



Universidad  
Nacional  
de San Martín

## **Licenciatura en Turismo**

**La potencialidad de la actividad turística  
como herramienta para el desarrollo de  
la comunidad Yagan.**

**Estudiante: Iván Cabrera**

**Tutor: Prof. Pablo Vanevic**

**Año: 2023**

# ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	3
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
2.1	Pregunta de investigación.....	5
2.2	Justificación.....	5
2.3	Objetivo General.....	6
2.4	Objetivos Específicos.....	6
2.5	Hipótesis preliminar.....	6
3.	ABORDAJE METODOLÓGICO.....	8
4.	MARCO TEÓRICO.....	9
4.1.	El concepto de desarrollo turístico.....	9
4.2.	El vínculo entre turismo y pueblos originarios.....	10
4.3.	Políticas de turismo orientadas a los pueblos originarios.....	12
5.	DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
5.1.	Características de la región.....	15
5.2.	Características de la comunidad Yagan en la región.....	17
5.3.	La palabra de los protagonistas.....	20
5.3.1	Perfil del turista y su conocimiento acerca de la comunidad.....	21
5.3.2	Visión acerca del desarrollo turístico.....	23
5.3.3	Políticas públicas, sector privado y medio ambiente.....	26
5.3.4	Turismo e identidad.....	29
5.3.5	Acciones y propuestas.....	32
5.	CONCLUSIONES.....	34
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	36
	ANEXO.....	40

# 1 INTRODUCCIÓN.

En América Latina existen alrededor de 800 pueblos originarios compuestos por aproximadamente 50 millones de personas. Representan una gigantesca diversidad, pero a pesar de ello, su hábitat, sus tradiciones, sus tierras ancestrales e incluso sus lenguas, corren peligro en manos de un mercado económico que no atiende las problemáticas que padecen, sino que más bien las profundiza (Cepal, 2014).

En el extremo sur de América, más precisamente en Puerto Williams, Chile, se encuentra el pueblo Yagan que, a pesar de su cultura milenaria, es objeto de desigualdad, indiferencia, marginalidad, racismo y violación de sus derechos colectivos.

Actualmente, el turismo constituye una de las principales actividades económicas de Puerto Williams. Este sector cuenta con un enorme potencial de crecimiento y gran capacidad para generar nuevas fuentes de empleo. Al mismo tiempo, esta creciente industria turística en la zona, pone en riesgo la sustentabilidad de la población local y el cuidado del medio ambiente. En esta interrelación compleja que se produce por el cruce de actores sociales que participan en la hotelería, en la gastronomía, el mundo empresarial, los turistas y viajeros, y la propia comunidad local, se percibe que los miembros de esta última están sufriendo un proceso de reconfiguración de su propia identidad.

Dicho proceso se nota paralelamente tanto en la práctica turística como en la implementación de políticas públicas generales referidas a la comunidad.

Uno de los hechos más recientes consiste en la pérdida de la lengua yagan. En febrero de 2022 falleció Cristina Calderón, última hablante de este idioma. Y con ella se termina un acervo cultural que es consecuencia de la falta de políticas de estado, como la enseñanza del idioma en las escuelas de la isla.

Otro ejemplo en el que también se puede observar cómo este pueblo pesquero por excelencia sufre de influencias negativas, es por la presencia de empresas vinculadas al transporte marítimo turístico. Las tarifas son excesivamente altas, dificultando el acceso e intercambio con el continente y promoviendo los vínculos comerciales sólo con los viajeros que pueden abonar tarifas elevadas.

Por su lado, la industria salmonera también está poniendo en peligro la principal fuente de trabajo de este pueblo pesquero.

A su vez, se verifican problemáticas estructurales de urbanización: falta de calefacción, precariedad en materia de conectividad tecnológica. La mayoría de quienes representan el sector privado activo en la isla no tienen integrantes de la comunidad Yagan. No son abrazados por un modelo capitalista donde priman los grandes proyectos o inversiones que requieren grandes montos de capital.

El proceso de profundización de la sociedad de consumo aproxima cada vez más el turismo al interior de los lugares aislados, transformándose para muchos pueblos en un proceso violento de inserción al capitalismo.

Todo lo mencionado pone en juego la identidad del pueblo y su continuidad. Lo mismo se percibe en la adopción de nuevas prácticas adoptadas por la comunidad como la apertura de las puertas de sus viviendas, de sus propias vidas, de sus costumbres y de su cultura milenaria a los visitantes. Incorporan la actividad turística en lo cotidiano, tanto por la llegada a sus tierras que habitan desde hace miles de años de los viajeros como por el ofrecimiento de sus casas con la finalidad de intercambiar cultura con el visitante.

En gran parte, la comunidad Yagan realiza prestaciones de servicios complementarios a sus actividades productivas tradicionales tales como el gerenciamiento de restaurantes, un hostel dentro de la comunidad, confección de artesanías, entre otras propuestas de experiencias que modifican de manera integral la vida tanto del viajero como de la propia comunidad.

El turismo global puede resultar una amenaza a los conocimientos y a los derechos de propiedad intelectual de las comunidades indígenas, a sus creencias religiosas y tecnológicas, a sus lugares sagrados, a sus estructuras sociales, a la fauna, a los ecosistemas, a sus economías y derechos básicos, reduciéndolos simplemente a otro producto de consumo agotable.

El presente estudio pretende indagar en la mirada de la propia comunidad Yagan, y del sector turístico en general, respecto del incremento del turismo en la región y sus impactos, lo que permitirá acercarnos a la comprensión de sus puntos de vistas y necesidades. Para ello, se expone el material obtenido como fruto de las entrevistas realizadas en Puerto Williams a la población que tiene vínculo con el turismo a lo largo de los últimos meses del año 2022.

## **2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

### **2.1 Pregunta de investigación.**

A partir del interrogante acerca del grado de participación del pueblo Yagan que habita en Puerto Williams en la toma de decisiones respecto a las políticas que involucran la industria turística, surge la pregunta rectora de la presente investigación. En la misma, se apunta a indagar y analizar si el despliegue de la actividad turística en la zona, tal como se presenta actualmente, puede constituirse en una herramienta para el desarrollo y la sustentabilidad de la comunidad Yagan. Y, en todo caso, en qué aspectos habría que prioritariamente hacer foco para alcanzar los objetivos.

### **2.2 Justificación.**

Ante un sector privado turístico indiferente, un mercado y capitalismo globalizador que profundiza las problemáticas de la comunidad Yagan y pone en peligro su Patrimonio Cultural, resulta de vital importancia analizar e investigar cuales son las conductas, tanto favorables como desfavorables, que se originan dentro de esta interrelación, y a partir de dicho diagnóstico, proponer medidas que beneficiarían la sostenibilidad de los Yaganes.

Se verifica una ausencia de políticas que involucren a la comunidad en su conjunto, entendiéndose como la interrelación entre el estado, el sector privado y la comunidad local propiamente dicha. En este marco, también se necesita que todos los actores de las diversas acciones a realizar tengan como premisa que la relación con la naturaleza no se base solamente en motivos económicos, sino que se contemple también lo cultural y espiritual.

La comunidad de los Yaganes plantea un modelo de desarrollo más sostenible y armonioso con la tierra, las especies vegetales y animales que habitan esta zona. Sostienen el cuidado del medioambiente desde hace miles de años.

El presente trabajo surge de la necesidad de investigar si puede la explotación turística ser una herramienta para el desarrollo y sostenibilidad de la comunidad Yagan. La investigación busca proporcionar información y herramientas que sean

útiles para mejorar el conocimiento sobre el alcance del problema y propender a prevenir, mejorar y solucionar parte del problema.

Debido que actualmente no se cuenta con suficientes estudios sobre esta cuestión dentro del área y escasean estrategias de prevención, el presente trabajo es conveniente para alcanzar un mayor conocimiento sobre cada problemática, sus características y las necesidades de intervención.

Finalmente se puede promover esta investigación como herramienta para ampliar y afianzar los datos sobre los temas que ponen en riesgo a esta cultura milenaria.

### **2.3 Objetivo General.**

- Elaborar un diagnóstico acerca de la actividad turística en la región en su rol como herramienta potencial para el desarrollo y sustentabilidad de la comunidad Yagan.

### **2.4 Objetivos Específicos.**

- Identificar los mecanismos de la actividad turística en vinculación con la comunidad Yagan y los escenarios que tienden a descuidar su desarrollo y costumbres.
- Registrar las perspectivas y miradas del sector turístico acerca de la actividad como una herramienta potencial para su propio desarrollo y sustentabilidad.
- Describir las estrategias de trabajo conjunto entre el sector privado y el público.

### **2.5 Hipótesis preliminar.**

El siguiente trabajo de investigación es de carácter exploratorio y descriptivo, por lo que se basa en supuestos subyacentes más que en hipótesis desarrolladas. En el mismo se plantean preguntas de investigación a las que se tratará de responder argumentativamente.

Dentro de los supuestos que subyacen la presente investigación, se considera al turismo como una de las principales actividades económicas de Puerto Williams,

donde el crecimiento y la profesionalización muchas veces no se encuentran en todos los sectores vinculados al turismo o bien, dicho crecimiento atenta contra la conservación de la biodiversidad y el bienestar de la comunidad receptora.

### **3. ABORDAJE METODOLÓGICO.**

El trabajo de investigación es de carácter cualitativo, exploratorio y descriptivo. Para la metodología se plantea un estudio cualitativo de tipo descriptivo, entendido como aquel que “busca caracterizar y especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Batthyány y Cabrera, 2011).

Se utiliza la técnica de las entrevistas en profundidad semi estructuradas, administradas a referentes de la comunidad Yagan que habitan la zona en estudio y que se encuentran en vinculación con la industria del turismo. También se realizan entrevistas en profundidad a actores del sector privado de las áreas turísticas como alojamientos, gastronomía, agencias de turismo, transporte marítimo y terrestre.

En función del problema que se investiga, se realiza un abordaje descriptivo, conformado por el material que surja de las fuentes primarias (las entrevistas en profundidad) y de las fuentes secundarias (análisis de notas de prensas, estadísticas, papers, etc).

