



Turismo y coronavirus: La importancia del turismo en la economía Argentina y la necesidad de su reactivación.

Carrera: Licenciatura en Turismo.

Autora: Maria Genovese

Tutora: Prof. Fernanda García Álvarez.

Marzo 2022

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1.

EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1. **Justificación**
2. **Importancia social y económica del problema de investigación**
3. **Hipótesis**
4. **Objetivos Generales**
5. **Objetivos Particulares**
6. **Descripción del problema de investigación**
7. **Tipo de diseño**

CAPÍTULO 2.

MARCO TEÓRICO

1. **Definición de Turismo**
2. **La importancia del turismo en la economía Argentina**
3. **¿Qué es una pandemia?**
4. **¿Qué es la gripe A (H1N1)?**
5. **¿Qué es un coronavirus?**
6. **Estado del Arte**

CAPÍTULO 3.

ENTIDADES QUE ARTICULAN CON EL SECTOR TURÍSTICO

1. **Naciones Unidas. (ONU)**
2. **Organización Internacional del Trabajo. (OIT)**

3. **Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INDEC)**
4. **Banco Interamericano de Desarrollo. (BID)**
5. **Cámara Argentina de Turismo. (CAT)**
6. **Organización Mundial de Turismo. (OMT)**
7. **Organización Mundial de la Salud. (OMS)**

CAPÍTULO 4.

GRIPE A Y SUS CONSECUENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

1. **Consecuencias económicas de la Gripe A sobre el sector turístico**
2. **Consecuencias económicas de la Gripe A sobre el sector turístico en Argentina**

CAPÍTULO 5.

LA COVID 19 Y SUS CONSECUENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

1. **Consecuencias económicas del Covid 19 sobre el sector turístico**
2. **Consecuencias económicas del Covid 19 sobre el sector turístico en Argentina**
3. **Consecuencias del covid 19 en el sector turístico**

CAPÍTULO 6.

TURISMO POST PANDEMIA

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

Resumen

A lo largo de este trabajo se realizará un paralelismo con la Gripe A, que se sucedió en 2009, como precedente a lo que está sucediendo a nivel mundial, el Coronavirus.

Realizaremos un trabajo exploratorio, para lo cual se utilizarán fuentes secundarias (bibliografía existente).

Con el siguiente trabajo buscamos analizar el impacto que tuvo la gripe A en el turismo a nivel mundial y en Argentina en particular. Para conocer cómo fue la recuperación del sector y el tiempo que llevó, para que nos ayude a entender y arribar a posibles soluciones frente a esta pandemia que está afectando al sector.

Palabras claves

Sector turístico, Crisis sanitarias mundiales, Economía, Gripe A, Covid 19

Introducción

El turismo es un importante generador de divisas para nuestro país, es la llamada industria sin chimenea, da trabajo a miles de personas. Esta situación pandémica, puso en stand by al sector, dejando a miles de personas en la calle, y poniendo en grave peligro al sector, ya que la actividad quedó prácticamente cerrada.

En este trabajo, se pretende mostrar esta delicada situación en la que estuvo el sector, las consecuencias que dejó la covid 19 en el mismo. Para lo cual haremos un paralelismo con la gripe A, para mostrar la pandemia más próxima a ésta y sus consecuencias.

La introducción describe brevemente el tema a trabajar. En la primera parte se presentará la problemática, cuáles son las consecuencias de dicha pandemia sobre el sector turístico y cómo repercutió en la economía de nuestro país.

Luego se detallarán los objetivos generales y específicos, que serán desarrollados en todo el trabajo de investigación. Los objetivos generales se basan en: Mostrar la importancia del turismo en la economía argentina, mostrar las consecuencias económicas de la covid 19

sobre el sector en Argentina y describir cuales son las posibles medidas de acción para el sector turístico post covid.

Siguiendo con el trabajo, se describe el marco teórico, que es el soporte teórico, contextual o legal de los conceptos que se utilizaron para el planteamiento del problema en la investigación. A continuación, se redactará el estado del arte que se refiere a los estudios, trabajos, tesis, que evidencien los avances más recientes efectuados sobre esta temática. En la última parte se explicará la metodología empleada. El desarrollo del trabajo de investigación consta de cinco capítulos:

En el capítulo 1 se describe el objeto de la investigación; en el capítulo 2 se describe el marco teórico y el estado del arte; en el capítulo 3 entidades que articulan con el sector turístico; en el capítulo 4 se describen las consecuencias de la gripe A en el sector turístico en Argentina y en el mundo; en el capítulo 5 consecuencia de la covid 19 en el sector turístico en Argentina y en el mundo y en el capítulo 6 se desarrolla el turismo post pandemia.

CAPÍTULO 1

EL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

Justificación

Esta investigación surge en el contexto del coronavirus en el mundo y las consecuencias que tuvo. En este caso nos centraremos en las consecuencias económicas sobre el turismo. Con lo cual es interesante analizar la pandemia más próxima a esta situación actual que fue la Influenza A o Gripe A.

Nuestro objeto de estudio es el impacto que tuvo la Gripe A, que se sucedió en el 2009 sobre la actividad turística. Para que nos lleve a comprender la situación actual y nos lleve a futuros planes de acción sobre esta actividad.

Si bien el Coronavirus no tiene precedentes, porque puso en aislamientos casi al mundo entero, pero encontramos un paralelismo con la gripe A, en que ambas son pandemias y pusieron en jaque la salud de las personas, la economía, los puestos de trabajo y al sector turístico como tantos otros.

Si bien con la Gripe A, se cerraron algunas fronteras, el coronavirus puso en aislamientos casi al mundo entero. Además, el índice de contagio y mortalidad es mayor con el covid que con la Influenza A.

En el año 2009 en México surge un brote epidémico, un nuevo virus gripal llamado Gripe A (H1N1) o gripe porcina que rápidamente se propagó por 74 países.¹ Lo que derivó en que los países se viesen obligados a frenar todas sus actividades e inevitablemente llevó a un estancamiento y retroceso de las economías.

¹ OMS, Organización Mundial de la Salud. (En línea) (Consulta:20 de octubre de 2021)
https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/about_disease/es/

Este brote de la Gripe A y su expansión a otros países tuvo sus consecuencias también en las Bolsas (mercados bursátiles). Las que se llevaron la peor parte fueron las aerolíneas y las cadenas de hoteles, que registraron fuertes descensos debido a la reducción del tráfico aéreo y la puesta en marcha de medidas restrictivas en los vuelos.

A diferencia del coronavirus, surgió en China en diciembre del 2019, y rápidamente se expandió al mundo entero.

Es un virus con un nivel de contagiosidad y mortalidad más alto, lo cual llevó al cierre de casi todas las fronteras a nivel mundial. “Nadie entra nadie sale”, con lo cual el primer sector que se vio rápidamente afectado fue el turismo, ya que los pasajeros no podían entrar ni salir. Destacando que la esencia de la actividad turística se ve marcada por el desplazamiento de las personas (turistas) de un punto geográfico hacia otro.

El turismo receptivo, emisivo e interno se terminaron prácticamente de un día para el otro. El mundo se paralizó casi por completo, la gente quedó aislada sin poder salir de sus casas.

Luego de dos meses de aislamientos preventivos que se iban llevando a adelante por parte de diferentes estados, gran cantidad de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, comenzaron a cerrar. Y miles de personas quedaron desempleadas.

Un tema que nos llevó a pensar en el futuro, en la recuperación del turismo, qué pasará con cada lugar que cerró, con cada persona desempleada.

Hacia dónde queremos ir, qué es lo que planeamos para el futuro del turismo.

Para responder todas estas preguntas precisamos conocer qué sucedió con la Gripe A en el 2009, cómo fue la recuperación, para sentar un precedente que nos ayude a pensar lo porvenir.

Importancia social y económica del problema de investigación

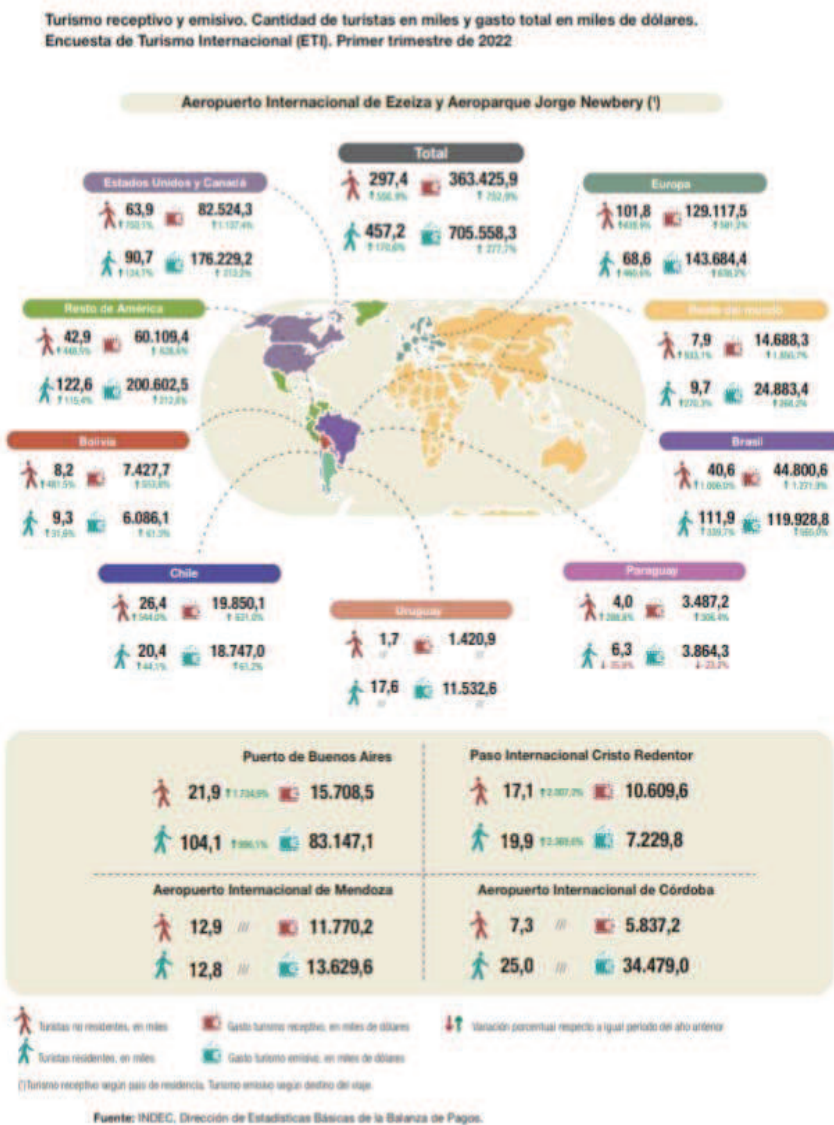
El turismo es una industria que ha venido creciendo en los últimos años, es una actividad que genera ingreso de divisas para nuestro país.

En el siguiente Informe de Estadísticas de Turismo Internacional, nos muestra los ingresos que generó el sector por ingresos de pasajeros, en el primer trimestre de 2022:²

- En el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, el gasto de turismo receptivo totalizó 363,4 millones de dólares, 752,9% mayor que lo registrado en el primer trimestre de 2021.
- En el Aeropuerto Internacional de Córdoba, el gasto de los turistas no residentes totalizó 5,8 millones de dólares.
- En el Aeropuerto Internacional de Mendoza, el gasto de los turistas no residentes totalizó 11,8 millones de dólares.
- En el Paso Internacional Cristo Redentor, el gasto de los turistas no residentes totalizó 10,6 millones de dólares.
- En el Puerto de Buenos Aires, el gasto de los turistas no residentes totalizó 15,7 millones de dólares.

