



Universidad
Nacional
de San Martín

TRABAJO FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL

LICENCIATURA EN TURISMO

"Nuevas tendencias en Turismo: análisis del enfoque regenerativo"

Autora: Lavigne, María Florencia

Tutora: Hruby, Roxana

Fecha de entrega: 06 de Noviembre de 2023

ÍNDICE

1. Introducción.....	2
1.1Objetivos.....	3
1.2 Objetivo general.....	3
1.3 Objetivos específicos.....	3
2. Metodología.....	3
3. Estado del arte.....	4
4. Marco teórico.....	10
4.1 Fundamentos del Modelo turístico tradicional.....	10
4.2 Fundamentos del Modelo turístico regenerativo.....	12
4.3 Rol de los actores turísticos en la regeneración ambiental, sociocultural y económica de los territorios.....	22
4.4 Herramientas para promover el diseño de experiencias de Turismo Regenerativo.....	24
5. Cuadro comparativo: Enfoque turístico tradicional vs enfoque Turístico Regenerativo	26
5.1 Estrategias y emprendimientos orientados al Turismo Regenerativo en el Mundo y en Argentina.....	27
6. Conclusiones.....	31
7. Referencias Bibliográficas.....	34
8. Anexos.....	37

1. INTRODUCCIÓN.

El tema a tratar en esta investigación se refiere a las nuevas tendencias en turismo, específicamente se analizará el paradigma regenerativo. El interés hacia esta temática surge a partir de una serie de interrogantes surgidos en viajes nacionales e internacionales, propios o de familiares y amigos, al contrastar las formas tradicionales del turismo masivo, respecto de las innovaciones que se comienzan a observar en algunos emprendimientos turísticos.

En este trabajo se abordará el análisis de dicho paradigma mediante la revisión de la literatura consultada en el área del turismo regenerativo; subrayando sus principales postulados; reflexionando sobre el rol que ejercen los diferentes actores turísticos y en la regeneración a nivel ambiental, sociocultural y económico. A su vez, se realizará una comparación entre el paradigma regenerativo y el modelo de turismo tradicional, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de cada uno. Finalmente se tendrán en cuenta conceptos claves y herramientas para promover el diseño de experiencias bajo esta modalidad.

El turismo regenerativo tiene variadas definiciones ya que ha sido abordado por varios autores (Mang, 2012; Teruel y Briceño, 2018; Reyes y Casasola, 2021, Araneda y Briceño, 2022), entre otros. Al respecto, Ruggeri (2023) expone que esta forma de turismo tiene como objetivo fortalecer el lugar donde las personas se encuentran y contrarrestar todos los factores negativos que acarrea el turismo en las comunidades destinatarias y los ecosistemas.

Pauls (s/f) como lo citó National Geographic (2022) señala que hay 3 factores importantes que caracterizan al turismo regenerativo, 1. La regeneración pone bajo la lupa el lugar donde se desarrolla el turismo, ofreciendo oportunidades de crecimiento a la comunidad local y los turistas. 2. Las relaciones que se forman entre turistas y comunidades locales, turistas consigo mismos, y a la vez esto permite llegar al tercer factor, 3. El desarrollo de las comunidades y turistas logrando su máximo bienestar.

El presente trabajo desarrolla la temática señalada, teniendo en cuenta otras definiciones, sus características y la oferta turística que existe en turismo regenerativo en Argentina y otros lugares del mundo.

1.1 OBJETIVOS

1.2 OBJETIVO GENERAL

Analizar las particularidades que definen el paradigma del turismo regenerativo, reconociendo los beneficios de su aplicación respecto al modelo tradicional, a fin de contribuir al estudio de las innovaciones sociales, ambientales y económicas que en materia de Turismo se presentan en la actualidad.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Conocer y comprender los fundamentos que particularizan y sostienen al paradigma del turismo regenerativo.
- 2) Identificar las ofertas turísticas existentes en Argentina y en otras regiones del mundo.
- 3) Reflexionar sobre el rol de todos los actores turísticos en la regeneración ambiental, sociocultural y económica de los territorios.
- 4) Comparar las fortalezas y debilidades del modelo turístico tradicional, respecto a los postulados del paradigma regenerativo.
- 5) Desarrollar conceptos claves y brindar herramientas para promover el diseño de experiencias de Turismo Regenerativo.

2. Metodología

En el presente trabajo se realizará una investigación documental, la cual tiene en cuenta diversas fuentes de información primarias y secundarias, para cumplir con los objetivos trazados. La información se tomó de artículos científicos, libros, textos, tesis y/o bases de datos de algunas universidades argentinas y del mundo, También se utilizó el buscador, Google Académico.

La investigación documental se refiere a un proceso de obtención de conocimiento a partir de la recolección de datos teniendo en cuenta diferentes perspectivas. Es un proceso riguroso donde se ordenan las ideas, se establecen unos objetivos y se profundiza en los postulados teóricos referentes al tema que se desea estudiar. (Vivero y Sánchez, 2018)

El trabajo reproduce la secuencia propuesta para este tipo de investigación: Para la elaboración del mismo se trabajó en la elección del tema, en la revisión de la literatura, en

la delimitación del objeto de estudio, en el plan de trabajo, en las nuevas fuentes de recolección de datos y en la elaboración del informe final. (Vivero y Sánchez, 2018)

Inicialmente se identificaron los objetivos. Posteriormente se procedió a la revisión de la literatura actualizada en relación al paradigma del turismo regenerativo, profundizando en torno a las diferentes definiciones de autores nacionales e internacionales que han trabajado en este tema.

Luego, con el propósito de alcanzar las metas trazadas, se desarrolló el marco teórico Finalmente, se organizó la información seleccionada y se procedió a sistematizar y redactar el contenido de este trabajo.

3. Estado del arte:

En las últimas décadas, son varios los investigadores que vienen abordando esta temática debido a la urgente necesidad de un cambio de perspectiva en la manera de gestionar el turismo (Ruggeri, 2023; National Geography, 2023; Viñas, 2021; Teruel Vecilla y Briceño, 2018), entre otros.

Teruel Vecilla, (2018) sostiene que al hablar sobre este tema, uno de los factores a tener en cuenta es la experiencia transformativa. Para explicar dicho factor se basa en las definiciones filosóficas acerca de la experiencia y posteriormente menciona el término “experiencia turística” (p. 18) Dicha experiencia se inicia en 1999 y su aporte es la implicación emocional de los visitantes a la hora de obtener itinerarios de excursiones o viajes. La idea es profundizar en las imágenes, ideas y sensaciones que se viven en el lugar de destino incluso antes de su llegada al mismo y durante su estadía.

Entonces, la experiencia turística transformativa conlleva un cambio en la manera de ver el mundo a partir de las emociones, ideas, imágenes y experiencias suscitadas en la excursión o viaje realizado. Éste se basa en la co- evolución del hombre con la tierra, no solo desde el punto de vista de su mantenimiento, sino también desde el bienestar de la sociedad, construyendo los sistemas socio-ambientales para el crecimiento futuro e involucrando a todos los actores involucrados. (pp. 66 y 67).

Teruel Vecilla y Briceño (2018) realizan una propuesta sobre los factores a tener en cuenta al momento de diseñar una experiencia de turismo regenerativo: filosofía, co evolución, *sense of place*, conversión de lo social en comunitario, y *wholeness thinking*. En este sentido, señalan que la noción de turismo regenerativo es relativamente nueva y surge a

raíz de que el turismo sostenible no ha dado los resultados esperados, aunque reconocen que algunas definiciones y características sobre el primero están incompletas ya que se centran en la experiencia del cliente en un destino particular sin tener en cuenta la planificación antes de la experiencia.

Además, el turismo regenerativo, en palabras textuales de Teruel Vecilla y Briceño (2018)

Es un entendimiento emergente, más que una definición. Este enfatiza la relación del hombre consigo mismo, con el otro y tierra y propone visitar el lugar creando una experiencia que activa conexiones profundas entre el visitante, el lugar la comunidad anfitriona y los sistemas, y donde se prioriza la integración de todos los actores en su diseño, las alianzas co- evolutivas con la naturaleza y el pensamiento sistémico. (p. 89)

En relación a los aportes de Mang y Reed (2012) como se citó en Viñas (2021) definen el desarrollo regenerativo como:

Un sistema de tecnologías y estrategias para generar la comprensión del sistema completo con patrones de un lugar y desarrollar las capacidades de pensamiento sistémico estratégico y el compromiso / participación de las partes interesadas necesarios para garantizar los procesos de diseño regenerativo para lograr el máximo apoyo y apalancamiento sistémico, es decir, autoorganizándose y auto evolucionando. El desarrollo regenerativo se basa en los mismos seis pilares del desarrollo sostenible con un enfoque no sólo en frenar la degradación de los mismos y más bien en la regeneración en cada sector, que es más allá de la reconstrucción o restauración e implica una mejora permanente de éstos, buscando una reducción de la huella ecológica mundial. Los 6 pilares son: económico, ambiental, social, cultural, político y espiritual. (pp 31 y 32)

Por su parte, Viñas (2021) expone que la sustentabilidad ya no es suficiente, en tanto el nuevo paradigma acerca y une a las personas en forma decisiva y las invita a cambiar su percepción respecto a sí mismas, con los demás y con el planeta-

El mismo está buscando algo nuevo, el desarrollo, mejora e innovación que va más allá de la interacción con la naturaleza. En este sentido, Santamarta señala que, “El turismo es hoy la mayor industria mundial y una de las que más afecta al medio ambiente” (2000, p. 52) Este autor expone las consecuencias positivas y negativas del turismo las cuales tienen que ver con el desarrollo económico y ambiental de las comunidades, según expresa,

El turismo tiene efectos positivos, pero también negativos. Entre los positivos está la creación de empleo, el incremento de los ingresos económicos, el permitir mayores inversiones en la conservación de espacios naturales, el evitar la emigración de la población local, la mejora del nivel económico y sociocultural de la población local, la comercialización de productos locales, el intercambio de ideas, costumbres y estilos de vida y la sensibilización de los turistas y de la población local para proteger el medio ambiente. (Santamarta, 2000, p. 52)

Con respecto a los efectos negativos, Santamarta (2000) también señala que entre éstos se encuentra el aumento del consumo de suelo, recursos hídricos y energía, la destrucción de ecosistemas al realizar otras edificaciones y lugares, el aumento de basuras y desechos, el desequilibrio en el medio ambiente, la introducción de especies de animales y plantas que provienen de otros lugares, el inducir grupos de personas hacia las zonas donde hay atracciones turísticas, la pérdida de tradiciones y diversidad cultural, el avance de la prostitución (turismo sexual), el tráfico de sustancias ilícitas y grupos al margen de la ley, más incendios forestales y el incremento de los precios que impacta en la población local, que a veces pierde sus bienes materiales e intangibles.

