



UNSAM

UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

TRABAJO FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL (TFPP)

“TOMA DE DECISIONES EN UNA PYME”

CONTADOR PÚBLICO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

Alumnos:

- Grumberg Dana Sharon
- Hernández María Lucrecia
- Scotti Florencia Gisele

Tutor:

- Agnello, María Lorena

Año 2022

ÍNDICE

RESUMEN.....	4
CAPÍTULO I.....	5
INTRODUCCIÓN	5
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
BREVE DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO	5
HIPÓTESIS	7
TIPO DE INVESTIGACIÓN	7
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	7
CAPÍTULO II.....	8
LAS PYMES	8
TOMA DE DECISIONES	11
HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	14
SISTEMA DE GESTIÓN	14
FLUJO DE EFECTIVO	15
PROYECCIONES	15
CAPÍTULO III.....	16
ESTADOS CONTABLES	16
ESTADOS CONTABLES	16
ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL	16
ESTADO DE RESULTADOS.....	17
ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO	18
ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS	18
ESTADOS COMPLEMENTARIOS	19
PLAN DE CUENTAS.....	19
VARIACIONES PATRIMONIALES.....	22
CAPÍTULO IV	23
ANÁLISIS DE BALANCE GENERAL	23
FUENTE DE LA INFORMACIÓN.....	23
USUARIOS DE LA INFORMACIÓN.....	23
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	24
CAPÍTULO V	29
INVESTIGACIÓN DE CAMPO	29
MUSIC S.R.L.	29
ESTRUCTURAS.....	30

INDICADORES, RAZONES E ÍNDICES REFERIDOS A LOS ESTADOS CONTABLES	31
CAPÍTULO VI	34
CONCLUSIONES	34
ANEXOS	35
Anexo I : BALANCE GENERAL	35
Anexo II: ENTREVISTA	42
Anexo III: RECORTE PERIODÍSTICO	43
BIBLIOGRAFÍA	45
Libros.....	45
Referencia	45
Resoluciones Técnicas	45
Sitios Web	46

RESUMEN

El principal objetivo de este trabajo es demostrar que el Balance General es fundamental para cumplir con aspectos formales, legales e impositivos, pero no es el único instrumento para la toma de decisiones.

Comenzaremos con un estudio teórico analizando que es una PyME, aspectos fundamentales de la contabilidad y los principales métodos y técnicas de análisis e interpretación financiera. Además, estudiaremos un caso práctico de la PyME “Music S.R.L.”, para efectuar recomendaciones en base a los resultados obtenidos.

Como consecuencia de esta investigación, se intentará demostrar que el Balance General es importante para las PyMEs, pero existen otras herramientas claves para una óptima toma de decisiones por parte de los ejecutivos de una empresa; para diagnosticar su situación actual y proyectar su desenvolvimiento futuro, reduciendo incertidumbre.

Palabras claves: PyMEs, estados contables, toma de decisiones, análisis financiero y económico.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación está orientado a comprender y demostrar que hoy en día el Balance General no es suficiente para la toma de decisiones económicas y financieras en una PyME.

Esta insuficiencia se debe a que la mayoría de las decisiones se toman a corto plazo, y el Balance General no sólo se realiza anualmente, sino que también, la presentación del mismo finaliza cinco meses posteriores al cierre del ejercicio. Por lo tanto, no se cuenta con la información necesaria para dicha toma de decisiones.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO

En este apartado se centran los conceptos de la empresa PyME, estados contables, análisis financiero y económico. Citamos definiciones de algunos conceptos clave que nos ayudarán a desarrollar el trabajo.

PyME

Una MiPyME es una micro, pequeña o mediana empresa que realiza sus actividades en el país, en alguno de estos sectores: servicios, comercial, industrial, agropecuario, construcción o minero. Puede estar integrada por una o varias personas y su categoría se establece de acuerdo a la actividad declarada, a los montos de las ventas totales anuales o a la cantidad de empleados. (Secretaría de Emprendedores y Pymes del Ministerio de Producción de la República)

A. Límites de ventas totales anuales expresados en pesos (\$).

Categoría	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y minería	Agropecuario
Micro	24.990.000	13.190.000	57.000.000	45.540.000	30.770.000
Pequeña	148.260.000	79.540.000	352.420.000	326.660.000	116.300.000
Mediana tramo 1	827.210.000	658.350.000	2.588.770.000	2.530.470.000	692.920.000
Mediana tramo 2	1.240.680.000	940.220.000	3.698.270.000	3.955.200.000	1.099.020.000

B. Límites de personal ocupado

Categoría	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y minería	Agropecuario
Micro	12	7	7	15	5
Pequeña	45	30	35	60	10
Mediana tramo 1	200	165	125	235	90
Mediana tramo 2	590	535	345	655	215

C. Límite de activos expresados en pesos (\$)

Tope de Activo
193.000.000

Fuente: Anexo IV Resolución 19/2021, Ministerio de Desarrollo Productivo Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los emprendedores.

Estados Contables

Los estados contables constituyen uno de los elementos más importantes para la transmisión de información económica sobre la situación y la gestión de entes públicos o privados, ya fueran éstos con o sin fines de lucro. Dado que los interesados en la información que ofrecen los estados contables son tan numerosos y de variada gama (el estado, los diversos organismos de control, los inversores actuales y potenciales, los acreedores, los clientes y los propios administradores del ente, entre otros), existe un interés general en que los datos contenidos en dichos estados se presenten adecuadamente, de modo que la información sea útil. En tal sentido, se ha preferido que los estados básicos presenten en forma sintética la situación patrimonial y los resultados del ente, para lograr una adecuada visión de conjunto. (Resolución Técnica FACPCE 8/1987, 1987, p3).

“Los informes contables integran el conjunto de elementos que pueden utilizar quienes toman decisiones económicas.”¹

¹ Enrique Fowler Newton. (2002). Contabilidad básica. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Macchi.

HIPÓTESIS

El deber principal de los empresarios de las PyMEs es la responsabilidad para la toma de decisiones. Los mismos, toman grandes decisiones y, por supuesto, decisiones menores.

La forma de llegar a una buena decisión radica en la información con que se cuenta para decidir. Se toman decisiones a corto, mediano y largo plazo.

Dado lo anterior, nuestra hipótesis es: un Balance General no es suficiente para que los empresarios de las PyMEs puedan tomar decisiones.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación será de tipo descriptiva, con el fin de demostrar que la utilización de distintos métodos de análisis de datos beneficiará la toma de decisiones.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El presente trabajo es de carácter exploratorio - descriptivo, ya que realiza una descripción de los aspectos determinantes para una correcta toma de decisiones.

Se tomará como referencia el caso real de la empresa "Music S.R.L.". Se realizarán entrevistas a los responsables de la empresa en análisis, con el fin de poder comparar las decisiones tomadas en el último ejercicio con el resultado de la investigación que realizaremos.

CAPÍTULO II

LAS PYMES

Una PyME es una micro, pequeña o mediana empresa que realiza sus actividades en el país, en alguno de estos sectores: servicios, comercial, industrial, agropecuario, construcción o minero. Puede estar integrada por una o varias personas y sus categorías se establecen de acuerdo a la actividad declarada, a los montos de las ventas totales anuales o a su cantidad de empleados.

“Según estimaciones oficiales, las PyMEs representan el 70% del empleo registrado en nuestro país y aportan el 45% del PIB.”²

A través de la Resolución 19/2021, la Secretaría de Emprendedores y PyMEs del Ministerio de Producción y Trabajo publicó la clasificación 2021 para determinar qué empresas se encuadran dentro de la categoría PyME.

En el capítulo I se detallan en el marco teórico, los requisitos y condiciones para considerarse una PyME, ya sea por límite de facturación, cantidad de personal y/o tope de activo.

Las empresas que podrán inscribirse en el Registro como PyME, son aquellas que tengan como actividad principal algunas de las siguientes:

² Diario “El Economista” – “Pymes alertan que las nuevas paritarias afectan su rentabilidad y pueden impactar en los precios” 30/06/2021.

Cuadro 3: Actividades incluidas en el Registro PyME

SECTOR	SECCIÓN
AGROPECUARIO	A AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA
INDUSTRIA Y MINERÍA	B EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
	C INDUSTRIA MANUFACTURERA
	H SERVICIO DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO, solo las actividades 492110, 492120, 492130, 492140, 492150, 492160, 492170, 492180, 492190, 492210, 492221, 492229, 492230, 492240, 492250, 492280, 492290
	J INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES, solo las actividades 591110, 591120, 602020, 681200(*), 620100, 620200, 620800, 620900
SERVICIOS	D ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
	E SUMINISTRO DE AGUA, CLOACAS, GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECUPERACIÓN DE MATERIALES
	H SERVICIO DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO (excluyendo las actividades detalladas en el Sector "Industria y Minería")
	I SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
	J INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (excluyendo las actividades detalladas en el Sector "Industria y Minería")
	K INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y SERVICIOS DE SEGUROS
	L SERVICIOS INMOBILIARIOS
	M SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS
	N ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO (incluye alquiler de vehículos y maquinaria sin personal)
	P ENSEÑANZA
	Q SALUD HUMANA Y SERVICIOS SOCIALES
	R SERVICIOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, DEPORTIVOS Y DE ESPARCIMIENTO (excluyendo la actividad 920 "Servicios Relacionados con el Juego de Azar y Apuestas")
S SERVICIOS A DE ASOCIACIONES Y SERVICIOS PERSONALES	
CONSTRUCCIÓN	F CONSTRUCCIÓN
COMERCIO	G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS

Fuente: Administración Federal de Ingresos Públicos

No serán consideradas micro, pequeñas ni medianas empresas, aquellas que realicen alguna de las siguientes actividades:

Cuadro 4: Actividades excluidas

SERVICIOS DE HOGARES PRIVADOS QUE CONTRATAN SERVICIO DOMÉSTICO.
SERVICIOS DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA.
SERVICIOS RELACIONADOS CON JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS.
LOS SOCIOS DE SOCIEDADES/DIRECTORES QUE NO EJERZAN UNA ACTIVIDAD INDEPENDIENTE.
LAS ORGANIZACIONES SIN FINDES DE LUCRO.