² Informes técnicos/ Turismo Vol. 6 n°9. Estadísticas de Turismo Internacional. (Marzo y primer trimestre 2022) (En línea) https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_05_229C25E1F9C0.pdf

Turismo receptivo y emisor. Cantidad de turistas en miles y gasto total en miles de dólares. Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Primer trimestre de 2022.³



³ Informes técnicos/ Turismo Vol. 6 n°9. Estadísticas de Turismo Internacional. (Marzo y primer trimestre 2022) (En línea) https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eti_05_229C25E1F9C0.pdf

A su vez, el informe de las Naciones Unidas también brinda información acerca de la importancia económica del turismo: “El turismo proporciona medios de subsistencia a millones de personas y permite a miles de millones apreciar su propia cultura y otras diferentes, así como la naturaleza. Representa más del 20 % del producto interno bruto (PIB) de algunos países y, en general, es el tercer sector más importante de la economía mundial en materia de exportaciones. El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), que ha repercutido en las economías, los medios de subsistencia, los servicios públicos y las oportunidades en todos los continentes.”

“Las repercusiones de la COVID-19 en el turismo amenazan con aumentar la pobreza y las desigualdades y dar al traste con los esfuerzos de conservación natural y cultural. La pandemia también podría ralentizar los progresos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).”⁴

Aquí pretendemos tomar dimensión de la importancia del sector para la economía Argentina y global. Cómo el mismo influye en la economía.

Tal como se menciona, es el tercer sector más importante de la economía mundial en el tema de exportaciones y uno de los más afectados por el covid. Para que tomemos dimensión de la relevancia de la reactivación del mismo.

El turismo es un sector muy amplio ya que incluye gastronómicos, hoteleros, agencias de viajes, guías de turismo, transportistas, y sectores a los que influye de forma indirecta como kioscos, almacenes, centros de idiomas, y muchos más.

Cuando todo esto se vio detenido por el coronavirus, personas quedaron sin trabajo y no solo eso sino también sus seres queridos que se vieron influenciados por esta falta de empleo.

Además, agregarle la incertidumbre de no saber cuándo volverían a sus lugares de trabajo, en el mejor de los casos. Porque muchos directamente cerraron y no volvieron.

⁴ Naciones Unidas. Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo. (En línea) (Agosto 2020) https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Hipótesis

Las consecuencias económicas de la Covid – 19 llevan a un estancamiento del sector turístico del ámbito privado y llevará a una lenta recuperación.

Objetivos Generales

Mostrar la importancia del turismo en la economía Argentina.

Mostrar las consecuencias económicas de la covid 19 sobre el turismo en Argentina.

Describir cuales son las posibles medidas de acción para el sector turístico post covid.

Objetivos Particulares

Mostrar datos que respalden la importancia del turismo en la economía Argentina.

Describir que es una pandemia.

Desarrollo del coronavirus en Argentina.

Consecuencias del Covid 19 en el sector turístico.

Desarrollo de la Gripe A en Argentina.

Consecuencias de la Gripe A en el sector turístico.

Medidas para el sector turístico post covid.

Descripción del problema de investigación

Ante esta pandemia que azotó al mundo, dónde quedó casi paralizado literalmente. Muchas fronteras se cerraron y las personas quedaron dentro de sus casas.

En este contexto el turismo no quedó exento de esto. Por el contrario, fue la primera actividad en quedar suspendida hasta nuevo aviso.

Ya que hubo momentos en que nadie podía entrar ni salir de los países, provincias, aún ciudades. Con lo cual muchas actividades económicas se vieron afectadas, especialmente en el sector turístico muchas agencias de viajes, restaurantes, hoteles cerraron sus puertas.

En el caso del sector turístico donde claramente la acción de desplazarse con motivo de viajar, se vio prácticamente impedida según sea el país, estadío del nivel de contagio o la política sanitaria impuesta por cada estado soberano, fue la primera actividad en quedar en stand by.

Según la OMT: En la edición del Barómetro OMT del Turismo Mundial, a julio 2020, mostraba que el confinamiento casi total impuesto como respuesta a la pandemia redujo en mayo 2020 el número de turistas internacionales en un 98% en comparación con 2019. El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirmó: “Estos últimos datos dejan clara la importancia de reiniciar el turismo tan pronto como sea seguro hacerlo. La drástica caída del turismo internacional pone en riesgo el sustento de millones de personas, muchas de ellas en países en desarrollo. Los gobiernos de todas las regiones del mundo tienen una doble responsabilidad: priorizar la salud pública y proteger a la vez los empleos y las empresas. Es preciso además que mantengan el espíritu de cooperación y solidaridad que ha definido nuestra respuesta a este reto compartido y que eviten tomar decisiones unilaterales que puedan socavar la confianza que tanto trabajo nos ha costado restablecer”.⁵

Estos datos muestran cómo quedó prácticamente paralizado el sector y cómo los gobiernos tuvieron que moverse entre cuidar la salud de la población y tratar de que no se perdieran los empleos. De todas formas se puede ver cómo la actividad cesó, con todas las consecuencias que eso conlleva.

También en el paper “El Impacto de la covid 19 en el turismo mundial”, se señala que: “Ante la pandemia de la COVID-19, los países emprenden masivamente a tomar medidas

⁵ OMT, Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>

extremas de contención, entre las que resaltan la interrupción casi total del tráfico aéreo internacional (96% de los países) en un par de meses y el cierre de sus fronteras.”⁶

Desde este mismo informe, se cita que: “La inmovilización de la actividad turística desde los inicios de la COVID-19 ha transformado el crecimiento de este sector en una situación de colapso. Los resultados de la COVID-19 representan una indiscutible catástrofe para el turismo mundial, pero como aspecto positivo, se encuentra el reconocimiento de diversas autoridades, del importante rol de este sector en la economía, pues su recuperación es vital en el rescate de las pérdidas de puestos de trabajo y de las bajas de afiliados a la seguridad social.”

“La COVID-19 representa una crisis que evoluciona velozmente, por lo que resulta muy difícil estimar con precisión su impacto en el turismo internacional, sobre todo porque no se conoce cuándo finalizará esta pandemia. La importancia del turismo en la economía mundial es indiscutible, siendo la tercera mayor categoría de exportaciones del mundo, solo superada por los productos químicos y los combustibles (Organización Mundial del Turismo, 2019).”

Es decir que, la covid-19 tuvo grandes impactos sobre el sector, en la parte económica, en los ingresos, en los puestos de trabajos. Con lo cual deja a las claras la importancia de recuperación del sector turístico.

Las personas que tenían empleos en turismo, de pronto tuvieron que reconvertirse y buscar otras opciones para poder llevar el sustento a sus hogares.

Con este trabajo se busca mostrar los impactos de la pandemia sobre el sector y cuáles serán las posibles salidas frente a esta situación.

Cuáles son las medidas que se van tomando entorno al sector. Y la importancia del sector en la economía de nuestro país y la necesidad de reactivación.

⁶ Paper. Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial.

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3818685 . Publicado: 5 de abril 2021

Tipo de diseño

Para el siguiente trabajo, se realizará un método exploratorio, ya que “La investigación exploratoria se lleva a cabo cuando un tema necesita ser entendido en profundidad, especialmente si no se ha hecho antes. El objetivo de este método es explorar el problema y su entorno.”

En este caso, estamos ante un tema que nunca antes fue tratado, ya que tampoco se había sucedido algo igual como una pandemia de esta magnitud.

Con lo cual precisamos llevar adelante una investigación profunda para entender que es una pandemia, cómo repercutió en el sector turístico, las consecuencias que tuvo y sus posibles soluciones.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

Definición de Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (2005-2007)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Es decir que el turismo implica el desplazamiento de las personas a un lugar diferente al que se encuentran habitualmente.

Puede ser turismo interno, es decir que se desplazarán a un lugar dentro del país donde viven. Ya sea a otra ciudad, provincia, en la que permanecerán por un período de tiempo para volver a su residencia habitual.

O puede ser Turismo Receptivo o Emisivo. El Turismo Emisivo, es cuando las personas salen de su país de origen para ir a vacacionar a otro país y luego de su temporada de vacaciones vuelven a su país de residencia.

En cambio, Turismo Receptivo, es cuando las personas de otros países vienen a vacacionar a Argentina y luego se vuelven a su país de residencia.

Cómo podemos observar en todos tenemos un desplazamiento necesario para vacacionar, que es lo que se vio afectado con la pandemia. Y que las fronteras se cerraron tanto las fronteras internacionales como las provinciales e interjurisdiccionales. Impidiendo que todo tipo de turismo sea llevado a cabo.

La importancia del turismo en la economía Argentina

Los siguientes datos fueron extraídos de la Cámara Argentina de Turismo y pretende mostrar la magnitud e importancia del turismo en la economía de nuestro país⁷:

Según datos del anuario estadístico del 2015 del Ministerio de Turismo de la Nación Argentina:

En ese año había 5936 agencias de viajes habilitadas en nuestro país.

Peso del consumo turístico receptor en el PBI, 0,8%.

Peso del consumo turístico emisor en el PBI. Total País, 1,3%.

Participación del consumo turístico receptor sobre exportaciones de bienes y servicios, 7,1%.

Empresas turísticas: 601.307.

Puestos de trabajo: 6.560.297.

En Argentina, el crecimiento del PIB turístico ha duplicado al crecimiento de la economía del país, señala el informe de la WTTC, demostrando una vez más la importancia que tiene el sector como motor económico y generador de empleo.

Este incremento se debe al gasto de los visitantes internacionales gracias a una mayor conectividad aérea y la implementación de una estrategia de promoción digital y el reembolso del IVA a los turistas extranjeros, entre otras cosas.

- Contribución total del sector Viajes y Turismo al PIB: US \$51.7 billones (10.0% del PIB del país).
- Crecimiento del PIB de Viajes y Turismo en 2018: 1.6% vs. -2.8% de crecimiento de la economía en general.

⁷CAT, Cámara Argentina de Turismo. (En línea) (Consulta: 20 de enero de 2021)

<https://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/la-industria-de-viajes-y-turismo-crecio-por-encima-del-pbi-global-en-2018-segun-el-informe-de-la-wttc>

- Viajes y Turismo, empleo total: 1.8 millones de empleos en 2018 (9.4% de todos los empleos).
- Gasto de visitantes internacionales: US \$4.800 millones en 2018 (6,4% del total de exportaciones), 26,6% de crecimiento en 2018.
- División internacional vs. División nacional: 14% vs. 86%
- Ocio vs. Negocio: 69% vs. 31%.
- Los 5 principales mercados fuente entrantes (promedio de acciones durante el período 2015-17): Chile (19%), Brasil (16%), Paraguay (13%), Uruguay (12%), Bolivia (8%).

Según informe de turismo de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios de marzo de 2019⁸:

“En la comparación regional, según datos de la Organización Mundial del Turismo, Argentina fue el país de América del Sur que concentró la mayor llegada de turistas internacionales en 2017, alcanzando los 6,7 millones de ingresos. Esto representó el 19,4% del total de arribos de turistas a la región, apenas por delante de Brasil (19,0%) y Chile (18,6%)...” “Durante el año 2018, según información del Indec, el turismo receptivo en Argentina por vía aérea alcanzó los 2.760.024 turistas, un aumento de 7,5% respecto de 2017.” “En términos de la generación de empleo, en 2018 la categoría “Hoteles y Restaurantes” representó el 4,4% del total de empleo privado registrado en Argentina.”

⁸ Informe sobre Turismo. Cámara Argentina de Comercio y Servicios. (En línea) (Marzo 2019)
https://www.cac.com.ar/data/documentos/34_Informe%20sobre%20Turismo.pdf

**Llegada de turistas internacionales -como porcentaje del total de América del Sur;
año 2017.⁹**



Fuente: UEPE CAC en base a UNWTO.

