



**UNSAM**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN



**Escuela Interdisciplinaria  
de Altos Estudios Sociales**  
IDAES\_UNSAM

# **Universidad Nacional de San Martín**

## **Tesina para obtener el título de Licenciada/o en Antropología Social y Cultural**

**Carrera de Antropología Social y Cultural. Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios  
Sociales**

### **“Feria Manos de San Martín: una etnografía sobre los sentidos del ser feriante (2017-2022)”**

**Tesista: Fernández, Valeria Alejandra.**

**Director/a: Pablo Figueiro**

**Co-Director/a:**

**San Martín, (Fecha)**

**“Feria Manos de San Martín: una etnografía sobre los sentidos del ser feriante (2017-2022)”**

**Autor/a: Fernández, Valeria Alejandra**

**Firma:**

**Evaluator:**

**Firma:**

**Director: Figueiro Pablo**

**Firma:**

**Fecha de defensa:**

## **Agradecimientos**

Agradezco el apoyo constante de mi director de tesina, quien me alentó para que termine y entregue este trabajo. Así como, la orientación brindada por los docentes y el acompañamiento de mi familia.

## Resumen

Esta tesina constituye un aporte a las formas que tomó la Economía Social y Solidaria en el conurbano bonaerense, ya que en ella se analizan los sentidos que adquieren las prácticas feriantes para las personas que producen y venden en Manos de San Martín. La cual forma parte de un conjunto de organizaciones pertenecientes a Desarrollo Social, que se pusieron en funcionamiento durante la segunda década de este siglo. Teniendo en cuenta que dicho campo, constituye un reflejo de los cambios sociales y económicos que se produjeron en Argentina en las últimas décadas y que condujeron al desarrollo de la Economía Social y Solidaria. Siendo que esta última está compuesta por una serie de lineamientos, en los cuales se busca la igualdad entre quienes forman parte de estos proyectos, sin importar las jerarquías y las diferencias de género. Incluso, busca darles a las mujeres un espacio de empoderamiento. Es así como: “La historia de los repartos de poder, la distribución de sus jerarquías, las prácticas y sistemas de valores que ha legitimado, como los lazos sociales que genera en diferentes estructuras materiales, ocupan un lugar central en el cuadro de la vida social” (Fernández, 1993:14).

Por último, considerando que la Economía Social surgió como un intento de superar las desigualdades sociales que se originaron con la aparición del Capitalismo, este trabajo intenta recuperar la mirada de quienes recorren los distintos espacios del distrito exhibiendo al público sus producciones, con respecto a su trabajo, a sus familias y a sus compañeros y compañeras. Analizando los significados que le dan a los esquemas solidarios que propone Manos, a partir de las historias de vida de estos actores sociales, la observación participante, las entrevistas y la etnografía digital.



# Índice general

Introducción.....	6
1.1 Planteo del problema.....	6-7
1.2 Objetivos.....	7
1.3 Marco Teórico.....	7-9
1.4 Antecedentes.....	9-11
1.4 Aspectos metodológicos.....	11-12
1.5 Entrada al campo.....	12
<b>Capítulo 1. “La feria y el municipio”</b>	
Introducción.....	13
1.2 La feria como un programa de comercialización.....	14-16
1.3 Un trabajo colectivo.....	17-19
1.4 El vínculo entre la feria y el municipio.....	20-21
<b>Capítulo 2. “Un ensamblaje de intereses”</b>	
Introducción.....	22-23
¿Cómo se convirtieron en feriantes?.....	24-29
Disputas en torno a las normas y las costumbres de Manos de San Martín.....	30-36
¿Cuáles son las expectativas de los feriantes de Manos de San Martín, en un mercado formado en torno a muchas identidades?.....	37-43
<b>Capítulo 3. “Ser mujer y madre para las feriantes de Manos de San Martín”</b>	
Introducción.....	44-45
Reciprocidad generalizada: género y maternidad.....	46-50
Reciprocidad negativa: género y clase social.....	51-53
Reciprocidad equilibrada: género y economía social.....	54-56
Conclusiones.....	57-58
Bibliografía consultada.....	59
Bibliografía citada.....	59-60

## **Introducción:**

En Argentina, desde fines de la década del '90, las ideas de la Economía Social y Solidaria se fueron propagando cada vez más en la población. Fue así como, en General San Martín, a partir del año 2013 comenzó a funcionar “Manos de San Martín”, una feria municipal, dependiente de Desarrollo Social que se rige por estos valores, los cuales están basados en el contacto directo entre el productor y el consumidor, el cuidado del medio ambiente y el precio justo. El dictado de talleres por parte de los y las feriantes hacia el público en general, donde se les explica a estos últimos las técnicas utilizadas. Además de, la elaboración propia del material a vender o la realización de algún detalle personal en alguna prenda adquirida afuera de este mercado, como podría ser una pintura o un bordado sobre una remera, con el objetivo de demostrar que no existen intermediarios. Siendo la municipalidad la que organiza las actividades que llevan a cabo los feriantes por los distintos espacios del distrito.

Manos constituye una de las ferias más grandes del partido (en la Plaza San Martín no solo ocupa la calle Belgrano, sino que también, forma 2 o 3 filas frente a la Municipalidad) y agrupa no solo a artesanos, sino también a gastronómicos. Las personas pueden acercarse a comprar allí y sentarse a comer en las mesitas de madera, mientras escuchan música, lo cual la convierte en un espacio diferente al de otras ferias de la zona. Además, muchas veces articulan con otras secretarías municipales y participan de eventos especiales para el 8 de marzo, el día de la tradición y el día del niño, entre otras festividades relevantes para los y las sanmartinenses, donde suelen decorar a los puestos para esas fechas. En algunas oportunidades dan clases de Zumba gratuitas para todas las personas que visitan el lugar y cuando están en el Museo José Hernández, puede presentarse para cantar folcloristas, tales como Yamila Cafrune. Estos espectáculos son contratados por la Municipalidad y no por la gente de Manos.

### **Planteo del problema:**

Históricamente en el distrito de San Martín existieron otras ferias, sin embargo, Manos agrupa productores/as provenientes de otras disciplinas relacionadas a la educación y el turismo, entre otras, de diferentes rangos etarios, militantes o no de la Economía Social y Solidaria y muchas mujeres. Siendo la Municipalidad la que selecciona a las personas que participan de esta feria, de acuerdo a la residencia de éstas en el partido y a la elaboración propia de los objetos que venden. Esta diversidad de historias de vida y de intereses implica la existencia de diferentes sentidos y finalidades, así como, de desacuerdos. Por esta razón, esta tesina está

enfocada en responder a las siguientes preguntas: ¿cuáles son las percepciones de quienes participan de la feria acerca los valores de la Economía Social?, ¿se relacionan con éstos?, ¿cómo es el vínculo que mantienen con la Municipalidad?

#### Objetivo general:

Esta tesina está enfocada en comprender los diversos sentidos que adquiere la actividad como feriante, para las personas que - dedicadas a la producción y venta de artesanías y/o comidas - participan en la feria Manos de San Martín, considerando tanto su presente feriante como sus pasados laborales a partir de sus trayectorias biográficas.

#### Objetivos específicos:

En este trabajo me propongo en primera instancia, conocer la organización de Manos de San Martín, y las perspectivas de los feriantes acerca de los valores de la Economía Social y Solidaria. Además, busco analizar los motivos por los cuales los feriantes se acercaron a vender sus producciones en los puestos de Manos de San Martín, a través de sus historias de vida. Por último, voy a analizar el rol de las mujeres en la Feria Manos de San Martín, considerando que uno de los valores de la Economía Social y Solidaria es fomentar su participación.

#### Marco teórico:

Uno de los conceptos principales que sirven para comprender este trabajo es el de Economía Social y Solidaria, ya que la feria analizada está atravesada por estas ideas. De acuerdo con la cartilla de UNICEN<sup>1</sup>:

“Entendemos por Economía Social y Solidaria a todas las actividades económicas y prácticas sociales que promueven valores comunitarios, solidarios y asociativos, donde no existe la explotación del trabajo humano y su desarrollo se da en armonía con la naturaleza”<sup>2</sup>

Es así como, el proyecto de Manos, que según Lucía<sup>3</sup> está integrado en el proyecto municipal, surge con estas ideas y promueve el trabajo comunitario (hay reuniones periódicas con todos los integrantes y un grupo de emprendedores son representantes del colectivo). Además, desarrolla sus actividades principalmente en las plazas de General San Martín, es decir, al aire

---

<sup>1</sup> Universidad Nacional de Centro de la Provincia de Buenos Aires.

<sup>2</sup> Recuperado de Internet el 5 de mayo del 202 de: [https://extension.unicen.edu.ar/wp-content/uploads/2021/02/Cuaderno\\_FeriasESS\\_Web.pdf](https://extension.unicen.edu.ar/wp-content/uploads/2021/02/Cuaderno_FeriasESS_Web.pdf)

<sup>3</sup> Persona que se encuentra organizando todos los eventos.

libre y sus productores no tienen un patrón, sino que una vez que presentan sus documentos y cumplen con determinados requisitos, comienzan a trabajar allí, pero son ellos mismos quienes organizan su propio puesto. Además, cada emprendimiento tiene que estar atendido por la familia o persona que se encuentre a cargo, no puede haber individuos contratados, porque se expone la producción de cada uno en particular y a un precio justo (acordado por todos los miembros de la feria en una reunión). Además, la relación con los consumidores siempre se tiene que dar de forma directa.

Otro de los conceptos que utilizaré es el de agencias calculadoras explicadas por Callon (2008), el cual hace referencia a la capacidad que tienen las personas de valorar, jerarquizar y seleccionar aquellos bienes que más les convienen y a cómo adquieren esta habilidad o cómo cambian de una modalidad a otra. En relación a la feria, sus integrantes se forman en los diferentes cursos que les brindan desde el municipio, con el objetivo de mejorar su puesto y reciben préstamos que les sirve para comprar maquinarias y ampliar su emprendimiento. A partir de las capacitaciones que reciben, los productores pueden elegir cuáles son aquellas técnicas que más le conviene para mejorar su puesto.

El concepto de ensamblaje elaborado por Bruno Latour y utilizado por Verónica Gago y José María Miranda Pérez<sup>4</sup> en sus respectivos trabajos, es particularmente importante para entender la trama social en la cual se lleva a cabo la feria Manos. Esta última está constituida por diversos grupos desde su formación original, en los cuales se puede ver distintos intereses y motivaciones en cuanto a la práctica como expositores, que se suman a lo económico, como es el caso de los deseos de independencia, de superación personal, etc.

Los términos de feriantes “tradicionales” y “buscas” que usa Eduardo Chávez, para diferenciar a la gente que hace mucho tiempo comercia en estos lugares de los que llegaron allí como resultado de la crisis del 2001, son muy útiles. Me pueden servir para exponer las historias de los que siempre se dedicaron a este tipo de labores y la de los demás que recientemente comenzaron sus actividades allí. Además, la definición de confianza social hecha por el mismo autor, es un elemento fundamental en toda transacción mercantil, es la fe puesta en el otro y explica la vida de aquellos que invierten tiempo y dinero en un emprendimiento con la esperanza de prosperar. Esto es lo que ocurre con los artesanos y gastronómicos que recorren mensualmente las plazas de San Martín.

---

<sup>4</sup> Culminó su licenciatura en Antropología Social y Cultural y a partir de su tesis escribió un artículo publicado en: Revista del Museo de Antropología, 2017, vol. 10, N° 1, <https://revistas.unc.edu.ar/indec.php/antropologia/article/view/16639>

Por su parte, el concepto de interseccionalidad también será relevante, como explica Ángela Davis (1981)<sup>5</sup>, durante la declaración por los derechos de las mujeres de 1848 en Nueva York, las mujeres blancas activistas en su lucha no tuvieron en cuenta a las trabajadoras blancas ni a las negras del norte y del sur de ese país. Estas últimas, por una cuestión de raza y de clase social quedaron ubicadas en las intersecciones, fuera de las discusiones en torno al sufragio. Siendo que se trató de la primera Convención Feminista por los derechos de las mujeres realizada en dicho país, a ellas no les permitieron participar. En la actualidad, en Argentina las posibilidades de adquirir un trabajo formal van disminuyendo por la edad, por los estudios cursados y en algunos casos, por la presencia de hijos o hijas de corta edad, lo cual dificulta a las madres encontrar un empleo. Considerando que en muchos hogares la necesidad de tener un ingreso es muy importante, muchas de estas personas encuentran en la feria una salida laboral.

Por último, la noción de reciprocidad que plantea Marshal Sahlins es fundamental para comprender la última parte de mi tesina. De acuerdo con este autor, en las sociedades tribales se podían producir tres tipos de intercambios entre las personas, dependiendo del grado de cercanía que existía entre éstas: reciprocidad generalizada, cuando se trataba del mismo grupo doméstico, reciprocidad equilibrada, si se daba entre los miembros de la misma tribu. Finalmente, la reciprocidad era negativa si la distribución se daba entre tribus. Es así como, en el caso de Manos de San Martín, se pueden encontrar reciprocidades tanto en la familia, como entre los miembros de la feria y entre éstos los consumidores y los empleados municipales.

#### Estado del arte:

Los textos que abordan el mundo de la feria son abundantes. Eduardo Chávez Molina en su artículo (2009)<sup>6</sup>, analiza los diferentes grupos de expositores que trabajan en la feria San Francisco Solano y los divide en 3 clases: los “tradicionales”, la de los “cola de feria” y los “buscas”. “Esta clasificación en tres grupos de feriantes procura diferenciar los modos de ser y hacer al interior de la feria” (Chávez Molina, et. Al., 2005: 69-48 citado en Chávez Molina, 2009: 136). Los agrupa de acuerdo a su llegada al mercado, ya que este factor determina las relaciones que se establecen en este lugar. El primer tipo corresponde a los más antiguos, el segundo si bien no tiene habilitación de la municipalidad están respaldados por el “sindicato” y el último está formado por aquellos que arribaron al lugar luego de la crisis del 2001. Esta heterogeneidad que plantea este investigador posee cierta semejanza con la que encuentro en

---

<sup>5</sup> “Mujeres, raza y clase”, capítulo 3

<sup>6</sup> “la construcción social de la confianza en el mercado callejero”

“Manos de San Martín”, la cual está formada por personas que aprendieron el oficio de sus padres (familias de artesanos), otras que comenzaron a llevar a cabo estas actividades luego de la pérdida de un empleo o por distintas causas. De esta forma, se convierte en un antecedente importante para mi trabajo.

Mariana Busso (2011)<sup>7</sup>, llama “coleros” a las personas que iniciaron sus prácticas en estas exhibiciones de productos, como resultado de la crisis mencionada anteriormente.

En la misma línea José María Miranda Pérez<sup>8</sup> (2017), describe las prácticas utilizadas por los vendedores de la feria “Los Patos”, la cual está ubicada en la ciudad de Córdoba. En ella los trabajadores, en su mayoría de inmigrantes peruanos, utilizan distintas estrategias (prácticas de seducción, etc.) para atraer la atención de los compradores hacia los productos que ofrecen. Para ello usa el concepto de ensamblaje entendido como esa mixtura de intereses, incentivos, colectivos y tareas, que constituyen la trama en la que se desarrollan las labores de los comerciantes de allí.

Esta noción es retomada de los textos de Verónica Gago (2011)<sup>9</sup>, cuando la investigadora analiza la feria “La Salada”, constituida por 3 secciones: Urkupiña, Punta Mogotes y Ocean, en la cual se detalla un mix entre la villa, la exposición de mercadería, las fiestas que se efectúan en este sitio y los talleres clandestinos donde se realizan las prendas que luego se ofrecen en el mercado. En sus reflexiones acerca de lo que significa la informalidad, la formalidad y la oposición inexistente entre ellas, la autora propone: “Por tanto, más que opciones contrapuestas, conviene analizarlas en sus ensamblajes concretos” (Gago, 2011: 59).

