



Turismo ecológico en el Delta -1era sección- como alternativa para la revalorización de la flora y fauna local.



Carrera: Licenciatura en turismo.

Trabajo de práctica profesional.

Alumna: Soqueff, María Belén.

Tutor: Lic. Di Giacomo, Marcelo.

Fecha de presentación: 2021

Índice

CAPÍTULO 1:INTRODUCCIÓN	2
1.2.Objetivos generales.	3
1.3.Objetivos específicos.	3
1.4 Fundamentación	4
1.5.Hipótesis	4
1.6.Metodología.	5
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	6
2.1. Evolución del turismo y su relación con la sostenibilidad.	6
2.2. Ecoturismo.	10
2.3.Turismo alternativo.	13
2.4. Patrimonio Natural.	18
2.5. Humedales.	21
2.6.Turismo en humedales de Argentina.	25
CAPÍTULO 3: DELTA	26
3.1.Características sociales y ambientales del Delta.	26
3.2.Ubicación geográfica del Delta y sus secciones.	28
3.3.El Delta como destino ecológico en auge.	31
CAPÍTULO 4:FLORA Y FAUNA SILVESTRE DEL DELTA	33
4.1.Conservación y valoración de la flora y fauna local.	33
4.2. Atractivos turísticos de naturaleza.	35
CAPÍTULO 5: OFERTAS ECOTURÍSTICAS EXISTENTES EN EL DELTA -1ERA SECCIÓN-	37
5.1 Ofertas ecoturísticas existentes en la actualidad en el Delta -1era sección-	37
5.2. Análisis de la matriz F.O.D.A de la actividad ecoturística en el Delta .	52
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES	56
Propuestas de mejora	57
Referencias.	58
Anexos.	67

Resumen

El siguiente trabajo de investigación está orientado a realizar un análisis de las ofertas ecoturísticas existentes en el Delta -1era seccion- (Partido de Tigre) que permitirá generar propuestas que sirvan de base para mejorar la concientización y revalorización de la flora y la fauna local.

Se describirán temas relacionados con el foco de la investigación principalmente aquellos vinculados al patrimonio natural, la flora y fauna silvestre como principales atractivos turísticos en el Delta, el turismo ecológico y su práctica en sitios de interés.

El enfoque de la investigación es cualitativo con enfoque descriptivo. Para su elaboración, primero se procederá a la recopilación de datos e información pertinente para poder comprender la actividad ecoturística, tanto de fuentes primarias como secundarias, a través de páginas de internet oficiales, manuales. Luego se harán entrevistas a la Subsecretaría de Turismo de Tigre y empresas privadas que ofrecen turismo ecológico.

Por último se realizará una encuesta a la potencial demanda turística en relación al tema propuesto. Mediante todos los datos recolectados, se realizará un análisis de la actividad ecoturística en el Delta, en la sección indicada, que servirá de base para mejorar a futuro las propuestas de actividades sostenibles en recorridos nuevos y/o en senderos ya existentes.

Palabras claves

Patrimonio Natural - Sostenibilidad turística - Humedales - Delta de Tigre - Revalorización de la flora y fauna local - Ecoturismo.

Objetivos generales de la investigación

- Determinar si la primera sección del Delta de Tigre ofrece a los visitantes nacionales e internacionales actividades que promuevan la revalorización de la flora y fauna local y fomentar el valor y la concientización del patrimonio natural.

Objetivos específicos de la investigación

- Analizar la relación entre el desarrollo sostenible y el ecoturismo en los humedales.
- Realizar una descripción histórica, social y ambiental del Delta -1era sección- para conocer su estado turístico actual.
- Analizar los atractivos turísticos de naturaleza, flora y fauna del Delta -1era sección- y determinar los impactos positivos a partir del desarrollo del ecoturismo.
- Identificar las ofertas ecoturísticas existentes en el Delta -1era sección-.
- Realizar un análisis del ecoturismo en el Delta -1era sección- para futuras propuestas de actividades o recorridos que permitan el acercamiento del turista de una manera responsable y sostenible con la flora y fauna local.

Fundamentos de la investigación

El turismo en el Delta de Tigre a inicios de los años '30 estuvo en auge, debido a su encanto paisajístico, la gran mayoría de visitantes elegían los recreos para disfrutar el día o las casas de fin de semana. Siempre buscando, realizar un turismo más relacionado con la naturaleza y desconectarse de la vida citadina.

Sin embargo, hoy en día las ofertas turísticas principales o en su gran mayoría, son completamente diferentes a lo vinculado con el ecoturismo ya que se promocionan más los traslados en catamarán, deportes acuáticos como por ejemplo kayak y remo, estadías en complejos de alojamiento, servicios de gastronomía, dejando de lado actividades vinculadas con el gran predominio natural de flora y fauna que posee el Delta.

Este trabajo de investigación permitirá conocer si las actividades ecoturísticas que se ofrecen en el Delta Primera Sección son suficientes y si éstas son desarrolladas de una manera sostenible para que el turista pueda tener un acercamiento responsable con la flora y fauna local.

Hipótesis

En la -1era sección- del Delta de Tigre no existe suficiente oferta ecoturística que le permita al visitante nacional e internacional realizar actividades que promuevan la revalorización de la flora y fauna local.

Metodología de la investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo con un alcance descriptivo. Sampieri (2014) describe que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. A su vez, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. En un estudio descriptivo se selecciona la serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga.

Sampieri (2014) hace referencia que la recolección de datos se basa en instrumentos estandarizados. Es uniforme para todos los casos. Los datos se obtienen por observación, medición y documentación. Se utilizan instrumentos que han demostrado ser válidos y confiables en estudios previos o se generan nuevos basados en la revisión de la literatura y se prueban y ajustan. Las preguntas, ítems o indicadores utilizados son específicos con posibilidades de respuesta o categorías predeterminadas.

Capítulo 2 :Marco teórico

2.1.Evolución del turismo y su relación con la sostenibilidad

Para conocer cómo surgió el turismo sostenible primero hay que comprender cómo fue la evolución y las diferentes etapas que tuvo el turismo como actividad y cómo fue esa transformación. En este caso, tome el análisis histórico realizado por Molina (2006), en el que identifica tres etapas del turismo: Preturismo (Grand Tour), Turismo industrial y Pos turismo.

El preturismo, más conocido como el “Grand tour” que consistía en viajes de estudios de los hijos de la aristocracia de países europeos o viajes para entablar relaciones de negocios, con una duración máxima de dos años. El turismo en esa época era para personas muy adineradas.

Luego surge el turismo industrial que a su vez se subdivide en turismo industrial temprano y en turismo industrial maduro. El primero se extendió hasta inicios de la Segunda Guerra Mundial y en donde se desarrollaron balnearios y los primeros destinos turísticos en América Latina, se expande el transporte terrestre y comienzan a existir las oficinas turísticas. El turismo industrial maduro surgió a partir de los años '50 y marcó un antes y un después en el turismo ya que tuvo un crecimiento exponencial de viajeros (con el turismo de sol y playa) causando un turismo masivo¹ que trajo consecuencias sociales, políticas, económicas y medioambientales.

Quintero Santos (2004) sostiene que el “crecimiento incontrolado del turismo diseñado para obtener beneficios a corto plazo trae como consecuencias daños al medio ambiente y a las sociedades”.(p.264). La principal fuente de ingresos en ese entonces, en varios países, fue debido al desarrollo y fuerte crecimiento del turismo. Sin embargo, esto pasó a ser un fenómeno complejo, ya que se observaron impactos socioculturales, medioambientales, económicos, principalmente causados por el vínculo entre el turista, el destino y la población local conocido como “capacidad de carga”.

¹ El turismo masivo es aquel donde un alto volumen de vacacionistas se concentra en un único destino, lo cual provoca que la capacidad receptora del lugar queda rebasada.

<https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-turismo-masivo/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20Turismo%20Masivo.%20El%20turismo%20masivo%20es.por%20ende%20a%20las%20personas%20que%20lo%20habitan.>

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) Echamendi (2001) explica que la capacidad de carga es una manera de planear la actividad turística siendo fundamental para que no se produzcan situaciones perjudiciales en los recursos naturales y buscar un equilibrio entre el desarrollo y la conservación para determinar un nivel de uso óptimo. Además, ésta se determina de acuerdo a las características específicas y particulares de cada sitio, estas variables son según las características del paisaje y la actividad que se va a desarrollar.

De acuerdo con Cifuentes (1992) la capacidad de carga es considerada en tres niveles: a) capacidad de carga física, b) capacidad de carga real y c) capacidad de carga efectiva.

La capacidad de carga física es la relación entre el espacio disponible y la necesidad normal de espacio por visitante; la capacidad de carga real es determinada al someter la capacidad física a un cúmulo de factores de corrección que son particulares a cada sitio y en la capacidad de carga efectiva se toma en cuenta la capacidad de manejo de la administración del área.

A su vez, Echamendi (2001) y López (2008) distinguen los siguientes tipos de capacidad de carga:

Ecológica: es el máximo nivel de uso más allá del cual el medio ambiente se degrada o se ve comprometido, lo que no permitiría preservar el estado de equilibrio del entorno natural.

Física: es la capacidad espacial de un lugar y de sus infraestructuras para acoger las actividades turísticas.

Urbanística: es el nivel máximo de uso turístico que genera el equilibrio de los equipamientos e infraestructuras urbanos.

Cultural: es el máximo nivel de uso turístico para preservar las costumbres, tradiciones y el patrimonio cultural.

Molina (2006) concluye que luego con el turismo posindustrial, a mediados de los años ochenta, se descartan los paradigmas tradicionales que tenía el turismo hasta ese entonces. Planteando nuevos requisitos para ser competitivos en mercados con la diferenciación y la personalización de los productos/servicios con un desarrollo sostenible.

La organización mundial de turismo (2020) considera a el desarrollo sostenible como:

“El turismo tiene en cuenta en su totalidad las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de la población local”. Los principios de sostenibilidad incluyen tres dimensiones: los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico que se deben garantizar para que haya un equilibrio a largo plazo.

Láinez (2011) explica las dimensiones de la siguiente manera:

Sostenibilidad ecológica: desarrollar servicios y/o productos turísticos sin afectar el medio ambiente, teniendo en cuenta el uso racional de las áreas protegidas naturales, la ubicación y el tipo de área, la demanda de los turistas, la infraestructura y su gestión.

Sostenibilidad sociocultural: involucrar a las comunidades locales tanto en el desarrollo como en la gestión de manera que asegure que las comunidades anfitrionas se beneficien de la actividad turística, otorgándoles empleo, estimulando la demanda de bienes y servicios producidos localmente y que la comunidad se siente partícipe de la actividad.

Sostenibilidad económica: todos los participantes se deben comprometer con el desarrollo de una economía sostenible, contribuyendo en la conservación e invirtiendo en la tecnología, ofreciendo empleo a la comunidad local y comprando producción y servicio local.

A continuación y a modo de resumen se explican los impactos que pueden producirse en espacios turísticos como consecuencia del desarrollo de la actividad turística sin la realización de un plan organizado y sin un enfoque responsable para que el turismo sea sostenible en el tiempo.

Tabla 1.

Impactos negativos económicos, medioambientales y socioculturales que genera el turismo convencional.

Impactos económicos negativos	Impactos ambientales negativos	Impactos socioculturales negativos
<p>Sobredependencia económica del turismo.</p> <p>Competencia intersectorial.</p> <p>Estacionalidad de la demanda.</p> <p>Inflación.</p> <p>Fugas de inversiones.</p> <p>Importación de bienes y servicios.</p>	<p>Contaminación</p> <p>Desaparición y/o degradación de espacios naturales.</p> <p>Erosión o degradación de la flora y fauna a causa de construcciones o el desarrollo de actividades turísticas.</p> <p>Contaminación paisajística.</p>	<p>Umbral de presencia de turistas.</p> <p>Aislamiento de turistas con la población local por sus diferencias socioculturales, como puede ser la religión.</p> <p>Tensión social por el crecimiento excesivo del turismo a corto plazo.</p> <p>Desculturización del destino turístico.</p>
<p>FUENTE: Elaboración propia a partir de: Ecoturismo y Sostenibilidad: Una revisión bibliográfica, Barrios Láinez (2011)</p>		

2.2. Turismo Alternativo

Debido a las consecuencias e impactos negativos que surgen de la actividad turística convencional como por ejemplo son la contaminación, degradación de espacios naturales, sobredependencia económica turística, estacionalidad de la demanda, tensión social por el crecimiento excesivo del turismo a corto plazo, entre otros, y como bien se muestran en la TABLA 1, surge el turismo alternativo.

García (2004) explica que el turismo alternativo comienza en la búsqueda de acercarse y estar aún más en contacto con la naturaleza de una forma más directa y activa, a su vez, no perdiendo de vista la responsabilidad con la que los turistas valoran la naturaleza y respetan las culturas autóctonas de cada lugar visitado.

El turismo alternativo es definido por García (2004) como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Este tipo de turismo a lo largo de los años tuvo diferentes definiciones y conceptos, sin embargo en cada una de ellas hay una característica que se repite y es el planteo de que el turista tenga una interacción más estrecha con la naturaleza y conserve los recursos naturales y sociales del lugar en el que se realice la actividad.

Siguiendo el análisis que realiza García (2004) se encontraron tres características del motivo por el cual los turistas eligen realizar este tipo de turismo alternativo, cual es el ambiente o entorno en donde se practica esta actividad y cuales son las condiciones que se emplean o se buscan realizar en la práctica.

Primero, el motivo por el cual los visitantes eligen realizar este tipo de turismo es para recrear su tiempo libre realizando diferentes actividades en movimiento y buscando experiencias significativas.

El ambiente o entorno en el que los visitantes buscan realizar esta actividad es en la naturaleza, en su estado conservado o prístino.