⁹ Informe sobre Turismo. Cámara Argentina de Comercio y Servicios. (En línea) (Marzo 2019)
https://www.cac.com.ar/data/documentos/34_Informe%20sobre%20Turismo.pdf

Participación de "Hoteles y Restaurantes" en el empleo privado registrado.¹⁰



Es decir, que antes de la pandemia el sector en Argentina venía creciendo. Es decir que era generador de puestos de trabajo y generador de ingresos tanto para el sector público como privado.

En el informe técnico del Indec, "Estadísticas del turismo internacional" se menciona que: "En abril de 2022, se estimaron 131,9 miles de llegadas de turistas no residentes, cifra que presentó un incremento interanual de 1.223,3%. En el primer cuatrimestre, se alcanzaron 454,7 miles de llegadas de turistas no residentes y se registró un incremento de 721,6% respecto del mismo período del año anterior. Ezeiza y Aeroparque concentraron el 92,6% de los arribos del cuatrimestre, con una suba interanual de 662,8%."¹¹

¹⁰ Informe sobre Turismo. Cámara Argentina de Comercio y Servicios. (En línea) (Marzo 2019) https://www.cac.com.ar/data/documentos/34_Informe%20sobre%20Turismo.pdf

¹¹ INDEC. Informe técnico Vol. 6 n°101. Estadísticas de turismo internacional. Publicado: Abril 2022. https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eti_06_22B08641CDC7.pdf

Estos datos del 2022, pretenden mostrar como con la apertura de actividades, comienza a reactivarse el sector. Por ende, el turismo muestra ser dinámico y con potencialidad.

En este sentido también desde un informe de la OIT destacan la importancia del turismo en América Latina y El Caribe:

“El sector de turismo constituye una de las actividades más dinámicas y con más rápido desarrollo a nivel mundial en las últimas décadas. Para los países receptores de turismo representa una contribución relevante a la generación de valor agregado y la generación de empleo directo e indirecto, a la vez que constituye una importante fuente de divisas.”¹²

Como bien menciona el informe, el turismo es generador de divisas para nuestro país, y de todos los puestos de trabajo no sabemos cuántos finalmente se perdieron, porque es muy probable que muchos no hayan retornado a sus trabajos, porque la empresa haya cerrado.

Recién a partir del 2022, se comenzó a ver que el sector dio signos de reactivación. Para esto fueron importantes, las vacunas y tomar medidas que ayudarán a paliar la situación. Las mismas las detallaremos más adelante.

¿Qué es una pandemia?

Según la OMS, se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad. Se produce una pandemia de gripe cuando surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él.

Por lo común, los virus que han causado pandemias con anterioridad han provenido de virus gripales que infectan a los animales.

¹² OIT. Informe: Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y El Caribe. (En línea) (Junio, 2021) https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf

¿Qué es la gripe A (H1N1)?

Según la OMS la gripe A (H1N1) es una infección respiratoria aguda y muy contagiosa de los cerdos. La morbilidad suele ser alta, y la mortalidad baja.

El virus se transmite entre los cerdos a través de aerosoles, por contacto directo o indirecto, y a través de cerdos portadores asintomáticos.

Durante todo el año se producen brotes en esos animales, pero la incidencia es mayor en otoño e invierno en las zonas templadas. Muchos países vacunan sistemáticamente a sus cabañas de cerdos contra la gripe por A (H1N1).

En general los síntomas clínicos son similares a los de la gripe estacional, pero las manifestaciones clínicas son muy variables, desde una infección asintomática hasta una neumonía grave que mata al paciente.

Como las manifestaciones clínicas habituales de la gripe por A (H1N1) en el hombre se asemejan a las de la gripe estacional y de otras infecciones agudas de las vías respiratorias superiores, la mayoría de los casos se han detectado casualmente mediante los sistemas de vigilancia de la gripe estacional.¹³

Epidemiología

Puede verse afectado cualquier grupo de edad, aunque unos corren más riesgos que otros.

Las personas con mayor riesgo de enfermedad grave o complicaciones son las embarazadas, los menores de 59 meses, los ancianos y los pacientes con enfermedades crónicas (cardíacas, pulmonares, renales, metabólicas, del desarrollo neurológico, hepáticas o hematológicas) o inmunodepresión (por VIH/sida, quimioterapia, corticoterapia o neoplasias malignas).

¹³ OMS, Organización Mundial de la Salud. (En línea) (Consulta: 20 de enero de 2021)[https://www.who.int/csr/disease/swineflu/faq/es/#:~:text=La%20gripe%20por%20A%20\(H1N1\)%20es%20una%20infecci%C3%B3n%20respiratoria%20aguda,baja%20\(1%25%2D4%25\)](https://www.who.int/csr/disease/swineflu/faq/es/#:~:text=La%20gripe%20por%20A%20(H1N1)%20es%20una%20infecci%C3%B3n%20respiratoria%20aguda,baja%20(1%25%2D4%25))

Debido a su exposición a los pacientes, los profesionales sanitarios corren gran riesgo de infectarse por los virus de la gripe y de transmitirlos, sobre todo a personas vulnerables.

La gripe estacional tiene fácil propagación y se transmite rápidamente en entornos como las escuelas y las residencias de ancianos. Al toser o estornudar, las personas infectadas dispersan en el aire, a distancias de hasta 1 metro, gotículas infecciosas (con virus), infectando así a las personas cercanas que inspiran esas gotículas.

El virus también puede transmitirse por las manos contaminadas. Para prevenir la transmisión hay que lavarse las manos frecuentemente y cubrirse la boca y la nariz con un pañuelo al toser.

En los climas templados las epidemias estacionales se producen sobre todo durante el invierno, mientras que en las regiones tropicales pueden aparecer durante todo el año, produciendo brotes más irregulares.

El periodo de incubación (tiempo transcurrido entre la infección y la aparición de la enfermedad) es de unos 2 días, pero oscila entre 1 y 4 días.

Prevención

La forma más eficaz de prevenir la enfermedad es la vacunación. Hay vacunas seguras y eficaces que se vienen utilizando desde hace más de 60 años.

La inmunidad de origen vacunal se atenúa con el tiempo, por lo que se recomienda la vacunación anual.

Las más utilizadas en el mundo son las vacunas inyectables con virus inactivados.

La vacunación es especialmente importante en personas con alto riesgo y en quienes las atienden o viven con ellas.

Además de la vacunación y el tratamiento antivírico, la gestión desde el punto de vista de la salud pública incluye medidas de protección personal, como:

- Lavarse las manos frecuentemente y secarlas bien;

- Mantener una buena higiene respiratoria, cubriéndose la boca y la nariz al toser o estornudar con pañuelos y desechándolos correctamente;
- Autoaislarse rápidamente en caso de malestar, fiebre u otros síntomas gripales;
- Evitar el contacto con personas enfermas;
- Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca.¹⁴

¿Qué es un coronavirus?

Según la OMS los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos.

En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS).

El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19.

La COVID19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente.

Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo.

Una persona puede contraer la COVID19 por contacto con otra que esté infectada por el virus.

La enfermedad se propaga principalmente de persona a persona a través de las gotículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar.

¹⁴Organización Mundial de la Salud, OMS. (En línea) (06 de noviembre del 2018)
[https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/influenza-\(seasonal\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/influenza-(seasonal))

Estas gotículas son relativamente pesadas, no llegan muy lejos y caen rápidamente al suelo. Una persona puede contraer la COVID19 si inhala las gotículas procedentes de una persona infectada por el virus.

Por eso es importante mantenerse al menos a un metro de distancia de los demás. Estas gotículas pueden caer sobre los objetos y superficies que rodean a la persona, como mesas, pomos y barandillas, de modo que otras personas pueden infectarse si tocan esos objetos o superficies y luego se tocan los ojos, la nariz o la boca.

Por ello es importante lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón o con un desinfectante a base de alcohol.¹⁵

Por el momento para evitar la transmisibilidad del virus, se pide a la población el uso obligatorio de barbijos, lavado de manos, higiene de los lugares de trabajo y ventilación de todas las áreas.

Además, se están realizando hisopados, pero con este virus hay muchas personas asintomáticas, lo cual agrava la situación, ya que no es fácil detectar.

Por otro lado, se está vacunando a la población, que por el momento es la solución más importante frente al virus.

La aplicación de las vacunas fue fundamental para que la gente pudiera trabajar y se comenzara a reactivar la economía.

También es importante tener en cuenta que la pandemia vino a traer cambios en la sociedad, ya que esta situación instaló el teletrabajo, que vino para quedarse, tanto a nivel laboral como en la educación.

¹⁵OMS, Organización Mundial de la Salud. (En línea) (Consulta: 20 de enero de 2021)
<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

Estado del arte

El estado del arte es una compilación de resultados de otras investigaciones realizadas de la misma temática y ver que se ha hecho recientemente con la problemática investigada.

Para el trabajo de investigación se van a analizar investigaciones realizadas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), artículos y estadísticas que brinda la Cámara Argentina de Turismo (CAT), INDEC y el Ministerio de Turismo y Deportes, e informes y artículos que traten sobre el tema:

- Naciones Unidas. Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo.
https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf .Este informe nos ayudará a conocer las repercusiones de la Covid 19 en el sector turístico y cómo será el turismo post covid.
- Singerman y Makon, Economía y Turismo. Informe: Desafíos del Turismo en Argentina: El día después de la pandemia.https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-11/Proposal-AM-Virtual-Corner_SINGERMAN-MAKoN.pdf . Este informe nos ayudará a conocer los desafíos post covid, a los que se enfrenta el sector.
- OIT. Informe técnico. La covid y el mundo del trabajo en Argentina: impacto y respuestas de la política. https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---americas/---ro-lima/--ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_740742.pdf . Este informe nos ayudará a conocer el impacto de la covid 19 en el empleo en Argentina.
- INDEC. Informe técnico Vol. n°39. Estadística de Turismo Internacional. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_03_2199D4C703AA.pdf Enero 2021. Nos permitirá conocer las estadísticas del turismo internacional, receptivo y emisivo, en Argentina.
- OIT. Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe. https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf .Junio 2021 Nos permitirá conocer acerca del panorama laboral en América Latina y el Caribe, luego de la COVID-19.

- Paper. Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3818685 . Publicado: 5 de abril de 2021. Nos permitirá conocer el impacto económico de la COVID-19 en el turismo mundial.
- Paper. Impacto de la Covid-19 en el turismo de Latinoamérica y el Caribe. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3854188 .Publicado:3 de junio 2021. Nos permitirá conocer el impacto económico de la COVID-19 en el turismo de Latinoamérica y el Caribe.
- BID. Covid 19: Shock sin precedentes sobre el turismo en América Latina y el Caribe. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/COVID-19-Shock-sin-precedentes-sobre-el-turismo-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf> . Julio 2020. Trata las consecuencias del COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe.

CAPÍTULO 3

ENTIDADES QUE ARTICULAN CON EL SECTOR TURÍSTICO

Naciones Unidas (ONU)

Las Naciones Unidas nacieron oficialmente el 24 de octubre de 1945, después de que la mayoría de los 51 Estados Miembros signatarios del documento fundacional de la Organización, la Carta de la ONU, la ratificaran. En la actualidad, 193 Estados son miembros de las Naciones Unidas.

El sistema de las Naciones Unidas está formado por la propia Organización y numerosas organizaciones afiliadas conocidas como programas, fondos y agencias especializadas.

La ONU tiene sus bases en la Carta fundacional firmada el 26 de junio de 1945 en San Francisco.