Fernando Rabossi (2003)<sup>10</sup>, realiza una investigación en dicha ciudad paraguaya poblada de comerciantes callejeros (mesiteros) tanto de este país como de Brasil. Se focaliza en las prácticas que estos actores llevan a cabo, los códigos de la calle (los juegos, la violencia, etc.) y otras costumbres en un sector de la sociedad ocupado principalmente por personas de sexo masculino. Al igual que los trabajos de los dos autores anteriores, el texto de este antropólogo se encuentra ubicado en un contexto de transnacionalidad, que si bien es muy común en este tipo de mercados, quizás en ese sentido no se acerca tanto al que estudio yo. Sin embargo, desarrolla el tema de los conflictos y las reglas entre la municipalidad y los feriantes de ese lugar.

---

<sup>7</sup> “Mundos laborales: etnografías y experiencias. Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización”

<sup>8</sup> “Enganchar, llamar la atención y acumular en una feria de comidas en Córdoba”

<sup>9</sup> “De la invisibilidad del subalterno a la visibilidad de los excluidos. Un desafío a la ciudad neoliberal”

<sup>10</sup> “En las calles de Ciudad del este. Una etnografía de comercio en la frontera”

Por otro lado, si bien hay otros investigadores que hablan acerca de los profesionales que participan de este tipo de exposiciones, como Pablo Forni, Romina Pighin y Leticia Lopresti<sup>11</sup> (2010) no indagan en sus historias de vida, ni en los sentidos que estos le dan a sus prácticas. Esto es una diferencia importante con respecto a mis estudios, los cuales vienen a suplir estos vacíos que dejaron los estudios anteriores. Lo mismo sucede con otros textos, como el de Mónica B. Rotman<sup>12</sup> (2002), en el cual habla acerca de las ferias en la ciudad, el significado de las artesanías para los que se especializan en su creación, y analiza los datos estadísticos del año 1993 acerca de la cantidad de universitarios que están allí. Sin embargo, ella no profundiza en las causas que los condujeron allí, ni en las emociones que esto les genera. Tampoco encuentro trabajos donde se desarrolle las historias de aquellos cuya producción de artesanías y labor feriante los ayude a superar ciertos problemas, como la enfermedad de los seres queridos. En este aspecto, como expliqué anteriormente, mi aporte resulta significativo ya que abre otros caminos que todavía no fueron explorados por los académicos que me anteceden.

#### Entrada al campo:

Comencé mi trabajo de campo allí en el año 2017 porque estaba interesada en estudiar a los microemprendedores. Por esta razón, entré a través de una vecina que vendía sus productos desde hacía mucho tiempo en este mercado y me presentó a sus compañeras. En una oportunidad, estuve toda una mañana sentada en su puesto hablando con las personas que pasaban por allí. Además, me acerqué a la gente de Desarrollo Social (de ahora en más Desarrollo) que se encuentra en la carpa blanca para explicarles que era estudiante de Antropología, para que me comenten el proyecto de Manos y me den permiso para visitar los puestos. Si bien, accedieron rápidamente a darme permiso para realizar mi trabajo etnográfico, me llevó mucho tiempo para conseguir la entrevista a la organizadora de la feria. Además, de la observación participante, seguí la cuenta de Facebook de la feria y por medio de ésta, la de los feriantes y la página de la U.E.A Unión de Emprendedores Autogestionados (asociación civil creada por un grupo de personas que producen y venden en Manos). Por este medio pude seguir más de cerca el trabajo de cada uno de ellos.

Comencé indagando acerca de los sentidos que adquirirían sus prácticas para los feriantes de Manos de San Martín. Luego, cuando empecé a dialogar con las personas que pertenecían a

---

<sup>11</sup> De asambleas, cooperativas y ONGs: Encuentros y desencuentros de la economía social en el mercado de Bonpland (barrio de Palermo Buenos Aires)

<sup>12</sup> "Producción y consumo de Bienes culturales: El caso de las artesanías urbanas de la ciudad de Buenos Aires"

esta feria comprendí que no todas se consideraban microempendedoras, sino que había quien se identificaba como productora o como artesana y existían grandes diferencias entre un concepto y el otro. Entonces, decidí enfocar mi estudio en los sentidos que le daban a estas identidades tanto las mujeres como los y las jóvenes u otras personas que participan de Manos. Así como, el modo en que varían o no estos significados, de acuerdo al tiempo de permanencia, la inserción y las razones que los llevaron a realizar esta actividad.

### Metodología:

Para realizar este trabajo comencé haciendo observación participante en la feria Manos en el año 2017 mientras cursaba Etnografía, hasta que pasado unos meses por sugerencia de mis directores empecé a realizar entrevistas abiertas (en total 16), es decir, sin la confección de un cuestionario previo, tanto a los municipales como a los productores. Incluso, a personas que ya no se encontraban trabajando en estos puestos. La última la conseguí a fines del año 2022 y se la hice a la mujer que, por aquel entonces, organizaba la feria. Para llevar a cabo dichas entrevistas en muy pocos casos hice uso de la bola de nieve, ya que solía frecuentar todos los puestos y cuando surgía la oportunidad, les comentaba que estaba haciendo una tesina para Antropología y les solicitaba que nos reuniésemos en otro lugar o allí mismo para que me contesten unas preguntas. Sin embargo, una parte de la etnografía tuve que hacerla de forma digital, ya que los productores contaban con una página de Facebook y algunas actividades se llevaban a cabo por este medio. A su vez, esta página me abrió las puertas a otras que pertenecían a los feriantes y que eran utilizadas para actividades comerciales.

“Podemos observar qué hacen siguiéndolas digitalmente, o pedirles que nos inviten a participar en sus prácticas mediáticas sociales: escuchar puede implicar leer, o sentir y comunicar de otras formas” (Hjorth, Larissa, Horst, Heather, Lewis, Tania, Pink, Sarah, Postill, John, Tacchi, Jo, 2016: 19)

Es así como, a través de las publicaciones que realizaban en Facebook, esta técnica me permitió terminar de comprender sentidos.

Por último, la tesina se encuentra estructurada de la siguiente forma: capítulo 1: “La feria y el municipio, donde se explica la organización, las características del programa y el vínculo con el municipio y el capítulo 2: “Un ensamblaje de intereses”, donde se desarrollan y se analizan las historias de los feriantes. Por último, en el capítulo 3: “Ser mujer y madre para las feriantes de Manos de San Martín” se abordan las biografías de las mujeres que trabajan allí y las diferentes reciprocidades existentes entre ellas.

## Capítulo 1. “La feria y el municipio”

### Introducción:

En este capítulo describiré la organización de la feria Manos de San Martín, la cual se caracteriza por formar parte de un Programa de Comercialización que recorre todo el distrito, mostrando sus producciones al público. Considerando que geográficamente, el extenso partido está conformado por diez localidades: Billinghamurst, Loma Hermosa, José León Suárez, San Andrés, San Martín, Villa Ayacucho, Villa Ballester, Villa Chacabuco, Villa Lynch y Villa Maipú. Además de 20 barrios, de los cuales San Martín es uno de los sitios donde más circula gente, por su cercanía con la Municipalidad, la Catedral y la peatonal Belgrano, que la convierten en ideal para la actividad comercial.

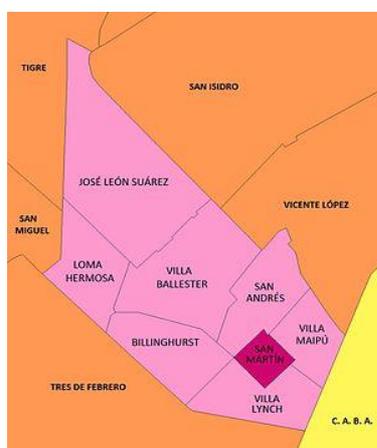


Foto N°1: mapa del distrito extraído de Wikipedia.

Además, teniendo en cuenta el universo comprendido por los feriantes y los empleados municipales que trabajan en Manos, abordaré la relación existente entre estos grupos sociales, describiendo su forma de trabajo, el modo de tomar las decisiones que afectan a todo el grupo, a partir de la observación participante y entrevistas.

Por último, el capítulo está organizado de la siguiente forma: en el primer apartado: 1- La feria como un programa de comercialización, presentaré a los distintos espacios en los que ofrecen sus producciones. En el apartado: 2- Un trabajo colectivo, voy a describir las acciones en común que llevan a cabo las personas que se desempeñan en este mercado, a partir de los distintos autores que escribieron sobre este tema y de las entrevistas que llevé a cabo. Finalmente, en el tercer y último apartado: 3- La vinculación con el municipio, a partir de la bibliografía sobre el tema, detallaré los logros y los aspectos que todavía se podrían continuar trabajando como un programa que es de la Economía Social y Solidaria.

## La feria como un programa de comercialización.

En este apartado voy a presentar los sitios que recorren quienes participan de Manos de San Martín, la cual se caracteriza por ser un programa de comercialización que forma parte del proyecto del municipio y como tal, además de tener una feria que visita los barrios del distrito, posee otros espacios de venta. Según ESSApp<sup>13</sup>, la feria cuenta con 10 puntos fijos donde desarrolla mensualmente sus actividades: Chilavert, San Andrés, Billinghamurst, Villa Libertad, JL Suarez, Loma Hermosa y San Martín. Constituyendo un ensamblaje de paisajes y de públicos diferentes, que diariamente transitan por estos puestos. Es así como, en la siguiente imagen quedó retratada una de las jornadas laborales que los artesanos y los gastronómicos tuvieron en una de estas localidades, ya que uno de los objetivos de Desarrollo Social es que todas las personas que viven en San Martín tengan la oportunidad de conocer y disfrutar de los productos de Manos. En este sentido, si bien la foto es del 2022, representa una escena que se viene repitiendo desde hace muchos años en dicho lugar, donde los puestos son recibidos por toda la comunidad. En estos espacios se presentan los fines de semana. Al respecto, según Luciana (la persona que organiza estos eventos), existe un acuerdo de participación, en el cual los productores y las productoras saben que en el mes deben estar tanto en la Plaza San Martín como en las demás localidades del distrito, ya que el sentido de estas prácticas es poder llevar sus producciones a los diferentes barrios de San Martín.



Foto N° 2: recogida de Internet el 7/08/2022, muestra la visita de la feria Manos a Villa Hidalgo con motivo de las fiestas patronales de la Parroquia.

---

<sup>13</sup> Es una aplicación de la Economía Social y Solidaria que comunica ferias y cooperativas, entre otros actores sociales pertenecientes a la rama.

Además, como parte de este programa, Manos cuenta con un local ubicado frente a la oficina de Economía Social y Solidaria, donde mensualmente un grupo de emprendedores expone sus producciones al público que pasa por allí. A través de este tipo de estrategias de venta, las agencias calculadoras de la Economía Social y Solidaria extienden sus redes sociales hacia otros ámbitos que les permiten ampliar su clientela. En este sentido, cada evento es publicado en la página de Facebook de Manos, donde tanto el personal de Desarrollo Social como los y las feriantes pueden contestar a las consultas de las personas que les escriben por este medio. “Más allá de los estados del mundo y de los lazos causales entre decisiones y efectos conocidos o no, la agencia sigue una combinación lógica, de conexión y de desconexión, que es enteramente relacional” (Callon, 1998: 22). Debido a la participación constante en las redes, pueden renovar los vínculos que mantienen con quienes visitan la feria e incluso, pueden ser vistos por personas que aún no los conocían, compartiendo videos y promocionando distintos eventos, con el objeto de abrirse a toda la comunidad.



Foto N° 3: expuesta en Facebook el día 19/11/2019

Por otra parte, desde el municipio se ofrecen cursos de capacitación laboral, para darles mayores herramientas que les permitan mejorar tanto sus producciones como sus ventas (fotos 3 y 4). A parte, se les otorgan créditos para que puedan comprarse maquinarias, entre otros materiales y amplíen su emprendimiento, performateando sus saberes y habilidades. “Varios asociados para el desarrollo de la OIT reconocen la ESS como un medio para la aplicación de las políticas de desarrollo y apoyan a las unidades de la ESS en la cooperación para el desarrollo” (OIT, 2022: 61). Es así como, a nivel internacional, países como Canadá, Alemania, Japón y Estados Unidos otorgaron créditos en América Latina, África y en algunos

casos, al resto del mundo para el desarrollo de estos proyectos. En lo que respecta a General San Martín, Luciana, que se desempeña como delegada de la feria, afirma:

“Son líneas de crédito que algunas son desde el municipio y otras son sistemas de financiamiento que vienen desde Desarrollo Social de Nación o de Provincia. Todos están apuntados a eso, a poder acompañar el Desarrollo de un emprendimiento” (Entrevista realizada a Luciana el 22/12/2022).

Como puede apreciarse en la foto N° 5 el otorgamiento de créditos corresponde a la ordenanza municipal N° 11327/12<sup>14</sup>, donde se expone que debido a la vulnerabilidad económica que viven muchas familias del distrito que se dedican al trabajo autogestivo, desde el municipio se autoriza este beneficio. Además, define las características de los destinatarios de esta ayuda y el valor en términos monetarios. Dicha normativa se encuentra respaldada por la Ley Nacional N° 26.117 sobre la Promoción del Microcrédito para el desarrollo de la Economía Social, la Ley Provincial N° 13.673 que proclama de Interés Público Provincial este Programa y le pide a los Municipios que se adhieran y la Ley Provincial N° 25.300. Pero, ¿cómo llevan a cabo su trabajo?, ¿cómo interactúan con sus compañeros y compañeras de feria.

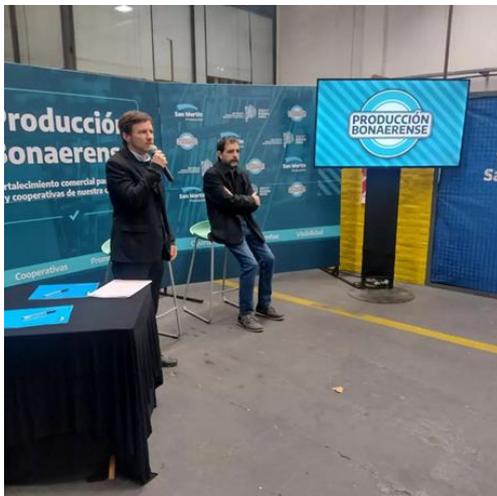


Foto N° 4: expuesta en Facebook el 15/06/2022 donde puede apreciarse las capacitaciones que se le ofrece a las personas que producen.

<sup>14</sup> <http://observatorioconurbano.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/San-Martin.-Ordenanza-N%C2%BA-11.327-12-y-Reglamentaci%C3%B3n.pdf>

## **Un trabajo colectivo.**

En este apartado voy a presentar las diferentes actividades que desarrollan los y las feriantes de Manos de San Martín junto a las delegadas, con el objetivo de poner en funcionamiento este mercado a partir de un trabajo realizado en forma conjunta. Atravesando dificultades, desacuerdos, pero tratando de buscar la solución a los problemas que se les van apareciendo a lo largo de las jornadas laborales. Participando de diferentes eventos para la comunidad sanmartinense, donde ponen en juego sus propios saberes como artesanos, productores y microemprendedores, brindando charlas en las cuales se capacitan a los y a las visitantes que pasan por allí. Ayudando a sus compañeros en la publicidad de sus propias producciones.

