo de Mercedes.*



*Centro Cultural Carlos Keen. Fuente: Gentileza Centro Cultural Carlos Keen.*



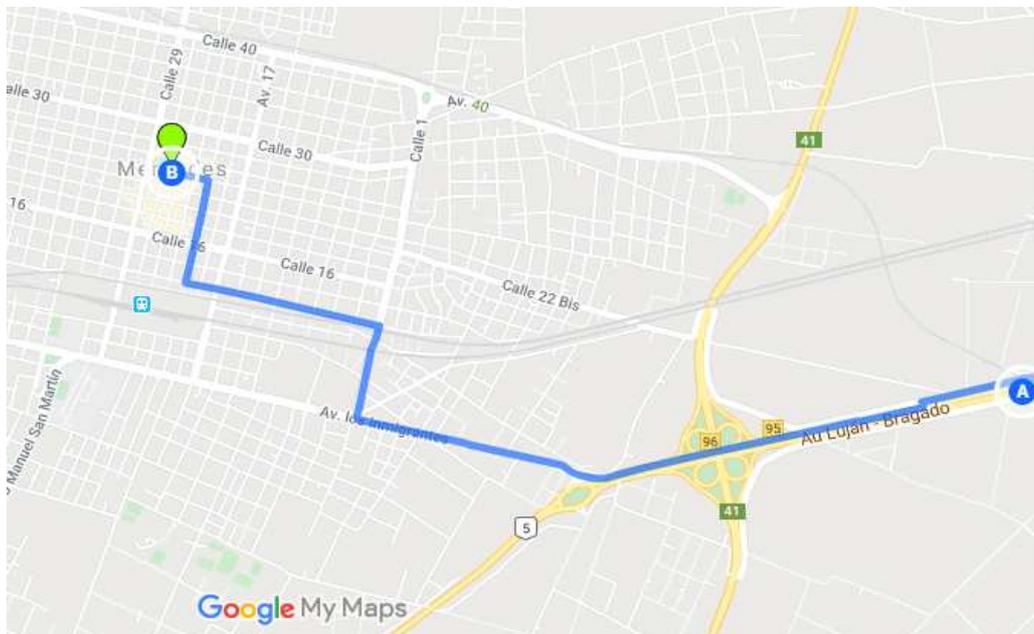
*Menú característico. Fuente: Restaurante "El Nene de Keen".*



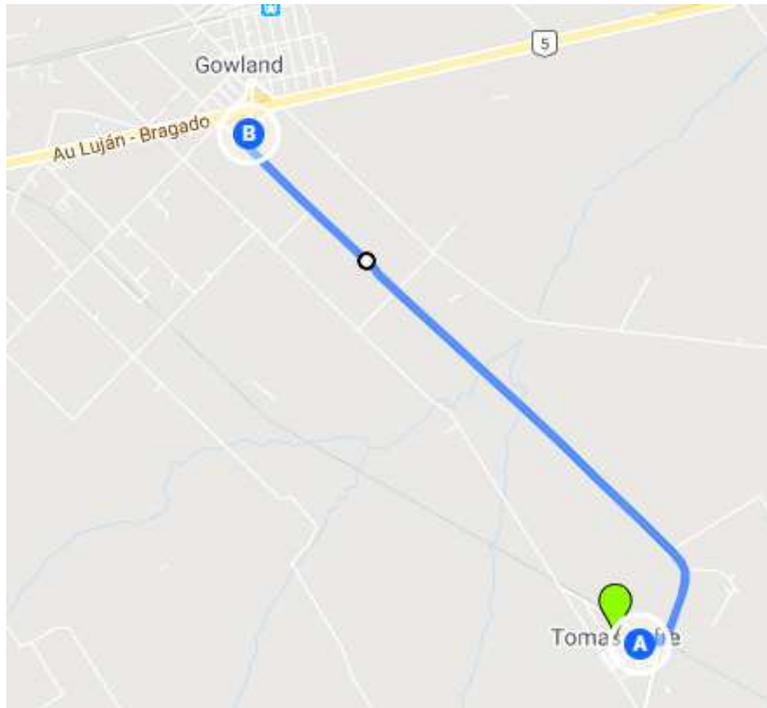
*Estación de tren Carlos Keen. Fuente: Salinas Sergio.*



*Acceso a Carlos Keen: Fuente: Elaboración propia*



*Acceso a Ciudad de Mercedes: Fuente: Elaboración propia*



*Acceso a Tomás Jofré: Fuente: Elaboración propia*

Atención Ciudadana INTA <atencionciudadana@inta.gov.ar>  
Vie 2 Jul 2021 10:49  
Para: Usted

Estimado Marfín,

El PRONATUR tenía un Facebook: <https://www.facebook.com/Pronatur-Proyecto-Nacional-de-Turismo-Rural-201291103226832/> vigente hasta mediados de junio del 2011, al ser un Proyecto del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP) ejecutado en el marco del PROSAP (Programa de Servicios Agrícolas Provinciales) <http://www.prosap.gov.ar/> actual DIPROSE, participaba el Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR) y nosotros. Luego el INTA creo su propia Área de Turismo Rural: <https://inta.gov.ar/documentos/el-turismo-rural-en-el-inta-0>

En la web del PROSAP/DIPROSE no hay actividades en turismo <http://www.prosap.gov.ar/> los lineamientos eran: <http://www.prosap.gov.ar/Docs/MAGyPTurismoRural.pdf>, posiblemente en el MAGYP <https://www.argentina.gov.ar/agricultura> tengan la fecha hasta cuando se ejecutó ese Proyecto o la Secretaría de Turismo de la Nación.

Ahora te llamo por teléfono para orientarte.

Cordialmente,

Gladys E. Rosendo  
Servicio de Atención al Ciudadano  
Gerencia de Informática y Gestión de la Información  
Dirección General Sistemas de Información, Comunicación y Procesos - INTA  
Category : Consultas Técnicas  
Description :  
Gladys,

*Consulta al INTA sobre PRONATUR. Fuente: Propia*



*Consulta al INTA sobre PRONATUR. Fuente: Propia*

## ENTREVISTAS

En el siguiente apartado mostraremos las entrevistas realizadas a los actores e individuos que creímos más relevantes a la hora de tratar de validar nuestra investigación. En algunos casos las entrevistas fueron de índole personal y, en otros, realizadas vía mail.

### ENTREVISTA A CARINA MORALES - DIRECTORA DE TURISMO DEL PARTIDO DE LUJÁN

#### **1. ¿Cuáles son los objetivos actuales para el Turismo en el Partido de Luján? ¿En qué proyectos están trabajando?**

Acompañar y fomentar el desarrollo del sector y de los actores involucrados en él. Estamos trabajando en varios proyectos.

#### **2. ¿Qué impacto generan los grupos grandes de turistas en los pueblos gastronómicos y qué capacidad tienen los establecimientos?**

En cuanto a lo económico es un impacto positivo, ya que hay muchas personas que viven de trabajar en alguna actividad relacionada al sector turístico, tanto en gastronomía, como en paseos, artesanías, alojamientos, etc.

Los establecimientos gastronómicos tienen cada uno, una capacidad entre 70 y 150 comensales. En Carlos Keen hay casi 20 establecimientos.

#### **3. ¿Qué mejoraría de la infraestructura y los procesos actuales en dichos pueblos?**

Cuestiones a mejorar serían algunos caminos, accesos, conectividad y accesibilidad.

**4. ¿Qué importancia tiene la actividad turística en la región? ¿Cómo impacta positiva o negativamente en la vida de los residentes?**

Es muy importante. Como se mencionó anteriormente, en cuanto a lo positivo se destaca el movimiento económico que se genera entre todos los que trabajan en el sector turístico, lo cual es muy beneficioso. En cuanto a lo negativo, podríamos mencionar la sensación que tienen los residentes de sentirse un poco invadidos en los espacios que frecuentan a diario. Otro aspecto también, es el incremento de los vehículos, el tránsito, etc.

**5. ¿Cuál es la relación que existe entre el sector público y el sector privado?**

Es muy buena, se trabaja mancomunadamente entre ambos sectores a fin de obtener mejores resultados y llevar adelante acciones que beneficien a ambos y a todo el turismo del Partido.

**6. ¿Qué opina de la relación entre los turistas que visitan Carlos Keen, Cortínez y otros pueblos turísticos del Partido de Luján con la población Local?**

Nosotros abrimos las puertas a todos los turistas que visitan los diferentes puntos de nuestras localidades, Luján tiene una variada oferta para todos y recibe turistas de todas partes del mundo y del país.

