



Escuela de
Economía y Negocios
EEyN_UNSAM

Universidad Nacional de San Martín

Escuela de Economía y Negocios

Licenciatura en Turismo

Trabajo Final de Práctica Profesional

TEMA: ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA EDUCACIÓN
AMBIENTAL Y CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES
ANÁLISIS DE CASO: “CAMINATA GUIADA” EN LA ISLA YECAPASELA (MARTILLO),
USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO, ARGENTINA.

Autores: Carolina Isabel Magini y Maia Florencia Muryn

Tutor: Fernando Navarro

Fecha de entrega: 09 de diciembre de 2021

Buenos Aires, Argentina

Índice

ÍNDICE.....	2
RESUMEN	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
OBJETIVOS	6
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	7
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	8
Crisis del Medio Ambiente y Turismo.....	8
Ecoturismo como Respuesta a la Crisis del Medio Ambiente	10
Ecoturismo como Herramienta de Educación Ambiental	13
Elementos del Ecoturismo y su Relación con la Sensibilización Ambiental.....	14
Perfil del ecoturista.	14
Actividades ecoturísticas.	15
Lugares donde se desarrolla el ecoturismo.....	16
Gestores del ecoturismo.....	17
Guías de ecoturismo.....	17
Técnicas de interpretación del patrimonio.	18
Centros de interpretación.....	20
Senderos interpretativos y señalética.....	20
Folletos interpretativos	22
Capacitación.....	23
CAPÍTULO 2: TENDENCIAS DEL ECOTURISMO A NIVEL MUNDIAL.....	25
Tendencias en la observación de fauna	28
Caso de ecoturismo en Argentina. Avistaje de la ballena franco austral en la Península Valdés.....	32
CAPÍTULO 3: ESTUDIO DE CASO: CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO NATURAL DE ISLA MARTILLO Y SUS ALREDEDORES.	36
Aspectos geográficos, físicos y naturales de la isla Martillo y sus alrededores	36
Principales recursos naturales de isla Martillo	42

CAPÍTULO 4: ESTUDIO DE CASO: CONTEXTUALIZACIÓN, ANTECEDENTES Y FUNCIONAMIENTO DE LA CAMINATA GUIADA CON PINGÜINOS.	46
Funcionamiento de la actividad ecoturística "caminata guiada" en isla Martillo. Antecedentes.....	49
Descripción de la caminata guiada con pingüinos	56
 CAPÍTULO V. ESTUDIO DE CASO: CAMINATA CON PINGÜINOS Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL.	59
Percepción de los guías sobre el grado de compromiso de los turistas	59
Elementos del ecoturismo utilizados en la actividad	62
Centro de interpretación.....	62
Folletería	63
Senderos y señalética	63
Información que brindan los guías. Medios y técnicas que utilizan para transmitirla.	64
Capacitaciones	65
 CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	67
Conclusiones	67
Conclusión general	67
Conclusión de Maia Muryn.....	71
Conclusión de Carolina Magini	73
Recomendaciones	75
Funcionamiento de la actividad.....	75
Concientización que tiene el turista sobre temas ambientales.....	75
Elementos para transmitir la información al visitante.....	75
Medios y técnicas de interpretación que utilizan los guías para transmitir la información.....	77
Capacitaciones que reciben los guías del operador turístico	77
 REFERENCIAS	79
 ANEXOS	86
Anexo 1: imágenes y gráficos	86
Anexo 2: Mapas	102
Anexo 3: Entrevistas	104
Anexo 4: Guía de observación paisaje y funcionamiento de la actividad	123

Resumen

En un contexto global de constante preocupación por el cuidado de los ecosistemas y la relevancia del desarrollo de nuevas modalidades turísticas que aporten a una mejora en la educación ambiental y contribuyan a la conservación de los recursos naturales de los destinos turísticos, esta investigación propone examinar una actividad turística desde la perspectiva del ecoturismo, con foco en las estrategias de sensibilización que ofrece el personal gestor del espacio natural en cuestión.

En concreto, se analiza en este trabajo el caso de la caminata guiada que se realiza en la isla Yecapasela, más conocida como isla Martillo (nombre que utilizaremos de aquí en adelante). Se trata de una isla deshabitada y de propiedad privada ubicada en el canal Beagle a unos pocos kilómetros de la ciudad de Ushuaia, donde se practica el avistaje de dos colonias de pingüinos.

Para llevar a cabo el análisis, se optó por una metodología exploratoria, descriptiva y de estudio de caso.

Con la finalidad de establecer una relación entre los elementos del ecoturismo y el contexto medioambiental actual con la actividad realizada en la isla, se recurrirá a fuentes secundarias como documentos y cartas de organismos tanto nacionales como internacionales, libros de ecoturismo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y legislación medioambiental.

Para poder desarrollar el caso, por un lado, se relevará el funcionamiento de la actividad ecoturística junto con el espacio natural donde se encuentra. Por otro lado, se utilizarán como fuente primaria entrevistas dirigidas a los guías involucrados con el objetivo de conocer de qué manera se llevan a cabo las estrategias de sensibilización en la actividad analizada. Finalmente, y en relación con los hallazgos, se propondrán una serie de recomendaciones enfocadas en lograr mayor sensibilización ambiental en los guías y en el visitante.

Palabras clave: Ecoturismo-Isla Martillo - Avistaje de pingüinos - Medio ambiente – Conservación – Sensibilización - Educación ambiental - Técnicas de interpretación ambiental

Planteamiento del Problema

A partir de la lectura de diversos autores durante la carrera en turismo, es factible reconocer que es una actividad económica que se encuentra en una etapa de constante cambio y evolución.

Estos cambios generan vacíos dentro del mercado que es preciso evaluar y posteriormente cubrir con la propuesta de un turismo diversificado o alternativo, como lo es el ecoturismo.

Bringas Rábago y Ojeda Revah (2000) afirman que “mientras más grande sea el volumen de visitantes, más grandes serán también los efectos que el turismo propicie en el ámbito social, cultural y en el ambiente” (pp. 373-374). Por lo tanto, si tomamos como ejemplo la afluencia turística de los últimos años de la ciudad de Ushuaia, se observa que está en aumento: mientras que para el año 2010 viajó un total de 274.201 visitantes, para el año 2018 las visitas registradas fueron de 399.000 viajeros, esto es un 31% mayor que en el año 2010 (Infuetur, s.f.).

A partir de estas afirmaciones, podría deducirse que ese aumento de la demanda pudo haber sucedido también en la isla Martillo. Teniendo en cuenta que la Carta del Turismo Sostenible (1995) propone prestar especial atención a las islas ya que son ambientes frágiles y sensibles, es relevante analizar el uso turístico que se realiza en estas.

Como ya mencionamos, el turismo depende de la “salud” del ambiente y al mismo tiempo lo afecta. En esa dinámica el ecoturismo es una modalidad que ayuda a mitigar esos posibles daños y dentro de la cual las estrategias de sensibilización representan un aspecto fundamental a tener en cuenta en la planificación de una actividad de este estilo. De acuerdo con esta afirmación nos preguntamos: ¿qué importancia tiene el ecoturismo en nuestro país? ¿cómo es el espacio natural de la isla Martillo y sus alrededores? ¿cómo se realiza la caminata guiada? ¿qué elementos, medios y técnicas se utilizan para transmitir la información al visitante? ¿cómo son las capacitaciones que recibe el personal del operador turístico?

Al indagar en antecedentes académicos pudimos observar que no hay estudios que aborden el ecoturismo en Ushuaia con énfasis en la sensibilización. Por lo tanto, esta investigación podría aportar información para futuros análisis de la actividad turística que se desarrolla en la isla Martillo y

constituirse en un insumo valioso para la revalorización de los recursos naturales del destino. A partir del diagnóstico de una situación problemática es posible pensar en implementar maneras de revertirla. En este sentido, los guías podrían mejorar su rol de intérpretes del patrimonio enriqueciendo el mensaje que se les transmite a los visitantes para lograr concientizarlos sobre la actual problemática ambiental y así cada uno podría contribuir desde su lugar a mitigar los daños de la crisis del medio ambiente.

Objetivos

De acuerdo con lo mencionado anteriormente el objetivo general de este trabajo es:

Determinar de qué manera se ponen en práctica recursos de sensibilización propios del ecoturismo en las visitas guiadas a la isla Martillo.

Se hará referencia a los siguientes objetivos específicos:

1. Describir la importancia del ecoturismo a nivel mundial y nacional para entender qué lugar ocupa este en el destino analizado.
2. Caracterizar el espacio natural de la isla Martillo y sus alrededores junto con los aspectos que lo convierten en un atractivo turístico propio del ecoturismo.
3. Describir la caminata guiada que realiza el operador turístico en la isla Martillo y contextualizarla dentro de la ciudad de Ushuaia.
4. Conocer la percepción que tiene el guía sobre el grado de concientización que tiene el turista.
5. Identificar qué elementos del ecoturismo se utilizan para transmitir la información al visitante.
6. Conocer qué medios y técnicas de interpretación utilizan los guías para transmitir la información a los visitantes de la isla.

7. Determinar cómo son las capacitaciones que reciben los guías del operador turístico.
8. Proponer estrategias para mejorar la sensibilización en la actividad ecoturística que se desarrolla en la isla Martillo.

Metodología de la Investigación

El tipo de investigación que realizaremos es por un lado exploratorio debido a que la temática no ha sido abordada antes. Al revisar la literatura se encontraron estudios similares correspondientes a otros contextos. También se consultaron documentos científicos enviados por investigadores que realizaron trabajos en la isla, pero ninguno de ellos estaba enfocado en el tema de la sensibilización en el turismo. Por otro lado, esta investigación será descriptiva porque sirve para analizar cómo es y se manifiesta un fenómeno y sus componentes. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014). En este trabajo, mediante los datos obtenidos a través de diferentes técnicas, se describirá el paisaje, el funcionamiento de la caminata guiada en la isla Martillo y como llevan a cabo el proceso de sensibilización los guías.

En la primera etapa del trabajo realizaremos una investigación conceptual descriptiva basada en la relación de algunos conceptos como el turismo y la crisis medioambiental, el ecoturismo, la educación ambiental y la sensibilización y una descripción de las tendencias turísticas internacionales y nacionales. Esta etapa se sustenta en el análisis cualitativo de la información obtenida a través de fuentes secundarias que nos permitirá adentrarnos a una segunda etapa donde se verán reflejados estos conceptos en el caso de análisis.

En la segunda etapa de la investigación, también utilizando un enfoque cualitativo, se realiza un trabajo de campo desarrollando la técnica de observación, a partir de la cual se realizará una descripción del contexto y el funcionamiento de la actividad turística en la isla Martillo. Para profundizar la descripción del contexto además de la observación se utilizarán fuentes secundarias.

Para conocer cómo se realiza el proceso de sensibilización en la actividad se utilizarán fuentes primarias, utilizando como instrumento las entrevistas que serán estructuradas y semiestructuradas dirigidas a cuatro guías que realizan la caminata con pingüinos.

Luego se procederá a la transcripción de la información obtenida y los datos extraídos se codificarán en categorías y temas para facilitar su análisis e interpretación. Se describirán los resultados y en base a estos se realizarán recomendaciones para mejorar las estrategias de sensibilización.

Capítulo 1: Marco Teórico

Crisis del Medio Ambiente y Turismo

En las últimas décadas el tema del medio ambiente ha ganado espacio en nuestra sociedad. Hay gran preocupación por parte de las organizaciones ambientalistas. Asimismo, algunos dirigentes sienten inquietud por el efecto que podrían tener sobre las economías de sus países la destrucción de bosques, el exceso de plaguicidas y fertilizantes, la desertificación producida por el mal uso de suelos, la acumulación de basura no biodegradable, los derrames de petróleo en el mar, la contaminación atmosférica y del agua producidas por industrias contaminantes, el calentamiento del planeta por la concentración de dióxido de carbono en la atmósfera y el consiguiente efecto invernadero, el aumento del nivel de las aguas del mar y la disminución de agua potable (Boullón, 2003).

Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas (ONU,s.f.) sostiene que:

El concepto de desarrollo ha cambiado con los años y en la actualidad los países han acordado que el desarrollo sostenible, que fomenta la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social y la protección del medio ambiente, es el mejor camino a seguir para mejorar la vida de la población.

Para lograr ese desarrollo en el año 2015, se han definido 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que fueron aprobados por 193 estados miembros de las Naciones Unidas en la Cumbre de Desarrollo Sostenible.

El Programa Nacional de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es una de las organizaciones líderes gestionando el trabajo para alcanzar los ODS y afirma que: “Conseguir los ODS requiere la colaboración de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos por igual para asegurar que dejaremos un planeta mejor a las generaciones futuras” (PNUD, s.f.).

En el objetivo 13 que refiere al cambio climático la ONU (s.f.) afirma que este está afectando a todos los países del mundo y perjudica tanto a sus economías como a la vida de las personas y comunidades.

Entre las metas del objetivo 13 para la mitigación del cambio climático se encuentran incorporar medidas en las políticas nacionales, mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional (ONU, s.f.).

En el ámbito turístico, con respecto al cambio climático la OMT (s.f.) afirma que:

El turismo contribuye al cambio climático y a la vez se ve afectado por el mismo. Por ello, redundando en el propio interés del sector que éste tenga un papel protagonista en la respuesta global al cambio climático. Reduciendo el consumo de energía y utilizando fuentes renovables, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento, el turismo puede ayudar a abordar uno de los retos más apremiantes de nuestra época.

Si bien el turismo puede contribuir directa o indirectamente a la concreción de todos los ODS, es relevante para este trabajo mencionar dos objetivos más: el objetivo 14 sobre vida submarina y el objetivo 15 sobre vida en ecosistemas terrestres.

Con respecto al objetivo 14 la OMT (s.f.) afirma que el turismo en el sector costero y marítimo depende de ecosistemas marinos saludables. Por ello, el desarrollo turístico debe ser parte de una

coordinación entre todas las zonas costeras a fin de mantener la preservación y conservación de los ecosistemas marinos frágiles.

Con respecto al objetivo 15, la OMT (s.f.) afirma que uno de los principales motivos para que un turista visite un destino es la biodiversidad y sus paisajes indemnes. El turismo sostenible puede contribuir a conservar los ecosistemas terrestres ya que se esfuerza por reducir el consumo, la conservación de la flora y fauna autóctonas y las actividades de sensibilización.

Ecoturismo como Respuesta a la Crisis del Medio Ambiente

Bringas Rábago, y Ojeda Revah (2000) señalan que:

Desde el periodo siguiente a la Segunda Guerra Mundial, el turismo de masas se ha perfilado como el tipo de turismo más importante en el ámbito mundial y todas las predicciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) señalan que este va a seguir creciendo en importancia y número. Sin embargo, con el aumento de la conciencia ambiental, este tipo de turismo ha sido muy criticado y considerado como un depredador agresivo del ambiente. Por ello durante las últimas décadas ha crecido el interés por encontrar y desarrollar formas opcionales de turismo, casi todas realizadas en ambientes naturales. Un gran número de tipos de turismo alternativo ha aparecido en el mercado, creando confusión en su definición y sus efectos sobre el ambiente. De entre ellos destacan por su importancia, el turismo basado en la naturaleza que en su modalidad de ecoturismo ha sido vislumbrado como una vía de generación de ingresos para el mantenimiento no sólo de áreas naturales protegidas, sino también de las comunidades en las que se lleva a cabo. (p.374-375)

Existen numerosas definiciones para el ecoturismo. Entre los pioneros del ecoturismo en México destaca Ceballos Lascurain que en el año 1988 (como se citó en Bringas Rábago y Ojeda Revah, 2000), lo ha definido como:

(...) el viajar a áreas naturales relativamente poco perturbadas o contaminadas, con el objetivo específico de estudiar, admirar, gozar de los paisajes, su flora y fauna silvestres, así

como cualquier manifestación cultural (tanto pasada como presente) encontrada en estas áreas. El turismo ecológico implica una apreciación científica, estética o filosófica, sin que el turista sea necesariamente un científico, artista o filósofo profesional. (p. 378)

Otra definición relevante es la propiciada por The Internacional Ecotourism Society (TIES,2015) que designa al ecoturismo como: "un viaje responsable a las áreas naturales que conserva el medio ambiente sostiene el bienestar de la población local e implica interpretación y educación. La educación debe ser inclusiva tanto para el personal como para los invitados."

Por su parte la OMT (s.f.) coincide con TIES en afirmar que un producto ecoturístico debe incluir elementos educacionales y de interpretación, debe contribuir a la protección de las áreas naturales y debe reducir lo máximo posible los impactos negativos en el entorno.

Vistas estas definiciones, podemos concluir que las características centrales asociadas con el ecoturismo son su relación con la naturaleza, sus motivos educacionales y su relación con la sustentabilidad.

Según la Carta del Turismo Sostenible (1995), el desarrollo turístico deberá fomentarse sobre criterios de sostenibilidad, entendiendo a ésta como la conservación del patrimonio natural y cultural, asegurando la durabilidad de ellos, haciendo énfasis en los destinos turísticos frágiles como las pequeñas islas.

En el documento de Estrategia de Turismo Sustentable se mencionan los impactos negativos de la actividad turística en el medio ambiente como la pérdida de biodiversidad, la generación de residuos, el consumo de agua y energía, la contaminación atmosférica, por el incremento en el transporte aéreo que afecta la capa de ozono y, por ende, incide en el cambio climático. La construcción de infraestructura y facilidades recreativas, la práctica no controlada de actividades deportivas o de aventura, perturban el entorno natural, dañando la calidad del suelo, generando

erosión, deforestación y deterioro del paisaje (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 2005).

Asimismo, se destacan los impactos positivos del turismo en el ambiente. El turismo proporciona una fuente directa de ingresos para la conservación, a partir de la valoración de los recursos naturales y culturales; colabora en el desarrollo de las comunidades locales, aportando beneficios económicos derivados de la prestación de servicios, como gastronomía, alojamiento, guías turísticos y venta de artesanías; aumenta la concientización, tanto en los visitantes como en los pobladores locales, sobre la necesidad de preservar la calidad ambiental y sus valores sociales, culturales y económicos.

Además de la sostenibilidad, otro concepto ligado íntimamente a las empresas de ecoturismo es el de responsabilidad social empresarial (RSE).

Según la Organización Mundial de Normalización (ISO, 2010) el objetivo de la responsabilidad social es realizar un aporte al desarrollo sostenible.

Para ISO (2010), la manera de operar de una organización en relación con la sociedad y el impacto de sus acciones sobre el medio ambiente se ha transformado en una parte importante para su desarrollo. En parte, esto se debe a que en la actualidad hay más conciencia sobre la necesidad de asegurar ecosistemas saludables, equidad social y buena dirigencia de las organizaciones. A largo plazo, todas las actividades de las empresas dependen de la salud de los ecosistemas mundiales.

Una referencia nacional en estos temas es el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE) que se encarga de impartir información y conocimiento y sugieren buenas prácticas para impulsar el desarrollo sustentable como por ejemplo la sensibilización y educación del grupo de trabajo en temas de Responsabilidad Social y sustentabilidad (IARSE, s.f.).

Ecoturismo como Herramienta de Educación Ambiental

El ecoturismo como herramienta de educación ambiental puede enseñar a minimizar impactos ambientales, culturales y sociales; respetar la localidad anfitriona; conocer el funcionamiento de los ecosistemas; además de disfrutar de la experiencia vivida. En consecuencia, con la educación ambiental inmersa en el ecoturismo podemos lograr: concienciar, ampliar conocimientos, adquirir aptitudes en valores e incrementar el interés en la conservación y protección del medio ambiente, promover actitudes para prever y solucionar problemas ambientales y hacer participar a la comunidad en el cuidado y mejora de su entorno. En resumen, para la educación ambiental, lo afectivo, valórico, cognitivo y conductual tiene un alto grado de importancia en el proceso de aprendizaje. (Rabanal, 2011)

Entre los principales lugares donde se puede practicar el ecoturismo se encuentran las Áreas Naturales Protegidas. En Argentina existe la Ley 22.351 de creación de Parques Nacionales, Monumentos Naturales y Reservas Nacionales (1980) tiene la finalidad de declarar las áreas del territorio de la República Argentina que por su belleza o riqueza en flora y fauna autóctona o por un interés científico determinado, deban ser protegidas y conservadas para investigaciones científicas, educación y goce de las presentes y futuras generaciones. Las actividades permitidas, además de la investigación científica, son las visitas y el turismo (Art. 1 y Art 14).

Esta ley establece que el organismo que reúne y regula todas las áreas protegidas de Argentina es la Administración de Parques Nacionales (APN), quien declara que la creación de estas áreas se instala como una de las mejores estrategias de gestión del territorio para la conservación efectiva del patrimonio natural y cultural y uno de sus propósitos es educar sobre el cuidado del medio ambiente.

Según APN (2017), la educación ambiental contribuye a minimizar los impactos de la crisis ambiental y considera a las áreas protegidas como sitios que favorecen la comprensión de los ecosistemas y la relevancia que tiene la preservación de ellos para la salud de la sociedad a través de la visita. Además, afirma que la educación ambiental puede darse en el ámbito educativo formal o

no formal. Este último abarca las actividades que se realizan fuera de un marco institucional clásico y comprende la interpretación del patrimonio, la capacitación y la comunicación educativa sobre el medio ambiente.

Cabe aclarar que además de protección a nivel estatal, las áreas naturales pueden estar protegidas también de manera privada en Argentina. Existe desde el año 2014 La Red Argentina de Reservas Naturales Privadas la cual “integra reservas privadas y organizaciones ambientalistas comprometidas con la conservación de los valores naturales y culturales en tierras de propiedad privada” (Red Argentina de Reservas Naturales Privadas, s.f.).

Elementos del Ecoturismo y su Relación con la Sensibilización Ambiental

Pérez de Las Heras (2003) menciona que el ecoturismo está compuesto de elementos. Entre ellos se encuentran, el ecoturista, las actividades, los lugares donde se desarrolla, los gestores y los guías.

Perfil del ecoturista.

Existen cuatro tipos de ecoturistas:

Ecoturista ocasional: es el turista que elige vivir una experiencia de ecoturismo por casualidad, dentro de un viaje más grande. Muchas veces este turista no está sensibilizado con el cuidado del medio ambiente o por lo menos no es su prioridad en el viaje.

Ecoturista de hitos naturales: Es un turista que de vez en cuando realiza viajes ecoturísticos para salir de su rutina de viajes habituales.

Ecoturista interesado: Es el turista que busca este tipo de viajes siempre. No le interesa otro tipo de turismo como podría ser en playas o en ciudades.

Ecoturista entregado: Se refiere a científicos, estudiosos y personas con una fuerte vocación por el cuidado del medio ambiente y quieren ayudar a su conservación (Kreg Lindberg, como se citó en Pérez de las Heras,2003).

Un segmento interesante dentro del ecoturismo por el alto nivel de gasto, en comparación con un turista tradicional, así como por sus largas estadías es el observador de aves. El perfil del observador de aves comprende viajeros con alto nivel educativo y altos ingresos. En general, se trata de personas de mediana y avanzada edad, hombres y mujeres en igual proporción, que suelen viajar solos o en parejas. La mayoría de los observadores de aves suelen ser miembros de clubes de observación en sus respectivos países de origen. Más de un 50% de los observadores contrata servicios a agencias especializadas en birdwatching (González, 2019).

Actividades ecoturísticas.

En la planificación de las actividades ecoturísticas se debe tener en cuenta la interacción que queremos alcanzar entre el recurso y el visitante, lo que se quiere mostrar, las paradas, los actos y conductas permitidas y no permitidas, las acciones de conservación y los monitoreos de la actividad (Sectur, 2004).

Con respecto a la conducta del visitante, lo más práctico es indicarles a los turistas qué comportamientos deben tener al ingresar en ámbitos naturales y penalizarlos si no cumplen con ellos ya que muchas veces, las prohibiciones no son suficientes para preservar la ecología de un lugar. Si el turista provoca impactos en el paisaje es por despreocupación, indiferencia o desconocimiento. Muchas veces puede llevarse algún recuerdo, esto lo hace por falta de información o vigilancia (Boullón, 2003).

Entre las actividades ecoturísticas se encuentran:

Los talleres de educación ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando las comunidades locales. Su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

El senderismo interpretativo: donde se recorre a pie un sendero correctamente señalizado, con carteles informativos y acompañado de un guía intérprete.

La observación de: flora, fauna, ecosistemas, fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza como volcanes en erupción, fósiles, observación sideral, observación geológica (Sectur, 2004).

Dentro de la observación de fauna se destaca la observación de aves que es la actividad centrada en el avistamiento y el estudio de aves en su entorno natural, evitando interferir en la vida de las aves hasta el punto de que no sientan la presencia de las personas. Es una actividad de ocio que se hace turística cuando el observador se traslada a los lugares idóneos para avistar y estudiar las aves que más le interesan. Se realiza en la naturaleza y por personas que tienen conocimientos y respeto por la misma. Por lo tanto, se puede decir que requiere de un entorno natural cuidado, con los beneficios naturales que esto significa (Turismo de Observación, 2018).

Para Aves Argentinas (s.f.), “el turismo de observación de aves tiene un gran potencial como herramienta de conservación, brindando una alternativa sustentable a las actividades tradicionales que en general no contemplan la conservación de los ambientes y sus aves”.

Para evitar el daño que puede ocasionar un observador de aves, Aves Argentinas desarrolló un código de conducta donde se aconseja no molestar ni modificar el hábitat de las aves que se están observando, conocer la legislación e idiosincrasia local y respetarla, compartir los registros que se realizan durante la observación para contribuir al conocimiento y prestar especial atención cuando se observan aves raras y amenazadas. Por último, sugiere contribuir con la divulgación de información sobre la actividad y con proyectos de conservación (Aves Argentinas, s.f.).

Lugares donde se desarrolla el ecoturismo.

El ecoturismo se puede practicar en cualquier lugar natural (ríos, montañas, selvas, desiertos, playas, etc.). Son los países desarrollados los que emiten ecoturistas y los países en vías de desarrollo los que los reciben. Esto se debe a que estos últimos poseen más recursos naturales prácticamente intactos. Además, los países desarrollados son los que más sensibilidad poseen sobre los recursos naturales debido a que son países que ya tienen resueltas las necesidades básicas y se

pueden dar el lujo de pensar en el medio ambiente. Asimismo, son los que más dinero tienen para realizar viajes (Pérez de las Heras, 2003).

Para concluir, el ecoturismo no se practica, como equivocadamente se podría pensar, solamente en áreas protegidas legalmente sino también en espacios naturales ya sean protegidos o no, públicos o privados (Pérez de las Heras, 2003).

Gestores del ecoturismo.

No hay una fórmula perfecta que contenga lo que mejor funciona para el desarrollo de un proyecto ecoturístico. Las experiencias demuestran que una fórmula mixta, donde varios agentes se comprometen en el desarrollo del proyecto: ONG, autoridades locales, agencias de viajes, población local, pueblos originarios, etc., sería lo que mejor está funcionando (Pérez de las Heras, 2003).

Con respecto a las prácticas en el patrimonio natural que realizan las agencias de viajes se sugiere que estas deben respetar la capacidad de carga de los lugares que se visita, manteniendo los volúmenes de turistas dentro de un límite máximo y buscando negocios que sean rentables dentro de ese límite y así garantizar la protección del patrimonio construido, de los ecosistemas, la biodiversidad, el paisaje y las especies en vía de extinción dentro de dichos destinos. Además, sugiere patrocinar actividades de conservación en la zona, informar a los turistas sobre cómo pueden apoyar las tareas de preservación y evitar que estos realicen actividades que puedan provocar impactos negativos en el ambiente. También aconseja realizar aportes económicos ya sea directamente o a través de contribuciones voluntarias de los turistas (Ministerio de Turismo de la Nación, s.f.).

Guías de ecoturismo.

Son un factor muy importante en los proyectos ecoturísticos, de ellos depende la primera impresión que se lleve el turista. Deben tener un buen conocimiento del lugar, en especial de los recursos naturales, conocimiento del grupo que recibe, debe saber comunicar adecuadamente la

información a los visitantes, capacidad para hablar su idioma y conocimientos de psicología para saber atender sus necesidades (Pérez de las Heras, 2003).

The Ecotourism Society (como se citó en Pérez de las Heras,2003) afirma que el guía debe:

- Preparar al viajero para el encuentro con los recursos naturales y culturales locales. Para esto, debe proveer información de calidad interactuando con el turista. También debe informar sobre el comportamiento adecuado antes de cada parada, zonas restringidas, distancia que se debe mantener con la flora y la fauna, etc. Además, debe aprovechar el tiempo de paradas en los caminos para informar sobre lo que se va a visitar con posterioridad.
- Minimizar los impactos del viajero en el medio ambiente brindándole información escrita y oral sobre las regulaciones locales más importantes, dándole pautas de cuidado del medio ambiente, indicando como se tiene que comportar, costumbres locales, vestimenta adecuada. También debe advertir sobre la recolección de souvenirs y la compra de artesanías realizadas con especies protegidas.
- Minimizar los impactos del turista sobre la comunidad anfitriona otorgando información escrita (folletos) y oral, enseñando con el propio ejemplo y efectuando correcciones cuando sea necesario. Esto se puede lograr informando sobre la historia y cultura local.

Técnicas de interpretación del patrimonio.

Una experiencia ecoturística requiere participación activa para que los visitantes aprecien la importancia de la conservación natural y cultural. Es así como la educación y la interpretación juegan un rol importante como parte de la experiencia porque hace que las personas estén conscientes de su problemática actual. El mensaje se debe transmitir de manera atractiva, breve, efectiva y afectiva para incrementar su conciencia y estimular y alentar el aprecio de los visitantes por su patrimonio (Rabanal, 2011).

APN define a la interpretación como (...) la herramienta que puede conseguir que el público común y corriente comprenda el significado del sitio que está visitando. La interpretación es, pues, la estrategia ideal para brindar el “sentido de lugar” a los visitantes, y puede reforzar la identidad y el “sentido de pertenencia” en los habitantes locales. (Morales Miranda et al.,2007, p.19)

La interpretación para que sea efectiva debe atraer y mantener la atención del visitante; que éste comprenda y retenga la información y gracias a esa información adopte una actitud positiva y observe un cambio permanente de comportamiento (Wagar, como se citó en Morales Miranda et al.,2007).

La interpretación no se trata de comunicar información únicamente, sino que requiere de elementos originales, experiencias directas y medios ilustrativos (Freeman Tilden, como se citó en Morales Miranda et al.,2007).

Los medios y técnicas de interpretación son el eje central de los guiones interpretativos y deben ser innovadores; existen diferentes alternativas como:

- Guiado o acompañamiento, por una persona que toma el rol de intérprete.
- La sensibilización a través de los sentidos (tacto, oído, gusto, vista e intuición) que representa un medio muy interesante en los procesos de interpretación.
- Las escenificaciones que deben ser breves pero creativas.
- Los juegos que se pueden clasificar según sus objetivos, de conocimiento entre las personas, de contacto con la naturaleza, de intercambio cultural, etc.
- El humor sano y con toques de misterio debe estar presente en todas las actividades para mantener atentos a los visitantes del sendero.
- Otros medios de interpretación como la señalética, los folletos y las fotos (Valderrama, 2015).

Centros de interpretación.

Un centro de interpretación ambiental se concibe como instalaciones específicas donde se puede apreciar de manera sencilla y breve el significado del legado natural y cultural del lugar visitado (Rabanal, 2011).

Los centros de interpretación deben funcionar como la carta de presentación del parque generalmente ubicado antes de ingresar al mismo, a fin de conocer las normas que rigen el manejo del ambiente natural y poder aprovechar óptimamente los servicios que éste ofrece. Así cumplen diversas funciones: dan la bienvenida, orientan a los visitantes, los sensibilizan sobre el valor del área, atienden sus necesidades e idealmente los ayudan a interpretar el lugar. Un centro de interpretación no requiere sólo de buena información, también debería brindar los mecanismos para que el visitante participe activamente, pueda divertirse, motivarse, “sentirse parte de” y de esa forma valorizar el área protegida, el zoológico o sitio histórico que está a punto de visitar, explotándolo en todas sus potencialidades. (Morales Miranda et al., 2007, p.125)

Un centro de interpretación sin mensaje, sin objetivo de manejo o sin una planificación específica puede convertirse en un problema, más que en una solución para los recursos naturales o culturales que se desean preservar (Morales Miranda et al., 2007).

Senderos interpretativos y señalética.

Los senderos interpretativos son de las actividades del ecoturismo más promisorias en cuanto a la conservación del patrimonio y su componente principal es la interpretación. Promueven el desarrollo de la actividad turística de forma responsable si es debidamente planificado (Valderrama, 2015).