En este país como resultado de los cambios en la organización social del trabajo, la crisis económica del 2001, la desocupación y el aumento de la pobreza en las últimas décadas, se produjo un crecimiento notable de los trabajadores de la economía social y solidaria. Al respecto Merklen, analiza las nuevas formas de acción colectiva que utilizaron las clases populares en las últimas décadas. Muchas de estas personas se desempeñaban como empleados en el mercado formal y como consecuencia de las transformaciones mencionadas anteriormente, encontraron una salida laboral como productores y vendedores de artesanías y alimentos en una feria. En esta misma línea, Srnec (2018) en su texto sobre las Empresas Recuperadas por los trabajadores, habla acerca de este tipo de experiencias relacionadas a la autogestión en el caso específico de una fábrica, que luego de ser cerrada por sus dueños, es tomada por los propios empleados. En el artículo, el autor resalta la importancia del compromiso y del involucramiento de los actores sociales con el proyecto colectivo, sumado a la existencia de acuerdos elaborados por las partes en cuestión. Con respecto a esta forma de trabajo, la OIT (2022) comenta que las gobernanzas deben ser democráticas, transparentes y participativas para todas las personas que integran estas estructuras, las cuales pueden ser horizontales o verticales (poseen representantes). En el caso de Manos de San Martín, durante la pandemia debido al Aislamiento Social la presencia de las ferias dejó de sentirse en las plazas del distrito. Sin embargo, una imagen subida a su Facebook (foto N° 7) con la siguiente leyenda: “Trabajar en equipo, es una elección consciente y voluntaria que surge de la construcción de lazos de confianza...”, da esa idea de productividad y de esfuerzo colectivo como unos de los valores primordiales de sus integrantes.



Foto N° 5: expuesta el 17 de julio del 2020.

Como ejemplo de este trabajo conjunto, durante el mes de octubre o noviembre se lleva a cabo la Feria Verde con la cooperación de los y las representantes de los puestos que se dedican al cultivo y venta de plantas, como parte de los valores relacionados al cuidado del medio ambiente y a la relación sin intermediarios entre productor/a – cliente. En estas jornadas participan, además de las personas ya mencionadas, invitados especiales y se realizan actividades como: talleres, charlas, presentaciones de libros e intercambio de semillas, tal como puede apreciarse en la foto N° 10. Además, estos eventos cuentan con el apoyo de la Municipalidad de General San Martín, el Ministerio de Desarrollo Social, Economía Social y Solidaria, Semillero Huerta familiar, etc.



Foto N° 6: expuesta el 11/10/2018 en Facebook.

Foto N° 7: expuesta el 20/11/2022 3n Facebook.

En relación a la comunicación entre Desarrollo Social y feriantes, Manos cuenta con reuniones mensuales que se llevan a cabo en el edificio municipal, donde se tratan temas relacionados a la organización, entre otros. En la foto N° 11 puede observarse el regreso a la presencialidad para este tipo de convocatoria. Al respecto, durante uno de estos eventos realizados en el año 2017 se presentaron a los delegados y se dialogó acerca de proyectos en común tal como el de la confección de una manta polar para la gente que vive en situación de calle denominado Arañitas. Durante toda la reunión, cada feriante se mantuvo sentado en su silla y para participar, previamente levantó su mano. Sin embargo, a pesar de los acuerdos que se hacen entre ambos grupos y del trabajo colectivo que son aspectos muy importantes de Manos, también existen diferencias tanto en estas convocatorias como cuando me acercaba a los puestos para conversar con cada uno de ellos. Por esta razón, en el siguiente apartado describiré el vínculo existente entre el personal municipal y los feriantes y su influencia sobre estos últimos.



Foto N° 8: expuesta en Facebook el 31/08/2021 durante una reunión llevada a cabo en el salón Malvinas Argentinas de la Municipalidad.

## **El vínculo entre la feria y el municipio:**

En este apartado voy a analizar la relación existente entre el personal del municipio y los productores de Manos de San Martín, considerando que comparten un mismo espacio de mercado, con reglas en común. Es así como, dentro de la feria, los primeros están ubicados en el interior de las carpas blancas y los segundos en sus puestos. Lo mismo ocurre en el caso de la tienda solidaria, ya que los artesanos se ubican en el local con todas sus manualidades, esperando a los clientes y los empleados municipales se encuentran en la oficina de enfrente. Al respecto, como explica Callon, el mercado requiere una organización, teniendo presente a las diversas agencias calculadoras y a su distribución, que en Manos se da por un grupo de personas que provienen del municipio, que son las que informan las novedades y las nuevas actividades a los demás y otro grupo que es el que produce y vende.

Esta relación no siempre se da de forma armónica sino que existen tensiones, en el medio de las cuales tenemos a las ideas de la Economía Social y Solidaria, cuyos sentidos están en permanente disputa. Estas diferencias pueden darse por diferentes motivos, tales como los lugares que visitan por las ganancias que les dejan u otros motivos. Como señala la UNICEN las ferias grandes de la Economía Social y Solidaria son aquellas que dependen directa o indirectamente del municipio, se realizan en los espacios públicos y por la periodicidad con las que se llevan a cabo, no siempre benefician a quiénes se dedican a esta actividad. Además, la UNICEN con el objetivo de promover la democracia y la participación en distintas actividades, propone el armado de equipos destinados a las inscripciones de los nuevos feriantes, la difusión de la feria, el armado de la carpa y de los diferentes puestos, la contratación de artistas y otras tareas. En lo que respecta a Manos, no pude dar cuenta de este tipo de trabajo que permita un mayor involucramiento de la población feriante y se desarrolle aún más el sentido de lo colectivo. Siendo los empleados municipales los que le informan a los productores las distintas propuestas. Sin embargo, estas diferencias pueden deberse al contexto en el que se encuentra esta feria en particular. Es así como, en relación a este tema, Averbug señala: “Las actividades de la Carpa, pensadas de acuerdo al territorio que produzca donde se va montando, van produciendo nuevas relaciones o fortaleciendo las existentes de modo de que puedan emerger nuevos proyectos” (Averbug, 2020: 6). Muchas de las personas que participan de Manos tienen otras actividades, participan de otras ferias o tienen su profesión, lo que hace que tengan que estar gran parte del día ocupadas en su trabajo y no puedan formar parte de equipos como los que propone la UNICEN. Pudiendo ser esta una de las razones.

Sin embargo, a pesar de estas diferencias, a partir del trabajo que se viene realizando desde el Municipio con los productores de Manos, se logró que se organicen y formen una asociación denominada: “U.E.A Emprendedores Autogestionados”. Según Luciana, la creación de esta Asociación Civil constituyó uno de los objetivos del programa del que forma parte Manos de San Martín. Sus miembros publican todas sus creaciones e imágenes de la feria en una página de Facebook y tienen como objetivo estimular el crecimiento y potenciar a cada uno de ellos. “Si los agentes pueden calcular sus decisiones, más allá del grado de incertidumbre que conlleva el futuro, es porque están enredados en una maraña de relaciones y conexiones; no están abiertos al mundo porque ellos contienen el mundo” (Callon, 2008: 18). Es así como, en este caso el vínculo con el municipio y con sus compañeros, a diferencia de la situación planteada anteriormente, les resultó beneficioso para su propio desarrollo.



Foto N° 9: logo de la UEA

La UEA se encuentra integrada por Kalu Decoraciones que venden cactus y suculentas, Mabuky (una escritora que además produce títeres) y otros puestos, cuyas historias de vida van a ser analizadas en el segundo capítulo, junto a otros participantes de Manos. Con el objetivo de conocer los sentidos que le dan a sus prácticas, sabiendo que algunos feriantes son históricos y están desde hace mucho tiempo en este lugar y otros están períodos muy cortos y luego circulan hacia otras actividades. Indagando en sus trayectorias laborales, para saber si estos elementos influyen en las formas de pensar la Economía Social y Solidaria y en las diferencias existentes entre ellos.

## Capítulo 2: “Un ensamblaje de intereses”

### **Introducción:**

En este capítulo analizaré las actividades, motivaciones, historias y contrariedades del conjunto de feriantes de Manos de San Martín, que por regla general producen los productos que luego comercian, como complemento de otras faenas o ingresos. Este universo de vendedores está conformado por empleados, personas que realizan trabajos temporarios y los que con sus manufacturas recorren otros mercados similares a este y se diferencian de los que tienen la feria en estudio como práctica laboral central única. Específicamente interesan los diversos sentidos y razones atribuidos por los sujetos en cuestión, a su participación cotidiana en este sitio. Al respecto se examinará a estos actores y a sus biografías en el contexto particular de la vida de los expositores del partido de General San Martín y también en relación a procesos y coyunturas económicas. Estas últimas estuvieron marcadas por décadas de inflación, sueldos bajos, desocupación, avaladas por leyes de flexibilización que disminuyeron la calidad del empleo.

Por otra parte, siendo que esta feria tiene la particularidad de haber adoptado los ideales de la “economía social y solidaria”, es relevante el aporte de Paul Singer<sup>15</sup>. Este define a estas labores como iniciativas de carácter no capitalista que realizan las personas que se encuentran excluidas de “los medios socializados de producción y distribución” (Singer, 2000: 5). En este aspecto, comparto la idea aceptada en Argentina de que “La economía social y solidaria no es una economía de pobres, ni una economía necesariamente marginal, o una economía precaria para que sobrevivan aquellos trabajadores que quedaron fuera del sistema” (UNICEN, 2018: 5).

Con respecto al momento de inserción de estos expositores a la muestra de artesanías, Chávez en su trabajo de campo en la feria de San Francisco Solano, lleva a cabo la diferenciación entre los “cola de feria” y los “tradicionales”. Los primeros llegaron a estos lugares luego de la crisis del 2001 y los segundos son los que tienen mayor tiempo de permanencia en este tipo de negocios. Si bien Manos comenzó a funcionar en el año 2013 aproximadamente, entre la gente que la integra hay artesanos que ofrecen sus manualidades al público desde hace varias décadas y otros que se iniciaron en este ramo luego del 2001. Dicha crisis marcó un hito en la Argentina, ya que trajo como consecuencia “el crecimiento paulatino y sostenido de un sector

---

<sup>15</sup> Economista y doctor en sociología, actual secretario de economía social y solidaria de Brasil.

informal-marginal frente a los empleos protegidos y de calidad” (Salvia, 2005; Beccaria, 2001, citados en Chávez Molina, 2009: 136).

Los datos que me permitirán elaborar este capítulo, los obtuve a partir de la información recogida de la observación participante realizada en diferentes lugares (plazas de San Martín y reuniones de la municipalidad). También realicé entrevistas a estos actores sociales tanto en sus puestos de venta, como en confiterías y casas particulares. El espacio analizado dentro de la exposición está centrado en los stands de “exhibición de objetos: Manos de San Martín”, en el cual muchas personas que ya tienen sus ocupaciones desarrollan sus tareas de forma itinerante (en el mes se trasladan unos días a un lugar y otros días a otro dentro del mismo partido).

En el primer apartado: 1- ¿Cómo se convirtieron en feriantes?, analizaré las causas que condujeron a estos feriantes a llevar a cabo estas labores dentro del mercado, teniendo en cuenta la clasificación mencionada entre feriantes “tradicionales” y “colas de feria”, de acuerdo a la antigüedad de ellos en estas tareas. En el segundo: 2- ¿Economía solidaria?, examinaré la forma en que se efectúan las actividades descritas anteriormente en relación a las normas de la feria. En el tercero y último: 3- Identidad feriante estudiaré el nexo entre la muestra y los expositores, especialmente en los trabajadores que la tienen como una forma de vida.

## **¿Cómo se convirtieron en feriantes?**

En la actualidad, es usual encontrar individuos con varios oficios u ocupaciones para solventarse y Manos de San Martín no es la excepción. Entre sus vendedores, se encuentran personas que además de realizar diferentes labores, producen objetos para ofrecerles a los clientes, a los fines de complementar sus ingresos. Al respecto, puedo mencionar a una escritora, que fabrica manualidades con el mismo sentido y feriantes que llevan a cabo trabajos temporarios o participan de exposiciones en otros espacios. En relación a la antigüedad de los mismos en este sitio, algunos se iniciaron hace muy poco, otros llevan toda su existencia detrás de un stand comerciando sus productos al público, ya que aprendieron de sus madres o padres esta tarea y siguen este modo de vida como un proyecto personal. Para ambos casos puedo aplicar perfectamente el concepto de “manos de costado” de Pablo Dalle (2013)<sup>16</sup>. Para ellos fueron importantes los consejos que recibieron de conocidos, en un momento de necesidad económica donde precisaban de otros ingresos o los conocimientos adquiridos. La consideración de este capital obtenido es relevante de sus antecesores para comprender los modos de vida de estos individuos.

Por ende, en este universo heterogéneo de trayectorias y caminos atravesados, donde la diversidad de tareas y oficios ocupan un mismo espacio ferial, es interesante indagar sobre los sentidos que le atribuyen estos sujetos a sus actividades, las causas que los condujeron a buscar nuevos ingresos y su continuidad en este lugar. Se busca dar cuenta si es que los motivos económicos fueron fundamentales para decidir formar parte de esta exhibición de mercadería o se pusieron otras circunstancias en juego. Entre estas puedo mencionar: la búsqueda o creación de nuevas relaciones sociales, el deseo de estar en contacto con la naturaleza en virtud de la disposición de espacio verdes, la posibilidad de recrearse y la instrucción que conlleva la sociabilidad y el intercambio constante con el público y sus compañeros. En este sentido, las visitas y entrevistas que efectué en plaza San Martín y plaza Mitre, durante el año 2017 y parte del 2018, conforman el sustrato material del análisis así como las reuniones de emprendedores en la municipalidad en la misma época. También las conversaciones que mantuve con los artesanos durante sus jornadas laborales, en algunas confiterías de la zona o en casas particulares. Finalmente, también hice intercambios por

---

<sup>16</sup> El autor analiza la movilidad social ascendente en familias de origen migrante.

whatsapp y por correo electrónico, como sucedió con la escritora mencionada anteriormente<sup>17</sup>.

Con respecto a las trayectorias socio – ocupacionales de los miembros de las ferias, sus trabajos anteriores como las razones que tienen para realizar estas prácticas, Mariana Busso (2010) realiza una clasificación. En esta última distingue al “feriante tradicional - típico”, del “feriante ocasional – típico” y del “feriante ocasional – migrante”, dependiendo de cuándo se insertaron en estas actividades y las causas que los llevaron a ello. El primer tipo está representado por los descendientes de los comerciantes, que heredaron de estos conocimientos y relaciones sociales vinculados a esta exhibición de mercadería, en el segundo ubica a los que atravesaron una crisis laboral antes de llegar allí y en el tercero están los inmigrantes de los países limítrofes. Para, la autora, las formas, los vínculos, los saberes y los medios que se pusieron en juego para ingresar a trabajar en una u otra feria, son claves para dar cuenta de las diferentes historias.

Por otra parte, Busso al igual que Chávez Molina (2009) describe a los feriantes “cola de feria” y asociados a la crisis del 2001. Busso afirma que “...en los últimos años observamos que algunos de ellos (los más jóvenes) volvieron a reinsertarse como asalariados en el mercado de trabajo, mientras que otros tienen la intención de permanecer en esta actividad dado que por su edad es muy difícil incorporarse al mercado de trabajo...” (Busso, 2010: 122). Si bien esta aseveración refleja la situación de muchas de las personas que se hallan en Manos, también es cierto que algunos de sus integrantes ya tienen una ocupación y elaboran manufacturas para vender en los puestos de esta exhibición como complemento/segunda actividad/paralelamente. Considero que la situación económica actual es en gran medida la responsable de este tipo de procesos que conllevan la superposición de actividades laborales formales e informales. Pero, volviendo a los expositores en cuestión, ¿qué los llevó a participar de Manos?, ¿cuáles son sus intereses, oficios o especialidades siendo que una de las particularidades de este lugar de consumo, es la heterogeneidad de los productos exhibidos?

Como expliqué previamente, en este mercado feriante hay vendedores que aprendieron esta labor de sus padres o de sus madres. Entre ellos, se encuentra Lucas, un joven de unos veinticinco años, que en su stand ofrece cinturones, pulseras y sandalias de cuero en las plazas San Martín y Mitre (Chilavert)<sup>18</sup>, si bien con el transcurso del tiempo fue cambiando de rubro.

---

<sup>17</sup> En el caso de esta mantengo aún el contacto hasta ahora a través de este medio, donde ella me cuenta sobre los eventos a donde se va a presentar y me invita a las reuniones literarias a las que asiste.