Las grandes cantidades de personas que visitan un lugar contribuyen al cambio climático, ocasionando problemas como las lluvias ácidas y la creación de ozono troposférico, pues los medios de transporte aéreos y por carretera son una de las causas más importantes de las emisiones de dióxido de carbono, óxidos de nitrógeno y otros gases perjudiciales para el medio ambiente. Otras problemáticas que se dan son a la pérdida de flora y fauna, tanto de forma directa como indirecta. Particularmente, el turismo afecta a todo tipo de medio ambiente, desde el litoral destruido por un muro de hormigón, a las montañas donde se encuentran las estaciones de esquí, o, como los Alpes, son invadidas por millones de turistas. (Santamarta, 2000)

Otros lugares con gran afluencia de personas son los campos de golf donde se juegan importantes partidos y se realizan reuniones, aunque algunas veces sus efectos son negativos para el ecosistema ya que hay un alto consumo de agua y plaguicidas. Ejemplos de lo anterior son la región de Andalucía donde se promocionan los campos de golf a nivel internacional o la montaña del Everest quien recibe gran cantidad de turistas que dejan sus residuos contaminando el lugar. (Santamarta, 2000)

Viñas (2021) enmarca su trabajo en un estudio donde propone un plan de acción estratégico sobre el turismo regenerativo en Cusco, Perú. Aborda conceptos sobre desarrollo y turismo sostenible, tiene en cuenta el pensamiento sistémico y aborda el desarrollo y turismo regenerativo. También tiene en cuenta factores que Teruel Vecilla (2018) menciona, como la experiencia turística transformativa, *sense of place* o sentido del lugar.

Viñas Veliz (2021) concibe a la regeneración como el proceso de reconstrucción o renovación de algo, darle un nuevo uso o sentido. Utiliza los sistemas naturales para fortalecer su capacidad de sobrevivir a lo largo del tiempo y su adaptación a un medio ambiente en algunos casos adverso.

Se puede extrapolar entonces que el proceso regenerativo conlleva la capacidad de supervivencia en entornos agrestes y difíciles y la posibilidad de adaptarse a los diferentes cambios que surjan en el medio.

Para Daniel Wahl (2016) la regeneración reconoce que ésta se relaciona con la salud, es flexible y adaptable; se refiere a cuidar el planeta y la vida, sabiendo que esta es la forma más eficaz de crear un futuro próspero para toda la humanidad. También se relaciona con el concepto de resiliencia en tanto que describe la capacidad de restaurar las funciones vitales básicas y recuperarse de cualquier desequilibrio o crisis. Este autor concibe la regeneración desde una perspectiva sistémica, es decir, ve el sistema como un todo que se conecta entre sí, señala la clara relación entre la salud sistémica y la resiliencia

Con respecto al desarrollo regenerativo, Viñas (2021) sostiene que el mismo trasciende el tema de la sostenibilidad, surgiendo la necesidad de trabajar el tema de la resiliencia y la adaptación al medio para construir una sociedad más próspera. Este concepto implica una reconstrucción y desarrollo del ser humano, donde se promueva un mundo más saludable y se trabaje en equipo con todos los actores, para generar una red entre el hombre y la naturaleza.

También se concibe el turismo regenerativo como una comprensión emergente, en evolución y dinámica, que incluye la sostenibilidad de los sistemas vivos y enfatiza las tres relaciones del ser humano, ya mencionadas. Se destaca que hay espacio para visitar un lugar, ralentizando el ritmo del visitante y creando una experiencia activa; conexiones profundas y positivas entre el visitante, la comunidad local, el lugar y los sistemas que sustentan la vida allí. Esto permite que tanto los viajeros como la comunidad local estén en

la misma sintonía con los ritmos de la naturaleza. (Teruel y Briceño como lo citó Viñas, 2021)

Por su parte Rodea (2018) como se citó en Viñas (2021) define el turismo regenerativo como,

Una plataforma que genera experiencias transformativas de alto impacto que reactivan y nutren las relaciones humano-naturaleza, catalizando así la comprensión y motivación de convivencia en las personas con la naturaleza de una manera espontánea y no forzada. Una herramienta de alto impacto que germina conciencia socioambiental desde un espacio sutil y sensible, teniendo así gran inferencia en la transformación del comportamiento en las personas. Llevando a las personas a un espacio de pensamiento, actitud y acción mucho más orientado a la sustentabilidad, la regeneración y la vida misma. Descubrir y desarrollar habilidades, destrezas, que permitan conocer y comprender a la naturaleza desde la propia naturaleza, redefiniendo el rol del ser humano como agente regenerativo de su propio sistema socio-ambiental. (p. 33)

Al realizar un viaje con enfoque en la regeneración se asume un compromiso vinculante entre la condición de Ser Humano y su relación con la naturaleza, propiciando la conexión profunda con esta. Viñas (2021) define cuatro pilares fundamentales al poner en valor, desarrollar y diseñar productos y servicios desde esta perspectiva. La Ética y estética, que define el estudio de la esencia y la percepción de la belleza. El sentido del lugar, que apunta a redescubrir la identidad del sitio, reconociendo su esencia y potencial y generando pertenencia, conexión y cuidado del lugar. Las relaciones que se producen consigo mismo, con el otro y con la naturaleza y finalmente las organizaciones vivas, al pasar de la mirada mecánica a una orgánica, de la fragmentación a la unicidad.

El desarrollo y el diseño regenerativo forman el marco que permite crear, implementar, adaptar e integrar una combinación de tecnologías modernas para la planificación, gestión y desarrollo continuo de entornos sostenibles, posibilitando resultados ecológicos y sociales positivos que conllevan a mejorar la salud y la vitalidad de las personas y las comunidades en los aspectos físicos, psicológicos, económicos y ecológicos. También generan redes de apoyo para la evolución de las comunidades y la creación de un ambiente confortable donde existe cariño y contención por parte del visitante a las comunidades locales, lo que a su vez

permite que todo lo anteriormente descrito se lleve a cabo y se transforme a lo largo del tiempo (Viñas, 2021)

Por su parte, Mohedano (2021) sostiene que el turismo regenerativo es un modelo productivo que puede incentivar a grupos de población marginados y propietarios de grandes espacios naturales no protegidos, a participar en la conservación y restauración de la naturaleza y sus servicios ambientales, mediante el emprendimiento y bienestar social. Este enfoque requiere de la cooperación de todos los actores intervinientes, desde las comunidades, los turistas, los proveedores de servicios, los municipios, los gobiernos estatales y federales, las organizaciones, la academia, hasta los pobladores con conocimientos tradicionales. Los beneficios se promueven a través del Modelo de Acción de Socio-Eco-Gestión, el cual está orientado a restaurar el ecosistema con la participación de los actores antes mencionados y la atracción turística de restaurar el desarrollo del turismo sostenible. (Mohedano, 2020, en Mohedano, 2021).

Este autor, expone que el desarrollo turístico sustentable requiere de las acciones destinadas a la conservación del medio ambiente, como las que ofrece el turismo regenerativo.

Los desarrollos turísticos sustentables necesitan de las actividades de conservación establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, pero además, requieren de acciones de restauración aceleradas, como las que ofrece el Turismo Regenerativo a través del Modelo de Acciones de Socioecogestión, las cuales inician con la capacitación y sensibilización de las comunidades locales, detectando pobladores con saberes tradicionales sobre cultivos, crianza, pesca y recolección; esto es, recuperando saberes ancestrales armonizados con la naturaleza que pueden ser sistematizados para replicarlos ágilmente en la restitución de los ecosistemas locales con el apoyo del rigor científico-tecnológico. (Mohedano, 2021, p. 129)

Además, se encuentra el aporte de Reyes y Casasola (2021) en el que establecen una comparación entre el turismo regenerativo y el sustentable en Costa Rica, señalando las prácticas ambientales saludables que minimizan riesgos. Las autoras exponen la práctica turística convencional se basa en la degeneración, la cual es negativa y produce que algunas personas se beneficien de la naturaleza sin retornar este beneficio al medio ambiente, produciéndose consecuencias como las altas temperaturas en zonas que

deberían ser mucho más frías, como los glaciares. También mencionan el peligro de la extinción de plantas y animales, los desastres naturales como huracanes, terremotos, etc.

De acuerdo con el Informe de Brundtland Nuestro Futuro Común, publicado en 1986, el desarrollo sostenible (duradero)

Es aquel que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (ONU, 1987, como se citó en Reyes y Casasola, 2021).

En tanto, la regeneración es un proceso que busca,

Curar los sistemas vivos tanto de seres humanos como de la naturaleza para generar una nueva visión o perspectiva sensible que permita una transformación positiva para la vida en los lugares que se construyen (Reyes Casasola, 2021, p.75).

También hay que tener en cuenta que según Reed (2007) como se citó en Reyes y Casasola (2021), de no existir un potencial más profundo de relaciones vivas, no es posible el escenario de la regeneración (p 75).