La finalidad es ser un elemento didáctico que contribuya a fomentar la educación ambiental y que despierte diferentes sensaciones en los visitantes para poder descubrir nuevos significados y se

sienta identificado con los valores del lugar. Por último, fomenta la participación activa y favorece la incorporación de modelos de conducta en todos los ámbitos de la vida (Valderrama, 2015).

El sendero tiene un hilo conductor que es el guion interpretativo y se realiza para que el visitante pueda comprender los aspectos centrales de la temática de manera amena y organizada (Valderrama, 2015).

Los elementos principales para elaborar el guion interpretativo del sendero son:

- La temática que puede ser una o varias.
- El itinerario, que representa la descripción de lo que incluye cada estación o parada. En el comienzo del recorrido se presenta la temática, la distancia, duración y recomendaciones generales.
- La reflexión final, que se realiza cuando finaliza el recorrido del sendero donde los visitantes comparten sus experiencias y brindan sus aportes constructivos. Esto puede llevarse a cabo de forma oral o escrita (Valderrama, 2015).

Otro aspecto importante que se debe tener en cuenta para obtener la información fundamental del sendero es la contextualización del municipio donde se pretende implementar. Esta permite dar cuenta de las condiciones sociales, económicas, políticas y ambientales que tiene el lugar y establecer estrategias para solucionar problemáticas presentadas a partir de la implementación del sendero. (Valderrama, 2015).

La señalización es uno de los aspectos fundamentales que hace que el sendero sea ameno, fácil de caminar y que transmita un mensaje.

Existen diferentes tipos de señalización:

Informativa: cuya función es la de guiar al visitante en el sendero. Se utiliza principalmente para señalar el camino. Generalmente comienza desde la entrada al municipio y/o del sendero.

Interpretativa: es la que transmite el sentido del sendero y es complementada por el guía intérprete.

Restringida: prohíbe a los visitantes acercarse a zonas que puedan causarles daño a ellos o al entorno o simplemente para evitar desvíos que no forman parte del recorrido del sendero (Valderrama, 2015).

Las señales deben ser atractivas, informativas y que contengan textos y gráficos interesantes, fáciles de comprender y armoniosas con el ambiente donde se las instala.

Los beneficios de instalar señales son la disponibilidad de la información localizada en un determinado lugar, y que se pueden focalizar en un tema específico (Valderrama, 2015).

Por último, para diseñarlas se debe tener en cuenta la coherencia con el guion interpretativo del sendero (Valderrama, 2015).

Folletos interpretativos.

Los folletos interpretativos son un elemento clave de la experiencia de los visitantes.

“Un folleto es una publicación breve que combina textos, esquemas y/o fotografías, diagramada didácticamente a los fines informativos y/o interpretativos” (Da Re, 1983, como se citó en Proyecto del Sistema Arrecifal Mesoamericano, 2005, p.21).

La calidad del plegable es importante si se le quiere dar valor de souvenir y si se pretende que el mensaje interpretativo sea bien recibido. Un plegable de poca calidad puede crear una actitud negativa hacia el sendero. En este sentido las ilustraciones bien hechas juegan un papel importante mejorando el plegable y rompiendo con la monotonía de los textos. Además, puede ayudar al visitante a representarse el recurso y de cierta forma también incrementar el interés. (Sharpe, 1982, como se citó en Proyecto del Sistema Arrecifal Mesoamericano, 2005, p.21)

El folleto sirve como apoyo de un sendero interpretativo. Si la entrega se realiza al principio del circuito, facilita la interacción entre el intérprete y el visitante porque contaría con información previa (Proyecto del Sistema Arrecifal Mesoamericano, 2005).

Capacitación.

Para APN (2017) la capacitación involucra aplicar proyectos que permitan generar competencias en el personal, guías, prestadores de servicios u otros destinatarios no vinculados a instituciones no formales. La capacitación debe abarcar temas específicos y se debe realizar en un momento determinado.

A partir de trabajar en la capacitación de los intérpretes podemos aspirar a lograr un efecto positivo y duradero con la interpretación como herramienta de manejo. Será entonces innecesario explicar que hay que contar con un plan de interpretación diseñado como apoyatura de un plan de manejo que debe imprescindiblemente existir. Surgirá entonces de ese proceso de planificación, que analizará detenidamente el recurso a conservar y a quienes lo visitan, la determinación de implementar guiadas, charlas, senderos, cartelera, folletos, títeres, videos, centros de interpretación u otros medios; cómo, cuándo y dónde. Se acabará, por fin, la improvisación. (Morales Miranda et al.,2007, p.62)

En la planeación de la actividad ecoturística son importantes las capacitaciones sobre educación ambiental ya que permitirían valorar y conservar aún más los recursos existentes, armonizando conocimientos y la relación de las comunidades con la naturaleza y así poder traspasar a los turistas su preocupación y valoración del medio ambiente. También se debería pensar en realizar cursos para impartir conocimientos técnicos y operativos de cada uno de los puestos de trabajo, cursos para la formación de los guías, cursos de calidad turística, etc. (Sectur, 2004).

APN (2017) recomienda capacitar en primeros auxilios, clasificación de senderos, rescate, idiomas, mantenimiento de los senderos, comunicaciones, uso de Gps o cartografía, diseño y ejecución de la cartelera e interpretación ambiental.

En conclusión, cada una de las personas que hace parte de una iniciativa ecoturística, ya sea como personal directo o indirecto del proyecto, debe sentirse involucrada, apropiarse de lo que hace, entender claramente y respetar el concepto de ecoturismo; asimismo, debe contar con la información

suficiente para explicar los principios de sostenibilidad de la iniciativa y divulgarlos a los visitantes y los demás actores locales o nacionales. De esta forma, el personal involucrado en la iniciativa será garante de que el ecoturismo sea una realidad y que el proyecto sea exitoso (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia, 2010).

Capítulo 2: Tendencias del Ecoturismo a Nivel Mundial

En 2016, según la OMT (como se citó en Leal Londoño, P., s.f.) el ecoturismo fue uno de los segmentos de turismo que creció más rápido en todo el mundo y crece a un ritmo de más del 20 por ciento anual, dos o tres veces más rápido que la industria turística en general.

De hecho, en 2015 Nielsen Company (como se citó en Leal Londoño, P., s.f.) afirmó que el 66% de los consumidores estaban dispuestos a pagar más dinero por marcas sostenibles que mostraran compromiso con los valores sociales y medioambientales. Asimismo, en un reporte de Deloitte del mismo año, el 95% de los viajeros de negocios creían que la industria hotelera debería implementar iniciativas “verdes”.

Además, la encuesta sobre viajes sostenibles realizada en el año 2016 por Booking a 1.000 usuarios de su plataforma (como se menciona en Leal Londoño, P., s.f.), muestra que el 42% de los encuestados dijeron que se consideran viajeros sostenibles. El 68% elegirían un hospedaje ecológico si tuvieran la posibilidad. En general, el porcentaje de consumidores que están dispuestos a pagar más por marcas sostenibles y que mostraron un compromiso con los valores sociales y ambientales aumentó del 55% al 66% entre 2014 y 2015.

No solo las actividades en la naturaleza son sustentables, sino que hay otras actividades como la compra de artesanías locales y alimentos, la ayuda a las comunidades locales mediante el voluntariado y el convivir con una comunidad indígena para aprender sobre su cultura. Así, la encuesta desarrollada por Booking (2016), destacó que casi el 71% de los encuestados planeaba elegir actividades ecológicas para viajar al año siguiente. Nuevamente, más de la mitad de los encuestados afirmó que estaban dispuestos a gastar más dinero para alojarse en alojamientos ecológicos y alrededor de un tercio de ellos afirmó que era probable que eligieran un destino de viaje basado en aspectos eco-amigables (Leal Londoño, P., s.f.).

Según los datos publicados por Booking (2016), entre 2014 y 2015 se había multiplicado por cinco la demanda de destinos más sostenibles. En cuanto a los destinos ecoturísticos, por ejemplo, la popularidad de un destino varía en función del país de origen. Entre los europeos, los viajeros del Reino Unido prefieren destinos en Asia, en tanto que los alemanes se inclinan por Asia y América Latina casi con la misma frecuencia. Centroamérica es el destino preferido de los norteamericanos, mientras que la gran mayoría de ecoturistas japoneses prefieren destinos dentro de Asia y Oceanía (Leal Londoño, P., s.f.).

A nivel mundial, por un lado, Costa Rica puede ser citado como un gran modelo cuando se trata de ecoturismo. Este país es uno de los más biodiversos y es un gran ejemplo de protección y conservación de flora y fauna. Muestra de ello, son las acciones que el destino realiza para reducir su dependencia de los combustibles fósiles y como resultado de ese trabajo el 90% de la energía utilizada en 2015 fue energía renovable. Por otra parte, según la organización greendestinations y con base en 20 criterios que van desde el reciclaje hasta la promoción de productos locales, la región con mayor número de destinos “Green” o verdes, es Europa con 48 lugares en la lista del top 100. Asimismo, dentro de los 100 mejores destinos sostenibles en el 2016 se destacaron Colombia, España, EEUU y México (Leal Londoño, P., s.f.).

Con respecto al lugar donde se lleva a cabo este tipo de turismo, las áreas naturales protegidas con toda la biodiversidad de flora y fauna que encierran en sus ambientes son los sitios más destacados en el desarrollo del ecoturismo ya que al estar encuadrados dentro de un marco legal ofrecen al visitante ciertas garantías de que el sitio que va a visitar está bien conservado (Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza, 2016).

En cuanto a la oferta de actividades ecoturísticas se destacan las de senderismo interpretativo, safaris fotográficos, circuitos por ecosistemas, avistamiento de vida silvestre. A su vez dentro del avistamiento de vida silvestre se destaca el de aves, ballenas y otros cetáceos, flores como

las orquídeas y participación en programas de conservación de flora y fauna (Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza, 2016).

Sin embargo, la observación de fauna no solo se realiza en áreas protegidas, sino que también incluye vida marina y el seguimiento de aglomeraciones de vida silvestre a lo largo de rutas migratorias (González, C., 2019).

En relación con los tipos de turistas observadores de fauna, se pueden mencionar tres. Uno que busca ver animales grandes, como los que visitan Península Valdés y Punta Tombo para ver ballenas francas o pingüinos; otros que visitan Iberá en busca de carpinchos, ciervos de los pantanos y yacarés y por último, aquellas personas que viajan por el mundo para ver aves únicas de lugares específicos (González, C., 2019).

Cabe señalar, que existe a nivel global, una tendencia de estilos de vida favorables a la búsqueda de viajes en la naturaleza, entre los que se encuentran:

- El crecimiento turístico y de los viajes de larga distancia.
- Los cambios generacionales. Por un lado, la generación baby boom con casi 200 millones de personas en Europa y América del norte que se están jubilando y cuentan con más tiempo libre y buen poder adquisitivo. Además de que su esperanza de vida es mayor hoy en día y estas personas son más activas que generaciones anteriores. Por otro lado, la generación X (nacidos entre 1961 y 1981) que presenta mayor conciencia sobre el medioambiente y la generación Y (1980 hasta el 2001) que están muy bien informados, y tienen un gran compromiso con el medio ambiente y cuestiones sociales, lo que impulsa en ellos la búsqueda de un turismo responsable.
- El crecimiento de las ciudades y las aglomeraciones que suceden en las mismas aumenta el nivel de estrés por lo que las personas buscan movilizarse hacia espacios naturales.

- Una creciente demanda de productos y experiencias que sean auténticas como por ejemplo la observación de animales silvestres en sus hábitats naturales, la interacción con comunidades locales reales y los circuitos poco tradicionales en lugares poco intervenidos por el hombre.
- Un aumento de políticas de responsabilidad social y ambiental por parte de las empresas.
- Personalización de productos y experiencias donde participan grupos reducidos con preponderancia de recorridos fuera de los circuitos tradicionales evitando la saturación de los mismos. Así los ambientes naturales motivan el movimiento de las personas (González, C., 2019).

En síntesis, los viajes en la naturaleza satisfacen las nuevas motivaciones de la demanda que buscan viajes auténticos en lugares intocados y que generen nuevos conocimientos y pocos impactos en el ambiente y la sociedad.

Tendencias en la observación de fauna

En el 2015, según la OMT, la observación de vida silvestre representó el 80% de los viajes vendidos por operadores turísticos en África (como se citó en González, C., 2019).

Por otro lado, González (2019) afirma que los mercados más destacados para este tipo de turismo son: Francia, Reino Unido, EEUU, Alemania, Portugal, Canadá y Australia. Se espera la pronta incorporación de China, India y Rusia.

Hay que mencionar que distintos operadores turísticos especializados y medios de comunicación escritos de EEUU y Europa hacen sus listas de recomendaciones sobre qué destinos son los mejores para visitar (González, C., 2019). Cinco operadores distintos coinciden en recomendar los siguientes lugares:

- Costa Rica donde se pueden observar tortugas y perezosos.
- Pantanal en Brasil.

- Amazonia ecuatoriana y peruana.
- Galápagos en Ecuador, donde se pueden observar reptiles, aves y tortugas.
- El eje cafetero de Colombia donde se puede realizar avistaje de aves.
- Patagonia Austral Chilena donde se observan guanacos, cóndores y pumas.
- Baja California en México donde se puede realizar el avistaje de ballenas.
- En Argentina recomiendan: Los Esteros del Iberá para observar yacarés, carpinchos y aves; Península Valdés donde se realiza el avistaje de la ballena franco austral; islas Malvinas para la observación de pingüinos; Ushuaia como puerta de entrada a la Antártida y La Patagonia con sus Parques Nacionales, lagos, el canal de Beagle y sus recursos paleontológicos.

Cabe agregar que según infobae (2017) se destacan las prácticas responsables en áreas naturales protegidas y la técnica patagónica de avistaje que actualmente es modelo para el avistaje de ballenas en otras partes del mundo y la actividad se basa en un criterio sustentable y en pautas conservacionistas del recurso.

Otro proyecto importante llevado a cabo con financiamiento internacional, nacional y provincial es el Corredor Ecoturístico del Litoral que busca acompañar al desarrollo e integración de la región mediante el fortalecimiento de las actividades ecoturísticas. Se busca crear oportunidades de desarrollo equitativo y generar empleo e inclusión, además de hacer crecer la oferta turística de esta región de Argentina, dando a conocer sus valores patrimoniales, naturales y culturales. Este corredor comprende a: 6 provincias, 7 grandes áreas y 48 localidades con una población estimada de más de 634 mil personas (Ministerio de Turismo y Deportes, s.f.).

Acerca de la conservación de los espacios naturales, la observación de aves tiene un gran potencial y es una buena alternativa a las actividades tradicionales. Hoy, la Argentina recibe gran cantidad de turistas extranjeros y muchos de ellos observadores de aves y amantes de la naturaleza

que llegan de todo el mundo para conocer sus más de mil especies de las cuales 18 son endémicas y sus increíbles paisajes (González, C., 2019).

Se calcula que hay cerca de 80 millones de observadores de aves en todo el mundo, más de la mitad son de Estados Unidos. Cerca de unas 30 mil personas ingresan por año a nuestro país con la finalidad de observar aves, realizando un gasto promedio por viaje de 1700 dólares, un 60% más de lo que gasta un turista que realiza un tipo de turismo tradicional (González, C., 2019).

González C. (2019) afirma que esta actividad atrae cada vez a más argentinos. Se estima que la cantidad de observadores de aves en nuestro país ya se acerca a los 40.000, Aves Argentinas ya superó los 3.000 socios y cuenta con más de 80 Clubes de Observadores de Aves y hay 275 AICAs (Áreas Importantes para la Conservación de las Aves y la biodiversidad). Dentro estas AICAs se encuentra el Canal Beagle cuyas aguas circundan la isla Martillo.

Todas estas actividades contribuyen al conocimiento del patrimonio natural por parte de la población, algo fundamental teniendo en cuenta que conocer es el primer paso para conservar. Además, brindan una alternativa económica poco pensada tiempo atrás.

Cabe señalar que son importantes las acciones que se llevan a cabo entre distintos organismos a nivel nacional para impulsar el desarrollo del ecoturismo. De ahí que, a fines del año 2013, Aves Argentinas¹ firmó un convenio con el Ministerio de Turismo de Nación y la APN, para el desarrollo del Turismo de Observación de Aves en el país. Desde el año 2014 se han llevado a cabo acciones con el objetivo de preparar el terreno para que Argentina se posicione dentro de los principales destinos de observación de aves en el mundo, generando de esta manera más recursos que contribuyan a la conservación de la naturaleza y sus aves. Entre los años 2015 y 2017 se llevó a cabo un Plan de Trabajo para desarrollar este tipo de turismo en la provincia de Misiones. En 2017 se

¹ Aves Argentinas es la organización nacional de Bird life International que con más de 16 años de trayectoria trabaja para proteger las áreas silvestres y los ambientes nativos de argentina desarrollando proyectos y actividades de conservación, de investigación, educación y divulgación.

firmó el Convenio de Cooperación Institucional y Técnica para el Desarrollo del Turismo Activo Natural entre el Ministerio de Turismo de la Nación y Aves Argentinas (González, C., 2019).

Lo dicho hasta aquí, demuestra que el ecoturismo es tendencia en un mundo en el que las llegadas internacionales por turismo crecen a ritmo sostenido. En 2018 los destinos de todo el mundo recibieron a 1400 millones de turistas internacionales, lo que representó un 6% de crecimiento respecto del año anterior. Consecuentemente, Argentina está frente a la oportunidad única de “ser la gran oferta de naturaleza para el mundo”, en palabras del ex Secretario de Turismo de la Nación, Gustavo Santos (González, C., 2019).

Con esta idea, en los últimos cuatro años en Argentina se ha priorizado la vinculación del turismo y la naturaleza llevando a cabo acciones y políticas con el objetivo de propiciar el desarrollo del Turismo Activo Natural. Se realizaron recorridos por muchas de las provincias para realizar un diagnóstico de la situación en la que se encontraban. Se revisó el marco legal que encuadraba las actividades que se realizaban. Se observó que muchas no contaban con leyes sobre el manejo del patrimonio y otros recursos por lo que se procedió a hacer las correcciones necesarias para poder mejorar el desarrollo del turismo en la naturaleza. Se hicieron correcciones en leyes de transporte, se creó un seguro en la naturaleza para la cobertura de accidentes personales que cubre riesgos específicos, se potenció la conectividad aérea, se sensibilizó a la comunidad sobre la importancia de la conservación en áreas protegidas, se crearon nuevos corredores turísticos, se capacitó a prestadores y se realizaron acciones de promoción. También se hicieron inversiones públicas y privadas en obras turísticas (González, C., 2019).

Otro aspecto a destacar es la creación de 15 áreas protegidas en los últimos diez años, lo que demuestra el interés creciente por parte de las autoridades en gestionar este tipo de aéreas con el objetivo de conservar la biodiversidad de los distintos ambientes (González, C., 2019).

Además de las áreas protegidas a nivel estatal existen áreas protegidas privadas que, si bien algunas se encuentran consolidadas como referentes de turismo natural, se sabe que muchos de estos propietarios cuentan con pocos recursos y herramientas para desarrollar este tipo de prácticas. Entre las actividades que realizan predominan las terrestres donde se destacan la observación de aves, senderismo y trekking. En menor medida se realizan actividades acuáticas y aéreas (González, C., 2019).

Gracias a todo lo expuesto, se puede deducir que Argentina tiene un gran potencial para el desarrollo del ecoturismo. Muestra de ello, son todas las acciones que se han llevado a cabo en los últimos años. Además, la gran relevancia que tienen sus recursos naturales y biodiversidad para los principales países emisores. En este contexto, Ushuaia como puerta de entrada a la Antártida es un destino promocionado internacionalmente y al estar ubicada en las costas del canal Beagle es un área importante para la conservación de la biodiversidad. En consecuencia, la isla Martillo con sus recursos naturales presenta muchas posibilidades para el desarrollo del ecoturismo.

Caso de ecoturismo en Argentina. Avistaje de la ballena franco austral en la Península Valdés.

A continuación, se desarrolla el caso de la ballena franca austral cuyas técnicas de avistaje son tomadas como ejemplo a nivel internacional. A su vez el avistaje de ballenas tiene muchas similitudes al avistaje de pingüinos por lo que puede ser considerado un buen antecedente para el desarrollo del caso de análisis.

Península Valdés es un área de preservación ambiental, declarada Área Natural Protegida por la provincia de Chubut y sitio Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. Esta área protege principalmente naturaleza y fauna marina y es un destino turístico de la Argentina con importancia internacional, por su oferta en ese mercado y por la cantidad de turistas extranjeros que la visitan (Kuper, 2009).

El Instituto de Conservación de Ballenas (como se citó en Kuper, 2009) afirma que la ballena franca austral es protegida porque se encuentra en la cima de la cadena alimentaria del mar y porque es el animal más grande que haya existido jamás. La UNESCO (como se citó en Kuper, 2009) agrega que esta protección se extendió al hábitat de la ballena franca austral porque en “las cálidas y productivas aguas de Península Valdés encuentra refugio y abundantes alimentos para nutrirse y construir sus nidos”

Las aguas costeras del Área Natural Protegida Península Valdés en la provincia de Chubut son el área de reproducción y cría de una de las poblaciones más grandes existentes en el mundo de ballena franca austral. Esto ha permitido el desarrollo de una importante industria regional basada en el turismo de observación de ballenas, la cual es reconocida a nivel mundial e inclusive ha sido galardonada recientemente con el premio “World Travel Award 2019” (Instituto de Conservación de Ballenas, 2019).

La actividad turística en Península Valdés surge de la necesidad de encontrar una opción para superar la crisis que atravesaba la sociedad local, asociada al cierre del ferrocarril en la década de los 50', más que por un interés en preservar la fauna y su hábitat. De esta manera, y como estrategia para desarrollar el turismo, los primeros gestores tuvieron que ir definiendo cuáles iban a ser los atractivos turísticos. Aprovechando ciertas circunstancias estos atractivos fueron en principio coincidiendo con las actividades náuticas y acuáticas y posteriormente y hasta el día de hoy con las ideas de preservación y patrimonialización de la naturaleza (Kuper, 2009).

En Península Valdés, fue clave la incidencia de valores y gustos externos por la fauna y la naturaleza prístina asociado al papel de autoridad que ejercieron los distintos científicos convocados, quienes ayudaron a definir qué características y elementos naturales debían ser preservados, brindaron información sobre la mejor manera de aprovechar a nivel turístico aquello que se pretendía preservar. También se financiaron estudios desde el exterior de los cuales surgió un

modelo considerado científico de aprovechamiento turístico de la ballena franca conocido como avistaje patagónico. Se trata del actual avistaje embarcado que ofrecen las empresas operadoras. (Kuper, 2009).

También fue clave la participación de distintos actores, especialmente el papel del estado. Con la creación de la Ley Provincial de Turismo 436, en el año 1964, se crearon organismos y el estado comenzó a hacerse responsable de la actividad turística y su promoción. Se creó un Centro de Investigación de Vida Silvestre en Puerto Madryn (hoy es el Centro Nacional Patagónico). Asimismo, se construyeron Centros de Interpretación en los sitios de avistaje, donde se brinda información científica básica y orientativa. También se contó con la participación de La Administración de Parques Nacionales que colaboró con la creación de áreas protegidas y planes de manejo (Kuper,2009).

De esta forma, la ballena franca austral se convirtió, a lo largo de más de 50 años, en uno de los animales más admirados luego de haber sido uno de los más cazados por el valor que tenía su carne como alimento para el hombre. Esta ballena fue preservada a través del “Acuerdo Internacional para la Regulación de la Cacería de Ballenas” del año 1937 y del cual participaba Argentina. Mediante este tratado se acordó la prohibición de su caza pero fue constantemente violado hasta la segunda mitad del siglo XX. Su caza comienza a mermar hacia la década de los 70’, en coincidencia con los inicios de su avistaje embarcado en Península Valdés, cuando algunos buzos marisqueros locales percibieron el interés que las ballenas despertaban en los pocos turistas que visitaban el área. Comenzaron a realizar excursiones aisladas en sus embarcaciones, a las que luego adaptaron para el traslado formal de mayor cantidad de pasajeros (Kuper,2009).

El Instituto de Conservación de Ballenas (2019) afirma que observar las ballenas en su hábitat es una gran oportunidad para aprender sobre sus vidas y la importancia de protegerlas.

En Chubut, el avistaje embarcado, en la actualidad, lo realizan seis empresas habilitadas que deben cumplir las regulaciones, entre ellas la “técnica patagónica de avistaje” que regula el correcto

desarrollo de la actividad, adecuando la conducta de los operadores a los objetivos conservacionistas, educativos y ambientales en esta área natural (Instituto de Conservación de Ballenas, 2019).

El avistaje de ballenas, tiene que ser en todo sentido, una actividad basada en la sustentabilidad. Es importante que las personas puedan estar informadas y capacitadas para saber cómo comportarse frente a estos animales, respetar su hábitat y participar en su conservación. (Instituto de Conservación de Ballenas, 2019)

Desde el año 2003, el Instituto de Conservación de Ballenas reparte todos los años una guía de interpretación del avistaje de ballenas a los visitantes que ingresan al Área Natural Protegida Península Valdés (Véase figura N°1). El objetivo de este folleto es principalmente educativo y promover el turismo responsable. (Instituto de Conservación de Ballenas, 2019)

La guía llega a manos de los turistas debido al apoyo y la colaboración de la Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut, la Administradora del Área Natural Protegida Península Valdés, las empresas de avistaje, la Asociación de Guías Balleneros y la Municipalidad de Puerto Pirámides (Instituto de Conservación de Ballenas, 2019)

Capítulo 3: Estudio de Caso: Caracterización del Espacio Natural de Isla Martillo y sus Alrededores.

En esta etapa del trabajo se caracterizará el espacio natural de la isla Martillo y sus alrededores junto con los aspectos que lo convierten en un atractivo turístico propio del ecoturismo. Para ello, se explicarán a grandes rasgos aspectos geográficos, físicos y los principales recursos naturales que presenta la isla. Estos datos se obtuvieron a través de una observación realizada en la temporada estival 2020 (Véase Anexo N° 4) y fueron constatados y ampliados con datos bibliográficos.

Aspectos geográficos, físicos y naturales de la isla Martillo y sus alrededores

Costa marina, valles glaciarios, extensas turberas, magníficos bosques que nos ofrecen paisajes de diferentes colores a lo largo del año, la Cordillera de los Andes con sus picos nevados y el esplendor del canal Beagle con su gran biodiversidad forman parte de un escenario único en nuestro país y convierten a Ushuaia en un atractivo propio del ecoturismo.

La isla Martillo se encuentra ubicada en el canal Beagle a 60 km de la ciudad de Ushuaia y forma parte del territorio de la provincia de Tierra del Fuego que se encuentra en el extremo meridional del continente americano. Este está separado por el paso interoceánico estrecho de Magallanes. La isla grande de Tierra del Fuego está dividida por el meridiano 68° 36' O, siendo la parte oriental, argentina y la parte occidental, chilena. A su vez, limita al norte con el ya mencionado estrecho de Magallanes, al este con el océano Atlántico, al oeste con el océano Pacífico y al sur con el canal Beagle (Borla y Vereda 2015). (Véase mapa N° 1,2 y 3).

La capital de Tierra del Fuego en Argentina es la ciudad de Ushuaia que se encuentra en la costa norte del canal Beagle (54°48'LS 68°19'LO). La ciudad de Ushuaia está rodeada por la cordillera de los Andes; la cadena montañosa más extensa del mundo, pero a diferencia de la parte

continental de nuestro país, corre en dirección oeste-este convirtiendo así a Ushuaia en la única ciudad trasandina y en el único lugar del país donde es posible observar montañas a nivel del mar otorgándole un valor paisajístico elevado (Orquera y Piana 2015, Borla y Vereda 2015).

Esta ciudad limita al sur con el canal Beagle que divide de forma natural Argentina al norte, representado por la costa sur de isla Grande de Tierra del Fuego y Chile al sur, representado por las islas Picton, Navarino y Hoste (Véase mapa N° 1). Antiguamente fue un valle ocupado en al menos dos oportunidades por un gigantesco río de hielo cuyo espesor alcanzó los 1200 m frente a la bahía de Ushuaia y su extensión se calcula en 200 km. Su trabajo como agente erosivo dio lugar al actual paso entre los océanos Atlántico y Pacífico (Borla y Vereda, 2015).

El nombre original de este canal es Onashaga, significa canal de los cazadores en el idioma yámana. Los yámanas fue un pueblo nativo, nómada y canoero que habitó la isla durante más de 7000 años hasta que fue redescubierto entre 1826 y 1830 por una expedición inglesa. Todo el paisaje de la costa del canal Beagle presenta grandes huellas principalmente de la última glaciación que sucedió durante el periodo cuaternario, exactamente el pleistoceno (Borla y Vereda, 2015).

Estas evidencias del paso de los hielos le otorgan un gran valor natural a la región convirtiéndola en un importante recurso para el ecoturismo. Las huellas de la glaciación se pueden observar en las cumbres de las montañas que en su mayoría son redondeadas por acción erosiva de los hielos. En otros casos nos encontramos con cumbres que sobrepasan los 1000 m de altura y llaman mucho la atención como es el caso del monte Olivia. Este particular aspecto se debe a que estas cumbres no fueron modeladas por el campo de hielo (Borla y Vereda, 2015).

Otra de las maravillas naturales que encontramos en la zona son los valles glaciarios que en la actualidad conforman las turberas. También tienen un gran valor natural los glaciares de circos, remanentes de la última glaciación que se observan como pequeñas acumulaciones de hielo en las

cimas de las montañas. Se destacan los glaciares Martial y Vinciguerra en las cercanías de Ushuaia (Borla y Vereda, 2015).

El carácter insular del territorio junto a la cordillera que la atraviesa y la cercanía a la Antártida, determinan el clima de la zona. Este se caracteriza principalmente por ser oceánico, es decir poca amplitud térmica con temperaturas promedio que no superan los 10° C en el verano y 1°C en el invierno. Las precipitaciones son escasas y se extienden a lo largo de todo el año convirtiendo a Ushuaia en una zona húmeda y por lo tanto boscosa. La zona sur de la isla está compuesta por turberas ombotróficas y dos tipos de bosque integrado por cuatro tipos de árboles, la lenga (*Nothofagus pumilio*) y el ñire (*Nothofagus antarctica*) que conforman el bosque deciduo y el coihue (*Nothofagus betuloides*) y el canelo (*Drimys winteri*) que conforman el bosque perenne (Orquera y Piana 2015, Borla y Vereda 2015).

En las turberas ombotróficas domina el musgo *Sphangnum* que es capaz de vivir solamente con la baja cantidad de nutrientes que aportan las lluvias. Convive con el bosque de lenga y llama la atención su coloración rojiza que se observa en su superficie y pueden alcanzar hasta un metro de alto. Tienen la capacidad de retener agua de lluvia como si fueran esponjas y al caminar sobre ellas genera una sensación de hundirse en el terreno (Borla y Vereda 2015).

La sobreexplotación de turba en otras partes del mundo hace que las turberas de Tierra del Fuego adquieran gran importancia ya que ofrecen la posibilidad de conocer un ambiente muy poco alterado que no se observa en otros lugares. Esto promueve la realización de estudios con la única finalidad de su conservación. Su relevancia se debe además a que actúan como depósito de dióxido de carbono acumulándose este de manera continua y creciente actuando de esta manera como purificador de aire. Los bosques cumplen la misma función de purificadores, pero a diferencia de las turberas la acumulación de dióxido de carbono no es creciente. También destaca las condiciones de baja temperatura y acidez de las turberas. Esto permite que toda sustancia orgánica de origen animal

y vegetal sea preservada dentro de la turba. Este hecho posibilita que los científicos estudien los climas del pasado relacionando los restos con un clima particular ya que la flora responde en gran medida al factor climático (Borla y Vereda, 2015).

El bosque se caracteriza por tener diferentes colores en las distintas épocas del año. En el verano la coloración predominante es el verde y en otoño rojizo, anaranjado y amarillo debido a que la lenga y el ñire comienzan a perder sus hojas. Además, hay una gran acumulación de árboles caídos a causa de tres factores: un suelo fértil poco profundo que hace que las raíces no se sujeten bien al suelo, los fuertes vientos que predominan en la zona y la altura de los árboles que alcanzan los treinta metros (Borla y Vereda, 2015).

No podemos obviar que la región se caracteriza por la presencia de fuertes vientos del oeste, aunque a causa de la orografía principalmente son del sudoeste y luego en menor medida del noroeste. Debido a la baja latitud ($54^{\circ}48'LS$) existen otros factores del clima de Ushuaia y sus alrededores que sería importante mencionar como, por ejemplo, una gran variación en las horas de luz durante el invierno y el verano, siendo 7h 10m el solsticio de invierno y 17h 20m el de verano (Orquera y Piana 2015).