Fuente: Administración Federal de Ingresos Públicos

Actividades con límite de activo

Las empresas que realizan alguna actividad dentro de "Intermediación financiera y Servicio de Seguros" o "Servicios Inmobiliarios" tienen un parámetro adicional: sus activos no pueden superar los \$193.000.000.

Ese valor se verifica del monto informado en la última Declaración Jurada del Impuesto a las Ganancias vencida al momento de la solicitud de la inscripción.

Cuadro 5: Actividades con límite de activo

Sección / Actividad	Descripción
K	Intermediación Financiera y servicios de seguros
641	Intermediación monetaria
643	Fondos y sociedades de inversión y entidades financieras similares
649	Servicios financieros excepto los de la banca central y las entidades financieras
651	Servicios de seguros
652	Reaseguros
653	Administración de fondos de pensiones, excepto la seguridad social obligatoria
661	Servicios auxiliares a la actividad financiera, excepto a los servicios de seguros
662	Servicios auxiliares a los servicios de seguros
663	Servicios de gestión de fondos a cambio de una retribución o por contrata

L	Servicios inmobiliarios
681	Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes propios o arrendados
682	Servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata

Fuente: Administración Federal de Ingresos Públicos

TOMA DE DECISIONES

Los administradores y dueños de PyMEs dirigen sus negocios mediante un proceso tan cotidiano, que pocas veces se le presta atención a la toma de decisiones. Y es tal su importancia, que genera impactos positivos o negativos sobre la propia empresa.

Todos los días, las personas en puestos con poder de decisión eligen alternativas y realizan acciones con distintos grados de relevancia: desde simplemente emitir una orden de trabajo, hasta elegir la nueva ubicación de una sucursal o admitir un nuevo socio.

El proceso de toma de decisiones

En términos simples, tomar decisiones consiste en resolver los problemas escogiendo la alternativa que parezca más adecuada entre las disponibles. Y la decisión será más correcta cuanto más probable sea conseguir el efecto deseado y más eficiente resulte.

Cada administrador toma sus decisiones según distintos mecanismos y criterios: desde las simples suposiciones, intuición y experiencia, hasta el uso de modelos o herramientas para establecer las alternativas de decisión.

En teoría, la toma de decisiones debe contemplar los siguientes pasos:

1. Análisis de la situación

La organización percibe el entorno externo e interno, es decir, reciben información sobre los principales factores del entorno externo y el estado de la organización. Luego se clasifica y analiza la información, se comparan los valores reales de los parámetros controlados con los valores previstos y planificados.

2. Identificación del problema

Es necesario diagnosticar o identificar el problema completa y correctamente. Un problema no es sólo cuando no se logran los resultados previstos, sino también cuando hay una oportunidad de mejorar potencialmente la eficacia.

3. Definición de los criterios de elección

El empresario debe conocer claramente los indicadores con los que se comparan las alternativas y se selecciona la mejor de ellas.

4. Desarrollo de alternativas

El siguiente paso es desarrollar un conjunto de alternativas para resolver el problema. El caso ideal es cuando se pueden encontrar todas las formas posibles de resolver el problema.

5. Elección de una alternativa

Todas las alternativas posibles elaboradas se comparan según los criterios seleccionados y se elige la mejor alternativa.

6. Gestión de la aplicación

En esta etapa se determina un conjunto de obras, recursos, plazos e interpretaciones.

7. Supervisión y evaluación de los resultados

Este paso sirve para proporcionar feedback.

Ahora bien, en la práctica es imposible determinar todas las posibles soluciones a un problema y predecir sus consecuencias. Sin embargo, entre mejor sea la información y el análisis realizado por los administradores, más fiable puede ser la toma de decisiones.

Precisamente, la contabilidad administrativa y financiera es de ayuda porque lleva un registro del comportamiento del negocio, función que ya es posible automatizar a través de un software que incluso genere reportes en tiempo real. Además, a través del análisis de estos números, es posible proyectar algunos escenarios, en el corto, mediano y largo plazo.

No todas las decisiones son iguales. Según su nivel de importancia, las empresas realizan tres grandes tipos de toma de decisiones:

- Decisiones estratégicas:

Las decisiones estratégicas se encargan de preparar el futuro de la empresa, es decir, son las decisiones que se toman para obtener resultados a mediano y largo plazo. Estas decisiones, las toma la dirección o gerencia de la empresa dentro de escenarios que pueden entrañar diferentes grados de riesgo.

Son decisiones estratégicas, por ejemplo:

- La planificación financiera.
- Las políticas de retribución.
- Salir al mercado internacional

- Decisiones tácticas

Son las decisiones rutinarias, que se repiten con frecuencia, que no afectan la organización, ejemplo: la compra de materia prima, el pago de servicios, escribir una correspondencia, etc.

- Decisiones operativas

Las decisiones operativas son aquellas que se toman para realizar la gestión diaria de la empresa, es decir, los objetivos a alcanzar son a corto plazo o inmediatos. Estas decisiones pueden tomarlas los trabajadores de forma individual o los departamentos correspondientes.

Son ejemplo de decisiones operativas:

- La adaptación de la normativa de protección de datos.
- La selección de proveedores.
- El control de cobros y pagos

Entre más estratégica sea una acción, más informada y estructurada debe ser la toma de decisiones.

Las decisiones y las emociones

Investigadores han demostrado que si tus sentimientos hacia algo son positivos, entonces es probable que disminuyas los riesgos y sobreestimes los beneficios, mientras que si tus sentimientos hacia algo son negativos serás más propenso a sobreestimar los riesgos como altos y disminuir los beneficios.

Los riesgos y beneficios tienen una correlación negativa en la mente de las personas, estas realizan sus juicios sobre una actividad no solo por lo que piensan al respecto, sino también por cómo se sienten al respecto.

Cuando estamos discutiendo con alguien y tenemos que tomar una decisión o emitir algún comentario delicado, es mejor tomar dicha decisión luego. Muchas decisiones desacertadas se han tomado en pleno estallido emocional.

Los seres humanos estamos lejos de ser la máquina racional que algunos aspiran a ser. Lo queramos o no; nuestra mente está preparada y predispuesta para tomar las decisiones de manera rápida y utilizando solo una parte de la información. De hecho, muchas veces tomamos decisiones antes de darnos cuenta de que la hemos tomado y seguimos dándole vueltas y vueltas a algo que para nosotros ya tiene un destino: el que nosotros hemos elegido.

La toma de decisión en una empresa es una de las actividades más delicadas que realizan sus miembros, ya que las decisiones que se tomen dentro del equipo incidirán en el destino de la empresa, condicionando así su desarrollo. Por ello, es necesario reunir en estos procesos todas las habilidades, experiencias y perspectivas diferentes que aporte cada uno de sus integrantes.

La inteligencia emocional en la empresa es de gran ayuda a la hora de tomar decisiones, resolver conflictos, trabajar bajo presión, responder constructivamente ante las críticas y a tener una mayor empatía.

Por lo tanto, se utilizan las emociones para tomar decisiones. Salvo en el caso de decisiones muy simples, rara vez es posible considerar todos los pros y contras de una decisión, que es lo que caracteriza el análisis racional. En ese momento, las emociones permiten llegar a conclusiones porque resaltan alguna ventaja o algún inconveniente, permitiendo así priorizar y decidir rápidamente.

¿Por qué es importante tomar decisiones?

La toma de decisiones en el mundo empresarial es fundamental para desarrollar herramientas que mejoren la productividad de una empresa, ya que sirve para definir el rumbo de la organización y determinar las acciones necesarias para cumplir sus objetivos.

En el “Anexo III” se expondrá un recorte periodístico, en el cual se habla de la importancia del rol del contador en una empresa en la actualidad.

HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

SISTEMA DE GESTIÓN

Sustituir evaluaciones, procedimientos y tareas manuales por sistemas de gestión automatizados y de recolección de datos es una necesidad para los empresarios que quieren hacer crecer sus negocios de forma organizada. Al hacerlo, las operaciones de las compañías resultan más efectivas y, especialmente, el equipo gerencial cuenta con la información necesaria para optimizar su toma de decisiones.

Gracias a esta herramienta se obtendrán reportes financieros al instante y, en consecuencia, el cumplimiento de las obligaciones fiscales resultará mucho más sencillo. Además, tendrán reportes actualizados que mostrarán toda la información contable y administrativa elemental para tomar decisiones. Es decir, que se podrá observar el total de ingresos, costos y gastos, así como los detalles de cada una de estas variables.

Informes

Dicho sistema de gestión puede brindarnos reportes de diferente índole, con información actualizada y rápida. Algunos de ellos son:

- Informe de Ventas
- Informe de Compras

- Informe de Costos
- Informe de Inventarios
- Informe de Cobranzas y Pagos
- Informe de Cuentas a cobrar y Cuentas a pagar
- Informes Impositivos

FLUJO DE EFECTIVO

El flujo de efectivo, flujo de fondos o cash flow en inglés, se define como la variación de las entradas y salidas de dinero en un período determinado. El mismo se elabora detallando los ingresos y gastos correspondientes en su fecha prevista de realización.

Al realizar una proyección del Flujo de Efectivo podrán conocer el nivel de liquidez en cada momento futuro y con ello identificar con antelación coyunturas, en las cuales la empresa enfrentará faltas de liquidez, lo que permite procurar formas alternas de provisión de recursos.