Finalmente, Beltrán y Velázquez (2021) señalan que las nuevas oportunidades que se plantean después de la pandemia y en el diseño de experiencias significativas, se detecta en el interés de aquellos viajeros que manifiestan su deseo de conocer y compartir con la comunidad local, contribuir a su desarrollo y dejar de seguir un plan de viaje específico, A partir de estos casos, se puede profundizar en las enseñanzas adquiridas a fin de replicarlas en otro tipo de diseños de experiencia similares.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Fundamentos del modelo turístico tradicional

Según UNWTO (s.f.) como se citó en Teruel Avecilla (2018) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas ya sea por motivos personales y/o de negocios, hacia lugares que no son su sitio de residencia habitual. A estas personas, se las puede denominar visitantes, turistas o excursionistas o como más recientemente se les llama, viajeros. El turismo tiene relación con las actividades que llevan a cabo durante el viaje, las cuales suelen implicar un gasto turístico, que es la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, así como de objetos valiosos, que se realiza durante los viajes o incluso también para los mismos. El turismo es

un sector que tiene fuertes efectos en la economía, el medio ambiente, en las zonas construidas, en la población anfitriona e incluso en los visitantes. (p.16)

El turismo tiene la posibilidad de “ser un motor para el desarrollo de la economía” (Muñoz de Escalona y la Fuente, 2003, p 7). Actualmente, es el resultado de todo un proceso de cambio y reordenamiento de las ideas e imágenes del turismo masivo, imperante en años anteriores. Este, se puede simbolizar en la imagen de una multitud bajo el sol y la playa. Dicho producto, era ofrecido de forma homogénea y estandarizada, potenciando la proliferación de lugares destinados al turismo que intentan tener la mayor cantidad de personas en lugares pequeños. (Machado y Hernández, 2008, p 113)

En los últimos años se ha producido una clara tendencia hacia formas de turismo más flexibles y mejor adaptadas a experiencias destinadas a una población específica con características y necesidades distintas. Así pues, se hace una segmentación de la población interesada y a su vez hay mayor compromiso con la gestión y la calidad del servicio por parte de las empresas promotoras. (Machado y Hernández, 2008, p. 113)

La visión del turismo del siglo XXI conlleva clientes más exigentes, que tienen una mayor conciencia sobre lo ambiental y buscan la posibilidad de disfrutar su tiempo de ocio en paisajes naturales, realizar actividades al aire libre y vivir experiencias únicas sin perjudicar el ambiente natural y social que visitan. Este cambio en las preferencias de la demanda se presenta como un disparador para cambiar la oferta turística existente brindando nuevas oportunidades de contacto con la cultura local, la historia y las comunidades que viven en los distintos lugares que las personas visitan. (Machado y Hernández, 2008)

Según CEUPE (2023) existen 7 tipos de turismo que se vinculan con la cantidad de personas o las motivaciones para viajar. Entre estos tenemos el turismo tradicional o convencional, el alternativo, el cultural, el de salud, el espiritual, el negro y el lento.

El turismo tradicional es aquel que se realiza para descansar o realizar actividades de ocio. Generalmente se lleva a cabo en grandes ciudades o en balnearios y playas. Las características de este tipo de turismo conllevan la presencia de guías para los viajeros que visitan los diferentes sitios de una ciudad o pueblo, ya sea museos, centros comerciales, parques, templos, y zonas declaradas como atractivos turísticos para los visitantes. En estos emplazamientos, los guías explican su importancia e historia particular.

4.2 Fundamentos del Modelo turístico regenerativo.

Beltrán y Velazquez (2021) por su parte exponen que el turismo regenerativo se considera una nueva modalidad de turismo cada vez más prometedor para alcanzar la sostenibilidad duradera. No obstante, es necesario explicar el origen de su denominación para obtener una mayor comprensión. (Ajoon y Rao, 2020) Los orígenes del turismo regenerativo están ligados al término “agricultura orgánica” de J.I. Rodale (s.f.) que lo define como un sistema en sí mismo que restaura el medio ambiente y la población. Es decir, es la práctica de la agricultura empleando métodos naturales, como compostaje, para la cultivación de alimentos más saludables. A su vez, ayuda a la conservación de los suelos y preservación de la biodiversidad natural.

En 1983, Robert Rodale, hijo de J.I. Rodale, acuña el término “orgánico regenerativo” que consiste en tener una visión holística de la agricultura, tomando en cuenta factores ambientales, sociales y económicos, los cuales, deben continuamente mejorarse e innovarse. De igual manera, la práctica de esta actividad minimiza su impacto ambiental y reduce el uso de recursos no renovables. (Giller et al, 2021) Cabe mencionar que, también se centra en mejorar la calidad de vida de todos los seres involucrados y no solo en reducir el impacto.

En función de lo expuesto, cabe aclarar que el enfoque de turismo regenerativo no tiene una sola definición, ya que autores como Giller, et al (2021); Beltrán y Velazquez (2021); Teruel Avecilla (2018); Machado y Hernandez (2008); Mohedano (2021); Reyes y Casasola (2021) Ruggeri (2023); National geography (2023); Teruel Avecilla y Briceño (2018); Viñas (2021) entre otros han trabajado este concepto como parte de sus respectivas teorías, sin embargo hay varios factores comunes que pueden considerarse como propios del turismo regenerativo.

Otras nociones vinculantes son las que expone Mohedano (2021) citando otros autores como Herbert Girardet, cofundador del World Future Council (2015), quien presenta una visión ecológica frente al turismo regenerativo, señalando que el inicio sería pensar que posibilidades existen para sostener y ayudar en el proceso de regeneración del planeta. En este sentido, podemos inferir que este enfoque plantea el empoderamiento del pilar ecológico del desarrollo sostenible, es decir, ir más allá de la no degradación y la

preservación, regenerando lo que ya se ha degradado. En tanto, según Muller (2015) el turismo regenerativo es, un turismo que tiene como meta la restauración del medio ambiente en cuanto a sus funciones para evitar o reducir el impacto del cambio climático mediante estrategias concretas que permitan hacer frente a los cambios que se producen en el ambiente.

Este paradigma también presenta la particularidad de “promover un modelo integral, donde se destaca la experiencia de las relaciones que deberá vivir el turista y/o visitante de manera regenerativa” (Brown, et al., 2018, como lo citó Mohedano, 2021, p. 131) El objetivo es promover la sostenibilidad regenerativa y garantizarla, para permitir que los sistemas socioeconómicos y ecológicos interactúen y se desarrollen.

En tanto, el turismo sostenible sugiere el uso controlado de los recursos para que no se dañe el medio ambiente, lo que es localmente ético y justo, el turismo regenerativo si bien tiene la misma base, utiliza algunos de los beneficios económicos del turismo local para retribuirlo al ambiente (Mohedano, 2020, como lo citó Mohedano, 2021). En consecuencia, el turista y/o visitante que opta por participar en el turismo restaurativo participa en la creación de fondos para la revitalización del planeta, mediante actividades como pagar impuestos o hacer una donación para apoyar esta filosofía (Mohedano, 2020, como lo citó Mohedano, 2021). Según Muller,

El enfoque del turismo regenerativo se fundamenta no sólo en criterios de sustentabilidad social, económica, cultural y ecológica, sino que busca ir más allá al adaptarse a las características del contexto y de la población local. Allí, se valora y reclama la responsabilidad de todos los agentes que participan en el proceso turístico: turista, comunidad, tour operadores e instituciones públicas. (Mohedano, 2020, como lo citó Mohedano, 2021, p 132).

El mismo autor, también destaca que la regeneración impulsa,

un turismo que busca la restauración de los ecosistemas y recuperación de las funciones básicas de los paisajes permitiendo reducir impactos de cambio climático, promoviendo acciones de adaptación a los cambios frecuentes, y creando opciones

alternas reales que ayuden con los retos de la vida futura en un mundo cambiante” (Muller, 2015 como lo citó Mohedano, 2021, p 132)

Para Rodea, N. (2018) como lo citó Viñas (2021)

El turismo regenerativo es más que una definición, es comprenderlo “como una plataforma que genera experiencias transformativas de alto impacto que reactivan y nutren las relaciones humano-naturaleza, catalizando así la comprensión y motivación de convivencia en las personas con la naturaleza de una manera espontánea no forzada. Una herramienta de alto impacto que germina conciencia socioambiental desde un espacio sutil y sensible, teniendo así gran influencia en la transformación del comportamiento en las personas. Llevándonos a un espacio de pensamiento, actitud y acción mucho más orientado a la sustentabilidad, la regeneración y la vida misma. Descubrir y desarrollar habilidades-destrezas, que nos permitan conocer y comprender a la naturaleza desde nuestra propia naturaleza, re-definiendo el rol del ser humano como agente regenerativo de su propio sistema socio-ambiental”. (p 33).

Socatelli (2021) citado por Viñas (2021) expone que el desarrollo regenerativo sería un proceso que permite que este tipo de turismo siembre las semillas necesarias para que se produzca este cambio de enfoque. El propósito es brindar una experiencia donde el viajero pueda conectarse consigo mismo, con los demás y con la naturaleza predominante en el lugar al que viaja desde un punto de vista sistémico, lo cual redundará en beneficios para la comunidad local, lo que a su vez genera cambios significativos en la percepción que esta tiene sobre sí misma.

Como el turismo regenerativo reduce “el impacto de la actividad humana” y busca “la retribución y contribución de la regeneración proactiva de las comunidades” (Duxbury y Vinagre, 2020, como lo citó Beltrán y Velazquez, 2021, p.29), es importante involucrar la participación de la comunidad local para comprender la singularidad de cada lugar integrando factores culturales y naturales para lograr resultados positivos. Además, este método detecta nuevas oportunidades financieras que se enfocan más allá del crecimiento y las ganancias. Es importante mencionar que el turismo regenerativo se puede aplicar en dos contextos:

1. Destinos turísticos: donde lo importante es recuperar éstos destinos de impactos negativos producidos por gran cantidad de viajeros.

2. Destinos no turísticos: Aquí lo central es reformar un lugar que no tiene por qué ser turístico, pero sí es la oportunidad para convertirse en uno.