Se trata de un alcance descriptivo dado que se busca detallar las características del funcionamiento del problema planteado. Para aplicar la metodología de estudio descriptivo, el trabajo se focaliza en la recolección de datos e información que detallen la situación actual. Además, el trabajo final integrador adopta un diseño de investigación del tipo no experimental, ya que se basa fundamentalmente en la recolección de datos y la observación dentro del contexto delimitado, para luego analizar y describir dicha información.

Según Hernández Sampieri (2014), las investigaciones de carácter descriptivo son las que procuran describir fenómenos midiendo y definiendo variables. A su vez, el enfoque seleccionado es el transversal descriptivo, que se centra en la descripción de las características y la incidencia de las variables en dicho contexto. Este concepto es tomado del mismo autor, quien describe que “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.” (Hernández Sampieri, 2014, p. 151).



## 4. MARCO TEÓRICO.

El desarrollo del marco teórico que se expone a continuación permite aproximarnos al conocimiento de las diversas informaciones a la problemática de investigaciones preexistentes, donde se estudió la relación entre el sector turístico y las comunidades originarias del lugar turístico.

### 4.1. El concepto de desarrollo turístico.

El desarrollo turístico se refiere al proceso de crecimiento, mejora y promoción de los destinos turísticos con el objetivo de atraer visitantes, generar ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. Es un concepto multidimensional que involucra aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales (Cooper et al., 2018).

Así, el autor sostiene:

*El desarrollo turístico implica la planificación estratégica y la implementación de políticas y programas que fomenten la creación de un entorno favorable para la industria turística, al tiempo que se protegen los recursos naturales y culturales (Cooper et al., 2018, p. 23).*

Para otros autores, el desarrollo turístico sostenible implica la gestión responsable de los recursos turísticos para garantizar beneficios a largo plazo tanto para los visitantes como para las comunidades receptoras, minimizando los impactos negativos y maximizando los impactos positivos (Hall & Page, 2019).

Es importante, para el presente trabajo, evaluar cuáles serían esos impactos positivos y negativos que implica el desarrollo turístico en los pueblos originarios. Cabe destacar que los impactos del desarrollo turístico en los pueblos originarios pueden variar ampliamente según el contexto, la forma de desarrollo turístico, la participación de la comunidad y la gestión adecuada de los recursos y beneficios generados por el turismo.

Otros autores incorporan diferentes actores sociales para brindarle mayor complejidad a la mirada.

*El desarrollo turístico es un proceso complejo que requiere la colaboración de múltiples actores, incluidos gobiernos, comunidades*

*locales, empresas turísticas y organizaciones no gubernamentales, para lograr un crecimiento equilibrado y sostenible (Sharpley & Telfer, 2015, p. 45).*

El vínculo entre el desarrollo turístico y los pueblos originarios es de gran relevancia, ya que implica considerar su participación activa, respetar sus derechos y preservar su patrimonio cultural.

Ciertos autores sostienen que el desarrollo turístico debe reconocer y respetar los derechos de los pueblos indígenas, incluida su participación en la toma de decisiones, la preservación de su patrimonio cultural y la distribución equitativa de los beneficios económicos generados por el turismo (Butler et al., 2018).

Otros tienen una mirada optimista en cuanto al rol del turismo en las comunidades. Así, sostienen que el turismo puede ofrecer oportunidades de desarrollo económico y empoderamiento para los pueblos originarios al promover y preservar sus culturas, generar empleo local y mejorar las infraestructuras en las comunidades indígenas (Ruhanen, Whitford, & McLennan, 2016).

En el mismo sentido, la Organización Mundial de Turismo de Naciones Unidas declara:

*El desarrollo turístico en áreas indígenas debe basarse en el respeto mutuo, el diálogo y la colaboración entre las comunidades indígenas y los actores turísticos, promoviendo un turismo que valore y preserve los conocimientos tradicionales, las prácticas culturales y el entorno natural (UNWTO, 2019, p. 25).*

#### **4.2. El vínculo entre turismo y pueblos originarios.**

Históricamente, los pueblos originarios de América Latina se han visto involucrados en el desarrollo del turismo, ya sea porque sus tierras y recursos naturales han sido afectados por el avance del capital turístico e inmobiliario, o porque sus miembros se emplean en diversas tareas relacionadas con el sector turístico. También porque ellos ven en el turismo una vía para acceder a recursos a través de la venta de productos y servicios, entre otras razones.

El reto de preservar la tradición y permitir la interacción genera un debate entre quienes defienden el turismo como una forma de desarrollo, mediante la expectativa

de empleo, ingresos, bienestar social y conservación ambiental, y quienes están en contra debido a que es una industria internacional que deja efectos negativos en la población y en el ecosistema y porque, como cualquier proceso económico que no sea originario de la comunidad, recoge los beneficios para los gestores de turismo, pero no para la comunidad, que es el sujeto principal de las actividades turísticas (Ochoa, 2013).

Para Oehmichen Bazan y Maza Cabrera (2019), en las últimas dos décadas, la diversidad cultural que encarnan en tanto colectividades culturales diferenciadas, con lenguas, tradiciones, costumbres, artes, visión del mundo y formas de organización social propias, ha venido a ocupar un papel destacado en la promoción turística. No obstante, la distintividad étnica y cultural como eje de atracción turística es un fenómeno relativamente reciente y poco estudiado.

Acero-Tinoco (2020) sostiene que actualmente se registran dos modalidades de turismo que tienen influencia directa sobre las comunidades indígenas: el turismo indígena y el etnoturismo. Para definir las, toma a Morales (2008, p, 123). El primero hace referencia a:

*[...] la construcción participativa de las etnias para ofrecer servicios turísticos consensuados mediante encuentros, acuerdos y cumbres locales, nacionales e internacionales, buscando interactuar con los visitantes de una manera crítica y responsable, solidaria con la naturaleza y con su identidad cultural.*

El etnoturismo se basa en proveer diferentes actividades a los turistas por medio del encuentro con pueblos indígenas (Morales, 2008, p. 123).

Acero-Tinoco (2020) considera que es importante entender la etnicidad de tres maneras diferentes, para comprender la influencia que puede tener el turismo en las comunidades indígenas. En primer lugar, la etnicidad es una forma de organización social que diferencia a un grupo de otro cuando están en contacto. En segundo lugar, es una frontera simbólica. Y en tercer lugar, es una clasificación que hace un grupo sobre otro y que se puede convertir en una forma de autorreconocimiento (Pereiro, 2015, p. 20).

En el caso del turismo indígena, la etnicidad, vista de las tres formas, es una actividad que busca promover y fortalecer la sustentabilidad de microempresas

indígenas que "rescatan" sus tradiciones, dependiendo de cómo se ven ellas mismas y qué identifican como patrimonio cultural (Morales, 2008, p. 133).

La mirada crítica destaca la contradicción entre lo que quieren ver los turistas y lo que exige el mercado turístico de la cultura indígena, derivando en un turismo dominante en el que se reproduce el discurso colonial de subordinación y resistencia y al mismo tiempo de preservación de lo étnico. Así se logra la pérdida de reconocimiento propio y privacidad de las costumbres de los pueblos indígenas (Pereiro, 2015, p. 19). Esta pérdida de reconocimiento propio en relación con el turismo tiene un aspecto social: los impactos de la misma actividad cuando usa los recursos naturales, sociales y culturales.

Es notorio que Oehmichen Bazan y Maza Cabrera (2019) encuentran contradicciones similares. Las autoras exploran la relación entre turismo, patrimonio y pueblos indígenas a través de la experiencia de dos países: México y Chile. Parten de considerar que la incorporación de las expresiones culturales indígenas al proceso de construcción de la identidad nacional, no está separada de la visión que se promueve a través de la moderna industria del turismo y de las políticas de patrimonialización de sus culturas. El uso cada vez más frecuente de las tradiciones, ceremonias, danzas, música y otras expresiones indígenas por el turismo, contrasta con la falta de reconocimiento a sus derechos colectivos.

#### **4.3. Políticas de turismo orientadas a los pueblos originarios.**

El turismo es una de las actividades más importantes a escala mundial, induce efectos catalizadores y sinérgicos en los demás sectores, debido a sus múltiples conexiones económicas (Maldonado, 2006, p. 5).

La Organización Mundial del Turismo (UNWTO, por sus siglas en inglés) señala que la diversidad cultural y los conocimientos de los pueblos indígenas pueden aportar experiencias innovadoras y nuevas oportunidades de negocio a los destinos turísticos y a las comunidades locales. Sobre esa base, y en colaboración con la Alianza Mundial de Turismo Indígena (WINTA, por su sigla inglesa) han elaborado un conjunto de directrices pensadas para garantizar que este tipo de experiencias sean respetuosas y que sean las propias comunidades indígenas las que protagonicen la práctica.

Las recomendaciones mencionadas establecen soluciones para el empoderamiento socioeconómico de los pueblos indígenas a través del turismo. Entre ellas se incluye pasar de “ayudar” al emprendimiento indígena a “propiciarlo”, mejorar las aptitudes y capacidades, fomentar la alfabetización digital para la gestión de las empresas turísticas y lograr que las autoridades de los destinos y del sector turístico en general reconozcan la importancia de los pueblos indígenas.

Los impactos que genera el turismo a nivel nacional tienen un componente social importante, específicamente cuando se sobrepasan las capacidades de carga que masifican la llegada de turistas y se producen la desculturización, los falsos imaginarios y los estereotipos por mostrar. Los impactos medioambientales son provocados por el desarrollo urbano, la generación de desechos y la degradación del entorno (García y Sancho, 1999, p. 2). "El nivel de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables: duración de la visita, época del año considerada, tipología y comportamiento del usuario, [...] fragilidad ecológica de ambiente considerado" (Tinoco, 2003, p. 48), entre otras. Dichas variables definen los efectos directos e indirectos de la actividad turística en las comunidades indígenas y pueden aportar beneficios que dinamicen intercambios entre múltiples actividades sociales, culturales y económicas, pero que también generan efectos negativos en el ambiente, en la identidad de la sociedad y los resentimientos sociales.