Y por último las condiciones que eligen los visitantes es el respeto, el aprecio y cuidado de los recursos naturales y que utilizan en el lugar de recreación.

El turismo alternativo se divide en:

1- Ecoturismo.

2- Turismo de aventura.

3- Turismo Rural.

Kido Cruz, A. Díaz Carrión, I. A. y Sastre Merlín, A. (2013) explican que no todo el mercado “Alternativo” tiene el mismo nivel de interacción con la naturaleza; la duración de la estancia, el tipo de actividad desarrollada y el perfil de los visitantes son variables.

En el caso del ecoturismo identifica una serie de características que permiten conocer el perfil ideal de visitantes que realiza actividades de corte duro “hard” o suave “soft” en un modelo útil como una herramienta para conocer los posibles impactos generados por cada grupo durante la visita.

Los dos ejemplos generan impactos diversos, en los casos de “perfil suave” los visitantes serán más propensos a tener un menor contacto con la población local, la naturaleza, la cultura, entre otros; mientras que en los casos de “perfil duro” los visitantes se ven motivados por experiencias con mayor grado de autenticidad, prefieren aún más la interacción con la población local y todo su entorno, acercarse a los atractivos de naturaleza.

Teniendo en cuenta a la comunidad local en la participación activa de la planificación o del uso sostenible en las propias actividades turísticas, hace que se incentive el consumo de productos regionales y se valore aún más las propuestas turísticas de cada sitio.

A comparación del modelo turístico masivo, los modelos “alternativos” entienden el medio ambiente como un elemento didáctico, de disfrute y con un factor educativo en la experiencia del visitante.

En los objetivos del desarrollo sostenible (ODS)², que se propone en la agenda de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para el año 2030, el objetivo n° 11 de Ciudades y comunidades sostenibles ³ detalla lo siguiente:

Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles ya que por el motivo de la rápida urbanización, está generando como resultado, barrios pobres, infraestructuras y servicios sobrecargados como por ejemplo los trabajos de recolección de residuos, sistemas de agua, transporte, empeorando la contaminación de aire y el crecimiento urbano incontrolado.

Es por esto que en las actividades turísticas sostenibles y ecológicas se trata de implementar planes y lineamientos sostenibles en las cuales se cuiden los recursos naturales y culturales, posicionando al destino o atractivo turístico como oferta competitiva diferencial.

Los modelos turísticos masivos son la principal causa de desaparición de humedales y por lo tanto la flora y fauna, la biodiversidad, es por esto que es de suma importancia que los desarrollos turísticos involucren tanto a la población local como a los diferentes actores para trabajar aún más sobre la educación ambiental y su concientización para que estos no desaparezcan y perduren para las generaciones futuras.

Kido Cruz, A. Díaz Carrión, I. A. y Sastre Merlín, A. (2013) Concuerdan en que para las empresas turísticas es todo un desafío transformar sus principios a una filosofía “verde” que opte por el uso adecuado de los recursos turísticos, es por esto que generalmente se involucran con otras instituciones y/o universidades para complementarse.

El objetivo n° 8 del desarrollo sostenible (ODS) propone “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. Teniendo en cuenta las consecuencias que conlleva el crecimiento económico, sostenible y los beneficios sociales que genera que haya inserción laboral

² www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/.

³ www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/11_Spanish_Why_it_Matters.pdf.

para toda la población, se relaciona con el objetivo n° 1 que es el de “Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo” y el objetivo n° 3 que es “Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”

El turismo alternativo es una contemporánea modalidad en la que se promueve la educación ambiental, el uso sostenibles de los recursos y la protección y conservación de los ecosistemas naturales, en este caso la actividad ecoturística es una gran aliada para poder llegar a cabo con el objetivo n° 4 que propone “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” como también objetivo 12 “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”.

Con respecto a la conservación de los humedales está relacionado con el objetivo n° 15 que propone “Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica”.

2.3. Ecoturismo

Como se explicó en párrafos anteriores los impactos negativos que se pueden llegar a generar por causa del turismo convencional, del turismo de masas, entre otros, Toselli (2014) hace referencia a que la actividad ecoturística, surgió debido a estas tres siguientes cuestiones:

- La búsqueda de sitios naturales no contaminados.
- La concientización ambiental.
- Búsqueda de nuevas experiencias.

Continuando con lo dicho por Toselli (2014) Las personas, debido al gran agobio que conlleva vivir en las grandes urbes, deciden retirarse y trasladarse a lugares que no estén al alcance de sitios industriales y de la contaminación ambiental. Esto trajo como consecuencia un fenómeno social llamado "calidad de vida" ya que en los países desarrollados en ese periodo hay un exceso de trabajo industrial y las personas buscan con motivo de desprenderse ir a sitios naturales sin contaminación industrial.

En relación a lo explicado en el párrafo anterior, las personas se empezaron a dar cuenta de que querían conocer y comprender más los entornos naturales, siendo motivados por la crisis ambiental que sufre el planeta, concientizar aún más sobre los problemas ambientales. Por esta razón nace el ecoturismo, como una actividad diferente al turismo convencional y masivo.

Como tercer y última causa por la que las personas empiezan a elegir este tipo de turismo es para buscar experiencias nuevas que en su lugar de origen no pueden dar la pauta de desear realizar, un turismo verde, un turismo de baja tecnología.

Toselli (2014), cuestiona que el ecoturismo, en la mayoría de las veces, se confunde con otras actividades como visitas a áreas naturales protegidas, turismo científico o turismo aventura.

El turismo ecológico es un turismo educativo, que se basa principalmente en el respeto de la naturaleza y su conocimiento más profundo. Se observa que el ecoturismo se diferencia de las demás actividades turísticas realizadas en la naturaleza, porque existe en el visitante la disposición de captar la esencia del medio visitado, promoviendo, así, la conservación.

Las actividades que están consideradas a la hora de realizar turismo ecológico son las siguientes:

1. La observación de flora y fauna.
2. Reconocimiento de los mismos.
3. Safaris fotográficos como por ejemplo avistaje de aves.
4. Estudio e interpretación del ecosistema visitado, observación del paisaje natural.
5. Rescate y protección de fauna.

Toselli (2014) Describe que el perfil de turistas que realizan ecoturismo es muy amplio, con respecto a la edad de los visitantes se puede ver desde niños a adultos mayores, pero en su mayoría son jóvenes por este deseo de experimentar nuevas vivencias, además no son exigentes con los alojamientos, en relación a los demás modalidades turísticas. También se caracterizan por estar más predispuestos a aceptar las condiciones del lugar que visitan, con las costumbres, alimentación y todas las comodidades. Por último, Toselli (2014) llegó a la conclusión de que experimentar las condiciones reales de los lugares y la cultura enriquece más la experiencia del viajero.

Para determinar si una actividad turística se enmarca dentro del ecoturismo, la OMT (2020) estableció que deben cumplirse las siguientes condiciones generales:

Contribuir al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico.
Observar y apreciar el entorno natural.
Interpretar la naturaleza.
Trabajar con operadores turísticos y guías especializados.
Minimizar los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
Fuente: Elaboración propia a partir de: Ecoturismo y Áreas Protegidas (OMT, 2020)

El ecoturismo puede generar beneficios sociales, ambientales y económicos. Nel-lo, M. y Llanes, C. (2016) detallan lo siguiente:

Valora a la biodiversidad como patrimonio.
Concientiza a la población local para conservar la naturaleza y todo su entorno.
Ayuda a la diversificación de la economía en áreas aisladas.
Contribuye a la mejora de los servicios locales por lo tanto aumenta la calidad de vida de la población local.
Aumenta el número de puestos de trabajo locales, dentro y fuera del sector turístico.
Atrae inversiones y puede proveer divisas.
Promueve la conciencia conservacionista de la naturaleza en la población local, los turistas y los diferentes actores involucrados en la actividad turística.
Mejora la relación política - económica con los países vecinos.
Fuente: Elaboración propia a partir de: El ecoturismo (Nel-lo y Llanes 2016).

Con respecto a los principios básicos que deben seguirse en toda práctica ecoturística, Nel-lo y Llanes (2016) detallan:

Usar energías alternativas.
Que el número de visitantes sea reducido.
Proteger el patrimonio cultural y natural.
Respetar el medioambiente y su entorno durante la visita.
Que la población local participe tanto en la actividad como en la toma de decisiones.
Fuente: Elaboración propia a partir de: El ecoturismo (Nel-lo y Llanes 2016)

2.4. Patrimonio Natural

Para comprender qué es el patrimonio natural, primero hay que entender el concepto de patrimonio, la UNESCO⁴ define el patrimonio como “Un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio”.

Según la UNESCO, el patrimonio a su vez puede ser natural y se define como:

Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación; Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Con respecto al patrimonio natural y cultural mediante la carta “ICOMOS” que se realizó en el año 1999 por los estados miembros se considera que “El patrimonio natural y cultural pertenece a todos los pueblos, cada uno de nosotros tiene derecho y la responsabilidad de comprender, valorar y conservar sus valores universales”.

El concepto “Patrimonio” es muy amplio e incluye tanto entornos naturales como culturales, abarcando desde paisajes, sitios históricos, emplazamientos y entornos construidos, biodiversidad, grupos de objetos, tradiciones pasadas y presentes, conocimientos y experiencias.

⁴ La UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura. <https://es.unesco.org/>

Debido a la globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural, se vuelve un desafío para cualquier lugar. Como objetivo principal la gestión del patrimonio consiste en comunicar tanto a la comunidad local como a los visitantes su significado y la necesidad de conservación.

El turismo, sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural y las experiencias personales, siendo una actividad positiva para la conservación de la naturaleza y la cultura. El patrimonio natural y cultural, y toda su diversidad, constituyen los atractivos turísticos.

Sin embargo, el turismo excesivo o mal gestionado, puede causar deterioro y degradación del patrimonio, el entorno ecológico, la cultura, y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas como también las propias experiencias de los turistas.

La relación entre los sitios que poseen patrimonios y el turismo es dinámica generando oportunidades o también desafíos por situaciones conflictivas las cuales hay que resolver.

Las áreas protegidas son esenciales para conservar la biodiversidad natural y cultural y los bienes y servicios ambientales que brindan son fundamentales y esenciales para la sociedad.

Mediante actividades económicas como el turismo u otras, muchas de las áreas protegidas son importantes para el desarrollo sostenible de las comunidades locales, especialmente para los pueblos indígenas que dependen de ellos para subsistir.

Los paisajes protegidos conllevan valores culturales importantes como son las prácticas sostenibles de la utilización de la Tierra. Además son espacios en donde las personas pueden disfrutar de la quietud y la paz de la naturaleza.

La UICN⁵ define a las áreas protegidas como: "Un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados."

Las áreas protegidas principalmente se crearon para proteger bellezas escénicas, la diversidad biológica y cultural y para la realización de investigaciones científicas y educación ambiental.

⁵ La UICN es una Unión democrática que reúne a las organizaciones más influyentes del mundo y a los mejores expertos en un esfuerzo combinado para conservar la naturaleza y acelerar la transición al desarrollo sostenible.

<https://www.iucn.org/es/acerca-de-la-uicn>.

A continuación en la siguiente tabla se detallan las diferentes categorías de las áreas protegidas y sus características principales.

Tabla 2.

Caracterización de las áreas protegidas naturales.

<u>Categoría 1:</u> Protección estricta.	Reserva Natural Estricta. Área Natural estricta.	Objetivo: Conservar a escala regional, nacional o global ecosistemas, especies (presencia o agregaciones) y/o rasgos de geodiversidad extraordinarios: dichos atributos se han conformado principalmente o exclusivamente por fuerzas no humanas y se degradarían o destruirían si se viesan sometidos a cualquier impacto humano significativos. Proteger la integridad ecológica a largo plazo de áreas naturales no perturbadas por actividades humanas significativas, libres de infraestructuras modernas y en las que predominan las fuerzas y procesos naturales, de forma que las generaciones presentes y futuras tengan la oportunidad de experimentar dichas áreas.
<u>Categoría 2:</u> Conservación y protección del ecosistema.	Parque Nacional.	Objetivo: Proteger la biodiversidad natural junto con la estructura ecológica subyacente y los procesos ambientales sobre los que se apoya, y promover la educación y el uso recreativo.
<u>Categoría 3:</u> Conservación de los rasgos Naturales.	Monumento Natural.	Objetivo: Proteger rasgos naturales específicos sobresalientes y la biodiversidad y los hábitats asociados a ellos.

<u>Categoría 4</u> : Conservación mediante manejo activo.	Área de manejo de hábitats y especies.	Objetivo: Mantener, conservar y restaurar especies y hábitats.
<u>Categoría 5</u> : Conservación de paisajes mediante terrestres y marinos.	Paisaje Terrestre y Marino Protegido.	Objetivo: Proteger y mantener paisajes terrestres/marinos importantes y la conservación de la naturaleza asociada a ellos, así como otros valores creados por las interacciones con los seres humanos mediante prácticas de manejo tradicionales.
<u>Categoría 6</u> : Uso sostenible de los recursos naturales.	Área protegida manejada.	Objetivo: Proteger los ecosistemas naturales y usar los recursos naturales de forma sostenible, cuando la conservación y el uso sostenible puedan beneficiarse mutuamente.

Fuente: Elaboración propia a partir de: áreas protegidas de UICN
<https://www.iucn.org/>.

2.5.Humedales

Se entiende por Humedal, a las áreas que permanecen en condiciones de inundación o con suelo saturado con agua durante períodos considerables de tiempo. Si bien este término engloba una amplia variedad de ecosistemas, todos los humedales comparten una propiedad primordial como es el agua siendo el elemento clave que define sus características físicas, vegetales, animales y sus relaciones.

El agua de los humedales puede ser tanto de mar como de ríos, de lluvias o de napas subterráneas.