**7. ¿Qué festividades hay en el partido y qué importancia tienen para los poblados más pequeños?**

Las festividades más relevantes son las fiestas patronales y los aniversarios de cada pueblo. En Carlos Keen por ejemplo, también se realiza la Fiesta del Sol, donde se celebra el solsticio de invierno, con un evento para todo público, con opciones de gastronomía, paseo de artesanos, shows musicales, etc. Además en verano se realiza el ciclo de Bici Cine, que también es una buena opción para residentes y turistas.

En octubre, en Olivera se celebra la Fiesta de la Pastafrola Tradicional, también con oferta variada de espectáculos y se elige a la mejor Pastafrola. En Olivera, además se celebra el 25 de mayo con un acto y desfile cívico. De igual manera se celebra el 9 de julio en Jáuregui.

Además de las festividades de cada pueblo, Luján recibe muchas peregrinaciones importantes, lo que significa que una gran cantidad de gente llegue a nuestra ciudad. Por ello, esto también es benéfico para los pueblos del partido.

**8. Estamos estudiando la viabilidad de un circuito turístico innovador que implique visitar Carlos Keen, Mercedes y Tomás Jofré, con una duración de dos días, en oposición a los tradicionales viajes Full Day sin pernocte. ¿Qué opina de este proyecto? ¿Tiene alguna recomendación adicional, sugerencias o consejos?**

Lo primero a tener en cuenta, es qué se visitará en cada lugar, recordando la visita casi obligada a la Basílica de Lujan y el Complejo Museográfico Enrique Udaondo, la mayoría de las personas que llegan a Carlos Keen visitan previamente ambos lugares, también

donde se realizará el pernocte y recordar que tanto Carlos Keen como Tomas Jofré tienen parecidos en su oferta.

**9. ¿Hay otros esfuerzos por parte de la administración para implementar nuevos circuitos o crear nuevos atractivos turísticos?**

Siempre estamos trabajando en crear nuevas opciones y en mejorar lo que ya existe.

**10. ¿Qué destaca como positivo de la actualidad del Turismo en el pueblo de Carlos Keen en relación con épocas anteriores?**

Un aspecto positivo de la actualidad del turismo en nuestra localidad, en relación con épocas anteriores es que Carlos Keen ya es un renombrado destino turístico de fin de semana, reconocido por gran cantidad de gente de la Provincia de Buenos Aires.

Muchas personas, que, aunque no haya venido nunca, tiene conocimiento de esta localidad rural del partido de Luján, también famosa por ser un polo gastronómico con más de veinticinco emprendimientos que reciben a cientos de turistas todos los fines de semanas y feriados.

La actividad turística, tiene sus bases consolidadas, a razón de contar con un gran predio ferroviario, ubicado en el centro físico del pueblo, que recibe a los visitantes, con la imponente estación ferroviaria y su galpón convertido en centro cultural y turístico, ambas construcciones que datan del año 1884. A su vez, aumentaron los visitantes que vienen durante la semana a realizar producciones fotográficas y deportistas, como los ciclistas que recorren el camino de acceso y también los caminos rurales. Por otra parte, aparecieron muchos pequeños productores rurales de la zona, que ofrecen productos agroecológicos a habitantes y visitantes de la zona.

También aumenta la oferta inmobiliaria, para personas que buscan un estilo de vida más tranquilo y más ligado a la naturaleza, pero igualmente cercano a grandes ciudades.

La feria artesanal que se establece en las inmediaciones de la estación, aparece también, como una oportunidad para artesanos locales y de la región.

El centro cultural y turístico de Carlos Keen, recibe a los turistas brindando información, cine, talleres, muestras de arte, y a su vez, involucra a cientos de artistas para que puedan llevar a cabo sus trabajos durante todo el año.

**11. ¿Qué considera negativo, o propenso a ser mejorado?**

En este momento el Centro Cultural y Turístico de Carlos Keen, tiene una cuestión edilicia, que tenemos que reparar y mantener. Estamos trabajando en ello, para solucionarlo y poder seguir aprovechando al máximo este espacio y preservar su estructura.

**12. ¿Qué problemas de accesibilidad se presentan con condiciones climáticas adversas? ¿Cómo se pretende superarlos?**

Hoy en día a Carlos Keen se accede muy bien ya que hay autopista y caminos asfaltados, pero los días de lluvias excesivas, hay un badén debajo a un puente ferroviario, que queda cerrado al paso por acumulación de agua. Estamos trabajando con los organismos correspondientes para poder comenzar con dicha obra para solucionar este problema.

**13. ¿Existe algún plan para brindar una alternativa ecológica a los problemas de desagüe y agua estancada que se presentan en Carlos Keen luego de precipitaciones medias o abundantes?**

Hoy en día Carlos Keen no suele tener grandes problemáticas. Sí la de la respuesta anterior. ¿Se refieren a algún lugar en particular?

**14. ¿Existen proyectos de trabajo conjunto en materia de Turismo Gastronómico con los municipios vecinos (Mercedes, San Andrés de Giles)? ¿Existen otros proyectos?**

Con Mercedes no, dado que no integramos el mismo corredor. Con San Andrés de Giles sí, ya que Carlos Keen, Villa Ruiz y Azcuénaga conforman el mismo corredor turístico. Se trabaja en conjunto para que ambos municipios se potencien y beneficien.

***Fin de la entrevista***

---

## ENTREVISTA A SANTIAGO ZURDO - JEFE DE DIVISIÓN DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE LUJÁN

---

Entrevistamos a Santiago Zurdo, el responsable del Centro Cultural y Turístico de Carlos Keen. Comenzamos la entrevista le comentamos la propuesta de Circuito Turístico que buscamos diseñar y sus características principales, y le pedimos que nos comente un poco sobre los principales atractivos con que cuenta Carlos Keen y un poco de su historia.

### **LEYENDA:**

**S:** *Santiago Zurdo - Entrevistado*

**A:** *Alexis Veiga - Entrevistador*

**F:** *Federico Frangiosa – Entrevistador*

**M:** *Martin Taqui- Entrevistador*

**S:** ¿Cuánto tiempo más o menos tendría que durar el circuito, la recorrida?

**F:** Y... por lo menos una hora y media o dos horas.

**S:** Es la idea, nosotros por lo general cuando recibimos grupos ese es el tiempo de la recorrida. Los recibimos acá en el Centro Cultural, contamos la historia del Edificio, del pueblo, ¿cómo surge el pueblo a partir de la llegada del ferrocarril, no sé si conocen un poco de la historia?

**A:** ¿Podrías resumir un poco sobre la historia? (Se le explica que estamos realizando un trabajo final de Tesis sobre los pueblos gastronómicos)

**S:** El pueblo nace a partir del ferrocarril, la estación se crea en 1881, Acá no había nada, es la unión entre tres campos, no sé si vieron cuando venían una escuela que tiene doble loma de burro?

**F:** No, no la vimos.

**S:** Hay una escuela y por lo general los fines de semana arman un puestito que vende productos (dicen que es la parada obligatoria). Esa es la Cañada de Rocha, que después pasa un arroyito muy cerca. Esa era la comunidad más cercana que había acá. Rocha era un portugués que era dueño de todas estas tierras. Después en esa época, en 1875 se empieza a construir este ferrocarril, que es el Mitre, que va desde Luján hasta Pergamino este ramal. Y bueno, a 15 Km. de Luján necesitaban cargar agua las locomotoras, así nace esta parada que era para cargar agua nada más. Entonces se instala ese molino y al lado del molino hay un pozo de agua muy grande subterráneo. Tiene una tapa de cemento ahora si después van...

**A:** Si, la vimos.

**S:** ...Eso fue el origen de todo. Nosotros siempre lo queremos marcar porque por ahí pasa desapercibido.

**A:** Si, no está muy marcada igual esa tapa que me decís vos, yo la vi y me pareció rara.

**S:** Y bueno, el ferrocarril empieza a dar mucho movimiento comercial y de a poco se genera mucho más trabajo y hay mucha gente que se viene a instalar al pueblo. Muchísimos inmigrantes, hay muchos vascos, era una zona tampera y de cultivos de batata, papa... después si quieren ahí también hay unos datos de las cosas que se almacenaban acá. Este galpón era depósito del ferrocarril, no tenía este entepiso, todo este piso nuevo, para darle este uso de centro cultural y fortalecer la estructura porque estuvo al borde del derrumbe este edificio. Se recuperó hace 15 años que empezó la obra más o menos, y estamos abiertos desde hace 11 años. Como te decía, casi se viene abajo y se pudo rescatar. Después está el edificio de la estación, antiguamente había un jefe de estación que aún vive que también nosotros estamos tratando de hacer entrevistas para recuperar toda esa data, y bueno, el tren... por dónde sigo? Venían un montón de chatas a caballo que estacionaban de este lado, descargaban la mercadería, la dejaban acá adentro desde Muebles, Granos, Cueros, de todo. Quedaba depositado acá, acá hay una vía auxiliar que los vagones estacionaban pegados acá.