Lo anterior lleva a crear una especie de negociación compleja debido a cuatro factores: la forma de concebir el turismo por la comunidad indígena, la cultura dominante en el espacio donde se circunscribe el destino turístico, la cultura global de la industria turística y las múltiples culturas de las personas que visitan los centros turísticos (López, 2015, p. 81). Esto es así si se entiende que el turismo, como fenómeno mundial y especialmente de contacto directo con las comunidades indígenas, desde el punto de vista antropológico tiene una parte social que se ve directamente comprendida bajo los imaginarios asociados con el turismo tanto a nivel cultural como económico y de interacción ante el comportamiento del turista y de las comunidades residentes (García, 2013).

Un abordaje interesante es la perspectiva del turismo en territorios indígenas desde la política. Esto significa analizar el estudio del turismo desde un enfoque del poder y los procesos de dominación y resistencia. O sea, pensar la “turistificación” en los territorios indígenas considerando, por un lado, el rol de las políticas públicas y del

Estado en la construcción del turismo indígena y, por otro, las acciones políticas de líderes y emprendedores indígenas referidas a las problemáticas generadas en torno al turismo en algunos de estos territorios indígenas.

La identidad que otorga el turismo a un determinado territorio es lo que se conoce como proceso de turistificación o territorialidad turística. Este proceso es entendido como aquel que posibilita la apropiación de la identidad del territorio por parte de un grupo, actor o agente, cuya identificación común sería la práctica y la economía turística (Knafou, 1996). Tal proceso, se genera tanto por el movimiento del turismo hacia un determinado territorio, para el disfrute de las amenidades de un paisaje o de lo vivencial respecto al encuentro con otras expresiones culturales, como por el movimiento de capitales turísticos que invierten para satisfacer las necesidades de los primeros y permitirles conocer el lugar turístico, obteniendo beneficios económicos en la explotación de la imagen de un destino (Hernández, F. 2012).

El concepto de *turistificación* se asocia a la mercantilización del patrimonio cultural, entendido como un proceso por el cual se transforma un bien histórico, cultural o natural en un producto valioso en el mercado turístico (Zúñiga 2014). Es así que, en el turismo cultural, los productos y prácticas culturales se transforman en mercancía, y en contextos de diversidad, como por ejemplo en relación a los pueblos indígenas, la diferencia se representa, se comercializa, se hace transable por medio de los abstractos instrumentos del mercado (Comaroff y Comaroff, 2011).

En este proceso continuo de turistificación, diverso y que se adapta a los territorios, entran en juego múltiples actores, se generan disputas políticas y luchas de poder por las formas de apropiación y de conversión de bienes locales en potenciales mercancías turísticas. En particular, la turistificación de territorios indígenas se comprende cuando el turismo irrumpe, en el espacio geográfico, cultural, social y político históricamente habitado por los pueblos indígenas. En estos territorios turistificados, el turismo no puede considerarse como algo externo sino como parte de la propia cultura (Barabas, 2010).

## **5. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **5.1. Características de la región.**

Puerto Williams es una ciudad y puerto de la zona austral de Chile -ubicada a una latitud de casi 55° S- que se sitúa en la costa norte de la isla Navarino y en la ribera sur del canal Beagle. Está ubicada en la región de Magallanes y de la Antártica Chilena, y administrativamente es la capital tanto de su comuna, la de Cabo de Hornos, como de la provincia Antártica Chilena.

Tiene aproximadamente 2.000 habitantes, de los que la mitad pertenece a la Armada de Chile. La otra mitad de la población corresponde a población civil que trabaja fundamentalmente en la pesca de centolla, el turismo, y servicios gubernamentales. También se destaca en este lugar la presencia de la Comunidad Yagan, el pueblo originario más al sur del planeta, que reside en estos lugares desde tiempos ancestrales.

En la isla de Navarino encontramos además de Puerto Williams, otros tres núcleos poblacionales: Puerto Navarino y Puerto Eugenia que se ubican en los extremos Este y Oeste de la costa Norte de la isla chilena, y Puerto Toro como poblado más austral del planeta, con apenas 20 habitantes.

Al sur de la Isla Navarino y cruzando Bahía Nassau encontraríamos el Archipiélago de las Islas Wollaston y el famoso Cabo de Hornos, hito en la historia de la navegación, constituyendo el paso interoceánico más austral del planeta entre los océanos Pacífico y Atlántico.



Imágenes extraídas de <http://www.maphill.com/>

El turismo es una de las principales actividades económicas de esta pequeña ciudad. Ofrece cientos de senderos para realizar caminatas de varios días, lo que convoca a turistas llegados de todo el mundo. Uno de los atractivos de la zona son las montañas de los Dientes de Navarino, ubicadas al sur de la urbe. A minutos del centro urbano, quienes comiencen a caminar podrán toparse con restos de asentamientos y trampas para peces u otros animales que los pueblos originarios colocaron hace cientos de años para sobrevivir en estas latitudes.

Los alrededores de la isla chilena están considerados dentro de la Ruta de los Parques de la Patagonia, conteniendo al noroeste el Parque Nacional Alberto de Agostini y el Parque Nacional Yendegaia, y al sur las islas del Parque Nacional Cabo de Hornos. Dentro de la isla y cerca de Puerto Williams se destaca el parque Omora.



En Puerto Williams se encuentra también el Museo Antropológico Martín Gusinde, donde el visitante puede conocer con detalle la vida de los yaganes y selknam, los mismos indígenas que habitaron Tierra del Fuego.

Otra alternativa es visitar el parque etnobotánico Omora, ubicado a 5 kilómetros de la ciudad por la carretera que se dirige al oeste.

## **5.2. Características de la comunidad Yagan en la región.**

El pueblo Yagan es una comunidad indígena que habita principalmente en la región de Tierra del Fuego, en el extremo sur de Chile y Argentina.

El Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI) -organismo descentralizado bajo la órbita del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación- inscribió la personería jurídica de la Comunidad Indígena Yagan Paiakola de Ushuaia, perteneciente al pueblo Yagan. A partir de esta medida, la provincia de Tierra del Fuego posee sus dos comunidades originarias reconocidas por el Estado Nacional.

La resolución 2021-18-APN del INAI, que fuera publicada el 22 de febrero del 2021, constituye un instrumento jurídico de carácter declarativo para garantizar sus derechos (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2021).

Los indígenas canoeros o nómades marinos que vivían en el Sur de Tierra del Fuego se llamaban a sí mismos *yámana*, palabra que significaba primordialmente humanidad, humano, vivo, no muerto, con buena salud. Con ese término el grupo se individualizaba respecto de otros indígenas que hablaban un lenguaje diferente, así como de todos los pueblos distintos a ellos mismos.

En otros escritos se los denominó de otros modos. El más comúnmente utilizado es yahgan (en la literatura en inglés) o yaganes (en castellano), pero este término no identificaba al grupo sino que fue creado por el reverendo Thomas Bridges, en referencia a los aborígenes que ocupaban el Yagashaga, hoy Canal Murray, y luego fue generalizado.

Ya creada la Misión Anglicana en Ushuaia, algunos fueron bautizados con el término Yahgan como apellido, nombre que por esta vía llegó a tener un cierto y tardío valor de autorreconocimiento (Orquera y Piana, 2015).

El país de los yámanas se extendía desde Bahía Sloggett al Este (en la margen Norte del Canal Beagle) hasta la Península Brecknock al Oeste y el Cabo de Hornos por el Sur, es decir un triángulo cuya base era la margen Norte del Canal Beagle y su

vértice el Cabo de Hornos. El Islario que se extiende al Oeste hasta la desembocadura Occidental del Estrecho de Magallanes estaba ocupado por otros nómades de mar conocidos como alacalufes, que tenían pocas diferencias culturales con los yámanas. Hacia el Este entraban en contacto con los haush.

En los grupos se producían algunos casamientos mixtos con yámanas y había algunos individuos con capacidad bilingüe que eventualmente oficiaban de traductores.

Por el Norte, detrás de las montañas, habitaban los selk'nam.

Los yámanas llamaban a su lenguaje: yamaníhasha. Se caracterizaba por ser sonoro y abundante en vocales. A pesar de su riqueza en vocablos, los yámanas eran poco conceptuales: no entendían ideas abstractas separadas de un contexto de aplicación inmediata. Muchas de sus palabras servían para indicar matices sutiles o diferencias de situación; la estructura gramatical utilizada era sencilla.

De baja estatura y tórax muy desarrollado, no daban la impresión de desarrollo y fuerza. Sin embargo, eran muy resistentes y en más de una oportunidad resultaron más fuertes que los marinos europeos.

Tenían facciones regulares, pómulos pronunciados, frente baja, nariz de base deprimida arriba y ancha abajo y labios gruesos. Tenían cabellos negros, gruesos y lacios; eran casi lampiños, no usaban barba ni bigote y solían depilarse las cejas.

La concepción del trabajo no era la de los europeos. No lo consideraban un fin en sí mismo ni una obligación permanente. Por lo tanto, no solían mantener el esfuerzo durante mucho tiempo y, de no estar acosados por alguna urgencia, alternaban la labor física con frecuentes y prolongados períodos de descanso.

El relieve accidentado, los suelos muchas veces saturados de agua, la cerrazón del bosque y la maraña de troncos caídos no impedían las marchas a pie de los fueguinos. Aunque preferían desplazarse en canoas, los yámanas solían caminar mucho. Todas las mujeres yámanas nadaban; los varones rara vez o nunca.

El borde Occidental y Meridional de Tierra del Fuego es montañoso, boscoso y lluvioso. En el interior del bosque los recursos comestibles eran muy escasos y para obtener los de otro orden (por ejemplo, leña o corteza) no era necesario adentrarse mucho. En cambio, en las costas existía la posibilidad de encontrar lobos marinos, aves, peces, mariscos y, eventualmente, hasta ballenas varadas. Salvo estas últimas, las otras especies presentaban para los cazadores y recolectores una ventaja muy importante: lo que se llama "previsibilidad de encuentro", pues su abundancia permitía

confiar en que todos los días o con mucha frecuencia se hallarían ejemplares de ellas (Orquera y Piana, 2015).