Esta herramienta permite realizar previsiones, posibilita una buena gestión en las finanzas, en la toma de decisiones y en el control de los ingresos, con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa.

PROYECCIONES

Las proyecciones o presupuestos, constituyen un plan de acción tanto a corto como a largo plazo que permite identificar señales de advertencia oportunamente con el fin de que se cumplan los objetivos empresariales y se logre hacer a la empresa más productiva y rentable. Se realizan proyecciones anuales o específicas de cada sector.

CAPÍTULO III

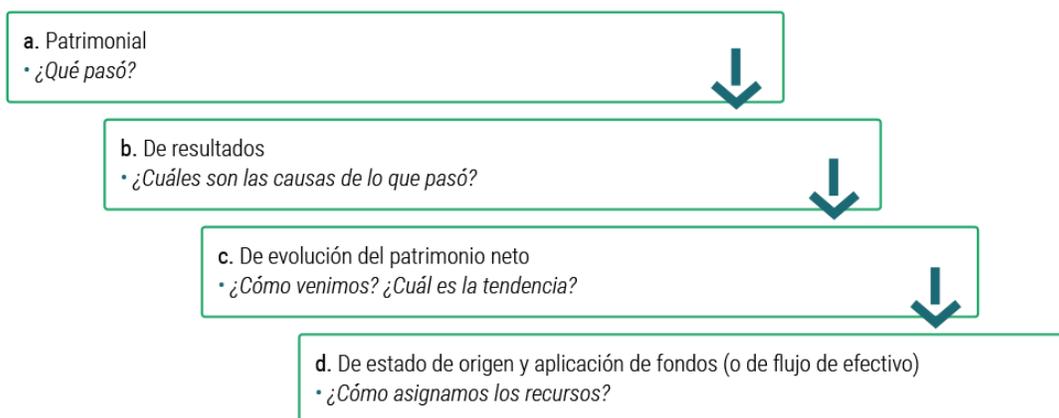
ESTADOS CONTABLES

Las normas contables disponen que la información económica, financiera y patrimonial de un ente debe presentarse organizada en los denominados Estados Contables básicos y Estados complementarios.

ESTADOS CONTABLES

Los estados contables son informes técnicos que reflejan la situación económica, patrimonial y financiera de una empresa en un período determinado. Son utilizados en la toma de decisiones acerca del curso a seguir y para control de la gestión de la empresa.

Los estados contables básicos son:



Fuente: Elaboración propia

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

El estado contable patrimonial también se denomina estado de situación o balance general comparativo. Permite conocer el estado de la empresa, informando sintéticamente la composición de su patrimonio en un momento dado, detallando el activo, el pasivo y el patrimonio neto.

El estado de situación patrimonial debe cumplir con el principio de la ecuación contable: la suma de los activos es igual al pasivo más el patrimonio neto. La información sobre el patrimonio de la empresa debe presentarse de modo tal que permita evaluar su liquidez, su capacidad para pagar deudas (solventía) y la eficiencia con la que fueron asignados los recursos. Para ello se organizan los contenidos de los activos y los pasivos clasificándolos de acuerdo con su nivel de realización o exigencia en corrientes y no corrientes. Luego, se deben clasificar las cuentas del patrimonio neto.

Este balance general provee una descripción de la estructura patrimonial de la empresa que evidencia sus características financieras, las cuales ayudan al empresario a estimar su capacidad para enfrentar obligaciones y generar futuros recursos.

Estructura:

Activo		Pasivo	
Activo Corriente	Pasivo Corriente	Se consideran corrientes aquellos Activos y/o Pasivos realizables y/o exigibles en el plazo de un año desde la fecha de cierre de los EECC.	
Activo no Corriente	Pasivo No Corriente	Comprenden los Activos y/o Pasivos que no pueden clasificarse como Corrientes según lo anterior.	
	Participación de accionistas controlantes sobre el PN de Sociedad controlada	Se presenta cuando en los Estados Consolidados parte del Capital de las controladas está en manos de otros accionistas cuyas participaciones: No integran el pasivo del grupo económico en tanto el Ente no haya asumido la obligación de entregar recursos o prestar servicios. No forman parte del patrimonio de la controlante porque no representan derechos de los accionistas de esta.	
	Patrimonio Neto		
Total Activo	Total Pasivo + PN		

Activo	Pasivo
Caja y bancos	Deudas
Inversiones	Comerciales
Créditos	Financieras
Por ventas	Sociales
Otros	Fiscales
Bienes de cambio	Otras
Bienes de uso	Previsiones (por despidos, etc.)
Activos intangibles	Provisiones (por vacaciones)
Otros activos	
Llave de negocio	

Fuente: Elaboración propia

ESTADO DE RESULTADOS

El estado de resultados expone la situación económica de la empresa. Refleja los resultados obtenidos durante un determinado período y las causas que generaron esos resultados. Si bien en el estado de situación patrimonial se declara el resultado del ejercicio, no especifica cómo se obtuvieron.

El objetivo del Estado de Resultados es medir los ingresos alcanzados y los egresos realizados por la empresa durante el periodo que se presenta y este en combinación con los otros estados financieros podrá:

- Evaluar la solvencia.
- Evaluar la liquidez.

- Evaluar su eficiencia operativa.
- Evaluar su rentabilidad.

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO

El estado de evolución del patrimonio neto informa su composición y las causas de los cambios ocurridos en los rubros que lo integran durante el período analizado. Por este motivo, se pueden medir a partir de los siguientes elementos reexpresados a moneda de cierre:

- El patrimonio (al comienzo y al cierre del periodo)
- Las transacciones con los propietarios (aporte y retiros)
- El resultado (importe total del periodo considerado)

Este estado contable se presenta en forma de matriz donde las columnas contienen los componentes involucrados (rubros); los grupos de componentes que tienen especial importancia (como los aportes de los propietarios y los resultados acumulados) y la información comparativa referida al total del patrimonio.

A su vez, las filas se usan para presentar los saldos iniciales; las causas de las variaciones y los saldos a la fecha de los estados contables.

Es decir, el estado de situación del patrimonio neto refleja detalladamente la composición del patrimonio al inicio del ejercicio en sus dos grandes rubros, indicando, además, cómo están integrados: capital (capital social, ajustes y anticipos a cuenta de futuras emisiones) y resultados (reservas, resultados diferidos, resultados de ejercicios anteriores y resultados del ejercicio). Luego, se indica cómo ha variado cada uno de estos conceptos en el ejercicio para luego presentar las cifras correspondientes al momento del cierre.

ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS

También denominado Flujo de efectivo, expone la situación financiera de la organización. Da a conocer cómo se ha obtenidos fondos y de qué manera se los ha utilizado en las distintas actividades que desarrolla la empresa. De esta manera, permite evaluar su capacidad para generar recursos que le permitan cancelar sus obligaciones y distribuir ganancias.

Este reporte muestra específicamente cómo se generaron los recursos y dónde fueron asignados.

Los recursos se pueden generar a partir de una disminución de los activos, de un aumento de los pasivos, de aportes de capital o de los resultados del ejercicio. A su vez,

pueden asignarse al aumento de activos, a una disminución de pasivos, a retiros de capital o al financiamiento de quebrantos.

Este estado contable debe informar acerca de dos aspectos:

- a. la variación del efectivo y sus equivalentes, y
- b. las causas de esa variación, que pueden obedecer a tres tipos de actividades: operativas, de inversión y de financiamiento.

- **Actividades operativas:** refieren a las actividades de la empresa que producen ingresos y otras actividades no comprendidas por la inversión o el financiamiento.
- **Actividades de inversión:** corresponden a la adquisición y enajenación de activos realizables a largo plazo y a otras inversiones de efectivo que no son equivalentes.
- **Actividades de financiación:** corresponden a los movimientos de efectivo y sus equivalentes, resultantes de transacciones con los propietarios o con los proveedores de préstamos.

ESTADOS COMPLEMENTARIOS



Fuente: Elaboración propia

PLAN DE CUENTAS

El plan de cuentas es un listado de cuentas que la organización tiene para realizar las registraciones contables con las cuentas que utiliza en función de su actividad y se ordena según las normas contables profesionales en activo, pasivo y patrimonio neto con una codificación numérica generalmente.

Ejemplo plan de cuentas:

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	ACTIVO NO CORRIENTE
<u>Disponibilidades</u>	<u>Créditos a largo plazo</u>
Caja	Cuentas a cobrar a largo plazo
Fondo fijo	Previsiones
Valores a depositar	Documentos a cobrar a largo plazo
Banco	Gastos pagados por adelantado a largo plazo
Moneda extranjera	Préstamos otorgados a largo plazo
<u>Inversiones</u>	Deudores en gestión judicial a largo plazo
Plazo fijo	Otros créditos a largo plazo
Títulos públicos	<u>Inversiones a largo plazo</u>
Prestamos financieros otorgados	Prestamos financieros otorgados
<u>Créditos</u>	<u>Bienes de uso</u>
Deudores por ventas	Rodados
Documentos a cobrar	Edificios e instalaciones
Deudores morosos	Tierras y terrenos
Previsiones para deudores incobrables	Maquinaria y equipos
Deudores en gestión judicial	Otros bienes de uso
<u>Otros créditos</u>	<u>Bienes inmateriales</u>
Deudores varios	Activos intangibles
<u>Bienes de cambio</u>	<u>Otros activos a largo plazo</u>
Mercaderías	
Materiales	
<u>Otros activos</u>	

PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE
<u>Deudas</u> Cuentas comerciales a pagar Deudas sociales a pagar Deudas bancarias a pagar Deudas fiscales a pagar Deudas varias Cheques diferidos a pagar <u>Impuestos a pagar</u> Intereses a pagar Otras cuentas a pagar Previsiones <u>Otros pasivos</u>	<u>Deudas a largo plazo</u> Cuentas comerciales a largo plazo Otras cuentas a pagar a largo plazo Deudas bancarias a pagar a largo plazo Deudas fiscales a pagar a largo plazo Deudas varias a largo plazo Préstamos a largo plazo <u>Otros pasivos a largo plazo</u>

PATRIMONIO
<u>Capital social</u> Resultados No Asignados Resultado del ejercicio Reserva legal

Fuente: Elaboración propia

La correcta confección de un plan de cuentas nos permite tener una estructura que organiza el sistema contable y obtener de forma sencilla información acerca de la empresa.