Una de las guías que realiza la caminata en la isla Martillo, Nataly, explica que todos los factores climáticos y geográficos determinan el tipo de fauna con la que podemos encontrarnos en la zona. Podemos destacar la escasez de mamíferos terrestres nativos (Véase figura N° 2) y gracias a las temperaturas bajas la inexistencia de reptiles, pero sí hay una gran presencia de fauna marina y aves, aunque un gran porcentaje sean migratorias.

Nataly agrega, que a raíz de la baja presencia de animales terrestres autóctonos fueron introducidos en varias ocasiones animales exóticos como el castor canadiense, el conejo de Castilla, el zorro gris y la rata almizclera, entre otros (Véase figura N° 3). Explica también, que todos estos animales introducidos aparejaron problemas en el ecosistema fueguino. Algunos pudieron

controlarse, pero no es así el caso del castor canadiense, que colonizó el bosque de la isla. No tiene predadores naturales en el archipiélago y tiene una reproducción acelerada, lo que ocasiona la destrucción de los bosques masivamente. El castor bloquea cualquier flujo de agua (de arroyos, ríos, lagos y lagunas) para poder construir diques artificiales y allí sus madrigueras. Esta acción es perjudicial porque inunda grandes sectores del bosque, contamina con sus heces el agua y el suelo, modificando y alterando absolutamente todo el ecosistema, a tal punto que varios científicos afirman que quizás el daño sea irrecuperable.

Como mencionamos anteriormente, la isla Martillo se encuentra en el canal Beagle. Su nombre en la actualidad es Martillo debido a su peculiar contorno con forma de martillo. Tiene en su totalidad 32 hectáreas, compuestas por dos ambientes bien definidos. La parte sudeste de la isla está cubierta de un pequeño bosque (coihué o *Nothofagus betuloides* y canelo o *Drymis winterii*), mientras que el resto de la isla presenta una comunidad arbustiva (donde dominan la mata negra o *Chiliodendron diffusum* y el calafate o *Berberis buxifolia*). Esta zona se caracteriza por la presencia de una gran diversidad de aves y mamíferos marinos dentro del canal Beagle (CADIC, 2001).

Nataly explica que antiguamente la isla Martillo fue usada como un corral natural para el ganado de la estancia Harberton pero luego de su desocupación en la década de los 70' comienza a ser refugio de aves de la zona que la utilizan como área de nidificación. Entre las aves se encuentran dos colonias de pingüinos, Magallánicos y Papúas.

Además, la guía cuenta al grupo que en el mundo existen 18 especies de pingüinos, todos habitan en el hemisferio sur, se asocian a corrientes de agua fría y su principal alimento lo encuentran en los océanos. Del total de especies hay cinco que están relacionadas a corrientes de agua más templadas y las otras 13 asociadas a corrientes antárticas o subantárticas.

Turísticamente los pingüinos forman parte del grupo de aves marinas que llaman mucho la atención a los viajeros debido al particular ciclo de vida y el comportamiento como así también las

regiones que habitan. Por este motivo, es imprescindible tener en cuenta las acciones de conservación para proteger el recurso. En la actualidad, los pingüinos poseen un estado de conservación particularmente frágil. De las 18 especies, 11 están consideradas como amenazadas o vulnerables por la Unión Internacional de la Conservación de la Naturaleza (IUCN, por su sigla en inglés) y 14 especies han sido elevadas a una categoría más severa de conservación en los últimos 24 años según el Consejo Nacional de Investigación Científicas y Técnicas (Conicet, 2013).

Por su parte, el pingüino de Magallanes pasó en 10 años de ser una especie de “menor preocupación” a estar “cercana a la amenaza” (Bird Life International, 2017, como se citó en Aves Argentinas, s.f.).

En concreto muchas son las amenazas que tiene el pingüino de Magallanes en las aguas de Argentina, Uruguay y Brasil. Durante su migración invernal (estación no reproductiva) hacia aguas de la provincia de Buenos Aires, Uruguay y sur de Brasil, sufre captura incidental en distintas artes de pesca. En este recorrido de la especie distintas pesquerías capturan incidentalmente cientos de pingüinos y si bien ninguna por sí misma parece tener un impacto fuerte sobre la población, la suma de los efectos de cada una de ellas a lo largo de su migración de más de 3000 kilómetros puede ser una amenaza importante. Por otro lado, la contaminación por petróleo fue un problema muy grave en el pasado en las aguas patagónicas. Hoy ese problema es mínimo, pero sin embargo continúa siendo grave en aguas desde Buenos Aires hasta el sur de Brasil. (Aves Argentinas, s.f.)

El cambio climático, es otra amenaza para los pingüinos en general y para el pingüino de Magallanes en particular. El cambio de las condiciones oceanográficas en el mar (aumento de la temperatura superficial del agua y la disminución de la productividad marina) son una amenaza concreta generando que los pingüinos deban aumentar su esfuerzo para alimentarse y tener consecuencias en la reproducción subsiguiente en la Patagonia (Aves Argentinas, s.f.).

Además de los principales problemas citados por Bird Life, el Conicet suma la degradación del hábitat de reproducción de los pingüinos, la introducción de depredadores y el disturbio humano en las colonias (Conicet, 2013).

Estas son algunas de las amenazas que afectan al pingüino de Magallanes y a las que Aves Argentinas y BirdLife International apuntan a contribuir para su mejor entendimiento y, en los casos que sea posible, mitigar los efectos para mejorar el estado de conservación de la especie.

Es relevante mencionar que existió un proyecto de ley donde se solicitó declarar al pingüino Magallanes (*Spheniscus magellanicus*) Monumento Natural, su fundamentación se basa en la importancia del individuo para el ecosistema marino, el valor estético para la actividad turística y el valor científico. “El pingüino de Magallanes es el más abundante en la costa patagónica, destacándose en la provincia de Chubut, donde se encuentra la colonia más numerosa, Punta Tombo” (Proyecto de ley S-4807, 2016).

Principales recursos naturales de isla Martillo

Con respecto al pingüino patagónico o también llamado magallánico (*Spheniscus magellanicus*) durante la observación la guía relató que su coloración es monocromática, blanco en la parte inferior, el pecho, y negro en la parte superior, la espalda, se destacan dos collares de color negro uno en su pecho y otro en su cuello y arriba de su pico presentan una coloración rosada. Tienen 45 cm de altura y no tienen dimorfismo sexual (Véase figura N° 4)

Nataly explica que la vida del pingüino magallánico tiene un ciclo de etapas o períodos bien marcados.

1. El período de reproducción tiene comienzo cuando el individuo arriba al lugar de nidificación, se produce el reencuentro con su pareja a través de la emisión de vocalizaciones, las parejas copulan, y ponen 1 o 2 huevos.

2. El período de Incubación es cuando el macho y la hembra toman turnos para encargarse del cuidado de huevos y buscar su propio alimento (38 días aproximadamente).

3. El período de alimentación de pichones, cuando continúan los turnos entre machos y hembras durante aproximadamente 60 días. tiempo que les lleva a los pichones alcanzar el tamaño total, mudar su primer plumón y lograr finalmente la independencia.

4. La muda de plumas es el período más crítico en la vida de un pingüino, los adultos realizan un viaje de alimentación más largo ya que deben conseguir alimento suficiente como para resistir el proceso de cambio de plumas e impermeabilización que les toma entre 25 a 30 días fuera del agua, por lo tanto, sin acceso a la búsqueda de nueva comida.

5. Finalmente, la etapa de migración tiene una duración de aproximadamente 6 meses, donde el individuo migra en grupos desde el lugar de nidificación hacia el norte, en búsqueda de corrientes de agua más templadas y con el objetivo de alimentarse para poder repetir el ciclo el año próximo, permanece en el agua todo el tiempo, pero no muy alejado de la costa.

Acerca del pingüino de vincha o papúa (*Phigoscelis papua*) Nataly expresa que la isla Martillo es una de las colonias más al norte que existe junto a una que se encuentra en islas Malvinas pero que principalmente habitan las islas Subantárticas y la península Antártica.

También detalla los aspectos físicos de los pingüinos, quienes se caracterizan por ser blancos en la parte inferior, pecho, y grisáceo en la parte superior, espalda, presentan una coloración anaranjada en sus picos y patas, manchas blancas en su cabeza habitualmente unidas entre sí que asemejan a una vincha, de allí su nombre. Tienen unos 70 cm de altura y no tienen dimorfismo sexual (Véase figura N° 5).

En el recorrido de la isla la guía hace referencia al ciclo de vida del pingüino papúa que no difiere demasiado de la del pingüino magallánico. Sin embargo, la principal diferencia que destaca es que permanece en tierra durante todo el año, que no existe la etapa de migración y su alimento lo encuentra en las cercanías del lugar nidificante durante la mañana y primeras horas de la tarde. Por su parte, también difiere la forma de independencia de los pichones pese a ser similar en tiempo a la de los pingüinos magallánicos, existe la creación de una guardería de cuidado durante el tercer mes de vida. En esta etapa conviven todos los pichones juntos a cargo de individuos juveniles o adultos y es el momento donde adquieren las habilidades de pesca e interactúan con otros pingüinos del grupo. Aunque los pichones hayan alcanzado la independencia, si la comida no es suficiente pueden seguir siendo alimentados por sus padres por mucho más tiempo.

Para completar la descripción de los recursos naturales se le preguntó a la guía de forma particular durante el recorrido del tour si nos podía ampliar la información sobre otras especies de flora y fauna que se pueden observar en la isla y se enumeran a continuación. Luego se completaron los nombres científicos con apoyo de bibliografía.

Otras aves que se avistan en los alrededores de la isla Martillo

- pingüino rey (*Aptenodytes patagonica*) (Véase figura N° 6).
- Skúa chilena (*Catharacta chilensis*)
- austral negrito (*Lessonia rufa*)
- chimango caracara (*Phalacrocorax chimango*)
- carancho (*Caracara plancus*)
- gaviotín sudamericano (*Sterna hirundinacea*)
- jote cabeza colorada (*Cathartes aura*)
- cormorán roquero (*Phalacrocorax magellanicus*)
- petrel gigante (*Macronectes giganteus*)

- albatro de ceja negra (*Thalassarche melanophrys*)
- pardela oscura (*Ardenna grisea*) (Borla y Vereda, 2015).

Mamíferos marinos que se avistan en los alrededores de la isla Martillo

- foca leopardo (*Hydrurga leptonyx*) (Véase figura N° 7)
- ballena jorobada (*Megaptera novaeangliae*)
- ballena minke (*Balaenoptera acutorostrata*)
- lobo marino de un pelo (*Otaria flavescens*)
- lobo marino de dos pelos (*Arctophoca australis*)
- orca (*Orcinus orca*) (Arrebola y Jacobs, 2016).

Animales exóticos que se avistan en isla Martillo

- rata almizclera (*Ondatra zibethicus*)
- visón americano (*Mustela vison*) (APN, 2007)

Vegetación terrestre de la Isla Martillo

- Pequeño bosque: Se extiende desde el nivel del mar hasta aproximadamente los 350 msnm (Borla y Vereda, 2015).
Cohiue (*Nothofagus betuloides*)
Canelo (*Drymis winterii*)
- Comunidad arbustiva: En esta zona prevalece una tonalidad grisácea a excepción de la época de floración de la mata negra donde el paisaje se cubre de margaritas (Borla y Vereda, 2015).
Mata negra (*Chiliodendron diffusum*)
Calafate (*Berberis buxifolia*).

Vegetación marina

- Bosque de cachiyuyo (*Macrocystis pirifera*) (Borla y Vereda, 2015).

Capítulo 4: Estudio de Caso: Contextualización, Antecedentes y Funcionamiento de la Caminata Guiada con Pingüinos.

La excursión que se realiza a la isla Martillo parte de la ciudad de Ushuaia y realiza una parada intermedia en la estancia Harberton. La ciudad de Ushuaia, además de ser el punto de partida de la excursión y el lugar donde se encuentra ubicada la agencia que realiza la misma es el centro de estadía de las personas que la realizan. Por ello, antes de examinar el funcionamiento en particular de la actividad, se realizará una breve descripción de las principales características de la actividad turística en Ushuaia y de esa manera entender el contexto donde se desarrolla la actividad. Luego continuaremos describiendo los antecedentes y estudios realizados por los científicos que llevaron a determinar el actual funcionamiento.

En la actualidad, Ushuaia cuenta con un aeropuerto: el Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas inaugurado en 1997 con una pista de 3.100 m de longitud que permite operar con todo tipo de aeronaves y está ubicado a unos 15 minutos del centro de la ciudad. Este representa la principal vía de acceso al destino según la Secretaría de Turismo de Ushuaia que ha contabilizado en la temporada estival 2015-2016 un arribo del 46,4% de los pasajeros respecto de las otras vías de acceso (22% vía marítima 32% vía terrestre) y un 74% de los arribos en la temporada invernal 2015 (Infuetur 2017).

La mayor parte de sus vuelos están conectados con Buenos Aires (Aeroparque/Ezeiza), en menor medida con El Calafate y eventualmente en temporada alta, con Río Grande, Río Gallegos, Trelew, Bariloche, Comodoro Rivadavia y Córdoba (Infuetur, 2015).

Además, Ushuaia cuenta con un puerto ubicado en la bahía de la misma ciudad, su muelle de 1.359 metros lineales está dividido en nueve sitios de amarre (cinco sitios sur y cuatro sitios norte). Se accede al puerto a través del canal Beagle desde el océano Atlántico o desde el océano Pacífico y se permite la recalada de transportes navales, comerciales, turísticos y científicos (Infuetur, 2017).

En lo que respecta al tráfico de cruceros turísticos, el puerto de Ushuaia es el principal puerto del hemisferio sur y se ha consolidado como la puerta de entrada a la Antártida ya que se ubica a unos 1000 km del continente blanco (Infuetur, 2017).

Finalmente, el único ingreso a la ciudad de Ushuaia vía terrestre es a través de la ruta nacional N° 3 que comienza en Buenos Aires y finaliza en bahía Lapataia dentro del Parque Nacional Tierra del Fuego. Bordea toda la costa atlántica completando un recorrido total de 3.242 km y está pavimentada casi en su totalidad. Conecta los tres centros urbanos de la provincia (Río Grande, Tolhuin y Ushuaia) además de conectar con Chile y el resto de nuestro país (Infuetur, 2017).

Debido al carácter insular de Tierra del Fuego, es necesario transitar por el territorio chileno y abordar un ferry para poder cruzar el estrecho de Magallanes y así alcanzar el sector continental de nuestro país o de Chile. Esta particularidad ocasiona que no exista transporte terrestre regular desde otras provincias de nuestro país. Los buses arriban a Río Gallegos (584 km de Ushuaia) y de allí parten a las diferentes localidades de Tierra del Fuego (Infuetur, 2017).

Es importante tener presente que el factor climático no es poca cosa, no solo condiciona el cruce del estrecho de Magallanes, sino que limita la circulación vial en temporada invernal.

Con respecto a los servicios turísticos, la ciudad de Ushuaia cuenta con 111 alojamientos, 83 restaurantes, 38 bares y confiterías, 60 empresas de viajes y turismo, 3 oficinas de información turística, 8 museos, 16 empresas de alquiler de autos 10 empresas de transporte terrestre y 9 de transporte marítimo (Infuetur, 2017).

Hay que mencionar, además, que la ciudad de Ushuaia cuenta con una gran oferta de excursiones. Tanto el clima como las horas de luz ayudan a determinar las actividades realizables al aire libre y por lo tanto también así la actividad turística. Durante los meses de menor luz solar (de abril a junio) es considerada temporada baja y las temporadas altas podemos dividirlos en dos, la estival (desde octubre a abril, semana santa inclusive) y la invernal (julio hasta septiembre pudiéndose extender hasta la primera semana de octubre dependiendo de las precipitaciones nivales). Cada una de estas temporadas tienen actividades bien definidas.

Entre las actividades que se realizan en ambas temporadas, la estival y la invernal, se encuentran la navegación por el canal Beagle, excursiones a los lagos Escondido y Fagnano, visitas a museos, citytours, excursiones a la pingüinera, trekking, canotaje, sobrevuelos, cabalgatas, buceo y excursiones al Parque Nacional de Tierra del Fuego (Infuetur, 2013). Cabe mencionar que el Parque preserva 68.909 hectáreas de bosque patagónico a 12 km del centro de la ciudad. Para el año 2018 de los 398.748 viajeros que visitaron Ushuaia, 334.470 visitaron el Parque Nacional Tierra del Fuego, lo que permite inferir que 8 de cada 10 viajeros visitó el mencionado atractivo (Infuetur, s.f).

Entre las actividades que se realizan exclusivamente durante la temporada estival se encuentran los cruceros por los canales fueguinos, las visitas a la estancia Harberton, excursiones a la Antártida y la pesca deportiva (Infuetur, 2013).

Las actividades que se realizan en la temporada invernal son excursiones en trineos tirados por perros, esquí de fondo, paseos en motos de nieve, caminatas con raquetas, esquí alpino, snowboard, escalada en hielo y patinaje sobre hielo (Infuetur, 2013).

Con respecto a la procedencia de la demanda turística se analizó el año 2015. Un 58 % de los turistas que visitaron Ushuaia fueron extranjeros, principalmente europeos y en menor medida turistas provenientes de Asia, África y el Pacífico. El 42 % restante corresponde a turistas residentes en Argentina (Infuetur, 2017).

En resumen, la ciudad de Ushuaia en los últimos años recibe turistas principalmente extranjeros de Europa. La principal vía de acceso al destino es la vía aérea, sobre todo durante la temporada invernal. Mientras que el puerto de la ciudad toma relevancia por ser la puerta de entrada a la Antártida durante el verano. La ruta nacional N° 3 también es más utilizada durante la temporada estival pero principalmente por residentes argentinos.

En cuanto a la oferta de la ciudad, esta consta con una gran cantidad de servicios, desde los diferentes tipos de alojamientos a la variada oferta gastronómica y las actividades que se pueden realizar que en su mayoría se desarrollan en torno a la naturaleza.

Dentro de las empresas de viajes y turismo mencionadas anteriormente, cuatro de ellas son las que realizan el avistaje de pingüinos en la isla Martillo desde la embarcación. Los Yámanas S.A (Canoero), Tolkeyen, Paludine y Línea B (Rumbo Sur). Por último, se encuentra la agencia Piratour que es la única que realiza la caminata guiada.

Funcionamiento de la actividad ecoturística "caminata guiada" en isla Martillo. Antecedentes.

La importancia de las aves para el turismo en la isla Martillo se manifiesta en una afirmación de Frere y Schiavini (como se citó en CADIC, 2001) "el área del Canal Beagle representa una de las áreas más importantes en términos Áreas Naturales que necesitan atención en cuanto al manejo y gestión" (p. 68).

Las aves y mamíferos marinos presentes en el Canal Beagle representan hoy en día uno de los productos turísticos más importantes de Tierra del Fuego ya que prácticamente las tres cuartas partes de los turistas que visitan Ushuaia realizan excursiones en embarcaciones, que tienen a las colonias de aves y mamíferos marinos como uno de los elementos esenciales a visitar. (CADIC, 2001, p. 79)

Sin embargo, no siempre se tuvo en cuenta la conservación de los recursos naturales en la isla Martillo. Las actividades turísticas comenzaron a finales del año 1991 y principios de 1992 cuando

las primeras embarcaciones turísticas realizaban visitas a la isla sin desembarco. Desde el año 2004 comenzaron las caminatas diarias guiadas. A pesar de que ya existiera una ley sobre fauna, para ese entonces las visitas, tanto embarcadas como terrestres, manejaban sus horarios basados en criterios exclusivamente operativos, y no tenían en cuenta aspectos biológicos del recurso turístico (Scioscia, Raya Rey, Favero, y Schiavini, 2009).

La ley anteriormente mencionada y que rige desde el año 1994 es la ley provincial 176 sobre fauna y prohíbe el acercamiento a cualquier especie de mamífero marino y zonas de nidificación de aves en las costas y mar de jurisdicción provincial. Esta ley además de regular la actividad, establece que la Secretaría de Planeamiento, Ciencia y Tecnología otorgará permisos especiales para el desarrollo de las actividades con fines científicos y turísticos (Art. 1°).

La norma prohíbe:

- a) el acercamiento a mamíferos marinos con cría o nidos con huevos o crías, salvo con fines científicos o de preservación;
- b) el acercamiento con embarcaciones a alto régimen de marcha o a más de una embarcación por vez, aunque todas ellas se encuentren autorizadas;
- c) todo acercamiento que implique contacto físico con los animales, salvo con fines científicos o de preservación;
- d) la persecución de animales cuando emprendan alejamiento activo;
- e) el sobrevuelo de reservas, apostaderos o zonas de nidificación a baja altura;
- f) cualquier otro acto que implique alteración en el comportamiento o actividad que desarrollan los mamíferos o aves marinos (art 2°).

Si bien la actividad de acercamiento a las colonias de aves y mamíferos marinos está regulada por esta ley, CADIC (2001) afirma:

... el control de las actividades es esporádico e insuficiente debido a la falta de personal y medios con que cuenta la autoridad de aplicación. En ocasiones se produce una fuerte

competencia entre compañías prestadoras turísticas (1993-1994), se llegó al caso de que tres embarcaciones medianas, de más de cincuenta pasajeros de capacidad, se aproximaban al mismo tiempo a islas con nidificación de aves o apostaderos de lobos marinos. Los mismos prestadores han manifestado su preocupación sobre el potencial efecto del nivel de visita sobre la fauna de la cual se nutre la actividad. (p.79)

Ante esta preocupación Schiavini y Coronato (1997) (como se citó en CADIC, 2001) presentaron en el año 1997 en la Legislatura de Tierra del Fuego una propuesta para crear una Reserva de Usos Múltiples (de acuerdo con las categorías establecidas en la Ley Marco Provincial del Sistema de Áreas Naturales Protegidas) en las islas e islotes adyacentes a la ciudad de Ushuaia, incluyendo las aguas circundantes, denominada Reserva Onashaga. El mencionado proyecto pasó a la Comisión correspondiente, pero caducó luego de dos años al no tomarse ninguna determinación respecto al mismo.

Hoy en día el proyecto se transformó en el “compromiso Onashaga”. Un espacio de discusión que contribuye a la búsqueda de soluciones integradas, orgánicas y consensuadas entre los diferentes actores que intervienen en el desarrollo de actividades marítimas en el canal Beagle y los organismos nacionales y provinciales quienes jurisdiccionan y dominan las zonas visitadas por ellos. Entre todos estos actores se encuentra la agencia Piratour que realiza la caminata guiada con pingüinos.

Otra muestra de preocupación acerca de la conservación de los recursos naturales de la isla se observa en la Resolución 068/04. En dicha resolución la Subsecretaría de Recursos Naturales de la Provincia autoriza a la estancia Harberton y al Laboratorio de Ecología de Predadores Tope del CADIC, a llevar adelante el Proyecto Uso Turístico Responsable de Pingüinos en isla Yecapasela (Martillo), Estancia Harberton, Canal Beagle (CADIC,s.f.).

Entre las condiciones establecidas en el permiso se plantea realizar un manejo adaptativo de las visitas y la elaboración de un informe sobre las tareas llevadas adelante (CADIC, s.f.).

En este punto cabe hacer una pequeña descripción sobre dos actores importantes que intervienen en la actividad de la caminata guiada: el CADIC y estancia Harberton, que son los encargados de llevar a cabo el proyecto anteriormente mencionado.

Según cuenta uno de los guías de la excursión la estancia fue fundada por la familia Bridges, y se encuentra en Harberton, una bahía del canal Beagle, aproximadamente a unos 60 km en dirección este de la ciudad de Ushuaia. Son 20.000 hectáreas conformadas por bosque, turbales, lagunas, y un conjunto de veinticuatro islas e islotes, entre las cuales se encuentra la isla Martillo y la isla Gable. Fueron otorgadas en 1886 por el Poder Ejecutivo de la Nación Argentina a cargo del Presidente Julio Argentino Roca. La estancia funcionó como ganadera hasta 1995, cuando un duro invierno ocasionó la muerte de un gran porcentaje de ganado e hizo casi irrecuperable su situación. Es a partir de esa época que comienza a funcionar en la industria turística.

En la actualidad la estancia sigue perteneciendo a la misma familia. Su dueño es Tomas Goodall, bisnieto de Thomas Bridges. Funciona turísticamente principalmente en verano (octubre-abril). En sus inmediaciones se encuentran el Museo Acatushum, uno de los museos más importantes sobre fauna marina de Patagonia, el casco histórico de la estancia, declarado Monumento Histórico Nacional en 1999 por su valor arquitectónico y la isla Martillo, hábitat de una gran variedad de aves marinas del canal Beagle.

Por su parte, el guía nos cuenta que el Centro Austral de Investigaciones Científicas (CADIC) es una dependencia del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) que se encuentra ubicado en la ciudad de Ushuaia y es el encargado de llevar adelante el Proyecto Uso Turístico Responsable de Pingüinos en isla Yecapasela (Martillo), Estancia Harberton, Canal Beagle. Los biólogos que pertenecen al Laboratorio de Ecología de Predadores Tope del CADIC, son los

encargados de controlar y evaluar las colonias de aves y mamíferos marinos del Canal Beagle; entre ellas las colonias de isla Martillo. Además, participan en la convocación de pasantes para el funcionamiento del Museo Acatushum, realizan las capacitaciones de los guías del operador turístico (piratour) y continúan haciendo investigaciones en el destino.

Hecha esta salvedad, examinemos ahora los datos del proyecto obtenidos de los informes “Proyecto Uso Turístico Responsable de Pingüinos en Isla Yecapasela (Martillo), Estancia Harberton, Canal Beagle” realizados por biólogos del CADIC a lo largo de cuatro temporadas evaluadas 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007 y 2007-2008. Estos informes fueron solicitados a Gabriela Scioscia (bióloga del CADIC).

En ellos explican que el análisis abarcó los siguientes objetivos:

- Evaluar si la visita humana producía cambios en la densidad y distribución de la colonia.
- Evaluar si la visita humana producía una disminución significativa del éxito reproductivo de los nidos afectados por la presencia humana.
- Evaluar si la visita humana producía una reducción en el nivel de atención de los padres a sus pichones, manifestada a través de la consecuente reducción del peso final de los pichones en el momento de la independencia.
- Evaluar si la visita producía una habituación en los pingüinos de Magallanes (CADIC, s.f.)

En relación con el segundo objetivo, sobre el éxito reproductivo en presencia de humanos, se debió zonificar la isla en tres partes:

- Zona Turismo: nidos visitados por turistas
- Zona Experimental: nidos localizados a una distancia suficiente como para que no exista contacto visual con los visitantes y a los que se les aplicó visita de científicos

- Zona Control: localizado a una distancia suficiente como para que no exista contacto visual con visitante alguno y a los que solo se visitó para marcar los nidos y para evaluar el número de pichones independizados al final del período de pichones (CADIC,s.f.).

En función de hacer visible esta zonificación para los visitantes, es decir visibilizar la zona autorizada para el turista y la zona restringida; en octubre del año 2004 se diseñó un cerco por el CADIC y el operador turístico Piratur lo construyó de manera tal que no impactara demasiado la visual y estética de la isla. Se realizó con maderas del bosque de la zona (CADIC,s.f.).

Al mismo tiempo se tuvo en cuenta la cantidad de visitantes que ingresó a la isla en las primeras tres temporadas 2004, 2005 y 2006, siendo respectivamente 3319, 1869 y 1789 el total de visitantes en cada una.

Los números de visitantes por día propuestos por el CADIC fueron de un máximo de 45 personas, repartidos en tres (3) viajes de 15 personas, permitiendo en algunas ocasiones, cuando se llegaba al cupo máximo de 15 personas por viaje, agregar un viaje más (CADIC, s.f.).

Como conclusión de los informes se destacan algunos aspectos positivos y negativos para el desarrollo del turismo en la isla.

Aspectos positivos:

- No se verificó un efecto de la visita turística sobre el éxito reproductivo del pingüino de Magallanes.
- El modo de desarrollo de las visitas se consideró adecuado en lo que tiene que ver con el manejo del grupo y la contención mediante el personal del operador turístico.
- El operador turístico contó con guías capacitados para las caminatas. Los mismos fueron capacitados con material aportado por el laboratorio de Ecología de predadores topos, además de charlas con los biólogos a cargo.
- Los biólogos no registraron desvíos de turistas a las zonas restringidas.

- En comparación con otros contextos de visita turística a colonias de pingüinos, la isla Martillo presentaba niveles muy bajos de visita. Por tal motivo se propuso solicitar autorización para elevar el nivel de visitantes, autorizando un máximo de cinco visitas diarias que en total transporten un máximo de 80 visitantes por día.
- El embicamiento de embarcaciones en la playa para observar a los pingüinos no pareció tener un efecto negativo sobre los mismos, ya que los animales parecen estar acostumbrados a la aproximación de las embarcaciones (CADIC, s.f.).

Aspectos negativos:

- En la visita guiada fueron observados grupos de turistas heterogéneos y en varias ocasiones hubo conductas erróneas por parte de los visitantes, a pesar de que previamente el guía a cargo les había dado las indicaciones de las reglas pertinentes para el manejo en la isla
- La coincidencia temporal de los desembarcos con las navegaciones puede traer aparejado un descenso en la calidad de ambas excursiones. Se han observado hasta cuatro embarcaciones de diferentes operadores turísticos en la isla al mismo tiempo (CADIC, s.f.).

A modo de conclusión de los informes realizados los investigadores establecieron ciertas recomendaciones para mejorar aquellas falencias:

- Para evitar posibles malinterpretaciones de los turistas que descienden a la isla, se sugirió entregar folletería, antes del arribo a la estancia Harberton que podría constar de normas de conducta en la colonia, además de una breve explicación de la biología de los organismos que van a ver durante la visita.
- Se sugirió que antes de comenzar la temporada de turismo, se les diera a todos los guías integrantes de la empresa un pequeño curso de capacitación, para nivelar el grado de conocimiento.

- Se propuso que haya una coordinación entre los diferentes operadores turísticos para evitar la coincidencia de avistajes elaborando cronogramas de visita que puedan satisfacer mejor la calidad de la visita turística.
- Se concluyó que el flujo de individuos en la colonia es menor entre las 9 y las 18 hs y ese sería el horario recomendado para las visitas turísticas dado el menor disturbio potencial a producir (CADIC, s.f.).

Descripción de la caminata guiada con pingüinos

De acuerdo con las explicaciones brindadas por los guías durante el tour el operador turístico Piratour es la única empresa de viajes y turismo de Ushuaia habilitada para realizar el desembarco en la isla Martillo. Las actividades que se permiten allí son el avistaje de pingüinos, caminata y la toma de fotografías. Estas actividades, según la información brindada por los guías en las entrevistas, están destinadas a personas entre 10 y 60 años, por lo general presentan una buena condición física y la mayoría procede de países extranjeros. Son personas medianamente comprometidas con el cuidado del medio ambiente, a excepción de los grupos de observadores de aves que presentan un grado de compromiso mayor respecto de estos temas y suelen estar más informados.

Los guías y los pasajeros son citados en la oficina del operador turístico en el puerto de la ciudad de Ushuaia con anticipación para realizar la entrega de tarjetas de embarque. Estas tienen diferentes colores y tienen la finalidad de organizar a los pasajeros en dos grupos de veinte pasajeros cada uno. Esta es una medida para poder descender a la isla Martillo de manera organizada y sin que se supere la capacidad de carga de 20 pasajeros por hora (Observación, 2020).

El recorrido en bus desde la ciudad de Ushuaia hasta la estancia Harberton toma 1 hora 45 minutos, 40 km son transitados por la ruta nacional n° 3 y otros 40 km por la ruta complementaria llamada J. El grupo está acompañado por lo general de dos guías quienes van contando qué actividades se realizarán y los diferentes atractivos que se aprecian a lo largo de la ruta. Luego hay

un espacio de media hora durante el cual los guías permanecen en silencio y algunos turistas duermen ya que el recorrido es bastante largo y allí solo pueden observar bosque hasta la entrada de la estancia Harberton. Una vez en la estancia, nuevamente se comienza a explicar los atractivos que se ven como el sector este del canal Beagle, Puerto Williams y brevemente la historia de la zona, hasta llegar a la parada de los árboles bandera (Véase figura N° 8). En esta parada, los pasajeros descienden unos diez minutos para sacar fotos del punto panorámico. Finalmente, en los últimos kilómetros de recorrido, se realiza la división de los grupos en dos de acuerdo con los colores en sus tarjetas de embarque y se explican las reglas de conducta que deben seguir obligatoriamente los turistas para el avistaje de pingüinos y el porqué de ellas. Las reglas son las siguientes:

- Queda prohibido fumar y comer en la isla.
- Es obligatorio mantener una distancia de 3 metros con el pingüino.
- Queda prohibido la recolección de souvenirs de la isla (ej: piedras, conchas, plumas etc.)
- Es obligatorio mantenerse en grupo y seguir al guía.
- Queda prohibido cruzar el límite del sendero marcado con madera y cabos verdes (Observación,2020).