Pese a lo cambiante del clima y a los riesgos de la navegación, los desplazamientos en canoa eran mucho más cómodos que las caminatas y brindaban posibilidades mucho mayores de acceso a alimentos sustanciosos. Es natural, por lo tanto, que la vida de los indígenas haya sido esencialmente costera y marítima.

Obtenían todo su sustento a través de la caza, la pesca y la recolección.

Hasta que los primeros europeos se instalaron en la región, nunca habían practicado el cultivo de vegetales.

Sólo gracias al consumo intensivo de esos lobos marinos, ya que el rendimiento calórico de la grasa y el aceite es muy superior al de la carne o al de los alimentos vegetales, los yámanas podían contrarrestar las elevadas exigencias que el clima frío, húmedo y ventoso imponía a su metabolismo.

Pero no sólo calorías obtenían de los lobos marinos: sus cueros eran rígidos pero aprovechables para confeccionar capas y correas; esófagos, estómagos, intestinos y vejigas servían como bolsitas o pequeños recipientes impermeables.

En el siglo XIX, las poblaciones de lobos marinos que recorrían las aguas fueguinas sufrieron una importante reducción debido a las cacerías indiscriminadas practicadas con finalidad comercial, principalmente por estadounidenses e ingleses y en las últimas décadas del siglo por criollos (Orquera y Piana, 2015).

Ocasionalmente los yámanas capturaban delfines, pero a los cetáceos de tamaño mayor sólo los aprovechaban cuando los encontraban varados en alguna playa, o quizá, cuando se acercaban moribundos a la costa. En tales casos, obtenían cantidades enormes de carne y grasa que les aseguraban sustento por largo tiempo. Incluso daban lugar a una de las pocas instancias de conservación de alimentos que practicaban los yámanas: depositaban pedazos de carne y grasa en turberas o en el lecho de arroyos (donde se conservaba apta para consumo al parecer durante muchos meses).

Los nativos también aprovechaban los huesos de las ballenas (apropiados para confeccionar puntas de arpón y otros utensilios) y las barbas, que convertían en filamentos para cantidad de usos como costuras de canoas y baldes de corteza o lazos de trampas para aves.

Sólo en la mitad Oriental del Canal Beagle y en la Isla era posible encontrar guanacos. Estos eran los únicos animales terrestres de consideración cazados por

los yámanas, y su caza se realizaba primordialmente en invierno, cuando las tropillas bajaban a la costa.

Los guanacos tienen carne abundante y menos dura que la de lobo marino, pero muy poca grasa. Su captura era más difícil que la de los lobos marinos desde canoas, pues los guanacos son animales muy ágiles, veloces y asustadizos, a los que costaba sorprender. En contraposición, el cuero de los guanacos es flexible y muy abrigado, algunos huesos son muy aptos para la confección de ciertos utensilios y los tendones de cuello y patas son largos y eran útiles para muchos usos (Orquera y Piana, 2015).

Los yámanas solían cazar nutrias, pero la distribución y la densidad de estos animales no parece haber sido muy amplia en el Oeste y en el Sur. Ponían mucho empeño en apoderarse de pingüinos, cormoranes, cauquenes, patos-vapor y otras aves. También hay que recordar el consumo estacional de huevos. Aparte de su consumo como alimento, de las aves se guardaban ciertos huesos para confeccionar utensilios y adornos, las plumas para adornos y otros fines, el plumón como sucedáneo de la yesca y los buches como bolsitas para conservar aceite y embutidos (Orquera y Piana, 2015).

### **5.3. La palabra de los protagonistas.**

Para conseguir los objetivos establecidos en la presente investigación, se realizaron seis entrevistas en profundidad del tipo semi estructurada a actores del sector turístico y/o vinculados a él.

El análisis está basado en la información brindada por las voces de:

- Cecilia Manzino. Trabaja en *El refugio del mochilero* y refugio *El padrino*.
- Alberto Serrano, Director del Museo Antropológico de Puerto Williams.
- Alba Joa Chaile. Trabaja en Museo Yámana – Museo de Pueblos Vivos (Ushuaia), donde se muestra la forma de vida indígena para que sea revalorizada su cosmovisión.

- Herman Leonardo Monje Peña, trabaja en el museo Martín Gusinde de Puerto Williams. Lleva 38 años en Puerto Williams y 35 años de trabajo en el museo.
- Michelle Soto Trabaja de mesera en el Restaurant "Resto del Sur" en Puerto Williams.
- Pamela González. Trabaja como cajera en el Supermercado Sotito de Puerto Williams.

Con la finalidad de organizar la información de manera didáctica y clara, se establecieron distintas dimensiones de análisis, las que colaboran en alcanzar el objetivo general establecido para el presente trabajo.

### **5.3.1. Perfil del turista y su conocimiento acerca de la comunidad.**

En primer lugar, resulta interesante establecer el perfil del viajero que visita la región. Si se trata de turistas provenientes del mercado europeo (con algunas distinciones al interior de los diferentes países que integran dicho continente), buscan la cultura, la naturaleza y prefieren invertir su capital más en experiencias enriquecedoras que en grandes hoteles de lujo (Markier, G., Rosenbaum, S., 2002). Según los mismos autores, el perfil del viajero norteamericano tiende a invertir también en la comodidad de la estadía.

Si bien la metodología elegida para este estudio es de carácter cualitativo, cabe incorporar algunos datos relevantes que otorguen un contexto a la palabra de los entrevistados. Los siguientes datos estadísticos fueron obtenidos de un documento, resultado de la investigación realizada entre distintos órganos gubernamentales (Consejo Federal de Inversiones; Instituto Fueguino de Turismo; el Gobierno de Tierra del Fuego, Antártida e islas del Atlántico Sur; Instituto provincial de análisis e investigación estadística y censo, junto con la consultora Unistat consulting, 2017).

Para el caso de la provincia de Tierra del Fuego, Argentina, el 23% del turismo receptivo en el año 2017 (última actualización del informe del Instituto Fueguino) era de origen internacional. Analizando el tipo de turismo, Ushuaia concentró el 73% del receptivo doméstico y el 94,9% receptivo internacional. Según el origen de los visitantes, dentro de la categoría receptivo internacional se destacaron Brasil, Estados

Unidos y Canadá. Lo interesante es que los turistas provenientes de Brasil, Europa, EEUU, Canadá y Resto del Mundo gastaron conjuntamente el 47% del total de lo gastado durante 2017. Los viajeros de Brasil y Europa fueron los más influyentes dentro del gasto del turismo receptivo internacional (Instituto Fueguino de Turismo, 2017).

Si se visualiza el gasto turístico según el tipo de turismo, es destacable la preponderancia del receptivo doméstico en rubros como “alquiler temporario” (81,6% del gasto), “compra de bienes” (60,3%) y “servicios culturales, deportivos y recreativos” (58,7%), mientras que el receptivo internacional es significativo en los rubros como “transporte terrestre y rentacar” (65,4%), “agencias y tour operadores” (60,1%) y “terminales aéreas y puerto” (57,1%) (Instituto Fueguino de Turismo, 2017).

Con respecto a la idea que tiene el viajero extranjero sobre el lugar y la comunidad yagan, la entrevistada Cecilia Manzino sostiene:

*El turista europeo sabe mucho acerca del lugar a donde viene, conoce el país y la política. Son respetuosos y motivados de conocer la isla, saben sobre los yaganes. Tratan de conocer las costumbres, quieren comprar libros y artesanías locales. Les gusta hacer actividades con la comunidad. No es sólo una visita sin información.*

*Para llegar a la isla Navarino, es caro, por lo que es un viajero muy selectivo. No es un turismo masivo.*

Se destaca que determinados perfiles de viajeros, con alto poder adquisitivo y motivaciones culturales, realizan una visita con interés por el conocimiento del Otro.

Pamela, que trabaja en el supermercado local, tiene contacto con los turistas ya que éstos compran diariamente allí. Sostiene que su comportamiento es positivo y respetuoso con respecto al entorno y a la comunidad. También que son viajeros que hacen preguntas sobre la cultura yagan y se muestran curiosos e interesados.

Lo mismo postula Michelle, que trabaja en un restaurante muy concurrido por los viajeros. Considera que es gente respetuosa a quien le interesa establecer vínculos que le permitan acercarse a comprender un poco más de la cultura local.

Es posible identificar una consonancia entre el estudio del perfil del viajero según los distintos mercados emisores y la palabra de los entrevistados, para quienes

el contacto cara a cara con el turista le brinda una idea de los intereses con los que se llega a una zona tan remota de las grandes urbes.

### **5.3.2. Visión acerca del desarrollo turístico.**

En términos generales, los entrevistados encuentran una preponderancia de aspectos positivos en lo que respecta al desarrollo turístico en la zona. Los datos producidos por los organismos de turismo dan cuenta de los gastos según el origen del mercado emisor. Se observa que los viajeros de Brasil y Europa fueron los más influyentes dentro del gasto del turismo receptivo internacional. Por otra parte, en referencia al receptivo doméstico, el principal mercado correspondió a Ciudad de Buenos Aires y a la provincia de Buenos Aires.

La oferta turística distingue la importancia que posee el servicio de alojamiento en la provincia. El mismo representó el 26% del gasto turístico interior para el año 2017 (842,1 millones). Le sigue la gastronomía con el 17,6% (574,3 millones) y la compra de bienes con el 15,1% (493,6 millones). A su vez, si se visualiza el gasto turístico según el tipo de turismo, es destacable, la preponderancia del receptivo doméstico en rubros como “alquiler temporario” (81,6% del gasto), “compra de bienes” (60,3%) y “servicios culturales, deportivos y recreativos” (58,7%), mientras que el receptivo internacional es significativo en los rubros como “transporte terrestre y rent a car” (65,4%), “agencias y tour operadores” (60,1%) y “terminales aéreas y puerto” (57,1%) (Instituto Fueguino de Turismo, 2017).

En consonancia con esos números (que luego la pandemia se ocuparía de modificar toda la dinámica pero que se encuentra en estado de recuperación), el entrevistado Alberto Serrano sostiene que, en Puerto Williams, el turismo ha incentivado el desarrollo de productos de artesanías, más gente desarrolla la actividad artesanal, lo que significó más fuentes de trabajo para la comunidad yagan.

