

**Instituto de Altos Estudios Sociales  
Universidad Nacional de Gral. San Martín  
Maestría en Sociología de la cultura y análisis cultural**

**Desarrollo en un contexto adverso.  
La conformación del campo de diseño de indumentaria  
en la Ciudad de Buenos Aires (2000-2005)**

**Paula Miguel**

**Director: Lucas Rubinich**

**Buenos Aires  
2007**

## **Resumen**

El presente trabajo se ocupará de describir diferentes procesos económicos, políticos y educativos, que a partir de la década del '90, generarán las condiciones para permitir la emergencia de un grupo de diseñadores especializados en la producción de indumentaria en la ciudad, a la vez que contribuirán a la autonomización de esta disciplina desde el año 2000 en adelante.

Fundamentalmente, el carácter recesivo que adoptan las transformaciones en la industria nacional durante los '90 afectan profundamente al sector textil y de la confección; paralelamente, como política educativa, se crean una serie de carreras vinculadas al diseño en el mismo período, cuyos egresados no encontrarán una inserción directa en el mercado de trabajo propio de la industria del sector. Estos elementos han significado transformaciones importantes dentro de la producción de indumentaria en la ciudad, donde en una primera instancia, comienza a aparecer el elemento diseño vinculado a jóvenes diseñadores que se convierten en empresarios, pero que con el correr del tiempo, en líneas más generales, se hace cada vez más visible el “diseño” como valor agregado en la producción.

Se profundizará específicamente sobre la combinación de esos factores en la emergencia de un nuevo grupo entre quienes hacen y diseñan indumentaria e ingresan en el mundo de la moda local durante la última década. Este nuevo grupo tiene que ver fuertemente con la mayor importancia que cobra el diseño de indumentaria como disciplina específica y la autonomización de este campo, a nivel local; que a la vez sigue tendencias globales. Y está ligado a una coyuntura específica que tiene que ver con procesos económicos, globales y locales, ligados a la producción de indumentaria.

Por supuesto que no se pretende abordar ni agotar por completo estos temas, sino que el trabajo adoptará una forma de acercamiento al tema de tipo exploratorio que intentará describir los rasgos más generales que caracterizan estas dinámicas.

## Índice

|   |            |
|---|------------|
| <b>Introducción</b>   | <b>6</b>   |
| <b>Capítulo I - Aproximaciones teóricas al problema</b>                         | <b>12</b>  |
| El diseño como producción cultural y simbólica en la teoría de campos           | 13         |
| Diseñadores profesionales   | 19         |
| La moda en Simmel   | 19         |
| Otros enfoques sobre moda   | 22         |
| Moda y diseño como industria cultural   | 24         |
| El sistema de la moda de Barthes  | 26         |
| Moda y diseño en el contexto local  | 28         |
| <b>Capítulo II - Diseño y desarrollo de la investigación</b>                    | <b>28</b>  |
| Estrategias de investigación  | 29         |
| Uso de datos cuantitativos  | 31         |
| Unidades de análisis, situaciones a analizar y relación con los sujetos         | 31         |
| Tipo de muestra y obtención y análisis de datos                                 | 33         |
| <b>Capítulo III - Situación de la industria textil y de la confección local</b> | <b>35</b>  |
| Transformaciones estructurales en el sector textil y de la confección           | 37         |
| La valoración del factor diseño   | 44         |
| Después de la Convertibilidad   | 49         |
| <b>Capítulo IV - La profesionalización del diseño</b>                           | <b>55</b>  |
| La carrera de Diseño de Indumentaria y Textil (DIT) de la UBA                   | 56         |
| Algunos datos sobre la carrera DIT  | 63         |
| La visión de los primeros egresados   | 66         |
| <b>Capítulo V - La producción de diseño de indumentaria local.</b>              |            |
| <b>El campo del diseño</b>  | <b>71</b>  |
| Perfil: diseñadores profesionales - empresarios                                 | 72         |
| Espacios del diseño de indumentaria en la ciudad                                | 80         |
| Under, música y Bond Street   | 81         |
| Diseñadores del Bajo  | 83         |
| Palermo Viejo   | 86         |
| El caso de las ferias de diseño   | 91         |
| Comentarios generales   | 92         |
| Intermediarios  | 94         |
| Planes de gobierno y políticas públicas   | 94         |
| Centro Metropolitano de Diseño  | 97         |
| Iniciativa privada y civil  | 101        |
| Tela y Talento – Alpargatas   | 102        |
| Una vidriera: Fashion Buenos Aires (Grupo Pampa)                                | 103        |
| Otras iniciativas   | 104        |
| El papel de la prensa y la relación con el campo artístico                      | 105        |
| <b>Comentarios finales</b>  | <b>109</b> |
| <b>Bibliografía</b>   | <b>114</b> |
| <b>Anexos</b>   | <b>119</b> |