El régimen hidrológico puede variar en cuanto frecuencia e intensidad de la inundación y permanencia del agua, estos se diferencian por sus suelos y por la presencia de fauna y flora que se adaptan a las condiciones del humedal.

Los humedales contribuyen al bienestar humano al desempeñar funciones de las cuales se derivan múltiples beneficios, como por ejemplo, son fuentes de agua, mitigan sequías e inundaciones, suministran alimentos, cuentan con una amplia biodiversidad, entre muchos otros servicios ecosistémicos.

También muchas especies de flora y fauna silvestres dependen de los humedales, siendo sus hábitats, por ejemplo, especies migratorias como las aves.

La diversidad de la flora y fauna y la belleza natural proporcionan que los humedales sean lugares de destino turístico y recreativo muy apreciado, proporcionando en muchos casos ingresos en las poblaciones locales y desarrollando actividades de educación ambiental.

Relacionado a la importancia del cuidado de los entornos naturales y para prevenir su desaparición, se realizó el 02 de febrero de 1971 la “Convención sobre los Humedales” en la ciudad iraní de Ramsar, a orillas del Mar Caspio, donde se declaró un tratado intergubernamental cuya misión es Ramsar, Irán (1971) “la conservación y el uso racional de los humedales mediante acciones locales, regionales y nacionales y gracias a la cooperación internacional, como contribución al logro de un desarrollo sostenible en todo el mundo”.

Kido Cruz, A. Díaz Carrión, I. A. y Sastre Merlín, A. (2013) hacen referencia a que los espacios libres del componente humano cada vez se ven más limitados, es por esto que, el turismo “alternativo” hace hincapié y le da mucha importancia a que la actividad se realice en espacios naturales relativamente poco o sin intervención por el humano como por ejemplo en Áreas protegidas naturales (APN), humedales, entre otros. Esto motiva a que se pueda elevar el nivel de atracción de la experiencia turística.

¿Por qué es importante conservar los humedales?

“Los humedales figuran entre los medios más productivos del mundo. Son cunas de diversidad biológica y fuentes de agua y productividad” Secretaría de la Convención de Ramsar (2006).

Y las especies vegetales y animales dependen de estos para subsistir, dando sustento a altas concentraciones de especies de aves, mamíferos, reptiles, anfibios, peces e invertebrados.

Beneficios económicos, sociales y medioambientales de los humedales

Almacenamiento de agua;

Protección contra tormentas y mitigación de crecidas;

Estabilización de costas y control de la erosión;

Recarga de acuíferos (movimiento descendente de agua del humedal al acuífero subterráneo);

Descarga de acuíferos (movimiento ascendente de aguas que se convierten en aguas superficiales en un humedal);

Depuración de aguas;

Retención de nutrientes;

Retención de sedimentos;

Retención de contaminantes;

Estabilización de las condiciones climáticas locales, particularmente lluvia y temperatura;

Abastecimiento de agua (cantidad y calidad);

Pesca (más de dos tercios de las capturas mundiales de peces están vinculadas a la salud de las zonas de humedales);

Agricultura, gracias al mantenimiento de las capas freáticas y a la retención de nutrientes en las llanuras aluviales;

Madera y otros materiales de construcción;

Recursos energéticos, como turba y materia vegetal;

Recursos de vida silvestre;

Transporte;

Un amplio espectro de otros productos de humedales, incluidas hierbas medicinales;

Recreación y turismo.

Kido Cruz, A. Díaz Carrión, I. A. y Sastre Merlin, A. (2013) concluyen con que además de los atributos patrimoniales naturales que poseen los humedales, a su vez como parte del patrimonio cultural de la humanidad se asocian a creencias religiosas y de valores espirituales, constituyen una fuente de inspiración estética y artística, aportan información arqueológica sobre el pasado remoto, sirven de refugios de vida silvestre y de tradiciones sociales, económicas y culturales locales.

2.6.Los humedales en Argentina

En Argentina el área con humedales alcanza los 600.000 km², considerado el 21,5% del territorio nacional. Los humedales principales están al noreste del país, en la llanura Chaco-Pampeana y en la cuenca de la plata.

En este caso el Sistema del Plata que recorre desde los ríos Paraná y Uruguay hasta su desembocadura en el Delta del Paraná.

Algunos humedales son muy conocidos por sus atractivos turísticos, por las actividades que se desarrollan en sus alrededores o por las ciudades que los rodean. El Sistema del Plata abarca todo el corredor de los ríos Paraná y Uruguay, desembocando en los humedales del Delta del Paraná.

El Municipio de Tigre realizó un “Plan de Manejo Integral del Delta de Tigre” comprendido en la 1era Sección del Delta, donde expresa que: “Su función es la de trazar los criterios y estrategias centrales de ordenamiento ambiental del territorio, constituyéndose en un instrumento indispensable para gestionar el desarrollo sustentable del área insular. (...) período 2013/2018”, y su objetivo general consiste en:

“Equilibrar el proceso de ocupación territorial de la Localidad de Tigre con la preservación de los procesos naturales que actualmente se desarrollan en dicho territorio, destacando el valor estratégico del Delta para el Municipio de Tigre y toda la ecorregión”.

Capítulo 3: Delta

3.1. Caracterización socio ambiental del Delta 1ra Sección (Partido de Tigre)

El partido de Tigre se llamó en sus orígenes “Las Conchas”, como también se llamaba el río local en ese momento (ahora más conocido como río Reconquista), pero el partido se hizo conocido como Tigre en el siglo XIX. Municipio de Tigre (2020)

Su nombre fue variando durante el pasar de los años pero uno de los más conocidos y que se instauró fue Tigre, ya que en el año 1830 se dice que un tigre americano llegó a las costas del lugar en una espesa mata de camalotes (que en realidad era un Yaguareté).

Ante el peligro que este generaba se lo cazó y por eso los habitantes le dieron ese nombre. Desde ese momento el lugar era conocido más por esta situación que por su verdadero nombre, por lo que el Concejo Deliberante, en el año 1952, renombró a la zona como Partido de Tigre.

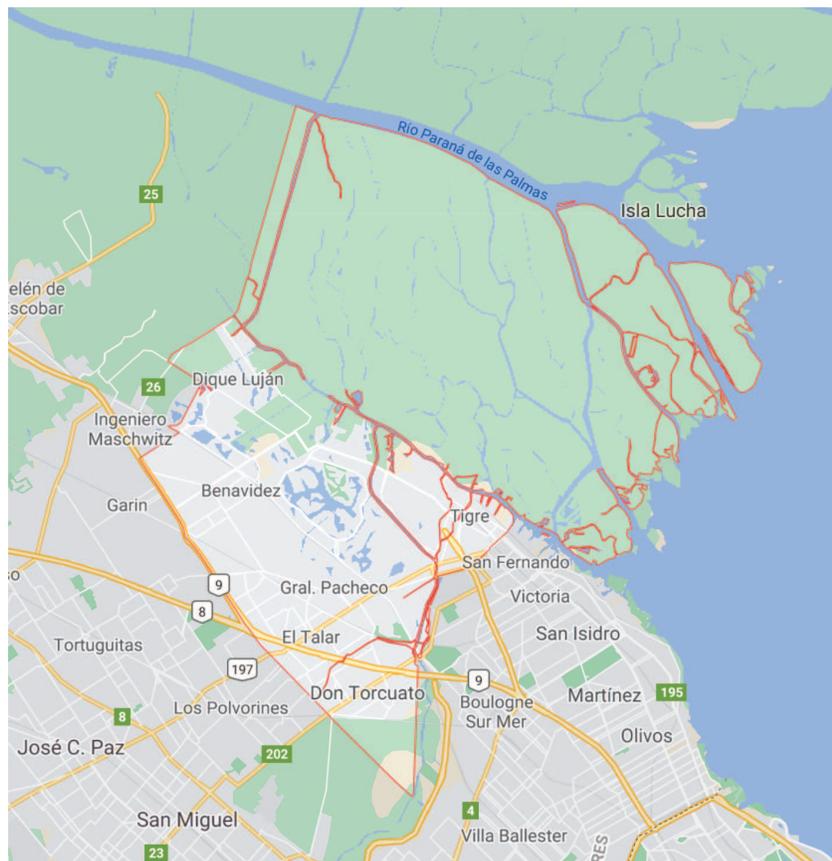
El Partido de Tigre se ubica en el área metropolitana de Buenos Aires, aproximadamente a 33 km del centro de la ciudad autónoma de Buenos Aires. A este se puede llegar tanto en vehículo propio como en transporte público, colectivo y tren. Para llegar, hay cuatro líneas ferroviarias y un vial que comunica las diferentes localidades en las cuales mediante vehículos particulares y transporte público se accede. Además para la parte insular, cuenta con el servicio de lanchas colectivas que parten desde la estación fluvial y que se comunican con las diferentes islas del Delta. El partido está conformado por dos áreas: una Insular (Delta) y una Continental.

El territorio insular delimitado por el Río Luján, el Paraná de las Palmas, el canal Gobernador Arias y el Río de la Plata y el territorio continental está delimitado por; al norte con el Río Paraná de las Palmas, al noreste con el Río de la Plata, al sudeste con el Partido de San Fernando, al sur con el Partido de San Martín, al suroeste con el Partido de Malvinas Argentinas y al oeste con el Partido de Escobar.

El partido de Tigre está formado por 11 localidades entre ellas:

1. Tigre Centro,
2. Delta de Tigre,
3. El Talar,
4. Dique Luján,
5. Pacheco,
6. Troncos del Talar,
7. Ricardo Rojas,
8. Benavídez,
9. Nordelta
10. Don Torcuato y
11. Rincón de Milberg.

Ubicación geográfica del partido de Tigre

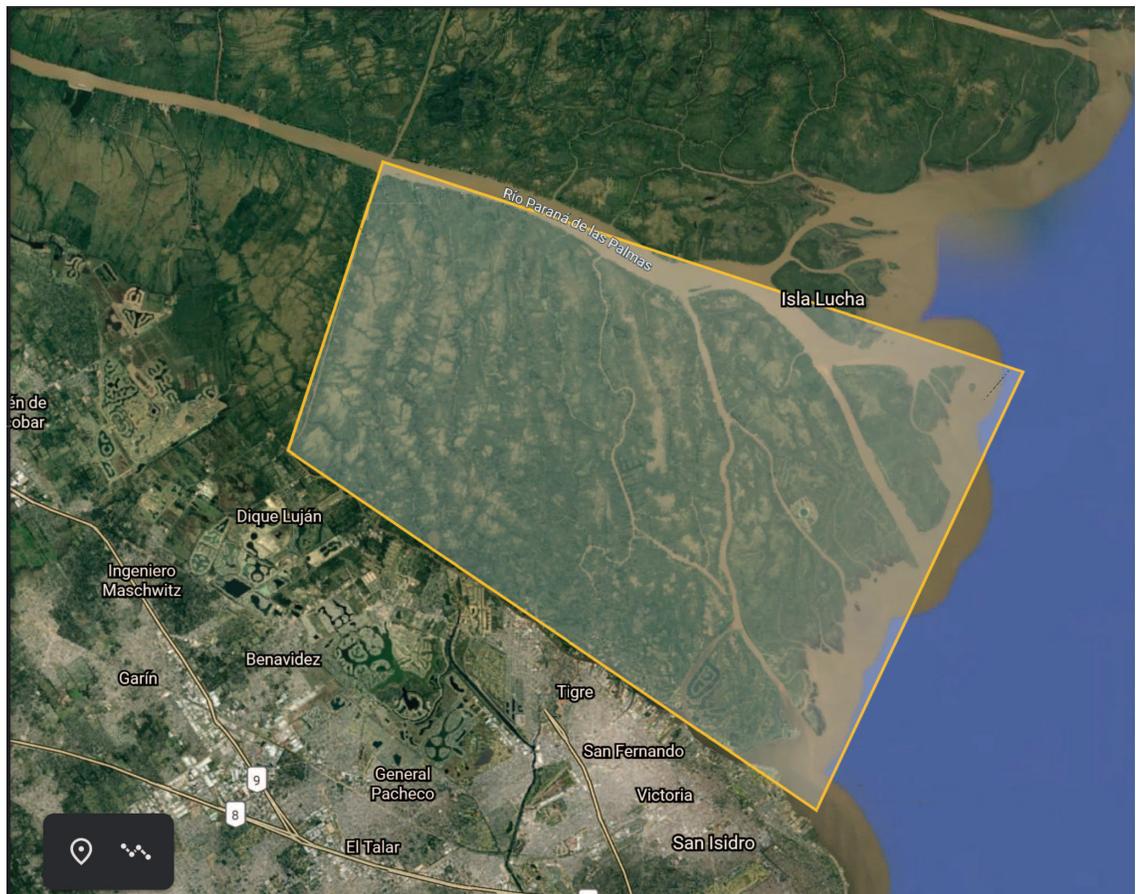


Fuente: creación propia imagen tomada de google Maps, año 2020.

El partido ocupa una superficie de 148 km² en el continente, y 220 km² de islas.