<sup>18</sup> Inti fue cambiando de rubro a lo largo de estos años por una cuestión de conveniencia económica

Su madre tiene un puesto de bijouterie cerca del suyo. Tuve la oportunidad de dialogar con él en las vacaciones de verano y cuando le pregunté cómo empezó, entre otras cosas me dijo: “ni siquiera se me ocurrió, fue que yo veía a mis padres, de chiquito practicaba, ya era feriante.

Después he salido ya un poco al mundo laboral normal y no me gustó y muchas cosas y ahora me siento un poco mejor, independiente...”<sup>19</sup>. Lucas representa al “feriante tradicional – típico” que describe Busso en su obra, ya que si bien probó una temporada realizar otro tipo de tareas en otros lados, luego terminó desempeñándose en lo mismo que sus padres, conservando o eligiendo el mismo proyecto de vida, al menos, en lo respectivo a lo laboral.

Por otra parte, Lucas trabaja todos los sábados en la exhibición de productos de San Telmo y en ferias artesanales del interior y de la costa, donde no sólo se manejan diferentes criterios en la cotización de las manufacturas, sino también distintos sentidos en cuanto a lo artesanal y a lo manual. Los productos manuales requieren menos técnicas y elaboración y son el tipo de productos que se ofrecen en Manos según sus comentarios: “En una feria hay una exigencia y en otra está más abierta a manualidades, comida por ejemplo, bueno cambia”<sup>20</sup>. El modifica sus productos y agrega cosas dependiendo del lugar en el que se presente.

Este vendedor lleva consigo un bagaje importante de saberes que fue adoptando desde su niñez, junto a su familia que le permiten distinguir el tipo de clientela y la mercadería que le conviene más en cada instancia y lugar. En un momento de la charla, contó que si bien se sentía un artesano no tendría ningún inconveniente en transformarse en microemprendedor, en caso que la situación así lo amerite. Su manera de expresarse revela su experiencia, su dominio de la calle y de los negocios. El día que lo entrevisté sólo lo había visto una vez después de unos meses, sin embargo aceptó hablar conmigo sin timidez. Cuando le acerqué el grabador lo tomó fuertemente y se lo llevó a la boca, mientras movía los brazos y me señalaba los productos, podía dialogar conmigo sin descuidar a las personas que pasaban por allí y le hacían preguntas sobre sus productos. La seguridad en sí mismo con la que se desenvolvió en la conversación que mantuvimos fue algo que me impactó y que no lo vi en todos sus compañeros. Es evidente el buen uso de ciertas estrategias como la seducción desplegada frente a sus potenciales compradores y la habilidad en el trato con la gente. Considerando que esto responde tanto a rasgos de su personalidad como al hecho de haber estado muchos años junto a sus familiares frente a este tipo de actividades artesanales y comerciales. En este sentido, se asemeja al estudio realizado por José María Miranda Pérez (2017) en feria “Los

---

<sup>19</sup> Entrevista a Inti, 8 de febrero del 2018

<sup>20</sup> *Ibidem*

Patos”, ya que en este trabajo describió las tácticas de seducción aplicadas por los comerciantes de ese lugar para que los clientes se transformaran en “caseritos” y continúen comprando allí.

Así mismo, en Manos también encuentro sujetos que llegaron a esta exhibición de objetos luego de una crisis laboral o por la invitación de algún amigo que ya trabajaba allí o tenía referencias acerca de este. Estos son los llamados “feriantes ocasionales – típicos” (Busso 2010). Este es el caso de muchas personas que desarrollando sus actividades en la feria de estudio se encuentran en esta situación. Graciela quien tiene unos cincuenta años de edad, ingresó a esta feria luego de buscar un empleo en otros lugares sin ningún resultado positivo, ilustra esta segunda categoría de feriante. Ella comenzó a escribir diarios a los 12 años y siguió en la secundaria, ya que siempre estuvo fascinada por la literatura<sup>21</sup>. Finalmente, llegó a Manos de San Martín hace 5 años, después de malas experiencias en otros lugares, porque quería ganar su propio dinero y porque tenía buena referencia de este sitio.

Si bien tiene editados dos o tres libros (uno de ellos dedicado al cantante argentino Sandro), al ser una exposición de artesanos y gastronómicos, en su stand no sólo expone sus textos sino también títeres hechos por ella con una máquina de coser que era de su mamá<sup>22</sup>. También expone regularmente sus creaciones en la Casa de la Mujer, ubicada en la localidad Vicente López. Sin embargo, su vocación está ligada a la escritura, por lo cual participa de diversos talleres literarios durante el año.

Dentro del grupo de trabajadores y trabajadoras que en un momento de su existencia encontraron una salida laboral en esta exhibición de objetos, de forma alternada o complementaria con otras actividades se encuentra Silvana (35 años). Ella estudiaba en el conservatorio de música, cuando su hermana empezó a fabricar ropa y le pidió que la ayudara con la venta en este lugar. Cuando le pregunté cómo comenzó, me dijo que se enteró por una conocida: “No, en realidad se enteró primero mi hermana de la feria que estaban organizando, que recién estaban comenzando a conformar una feria digamos, acá en la municipalidad y le dijo si se quería anotar”<sup>23</sup>. Entre los “feriantes ocasionales – típicos” de la feria, que son la mayoría de los que conocí, es común la presencia de una red de contactos que les fueron informando a ellos sobre la existencia de este sitio. Esto puede relacionarse con el concepto

---

<sup>21</sup>Entrevista a Mirta, 17 de agosto del 2018

<sup>22</sup> A tal fin Mirta realiza muchos cursos de capacitación para aprender nuevas técnicas de elaboración de manualidades

<sup>23</sup>Entrevista a Silvana, 27 de diciembre del 2017

de confianza definido por Chávez Molina (2009), no obstante ya en el ambiente del mercado callejero mucha gente se aprovecha de las necesidades económicas de otros tras lo cual, los engañan, quedándose con su dinero. Por lo cual, en la instancia de elegir una feria suele ser valorado positivamente que las exposiciones estén organizadas por personas consideradas “serias y responsables” así como que participen conocidos.

Retomando el caso de Silvana, cabe destacar que, además de comercializar las prendas que elabora junto a su familia, canta en eventos privados. Así mismo, que la ropa la confecciona en la casa de su hermana y en ese proceso interviene la suegra de esta última y la mamá de ambas haciendo arreglitos en algunas vestimentas cuando surgen defectos. Al respecto, me contó que: “A veces me surgen algunos lugares para cantar y está bueno”<sup>24</sup>. Además recorre juzgados y bibliotecas continuamente, buscando nueva clientela y hace cambios en las prendas de acuerdo a los gustos de aquella. También me comentó que, en algún momento, vendió en el campus de la UNSAM y que hace poco llevó cosas hechas por ella a esta universidad, para comenzar a ofrecerlas allí.

En la misma situación, se encuentra Mariana (45 años), quien posee un stand en Manos de San Martín donde vende cactus y suculentas que cultiva en un vivero, que hizo construir, para ello en el jardín de su vivienda particular. Arrancó con esta actividad a raíz de que la despidieran de la administración de un consorcio, cuando tenía treinta y pico de años. Anteriormente tuvo otros trabajos: “..., empecé a estudiar peluquería (...). Ya a partir de ahí en más empecé a trabajar en Belgrano, Pueyrredón, en Belgrano trabajé como más de 20 años en peluquería, después con el tema de que se estaba terminando todo...”<sup>25</sup>. Hizo cursos de pintura, decoupage, técnicas que utiliza para la elaboración de macetas de barro, para las plantas que exhibe en la feria.

Actualmente, su esposo que es profesor en el nivel secundario la ayuda durante sus jornadas laborales y la reemplaza cuando no puede asistir. Según sus comentarios, toda la energía y dedicación la volcaron en su desarrollo como productores y comerciantes Ellos no sólo forman parte de esta exposición, sino que también participan de otras similares a esta. “...igual yo en casa ya tengo como un negocio porque ya tengo especial para cactus y suculentas”<sup>26</sup>.

---

<sup>24</sup> *Ibídem*

<sup>25</sup> Entrevista a Mariana, 15 de febrero del 2018

<sup>26</sup> *Ibídem*

En fin, a lo largo de este apartado desarrollé la historia de un grupo de feriantes, las razones que los llevaron a optar por estas prácticas, sus redes sociales. Todos comercian diferentes mercaderías, entre las cuales hay comida, manualidades, etc. Además, traen consigo un ensamblaje de trayectorias, conocimientos, tendencias, estrategias. Pero, ¿cómo fue su ingreso dentro de este mercado?, ¿tuvieron que realizar muchos trámites hasta establecer su puesto allí? Por otra parte, ¿cómo conviven estos diversos proyectos de vida vinculados a las artesanías, a los emprendimientos y a la reventa dentro de un mismo espacio?

## Disputas en torno a las normas y las costumbres de Manos de San Martín:

En el apartado anterior analicé las historias de algunos feriantes de Manos de San Martín, reparando en las motivaciones involucradas en el acto de elegir y decidir dedicarse al trabajo en la feria, como parte de un proceso o devenir que los transformaría en feriantes. En este sentido, un abanico de posibilidades se abrió, a partir de sus relatos, en torno a los diferentes modos en que estas personas iniciaron sus actividades en dicho mercado y en relación al tiempo transcurrido desde sus primeros pasos hasta que fueron autorizadas por la municipalidad para comenzar a vender allí<sup>27</sup>. La existencia de largas listas de espera, entre otras cuestiones, debido tanto al aumento en los últimos años de sujetos interesados en comercializar sus manufacturas en los espacios públicos del partido como a cuestiones burocráticas entre quienes la organizan demoraron en algunos casos los permisos para trabajar en la feria. Así como también, el modo en que son otorgados los espacios que ocupan estos trabajadores con sus puestos en Manos de San Martín.



Foto N° 10: la tomé en el mes de julio del 2017 durante una visita a Manos

A las situaciones descritas por los feriantes entrevistados se suma el hecho de que para trabajar en Manos de San Martín, se debe cumplir con los criterios de la economía social y solidaria, centrados en la elaboración propia de las manufacturas. Esto supone una relación directa entre el productor y el consumidor sin ningún tipo de intermediaciones. Como estipula la UNICEN (2018), la ausencia de intermediación, permitiría la valorización de los productos, la jerarquización del trabajo feriante y la independencia de los individuos que elaboran los

<sup>27</sup> La oficina de Desarrollo Social correspondiente a Gral. San Martín

objetos destinados al comercio. También a la reducción de costos, ya que se evitan los aumentos causados por la reventa. Sin embargo, pese a las normas vigentes, no todos los feriantes cumplieron con esos requisitos, lo cual generó distintas reacciones, ya sea a favor o en contra, por parte de sus compañeros. En este sentido, Rotman (2002) en su artículo sobre las ferias urbanas de Buenos Aires, afirma que:

*“Las ferias rigen con una normativa sumamente precisa que fija tanto las características de la producción allí exhibida, como las pautas de ordenamiento y desempeño de estos ámbitos. La regla escrita y las costumbres fijan los “correctos” usos y procedimientos artesanales” (Rotman, 2002: 113).*

Esta autora pone en juego dos elementos diferentes que se complementan entre sí: por un lado, las normas que reglamentan el ingreso a estos espacios y, por el otro lado, las costumbres que pueden variar dependiendo del tipo de exposición y del lugar en que se encuentra ubicada la feria. Esto determina si se conservan los criterios de la economía social o no. La especificidad en el caso de mi campo de estudio está dada por la manufactura de los productos, a diferencia de lo que ocurre en las ferias de barrio Once<sup>28</sup>, por ejemplo. Reparar en las características de cada mercado resulta relevante, ya que el modo de proceder en cuanto a la disposición de los puestos, y el espacio designado a los que recién instalan su mercadería en su stand, difiere de un lugar a otro de acuerdo a las normas y a las costumbres o a los hábitos de quienes lo organizan. Al respecto, José María Miranda Pérez (2017) señala como en la feria de “Los Patos”, situada en la provincia de Córdoba, los trabajadores nuevos se van instalando al lado de otros que venden lo mismo que ellos y se mantienen, con sus lugares, en la medida en que se presenten todos los domingos a vender. No hay autoridades que designen los espacios que le corresponden a cada uno y cuando se ausentan por cualquier motivo pierden su ubicación, salvo que una compañera se los cuide. Esto no ocurre en Manos, donde los empleados de Desarrollo Social son los encargados de distribuir los espacios para los ingresantes, decirles donde se van a situar y reunirlos en la municipalidad de San Martín todos los meses para hablar de cuestiones laborales. Sin embargo, según Paul Singer los principios de este tipo de economía son: “... posesión colectiva de los medios de producción por las personas que lo utilizan para producir, gestión democrática de la empresa por participación directa...” (Singer, 2000: 3). Aunque las causas de estas divergencias pueden deberse, muchas veces, a que tanto los más antiguos como los que organizan estos eventos, en

---

<sup>28</sup> En este sitio la reventa es un componente más de las relaciones mercantiles.

el caso de las ferias, sienten que tienen más derecho que los demás a tomar decisiones. A pesar de esto, Singer en su artículo asegura que:

*“La economía social y solidaria mejora la condición del trabajo del cooperante, aun cuando estas sigan dejando mucho que desear, pues asumir el poder de tomar las decisiones y, por lo tanto, de estar informado acerca de lo que pasa y de las opciones que hay, es un paso importante para la redención humana del trabajador” (Singer, 2000: 8)*

En esta línea, Pablo Forni, Romina Pighin y Leticia Lopresti (2010), en su trabajo realizado en el mercado de Bonpland, el cual está inspirado en los valores de la economía social y solidaria, describen a los diferentes grupos sociales (productores, cooperativas, etc.) que lo conforman, así como también los desacuerdos y la falta de apoyo que reciben estos actores de parte del gobierno nacional y las autoridades locales, lo que dificulta el desarrollo de esta organización. Si bien, ellos se mantienen firmes frente a determinadas normas, como el precio justo el cuidado del medio ambiente y la producción orgánica existen conflictos entre los feriantes entre quienes lo organizan y una falta de acuerdo entre ellos. “No se realizan esfuerzos conjuntos de difusión del mercado, ni de coordinación entre los diferentes puestos, incluyendo cuestiones tales como la fija de precios y el tipo de mercadería aportada por cada organización” (Forni, Pighin, Lopresti, 2010: 23).

En relación a esto, Busso (2011) destaca las múltiples dimensiones a tener en cuenta en el análisis de estas exposiciones, especializadas en la venta de productos al aire libre, y destaca el tipo de productos que allí se ofrece, la organización interna y los tipos de permisos exigidos por el municipio para funcionar. Asimismo, también repasa en la clientela en que se dirige y en la alternancia de la mercadería, en respuesta al cambio de estaciones o a otras circunstancias. Busso, a su vez, da un lugar destacado a los aspectos políticos, basados a veces en discusiones ideológicas, conflictos internos, como a litigios entre los feriantes y entre estos últimos y los vecinos comerciantes de la zona. En referencia a las disputas entre compañeros, la autora incluye las discusiones por la ocupación de los espacios en cada stand, como los productos que se van a ofrecer.

Cuando una persona recién inicia sus actividades comerciales, en Manos, comienza vendiendo en los espacios públicos barriales hasta que luego de transcurridos unos meses como miembro de este mercado, pasa a vender en el centro de San Martín. En este sentido, no hay posibilidades de elección para ellos. Este es el caso de Natalia, quien con unos treinta años de edad, ofrece al público artículos de fibro fácil pintados por ella misma, junto a su

marido y a su hijo de meses. Cuando la conocí se encontraba en un stand de plaza Mitre y empezaba ese mismo día a exponer sus producciones allí, razón por la cual me recibió ansiosa y me invitó a sentarme del otro lado del puesto, mientras guardaba sus cosas<sup>29</sup>. Me contó que conocía a esta feria de antes porque vive en la zona y que cuando tomó la decisión de exhibir sus manualidades, en este lugar, primero tuvo que seguir una serie de pasos como llenar una ficha con sus datos en la oficina de Desarrollo Social<sup>30</sup>. A partir de ese momento, transcurrió un mes hasta que los empleados municipales lo dijeron a Natalia que ya podía instalar su puesto en Manos. Después de un tiempo la volví a ver en la Chacra Pueyrredón y, los últimos jueves de octubre de este año, la encontré vendiendo en la plaza San Martín.