En el mismo sentido, Cecilia Manzino considera que el turismo ha ido en aumento, se requieren más souvenirs y eso implica más trabajo a la comunidad. Cuenta su caso:

*En lo personal, mejoró la economía familiar. Pudimos hacer un camping para recibir al turismo, brindar educación a nuestras hijas, entre otros beneficios.*

Para Alba Joa Chaile, las implicancias económicas del turismo son beneficiosas porque considera que en Ushuaia el turismo es fundamental: *no somos una comunidad que se autosustenta. El turismo debe ser controlado, con leyes claras para que haya un intercambio.*

La entrevistada argumenta que sería fundamental pensar un proyecto de futuro en conjunto: *cómo queremos vivir en Ushuaia de acá a 500 años.* Y trae un ejemplo de la problemática que se presenta:

*Hace 30 años que sostenemos que Ushuaia iba a vivir de la cultura, pero nadie escuchó. Quién iba a pensar que podemos vivir de lo que nos da la naturaleza, del bosque, del mar, de la montaña.*

*Un ejemplo contraproducente es Andorra. Cuando en Andorra no había nada, nosotros queríamos que haya una construcción controlada y que la gente que vaya a vivir se pueda autosustentar. Si tenés un terreno, que puedas sembrar y vender, para que sea sostenible. Pero se hicieron departamentos.*

Cabe aclarar que la entrevistada se refiere al Barrio Valle de Andorra, que se ubica en la urbanización del Valle de Andorra en la ciudad de Ushuaia. Se trata de un lugar paradisíaco en el que se realizan caminatas que alientan a extender la estadía de los viajeros. Según su mirada, la política implementada priorizó la construcción masiva de departamentos, lo que atenta de alguna manera con el entorno y el medio ambiente.

Específicamente, la visión de la entrevistada se resume en la siguiente declaración:

*El desarrollo turístico ayuda a la comunidad porque hay un intercambio cultural. Si fuera en una comunidad del altiplano, afecta el turismo porque entran otras ideas, otros pensamientos. Pero en la comunidad que estamos viviendo, ayuda en buscar, en aprender, en intercambiar.*

En una misma dirección, sopesando los diferentes aspectos de la problemática, el entrevistado Herman Leonardo Monje Peña considera que, en circunstancias normales, la empresa de turismo y el turismo en general siempre



beneficia positivamente a la comunidad yagan de Puerto Williams. Y especifica que sucede en un 90% porque traen mayores recursos, más trabajo, promueve servicios nuevos, lo que constituye un aporte y un apoyo a la economía del lugar.

Como aspecto negativo, el 10% restante, menciona la multitud que se concentra, y esa misma multitud a veces no respeta lugares por donde no debe pasar o hacer fuego en sectores donde no se puede como en los bosques. También destaca que las empresas de turismo suelen advertir a la gente lo que se puede hacer y lo que no, asumen el rol de prevención, aunque considera que se debería trabajar más en conjunto para evitar tipo de sucesos.

En palabras de Monje Peña:

*El pueblo yagan debe entender que el turismo en sí no es malo. Deben ofrecer más servicios. Acá llega mucha gente y, una vez que visitan el museo, ya no hay nada más para hacer. Tienen que ofrecer más servicios, tener buenos restaurantes. Hay que trabajar más coordinados: yo te traigo los turistas, vos los llevás a pasear, otro les da de comer. Yo veo a los turistas paseando solos. Debería haber un enlace entre todos los actores principales. Así después recomienda el destino y se va feliz.*

Tanto Pamela como Michelle, que tienen trabajos que les permiten vincularse con los viajeros pero desde una perspectiva diferente a la institucionalizada, consideran que el turismo afecta positivamente en sus vidas laborales y en la calidad porque les brinda posibilidades de trabajo a ellas y a sus familias. No obstante, Pamela considera que el aporte es *moderado*, puesto que de alguna manera teme por los cambios abruptos que puedan ocasionarse en el estilo de vida tranquilo y comunitario del lugar.

En síntesis, es posible inferir de la palabra de los entrevistados que perciben al turismo como una fuente de trabajo y desarrollo local. Al mismo tiempo, también se puede identificar el planteo que realiza Ochoa (2008) en los puntos de vista manifestados por los entrevistados en cuanto al reto que significa comprender el turismo como una forma de empleo, generación de ingresos y de bienestar social y, por otro lado, la visión de una industria con potenciales efectos negativos en la

población local y en el ecosistema, en tanto no existan políticas públicas que colaboren estratégicamente con el sector.

### **5.3.3. Políticas públicas, sector privado y medio ambiente.**

Las políticas públicas se comprenden como la extensión de las decisiones de los gobernantes y que tienen una incidencia en la vida cotidiana de los ciudadanos. Estas formas ideológicas bajan con diversos intermediarios a lo local, los que tienen un rol en la toma de decisiones sobre el curso de estas políticas. Con ello, el estudio de las políticas públicas aporta al análisis de los procesos sociopolíticos de determinadas acciones estatales (Barragrán y Wanderley, 2009).

Vale la pena retomar aquí el concepto de *turistificación*, ya presentado anteriormente, para realizar un acercamiento al proceso de mercantilización del patrimonio cultural, en el que la comunidad ve transformarse un bien histórico, cultural o natural en un producto valioso para el mercado turístico.

La entrevistada Cecilia Manzino da cuenta de este proceso refiriendo también al contexto en el que se toman las decisiones de política pública, muchas veces muy lejos de las distintas regiones del país:

*Las personas trabajan desde Santiago de Chile y establecen políticas públicas sin conocer el lugar. Por ejemplo, construyeron aquí un muro para contener el agua que tapa la vista al canal Beagle.*

La entrevistada trae como ejemplo a una gobernadora que solucionó el problema del muro porque se encontraba estaba presente en el lugar, pudo ver el inconveniente que se había ocasionado, consultó con la comunidad cómo les gustaría resolver la situación y actuó en consecuencia.

Por su lado, el entrevistado Alberto Serrano propone otra perspectiva de la turistificación. Destaca los atributos naturales del entorno donde vive y la importancia del turismo como vector de conservación, siempre atravesado por las políticas públicas adecuadas:

*En cuanto a la naturaleza y el paisaje, que es lo más hermoso que tenemos, el turismo puede ser la actividad que haga que eso se sostenga en el tiempo con las políticas públicas adecuadas.*

*Los grandes cruceros que sólo dejan la basura no es el camino. Hay que privilegiar a las personas que tengan interés en este espacio natural y cultural.*

*Lo negativo tiene que ver con la manera de llevar el negocio, el turismo masivo y contaminante.*

El entrevistado Herman Leonardo Monje Peña agrega:

*Nosotros tenemos la suerte de tener un paisaje privilegiado, cerca están los ventisqueros, tenemos el circuito Dientes de Navarino que muchos vienen a hacer eso porque cada vez se hace más conocido. Hay que inventar otros atractivos, siempre con responsabilidad.*

El tema de la responsabilidad en el tratamiento de la naturaleza y sus recursos aparece constantemente en el discurso de todos los entrevistados dado que en el proceso continuo de turistificación, se produce una presencia de múltiples actores con intereses muchas veces contradictorios. Esto trae aparejado disputas políticas y luchas de poder por la apropiación de la renta que generan los bienes naturales y culturales que habitan en zonas con potencial turístico.

Michelle considera que la actividad turística afecta al medio ambiente ya que generan una gran cantidad de desechos. Ella lo nota en las calles, donde se percibe mayor cantidad de basura como rastro del paso de los viajeros.

Pamela acuerda en que la actividad turística afecta, pero como cualquier otra actividad. Sin embargo, en términos generales, lo visualiza como una conducta responsable. También confirma en que los cambios son notables y que están relacionados con el crecimiento de la urbanización y el incremento de cantidad de visitantes año tras año.

Un tópico mencionado recurrentemente y que afecta a la región es el de las salmoneras. Así, Cecilia Manzino refiere al problema de la salmonera que pretende instalarse en la zona:

*La comunidad se reunió para hablar del tema y para reclamar a las autoridades. Mientras, los reyes de Noruega llegaron a la zona para hacer lobby. La reacción fue muy importante.*

*Por el momento no se permiten las salmoneras y se toman en cuenta los pueblos originarios. Pero el problema está latente.*

En el mismo sentido, Alberto Serrano agrega también otras industrias:

*El intento de instalación de las salmoneras en el canal Beagle del lado chileno fue una amenaza para el desarrollo del turismo, se instalaron pero no alcanzaron a llevar sus peces. Fue ilegal y se logró sacarlas.*

*Otra amenaza latente es la minera que, aunque no se explota todavía, han habido prospecciones. También la pesca de centolla. En este momento está permitida la pesca artesanal pero en realidad opera como industrial camuflada de artesanal. Es un producto sobreexplotado.*

Por último, Monje Peña incorpora a la problemática de las salmoneras, la de los sitios arqueológicos:

*Algunas empresas como las que hacen caminos, se llevan sitios arqueológicos y producen daños casi irreparables. También las salmoneras atentan contra el ecosistema y por suerte se logró parar en esta zona. Las empresas que sacan áridos pueden ocasionar cambios negativos en el medio ambiente. Eso afecta el turismo porque cuando uno va por el camino y ve una tremenda cantera, le saca magia al lugar.*

Una vez repasado el testimonio de los entrevistados, cabe destacar la importancia de la participación ciudadana en el diseño de las políticas públicas. El rol de mediadores en el diseño e implementación de dichas acciones puede otorgar un marco de institucionalidad a la presencia de los actores involucrados en la región. Los agentes que lideran esta acción como mediadores (pertenecientes a instituciones públicas o privadas) toman este rol clave en la política pública por razones tales como la trayectoria y experiencia en el rubro turístico, los vínculos políticos o personales de los que lideran, y/o el reconocimiento público que se van construyendo en el mismo proceso de construcción de política.

Como consecuencia, las fronteras entre lo público y privado en el diseño e implementación de acciones estatales se diluyen producto de la influencia que asumen estos agentes (Maza Cabrera y Calfucura Tapia, 2021).