En ambos casos se necesita el compromiso y la participación de todos los actores externos e internos involucrados, para impedir el crecimiento del turismo insostenible, pero principalmente asegurar el bienestar de la comunidad anfitriona. (Beltrán y Velazquez, 2021)

Araneda (s/f) como lo citó National Geographic (2022) expone que este modelo permite una relación armónica entre todos los actores que participan en el proceso. Así, el mundo se entiende como un organismo vivo integrado en una relación co-evolutiva con la naturaleza, donde las comunidades locales se organizan en torno a su propia identidad y sentido de lugar. Además, el impacto de esta nueva perspectiva es positivo, es decir, el sistema devuelve más de lo que consume y trabaja para mejorar las propiedades necesarias para la vida del sitio. (Araneda, s/f, como lo citó National Geographic, 2022)

El turismo regenerativo se diferencia del tradicional o convencional porque este último se enfoca en complacer al turista. Según Pauls (s/f) como lo citó National Geographic (2022), los operadores y prestadores de servicio tratan de cumplir todas las expectativas de los visitantes desatendiendo las necesidades de la comunidad receptora y del lugar intervenido.

Además, los beneficios dentro del modelo tradicional se miden con indicadores económicos, pero no se señala de manera precisa cómo se distribuyen esos recursos. Esto puede causar daños medioambientales y tensiones sociales porque se utilizan los recursos humanos sin equilibrar las necesidades locales. Según Araneda, el desarrollo convencional es degenerativo, deja los lugares en peores condiciones de lo que estaban y coarta la capacidad de los ecosistemas para sostener la vida, (s/f, como lo citó National Geographic, 2022)

Por ello, se destaca que el turismo regenerativo va un paso más allá, no se trata solo de ahorrar, sino también de revitalizar y reparar el daño hecho. Por lo tanto, se centra en el destino, las comunidades locales, el medio ambiente, más que en los aspectos turísticos o financieros. National Geographic (2022)

En resumen, el objetivo es que todos los componentes puedan experimentarse en interrelación, promoviendo el bienestar de la estructura social y el fortalecimiento de la identidad local. (National Geographic, 2022) Estas iniciativas pueden lograrse si se aprende imitando a la naturaleza. Se puede alcanzar una influencia positiva utilizando la teoría biomimética (National Geographic, 2022) La biomimética se refiere a la ciencia que estudia aquellas estructuras que se pueden imitar, brindando soluciones prácticas para resolver problemas relacionados con el logro de la sustentabilidad. Haciendo un paralelo la naturaleza a la hora de evolucionar logra tener un equilibrio en el medio ambiente que el ser humano esta muy lejos de alcanzar, sin embargo, es el gran objetivo buscado. Precisamente se pretende lograr la evolución de todas las especies reduciendo el impacto negativo que puede conllevar este proceso, para ello, la naturaleza tiene mucho que enseñarle al hombre en cuanto a los procesos y herramientas a utilizar. (Rocha; Rodríguez, Martínez y López, 2012)

Araneda (s/f) como lo citó National Geographic (2022) sostiene que el turismo regenerativo se basa en ciertos principios básicos. Primero, se enfoca en la vida, la salud y la sustentabilidad, factores que afectan a las comunidades y ciudades. Conduce a mayores beneficios para todos y valora la innovación, la integración social, la revitalización de la cultura y sus formas de vida, la restauración ecológica y la protección de las áreas protegidas como objetos de profunda inspiración y preservación de su memoria colectiva. También sostiene que la búsqueda del propósito del lugar es fundamental porque su propio potencial radica en las cualidades y características únicas arraigadas en su historia natural y cultural. Como resultado, el desarrollo del turismo favorece el estilo de vida de sus habitantes. El turismo regenerativo también recomienda experiencias planificadas que se relacionen con el ritmo de la naturaleza y la cultura del lugar. En este sentido, sugiere prácticas relacionadas con las cuatro estaciones, el calendario agrícola y las fiestas culturales ancestrales y contemporáneas. (Araneda s/f) También, la promoción de una movilidad limpia y saludable. Optar por las caminatas o la bicicleta, el transporte público electrónico y utilizar el auto como último recurso (National Geographic, 2022) Este tipo de turismo también promueve prácticas agrícolas locales que mejoran la fertilidad del suelo y aseguran la disponibilidad de alimentos para la comunidad.

Según Pauls (s/f) como se cita en National Geographic (2022), desde el punto de vista ambiental, este tipo de actividad permite mantener, renovar y mejorar las condiciones del sistema en el que se encuentra el medio natural. A su vez, y dado que el turismo depende del atractivo de sus destinos, por lo que el turismo regenerativo contribuye con el medio ambiente al cuidar estos espacios y mantener una fuente de actividad.

Además, este enfoque va en línea con la tendencia del mercado y el comportamiento del consumidor:

Los viajeros son más conscientes de los efectos negativos de su viaje, por lo que buscan formas más sostenibles de compensar el desplazamiento hacia los lugares, prefieren empresas y proyectos que tengan condiciones justas para los trabajadores y respeten la naturaleza. (National Geographic, 2022, p.1).

En materia económica Fullerton (2015) trabaja sobre el tema del nuevo capitalismo, el cual implica que sea autosostenible, se pueda adaptar a diferentes situaciones y que ofrezca resultados a nivel social y económico. Además, debe ser viable para todas las personas y la naturaleza. Fullerton (2015) refiere a que la economía regenerativa va más allá del debate entre capitalismo y socialismo, discusión ya insostenible. Eventos como el colapso financiero de 2008, la publicación del libro: El capital en el siglo XXI y la expresión del destacado economista Sir Nicholas Stern (s.f) haciendo alusión a que el cambio climático fue el mayor fracaso del mercado y señaló el fin de una etapa. El capitalismo regenerativo busca sembrar la semilla del cambio de comportamiento, se basa en el biomimetismo, en donde se observa que los organismos de la naturaleza pueden evolucionar a lo largo del tiempo, conservando el equilibrio natural. El mismo principio se busca extrapolar en la economía, es decir se busca obtener una economía que sobre la base de los principios regenerativos, pueda equilibrar las formas de producción, desarrollo y distribución (Fullerton,2015).

Al profundizar sobre este tema se observa un abanico de posibilidades, entre ellas el enfoque holístico e integral, abordado por Jane Jacobs, en *The Dead and Life of Great American Cities*, (s.f) o las teorías de economía de estado estacionario de Herman Daly (s.f)

Lo holístico, refiere a una mirada ampliada e integral y se encuentra en diversos campos: la salud, la agricultura, la arquitectura, e incluso la tecnología. La visión holística se dio a partir de la observación de los sistemas que están en el planeta y su forma de trabajar de manera interconectada entre sí para lograr un objetivo en común. Hay un interés hacia las causas de dicho comportamiento (Fullerton, 2015)

En línea con lo expresado, Álvarez (2019) concibe el desarrollo económico del turismo regenerativo, como uno de los seis pilares fundamentales del desarrollo regenerativo, los otros cinco son el social, espiritual, político, ecológico y cultural. A nivel económico este tipo de turismo esta basado en un modelo cooperativo, que promueve el desarrollo de habilidades personales y grupales que permitan encontrar soluciones a los problemas actuales desde las propias comunidades.

Desde el punto de vista económico, Pauls (s.f) como lo citó National Geographic (2022) el turismo se presenta como un complemento a la actividad productiva de la región. También tiene un impacto positivo en la creación de empleo al crear oportunidades de trabajo decente e involucrar a la población local. También, el turismo es útil para la sociedad, porque los proyectos de reforma tienen la capacidad de fortalecer la estructura social, incentivando a la población local a aprender, promover y vivir su cultura de manera más consciente.

Araneda (s.f) como lo citó National Geographic (2022) añade que la regeneración busca devolverle el sentido y el rumbo que se quiere dar a un mundo en el cual puedan vivir las generaciones presentes y futuras. De esta manera,

El turismo regenerativo es una opción innovadora que permite alcanzar los objetivos del desarrollo sustentable de manera acelerada utilizando el modelo de acciones de socio ecogestión. El modelo asegura no solo la sostenibilidad el destino, sino la regeneración de este (Mohedano ,2021, p.139).

Por otro lado, profundizando en la relación entre la sustentabilidad y la regeneración, Beltrán y Velazquez (2021) exponen que comparar al turismo regenerativo con el turismo sostenible, es reconocer que el primero va más allá que el segundo. Esta apreciación en realidad se refiere al continuum del proceso humano que se genera de manera natural

evitando la permanencia sin cambio y renovación. Por el contrario, la idea es seguir desarrollándose como persona colaborando en lo medio ambiental, económico, social.

Además, Beltrán y Velázquez (2021) señalan que el diseño ambiental responsable tiene una serie de fases que van desde la práctica convencional, entendida como el momento en que solo se busca cumplir con los estándares legales para proteger el medio ambiente, pasando por la sostenibilidad, hasta la regeneración de los ambientes.

En este sentido, según Beltrán y Velázquez (2021) se pueden señalar diferentes enfoques vinculados con la actividad turística;

- La práctica convencional: Tiene un sistema ambiental degradado, dividido por partes. No se tiene en cuenta su acción frente al medio y solo intenta hacer las cosas establecidas por la ley.
- Diseño verde: en esta etapa su objetivo es que una mejoría en las técnicas e instrumentos tecnológicos. Sin embargo, continúa con un enfoque fragmentado porque solo busca bajar el consumo de recursos, la contaminación y los desechos, sin preguntarse por las causas que ocasionan el deterioro.
- Sostenibilidad: Esta fase es la que alberga al ser humano en la actualidad. Se lo considera como un diseño neutral ya que busca minimizar los impactos negativos sobre el ambiente, pero tampoco va más allá para favorecer un desarrollo equilibrado.
- La restauración o diseño restaurativo: realiza una reflexión sobre la acción del hombre frente a la naturaleza y se busca reparar los daños causados al ambiente mediante acciones que ayuden al lugar a evolucionar favorablemente.
- La regeneración: en esta fase se involucra a todos los componentes del sistema vivo, además se tiene en cuenta las relaciones que se establecen y los materiales que se utilizan, se tiene especial cuidado en no causar prejuicios al medio ambiente y ofrece beneficios mutuos entre el hombre y la naturaleza ya que el ser humano participa activamente en el proceso de reconstrucción natural y la naturaleza permite mejorar los niveles de bienestar.