Los guías entrevistados afirman que a pesar de que estas normas son transmitidas en varios momentos de la excursión normalmente presencian comportamientos inadecuados en la isla. Existen casos de turistas que quieren darles de comer a los pingüinos, turistas que no respetan la distancia establecida con ellos y turistas que no prestan atención en el sendero. Cuando se presentan estas situaciones en una excursión existe una penalización que consiste en hacer regresar el turista al bote. Esto puede parecer una medida extrema, pero muy necesaria en algunas ocasiones, explica uno de los guías.

Una vez llegados al casco histórico de la estancia, cada grupo con 20 pasajeros realizan las siguientes actividades a la inversa.

El primer grupo visita la isla Martillo. El acceso a la isla se realiza con un zodiac que parte del puerto de la estancia hacia la isla (Véase figura N° 9). El recorrido total es de 5 km y toma entre 10 y 15 min dependiendo de las condiciones climáticas. Luego descienden por una hora exacta a la isla para realizar el avistaje y la caminata con guía. Finalmente se emprende el regreso a la estancia que toma otros 10 o 15 minutos de viaje (Observación,2020).

El avistaje se realiza de acuerdo a la época del año y la ubicación de los pingüinos en la isla. Siempre es respetado el horario, y por lo general las paradas son cuatro:

- La playa este y la playa norte donde principalmente se realizan los embarques y desembarques y se observan pingüinos descansando, yendo o regresando del agua. (Véase figuras N°10 y 11)
- La zona de nidificación del pingüino papúa que presenta cabos delimitando el área de observación a una distancia de 5 m aproximadamente. (Véase figura N° 12)
- La zona de nidificación del pingüino magallánico es una especie de terraza a la cual se accede por unos escalones de madera y se extiende unos 150 m aproximadamente para poder apreciar las parejas de pingüinos y sus pichones. (Véase figuras N° 13 y 14) (Observación,2020).

Mientras tanto, el segundo grupo visita el Museo Acatushum. (Véase figuras N° 15,16,17,18)

Este es uno de los museos más importante de mamíferos marinos y aves de la zona. Tiene una colección de 5100 esqueletos que comenzó con una colección privada de la Dra. Natalie R. Goodal. Actualmente el museo funciona gracias a la familia y un grupo de biólogos del CADIC que organizan una pasantía durante el verano para estudiantes de biología u otras carreras afines de diferentes partes del mundo. Esta visita es realizada en español e inglés por los pasantes e incluye un recorrido guiado por la sala principal y por el laboratorio donde se encuentra toda la colección de esqueletos. Si se cuenta con tiempo extra los turistas también visitan “la casa de huesos” (Observación, 2020).

Si algún pasajero no está interesado en la visita guiada del museo o sobra tiempo luego de ella, se dirige junto al guía del grupo a la casa principal del casco histórico de la estancia que hoy en día funciona como una casa de té (Observación, 2020).

Luego los grupos intercambian lugares, así todos realizan ambas actividades.

Una vez finalizadas las actividades que realizan los dos grupos se inicia el regreso a la ciudad de Ushuaia por bus. Durante el mismo, los guías cuentan algún dato curioso que no expusieron en la visita o en el recorrido de ida y resuelven dudas de los pasajeros. Es un recorrido directo a la ciudad, sin paradas (Observación, 2020).

Capítulo V. Estudio de Caso: Caminata con Pingüinos y Sensibilización Ambiental.

Para elaborar la siguiente etapa del trabajo se realizaron entrevistas a varios guías de turismo que trabajaron en diferentes temporadas estivales para analizar cómo se lleva a cabo la tarea de sensibilización en el destino (Véase anexo N°3). Principalmente el objetivo de estas entrevistas fue conocer la percepción que tienen los guías sobre el compromiso de los turistas con el medio ambiente, cómo se comunica la información a los pasajeros, que técnicas y estrategias utiliza cada uno de los guías y en qué temas están capacitados.

Percepción de los guías sobre el grado de compromiso de los turistas

En general, los guías consultados perciben que el turista que realiza la caminata con pingüinos está medianamente comprometido con el cuidado del medio ambiente. Piensan que son turistas que visitan la isla por casualidad y que ocasionalmente realizan viajes en la naturaleza. Por otro lado, señalan que no tienen mucho conocimiento sobre la isla y su hábitat. Uno de los guías entrevistados resalta que los turistas procedentes de Argentina y de Brasil saben que en la isla hay pingüinos y específicamente el turista brasilero conoce que los pingüinos cuando migran pueden llegar hasta el sur de Brasil, pero no cuentan con más información al respecto.

Acerca del comportamiento del turista en la isla los guías cuentan que en varias ocasiones presenciaron comportamientos inadecuados como por ejemplo turistas que quieren darles de comer a los pingüinos, turistas que no respetan la distancia establecida con ellos, turistas que no prestan atención en el sendero, que ingresan en sectores que están protegidos por ser la zona de anidaje de los pingüinos o que cumplido el tiempo establecido para recorrer la isla (una hora) no quieren regresar al bote porque quieren tomar fotografías.

Uno de los guías, al reflexionar sobre el tema, afirma que estos comportamientos erróneos que manifiestan los turistas hacia el pingüino son de índole cultural. Cita el ejemplo de los zoológicos que, si bien hoy en día son cuestionados, hubo un tiempo donde se pensaba que estaba bien tener a los animales encerrados en jaulas y darles de comer. Por eso la tarea del guía en esos casos es hacerles comprender que hay ciertas conductas que no son permitidas porque no son beneficiosas para el animal.

Sin embargo, destacan que excepcionalmente reciben grupos de observadores de aves y que a veces estos grupos vienen luego de haber realizado el avistaje de pingüinos en la Antártida buscando observar los pingüinos de la Patagonia. Su comportamiento demuestra un mayor compromiso con temas ambientales y suelen estar más informados que el resto de los turistas. Comprenden que el animal se estresa en presencia de las personas, saben que tienen que mantener silencio y una distancia adecuada porque de lo contrario las aves se van o en el peor de los casos podrían llegar a atacar a causa de sentirse amenazadas. Además, suelen asistir a la caminata con equipos de cámaras fotográficas especiales.

Por otro lado, los guías notan a los turistas más preocupados por el cuidado del recurso que se está visitando una vez finalizada la excursión, luego de haber experimentado un contacto cercano con los animales en su hábitat natural. Esa preocupación la perciben principalmente porque realizan preguntas sobre algunos de los temas sobre los que se conversaron durante el recorrido.

No obstante, uno de los guías señala que las fotos ocupan un lugar importante al terminar la excursión ya que muchos están concentrados en ver como salieron las fotos que sacaron durante la misma.

Frente a este panorama uno de los guías explica que se podrían mejorar algunos aspectos de la sensibilización para lograr más conciencia en el visitante. Cree que se podría realizar algún tipo de cierre para destacar la importancia de la preservación y que el turista entienda el peligro que corren estos lugares si el turismo que se lleva a cabo en ellos no se realiza bajo la modalidad ecoturística.

Todo lo que se haga para sensibilizar al turista suma y ayuda, reflexiona uno de los guías. Desde la creación de un centro de interpretación, la presencia de cartelería en la isla con mensajes que generen conciencia en el visitante y también indicando las zonas restringidas para que tenga bien claro donde no puede caminar hasta la entrega de folletería.

Pero agrega que no es una tarea fácil la sensibilización porque para el turista ir a observar a los pingüinos es como estar en una obra de teatro y quiere sacarse fotos con el protagonista y acercarse lo más que pueda al pingüino. En ese contexto sacarlo del eje de entretenimiento es difícil.

Por otro lado, el guía explica que además de la predisposición del turista hay que tener en cuenta el factor económico, todos los costos que implicarían la ejecución de los cambios que se podrían hacer para mejorar la labor de sensibilización. Agrega que no solo la empresa que comercializa la excursión es responsable de realizar esos cambios sino también los dueños de la estancia Harberton que también son los propietarios de la isla y los biólogos del CADIC.

Elementos del ecoturismo utilizados en la actividad

Centro de interpretación

No existe un centro de interpretación en la isla Martillo ni en la estancia Harberton. Sin embargo, el Museo Acatushum que funciona dentro de la estancia, podría llegar a cumplir esa función.

Uno de los guías consultados piensa que un centro de interpretación es un elemento muy importante para concientizar a los visitantes antes de visitar la isla y agrega que si bien el museo Acatushum contiene información sobre la historia de la estancia Harberton y los cetáceos no cumple la función de un centro de interpretación porque no está específicamente abocado a los pingüinos. Cree que sería interesante agregar un espacio en el museo con más información sobre la isla, pero se presenta un inconveniente debido a la dinámica de las excursiones y es que siempre uno de los dos grupos en los que se divide a los pasajeros va a visitar el museo luego de ir a la isla, entonces el centro de interpretación ya no estaría cumpliendo su función. Además, piensa que generalmente la gente que menos conciencia tiene tampoco tiene interés en el museo. Algunas quejas que reciben están relacionadas con no ir directamente a la isla. Algunos pasajeros directamente quieren ir a ver a los pingüinos. Para ellos visitar un museo es sinónimo de aburrimiento.

Algunos de los guías entrevistados observan que el grupo que recorre la isla luego de haber realizado la visita guiada en el museo está más concientizado o con actitudes diferentes comparadas con el primer grupo que realiza el avistaje sin antes hacer la visita al museo. Esto puede estar relacionado con que el grupo que recorre primero el museo recibe una mínima información sobre los pingüinos que va a avistar, observa esqueletos, y sacan algunas de sus dudas.

Folletería

A pesar de que el CADIC sugirió incorporar folletería que contenga información biológica del pingüino y su hábitat, los folletos que se entregan al turista solo contienen información sobre la forma de contratación de la excursión.

Uno de los guías piensa que sería una buena idea contar con folletos para entregar a los turistas antes de comenzar la excursión ya que es un viaje largo hacia la isla, de más de una hora. Insiste con la inclusión de las reglas en la folletería, pero no menciona que deba incluir otro tipo de información. Explica que solamente con la transmisión oral de las normas de conducta no alcanza porque el turista puede escuchar o no. Por más de que intente llamar la atención del pasajero muchas veces no logra captar su atención. Otras veces puede suceder que en la excursión haya niños o que algunos pasajeros estén durmiendo en el trayecto desde la oficina hacia la estancia Harberton. Entonces piensa que contar con un folleto les facilitaría la tarea ya que el turista si no escuchó la explicación del guía puede leer el folleto. Agrega que sería buena idea realizarlo en papel reciclado o también se le podría pedir el correo o teléfono cuando contrata la excursión y enviarle un mail o un mensaje incluyendo las reglas de comportamiento en la isla.

Senderos y señalética

Como se mencionó en otro capítulo existe una zonificación diseñada por los biólogos del CADIC con el objetivo de realizar la investigación científica de las colonias, basada en la densidad de nidos de pingüinos.

Se determinó que los visitantes únicamente pueden acceder acompañados de un guía, a la playa este, a la playa norte de la isla y parte de la zona de nidificación de pingüinos papúas y magallánicos, al cual se accede por unas escaleras ubicadas frente a la playa norte.

Los senderos están levemente marcados con madera de ñire del bosque fueguino y la escalera está construida con troncos cortados a la mitad. La delimitación está realizada con cabos de color verde en las zonas de nidificación de pingüinos papúas y la zona de nidificación de

pingüinos magallánicos. Estos fueron delimitados y diseñados por los biólogos del CADIC y realizados por el operador turístico encargado de la excursión en el año 2004.

Con respecto a la señalética no se observa cartelera que contenga algún tipo de información acerca de los pingüinos y su hábitat o que incluyan normas de conducta que refuercen la transmisión oral de las mismas que realizan los guías durante la excursión.

Uno de los guías entrevistados cree que incluir señalética en el sendero con algún tipo de mensaje, podría facilitar la sensibilización del turista respecto al hábitat donde se encuentra, podría servir como recordatorio explica, cita como ejemplos de mensajes que se podrían colocar en los carteles la distancia que hay que mantener con el pingüino para no invadir su espacio personal. No menciono ningún otro aspecto a incluir en la señalética como podría ser información biológica de los pingüinos.

Información que brindan los guías. Medios y técnicas que utilizan para transmitirla.

La información que brindan los guías sobre los pingüinos abarcan temas sobre la biología, el hábitat, el comportamiento, la convivencia con otros animales, sus problemas y amenazas y la historia del lugar. Brindan información sobre los pingüinos en general y particularmente sobre el pingüino magallánico y papúa. Uno de los guías entrevistados agrega que lo más importante es brindar al turista información sobre las reglas.

Según la opinión de los guías entrevistados creen que no sería necesario agregar algún tema de la flora y fauna del lugar. Tres de los guías coinciden en que ya se explica lo más importante. Sin embargo, un guía cree que se podría hablar de otros temas, pero piensa que el turista que visita la isla está exclusivamente interesado en recibir información de los pingüinos.

Con respecto a la manera de transmitir la información se realiza solamente de manera oral en todos los momentos del recorrido.

Los cuatro guías coinciden en que aplican estrategias para sensibilizar al visitante sobre el cuidado del ecosistema. Pero cuando consultamos sobre cuáles eran sus técnicas, únicamente respondieron que es a través de la explicación, la repetición de las normas de conducta y una de las guías afirmó que incita al grupo a hacer silencio cuando realiza la explicación. Otro de los guías explica que utiliza como técnica la empatía, es decir, intentar que el turista se coloque en el lugar del pingüino, que entienda que el ave no disfruta ni de que la acaricies ni de que te acerques demasiado, al contrario de lo que podemos pensar el animal siente, sufre y se estresa. Cree que hay que hacerles entender que somos visitantes en su hábitat y hay que portarse bien y cumplir con las reglas establecidas. De lo contrario, el desgaste que podemos producir en los pingüinos por no hacer las cosas bien puede llegar a producir cambios que afecten su reproducción o que migren hacia otros lugares donde anidar.

Capacitaciones

Las capacitaciones que reciben los guías consisten en charlas brindadas por los biólogos de CADIC, se realizan una vez al año y abarcan temas sobre la flora y fauna de la isla y sus alrededores y también se explica el porqué de las reglas que se establecen para que los turistas cumplan durante su visita a la isla. Uno de los guías considera que es muy buena información ya que proviene de las investigaciones que realizan los biólogos permanentemente en el lugar. Cabe mencionar que hay guías que entienden por capacitación a la explicación informal brindada por sus compañeros de trabajo luego de estos haber asistido a la capacitación. Esto demuestra que las capacitaciones si son brindadas por los biólogos, pero no son obligatorias o no todos asisten a las mismas pese a que estén cumpliendo el mismo rol en la empresa. Por consiguiente, no todo el personal se ve beneficiado del aporte que pueden recibir de esas capacitaciones. Esto puede influir en la calidad de información que se le brinda al turista.

Uno de los guías agrega que es tarea de ellos seguir investigando y capacitándose.

Sobre el momento en el que se realizan las capacitaciones uno de los guías afirma que se realizan cuando se pueden coordinar. Esto se confirma con las respuestas de dos de sus compañeras que explican haber recibido las capacitaciones una de ellas a mediados de la temporada (diciembre) y la otra a principio de temporada (octubre - noviembre).

El personal de la empresa no recibe capacitación sobre técnicas de interpretación ambiental, ni de los problemas ambientales de la isla de Tierra del Fuego en general.

Capítulo VI. Conclusiones y Recomendaciones.

Conclusiones

Conclusión general

Hoy en día es prácticamente imposible pensar en turismo sin pensar en sustentabilidad, en el cuidado y la protección del lugar y los habitantes donde se desarrolla la actividad turística. El ecoturismo es una modalidad que contribuye a la conservación de los ecosistemas y al respeto de las comunidades, pero también contribuye a la educación de los visitantes. Entendiendo que esta modalidad es una herramienta de educación ambiental y que todos los elementos que la componen contribuyen directa o indirectamente a la sensibilización de las personas, estaríamos ayudando a minimizar la crisis del medio ambiente. Partiendo de esta afirmación, en el presente trabajo se propuso examinar la actividad turística que se realiza en la isla Martillo desde una perspectiva del ecoturismo.

El lugar donde se desarrolla el ecoturismo, que debe ser un ambiente prístino o bien conservado y el tipo de actividad que se realiza como lo es, por ejemplo, la observación de vida silvestre, no son los únicos factores para que la sensibilización al visitante se concrete. Los gestores, los guías como intérpretes, también cumplen un rol clave, pero todos ellos dependen de una serie de herramientas y técnicas adquiridas previamente para que la sensibilización se produzca de manera correcta. A partir del desarrollo de nuestro marco teórico comprendimos que recursos estudiar o prestarle mayor atención a la hora del analizar el caso de la isla Martillo.

A su vez, el ecoturismo es tendencia a nivel mundial y la demanda de turistas que buscan conocer destinos naturales y disfrutar de la flora y la fauna crece año a año. A nivel nacional se crearon quince Parques Nacionales en los últimos 10 años y existen proyectos como el corredor ecoturístico del Litoral. La “técnica Patagónica de avistaje” es modelo a seguir para avistajes de ballenas en todo el mundo. Todo esto reafirma que Argentina tiene un gran potencial para el

desarrollo de este tipo de turismo y no solamente por su riqueza faunística y paisajística sino también por la legislación, la existencia de personas interesadas y capacitadas y el soporte económico público o privado.

Particularmente Ushuaia como puerta de entrada a la Antártida es elegida por operadores de Estados Unidos y Europa, su ubicación geográfica y su gran riqueza natural y cultural, genera una demanda turística extranjera superior a la demanda turística Argentina en el destino. Uno de sus principales atractivos es el avistaje de fauna y entre esta, encontramos lo pingüinos. Aves que se encuentran amenazadas por diferentes factores, como el cambio climático, las pesquerías, la contaminación por petróleo, pero también se ven afectados por el disturbio humano en sus colonias de nidificación.

A la hora de analizar específicamente la manera en que se sensibiliza al visitante optamos por observar un tour de la isla Martillo en época estival, enfatizando en la interacción entre guías y pasajeros y posteriormente entrevistar a los intérpretes para conocer sus opiniones y experiencias acerca de la sensibilización en la actividad.

En resumen, nos dimos cuenta que, a pesar de haber una explicación de las reglas de conducta de la isla transmitidas de forma oral, los turistas siguen irrumpiéndolas. Por lo tanto, debería haber un énfasis en la transmisión de esa información para que puedan ser cumplidas por todos. Según Boullon, los turistas tienen conductas inadecuadas debido a la falta de información, por despreocupación o por indiferencia. Según las respuestas de los guías, en este caso, las malas conductas de los viajeros no se deben a la falta de información, o por despreocupación del recurso que está observando sino porque no es suficiente la transmisión oral de las reglas. Basándonos en la información analizada los turistas principalmente son extranjeros, la comunicación de los guías es bilingüe (español-inglés) y si bien el inglés es el idioma universal, al no ser la lengua nativa de todos los visitantes la comprensión de las normas de conducta se dificulta.

Percibimos también que el visitante no llega a dimensionar el daño que produce con su acción. Esto nos lleva a pensar en que hay que buscar otras estrategias para provocar un verdadero cambio en el viajero que lo haga desistir de llevar a cabo las acciones que podrían afectar a los pingüinos y su hábitat.

Por otro lado, si bien en la observación notamos que los guías se demostraron comprometidos, fueron atentos y dedicados en todo momento a la hora de responder ciertas preguntas sobre capacitación en las entrevistas, observamos una incongruencia. No parece quedar claro el inicio de la temporada como momento de capacitación y tampoco pareciera ser obligatorio.

A pesar de que en este trabajo se propuso analizar únicamente los elementos de sensibilización desde el lado del ecoturismo, nos dimos cuenta que podría ser muy beneficioso una actualización del plan de manejo existente. Esta propuesta permitiría establecer nuevas acciones para prevenir, controlar y corregir los principales efectos ambientales negativos provocados por la actividad turística desarrollada en la isla.

Además, a partir de la investigación del marco legal de esta actividad en la isla Martillo, descubrimos que hay una ley que prohíbe el acercamiento a las colonias de mamíferos marino y aves en la región, sin embargo, la demanda turística parece ser más fuerte en los últimos años. Notamos, que los gestores de la actividad involucrados son varios, por lo tanto, para que el funcionamiento no tenga falencias, debería haber una comunicación efectiva entre todos ellos.

Un relevamiento y una propuesta de mejora de los senderos podría ser una meta próxima. En la observación y a través de la toma de fotografías, se observó que la colonia de pingüinos ha crecido mucho desde el año 2004 (momento en que fueron diseñados los senderos) muestra de ello, fueron algunos nidos activos dentro del sendero, lo que dificulta no solo el paso, sino el cumplimiento de las reglas, los pasajeros se ven “tentados” a irrumpirlas por aquella cercanía y esto conlleva también a dificultarle el trabajo al guía.

Sería de utilidad evaluar nuevamente la capacidad de carga de la zona turística de la isla Martillo, ya que hubo un aumento de la demanda de turistas en los últimos años y de la cantidad de individuos que nidifican en esta zona. Debido a una discrepancia que encontramos en la cantidad de pasajeros que permitió el CADIC por cada visita, declarado en el análisis del Proyecto Uso Turístico Responsable de la Isla Yecapasela y la cantidad de pasajeros que manejan los guías del operador turístico actualmente, no queda claro cuál es el número real.

El ecoturismo si bien está en auge y Argentina es un país con mucha riqueza paisajística y faunística, creemos relevante para minimizar esta crisis ambiental que vivimos hoy en día, no desenfocar la actividad de la educación. Tomar provecho de la experiencia que se puede vivir en un ámbito natural, público o privado, protegido o no, para enseñar, para concientizar y sensibilizar al visitante. De esta manera, estaríamos favoreciendo a la conservación de los ecosistemas.

Conclusión de Maia Muryn

Particularmente el desarrollo de este trabajo significó un antes y un después en mi desarrollo personal, actualmente me encuentro trabajando en el sitio que decidimos poner en cuestión. En el rol como guía de turismo siempre intento además de transmitir mis conocimientos, llevar a los pasajeros a la reflexión sobre la importancia del cuidado de los recursos que nos rodean. Sin embargo, el hecho de haber compartido este trabajo con Carolina quien se desarrolla como docente, me aportó nuevas ideas e interrogantes a la hora de afrontar mi profesión.

Al momento de decidir que queríamos investigar nos interesaban muchos aspectos sobre el ecoturismo y a medida que avanzábamos nos dimos cuenta de que no era viable para este trabajo final de la carrera abarcar un planteo demasiado amplio. Por lo tanto, debimos reducirlo. Así fue, que decidimos dentro del ecoturismo poner énfasis en la sensibilización que se le proporciona al turista en el caso específico de la caminata guiada y avistaje de pingüinos de la isla Martillo.

En el transcurso del desarrollo del marco teórico comprendí que para que exista sensibilización ambiental debe existir el concepto de educación. Ambos conceptos están íntimamente ligados, de lo contrario la sensibilización no sería exitosa. De ahí entonces es que tomo conciencia de que estábamos vinculando ambas profesiones.

Precisamente el caso que se analizó no resultó ser el más sencillo. Si bien como se vió a lo largo del trabajo la ciudad de Ushuaia se encuentra bien posicionada dentro de la industria turística recibe gran cantidad de pasajeros internacionales y prácticamente todas las actividades son desarrolladas en torno a la naturaleza. La caminata guiada, al no ser el tour más popular de la ciudad, al estar alejado y desarrollarse en tierras privadas y únicamente en temporada estival, dificultó el acceso a la información; A su vez, que se realiza por una única empresa pero que depende de otros gestores como los dueños de estancia Harberton y el CADIC.

Estos aspectos característicos del caso, también podrían ser los que dificultan el control efectivo de la actividad turística que se desarrolla en la isla.

Al describir el actual funcionamiento de la actividad e indagar sobre los elementos del ecoturismo utilizados para lograr la sensibilización en el caso, tomamos conocimiento de la falta de técnicas y/o estrategias utilizadas. Tanto la folletería en distintos idiomas, la creación de un centro interpretativo, el mejoramiento del sendero con inclusión de señalética como así las técnicas que pueden ser utilizadas por los guías podrían otorgarle un valor extra al tour. Al mismo tiempo que se estaría logrando la toma de conciencia, se estaría logrando una mejor conservación de los recursos del lugar, aportando un pequeño granito de arena al conflicto que se presenta hoy en día con el medioambiente.

Más allá de lo estudiado en este trabajo surgieron varias incógnitas que convendría ser estudiadas en otros contextos como por ejemplo, si es necesario que la actividad cuente con un plan de manejo propiamente dicho, si sería beneficioso para la pingüinera que la estancia se asocie a la red Argentina de reservas naturales privadas, si existe la posibilidad de realizar la actividad como cualquier otro avistaje de aves que pareciera tener un perfil de turistas mucho más consciente del cuidado de la naturaleza, entre otros interrogantes.

De todas formas, considero que el presente trabajo servirá como un antecedente o una base de conocimientos escritos para futuras investigaciones sobre la actividad turística en isla Martillo.

Conclusión de Carolina Magini

Si observamos las tendencias del turismo en los últimos años vemos que el ecoturismo es una actividad en crecimiento tanto a nivel internacional como nacional. En las últimas décadas cada vez más la sociedad comienza a comprender y a mostrar preocupación hacia temas ambientales. Cada vez más personas eligen destinos sostenibles a la hora de planificar sus vacaciones.

Considerando además la actual crisis del medioambiente y el cambio climático, el ecoturismo se presenta entonces como una herramienta para mitigar los daños producidos a través de la conservación de la flora y fauna autóctonas y las actividades de sensibilización dirigidas a crear conciencia en los turistas que visitan un destino.

En el presente trabajo se abordó específicamente el tema de la sensibilización teniendo en cuenta que si se realiza bien puede llegar a producir un cambio verdadero en la actitud de gran parte de los turistas que visitan un destino.

Como hemos visto durante el desarrollo del trabajo, la sensibilización sobre temas ambientales la logramos a través de la educación ambiental que es una de las herramientas que puede llegar a producir beneficios si es introducida inteligentemente en una actividad turística. Puede promover en los visitantes una actitud de cuidado y una mejor comprensión de los recursos del área que se está visitando, resaltando de que se trata de un lugar especial por lo tanto se espera de él un comportamiento especial. De esta manera se lograría una mejor protección de los mismos.

Por otro lado, creo que la educación ambiental bien realizada podría llevar a reducir otras medidas como las reglas de conducta que existen actualmente en la isla Martillo y que es una preocupación constante en los guías entrevistados.

Cabe señalar que el rol del guía como intérprete del patrimonio es muy importante para conseguir un cambio real en los visitantes. Y no es una tarea sencilla la que tiene en sus manos,

porque no se trata solamente de transmitir la información sino como la transmite para lograr la motivación de las personas. Hay que mencionar además, que en la transmisión de la información debemos tener en cuenta las edades de las personas que realizan la experiencia ya que en la actividad analizada a veces hay niños y la información que se les brinda no debería ser la misma ni una versión simplificada de la que se le brinda a los adultos, sino que debería tener un enfoque diferente.

En el análisis de las entrevistas se pudo observar que si bien hay muchos aspectos de la sensibilización que se realizan bien y de acuerdo a los principios del ecoturismo hay muchas cosas que se podrían revisar y mejorar. Como, por ejemplo, readecuar el museo Acatushum para que cumpla la función de un centro de interpretación ayudando a comprender e interpretar aspectos de la visita que se realiza posteriormente y que a su vez resulte atractivo para el visitante. Incluir folletería y señalética interpretativa también contribuirían a mejorar la tarea de sensibilización. Otro aspecto importante son las capacitaciones brindadas a los guías que deberían ser obligatorias e incluir temáticas que aporten herramientas para que el guía pueda realizar la tarea de sensibilización de una manera más efectiva. Por último, sería interesante realizar encuestas a los turistas para poder medir los efectos de su experiencia y a partir de ahí realizar las mejoras que sean pertinentes.

En conclusión, la educación ambiental implementada en el ecoturismo induce a cambios de comportamiento y actitudes de las personas en sus vidas cotidianas y cumple un papel importante en la transformación de la relación de las personas con el medio fomentando su propia responsabilidad y participando en la solución de problemas ambientales. Por lo tanto, la caminata con pingüinos tiene la oportunidad de contribuir para que estos cambios sucedan y revisando los elementos que utilizan para sensibilizar al visitante su aporte sería aún mayor.

Recomendaciones

En el siguiente apartado se realizan recomendaciones que pueden ayudar a mejorar la tarea de sensibilización que se lleva a cabo en la caminata guiada con pingüinos en la isla Martillo. Las sugerencias están agrupadas en ejes temáticos.

Funcionamiento de la actividad

Penalizar por el incumplimiento de las normas de conducta. Si luego de realizar un apercibimiento verbal, el visitante continúa haciendo caso omiso a las normas se lo debería enviar de regreso al bote como actualmente se realiza, pero además se le debería cobrar una multa monetaria. Se cree que las personas ponen mayor atención a lo que han debido pagar. El dinero recaudado de las multas se podría utilizar con fines de conservación.

Concientización que tiene el turista sobre temas ambientales

Entrega de encuesta. Cuando se finaliza la excursión se podría entregar una breve encuesta con el objetivo de conocer la percepción real que tienen los turistas que realizan la caminata guiada sobre temas ambientales y aportar elementos que faciliten y aumenten la efectividad del programa de sensibilización y de esa manera incrementar la responsabilidad individual y colectiva con el medio ambiente. También se podría enviar al teléfono o mail una vez al mes una práctica que puede ser incluida en su rutina diaria y que ayude a la conservación del medio ambiente. El envío de un mensaje es una herramienta de muy bajo costo y podría ser muy útil para lograr que el visitante siga comprometiéndose con pequeñas acciones luego de finalizada su visita.

Elementos para transmitir la información al visitante.

Entrega de folletería. Esta propuesta ya fue sugerida por los biólogos del CADIC para evitar las posibles malinterpretaciones de los visitantes respecto al comportamiento que deben mantener en la isla, pero aún no ha sido implementada por el operador turístico. Podría ser impresa en material ecológico con información de las especies a avistar, mapa de ubicación de la isla y sus accesos, lista

de conductas de comportamiento para llevar a cabo durante la visita, recomendación de vestimenta adecuada para el mayor disfrute de la experiencia. El folleto contribuiría a reforzar la información que brindan los guías sobre los pingüinos y sobre temas ambientales (Véase figura N°19). Además, con el objetivo de llegar al público más joven, se podría crear una aplicación conteniendo la información anteriormente mencionada.

Creación de un centro de interpretación. Debido a que la isla Martillo no es un lugar propicio para la creación de infraestructura y debido a que el avistaje es limitado a una hora se propone crear un centro de interpretación en la estancia Harberton. Incluso se podría utilizar el Museo Acatashum de aves y mamíferos marinos, ubicado en las inmediaciones de la estancia Harberton, como centro interpretativo de la isla. El mismo debería contar con diferentes salas o secciones dividido en las diferentes etapas de la vida del pingüino, además de contar con información de las diferentes especies. Las salas podrían estar equipadas con material audiovisual, proyecciones, imágenes impactantes de las amenazas o problemas que enfrentan los pingüinos en la actualidad. Podría incluir además actividades para que el turista participe y experimente a través de los sentidos.

La importancia de la creación de un centro de interpretación al cual acceder previo a la visita de la isla no solo reforzaría la toma de conciencia del visitante respecto al área que está próximo a visitar sino que lo ayudaría a comprender mejor los aspectos biológicos de la fauna, el ciclo de vida de las especies, la importancia de las etapas de reproducción y migración. Además, sería un espacio ameno para interactuar con el guía, responder preguntas y dudas que puedan surgir en el visitante para posteriormente disfrutar la hora de avistaje sin tantas interrupciones.

Incorporación de señalética en los senderos de isla Martillo. La señalética interpretativa facilitaría la comprensión del hábitat natural que se está visitando. También se podría incluir señalética que contenga las reglas de conducta e indicaciones de los sitios donde no está permitido el acceso del turista.