Debido a su singular carácter internacional, y las competencias de su Carta fundacional, las Naciones Unidas puede adoptar decisiones sobre la amplia variedad de problemas que enfrenta la humanidad en el siglo XXI. Como tal, La Carta de las Naciones Unidas, considerada un tratado internacional, le otorga estos poderes. Como tal, es un instrumento de derecho internacional y es vinculante para los Estados Miembros de la ONU. La Carta de las Naciones Unidas recoge los principios de las relaciones internacionales, desde la igualdad soberana de los Estados, hasta la prohibición del uso de la fuerza en las relaciones internacionales.

Desde la fundación de la ONU en 1945, la misión y el trabajo de la Organización se han guiado por los propósitos y principios contenidos en su Carta fundacional, que ha sido enmendada tres veces en 1963, 1965 y 1973.

La carta sienta que las Naciones Unidas resuelven:

- Preservar a las generaciones venideras del flagelo de la guerra que dos veces durante nuestra vida ha infligido a la Humanidad sufrimientos indecibles,

- Reafirmar la fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana, en la igualdad de derechos de hombres y mujeres y de las naciones grandes y pequeñas,
- Crear condiciones bajo las cuales puedan mantenerse la justicia y el respeto a las obligaciones emanadas de los tratados y de otras fuentes del derecho internacional,
- Promover el progreso social y elevar el nivel de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad.

Con el fin de:

- Practicar la tolerancia y a convivir en paz como buenos vecinos,
- Unir nuestras fuerzas para el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales,
- Asegurar, mediante la aceptación de principios y la adopción de métodos, que no se usará; la fuerza armada sino en servicio del interés común, y
- Emplear un mecanismo internacional para promover el progreso económico y social de todos los pueblos.

Los propósitos de las Naciones Unidas son:

1. Mantener la paz y la seguridad internacional, y con tal fin: tomar medidas colectivas eficaces para prevenir y eliminar amenazas a la paz, y para suprimir actos de agresión u otros quebrantamientos de la paz; y lograr por medios pacíficos, y de conformidad con los principios de la justicia y del derecho internacional, el ajuste o arreglo de controversias o situaciones internacionales susceptibles de conducir a quebrantamientos de la paz;
2. Fomentar entre las naciones relaciones de amistad basadas en el respeto al principio de la igualdad de derechos y al de la libre determinación de los pueblos, y tomar otras medidas adecuadas para fortalecer la paz universal;
3. Realizar la cooperación internacional en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario, y en el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión; y

4. Servir de centro que armonice los esfuerzos de las naciones por alcanzar estos propósitos comunes.¹⁶

Tanto el sector turístico como las Naciones Unidas abogan por el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación y calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumos responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción, que busca poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

¹⁶ ONU. Naciones Unidas. (En línea). <https://www.un.org/es/about-us>

El desarrollo sostenible se ha definido como el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.¹⁷

El sector turístico apoya a los ODS, ya que como industria, cumple un rol mundial e impacta en los diferentes sectores, tanto sociales como económicos.

Con lo cual desde la OMT y diferentes organizaciones del sector, se promueven y se busca colaborar con el cumplimiento de las mismas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible.¹⁸



¹⁷ ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible. (En línea).

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

¹⁸ IIS Global. Instituto de salud Global Barcelona. (En línea). <https://www.isglobal.org/-/sdgs-and-global-health>

Organización Internacional del Trabajo. (OIT)

Es una agencia tripartita de la ONU, reúne a gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 Estados miembros a fin de establecer las normas del trabajo, formular políticas y elaborar programas promoviendo el trabajo decente de todos, mujeres y hombres.

La estructura tripartita de la OIT, en la cual trabajadores y empleadores tienen el mismo derecho a voto que los gobiernos durante las deliberaciones de los órganos principales de la OIT.

Los objetivos principales de la OIT son promover los derechos laborales, fomentar oportunidades de trabajo decente, mejorar la protección social y fortalecer el diálogo al abordar los temas relacionados con el trabajo.¹⁹

El turismo es un sector relevante tanto en la economía mundial, como en la creación de empleo. Es por eso la articulación entre la OIT y el sector turístico.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. INDEC

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) es un organismo público desconcentrado de carácter técnico, dentro de la órbita del Ministerio de Economía de la Nación, que ejerce la dirección superior de todas las actividades estadísticas oficiales que se realizan en la República Argentina.

Sus responsabilidades son: implementar la política estadística del Estado argentino; estructurar y conducir el Sistema Estadístico Nacional (SEN); diseñar metodologías para la producción estadística; organizar y dirigir los operativos estadísticos de infraestructura; elaborar indicadores básicos e información social, económica, demográfica y geográfica.

¹⁹ OIT. Organización Internacional del Trabajo. (En línea). <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/lang-es/index.htm>

La información que produce el INDEC es una herramienta básica para la planificación de políticas públicas, así como para las investigaciones y proyecciones que se realizan en los ámbitos académico y privado.²⁰

El INDEC, como se mencionó, genera estadísticas de nuestro país, con lo cual el sector turístico está incluido en las mismas. De hecho, la entidad tiene un apartado específico de estadísticas del sector.

Realiza estadísticas de ocupación hotelera y de turismo internacional (Receptivo y emisor). Nos brinda información acerca de los turistas que ingresan a nuestro país, de los residentes que viajan al exterior, del gasto que se genera dentro de nuestro territorio y de la ocupación hotelera.

Banco Interamericano de Desarrollo. (BID)

El BID tiene entre sus propósitos:

- Mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe
- Ayudar a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad.

El objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Además, son fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe. Ofrecen préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizan investigaciones.

El BID prioriza la inclusión social y la igualdad, la productividad y la innovación, y la integración económica regional en su trabajo de desarrollo a lo largo de América Latina y el Caribe. De este modo, aborda las cuestiones transversales de la igualdad de género y la diversidad, el cambio climático y la sostenibilidad ambiental, y la capacidad institucional y el Estado de derecho.

El Grupo BID, que consiste del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab ofrece soluciones financieras flexibles a sus países miembros para financiar el

²⁰ INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (En línea)
<https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-QuienesSomos>

desarrollo económico y social a través de préstamos y donaciones a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe. El grupo está compuesto por el BID, que ha trabajado con gobiernos durante 60 años; BID Invest, que colabora con el sector privado y BID Lab, que experimenta formas de impulsar un crecimiento más inclusivo.

Los productos financieros del Grupo BID incluyen: préstamos, donaciones, garantías e inversiones (estas últimas disponibles de BID Invest y BID Lab). El Banco también financia programas nacionales y regionales de cooperación técnica en áreas que van desde el fortalecimiento institucional hasta la transferencia de conocimientos.

Los préstamos del Banco y sus donaciones a los países miembros se financian a partir de cuatro fuentes: suscripciones y contribuciones de los países miembros, empréstitos de los mercados financieros y capital acumulado desde los inicios del Banco, y cofinanciamiento conjunto.²¹

Al trabajar en contra de la pobreza y a favor del desarrollo en América Latina y El Caribe, articula con el sector turístico, ya que como mencionamos, el mismo es parte de la economía de los países.

Cámara Argentina de Turismo. (CAT)

La CAT es un representante de la actividad privada, su misión es representar y defender la comunidad turística de nuestro país, impulsando la sustentabilidad mediante la protección del medio ambiente, de los pueblos originarios y de la identidad cultural, así como también crear conciencia en la sociedad de la importancia del sector y promover el turismo dentro y fuera del país.

Entre sus objetivos están, el representar, defender y promover el desarrollo de la industria de servicios turísticos de la Argentina, en el país y el extranjero, con lo cual agrupa a los diferentes sectores que la componen, procurando promover la colaboración entre los integrantes de la actividad turística, y ser el portavoz de las cuestiones concernientes a la actividad y política turística.

²¹ BID. Banco Interamericano de Desarrollo.(En línea). <https://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/perspectiva-general>

La CAT es miembro de la Organización Mundial de Turismo (OMT), del Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC), del Fondo Voluntario de la Comisión Interamericana de Turismo (OEA) y de la Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo.

A su vez adhiere al Pacto Global Red Argentina, al Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT, a la Protección de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en Viajes y Turismo, a ONU Mujeres y a la Organización Mundial de Enoturismo.²²

Como se mencionó, es un ente privado que trabaja por y para el turismo, con lo cual genera datos relevantes para el sector, además de ser agente de promoción y articular con diferentes instituciones y organizaciones del sector.

Representa y promociona al turismo no sólo en nuestro país, sino a nivel exterior, generando diferentes campañas y ferias.

Organización Mundial del Turismo. (OMT)

La OMT, es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

Entre sus prioridades están:

- Integrar el turismo en la agenda global
- Mejorar la competitividad turística
- Promover el desarrollo sostenible del turismo
- Impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y al desarrollo
- Fomentar el conocimiento, la enseñanza y la capacitación

²² CAT. Cámara Argentina de Turismo. (En línea). <https://www.camaradeturismo.org.ar/>

- Forjar asociaciones

La OMT es una organización intergubernamental que cuenta con 160 Estados Miembros, 6 Miembros Asociados, 2 Observadores y más de 500 Miembros Afiliados.²³

La OMT, es la principal organización internacional en el campo turístico, con lo cual genera todo tipo de información al respecto del sector, ya sea, noticias, informes, estadísticas, lineamientos, campañas y promoción.

Organización Mundial de la Salud. (OMS)

La OMS, es la autoridad directiva y coordinadora en asuntos de sanidad internacional en el sistema de las Naciones Unidas.

Sus ámbitos de actividad principales son los siguientes: enfermedades no transmisibles, enfermedades transmisibles, preparación, vigilancia y respuesta a las crisis, promoción de la salud a lo largo del ciclo de vida, sistemas de salud y servicios institucionales.

Prestan apoyo a los países en la coordinación de las actividades de diferentes sectores públicos y privados, para que logren sus objetivos sanitarios y para apoyar sus estrategias y políticas sanitarias nacionales.

La OMS, trabaja con 194 Estados Miembros esparcidos por seis regiones y busca mejorar la salud en todo el mundo.²⁴

En el presente trabajo, como se viene desarrollando, trata acerca de lo que sucedió con el turismo a partir de la aparición de la COVID-19, con lo cual, se mencionó y se tomaron datos de la OMS, para dar un marco teórico, y así conocer el contexto en el que se escribe y desarrolla este trabajo.

²³ OMT. Organización Mundial del Turismo. (En línea). <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo>

²⁴ OMS. Organización Mundial de la Salud. (En línea). <https://www.who.int/es/about>

CAPÍTULO 4

GRIPE A Y SUS CONSECUENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Consecuencias económicas de la Gripe A sobre el sector turístico

La gripe A afectó al mundo entero, pero la diferencia con la covid 19, es que la tasa de mortalidad y de contagiosidad fue más baja.

Por ende, el cierre de fronteras y de actividades fue menor y por una menor cantidad de tiempo. Lo cual permitió que la economía pueda recuperarse más rápidamente.

Quienes se llevaron la peor parte fueron las aerolíneas y las cadenas de hoteles, que registraron fuertes descensos por la puesta en marcha de medidas restrictivas en los vuelos.

Según un informe de la Organización Mundial de Turismo, OMT, describe las perspectivas del turismo mundial en el 2009:

“Se prevé que las volátiles condiciones económicas, unidas a la incertidumbre adicional que suscita el virus de la gripe A (H1N1), seguirán afectando considerablemente la demanda turística – al menos en el corto plazo.

El grupo de expertos en turismo de la OMT se muestra algo menos pesimista para el período actual de mayo a agosto, al conceder 69 puntos – dos puntos por encima de los concedidos a las perspectivas para el primer cuatrimestre a principios de año – mucho después del inicio de la recesión económica, pero antes del brote del virus de la gripe A (H1N1).