Posteriormente Beltrán y Velázquez (2021) enfatizan algunas características importantes en el turismo regenerativo:

Adicionalmente, se considera que el turismo regenerativo y el enfoque de este va más allá de los tradicionales en los cuales se basa el turismo sostenible, dado que,

no solo se centra en reducir el impacto de la actividad humana, sino, en la retribución y contribución de la regeneración proactiva de las comunidades. (Duxbury y Vinagre, 2020) Por este motivo, es importante que se incluya la participación de la comunidad local para comprender la singularidad de cada lugar, integrando los factores culturales y naturales para crear resultados positivos. Además, esta modalidad reconoce nuevas alternativas económicas enfocadas más allá del crecimiento y ganancia. Es importante mencionar que, el turismo regenerativo puede ser aplicado en dos contextos, que no están muy alejados de la realidad de hoy. 1. Regenerar los destinos turísticos de los impactos negativos causados por el turismo de masas. 2. Regenerar un lugar no necesariamente debe de ser turístico pero que posee potencial para convertirse en uno. (p. 29)

La investigación de Reis (2020), como lo citó Beltrán y Velázquez (2021) evidencia que el turismo regenerativo aplica los principios del turismo sostenible, sensibilizando a las comunidades en la importancia de cuidar su propio territorio y gestionar los recursos que se tienen para incrementar su impacto. Por lo tanto, se puede decir que el turismo regenerativo, al igual que otras modalidades, promueve la conciencia del cuidado y preservación del medio ambiente del destino. Sin embargo, el objetivo es obtener una visión global de todos los factores y participantes que influyen en el desempeño de la actividad. Su enfoque es contribuir y retribuir, beneficiando a todos los involucrados dentro del sistema vivo del que son parte.

Beltrán y Velázquez (2021) citan algunos aspectos del turismo sostenible y regenerativo. El objetivo del primero es reducir los efectos negativos de la actividad humana, su enfoque es más hacia la reducción del daño producido, es un modelo fragmentado, la relación que se observa es entre el hombre y una naturaleza que no evoluciona, hay una participación pasiva de los visitantes y los beneficiarios de este tipo de turismo son los proveedores de los servicios. También exponen que el objetivo parte de un enfoque global y es que todos los actores tengan una retribución por su participación en la escena. Por lo tanto, es un modelo sistémico, la relación que se observa es entre el hombre y una naturaleza en donde ambos se desarrollan plenamente para alcanzar sus metas. Se propone una participación activa de todos los actores involucrados y los beneficiarios de este tipo de turismo pretenden beneficiar de manera equilibrada tanto a locales, visitantes, espacio natural y agentes externos que tengan participación en el proyecto regenerativo co-diseñado.

Recapitulando las características que distinguen al enfoque regenerativo, se podría señalar que el turismo regenerativo se centra en una visión holística y ecológica, mantiene un enfoque integrado (aspectos sociales, culturales, ambientales, económicos, políticos y espirituales), incluye beneficios como: sistemas completos al comprender las relaciones de los sistemas vivos; fomenta la relación estrecha entre personas y la naturaleza en evolución conjunta, lo cual produce la posibilidad de compartir de manera equilibrada los beneficios que se producen (Teruel, 2018, como lo citó Reyes y Casasola, 2021). También se centra en los recursos primarios y la producción de nuevas tecnologías; desarrolla una identidad de la comunidad; usa información tal como parámetros del sitio para determinar el tipo de diseño y hace partícipes a los actores sociales en los procesos de planificación (Teruel, 2018, como lo citó Reyes y Casasola, 2021). En este sentido, cabe tener en cuenta que,

El turismo regenerativo es idóneo para desarrollarse en actividades turísticas con baja capacidad de carga de manera que genere una mayor atención y creación de momentos únicos hacia el participante, por ejemplo, en actividades de turismo rural comunitario, donde la atención al viajero es personalizada (Reyes y Casasola, p.p 78 y 79)

Otra posibilidad donde se evidencia claramente este enfoque es la interpretación que puede hacer el guía en la zona visitada, porque es el que conoce los referentes empíricos donde se pueden crear experiencias únicas, momentos de verdad. Así, dicho modelo permite reducir los daños causados por el uso excesivo de recursos. Reyes y Casasola (2021)

Viñas (2021) expone que el Turismo Regenerativo es una propuesta para tomar conciencia de la co-evolución del hombre con la naturaleza; hay una conexión importante y contrastada. En este sentido, hay 4 principios básicos que permiten crear, desarrollar y mejorar productos, servicios y experiencias innovadoras:

- Ética y estética: el estudio de la naturaleza y la percepción de la belleza, para dar forma a la co-evolución.
- Sentido de lugar: Conocer la identidad del sitio, lo que lo hace único, sus fortalezas y la forma de potenciarlas, generando sentido de pertenencia y conexión.
- Relaciones de regeneración: el hombre consigo mismo, junto a los demás y con la naturaleza.

- Organizaciones vivas: transición de un aspecto mecánico a uno orgánico, de la fragmentación a la singularidad e integración.

4.3 Rol de los actores turísticos en la regeneración ambiental, sociocultural y económica de los territorios.

Según Pauls (s/f) como lo citó National Geographic (2022) los turistas pueden utilizar su protagonismo en el área del turismo regenerativo, para hacer una búsqueda informada al planificar su viaje. Una vez allí, la apertura, la curiosidad por conocer e interactuar con la gente, y participar conscientemente de los recursos, es clave para obtener la mejor experiencia en el viaje. También señala que los proveedores de servicios turísticos pueden crear su propio impacto positivo. Por ejemplo, las agencias de viajes tienen la oportunidad de marcar una gran diferencia impulsando proyectos que tengan un impacto positivo en un lugar y su gente.

Araneda, (2022) reconoce la necesidad de mantener prácticas sostenibles (no tirar basura o evitar las botellas de un solo uso) y destaca la importancia de buscar operadores y servicios conscientes del entorno y de las relaciones humanas establecidas en el lugar visitado. También, las aerolíneas pueden optimizar sus rutas, el consumo de combustible y, al igual que las empresas, invertir parte de sus ganancias en proyectos innovadores en los destinos a los que vuelan (National Geographic, 2022)

En cuanto a las personas es necesario “intensificar el grado de conciencia de ellas para proteger la naturaleza, de manera que la vean como algo que está más allá de plantar árboles, reciclar los residuos o reducir los pagos de servicios públicos” (Müller, 2016, como lo citó Reyes y Casasola, 2021, p. 77).

Es pasar del pensamiento de “Egosistemas” a “Ecosistemas” en donde “el ser humano se visualiza como parte del todo y no por encima de todo” (Müller, 2016, como lo citó Reyes y Casasola, 2021, p. 77).

En cuanto a la relación entre turismo y naturaleza, Reyes y Casasola (2021) señalan que,

Tanto el turismo sostenible como el turismo regenerativo surgen a partir de la degeneración, esto producto de elevadas tasas de extracción del capital natural que satisface una cultura de consumo donde se favorecen pocas personas. La degeneración es destructiva y en poco tiempo, parece que “el ser humano se ha olvidado que el mundo natural es el que mantiene toda vida en el planeta, incluyendo la suya” (Müller, 2016, citado por Reyes y Casasola, 2021, p. 75)

La Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo presentada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) en 2021, enfatiza el impacto del turismo en el ambiente. Dicha declaración asegura que restaurar el entorno natural y la relación de las personas con él, es importante para la recuperación de la actividad después de la pandemia, para asegurar su futura prosperidad y sostenibilidad. Señala además que el cambio climático, la contaminación y la pérdida de biodiversidad amenazan la mayoría de las actividades turísticas. Las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) del turismo aumentaron al menos un 60 % entre 2005 y 2016, según el último estudio de la OMT y el Foro Internacional del Transporte Y si no se frenan las emisiones de dióxido de carbono, se espera que las emisiones aumenten, crecerá un 25 por ciento para 2030 en comparación con 2016 (National Geographic, 2022, p.1). En este sentido, se observan también,

[...] los récords de altas temperaturas, de pérdida de glaciares, y de extinción de flora y fauna. Los desastres producto personas en condición de vulnerabilidad y de eventos naturales como lluvias extremas, huracanes y sequías que producen inundaciones, deslizamientos o incendios, los cuales se intensifican al pasar de los años y como solución para mitigar este escenario se presenta el desarrollo sostenible y el desarrollo regenerativo. (Reyes y Casasola, 2022, pp. 74 y 75)

Por lo tanto, se observa la necesidad de una acción urgente, si se puede priorizar el bienestar de las comunidades y los ecosistemas, el turismo puede liderar el cambio hacia un futuro bajo en carbono. Lo más importante en el turismo regenerativo es la conciencia de que, además de no tener un impacto negativo o dejar las cosas como están, las personas tienen la capacidad de recrear y renovar el contexto, de crear mejores condiciones. Los elementos del sistema pueden expresar su potencial al máximo (Pauls, s/f) como lo citó National Geographic, 2022)

4.4 Herramientas para promover el diseño de experiencias de Turismo Regenerativo.

Juntos, el desarrollo y el diseño regenerativo forman el marco para crear, implementar, adaptar e integrar una combinación de tecnologías modernas y realizar la planificación, gestión y desarrollo continuo de entornos construidos a nivel sostenible, logrando resultados ecológicos y sociales positivos.

Esto incluye, mejorar la salud y la vitalidad de las personas y las comunidades naturales, teniendo en cuenta los factores físicos, psicológicos, económicos y ecológicos; administrar el excedente de recursos y energía para desarrollar la conexión entre el ser humano y la naturaleza, creando sistemas de soporte esenciales para la flexibilidad y el desarrollo de las comunidades; y finalmente, incluye también la creación de una conexión con el lugar, haciendo que el turista sienta amor y compromiso hacia el sitio que visita, lo que permite los cambios necesarios para que estos persisten y evolucionan en el tiempo (Mang y Reed, 2012, en Viñas, 2021).