Medios y técnicas de interpretación que utilizan los guías para transmitir la información

Incluir una nueva parada en el recorrido de ida hacia la isla. La parada se podría realizar en una de las castoreras que se encuentra en el camino hacia la estancia Harberton. Si bien es un tema que se incluye generalmente en el speech del guía, el poder tomar unos minutos extras para observar el daño provocado por estos animales, significaría dimensionar el problema que puede ocasionar el hombre si no respeta la naturaleza. Además, serviría para concientizar sobre la gravedad que provoca la introducción de animales exóticos en un ecosistema. Se podría explicar brevemente cuando se introdujeron los castores y por que motivo, cuales son los daños que ocasionan en un ecosistema diferente como es el de Tierra del Fuego, los problemas que hubo respecto a la introducción de otros animales y el conflicto que existe en la actualidad con las salmoneras. Nuevamente, la importancia de esta propuesta es dar a conocer e informar al visitante, pero de una manera más didáctica y llamativa como es a través de la observación.

Incluir un juego durante la excursión. La interpretación ambiental no es una actividad que se lleva a cabo para aportar solamente hechos y datos sino para estimular ideas. Realizar un juego durante la visita ayudaría a este propósito. El componente lúdico y emotivo del juego es importante en la educación ambiental ya que facilita la relación con el entorno y la asimilación de contenidos y es un instrumento más que se puede utilizar para lograr el objetivo de sensibilizar al turista.

Capacitaciones que reciben los guías del operador turístico

- Realizar las capacitaciones que actualmente son brindadas por los biólogos del CADIC antes del comienzo de la temporada y que sean obligatorias para todos los guías de la empresa.
- Incorporar una capacitación más al año referida a temas ambientales en general, esto permitirá valorar aún más los recursos y saber cómo conservarlos.

- Incluir al menos una capacitación al año sobre técnicas de interpretación del patrimonio. Para educar al visitante no basta con transmitir información sobre determinados asuntos, son necesarias las capacitaciones en técnicas de interpretación. La capacitación en estos temas brindaría herramientas al guía que le permitirían transmitir la información de una manera más atractiva y poder lograr la sensibilización del visitante, que este tome conciencia sobre la importancia de los recursos con entusiasmo y compromiso. Conseguir un entendimiento, actitudes y aprecio por parte del turista de lo que se está mostrando se traducirían en una mejor conservación.
- Convocar a instituciones asociadas a la interpretación y educación ambiental como por ejemplo Aves Argentinas, para elaborar una propuesta de trabajo conjunto para la utilización de isla Martillo como espacio para el desarrollo de actividades interpretativas y educativas del patrimonio natural y cultural de la zona en todas sus potencialidades.

Referencias

- Administración de Parques Nacionales. (APN, 2007). *Plan de Manejo Parque Nacional Tierra del Fuego*. Ushuaia, Argentina.
- Administración de Parques Nacionales. (2017). *Guía para la clasificación de senderos pedestres en áreas protegidas bajo jurisdicción de la Administración de Parques Nacionales*. Recuperado de [https://sib.gob.ar/archivos/GUIA_SENDEROS APN 2017.pdf](https://sib.gob.ar/archivos/GUIA_SENDEROS_APN_2017.pdf)
- Administración de Parques Nacionales. (APN, 2017). *Fundamentos para una Política de Educación Ambiental en la APN*. Recuperado de <https://sib.gob.ar/cideaap>
- Administración de Parques Nacionales. (APN, 2017). *Política de Educación Ambiental de la APN*. Recuperado de <https://sib.gob.ar/cideaap>
- Arrebola, S. y Jacobs, S. (2016). *Antartica, discovering the last continent*. [Antártida, descubriendo el ultimo continente]. Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina: Utopías.
- Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza. (2016). *Ecoturismo: un producto para la conservación de la biodiversidad* (Cuaderno de campo n° 12). Recuperado de http://afundacionesnaturaleza.org/wp-content/uploads/2018/05/Informe12-Ecoturismo_web.pdf
- Aves Argentinas. (s.f.). *Código de conducta para observadores de aves*. Recuperado de https://www.avesargentinas.org.ar/sites/default/files/codigo_de_conducta%20%281%29.pdf
- Aves Argentinas. (s.f.). *Pingüino de Magallanes*. Recuperado de <https://avesargentinas.org.ar/ping%C3%BCino-de-magallanes>
- Borla María L., Vereda M. (2015). *Explorando Tierra del fuego: Manual del viajero en el fin del mundo*. Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina: Utopías.
- Boullón,R. (2003). *Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas.

- Bringas Rábago, N., Ojeda Revah, L. (2000). *Economía, Sociedad y Territorio*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/111/11100701.pdf>
- Carta de Turismo Sostenible. (1995) Recuperado de <https://www.biospheretourism.com/assets/arxius/cc909a3b8279ee1838274c43114f54a2.pdf>
- Centro Austral de Investigaciones Científicas. (CADIC,2001). *Aves y Mamíferos Marinos en Tierra del Fuego. Estado de situación, interacción con actividades humanas y recomendaciones para su manejo*. Ushuaia, Argentina.
- Centro Austral de Investigaciones Científicas. Ecología de Predadores Tope. (CADIC, s.f.). *Informe sobre la temporada 2004/2005 del Proyecto Uso Turístico Responsable de Pingüinos en Isla Yecapasela (Martillo), Estancia Harberton, Canal Beagle*. Ushuaia, Argentina.
- Centro Austral de Investigaciones Científicas. Ecología de Predadores Tope. (CADIC, s.f.). *Informe sobre la temporada 2005/2006 del Proyecto Uso Turístico Responsable de Pingüinos en Isla Yecapasela (Martillo), Estancia Harberton, Canal Beagle*. Ushuaia, Argentina.
- Centro Austral de Investigaciones Científicas. Ecología de Predadores Tope. (CADIC, s.f.). *Informe sobre la temporada 2006/2007 del Proyecto Uso Turístico Responsable de Pingüinos en Isla Yecapasela (Martillo), Estancia Harberton, Canal Beagle*. Ushuaia, Argentina.
- Centro Austral de Investigaciones Científicas. Ecología de Predadores Tope. (CADIC, s.f.). *Informe sobre la temporada 2007/2008 del Proyecto Uso Turístico Responsable de Pingüinos en Isla Yecapasela (Martillo), Estancia Harberton, Canal Beagle*. Ushuaia, Argentina.
- Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. (Conicet, 2013). *Pinguinos: Historia natural y conservación*. Recuperado de <https://www.conicet.gov.ar/pinguinos-historia-natural-y-conservacion/#:~:text=Sus%20caracter%C3%ADsticas%20particulares%20los%20convierten,en%20su%20estructura%20y%20funcionamiento.&text=Actualmente%20existen%2018%20especies%20de%20ping%C3%BCinos%20en%20todo%20el%20mundo>.

González, C. (2019). *Libro blanco para el turismo activo natural*. Recuperado de

https://www.avesargentinas.org.ar/sites/default/files/Libro_blanco.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación.

Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Infobae, (2017). *Turismo sostenible: cuáles son las tendencias en Argentina*. Recuperado de

<https://www.infobae.com/turismo/2017/11/17/turismo-sostenible-cuales-son-las-tendencias-en-argentina/>

Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad. (IARSE, s.f.). *10 puntos esenciales para*

orientar la empresa hacia la RS&S. Recuperado de <http://www.iarse.org/publicaciones>

Instituto de Conservación de Ballenas. (2019). *Avistaje de ballenas, una experiencia única y responsable*.

Recuperado de <https://ballenas.org.ar/turismo-de-avistaje-de-ballenas-una-experiencia-unica-y-responsable/>

Instituto de Conservación de Ballenas. (s.f.). *Guía de avistaje responsable*. [Folleto]. Ballena franco austral.

Recuperado de <https://ballenas.org.ar/descargas/recursos/Guia-de-Avistaje-Responsable.pdf>

Instituto Fueguino de Turismo. (INFUETUR, 2013). *Estudio sobre posicionamiento del destino Tierra del*

Fuego. Recuperado de <https://cdn.tierradelfuego.org.ar/descargas/estudios-e-investigaciones/Informe-posicionamiento-destino-TDF.pdf>

Instituto Fueguino de Turismo. (INFUETUR, 2015). *Anuario estadístico de turismo Provincial, Provincia de*

Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, 2014-2015. Recuperado de https://cdn.tierradelfuego.org.ar/descargas/anuario-estadistico/Anuario_Estad%C3%ADstico_de_Turismo_Provincial_2014-2015.pdf

Instituto Fueguino de Turismo. (INFUETUR, 2017). *Anuario estadístico de turismo Provincial, Tierra del*

Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, 2015-2016. Recuperado de

https://cdn.tierradelfuego.org.ar/descargas/anuario-estadistico/Anuario_Estad%C3%ADstico_de_Turismo_Provincial_2015-2016.pdf

Instituto Fueguino de Turismo. (INFUETUR, s.f.). *Avances año 2018 indicadores de turismo*. Recuperado de https://cdn.tierradelfuego.org.ar/descargas/informes-de-coyuntura-turistica/Informe_de_avance-2018.pdf

Kuper, D. (2009). Turismo y preservación ambiental: el desarrollo turístico de Península Valdés, Provincia del Chubut. *Pasos*. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/7109/PS0109_7.pdf

Leal Londoño, P. (s.f.). *Turismo ecológico y sostenible: perfiles y tendencias*. Recuperado de http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe_Turismo%20Ecologico.pdf

Ley N° 22.351. De los Parques Nacionales, Monumentos Naturales y Reservas Nacionales, Buenos Aires, 4 de noviembre de 1980. Argentina. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=16299>

Ley N° 176. *Fauna: Prohibición de Acercamiento a cualquier especie de mamífero marino y zonas de Nidificación de Aves en las Costas y Mar de Jurisdicción Provincial*. 13 de octubre de 1994. (Argentina)

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). *Guía de buenas prácticas en actividades de ecoturismo para prestadores de servicios: Implementación de la Política Nacional de Ecoturismo en Colombia*. Bogotá, D.C. Colombia.

Ministerio de Turismo de la Nación. (s.f.). *Cómo ser una organización turística sustentable*. Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/mintur-minem-como_ser_una_organizacion_turistica_sustentable.pdf

- Morales Miranda, J., Fernández Balboa, C., Taubenschlag, R., Fernández, S., Fratto, V., De Stefano, K.,... Terny, G. (2007). *La Interpretación del patrimonio en la Argentina*. Recuperado de <https://www.sib.gob.ar/portal/wp-content/uploads/2019/01/La-Interpretaci%C3%B3n-del-Patrimonio-en-la-Argentina-APN.pdf>
- Ministerio de Turismo y Deportes (s.f.). *Corredor ecoturístico del Litoral*. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/turismo/corredor-ecoturistico-del-litoral>
- Turismo de Observación. (2018). *Observación de aves*. Recuperado de <https://www.turismodeobservacion.com/observacion-de-aves-/blog/25/>
- Organización de las Naciones Unidas. (ONU, s.f.). *Objetivos de Desarrollo sostenible: Acción por el clima*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>
- Organización Mundial de Normalización. (ISO, 2010). *Guía de responsabilidad social*. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Organización Mundial del Turismo. (OMT, s.f.). *Ecoturismo y áreas protegidas*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- Organización Mundial del Turismo. (OMT, s.f.). *El turismo en la agenda 2030*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- Orquera, L.A. y Piana E.L. (2015). *La Vida material y social de los yámana*. Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina: Monte Olivia.
- Pérez Las Heras, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Recuperado de https://books.google.com.ar/books?id=1bMSAQAAQBAJ&pg=PA43&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (PNUD, s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Proyecto de ley N° S. 4807/16. (2016). Declárese monumento natural la especie pingüino Magallanes (Spheniscus magellanicus). Argentina. Recuperado de

<https://www.senado.gob.ar/parlamentario/comisiones/verExp/4807.16/S/PL>

Proyecto del Sistema Arrecifal Mesoamericano. (2005). Manual de Interpretación Ambiental

en Áreas Protegidas de la Región del Sistema Arrecifal Mesoamericano. Recuperado de

<http://www.mbrs.doe.gov.bz/dbdocs/tech/Interpretacion.pdf>

Ravanal, S. (2011). Los centros de interpretación como herramienta de educación ambiental para el desarrollo turístico. *Trochas y carreteras*. Recuperado de

<https://trochasycarreteras.wordpress.com/2011/10/02/los-centros-de-interpretacion-como-herramienta-de-educacion-ambiental-para-el-desarrollo-ecoturistico/>

Red Argentina de Reservas Naturales Privadas. (s.f.). *Reservas Naturales Privadas*. Argentina: Diluvio Comunicación. Recuperado de <https://reservasprivadas.org.ar/reservas-naturales-privadas/>

Scioscia, G., Raya Rey, A., Favero, M., y Schiavini, A. (2009). Patrón de Asistencia a la Colonia en el Pingüino de Magallanes (Spheniscus magellanicus) de la Isla Martillo, Canal Beagle, Tierra Del Fuego: Implicancias para minimizar el disturbio humano. *Ornitología Neotropical*, 20, 27-34.

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (2005). *Estrategia de Turismo Sustentable*. Recuperado de http://www.infoleg.gob.ar/basehome/actos_gobierno/actosdegobierno16-11-2009-1.htm

Secretaría de Turismo de México. (Sectur,2004). *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*. Recuperado de https://www.academia.edu/4532024/C%C3%B3mo_desarrollar_un_proyecto_de_ecoturismo

The International Ecotourism Society. (TIES, 2015). *¿Qué es el ecoturismo?* Recuperado de <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>

Valderrama Orozco, E., (2015). *Guía para la implementación de senderos interpretativos en áreas rurales.*

Recuperado de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1509/2/GUIA.pdf>

Anexos

Anexo 1: imágenes y gráficos

LA TÉCNICA PATAGÓNICA DE AVISTAJE

El Guía Ballenero debe cumplir con la **Técnica Patagónica de Avistaje de Ballenas**, que regula la manera de aproximarse y comportarse con los animales que se observan. Esta técnica permite integrar la conducta de los operadores a los objetivos conservacionistas, educativos y ambientales propios de Península Valdés. Estos son los aspectos sobresalientes para tener en cuenta:

- ✓ Desde el inicio de la temporada y hasta el 31 de agosto, no podrán realizarse avistajes turísticos de madres con crías nacidas en la temporada en que se está realizando el avistaje.
- ✓ Salvo casos excepcionales, sólo puede haber una lancha observando un individuo o grupo de ballenas.
- ✓ La duración mínima del avistaje será de 80 minutos, siempre que las condiciones climáticas lo permitan.
- ✓ No se debe perseguir, acosar o navegar en círculos alrededor de las ballenas.
- ✓ El acercamiento y alejamiento de los animales y la entrada y salida del puerto deben realizarse a bajas velocidades.
- ✓ Debe evitarse toda acción que implique la separación de ballenas madres de sus crías, interfiera o produzca ruptura de grupos de cópula, o interrumpa series de saltos.
- ✓ En cercanía de las ballenas y de la costa, no se permite el uso del audio exterior, con excepción de su utilización para recomendaciones de seguridad.

Exija al operador que tenga visible la Técnica Patagónica de Avistaje de Ballenas. Ante faltas detectadas, se puede presentar el reclamo al cuerpo de guardafaunas y agentes de conservación del Área Natural Protegida Península Valdés. Informarse es su derecho y obligación.

ÁREA NATURAL PROTEGIDA PENÍNSULA VALDÉS

El Área Natural Protegida Península Valdés, declarada "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO en 1999, se ubica en el NE de Chubut. Sus costas son bañadas por los Golfos San José y Nuevo, donde se encuentra Puerto Pirámides. En 2014 recibió el sello "Reserva de Biosfera Valdés", incorporando a San José y Playa Fracaso (sitios Ramsar desde 2012), el Área Protegida Municipal El Doradillo y las Reservas de Punta Loma y Punta León.

Su biodiversidad de flora y fauna es única en el mundo. Recomendamos detenerse en el Centro de Visitantes Carlos Ameghino para informarse y conocer las indicaciones de los guardafaunas.

Ser visitantes responsables contribuye a preservar el patrimonio natural de todos.








Figura 1. Parte 1. Guía de avistaje responsable. Ballena Franco Austral. [Folleto]. Instituto de Conservación de Ballenas, (s.f.).

GUÍA DE AVISTAJE RESPONSABLE
Ballena Franca Austral

El avistaje permite aprender sobre la vida de las ballenas y

COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE PROTEGERLAS

El avistaje de ballenas embarcado es **UNA VIVENCIA IRREPETIBLE, observarla EN SU HÁBITAT NATURAL**

AVISTAJE RESPONSABLE

El **Área Natural Protegida Península Valdés** es el **área de reproducción y cría** de una de las poblaciones más grandes existentes en el mundo de **ballena franca austral**. Esto ha permitido el desarrollo de una importante industria regional basada en el **turismo de observación de ballenas**.

Esta actividad realizada en forma responsable tiene un gran **valor educativo**, promueve el desarrollo de **programas de investigación e incentiva la conservación**. Además brinda **beneficios a las comunidades costeras**, generando fuentes de trabajo y diversificando la industria turística local.

NORMATIVAS

En la provincia de **Chubut** existen normativas que fijan pautas, principios y los aspectos técnicos para que el acercamiento a las ballenas, desde las embarcaciones, sea realizado respetando el **principio ambiental de precaución**. De ese modo se asegura que no haya impactos negativos sobre las ballenas que se observan.

El avistaje de ballenas desde embarcaciones solo puede efectuarse desde **Puerto Pirámides**. Allí se encuentran las **seis operadoras habilitadas** para realizar esta actividad. Cada empresa puede operar con **una sola embarcación por salida**. Una segunda lancha podrá ser autorizada por la autoridad de aplicación para casos excepcionales.

La temporada de avistaje se inicia en **junio** y se extiende hasta principios de **diciembre**. La navegación solo puede realizarse en la **zona comprendida entre Punta Piaggio y Punta Cormoranes**. La normativa establece que el **Guía Ballenero** debe cumplir con la **Técnica Patagónica de Avistaje de Ballenas**.

BUENAS PRÁCTICAS

Figura 1. Parte 2. Guía de avistaje responsable. Ballena Franca Austral. [Folleto]. Instituto de Conservación de Ballenas, (s.f.).



BUENAS PRÁCTICAS

Con el fin de que la experiencia del avistaje sea una actividad segura para las ballenas y al mismo tiempo educativa y placentera para quienes lo efectúan, los guías balleneros adoptaron un **Código de Buenas Prácticas** a través del cual recomiendan:

- ✓ Estar atento a las indicaciones del guía ballenero durante toda la experiencia del avistaje. El guía ballenero posee experiencia y conocimiento para garantizar un avistaje responsable y de calidad.
- ✓ No tocar a los animales. El tocarlos implica riesgos tanto para el visitante como para los animales.
- ✓ No arrojar residuos al agua de ningún tipo.
- ✓ Mantener silencio o un nivel de voz baja. Disfrutar de la naturaleza y sus sonidos resulta una experiencia maravillosa.

Colaborar para respetar el Código de Buenas Prácticas es contribuir con la protección de las ballenas.

Figura 1. Parte 3. Guía de avistaje responsable. Ballena Franco Austral. [Folleto]. Instituto de Conservación de Ballenas, (s.f.).

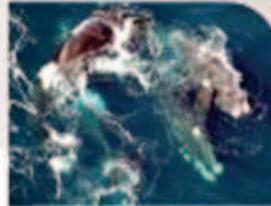


COMPORTAMIENTOS

Las hembras amamanitan a sus ballenatos en las bahías protegidas de Península Valdés y permanecen en la zona durante los tres primeros meses de vida de los cachorros. Aunque siempre hay tiempo para juegos, las madres pasan una buena parte del día descansando con sus crías.



El apareamiento se produce en grupos de cópula formados por varios machos que compiten por el acceso a una hembra, que muchas veces intenta escapar de cópulas no deseadas. Estos grupos ofrecen un espectáculo visual grandioso, por el intenso despliegue de actividad de los animales.



Presenciar el salto de una ballena es fascinante, por su dinámica y su inigualable estruendo. Pero, ¿por qué saltan las ballenas? Posiblemente como un medio de comunicación visual o acústica, como un despliegue de dominancia, para liberarse de parásitos de la piel, o como parte del juego en las ballenas jóvenes.



También son frecuentes los impactantes golpes de la cola y de las aletas pectorales contra el agua. Durante los golpes de cola, las ballenas se posicionan con la cabeza a unos 10 metros de profundidad, se arquean y castigan la superficie con su poderosa aleta caudal.



Uno de los comportamientos más enigmáticos de las ballenas es lo que aparenta ser navegación a vela: ellas mantienen su cola fuera del agua, dejándose llevar por el viento. Hemos observado ballenas navegar así por hasta 21 minutos continuos.



¿SABÍAS QUE?

El nombre de la ballena franca en inglés es **"right whale"** (ballena correcta). Los balleneros las apodaron así por considerarlas las ballenas correctas para matar (the right whale to kill), debido a que nadan lentamente, poseen abundante grasa y flotan al morir. Por ello fueron cazadas casi hasta la extinción. Su cacería se prohibió en 1935.

Se estima que la población de esta especie en el hemisferio sur, anterior a la explotación comercial, era de entre **55.000 y 70.000** individuos. Tras décadas de protección, las poblaciones siguen siendo bajas, con una estimación de **12.000** ballenas para el año 2009.

La población de Península Valdés fue estimada en **4.000 ballenas para el año 2010** y crece a una tasa de **5,1 %** anual.

ENTENDER – RESPETAR – PARTICIPAR – PROTEGER – ADOPTAR UNA BALLENA

Figura 1. Parte 4. Guía de avistaje responsable. Ballena Franco Austral. [Folleto]. Instituto de Conservación de Ballenas, (s.f.).

CONOCIENDO A LA BALLENA FRANCA AUSTRAL

CALLOSIDADES
Áreas de piel endurecida, recubiertas por densas poblaciones de crustáceos llamados cirrídeos o "piojos de ballenas" que pasan su ciclo de vida sobre el cuerpo de las ballenas.

BOCA
De cada mandíbula superior cuelgan 250 barbas que llegan a medir hasta 2,5 mts. Para alimentarse, las ballenas nadan lentamente con la boca abierta filtrando con sus barbas el krill y los copépodos del agua.

ORIFICIOS RESPIRATORIOS
Son llamados espiráculos, son dos y se encuentran en la parte superior de la cabeza. La exhalación en la superficie produce una "nube" de vapor que alcanza los 4 metros de altura.

PIEL
La abundante grasa subcutánea brinda aislamiento térmico y energía. Las ballenas en Valdés dependen de esta energía almacenada como grasa, pues en el área se alimentan esporádicamente.

REPRODUCCIÓN
Edad a la primera parición: Entre 7 a 11 años, 9 en promedio.
Periodo de gestación: Alrededor de 12 meses.
Intervalo entre pariciones: 3 años.
Edad de destete: Cerca de los 12 meses. En Península Valdés, la mayoría de los nacimientos ocurre en julio y agosto.

CABEZA
1/3 del largo del cuerpo

MANCHA VENTRAL

ALETAS PECTORALES
anchas y cortas

ALETA CAUDAL
5 metros

Adultos Largo: 12 a 16 mts.
Peso: 30 a 50 tns.

Crías Largo: 4 a 6 mts.
Peso: 2 a 3 tns.

¿DÓNDE Y CUÁNDO PODEMOS OBSERVARLAS?
Península Valdés, en la provincia de Chubut, es una de las **áreas de reproducción y cría** de la población de ballena franca austral del Océano Atlántico Sudoccidental. Sus aguas templadas son propicias para la cría de los ballenatos. Probablemente, las madres aprovechan el gradual declive de las playas y la poca profundidad de las bahías para prevenir que las crías se alejen de ellas y protegerlas de posibles ataques de orcas.

Cada año llegan a Península Valdés **más de 1,000 ballenas francas**. Desde abril a diciembre sus aguas se convierten en una gran maternidad donde las crías pasan sus tres primeros meses de vida. La máxima concentración de ballenas ocurre en agosto y septiembre.

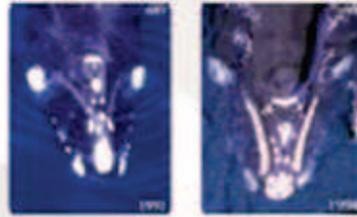
LAS BALLENAS MIGRAN
Lo hacen exclusivamente dentro del hemisferio sur. Durante la estación de cría (otoño a primavera) sus poblaciones se congregan en las costas de Sudamérica, Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda. En el verano se dirigen hacia las áreas de alimentación, que en el caso de la población de Península Valdés se encuentran próximas a las islas Georgias del Sur y a lo largo del Mar Patagónico.

Figura 1. Parte 5. Guía de avistaje responsable. Ballena Franco Austral. [Folleto]. Instituto de Conservación de Ballenas, (s.f.).

PROGRAMA BALLENA FRANCA AUSTRAL

El **Dr. Roger Payne**, descubrió que cada ballena franca tiene un único patrón de callosidades, que no varía con los años y que permite individualizarlas. Son el equivalente a nuestras huellas dactilares.

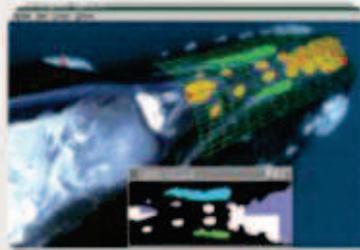
Sobre la base de este descubrimiento se inició, en 1970, el **Programa Ballena Franca Austral** en el Área Natural Protegida de Península Valdés en la provincia de Chubut.



Estas imágenes muestran los diferentes patrones de callosidades entre individuos

¿CÓMO SE IDENTIFICA A CADA INDIVIDUO?

A través de **relevamientos aéreos** se fotografía el patrón de callosidades de las ballenas. Las imágenes se ingresan a un **programa de computación** que **compara los patrones de callosidades**. Si el individuo ya ha sido identificado, se agrega el registro a su historia de vida, y si es un individuo nuevo, se lo incorpora al **catálogo** con un número de identificación.



Desde 1970 se han identificado unos 3500 individuos de esta población de ballenas

Estudiar las historias de vida de individuos conocidos permite entender las necesidades de las ballenas a nivel poblacional, identificar posibles amenazas y contribuir con estrategias efectivas para su conservación.

Este Programa, llevado adelante en cooperación entre el Instituto de Conservación de Ballenas y Ocean Alliance, es actualmente el estudio científico de mayor continuidad en el mundo efectuado sobre una ballena barbada, basado en el seguimiento de individuos fotoidentificados.

La información científica generada ha sido volcada en estrategias locales y regionales de conservación de cetáceos y programas educativos, y es una herramienta de valor incalculable para la protección de las ballenas y su hábitat

¡TODO COMIENZA CONTIGO!

Adoptando una Ballena Franca Austral contribuirás con fondos para la protección de las ballenas y su hábitat.

INGRESÁ A WWW.BALLENAS.ORG.AR Y SUMATE A SU PROTECCIÓN.



Figura 1. Parte 6. Guía de avistaje responsable. Ballena Franco Austral. [Folleto]. Instituto de Conservación de Ballenas, (s.f).

MAMÍFEROS TERRESTRES NATIVOS DE TDF	
Nombre científico	Nombre vulgar
Pseudalopex culpaeus lycoides (NT)	Zorro colorado fueguino
Lontra provocax(EN)	Huillín , lobito patagónico
Lontra felina (EN)	Chungungo, lobito marino
Myotis chiloensis	Murciélago orejas de ratón patagónico
Histiotus magellanicus (DD)	Murciélago orejudo
Oligoryzomys longicaudatus magellanicus	Colilargo austral
Abrothrix lanosus	Ratón colorado / ratón lanoso
Abrothrix olivaceus (xanthorhinus)	Ratón hocico bayo / ratón oliváceo
Euneomys chinchilloides (VU)	Rata chinchilla fueguina
Ctenomys magellanicus(VU)	Tuco tuco magallánico
Lama guanicoe	Guanaco
Categorías de especies amenazadas, Libro Rojo de los mamíferos de Argentina, SAREM, 2000 : (NT) Potencialmente vulnerable ; (EN) En peligro; (DD) Datos insuficientes; (VU) Vulnerable	

Figura 2. Mamíferos Terrestres Nativos de TDF. Administración de Parques Nacionales (APN), (2007).

Nombre científico	Nombre vulgar
Oryctolagus cuniculus	Conejo de Castilla
Ondatra zibethicus <i>(presencia frecuente en isla Martillo)</i>	Rata almizclera
Castor canadensis	Castor
Mustela vison	Visón
Pseudalopex griseus	Zorro gris

Figura 3. Mamíferos exóticos de presencia comprobada en el Parque Nacional Tierra del Fuego. Administración de Parques Nacionales (APN), (2007).



Figura 4. Pingüino magallánico (*Spheniscus magellanicus*). Elaboración propia. Isla Martillo, Ushuaia, (2020).



Figura 5. Pingüino papúa (*Phingoscelis papua*). Elaboración propia. Isla Martillo, Ushuaia, (2020).



Figura 6. Pingüino rey (*Aptenodytes patagonica*). Elaboración propia. Isla Martillo, Ushuaia, (2020).



Figura 7. Foca leopardo (*Hydrurga leptonyx*). Elaboración propia. Isla Martillo, Ushuaia, (2020).



Figura 8. Parada en los árboles bandera. Elaboración propia. Estancia Harberton, Ushuaia, (2020).



Figura 9. Semirrígido del operador turístico (Piratour). Elaboración propia. Isla Martillo, Ushuaia, (2020).



Figura 10. Playa este. Elaboración propia. Isla Martillo, Ushuaia, (2020).



Figura 11. Playa norte. Elaboración propia. Isla Martillo, Ushuaia, (2020).



Figura 12. Sendero. Zona de nidificación del pingüino papúa. Elaboración propia. Isla Martillo, Ushuaia, (2020).



Figura 13. Sendero. Zona de nidificación del pingüino magallánico. Elaboración propia. Isla Martillo, Ushuaia, (2020).



Figura 14. Sendero. Zona de nidificación del pingüino magallánico. Elaboración propia. Isla Martillo, Ushuaia, (2020).



Figura 15. Museo Acatushum. Elaboración propia. Estancia Harberton, Ushuaia, (2020).



Figura 16. Interior del Museo Acatashum. Elaboración propia. Estancia Harberton, Ushuaia, (2020).



Figura 17. Casa de Huesos, Museo Acatashum. Elaboración propia. Estancia Harberton, Ushuaia, (2020).



Figura 18. Patio del Museo Acatushum. Elaboración propia. Estancia Harberton, Ushuaia, (2020).

Los pingüinos poseen un estado de conservación particularmente frágil. De las 18 especies, 11 están consideradas como amenazadas o vulnerables por la Unión Internacional de la Conservación de la Naturaleza y 14 especies han sido elevadas a una categoría más severa de conservación en los últimos 24 años.

AMENAZAS DEL PINGÜINO

- **La pesca incidental** de los pingüinos puede producir una declinación de la cantidad de individuos y por consiguiente llevarlo a un estado vulnerable.
- **El cambio climático** produce cambios en las condiciones oceanográficas, como el aumento de temperatura y disminución de productividad marina, esto puede provocar que los pingüinos deban hacer un mayor esfuerzo para alimentarse y por consiguiente afectar su reproducción.
- **La contaminación marina**, como el petróleo es uno de los problemas más graves que tienen los pingüinos que migran desde Buenos Aires hasta el sur de Brasil.
- **La introducción de animales exóticos y depredadores** provocan la desestabilización del ecosistema y pueden desplazar a los animales autóctonos provocando la pérdida de la biodiversidad.
- **El deterioro del hábitat de reproducción**
- **El disturbio humano** provocado por la desinformación puede llevar a tener conductas inadecuadas en un hábitat frágil, logrando perjudicarlo.

¿DE QUE MANERA PODEMOS CONTRIBUIR CON LA PROTECCIÓN DE LOS PINGÜINOS DURANTE LA VISITA?

- No tocándolos y manteniendo una distancia adecuada de 5 metros.
- No fumando ni comiendo dentro de la isla.
- No alimentándolos.
- No arrojando residuos.
- No llevándose souvenirs.
- Manteniendo silencio o hablando en voz baja.
- Manteniéndose en grupo.
- No corriendo o realizando movimientos bruscos.
- No obstaculizando los senderos de paso de los pingüinos.
- Respetando la delimitación de los senderos turísticos.

CUMPLIR CON ESTAS NORMAS ES COLABORAR CON SU PROTECCIÓN!!

Recomendaciones
¡Para tener una mejor experiencia en tu visita te recomendamos utilizar calzado cómodo, ropa de abrigo, llevar guantes y gorro. No te olvides de traer tu cámara y si tenés binoculares!