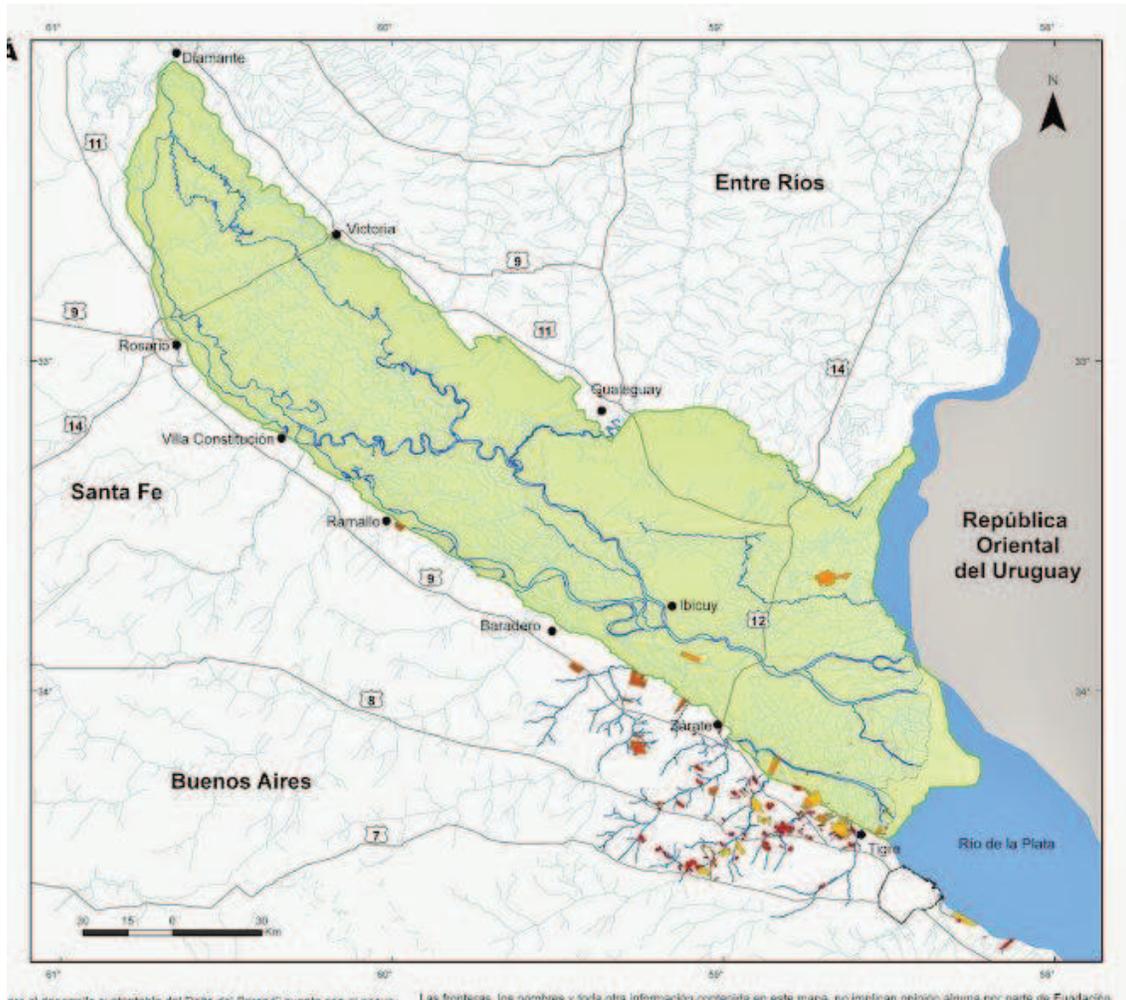
El Delta de Tigre es una parte pequeña de la totalidad del Delta del Paraná y es más conocida como la Primera Sección del Delta bonaerense.

Ubicación geográfica de la primera sección del Delta -1era sección-



Fuente: Imagen de creación propia tomada de Google Earth, 2021.

Ubicación geográfica total de el Delta de Paraná



Nota. Delta Nativo: Plano general del Delta de Paraná, 2013.

Fuente: <https://deltaalternativo.blogspot.com/search/label/Delta20%del20%Paraná>

El Delta tiene varias particularidades, entre ellas, se caracteriza por ser el único humedal que no desemboca en el mar, sino en otro gran río y su agua es dulce.

En las décadas del '30, '40 y '50 fue cuando la Primera Sección del Delta estuvo en auge ya que fue cuando se instalaron agricultores europeos, en la llamada "época dorada" y era en donde se comercializaban frutos como por ejemplo naranja, manzana y pera en Buenos Aires. Luego con una gran sustrada sufrió la pérdida importante de productos y hubo un éxodo de los habitantes quedando solamente establecimientos de recreación y hospedajes; años posteriores generaciones nuevas se enamoraron de la belleza natural y el aire puro que éste tenía y así eligiendo este lugar para disfrutar ya que estaba muy cerca de la ciudad.

A la par que se desarrollaban las actividades productivas, se incorpora al Delta el uso turístico de sus tierras y paisajes, en particular a partir de la colectividad inglesa de Buenos Aires. Palotta (1990).

Sin embargo, hubo diferentes miradas o perspectivas de cómo fue el inicio del desarrollo turístico en el Delta, Carlos Flener (1985), poblador isleño, relata los principios del desarrollo del turismo en el Delta y describe lo siguiente.

Cuenta que los propios productores isleños reciben en sus casas y quintas de familia a los visitantes turísticos que compartían tanto la mesa como todas las instalaciones de la casa como sus anfitriones. La expansión de estas visitas hizo que surgieran instalaciones exclusivas para recibir a los visitantes, de ahí es que surgen los "recreos" con habitaciones, comedor y parque para las actividades recreativas.

En 1887 nació uno de los primeros recreos con el nombre de "Isla Flora", haciendo alusión a la hija de doña Federica Meier.

Cuando en el puerto de Buenos Aires atracaban transatlánticos alemanes, doña Federica los visitaba e invitaba a los oficiales y marineros a pasar un día en las islas del Delta, para comer, pescar, bañar y chupar. En un rancho de barro que todavía existe, atendían a los comensales. No había aún transporte a motor. Conrado y Carlos (hijos de Doña Federica) en una canoa de doble popa a botador

(no existía todavía la toletera y par de remos cómo se usará posteriormente) navegaban a Tigre, comparaban las provisiones y de paso traían a los visitantes. Carlos Flener (1985).

Esto generó el comienzo de las actividades recreativas y turísticas del Delta que fue creciendo, ya que por ejemplo este recreo para 1914 había ampliado sus instalaciones, recibiendo más de 1000 turistas por domingo. Además tenía , lanchas propias que hacían el recorrido de ida y vuelta hasta Tigre, llevando y trayendo pasajeros durante todo el fin de semana, además del que realizaban las empresas de transporte público.

Para los años 40-50 ya circulaban alrededor de 140 lanchas y 60 de carrera, con horario fijo, y unas 80 lanchas menores en capacidad de pasaje, llamadas “colectivas” que salían sin un horario fijo, habiendo 4 o 5 pasajeros.

Estos relatos hablaban de una actividad ya organizada que movía miles de visitantes cada fin de semana, fundamentalmente hacia la primera sección de islas. Coincide el mayor auge turístico con el punto de inflexión de la producción frutícola, a partir del cual esta última comienza bruscamente a disminuir, asumiendo buena parte de esta primera sección (especialmente los ríos Capitán, Sarmiento, Luján y San Antonio) un perfil claramente recreativo-turístico en reemplazo de las quintas fruti-hortícolas de las primeras décadas del siglo.

Flener(1985) describe precisamente el momento de mayor auge del turismo en el Delta afirmando que:

En plena temporada y con buen tiempo llegaban a más de 350.000 pasajeros entre sábado y domingo, para épocas de carnaval hasta los gallineros se transforman en dormitorios. Había momentos en los que con la mejor voluntad no era posible dar de comer a todos los comensales que llegaban. Se atendían por turnos porque las instalaciones no alcanzaban.

El Delta cuenta con un transporte público fluvial para aquellos habitantes isleños o para visitantes. En este caso, las lanchas colectivas que salen desde la Estación Fluvial Domingo F. Sarmiento, son: Delta, Jilguero e interisleña. Además también cuenta con servicios de traslados privados de la empresa Turismo Sturla que ofrece paseos en catamaranes y lanchas de paseo.

La información que me brindó la Subsecretaria de Turismo de Tigre , adjuntada en los anexos de este trabajo, detalla que la cantidad de visitantes que recurren al Delta por actividades turísticas es de 5.000.000 anualmente y que hoy en día la cantidad de habitantes en la primera sección de las islas es de 14.000.

3.3.El Delta Primera Sección como destino turístico en auge (Partido de Tigre)

El Municipio de Tigre es elegido como uno de los mejores destinos verdes del mundo y es reconocido por su biodiversidad natural y los valores culturales que posee.

Su población local, los empresarios y funcionarios trabajan en conjunto de una manera sostenible para el cuidado de los atractivos turísticos, tanto naturales como culturales se conserven a futuro para futuras generaciones.

El delta del Paraná es reconocido por ser uno de los más grandes del mundo, formado por islas y arroyos que abarcan una superficie de 14.000 km², entre ellos 221 pertenecen a la primera sección. El Delta de Tigre es reconocido nacionalmente por tener su paisaje natural como atractivo turístico más cercano del área metropolitana de Buenos Aires⁶.

En el periodo de la época colonial, el Delta tuvo una escasa población, más allá que tenían acuerdos con Buenos Aires para la venta de maderas, a partir de la segunda mitad del Siglo XIX comenzó su desarrollo, impulsado por Domingo Faustino Sarmiento⁷.

La explotación de madera, la producción de frutas y de mimbre atrajeron residentes, entre ellos, la mayoría provenientes de Italia.

Además de la producción de frutas, explotación de madera y el trabajo del mimbre se empezaron a realizar actividades náuticas, deportivas y recreativas.

⁶ El Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) está conformada por los distritos de Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires incluyendo 40 municipios: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Berisso, Brandsen, Campana, Cañuelas, Ensenada, Escobar, Esteban Echeverría, Exaltación, Ezeiza, Florencio Varela, Gral. Las Heras, Gral. Rodríguez, Gral. San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, La Plata, Lanús, Lomas de Zamora, Luján, Malvinas Argentinas, Marcos Paz, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, Pilar, Presidente Perón, San Fernando, San Isidro, San Miguel, San Vicente, Tigre, Tres de Febrero, Vicente López, Zárate. <https://www.argentina.gob.ar/dami/centro/metropolitana-buenosaires>

⁷ Domingo Faustino Sarmiento fue político y escritor argentino, presidente de la República entre 1868 y 1874 y autor de una copiosa producción periodística, pedagógica y literaria. <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/s/sarmiento.htm>.

Esto hizo que se establecieran recreos, hosterías, casas de veraneo y fin de semana, trayendo como consecuencia un crecimiento turístico.

El entorno natural del partido, es reconocido tradicionalmente por la belleza de sus paisajes, una particular biodiversidad y un complejo sistema hídrico que configura las islas del delta. Los turistas que recibe el municipio disfrutan de la naturaleza, la cultura, la historia, la arquitectura, el deporte, el entretenimiento y la gastronomía.

Es el quinto humedal en extensión de todo el planeta y el tercero en importancia en Sudamérica, el más poblado y a su vez el más afectado por las actividades humanas.

El sistema hídrico del delta, surgido de la formación y el crecimiento de las islas que van dividiendo el curso de las aguas, hace que tengo un paisaje pintoresco, realiza las vías de comunicación, juega un rol importante en el modelo de vida y las costumbres de sus habitantes y es de suma importancia para la historia y cultura lugareña.

El corredor biológico del Delta del Paraná permite que muchas especies vegetales y animales de ambientes subtropicales se distribuyan en latitudes más australes. La gran heterogeneidad del paisaje convierte a estos humedales en ambientes con elevada biodiversidad.

A lo largo del tiempo, el ambiente proporciona que nuevas especies lo puedan habitar.

Insectos, batracios y aves aparecerán en la pequeña isla naciente y provocarán nuevos y graduales cambios que atraerán a más especies. De este modo, proveen hábitats para muchas variedades vegetales y de invertebrados, peces, tortugas, aves y algunos mamíferos.

Capítulo 4: Flora y fauna silvestre local del Delta

4.1. Conservación y valoración de la flora y fauna local.

El ambiente es todo aquello que nos rodea. La tierra, el agua, los árboles, las plantas, los animales, el aire, el sol, y todos los elementos de la naturaleza son parte de este, al igual que las comunidades, los hogares, los lugares en donde se trabaja y estudia. Todas estas partes que forman un ambiente, incluyendo al humano, están conectadas entre sí y dependen de otras para sobrevivir.

Es tanto así, que en la naturaleza existe un balance o equilibrio y al quitar o dañar una parte, ésta se rompe creando muchos daños ambientales. En el ambiente encontramos muchos elementos indispensables para la supervivencia y prosperidad de todos, entre ellos los recursos naturales.

En todo el mundo existen recursos naturales, pero el aumento en la población, la destrucción y contaminación de la naturaleza y el uso excesivo de los recursos está provocando que éstos sean cada vez más escasos y de menor calidad.

Para tener una mejor relación con el ambiente y cuidarlo hay que implementar buenas prácticas ambientales. Éstas ayudarán a usar correctamente los recursos, a prevenir y a detener los daños ambientales, y así utilizar adecuadamente los espacios naturales para el turismo.

Los animales, los jardines y los bosques son elementos que forman parte de la naturaleza y del ambiente junto con los elementos no vivos como el agua, el aire y el suelo. Todos ellos dependen unos de otros conviviendo en armonía y en un sistema balanceado similar a una red.

Al faltar cualquiera de estos elementos, equivalente a un nudo de la red, el ambiente sufre de un desbalance y daños muchas veces irreparables. Los humanos obtenemos muchos beneficios de estos seres vivos y un cambio en el ambiente nos afecta a nosotros directamente. En el mundo se conocen más de dos millones de especies de animales y plantas y al año se descubren más de 16 mil nuevas.

En muchos países, la gran variedad y belleza de sus bosques, animales y paisajes se han convertido en atractivos de interés que motivan a miles de personas a viajar para visitarlos.

Turistas de otros países recorren grandes distancias para admirar recursos naturales trayendo innumerables beneficios económicos, ambientales y sociales.

Con los malos hábitos se eliminan grandes coberturas de bosque y todos los recursos naturales que albergan.