Dentro del desarrollo regenerativo las partes interesadas se enfocan juntos en mejorar la calidad de vida del hombre, los animales, plantas y sistemas ecológicos, a través de la responsabilidad compartida en la gestión de lo sostenible. Todos los involucrados, tienen una conciencia que los conecta y los energiza, el proceso de diseño resalta la capacidad de las personas para crear una relación sana y duradera (Viñas, 2021)

Hay un aprendizaje continuo, por lo que todos los aspectos hacen parte del sistema, son una pieza integral del proceso de vida o coevolución que tiene lugar en ese lugar. El diseño regenerativo es un enfoque para el diseño y la formación de sistemas que busca revertir la degradación creando efectos positivos en vez de simplemente causar menos daño, con el fin de mejorar la salud y el bienestar de las personas, otros seres vivos y ecosistemas como un todo evolutivo. Además, el desarrollo regenerativo es un enfoque que permite a las comunidades humanas evolucionar junto con la vida natural.” (Akturk, 2016, en Viñas, 2021)

Araneda y Briceño (2022) co-creadores de Camina Sostenible, un sitio web cuya sección del equipo base, diseñan e implementan la regeneración de los ambientes logrando un impacto en los diferentes ecosistemas de un destino que empieza a ser adaptativo y quiere

poner vida en una situación de incertidumbre. Los diferentes ecosistemas permiten que cada proyecto en el lugar, aporte valor. Lo individual y comunitario toman otro rumbo a la hora de escoger los proyectos turísticos para resignificar el destino final como un Meta ecosistema.

Araneda y Briceño (2022) en la Web de Camina Sostenible, sección de diseño de experiencias en turismo regenerativo, entienden que el objetivo de este diseño es la innovación y creación de valor a partir de las relaciones entre el viajero, la comunidad local, y la naturaleza, dándole importancia a la esencia de cada destino, brindando la oportunidad de que la conexión que hay entre el hombre y la naturaleza despliegue su máximo potencial evolutivo.

En este sentido, las fases en las que el turismo regenerativo se desarrolla podrían identificarse de la siguiente manera. En primer lugar se define cual es la esencia y la propuesta de valor que va a tener la experiencia. Luego, se busca el sentido frente al lugar que se ofrecerá en términos de co-evolución. Se busca visualizar lo que se quiere transmitir al viajero, identificando lo verdadero para aplicarlo a la experiencia. Posteriormente se busca crear una experiencia ideal que genera la relación con el medio. Tener en cuenta la calidad del encuentro y aplicar estándares para medirla. Es decir, la celebración vista como un instrumento de evaluación que busca brindar el mejor servicio.

5. Cuadro comparativo. Modelo turístico tradicional vs modelo turístico regenerativo.

Indicadores de análisis	Enfoque turístico tradicional	Enfoque regenerativo
CARACTERISTICAS	El modelo de turismo tradicional tiene su base en un modelo comercial que permite un turismo en grandes cantidades y el alojamiento también será a	El turismo regenerativo se considera una nueva modalidad de turismo cada vez más prometedor para alcanzar la sostenibilidad duradera (Beltrán y Velázquez, 2021) Los orígenes del turismo

	<p>gran escala, en zonas denominadas turísticas.</p> <p>Es importante la planificación del viaje a nivel privado y obedece a leyes de libre mercado, teniendo beneficios a corto plazo.</p>	<p>regenerativo están ligados al término “agricultura orgánica” de J.I. Rodale (s/f.) que lo define como un sistema en sí mismo que restaura el medio ambiente y la población.</p>
SÍMBOLO	<p>El consumo de atractivos en los diferentes destinos es el símbolo del modelo tradicional, generando una cantidad de impactos negativos en lo social y en lo ambiental. En tanto, el turismo de sol y playa moviliza a la mayor cantidad de pasajeros a nivel internacional</p>	<p>El símbolo del turismo regenerativo es la conexión que hay entre el viajero, la comunidad local, los agentes de servicios y el destino elegido, lo cual impacta positivamente en el medio ambiente y en la economía del lugar en el que se desarrolla ya que se busca la co evolución de todos los actores involucrados.</p>
MOTIVACIONES	<p>Dentro del turismo tradicional se puede ver que hay viajeros que lo hacen por motivos culturales, estudiantiles, religiosos o de otra índole, como por ejemplo la asistencia a festivales, conciertos o peregrinaciones.</p> <p>Otro modelo de turismo tradicional es el de índole social, el cual se ve como la posibilidad de que personas</p>	<p>Este paradigma presenta la particularidad de “promover un modelo integral, donde se destaca la experiencia de las relaciones que deberá vivir el turista y/o visitante de manera regenerativa” (Brown, et al., 2018, en Mohedano, 2021, p. 131)</p> <p>El objetivo es promover la sostenibilidad regenerativa y garantizarla, para permitir que</p>

	<p>con pocos recursos económicos puedan viajar a cada vez más destinos y tener una mayor variedad de experiencias (Gutiérrez, Marceleño, Bojórquez, Soto y Meza, s/f)</p>	<p>los sistemas socio-económicos y ecológicos interactúen y se desarrollen.</p>
--	---	---

5.1 Estrategias y emprendimientos orientados al Turismo Regenerativo en el Mundo y en Argentina.

La oferta actual del turismo regenerativo en el mundo y en Argentina, se centra en los aspectos anteriormente mencionados. La posibilidad de participar en una experiencia donde lo importante no sean solamente las necesidades de los viajeros, sino también las relaciones entre estos, el destino turístico, los agentes y las comunidades locales.

Actualmente existen diferentes experiencias en el mundo que realizan viajes con este propósito, como, por ejemplo, Ibiza Sostenible (2019) se trata de un programa creado con claros objetivos orientados a la conservación y restauración de la posidonia, una planta marina que se reproduce únicamente en el mar Mediterráneo. (Fig. 1) En esta región, se alojan grandes cantidades de Posidonia oceánica, las cuales cubren más de 8 km de distancia y tienen más de 100.000 años en la tierra. Crea un bosque submarino que acoge multitud de especies animales y le da un color turquesa a las aguas del Mediterráneo. Este ecosistema fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Este proyecto fue creado por la fundación *Blue Life* de Ibiza sostenible y se centra en el mantenimiento de estos bosques submarinos por medio del turismo regenerativo y la convocatoria de los ciudadanos a quienes se les motiva para cuidar estos lugares y posicionar a Ibiza, Islas Baleares y España como los primeros destinos que promueven este tipo de iniciativas.

El proyecto se originó con investigaciones y gestiones para los permisos respectivos, luego se llevó a cabo en *Puig des Molins*, Vila, Ibiza, Islas Baleares donde se ha observado que, en esta zona, la actividad humana ha hecho que haya una disminución de bosques nativos. A partir de estos datos, se promovió las actividades para recolectar el fruto de la Posidonia,

recogiendo sus semillas y plantándolas en acuarios. Una vez crecidas se las reinserta en las zonas más deterioradas, a fin de volver a iniciar el proceso de restauración y regeneración buscada (Ibiza sostenible, 2019)

Este proyecto permite que los diferentes actores sociales como los viajeros, las empresas, las agencias y autoridades se conviertan en un catalizador para el cambio que necesitan a nivel local, lo cual les depara un doble impacto, por un lado, la regeneración del ambiente y por otro el posicionamiento de Ibiza como destino turístico de gran envergadura. Esto permite que España sea un líder en el modelo regenerativo y la innovación.

En este proyecto se identifican claramente aspectos fundamentales en el modelo del turismo regenerativo, como lo son la participación de los viajeros y la comunidad local, que se unen para un mismo propósito, el de potenciar cambios desde lo social, lo económico y lo ambiental, generando acciones concretas que contribuyen a alcanzar algunas de los principios que la regeneración promueve.

Aparte de dicho proyecto también se promueven otras ofertas a nivel turístico que se distancian del típico destino de sol y playa tradicional, donde se le da la oportunidad al viajero para participar de todas las instancias del proceso de restauración, la recolección de semillas y frutos, la plantación, germinación y replantación, pudiendo chequear los resultados del trabajo. También pueden participar de otras actividades con enfoque sostenible como kayak, senderismo, visita a bodegas de vino, etc (Ibiza sostenible, 2019)

Otro emprendimiento se promueve en la página web *Ideas for Change* (2021) con base en la ciudad de Barcelona, España. En éste se ofrecen experiencias de turismo en lugares que intentan un desarrollo de forma regenerativa, buscando dar excelentes servicios al viajero y a la comunidad local, reconociendo que viajar implica algo más que tener un lugar adónde ir y conocer nuevas costumbres. Entre otros beneficios, se encuentra la oportunidad de dejar el lugar en mejores condiciones de las que se encontraba al momento en que el viajero arriba al destino.

En la página web de *Ideas for Change* (Fig. 2) se exponen diversos informes realizados con el objetivo de repensar las formas de hacer turismo, desde el turismo accesible y la forma en que el turismo impacta en la igualdad de género, hasta el desarrollo económico del lugar.

También, se comparte la forma en que *Ideas for Change* (2021) combina experiencias que le dan valor al viajero con la innovación que requiere el turismo regenerativo, anticipando lo que puede ocurrir y las diferentes posibilidades de viaje y de experiencias, explorando el destino a ofrecer y los recursos que se tienen. Entre los objetivos informados por esta consultoría, se destaca la mejora a las organizaciones, ciudades, instituciones públicas y el interés de recurrir al enfoque social mediante la innovación, la participación local y el uso de la tecnología, lo que permitirá que los clientes se conviertan en líderes en su campo.

Por ejemplo cuentan

También han participado como co-creadores del proyecto llamado Ruta Maya (Fig. 3), en conjunto con *National Geographic* y algunos gobiernos de Centroamérica y en el plan de promoción de viajes a Guatemala y Argentina.