PiraTour

CONTÁCTANOS

PiraTour Travel - EVT Leg. 13559
Onas 426 (9410) Ushuaia, Tierra del Fuego, Arg.
Tel: (+54 02901) 435557
Cel.: (24 hs) (+54 02901) 1560-4646
<https://www.piratour.net/>

ÁREA NAURAL ISLA MARTILLO

HÁBITAT NATURAL DE PINGÜINOS
MAGALLÁNICOS Y PAPUAS

El Área Natural Isla Martillo está ubicada en el sur de la provincia de Tierra del Fuego, a 60 km de la ciudad de Ushuaia. Desde 1886 forma parte de la propiedad privada de estancia Harberton. Cuenta con un total de 32 has. y es el sitio de reproducción de muchas aves marinas de la zona, entre ellas dos colonias de pingüinos.

Figura 19. Parte 1. Propuesta de folletería “Caminata con pingüinos”. Elaboración propia. (2021)

PINGÜINO MAGALLANICO

Spheniscus Magellanicus

4000 parejas comienzan a arribar a la isla a fines de septiembre.

- Coloración:** blanco en la parte inferior, el pecho, y negro en la parte superior, la espalda, se destacan dos collares de color negro uno en su pecho y otro en su cuello y arriba de su pico presentan una coloración rosada.
- Altura:** 45 cm de altura
- Peso:** 4-5 Kg.
- Expectativa de vida:** promedio de 25 años
- Tipo de alimentación:** principalmente krill y sardina
- Hábitat:** litoral del Pacífico desde el sur de Buenos Aires hasta el cabo de Hornos



¿SABÍAS QUÉ?
LA COLONIA DE PINGÜINO MAGALLANICO
MÁS GRANDE DEL MUNDO SE ENCUENTRA EN PUNTA TOMPO, PROVINCIA DE CHUBUT Y
TIENE ALREDEDOR DE 1 MILLÓN DE INDIVIDUOS!

PINGÜINO PAPUA

Pygoscelis Papua

120 pinguinos papuas habitan todo el año la Isla Martillo

- Coloración:** blanco en la parte inferior, pecho, y grisáceo en la parte superior, espalda, presentan una coloración anaranjada en sus picos y patas, manchas blancas en su cabeza habitualmente unidas entre sí.
- Altura:** 70 cm
- Peso:** 7 Kg
- Expectativa de vida:** 15-20 años en habitat Natural
- Tipo de alimentación:** Principalmente langostilla.
- Hábitat:** Habitan principalmente islas subantárticas y la península antártica, aunque existen algunas colonias nidificantes más al norte, como en las islas Malvinas y en la Isla Martillo.



CICLO DE VIDA



CICLO DE VIDA

1 Etapa de reproducción
Apareamiento, reencuentro y formación de parejas nuevas

2 Etapa de Migración:
Viaje hacia el norte en búsqueda de alimento

1.a Incubación de huevos (38 días aprox.)

1.b Eclosión de huevos

1.c Cuidado y alimentación de pichones (tarea compartida entre ambos padres)

1.d Independencia de pichones. Mudaje de plumas de adultos



¿SABÍAS QUÉ?
EL PINGÜINO PAPUA
ES EL MÁS RÁPIDO DEL MUNDO, PUEDE ALCANZAR 40 KM POR HORA NADANDO
PARA PODER ATRAPAR A SUS PRESAS

1 Etapa de reproducción
Reconstrucción de nidos, apareamiento y formación de pareja nuevas

2 Etapa de alimentación sin migración

1.e Mudaje de plumas de adultos e independencia de pichones

1.d Período tardío de cuidado y alimentación de pichones en guarderías

1.a Incubación de huevos (40 días aprox.)

1.b Eclosión de huevos

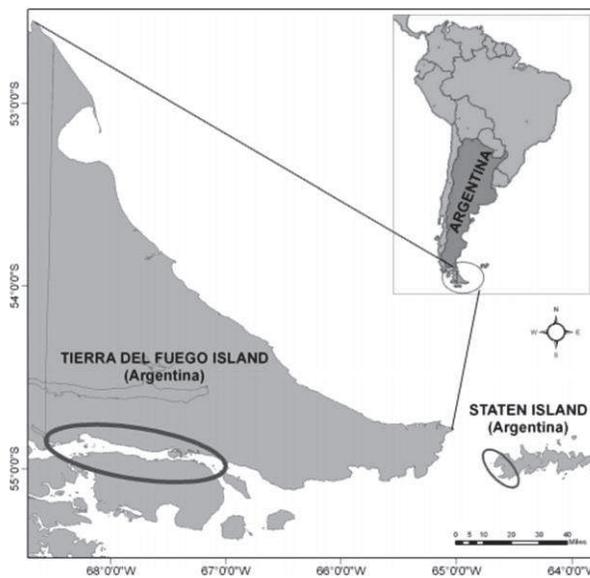
1.c Período temprano de cuidado y alimentación de pichones por ambos padres

Figura 19. Parte 2. Propuesta de folletería “Caminata con pingüinos”. Elaboración propia. (2021)

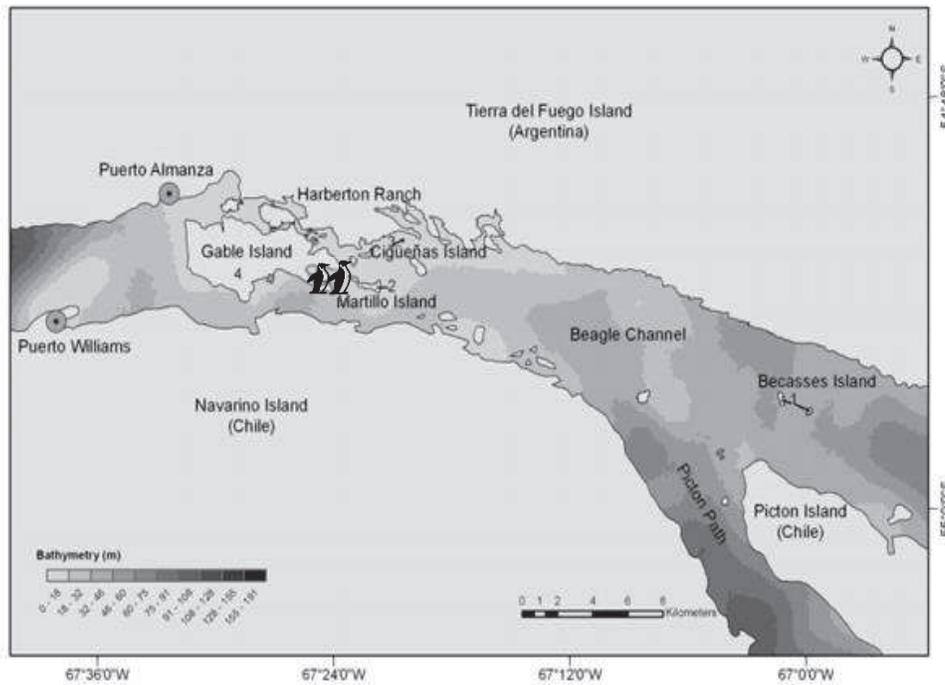
Anexo 2: Mapas



Mapa 1. Mapa de la Isla Grande de Tierra del Fuego. Mapoteca del Ministerio de Educación de la República Argentina, (s.f.).



Mapa 2. Ubicación de la provincia de Tierra del Fuego y el Canal Beagle. Raya Rey, Rosciano, Liljestrom y Samaniego, (2014).



Mapa 3. Ubicación de la isla Martillo en el sector este del Canal Beagle. Raya Rey, Rosciano, Liljestrom y Samaniego, (2014).

Anexo 3: Entrevistas

Fecha: 6 de marzo de 2021

Lugar: Ushuaia

Nombre del entrevistado: Nataly Marcinkevicius

Institución: Guías de turismo de la empresa Piratour

Objetivos: Conocer la percepción que tienen los guías sobre la concientización en temas ambientales de los turistas que reciben y como es su el comportamiento en la isla. Indagar sobre la información brindada por los guías y entender de qué manera es ofrecida esa información. Por último, determinar el grado de capacitación de los guías.

Preguntas sobre el tipo de visitante

1) **¿A qué público en general está destinada la actividad que realizan en la Isla Martillo?**

(Rango de edad aproximado / condición física / residente o extranjero/ otros datos que considere relevantes)

-Está destinado a un público entre 18 a 60 años aprox, la actividad no requiere ningún esfuerzo físico pero si está apuntado para personas con movilidad propia, turista extranjero.

2) **¿Qué cantidad de pasajeros son conducidos por un mismo guía en cada excursión?**

-25 personas

3) **Según su experiencia, ¿Qué grado de compromiso muestran los turistas respecto al medioambiente?**

- Muy comprometidos
- Medianamente comprometidos
- Sin compromiso
- Otros:

4) **Usted cree que el turista que visita la Isla Martillo: (Puede marcar varias opciones)**

- Elige visitarla por casualidad
- Es un turista que realiza viajes ecoturísticos ocasionalmente
- Es un visitante que busca este tipo de viajes siempre
- Son científicos y estudiosos que están preocupados por el medio ambiente y su conservación
- Otros:

5) **¿Con que frecuencia reciben grupos de observadores de aves para realizar la visita en la Isla Martillo?**

- Muy seguido
- A veces
- Nunca

6) **Según su opinión, ¿el comportamiento del grupo conocedor de aves es diferente al del resto de los visitantes? ¿Por qué?**

-Si. Porque creo que están informados, tienen curiosidad por lo que van a ver, realizan excursiones/viajes ecoturísticos frecuentemente y tienen un conocimiento y preocupación diferente por el medio ambiente al común de la gente.

7) ¿Cuál es el grado de conocimiento que percibe en los turistas previo a la visita de la isla sobre el pingüino y su hábitat?

- Mucho
- Poco
- Nada

Preguntas sobre la información brindada durante la visita

8) ¿De qué forma se le brinda información al pasajero antes, durante y después del tour? (a través de material audiovisual, escrito, folletería, señalética, oral, entre otros)

Antes del tour: *con folletería y de manera oral y escrita*

Durante el tour: *de manera oral y a través de mapas*

Después del tour: *creo que de ninguna forma*

9) ¿Existen reglas de conducta / comportamiento en la isla?

Si / No

En caso de responder si:

a) ¿A través de qué manera se transmiten esas reglas al turista? (Puede marcar varias opciones)

- Material audiovisual
- Escrito/ folletería-señalética
- Oral
- Otro:

b) ¿En qué momento/s de la excursión son transmitidas las reglas a los pasajeros?

-Minutos antes de visitar la isla

c) ¿Identifica algún cambio en el comportamiento del turista luego de la visita a la Isla?

Si / No

Si su respuesta es sí,

d) Podría dar algún ejemplo

-Te comentan de la importancia de cuidarlos ya que se dan cuenta que caminamos muy cerca de ellos

10) ¿Aplica usted alguna estrategia para sensibilizar y concientizar a los visitantes sobre el cuidado del ecosistema?

Si / No

Si la respuesta es sí, responder: ¿Cuáles son dichas estrategias?

-Lo realizo de manera oral. Al momento de decir las reglas de comportamiento trato de mantener un ambiente en silencio siento clara y precisa, además de tomarme los minutos necesarios para explicarlas bien. Haciendo

hincapié que un buen comportamiento en la isla es fundamental para cuidar y preservar el hábitat y la armonía de los animales que se encuentran allí.

11) ¿Observó algún tipo de comportamiento inadecuado/incorrecto de un turista durante la visita? Explicar brevemente.

-Sí, en varias oportunidades las personas tienen comportamientos inadecuados. Generalmente quieren tocar y/o acercarse mucho a los pingüinos.

12) ¿Existe algún tipo de penalización para el turista por incumplimiento de las normas de conducta?

Si / No

Si la respuesta es sí, responder: ¿cuál/es son dichas penalizaciones?

-Se lo regresa al bote, dando por terminada su excursión.

13) ¿Los senderos incluyen señalética de algún tipo?

Si / No

Si la respuesta es sí, responder: ¿Qué tipo de información contienen esas indicaciones?

14) ¿Qué tipo de información recibe el pasajero acerca de la colonia de pingüinos que habita la isla?

(Puede marcar varias opciones)

- Información biológica
- Hábitat
- Comportamiento
- Convivencia con otros animales
- Sus problemas y amenazas
- Otro tipo de información:

15) Según su criterio, ¿agregaría algún tema sobre flora y/o fauna que usted crea relevante dar a conocer al turista y actualmente no se menciona durante la visita? Explicar.

-No agregaría, ya que creo que lo más importante sobre la flora y la fauna de la isla se menciona durante la visita.

16) Al finalizar cada excursión ¿proveen una encuesta de satisfacción al visitante?

Si / No

Si la respuesta es sí, responder: ¿En qué formato se recolecta la información?

17) ¿Solicitan algún tipo de colaboración monetaria al turista con la finalidad de preservar los recursos de la Isla?

Si / No

Preguntas sobre Capacitación

18) ¿Usted como guía de Piratour, reciben algún tipo de capacitación?

Si / No

Si la respuesta es sí, responder:

a) ¿Sobre qué temas? (Puede marcar varias opciones)

- Referido a la flora y fauna de la isla
- Referido a la flora y fauna de la isla y sus alrededores
- Referido a la conservación ambiental en Tierra del Fuego
- Referido a Técnicas de interpretación ambiental**
- Otros:

b) ¿Quiénes son los encargados de brindar la/s capacitaciones?

-Los biólogos del CADIC

c) ¿Cuántas veces al año son capacitados los guías?

-Una vez al año

d) ¿En qué momento del año realizan la/s capacitaciones?

-Generalmente en diciembre, ya comenzada la temporada de verano

Fecha: 10 de marzo de 2021

Lugar: Ushuaia

Nombre del entrevistado: David Rosas

Institución: Guías de turismo de la empresa Piratour

Objetivos: Conocer la percepción que tienen los guías sobre la concientización en temas ambientales de los turistas que reciben y como es su el comportamiento en la isla. Indagar sobre la información brindada por los guías y entender de qué manera es ofrecida esa información. Por último, determinar el grado de capacitación de los guías.

Preguntas sobre el tipo de visitante

1) ¿A qué público está destinada la actividad que realizan en la Isla Martillo?

-Público familiar, adultos entre los 30 / 45 años hasta unos 55 / 60 en menor porcentaje, su mayoría publico extranjero. Condición física promedio.

2) ¿Qué cantidad de pasajeros son conducidos por un mismo guía en cada excursión?

-En parte del día, el guía se encarga de informar a 40 personas pero luego acompaña a un grupo de 20 en el recorrido a la isla, restaurante, museo, etc

3) Según su experiencia, ¿Qué grado de compromiso muestran los turistas respecto al medioambiente?

- Muy comprometidos
- Medianamente comprometidos
- Sin compromiso
- Otros:

4) Usted cree que el turista que visita la Isla Martillo: (Puede marcar varias opciones)

- Elige visitarla por casualidad
- Es un turista que realiza viajes ecoturísticos ocasionalmente
- Es un visitante que busca este tipo de viajes siempre
- Son científicos y estudiosos que están preocupados por el medio ambiente y su conservación
- Otros:

5) ¿Con que frecuencia reciben grupos de observadores de aves para realizar la visita en la Isla Martillo?

- Muy seguido
- A veces
- Nunca

6) Según su opinión, ¿el comportamiento del grupo conocedor de aves es diferente al del resto de los visitantes? ¿Por qué?

-Si, porque están atentos específicamente al avistaje de estas aves en lugar de una visual más global (pinguinos, ballenas, etc)

7) ¿Cuál es el grado de conocimiento de los turistas previo a la visita a la isla?

- Mucho
- Poco
- Nada

Preguntas sobre la información brindada durante la visita

8) ¿De qué forma se le brinda información al pasajero antes, durante y después del tour? (a través de material audiovisual, escrito, folletería, señalética, oral, entre otros)

Antes del tour: *folletería oral*

Durante el tour: *oral*

Después del tour: *oral*

9) ¿Existen reglas de conducta / comportamiento en la isla?

-**Sí** / No

En caso de responder si:

a) ¿A través de qué manera se transmiten esas reglas al turista? (Puede marcar varias opciones)

- Material audiovisual
- Escrito/ folletería-señalética
- Oral
- Otro:

b) ¿En qué momento/s de la excursión son transmitidas las reglas a los pasajeros?

-*Al principio y durante la excursión*

c) ¿Identifica algún cambio en el comportamiento del turista luego de la visita a la Isla?

-**Sí** / No

Si su respuesta es sí,

d) Podría dar algún ejemplo

-*Tiende a ser más consciente de la distancia y el trato hacia el animal (pinguino)*

10) ¿Aplica usted alguna estrategia para sensibilizar y concientizar a los visitantes sobre el cuidado del ecosistema?

-**Sí** / No

Si la respuesta es si, responder: ¿Cuáles son dichas estrategias?

-Me encargo de repetir y enfatizar sobre las reglas de conservación tanto de la fauna/ flora como así también el cuidado del sector donde permanecen o circulan

**11) ¿Observó algún tipo de comportamiento inadecuado/incorrecto de un turista durante la visita?
Explicar brevemente.**

-Muchas veces, se distraen de donde están pisando sobre las pasarelas. Es algo muy común que se encuentren tentados a hacercarse al animal, sin respetar la distancia mínima.

12) ¿Existe algún tipo de penalización para el turista por incumplimiento de las normas de conducta?

-Sí / No

Si la respuesta es sí, responder: ¿cuál/es son dichas penalizaciones?

-Existe la posibilidad de acortar la excursión para esa persona en particular o de volver a un punto de encuentro sin disfrutar de ese privilegio

13) ¿Los senderos incluyen señalética de algún tipo?

Sí / No

Si la respuesta es sí, responder: ¿qué tipo de información contienen esas indicaciones?

**14) ¿Qué tipo de información recibe el pasajero acerca de la colonia de pingüinos que habita la isla?
(Puede marcar varias opciones)**

- Información biológica**
- habitat**
- Comportamiento**
- Convivencia de las colonias**
- Sus problemas y amenazas**
- Otro tipo de información:** *No, dentro de los temas nombrados se abarcan varios como pobladores nativos, otras especies marinas, costumbres y procedencia de los anteriores habitantes del sector.*

15) Según su criterio, ¿agregaría algún tema sobre flora y/o fauna que usted crea relevante dar a conocer al turista y actualmente no se menciona durante la visita? Explicar.

-Sí/No

16) Al finalizar cada excursión ¿proveen una encuesta de satisfacción al visitante?

-Sí / No

Si la respuesta es sí, responder: ¿en qué formato se recolecta la información?

17) ¿Solicitan algún tipo de colaboración monetaria al turista con la finalidad de preservar los recursos de la Isla?

-Si / **No**

Preguntas sobre Capacitación

18) ¿Ustedes como guías de Piratour, reciben algún tipo de capacitación?

-Si / No

Si la respuesta es sí, responder:

a) ¿Sobre qué temas? (Puede marcar varias opciones)

- Referido a la flora y fauna de la isla
- Referido a la flora y fauna de la isla y sus alrededores
- Referido a la conservación ambiental en Tierra del Fuego
- Referido a Técnicas de interpretación ambiental**
- Otros: **Algunos viajes previos para incrementar conocimiento sobre flora / fauna del sector. Reglas dentro de la embarcación, lugares determinados como parte de un recorrido, etc**

b) ¿Quiénes son los encargados de brindar la/s capacitaciones?

-Se encargan los compañeros, el dueño/jefe normalmente, choferes.

c) ¿Cuántas veces al año son capacitados los guías?

-1 vez

d) ¿En qué momento del año realizan la/s capacitaciones?

-Al principio de la temporada de verano. Entre octubre y noviembre

Fecha: 21/03/2021

Lugar: Ushuaia

Nombre del entrevistado: Maru

Institución: Guías de turismo de la empresa Piratour

Objetivos: Conocer la percepción que tienen los guías sobre la concientización en temas ambientales de los turistas que reciben y como es su el comportamiento en la isla. Indagar sobre la información brindada por los guías y entender de qué manera es ofrecida esa información. Por último, determinar el grado de capacitación de los guías.

Preguntas sobre el tipo de visitante

1) ¿A qué público en general está destinada la actividad que realizan en la Isla Martillo?

(Rango de edad aproximado / condición física / residente o extranjero/ otros datos que considere relevantes)

-La excursión está destinada a turistas de distintas edades, entre los 10 años hasta los 60, pero que principalmente tengan buena condición física ya que tienen que descender de un zodiac y caminar por una isla llena de piedras.

2) ¿Qué cantidad de pasajeros son conducidos por un mismo guía en cada excursión?

-La cantidad máxima es de 20 pasajeros por cada excursión en la isla

3) Según su experiencia, ¿Qué grado de compromiso muestran los turistas respecto al medioambiente?

- Muy comprometidos
- Medianamente comprometidos
- Sin compromiso
- Otros:

4) Usted cree que el turista que visita la Isla Martillo: (Puede marcar varias opciones)

- Elige visitarla por casualidad
- Es un turista que realiza viajes ecoturísticos ocasionalmente
- Es un visitante que busca este tipo de viajes siempre
- Son científicos y estudiosos que están preocupados por el medio ambiente y su conservación
- Otros:

5) ¿Con que frecuencia reciben grupos de observadores de aves para realizar la visita en la Isla Martillo?

- Muy seguido
- A veces
- Nunca

6) Según su opinión, ¿el comportamiento del grupo conocedor de aves es diferente al del resto de los visitantes? ¿Por qué?

-Si es distinto porque tienen otro compromiso con respecto a la naturaleza entienden que es su hábitat natural y que se tiene que realizar el menor impacto posible

7) ¿Cuál es el grado de conocimiento que percibe en los turistas previo a la visita de la isla sobre el pingüino y su hábitat?

- Mucho
- Poco
- Nada

Preguntas sobre la información brindada durante la visita

8) ¿De qué forma se le brinda información al pasajero antes, durante y después del tour? (a través de material audiovisual, escrito, folletería, señalética, oral, entre otros)

Antes del tour: se le brinda información Oral y folletería

Durante el tour: También de forma oral y se les muestra fotos /mapas

Después del tour: Información oral

9) ¿Existen reglas de conducta / comportamiento en la isla?

-Si

En caso de responder si:

a) ¿A través de qué manera se transmiten esas reglas al turista? (Puede marcar varias opciones)

- Material audiovisual
- Escrito/ folletería-señalética
- Oral
- Otro:

b) ¿En qué momento/s de la excursión son transmitidas las reglas a los pasajeros?

-Las reglas de comportamiento son transmitidas durante el viaje de ida, antes de bajar del zodiac y si es necesario las repetimos durante la excursión en la isla.

c) ¿Identifica algún cambio en el comportamiento del turista luego de la visita a la Isla?

-Si

Si su respuesta es sí, podría dar algún ejemplo

-Muchas veces los noté conmovidos por haber estado tan cerca de los pingüinos y también mucho más interesados por los cuidados que implementamos en la isla.

10) ¿Aplica usted alguna estrategia para sensibilizar y concientizar a los visitantes sobre el cuidado del ecosistema?

-Si

Si la respuesta es sí, responder: ¿Cuáles son dichas estrategias?

-Mi estrategia simplemente es explicarles la importancia del cuidado de la Isla ya que es el hábitat natural de los pingüinos, decirles que nosotros somos los visitantes y como tales tenemos que respetar su lugar

11) ¿Observó algún tipo de comportamiento inadecuado/incorrecto de un turista durante la visita? Explicar brevemente.

-Sí, una vez un turista quiso darle de comer un pedazo de torta a un pingüino. Por suerte lo vi antes de que se acercara y lo pude evitar.

12) ¿Existe algún tipo de penalización para el turista por incumplimiento de las normas de conducta?

-Si

Si la respuesta es sí, responder: ¿cuál/es son dichas penalizaciones?

-La persona que incumpla las normas pierde la excursión teniendo que volver a la embarcación.

13) ¿Los senderos incluyen señalética de algún tipo?

-No

Si la respuesta es sí, responder: ¿qué tipo de información contienen esas indicaciones?

14) ¿Qué tipo de información recibe el pasajero acerca de la colonia de pingüinos que habita la isla?

(Puede marcar varias opciones)

- Información biológica
- Hábitat
- Comportamiento
- Convivencia con otros animales
- Sus problemas y amenazas
- Otro tipo de información:

15) Según su criterio, ¿agregaría algún tema sobre flora y/o fauna que usted crea relevante dar a conocer al turista y actualmente no se menciona durante la visita? Explicar.

-No

16) Al finalizar cada excursión ¿proveen una encuesta de satisfacción al visitante?

-No

Si la respuesta es sí, responder: ¿en qué formato se recolecta la información?

17) ¿Solicitan algún tipo de colaboración monetaria al turista con la finalidad de preservar los recursos de la Isla?

-No

Preguntas sobre Capacitación

18) ¿Ustedes como guías de Piratour, reciben algún tipo de capacitación?

-Si

Si la respuesta es sí, responder:

a) ¿Sobre qué temas? (Puede marcar varias opciones)

- Referido a la flora y fauna de la isla
- Referido a la flora y fauna de la isla y sus alrededores
- Referido a la conservación ambiental en Tierra del Fuego
- Referido a Técnicas de interpretación ambiental**
- Otros:

b) ¿Quiénes son los encargados de brindar la/s capacitaciones?

-Los encargados de brindar charlas al inicio de cada temporada son los biólogos del Centro Austral de Investigación Científica

c) ¿Cuántas veces al año son capacitados los guías?

-Una vez al año

d) ¿En qué momento del año realizan la/s capacitaciones?

-Al principio de cada temporada

Fecha: 12 de junio de 2021

Lugar: Ushuaia

Nombre del entrevistado: Norberto Martín

Institución: Guías de turismo de la empresa Piratour

Estudios / capacitaciones: *Guía de turismo nacional y Técnico en Turismo de la Universidad CEPEC La Suisse.*

Capacitación Infuetur para obtener la habilitación para trabajar. Curso de rescate de zonas agrestes.

- 1) **¿Hace cuántos años trabaja en la industria turística? ¿Trabajaste siempre de guía o en la parte operativa o de ventas de alguna empresa?**

-Desde el 2006. Siempre como guía, nunca estuve en una mesa operativa ni nada por el estilo.

- 2) **¿Estás al tanto sobre la crisis del medioambiente que se está viviendo, el cambio climático, la contaminación marina, la pesca?**

-Sí...sí. Bueno hay de todo acá. Están los que dicen que el cambio climático no es real en el sentido de que no le podemos hacer nada al planeta o afectarlo de tal manera. Hay muchas otras teorías que dicen que sí que es real que nos está afectando. Estuve en charlas de geólogos y también (bueno) de otros guías que hacen viajes a la Antártida y que investigaron y que notan cambios. Y si a veces tampoco hay que investigar tanto ni leer tanto. Hay mucha gente acá en Ushuaia que dice que hacía mucho más frío hace veinte años de lo que hace ahora y de hecho es un poco raro el clima acá en invierno, a veces tenemos días que hace mucho calor como en verano, nieva poco llueve bastante no. Yo creo que si hay un cambio climático que si lo producimos nosotros.

- 3) **¿Crees que desde el ecoturismo se puede ayudar a mitigar esa crisis? ¿de qué manera?**

-Y si digamos porque si más gente empieza a valorar más el medio ambiente y la naturaleza, mientras más gente este interesada es mejor. Y también digamos si se empieza a transformar el ecoturismo o el turismo natural en un buen negocio también aunque sea por intereses financieros digamos va a hacer que se cuide un poco más no. Si empieza a dar plata que mucha gente visite un lugar (ehh) ese lugar va a estar protegido de alguna manera así que sí puede ayudar.

- 4) **¿Realizaste alguna experiencia ecoturística como pasajero o trabajaste en alguna empresa ecoturística? ¿Cómo fue su experiencia?**

-Si trabaje en Canal Fun que es una empresa ecoturística que realiza reciclaje nada, realizando actividades...en sí todas las empresas acá, sobre todo las que van al parque nacional tienen que respetar el medio ambiente y no producir ningún daño colateral. Hay cosas que (bueno) no son muy buenas en algunas empresas o algunas cuestiones particulares, por ejemplo, Canal Fun es una empresa que trabaja bastante tratando de implementar la protección ambiental.

- 5) **¿Cuál es para usted el objetivo principal de la actividad turística que se realiza en la isla Martillo?**

-Y el objetivo principal, como yo diría todas las empresas turísticas acá es financiera no. O sea, hacer un negocio y ganar dinero. Ahora, lo importante es como se haga no. Pero me parece que ese es el principal objetivo. Bueno y después hay otros objetivos secundarios que tienen que ver con que la gente pueda ir a conocer la pinguinera, los pingüinos y puede venir más atrás la conservación de este lugar.

- 6) **¿Usted cree, que esta actividad es ecoturística?**

-Si no estoy cien por ciento familiarizado con el tema del ecoturismo en el sentido de que no lei exactamente lo que significa en el diccionario pero entendiendo a que va me parece que está bastante afín ya que es un...la excursión en sí que realiza Piratour está coordinada con los dueños de la isla donde está la pinguinera la cual

es privada sino también con el Instituto de Investigaciones Científicas y Biológicas que hay acá en Ushuaia Tierra del Fuego. Y hay una serie de reglas que van tanto para los pasajeros como para la empresa y que también toca a los dueños de la isla en sí que es bastante afín con la conservación del lugar y del bienestar (digamos) de la pingüinera y los pingüinos. Entonces yo lo podría considerar como que es bastante ecoturística la excursión.

7) ¿A qué público usted cree que está destinada la actividad que realizan en la isla Martillo?

-Primero al que la pueda pagar. Porque (bueno) es la excursión más cara que hay acá en Ushuaia salvo una que otra excepción pero también y esto va atado a lo anterior los cupos son muy limitados para ir a visitar la pinguinera. Entonces eso hace que haya mucha demanda y poca oferta y el precio sea mucho más alto no. Y después para cualquier tipo de gente, obviamente los amantes de la naturaleza, pero bueno con los pingüinos no necesariamente los amantes de la naturaleza van a conocerlos ya que es un animal super simpático y popular al que todos quieren conocer no. Y no necesariamente fanáticos de lo natural quieren ver pingüinos.

8) ¿Qué cantidad de pasajeros son conducidos por un mismo guía en cada excursión?

-Si, veinte es el cupo límite

9) ¿Le parece adecuada esa cantidad de pasajeros para poder transmitir la información de una manera efectiva?

-Si, está bien, está bien. Siempre puede ser un grupo más chico. Mientras más chico sea más fácil de controlar la gente. Porque está la pingüino manía por ahí que la gente se emociona y se olvida un poco de las reglas. Pero para eso están los guías guardafaunas ahí para recordar los límites y siempre cuando sea mejor mejor va a ser pero me parece que veinte comparado con como se realizan excursiones en otras partes del mundo en pingüineras o para visitar colonias de pingüinos. Yo creo que comparándolo es muy proteccionista.

10) Usted cree que el turista que visita la isla Martillo:

- o Elige visitarla por casualidad**
- o Es un turista que realiza viajes ecoturísticos ocasionalmente**
- o Es un visitante que busca este tipo de viajes siempre**
- o Son científicos y estudiosos que están preocupados por el medio ambiente y su conservación**

-Y hay de todo, hay mucha gente que viene a Ushuaia y viene preguntando si hay pingüinos. Esto de la Patagonia y los pingüinos. Y bueno se sabe que Ushuaia junto con Punta Tombo o Puerto Madryn es uno de los pocos, no, no es uno de los pocos, es uno de los lugares más accesibles para ir a ver pingüinos. Entonces la gente en general sabe y por supuesto que los amantes de la naturaleza tratan de hacer esta excursión. Hasta gente que va a la Antártida no, que van a ver pingüinos y otras especies allá por ahí quieren conocer el pingüino de la Patagonia.

11) Según su experiencia, ¿qué grado de compromiso muestran los turistas respecto al medioambiente? (Muy comprometidos, medianamente comprometidos, sin compromiso)

-Y mas o menos, generalmente se portan muy bien. Pero tiene un factor de estrés estar en la isla y hay que...nada..hay que estar ahí poniéndoles los puntos. La gente también, (ehh) nada se olvida un poco de todo pero yo creo que sí que es más tirando a positivo que negativo. Un medianamente comprometido. Uno estando en la isla le gustaría que se comporten mejor. Pero bueno.

12) Ha comentado que el turista que visita la isla está medianamente comprometido, podría proporcionar un ejemplo, una anécdota, una experiencia que haya vivido.