Con dicho plan, es posible conocer como por ejemplo:

- Los recursos que cuenta
- Los beneficios que obtiene
- Los compromisos que adquiere
- Los gastos que realiza

El mismo debe ser amplio, para abarcar todas las operaciones, actividades y procesos que se realizan, y flexible para que se pueda adaptar a la evolución de la empresa, permitiendo agregar nuevas cuentas en caso de ser necesario.

VARIACIONES PATRIMONIALES

Se llaman variaciones patrimoniales a las distintas operaciones que realiza la empresa y que producen cambios en la composición de su patrimonio.

Las variaciones patrimoniales pueden ser:

- **Permutativas**: son aquellas operaciones comerciales que no aumentan ni disminuyen el Capital o Patrimonio Neto de la empresa. En estas operaciones intervienen solamente cuentas patrimoniales del Activo y/o Pasivo. Se pueden producir los siguientes casos:
 1. Cambio de un Activo por otro Activo de igual valor.
 2. Aumento del Activo y del Pasivo por igual valor.
 3. Cambio de un Pasivo por otro Pasivo de igual valor.
 4. Disminución del Activo y del Pasivo por igual valor.
- **Modificativas**: son operaciones comerciales que aumentan o disminuyen el Capital o Patrimonio Neto de la empresa, originadas por una ganancia o una pérdida. En esta clase de variaciones intervienen cuentas Patrimoniales y de Resultado. Existen dos clases de variaciones modificativas:
 1. Modificaciones positivas: son las que provocan un aumento en el Capital o Patrimonio Neto (ganancias).
 2. Modificaciones negativas: son las que provocan una disminución en el Capital o Patrimonio Neto (pérdidas).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE BALANCE GENERAL

FUENTE DE LA INFORMACIÓN

Los documentos principales desde los cuales el analista obtiene los datos para realizar el análisis contable son los obtenidos en la Resolución Técnica N°8, detallados a continuación:

- Estado de Situación Patrimonial.
- Estado de Resultados.
- Estado de Evolución del Patrimonio Neto.
- Estado de Flujo de Efectivo.

Constituyen además, una valiosa fuente de información las revistas especializadas, boletines de productores, cámaras de comercio e instituciones oficiales, balances de otras empresas del mismo ramo, encuestas entre consumidores y distribuidores, etcétera.

Cabe aclarar que el analista interno se encuentra mejor posicionado frente al analista externo, ya que cuenta con acceso a mayor información interna de la empresa como informes sectoriales sobre mano de obra, materias primas, informes financieros, etc.

USUARIOS DE LA INFORMACIÓN

Se consideran usuarios de la información contable a aquellos sujetos económicos cuyos intereses pueden verse afectados de forma positiva o negativa por la actividad de la entidad que emite información.

Normalmente, se clasifican en usuarios internos (dirección o gerencia), aquellos que toman decisiones relativas a la gestión de la unidad económica y usuarios externos (acreedores, proveedores, entidades financieras, inversiones, accionistas, etcétera), aquellos que no participan en decisiones relativas a la gestión. Estos dos tipos de usuarios van a condicionar el tipo y forma de información así como su frecuencia. El condicionamiento principalmente va a venir motivado por el hecho de que los usuarios internos suelen tener un acceso ilimitado a la información y toman unas decisiones específicas, mientras que los usuarios externos tienen un acceso limitado.

Hay dos tipos de información, la razonable es empleada, generalmente, para decisiones de planeación, es decir, en acciones periódicas de proyecciones de actividades en que no es estrictamente necesario el requisito de la oportunidad, pudiéndose emplear información histórica: del día, semana, mes o año anterior. En cambio, para decisiones de

gestión, que corresponde a la acción diaria de resolver situaciones inmediatas, es siempre necesaria la información óptima y oportuna.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Hay una clara diferencia entre análisis e interpretación de estados económico-financieros:

- Analizar equivale a observar y examinar mediante la aplicación de métodos estadísticos y de revisión contable,
- Mientras que interpretar significa deducir conclusiones de la información o datos analizados. Naturalmente para que la interpretación sea correcta el análisis debe someterse a una serie de sensores y sistemas que faciliten el logro de tales objetivos.

A su vez, está la diferencia entre análisis económico y análisis financiero:

- Analizar desde el punto de vista económico el estado de una firma, significa averiguar en qué forma y en qué medida los capitales invertidos producen resultados.
- En cambio, analizar la situación financiera significa indagar en qué forma y en qué medida dichos capitales se concretan en disponibilidades más o menos inmediatas y suficientes para cancelar las obligaciones contraídas y atender las necesidades de la explotación.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el análisis e interpretación de Estados Contables, consiste en la comparación de rubros o conjuntos de cuentas de una misma especie, cuya relación es significativa. El método comparativo permite analizar los valores absolutos y relativos para poder interpretar luego el significado de su aumento o disminución.

Una cuenta o un rubro pueden ser sometidos a las siguientes comparaciones:

1. Con el importe total de los rubros de su misma clase (activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos, egresos).
2. Con el total de su grupo de cuentas.
3. Con la misma cuenta de un estado anterior o posterior.
4. Con otros rubros cuya vinculación es significativa.

Estas relaciones, suelen expresarse en porcentajes, también llamados índices o ratios y deben calcularse con rubros en moneda de poder adquisitivo homogéneo que no estén distorsionados por hechos o situaciones irregulares

Frente a una dinámica empresarial que sufre continuos cambios, los ratios informan sobre los aspectos que requieren atención inmediata, por lo tanto, un conocimiento adecuado de

los mismos ayudará a los responsables de cada una de las áreas de la empresa, a trabajar en forma conjunta e interrelacionada, con el fin de alcanzar los objetivos empresariales globales.

Los ratios son relaciones características entre dos magnitudes, elegidos de manera tal que tengan una significación racional para estudiar una situación o una evolución. La documentación propia de la empresa nos permite obtener información racional por medio de ratios y seguir su evolución de un periodo a otro.

RATIOS MÁS SIGNIFICATIVOS

Para que los índices sean herramientas útiles al evaluar el estado económico y financiero de la empresa, han de respetarse dos condiciones básicas:

1. La efectividad o utilidad de un ratio depende del objetivo que se busca. Para que el análisis sea operativo debe limitarse su uso, lo que significa que para cada empresa, en función de la situación concreta y de los objetivos del análisis deben seleccionarse aquellos ratios que sean más idóneos.
2. Usar los ratios eficientemente en el campo empresarial: el analista sabe cómo elaborar ratios pero no siempre realiza una interpretación adecuada de los mismos.

No hay límites en la utilización de ratios, sin embargo, hay pruebas que son de utilización generalizada por el significado de sus resultados y por la información que son capaces de brindar.

PRUEBAS

Solvencia Financiera

Las pruebas de solvencia, evalúan la capacidad de la organización para pagar sus deudas en término. Los resultados de estas pruebas interesan a acreedores actuales o potenciales. La solvencia de una empresa depende de:

- Su estructura patrimonial.
- Su capacidad para generar fondos y de su rentabilidad.

Una de las pruebas básicas para evaluar la solvencia de una empresa es la relación entre el Patrimonio Neto y el Activo.

Solvencia = Patrimonio Neto / Activo Total

También puede enfocarse desde el punto de vista del endeudamiento. Y en ese caso se aplica la siguiente fórmula:

Endeudamiento = Pasivo / Patrimonio Neto

Estas relaciones se calculan a partir del estado de situación patrimonial; cuanto mayor es el valor de solvencia o menor es el valor de endeudamiento, más sólida es la posición de la empresa o viceversa, pero, un índice de solvencia bajo, no necesariamente implica una situación de dificultad financiera.

Deben considerarse además las particularidades del ente bajo estudio, ya que algunas organizaciones se caracterizan por no necesitar un patrimonio neto importante. Es decir, que para cada caso deberán analizarse montos de pasivos, plazos, condiciones, interés pagado, rendimiento del activo y características de la empresa bajo análisis.

Una prueba inseparable del análisis de solvencia es la prueba de liquidez que nos indica la solvencia de la empresa en el corto plazo. Este análisis debe hacerse sobre la base de la comparación entre activos corrientes y pasivos corrientes, y muestra la capacidad de la firma para cancelar sus deudas en el corto plazo.

Índice de liquidez corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente

Suele considerarse adecuada una relación igual a dos, que indica que aunque los activos corrientes se redujeran a la mitad, en un momento dado, igualmente se estaría en condiciones de pagar las deudas de corto plazo.

El hecho de que exista un valor medio deseable tanto para el índice de liquidez como para otros ratios, debe considerarse desde una perspectiva puramente orientativa, ya que los valores siempre van a depender del sector y de las características concretas de la empresa bajo estudio.

La prueba de liquidez corriente debe complementarse con la llamada razón ácida o seca, que consiste en relacionar los pasivos corrientes con activos corrientes más líquidos. La razón ácida o seca, se diferencia del índice de liquidez corriente en que en este ratio se excluyen del numerador los activos corrientes menos líquidos.