Los incendios, la contaminación, la deforestación, la cacería descontrolada y muchas otras actividades humanas, como el turismo de masas, han provocado una pérdida acelerada de recursos naturales.

Los animales y plantas silvestres son aquellos que se desarrollan en la naturaleza sin intervención de los humanos a diferencia de los animales y plantas domésticos que son criados y/o sembrados según nuestras necesidades.

El turismo sostenible y responsable es una excelente fuente de ingresos y una herramienta para la conservación del ambiente. Los turistas pagan por tener la oportunidad de apreciar áreas naturales como bosques, lagos, ríos y otros.

Los fondos generados por la actividad turística pueden ser usados para conservación, reforestación, programas de mejora del entorno y muchas otras actividades positivas para la naturaleza y nuestra comunidad.

Para apreciar la belleza de plantas y animales silvestres hay que recurrir a métodos que no dañan el ambiente ni rompen el equilibrio de la naturaleza como jardines, exhibiciones de fotografías, videos, maquetas, objetos tridimensionales y otros.

El ser humano provoca daño ambiental hasta con su presencia en ambientes naturales. El ruido, la contaminación, la iluminación excesiva, los productos químicos, la deforestación, las plantas y animales que no son originarios del lugar, y muchas actividades más, crean desequilibrios en el ambiente que son irreparables en la mayoría de casos. Hay que evaluar y reflexionar sobre cómo se realizan las actividades constantemente para prevenir y evitar que tengan efectos negativos.

Una de las soluciones o meta a seguir es que los turistas pasen desapercibidos tanto como sea posible en la naturaleza, también involucrando así a los demás en la protección de bosques y animales.

Para eso el incentivo y conocimiento sobre educación ambiental dentro de las empresas, el personal, hace que se promueva a los turistas.

4.2. Atractivos turísticos de naturaleza.

El Delta es un paisaje de islas bajas e inundables, con forma de palangana de bordes altos conocidos como “albardones”.

Esa es la parte habitable de las islas, dado que el centro de las mismas suele estar conformado por pajonales inundables y lagunas. De todos modos, estas islas están sujetas a pulsos de inundación. A. Brown, U. Martínez Ortiz, M. Acerbi y J. Corcuera (2005).

Con respecto a la flora, en las partes bajas está compuesta por densos pajonales anegables (paja de techar y paja boba), con camalotes, piri, pehuajó y cucharero de vistosas flores violáceas. También se presenta el fabuloso irupé con sus enormes hojas circulares e impresionante flor blanca.

En las más altas o en las riberas de las islas hay bosques de ceibos, sauces criollos, alisos de río, timbó blanco y curupés.

En menor abundancia hay palmeras pindó, canelón, higuerón y arrayán. Cuando los arroyos o ríos son angostos, las copas de una y otra orilla conforman lo que se llama selva en galería. Y cuando los arroyos se abren de su cauce tradicional y se aíslan forman meandros que son conocidos como “madrejones”, siempre cubiertos por vegetación flotante. A. Brown, U. Martínez Ortiz, M. Acerbi y J. Corcuera (2005).

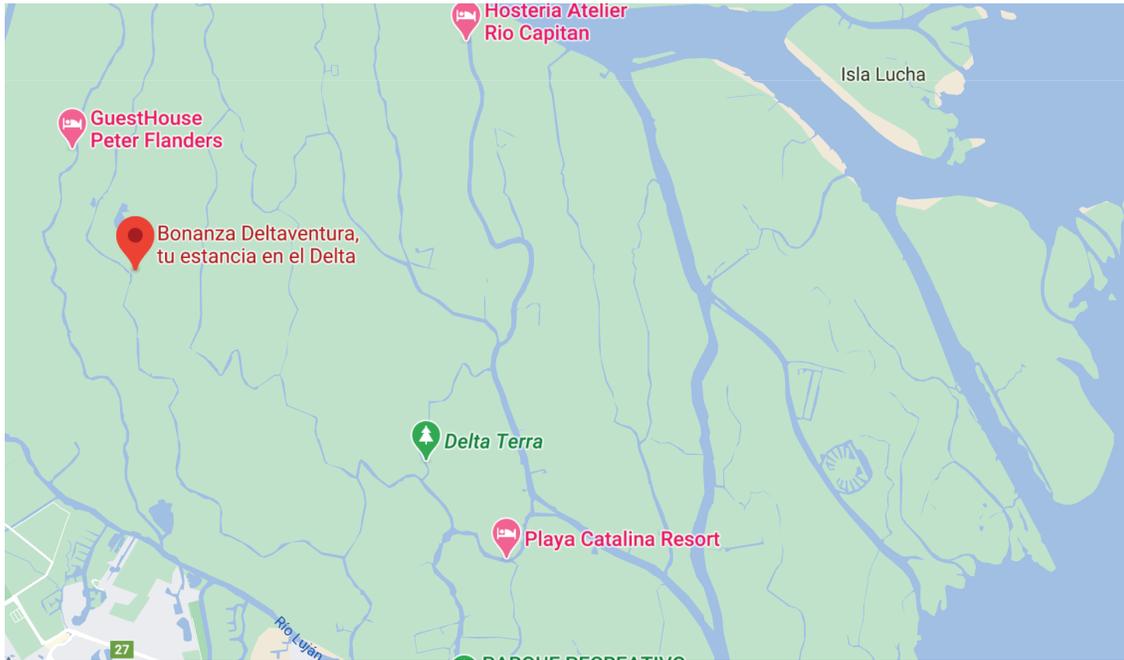
En cuanto a la fauna silvestre, de las formas ribereñas que ingresan al área merecen destacarse el lobito de río, el ciervo de los pantanos (*Blastocerus dichotomus*), la rata colorada (*Holochilus brasiliensis*), la pava de monte común (*Penelope obscura*) y el biguá víbora (*Anhinga anhinga*). Los mismos conviven con cuises (*Cavia aperea*), coipos, carpinchos, chajáes (*Chauna torquata*), carau (*Aramus guarauna*) y varias especies de garzas, gallinetas y patos, junto con otras especies netamente pampeanas como la comadreja overa (*Didelphis albiventris*), el gato montés común (*Oncifelis geoffroyi*), el federal (*Amblyramphus holosericeus*) y el cabecita negra (*Carduelis magellanica*). Bertonatti, C y Pérez, L. (2009).

Entre los reptiles se destacan el lagarto overo, la yarará (*Bothrops alternatus*) y varios colúbridos y tortugas acuáticas. Bertonatti, C y Pérez, L. (2009).

Con respecto a los anfibios, dentro de las veintisiete especies presentes merecen mencionarse la rana criolla (*Leptodactylus ocellatus*), los sapos como el *Bufo fernandezae* y varias especies de ranitas de zarzal como *Hyla pulchella*. Dentro de los peces se destacan varias especies de bagres (de los géneros *Pimelodus* y *Parapimelodus*), surubíes y patíes (de los géneros *Pseudoplatystoma* y *Luciopimelodus*) y el dorado. Los bagres, junto con el sábalo, son los de mayor número y biomasa en toda la Cuenca del Plata. Bertonatti, C y Pérez, L. (2009)

Capítulo 5: Ofertas ecoturísticas en el Delta -1era sección-

Ubicación geográfica de las ofertas ecoturísticas en el Delta



Fuente: creación propia imagen tomada de google Maps, año 2021.

Delta Terra

Delta Terra es una reserva natural, incorporada al Programa de Reservas Privadas de la Fundación Azara bajo la figura de paisaje protegido. Ofrece a los visitantes la posibilidad de pasar el día disfrutando la naturaleza y desarrollando actividades recreativas.

Se encuentra abierta al público con el propósito de ofrecer a los visitantes la oportunidad de conocer el delta de una manera especial. Su misión es la conservación del ambiente, entre ello la flora y fauna local, la educación e interpretación ambiental y el desarrollo del turismo responsable en el delta.

Delta Terra nuclea todo aquello que tiene que ver con el ambiente y los seres humanos, mediante la educación y la recreación, promoviendo el cuidado de la naturaleza y la conservación de los hábitats naturales necesarios para el equilibrio del planeta.

Atractivos turísticos

- Centro de visitantes

El centro de visitantes, es un sitio diseñado con fotografías para conocer y poder interpretar el delta.

Permite comprender su formación, conocer su flora y fauna, sus ciclos naturales, su importancia y los bienes y servicios que nos proveen y los problemas de conservación que enfrenta.

- Flora y fauna del delta

En la reserva, gracias a los senderos y carteles informativos y señalizados que posee se puede recorrer y disfrutar de la flora y fauna durante la visita.

Tiene un bosque en galería, que actualmente, corresponde a un bosque secundario por especies exóticas con predominancia de especies arbustivas y herbáceas nativas.

Se pueden observar especies nativas como sauce criollo, laurel del río, canelón, curupí y pindó. Completan el ensamble de pajonales con ceibos, cañaverales relativamente pequeños compuestos por dos especies exóticas como son la tacuara y una especie de bambú gigante.

- Centro de rescate de fauna silvestre

En Delta Terra hay un área específica que está a disposición para el rescate y rehabilitación de la fauna silvestre autóctona rioplatense. Teniendo como objetivo principal atender a aquellos animales silvestres incautados por las autoridades provinciales o nacionales, tanto rescatados como heridos. A su vez también reciben de forma voluntaria a los animales que han adquirido como mascota o por haberlos capturado por sus dueños ofreciéndole rehabilitación y retorno a su hábitat natural.

Atividades ecoturísticas

- Avistaje de aves

En Delta Terra se han registrado unas 120 especies de aves. En su laguna es posible apreciar aves acuáticas, como garza blanca, garza mora, garza bruja, gallaretas, chajaes y diferentes especies de patos, allí también se encuentra al caracolero, un ave rapaz que posee pico ganchudo que usa como instrumento para extraer a los caracoles de sus valvas.

También en los arroyitos, habitan las especies pescadoras como el biguá común, y los martín pescador. En el bosque de albardón es donde se encuentra la mayor cantidad de especies de aves desde la pava del monte, que posee en el delta su límite austral de

distribución, el Juan chiviro, el carpintero real, la tacuarita azul, los zorzales colorado y blanco, la calandria, el boyero, el benteveo, el fiofio pico corto, la ratona común, el tordo músico, y muchos más

Se puede y se recomienda observar las aves que hay en Delta Terra ya que es una experiencia maravillosa y bastante sencilla.

- Senderismo interpretativo

Los senderos propuestos son recorridos aptos para todo el público. Para pequeños como para adultos. En Delta Terra hay dos caminos que se pueden recorrer individualmente o en combinación. El sendero más largo tiene una extensión de 2,5 kilómetros y puede recorrer de 60 a 80 minutos, llegando hasta una laguna de pajonal con abundante vegetación donde se puede observar variedad de fauna silvestre.

Un segundo camino posible es el sendero corto que tiene una extensión de 1 kilómetro y puede recorrer entre 30 a 40 minutos de caminata. Es una opción que se abre como una bifurcación a mitad del sendero largo, permitiendo cortar camino por el centro de la reserva.

- Fotosafaris

Delta Terra tiene esta actividad para los apasionados de la fotografía y la naturaleza, se trata de capturar las imágenes de la flora y fauna autóctona y toda la diversidad paisajística que alberga el delta.

Esta actividad la lleva a cabo con un fotógrafo profesional que los va guiando por los lugares ideales para hacer fotografías, mediante consejos y técnicas de fotografía.

El paseo tiene una duración de 30 minutos por los ríos más lindos del delta, con una breve introducción del paisaje del delta y la información básica a tener en cuenta sobre la flora y fauna que habita en el predio.

La propuesta está dirigida tanto a personas con conocimientos básicos o avanzados como aquellos que están dando sus primeros pasos.

Actividades especiales

➤ Programa educativo

Experiencia vivencial, modelo práctico, laboratorio abierto, cuyos objetivos son:

- Conocer el delta del Paraná.
- Reconocer la importancia de este humedal tanto a nivel regional como mundial.
- Identificar los impactos que la actividad del hombre tiene sobre el ecosistema.
- Comprender la importancia de construir y alcanzar un desarrollo armónico del hombre en su entorno natural.

➤ Descubriendo el delta

Biodiversidad y relación de las personas con la dinámica del ecosistema del delta.

Contenidos principales:

- Hidrografía del delta. Formación de islas.
- Flora y fauna nativa.
- Conservación de ecosistemas.

- Actividades productivas del delta.
- Recuperación de fauna silvestre (centro de rescate).
- Impactos ambientales.
- Basura, reciclaje.

Visitas educativas.

➤ Nivel primario.

Las actividades se abordan de manera integral con Ciencias Sociales y Ciencias Naturales a través de recursos lúdicos.

Aprenderán:

- Cómo se forman las islas.
- Cómo utilizar una brújula y orientarse en el espacio.
- A estimar la edad de los árboles.
- Clasificar residuos según su tiempo de degradación.

➤ Nivel secundario.

Las actividades se adaptan a las currículas de las Ciencias Naturales de ESB y Biología-Ciencias de la Tierra.

Aprenderán a:

- Reconocer el perfil del bajo delta.

- Identificar relaciones biológicas a partir de situaciones observadas en el recorrido.
- Evaluar la calidad ambiental.

➤ Eventos corporativos

Cuenta con dos salones con distintas posibilidades de configuración que pueden adaptarse a las necesidades de su evento ya sean conferencias, capacitaciones, exhibiciones y pequeños eventos. También cuenta con una amplia terraza y un anfiteatro para presentaciones o reuniones al aire libre.

Delta Terra, trabaja en conjunto con la Fundación de Historia Natural Félix de Azara, creada el 13 de noviembre del año 2000, siendo una de las instituciones de ciencias naturales, ambientales y antropológicas más prestigiosas de la Argentina. En su denominación la Fundación rinde homenaje al naturalista Félix de Azara, un verdadero ilustrado del siglo XVIII que se mostró deseoso de adquirir conocimientos y mejorar el mundo que lo rodeaba.