-Y no...y...hay de todo emmm nada gente que que se yo le...bueno la típica es que se termina el tiempo y no se quieren ir..ay una fotito más y que se yo y bueno decís vamos al zodiac porque se acabó la hora. Tenemos una hora estricta porque hay que cumplir los tiempos para que otro grupo pueda ir a visitar la isla y no los podés sacar, no los podés sacar y los tenés que retar como si fueran nenes chiquitos. Te tenés que plantar porque sino...y es muy gracioso porque si es por ellos se quedan ahí. Siempre y cuando el clima este bueno no cuando el clima no está bueno por ahí ven diez minutos los pingüinos y se quieren ir

13) ¿Con qué frecuencia recibiste grupos de observadores de aves para realizar la visita en la isla Martillo? (Muy seguido, a veces, nunca)

-Y una vez tuve un especialista, no recuerdo el nombre, que era de Puerto Madryn y el sabía mucho de pingüinos porque bueno el vivía en Puerto Madryn y creo que era el que le dicen el domador de orcas. No me acuerdo muy bien. Creo que hay como un documental acerca de él. Despues una vez hubo un grupo que venían de la Antártida y sí y vinieron a ver pingüinos y eran observadores de aves y tenían todos cámaras increíbles y ese tipo de gente son bastante cuidadosa con los pingüinos. No es muy frecuente recibir estos grupos, siempre por lo general es gente promedio no específicamente amante de los pingüinos.

14) Según su opinión, ¿el comportamiento del grupo concedor de aves es diferente al del resto de los visitantes? ¿Por qué?

-Generalmente los amantes de la naturaleza o que realizan actividades que tienen que ver con la naturaleza, salvo los cazadores obviamente, entienden un poco más que el animal se estresa. Una persona que ve aves sabe que tiene que estar en silencio, a distancia porque el ave se va si uno la molesta o se siente intimidada o si uno le causa miedo. Y la gente en sí no tiene esa conciencia de que el animal se puede estresar y que puede atacar o se puede ir, digamos. Hay gente que si que sabe y le gana por ahí el entusiasmo y hay gente que no lo sabe, ni lo piensa yo supongo. Piensa que es como ir al zoológico a esta zona natural. Por eso es importante hacerles entender. Que bueno no es una cuestión cultural, por ejemplo los zoológicos yo creo que hoy en día están más en cuestionamiento pero siempre pensamos que estaba bien esto de tenerlos ahí, mira la jirafa que linda y la tenés encerrada, enjaulada y la podés acariciar ponele. Y bueno es una cuestión cultural que tiene que ver con ignorancia pero que es algo que está en nuestra sociedad no. No es que la gente es tonta sino que es una cuestión cultural que nosotros tenemos hacia los animales en general que puede ir más profundo o sea podés pensar en las cuestiones de lo que hacemos con los animales de granja, de como son tratados etc. Y también va eso a los animales silvestres. Y hoy es un poco diferente el panorama, los zoológicos siguen existiendo pero son un poco más cuestionados. Hace poco hubo como una seguidilla...me acuerdo que hubo un orangután y un tipo se metio en una jaula o esos pozos que tienen y pensaron que el orangután lo iba a atacar cuando no lo iba a atacar y le pegaron un balazo para que no lastime a la persona. Me acuerdo que hubo una seguidilla de casos así y bueno eso hizo reaccionar a la gente con respecto a los zoológicos

15) ¿Cuál es el grado de conocimiento que percibe en los turistas previo a la visita de la isla sobre el pingüino y su hábitat?

-Medianamente poco. La mayoría de la gente, sobre todo si son argentinos o brasileros saben que hay pingüinos. Muchos brasileros están conscientes de que hay pingüinos sudamericanos porque de hecho ellos saben que cuando migran los pingüinos en el invierno pueden llegar hasta el sur de Brasil. Entonces están conscientes de que hay pingüinos, de como son. Yo supongo que siempre que pasa eso que se ven en Brasil, no se saldrá en los diarios, en televisión y lo ven. Pero si es un poco más o menos. Después cuando entran en contacto con nosotros, les contamos que...pero ellos saben que son aves...pero bueno les contamos un poco de las diferencias con el resto de las aves, que hacen, que migran, etc.

16) La sensibilización es un aspecto relacionado al ecoturismo. ¿Según su opinión, que estrategias consideras adecuadas para sensibilizar al turista en temas ambientales?

- Y primero la empatía con el pingüino. Hacerles entender que el pingüino no va a disfrutar ni de que lo toques ni de que te acerques mucho porque no son perros. Uno tiene este de "que lindo gatito" y lo acaricias y el gatito por ahí se relame. No va a pasar eso con el pingüino, el pingüino la pasa mal, se estresa, se quiere ir y te puede atacar porque se siente amenazado, se siente molesto. La empatía con el animal, no. Estamos yendo a su hábitat, a su lugar y que estamos de visitante, nos tenemos que portar bien. Es como entrar en la casa de alguien. Y después eso, que si bien es una colonia que está en crecimiento, nada que si no se hacen bien las cosas el desgaste puede producir cambios que afecte la reproducción de los pingüinos como también el que se vayan a otro lugar a comenzar a anidar no. Pero está también el tema que tiene que ver con la carga de pingüinos del lugar. La sensibilidad va primero con eso no, de hacerlos entender de que el animal siente, sufre y no queremos hacerle eso.

17) ¿De qué forma le brinda información al pasajero antes, durante y después del tour? (A través de material audiovisual, escrito, folletería, señalética, oral, entre otros)

-Principalmente oral. Por eso tratamos de darles las reglas y repetirlas. Y también tratar de chequear de que todos nos estén prestando atención. Pero no, es simplemente oral digamos.

18) ¿Qué piensa acerca de los folletos con contenido interpretativo del lugar que van a visitar?

-Estaría genial. Estaría genial. Es un viaje largo a la isla, es más de una hora y en ese más de una hora estaría bueno que tengan algo en la mano para leer que sean las reglas y además la transmisión oral bueno el pasajero puede escuchar o no. Nosotros igual tratamos siempre de llamar la atención lo más posible pero a veces se logra y a veces no. Y sobretodo por ahí con chicos chiquitos o alguien que está durmiendo no y lo tenés que despertar. Entonces ya que este ese papel como que también para que lo refresque en ¿cómo era a cuanto nos teníamos que acercar? Entonces ven el folleto y dice tres metros. Entonces es una gran idea. Implica la impresión de mucho papel no. Estaría bueno que sea papel reciclado

Incluso ahora hay estas aplicaciones que te podés descargar una aplicación o mandar material como si fuera un folleto electrónico.(Maia)

-Si se puede manejar de alguna manera. Por ahí a los pasajeros tener el mail o cuando contratan la excursión y enviarle un whatsapp con las reglas, que por favor lo lean.

En ese feedback de la venta cuando terminen de contratar que les envíen ese material y ya lo tengan. (Maia)

19) ¿Observó algún tipo de comportamiento inadecuado/incorrecto de un turista durante la visita que pudiese afectar negativamente al lugar que está visitando? Explicar brevemente la situación y qué actitud tomó usted frente a ella.

-Si gente que...nada son los menos pero siempre son los que más se hacen notar. Pero si hay gente que trató de tocar pingüinos. Hay gente que se ha metido por un lugar...hay zonas que son de protección estricta porque por ejemplo esta la zona de los pingüinos papúa que son mucho menos que los pingüinos magallánicos, son pingüinos que tienen su zona de reproducción más grande en la Antártida y raramente hay unos pocos acá. Esta la zona de anidaje o anidamiento. Está muy protegida por esto mismo no. Hubo un caso de uno que se quiso matar y hubo que pararlo, frenarlo. Hay que ponerse firme y serio hay que polícear. Lo cual es una medida extrema para puede ser necesaria algunas veces.

20) ¿Existe algún tipo de penalización para el turista por incumplimiento de las normas de conducta? ¿Cuál?

-La amenaza con que puede ser expulsado el pasajero de la isla. Lo cual es una medida extrema pero puede ser necesaria a veces.

21) ¿Creería que incluir señalética en el sendero con algún tipo de mensaje, podría facilitar la sensibilización del turista respecto al hábitat donde se encuentra? ¿Qué imagen o mensaje o información se imagina como indispensable para incluir?

-Si, si. Como recordatorio. Estaría bueno, nunca lo había pensado. Que el pasajero cuando está ahí le agarra esto de pingüino que se yo y que ahí haya un cartel que diga ey tres metros esta bueno. O hay zonas donde...en la zona de anidaje por ejemplo que se arma un pasillito mas chico y que sobre todo se carga de pingüinos porque en ciertas épocas que es cuando van a tener los pichones esta bueno que haya un cartel recordando. Que es de hecho un lugar donde a nosotros nos gusta volver a recordar todo.

Alguna imagen o así algo que te imagines, un mensaje una información que sea indispensable respecto a esto de la cartelería. (Maia)

-Y la distancia que es lo más importante. No invadir el espacio del pingüino, el espacio personal del pingüino

22) ¿Qué tipo de información recibe el pasajero acerca de la colonia de pingüinos que habita la isla? (Información biológica, sobre el hábitat, el comportamiento, la convivencia de las colonias, sus problemas y amenazas, otro tipo de información)

-Y primero, lo más importante las reglas que las contamos mas cerca de llegar al lugar pero si contarles acerca de la historia del lugar. Estos son pingüinos que antes tenían su zona de anidaje más cerca de la ciudad emm..bueno...hablar de los pingüinos en general: cuantos son, donde habitan, la cantidad de especies y..bueno...después hablar más específicamente del pingüino magallánico y el pingüino papúa, mostrar la diferencia entre ambos. Como son el ciclo de vida de ambos, que comen, sus amenazas, el peligro que tienen, etc.

23) Según su criterio, ¿agregaría algún tema sobre flora y/o fauna que usted crea relevante dar a conocer al turista y actualmente no se menciona durante la visita?

-Y si en realidad hay muchas otras cosas de que hablar y se habla de otras cosas. Pero digamos que la atención de los pingüinos es tan grande que queda todo bajo la sombra del pingüino gigante.

CENTRO DE INTERPRETACION

24) Debido a la ausencia de un centro de interpretación, ¿considera que es un elemento fundamental para preparar al visitante sobre el espacio natural que va a visitar y la toma de conciencia sobre el cuidado de la flora y la fauna ?

-Si, si. Si la gente antes de ir a la isla pasara como por un pasillo que le mostrara un monton de cosas y le dijeran un montón de cosas como para que salgan de ese pasillo preparados para meterse al bote estaría genial. Está el museo Acatushum que tiene información, no esta específicamente avocado a los pingüinos porque bueno el museo Acatushum habla de la historia de la estancia Harberton y Natalie Goodal con su investigación de cetáceos pero parece un lugar muy interesante para poder realizar esto

25) ¿Considera que el Museo Acatushún cumple el rol de centro de interpretación actualmente, ¿Por qué?

-No

26) ¿Cree usted que se podría agregar un espacio extra o mayor información sobre la isla Martillo para que cumpla este rol de manera efectiva?

-Sí. El tema es que por la dinámica de las excursiones no siempre se puede hacer ir al museo Acatushun antes de ir a la isla a los pasajeros. El museo Acatushun funciona muy bien para complementar la excursión y para que el pasajero se adentre más en la cuestión natural y de la fauna y del canal Beagle y también sensibilizarlo no..pero si sería algo interpretativo para preparar al pasajero para ir a la isla bueno también tendría que verse la dinámica de los pasajeros porque generalmente cuando los pasajeros están en la isla otros están en el museo y al revés.

¿Considerás que el grupo que va primero al museo y después a la isla va un poquito más concientizado o no? (Maia)

Que buena pregunta! No lo se...generalmente...lo que pasa que generalmente la gente que por ahí peor se porta o que menos conciencia tiene tampoco tiene interés en el museo. Algunas quejas están relacionadas con no ir directamente a la isla. Como que quieren ir a la isla. Quieren ir a ver a los pingüinos. Les decís: bueno aca van a estar una hora en el museo este y no quieren saber nada. Porque para ellos un museo, ya sea natural o lo que sea es sinónimo de aburrimiento no. Hay mucha gente que le interesa ver pingüinos que no están acostumbrados a ese tipo de entretenimiento educativo digamos.

27) ¿Cómo se siente respecto a su labor de sensibilizar al turista al finalizar la visita? (satisfecho - nota cambios - ¿cómo se da cuenta?)

-No generalmente bien. Y bueno cuando hay un choque con pasajeros todo depende de la persona no? Hay gente que no me ha vuelto a hablar cara de perro, no me volvió a hablar y se subió. Yo no he tenido que expulsar a nadie de la isla por suerte. Y hay gente que te dice: uy perdona, es que se me salió la cadena y que se yo. A veces uno termina como frustrado

28) ¿Identifica algún cambio en el comportamiento del turista luego de la visita a la isla? Esto de si te hacen alguna pregunta, si los ves más interesados cuando finaliza la excursión, se quedan ahí como enganchados o no.

-Sí, sí, sí. Mucha gente pregunta cosas, en la isla la gente pregunta y al volver también. Pero bueno, está el tema de las fotos, no? Como que las fotos que se sacaron también ocupan..y las selfies que se sacaron ocupa como un espacio fuerte, entonces muchas veces termina la excursión y están avocados a ver como salieron las fotos. Pero sí, muchos preguntan también.

29) ¿Crees que se podría mejorar algún aspecto de la sensibilización para lograr mejores resultados?

-Sí...bueno...y...creo que lo que se habló de... lo que comentaste del centro interpretativo, está bueno. Si, por ahí realizar algún tipo de cierre en el que entiendan la peligrosidad que corren estos lugares si no se realizan bajo el ecoturismo y otras cosas que son importantes para que todo quede preservado. Pero bueno, hay que sacar al pasajero no de eso...para ellos ir a ver los pingüinos es como estar en una obra de teatro y ver a Britney Spears cantando y es como que quieren sacar foto y ver lo mas cerca que se pueda, entonces como sacarlo del eje del entretenimiento es difícil. Ahora, todo lo que se pueda hacer está genial. Que va desde el centro de interpretación, hacer un tipo de cierre donde se tome un poco de conciencia, emm...nada. A veces contándoles cosas que sucedieron o ejemplificando. Asustándolos a veces...

Teatralizando...bueno esas son las estrategias de sensibilización que mencionábamos, eso de la teatralización, o la ejemplificación viste que llegue a la imaginación...esos son elementos que vos tenés digamos como para....(Maia)

-Claro como para que entren en conciencia. Pero si, es difícil, pero se puede, o todo ayuda no? Todo lo que se haga ayuda.

Hacer cartelera en la isla para que se proteja mejor, las zonas restringidas que haya cartelera para que la gente esté más conciente de que no se puede pasar ahí. Buscar de generar los espacios para que sí haya un cierre y que tenga este contenido de conciencia que hablamos, un pequeño centro de interpretación. Todo no depende de la empresa porque como lo que hablamos la excursión también se hace a través del CADIC y Harberton que son los dueños del lugar. Entonces no es todo tan sencillo. Pero bueno realizar esto de la folletería. Nada..todo...yo creo que se hacen muchas cosas bien. Nada, tendría que estar en sus zapatos y re analizar todo lo que tiene que ver con costos.

Claro, la parte económica que es un factor clave. (Maia)

-Si, si

30) ¿Ustedes como guías de Piratour, reciben algún tipo de capacitación?

¿Sobre qué temas? (flora y fauna de la isla, flora y fauna de la isla y sus alrededores, conservación ambiental en Tierra del Fuego, técnicas de interpretación ambiental)

-Si, no particularmente Piratur, pero si a través del CADIC hemos accedido a charlas donde realmente nos explican el por que de las reglas y todo lo que ellos saben acerca de pingüinos. Son tipos que están investigando todo el año los pingüinos así que es muy buena información de primera y es esencial no, porque ni siquiera es información de libro. Son información de los investigadores ahí.

Te acordás en qué momento se realiza la capacitación (Maia)

-Si, no se realiza antes de empezar a guiar. Se realiza cuando se puede coordinar. Estaría genial que cada guía vaya antes de empezar a guiar no. Pero bueno, ya de por sí entre los otros compañeros se pasan la información y uno como guía tiene que estar preparado y hacer su investigación y capacitarse.

Anexo 4: Guía de observación paisaje y funcionamiento de la actividad

Fecha: 19 de enero de 2020

Lugar: Ushuaia

Observador: Maia Muryn

Hora de inicio: 7 am

Hora de terminación: 14 pm

Episodio 1: Desde que el pasajero llega al puerto de Ushuaia hasta que llega a la estancia Harberton.

Llegué a la oficina del puerto, donde fui citada, los guías ya se encontraban allí al igual que chofer y el bus. También se encontraban una pareja de turistas. Cuando me acerqué a la entrada del bus, los guías se presentaron como Nataly y David y me indicaron que me acerque a la oficina a retirar una tarjeta de embarque al igual que lo estaba haciendo cada pasajero. Pude notar que las tarjetas eran de dos colores distintos.

Los guías se encontraban vestidos con una campera de color naranja con el logo de la empresa, lo cual hacía una fácil identificación; al igual que el bus de color verde con una calcomanía de pingüinos gigante en su estructura. Los guías y el chofer estaban parados al lado de la puerta de ingreso del bus dando la bienvenida a los pasajeros en español, inglés y oportunamente en portugués.

El clima estaba bastante nublado y un poco lluvioso, por lo tanto, los pasajeros comenzaron a ingresar a medida que tenían sus tarjetas de embarque.

Una familia oriental con un cochecito de bebe se acercó a los guías y ellos les indicaron en inglés que el cochecito no lo iban a poder utilizar, porque el recorrido incluía un embarque en una lancha y una caminata en una isla con playas de piedras, les indicaron que podían guardar el cochecito en la oficina del puerto y al regreso retirarlo. Los pasajeros decidieron hacer eso.

Otros pasajeros se acercaron a los guías a preguntarles si esta era la excursión a la pingüinera y los guías les dijeron que si. Preguntaron también que incluía y a qué hora volvían. David les comentó que iban a explicar todas las actividades una vez dentro del bus pero que regresaríamos a las 14 hs aproximadamente.

Los guías me indicaron que tome asiento en el primer lugar, al lado de ellos por si necesitaba hacerles preguntas.

Luego de 35 minutos llegados todos los pasajeros, los guías subieron y comenzamos el recorrido en bus por la ruta vieja de Ushuaia, bordeando el canal Beagle. Teníamos una buena vista a través de las ventanas.

Mientras avanzábamos, Nataly se presentó y presentó a sus colegas David y al chofer que se llamaba Nino (lo repitió en inglés). Nos dio indicaciones sobre la utilización de cinturones de seguridad, nos mencionó que los baños estaban deshabilitados, que los asientos eran reclinables para estar cómodos, indicaron que nos quitemos una capa de abrigo porque el bus tenía la calefacción encendida. Nos contó que el total del recorrido era de 1.45 hs. hasta la estancia Harberton (lo repitió en inglés).

Fue mencionando el orden de las actividades: que antes de llegar a la estancia teníamos una parada fotográfica donde se observan árboles bandera, (que son árboles modificados por el viento). Nos explicó que hay dos colores de tarjetas para separarnos en dos grupos, por eso también ellos eran dos guías. Explicó que un grupo primero visitaría la Isla Martillo por una hora mientras que el otro grupo visitaría el museo Acatushum (un museo de fauna marina de la zona) y que luego intercambiaríamos lugares, así todos podíamos hacer las mismas actividades. Mencionó también que la estancia cuenta con una cafetería en caso de querer tomar algo luego del museo y que el regreso sería en bus sin paradas y se llegaría a la ciudad aproximadamente a las 14 hs (lo repitió en inglés).

Nataly tomó asiento porque estábamos próximos a salir a la ruta Nacional n° 3 pero dijo que iba a ir relatando algunos atractivos que podíamos apreciar por la ventana. (lo repitió en inglés).

Nos contó sobre el inicio de la ruta nacional N° 3 en la ciudad de Buenos Aires y la finalización dentro del Parque Nacional Tierra del Fuego. Aclaró que para la sociedad fueguina es importante porque es el único acceso por tierra a la isla o desde aquí a la parte continental de nuestro país. Mencionó que hay que cruzar el estrecho de magallanes si o si y para ello atravesar la frontera con Chile ya que la balsa que cruza el estrecho se encuentra en Chile. Aclaró que la ruta principalmente es usada en verano porque en invierno con las precipitaciones nivales a veces se complicaba. (lo repitió en inglés).

Luego Nataly, nos contó sobre el monte Olivia que es una montaña con forma triangular que se aprecia justo en la salida de la ciudad de Ushuaia, tiene 1300 msnm aproximadamente y su cumbre es un nunatak, por ello es tan puntiaguda, (aclaró que significaba “nunatak”, una montaña que no estuvo modelada completamente por los glaciares). Menciono que si prestábamos atención al resto de las montañas podríamos apreciar que la mayoría estaban redondeadas. (lo repitió en inglés).

Estábamos bordeando la base del monte y vimos el río que llevaba el mismo nombre ubicado al pie de la montaña. Naty nos contó que allí se filmó parte de la película de Leonardo di Caprio “The Revenant” como un dato de color. (lo repitió en inglés).

A medida que avanzábamos se veía gran parte de la cordillera, Naty nos habló sobre los valles glaciares que comenzábamos a ver y la vegetación que podíamos encontrar en el bosque, mencionó los tres tipos de árboles que componían al bosque de tierra del fuego, (lenga, ñire y coihue), que podían llegar a los 20 o 30 m de altura pero que la temperatura promedio anual era de 5 grados Celsius, se mantenía muy baja casi todo el año, por lo tanto la vegetación crecía muy lentamente, que si prestábamos atención o quizás caminábamos en el bosque íbamos a notar una gran cantidad de árboles caídos. Nataly también nos explicó que se debe a un proceso natural, al tener temperaturas bajas casi todo el año, la descomposición de la materia orgánica también era muy lenta, los árboles caídos pueden tardar entre 100 hasta 500 años en descomponerse. (lo repitió en inglés).

Además, nos indicó que observemos hacia la izquierda del bus un valle que estaba compuesto de turba llamado Carbajal y mencionó que la turba allí se extrae y se utiliza como fertilizante. Según ella, la turba tiene varios usos principalmente en Argentina como fertilizante, pero también en el hemisferio norte en países como Estados Unidos, Canadá, Inglaterra se lo utiliza para otras industrias como la cosmética o para hacer whiskey. comentó la importancia de proteger estos lugares por ser grandes reservorios de agua dulce y la importancia que tiene para el ámbito científico porque es una acumulación de musgo de miles de años. (lo repitió en inglés).

Explicó que esos grandes turbales son como esponjas, 90 % de su composición es agua, esa agua acumulada en invierno se congela y posteriormente acumulan nieve, por lo tanto, funcionan como superficies planas excelentes para realizar las actividades invernales. Nos fue mostrando los diferentes centros invernales que allí se ubican y mencionando las actividades que se pueden realizar a partir de junio/julio a octubre (como la

caminata con raquetas, el ski de fondo, el paseo en trineo tirados por huskys, y las motos de nieve,). (lo repitió en inglés).

Nos habló de la cordillera de los andes en esta región que tiene una orientación distinta a la del resto de nuestro país, que aquí las montañas corren de oeste a este a diferencia del resto del país y que no tienen demasiada altura, comparadas con las del norte. Mencionó al Aconcagua para ejemplificar. Nos recordó que el canal Beagle era mar, que nos encontrábamos a nivel del mar y que por lo tanto estábamos viendo a las montañas completas desde su base hasta su cumbre. (lo repitió en inglés).

Pudimos ver la base del cerro castor, que es el único centro de ski alpino de Ushuaia. Cuenta con diferentes pistas para todos los niveles, según Naty y es elegido por muchas escuelas olímpicas del mundo para entrenar durante sus veranos; ya que la temporada invernal de esta región es más larga que en otros centros de ski. (lo repitió en inglés).

Nataly, nos cuenta que probablemente no veamos muchos animales en el camino y eso se debe a que estamos en una isla, por lo tanto, no muchos mamíferos pudieron cruzar el estrecho de magallanes, y debido al frío no muchos pueden adaptarse al clima de la región. Prácticamente no existen reptiles en la zona, pero sí nos contó que hay una gran presencia de fauna marina y aves ya que es el único lugar de argentina donde hay bosque y montañas a nivel del mar por lo tanto se pueden ver aves de todo tipo. (lo repitió en inglés).

Nataly agrega, que a raíz de la baja presencia de animales terrestres autóctonos fueron introducidos en varias ocasiones animales exóticos como el castor canadiense, el conejo de Castilla, el zorro gris y la rata almizclera. Explica también, que todos estos animales introducidos aparejaron problemas en el ecosistema fueguino pero que algunos pudieron controlarse. (lo repitió en inglés).

Nataly hizo referencia al nombre del “cerro castor”, justamente otorgado por este animal, fue introducido en 1970 y colonizó el bosque de la isla. Ella nos marcó que prestásemos atención hacia la derecha del bus, íbamos a poder ver varios diques o castoreras. Nos explicó que el castor no tiene predadores naturales en el archipiélago y tiene una reproducción acelerada, hasta 6 crías al año, lo que generó que hoy en día sea una plaga. Casi todos los flujos de agua de la región están colonizados por ellos. Detalló que el castor bloquea cualquier flujo de agua (de arroyos, ríos, lagos y lagunas) con barreras hechas en troncos y ramas para poder construir diques artificiales y allí en el medio arman sus madrigueras y de esta forma protegerse de posibles predadores. Esta acción es perjudicial porque se genera una gran inundación incluso de grandes sectores del bosque, el agua del rio se contamina con sus heces y el suelo se va modificando y alterando, dañando absolutamente todo el ecosistema, ella cuenta que se llegó a pensar por varios científicos que quizás el daño sea irrecuperable debido a las condiciones climáticas de la isla, ya que la vegetación tarda en descomponerse y al mismo tiempo el crecimiento es muy lento. (lo repitió en inglés).

Como ya estábamos aproximándonos a la ruta complementaria J y según Nataly, esta “tiene muchas curvas” y poco paisaje nos iba a dejar descansar un ratito. hasta estar más próximos a la estancia Harborton. Indicó también que cualquier duda o necesidad que tuviéramos nos acerquemos a ella o a David y dejó el micrófono a un lado. (lo repitió en inglés).

Una pasajera la llamó, ella se acercó, no escuche exactamente de que hablaban, pero luego le pregunté. dijo que le hizo unas preguntas más acerca de los castores.

Por lo que pude apreciar, hubo silencio durante toda la charla de Nataly, los pasajeros fueron muy respetuosos y al menos la mitad de los turistas estuvo muy atento, e iba observando lo que Naty indicaba que mirásemos por la ventana. otra parte de los turistas aprovecharon a dormir.

Como yo me encontraba en los primeros asientos junto a los guías, aproveché para conversar y hacerles algunas consultas o clarificaciones de la información que había escuchado.

Los noté muy a gusto y sonrientes a la hora de hacer sus explicaciones y darme más detalles.

Observé que ya varios de los pasajeros estaban dormidos o con los ojos cerrados al menos.

Una pasajera de habla hispana se acercó y le habló a Nataly acerca de que no se sentía muy bien. Ella le indico que se sentase en el asiento que estaba al lado mío y que mirara hacia el frente, quizás mirando el camino no se mareaba tan fácil. Yo le pregunte si necesitaba algo más y ella me dijo que no que así estaba bien.

Unos minutos después Nataly volvió a preguntarle si se sentía un poco mejor o si quería tomar aire fresco. La pasajera respondió que ya se encontraba mejor.

Los guías aprovecharon a tomar mate con el chofer y charlaron de sus cosas, mientras yo por la ventana observé bosque y más bosque, aunque aparecieron varias casas también, la pasajera a mi lado en un momento le consulto quienes vivían allí y Nataly le conto que eran tierras que habían sido tomadas, que algunos vivían allí y tenían sus trabajos en Ushuaia y que otros tenían esas casas para pasar el fin de semana.

Luego de unos 30 minutos llegamos a una gran bahía, David tomó el micrófono y suavemente despertó a los pasajeros, comunicó que estábamos muy cerquita de nuestro destino final y nos contó que la bahía que veíamos por la ventana del lado derecho se llamaba bahía Brown, que a la derecha podíamos ver nuevamente el canal Beagle y que frente a la bahía se ubicaba un pueblo llamado Puerto Williams. (lo repitió en inglés).

David continuó hablando sobre el pueblo, que pertenecía a Chile, con aproximadamente 5000 habitantes, el slogan del pueblo era “más allá del fin del mundo”, que allí habita la última mujer yamana pura, llamada Cristina Calderón, y nos comentó que si quisiéramos visitarlo había salidas desde la ciudad de Ushuaia. también nos mencionó que las montañas que se apreciaban detrás se las conocía como dientes de Navarino, ya que se asemejaban desde lejos a unos dientes y era un trekking bastante típico para hacer pero que llevaba unos 5 días en total. (lo repitió en inglés).

El bus dobla en una curva pronunciada, dejamos de ver la bahía Brown pero David nos contó que ya estábamos dentro de la estancia Harberton, que era una estancia fundada en 1886 y que su primer dueño fue un misionero anglicano llamado Thomas Bridges, quién había llegado a la isla en 1871 con la idea de evangelizar a los nativos yamanas. David cuenta que Thomas había vivido mucho tiempo en las islas Malvinas y allí había aprendido el idioma yaghan; Por ese motivo, decide instalarse en la bahía de Ushuaia a trabajar como misionero. Algunos años después, cuenta David, los yamanas lamentablemente eran cada vez menos, debido a varias enfermedades introducidas a la región y a las cuales ellos no eran inmunes, la etnia comenzó a desaparecer. (lo repitió en inglés).

El gobierno argentino con Julio Argentino Roca a cargo decide donarle tierras a Thomas y a su familia para que pudieran instalarse, fue así que estas 20.000 hectáreas que están conformadas por bosques, ríos y un total de 24 islas e islotes dentro del canal son parte aun hoy de la misma familia. Cuenta David, que al principio funcionó como ganadera principalmente con la esquila de ovejas hasta 1995 cuando un invierno duro, donde se acumularon metros de nieve provocó la muerte de un gran porcentaje de ganado y dejaron de dedicarse al ganado pero tuvieron la suerte de que, en una de sus islas, la Isla Martillo, que antiguamente fue usada como un corral natural para el ganado de la estancia, se instale una colonia de pingüinos magallánicos y posteriormente una colonia de pingüinos papuas. Por lo tanto, según cuenta David comenzaron a dedicarse únicamente al turismo. Agrega también que la cuarta y quinta generación de Thomas Bridges, son quienes dirigen y manejan la estancia hoy en día. (lo repitió en inglés).

David nos hace saber que estamos próximos a nuestra parada fotográfica y que vamos a descender por unos 10 minutos. Comenta que vamos a ver árboles bandera, árboles que están modificados por el viento sudoeste que suele ser bastante fuerte y en ocasiones puede llegar a 200 km por hora. Nos dio indicaciones antes de bajar, como tener cuidado con la ruta, que podían pasar autos rápidamente, de no treparnos a los árboles ya

que son frágiles y de no tirar colillas en el suelo, que había un cesto al final del pasillo del bus para poder arrojar la basura. (lo repitió en inglés).

Descendimos casi todos, por lo que observé apenas dos pasajeros decidieron quedarse dentro del bus. La mayoría aprovechó a sacarse fotos, los guías ayudaban a las familias a sacarse su foto junto al árbol y también de disfrutar el aire fresco y el paisaje.

El clima había mejorado bastante, estaba nublado, pero se apreciaba el sol.

Luego de 10 minutos los guías comenzaron a llamarnos para subir nuevamente al ómnibus.

Una vez todo el grupo dentro, David comenzó a hablar nuevamente. Primero preguntó si nos había gustado la parada. (lo repitió en inglés). Todo mundo respondió que sí, en ambos idiomas y nos pidió que prestásemos atención que iba a comentarnos las reglas de conducta para poder disfrutar de la pingüinera.

Nos reiteró que eran únicamente 5 minutos que debíamos hacer silencio. Nos contó que en el mundo existen 18 especies de pingüinos, que todos habitan en el hemisferio sur, que se asocian a corrientes de agua fría y su principal alimento lo encuentran en los océanos. Contó también que, del total de especies, hay cinco que están relacionadas a corrientes de agua más templadas como el pingüino de Humboldt o los pingüinos magallánicos y los otros 13 están asociados a corrientes antárticas o subantárticas, pero hizo énfasis en las dos especies de pingüinos que observaríamos, como eran sus colores y que tamaño tenían para poder ya identificarlos y nos mostró una foto de cada especie:

El pingüino Magallánico o también llamado pingüino patagónico es monocromático, blanco en la parte inferior, el pecho, y negro en la parte superior, la espalda, se destacan dos collares de color negro uno en su pecho y otro en su cuello y arriba de su pico presentan una coloración rosada. Tienen 45 cm de altura y no tienen dimorfismo sexual, David aclara, que no hay diferencia física entre machos y hembras. (lo repite en inglés)

David explica que el pingüino papua se caracteriza por ser blanco en la parte inferior, pecho, y grisáceo en la parte superior, espalda, presentan una coloración anaranjada en sus picos y patas, manchas blancas en su cabeza habitualmente unidas entre sí que asemejan a una vincha, de allí su nombre, "pingüino de vincha" y que tienen unos 70 cm de altura y tampoco se diferencian machos de hembras a simple vista. (lo repite en inglés)

Yo me doy vuelta y observo que la gran mayoría prestaba atención, sin embargo, había una pareja que cuchicheaban entre ellos.