Dado que la coyuntura económica se ha deteriorado rápidamente desde la edición de enero del Barómetro OMT del Turismo Mundial, la OMT ha revisado sus previsiones para todo el año 2009.

Las perspectivas se han ajustado a la baja y, en la actualidad, la OMT prevé que el turismo internacional caerá entre un 6% y 4% a lo largo de este año. África es la única región en la que las llegadas aumentarán entre 1% y un 5%. Para todas las demás regiones, las

previsiones de crecimiento son negativas, Asia y el Pacífico (entre el -4% y el -1%), las Américas (entre -6% y -3%), Europa (-8% y -5%) y Oriente Medio (-10% y -5%).

A principios de año, la situación sigue siendo excepcionalmente volátil. Existen posibilidades de una recuperación moderada, pero la situación dependerá en gran parte del modo en que evolucionen las condiciones económicas y del restablecimiento de la confianza de los consumidores y las empresas.

El brote del virus de la gripe A (H1N1) ha generado incertidumbre adicional, así como una incierta evolución.”

Según este mismo informe, el Panorama Económico Mundial en abril 2009, era el siguiente:

“La economía mundial está sufriendo la mayor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, ocasionada por una masiva crisis financiera y una marcada pérdida de la confianza.

Frente a la expansión del 3,2% registrada en 2008, se prevé que el PBI mundial, disminuirá un 1,3% en el 2009 - una revisión del 1,75 puntos porcentuales por debajo de la estimación contenida en la edición de enero del Panorama Económico Mundial.

Si bien se espera que la contracción será moderada a partir del Segundo trimestre de 2009, las previsiones apuntan a que la producción per cápita disminuirá en los países que representan las tres cuartas partes de la economía mundial.

Se prevé que el crecimiento se reiniciará en 2010, pero tan solo a un ritmo del 1,9% - aún muy por debajo de su potencial.

Las economías avanzadas experimentaron una caída sin precedentes del 7,5% del PBI real durante el cuarto trimestre de 2009, y se estima que la producción habrá seguido disminuyendo con la misma rapidez durante el primer trimestre de 2009.

Con este telón de fondo, se prevé que las economías avanzadas se contraerán un 3,8% en 2009. Las economías emergentes y en desarrollo que también están viéndose significativamente afectadas por la crisis – deberían registrar un modesto crecimiento del 1,6% y recuperarse hasta alcanzar el 4% en el 2010.

Según el FMI, las muy diversas y, con frecuencia, poco convencionales respuestas de la política emprendidas han limitado los progresos a la hora de estabilizar los mercados financieros y frenar el descenso de la actividad económica.

Si bien ha habido algunos indicios alentadores de mejora del sentimiento desde la reunión del G20 que tuvo lugar a principios de abril, la confianza en los mercados financieros sigue siendo escasa, perjudicando las perspectivas de una temprana recuperación económica.

La vuelta al crecimiento dependerá de la adopción de medidas coordinadas para mejorar la situación del sector financiero, y de la continuidad del apoyo a la demanda con medidas de estímulo monetarias y fiscales.”

Respecto del desempleo, lo plantea como un desafío real. “El agravamiento de la crisis financiera y económica mundial está teniendo graves efectos en el empleo en todo el mundo.

Tras un período de continua creación de empleo en las economías avanzadas el desempleo ha registrado un rápido incremento desde mediados de 2008 y se prevé que la situación empeorará en 2009 y 2010. En menor o mayor grado, las tasas de desempleo aumentarán en todas las economías avanzadas.”²⁵

En el caso de la gripe A, es importante observar que, si bien hubo un retroceso en la economía, el informe muestra que se estimaba que al año siguiente iba a haber un repunte en el sector.

Y de hecho así lo fue, la recuperación económica fue más rápida ya que el impacto económico tampoco fue tan fuerte. Debido a que los cierres de actividades fueron por un período más corto, además de que el nivel de contagiosidad y muerte no fue tan alto como con la covid 19, y por lo tanto el nivel de incertidumbre y miedo en la gente fue menor.

²⁵Barómetro OMT del Turismo Mundial. (Volumen 7, N°2, junio 2009) (En línea)
<file:///C:/Users/User/Downloads/Informe%20OMT.pdf>

Consecuencias económicas de la Gripe A sobre el sector turístico en Argentina

En Argentina se realizó también un cierre de fronteras y de actividades, cierre de teatros, de escuelas, pero fue por un breve período de tiempo.

Según el Anuario Estadístico de Turismo “Con excepción de África, todas las regiones tuvieron un 2009 negativo. En nuestro continente, la situación fue empeorada por la gripe A (H1N1).

Si bien el impacto del virus fue más leve que lo esperado, de acuerdo a la experiencia en pandemias, es importante prever esta situación en el futuro.

Como es característico de las crisis, los turistas prefieren viajar distancias más cortas. Esto les permitió a algunos países como China, Brasil y España, soportar mejor la crisis gracias al turismo doméstico.

Además, aquellos turistas que realizaban varios viajes por año con motivo vacacional, tendieron a sacrificar los de períodos más cortos con el resultado de que los viajes de poca duración sufrieron una mayor caída que los de larga duración.

Por otro lado, los viajes de negocios, dada su dependencia de la situación de la economía mundial, tuvieron un muy mal desempeño en el 2009.”

“A nivel mundial, las llegadas disminuyeron 4,3% en 2009 luego de haber aumentado 1,9% en 2008”²⁶

Según la encuesta de Turismo internacional del INDEC del año 2009:

“En julio de 2009, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 123.190 arribos de turistas no residentes, acumulando en el año un total de 1.167.776 turistas extranjeros. A su vez, con respecto al turismo emisor se registraron 118.948 salidas al exterior de

²⁶ Anuario Estadístico de Turismo 2009. (En línea)

<https://www.yvera.tur.ar/estadistica/documentos/descarga/7c4724667f0365174c477ce8455e348744154b41.pdf>

turistas residentes, sumando un total de 868.830 salidas al exterior en el período enero a julio del presente año.”²⁷

Como podemos ver, la gente siguió viajando, las fronteras se abrieron y las aerolíneas siguieron trabajando. La actividad mermó, pero continuó.

Además como nos muestra el informe los cierres no fueron totales y fueron por un tiempo limitado, lo cual permitió que la recuperación económica se diera más rápidamente.

A diferencia de la covid 19, que pasaron casi dos años para que se reabrieran las actividades.

Los vuelos domésticos continuaron abiertos, con lo cual el sector seguía trabajando.

También como la contagiosidad y mortandad era menor, no generó en la gente el miedo e incertidumbre a querer salir.

En cambio, con la covid 19, la gente debe seguir tomando medidas a la hora de salir ya que el nivel de contagio y mortandad es mayor. Sumado a que las fronteras estuvieron cerradas hasta hace muy poco.

Además, la aparición de las vacunas con la gripe A, trajo confianza a la población. Y las mismas fueron aplicadas con mayor rapidez.

En cambio, con la covid19, se tardaron casi un año y medio hasta que se comenzó a vacunar. Y en el caso de esta última, son por el momento, 5 dosis las que deben aplicarse, en cambio con la gripe A, era una sola.

Con lo cual, las consecuencias económicas en Argentina no fueron tan sentidas como sí lo está siendo con la covid19, y la recuperación económica se dio de forma más rápida.

²⁷ Encuesta de Turismo Internacional. INDEC. (En línea) Julio 2009
https://biblioteca.indec.gob.ar/bases/minde/eti_09_09.pdf

CAPÍTULO 5

LA COVID 19 Y SUS CONSECUENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Consecuencias económicas del Covid 19 sobre el sector turístico

Según un informe de las Naciones Unidas, en 2019, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 1.500 millones, lo cual supone un aumento del 4 % con respecto a 2018 y la consolidación de un decenio sin precedentes en que el turismo creció más rápido que el conjunto de la economía mundial. El turismo interno añadió otros 8.800 millones de llegadas.

El sector generó 1,5 billones de dólares en exportaciones y dio empleo a una de cada diez personas de forma directa o indirecta.

El turismo se paralizó a mediados de marzo de 2020. En los primeros meses del año, las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 56 % y, en mayo, habían caído un 98 %.

Eso se traduce en la pérdida de casi 320.000 millones de dólares en exportaciones, más del triple de lo que se perdió durante toda la crisis económica mundial de 2009.

Esa inmensa conmoción podría suponer una disminución de entre 850 millones y 1.100 millones de turistas internacionales y una pérdida de entre 910.000 millones y 1,2 billones de dólares en ingresos de las exportaciones procedentes del turismo, lo cual haría peligrar entre 100 y 120 millones de empleos directos del sector.

La situación es especialmente crítica porque alrededor del 80 % de las empresas turísticas son MiPymes.²⁸

²⁸Naciones Unidas. Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo. (En línea) (Agosto 2020) https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Según la OMT, la última edición del Barómetro OMT del Turismo Mundial muestra que el confinamiento casi total impuesto como respuesta a la pandemia redujo en mayo el número de turistas internacionales en un 98% en comparación con 2019.

El Barómetro muestra también un descenso interanual del 56% en las llegadas de turistas entre enero y mayo.

Eso significa 300 millones de turistas menos y 320.000 millones de dólares de los EE.UU perdidos en ingresos por turismo internacional: más del triple de los ingresos por turismo internacional perdidos en la crisis económica global de 2009.

La drástica caída del turismo pone en riesgo el sustento de millones de personas.

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirmó: “Estos últimos datos dejan clara la importancia de reiniciar el turismo tan pronto como sea seguro hacerlo. La drástica caída del turismo internacional pone en riesgo el sustento de millones de personas, muchas de ellas en países en desarrollo.

Los gobiernos de todas las regiones del mundo tienen una doble responsabilidad: priorizar la salud pública y proteger a la vez los empleos y las empresas.

Es preciso además que mantengan el espíritu de cooperación y solidaridad que ha definido nuestra respuesta a este reto compartido y que eviten tomar decisiones unilaterales que puedan socavar la confianza que tanto trabajo nos ha costado restablecer”²⁹.

Con lo cual podemos notar que las consecuencias de la covid19 fueron más grandes que lo que fue con la gripe A. Ya que en este caso se produjeron mayores cierres de fronteras, se perdieron más puestos de trabajo y la economía cayó de forma más abrupta. Y al cerrarse las fronteras, el primer sector que se vio afectado fue el turismo.

Para finalizar, en el paper “Impacto de la covid 19 en el turismo mundial” se cita: “La inmovilización de la actividad turística desde los inicios de la COVID-19 ha transformado el crecimiento de este sector en una situación de colapso. Los resultados de la COVID-19

²⁹ OMT, Organización Mundial de Turismo. (En línea) (Consulta: 29 de julio del 2020) <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>

representan una indiscutible catástrofe para el turismo mundial, pero como aspecto positivo, se encuentra el reconocimiento de diversas autoridades del importante rol de este sector en la economía, pues su recuperación es vital en el rescate de las pérdidas de puestos de trabajo.”

“La demanda hotelera se redujo ampliamente motivado por el temor a los viajes y a las prohibiciones internacionales.”

“La COVID-19 representa una crisis que evoluciona velozmente, por lo que resulta muy difícil estimar con precisión su impacto en el turismo internacional, sobre todo porque no se conoce cuándo finalizará esta pandemia. La importancia del turismo en la economía mundial es indiscutible, siendo la tercera mayor categoría de exportaciones del mundo, solo superada por los productos químicos y los combustibles (Organización Mundial del Turismo, 2019)”³⁰

Consecuencias económicas del Covid 19 sobre el sector turístico en Argentina

Según el informe del INDEC, Estadísticas de Turismo Internacional de enero de 2021, se estimaron 21,1 mil llegadas de turistas no residentes, cifra que presentó una disminución interanual de 93,3%. Ezeiza y Aeroparque concentraron el 99,9% de los arribos, con una baja interanual de 92,6%.