Con su equipo de trabajo se comprometen en la conservación, el manejo de la fauna silvestre y a rescatarlos principalmente de accidentes viales o del tráfico ilegal.

La Fundación se destaca también por la creación e implementación de reservas naturales, sumando así, más de ciento cincuenta mil hectáreas a la conservación y poniendo en valor los museos regionales de historia natural y arqueología, centros de interpretación, geoparques, sitios paleontológicos y arqueológicos.

En el año 2004 fundó en la Argentina los Congresos Nacionales de Conservación de la Biodiversidad. Asimismo co-organizó además doce congresos nacionales y latinoamericanos, en otras especialidades. En sus colecciones científicas -abiertas a la consulta de investigadores de todo el mundo- se atesoran más de doscientos mil objetos de geología, paleontología, botánica, zoología, arqueología y etnografía.

La divulgación de la ciencia es también un área de trabajo clave de la Fundación

El campo de acción de la Fundación en las ciencias naturales, ambientales y antropológicas es concebido de manera integral y con una mirada muy moderna: incluye la exploración, investigación, gestión y conservación de una parte importante del patrimonio natural y cultural del país, y la transferencia y aplicación del conocimiento alcanzado en beneficio de la sociedad.

Bonanza Deltaventura

Bonanza Deltaventura es un recreo en el Delta que posee un parque de cinco hectáreas en las que se puede disfrutar de una playa, un muelle y 500 metros de costa propios que rodean la casa. A su vez tiene reposeras, hamacas paraguayas, mesa de ping pong, metegol, bicicletas y tirolesa.

En su muelle se ofrece servicio de gastronomía ya sea para merendar o cenar a la luz de la luna con comidas típicas.

Bonanza Deltaventura ofrece como servicio principal día de campo y diferentes recorridos por la reserva ecológica de 60 hectáreas que posee, en donde puedes observar la flora y fauna local, como por ejemplo albardones, pajonales, montes, pantanos y lagunas, entre los animales se pueden ver coipos y carpinchos, con sus respectivos guías naturalistas, teniendo en cuenta todos los cuidados necesarios para no perturbar el hábitat natural.

También se pueden recorrer los senderos interpretativos que son de 3 a 5 km, con un guía naturalista especializado para comprender la historia, la geografía, la fauna y flora local.

Para aquellos turistas que se animen, tienen la posibilidad de recorrer los senderos con un mapa detallado y orientativo que brinda Bonanza.

Otras de las actividades que se pueden realizar son:

- Cabalgatas.
- Remo en canoa (grupo reducido) por el Río Carapachay.

También el recreo cuenta con la posibilidad de hospedarse en diferentes cabañas, estas son de 2, 3 hasta 4 personas.

Natventure

Natventure es una agencia de turismo alternativo que ofrece paseos fluviales por el delta de aproximadamente 1 hora y diez minutos por los ríos más importantes.

Los turistas van a poder recrear cómo es la vida de los isleños, observando las casas, escuelas, iglesias y los recreos de fin de semana elegidos por los turistas para disfrutar la naturaleza.

Las embarcaciones cuentan con un eco diseño exclusivo, con un calado, su ágil estructura y su andar imperceptible, que esto permite que la fauna no se intimiden y así poder recorrer todos los arroyos sin molestar el hábitat de los animales, a comparación de las embarcaciones turísticas que con sus ruidos nocivos ahuyentan a estos mismos.

Actividades turísticas

- Paseo por el Delta- (solo navegación).

Un recorrido exclusivo de Natventure para conocer los principales ríos y arroyos del Delta.

- ❖ Opción 1: Luján, Sarmiento, Espera, 3 Bocas y Abra Vieja*retornando por la costanera del río Luján.
- ❖ Opción 2: Luján, Sarmiento, Espera, 3 Bocas, Abra Vieja* y Canal Rompani*, Fulminante*, retornando por río Luján.
- ❖ Opción 3: Luján, Fulminante* Sarmiento, Espera, Angostura y Carapachay, retornando por la costanera de paseo Victorica de río Luján.

❖ Opción 4: Excursión Cañaverales.

- Paseo por el Delta con almuerzo en el Gato Blanco, uno de los restaurantes exclusivos que tiene el Delta.
- Paseo por el Delta con almuerzo en Alpenhaus, un restaurante típico y tradicional Alemán.

En la imagen se muestra la embarcación que utiliza la empresa Natventure para los paseos con su diseño ecológico que permite acercarse a la fauna sin perturbarlos.



Fuente: www.natventure.com.ar

5.1. Análisis de la matriz F.O.D.A de la actividad ecoturística en el Delta -1era sección-

El siguiente análisis y diagnóstico fue elaborado a partir del trabajo de campo realizado en el Delta; jornadas de relevamiento realizadas durante el período Diciembre - Febrero de 2021; entrevista a Marina Homberg, guardaparque y guía naturalista especializada de la Reserva Delta Terra y Directora de la Fundación Félix de Azara y la consulta de diversas fuentes secundarias actualizadas. A continuación se presentarán las características, positivas y negativas, tanto internas (endógenas) como externas (exógenas), detectadas en el área de interés de este trabajo de investigación:

Fortalezas	Oportunidades
<p>Diversidad de flora y fauna local.</p> <p>Belleza paisajística.</p> <p>La actividad puede ser realizada durante todo el año, no está condicionada por la estacionalidad de la actividad turística.</p> <p>Hábitat ideal para la biodiversidad de especies.</p> <p>El Delta del Paraná es considerado de los humedales más grandes e importantes del país por ende hay mucho flujo turístico.</p> <p>Cartelería e información útil en los senderos.</p> <p>Senderos bien delimitados.</p> <p>Infraestructura para recibir visitantes.</p>	<p>Educación ambiental.</p> <p>Trabajo en conjunto con la población local, universidades y Ongs.</p> <p>Acercamiento de la población y turistas a un medio más natural.</p> <p>Revalorización del patrimonio natural.</p> <p>Concientización del medio ambiente y su cuidado.</p> <p>Potenciar actividades como por ejemplo es el avistaje de aves.</p>
Debilidades	Amenazas

<p>Poca divulgación y promoción de la actividad.</p> <p>Pocas ofertas ecoturísticas para la cantidad de demanda turística que hay.</p>	<p>Realización de actividades masivas.</p> <p>Falta estudio de impacto y capacidad de carga.</p> <p>Contaminación paisajística.</p> <p>Contaminación auditiva por exceso de tráfico de lanchas.</p> <p>Caza furtiva.</p> <p>Abundante urbanización a los alrededores de las reservas.</p>
<p>Análisis F.O.D.A de las actividad ecoturística en 1era Sección del Delta.</p> <p>Fuente de elaboración propia.</p>	

Algunas de las fortalezas o bien aptitudes que se encontraron en la actividad ecoturística que se realiza en la -1era sección- del delta es la gran diversidad de flora y fauna y su belleza paisajística. Otras de las cuestiones positivas es que la actividad puede realizarse durante todo el año sin ser condicionada por la estacionalidad turística (temporada alta-temporada baja).

El delta es un hábitat ideal para las diferentes especies, su desarrollo y su reproducción. Además el Delta del Paraná es considerado uno de los humedales más grandes e importantes de la Argentina y esto trae como consecuencias mucho flujo y demanda turística.

En los complejos turísticos ecológicos se observaron que tienen una buena infraestructura para recibir a los visitantes, los senderos están bien delimitados y la cartelería e información útil sobre las cuestiones ambientales y las características básicas e importantes de la flora y fauna que se puede encontrar.

Sin embargo, como debilidad, hoy en día esta actividad tiene poca divulgación y promoción turística con relación a la actividad turística convencional.

Como oportunidades, la actividad ecoturística promueve la educación ambiental, siendo esta fundamental. También, la actividad turística genera que se trabaje en conjunto con la

población local, diferentes instituciones universitarias y Ongs, a su vez la población local como los turistas tiene un mayor acercamiento a un medio más natural y esto genera mayor concientización ambiental.

Como principal amenaza, las actividades masivas, son las primeras con las que hay que trabajar para mejorar, además de realizar estudios de impacto y capacidad de carga de forma regular.

Capítulo 6: Conclusiones

El presente trabajo de investigación es el resultado de un amplio estudio y análisis de información recopilada a través de fuentes primarias y secundarias. En este caso, se estudió el Delta -1era sección-, entendiendo cómo es que se desarrolla el ecoturismo y cuales son sus ofertas que se ofrece en la actualidad, especialmente las ofertas que trabajan con la educación ambiental y la revalorización de la flora y fauna local.

En el marco teórico, se dio a conocer la relación entre la sustentabilidad, el ecoturismo, los humedales y la importancia del cuidado patrimonial natural.

Hoy en día, los turistas demandan servicios y productos con presencia de naturaleza que a su vez estén comprometidos con el cuidado del ambiente.

El Delta tiene el potencial de ser un espacio turístico muy demandado y a su vez gracias al trabajo en conjunto con la población local, las distintas empresas y Ongs generan múltiples beneficios. Tanto para la comunidad local y sus visitantes, el Delta tiende a ser un espacio para acercarse a la naturaleza y aprender de ella.

En la encuesta que se realizó en el periodo de Febrero a Abril del año 2021 a una muestra de 80 posibles turistas para saber y conocer sus intereses por la actividad ecoturística en el Delta -1ra sección- se observó que:

El 92% de los posibles turistas son de nacionalidad Argentina mientras que el 8% extranjeros. La Mayoría de los turistas interesados en la actividad ecoturística con el 24% están en el rango de 45 a 55 años de edad, con un menor porcentaje, el 22%, entre 35 a 44 años de edad, luego con 20% personas mayores a 54 años y con el mismo porcentaje del 16% personas entre 18 a 34 años, por ultimo, menores de 18 años.

Entre los que respondieron esta encuesta se vio reflejado que el 62% son mujeres y el 38% hombres.

Con respecto a si harían viajes relacionados con la actividad ecoturística o viajes más sostenibles, el 50% respondió que no, mientras que el 32% respondió que sí y el 18% que tal vez o que no sabe.

A su vez el 86% de las personas respondieron que consideran el Delta de Tigre un destino turístico al cual irían a visitar, el 6% tal vez y el 1% que no. También esas visitas las quieren hacer en su mayoría en grupo familiar, en menor medida con la pareja, luego con amigos y por último con menos repercusión, solo o sola.

Las actividades que prefieren realizar es recorrer los ríos más importantes y pintorescos que ofrece el Delta, en segunda medida hacer actividades que están relacionadas con el turismo deportivo como remo o kayak, en tercer medida turismo ecológico y por último y con menos interés turismo gastronómico.

A su vez, el 86% respondió que está interesado en conocer aún más actividades relacionadas con la conservación y valoración de la flora y fauna local, mientras que el 14% no se interesa. Entre ellas se destaca conocer la flora y fauna que hay en el Delta, luego realizar avistaje de aves, safaris fotográficos y por último educación ambiental es la menos solicitada.

Haciendo un análisis entre la encuesta realizada a posibles visitantes que luego se mostrarán las preguntas en el anexo de este trabajo de investigación y las ofertas que hoy en día se ofrecen, como anteriormente se detallaron en el capítulo 5 cada una, Delta Terra, Bonanza Deltaventura y Natventure, se pudo observar que por un lado los visitantes tienen un interés muy alto sobre la actividad ecoturística, la conservación, el conocimiento y el aprendizaje sobre la flora y fauna local que posee el Delta pero a su vez estas pocas ofertas que hay tienen muy poca promoción y divulgación turística a comparación de las ofertas turísticas convencionales que se ofrecen.

Sugerencias de mejora para potenciar las actividad ecoturística en el Delta -1era Sección-

- 1- Aumentar la promoción y divulgación de las ofertas ecoturísticas del Delta.
- 2- Ofrecer cursos y capacitaciones gratuitas a la población local sobre el cuidado ambiental de la flora y fauna silvestre.
- 3- Establecer relaciones con entidades gubernamentales o empresas turísticas privadas que apoyen la actividad y quieran invertir tanto en conocimientos, recursos y/o económicamente.
- 4- Realizar estudios de capacidad de carga y urbanización a los alrededores de las actividades ecoturísticas.

Referencias

A. Brown, U. Martínez Ortiz, M. Acerbi y J. Corcuera (2005). *La situación ambiental Argentina 2005*. Fundación Vida Silvestre Argentina.

Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Ulises_Martinez_Ortiz/publication/228820497_La_Situacion_Ambiental_Argentina_2005/links/5e4ed54a299bf1cdb939141a/La-Situacion-Ambiental-Argentina-2005.pdf#page=28.

Áreas protegidas por la IUCN.

Recuperado de: <https://www.iucn.org/>

Barrios Láinez, A. (2011). *Ecoturismo y Sostenibilidad: Una revisión bibliográfica*

Recuperado de:

http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/231.Ecoturismo_y_Sostenibilidad_Una_revision_bibliografica.pdf.

Bertonatti, C y E. Pérez Lorena (2009). *La naturaleza de la patria. La naturaleza que supimos conservar. Valor y cuidado de la biodiversidad argentina*. [Archivo PDF]. (p. 24 y 25).

Recuperado de:

[bertonatti-2009-la-naturaleza-de-la-patria-ministerio-de-educacion.pdf](#)
[\(wordpress.com\)](#)

Biosphere Tourism (2017). *22 Beneficios del turismo sostenible*.

Recuperado de:

<https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>

Bonanza (2020). *Oferta ecoturística en el Delta*.

Recuperado de: [www.Bonanza.com.ar](http://www.bonanza.com.ar).

Conservación y uso sustentable de los humedales (2018).

Recuperado de:

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/rumbo-la-conservacion-y-uso-sustentable-de-los-humedales-0>.

Danah, G (2018). *Definición de patrimonio natural*.