## Bibliografía

- ADI (2003) *Invertir en Argentina. Textil e indumentaria*. [en línea] Buenos Aires: MECON. [citado 25/11/05] Disponible en: <[http://www.inversiones.gov.ar/documentos/textil\\_e\\_indum.pdf](http://www.inversiones.gov.ar/documentos/textil_e_indum.pdf)>
- Altamirano, Carlos y Sarlo, Beatriz. (1983) “Del campo intelectual y las instituciones literarias” en *Literatura / Sociedad*, Buenos Aires, Hachette.
- Aspiazu, A., Basualdo, E. y Schorr, M. (2000) “La reestructuración y el redimensionamiento de la producción industrial argentina durante las últimas décadas” [en línea] Buenos Aires: Instituto de Estudios y Formación, CTA. [citado 25/11/05] Disponible en: <<http://www.cta.org.ar/docs/aportes/industriaultimasdecadas.zip>>
- (2001) “La industria argentina durante los años noventa: profundización y consolidación de los rasgos centrales de la dinámica sectorial post-sustitutiva” [en línea] Buenos Aires: FLACSO, Área de Economía y Tecnología. [citado 25/11/05] Disponible en: <[http://www.flacso.org.ar/areasyproyectos/areas/aeyt/Publicacion/02Prog/Documentos/07\\_IndustriaArgentina90.zip](http://www.flacso.org.ar/areasyproyectos/areas/aeyt/Publicacion/02Prog/Documentos/07_IndustriaArgentina90.zip)>
- Barthes, Roland (1983) *Système de la mode*. Paris : Seuil.
- Baudrillard, Jean (1974) *La sociedad del consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Barcelona: Plaza & Janés.
- (1984) *Las estrategias fatales*. Barcelona : Anagrama.
- Becker, Howard. (1982). *Art Worlds*. Berkeley/ Los Angeles: University of California Press.
- Blumer, H. (1969) “Fashion: from class differentiation to collective selection”. *Sociological Quarterly*. Vol. 10, p. 275-91.
- Bourdieu, Pierre y Delsaut, Yvete (1974) « Le couturier et ça griffe : contribution à une théorie de la magie » *Actes de la recherche en sciences sociales*, N° 1, septiembre, p. 7-38.
- Bourdieu, Pierre (1971) “Campo intelectual y proyecto creador”, en Pouillon et al., *Problemas del estructuralismo*. México: Siglo XXI.
- (1979) “Les trois états du capital culturel”, en *Actes de la recherche en Sciences Sociales*, N° 30, p. 3-6.
- (1983) *Campo de poder y campo intelectual*. Buenos Aires: Folios.
- (1984) *Homo Academicus*. Paris: Minuit.
- (1990) *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.
- (1991) *El sentido práctico*. Madrid: Taurus.
- (1992) *Les règles de l'art*. Paris: Seuil.
- (1993) *Cosas dichas*. Barcelona: Gedisa.
- (1999) *La distinción*. Madrid: Taurus.
- (2000) *Intelectuales, política y poder*. Buenos Aires: Eudeba.
- (2003) *Creencia artística y bienes simbólicos*. Buenos Aires: Aurelia Rivera.