#### **5.3.4. Turismo e identidad.**

Es importante concebir la identidad cultural y la actividad turística como un proceso en movimiento dialéctico. Por un lado, la identidad cultural es un factor de atracción para el desarrollo de las actividades turístico recreativas, es decir como recurso turístico cultural. Por otra parte, es posible pensar que la identidad de una comunidad determinada, influye sobre las prácticas de uso del tiempo libre de las personas que portan dicha identidad.

La identidad cultural está conformada por elementos tanto materiales como inmateriales, que constituyen referentes para un grupo determinado, y por lo tanto le confieren sentido al mismo.

El abordaje del tema de la identidad cultural desde un punto de vista recreativo es de relevancia ya que, por una parte, constituye un elemento que podría diversificar la oferta turística y recreativa.

Por otro lado, el conocimiento de la relación entre la identidad y sus prácticas recreativas es fundamental para evitar la mercantilización de tales eventos ya que la "turistificación" de las prácticas relacionadas con la identidad, las vacía de contenido. Esto puede ocasionar no sólo la pérdida de significación para el propio grupo, sino también la disminución de la actividad turística (Vallejos, 2003).

Morales (2008) considera que dentro de la lógica de mercado, el cliente paga por el servicio de atención e información que recibe; en el caso del turismo se suma otra lógica a la primera: la de la apropiación a través de la compra del espacio simbólico. Esto quiere decir que todo lo que un turista consume en el lugar de destino, tiene el fin de permitirle permanecer en el mismo, con el objetivo de conocer los recursos turísticos que allí se presentan.

La transacción que se genera entre el turista y el empresariado turístico permite la consolidación de una economía basada en la "imagen" de un lugar, por eso la tasación de los servicios turísticos de un destino dependen de que tan bien posicionado se encuentre el destino en el mercado mundial de "imágenes" turísticas.

El turismo antropológico y arqueológico están incluidos dentro del turismo cultural, entendido como una práctica social de ocio y recreación que tiene como elemento distintivo la interacción con el conjunto de símbolos, prácticas y expresiones que comúnmente denominamos "cultura", transformándose esta en un producto. La estrategia de marketing está ligada a presentar este tipo de turismo como una práctica de recreación educativa. Esto, por sí solo, no implica que exista una verdadera propuesta de integración de las comunidades locales a los proyectos de desarrollo turístico, sino que suele suceder lo contrario (Hernández, 2012).

La entrevistada Alba Joa Chaile refiere una anécdota que ilustra la falta de integración de la que habla Hernández:

*Fuimos a la estancia Harberton y en el recorrido turístico, alguien del grupo preguntó si la comunidad Yagan existía. Le contestaron que estaban todos muertos, que la cultura había muerto por el contacto europeo, que quedaron unos cuantos y murieron todos.*

*Así que hay muchas cosas que se pueden hacer, el guía tiene que estar bien formado. Los pueblos indígenas seguimos vivos pero esa actividad turística los tapa.*

*Actualmente se está trabajando en la recuperación de la identidad yagan. Hay lugares de recuperación del idioma, incorporando de nuevo el idioma, incorporando lugares, buscando su identidad propia. El turismo debe ayudar con eso porque si dicen que no existen, van en contra.*

Ante la consulta acerca de si el turismo afecta la identidad de la comunidad Yagan, Alba considera:

*Claro que afecta a la identidad de la comunidad porque fueron tan golpeados que hoy en día se identifican con algunas cosas, pero no saben cómo tener su propia identidad cultural. Hay una ruptura grande.*

*La facultad de turismo, las agencias, los restaurantes, todos deberían hacer un estudio de quiénes somos como pueblo y cómo cuidaban el medio ambiente. Las instituciones deberían fortalecer la identidad.*

El resto de los entrevistados aportan una mirada diferente al tema. Alberto Serrano, en principio, escoge los aspectos positivos:

*Yo creo que el turismo ayuda a la comunidad en la medida que implica un intercambio con un otro, donde los locales reciben a los de afuera y eso implica repensarse a sí mismos. Eso es lo interesante.*

*Es una mezcla entre turismo y la llegada de gente de afuera. La situación de Puerto Williams es de mucho aislamiento, por lo que el turismo también significa la llegada de gente de afuera, aunque no tiene la amplitud turística de ciudades como Ushuaia.*

*El turista lleva a que el local reafirme su identidad. Ha sido bueno para la identidad del pueblo yagán que les ha permitido resistir identitariamente.*

*Otro aspecto positivo del turismo, es que permite no sólo la pertinencia y tradición cultural, sino el resguardo del ecosistema, el paisaje, el modo de vida local.*

Pero también introduce una mirada crítica:

*Hay que tener cuidado que la demanda y la presión del turismo no afecte lo identitario, porque hay ciertos aspectos identitarios que no son funcionales y entonces no son tomados en cuenta y se potencian los funcionales. Por ejemplo, con la educación.*

*A veces se potencian las diferencias entre las personas que tienen más recursos para abordar la actividad turísticas y las que no. Hay que tener cuidado con eso.*

Pamela introduce otro punto de vista cuando se cuestiona en voz alta:

*El turismo ayuda a la comunidad en una medida moderada. Si bien hay más trabajo, a veces me pregunto si nos cambiará mucho nuestro estilo de vida tranquilo y comunitario.*

Desde otra mirada, Michelle argumenta:

*Me parece que la venida de gente de tantos lados diferentes contribuye positivamente a la comunidad porque aporta a la interculturalidad.*

Cecilia Manzino no le encuentra aspectos negativos al desarrollo turístico y la identidad yagan puesto que considera que se registra mayor intercambio cultural, lo que siempre constituye un aspecto positivo.

### **5.3.5. Acciones y propuestas.**

Los entrevistados aportan una serie de recomendaciones concretas o acciones posibles, según la propia experiencia, de lo que ayudaría a alimentar un turismo sustentable para la comunidad.

Cecilia Manzino diagnostica que el turismo ha ido en aumento, por lo que se requiere mayor producción de souvenirs y estrategias que permitan promover el incremento de trabajo a la comunidad.

Alberto Serrano apuesta a que, dada la naturaleza y el paisaje único de la zona, el turismo podría ser la actividad que sostenga a la comunidad en el tiempo, siempre con las políticas públicas adecuadas.

Por su lado, Alba Joa Chaile aporta:

*Debería haber una materia en turismo que se llame “pueblo vivo”, porque son pueblos existentes. Los yaganes vivieron más de 7000 años sin afectar nada y nosotros en pocos años generamos un caos.*

También resalta como importante hacer cumplir las leyes ya existentes, como por ejemplo lo que se refiere al tratamiento de los objetos que se encuentran en excavaciones (como puntas de flechas o arpones). Y la necesidad de articular el trabajo, en el caso del ejemplo, con la dirección del museo del Fin del Mundo.

Propone que distintos actores sociales como la facultad de turismo, las agencias, los operadores, el sector público. En una palabra: *todos deberían hacer un estudio de quiénes somos como pueblo y cómo cuidar el medio ambiente. Las instituciones deberían fortalecer la identidad.*

Para Herman Leonardo Monje Peña, sería importante poner el foco y trabajar más en conjunto para la prevención de situaciones en las que el turismo haga peligrar el medio ambiente, aunque reconoce que las empresas de turismo suelen advertir a la gente lo que se puede hacer y lo que no.



Tanto Michelle como Pamela apuntan a la necesidad de políticas públicas que den un marco de legalidad a las prácticas en turismo.

Michelle cree que:

*Acciones que pueden llevarse adelante son la implementación de programas y capacitaciones para tener las herramientas adecuadas para poder transmitir a los turistas lo importante que es para la comunidad que los visitantes tengan un óptimo impacto. Siempre hay industrias que aprovechan la globalización para sacar provecho de eso. Es tarea del sector público y privado poder amortiguar ese impacto para que no sea nocivo.*

## 5. CONCLUSIONES

El desarrollo turístico en algunas comunidades se torna un eje esencial como perspectiva de futuro para su propio crecimiento. Es un concepto multidimensional que involucra tanto aspectos económicos como sociales, culturales y ambientales. Por eso, en la presente investigación, se intenta un abordaje que diera cuenta de las diferentes miradas del sector.

Como valor agregado, este trabajo indaga específicamente en sector turístico enfocado en la comunidad Yagán de la zona de Tierra del Fuego -tanto argentina como chilena- para comprender el vínculo de dicho pueblo originario con el desarrollo del turismo, entendiendo que sus tierras y recursos naturales han sido afectados por el avance del capital turístico e inmobiliario y sus miembros se emplean en diversas tareas relacionadas con el sector.

Como primeras conclusiones aparecen recomendaciones desde los mismos integrantes que tienden a establecer soluciones para el empoderamiento socioeconómico de los pueblos originarios a través del turismo. Entre ellas se incluye pasar de “ayudar” al emprendimiento indígena a “propiciarlo”, mejorar las aptitudes y capacidades, fomentar la alfabetización digital y lograr que las autoridades de los destinos y del sector turístico en general reconozcan la importancia de los pueblos indígenas.

Se destaca que el perfil de viajeros es el de alto poder adquisitivo y motivaciones culturales, con interés por el conocimiento del Otro, comportamiento positivo y respetuoso con respecto al entorno y a la comunidad. Son viajeros que hacen preguntas sobre la cultura yagan y se muestran curiosos e interesados.

Los entrevistados acuerdan en que el turismo ha incentivado el desarrollo de productos de artesanías, lo que significa más fuentes de trabajo para la comunidad Yagan. El turismo en general es percibido como beneficioso por su impacto económico ya que trae mayores recursos, más trabajo y promueve servicios nuevos. No obstante, sostienen la necesidad de establecer controles, leyes claras y elaborar un proyecto de futuro en conjunto.

Como aspecto negativo, se menciona la multitud que se concentra en lugares prístinos, y esa misma multitud a veces no respeta los lugares por donde no debe pasar o hace fuego en sectores donde no se puede.

También consideran la necesidad de ofrecer más servicios para que el viajero alargue su estadía. Se destaca la necesidad de trabajar en forma más coordinada.