Recuperado de:

<https://promocioncultural.com/promocion-cultural/definicion-de-patrimonio-natural/>.

Delta Terra (2020). *Destino Natural en Tigre*.

Recuperado de: <http://www.deltaterra.com.ar/>

Delta Natventure(2020). *Paseos turísticos ecológicos*.

Recuperado de: www.natventure.com.ar.

Delta Nativo(2003). *Plano general del Delta de Paraná*.

Recuperado de:

<https://deltaalternativo.blogspot.com/search/label/Delta20%del20%Paraná>.

Drumm, A. y Moore, A. (2002) *Introducción a la planificación del ecoturismo*.

Recuperado de:

http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/Desarrollo-del-ecoturismo_vo1.1y2_Drumm-y-Moore.pdf.

Organización Mundial de Turismo. *Ecoturismo y áreas protegidas*.

Recuperado de: www.unwto.org.

EcuRed (2020) *Turismo sustentable*.

Recuperado de: https://www.ecured.cu/Turismo_Sustentable.

García Nieves A. (2004) *turismo alternativo*. Secretaría de Turismo de México.

Recuperado de:

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>.

Galafassi, P (2004). *Historia económica social del Delta del Paraná*.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.).

Recuperado de:

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible Para Comunidades de Latinoamérica.

Humedales (2020).

Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/agua/humedales>.

Humedales.

Recuperado de: <https://www.humedales.org.ar/node/35>.

Kido Cruz, A. Díaz Carrión, I. A. y Sastre Merlín, A. (2013). *Humedales y turismo: aprendizajes para la conservación en México y España*. Alcalá de Henares, Spain: Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá.

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/unsam/42930?page=40>.

Aragón, C. (2015). *La capacidad de carga turística como herramienta de gestión de sitios patrimoniales*.

Recuperado de :

<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/248/2ENG012.pdf?sequence=1&id Allowed=y>.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020) *Patrimonio*.

Recuperado de:

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>.

Manual de la Convención de Ramsar: Guía a la Convención sobre los Humedales (Ramsar, Irán, 1971), 4a. edición. Gland (Suiza): Secretaría de la Convención de Ramsar, 2006.

Recuperado de: lib_manual2006s.pdf (ramsar.org)

Marco conceptual y metodológico sobre humedales. (2002). *Marco de Ramsar para el Inventario de Humedales*. ____

Recuperado de:

<https://www.argentina.gob.ar/ambiente/agua/humedales/inventarionacional/marco-conceptual-metodologico>.

Molina, S. (2006). *El posturismo*.

Recuperado de:

<http://bauldelturismo.com/wp-content/uploads/2019/01/El-Posturismo-Sergio-Molina.pdf>

Nel-lo, M. y Llanes, C. (2016). *El ecoturismo*. Editorial UOC.

Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/unsam/titulos/57903>.

Organización mundial de turismo. *Desarrollo sostenible*.

Recuperado de : [.https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible](https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible)

Quintero Santos, J. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible, Manuales del Museo de América (12), España*

Roman,F.(2008). *Turismo y sustentabilidad,una relación compleja*.

Toselli, C. (2014). *Turismo ecológico: aspectos generales sobre esta nueva tendencia*.

Recuperado de: <https://p3.usal.edu.ar/index.php/signos/article/viewFile/2625/3247>

Municipio de Tigre.

Recuperado de: www.Tigre.gov.ar.

Anexos

Entrevista N°1

Esta entrevista se realizó en el mes de Diciembre del 2021 a la Subsecretaría de Turismo de Tigre, aportando información importante sobre cómo fue la evolución turística en el Delta, cuales son las ofertas ecológicas que hoy en día ofrecen, cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidades o desventajas que esta actividad genera, cuál es el vínculo que hay entre la población local y las empresas turísticas, entre otras. A continuación se mostraron las preguntas y las respuestas.

1) ¿Cómo fue la evolución de la actividad ecoturística en el Delta?.

2) ¿Qué ofertas ecoturísticas ofrece el Delta en la actualidad?.

3)¿Cuáles son las fortalezas y oportunidades que tiene y genera la actividad turística ecológica?.

- 4)¿Qué debilidades/desventajas tiene esta actividad que aún le falta por mejorar?.
- 5)¿Se enfrenta a amenazas como por ejemplo rivalidades con otros tipos de turismo?.
- 6)¿Qué imagen turística transmite la Municipalidad de Tigre con respecto al turismo en el Delta?¿Un turismo más ecológico,sostenible,alternativo o más un turismo tradicional?.
- 7)¿Qué vínculo hay entre la población local y las empresas turísticas con respecto al desarrollo y planificación turística?.
- 8)¿Qué expectativas a futuro tienen con la actividad turística ecológica?.

Respuesta de la subsecretaría de turismo de Tigre:

La antigua fábrica de sidra La Real fue una de las pioneras en dicha actividad, era un emprendimiento que brinda caminatas por el Arroyo Gallo Fiambre donde se realizaban actividades en la naturaleza como avistaje de aves acompañado por un guía naturalista, observando y describiendo la flora y fauna de la región. Para ese entonces comenzó a funcionar Bonanza Deltaventura complejo turístico sustentable, que presta servicios como reserva donde se fomenta la convivencia entre fauna y flora local, y se realizan actividades en la naturaleza tales como cabalgatas, trekking por senderos agrestes, remo, tirolesa y avistaje de aves.

En 2013 se inauguró la Reserva Ecológica Delta Terra, ubicada sobre el Arroyo Rama Negra Chico. <https://deltaterra.com.ar/>

Con el pasar de los años se introdujeron nuevos servicios que desarrollan actividades de la índole, por ejemplo Natventure http://www.natventure.com.ar/paseos_por_el_delta.html.

Desde los últimos años, el Municipio se inclina hacia una gestión turística mucho más amigable con el ambiente, realizándose múltiples programas como Tigre Recicla y orientando a los prestadores con capacitaciones de distintas temáticas relacionadas a la sustentabilidad y la sostenibilidad. Asimismo, los propios establecimientos, han empezado

a incorporar políticas de protección y arquitectura en concordancia con el cuidado del ambiente, un ejemplo de esto lo podemos ver en parte de las pasarelas de Delta Eco Hotel realizados en base a plástico reciclado, o mismo en los bancos de las plazas de las diferentes localidades del Municipio.

La Secretaria de Turismo actúa en conjunto al área de Sustentabilidad del Municipio, para avanzar con políticas sólidas de conservación a la vez que se promueve la actividad turística responsable. Ver <http://www.tigre.gov.ar/urbanismo/medioambiente/>.

En cuanto a la relación de la población local trabajamos continuamente en realizar proyectos en conjunto con los emprendedores tanto del Delta como de la Ciudad, puede visitar @descubriendoodelta en instagram o llamando al 116-801-9933, un circuito de productores que trabajan principalmente con materiales reciclados.

Entrevista N°2

Esta entrevista se realizó en el mes de Abril del 2021 dirigida a Marina Homberg directora de la fundación Azara y guía Naturalista de Delta Terra en la cual aporta información relevante sobre la reserva, cuáles son las fortalezas, valores, desventajas y amenazas que se encuentran , cuál es el mensaje que quieren transmitir a los visitantes desde Delta Terra, qué beneficios tanto económicos, sociales y ambientales le aporta tanto a la población local como a los turistas que se desarrollen actividades ecoturísticas, entre otras. A continuación se mostraron las preguntas y sus respuestas.

1) ¿ Cuáles son los puntos débiles o amenazas que tiene la reserva?

Delta Terra al estar relativamente cerca del continente tiene como puntos débiles o amenazas principalmente todas aquellas actividades que desarrolla el hombre en el entorno. La abundante urbanización que rodea la reserva trae como consecuencia, por ejemplo, la presencia de una alta cantidad de mascotas que pueden impactar directamente sobre la fauna nativa, como perros y gatos. Además, otras amenazas que pueden identificarse son la caza furtiva, el alto tránsito de lanchas que navegan los ríos próximos a

la reserva, la contaminación que se produce en los domicilios próximos a los límites del área protegida y el cambio de uso del suelo y modificaciones al ambiente que se lleva a cabo en los terrenos vecinos.

2) ¿Cuáles son las fortalezas y/o valores que tiene la reserva?

Una de las mayores fortalezas que tiene es el de pertenecer al programa de reservas privadas de la Fundación Azara. Sin dudas, tener el respaldo de esta prestigiosa institución hace que Delta Terra pueda aspirar a alcanzar importantes objetivos en sus proyecciones. Además, la reserva busca vincularse con la sociedad y principalmente con los vecinos para que se sientan y formen parte del proceso de crecimiento del lugar.

3) ¿Qué es lo que tuvo en cuenta Delta Terra para transmitir a los turistas la importancia de la conservación y valoración de la flora y fauna local? A través de qué formas lo hace?

Tanto en la construcción edilicia como en la dinámica de funcionamiento, Delta Terra se pensó para que el turista se lleve una experiencia enriquecedora del lugar. La reserva cuenta con un centro de visitantes con excelente infografía que muestra información sobre lo más importante y relevante del delta, desde su flora, fauna, costumbres, historia, geografía, hasta el cuidado del agua, por ejemplo. Además, cuenta con un restaurante que piensa sus platos y atención para que la gastronomía no sea algo separado de la esencia de la reserva, sino que sea una experiencia gratificante poder disfrutar alguno de sus platos en un entorno natural. Esto se complementa, además, con 500 metros cuadrados de deck y un anfiteatro que pueden ser utilizados para un gran número de actividades como por ej. charlas, talleres, actividades recreativas, etc. La reserva en sí, cuenta con un sistema de senderos en altura que recorren desde el albardón costero hasta el centro de la isla, pasando del monte ribereño al pajonal inundable, donde el turista puede ver la diferencia de ambientes y entender la riqueza de un ambiente como el delta, asimilando los bienes y servicios que un ecosistema así brinda a la sociedad. Estos senderos cuentan con bancos, miradores y carteles con información sobre aves, mamíferos, plantas, etc.

4) ¿Cuáles crees que son los beneficios sociales, ambientales y económicos que genera la actividad ecoturística?

La actividad ecoturística es sin duda una de las mejores iniciativas para desarrollar en ambientes naturales, ya sea por la afinidad de sus visitantes con el cuidado de la naturaleza, como así también para la conservación y protección del ambiente hacia el futuro.

La conservación y educación ambiental, toma como aliado al ecoturismo, ya que es una actividad que propone darle valor a lo natural y protege al lugar de los grandes cambios del uso del suelo. Dándole valor a los recursos naturales y tomándolos como un producto que el lugareño puede aprovechar para realizar actividades económicamente rentables, ejemplos son muchos, servicios de transporte de pasajeros, safaris fotográficos, alquiler de cabañas, paseos en lancha, fotosafaris, trekking, gastronomía, alquiler y travesías en kayak o canoas, entre otros.

5) ¿Con qué infraestructura cuenta la reserva para recibir a los visitantes? Y para el personal?

La reserva cuenta con un muelle para el amarre de embarcaciones, una rampa para kayaks y canoas, un restaurante y un centro de visitantes que puede replegar su mobiliario para utilizarlo como salón auditorio, un cuerpo de baños en el restaurante y baños y cambiadores más amplios en la reserva. Además, un sistema de senderos con una longitud de 4.000 metros de recorrido.

El personal del restaurante cuenta con baño privado, cambiador y ducha. Además, la reserva cuenta con una casa de Guardaparque con todos los servicios necesarios para la permanencia.

La reserva cuenta con una embarcación propia para la logística y el funcionamiento de la reserva.

6) ¿De qué manera se vincula Delta Terra con la comunidad local? ¿Y con las Universidades y ONGs?

La comunidad puede vincularse directamente con las actividades que la reserva desarrolla. La reserva está abierta y de forma gratuita para todo aquel vecino de la isla que quiera visitarla, además se invita a los colegios próximos para que realicen salidas recreativas, se desarrollan actividades como talleres de observación de aves, jornadas sobre turismo y sustentabilidad, eventos como el día del niño, entre otros. También se realizan publicaciones científicas y de divulgación como libros sobre la historia natural del delta, guías de flora y aves, afiches sobre el ambiente del delta, etc.

El vínculo con universidades y ONGs es muy estrecho y variable, toma ayuda de todos ellos y a su vez brinda ayuda y apoyo a una variedad muy grande de instituciones. Puntualmente Delta Terra en este momento tiene proyectos con la Universidad Maimonides, el Jardín Botánico de la Ciudad de Buenos Aires y forma parte del comité Técnico-científico sobre ciervo de los pantanos donde participan instituciones tanto privadas como gubernamentales (como OPDS, APN -parque nacional ciervo de los pantanos-, investigadores del CONICET, Temaiken, entre otras).

7) ¿Cuáles son los desafíos que tiene la reserva aún por superar?

El mayor desafío es que Delta Terra permanezca como reserva a lo largo del tiempo, esto significa que debe conseguir la sustentabilidad económica y la consolidación con la sociedad para asegurar su futuro.

Potenciar los recursos con los que dispone para lograr las metas propuestas y sumar nuevos desafíos para el futuro.

Sumar iniciativas para que la sociedad conozca los objetivos de Delta Terra y sea parte del proceso.

Aportar a la investigación de la naturaleza en conservación, turismo, etc.

Encuesta N° 1

Esta encuesta sobre turismo ecológico en el Delta -1era sección- se realizó en el periodo de Febrero a Abril del 2021 a una muestra de 80 posibles turistas potenciales para conocer su interés turístico por esta actividad, con que grupo de personas es que harían la actividad, conocer la nacionalidad, rango de edad, si es que conocen y están informados del turismo ecológico, conocer dentro de las actividades que se ofrecen, cuales son de su mayor interés, entre otros.

1)¿De qué nacionalidad eres?