Hay una disputa en torno a los espacios del partido que se consideran más convenientes para feriar, a nivel económico. Si bien, los integrantes de la oficina municipal quieren que Manos circule por distintos sitios del partido (Chilavert, Billinghurst, Villa Libertad, etc.) mostrando sus creaciones, la mayoría de los comerciantes prefieren no participar en los barrios. En el primer grupo se ubica María<sup>31</sup> (36 años), con la cual tuve la posibilidad de dialogar sobre el sentido que el municipio le da al hecho de que los productores se muevan por los diferentes lugares de San Martín con su mercadería. Sobre este asunto me explicó:

“La idea es eso, que los vecinos puedan mostrar lo que hacen en las plazas, conocerse, intercambiar productos y que crezca el barrio. Porque si vos sabés que todos los fines de semana o cada 15 días va a venir una feria, bueno, ese es el día que vos salís con tus hijos, vas a consumir, se supone que le da vida al barrio, esa es la idea”<sup>32</sup>

Sin embargo, los vendedores no están de acuerdo, con este tipo de prácticas, debido a la falta de ventas en esos lugares. En las zonas de Billinghurst la cantidad de stands se reduce a menos de la mitad y en épocas de vacaciones es posible encontrar invitados, nuevos productores como es el caso de Natalia o sujetos que llevan sus producciones para comerciar a pedido de la municipalidad. Durante el verano, algunos continúan con estas actividades comerciales, a la Costa, o bien en las fiestas populares que se realizan en el interior del país, donde se reúnen muchos turistas. Al respecto, durante la conversación que mantuve con Lucas, este me comentó que solo concurre a las ferias de plaza San Martín y de plaza Mitre. En relación al primer sitio me dijo: “pasa que hay otras plazas que no son, no hay tantas

---

<sup>29</sup> Faltaba poco para que los feriantes se retirasen y ya estaba guardando sus mercaderías.

<sup>30</sup> Secretaría ubicada en la calle Balbín.

<sup>31</sup> Compañera de estudios de la carrera de Antropología social y cultural de la Universidad que trabaja en acción Social.

<sup>32</sup> Entrevista a María, realizada en junio del 2018

ventas, entonces habría que achicar esas plazas y poner más fechas del mes acá”<sup>33</sup>. En este sentido, otra feriante llamada Mara, que en el momento de charlar conmigo tenía unos 40 años de edad y se desempeñaba vendiendo plantas, aceites, entre otras cosas, tampoco estaba conforme con estas disposiciones<sup>34</sup>. En su relato contó que no le reportaba ningún beneficio económico trabajar en el barrio ofreciendo sus artículos. Son decisiones tomadas desde el municipio, razón por la cual los vendedores tienen que cumplir con este requisito. Para ganarse la posibilidad de estar el segundo y el tercer jueves de cada mes cerca de la municipalidad, ellos tienen que cumplir parte de este itinerario que propone Desarrollo Social. Aunque esto signifique pérdidas monetarias debido a la escasa clientela que transita, por allí, los fines de semana y los costos de sus viáticos para los que viven lejos de estos lugares y tienen que trasladarse con todas sus pertenencias. En la charla que mantuve, con Mara, dialogamos sobre este tema y me comentó:

*“Es donde entra la presión de decir: bueno, si no venís a Chilavert no podés venir acá a San Martín y así se sostiene la feria de los barrios. Pero, no porque el feriante quiera sostenerla o porque haya una apuesta a la construcción, sino porque hay una extorsión de por medio, tenés que hacer los malditos combos”<sup>35</sup>*

A través de estos testimonios puedo notar diferencias entre feriantes y organizadores y a su vez entre los ideales de estos últimos y los valores de la economía social a nivel mundial, en tanto modelo que supone la igualdad entre sus miembros. De esta forma, surgieron diferencias entre las normas que establecen que se debe hacer y que no y las costumbres que permiten adaptar las primeras a los modos y a las particularidades de la gente que habita el partido de San Martín. En este sentido, en enero de este año, tuve la posibilidad de conversar con Karina (37 años) sobre su trayectoria como comerciante de Manos, las causas de su salida de este mercado y su vinculación con vendedoras de allí. Entre los motivos que expuso acerca de porque la gente abandona este trabajo, se encuentra la presión que sienten muchos por el hecho de tener que participar de muchas ferias en un mismo mes. Según Karina, haciendo referencia a la cantidad de jerarquías que hay en este lugar y el modo que tienen de proceder, afirma: “nos representa bastante bien la feria Manos, por lo menos, en lo que es la economía y

---

<sup>33</sup> Entrevista a Lucas, realizada en febrero del 2018

<sup>34</sup> Compañera de la facultad que trabaja en Manos

<sup>35</sup> Entrevista a Mara, realizada junio del 2018

la gente de San Martín”<sup>36</sup>. Considera que la mayoría de los habitantes de este partido tienen la particularidad de querer dirigirse entre sí y es este aspecto el que se ve reflejado en Manos.

Como señalé previamente, en esta exposición existen desacuerdos en relación al tipo de objetos que allí se exhiben, ya que pertenecer a un mercado instituido sobre el proyecto de economía social supone elaboración propia. Sin embargo, esta norma no siempre se cumple. Entre estos casos, se encuentra el de Silvana, quien en el momento en que la vi por primera vez estaba vendiendo en su puesto en plaza San Martín junto a su mamá. Hablamos de muchas cosas, entre ellas me contó que buscando satisfacer los gustos de sus clientas muchas veces compró indumentaria en los negocios, especialmente pulóveres, sweaters y ropa bordada. Otra de las causas fue que al participar de muchas ferias los artículos se terminan enseguida y es necesario reponerlos, rápidamente, lo que demanda mucho trabajo (comprar telas, cortar prendas, armarlas, coserlas). Por eso, termina, muchas veces, haciendo reventa. Sin embargo, el día de la entrevista trató de no hablar sobre ese tema y cuando le pregunté acerca de esto me dijo: “Claro, en general, en la feria lo que tratamos de vender es todo hecho por nosotras, e si porque esa es la idea, digamos e, digamos que la idea de la feria es que las cosas las hagamos vos”<sup>37</sup>.

Estas prácticas no están aceptadas por todos los que venden allí, ya que algunos piensan que estos individuos tendrían que tener otra exposición para ellos y no compartir el mismo espacio con los artesanos y gastronómicos. No todos los feriantes están de acuerdo con que se lleven a cabo este tipo de actividades dentro de Manos, ya que no es la lógica de un mercado que comparte los ideales de la economía solidaria, en los cuales la elaboración artesanal es uno de los requisitos. Entre estas se halla Mara quien considera que sólo tendría que haber productores y que tanto los revendedores como los emprendedores tendrían que estar en otro sitio diferente a este. El problema principal para ella es que todo esto permanece oculto y, mientras tanto, produce competencia desleal porque hay muchos stands que venden lo mismo y además porque falta solidaridad entre los compañeros. Aun así, en este ambiente competitivo, muchísimas personas efectúan mensualmente sus prácticas feriantes y también elaboran densas redes sociales las cuales dan cuenta de que incluso dentro de estos espacios donde existen conflictos, desacuerdos y competencias, construyen, recrean y mantienen fuertes relaciones de pertenencia. Nos preguntamos entonces ¿cómo construyen y alimentan

---

<sup>36</sup> Entrevista a Karina, realizada en enero del año 2018

<sup>37</sup> Entrevista a Silvana, realizada en diciembre del 2017

sus identidades, dentro de la feria, en contextos de disputas permanentes? Esto será analizado en las siguientes páginas

## **¿Cuáles son las expectativas de los feriantes de Manos de San Martín, en un mercado formado en torno a muchas identidades?**

En el crítico contexto socio-económico generado en los años '90 y profundizado tras la debacle del 2001, muchas personas perdieron su empleo. Debido a esto, una de las salidas fue la adopción por parte de un sector de la población, de los valores e ideales de la economía social y solidaria en sus múltiples expresiones como el club del trueque, entre otros. Como señala la UNICEN, otra modalidad muy utilizada es la feria, en la cual sus miembros elaboran los productos destinados a la venta directa (los objetos circulan del productor-consumidor). Como resultado de esta coyuntura, se produjo una cierta heterogeneidad en el grupo social que históricamente integra este tipo de mercados. De esta forma, a los clásicos vendedores se agregaron otros sujetos provenientes de otros sectores de la sociedad, que habían quedado desocupados debido al momento difícil que atravesaba el país. Estos últimos poseen, entre otras cosas, intereses diferentes a los primeros en relación al tiempo de permanencia en estos lugares, mientras que para unos es una ocupación transitoria hasta encontrar un empleo para otros es una forma de vida.

En San Martín haciendo una comparación con otros lugares como Capital Federal, este tipo de exposiciones llegó mucho después (el mercado de Bonpland se generó a comienzos del 2000). Siendo uno de los factores desencadenantes en el primer caso: el desplazamiento del espacio público que sufrieron en esa época<sup>38</sup> los manteros, por lo cual este sitio se constituyó como una política pública establecida por la municipalidad al respecto. Aunque, no se puede descartar el hecho de que San Martín sea la “ciudad de la industria”. Es así, como Manos está formada por individuos con diversas trayectorias, ya que, si bien, algunos se insertan en el mundo feriante siguiendo los valores explicados en un comienzo, otros lo hacen por necesidad económica o por otros motivos. Por esta razón, una vez que logran ingresar buscan potenciar sus emprendimientos en distintas líneas, caminos o proyectos personales de acuerdo a sus propios objetivos y aspiraciones. Como consecuencia de esto, hay sujetos que continúan realizando estas prácticas después de mucho tiempo, porque les gusta o prefieren esta opción laboral y otros que abandonan, ya que por los mismos motivos que vengo exponiendo no se sienten representados allí o encontraron propuestas más convenientes.

---

<sup>38</sup> El mercado estudiado inició sus actividades en el año 2013



Foto N° 11: la tomé el 9 de junio del 2017 en plaza Mitre (Chilavert), a una familia que empezó a trabajar en Manos en el mes de febrero del mismo año.

En relación a esto y como comenté previamente, Manos de San Martín está constituida no solo por individuos que hace mucho tiempo llevan a cabo estas actividades, sino también por sujetos que se incorporaron a dicho mercado luego de una crisis laboral, entre otras causas. Formando parte del primer caso, se encuentran los hijos de los feriantes, quienes aprendieron de su padre y de su madre estas labores. En cambio, en el segundo grupo se ubican familias como la de la foto. Esta última, llegó a este mundo por otras causas, como el hecho de recaudar dinero para el cumpleaños de quince de una hija, este es un negocio que recién se está iniciando y todavía no tiene mucha clientela. Por otra parte, dependiendo del tipo de prácticas que estos actores efectúen puedo dividirlos en dos grupos, por un lado, están los que producen todos los artículos que ofrecen en su puesto y por el otro lado, los que compran algunas de las cosas que luego comercian allí. A su vez, existe una diferencia entre quienes se dedican a la realización de estas artesanías o producción de plantas y los emprendedores. En este sentido, es importante indagar cuales son las expectativas laborales de cada uno de ellos dentro de este campo social.

Al respecto, Busso (2011) propone el estudio de las dimensiones socio- ocupacionales, en relación a los miembros que integran una misma feria. "...es decir, si creen que su trabajo en ferias es una actividad que deberán seguir desarrollando a largo plazo, si consideran que en poco tiempo se dedicarán a otra actividad, o si su futuro laboral es incierto" (Busso, 2011: 118). Para un feriante tradicional-típico que hace mucho más tiempo que está en el mercado, por lo general, su porvenir está ligado al trabajo en estos sitios. En cambio, para los feriantes ocasionales que llegaron allí recientemente, constituye una ocupación temporal y sus expectativas futuras son inciertas. En esta misma línea, la UNICEN (2018) distingue tres tipos

de feriantes: el primero de ellos está formado por artesanos “puros”, que se diferencian de los que hacen reventa y de los que utilizan para realizar sus manufacturas tanto la producción artesanal como la industrial, dependiendo del momento de inserción en el mercado. Siendo los primeros los más antiguos en esta clase de negocios y los demás, los que llegaron después de éste. Esa “pureza” hace referencia a la realización neta de los artículos, por quienes los ofrecen en los stands, o sea, como expliqué anteriormente los objetos circulan en forma directa del productor al consumidor. Por otra parte, según esta institución, estos actores consideran que comenzaron a trabajar en este rubro mucho antes que los demás.

Sin embargo, esta clasificación elaborada por esta universidad no siempre se da en forma tan estricta o al menos, no en todos los casos que encontré en Manos de San Martín. Tal como relaté en apartados previos, uno de los vendedores llamado Lucas recorre este tipo de exposiciones con fines comerciales, desde muy joven junto a su familia. Cuando el día de la entrevista le pregunté si para él esta práctica era un medio de vida, me contestó que es una actividad que él viene desarrollando desde hace muchos años y que no podría hacer otra cosa. “Me gusta crear y en la mayoría de los trabajos normales no me hallo, sino, lo principal es eso, que a uno los trabajos le tienen que gustar y querer...”<sup>39</sup>. Es por eso que aparte de trabajar en Manos ofreciendo su mercadería, se presenta en otros lugares como feria Mataderos, en la cual puede ponerle precios más altos a sus creaciones. Con este objetivo, también participa de las ferias que se llevan a cabo en las fiestas populares que se efectúan durante el año en diferentes provincias argentinas y en la Costa, ya que toda su vida laboral está vinculada al hecho de ser un vendedor en este tipo de exposiciones. En este sentido, según sus comentarios, si bien en este momento se dedica a producir objetos de cuero de forma artesanal, no tendría inconveniente en transformarse en un emprendedor, dependiendo de los cambios que se produzcan en el mercado. En cuanto a la diferencia entre estos dos tipos no es muy claro, pero afirma que ambos elaboran ellos mismos la mercadería, aunque las reglas en uno y en otro caso son distintas.

*“No, yo soy un artesano, pero me podría adaptar tranquilamente a la onda del microempendedor, totalmente. Lo mismo que yo te estaba contando al principio: Facebook, vender por Internet, bueno, ya se sale un poquito de lo tradicional del artesano”*<sup>40</sup>

Este feriante se comporta como un agente calculador, acomodando y transformando los productos que ofrece al público, dependiendo de las normas establecidas por las exposiciones

---

<sup>39</sup> Entrevista a Lucas realizada el 8 de febrero del año 2018

<sup>40</sup> Ídem

alineadas al comercio, en las cuales se presenta. En este sentido, Lucas define a las labores que efectúa en Manos como “manuales” a diferencia de las que realiza en otros mercados, las cuales, según sus comentarios, son de carácter “artesanal”. Estas últimas requieren de más técnica, del uso de más herramientas para el grabado de hebillas y de cuero, así como de más cantidad de mercadería con diferentes usos. Mientras en San Martín puede aparecerse con: monederos, sandalias y muñequeras, en otros lugares tiene que exhibir más elementos, por ejemplo: además de los anteriores, carteras, cinturones, zapatos, entre otras cosas. En total tiene que sumar 5 o 6 utilidades diferentes para participar de esos sitios. Esto es una muestra de que en realidad sus intereses y aspiraciones, están vinculadas a las transacciones mercantiles, o sea, al negocio en sí y no al tipo de objetos que ofrece en su puesto.