Otro aspecto que se pone de relieve es la toma de decisiones políticas que se realizan en las grandes ciudades, alejadas de las problemáticas que se viven en la región. Eso provoca que se adopten medidas que muchas veces van en contra de las verdaderas necesidades de la población y del ecosistema.

El tema de la responsabilidad frente a la naturaleza y sus recursos aparece constantemente en el discurso de todos los entrevistados dado que en el proceso continuo de turistificación, convergen múltiples actores con intereses muchas veces contradictorios. Esto trae aparejado disputas políticas y luchas de poder por la apropiación de la renta que generan los bienes naturales y culturales que habitan en zonas con potencial turístico.

Los entrevistados también destacan la importancia de la participación ciudadana en el diseño de las políticas públicas y en la implementación de dichas acciones.

Para concluir, retomamos las palabras del entrevistado Alberto Serrano, que nos deja un mensaje positivo:

*Yo creo que el turismo ayuda a la comunidad en la medida que implica un intercambio con un otro, donde los locales reciben a los de afuera y eso implica repensarse a sí mismos. Eso es lo interesante.*

*El turista lleva a que el local reafirme su identidad. Ha sido bueno para la identidad del pueblo yagán que les ha permitido resistir identitariamente.*

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acero-Tinoco, E. (2020). *Turismo, patrimonio y comunidades indígenas*. Tomado de:  
doi: 10.18601/01207555.n22.11

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5352/8663>

Barabas, A. (2010). *El pensamiento sobre el territorio en las culturas indígenas de México*. *Avá Revista de Antropología* 17:1-15.

Barragán, R. y F. Wanderley (2009). *Etnografías del Estado en América Latina*. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales* 34:21-25.

Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Universidad Nacional de La Plata.

Butler, R., Hall, C. M., & Jenkins, J. (Eds.). (2018). *Tourism and Indigenous Peoples: Issues and Implications*. Routledge.

Comaroff, J.L. y J. Comaroff (2011). *Etnicidad* S.A. Katz Editores, Madrid.

Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2018). *Tourism: Principles and Practice* (6th ed.). Pearson.

Hall, C. M., & Page, S. J. (2019). *The Routledge Handbook of Tourism Sustainability*. Routledge.

Hernández, F. (2012). *Turismo y culturas originarias en América Latina*. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16942012000100007](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16942012000100007)

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGRAW-HILL / Interamericana editores, s.a. de C.V., México DF.

Hucitec Markier, G., Rosenbaum, S., (2002). *Comunicación de la dimensión turística receptiva de la provincia de Tierra del Fuego, Argentina*. Biblioteca del Consejo Federal de Inversiones.

Knafou, R. (1996). Turismo e territorio. Por uma abordagem científica do turismo. In A.A.B. Rodrigues(Org.), *Turismo e Geografia. Reflexoes teóricas e enfoques regionais* (pp. 62–75). Sao Paulo: Editora

Maza-Cabrera, F. y Calfucura-Tapia, E. (2021). *Turismo y pueblos indígenas: políticas, irrupción y reivindicación en Chile*. Chungará (Arica) vol.53 no.3 Arica.  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562021005001802>

Morales, M. (2008). *¿Etnoturismo o turismo indígena?* Teoría y praxis, 5: 123-136, 2008 doi: <http://dx.doi.org/10.22403/uqroomx/typ05/09>

Ochoa, F. (2013). *Turismo y poblaciones vulnerables, un viaje de las comunidades hacia su propio encuentro*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Oehmichen Bazán, C.y De la Maza Cabrera, F. (2019). *Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile*. Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural. vol. 17 n.o 1. págs. 53-64. enero-abril 2019  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.004>

Orquera, L.A. y Piana, E. (2015). *La vida social y material de los Yámana*. Monte Olivia. Ushuaia. Argentina.

Pereiro, X. (2015). *Turistas y campesinado. El turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización*. Estudios y perspectivas en turismo, 24: 447-449.

Ruhanen, L., Whitford, M., McLennan, C. (2016). *Indigenous Tourism: Cases from Australia and New Zealand*. Monash University Publishing.

Sharpley, R., Telfer, D. J. (Eds.). (2015). *Tourism and Development: Concepts and Issues* (2nd ed.). Channel View Publications.

Tinoco, O. (2003). *Los impactos del turismo en Perú*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: <https://doi.org/10.15381/idata.v6i1.5982>

Vallejos, M. (2003). *La identidad cultural, el turismo y la recreación*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de: [http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1135/1/vallejo\\_m.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1135/1/vallejo_m.pdf)

Zúñiga Bravo, F. (2014). *Las transformaciones del territorio y el patrimonio cultural en el Totonacapan veracruzano, México, basadas en la actividad turística como estrategia de desarrollo regional*. Cuadernos de turismo, Universidad de Murcia, España.

### Recursos digitales

<https://www.educo.org/Blog/Lenguas-indigenas-importancia-de-su-preservacion>

<http://www.scielo.org.ar> › sciel

[https://www.researchgate.net/publication/339567660\\_Presentacion\\_de\\_Tesis\\_El\\_turismo\\_comunitario\\_como\\_alternativa\\_de\\_desarrollo\\_sostenible\\_Caso\\_comunidad\\_de\\_Liguiqui-Manta](https://www.researchgate.net/publication/339567660_Presentacion_de_Tesis_El_turismo_comunitario_como_alternativa_de_desarrollo_sostenible_Caso_comunidad_de_Liguiqui-Manta)

<https://www.nodal.am/2019/02/los-pueblos-indigenas-se-encuentran-en-peligro-en-toda-latinoamerica-por-lucia-barrios/>

Instituto Fueguino de Turismo (2017). *Caracterización del perfil de la demanda y el consumo turístico en Tierra del Fuego*. Consejo Federal de Inversiones; Instituto Fueguino de Turismo; el Gobierno de Tierra del Fuego, Antártida e islas del Atlántico Sur; Instituto provincial de análisis e investigación estadística y censo, Unistat consulting. <https://uploads.infetur.gob.ar/2022/09/Caracterizaci%C3%B3n-del-perfil-de-la-demanda-y-el-consumo-tur%C3%ADstico-en-Tierra-del-Fuego-CST-TDF.pdf>

Cepal (2014). Los pueblos indígenas en América Latina. Avances en el último decenio y retos pendientes para la garantía de sus derechos. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37222/S1420521\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37222/S1420521_es.pdf)

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (2021). Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/se-inscribio-la-personeria-juridica-de-la-comunidad-yagan-paiakola>

United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2019). Indigenous Tourism and Sustainable Development. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420878>

# ANEXO



## Guía de preguntas de las Entrevistas semi estructuradas

- 1) ¿Cuál es tu actividad cotidiana? ¿Cómo se vincula con el turismo?
- 2) ¿Cuánto tiempo por día le dedicas a tareas relacionadas con el turismo?
- 3) ¿Tenés relación directa con los turistas? Si es así, ¿cómo describirías el comportamiento de ellos en el momento de la visita? ¿Son respetuosos? ¿Les interesa y hacen preguntas sobre la comunidad Yagan?
- 4) ¿Cómo afecta la presencia de los turistas al medio ambiente de tu comunidad?
- 5) ¿Cómo afecta la presencia de los turistas a la cultura comunitaria? ¿Les brinda mayor apertura, les cambia algún aspecto, les es indiferente? ¿Notaste cambios en la comunidad a lo largo del tiempo como resultado del intercambio con el turismo?
- 6) ¿En qué medida la presencia de los turistas ayuda a la economía de la comunidad?
- 7) ¿Podrías describirnos tu caso personal? ¿Cómo te afecta a tí y a tu familia?
- 8) ¿Qué cosas te parecen positivas de la apertura al turismo?
- 9) ¿Y qué cosas te parecen negativas?
- 10) ¿Cómo te gustaría que fuera el vínculo entre el sector público y el privado para favorecer el turismo sin que afecte la esencia de la comunidad? ¿Qué políticas concretas deberían establecerse?
- 11) ¿Corrieron peligro las tierras milenarias en la cual habita la comunidad por parte de acciones públicas o privadas en pos de desarrollar la ciudad? En caso de ser afirmativa ¿Cuáles?
- 12) ¿Sienten presión por parte de un mercado dinámico que en muchos casos obliga a desarrollarse rápidamente para no quedar aislados, económicamente hablando?
- 13) ¿Cuáles acciones podrían llevarse adelante para que cada visitante pueda tener al menos un pantallazo de la historia de más de 6.000 años de antigüedad?
- 14) El sector turístico junto con el desarrollo que genera en una ciudad, muchas veces potencia la aparición de otras actividades ¿Ocurrió dentro de esta urbanización alguna industria que ponga en peligro el bienestar de la comunidad o del ecosistema?

15) ¿Creen que industrias que aprovechen el camino del desarrollo turístico puede afectar la potencialidad de la actividad turística como herramienta para el desarrollo de la comunidad?

## TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Entrevista 1: Cecilia Manzino

Trabaja hace 16 años en turismo, desde octubre a fines de marzo/abril. *El refugio del mochilero* y refugio *El padrino* (por el padre porque siempre era elegido como padrino de bodas y bautismos, estaba ligado a las familias de esa manera y aportaba a la isla con su trabajo y hacía soberanía).

El turista europeo sabe mucho acerca del lugar a donde viene, conoce el país y la política. Son respetuosos y motivados de conocer la isla, saben sobre los yaganes.

Tratan de conocer las costumbres, quieren comprar libros y artesanías locales. Les gusta hacer actividades con la comunidad. No es sólo una visita sin información.

El turismo ha ido en aumento, se requieren más souvenirs y dar más trabajo a la comunidad.

No le encuentro aspectos negativos. Hay más intercambio cultural. En lo personal, mejoró la economía familiar. Pudieron hacer un camping para recibir al turismo, brindar educación a las hijas, etc.

Para llegar a la isla Navarino, es caro, por lo que es un viajero muy selectivo. No es un turismo masivo.

Las personas trabajan desde Santiago y establecen políticas públicas sin conocer el lugar. Por ejemplo, construyeron un muro para contener el agua que tapa la vista al canal Beagle.

La entrevistada trae como ejemplo a una gobernadora que solucionó el problema del muro porque estaba presente en el lugar, vio el inconveniente, consultó con la comunidad cómo les gustaría hacer y actuó en consecuencia.