- Bourricaud, François (1990) *Los intelectuales y las pasiones democráticas*. México: UNAM.
- Braham, Peter (1998) "Fashion: Unpacking a Cultural Production", en Du Gay, P. (ed.) *Production of Culture / Cultures of Production*. London: Sage.
- Brannen, J. (ed.) (1995) *Mixing Methods: Qualitative and Quantitative Research*, England, Avebury Aldershot.
- Canitrot, A., Fidel, J., Juillerat, M. y Lucángeli, J. (1976) "El empleo de la industria textil argentina. Análisis de comportamiento y de elección tecnológica". En *Desarrollo Económico*, Vol. XVI, N° 63, Buenos Aires.
- Caves, Richard.(2000) *Creative Industries: Contracts Between Art and Commerce*. Cambridge: Harvard.
- CEDEM (2003) *Informe de coyuntura*. Buenos Aires: CEDEM, GCBA.
- Coffey, A. y Atkinson, P. (1996) *Making Sense of Qualitative Data: Complementary Research Strategies*. California: Sage Publications.
- Croci, Paula y Vitale, Alejandra (2000) *Los cuerpos dóciles*. Buenos Aires: La Marca.
- Cura, María C. (2005) "Tendencia del mercado internacional de indumentaria y de las exportaciones argentinas". *Informe Export-Ar*, N° 22, enero, Buenos Aires. p. 10-27.
- Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (eds.) (1994) *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Du Gay, Paul and Pryke, M. (2002) *Cultural Economy, Cultural Analysis and Commercial Life*. London: Sage.
- Entwistle, Joanne (2002) *El cuerpo y la moda*. Barcelona: Paidós.
- Finkelstein, Hernán (2001) "La industria textil argentina" [en línea] Buenos Aires: CENES, IIE, UBA. [citado 25/11/05]. Disponible en: <http://www.econ.uba.ar/www/institutos/economia/cenes/Proyectos%20Terminados%20Disponibles%20on%20line/La%20Industria.zip>
- Florida, Richard (2002). Bohemia and Economic Geography. *Journal of Economic Geography*. p. 55-71.
- Forni, F., Gallart, M. A. y Vasilachis de Gialdino, I. (1993) *Métodos Cualitativos II. La práctica de la investigación*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Glaser, B. G. y Strauss, A. L. (1967) *The discovery of grounded theory*. New York: Aldine Publishing Company.
- Gombrich, Ernest [1950, 16° ed. 1995] (2006) *The Story of Art*. London: Phaidon.
- Guba, E. G. y Lincoln, Y. S. (1994) "Competing paradigms in qualitative research", en Denzin, N.K. y Lincoln, Y.S. (eds.) *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Gutiérrez, Alicia (1995) *Pierre Bourdieu. Las prácticas sociales*. Posadas: Universidad Nacional de Misiones.
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994) *Etnografía*. Buenos Aires: Paidós.
- Hebdidge, Dick. (1979). *Subculture: The Meaning of Style*. London: Methuen.

- Hirsch, Paul M. (1972). Processing Fads and Fashions: An Organization-Set Analysis of Cultural Industry Systems. *The American Journal of Sociology*. Vol. 77. No. 4.
- Holstein, J. A. y Gubrium, J. F. (1995) *The active interview*. (Qualitative research methods series; vol. 37). Thousand Oaks: Sage Publications.
- INDEC (1999) *La producción industrial argentina en los años '90: descripción de algunos desempeños sectoriales*. Buenos Aires: INDEC.
- Jackson, P., Lowe, M., Miller, D. and Mort, F. (2000) *Commercial Cultures: Economies, Practices, Spaces*. Oxford: Berg.
- Juncal, Santiago (2003) “La industria textil y de confección: panorama y potencialidades a partir de la devaluación” en CEDEM, *Informe de Coyuntura Económica*, N° 9, Buenos Aires, GCBA.
- Köning, René (1972) *Sociología de la moda*. Barcelona: Redondo.
- Kacef, Osvaldo (2003) *Estudio I.EG.33.6. Estudios sectoriales. Componente: Industria de la confección y el diseño*. Buenos Aires: MECON – CEPAL, ONU.
- Kosakoff, Bernardo (Coord.) (2004) *Evaluación de un escenario posible y deseable de reestructuración y fortalecimiento del Complejo Textil argentino*. Buenos Aires: CEPAL.
- Kulfas, Matías y Schorr, Martín (2000) “Concentración en la industria manufacturera argentina durante los años noventa” [en línea] Buenos Aires: FLACSO, Área de Economía y Tecnología. [citado 25/11/05]. Disponible en: [http://www.flacso.org.ar/areasyproyectos/areas/aeyt/Publicacion/02Prog/Documentos/05\\_ConcentracionIndManuf90.zip](http://www.flacso.org.ar/areasyproyectos/areas/aeyt/Publicacion/02Prog/Documentos/05_ConcentracionIndManuf90.zip)
- Lash, S. and Urry, J. (1994) *Economies of Signs and Space*. London: Sage.
- Laver, James (1995) *Breve historia del traje y la moda*. Madrid: Cátedra.
- Le Breton, David (2002) *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Lipovetsky, Gilles (1983) *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
- (1990) *El imperio de lo efímero*. Barcelona: Anagrama.
- Lescano, Victoria (2004) *Followers of fashion*. Buenos Aires: Interzona.
- Lloyd, Richard and Terry N. Clark (2001) The City as Entertainment Machine, en Kevin Fox Gotham (ed.), *Research in Urban Sociology Volume. 6, Critical Perspectives on Urban Redevelopment*. Oxford: JAI/ Elsevier, pp. 357–78.
- Mannheim, Karl (1963) *Ensayos de Sociología de la Cultura*. Madrid: Aguilar.
- (1987) *Ideología y Utopía*. México: FCE.
- Maxwell, J. A. (1996) *Qualitative research design: An interactive approach*. London: Sage Publications.
- McRobbie, Angela (1998) *British Fashion Design: Rag Trade or Image Industry*. London: Routledge.
- Monzón, Ignacio (2001) “Transformaciones en la industria de la confección en la década del ‘90” [en línea]. Buenos Aires: CENES, IIE, UBA. [citado 25/11/05]. Disponible en:

<<http://www.econ.uba.ar/www/institutos/economia/cenes/Proyectos%20Terminados%20Disponibles%20on%20line/Monzon.zip>>

Nixon, S. (2003) *Advertising Cultures*. London: Sage.

Observatorio PyMI (2003) *La situación de las pequeñas y medianas industrias argentinas antes y después de la devaluación*. Buenos Aires: Observatorio PyMI.----- (2004) *Situación y perspectivas de PyME*. Buenos Aires: Observatorio PyMI.

Power, Dominic and Allen J. Scott. Ed. (2004) *Cultural Industries and the Production of Culture*. London and New York: Routledge.

Rantisi, Norma. (2004) The Ascendance of New York Fashion. *International Journal of Urban and Regional Research*. Vol. 28. N° 1. pp. 86-107.

Robinson, Dwight E. (1961) The Economics of Fashion Demand. Cambridge: *The Quarterly Journal of Economics*. Vol. 75, No. 3.

Rivière, Margarita (1977) *La moda, ¿comunicación o incomunicación?* Barcelona: Ed. Gustavo Gilli.

Saltzman, Andrea (2004) *El cuerpo diseñado*. Buenos Aires: Paidós.

Sassen, Saskia (1991) *The Global City: New York, London, Tokyo*. Princeton: Princeton University Press.

Saulquín, Susana (1988) *La moda en la Argentina*. Buenos Aires: Emecé.

----- (1999) *La moda, después*. Buenos Aires: Ed. ISM.

----- (2006) *Historia de la moda argentina*. Buenos Aires: Emecé.

Schorr, Martín (2001) "Principales características e impactos de la "extranjerización" de la industria manufacturera argentina durante los años noventa" [en línea] Buenos Aires: FLACSO, Área de Economía y Tecnología. [citado 25/11/05]. Disponible en: <[http://www.flacso.org.ar/areasyproyectos/areas/aeyt/Publicacion/02Prog/Documentos/06\\_ExtranjerizacionIndustrial90.pdf](http://www.flacso.org.ar/areasyproyectos/areas/aeyt/Publicacion/02Prog/Documentos/06_ExtranjerizacionIndustrial90.pdf)>

Scott, Allen. (2000) *The Cultural Economy of Cities*. London: Sage Publications.

Simmel, George (1976) *Filosofía del dinero*. Madrid: Instituto de Estudios políticos.

----- (1986) *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura*. Barcelona: Península.

----- (1988) *Sobre la aventura. Ensayos filosóficos*. Barcelona: Península.

Squicciarino, Nicola (1998) *El vestido habla: Consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria*. Madrid: Cátedra.

Vasilachis de Gialdino, I. (1992) *Métodos Cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

VV. AA. (2001) La moda / Representaciones e identidad, *Designis*, N° 1. Barcelona: Gedisa.

Weber, Max. (1995) *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Barcelona: Península.

----- (1997) *Economía y Sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Williams, Raymond (1980) *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.

- (1982) *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Paidós: Buenos Aires.
- White, N. (1993) *Careers and Creativity: Social Forces in the Arts*. Boulder: Westview.
- (2002) *Markets from Networks: Socioeconomic Models of Production*. Princeton: Princeton University Press.
- Yonnet, Paul (1988) *Juegos, modas y masas*. Barcelona: Gedisa.