En contraposición a esto, hay otro grupo que piensa distinto en cuanto a las actividades que pueden realizarse o no en este tipo de lugares y que tienen ese concepto de “pureza” descrito por la UNICEN muy desarrollado. Este es el caso de Mara, quien trabaja como productora de plantas en este mercado desde el comienzo. Sin embargo, considera que sus actividades son muy diferentes a las que realiza un emprendedor, porque este último puede cambiar de rubro en función de las fluctuaciones en torno a la oferta y a la demanda. Por esta razón, termina habiendo competencia desleal en un mercado de economía social. Según Mara: “Acá no, acá es como que entra lo que entra, digamos, siempre y cuando pase, entra y vos acá tenés gente que produce algo de lo que vende y el resto lo compra, que es dentro de ciertas lógicas de la economía social, es competencia desleal”<sup>41</sup>. Esta es la causa, por la cual esta vendedora dejó de participar durante los eventos que se llevan a cabo durante gran parte del año y decidió concurrir nada más que a las ferias del mes de octubre organizadas por pro-huerta, llamadas “ferias verdes”, donde se lleva a cabo el intercambio de semillas. Como ella no está de acuerdo con el modo en que funciona la exhibición en cuestión, no cumple con sus expectativas, o sea, con el hecho de que esté integrada nada más que por productores tal como establece, según sus comentarios, los lineamientos de la economía solidaria, prefiere no asistir a todas las exposiciones. Si bien, continúa desempeñándose en otras ferias distribuidas por el distrito. A diferencia de los anteriores, Karina hace muchos años que ya no trabaja en Manos de San Martín como productora de indumentaria. Primero integró el proyecto Incubadora de empresas (actualmente dirección de microempresas), donde aprendió a vincularse con grandes corporaciones con el objetivo de ofrecer sus servicios. En cuanto a la experiencia desarrollada en ese lugar contó: “Me acuerdo, fuimos a hacer un par de encuentros con potenciales

---

<sup>41</sup> Entrevista a Mara realizada en junio del año 2018

compradores, ¿no? (...) ronda de negocios le llamaban”<sup>42</sup>. En esa época y ya en este camino fue como se enteró de la incipiente formación de esta feria, en la cual estuvo vendiendo sus creaciones durante un año bajo el nombre de “Cositas lindas”. Hasta que finalmente se retiró de allí, debido a que le pusieron un puesto de Mazza<sup>43</sup> al lado del suyo y esto le hizo sentir disconforme. Al respecto opina: “yo estoy acá transpirando como un “chancho” y me venís a hacer campaña a mí”<sup>44</sup>. Estas diferencias con respecto al modo de obrar en relación a la política en este sitio, son las que la hicieron desistir y abandonar su puesto de trabajo allí.

Aunque Karina dejó de comerciar sus prendas en Manos, sigue relacionada al sector de emprendimientos que posee Desarrollo Social, que es donde ella empezó sus actividades. Esta es una de las razones por las cuales se siente microempresaria y sólo mantiene contacto con algunos de sus compañeros feriantes, a los que vende telas para que estos confeccionen. En torno a sus actividades opina: “está el artesano que va y teje al crochet un pulóver, lo vende y está también el productor masivo que tiene 15 máquinas, que se pone a laburar y saca feria, feria, feria”<sup>45</sup>. En cuanto al mercado estudiado considera que: la feria ofrece a las personas una sólo posibilidad: “la venta”. Este comentario suyo, es el resultado de los conocimientos que obtuvo en los cursos que hizo en emprendimientos en la oficina mencionada, donde desarrollo aún más el tema de los costos-beneficios y comprendió que tiene que hacer valer la hora de trabajo. Por esta causa, prefiere evitar los gastos del puesto, los materiales, además de las condiciones laborales en esos lugares<sup>46</sup>. Con el objetivo de mejorar su negocio, continúa pidiendo préstamos a la oficina municipal mencionada, para con ese dinero adquirir más mercadería, ampliar su clientela y finalmente ganar más.

La mayor parte de su vida, desde los 20 años que comenzó a coserle a sus vecinas para abonar en su casa la canasta básica alimentaria, hasta la actualidad donde tiene muchos clientes y un lugar cerca de su casa donde realiza las ventas, el comercio formó parte de su vida. En este sentido, tanto Manos de San Martín como otros mercados en los cuales participó (feria de plaza Serrano y La Salada), solamente constituyeron una parte de su camino. Cuando logró superarse económicamente, porque además sus expectativas eran otras, dejó de participar como vendedora en las plazas. Se mantuvo en el rubro de la indumentaria y de lo textil, pero

---

<sup>42</sup> Entrevista a Karina realizada en enero del año 2018

<sup>43</sup> Abogado y diputado argentino que, entre otros cargos, fue elegido diputado nacional entre el 2013-2019 por el Frente Renovador.

<sup>44</sup> ibídem

<sup>45</sup> ibídem

<sup>46</sup> En la esquina de su casa tiene un galpón donde recibe a los clientes, para que estos observen los artículos que se exhiben allí y luego los compren.

desde otra perspectiva: ofreciéndole la materia prima a los productores, es una mediadora entre los fabricantes de telas y los que producen ropa. Logró cumplir sus aspiraciones vinculadas al mundo empresarial gracias a su trabajo, empeño y los saberes que fue adquiriendo a lo largo de su trayectoria, tanto en cursos ofrecidos por la municipalidad como en otros a los que acudió para perfeccionarse. Aunque la experiencia personal y los contactos que consiguió<sup>47</sup> en el transcurso del tiempo le sirvieron de mucho para desarrollarse en este medio.

En este sentido, este caso se acerca a los “feriantes ocasionales-típicos” descritos por Mariana Busso (2011), los cuales llegaron a este mercado luego de la crisis del 2001, pero deciden desvincularse de éste una vez que encuentran un empleo seguro. Al igual que éstos Karina se inició en Manos por una invitación que recibió en una instancia de su vida en que necesitaba ganar más dinero. Sin embargo, tanto por causas políticas como por el hecho de sentirse muy limitada por las opciones que le ofrecía este lugar, que quizás no eran las que ella esperaba, dejó de asistir. Es distinto a lo que ocurre con Lucas, ya que sus padres también vendían sus productos en exposiciones de este tipo y él llevó a cabo estas prácticas desde muy temprana edad, podría ubicarlo dentro de los “feriantes tradicionales”. Según sus comentarios, su visión con respecto al futuro está en las exhibiciones en las cuales participa semanalmente comerciando sus artículos y en ningún momento mencionó la posibilidad de retirarse de allí. Por lo contrario, cree que es un medio de vida que le permite recibir un ingreso importante dependiendo del esfuerzo y del trabajo que él le ponga a sus labores. En el caso de Mara, quien llegó al mundo de la feria luego de pasar un período de su vida realizando otra clase de actividades laborales, puedo clasificarla como una “feriante ocasional-típica”. Ella se define como militante de la economía social y solidaria y si bien sólo participa una parte del año en Manos, expone sus productos en otros mercados de la misma línea que éste.

Por otra parte, Manos no sólo está o estuvo compuesta por gente proveniente de otros proyectos que en ese momento tenía Desarrollo Social o por hijos de feriantes, como desarrollé en este apartado, sino por graduados universitarios, entre otros. Estos últimos conforman una importante cantidad de trabajadores dentro de la feria a la que aportan un perfil diferente, además, de nuevos conocimientos y tecnologías. A esta constitución heterogénea de comerciantes, puedo agregarle los casos de personas con familiares con diferentes inconvenientes, que se acercaron a este sitio en calidad de vendedores. A partir de lo expuesto en este párrafo, surge el siguiente interrogante: ¿cuáles son los significados tanto

---

<sup>47</sup> Ella me presentó a otra feriante de este lugar para que la entrevistase.

económicos como emocionales que estos actores sociales atribuyen a sus prácticas? Por último, conociendo las historias de Karina, Mara y de otras feriantes analizadas a lo largo de estos apartados, en el próximo capítulo voy a desarrollar el rol de las mujeres en Manos de San Martín.

## **Capítulo 3: “Ser mujer y madre para las feriantes de Manos de San Martín”**

### Introducción:

Como su nombre lo indica, el siguiente capítulo está dedicado a las feriantes de Manos, las cuales comparten la particularidad de ser mujeres, madres que tienen que ayudar a sus hijos e hijas, muchas de ellas no pudieron completar sus estudios y tienen más de 40 años. Con respecto a esto último, pese a su experiencia y a sus necesidades laborales, algunas no logran insertarse en el mercado laboral, debido a las exigencias que ello implica. Es así, como en este capítulo se intenta responder a las siguientes preguntas: ¿qué sentido implica ser feriantes de Manos de San Martín para quienes se encuentran en estas intersecciones?, ¿cuáles son sus trayectorias biográficas? A través de la observación participante en los distintos escenarios, en los cuales se movilizaron y entrevistas realizadas a cada una de ellas.

Según Rosaldo (1979), las sociedades más igualitarias son aquellas en las cuales las mujeres pueden ir más allá de las tareas domésticas, compartir estas actividades con sus parejas y reunirse entre ellas para intercambiar experiencias. Sin embargo, muchas de estas prácticas son llevadas a cabo por las trabajadoras de Manos, quienes se congregan frecuentemente con sus compañeras y son acompañadas en sus jornadas laborales por sus novios o esposos. Al respecto, la teoría social a partir de los años '80 comienza a pensar ya no en la diferencia entre hombres y mujeres, sino en las desigualdades existentes entre estas últimas. De acuerdo con las luchas encabezadas en esa época por las feministas afroamericanas, quienes consideraban que, a diferencia de las feministas blancas, además de ser mujeres tenían que atravesar una serie de disparidades por el hecho de ser negras.

De esta manera, tal como explica la doctora Llobet en la clase 3 del Diploma en ESI<sup>48</sup>, llegamos al concepto de interseccionalidad, el cual está constituido por una variedad de categorías que inciden sobre las personas, que se interrelacionan entre ellas y que terminan ejerciendo una presión sobre éstas. Este término, que comenzó a utilizarse en 1989 por Kimberly Creshaw, explica el carácter construido y usual de las identidades. Es así como, cada una de las personas que integran este capítulo dependiendo del contexto en el que se

---

<sup>48</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=vEOoqTleS2M>

encuentren situadas pueden ser mujeres, feriantes, madres, productoras, estudiantes o amas de casa. También, varía de acuerdo con sus experiencias, su condición de clase o la etnicidad, entre otras, que determinan distintas formas de segregación social. “Las personas, las relaciones y los problemas sociales pueden entenderse bajo la forma de una maraña” (Platero, 2013: 45). Como explica este autor, nunca se puede hablar de una sola razón como origen de un fenómeno, sino de una acumulación de relaciones sociales, de situaciones. Entre éstas se encuentran: el hecho de no tener con quien dejar a un bebé recién nacido, el de no poseer los niveles educativos suficientes para conseguir un trabajo estable y tener que ayudar a su familia o el de ser militante de la Economía Social y Solidaria, entre otros motivos que acercaron a estas feriantes a este mercado.

En el primer apartado: 1- Reciprocidad generalizada: género y maternidad, analizaré aspectos biográficos de aquellas productoras que se acercaron a esta actividad con el objetivo de ayudar a sus hijos e hijas, ya sea porque eran de muy corta edad y necesitaban tiempo para la crianza o porque eran grandes y tenían distintas problemáticas. En el segundo apartado: 2- Reciprocidad negativa: género y clase social, expondré, diferentes situaciones que atraviesan, quienes, en algunos casos, llegaron desde otros países o provincias para trabajar en Buenos Aires en el área de la alimentación. Además, detallaré las experiencias de aquellas que son consideradas muy grandes para encontrar un trabajo formal. Por último, en el tercer apartado: 3- Reciprocidad equilibrada: género y economía social, estudiaré cómo se lleva a cabo la participación de las productoras tanto dentro de la feria como con respecto al Municipio, a partir de la observación participante, la etnografía digital, las distintas entrevistas y los autores de la Economía Social.

## Reciprocidad generalizada: género y maternidad

Cada vez son más las mujeres que por ejercer sus profesiones o por necesidades económicas, tienen que articular su rol de madres con el de trabajadoras. Para Sahlins en la vida tribal la reciprocidad generalizada se da entre los miembros de un mismo parentesco y supone el dar sin esperar una respuesta inmediata por parte de la otra persona, generando lazos entre éstas. En el caso de Manos de San Martín, son muchas las feriantes que por diversos motivos desempeñan sus funciones junto a sus hijos e hijas, quienes pueden encontrarse en la niñez o ser más grandes (jóvenes o adolescentes). Así como también, hay trabajadoras que teniendo hijos e hijas con diferentes dificultades, encontraron en sus emprendimientos una forma de ayudar económicamente a sus familias y de canalizar todas sus angustias a través del trabajo manual y del contacto con la gente. Dentro de este universo heterogéneo es necesario plantearse, ¿cuál es el sentido de ser feriante para este grupo de mujeres?, en estas situaciones, ¿cómo se articula género, maternidad y clase social?, teniendo en cuenta que algunas de ellas son graduadas universitarias.

De acuerdo con la bibliografía, el género es una construcción social basada en mandatos sociales y estereotipos de género que establecen que es ser un varón y que es ser una mujer en un determinado momento. En este sentido, según O'Connell (2001), una de las instituciones que tuvo un rol muy importante en la formación de masculinidades y feminidades en la sociedad, además de la familia, es la escuela. Como afirma Llobet en la clase 2 de la Diplomatura en ESI, Estos conceptos se fueron transformando a lo largo de los años, entre las diferentes clases sociales, nacionalidades y grupos étnicos. Constituyendo históricamente un tema de relevancia para el feminismo, por la relación que tiene con las jerarquías sociales y las diferencias de poder<sup>49</sup>.

Es así como, culturalmente las tareas de cuidado del hogar y de los miembros más pequeños y más grandes de la familia por muchos años estuvieron a cargo de las mujeres, quienes, en ciertas oportunidades, se vieron en la necesidad de acomodar sus horarios laborales para cumplir con la maternidad. Según Corsetti (2022), aún persiste en la sociedad el modelo de maternidad intensiva afianzado hace más de una centuria, caracterizado por la atención abnegada, focalizado en las necesidades de la niñez. Esta construcción social del rol de las mujeres y su deber de brindar cuidado, también puede observarse en Manos. Es así como,

---

<sup>49</sup> <https://www.youtube.com/watch?v= SAdHSm1hqE&t=311s>

algunas feriantes empezaron su emprendimiento con el objetivo de superar un momento de angustia en sus vidas. Esta fue la situación de Silvia (aproximadamente unos 54 años de edad), una artesana que produce artefactos de hierro y mosaico. La conocí en la plaza Mitre de Chilavert y que luego entrevisté en el Museo José Hernández. En esta última oportunidad, ella me comentó que antes de llegar a la feria atravesó instancias muy difíciles y que la creación de artesanías, le sirvió a nivel psicológico.

“Realmente, las cosas que me fueron pasando nunca bajé los brazos, siempre salí adelante, si bien, es cierto que teniendo 2 hijos especiales me fue un poco difícil la cosa, traté en lo posible de canalizar las cosas que me pasaban en el trabajo”. Entrevista realizada a Silvia el 28 de febrero del 2018 en el Museo José Hernández.

Durante el tiempo que estuvimos dialogando, ella me mostró las fotos de: su taller, de sus estudiantes (me comentó la historia de cada uno/a) y de uno de sus hijos. Mientras conversaba conmigo, siempre estaba atenta a las personas que desfilaban por su puesto. Silvia realizaba estas manufacturas desde antes de llegar a Manos, ya que había aprendido la técnica de su padre, también vendía Tupper, entre otras actividades. Dentro de la feria les daba clases de mosaiquismo a sus compañeras y todas la conocían y la querían mucho. Luego, se mudó con sus técnicas y sus herramientas a la Biblioteca Popular General San Martín, donde tenía muchas estudiantes. Su esposo la acompañaba siempre, tanto en el espacio ferial como en este último lugar, a trasladarse con todas sus pertenencias. Nunca dejé de tener contacto con ella por whatsapp.

Durante la pandemia, Silvia tuvo un problema en el corazón y falleció. Por esta razón, un grupo de mujeres que estudiaban con ellas mosaiquismo, se acercan a su familia para ayudar y acompañar a su esposo y a sus hijos.