**F:** O sea que arrancó todo con el tren y paulatinamente se fue desarrollando todo lo demás.

**S:** Y fue creciendo abruptamente digamos, desde 1881 hasta la década del '30 fue un *boom*. Creció hasta que llegó a tener 3500 habitantes. Hoy en día hay 1000 para que te des una idea, en la década del 70 que fue la época más floja hubo 300 habitantes, casi al borde de desaparecer...

**A:** Producto de la creación de la Ruta 7 no?

**S:** Sí, pero eso fue mucho antes, fue en esa época... principios de los '40. La Ruta 7 pasaba por acá, el Camino Real al Alto Perú pasaba por acá, no se sabe bien cuál es porque también iba cambiando el trayecto de acuerdo a si se inundaba pero bueno, en Villa Ruiz que es el pueblo vecino, hacen la fiesta del Camino Real, que también pasa por ahí. Y bueno como te decía había muchísimos inmigrantes, la capilla San Carlos de Borromeo se inaugura en 1906. Son todos estilos arquitectónicos la mayoría italianos de acá, la Capilla es Neorromántico el estilo, y hay muchas edificaciones que se pudieron rescatar y... otra cosa para no pasarme, pasaban carreras de Turismo Carretera, había hoteles, dos cines, tres clubes, hoy en día no hay nada de eso...

**F:** Mucho movimiento había, ¿eso en qué año fue?

**S:** En su momento de esplendor, principios del S. XX. Y para la gente que *laburaba* en el ferrocarril que tenían buenos salarios, se construían unos caserones hermosos como varios de los que todavía se sostienen que no sé si vieron. Todavía hay algunos lindos que están en frente a las vías hacia allá, si anduvieron caminando por ahí.

**F:** No, fuimos solo por acá todavía.

**S:** Yendo para la producción de hongos hay un par de casonas que tienen la fecha arriba, 1901, 1902, y bueno después había muchos ranchos. Entonces lo que pasó, la decadencia, digamos el quiebre viene de eso. Se traslada la ruta 7 a 10 Km, aparecen fuentes de trabajo en localidades vecinas como Jáuregui, que se instala la Algodonera Flandria, acá empieza a disminuir el paso del Tren, entonces disminuye el tren, disminuye el tránsito de vehículos, baja el trabajo, aparecen fuentes de trabajo en otras localidades y

entonces empieza a decaer. Igualmente aparecen dos fábricas en la década del '40 que acá en frente que todavía existen. La fábrica de dulces que comienza como fábrica de quesos, después se hace dulce de batata, dulce de leche, y la fábrica de Fideos...

**F:** Sí, que nos comentó Dolores Godoy, la dueña del Restaurant El Nene de Keen y la Manuquita

**S:** Sí, y la fábrica de fideos 308 que aparece en el año... a finales de los '50.

**A:** ¿Es de acá 308?

**S:** Sí, es de acá, la que está al lado de la capilla. Y bueno, más o menos yo creo que esas dos pequeñas industrias sostuvieron la economía del lugar y que no desaparezca por completo, y luego también estaba el camino hasta hace poco, que se arregló hará 10 años más o menos, estaba destrozado. Entonces es como que estaba bastante aislado el pueblo. Y en la década del 90, un par de vecinos y algunos arquitectos y demás tomaron conciencia del valor del patrimonio edilicio e histórico que había acá, y entonces formaron una comisión de preservación. Porque estaban tirando abajo un montón de casas históricas y tiraron mucho tiempo antes caserones porque... no valían nada ni cerca como valen ahora las propiedades y los terrenos, entonces les convenía, los demolían y vendían los terrenos o los materiales y así tiraron abajo un montón de casas re lindas. Gracias a esa comisión de preservación también hay una ordenanza municipal que protege también toda esa parte patrimonial, y en el 2007 también La Nación lo nombra Poblado Histórico a Carlos Keen, que también le da otro encuadre importante al pueblo.

**F:** ¿Cuándo empezó el boom Gastronómico, o la idea de instalar a la gastronomía como atractivo turístico?

**S:** Y más o menos en el año 2000. Aparece un restaurant el primero que fue Maclura, en realidad se llamaba Angelus que es la esquina de las vías allá donde esta Maclura. Y después se separan los socios y la otra socia armó al lado de la capilla Angelus, otro restaurant que hace poco cambió el dueño y el nombre. Y algunos vecinos empezaron a ofrecer... Acá la estación y el edificio lo adopta la comisión de preservación, ellos también reciben bastante mobiliario que es del ferrocarril por ejemplo esta mesa y esa silla, y otras cosas y materiales como por ejemplo las campanas de la estación... querían armar un museo ferroviario y ellos también incentivaron a que vecinos produzcan alguna artesanía y se muevan a vender acá en la estación. Entonces bueno a partir de eso ya había un par de condimentos para que se acerquen algunos turistas, salía también alguna notita en el Clarín o en algún lado, entonces se empezó a generar un movimiento de fin de semana.

**A:** Por ejemplo, Dolores nos contó que, si bien arrancó en el año 2000, en el 2013/2014 fue como un boom que empezó a venir la gente y quizás fue producto de las redes sociales, vos compartís?

**S:** Y sí, todos los medios suman, yo estoy desde que abrió este lugar en el 2008 y yo fui notando el crecimiento... por ahí puede ser, no sé si 2014 pero si 2012 o hasta ese año como que iba in crescendo. Al principio la remábamos mucho más porque nada, por ejemplo, para que venga a tocar alguien tenías que convencerlo para que haga el viaje, porque vienen viste a la gorra a tocar... y hoy en día es otra historia, la gente quiere venir a tocar acá. Entonces esas cosas fueron cambiando. La feria también creció un montón, cambiaron un montón muchas cosas para bien, muchas cosas para mal. Gracias a dios yo no sé si el turista percibe muchas de las falencias, algunas me imagino que sí, por ejemplo, la falta de servicios, de baños públicos, de forestación, de comodidades, de bancos, un poco más de servicios lo que es acá en el predio, esta manzana que es la

gran plaza. Pero bueno también hay muchas comodidades que, si querés podés venir y pasar un día y no gastar nada, porque tenés estacionamiento gratis, o en general un día bastante económico. Después Restaurantes también crecieron un montón, hay veintipico hoy en día. La idea hoy en día más que nada es cuidar que no se desvirtúe la esencia del lugar. Yo hace un tiempito lo noto que está ahí, o desbarranca o se lo protege para seguir una línea.

**F:** Es como contaste vos que el pueblo históricamente tuvo muchos altibajos, de su época de éxito a casi desaparecer y ahora como que remontó y está en un buen momento y se mantiene en un nivel.

**S:** Si yo ahora lo veo irreversible que desaparezca el pueblo. Hoy en día al margen de lo que es el turismo... de dónde son ustedes?

**M/F/A:** De San Martín y alrededores.

**S:** Bueno sabrán que mucha gente de las grandes urbes se quiere rajarse e ir a vivir a lugares más tranquilos, y entonces creció bastante la población de gente de Buenos Aires que también no están tan lejos. Capaz que estás en una hora acá. Mucha gente vive acá y trabaja allá.

**A:** ¿Escuché que dijiste que había algunos aspectos negativos, nos podrías nombrar algunos?

**S:** Si, bueno, te dije los baños, todo esto corresponde al municipio de Luján y bueno, como en muchos lugares el municipio está para atrás en lo que es recursos, nosotros acá tenemos casi nula inversión, y hacemos lo que podemos, y aparte de inversión en recursos humanos. Porque también a lo que yo vengo reclamando siempre, control de tránsito, ambulancias... Ustedes es la primera vez que vienen acá?

**M/F/A:** Sí.

**S:** Pero bueno si vienen un Domingo como mañana, seguramente explota, y capaz tenés 4000 o 5000 personas dando vueltas acá y es un tema y también es muy factible porque estamos con 20 o 22 restaurantes con comedor libre, la gente viene, come, toma alcohol, es muy factible que alguien se descompense, y cuánto tarda una ambulancia en llegar hasta acá... Y bueno son muchas cosas. Hay veces que se desmadra todo, que ves gente haciendo Willy acá adentro con motos y no tenés quién los frene.