Las salidas al exterior alcanzaron un total de 59,3 mil turistas residentes, cifra que registró un descenso interanual de 80,6%.

El Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery representaron el 99,5% de las salidas de turistas residentes, con una disminución de 75,6% respecto al mismo período del año anterior.

El saldo de turistas internacionales resultó negativo en 38,2 mil para toda la vía aérea internacional.

³⁰ Paper. Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial.

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3818685 . Publicado: 5 de abril 2021

Llegaron 8,7 mil turistas procedentes de Europa, cifra que representó una disminución interanual de 89,2%.

En el resto de los aeropuertos, sin tener en cuenta Ezeiza y Aeroparque, la afluencia del turismo receptivo registró una disminución de 99,9%.³¹

³¹INDEC. Estadísticas de turismo Internacional. Enero de 2021.

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_03_2199D4C703AA.pdf

Turismo Emisivo y receptivo. Enero 2021. Vía aérea internacional.

32

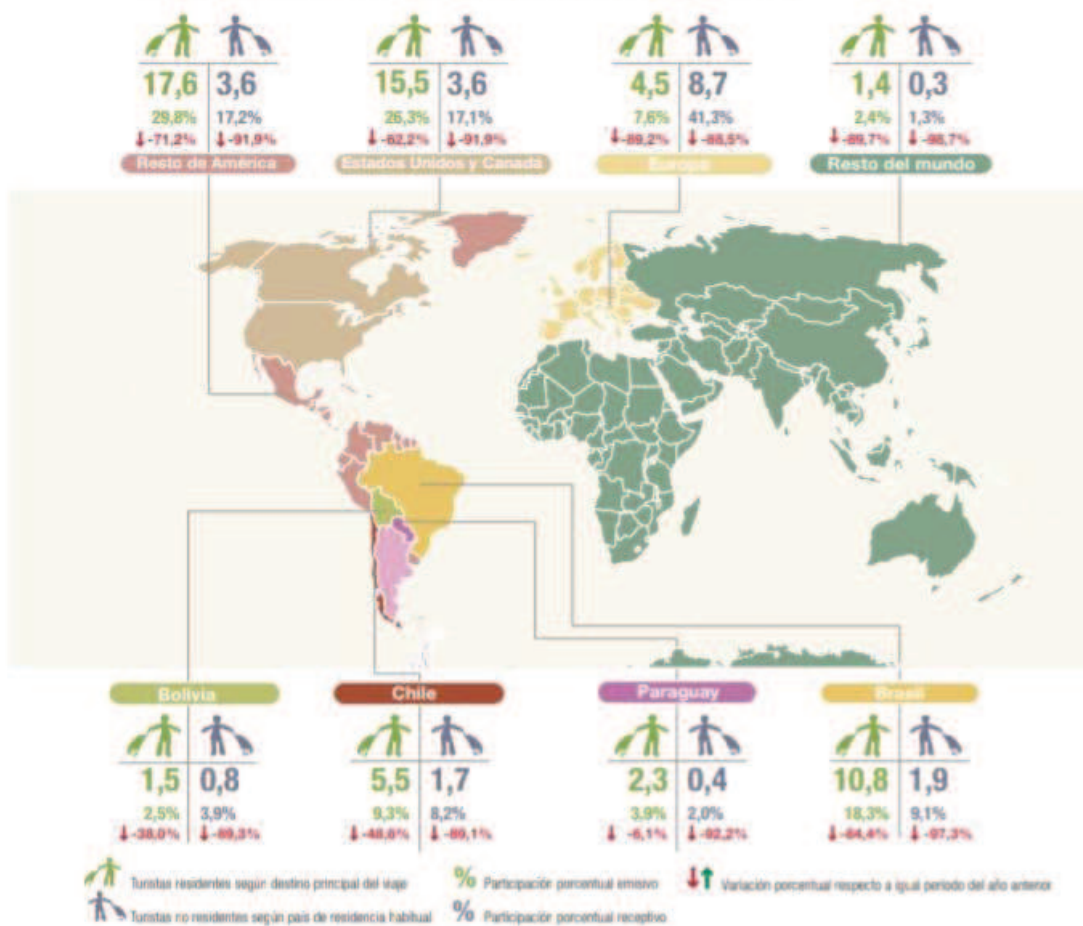
Estadísticas de turismo internacional en el marco de la COVID-19

Resumen ejecutivo

Turismo emisivo y receptivo. Enero de 2021 Vía aérea internacional



Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery



Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas Básicas de la Balanza de Pagos.

³² INDEC. Estadísticas de turismo Internacional. Enero de 2021.

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eti_03_2199D4C703AA.pdf

Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales por aeropuertos. Vía aérea Internacional. Enero 2021.³³

Cuadro 1. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales por aeropuertos. Vía aérea internacional. Enero de 2021

Aeropuertos internacionales	Turismo receptivo*			Turismo emisor*		
	Enero de 2021	Variación interanual	Participación	Enero de 2021	Variación interanual	Participación
	Miles de turistas	%	%	Miles de turistas	%	%
Total	21,1	-93,3	100,0	59,3	-80,6	100,0
Ezeiza y Aeroparque (†)	21,1	-92,6	99,9	59,0	-75,6	99,5
Resto de aeropuertos (†)	0,0	-99,9	0,1	0,3	-99,6	0,5

(†) Datos estimados a través de la ETI. Ver nota al pie de página.

(†) Comprende todos los aeropuertos del país, excepto los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas Básicas de la Balanza de Pagos.

No sólo se registró una caída en los vuelos, sino que tuvieron que cerrar hoteles, restaurantes, bares, por no poder solventar los gastos que generó la pandemia.

Esto incluye salarios, impuestos, alquileres, dado que, a pesar de estar todo cerrado, los gastos siguieron corriendo.

En nuestro país tuvimos cierre de actividades, dejando al sector turístico sin la posibilidad de trabajo. Con todo lo que eso acarrea, muchas compañías decidieron cerrar finalmente.

Según un informe de la encuestadora Singerman y Makon, Economía y Turismo:

Los resultados de los estudios sobre Consumo y Turismo Post Coronavirus demuestran que cerca de la mitad de los encuestados sufrieron una caída de sus ingresos económicos durante la cuarentena, con un 49,8% de casos en el relevamiento realizado en abril, y un 55,0% en el mes de mayo.

En el relevamiento realizado durante el mes de agosto, un 54,6% afirmó haber disminuido su nivel de ingresos.

³³ INDEC. Estadísticas de turismo Internacional. Enero de 2021.

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eti_03_2199D4C703AA.pdf

Este efecto se debió principalmente a la paralización total de muchas actividades, denominadas “no esenciales”, las cuales derivaron en reducciones salariales, suspensiones o despidos de los trabajadores ante el eventual cierre de comercios y emprendimientos.

Trabajadores autónomos, empresarios y emprendedores fueron quienes más sintieron el impacto negativo de la crisis.

Mientras que trabajadores en relación de dependencia y jubilados fueron quienes más lograron mantener su nivel de ingresos.³⁴

También desde un informe de la OIT se brindan datos al respecto de las consecuencias del covid19 en América Latina y el Caribe:

“La pandemia de la COVID-19 ha tenido un efecto catastrófico sobre el nivel de actividad, el empleo, las horas de trabajo y los ingresos laborales en todo el mundo.

En 2020 se perdió el 8,8 por ciento de las horas de trabajo con respecto al cuarto trimestre de 2019, equivalente a 255 millones de empleos a tiempo completo.

Para la región de América Latina y el Caribe (ALC) el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima en 2020 una contracción del Producto Interior Bruto (PIB) regional de 7,0 por ciento mientras que se estima que más de 26 millones de personas perdieron sus empleos, lo cual representa una disminución del 10 por ciento de la ocupación total.”

Por otro lado, si comparamos los ingresos de divisas que se generaron en el primer trimestre del 2022, en comparación con el primer trimestre del 2019, es decir un año antes de la pandemia, podremos ver el decrecimiento.

Estadísticas de turismo internacional. Marzo y primer trimestre de 2019.³⁵

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. El gasto del turismo receptivo totalizó 779,7 millones de dólares.

³⁴Singerman y Makon, Economía y Turismo. Informe: Desafíos del Turismo en Argentina: El día después de la pandemia. (En línea) https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-11/Proposal-AM-Virtual-Corner_SINGERMAN-MAKoN.pdf

³⁵ INDEC. Estadísticas de turismo internacional. Marzo y primer trimestre 2019. (En línea) https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_05_192B16A4C403.pdf

Aeropuerto Internacional de Córdoba. El gasto de los turistas no residentes totalizó 14,2 millones de dólares.

Aeropuerto Internacional de Mendoza. El gasto del turismo receptivo totalizó 33,5 millones de dólares.

Paso Internacional Cristo Redentor. El gasto del turismo receptivo totalizó 35,5 millones de dólares.

Puerto de Buenos Aires. El gasto del turismo receptivo fue de 15,5 millones de dólares.

En el siguiente Informe de Estadísticas de Turismo Internacional, nos muestra los ingresos que generó el sector por ingresos de pasajeros, en el primer trimestre de 2022.³⁶

- En el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, el gasto de turismo receptivo totalizó 363,4 millones de dólares.

- En el Aeropuerto Internacional de Córdoba, el gasto de los turistas no residentes totalizó 5,8 millones de dólares.

- En el Aeropuerto Internacional de Mendoza, el gasto de los turistas no residentes totalizó 11,8 millones de dólares.

- En el Paso Internacional Cristo Redentor, el gasto de los turistas no residentes totalizó 10,6 millones de dólares.

- En el Puerto de Buenos Aires, el gasto de los turistas no residentes totalizó 15,7 millones de dólares.

Es decir que podemos ver cómo el covid19 impactó en el sector y en la economía de nuestro país. Y que si bien el sector comenzó a funcionar nuevamente, pero se puede ver en las estadísticas recién mencionadas, que todavía no se llega a los niveles anteriores a la pandemia.

³⁶ Informes técnicos/ Turismo Vol. 6 n°9. Estadísticas de Turismo Internacional. (Marzo y primer trimestre 2022) (En línea) https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_05_229C25E1F9C0.pdf

Consecuencias del covid 19 en el sector turístico

A partir de que se desató la pandemia, como venimos viendo la covid 19 repercutió y tuvo obviamente sus consecuencias sobre el sector.

Los países fueron tomando medidas restrictivas de viaje, es decir que para movilizarse había que ver si el país permitía el ingreso o salida de personas.

De hecho, actualmente en mayo 2023, antes de viajar debemos continuar consultando en consulados para ver cuales son las restricciones de ingreso que tiene el país. Es decir, si aplica cuarentena, o test de antígenos o PCR antes de ingresar o cual es el esquema de vacunación requerido para el ingreso.

Respecto de este tema fue realizando distintos informes la OMT: Restricciones de viaje relacionadas con la covid 19.³⁷ En el mismo va dando cuenta de los cambios que se fueron dando en los distintos países. Como fueron flexibilizando los ingresos y los requisitos para el mismo.

Si bien la OMT declaró en mayo 2023 el fin de la emergencia de salud³⁸, todavía algunos países continúan requiriendo tener esquema de vacunación para el ingreso. Pero es un avance frente a las restricciones de viaje.