Foto N° 12: expuesta en Internet el día 30/09/2019 con los productos elaborados por Silvia.

En esta misma línea, se encuentra Lucía, una de las feriantes de Manos que aprendió a cocinar desde muy joven, preparando la comida para su esposo y sus hijas, quienes presentan celiaquía. Sentarse a dialogar con ella, mirar sus manos y sentir esos olores a Maizena y a harina de Mandioca cruda, es remontarse a la cocina de la abuela. La hija de Lucía, Milagros, estudia en la Universidad y con el objetivo de generar ingresos para pagar sus gastos personales y además, ayudar a otras personas que tengan sus mismas problemáticas, crearon este microemprendimiento. En su puesto preparan viandas semanales libres de T.A.C.C. a pedido, para que quienes sufren esta enfermedad y permanecen todo el día fuera de sus domicilios, tengan listo su almuerzo. Además, tienen su propia cuenta de Facebook, a la cual se accede por el Facebook de Manos, adonde exponen los días en que van a estar tanto en éste como en otros espacios de mercado, las recetas, sus viajes en auto a las ferias, etc. Buscando la forma de interactuar con la clientela a través de esta red social, promocionando sus producciones. Lucía las acompaña y se queda en el puesto cuando ellas faltan por exámenes, cumpliendo el rol de la agente no calculadora, aquella que no busca un beneficio económico, solamente intenta ayudar en sus actividades laborales a su familia, tal como hizo a lo largo de su vida. El papá de Milagros es un paciente oncológico, por esta razón, no siempre participa de la venta en el puesto. Este emprendimiento cuenta con una marca: Giulem y un logo, una cocinera sonriente que representa muy bien el placer que siente haciendo lo que tanto le gusta a ella y a su hija. Si bien, en los últimos meses por cuestiones familiares no se estuvo presentando en Manos, a través de la Etnografía Digital es posible seguirle los pasos.



Foto N°13: foto de su puesto en la feria expuesta el 5/01/2022 en su propio Facebook e imagen del logo de Giulen.

Como explica Lévi-Strauss (1964) [2002], lo cocido puede explicarse a través de la cultura y lo crudo es un atributo de la naturaleza, cuya transformación está representada por lo corrompido, por lo podrido.

“Es pues indispensable considerar también el problema desde el ángulo formal y preguntarse si por una parte los mitos ge y por otra los tupí no participarán de un conjunto más vasto que los incluya y en el seno del cual se diferencien como conjuntos subordinados” (Lévi-Strauss, (1964) [2002]: 145)

Si bien este antropólogo analiza mitos, muchas de las similitudes y de las divergencias que expone tienen semejanza con esta historia. Es así como, a diferencia las narraciones relatadas por este autor, en este caso existe una heroína mujer que les lleva los productos libres de T.A.C.C. a sus clientes, además de diferentes recetas a través de las redes sociales, que les permite variar su menú. Considerando que estos jóvenes muchas veces no pueden participar de las mismas actividades que los demás o deben llevarse su vianda, la cual suele ser muy costosa, esta es una manera de integrarlos y de visibilizar sus problemáticas. Además, esta forma saludable de cocinar la aprendió de su madre, quien desde muy joven comenzó a dedicarse a esta tarea, con el objeto de ayudar a su familia. A diferencia de los mitos analizados por Lévi-Strauss, el fuego no aparece como un modo de superación de la enfermedad e incluso de la muerte, sino el uso de ingredientes con Gluten o alimentos elaborados con utensilios utilizados previamente para evitar la contaminación cruzada. Considerando que cuando esta joven era una niña, no había tanta información sobre este padecimiento y tampoco muchas tiendas especializadas en la venta de este tipo de productos. El jaguar (padre adoptivo) de las tribus Ge que le enseña a su hijo a sobrevivir y a defenderse o la abuela de uno de los mitos de los Bororo que ayuda a su nieto, están representados por Lucía. Teniendo en cuenta que, en muchos casos, para la sociedad actual el estereotipo de la mujer es aquella que ayuda a su pareja y a sus hijos, que se halla simbolizado en la cocinera del logo de Giulen. De esta manera, se dan los casos de reciprocidad generalizada entre los miembros de las familias que participan de las jornadas feriantes de Manos de San Martín, ¿cómo se dan los intercambios con el resto de los compañeros, con el público que los visita y con los empleados de Desarrollo Social?

## **Reciprocidad negativa: género y clase social.**

A diferencia del apartado anterior, en este voy a analizar las situaciones de reciprocidad negativa que se dan dentro de la feria. Según Marshal Sahlins (1963), este tipo de reciprocidad es una forma de intercambio que está constituida por una serie de acciones encauzadas hacia la “ganancia utilitaria neta”. Es la menos personal, se da entre los sectores intertribales. Sin embargo, para Lomnitz (2005), esta forma de reciprocidad puede darse de forma simétrica o asimétrica. Siendo que esta última se genera a partir de relaciones de dominación, puede verse representada por múltiples casos en la sociedad actual, muchos de los cuales fueron ocasionados por el surgimiento del Capitalismo y el acercamiento de las personas a la economía popular. El autor la define como: “...un tipo de intercambio que se lleva a cabo a partir de un acto de coerción o explotación” (Lomnitz, 2005: 322). Finalmente, según el autor, en algunos casos, la dominación puede conducir a la intimidad y luego a la reciprocidad generalizada.

En este sentido, dentro de la feria pude notar que esta clase de reciprocidades se daban tanto en las relaciones entre los clientes y los feriantes, como entre estos últimos entre sí. Es así como, en una entrevista que le realicé a una de las feriantes, me comentó la importancia que tiene para ella que los clientes valoren sus producciones y el precio que ella le fija a cada una de estas últimas, porque las considera una parte de su alma, como a un hijo y hasta les pone nombres. Por esa razón, siente que el diálogo con las personas que visitan su puesto, es una instancia sumamente valiosa, que le permite no solo interactuar con los demás, sino poder comentarles de que materiales están elaboradas sus creaciones. Desde ya que su agradecimiento es enorme cuando percibe en la clientela el respeto hacia todo lo que ella hace, por más de que no lo puedan comprar porque carezcan de los recursos económicos suficientes. Lo contrario le sucede cuando se le acercan personas para debatir el precio que ella coloca y resulta más indignante, si están cargados con muchas bolsas provenientes de los shoppings, porque significa que disponen de dinero y que valoran más la mercadería que se venden en los locales que lo que ella hace con tanto sacrificio. Con respecto a los precios, según me explicó trata de que sean accesibles y de que sean iguales tanto en Manos como en otras ferias que visita, más allá del tipo de público que la visite, es decir, con mayores o menores recursos, argentinos o de otras partes del mundo. Como la mayoría de los productores, el valor económico de cada artesanía que tiene a la venta, está pensado en relación a el costo de los materiales y al tiempo que necesito para llevarlas a cabo. En relación a Lomnitz, en el caso de esta productora y la primera clase de clientes, se produce una

reciprocidad negativa simétrica, porque se da entre actores independientes y amenazantes entre sí. Por un lado, a ella, además de importar la venta de sus manualidades, valora el reconocimiento del público a su trabajo, por el otro lado, esos clientes persiguen el menor precio. En fin, ¿cómo sería la reciprocidad dada de forma asimétrica?

Manos de San Martín al ser una feria de Economía Social y Solidaria, tiene lineamientos muy precisos con respecto al valor económico de los productos que se venden allí y a la competencia entre compañeros/as de trabajo. Siento este último caso, otro de los tipos de reciprocidades negativas que voy a mencionar en este apartado. En este sentido, cuando me acerqué a Karina me comentó que se sentía muy disgustada porque en la feria había puestos que vendían la misma mercadería que ella y que encima, tenían precios que podían competir con los productos que ella ofrecía al público. Karina es militante de la Economía Social y Solidaria y según sus comentarios, la gente encargada de organizar estos eventos son quienes tienen que poner límites a lo que ella consideraba una competencia totalmente desleal. Este tipo de reclamos también lo hacían otras feriantes, pero con respecto al hecho de que, si bien, Manos supone la relación directa entre consumidor y productor, muchos de los/las feriantes compran la mercadería en Once. Entonces, mientras un grupo de mujeres dedican su tiempo en forma exclusiva a la elaboración de aquello que venden en sus puestos y dejan de lado otros aspectos de su vida como las familias, otras viajan hasta CABA y allí consiguen todo lo necesario, para las jornadas en las plazas. Esta falta de compromiso en relación a los acuerdos que significan formar parte de una organización de Economía Social, es lo que le causa disgusto a Lucía. Según esta feriante, se genera, de esta manera, reciprocidades negativas asimétricas.

Sin embargo, este no fue el único tipo de reciprocidad negativa asimétrica que puede verse en Manos. Es así como, visitando los puestos y las redes sociales me encontré con las historias de las feriantes que entregan diariamente su trabajo tanto en las chacras como en sus casas con sus familias, que tienen escaso reconocimiento, sufren explotación y violencia machista. Muchas de ellas provienen de países limítrofes e intentan recuperar sus saberes culinarios ancestrales. Estas mujeres se encuentran en las intersecciones marcadas por la clase social (las emprendedoras del campo se encuentran terminando sus estudios primarios) y el género. En este sentido, ¿cuál es el sentido que adquieren las prácticas feriantes para todas ellas?

Estas productoras se encuentran reunidas en una organizaciones o Asociaciones Civiles, llamada Unión de los Trabajadores de la Tierra (U.T.T)<sup>50</sup> que se dedican al área de la agricultura. Teniendo la UTT una forma de trabajo que, además del comercio justo, el acceso a la tierra y la alimentación saludable, desde la página de Facebook puede visualizarse que se propone la perspectiva de género, ya que allí funcionan secretarías de género donde se abordan las violencias y exclusiones que viven diariamente. Además, cuentan con: un Programa Nacional de Promotoras Rurales de Género donde se trabaja en las chacras en forma de red y el primer refugio de tránsito para mujeres rurales víctimas de violencia de género.



Foto N° 14: logo de la U.E.A



Foto N° 15: Primer Encuentro de Mujeres Trabajadoras de la Tierra (U.T.T)

Es así como, la Economía Popular también está integrada por puestos con productores/as de verduras, provenientes de países limítrofes. En este sentido, de acuerdo con Benencia (2005), en los últimos años la inmigración proveniente de los países andinos se concentró en los

<sup>50</sup> [https://uniondetrabajadoresdelatierra.com.ar/como\\_trabajamos/con\\_perspectiva\\_de\\_genero/](https://uniondetrabajadoresdelatierra.com.ar/como_trabajamos/con_perspectiva_de_genero/)

cinturones verdes de la Provincia de Buenos Aires y las ciudades de Córdoba, transformando la manera de producir, la distribución y el consumo. Estas personas llegan desde su lugar de origen, por los comentarios que reciben de parte de sus familiares que viven en Argentina y que se encuentran trabajando en las colonias. Una vez aquí, comienzan como medieros y pueden ascender hasta convertirse en el patrón, aunque esta situación no sea la más frecuente. Además, nunca pierden los lazos con su parentesco y su tierra natal, ya sea por las remesas que envían a los miembros de sus familias o por el hecho de que reclutan trabajadores entre estos últimos. Al respecto Lomnitz, explica que la reciprocidad negativa no solo puede darse entre círculos lejanos distantes, sino también, aunque es más difícil, entre los íntimos. En el texto de Benencia, los actores sociales reproducen esas relaciones jerárquicas patrón- mediero entre parientes. Sin embargo, quizás porque el autor no sintió la necesidad de hacerlo o porque no respondía a su pregunta de investigación, en dicho artículo no se mencionan las diferencias en torno al género.

En el año 2017, mientras estaba haciendo mi trabajo de campo en Manos, encontré un puesto de la UTT (Unión de Trabajadores y Trabajadoras de la Tierra) que, en ese momento, estaba atendido por dos hombres. Uno de ellos me comentó que en la colonia había muchas familias desempeñándose en el área de la agroecología, pero que eran demasiadas para acercarse hasta la feria. Por esta razón, ellos las estaban representando. Además, me dio un folleto con su contacto y me pidió que los buscase por Internet. En este sentido, en la actualidad, la página de la UTT explica que la organización trabaja desde una Perspectiva de Género. Es decir, desde una mirada atenta a las desigualdades sociales generadas por el sistema sexo-género, examine los modos de subordinación y explotación fundados en el género y/o la identidad sexual y analice las masculinidades y las feminidades hegemónicas. Es así como, las mujeres de la agroecología piden participar junto a los hombres de las decisiones referidas a la producción y que los varones compartan con ellas las tareas de cuidado. Sin embargo, a pesar de la influencia de las mujeres en la vida de la colonia, no pude verlas en el puesto cuando estuve de visita y tuve que conocer su trabajo a través de Facebook. Todo lo que dan no se corresponde con la visibilidad que tienen en Manos, quizás, por un acuerdo existente entre las partes en cuestión, donde un grupo de personas venden lo que produce el colectivo, pero no se los pude preguntar porque no pude dialogar con ellas, constituyendo una reciprocidad negativa. Es así como, en este apartado analicé los casos en que un grupo maximiza su beneficio por encima de otro, pero, ¿cómo se dan las situaciones de intercambio directo en la cotidianeidad de estas mujeres?

## Reciprocidad equilibrada: género y economía social

“Nunca he encontrado a un hombre tan generoso  
y tan dadivoso para alimentar a sus invitados  
al que “recibir no fuera recibido”,  
ni a un hombre tan... (falta el adjetivo)  
de su bien  
al que recibir a cambio le resultara desagradable” (Mauss, (1925) [2009]: 67).

Este último apartado está dedicado a las reciprocidades equilibradas llevadas a cabo por las mujeres de la feria Manos. Considerando no sólo aquellas que se producen entre las vendedoras y las personas que se acercan a los puestos a comprar, sino las que dan entre compañeras de trabajo. Según Marshall Sahlins (1963), esta forma de reciprocidad se caracteriza por ser directa y tiene tanto un aspecto social como un aspecto económico. Es así como, la no circulación de los bienes puede implicar el rompimiento de las relaciones entre las personas. Como explica Mauss en el Ensayo Sobre el Don (2009) [1925], el intercambio de regalos nunca se produce de forma desinteresada, sino que existe una obligación de devolverlos a la persona que nos lo dio, de modo que no haya demora, es directo. Como explica Polanyi, Karl [1944] (2007), la Antropología logró revelar que la economía se encuentra inmersa en las relaciones sociales. Es así como, para este autor los nativos de las islas Trobriand, si bien durante el Kula no utilizan el dinero, cuentan con un verdadero comercio, ya que realizaban un largo recorrido por el territorio, con el objetivo de entregar collares y pulseras del mismo valor y de forma sistemática a sus socios, ubicados en otro sector del archipiélago. A diferencia de las economías premodernas, las sociedades modernas y capitalistas cuentan con mano de obra, tierra y dinero. Pero, la economía Social y Solidaria y especialmente, la feria Manos de San Martín, si bien son contemporáneas, se definen como contrarias al capitalismo, por esta razón, ¿qué formas de reciprocidad equilibrada llevan a cabo?, ¿cuáles se dan con el personal del municipio?

Por otra parte, hay que tener en cuenta que las productoras constituyen una parte significativa de dicha población y que, según la organizadora de los eventos, este fenómeno se dio como una consecuencia de los procesos de recesión económica y en la actualidad, son aproximadamente el 90% del sector. Al respecto, según la OIT (2022), la ESS tiene el fin de promover el desarrollo y la colaboración de las productoras, para fomentar la igualdad de

género. Muchas de las mujeres de Manos constituyen un sostén económico importante para sus familias. Por esta razón, los vínculos que se establecen tanto entre compañeras como entre éstas y empleados municipales u otras personas del entorno, van más allá de las jornadas en la feria y las reuniones organizadas por el municipio, son esenciales para comprender estas formas de intercambio. En este sentido, cuando me acercaba a los puestos para hablar con las feriantes, ellas me comentaban que respondían a mis preguntas porque sabían que en algún momento yo les iba a comprar.