**A:** Y lo más curioso de todo es que no está pidiendo nada descabellado, estás pidiendo casi como un servicio básico que te lo tienen que dar, un baño público, un servicio de ambulancia...

**S:** Y sí, lo mínimo, que esa es mi opinión personal, que, si no lo podemos lograr acá, no lo podemos lograr en ningún lado. Es más, para mí tendrían que dejarlo... porque no necesitan tampoco tanta inversión, es muy poca en relación a otras cosas, y podrían tenerlo como modelo del buen funcionamiento turístico.

**F:** Eso es desde el lado estatal un poco más en general. ¿Y si tuvieras que hablar desde el lado de lo turístico más particularmente? ¿El manejo del sector de Turismo de la Municipalidad cómo es? Qué proyectos están implementando a futuro, por ejemplo, ¿qué faltaría?

**S:** ¿Acá en el pueblo?

**F:** Sí.

**S:** Y mirá, ahora estamos con problemas... en realidad hace bastante, no sé si vieron de este lado que nosotros tenemos un problema edilicio que se nos están cayendo las tejas, y bueno es una cosa que no es tan cara... pero tampoco tan barata para arreglar, y estamos con ese tema como prioridad. Esa es la prioridad porque este es el centro en el que más gente se junta y que depende también de la Dirección de Turismo. Este edificio es del ferrocarril, se lo da en comodato al municipio y la Dirección de Turismo lo administra. Yo que estoy en la Dirección de Turismo lo primero que quiero que podamos solucionar es este tema, que ya hace mucho que venimos reclamando. Ese es como prioridad de la Dirección. Y después como te digo, mejorar todo lo que podamos... yo también todo este tiempo la mayor parte estuve solo, ahora tengo a este compañero que me viene a hacer la segunda para no estar solo, pero tampoco da para hacer muchas... digamos todas las actividades las hacemos acá en general. Salvo en la semana por ahí recibimos escuelas y hacemos charlas, recorridas, pero lo que es el fin de semana estamos acá atendiendo y dando información, haciendo actividades, los sábados tenemos cine, vamos alternando las actividades, si quieren después les paso el Facebook y ven las actividades que hacemos. Siempre hay movida, ayer tuvimos la noche de los museos. Son más que nada actividades culturales las que desarrollamos acá, que obviamente están ligadas al turismo.

**F:** Y otra cosa que necesitamos es, si tuviéramos que armar un recorrido, ¿cómo lo hacemos? ¿Qué circuito hacemos?

**S:** Y en realidad yo creo que un buen punto de inicio es ese, la estación. Hacer una charla de la historia, de qué pasó hasta el día de hoy en el pueblo, y después salimos por la calle de atrás y nos vamos caminando para el lado de la capilla. También ahí se puede ir contando un poco de la arquitectura de las casas y de las construcciones. Por ejemplo, Cándido Yrure fue un constructor que fue el que hizo la mayoría de las casas de acá, que era un vasco. En muchas casas se ve que tienen un Mármol en el escalón principal y está el nombre tallado de él. Y después pegado a la capilla está la fábrica de Fideos 308, en frente está el galpón de la Sociedad de Fomento... bueno mañana es la fiesta patronal, el 4 de noviembre, la fiesta del santo patrono San Carlos de Borromeo, se hace la misa y procesión, sacan al santo y dan toda la vuelta al predio, y después se hace un almuerzo en la sociedad de fomento, se paga un menú fijo y hay espectáculos de música, baile, etc. toda la tarde. Después en esta esquina está actualmente funciona la escuela secundaria que es uno de los edificios más antiguos, arriba también tiene la fecha, 1888, eso nace como un Club, el Club San Carlos.

**F:** ¿Deportivo?

**S:** Sí, tuvo mucha actividad hasta que unas décadas después desapareció y se puso una fábrica de insecticidas, y actualmente funciona una escuela secundaria. En frente está el museo rural, dentro del predio en la esquina, que hay toda maquinaria rural antigua que es donada por un vecino, después en frente está la biblioteca popular que también abre los fines de semana y armaron un barcito literario. Luego nos vamos caminando por esta calle o por las vías, y ahí tenés las casas de Cándido Yrure que te digo, con la fecha arriba, la calle Yrigoyen, y luego por esta calle al fondo vamos a la producción de hongos, que son Girgolas, son hongos comestibles y miel. Ellos hacen la charla y la recorrida por la producción, que también pueden ir ustedes. Abre a las 14:30. Y después en la misma calle, acá no está marcado, pero en frente a la producción y más acá, tienen unos ranchos que son más o menos de 1870, 1880.

**F:** ¿Están mantenidos?

**S:** Hay uno que está abandonado y hay otro que está más habitado. Y hay más en el pueblo, pero esos están buenos porque están cerquita para hacer la recorrida. Después de ahí, otra mujer con quien estaría bueno que vayan a hablar es Noidee que vive en la antigua estafeta postal. Sobre la calle Moreno. Ella estuvo en la comisión de preservación. Nosotros justamente ahora estamos haciendo un relevamiento de todos los edificios que están acá frente al predio porque todos tienen mucha historia entonces si no se preserva esa historia... estamos entrevistando a gente mayor y que te cuenten. Aparte de hacer un material audiovisual para pasarlo acá, por ejemplo, ¿allá en frente... ven esa foto que está allá a la izquierda? Esa es una antigua panadería, que todavía tiene la J y la T que es Joaquín Torres que era el panadero digamos. Y así hay varios edificios. Acá en esta punta hay un lugar que se llama La Antigua Farmacia, que antiguamente era una farmacia, el Restaurant Maclura que está acá si van por esta calle para los hongos. También otro lugar que hay es la Fundación Camino Abierto que queda para allá tres cuadras para adentro que es uno de los lugares más famosos de acá porque salió mucho en los medios era originalmente un hogar de chicos para menores y el lugar tiene huerta y granja orgánica...

**A:** Sí, Los Girasoles.

**S:** ¿Fueron?

**A:** Todavía no, pero nos comentaron.

**S:** Ahora hay poquitos chicos viste pero era un matrimonio, también murió el marido, pero está bueno, tiene escuela de cocina para chicos, talleres gratuitos para los chicos...

**F:** ¿Eso es para chicos en situación de calle correcto? ¿O me estoy confundiendo?

**S:** Sí, en realidad chicos con distintos problemas. Los manda un juzgado de menores con distintas situaciones, pero ahora debe haber cinco chicos como mucho, antes había como 15 o más. Después también acá está marcada la escuela primaria y el Jardín de infantes que también tienen más de 100 años. Sería desde donde termina el predio 20 metros para allá, y después el Almacén de Ramos Generales es este que está acá en frente, es un Restaurant de 1907 justo en la esquina. Era Almacén de Ramos Generales, esta era la de Barcelona. Barcelona era el apellido del tipo, que a su vez tenía galpones... pegado van a ver que hay un galpón que está medio derrumbado, ese era depósito del ferrocarril. Y acá adentro del predio había dos galpones más grandes que este de chapa, que eran también de este Barcelona, que también eran depósitos. Eso les da una idea más o menos de la mercancía que se movía. Después en esta punta también está la casona que se ve allá es un antiguo Almacén de Ramos Generales, lo de Urriza, un vasco. Después estos galpones también se usaban para festejos, romerías, había muchísimas comunidades, qué se yo, había turcos, italianos, españoles, y bueno contaban que cada esquina se juntaban... la Romería era eso, cada uno hacía su música con la guitarra, sus bailes, sus cosas, y me imagino que debería ser bastante colorido. Después también las fiestas de acá del pueblo duraban por ahí más de un mes los fines de semana. Y acá había unos montes de eucaliptos que ahora no están más y se hacían allí bailes etc. Después también nos cuentan muchas historias de peleas o de cuchilladas, también había bastante... como que había por ahí muerte, se mataba a alguno y la policía si era un forastero no pasaba nada... quedaba todo ahí. Y bueno, ¿ustedes qué más necesitan así, para recabar información?

**F:** Sí, si tenés información un poco más en detalles, por ahí un poco más documentada que nosotros podamos citarla en nuestro trabajo. Tenemos que redactar la tesis.

Santiago nos acompañó a la exposición permanente que hay en el CCT y nos mostró recortes de diarios de la zona con información de interés, luego dimos por terminada la entrevista.