Respecto a la Fundación La Ruta Maya (s/f), ésta tuvo sus inicios el 25 de octubre de 1990 debido a la iniciativa de su director, Wilbur Garret quien fue editor de la revista *National Geographic Magazine*. Esta ONG tiene su funcionamiento en EEUU, y desde 2007 opera en Guatemala, regida por el ministerio de la Gobernación. La fundación de gestión privada, incentiva y gestiona la recuperación de piezas arqueológicas que salieron del país de forma ilegal. También reciben ayudas económicas con el fin de continuar con su labor. Buscan la conservación y preservación de los valores culturales de Guatemala mediante la educación de la comunidad (fundación La Ruta Maya, s/f) Este trabajo se desarrolla a partir de la recuperación y puesta en valor de las piezas arqueológicas, contando con un registro de las piezas con la descripción del proceso realizado en cada una y su identificación en el registro de Bienes Culturales. Por otro lado, promueve la investigación y educación, poniendo al servicio de los profesionales la colección de objetos. También, cuentan con exhibiciones en museos y exposiciones (Fundación La Ruta Maya, s/f)

Otro emprendimiento importante bajo el enfoque del turismo regenerativo es el de *Lindblad Expeditions*, (2023), empresa norteamericana de cruceros que busca regenerar las zonas turísticas que sus barcos visitan (Fig. 4). En sociedad con la *National Geography Society*, logran una cuantiosa recaudación que les permite generar diversos proyectos. Esta empresa fue pionera en el turismo responsable y creó un bloque de seis ONGs que se

encargan de guiar a empresas e instituciones que optan por la sostenibilidad/regeneración en su quehacer cotidiano.

En cuanto a la oferta existente sobre turismo regenerativo en Argentina, se puede observar el proyecto llevado a cabo en la reserva Margay en el Soberbio, Provincia de Misiones, (Fig. 5) la cual es una zona protegida dentro de la selva de Paraná, en la que se encuentra mucha diversidad de fauna y flora, en la que conviven aldeas guaraníes y campesinos. El objetivo de este proyecto es ayudar a la regeneración de este lugar, el fortalecimiento de iniciativas económicas que permitan revitalizar las actividades productivas de la región y el realce de la cultura y costumbres de las comunidades locales (El Soberbio, 2022) Cuentan con un eco-Lodge de cuatro cabañas, rodeadas de la naturaleza exuberante del sector y la presencia del arroyo Paraíso. Cada una tiene dos habitaciones, una principal y otra más pequeña que tienen vista a la reserva. Dentro del pago que cada turista realiza por hacer esta experiencia, se incluye la alimentación diaria la cual es tipo vegana, vegetariana y apta para personas intolerantes al gluten ya que poseen su propia huerta. También ofrecen zumos de frutas (El Soberbio, 2022)

En su página web, donde incentivan a las personas a visitar dicha reserva, se puede ver claramente el propósito de que sus visitantes puedan conectarse con la naturaleza, a través del recorrido por el lugar, el cual se hace de manera guiada. Así se puede observar la biodiversidad de las reservas de Biosfera Yabotí y Margay, aprovechando las ventajas que la naturaleza ofrece, como por ejemplo la observación de aves y otros animales y la posibilidad de hacer paseos en kayak (El Soberbio, 2022).

En este emprendimiento, es de vital importancia que los visitantes practiquen el turismo regenerativo, siendo parte de un intercambio donde reciben beneficios del ambiente natural y a su vez participan en proyectos que benefician al medio ambiente, como por ejemplo el sembrado de árboles nativos, o el cuidado de las especies animales de la zona.

Dentro de las experiencias que brindan, está la Huella Guaraní, que cuenta con varias reservas pertenecientes a estos pueblos y desde las cuáles se potencia el cuidado de la selva ya que de esa manera pueden garantizar la permanencia de su cultura. En el recorrido que ofrecen a sus visitantes incluyen el conocimiento de algunos productos como aceites y Yerba mate y observan los efectos que ha producido la deforestación de la selva. Otro lugar a visitar es la esencia de la colonia, la chacra de algunos habitantes de la zona donde

producen aceites orgánicos y muestran a los visitantes como se fabrican y almacenan dichas esencias. También, se pueden visitar los saltos de Moconá, que corta el cauce del río Uruguay formando distintos desniveles formando cataratas de agua de hasta 20 mts.

En Argentina también se localiza otro emprendimiento, se denomina Savia Madre (2023) (Fig. 6) y se encuentra en la localidad de Villa Angostura, provincia de Neuquén. Situada a 82 km del aeropuerto internacional de San Carlos de Bariloche, brinda a los viajeros experiencias de conexión con la naturaleza realizando actividades de navegación, observación de aves, caminatas, etc. Savia Madre (2023) pone a disposición tres casas llamadas Proa, Arrayán y Jayuda. En este emprendimiento, se destaca como importante los aspectos acerca de las relaciones sociales entre los diferentes actores que participan en la planeación y diseño de un viaje, también la relación que se forma con la naturaleza. Son conscientes de sus actos, recordando el impacto que tienen, protegen el medio ambiente, recordando que la salud humana y su bienestar tienen una interrelación con el medio que les rodea. Por lo tanto, su objetivo a nivel profesional es trascender lo sostenible en un marco económico y social, siendo uno de los líderes en el sector del turismo regenerativo.

6. Conclusiones

El paradigma del turismo regenerativo en comparación con el modelo tradicional genera una serie de beneficios tanto desde el punto de vista económico, como ambiental y social. Fundamentalmente cabe destacar, el trabajo previo de co-diseño, en el cual se busca integrar en el “Sistema Vivo del lugar” a todos los actores, favoreciendo una experiencia inmersiva de los visitantes, que modifica la manera convencional de hacer turismo.

Esto implica que los viajeros tienen la oportunidad de conocer el lugar desde dentro, es decir, lograr un intercambio con los residentes y locales, teniendo la opción de involucrarse a nivel emocional con el sitio, a partir de vivencias y experiencias propias y características del destino.

Los fundamentos del turismo regenerativo no se basan únicamente en lograr una relación personal con la naturaleza, sino que hay un interés en el impacto que dicha relación produce en las personas y el medio ambiente, desarrollando una consciencia ampliada que permite comprender la interrelación entre todos los sistemas vivos que la componen. La naturaleza

es tomada como modelo, observando la manera en que ésta resuelve los problemas que se le presentan y de qué manera los soluciona. Este mecanismo es ampliamente utilizado en varias disciplinas y se lo reconoce como biomímesis. Como ya se menciona en este trabajo, ésta se refiere a la ciencia que estudia aquellas estructuras que se pueden imitar, brindando soluciones prácticas para resolver problemas relacionados con el logro de la sustentabilidad. Haciendo un paralelo la naturaleza a la hora de evolucionar logra tener un equilibrio en el medio ambiente que el ser humano está muy lejos de alcanzar, sin embargo, es el gran objetivo buscado. Precisamente se quiere lograr la evolución de todas las especies reduciendo el impacto negativo que puede conllevar este proceso, para ello, la naturaleza tiene mucho que enseñarle al hombre en cuanto a los procesos y herramientas a utilizar (Rocha, et. al, 2012). En otras palabras, Quiroz (2019) expone que la biomimesis es una disciplina relativamente nueva que aprovecha la relación positiva que surge de entornos naturales considerados sostenibles, las acciones de las turistas enfocadas en la regeneración de los ambientes y las soluciones probadas a gran escala en los diferentes lugares

Por lo tanto, este tipo de turismo pretende prevenir, restablecer y fortalecer los factores que inciden en el equilibrio medioambiental, de manera que haya un intercambio positivo entre todos los participantes que llevan a cabo la experiencia turística. Aquí, cada parte cumple su función y al final se puede evaluar el impacto que esa experiencia provocó, tanto en los turistas, como en la comunidad local y en los que hicieron posible que la experiencia tuviese lugar (responsables de hoteles, agencia de viajes, restaurantes, etc), dado que en esta forma de turismo, todos estos actores participan en su co-diseño e implementación.

La finalidad es que no solo haya un contacto con la naturaleza y la comunidad local por parte de los viajeros, sino que cada una de las partes intervinientes se lleve una grata experiencia y haya una relación ganar-ganar entre todos sin impacto negativo y devolviendo o regenerando todo lo que deba ser restaurado.

Con respecto a la oferta turística de Argentina y el mundo se puede visualizar la transformación paulatina de la oferta, frente a un cambio en las preferencias de la demanda. Individuos que anteriormente preferían playas con servicios estandarizados, van modificando sus preferencias en pos de privilegiar experiencias más conscientes y genuinas. También, éstas elecciones están mediadas por cambios socioculturales (tales como los acontecidos por la pandemia de Covid-19).

Estos acontecimientos han traído transformaciones que no solo se han evidenciado desde el punto de vista social y económico, sino que se observa un creciente interés por el cuidado del medio ambiente. Estos cambios, se traducen en que el rol de los actores que participan en la construcción de la experiencia dentro de un viaje sea eminentemente práctica y se refiera al cuidado de la naturaleza en todas sus formas.

En la actualidad, el diseño experiencias de turismo regenerativo, resalta el interés no solo por la restauración de la naturaleza, sino por la mejora de las condiciones de vida de todos los actores del sistema, buscando crear entornos con equilibrio ecológico/social y económico.

Sin lugar a dudas, vale la pena profundizar en este tipo de diseños donde se logra un equilibrio medioambiental, una dinamización económica en el lugar involucrado a partir de la dependencia contextual propia del sistema holístico y una experiencia renovadora y positiva para los viajeros y comunidades locales. Esto permite un desarrollo en todo nivel para las comunidades y en un futuro no tan lejano, tal vez para toda la humanidad.