Es así como, la posibilidad de generar más ventas y a su vez, mayores ganancias es muy importante para ellos. Al respecto, Desarrollo Social hace rotar la feria por las diferentes plazas del distrito, con el objetivo de que todos los vecinos de San Martín puedan apreciar las producciones de Manos, aun aquellas personas que se encuentran ubicadas geográficamente muy lejos del centro. Por esta razón, hace circular durante las reuniones una planilla donde cada feriante acuerda participar en determinadas plazas o eventos en distintas zonas del partido, de acuerdo a un reglamento que fue aprobado por todo el colectivo. De tal forma, que todos los productores ya saben que en el mes tienen que visitar con su puesto todos estos lugares. Esto genera cierta tensión entre los feriantes, ya que no hay la misma cantidad de público en la plaza San Martín que en otros espacios situados en las periferias, incluso cambia la capacidad adquisitiva de las clientelas. Hay una diferencia de criterios, mientras los artesanos y los gastronómicos buscan ganar más, Desarrollo, además de pensar en un programa de comercialización, se enfoca en incluir a toda la comunidad. Los primeros suelen sentirse muy molestos por esto, sin embargo, cuando me acerqué por última vez al puesto de Mirta para dialogar con ella, me explicó que, si bien, siente que algunos aspectos negativos continúan siendo como antes, obtiene beneficios por participar de estos eventos. Es decir, hay una reciprocidad equilibrada. Puedo decir que los productores como agencias calculadoras se encuentran permeados por los valores de la Economía Social, pero que aún quedan vestigios de la Economía Capitalista, porque, en la mayoría de los casos, provienen de mucho tiempo de realizar trabajos en relación de dependencia. Es decir, los ideales relacionados a la ESS no solo son los que se ven desde Desarrollo, sino que al interior de Manos, al hablar con las feriantes puedo ver mixturas.

En esta feria hay muchos ejemplos en los que se puede observar este tipo de reciprocidad, desde los préstamos de dinero que reciben los productores para compra de materiales y herramientas y que luego van devolviendo, hasta los conocimientos que adquieren en los cursos que les sirve a su desarrollo como feriantes. Con respecto a esto último, se pueden

nombrar tanto a los intercambios de saberes entre compañeras como a los talleres que les brindan al público, como es el caso de la llamada “Feria Verde” en el mes de octubre, donde se brindan charlas relacionadas al cuidado de las plantas. Los préstamos son solicitados por muchas mujeres para ampliar sus talleres, algunas de las cuales, de acuerdo a sus intereses, se quedan participando de estas jornadas y otras despegan hacia otros proyectos.

Pero, como expliqué en un comienzo los bienes que se intercambian no solo son económicos, sino que también pueden ser sociales. Al respecto, el 18 de febrero del 2018 la escritora me invitó a un evento (foto N° 16), donde presentaba su libro dedicado al cantante Sandro en uno de los salones del Consejo Deliberante. De la reunión participaron muchas de sus compañeras, quienes estuvieron para tomarle fotos, escucharla y aplaudirla, cuando así lo sentían. Es así como, dentro de los pasillos de Manos se generan relaciones, que a veces trascienden lo laboral, donde en el evento mencionado una de ellas se encarga de sacar fotos y otra de recibir a los invitados y colocarle un pin, pero porque se conocen con Graciela y saben que, seguramente, ella les va a corresponder con otro favor. Los principios de la reciprocidad equitativa no se pierden nunca. Además, algunas de las mujeres que producen y venden en los puestos de Manos, afirman que este trabajo las ayuda a permanecer más tiempo con sus hijos, disfrutar del aire libre, establecer nuevas relaciones sociales y hacer conocidas sus manualidades y comidas al resto de la comunidad. Es muy frecuente ver niños pequeños con sus mamás en los puestos. En este sentido, en una de las ferias de fin de año a las que acudí, la delegada me comentó que estaban preparando una rifa con alguna manualidad o comida donada por cada feriante.



Foto N° 16: tomada al final del encuentro por una compañera de Manos de Graciela, en la cual puede verse al concejal junto a otras personas en el fondo y a la escritora con sus hijos y sus amigas adelante. Yo estoy en la segunda fila, junto a todo el grupo.

## **Conclusiones:**

A lo largo de los tres capítulos desarrollé la organización de La feria, los lugares que recorre dentro del partido, las historias de sus integrantes, las formas de reciprocidad, los objetivos de Desarrollo Social y los objetivos de los y las feriantes en particular, que no siempre son acordes. En el primer capítulo, describí los distintos espacios que visita la feria durante el mes, tanto las plazas como el local que tiene en frente de las oficinas municipales y las distintas festividades de las que participa. Además, mencioné los distintos beneficios que reciben los productores del gobierno municipal, así como, los cursos de capacitación de los que participan con el objetivo de mejorar sus puestos y las reuniones que se realizan para discutir distintos temas. Por último, desarrollé la relación entre los feriantes y el municipio. En este sentido, considerando que el programa se alinea dentro de los valores de la Economía Social y Solidaria, ciertos aspectos como la creación de una asociación civil constituida por muchos de los expositores resulta un avance importante. Sin embargo, no todas las dimensiones desarrolladas en estos apartados significaron un logro para muchas de las personas que integran Manos de San Martín.

Al respecto, en el segundo capítulo analicé algunas de esas trayectorias. Demostrando que los intereses, las historias, las identidades son muy diferentes entre sí, hay productores que se encuentran hace mucho tiempo trabajando en este tipo de espacios y se consideran artesanos, productores y otros que hace muy poco tiempo que frecuentan estos mercados y se consideran microemprendedores. Generándose disputas entre ambos grupos, porque muchos de los primeros provienen de familias de feriantes, militan en la Economía Social y consideran que Manos no debiera tener en su interior, revendedores y emprendedores. Por el otro lado, el desacuerdo también lo tienen con el municipio, no solo por las cuestiones mencionadas anteriormente, sino, también porque los lugares que recorren mensualmente no les resultan del todo redituables. Algunos puestos consideran que venden más en la Plaza San Martín que en las demás sitios y preferirían tener más días allí. A diferencia de éstos, Desarrollo opina que visitar todo el partido con la feria es una manera de mantener integrada a toda la comunidad sanmartinense.

Finalmente, en el capítulo 3 analicé las historias de las mujeres que forman parte de esta organización, teniendo en cuenta que constituyen una gran parte de la población de Manos. Es así como, a partir del concepto de “intersecciones”, pude clasificarlas por: género y maternidad, género y clase social y género y economía social. Dentro del primer conjunto

están aquellas que con su trabajo solo buscan ayudar a sus hijos, que sufren distintos problemas de salud. Su trabajo implica un modo de colaborar con sus familias y con otras personas que estén pasando por la misma situación. En el segundo apartado están agrupados los casos de reciprocidad negativa, ya sea porque las mujeres que producen y venden sienten que no siempre valoran sus artesanías o porque para conocer a las productoras es necesario visitar las páginas de Facebook. Es decir, en los puestos ofreciendo sus creaciones se encuentran otras personas. Es decir, están invisibilizadas, se pierde esa relación productor-comprador de la que habla la Economía Social. Pudiendo deberse a que se trata de muchas mujeres que pertenecen a familias de inmigrantes, acostumbradas a vivir y a trabajar en el área rural y que, además, es una gran cantidad de personas para vender en un solo puesto. Por último, en el tercer apartado, analicé todas aquellas reciprocidades equitativas que se daban dentro del marco de la feria.

Es así como, los sentidos que le dan los productores a Manos son diversos y dependen de la situación que se encuentren atravesando, el momento de inserción allí, las ocupaciones que poseen además de producir, ya que algunos son universitarios. Aparte de, si es que realizan esta actividad solo para ayudar a los miembros de su familia o como beneficio personal. Con respecto a este último tema, es importante considerar cuánto tiempo hace que cada uno de estos productores se encuentra trabajando dentro de la Economía Social y Solidaria, ya que aquellos que permanecieron gran parte de su vida trabajando en relación de dependencia, puede suceder que les sea más difícil adaptarse a este nuevo sistema económico. Así mismo, hay personas, como es el caso de Mara que siendo militante de muchos años de la ESS, no se siente a gusto con algunos aspectos de Manos.

En este sentido, un recurso para trabajar estas diferencias sería el armado de equipos para promover aún más el trabajo comunitario y democrático, tal como describí en el capítulo 1. A través de este medio se podría pensar en grupos las condiciones de ingreso a la feria, entre las cuales se encuentran el hecho de ser microemprendedor, productor o artesano, que se encuentran en disputa entre los integrantes de Manos y otras cuestiones, como la iluminación, el sonido y los espacios en los que van a ir rotando durante el mes. Buscando el beneficio para todos los miembros del programa. Este proyecto lo podrían trabajar en grupos seleccionados por los delegados o por ellos mismos, eliminando las jerarquías que tanto incomodan a algunos de los participantes e incorporando las voces de todos los participantes, incluso las de las feriantes analizadas en el capítulo 3 que no participan de las jornadas feriantes.

## **Bibliografía consultada:**

- Bell H. [1984] (2004). Mujeres negras: Dar forma a la teoría feminista. En *Otras inapropiables*, Madrid, Editorial Traficantes de Sueños.
- Calvo P. (2020). *Ética de la Reciprocidad: la dimensión comunicativa y afectiva de la cooperación humana*. Revista de Filosofía. Volumen 77, 67-82
- Connell R. W. (2001). *Educando a los muchachos: nuevas investigaciones sobre masculinidad y estrategias de género para las escuelas*. Nómadas (col.), (14), 256-171.
- Dalle Pablo. 2013 “*Movilidad social ascendente en familias migrante de origen de clase popular en el Gran Buenos Aires*”. En Trabajo y sociedad, N° 21, pp. 373 – 401
- Davis A. (1983). *Women, race and class*. Capítulo 3. First Vintage Books Edition
- Esquivel, V. (2016). La economía feminista en América Latina. Revista Nueva Sociedad No 265, 103-116
- Jara, C., Nazar P., Paz, J. (2013). *Economía Social y Agricultura Familiar. La experiencia de la Feria de Villa Río Hondo (Argentina)*. Revista Venezolana de Economía Social N° 25. Venezuela, Universidad de los Andes (ULA).
- Flores, Marta, & Juárez, Carmen. (2014). Las mujeres y el trabajo: diálogos que denuncian desigualdad de género. La aljaba, 18, 105-124. Recuperado en 01 de septiembre de 2022, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1669-57042014000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-57042014000100005&lng=es&tlng=es).
- Palomar Vereas, C. (2004). “*Malas madres*”: la construcción social de la maternidad. Publicado por: Centro de Investigaciones y Estudios de Género (CIEG) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Silvia E. (2005). “*Feminidades emergentes, identidades disruptivas. Las configuraciones del género en la experiencia de chicas pobres*”. Actas de las III Jornadas De Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires
- Weber, F. (2008): “*Transacciones económicas y relaciones personales. Una etnografía después de la Gran División*”, Buenos Aires, *Crítica en Desarrollo*, No 2.

## **Bibliografía citada:**

- Benencia, R. (2005). *Migración limítrofe y mercado de trabajo rural en la Argentina Estrategias de familias bolivianas en la conformación de comunidades transnacionales*. Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo N° 17, 5-30
- Bergesio, L. y González, N. M. (2020). Etnografía en ferias: ¿cómo fijar lo móvil y cambiante? 9nas Jornadas de Etnografía y Métodos Cualitativos. Centro de Antropología Social CAS-IDES
- Busso, M. (2011). “*Mundos laborales: etnografías y experiencias. Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización*”. En Trabajo y sociedad, N° 16, Santiago del Estero
- Callon M. (2008). *Los mercados y la performatividad de las ciencias económicas*. Apuntes de investigación / Tema central N° 14. Páginas: 11-65.

- Chávez Molina, E. 2009 “*La construcción social de la confianza en el mercado callejero*”. En Ensayos de economía, N° 35, Medellín.
- Coraggio, J.L. (2007). *La Economía Social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas*. Colección Lecturas de Economía Social. Argentina. Editorial Altamira.
- Entrevista con Raquel (Lucas) Platero (2013). *Marañas con distintos acentos: Género y Sexualidad en la Perspectiva Interseccional*. Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales N°5, 2013, pp. 44-52
- Etchegaray, Juan Patricio. 2018 “*Sus libros, el mejor homenaje para Sandro*”. En Clarín / ciudad / San Martín / Tres de Febrero / San Miguel / José C. Paz. N° 25922, Buenos Aires, pp. 2
- Fernández A. M. (comp.) (1993). *Las mujeres en la imaginación colectiva: Una historia de discriminación y resistencias*. Buenos Aires, Editorial Paidós.
- Forni, Pablo, Lopresti, Leticia, Pighin, Romina. 2010 “*De asambleas, cooperativas y ONGs: encuentros y desencuentros de la economía social en el mercado de Bonpland*” (barrio de Palermo Buenos Aires), Instituto de Investigaciones en Ciencias Sociales, Universidad del Salvador
- Gago, V. “*De la invisibilidad del subalterno a la visibilidad de los excluidos. Un desafío a la ciudad neoliberal*”. Nómadas Núm. 35 Pág. 49-63
- Hjorth, L., Horst, H., Lewis, T., Pink, S., Postill, J., Tacchi, J. (2019). *Etnografía digital: Principios y práctica*. España. Ediciones Morata.
- Lomnitz, C. (2005). *Sobre reciprocidad negativa*. Revista de Antropología Social, vol. 14, 2005. España. Universidad Complutense de Madrid. pp. 311-339.
- Marañas con distintos acentos: *Género y Sexualidad en la Perspectiva Interseccional entrevista con Raquel (Lucas) Platero*. Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales, N°5, 2013, pp. 44-52
- Mauss M. [1969] (2009). *Ensayo sobre el don: Forma y función del intercambio en las sociedades primitivas*. Madrid. Katz Editores.
- Miranda Pérez, José María. 2017 “*Enganchar, llamar la atención y acumular en una feria de comidas de Córdoba*”, Revista de Museo de Antropología, vol. 10, N° 1
- Organización Social del Trabajo (2022). “*El trabajo decente y la economía social y solidaria*”. Conferencia Internacional del Trabajo, 110.a reunión, 2022
- Palomar Vereá, C. (2016). *Veinte años de pensar el género*. Debate Feminista 52, pp. 34-49
- Piquinela Averbug, P. (2020). *La Carpa de Economía Social y Solidaria: Aportes al análisis de los procesos de subjetivación*. Valparaíso Psicoperspectivas vol.19 no.2 107-116. Obtenido el 4 de julio del 2020 de: <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1957>
- Polanyi, K. [1944] (2007): *La gran transformación*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Caps. IV y V, pp. 91-127.
- Rabossi, F. (2003). *En las calles de Ciudad del este. Una etnografía de comercio en la frontera*. Centro de Estudios Antropológicos de la Universidad Católica en español.
- Rosaldo, Z. M. (1974). *Mujer, cultura y sociedad: Una visión teórica*. Stanford, California, Stanford University Press

Rotman, Mónica. 2002 “*Producción y consumo de bienes culturales. El caso de las ferias urbanas de la Ciudad de Buenos Aires*”, *Intersecciones en Antropología*, N° 3

Sahlins, M. D. *Las sociedades tribales*. España. Nueva Colección Labor.

Singer, Paul. 2000 “Economía social y solidaria. Un modo de producción y distribución”. Publicación original en Paul Singer y André Ricardo Da Souza (org.). *A economía solidaria no Brasil: a autogestao como resposta ao desemprego*, S. Paulo, Editora Contexto, 2000

Srnc, C. (2018). “*Volver a recuperar la empresa*”. *Indagaciones sobre la participación en empresas recuperadas por sus trabajadores a partir de una etnografía*. *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*. Vol. 22 N°37, 125-158.

UNICEN, 2018: “*Ferias de la economía social y solidaria del productor al consumidor*” Buenos Aires