Razón ácida o seca = Activos corrientes – Bienes de cambio / Pasivos Corrientes

Esta prueba, proporciona información adicional que ayuda a mejorar la interpretación de la liquidez de la firma al poner en evidencia qué parte de los activos corrientes constituyen recursos menos líquidos. Suele considerarse que una prueba ácida satisfactoria debe dar alrededor de 1, pero, un índice menor no necesariamente implica problemas financieros, ya que puede ser que los bienes de cambio (no incluidos en la relación), tengan alta rotación y provean a la empresa de fondos para su gestión financiera.

Rotación de activos

Los ratios de rotación de activos suministran información relevante en el análisis de estados contables ya que permiten estudiar el rendimiento que la firma obtiene de su inversión en activos, es decir, mide el nivel de eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos. Estos ratios se calculan dividiendo las ventas por el activo correspondiente.

Rotación de Activo = Ingresos por Ventas / Activo Total

Dentro de los ratios de rotación, un índice de particular interés es el índice de rotación de stocks que utiliza en el numerador costo de mercaderías vendidas por ser más representativo de la valuación del stock.

Índice de rotación de stocks = Costo de ventas / Existencia promedio

El índice de rotación de stocks muestra el número de veces que la inversión promedio en mercaderías ha circulado durante un período. Una disminución en este índice puede ser indicativa de un aumento de stock (Inmovilización por disminución en las ventas por ejemplo). En tal caso, deberán analizarse las causas.

La situación ideal es que los ratios de rotación aumenten de manera tal de que la empresa necesite una inversión cada vez menor en activos para el desarrollo de su actividad, asegurándose por lo tanto, una mayor eficiencia.

Rentabilidad

El índice de rentabilidad de una empresa resume su eficiencia global y es un instrumento de fundamental importancia para su control de gestión. Relaciona la utilidad con el Patrimonio Neto (rentabilidad del capital propio) o con el Activo Total (rentabilidad de la inversión).

Desagregando el ratio de rentabilidad en sus componentes y analizando una variada combinación de índices que surgen del mismo, los empresarios y directivos cuentan con herramientas para un adecuado conocimiento de áreas que influyen en la eficiencia global de la empresa.

En el análisis del desempeño de una empresa, puede haber dos tipos fundamentales de ratios para medir su rentabilidad:

- El ratio de rentabilidad económica, que mide la eficiencia operativa de la empresa, relacionando la utilidad antes de intereses e impuestos con el activo total.

- El ratio de rentabilidad financiera, que mide el resultado sobre el capital de los accionistas y que se obtiene relacionando la utilidad después de impuestos con el Patrimonio Neto.

Rentabilidad Económica (tasa en porcentaje) = (Utilidad antes de intereses e impuestos / Activo Total) *100

Rentabilidad Financiera (tasa en porcentaje) = (Utilidad después de intereses e impuestos / Patrimonio Neto) *100

Efecto Palanca, leverage o de ventaja financiera

Este índice es útil para saber si después de que la empresa haya pagado intereses por la utilización de capitales ajenos, le queda margen de utilidad. Está formado por un cociente cuyo numerador es la relación entre el resultado neto y el patrimonio neto (índice de rentabilidad del capital propio) y el denominador está formado por la relación entre el resultado neto más los intereses que se pagaron a terceros por pasivos de largo plazo y la suma del Patrimonio Neto y Pasivo a largo plazo:

Efecto Palanca = (Utilidad Neta / Patrimonio Neto) / (Utilidad Neta + Intereses Pagados / Patrimonio Neto + Pasivo a Largo Plazo)

Si este cociente es igual a 1 es indistinto que la empresa se financie con capital propio o con capital de terceros. Si es mayor a uno significa que es menor el costo del capital ajeno que el rendimiento que obtiene la empresa por la utilización de esos capitales.

CAPÍTULO V

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

MUSIC S.R.L.

Music S.R.L., ubicada en San Isidro provincia de Buenos Aires, es una sociedad dedicada a la composición y producción de bandas sonoras para films y documentales; composición y producción de bandas y jingles para spots publicitarios; diseño integral de sonido; edición, mezcla y masterización; casting de locuciones, acting y doblajes; dirección actuarial; asesoramiento en estética sonora, búsquedas y licencias.

La sociedad está compuesta por dos socios, ambos Licenciados en Música, que los une el vínculo de amistad.

Se fundó en el año 2015, y el ritmo acelerado de la industria los obligó a optimizar la gestión del tiempo y los recursos y desarrollar nuevas formas de otorgar licencias, buscar y compartir.

Referencias Comerciales:

- Agencias: Walther Thompson; Young & Rubicam; FCB; La Doble A; TBWA; La Niña; Cravero Lanis; Carlos y Dario; Mc Cann; BBDO; entre otras.
- Marcas: Mondelez; Ford (Fiesta - F100 - Ranger); Toyota (Hylux - Corona); Coca Cola; TyC Sports; Direct TV; Jeep; Chrysler; Cervecería Quilmes; Banco Santander Rio; Mercado Libre; CCU; Citroën; Danone; entre otras

Luego de esta breve descripción, analizaremos su Balance General con fecha al 31 de Diciembre del 2019, en comparación con el ejercicio del año 2018. Nos enfocaremos en aplicar distintos ratios o indicadores económico-financieros para verificar la gestión realizada y determinar tendencias.

A continuación detallaremos las estructuras; patrimonial, de resultados y generación y aplicación de fondos, y en el apartado "Anexo I" el Balance General.

Además, en el "Anexo II" se expone la entrevista que se efectuó con los miembros de la sociedad a efectos que nos relate su proceso de toma de decisiones en la empresa.

ESTRUCTURAS

ESTRUCTURA PATRIMONIAL

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	En \$	En \$
Activo corriente	23.493.201,63	31.694.379,18
Activo no corriente	2.380.186,99	2.604.440,53
Total del Activo	25.873.388,62	34.298.819,71
Pasivo corriente	17.192.675,28	25.275.323,66
Pasivo no corriente	-	-
Total del Pasivo	17.192.675,28	25.275.323,66
Patrimonio neto	8.680.713,34	9.023.496,05
Total pasivo y patrimonio neto	25.873.388,62	34.298.819,71

ESTRUCTURA DE RESULTADOS

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	En \$	En \$
Resultado operativo ordinario	9.909.345,11	(1.145.158,81)
Otros ingresos y egresos	1.277.066,18	5.124.052,89
Recpam	(4.250.530,81)	(3.798.984,39)
Impuesto a las ganancias	(3.037.141,98)	(2.226.887,82)
Resultado Neto	3.898.738,50	(2.046.978,13)

ESTRUCTURA DE LA GENERACIÓN O APLICACIÓN DE FONDOS

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	En \$	En \$
Fondos generados por (aplicados a) las act. operativas	528.342,91	6.651.824,17
Fondos generados por (aplicados a) las act. de inversión	(543.076,56)	(2.176.104,66)
Fondos generados por (aplicados a) las act. de financiación	(4.565.993,78)	-
Total de fondos generados (aplicados)	(4.580.727,43)	4.475.719,51

INDICADORES, RAZONES E ÍNDICES REFERIDOS A LOS ESTADOS CONTABLES

Indicador	Fórmula	2019		2018		Variación
Solvencia	(Patrimonio Neto / Activo) * 100	8.680.713	= 34%	9.023.496	= 26%	1%
		25.873.389		34.298.820		

El índice de Solvencia arroja un valor de 34%, lo cual el resultado al ser mayor que 33%, indica que un tercio del activo está financiado con el patrimonio neto. En comparación con el ejercicio anterior su variación aumento en un 1%.

Indicador	Fórmula	2019		2018		Variación
Endeudamiento	Pasivo Total / Patrimonio Neto	17.192.675	= 1,98	25.275.324	= 2,80	-29%
		8.680.713		9.023.496		

El índice de Endeudamiento arroja un valor de 1,98, lo cual el resultado al ser mayor que 1, indica que las deudas superan a los recursos propios. Pero la empresa mejoro su posición, ya que en comparación con el ejercicio anterior su variación disminuyó un 29%.

Indicador	Fórmula	2019		2018		Variación
Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	23.493.202	= 1,37	31.694.379	= 1,25	10%
		17.192.675		25.275.324		

El índice de Liquidez Corriente arroja un valor de 1,37, por lo cual el resultado al acercarse al 1,5 posee circulante suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Pero la empresa mejoro su posición, ya que en comparación con el ejercicio anterior su variación aumento un 10%.

Indicador	Fórmula	2019		2018		Variación
Test Ácido	Activo Corriente - Bienes de Cambio / Pasivo Corriente	23.493.202	= 1,37	31.694.379	= 1,25	10%
		17.192.675		25.275.324		

El índice de Test Ácido arroja un valor de 1,37, por lo cual el resultado al ser mayor a 1 no tiene inconvenientes para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Se puede observar que tanto el índice de Liquidez Corriente y el Test Ácido son iguales, ya que la empresa brinda servicios por lo cual no posee bienes de cambio.

Indicador	Fórmula	2019		2018		Variación
Rotación de Activos	Ingresos por Ventas / Activo Total	54.508.126	= 2,11	22.357.840	= 0,65	225%
		25.873.389		34.298.820		

El índice de Rotación de Activos arroja un valor de 2,11, por lo cual el resultado indica que está produciendo más ingresos con el dinero que ha invertido en activos. La empresa mejoro su posición, ya que en comparación con el ejercicio anterior su variación aumento un 225%.

Indicador	Fórmula	2019		2018		Variación
Rentabilidad Económica	(Utilidad Bruta / Activo Total) * 100	6.998.199	= 27%	274.543	= 0,8%	34%
		25.873.389		34.298.820		

El índice de Rentabilidad Económica arroja un valor de 27%, por lo cual el resultado al superar el 5%, demuestra que la empresa es rentable. La misma mejoro notablemente, ya que en comparación con el ejercicio anterior su variación aumento un 34%.