David cuenta que la importancia de seguir las reglas era disfrutar la hora de observación al máximo posible. Que era para beneficio nuestro. Habla de la primera regla que debíamos seguir: mantenerse en grupo toda la hora de observación. que no podíamos caminar por donde quisiéramos. al ser únicamente una hora de avistaje había que aprovechar el tiempo lo máximo posible y en total eran 4 paradas, por lo tanto, él y Nataly nos iban a indicar en qué momento continuaríamos el recorrido para llegar a ver todas las paradas en función de la ubicación de los pingüinos. (lo repite en inglés)

La segunda regla nos cuenta que está prohibido comer en la isla y fumar, y lo cuenta de una manera graciosa, diciendo que los pingüinos no comen nuestra comida y tampoco fuman. que si se caía sin querer algo al suelo ellos podían comerlo y dañar su digestión. (lo repite en inglés)

La tercera regla era no tomar ningún tipo de souvenir de la isla, no recolectar piedras plumas o huesos, que todo eso representaba un material de construcción para los pingüinos papuas que realizaban sus nidos con todo aquello mencionado. David graciosamente cuenta que lo único que podíamos llevarnos a casa era basura. Si veíamos algo en el suelo que quizás arrastraba el mar, podíamos levantarlo y dárselo a él o tirarlo al regreso. (lo repite en inglés)

Y por último “la regla más importante” según David, era la distancia que debíamos mantener con los pingüinos inclusive con nuestras cámaras o palitos selfies. La distancia debía ser de 3 metros o 3 grandes pasos. Explica que el pingüino no puede ver en tierra del mismo modo que nosotros y que por lo general si nos acercamos los estresamos o se asustan e intentan atacarnos con picotazos. Que estaban ya cuidando a sus pichones asique “por favor seamos precavidos”. Aclara también que la mejor forma de moverse en la isla era caminando lentamente, nada de correr y que si alguna de estas reglas no era cumplida lamentablemente ese pasajero se perdería el resto de la excursión teniendo que retirarse al zodiac. (lo repite en inglés)

Toda la explicación de las reglas fue dada lentamente y acompañada de gestos o pequeñas representaciones de como moverse, incluso David recurrió al humor en ciertas ocasiones.

Finalmente nos preguntó si entendimos todo lo que había comunicado. (lo repite en inglés) y la mayoría de los pasajeros afirmaron en ambos idiomas.

Ya estábamos pronto a nuestra llegada y David explica que el grupo con tarjeta de embarque rosa iba a ir primero a la pingüinera con Naty y el grupo con tarjeta de color verde “eran los mejores” porque iban a estar con él. Se escucharon risas. Explicó que el grupo verde, iba a ser el primero en descender y debían quedarse con él, en el museo. Luego, comentó, intercambiarían lugares asique que no se preocuparan. (lo repite en inglés)

Yo tenía tarjeta rosa, por lo tanto, estaba en el primer grupo e iba a ir con Nataly como guía.

Los guías comenzaron a abrigarse, los pasajeros cuchicheaban entre ellos.

9 30 hs llegamos a la puerta del Museo, David vuelve a aclarar quienes deben bajar, comenta que había baños en el museo y también en el puerto que no se preocuparan. (lo repite en inglés) El grupo comienza a descender. observo que David los cuenta y comienzan a caminar hacia la entrada del museo.

Mientras Nataly también contaba dentro del bus cuantas personas habíamos quedado arriba. El bus arranca, atravesamos lo que Naty dijo ser el casco histórico de la estancia y el bus se detuvo.

Naty nos indicó ir descendiendo con todo el abrigo, que teníamos un ratito para poder hacer baños y que luego embarcaríamos en una lancha hacia la isla. (lo repite en inglés)

así lo hicimos.

Episodio 2: Desde la llegada a la estancia y comienzo de la primera actividad: Recorrido en la isla Martillo.

Esperamos en el puerto de la estancia Harberton alrededor de 10 minutos, donde todos los pasajeros acudieron al baño. Naty comenzó a llamarnos para poder embarcar en ambos idiomas, caminamos 100 metros hasta una playa, Nataly colocó una escalera en la proa de la embarcación para poder subir, contó al grupo y una vez que estaban todos comenzamos el recorrido en lancha. también presentó al capitán en ambos idiomas y nos indicó que en 10 minutos estaríamos en destino.

El motor del zodiac hacía bastante ruido, Naty nos indicó que podíamos acercarnos a la popa para observar el paisaje pero qué hacía frío, algunos pasajeros y yo nos acercamos se podía apreciar mar a todo nuestro alrededor, montañas y algunas islas en el medio.

Luego de 10 min. A las 10.10 am la embarcación bajó la marcha, luego el capitán detuvo los motores y embicó en la playa de la isla Martillo. Nataly nos dio indicaciones de tener cuidado con la puerta de salida y de no saltar ya que los pingüinos de aquella playa iban a asustarse. también nos recordó las reglas brevemente, y dándole énfasis a la distancia a mantener con los pingüinos (lo repite en inglés). La emoción y excitación que pude

apreciar que sentían la mayoría de las personas del grupo, hizo que no se escuchara muy bien lo que Naty decía. comenzamos a descender lentamente y a hacer silencio, según nos indicaba Naty con gestos.

Una vez todo el grupo debajo, ella nos indicó que nos acerquemos en ambos idiomas, lo cual costó porque ya había pasajeros sacando fotos, Nataly recordó que nos mantengamos en grupo y nos mostró cuáles serían las paradas del recorrido. (nos quedamos en esa playa por unos 10 minutos, luego nos dirigiríamos a observar la colonia de pingüinos papuas, y por último subiríamos a ver la zona de nidificación de pingüino magallánico) (lo repite en inglés)

Lentamente Nataly comenzó a caminar hacia la multitud de pingüinos Magallánicos, estos descansaban boca abajo sobre la playa de piedras, eran cientos, todos parecían iguales también se veía algún que otro pingüino papua mezclado con magallánicos.

El día había mejorado bastante comparado con la mañana, sin embargo, el frío y el viento podían sentirse lo suficiente como para no quitarnos las camperas, ni los gorros.

Naty en un momento se agachó e invito al grupo a realizar lo mismo únicamente con gestos, algunos lo hicieron, pero otros tantos quedaron de pie fascinados con hacer fotografías. La guía comenzó a explicar lo que observábamos, cuales eran cada uno de los pingüinos y como era su migración. los pingüinos magallánicos, cuenta Naty, llegan entre septiembre y octubre para su período de reproducción y se quedan hasta marzo / abril. Además de la reproducción también vienen los juveniles a cambiar sus plumas.

Naty dijo que, si prestábamos atención aquellos que no tenían el collar o los colores blancos y negros bien definidos, eran pichones de años anteriores, que únicamente venían 3 meses a la isla a cambiar plumas y luego retomaban la migración con el resto de la colonia. Nos marcó algunos ejemplares juveniles. (lo repite en inglés)

Una pasajera le preguntó si podía sacarle una foto, Naty respondió que sí. Al mismo tiempo otros pasajeros hicieron lo mismo, se agachaban mirando a la cámara y detrás cientos de pingüinos descansaban sobre las piedras.

Luego Naty, nos indicó que mirásemos a la derecha de la playa que había un pingüino rey, que era el segundo pingüino más grande del mundo, medía unos 70 cm de altura, era muy parecido al emperador, pero la diferencia radicaba en que el emperador vive únicamente en Antártida, Naty explicó que el pingüino rey pertenecía a islas subantárticas, mencionó algunas islas donde se encuentran colonias, pero no llegue a escuchar. También mencionó que este era un único individuo que aparece de vez en cuando y que éramos un grupo afortunado de poder verlo, ya que no había colonia aun en esta isla. (lo repite en inglés)

Nos fuimos acercando y acercando hasta que nos detuvimos a sacar fotos.

Detrás del grupo principal algunos pasajeros se quedaron sacando fotos a los magallánicos, Naty les hizo seña de que se acercaran que más tarde teníamos que ir a otro punto y esta era la oportunidad de ver al pingüino rey. Algunos se acercaron otros se demoraron un poco.

Finamente todo el grupo apreciando al pingüino rey parado casi como una estatua. Luego de unos minutos Naty nos indicó que nos dirigiríamos hacia la colonia de pingüinos papúas. (lo repite en inglés)

Todos comenzamos a caminar a excepción de 5 turistas que se quedaron sacando más fotografías. En un momento, Naty se detuvo y los llamó, no venían, asique Nataly decidió explicar que el tiempo era nuestro, que si no lo sabíamos aprovechar no íbamos a poder ver todas las paradas que restaban. (lo repite en inglés). El

tiempo de una hora era estricto. Algunos pasajeros llamaron a aquellos que estaban detrás. Finalmente, el resto del grupo se unió y continuamos la caminata.

Nos acercamos a unas sogas de color verde detrás un montón de piedras y pingüinos papuas en parejas de a dos. Naty nos cuenta que los pingüinos papuas son pingüinos de Antártida y de islas subantárticas que es una colonia mucho menor a la de pingüino Magallánico. Eran aproximadamente 100 individuos a diferencia del pingüino magallánico, el papúa hace nidos con piedras, como “pequeños amontonamientos de piedras” y allí ponen sus huevos, 2 huevos máximo que eclosionan a fines de diciembre. Cuenta que es difícil verlos pero que si prestábamos atención debajo de los adultos estaban los pichones, (lo repite en inglés). La gente comienza a emocionarse. Así lo fue vimos 2 pares de pichones en dos nidos distintos.

Cerca volaba un ave que un pasajero le consulto que era. Naty cuenta que es un predador de pichones de pingüino, llamado, skua chilena.

Hacia la derecha otro pasajero observó un roedor, le consulto a la guía que era y Naty le respondió que era una rata almizclera que era exótica y que no le hacía nada a los pingüinos.

Una pasajera le preguntó cuánto tiempo tardaban los pichones en salir y Nataly les conto en voz alta para que todos pudiesen escuchar, que las parejas copulan generalmente al mismo tiempo (misma época del año aclaró, entre octubre y noviembre) que ponen 1 o 2 huevos y los cuidan durante 40 días, entre principios y mediados de diciembre, eclosionan, nacen la mayoría de los pichones y luego los alimentan por dos meses, siempre intercambiándose hembras y machos para buscar su comida y regurgitarle al pichón (lo repite en inglés).

Naty continuó contando sobre el papúa, este pingüino no migra se queda todo el año en la isla, su alimento principalmente es el krill y cuando los pingüinos pequeños cumplen dos meses aproximadamente, los adultos se van a pescar y dejan a los pichones a cargo de individuos de la colonia que no hayan reproducido o los juveniles (pichones de temporadas anteriores) a cargo de los más pequeños en una especie de guardería. Allí los pequeños interactúan con otros pingüinos, les enseñan a pescar e ir al agua. eso ocurre entre febrero y marzo. (lo repite en inglés)

Naty pregunto si queríamos fotos, varios se dieron vuelta y le dieron la cámara.

Nataly nos indicó que nos dirigiríamos a la colonia de pingüinos magallánicos que para ella era la mejor parte. (lo repite en inglés). Por lo tanto, todo mundo decidió ir tras de ella. Caminamos unos 50 m. nos detuvimos frente a una playa por apenas unos minutos mientras todo el grupo se acercaba. Detrás había una escalera que subía hacia una colina.

Muchos pingüinos patagónicos alrededor nuestro caminaban, otros en la playa recostados.

Naty nos cuenta que la reproducción del pingüino magallánico era muy similar a la del papua también tenían dos pichones como máximo por año, pero la diferencia principal es que ellos migran y se reencuentran con sus parejas cada año en sus nidos. Los nidos los hace los machos una única vez en la vida y Naty dice que las hembras lo eligen por la casa” cuanto más grande sea o más profunda era igual a una mejor supervivencia de los pichones, al fin y al cabo, el objetivo de la especie es la reproducción, incluso la nuestra dice Naty y todos comienzan a reír. (lo repite en inglés)

Ahora vamos a subir, “les pido por favor no se queden en el medio del sendero, continuemos caminando hasta el final que allí si hay espacio para poder sacar fotos”. “Hay varios nidos en el medio del camino tengan mucho cuidado cuando pisan”. “Lo vamos a realizar lentamente y si algún pingüino se les atraviesa en el camino, hay que dejarlo pasar, ellos siempre tienen prioridad”, asegura Naty. (lo repite en inglés)

El grupo bastante ansioso preparaba sus cámaras, algunos con palitos selfies. Naty los vio así que les pidió por favor no acercarse a las cámaras y palitos selfies en las caras de los pingüinos “recuerden que pueden estresarse” Comentó únicamente en español

Comenzamos a subir en fila india uno detrás del otro Naty delante y el grupo atrás.

Una vez arriba, comenzamos a caminar muy lentamente, el sendero estaba marcado con sogas verdes pero alrededor estaba lleno de agujeros en el suelo, arbustos y pingüinos por doquier, algunos eran más peluditos (que parecían ser los pichones, ya bastante grandecitos) y los adultos estaban a su alrededor, nuevamente parecía haber dos adultos por nido y entre uno o dos pichones más por nido.

Delante mío había una pareja de turistas brasileños, que tenían una cámara Go pro. También con un stick, se la estaban acercando demasiado, así que Naty les indicó que por favor no lo hagan que tomen más distancia en una especie de “portuñol” (mezcla de dos idiomas)

Lo hicieron, pero luego intentaron acercarla otra vez, Naty nuevamente les dijo, disculpen, pero si no pueden cumplir con las reglas van a tener que volver al bote. Ellos le pidieron perdón, le dijeron que hacía mucho tiempo deseaban ver pingüinos y que no podían controlarse, Naty entendió y les aconsejó muy cordialmente que además de sacar fotos que aprovechen a verlos con sus ojos entonces, que aquello difícilmente lo iban a volver a ver. Pingüinos alimentando pichones, skuas intentando atraparlos, individuos recolectando pasto, que Naty les aclaró que lo hacían para poder calentar a los bebés y que el nido sea más cómodo. Los pasajeros decidieron relajarse, y observaron como Naty les indicó.

Atrás de nosotros el grupo restante también colocaba un poco cerca las cámaras, Naty hizo señas de que doblaríamos a la derecha y repitió que por favor tomen la distancia adecuada con los pingüinos.

Algunos se quedaron atrás, Naty tuvo que elevar la voz para que la escucharan y vinieran con el resto del grupo, hicieron caso, aunque se tomaron su tiempo.

Finalmente llegamos a un espacio más grande alrededor seguía habiendo nidos y pichones. Naty nos dice que nos vamos a quedar unos 10 minutos y luego emprenderíamos el regreso.

Unos pasajeros se acercan a preguntar cuántos eran, Naty les dijo que el último censo había sido el año anterior unas 4800 parejas, pero que este año los biólogos encargados de la investigación estaban realizando el nuevo censo.

También mostré que arriba volaban dos buitres Naty los llamó “jotes cabeza colorada” contó que eran carroñeros que solían confundirlos con los cóndores, pero la diferencia de tamaño era grande. El cóndor puede llegar a medir 3 m de envergadura alar.

Naty nos indicó que ya era hora de retornar que saquemos la última foto.

Comenzamos a caminar hacia la escalera, nuevamente en fila india. Naty llevaba una radio con ella, se comunicó con el capitán de la lancha y le dijo que ya estábamos bajando.

Los pasajeros fueron bajando de uno, la guía se quedó en el último escalón de la escalera para observar a todos los pasajeros, aquellos que se quedaban atrás les indicó que ya no quedaba más tiempo que teníamos que volver.

También nos fue preguntando si nos había gustado la experiencia en ambos idiomas.

Una vez todo el grupo debajo comenzaos a caminar hacia la “playa este” según Naty, la primera playa donde habíamos desembarcado, ya veíamos el bote en la orilla con las escaleras. Comenzamos a embarcar. Algunos pasajeros seguían sacando fotos y otro bote se estaba acercando a la playa. Cuando me toca subir a mi el grupo de David comenzaba a desembarcar.

Una vez todos los pasajeros dentro, retornamos al puerto de la estancia. Naty nos preguntó como la habíamos pasado en la caminata, todo mundo, al unísono, pero en distintos idiomas expresamos que la habíamos pasado muy bien! El motor nuevamente se puso muy ruidoso, no daba lugar para conversar demasiado, pero observé que muchos pasajeros miraban los videos y fotografías tomadas en sus cámaras. Naty pregunto si ya habían visto alguna vez pingüinos en algún lugar y algunos comentaron que si otros que no. Pero escuché que alguien respondió: “jamás tan cerquita como el día de hoy”

El capitán aminoró la marcha lo que indicaba que habíamos llegado a la estancia nuevamente

Naty nos cuenta que podíamos aprovechar los baños y dirigirnos a la casa de té, de Harberton que se ubicaba escaleras arriba del baño, que tendríamos unos 20 minutos para tomar algo si alguien quería y luego todos juntos nos dirigiríamos al museo. (lo repite en inglés)

También insiste en que aplaudamos y despedamos al capitán quién nos había hecho posible la experiencia. Sin dudarlo, todo mundo hizo un gran aplauso.

Comenzamos a descender.

Episodio 3: Recorrido en el Museo Acatushum

Cuando ingresé a la cafetería ya había algunos pasajeros con chocolates tes y o cafés en sus manos, conversaban entre ellos cada cual con su grupo.

Con la guía nos quedamos charlando y aproveché ese tiempito a hacerle consultas sobre la fauna y la flora de la isla que no habíamos podido ver. Ella muy entusiasmada, me conto sobre varias aves marinas, sobre los mamíferos marinos y me comentó que quizás el museo me resulte interesante, según ella también me iba a aportar información sobre la fauna del canal Beagle.

Pasados 20 minutos Naty indicó que finalicemos nuestras bebidas que todo aquel que quisiera visitar el museo caminaríamos hasta el, por unos 5 minutos y luego el bus nos buscaría en el museo para comenzar el regreso a Ushuaia. Que en el museo también había baños. (lo repitió en inglés)

Una familia decidió acercarse a Naty para comentarle que no estaban interesados en el museo que preferían quedarse allí, entonces Naty les dijo que podían esperar al otro grupo a que llegara y subir con ellos al bus o que se acercaran al museo en 20 minutos y les marco su reloj.

La mayoría fuimos saliendo de la casa de té y comenzamos a caminar, al lado de la casa de te había una huerta muy bien cuidada, unas embarcaciones viejas varadas en el pasto, un cartel que decía patrimonio histórico nacional.

El día había mejorado mucho comparado con la mañana incluso hacía calor caminando asique fue una caminata placentera.

Llegamos al museo, más bien parecía una casa con huesos de animales en la entrada, comenzamos a ingresar, los chicos, jóvenes la mayoría nos fueron preguntando nacionalidades, (lo hacían para mantener un registro de las personas que visitaban el museo y luego hacer estadísticas) también nos indicaban donde estaban los baños.

Una vez que ingresamos todos, una chica se presentó como Belén y comentó que ella iba a ser la guía del grupo en español y que Vero la compañera a su lado, iba a ser la guía del grupo de inglés.

Así nos organizamos en los respectivos grupos y Belén nos indicó que nos acercásemos a la puerta de entrada, donde había un panel con mapa mundis con las corrientes de agua. comenzó a contarnos que El nombre del museo “Acatushum” es en idioma Yamana, que no tiene un significado exacto al español, pero así se nombró a la bahía donde se encuentra establecido.

Nos cuenta que fue inaugurado por Nataly Goodal en 2001, esposa fallecida de Thomas Goodal actual dueño de la estancia. Ella nació en Ohio, era bióloga y artista y vino a la Estancia Harberton por primera vez en el año 1963 después de leer “El Último Confín de la Tierra”. Belén nos cuenta que comenzó a llevar a cabo recorridas por las costas de Tierra del Fuego recolectando y dibujando plantas del lugar; Así fue como creó el primer herbario más completo de flora de la provincia. En estas recorridas comenzó a encontrar huesos de animales que llamaron su atención y decidió comenzar a recolectarlos para estudiar mejor su biología.

Cuenta que ella es pasante del museo al igual que varios de sus compañeros que venían de diferentes partes del país o del mundo, la mayoría estudiantes de biología o carreras afines.

Belen nos explica que el museo cuenta con un total de 2800 especímenes de mamíferos y 2300 especímenes de aves y en la actualidad conforman una de las colecciones más importantes de Sudamérica.

Nos explicó que la mayoría de los especímenes que íbamos a ver eran recolectados en las playas de Tierra del Fuego, específicamente nos mostró en un mapa de las corrientes oceánicas y nos preguntó si sabíamos o nos imaginábamos ¿Por qué hay tanta biodiversidad marina en esta zona?

Todo el grupo respondió que no, estaban todos muy atentos e interesados a lo que Belén nos iba relatando.

Explica que la Corriente Circumpolar Antártica es una corriente formada por aguas frías que corre en dirección oeste este entre aguas antárticas y subantárticas. Sus aguas bien oxigenadas, transportan gran variedad de presas para los predadores tope.

A los 54°S la isla Grande de Tierra del Fuego, es una de las únicas porciones de tierra, excepto las Georgias del Sur, en la cual los mamíferos marinos pueden quedar varados. Las recorridas se realizan en la Bahía San Sebastián en donde la marea baja varios metros quedando varios mamíferos marinos varados, sin la posibilidad de volver al agua y mueren.

La guía avanzó hacia la izquierda donde se encontraba una exposición de aves marinas. Nos mostró cada uno de los ejemplares, entre ellos los pingüinos magallánicos, papuas, rey, y los tres tipos de cormoranes que podíamos encontrar en la Isla, nos explicó y nos mostró la diferencia en los esqueletos expuestos porque los pingüinos no podían volar a diferencia de los cormoranes, Belén preguntó si ya habíamos visitado la pingüinera, el grupo al unísono respondió que si asique aprovecho a preguntarles si sabían de que se alimentaban, para ver si habían prestado atención en la visita, muchos se rieron, sonrojaron y algún pasajero si pudo responder.

Ella continuó caminando, dijo que avanzaríamos a ver el panel de las ballenas. Nos explica que los mamíferos marinos se dividen en diferentes grupos, los Pinnípedos, dice, que son los que conocemos como focas, lobos y se diferencian del resto porque pasan su vida en la tierra y en el mar. En cambio, los Cetáceos, el otro grupo, viven 100% en el agua y aquí entran: los delfines, ballenas, zifidos y marsopas.

Dentro de este gran grupo de los cetáceos vamos a dividirlo en dos, los mamíferos marinos con dientes que son los ODONTOCETOS y los mamíferos marinos que poseen barbas, denominados como MISTICETOS, pero lo importante es que en este grupo se encuentran las ballenas, ya que ellas no poseen dientes sino barbas.

Nos muestra una barba de ballena que se encuentra colgada en la exposición. Y nos las pasa para que podamos tocarla. Mientras, Belén cuenta que las barbas están constituidas de queratina, lo mismo que nuestras uñas o pelo. Estas barbas es lo que le permite a las ballenas filtrar su alimento, que principalmente son los krill, pequeños crustáceos, animales invertebrados, que se encuentran en el mar.

Una de las especies que se pueden observar en el canal Beagle es la ballena Jorobada, y muestra una imagen en el panel. La guía explica que suelen entrar al canal para alimentarse y luego seguir viaje hacia la Antártida.

Luego entramos al grupo de los mamíferos marinos que poseen dientes.

“El primero que vamos a conocer es el Cachalote. Esta mandíbula es de la parte inferior del animal ya que en la parte superior no posee dientes”.

Si alguien vio la película Moby Dick dice Belén, en dicha película se representa a esta especie. No es una ballena ya que posee dientes. Estos animales nadan a grandes profundidades en donde encuentran alimento “estrella” que son los calamares gigantes.

¿Cómo hacen para poder detectar que hay una presa cerca? Pregunta y se responde... Utilizando la ecolocalización. Explica, que esto les permite emitir un sonido debajo del agua, este rebota contra, por ejemplo, un calamar gigante, vuelve al cachalote en donde ingresa esta vibración por la mandíbula inferior conectado con el cerebro y allí el animal sabe la distancia y tamaño del calamar.

Luego Belén, nos indica que nos acerquemos a la Pared de delfines,

Se observa una pared con varios dibujos de delfinas, parecieran a escala, la guía nos aclara que las especies de las que no se muestran los esqueletos se debe a que tenemos pocos ejemplares en la colección y es preferible preservarlos para que puedan ser estudiados.

Cuenta que todas estas especies se encuentran en el grupo de los delfines. Tenemos al delfín más pequeño del mundo que es la Tonina overa, mide 1.50 metros y es el delfín costero más común de la costa noreste de Tierra del Fuego. Es una de las especies que más esqueletos tenemos en la colección ya que al ser tan costero, quedan varados por las redes de pesca.

El delfín oscuro, una especie costera y altamente gregaria (vive en grandes grupos). En Tierra del Fuego puede observarse al oeste del Canal Beagle y más al norte de la isla.

Y también se encuentra el delfín más grande del mundo que es la Orca, mal llamada Ballena asesina, llegando a medir hasta 9 metros. No posee barbas sino dientes por lo tanto no podemos denominarlo ballena. Y “asesina”, pregunta, alguien sabe ¿por qué?

El grupo al unísono responde que no.

Entonces Belén nos cuenta que la Orca es un depredador tope, por lo tanto, son animales que pueden comerse cualquier animal que se encuentre por debajo de su cadena alimentaria.

Incluso, se puede comer todo este museo entero. El grupo ríe.

Este grupo y nos muestra otra parte de la pared, son las marsopas, en Tierra Del Fuego se pueden encontrar la marsopa de anteojos y la marsopa espinosa. Son parecidos a los delfines, pero tienen sus diferencias, entre ellas sus dientes. En el caso de los delfines tienen dientes cónicos y las marsopas tienen dientes en forma de “tornillo”.

Nos cuenta que no son tan sociales como los delfines, no se acercan a las embarcaciones por lo que son más difíciles de poder observar.

Nos señala otra pared a la cual nos dirigimos, y todo el grupo se va acercando.

Estos son los zífidos son una de las familias de cetáceos odontocetos menos conocidas por ser especies de hábitos oceánicos y alimentación bentopelágica, esto quiere decir que comen calamares y peces de grandes profundidades. Pueden estar debajo del agua hasta dos horas y luego salir a respirar.

Belén continúa, tienen una característica muy particular, y es que la mayoría de sus especies poseen sólo un par de dientes, Por eso su alimentación es por succión. nos fue señalando varios esqueletos de cabezas.

Al ser animales tan difíciles de estudiar en el agua, es muy importante contar con esqueletos en esta colección para poder realizar diferentes estudios científicos y así, conocer más sobre este grupo de mamíferos marinos.

La guía se acercó a la exhibición de pinnípedos y nos cuenta sobre las diferencias entre la foca y el lobo marino, aclara que es muy fácil confundirlos, pero que hay pequeñas diferencias para poder reconocerlos más fácilmente.

Nos explica que las focas no tienen oídos visibles y no pueden doblar sus aletas traseras hacia adelante para poder usarlas como patas por el contrario del lobo marino que sí lo hace. El lobo o león marino tiene oídos externos y sus aletas traseras las doblan hacia adelante para poder caminar en superficies rocosas.

Nos muestra un esqueleto de foca leopardo, y nos cuenta que es el principal depredador de pingüinos en Antártida. También nos muestra un esqueleto de foca cangrejera y señala la diferencia de sus dientes.

Vamos a recorrer la parte de atrás del museo, dice Belén, en donde vivimos y trabajamos para seguir manteniendo la colección que Natalie inició a principios de los '70.

Señala un Mapa de Tierra del Fuego que se encuentra frente a los baños y antes de la puerta de entrada al laboratorio. Aclara donde fueron encontrados los animales exhibidos en la sala.

Ingresamos al laboratorio. Nos encontramos con más chicos en una cocina. Belén aclara que esta era su casa, que aquella era la cocina y que arriba se encontraban sus habitaciones. Todos nosotros dice, somos pasantes, estudiantes de biología o ya recibidos que venimos a realizar campañas en donde se busca a los especímenes y se realiza el trabajo hasta ingresar el animal a la colección. Los pasantes costeamos nuestro viaje y donamos el tiempo y el trabajo. El funcionamiento del museo es principalmente costeado por las entradas que ustedes pagan a la estancia y también donaciones personales.

La colección comenzó, con aves muertas. Nos muestra un esqueleto de ave para que podamos ver lo liviano que eran, explica que son huesos aireados, y que tenían alrededor de 2300 especímenes de aves.

Belén, le indicó a uno de los pasajeros que Abra las puertas de los armarios para mostrar las diferentes especies que se encuentran guardados en los armarios. Nos indica que la ficha que cada espécimen tiene es para poder identificarlos y anotar todo dato importante que sirva para su posterior investigación. Desde que fue encontrado hasta la cantidad de vértebras que posee.

Una vez que el animal es encontrado muerto en la costa de Tierra Del Fuego, se traslada al museo, lo dejamos en casa de huesos, en donde allí realizamos la limpieza de los huesos. Esto puede tardar varios meses, depende de la cantidad de carne que tenga el animal que se trajo, el tamaño, además de que no utilizamos ningún tipo de químico para poder limpiarlos para que los huesos no se percurdan, así que sólo utilizamos jabón blanco y agua. Una vez que se secan al sol los huesos, los traemos al laboratorio en donde los rotulamos, llenamos la planilla con sus datos, los perforamos para poder luego ensamblarlos e ingresarlos así a la colección, nos explica Belén.

Además, la guía aclara que Tierra del Fuego es una gran heladera por lo tanto los animales tardan muchísimos años en poder descomponerse, si encontramos animales muy grandes como cachalotes, orcas, que son difíciles de trasladar recién varados se marca el punto en el GPS, y se lo deja allí por un año o dos hasta que se logre descomponer un poco para poder trasladarlo al museo.

Finalmente nos dirigimos al patio por una puerta que se encontraba en el laboratorio y nos dirigimos nuevamente hacia la entrada del museo donde Belén, nos cuenta que se expone el cráneo y la mandíbula de un cachalote. Aclara que este individuo formó parte de un varamiento masivo de machos jóvenes en Bahía San Sebastián en 1980. Nos cuenta que poseen dientes únicamente en la mandíbula inferior. Y nos muestra el melón, cuyo tamaño es enorme y está compuesto de un aceite especial, a través del cual se produce la eco-localización.

Belén, nos indica que había terminado el tour, que esperaba que hubiéramos tenido un lindo momento y que cualquier duda pregunta nos acerquemos.

Todo el grupo comenzó a aplaudirla, acercarse a saludarla y a hacerle consultas.

Episodio 4: Regreso en bus o barco.

Naty ya se encontraba allí en la puerta del museo, el bus estaba frenado en la ruta frente al museo con la puerta abierta.

El grupo de Vero en inglés también estaba finalizando.

Naty nos indicó que aprovecharíamos baños antes de subir al bus. Que el viaje de vuelta era largo de una hora y media. (lo repite en inglés).

Algunos pasajeros fueron ingresando. Otros charlaban con Belén y Vero y algunos se dirigieron al baño.

Ingresamos todos al bus, ya se encontraba el grupo de David dentro. David estaba en la puerta del Bus charlando con Nino (el chofer)

Una vez todos dentro. David toma el micrófono y nos cuenta que el viaje tomaría una hora y media que llegaríamos alrededor de las 14 hs. Si queríamos descansar era el momento. (lo repite en inglés)

Nos pregunta en ambos idiomas ¿cómo la habíamos pasado? ¡¡Todo el grupo responde que bien!!

Hubo algunos aplausos. David indica que si alguien tenía alguna duda o pregunta que quisieran saber que también era el momento de hacerla.

Y nos cuenta que antes que nos durmiésemos. Iba a pasar junto a naty a retirar las tarjetas de embarque. Que lamentablemente no se la podían llevar a casa de souvenir. Porque las tarjetas al igual que ellos, debían venir a trabajar mañana con otro grupo (lo repite en inglés)

El grupo ríe y se lamenta.

Finalmente, los guías pasan asiento por asiento a buscar las tarjetas y los guías iban preguntando a cada pasajero si habían disfrutado. También fueron respondiendo preguntas y dudas que les hacían.

Comenzamos la vuelta

Los guías luego de unos minutos tomaron asiento y dejaron el micrófono.

Finalizamos en la ciudad de Ushuaia frente al puerto a las 14 05 minutos.