Refiere al problema de la salmonera que pretende instalarse en la zona. La comunidad se reunió para hablar del tema y para reclamar a las autoridades. Mientras, los reyes de Noruega llegaron a la zona para hacer lobby. La reacción fue muy importante.

Por el momento no se permiten las salmoneras y se toman en cuenta los pueblos originarios. Pero el problema está latente.

## ENTREVISTA 2

Alberto Serrano, Director del Museo Antropológico de Puerto Williams

Actividad cotidiana: actividades operativas del museo.

El intento de instalación de las salmoneras en el canal Beagle del lado chileno fue una amenaza para el desarrollo del turismo (se instalaron pero no alcanzaron a llevar sus peces). Fue ilegal y se logró sacarlas.

Otra amenaza latente es la minera que aunque no se explota todavía, han habido prospecciones. También la pesca de centolla. En este momento está permitida la artesanal pero en realidad opera como industrial camuflada de artesanal.

Es un producto sobreexplotado.

Desarrollo del turismo:

Yo creo que el turismo ayuda a la comunidad en la medida que implica un intercambio con un otro, donde los locales reciben a los de afuera y eso implica repensarse a sí mismos. Eso es lo interesante.

Es una mezcla entre turismo y la llegada de gente de afuera. La situación de Puerto Williams es de mucho aislamiento, por lo que el turismo también significa la llegada de gente de afuera, aunque no tiene la amplitud turística de ciudades como Ushuaia.

El turista lleva a que el local reafirme su identidad. Ha sido bueno para la identidad del pueblo yagán que les ha permitido resistir identitariamente. También ha incentivado el desarrollo de productos de artesanías, más gente desarrolla la actividad artesanal.

Hay que tener cuidado que la demanda y la presión del turismo no afecte lo identitario, porque hay ciertos aspectos identitarios que no son funcionales y entonces no son tomados en cuenta y se potencian los funcionales. Por ejemplo, con la educación.

A veces se potencian las diferencias entre las personas que tienen más recursos para abordar la actividad turísticas y las que no. Hay que tener cuidado con eso.

Otro aspecto positivo del turismo, es que permite no sólo la pertinencia y tradición cultural, sino el resguardo del ecosistema, el paisaje, el modo de vida local. En cuanto a la naturaleza y el paisaje, que es lo más hermoso que tenemos, el turismo puede ser la actividad que haga que eso se sostenga en el tiempo con las políticas públicas adecuadas.

Los grandes cruceros que sólo dejan la basura no es el camino. Hay que privilegiar a las personas que tengan interés en este espacio natural y cultural.

Lo negativo tiene que ver con la manera de llevar el negocio, el turismo masivo y contaminante.

### **ENTREVISTA 3: Alba ( Yagan)**

Tarea cotidiana: trabaja en pueblo vivo, eso es trabajo con los pueblos indígenas para que sea revalorizada su cosmovisión. Hay un museo yámana y el museo de pueblo vivo para mostrar la forma de vida indígena.

Hace 30 años que sostenemos que Ushuaia iba a vivir de la cultura pero nadie escuchó. Quién iba a pensar que podemos vivir de lo que nos da la naturaleza, del bosque, del mar, de la montaña.

Un ejemplo contraproducente es Andorra (explicar qué es). Cuando en Andorra no había nada, nosotros queríamos que haya una construcción controlada y que la gente que vaya a vivir se pueda autosustentar. Si tenés un terreno, que puedas sembrar y vender, para que sea sostenible. Pero se hicieron departamentos.

Tendríamos que pensar cómo queremos vivir en Ushuaia de acá a 500 años.

Cómo la actividad turística interfiere en la identidad? doy un ejemplo. Fuimos a Harberton y en el recorrido turístico, alguien preguntó si la comunidad yagan existía, le contestaron que estaban todos muertos, que la cultura había muerto por el contacto europeo, quedaron unos cuantos y murieron todos. Así que hay muchas cosas que se pueden hacer, el guía tiene que estar bien formado. Los pueblos indígenas seguimos vivos pero esa actividad turística los tapa.

Actualmente se está trabajando en la recuperación de la identidad yagan, Hay lugares de recuperación de idioma, incorporando de nuevo el idioma, incorporando lugares, buscando su identidad propia. El turismo debe ayudar con eso porque si dicen que no existen, van en contra.

Los seres humanos somos los más peligrosos para el ecosistema con nuestros trabajos por el capitalismo. No sólo sería una salmonera, una industria, una construcción. La creatividad de los seres humanos, idea de nosotros de crear cosas, consumir y obtener, es la creación más peligrosa que hay que controlar. Tenemos leyes que deberíamos cumplir. Por ejemplo, las cosas que se encuentran en excavaciones, como una punta de flecha o arpón, la persona que dirige el museo del Fin del Mundo la puede prestar o hacer lo que quiera.

El desarrollo turístico ayuda a la comunidad porque hay un intercambio cultural. Si fuera en una comunidad del altiplano, afecta el turismo porque entran otras ideas, otros pensamientos. Pero en la comunidad que estamos viviendo, ayuda en buscar, en aprender, en intercambiar. Y por lo económico también porque en Ushuaia el turismo es fundamental, no somos una comunidad que se autosustenta. El turismo debe ser controlado, con leyes claras para que haya un intercambio.

Debería haber una materia en turismo que se llame "pueblo vivo", porque son pueblos existentes. Los yaganes vivieron más de 7000 años sin afectar nada y nosotros en pocos años generamos un caos.

Claro que afecta a la identidad de la comunidad porque fueron tan golpeados que hoy en día se identifican con algunas cosas pero no saben cómo tener su propia identidad cultural. Hay una ruptura grande.

La facultad de turismo, las agencias, los restaurantes, todos deberían hacer un estudio de quiénes somos como pueblo y cómo cuidaban el medio ambiente. Las instituciones deberían fortalecer la identidad.

**ENTREVISTA 4: Herman Leonardo Monje Peña**, trabaja en el museo Martín Gusinde de Puerto Williams. Es un museo antropológico gratuito dedicado a la etnia yagan.

Lleva 38 años en Puerto Williams y 35 años de trabajo en el museo.

Están en contacto permanente con la comunidad yagan, hacen reuniones de consulta. Por ejemplo, con el desarrollo de la nueva museografía, les preguntan si les gusta. Como museo tienen muy buena comunicación y también en forma personal.

Algunas empresas como las que hacen caminos, se llevan sitios arqueológicos y producen daños casi irreparables. También las salmoneras atentan contra el ecosistema y por suerte se logró parar en esta zona. Las empresas que sacan áridos pueden ocasionar cambios negativos en el medio ambiente. Eso afecta el turismo porque cuando uno va por el camino y ve una tremenda cantera, le saca magia al lugar.

Normalmente la empresa de turismo y el turismo en general siempre beneficia diría positivamente en un 90% a la comunidad yagan de Puerto Williams. Traen mayores recursos, trabajo, promueve servicios nuevos y eso es un aporte y un apoyo a la economía del lugar. Lo negativo es la multitud, a veces no respetan lugares donde no deben pasar o hacer fuego en sectores donde no se puede como los bosques. Y eso sucede porque hay mucho turismo.

Las empresas de turismo suelen advertir a la gente lo que se puede hacer y lo que no, previenen. Se debería trabajar más en conjunto para la prevención de este tipo de sucesos.

El pueblo yagan debe entender que el turismo en sí no es malo. Deben ofrecer más servicios, Acá llega mucha gente y, una vez que visitan el museo, ya no hay nada más para hacer. Tienen que ofrecer más servicios, tener buenos restaurantes. Hay que trabajar más coordinados: yo te traigo los turistas, vos los llevás a pasear, otro les da de comer. Yo veo a los turistas paseando solos. Debería haber un enlace entre todos los actores principales. Así después recomienda el destino y se va feliz.

Nosotros tenemos la suerte de tener un paisaje privilegiado, cerca están los ventisqueros, tenemos el circuito Dientes de Navarino que muchos vienen a hacer eso porque cada vez se hace más conocido. hay que inventar otros atractivos, siempre con responsabilidad.

**ENTREVISTA 5:** Michelle Soto trabaja de mesera en Restaurant "Resto del Sur" en Puerto Williams,  
Recibe turistas, trabaja 10 horas diarias

Tengo relación directa con los turistas, en cuanto al comportamiento, veo que muchas veces son impacientes pero respetuosos. Muchos vienen de grandes ciudades y están acostumbrados a que todo se hace rápido. Pero creo que entienden que acá se vive de otra manera.

Considero que la actividad turística afecta al medio ambiente ya que generan una gran cantidad de desechos. Se nota en las calles.

Me parece que la venida de gente de tantos lados diferentes contribuye positivamente a la comunidad porque aporta a la interculturalidad.

Si, noto cambios, muchas veces tratamos de adaptarnos a los ritmos y costumbres de la dinámica de las grandes ciudades.

A mi y a mi familia nos afecta el turismo positivamente ya que me permite poder tener un rédito económico.

Acciones que pueden llevarse adelante son la implementación de programas y capacitaciones para poder tener las herramientas adecuadas para poder transmitir a los turistas lo importante que es para la comunidad que los visitantes tengan un óptimo impacto.

Siempre hay industrias que aprovechan la globalización para sacar provecho de eso. Es tarea del sector público y privado poder amortiguar ese impacto para que no sea nocivo

## **ENTREVISTA 6**

Pamela Gonzalez (atención en caja del mercado)

Supermercado Sotito

8 hs diarias

Compran diariamente los turistas. Comportamiento positivo. Si, son respetuosos. Si, hacen preguntas sobre la cultura yagan.

Afecta como cualquier otra actividad, pero en términos generales desde una manera muy responsable.

Si, los cambios son notables, y están relacionados con el crecimiento de la urbanización y el incremento de cantidad de visitantes año tras año.

Ayuda a la comunidad en una medida moderada. Si bien hay más trabajo, a veces me pregunto si nos cambiará mucho nuestro estilo de vida tranquilo y comunitario.

Positivo le resalta el rédito económico y en cuanto a lo negativo falta de políticas públicas