Indicador	Fórmula	2019		2018		Variación
Rentabilidad Financiera	(Utilidad Neta / Patrimonio Neto) * 100	3.898.739	= 45%	- 2.046.978	= -23%	2%
		8.680.713		9.023.496		

El índice de Rentabilidad Financiera demuestra que ha ganado un 45% respecto a su patrimonio neto. Obtuvo una mejora en comparación con el ejercicio anterior su variación aumento un 2%.

Actualidad

La situación económica y financiera de las empresas además de estar condicionadas por las decisiones de los directivos, se ven afectadas en gran medida por el entorno económico en el que se desenvuelven.

La inflación es uno de los problemas más importantes que deben afrontar las empresas. Pero... ¿Qué es la inflación? Es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un determinado período de tiempo.

En la economía Argentina, el tema inflación es trascendental ya que evolucionó notablemente durante los últimos años. En el 2003 se habia descontinuado el ajuste por inflación en los estados contables, pero la situación cambio desde mediados del año 2018, ya que la misma habia superado el 100% e impacto directamente sobre los resultados de las empresas. Por lo que nuevamente se comenzó a realizar el revalúo contable, ajustando los bienes no monetarios para poder mostrar un valor que se asimile a la realidad y asi permitir

brindar una información contable que refleje la realidad económica de las empresas. De esta manera se contribuye a mejorar la toma de decisiones.

Acompañada de la inflación, viene la devaluación de la moneda con respecto al dólar. Durante el 2021, el tipo de cambio sufrió una variación superior al 14.7%. Y además, en el año 2019 a través de la sanción de la ley 27.541 de "solidaridad social y reactivación productiva", la gente que compraba dólares comenzó a pagar un porcentaje del 30% llamado "Impuesto país", y más tarde se agregaría un 35% correspondiente a "percepción de impuesto a las ganancias".

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

En las pequeñas y medianas empresas, la toma de decisiones es fundamental para desarrollar herramientas que mejoren la productividad de las mismas; ya que son indispensables para definir el rumbo de la organización y determinar las acciones necesarias para cumplir con sus objetivos. Sin duda, estos últimos años han sido un gran desafío; tuvieron que reinventarse, innovar, aplicar nuevas estrategias y desarrollar nuevas herramientas para mantener a flote su operatividad debido a la pandemia declarada en 2020.

La toma de decisiones en una empresa es un proceso clave para determinar la marcha y el futuro de la misma; una mala decisión que continua en el tiempo terminará por abocar al fracaso. Y aunque, generalmente, hay una o unas pocas personas implicadas en la elección final de las decisiones, escuchar más alternativas y propuestas de los diferentes niveles de la empresa, aportará información más adecuadas y consensuadas para la organización.

En base al trabajo de investigación realizado el Balance General es fundamental para el cumplimiento de las obligaciones formales de una organización, tanto para presentarlo ante organismo de recaudación de impuestos como A.F.I.P. (Administración Federal de Ingresos Públicos), como también para otros organismos interesados: Entidades Públicas, Entidades Financieras, accionistas, etc. Pero no es la única fuente para la toma de decisiones.

Como podemos observar en la entrevista “Anexo II”, los empresarios necesitan otro tipo de información más allá del Balance General e indicadores económicos-financieros para tomar decisiones. Además, utilizan otros medios, como pueden ser: Flujo de Fondos, análisis de costos, Cash Flow, informes mensuales o trimestrales, los cuales brindan información que les permiten resolver situaciones de manera urgente o a corto plazo.

Las condiciones cambiantes del entorno, que afectan directamente a las pequeñas y medianas empresas en Argentina, las obligan a hacerse de información valiosa para planear su futuro en términos económicos y financieros.

Podemos concluir que, los empresarios no sólo deben basarse en los datos cuantitativos, sino que también deben valorar los datos cualitativos relacionados con el conocimiento sobre el negocio, la actividad, el sector y el entorno económico que los rodea. A pesar de que el Balance General es una visualización de la situación patrimonial a una determinada fecha, no les puede brindar información para tomar decisiones a corto plazo. Por lo tanto, es muy importante contar con informes periódicos en todo momento para cualquier eventualidad.

ANEXOS

Anexo I : BALANCE GENERAL

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y bancos (Nota 4.a)	8.591.907,25	13.172.634,68
Créditos por venta (Nota 4.b)	6.163.602,66	14.627.826,19
Otros créditos (Nota 4.c)	8.737.691,72	3.893.918,31
Total del activo corriente	23.493.201,63	31.694.379,18
ACTIVO NO CORRIENTE		
Bienes de Uso (Anexo III)	2.380.186,99	2.604.440,53
Total del activo no corriente	2.380.186,99	2.604.440,53
Total del activo	25.873.388,62	34.298.819,71
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Deudas comerciales (Nota 4.d)	12.532.716,07	22.518.547,31
Deudas sociales (Nota 4.e)	839.804,76	355.514,06
Deudas fiscales (Nota 4.f)	3.820.154,45	2.256.266,07
Otras deudas (Nota 4.g)	-	144.996,22
Total del pasivo corriente	17.192.675,28	25.275.323,66
PASIVO NO CORRIENTE		
Total del pasivo no corriente	-	-
Total del pasivo	17.192.675,28	25.275.323,66
PATRIMONIO NETO (según estado respectivo)	8.680.713,34	9.023.496,05
Total del pasivo y del patrimonio neto	25.873.388,62	34.298.819,71

ESTADO DE RESULTADOS

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Ventas	54.508.125,59	22.357.839,83
Ventas totales	54.508.125,59	22.357.839,83
Gastos de producción (Anexo II)	(12.876.410,30)	(5.473.553,44)
Gastos de administración (Anexo II)	(23.080.652,73)	(13.777.478,00)
Gastos de comercialización (Anexo II)	(8.641.717,45)	(4.251.967,20)
Resultado operativo ordinario	9.909.345,11	(1.145.158,81)
Gastos financieros (Anexo II)	(62.318,39)	(94.633,64)
Ingresos financieros (Nota 4.h)	1.339.384,57	5.218.686,53
Recpam (Nota 4.h)	(4.250.530,81)	(3.798.984,39)
Resultado del ejercicio antes de impuesto a las ganancias	6.935.880,48	179.909,69
Impuesto a las ganancias (pérdida)	(3.037.141,98)	(2.226.887,82)
Resultado final del ejercicio	3.898.738,50	(2.046.978,13)

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO

	Aportes de los propietarios				Resultados acumulados			Total al 31/12/2019 patrimonio neto homogéneo	Total al 31/12/2018 patrimonio neto homogéneo	
	Capital Social	Ajuste al capital	Prima de emisión	Aportes irrevocables	Total aportes de los propietarios	Reserva legal	Resultados no asignados			Total resultados acumulados
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$
Saldos al inicio del ejercicio	40.000,00	112.592,08	-	-	152.592,08	20.809,60	8.850.094,37	8.870.903,97	9.023.496,05	
Acta de socios del 06/08/2019 - Incorporación nuevos socios	53.100,00	15.612,70	2.243.322,21	2.296.538,25	4.608.573,16	-	-	-	4.608.573,16	
Acta de socios del 20/10/2019 - Honorarios gerentes 2019	-	-	-	-	-	-	(324.472,57)	(324.472,57)	(324.472,57)	
Pago dividendos	-	-	-	-	-	-	(8.850.094,37)	(8.850.094,37)	(8.850.094,37)	
Resultado del ejercicio 2019	-	-	-	-	-	-	4.223.211,07	4.223.211,07	4.223.211,07	
Saldos al cierre del ejercicio	93.100,00	128.204,78	2.243.322,21	2.296.538,25	4.761.165,24	20.809,60	3.898.738,50	3.919.548,10	6.860.713,34	

ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Variaciones del efectivo		
Efectivo al inicio del ejercicio	13.172.634,68	8.696.915,17
Efectivo al cierre del ejercicio	8.591.907,25	13.172.634,68
Disminución neta del efectivo	(4.580.727,43)	4.475.719,51
Causas de las variaciones del efectivo		
Actividades operativas		
Resultado del Ejercicio	3.898.738,50	(2.046.978,13)
Impuesto a las ganancias	3.037.141,98	2.226.887,82
Depreciaciones del ejercicio	549.759,67	495.587,99
Efecto de la inflación sobre el efectivo - RECPAM	398.786,87	(261.776,44)
Cambios en activos y pasivos operativos:		
Disminución en Créditos por ventas	8.607.479,66	6.748.434,36
Aumento en Otros créditos	(4.843.773,41)	(2.416.859,95)
Disminución en Deudas Comerciales	(9.985.831,24)	6.164.012,11
Disminución en Deudas fiscales	(1.473.253,60)	(4.592.446,52)
Aumento en Deudas sociales	484.290,70	340.408,46
Disminución en Otras deudas	(144.996,22)	(5.445,53)
Flujo neto de efectivo generado en las actividades operativas	528.342,91	6.651.824,17

<u>Actividades de inversión</u>		
Adquisición de bienes de uso	(543.076,56)	(2.176.104,66)
<u>Flujo neto de efectivo generado en las actividades de inversión</u>	(543.076,56)	(2.176.104,66)
<u>Actividades de financiación</u>		
Honorarios gerentes	(324.472,57)	-
Aportes de los socios	4.608.573,16	-
Pago dividendos	(8.850.094,37)	-
<u>Flujo neto de efectivo generado en las actividades de financiación</u>	(4.565.993,78)	-
<u>Disminución neta del efectivo</u>	(4.580.727,43)	4.475.719,51