---

**ENTREVISTA A DOLORES GODOY - DUEÑA DE LOS RESTAURANTES “EL NENE DE KEEN” Y “LA NUEVA MANUKITA” DE LA LOCALIDAD DE CARLOS KEEN.**

---

**D:** *Dolores Godoy - Entrevistada*

**A:** *Alexis Veiga - Entrevistador*

**F:** *Federico Frangiosa – Entrevistador*

**M:** *Martin Taqui -Entrevistador*

---

A: ¿Usted a cargo de qué restaurantes está?

D: La Nueva Manukita y El Nene de Keen.

A: ¿Hace cuánto que estás trabajando en gastronomía en la zona?

D: En la zona hace 10 años.

A: 10 años. Sos oriunda de acá de Carlos Keen? ¿O vinieron acá e invirtieron?

D: No, es más complejo. Vinimos con otro plan y surgió la gastronomía.

A: Buenísimo. Para vos que tenés tantos años acá, ¿cuándo viste que se dio un aumento grande en la cantidad de turistas?

D: ¿En el año o por qué?

F: ¿En qué año?

D: En el año... Fue en el 2014, 2015 que hizo un incremento abismal. Y la otra pregunta era por qué?

A: Sí. Fue por el boca a boca?

D: El por qué es porque hubo mucha difusión. Hubo un movimiento bastante fuerte en esa época y bueno... se agregaron... éramos en total aproximadamente 6 o 7 restaurantes y de repente fuimos 14, 16, luego 18 y ahora somos 23. Cada año se fueron abriendo uno o dos restaurantes.

A: Claro, entiendo. ¿En qué se basa la gastronomía de Carlos Keen?

D: Campo. Comida Tradicional. Parrilla, pastas, fiambres...

A: ¿Minutas?

D: Minutas no hay. Hay uno o dos lugares que después te digo cuáles son que tienen sándwiches y por ahí alguna milanesa.

A: Si nosotros como minutos habíamos visto los puestos que están ahí por el Centro Cultural, quizás encuentras algo...

D: Sí, podría ser, tampoco es Minuta porque la minuta yo tengo una visión de otra cosa, una milanesa o una tortilla, hamburguesas.

F: Es parrilla.

D: Bueno capaz que no sé si conseguís una hamburguesa acá. O creo que por ahí en la feria, no estoy muy al tanto de lo que venden en la feria. Sé que en la feria está el Chori Keen, chorizo, la Bondiola que es un clásico, no sé si tienen vacío, pero no sé si hay Paty. Por ahí hay no lo sé o pancho...

F: ¿Qué son los platos típicos de por acá? Los más distintivos digamos.

D: Lo más distintivo es el asado. O sea, el asado se destaca en diferentes versiones. Hay gente que lo hace al asador, otro que lo hace a la parrilla, uno que le pone la leña, otro que le pone el carbón. Cada uno en su impronta, otros la estaca... Y lo que llama mucho la atención en algunos lugares que lo tienen y otros no es el lechón.

A: Claro.

D: El lechón también en su versión a la parrilla, etc. Pero lo que caracteriza digamos al lugar es el asado.

A: Ok, buenísimo. Bien la próxima pregunta sería para vos, Carlos Keen, ¿Qué lo diferencia de otros pueblos gastronómicos? Porque está Navarro, está Tomás Jofré...

D: Si está Tomás Jofré, está Uribelarrea que también ahora se está levantando. Y lo que se destaca en sí es su estado neto histórico natural. O sea, está estancado en el tiempo. Está como parado en una época determinada y quedó ahí. Como que se vive en ese entorno...

F: ¿Y hay esfuerzos para mantener todo eso?

D: No, no hay esfuerzos. Se mantiene así naturalmente. Lo que sí por ahí se legalizó o se hizo un decreto fue que no se puede tocar ningún frente histórico. Entonces sí hay un cuidado...

A: Si hay como un esfuerzo... ¿El establecimiento es accesible para personas con capacidad reducida?

D: Sí, tenemos baños para discapacitados, las mesas pueden ingresar perfectamente en cualquier lugar si comen afuera, en invierno también tenemos la parte de adelante que... bueno por ahí ni le prestaron atención, pero tienen acceso directo. O sea, bajás a la persona discapacitada y la entrás, o en los baños que los tenemos allá también en el verano... por ejemplo mañana tengo una mesa con una persona discapacitada y me la pidieron cerca del baño, entonces ya la persona se va a ese.

A: Entonces ya te avisan con anticipación si viene una persona que lo necesite, eso es muy bueno. ¿Para vos qué impacto generan los grupos grandes de turistas en Carlos Keen? ¿Y tienen capacidad para soportarlos?

D: Bueno, hace poco tuvimos una serie de dificultades con un impacto de un grupo grande que fue invasivo. Te voy a decir dos grupos grandes que fueron invasivos: uno fue... Los Planchados del Oeste, que por ahí ustedes están en la onda...

A: No, no. ¿Qué son?

D: Es una exhibición de autos... de carrera no son...

F: ¿Tuneados, tipo modificados? ¿Con colores?

D: Claro, eso mismo. Bueno eso fue un movimiento abismal y ruidoso...

A: ¿Y picadas?

D: No, picadas tampoco. Es una exhibición de mucha ostentación de camiones, de autos. Fue terrible bueno, fue como muy chocante para lo que es el entorno. Y mucha gente. O sea, no teníamos la capacidad para... Nosotros cada restaurant para que te des una idea podemos recibir 120/130 personas en promedio. Yo recibo más, pero para tener un general... nosotros somos 23 restaurantes. A 100 personas por restaurante nosotros podemos recibir en relación a las 2300 personas, ¿sí? Y llegamos a tener 4000... ¿Entendés? Y ahí es donde se desborda un poquito los baños, y toda esa historia de la estación, el movimiento de autos... O sea, fue un día caótico y sí, no se está preparado para alguna cantidad tan grande. Ahora se está haciendo un estudio de cuánta gente puede recibir Carlos Keen y qué capacidad turística tiene. Y hace poco también tuvimos un movimiento de Motos que también, fue invasivo... Se desbordó el Restaurant que los recibió, no avisó al resto y el resto se desbordó, el pueblo se desbordó, estaban todos los almacenes llenos, ellos buscando algo para tomar, no tenían nada para comer... O sea hay una serie de cantidad que si se pasa, se desborda. Y bueno hicimos un promedio de 23 restaurantes a 100 personas cada una porque algunos tienen más, otros tienen menos... estamos capacitados para 3000 personas.

A: Te entiendo.

D: Entonces lo que pasa es terrible cuando se supera.

A: Bueno, te comento por qué nosotros estamos acá. Estamos haciendo básicamente un trabajo de práctica profesional, específicamente nuestra Tesis. Nuestra idea es proponer un circuito turístico que integre varios pueblos por acá. Básicamente son Carlos Keen, Tomás Jofré y Mercedes.

F: Es un circuito para hacer en más de un día, dos días, con noche en Mercedes...

D: Ah entonces sí, porque en un día no llegas.

A: Sí, obvio en un día no hay chances.

F: Y todavía no está implementado, un circuito de Pueblos Gastronómicos.

D: Mercedes no es gastronómico.

F: No, pero lo que tiene Mercedes es la infraestructura hotelera para grupos de 40 o 50 personas. Necesitábamos un lugar con un pernocte para esa cantidad.

A: Nosotros habíamos elegido Areco, pero él (*Federico*) mandó muchos Mails y nadie tenía capacidad para 50 personas

F: Tampoco de restaurantes, había pocos con esa capacidad y no reservan para los fines de semana porque saben que se llena.

D: Ahora yo les voy a hacer una pregunta de tesis, ¿Qué consideran como dificultad para un circuito turístico?

F: Los principales problemas son esos, conseguir la gastronomía, los hospedajes, la organización, las guías, la calidad.

D: Estamos hablando de zonas turísticas, zonas rurales.

M: Si.

D: No, sigan.

M: El tema es que primero hay que evaluar la capacidad que tiene cada pueblo para recibir a los grupos.

F: La interacción con la población local.

M: Para obviamente no generar un impacto negativo.

D: Esta bien, ¿Pero ¿cuál es una dificultad muy importante que ustedes tiene que considerar a la hora de hacer un circuito turístico rural?

A: El impacto que puede generar.

D: 50 personas no es nada.

A: ¿Conocimiento del guía?

D: Bueno, voy a seguir. Vos armaste un circuito de 50 personas, le conseguiste Hotel, le conseguiste lugar para comer, le conseguiste todo el circuito de recorrido. Ya tenés todo.