En Argentina al igual que en el resto del mundo se fueron tomando desde que comenzó la pandemia distintas medidas³⁹, que con el tiempo se fueron flexibilizando, hasta llegar a la actualidad que de no ser un caso sospechoso ni positivo de covid, no hay restricciones para el ingreso⁴⁰.

³⁷ Restricciones de viaje relacionadas con la covid 19. (En línea) <https://www.unwto.org/es/covid-19-restricciones-viaje>

³⁸ Nueva evaluación de las restricciones de viaje relacionadas con la pandemia efectuada por la OMT. (10 de mayo 2023) (En línea) <https://www.unwto.org/es/news/nueva-evaluacion-de-las-restricciones-de-viaje-relacionadas-con-la-pandemia-efectuado-por-la-omt>

³⁹ Otras medidas de gobierno. (En línea) <https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/medidas-gobierno/otras>

⁴⁰ Requisitos de ingreso a la República Argentina. (Fecha de actualización: 18/01/2023) (En línea) [nyor.cancilleria.gob.ar/es/requisitos-de-ingreso-la-republica-argentina-6](https://www.argentina.gob.ar/nyor.cancilleria.gob.ar/es/requisitos-de-ingreso-la-republica-argentina-6)

Claramente como fuimos mencionando a lo largo del trabajo, el covid tuvo sus consecuencias a lo largo de su desarrollo, no sólo económicas, sino también en cambios de hábitos y en la salud claro está.

Esto repercutió en el sector, que también fue pasando por un proceso de cambios, de poca actividad a irse reactivando de a poco. Aunque como mencionamos y mostramos anteriormente, no llegamos a los niveles de ingreso anteriores a la pandemia.

CAPÍTULO 6

TURISMO POST PANDEMIA

Luego de haber visto el panorama de la Covid y su paralelismo con la gripe A, es difícil realizar una proyección. Ya que todavía seguimos con las consecuencias de la Covid 19.

A favor, es que se declaró la finalización de la fase de emergencia de salud. Pero como mencionamos aún así hay países que continúan requiriendo para el ingreso, cierto esquema de vacunación.

Para entender un poco más el contexto en el que se sucede la covid 19 en nuestro país, aquí parte de un informe de la OIT:

“Se estima que la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19 tendrá un fuerte impacto en el mercado de trabajo de Argentina, que ya acusaba una situación de gran debilidad antes de esta emergencia sanitaria.

Después de una caída del 2,5 por ciento del PIB en 2018, la economía argentina se contrajo un 3,1 por ciento adicional en 2019.

Esto situó al país como la tercera economía de la región con una mayor desaceleración, solo superada por Venezuela y Nicaragua (OIT, 2020).

La precaria situación de la economía argentina, caracterizada por una inflación anual superior al 50 por ciento y una continua devaluación de su moneda –el peso argentino, que acumula una depreciación del 65 por ciento desde abril de 2018–, ha dado lugar a una fuerte presión en las cuentas públicas.

El préstamo de USD 57.000 millones otorgado por el FMI en 2018, y la revisión del plan económico que acompañó su negociación, otorgaron al país un espacio fiscal limitado para responder al impacto del contexto económico en el mercado de trabajo.” “La información más reciente sitúa la tasa de desocupación en un 8,9 por ciento.

Es decir que, a finales de 2019, cerca de 1,2 millones de personas buscaban empleo en Argentina.

Se espera que, a esta cifra de desocupados, ya de por sí considerablemente elevada, se sumen los damnificados por las consecuencias de la actual emergencia sanitaria.

Además del elevado número de desempleados, aspectos vinculados a la calidad del trabajo posicionan a Argentina en una situación de especial vulnerabilidad ante el impacto de la crisis provocada por la COVID-19.

La tasa de subocupación creció desde finales de 2017, particularmente el porcentaje de subocupados demandantes de empleo.

Esto pone en evidencia que las consecuencias económicas de la COVID-19 impactan en un mercado de trabajo en el que ya existía un creciente desfase entre la oferta y la demanda laboral.

En este contexto, un impacto económico como el actual, que golpea fuertemente al mercado de trabajo, deja en una situación de muy baja o nula protección a un gran porcentaje de los trabajadores del país.”⁴¹

Con lo cual nuestro país ya venía con una economía en descenso, sumado a la pandemia que empeoró aún más la situación.

Frente a esta situación, fue importante la vacunación que dio paso a la reactivación del sector y claro está el cuidado de las vidas, para lo cual desde el sector turístico y en conjunto al Ministerio de Turismo, se realizaron distintos protocolos para implementar en los lugares de trabajo.

Los mismos están abiertos al público en la página del Ministerio.⁴²

Pero también fue necesaria la continuidad de la actividad. Desde este lugar hay un informe de la encuestadora Singerman y Makon, Economía y Turismo que habla acerca de lo que debe afrontar el sector:

⁴¹ OIT. Informe técnico. La covid y el mundo del trabajo en Argentina: impacto y respuestas de la política. (20 de abril de 2020) (En línea). https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-buenos-aires/documents/publication/wcms_740742.pdf

⁴²Protocolos de Turismo y Deportes frente al covid 19. (En línea)

<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/protocolos-covid-turismo-deportes>

“A raíz de la pandemia, el comportamiento de los turistas estará signado por la aparición de nuevos factores que influyen sobre sus decisiones de viajes.

En línea con esto, las encuestas muestran que, el miedo a viajar por temor al contagio es la principal amenaza que atenta contra la recuperación del turismo en los próximos meses.

Uno de los principales efectos que la pandemia ha generado, y que posiblemente perdure en el tiempo, es que las decisiones de viaje deberán estar incentivadas garantizando la seguridad sanitaria del destino.”⁴³

Según este mismo informe, lo que se viene para el post coronavirus:

“Sin lugar a dudas, esta nueva etapa requiere de una actitud proactiva por parte de las agencias y demás operadores del sector. Los desafíos centrales para orientar la actitud ante la nueva normalidad, requieren:

- Identificar las necesidades y oportunidades, para diversificar el turismo a fin de crear resiliencia y evitar la dependencia excesiva de pocos destinos o patrones de consumo.
- Establecer protocolos de seguridad e higiene para reducir los riesgos en toda la cadena de valor del turismo y en cada paso del viaje del viajero. Apostar a campañas de comunicación orientadas a la creación de confianza, incluidas las medidas de seguridad adoptadas por los destinos y las empresas.
- Proporcionar recomendaciones para mejoras de servicios y paquetes, aprovechando las nuevas inquietudes de los consumidores. Para satisfacer las preferencias y necesidades de los mercados prioritarios, será fundamental una caracterización integral de la nueva demanda.

⁴³Singerman y Makon, Economía y Turismo. Informe: Desafíos del Turismo en Argentina: El día después de la pandemia. (En línea) https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-11/Proposal-AM-Virtual-Corner_SINGERMAN-MAKoN.pdf

- Brindar información clara a los viajeros sobre las medidas existentes en los destinos y las empresas. Centrarse en una comunicación basada en el ser humano, que transmita empatía, tranquilidad y conexión.
- Organizar seminarios sectoriales sobre turismo regional, en pos de apostar a una estrategia de diversificación de destino, alentando a la articulación entre nuestro sector y el Estado.”⁴⁴

Es importante que el sector tenga un cambio de mentalidad y se acople a los nuevos tiempos, implementando los cambios que se vienen en el patrón de consumo.

Desde la Cámara Argentina de Turismo (CAT) publicaron en sus redes, "El Turismo está en crisis: Se pierden 226 empleos formales por día en la industria turística".

El ritmo de 226 empleos formales perdidos por día a partir de la crisis pandémica no parece tener fin: la caída es 21% en el nivel de empleo.

En un año, el sector turístico perdió 85.000 puestos de trabajo. Esto implica un retroceso de 15 años. Aún con la normativa vigente que impide los despidos y exige doble indemnización, la hotelería, que es el mayor empleador formal privado de la economía argentina y gran motor de economías regionales, perdió 15.000 puestos de trabajo.

Esta crisis es cinco veces más profunda que cualquier otra crisis históricamente atravesada por la hotelería.

“Estamos perdiendo 226 puestos de trabajo formales por día en Argentina desde el inicio de la crisis Covid -19. Nos llevó al menos 14 años generar esos 15.000 puestos de trabajo que se perdieron solamente en hotelería.

La industria turística ya perdió 85.000 empleos.

En este contexto, no somos optimistas respecto de cuánto tiempo nos llevará volver a alcanzar este nivel de empleo formal”, destaca Roberto Amengual, presidente de AHT.”⁴⁵

⁴⁴Singerman y Makon, Economía y Turismo. Informe: Desafíos del Turismo en Argentina: El día después de la pandemia. (En línea) https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-11/Proposal-AM-Virtual-Corner_SINGERMAN-MAKoN.pdf

⁴⁵Cámara Argentina de Turismo, CAT. Publicación página de Facebook. (En línea) (20 de mayo de 2021) <https://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/turismo-en-crisis-se-pierden-226-empleos-formales->

Desde la CAT tampoco estiman cuánto tiempo puede llevar la recuperación del sector. Lo importante es que se comienza a ver una reactivación del sector.

Es decir, que si bien el sector se está reactivando, pero fueron muchos los puestos de trabajo que se perdieron y por lo tanto no se sabe cuánto tiempo se tardará en recuperarlos.

Lo bueno es que al estar la mayor cantidad de la población vacunada, más gente se anima a viajar. Sumado a tanto tiempo de aislamiento, hizo como un efecto de olla a presión, ahora los bares, restaurantes y lugares turísticos están llenos. Ya nadie quiere quedarse adentro.

Desde el Ministerio de Turismo se tomaron ciertas medidas para ayudar al sector:

- El sector turístico, incluido en el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP) del Gobierno Nacional
- Programa de Reactivación del Turismo
- Plan de Auxilio, Capacitación e Infraestructura para el Turismo
- Fondo de Promoción Turística
- Dos pagos extra de 10 mil pesos a trabajadores y trabajadoras de Turismo
- Suspensión del pago de luz para empresas afectadas
- Congelamiento de tarifas hasta fin de año y exención del corte de servicios
- Turismo Estudiantil
- Medidas para Agencias de Viajes
- Creación del Consejo Interministerial para la apertura progresiva y responsable del turismo
- Conformación del Observatorio de Turismo Interno
- Las Unidades Turísticas a disposición de la emergencia sanitaria
- Medidas de prevención para sector hotelero y protocolo de aislamiento para turistas
- Asistencia a turistas y nuevas vías de comunicación habilitadas ante la emergencia.²¹

[por-dia-en-la-industria-turistica#:~:text=Mayo%20de%202021-,Miercoles%2019%20de%20Mayo%20de%202021,un%20retroceso%20de%2015%20a%C3%B1os.](#)

Todas estas medidas fueron tomadas de parte del sector público, claro está para la reactivación del mismo, porque fue necesario un trabajo en conjunto con el sector privado para poder salir adelante.

En concordancia con lo mencionado anteriormente, el informe de la OIT: Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y El Caribe, menciona que:

“Las características del sector del turismo, conformado por múltiples subsectores que coexisten en lugares de destino con diversos niveles de gestión y desarrollo, hacen necesario apoyar actividades diversas para garantizar su competitividad a través del diálogo social y la coordinación entre el sector público y privado y la articulación interministerial.

La resolución señala medidas urgentes para promover una recuperación centrada en las personas que sea inclusiva, sostenible y resiliente.

El compromiso contempla facilitar una recuperación rápida que impulse la sostenibilidad del sector de los viajes y el turismo, teniendo presente su naturaleza intensiva en mano de obra y su papel clave en los países muy dependientes del turismo, entre ellos los pequeños Estados insulares en desarrollo.

Promover el empleo productivo, la creación de trabajo decente y empresas sostenibles en el sector turismo.