NOTAS DE LOS ESTADOS CONTABLES – DETALLE DE LOS PRINCIPALES RUBROS

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
a- Caja y bancos		
Caja pesos argentinos	107.291,29	2.964,04
Banco Santander Río Cta. Cte. n° 217000031402 pesos argentinos	565.113,15	2.901.080,83
Banco Supervielle Cta. Cte. n° 2503583542/2 pesos argentinos	22.528,87	205.749,73
Banco de la Provincia de Buenos Aires Cta. Cte. n° 50065/2 pesos argentinos	2.490.163,98	475.593,38
Banco Ciudad de Buenos Aires Cta. Cte. n° 2666/6 pesos argentinos	282.140,44	113.136,32
Caja dólares americanos	2.482.452,19	2.885.126,70
Banco Santander Río Cta. Cte. n° 217000031419 Dólares americanos	1.611.701,63	(3.253,56)
Banco de la Provincia de Bs As Caja ahorros n° 500140/4 Dólares americanos	8.392,41	4.284.751,21
Banco Supervielle Cta. Cte. n° 2503583542/1 Dólares americanos	-	2.307.486,03
Banco de la Provincia de Buenos Aires Plazo fijo	1.022.123,29	-
Total	8.591.907,25	13.172.634,68
b- Créditos por ventas		
Aguas Danone de Argentina S.A.	40.335,81	33.643,15
Alianza Cambiemos Para El Bicentenario	-	295.358,21
Compañía Industrial Cervecería S.A.	37.092,39	55.025,85
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires	3.888.748,00	468.611,95
Huinca Cine S.A	441.650,00	891.597,22
Instituto Provincial de Loterías y Casinos de la Provincia de Buenos Aires	-	616.911,01
Irreal S.R.L.	-	189.801,49
Jefatura de Gabinete de Ministros	388.367,15	9.004.195,07
López Saubidet Agustín	-	235.763,54
Lord&Thomas S.A	80.105,84	22.336,46
Ministerio De Asuntos Públicos de la Provincia de Buenos Aires	-	1.615.227,91
Ministerio De Gestión Cultural de la Provincia de Buenos Aires	-	307.126,39
Secretaría De Medios	-	892.227,94
Revolución S.A.	87.120,00	-
Ticona Molina Ariel	18.451,90	-
Geometry Argentina S.A.	53.520,00	-
Lion Creative S.R.L.	68.682,63	-
Fotmer Corporation S.A.	106.650,00	-
Get fit S.A.	108.900,00	-
Circus BA S.A.	173.635,00	-
Ledervik S.A.	498.482,12	-
Dimensión fílmica S.A. de C.V.	171.861,82	-
Total	6.163.602,66	14.627.826,19
c- Otros créditos - corrientes		
Impuesto ley 25413 - débitos y créditos bancarios	947.572,23	518.083,70
Saldo técnico impuesto al valor agregado	103.110,03	-
Saldo libre disponibilidad impuesto al valor agregado	952.567,35	-
Saldo a favor impuesto a los ingresos brutos	283.558,42	148.298,09
Socio Jerónimo González Montalvo	1.634.748,20	-
Socio Manuel González Montalvo	1.934.748,20	12.421,21
Socio Fernando Piccolo	400.000,00	-
Socio Julián Gustavo Kaufman	400.000,00	-
Socio Atilio Pablo Dell Oro Maini	132.674,00	-
Socio Sebastián Espósito	132.674,00	-
Retenciones impuesto a las ganancias sufridas	615.852,49	556.968,43
Garantía alquiler	218.324,75	-
Retenciones sistema único de la seguridad social	314.824,77	363.553,53
Anticipos impuesto a las Ganancias	667.037,28	2.294.593,35
Total	8.737.691,72	3.893.918,31

d- Deudas comerciales		
Sadaic a pagar	10.749.889,50	19.431.908,27
Provisión proveedores a pagar	287.225,00	1.644.776,04
Reyes Facundo Federico	-	187.067,89
Fabricante Mariano	-	186.137,21
Federico José Videtta	-	173.201,49
Gonzalez Montalvo Matias	-	161.524,02
Costa Mario Sebastian	-	142.474,65
Esposito Sebastian	-	107.682,68
Fra Sanchez y Asociados S.H.	-	86.628,26
Carballo Marcos Daniel	44.770,00	68.870,77
Castro Santos Esteban Nahuel	100.500,00	61.532,96
Carolina Goldstein	-	46.149,72
Burecovics Andrés	25.000,00	38.458,10
Tornquist Benjamín	102.700,00	26.151,51
Grittini Daniela Vanina	-	21.536,54
Ferrari Perez Eduardo Francisco	25.773,00	19.544,40
Cetrangolo Maria Lourdes	118.900,00	5.768,72
Carrazone Emiliano	201.650,00	2.307,49
Kaufman Julian	177.769,57	-
Shuffle audio	149.800,00	-
Gaffoglio Gisela	24.200,00	-
Lopez Gerardo	15.000,00	-
Pizarro Fontana Santiago	83.100,00	-
Leaniz Lucas Ezequiel	98.190,00	-
Toscano Santiago	127.500,00	-
Guarna German	40.000,00	-
Montenegro Facundo	60.000,00	-
Condomi Alcorta Jorge	30.500,00	-
Raul Alberto Schejtman	41.750,00	-
Otros	28.499,00	106.826,59
Total	12.532.716,07	22.518.547,31
e- Deudas sociales		
Provisión vacaciones	477.276,82	19.547,22
Sueldos a pagar	346.491,00	321.757,39
Cargas sociales a pagar	16.036,94	14.209,45
Total	839.804,76	355.514,06
f- Deudas fiscales		
Impuesto al valor agregado a pagar	546.662,36	49.379,60
Retenciones impuesto a las ganancias a depositar	8.079,55	6.397,34
Retenciones impuesto a los ingresos brutos a depositar	3.527,95	570,01
Impuesto a los ingresos brutos a pagar	191.502,72	157.638,94
Provisión impuesto a las ganancias	3.028.760,53	1.925.492,66
Pasivo diferido	41.621,34	-
Plan de pagos AFIP - L119240	-	116.787,52
Total	3.820.154,45	2.256.266,07
g- Otras deudas		
Fondo fijo Jerónimo González Montalvo	-	85.986,11
Provisión honorarios socios	-	59.010,11
Total	-	144.996,22
h- Resultados financieros		
Recpam	(4.250.530,81)	(3.798.984,39)
Intereses	22.123,58	-
Diferencia de cambio	1.317.260,99	5.218.686,53
Total	(2.911.146,24)	1.419.702,14

APERTURA POR VENCIMIENTOS DE ACTIVOS Y PASIVOS

Plazo	Activo		Pasivo		
	Créditos por venta	Otros Créditos	Deudas Comerciales	Deudas Sociales	Deudas Fiscales
	En \$		En \$		
Sin plazo establecido	-	4.634.844,40	-	-	-
A vencer					
Hasta tres meses	3.885.569,07	362.264,61	3.307.265,37	839.804,76	791.393,92
De tres a seis meses	1.205.994,78	2.527.492,94	2.687.472,38	-	3.028.760,53
De seis a nueve meses	1.072.038,81	1.134.383,57	3.082.240,94	-	-
De nueve a doce meses	-	78.706,20	3.168.512,38	-	-
A más de un año	-	-	287.225,00	-	-
Total a vencer	6.163.602,66	4.102.847,32	12.532.716,07	839.804,76	3.820.154,45
Total	6.163.602,66	8.737.691,72	12.532.716,07	839.804,76	3.820.154,45

CUADRO DE GASTOS

Rubros	2019				Total	2018
	Gastos de Administración	Gastos de Producción	Gastos de Comercialización	Gastos Financieros		
Sueldos y jornales	3.025.545,83	-	-	-	3.025.545,83	2.915.681,40
Honorarios profesionales	18.281.483,12	-	-	-	18.281.483,12	10.029.504,62
Gastos bancarios	550.492,26	-	-	-	550.492,26	53.298,24
Gastos varios	-	-	1.043.719,15	-	1.043.719,15	599.834,55
Otros honorarios operativos	-	12.876.410,30	-	-	12.876.410,30	5.473.553,45
Intereses	-	-	-	62.318,39	62.318,39	94.633,64
Impuestos	-	-	2.201.677,28	-	2.201.677,28	870.774,91
Derechos autorales SADAIC	-	-	-	-	-	927.917,05
Publicidad	-	-	5.396.321,02	-	5.396.321,02	1.853.440,67
Cargas sociales	177.409,15	-	-	-	177.409,15	161.848,38
Seguros	4.819,34	-	-	-	4.819,34	23.315,53
Certificaciones, legalizaciones y rúbricas	-	-	-	-	-	37.527,17
Gastos de librería	11.982,00	-	-	-	11.982,00	512,89
Depreciación de bienes de uso	602.266,56	-	-	-	602.266,56	503.387,29
Capacitación al personal	80.000,00	-	-	-	80.000,00	-
Multas	12.097,49	-	-	-	12.097,49	1.461,96
Gastos de mantenimiento	10.084,41	-	-	-	10.084,41	7.027,26
Viáticos	-	-	-	-	-	43.913,27
Honorarios gerencia	324.472,57	-	-	-	324.472,57	-
Total al 31/12/2019	23.080.652,73	12.876.410,30	8.641.717,45	62.318,39	44.661.098,87	
Total al 31/12/2018	13.777.478,00	5.473.553,44	4.251.967,20	94.633,64		23.597.632,28

EVOLUCIÓN DE LOS BIENES DE USO

Cuenta principal	2019				
	Costo				
	Al inicio del ejercicio	Aumentos	Bajas	Ajuste por RECPAM 2019	Al cierre del ejercicio
Muebles y útiles	119.101,57	-	-	-	119.101,57
Equipos de computación	2.809.500,46	158.507,72	-	5.934,14	2.973.942,32
Equipos musicales	392.308,10	91.667,19	-	7.477,76	491.453,05
Software	72.204,47	-	-	-	72.204,47
Instalaciones	-	292.901,65	-	5.456,21	298.357,86
Total al 31/12/2019	3.393.114,60	543.076,56	-	18.868,11	3.955.059,27
Total al 31/12/2018	307.481,66	2.176.104,65	-	909.528,29	3.393.114,60