F: Necesitamos un guía.

D: Tenes un guía, tenes un micro, tenes todo. ¿Qué te puede tirar todo eso? En una zona rural estamos hablando.

A: ¿Accesibilidad?

D: Accesibilidad, vamos por ahí. ¿Que dificulta los accesos?

A: Clima.

D: Clima, claro. Factor clima en zona rural ustedes lo tienen que considerar.

F: ¿Y si toca un día como ayer?

D: Si toca un día como ayer no pasa nada. Una lluvia, un sábado a las 9 de la mañana que llovió desde las 7 de la mañana hasta las 9 de la mañana, te estoy hablando que llovió solo 2 horas y el acceso se cortó.

F: Claro. ¿Pero si el acceso esta asfaltado hasta la entrada?

D: Te lo muestro con pruebas fehacientes, con fotos.

A: Te creemos totalmente, quédate tranquila.

M: Claro, para transitar después es imposible. Y Tomas Jofré lo mismo, porque hasta la 42 esta asfaltado y después todo el pueblo no.

D: No solamente el asfalto, sino que te dificulta todo.

A, F, M: Si obviamente. No podés hacer nada.

M: Actividades al aire libre, cabalgata que es especial no se puede si llueve.

D: ¿Qué hacen? ¿Y opción B? ¿Tienen?

F: Claro, tenes que contemplar otras cosas.

D: Hay que hacerlo, es el trabajo. Tenes que tenerlo, la opción la tenes que tener.

A: ¿Y a ustedes les dificulta el trabajo no?

D: Si llueve nosotros no abrimos. Ustedes son los que tienen que buscar las opciones que están estudiando. O sea que ustedes cuando miran un lugar tienen que mirar la accesibilidad, de todos los lugares cuales son las dificultades climáticas. Tomas Jofré es todo tierra.

M: Claro.

D: En Mercedes se rescata el hospedaje. Pero si te vas para Azcuenaga, no tenes para hacer nada. Digamos que tenes una actividad acá en la fábrica de hongos y ya lo tenes todo armado, pero no tenes acceso, no podés acceder en caso de lluvia.

A: Se entiende perfectamente.

F: Las entrevistas son para esto, para hablar con personas que saben de tema y que nosotros no sabemos.

D: No es que no lo saben, no se consideran estas opciones y tampoco nadie se los dice. Es una realidad.

A: Vinimos justamente para esto, para que nos digan que consideremos esto, lo otro y aquello que puede afectar a tu trabajo de tesis.

D: Te doy otro aspecto a considerar que ustedes capaz piensan que es una tontería. El año pasado y creo que en Buenos Aires paso lo mismo, no sé donde vivirán ustedes. Pero en toda la zona había una peste de gatas peludas.

A: Si, el insecto

D: Si. La gata peluda, vos estabas acá un día como hoy y estaban cayendo y te pincha... Lo que duele el pinchazo de la gata peluda.

F: Duele porque es como que te envenena.

D: La gente salía corriendo, tengan cuidado con el efecto de los animales e insectos de la zona, mosquitos, moscas. Fíjense también a los restaurantes que acceden, si los mismos

están cerca de granjas. Por ejemplo, acá está cerca de una granja de pollos y es una plaga de moscas.

A: Claro, tenes razón.

D: Y la gente que viene de turismo, le espanta eso y vos no lo consideraste. No es una cuestión de fumigar, no lo podemos evitar. Vos estas comiendo y están las moscas volando y posándose en la comida. Fuiste a un paseo a caballo y los mosquitos están presentes y a la gente lo que menos le interesa es que vos te preocupaste, fuiste a buscar la reserva de un lugar porque lo que le importa es que la pasaron mal porque ustedes no consideraron todo eso que son habituales en las zonas rurales.

F: Ahí está lo difícil de explotar una zona, porque siempre algo se te escapa.

D: Y entonces véanlo, tengan una segunda opción como llevarse repelente.

F: Si, hay que buscarle la vuelta.

D: Para que tengas una idea lo que me paso a mí, una vez fue que vino una familia pidiéndome una reserva para un bautismo somos 40. Llovió todo el día, pero me llama y me dice que vienen igual...todos amontonados adentro estaban. Alrededor de las 4 de la tarde sale el sol, pero el señor se vino preparado con barriletes para jugar con los chicos, juego de mates, domino, juego de cartas y terminaron pasándola perfecto.

M: Vinieron con una segunda opción por si se despejaba. Después de que llovió el señor uso el barro como una estrategia de diversión.

D: Exacto, para poder divertir a sus invitados y que la pasen bien. Les cuento otra... Un cumpleaños de 80 años y me llamaron preguntándome, si podrían traer un juego de ruleta, pero yo pensando que era un juego de ruleta, como de mesa. Pero no, se contrató un servicio con dos personas que les hacían jugar a la familia en un día de frio que no venía nadie. Vinieron ellos, con una mesa, la ruleta dándoles las fichas y todos jugaban. Al señor le gustaba eso y busco una alternativa en un lugar de campo donde había llovido el día anterior, hacia frio y lo pasaron espectacular.

A: Comprendemos la idea y a donde apuntas con esto.

M: Vamos a la siguiente pregunta, ¿En días de mayor movimiento, el flujo de turistas es excesivo o el lugar está bien administrado?

D: ¿En el mío o en todos?

M: En general.

D: No, no está bien administrado.

F: ¿Por qué?

D: Nosotros tenemos un número de Whatsapp. Cuando hablo de nosotros me refiero a todos los prestadores de restaurantes y más o menos nos podemos organizar. Por ejemplo, en el día de la madre, preguntábamos quien tenía lugar y entonces se derivaban los clientes a esos que todavía tenían. O sea que con ese grupo tenemos un contacto entre nosotros, aunque es mínimo.

A: ¿Hace mucho lo tienen?

D: No, hace muy poco lo hicieron. Antes de no haber cada uno miraba su restaurante, siempre está en que no hace bien las cosas y perjudica al otro. Suceden cosas en un entorno general con empleados, comidas malas, mala predisposición para con la gente y entonces no se cubre la necesidad básica del turista que viene a comer. No estamos preparados para poder recibir un flujo grande de gente que realmente podamos dar de comer un Sándwich.

M: ¿Eso solamente los domingos o los sábados también?

D: No, solamente los Domingos. Hay muy pocos sábados desbordados.

M: ¿Y viernes?

D: Los viernes no abrimos.

F: ¿Influye en el flujo de personas la época de año?

D: En este lugar, sí. Por ejemplo, en donde estamos ahora bajo los árboles en época de invierno no se podría disfrutar. En cambio, si vas a querer comer en un restaurante que esté cerrado, calefaccionado.

M: ¿Adentro lugar para cuentas personas tienen?

D: Tenemos para 130 y para afuera 180.

A: Entonces nos estás diciendo básicamente que la administración turística de Carlos Keen está mal manejada.

D: Todavía sí.

M: ¿Hay algún organismo que administre?

D: Si. Hay un centro turístico.

A: ¿Qué mejorarías?

D: ¿En mi restaurante o en Carlos Keen?

F: No, de la administración en realidad, como está manejado Carlos Keen y que se podría mejorar.

D: De la administración, que haya una unificación de gastronómicos mediante un grupo y establecer ciertas normas básicas como precio, servicio, calidad, atención al público. Es algo básico para mí pero que todavía no lo hay.

A: Yo estuve viendo precios por las páginas de los diferentes restaurantes y están medianamente equiparados. Uno me cobra \$ 450/480 y uno que es un restaurante gourmet que cuesta \$ 650 creo pero que da un producto un poco diferenciado del resto.

F: Los girasoles.

D: Claro, ese no tiene parrilla. El grupo que trabajaba en los girasoles eran y no sé si sigue habiendo, pero eran chicos de la calle y problemas de adicción.

F: Si, esto nos lo comento Santiago Zurdo del Centro Cultural.

D: Su idea original era ese tipo de comida. Los que vinieron a enseñarles a los chicos eran todos chefs de Gourmet y entre ellos Mariano Molina.

A: ¿Martiniano Molina?

D: Ese mismo, el Intendente de Quilmes. Y entonces les enseñó toda la parte Gourmet y se especializaron en eso y absorbieron su huerta y todo para usarlo en el restaurante. Les parecía muy complicado usar parrilla cuando ellos se querían destacar en otra cosa.

A: Claro, es lógico.

D: Esta bueno porque es otra cosa.

A: Si, es un producto diferente. Está bueno. ¿Qué soporte, asistencia o ayuda tienen ustedes por parte del Estado?