9. Referencias Bibliográficas

- Araneda y Briceño (2022) Equipo Base. Trabaja con pioneros en el área del turismo y la regeneración. Camina sostenible. Recuperado el 27 de agosto de 2023. <https://www.caminasostenible.org/>
- Araneda y Briceño (2022) Diseño de experiencias en turismo regenerativo. Camina sostenible. Recuperado el 27 de agosto de 2023. <https://www.caminasostenible.org/2022/09/disenio-de-experiencias-en-turismo-regenerativo/>
- Beltrán y Velázquez (2021) Codiseño de un prototipo de viaje, post COVID 19, bajo la modalidad de turismo regenerativo para un grupo de visitantes franceses. Proyecto integrador. Escuela superior Politécnica del litoral. Facultad de ciencias sociales y humanísticas. Guayaquil, Ecuador. Disponible en <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/turismo%20regenerativo%205.pdf>
- Bojórquez, Gutiérrez, Marceleño, Soto Y Meza (s.f) Análisis del sector turístico como clave para la definición de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático en la costa de Nayarit. Universidad Autónoma de Nayarit. Disponible en <https://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1361/modelos-desarrollo-turistico.html#:~:text=El%20modelo%20de%20turismo%20tradicional,concentraci%C3%B3n%20en%20determinadas%20zonas%20tur%C3%ADsticas.>
- Ceupe (2023) Tipos de turismo. Consultado el 5 de mayo de 2023. Disponible en <https://www.ceupe.mx/blog/tipos-de-turismo.html#:~:text=El%20turismo%20convencional%20es%20aquel,zonas%20arqueol%C3%B3gicas%2C%20templos%20y%20playas.>
- El Soberbio (2022, 18 de mayo) Margay, reserva natural & lodge de selva. Disponible en <https://elsoberbio.gob.ar/turismo/margay-reserva-natural-lodge-de-selva/>
- Ibiza sostenible (2019) Restaura posidonia. Conservación y restauración de Posidonia. Consultado el 28 de agosto de 2023 en <https://www.ibizasostenible.com/programa/restaura-posidonia/>
- Ideas for change (2021) Acerca de. Consultado el 28 de agosto de 2023 en <https://www.ideasforchange.com/es/acerca>
- Ideas for change (2021) Turismo regenerativo. Consultado el 28 de agosto de 2023 en <https://www.ideasforchange.com/es/turismo-regenerativo>
- Fundación La Ruta Maya (s.f) Quienes somos. Consultado el 28 de agosto de 2023 en <https://www.larutamaya.com.gt/acerca/>
- Lindblad Expeditions (2023) Last Chance for End-of-Year Savings. Consultado el 27 de agosto de 2023. Disponible en <https://www.expeditions.com/>

- Machado y Hernández (2008) Del turismo contemplativo al turismo activo. El Periplo Sustentable. 15. pp. 111-122 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193415512005.pdf>
- Mohedano (2021) Turismo regenerativo opción innovadora aceleradora del desarrollo turístico sustentable en Turismo y región: una mirada global al desarrollo sostenible. Corporación Universitaria del Huila (CORHUILA) Neiva, Colombia. Disponible en file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/turismo_interpretative_and_regenerativ.pdf
- Muñoz de Escalona y Lafuente (2003) El turismo explicado con claridad. Colección viajes y cultura. LibrosEnRed. Disponible en https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Zbk5BJ8YKhIC&oi=fnd&pg=PA4&dq=turismo+que+es&ots=CQFXUK7eKT&sig=Ols7uKBMJ8_riDBjrROoWsVNfX0#v=onepage&q=turismo%20que%20es&f=false
- National Geographic (2022) Qué es el turismo regenerativo y cuáles son sus beneficios. Consultado el 10 de mayo de 2023. Disponible en <https://www.nationalgeographiccla.com/viajes/2022/09/que-es-el-turismo-regenerativo-y-cuales-son-sus-beneficios#:~:text=Por%20eso%2C%20%E2%80%99Cla%20idea%20del,o%20en%20el%20aspecto%20econ%C3%B3mico>.
- Quirós, M. (2019). Biomimesis para la innovación social y la regeneración. Libros Universidad Nacional Abierta ya Distancia, 249-264.
- Reyes y Casasola (2021) Turismo regenerativo: más allá de la sustentabilidad. Revista trimestral sobre la actualidad ambiental. (277) Artículo 10. Pp 74-80. Disponible en <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/turismo%20regenerativo.pdf>
- Rocha, Rodríguez, Martínez, López (2012) Biomimética: innovación sustentable inspirada por la naturaleza. Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Disponible en <https://investigacion.uaa.mx/RevistalyC/archivo/revista55/Articulo%207.pdf>
- Ruggeri (7 de enero de 2023) ¿Qué es el turismo regenerativo? Consultado el 01 de junio de 2023. Disponible en <https://espaciosustentable.com/que-es-el-turismo-regenerativo/#:~:text=El%20Turismo%20Regenerativo%20es%20aquel,ambiente%20y%20las%20comunidades%20locales>.
- Santamarta (2000). Turismo y medio ambiente. World Watch, <https://www.nodo50.org/worldwatch/ww/pdf/turismo.pdf>
- Savia madre (2023) Turismo regenerativo en un entorno natural que vive y late en plenitud. Consultado el 29 de agosto de 2023. Disponible en <https://www.saviamadre.com.ar/>
- Teruel Avecilla (2018) Análisis y aproximación a la definición del paradigma del turismo regenerativo. Proyecto final de graduación presentado como requisito parcial para optar por el título de máster en gestión de turismo sostenible universidad para la cooperación internacional san José, costa rica. Disponible en <https://manuelmiroglio.files.wordpress.com/2019/09/anc381lisis-y-aproximacic393n-a-la-definicic393n-del-paradigma-del-turismo-regenerativo.pdf>
- Viñas Veliz (2021) Lineamientos estratégicos de turismo regenerativo para la gestión turística del valle de huyro-cusco-Perú. Proyecto final de graduación presentado como requisito parcial para optar por el título de master en gestión de turismo

sostenible. San José, Costa Rica. Disponible en <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/turismo%20regenerativo%203.pdf>

Visitflanders (s.f) Sobre visitflanders. Consultado el 29 de Agosto de 2023. Disponible en <https://www.visitflanders.com/es/sobre-visitflanders>

Vivero y Sánchez (2018) La investigación documental: sus características y algunas herramientas. Unidades de apoyo para el aprendizaje CUAED Facultad de arquitectura UNAM Consultado el 23 de abril de 2023 de http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contenido/index.html

Wahl (2016) *Designing regenerative cultures*. [International Futures Forum](#)

10. ANEXOS

Fig. 1 Ibiza sostenible.



Fuente: <https://www.ibizasostenible.com/programa/restaura-posidonia/>

Fig. 2 Ideas For Change



Fuente: <https://www.ideasforchange.com/es/turismo-regenerativo>

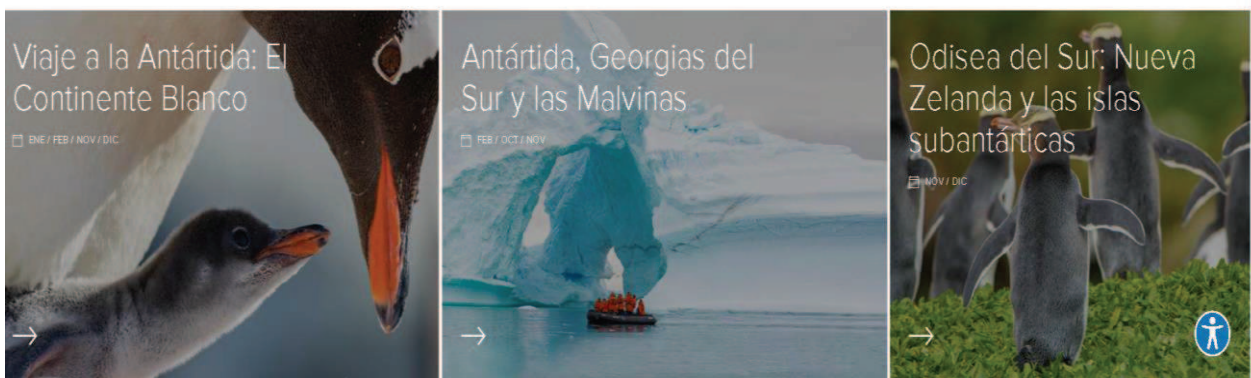
Fig. 3 Ruta Maya



Fuente: <https://www.larutamaya.com.gt/acerca/>

Fig. 4 Lindblad Expeditions

Itinerarios destacados



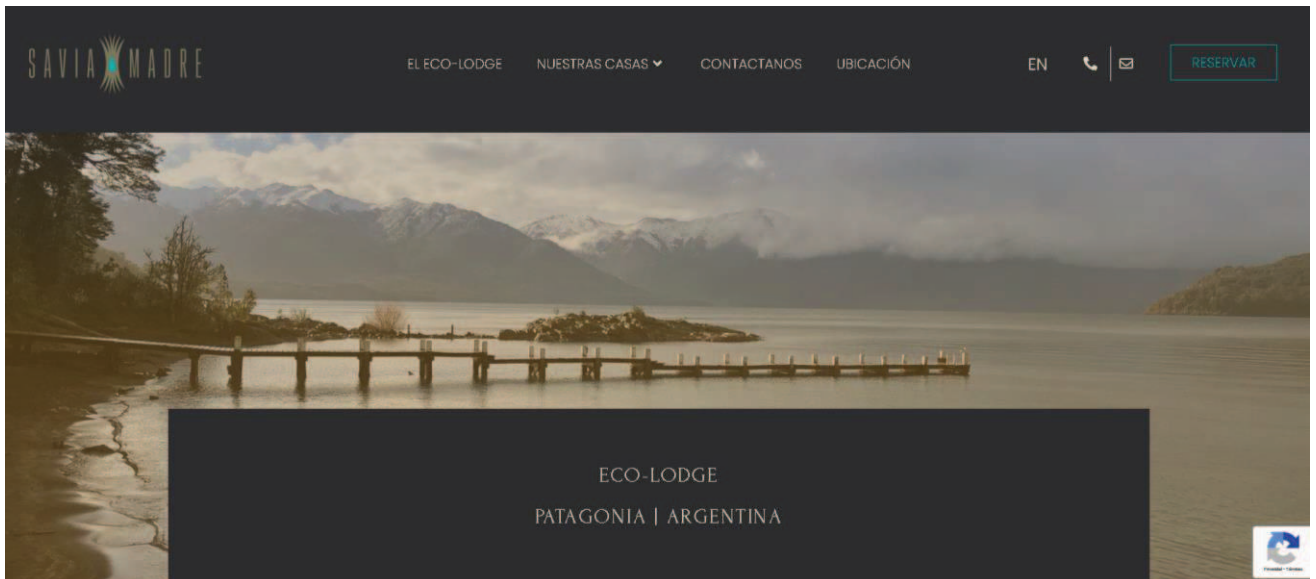
Fuente: <https://www.expeditions.com/>

Fig. 5 Reserva de Margay (El Soberbio)



Fuente: <https://elsoberbio.gob.ar/turismo/margay-reserva-natural-lodge-de-selva/>

Fig. 6 Savia Madre



Fuente: <https://www.saviamadre.com.ar/>