Cuenta principal	2019					Neto resultante al 31/12/2019	Neto resultante al 31/12/2018
	Depreciaciones acumuladas						
	Al inicio del ejercicio	Aumentos	Bajas	Ajuste por RECPAM 2019	Al cierre del ejercicio		
Muebles y útiles	(27.926,34)	(15.484,59)	-	(8.335,72)	(51.746,65)	67.354,92	91.175,23
Equipos de computación	(598.624,70)	(396.969,28)	-	(197.819,17)	(1.193.413,15)	1.780.529,17	2.210.875,76
Equipos musicales	(113.986,73)	(69.338,05)	-	(28.952,56)	(212.277,34)	279.175,71	278.321,37
Software	(48.136,30)	(9.387,42)	-	(239,85)	(57.763,57)	14.440,90	24.068,17
Instalaciones	-	(58.580,33)	-	(1.091,24)	(59.671,57)	238.686,29	-
Total al 31/12/2019	(788.674,07)	(549.759,67)	-	(236.438,54)	(1.574.872,28)	2.380.186,99	
Total al 31/12/2018	(68.016,86)	(495.587,99)	-	(225.069,22)	(788.674,07)		2.604.440,53

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

Rubros	Monto en moneda extranjera	Moneda	Cambio vigente	Monto en pesos al 31/12/19	Monto en pesos al 31/12/18
ACTIVO					
Caja y bancos	68.730,88	U\$S	59,690	4.102.546,23	9.474.110,38
Total activo	68.730,88			4.102.546,23	9.474.110,38

U\$S : Dolares estadounidenses

Anexo II: ENTREVISTA

Entrevista realizada a ambos socios de la empresa.

1- ¿Qué objetivos tienen para la empresa?

Tenemos como objetivo expandirnos comercialmente e ingresar en mercados internacionales aun no explotados por la sociedad.

2- ¿Qué tipo de decisiones tomaron para comenzar?

Dado que nosotros somos Licenciados en Música, necesitábamos una visión más centrada en los negocios, por lo cual se ha decidido la incorporación de cuatro nuevos socios, los cuales poseen vasta experiencia en cuestiones comerciales, administrativas y técnicas específicas de la actividad de la empresa.

3- ¿Qué información y/o herramientas utilizan a la hora de tomar decisiones?

En cuanto a las perspectivas futuras y, teniendo en cuenta las proyecciones económicas y financieras de la Sociedad, así como las condiciones del mercado y nuestro posicionamiento en el mismo, la Gerencia se centra en distintos estudios de mercado necesarios para la continuidad de la compañía.

Por este motivo, es que se tomó la decisión de incorporar nuevos socios con la experiencia necesaria.

Utilizamos distintos tipos de herramientas, que nos puedan brindar información lo más realistas posible, como flujo de fondos, análisis de costos, proyecciones, informes mensuales obtenidos del sistema de gestión que utilizamos.

4- ¿Tienen en cuenta la información de los balances? ¿Los analizan e interpretan en profundidad?

Sinceramente no. Debido al contexto económico y financiero en el que se encuentra la Argentina, con cambios tan abruptos en tan poco tiempo, se nos resulta difícil poder tomar una decisión a largo plazo con información que hasta se la puede considerar vieja, sin tener en cuenta la inflación y la devaluación de la moneda, que a veces los resultados reflejados no se asimilan a la realidad.

Si cumplimos en tiempo y forma con su realización, ya que es obligatorio a nivel fiscal y solicitado para ciertos trámites y/o actividades.

5- ¿Cómo se organizan a la hora de confeccionar el Balance General?

Para confeccionar el Balance contamos con mucha ayuda y acompañamiento de los contadores.

Anexo III: RECORTE PERIODÍSTICO

<https://www.cronista.com/pyme/herramientas/la-gestion-contable-ya-no-es-solo-llevar-los-numeros/>

Guía práctica para elegir el mejor contador para una pyme

En un mundo hiper competitivo no sólo hay que tener los números ordenados, también se necesitan contadores dinámicos que ayuden a gestionar la empresa con información de calidad para tomar decisiones.

Las pymes son el motor de la economía argentina, generan siete de cada diez empleos formales y se encuentran registradas más de 500.000 en el Sistema Integrado Previsional Argentino. Cuando los números de las pyme funcionan lo hacen también los números de todo un país. Por eso ya no es una opción contar con un profesional contable, sino una necesidad.

EL ROL CONTABLE YA NO ES LO QUE CONOCÍAMOS

Hay un momento en que la empresa deja de ser tan sólo un emprendimiento, una idea de negocio que avanza o varios empleados tirando del mismo lado de la soga. Por supuesto que para llegar hasta allí es necesario tener los números controlados; sin embargo una pyme requiere de mucha más atención y seguimiento. "Ya no te puedes dar el lujo de no tener calidad de información completa y oportuna para la toma de decisiones y ahí es cuando se necesita, no sólo alguien que nos ayuden con la contabilidad, sino también con la gestión", señala Juan Manuel Barrero, CEO de CFOstartup y Partner de Barrero & Asociados, y aclara que, como en una pyme los recursos son escasos es eficiente tercerizar en un proveedor que sepa utilizar las tecnologías disponibles para hacer más eficaz la generación de información y que ayude a crear un reporte de gestión para la toma de decisiones.

La realidad es que las nuevas modalidades de trabajo también conllevan a formular una nueva manera de organizar el estudio contable que la empresa necesita, así algunas cosas se podrán realizar de manera interna y otra requerirán de una ayuda por fuera. La pandemia aceleró procesos y ya se pueden ver cambios sustanciales que afectan a la decisión de contador interno o contador externos.

A partir de la virtualización de la venta se modificaron los procesos, entre ellos, por ejemplo, la facturación. A pesar de que la factura electrónica es previa a la pandemia, los negocios tuvieron la necesidad de optar por diferentes opciones que integren las plataformas de e-commerce con las pasarelas de pago, como por ejemplo, sucede con Facturante.

Barrero apunta a que, por un lado están surgiendo cientos de plataformas a nivel global y en Argentina que tienden a cambiar la naturaleza del rol del contador: "antes éramos generadores de información (cargar una factura en un ERP) y ahora nos estamos encaminando hacia un rol de ser 'científicos de datos'", indica.

El especialista, además, destaca que cuando se habla sobre las pymes, lo más importante que debe tener el contador externo es ya no ser un solo proveedor de servicios, sino una persona que ayude a la empresa a entender que necesita, no sólo desde el punto de vista fiscal y contable, sino también desde lo financiero, los procesos, capacidades internas del equipo de administración y finanzas, generación de un tablero de control y sobre todo alguien que sea un aliado del negocio, que pueda sentarse en una mesa de directorio y apoyar a los dueños y a quienes gerencian a ejecutar un plan estratégico.

En la actualidad, contar con una base completa de información es uno de los diferenciales que un estudio contable puede ofrecer. Así, no sólo se podrá ayudar a mejorar la productividad de la pyme, sino también la relación con los clientes gracias al resultado que otorgan sobre la gestión en sí misma.

NÚMEROS, LA PESADILLA RECURRENTE

Según el informe de PWC sobre las expectativas de las pymes para el 2021, el tema principal que afecta e impacta en la agenda diaria de las micro y medianas empresas refiere a la presión tributaria, representando así el 89% de la preocupación y presentando un aumento del 14%; en segundo lugar la inflación, en tercero el tipo de cambio, en sexto el financiamiento, seguido por los salarios ¿Qué quieren decir estos porcentajes? Que las preocupaciones que tienen los negocios en Argentina se reflejan, casi íntegramente, en lo que refiere al trabajo que tiene que llevar adelante el rol contable.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Cristóbal, J.E. (2018). *Caso de aplicación de análisis de estados contables: indicadores económicos y financieros para la toma decisiones en pymes*. *Revista Ciencias Económicas*, 15(01), 75-100.
- Fillion, L. J. y otros. (2011) *Administración de Pymes. Emprender, dirigir y desarrollar empresas*. (1a. ed.). México: Editorial Pearson Educación.
- Fowler, N.E. (1996). *Análisis de Estados Contables*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Macchi.
- Robbins, S. (1999). *Comportamiento organizacional*. (8a. ed.). México: Editorial Prentice Hall.
- Solano, A.I. (2003) *Toma de decisiones gerenciales*. *Tecnología en marcha*, Vol 16, N°3.
- Veiras, A. Paulone, H.M. (2018) *Medición y presentación de estados contables*. Buenos Aires, Argentina.

Referencia

- Di Pace, D. (2020). *Economía PyME: pensar en grande siendo pequeños*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Ediciones Eudeba.
- Fowler, N. E. (2001). *Contabilidad básica*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Macchi.
- Irigoyen, H. y Puebla, F. (1997) *PyMES. Su economía y Organización*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Macchi.
- Schlemenson A. (2013). *Análisis organizacional en PyMEs y empresas de familia*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Granica SA
- Simaro, J. D. y Tonelli O. E. (2014). *Lecturas de contabilidad básica*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Buyatti

Resoluciones Técnicas

- RESOLUCIÓN TÉCNICA (FACPCE) 8/1987
- RESOLUCIÓN TÉCNICA (FACPCE) 9/1987
- RESOLUCIÓN TÉCNICA (FACPCE) 11/1993

Sitios Web

- <https://www.errepar.com/>
- <https://www.consejo.org.ar/>
- <https://www.boletinoficial.gob.ar/>
- <https://www.argentina.gob.ar/>