D: El estado... ¿Cuándo hablamos de Estado hablamos de Nación, de Provincia?

F: Esta más apuntado a la parte de Turismo.

D: Hace poco hubo una reunión en Banco Nación con todos los prestadores de Carlos Keen, para darnos un préstamo para infraestructura. Vos habiendo tenido tu monotributo, tus pagos al día, no estando en el Veraz.

F: Claro, si estabas al día con todo.

D: Te daban el préstamo con 24 % de tasa anual, cuotas fijas en pesos y te daban hasta 3.000.000.

F: Buenísimo, una buena inversión.

D: Yo saque un préstamo y te puedo decir que a mí me beneficio. Lo saque para una extensión del restaurante "El nene de Keen" y ahora lo estamos pagando. Si lo tenía que hacer yo sin la ayuda, lo iba a hacer más despacito e iba a ser más complejo.

F: Es una buena herramienta.

M: ¿Qué banco habías dicho?

D: Banco Nación. O sea que para mí es un ente del Estado. De Turismo de Lujan todos los lunes me llaman para preguntarme como trabajaron y tenemos un intercambio con ellos.

M: ¿Es para datos estadísticos que se comunican?

D: Estadísticos, pero el otro día tuvimos una reunión con la Directora de Turismo para hablar fe los problemas que se están presentando del acceso, haciendo un petitorio y que se va a elevar, o sea que hay una respuesta.

A: Claro, tienen una respuesta.

D: Si, están comprometidos y de acá a que se haga, aunque sea largo plazo hay contacto.

M: Hace que haya una interacción.

D: Hay una interacción.

M: ¿Recordas como es el nombre de la Directora?

D: Si, Karina Morales.

A: Cierto, nos lo había comentado también Santiago. ¿Qué otro medio de subsistencia tiene Carlos Keen además de la gastronomía?

D: Carlos Keen no se mantiene por la gastronomía.

F: ¿Por qué se mantiene?

D: Subsiste por las granjas de pollo, las fábricas de fideo, fábrica de dulce de leche, de aceite. O sea, la gente no vive de la gastronomía, que hay alguien siempre en la familia que trabaja el fin de semana en ese rubro si lo hay. Si mañana se van todos los restaurantes, Carlos Keen sigue subsistiendo.

A: Mira, no sabíamos.

D: No es un pueblo que la gastronomía mantenga al personal, es mas no tengo mucha gente de Keen trabajando, tengo gente de Rodríguez, de Lujan, de Ruiz.

F: Zonas aledañas.

D: O sea que capaz si dejan de trabajar acá Carlos Keen sigue viviendo.

A: Es muy loco, porque miras información o haces una pequeña reseña del lugar te dice que supuestamente es un pueblo gastronómico. Cuando el ferrocarril dejo de pasar por acá el pueblo estuvo a punto de desaparecer.

D: Es verdad eso.

A: Y que, de la mano de la gastronomía, volvió a aparecer con el plan raíces también.

D: ¿Sabes a lo que ayudo la gastronomía? A que la gente quiera venir a vivir acá, pero yo tengo vecinos que no viven del restaurante. Trabajan en Capital o trabajan en la fábrica.

F: Es una actividad más.

D: No es la principal, obviamente que ayuda, pero en mi opinión si se va a la gastronomía el pueblo no desaparece.

M: No es lo mismo que Tomas Jofré, que vive de la gastronomía.

D: Me parece que sí. No lo conozco mucho como para decirlo, pero sí.

A: Ahora en un rato vamos a ir.

D: ¿Tomas Jofré?

A: Si.

M: Vamos a preguntarle a Silvano, pero yo creo que viven de la gastronomía.

D: ¿O sea decís que si cierran todos los restaurantes la gente no tiene otra manera de subsistir?

M: En realidad está muy cerca de Mercedes, pero yo creo que mucha gente de Mercedes va a Jofré a trabajar con la feria de artesanos y que la gastronomía incentiva a muchos otros ámbitos.

D: Acá yo veo que, aunque tengan o trabajen en restaurantes todos tienen una opción B. Los parrilleros si tendrían que buscar otro trabajo, pero las mozas tienen otro trabajo los días de semana en domicilio de familia, por ejemplo.

M: ¿O sea que no dejaría de existir, pero no habría turismo?

D: Claro, no habría Turismo. No pasaría lo mismo que paso con el tren, porque paso que sacaron todos los recursos del pueblo. Hoy estos recursos no son solo la gastronomía, es también una fábrica, la otra fábrica, los chacareros, las granjas de pollo y no solo la gastronomía.

A: ¿Cuál es tu opinión con respecto a la relación entre turista y poblador local?

D: Mira, al principio fue media mala, lo rechazaban.

F: ¿Quién a quién? ¿Los locales a los turistas?

D: Los locales a los turistas porque se sentían invadidos los fines de semana. Con el tiempo se fueron limando las asperezas porque también fueron muriendo las personas más adultas.

A: ¿Personas conservadoras?

D: Claro, eran muy conservadores y se fueron muriendo la realidad y vinimos la nueva generación cincuentona y ahí es donde se fue acomodando.

A: Igual se nota el trato de la persona local con respecto a nosotros. Es gente muy amable, que te ayuda te explica mucho.

F: ¿Hubo alguna jornada de capacitación o formación por parte del ente de Turismo Local?

D: Si. Yo por ejemplo participe de un curso de anfitrión turístico que hizo la Municipalidad para todos los que estuvieran interesados y en ese momento éramos 7 de un total de 800 habitantes. Entonces fue importante porque uno empapa en otras cosas de las que no está al tanto.

F: Claro, sí.

A: Vamos a la última pregunta...La demanda gastronómica está centrada básicamente en los fines de semana, ¿con respecto a la semana, esto está totalmente muerto?

D: Totalmente.

A: ¿Propondrías algo para generar más movimiento?

M: Para descentralizar la demanda del fin de semana digamos.

D: Hay un lugar que está trabajando muy bien y hace poco nos reunimos con ellos que se llama BioHuella. No es restaurante, pero es un eco-camping y está trabajando con chicos y campamentos. La verdad que a mí me gusta que haya otra alternativa y también, enfrente, la Matera está trabajando con un estilo similar los días de semana. Esta bueno poder buscarle una alternativa más allá del fin de semana. Después, no está contemplado y seguramente ustedes tampoco lo deben haber visto al turista en bicicleta ya que es un turista.

F: Si, hemos visto ciclistas.

D: Porque nosotros tenemos un circuito turístico de ciclistas y les gusta venir acá porque es un lugar seguro. Yo los indago, mañana tenemos un grupo de 60 ciclistas en el Nene que dejan sus autos y se van a hacer un recorrido rural hasta a Cucullu y vuelven, o sea que ya es un grupo armado. Pero no es solamente los fines de semana que viene, vienen todas las semanas. Pero el ciclista no le da importancia a comer.

F: Claro, se come seguro una barra energética o algo similar.

D: Pero a las 2 de la tarde la barra energética no la vas a encontrar en ningún lugar de Carlos Keen, si podés comer. Entonces, quizás eso no está considerado como un potencial cliente. Ellos vienen toda la semana, a todo horario y a mí me gustaría, pero todos no piensan igual que haya un lugar exclusivo de ciclistas con parches, barras energéticas, agua de las que toman ellos. Actualmente hay dos o tres lugares que los atienden.

F: Como unas postas.

D: Claro, si, pero eso no se considera. Y otra cosa que no se considera es el hospedaje que no tiene capacidad.

A: Si eso lo estuvimos viendo también.

D: Exacto, nadie quiere invertir porque es mucho dinero y la ganancia es a largo plazo.

F: ¿Hay algo relacionado a lo artístico? ¿Música por ejemplo?

D: Tenemos una salida muy linda, que los lugareños también lo hacemos que es el Bici cine que empieza en enero y febrero todos los viernes a la noche. Arranca a las 7 de la tarde y termina a las 12 de la noche. Solamente esos meses y se suspende con lluvia. Ahora, vos si vos me decís de hacer un show los días de semana, no sé porque no vendría mucha gente. Tuvimos en el 2005 la fiesta del Konex que vino Charly García pero los lugareños ¿Qué hicieron? Se quejaron. Ahí está el error.

F: Claro, no estaban abiertos a cambios.

D: Imagínate lo que fue en el 2005, era una locura. Yo llegué ese año y me pregunté a donde me había venido a vivir y encima te daban una pulserita. Digamos que la entrada salía \$ 500, a los lugareños nos daban gratis la entrada a los 3 días. Pero muchos de esos estaban enojados.