- Argentino/a
- extranjero/a

2)¿Qué edad tienes?

- menos de 18 años
- 18 a 24 años
- 25 a 34 años

- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- mayor a 54 años

3)¿Con qué género te identificas?

- Masculino
- Femenino
- Otros

4)¿Soles hacer viajes relacionados al turismo sostenible o ecológico?

- Sí
- No
- Tal vez

5)¿Considerarías visitar el Delta de Tigre para realizar turismo?

- Si
- No
- Tal vez

6)¿Con quién?

- Solo/a
- Con familia
- Con amigos
- Con pareja

7)¿Qué actividades turísticas te gustaría hacer en el delta?

- Excursiones fluviales por los ríos principales
- Turismo deportivo (Kayak,remo,pesca,etc..)

- Actividades ecológicas relacionadas con la flora y fauna local
- Turismo gastronómico

8) ¿Estás interesado/a en conocer y/o realizar actividades relacionadas con la conservación y valoración de la flora y fauna local?

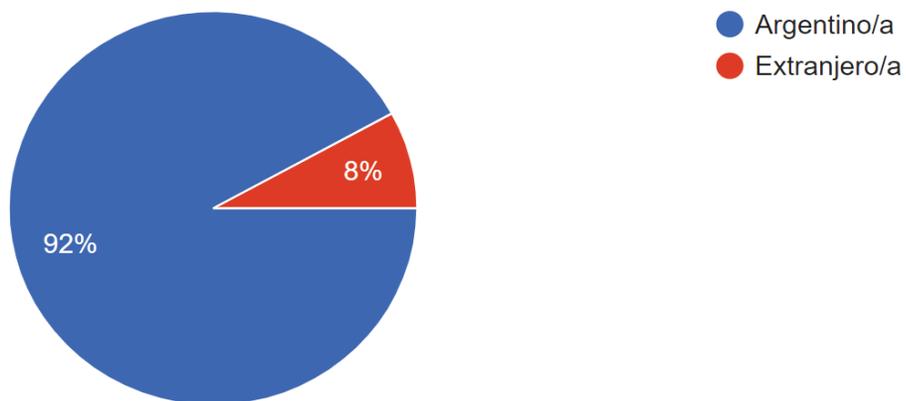
- si
- No

9) ¿Cuáles?

- Avistaje de aves
- Reconocimiento de flora y fauna local
- Educación ambiental
- Safaris fotograficos
- otros/as

Figura 1

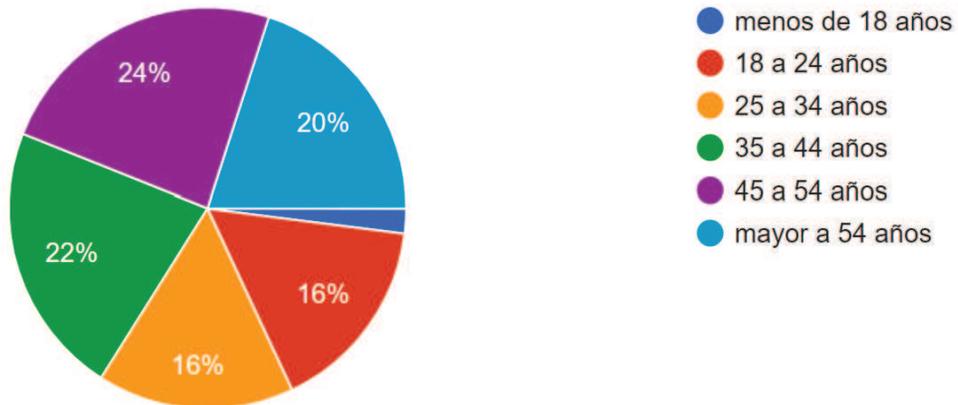
Esta figura muestra la nacionalidad de los potenciales visitantes



Fuente: Gráfico de creación propia

Figura 2

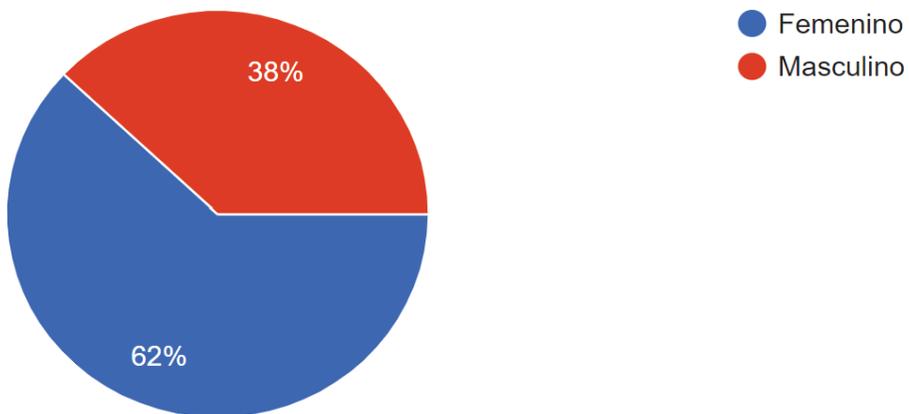
Esta figura muestra los diferentes rangos de edad de los visitantes



Fuente: Gráfico de creación propia

Figura 3

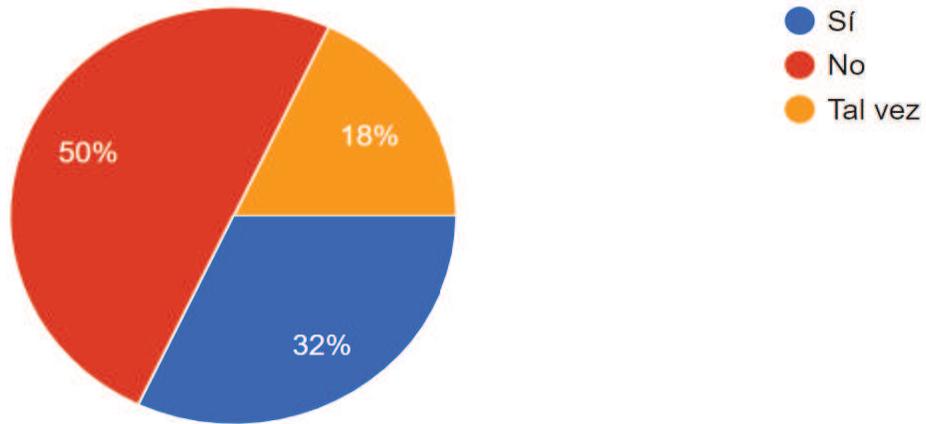
Esta figura muestra que tipo de género está más interesado en la actividad ecoturística



Fuente: Gráfico de creación propia

Figura 4

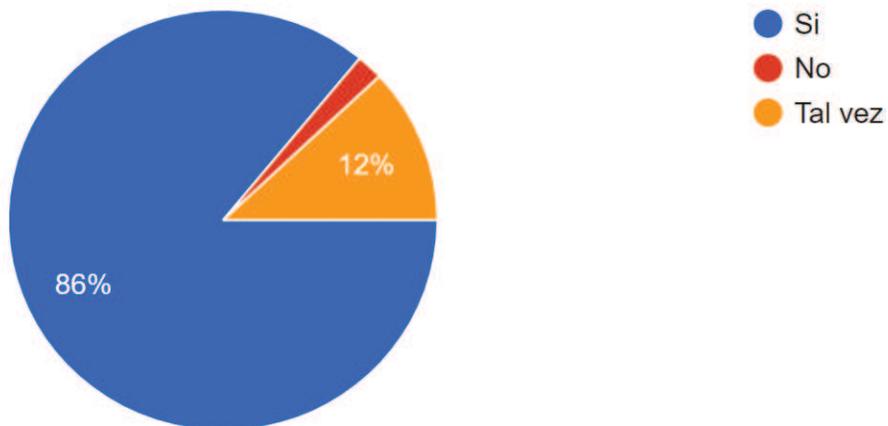
Este gráfico muestra la demanda turística por la actividad ecológica.



Fuente: Gráfico de creación propia

Figura 5

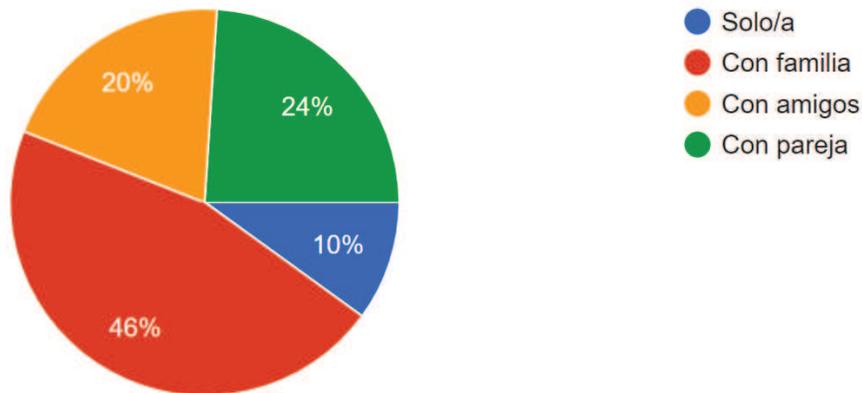
Este gráfico muestra el interés turístico por el Delta -1era sección-.



Fuente: Gráfico de creación propia

Figura 6

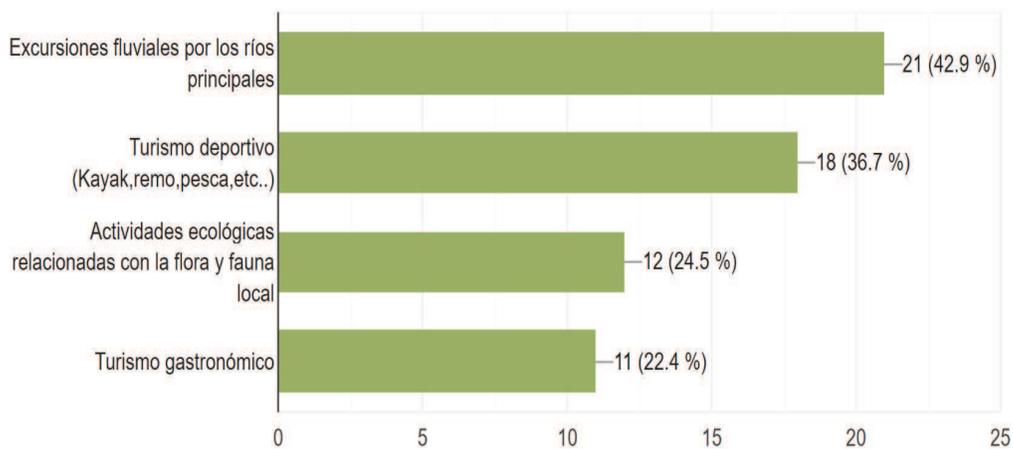
Este gráfico muestra con quien los visitantes preferirían realizar una actividad ecoturística.



Fuente: Gráfico de creación propia

Figura 7

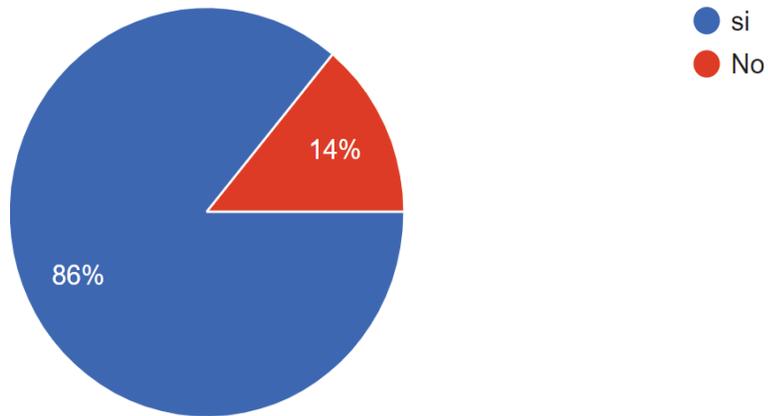
Este gráfico muestra las ofertas turísticas que ofrece el Delta -1era sección- y el interés de los visitantes.



Fuente: Gráfico de creación propia

Figura 8

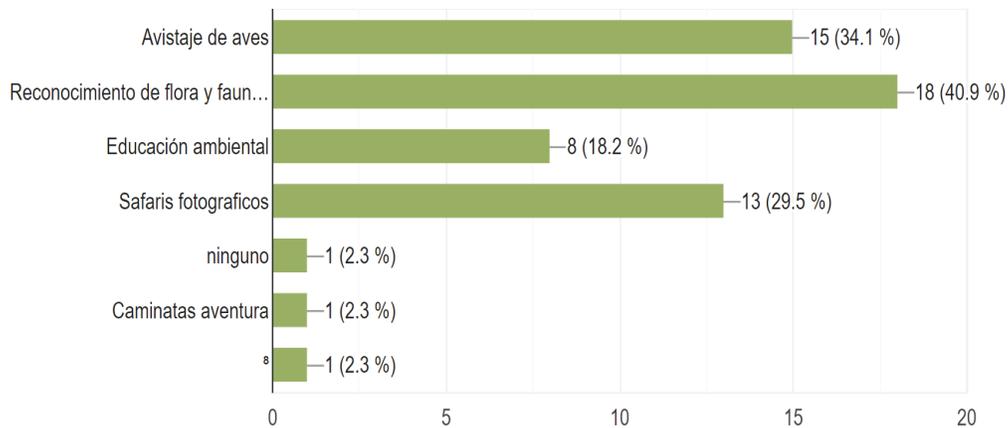
Este gráfico muestra el interés turístico por la conservación y valoración de la flora y fauna local.



Fuente: Gráfico de creación propia

Figura 9

Este gráfico muestra cuales son las actividades ecológicas de interés turístico.



Fuente: Gráfico de creación propia