Garantizar seguridad y salud en el trabajo para una recuperación segura.

Digitalización y ampliación de capacidades.

Transformación productiva y creación de empleos verdes”⁴⁶

El mismo informe también hace referencia a la tasa de informalidad en turismo y a los bajos salarios del sector:

⁴⁶ OIT. Informe: Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y El Caribe. (En línea) (Junio, 2021) https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf

“Se trata de un sector con remuneraciones relativamente bajas: Los ingresos de los trabajadores del turismo representaban en 2019 en promedio el 75 por ciento de los ingresos de los ocupados tomados en conjunto.”⁴⁷

Con lo cual en esta etapa de recuperación se deben tener en cuenta todos estos aspectos, la informalidad, los bajos salarios, la necesidad de trabajar de forma mancomunada desde el sector público y privado y la relevancia del sector en la economía, a los fines de que sea prioridad su recuperación y se genere un cambio en el sector para mejor, que esta pandemia también sea una oportunidad para generar cambios necesarios en el sector.

⁴⁷ OIT. Informe: Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y El Caribe. (En línea) (Junio, 2021) https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf

CONCLUSIONES

Conforme la información expuesta anteriormente, se ha logrado corroborar la hipótesis planteada. Las consecuencias económicas del covid 19 llevan a un estancamiento del sector turístico del ámbito privado y llevará a una lenta recuperación. Dado que, la pandemia como bien se mencionó, tuvo fuertes repercusiones en el sector, llevándolo a quedar casi completamente detenido. Con las consecuencias económicas que fueron demostradas en los apartados anteriores.

Lo cual derivó en un estancamiento del sector, que si bien se puede ver que se va reactivando, pero es progresivo. Para lo cual fueron fundamentales las vacunas y la apertura de actividades.

En este sentido tomamos las estadísticas de turismo internacional del INDEC, del año anterior a la pandemia, el 2019 y el año en curso, 2022:

En octubre de 2019, se estimaron 231,9 mil llegadas de turistas no residentes a la Argentina. En los diez meses del año, se alcanzaron 2.496,4 miles de llegadas de turistas no residentes.⁴⁸

En abril de 2022, se estimaron 131,9 miles de llegadas de turistas no residentes. En el primer cuatrimestre, se alcanzaron 454,7 miles de llegadas de turistas no residentes.⁴⁹

Con estos datos se busca mostrar que el sector, luego de la apertura de actividades comienza a moverse, pero todavía no alcanza los niveles anteriores a la pandemia.

Si bien hemos realizado un paralelismo con la gripe A, que fue la última pandemia que habíamos sufrido en nuestro país, quedó demostrado que las consecuencias del covid 19, son aún mayores para el sector.

⁴⁸ INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (En línea)

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_12_190604CFA4C2.pdf

⁴⁹ INDEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (En línea)

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_06_22B08641CDC7.pdf

También desde la OIT, en una nota informativa: “El impacto de la covid 19 en el sector turismo”, hace referencia a algunos puntos a tener en cuenta para la recuperación del sector:

“Deberían desplegarse esfuerzos de política con acciones oportunas, a gran escala y coordinadas, y establecerse mecanismos para mitigar el impacto de la COVID-19 en el sector del turismo.

Deberían formularse respuestas de política a corto, mediano y largo plazo basadas en el marco de la OIT para responder a la pandemia de COVID-19, que comprende los cuatro pilares interrelacionados antes mencionados:

- Estimular la economía y el empleo;
- Apoyar a las empresas, los empleos y los ingresos;
- Proteger a los trabajadores en el lugar de trabajo;
- Buscar soluciones mediante el diálogo social”⁵⁰

Así como también es importante tener en cuenta que esta pandemia vino a traer cambios, que vinieron para quedarse; para el turismo post pandemia será necesario el cuidado de la salud y la higiene; estrategias de marketing y comunicación; el uso de la tecnología para conocer las necesidades y preferencias de los clientes, así como tener la información actualizada de los diferentes destinos y requerimientos para los viajes; las agencias de viajes, que quizás se vean beneficiadas, en el sentido que la gente vuelva a ellas, buscando tranquilidad a la hora de viajar y trabajo mancomunado del sector privado con el sector público.

De todas formas, también desde el Ministerio de Turismo deberán fomentar el turismo interno, ya que muchas personas están ávidas del “mini turismo”, lo vemos los fines de semana largos, cómo se llenan las autopistas y rutas de personas que viajan fuera de su lugar de residencia habitual, en busca de naturaleza y tranquilidad, algo que los saque de sus rutinas y del caos de la ciudad.

⁵⁰ OIT. Nota informativa: El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo. (En línea)
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf

Para entender un poco más sobre los desafíos que plantea la recuperación del turismo, un Informe de políticas: La covid 19 y la transformación del turismo de las Naciones Unidas señala:

“A medida que se reanudan los viajes en algunas partes del mundo, la conectividad limitada y la poca confianza de los consumidores, la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia y las repercusiones de la recesión económica plantean desafíos sin precedentes al sector turístico.

Para acelerar la recuperación es fundamental contribuir a mantener los millones de medios de subsistencia que dependen de un sector afectado por meses de inactividad y crear una experiencia de viaje sostenible y responsable que sea segura tanto para las comunidades receptoras como para los trabajadores y los viajeros.

Esta crisis es también una oportunidad sin precedentes de transformar la relación del turismo con la naturaleza, el clima y la economía. Es hora de volver a plantear la manera en que el sector afecta a nuestros recursos naturales y ecosistemas, partiendo de la labor que ya se ha hecho en materia de turismo sostenible; de examinar cómo interactúa con nuestras sociedades y otros sectores económicos; de medir sus efectos y gestionarlo mejor...”

“Una respuesta colectiva y coordinada de todas las partes interesadas puede estimular la transformación del turismo, junto con paquetes de recuperación económica e inversiones en la economía ecológica. La crisis de la COVID-19 es un momento decisivo para ajustar a los ODS las iniciativas para mantener los medios de subsistencia que dependen del turismo y asegurar un futuro más resiliente, inclusivo, neutro en carbono y eficiente en el uso de los recursos.

El aprovechamiento de la innovación y la digitalización, la adopción de los valores locales y la creación de trabajo decente para todas las personas, especialmente la juventud, las mujeres y los grupos más vulnerables de nuestras sociedades, podrían ocupar un lugar destacado en la recuperación del turismo.”

“Habrá que aplicar soluciones y respuestas graduales y coordinadas para:

Proteger los medios de subsistencia, los empleos, los ingresos y las empresas;

Fomentar la confianza mediante protocolos de salud y seguridad en todas las operaciones turísticas;

Fortalecer las alianzas y la solidaridad para la recuperación.”⁵¹

Es decir que todo este contexto plantea desafíos para el turismo, algunos ya son una temática que viene arrastrándose a lo largo de los años, como los sueldos bajos, la informalidad y el trabajo mancomunado desde diferentes sectores, pero no por ello menos importante.

A su vez, también se presentan nuevos desafíos como la sostenibilidad, la subsistencia de empleos y la seguridad, en lo que a materia de salud respecta, en los destinos.

Por último, será importante que se generen campañas para fomentar la confianza en el turista internacional que quiera visitar nuestro país.

Algo a destacar y de punto a favor en esta etapa de recuperación del turismo, es que se está produciendo una suerte de “efecto rebote o de olla a presión” si se quiere. Dado que la sociedad tuvo casi dos años de aislamiento. En principio no se podía salir ni a trabajar, con el tiempo esto se fue flexibilizando. Pero dejó como consecuencia la necesidad de sociabilizar, de salir, de viajar.

Con lo cual, cuando en estos momentos que está todo abierto, bares, restaurantes, vuelos, las personas aprovechan para estar lo más que pueden fuera de sus casas. Por lo que es un punto a favor y a explotar en el sector turístico.

En tal sentido, otro punto importante a destacar es la relevancia que tomó el viajar en la vida de las personas, es como una forma de relajar, de salir de la rutina y aún pareciera que viajar es una forma de validar un cierto status social.

En una nota de la revista Hola.com Lifestyle hace referencia a este tema:

⁵¹ Naciones Unidas. Informe de políticas: La COVID19 y la transformación del turismo. (En línea) (Agosto 2020) https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

“Y es que socialmente, viajar se ha cargado de connotaciones positivas (aprendizaje, descubrimiento, entretenimiento, socialización, relajación...) y se ha situado como una actividad prácticamente imprescindible.

Todo esto hace que ya no se viaje por el mero hecho de conocer otros lugares, sino también para exhibir ante los demás las experiencias vividas y para acumular destinos, en una especie de “competencia viajera”.

Hasta convertirse, incluso, en una especie de obsesión. Tanto es así que algunas personas han adoptado los viajes como forma de vida, como el objetivo principal que dirige su existencia.

Llegan hasta el punto de dividir su vida entre el tiempo que están trabajando y planificando, y los momentos en los que están en ruta. Destinan casi todo su sueldo a viajar. Lo “necesitan”.

En síntesis, hay distintos puntos a favor para la recuperación del sector turístico a tener en cuenta para explotarlos. La necesidad de huir de los hogares, así como de la realidad y la rutina.

Pero por el contrario, puede suceder, que las personas tengan miedo a viajar o a estar en lugares con aglomeración de gente.

En este mismo sentido, una nota de la página web HOSTELTUR, Turismo vs covid-19 (Parte II), señala que:

“Los turistas, sin duda, experimentarán un cambio en sus hábitos de viaje, al ver alteradas de manera definitiva sus rutinas cotidianas como consecuencia del periodo de cuarentena en la que han sido impuestos diferentes grados de restricciones que apuntan a el aislamiento total para ciudades, toque de queda, prohibición o limitación de circulación en calles y avenidas, entre otros, así que cuando hacemos referencia al cambio de costumbres del futuro viajero éstas derivarán de estas medidas cuya intención es la mitigación de contagio.”

Es decir, que también se debe tener en cuenta al viajero que no quiere ser expuesto a grandes aglomeraciones de personas y que decide tomar los cuidados necesarios para reducir el contagio.

En síntesis, conforme lo presentado, se ha logrado corroborar la hipótesis planteada, llevará tiempo lograr la reactivación completa del sector turístico del ámbito privado, dada la compleja situación y el estancamiento que tuvo el sector turismo.

Será progresivo, pero se va avanzando y viendo que de a poco los destinos vuelven a ocuparse, que hay demanda en el sector y nuevamente vuelven a haber ofertas de empleo.

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/la-industria-de-viajes-y-turismo-crecio-por-encima-del-pbi-global-en-2018-segun-el-informe-de-la-wttc>

<https://www.elobservador.com.uy/nota/gripe-a-impacta-en-el-turismo--20114111930>

<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>

https://www.hosteltur.com/comunidad/004059_turismo-vs-covid-19-parte-ii.html

<https://www.hola.com/estar-bien/20200811173405/psicologia-obsesion-viajar/>

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf

<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/medidas-en-turismo-frente-al-covid-19>

<https://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/turismo-en-crisis-se-pierden-226-empleos-formales-por-dia-en-la-industria-turistica#:~:text=Mayo%20de%202021-.Miercoles%2019%20de%20Mayo%20de%202021,un%20retroceso%20de%2015%20a%C3%B1os>

<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/protocolos-covid-turismo-deportes>

<https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>

<https://www.who.int/es/about>

<https://www.camaradeturismo.org.ar/>

<https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo>

<https://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/perspectiva-general>

<https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-QuienesSomos>

<https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/lang--es/index.htm>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

<https://www.un.org/es/about-us>

[https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/influenza-\(seasonal\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/influenza-(seasonal))

https://www.cac.com.ar/data/documentos/34_Informe%20sobre%20Turismo.pdf