A: Bueno, pero ya muchas de esos lugareños ya no están.

D: Muchos si murieron y otros quedaron, pero la minoría, entonces se terminan adaptando.

A: Bueno Dolores, ya se acabaron las preguntas y te queremos agradecer el tiempo y la información brindada.

D: Muchas gracias a ustedes.

***Fin de la entrevista***

---

## ENTREVISTA EDUARDO CIMOLAI - CÁMARA DE TURISMO DE LUJÁN

---

**1. ¿Cuáles son los objetivos actuales para el Turismo en el Partido de Luján por parte del sector Privado? ¿En qué proyectos están trabajando?**

- Jerarquizar la actividad turística en la estructura municipal
- Creación del Observatorio de la actividad turística del Partido de Luján
- Realización de Jornadas Internacionales de Santuarios y Turismo Religioso
- Implementación de Sistema de Promoción Turística del Sector Privado de Luján

**2. ¿Qué rol ocupa la Cámara de Turismo de Luján en la actualidad turística del Partido?**

Es un actor relativamente nuevo y relevante en la actividad turística del partido de Luján que intenta representar los intereses y objetivos del sector privado de esta actividad.

**3. ¿Existe fluida colaboración con el sector público y las direcciones regionales de turismo? ¿Trabajan conjuntamente en algún proyecto en la actualidad?**

Sí. Actualmente estamos a la espera de la implementación del Plan Estratégico de Turismo del Partido de Luján que fue formulado en conjunto entre la Cámara de Turismo y la Municipalidad de Luján.

**4. ¿Qué acciones de fomento y promoción turística están llevando a cabo desde la Cámara actualmente?**

En este momento solo realizamos campañas específicas de acuerdo a fechas específicas dentro del calendario de eventos del Partido.

Estamos formulando proyecto de sistema de promoción turística del sector privado.

**5. ¿Qué impacto generan los grupos grandes de turistas en Carlos Keen?**

Económicamente es rentable para los establecimientos del pueblo, pero sobrecarga su capacidad y hace perder relativamente su identidad y por ende su atractivo.

**6. ¿Qué mejoraría de la infraestructura y los procesos actuales en dichos pueblos?**

Mayor presencia del estado para regular y controlar la evolución de la actividad. En cuanto a infraestructura, existe un proyecto para recuperar la estación de tren y transformarla en un espacio de fomento y preservación cultural. Aún no se ha encontrado financiamiento. De acuerdo al importante flujo de turistas cada fin de semana, es necesario considerar mayor cantidad de sanitarios públicos.

**7. ¿Qué importancia tiene la actividad turística en la región? ¿Nota un crecimiento en la actividad económica producto del Turismo?**

El turismo ha sido una de las principales actividades del Partido desde antes de su fundación. Hay indicios de buenos resultados económicos, pero no están medidos profesionalmente. Por este motivo es que la Cámara de Turismo está impulsando la creación del Observatorio de Turismo del Partido de Luján.

**8. ¿Participa la Cámara en las festividades que hay en el partido? ¿En qué modo?**

Si, principalmente acompañando institucionalmente y en la promoción de dichos eventos.

**9. Estamos estudiando la viabilidad de un circuito turístico innovador que implique visitar Carlos Keen, Mercedes y Tomás Jofré, con una duración de dos días, en oposición a los tradicionales viajes Full Day sin pernocte. ¿Qué opina de este proyecto? ¿Tiene alguna recomendación adicional, sugerencias o consejos?**

Me parece que aportaría mucho a la región. Sea este circuito u otros que se dan más naturalmente. La ubicación geográfica de Carlos Keen y el estímulo creado a partir de la incorporación al programa Pueblos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires, hace pensar que el circuito natural para esta localidad es el conformado por el Corredor de Pueblos Turísticos integrado por Carlos Keen, Villa Ruiz (Partido de San Andrés de Giles) y Azcuénaga (Partido de San Andrés de Giles). Aun así, no veo oposición para conformar otros circuitos que fomenten la estadía en la región.

**10. ¿Hay otros esfuerzos por parte de la Cámara para implementar nuevos circuitos o crear nuevos productos turísticos?**

No por el momento. Desde la Cámara estamos abocados a consolidar iniciativas internas del mismo sector. Aun así, la Cámara es un ámbito adecuado para impulsar nuevas propuestas turísticas y, en la medida de las posibilidades de la institución, siempre acompaña nuevas propuestas.

**11. ¿Qué destaca como positivo de la actualidad del Turismo en el pueblo de Carlos Keen en relación con épocas o años anteriores?**

La escasa estacionalidad. Prácticamente trabaja todo el año.

**12. ¿Qué considera negativo, o propenso a ser mejorado?**

El escaso control y regulación de la actividad por parte del estado municipal.

**13. ¿Existen proyectos de trabajo conjunto en materia de Turismo Gastronómico con los municipios vecinos (Mercedes, San Andrés de Giles)? ¿Existen otros proyectos?**

No.

***Fin de la Entrevista***

---

## ENTREVISTA MARCELO DI GIACOMO- SUBSECRETARIO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE CAÑUELAS

---

**1. ¿En qué cargo se desempeña actualmente y cuál era su cargo en la Secretaría de Turismo de la Provincia?**

Actualmente me desempeño en el cargo de Subsecretario de Planificación y Desarrollo del Gobierno Municipal de Cañuelas. Mi cargo en la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires fue de Director provincial de Turismo Social y Comunitario.

**2. ¿Cuál fue el objetivo principal para llevar a cabo el programa Pueblos Turísticos?**

Los objetivos principales de la puesta en marcha del Programa Pueblos Turísticos fue el de revalorizar los pequeños pueblos de la Provincia de Buenos Aires e impulsar el desarrollo del turismo comunitario para aquellos que contaran con potencialidad turística.

**3. ¿Se buscó replicar experiencias satisfactorias de otros programas similares aplicados en otros países o se trató de una iniciativa local?**

Se trató fundamentalmente de una iniciativa local, con fuentes sobre la aplicación de planes de desarrollo local y de turismo comunitario en países americanos principalmente, pero la aplicación del programa responde a una realización de expertos y técnicos locales aplicado a la realidad de las comunidades rurales de la provincia.

**4. ¿Cómo vieron la evolución del programa?**

Desde la aplicación y puesta en marcha en el año 2008, cada localidad tuvo una evolución diferente en virtud de la implicancia e involucramiento de los vecinos y autoridades locales y de los talleres de turismo comunitario impartidos en ellos. Podríamos decir que algunos pueblos fueron realizando exitosas experiencias de manera rápida y con buenos resultados y otros tuvieron un proceso más lento o pausado para lograr los objetivos.

**5. ¿Cuál fue el caso más exitoso?**

Desde mi punto de vista todos los pueblos que se sumaron voluntariamente al programa experimentaron resultados positivos, aunque aquellos que tenían estructuras sociales y productivas sostenibles pudieron afrontar mejor los desafíos para conformarse comunitariamente y realizar proyectos exitosos. Las localidades de Uribelarrea (Cañuelas), Carlos Keen (Luján).

**6. ¿Cuáles son según su punto de vista las cuestiones que deberían mejorarse o corregirse para que el programa se ejecute de manera más eficiente?**

Principalmente en aquellos pueblos que están en las etapas iniciales de desarrollo, tener mayor presencia y acompañamiento de expertos y técnicos con talleres de capacitación, sensibilización y asociativismo y autogestión comunitaria que puedan estar dirigidos a vecinos y prestadores de turismo local.

**7. ¿Actualmente el programa se encuentra en funcionamiento? ¿Tiene referencias de los trabajos que se están llevando a cabo por la gestión actual?**

Sí, tengo entendido que está funcionando y en la actualidad se han incorporado pueblos, pero el programa modificó etapas de participación que anteriormente se llevaban a cabo a partir de las necesidades y propuestas de asociaciones e instituciones de vecinos/residentes y prestadores turísticos (relevar, capacitar/concientizar, desarrollar, promocionar e integrar) actualmente las etapas se redefinieron según el tipo de desarrollo turístico en el que se encuentre la localidad (etapa inicial, media, avanzada).

**8. ¿Cuántos pueblos se encuentran en el programa?**

28 localidades.

**9. ¿Hay actualmente otros programas de similares características?**

En la provincia no, sí se encuentran modelos de desarrollo aplicados en localidades rurales con planificación basada en turismo comunitario.

***Fin de la entrevista***