

CENTRO · CULTURAL



# Plan Estratégico del Centro Cultural Paco Urondo 2014-2017

Nicolás Pablo Lisoni

28859184

Especialización en Gestión Cultural y Políticas Culturales

Directora: Andrea Pegoraro

2018

## ÍNDICE

1- Presentación “Plan Estratégico CCPU 2014-2017”

2- Reconversión

2.1 Programación (nuevos lineamientos )

2.2 Infraestructura

2.3 Circuitos administrativos

3- Estado de situación del CCPU

3.1 Análisis FODA

3.2 Investigación de Problemas

3.3 Construyendo una identidad

3.4 Ejes estratégicos

Urondo Académico: Eje I Eventos académicos + Urondo

-Objetivos Generales

-Programa:

-Descripción

-Población y Objetivos

-Objetivos generales

-Objetivos específicos

-Evaluación

Urondo Capacitación: Eje II: Diplomaturas + Arte + Cultura

-Objetivos Generales

-Programa:

-Descripción

-Población y Objetivos

-Objetivos generales

-Objetivos específicos

-Evaluación

Producción Artística e Intercambio. Eje III: Ciclos + Arte

-Objetivos Generales

-Programa:

-Descripción

-Población y Objetivos

-Objetivos generales

-Objetivos específicos

-Metas

-Actividades y Tareas

-Evaluación

4- Seguimiento y evaluación

5- Plan de compras

6- Bibliografía

Anexo

## 1- Presentación “Plan Estratégico CCPU 2014-2017”

*“La resistencia no ira muy lejos a menos  
que se afiance institucionalmente”*

*Miller y Yudice*

El Centro Cultural Paco Urondo de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires fue creado el 17 de diciembre de 2002. Durante el 2014 luego de que asumiera una nueva gestión tanto en el centro cultural como en la facultad fue cerrado por 6 meses por refacciones, mantenimiento y puesta en valor con el objetivo de relanzar el espacio. Desde su reapertura en Agosto de ese año se ha trabajado en pos de una programación constante que vincule la producción artística, la académica y a la facultad con la comunidad.

El presente trabajo es la formulación de un plan estratégico<sup>1</sup> con el que se gestionó y continúa gestionando el espacio. Cabe destacar que hasta el momento el Centro Cultural no contaba con plan de estas características, por lo cual creemos importante la formulación del mismo.

El plan estratégico busca ser una hoja de ruta, un programa de acción con lineamientos concretos para la institución, teniendo en cuenta el lugar desde donde parte el proyecto y las condiciones desde las que parte y así establecer los pasos para arribar a los objetivos propuestos, poder evaluarlos y generar cohesión en la institución en pos de dichos objetivos. En este sentido es que lo denominamos plan estratégico.

Pretendemos que este documento sea una herramienta que contribuya no solo al arribo de los objetivos del plan, sino también que colabore en el establecimiento de nuevas dinámicas de trabajo, participación y vinculación dentro de la institución, como así también a sus políticas de extensión y transferencia.

La Facultad de Filosofía y Letras posee un archivo documental, sin embargo tiene escasa documentación sobre el CCPU. Más allá de esto, el personal que actualmente trabaja continua desde la apertura del centro cultural del 2002, así y luego de una serie de entrevistas a este equipo de trabajo se concluyó que las principales actividades eran: exposiciones, eventos académicos y jornadas.



---

1

Junta de Andalucía, Consejería de Cultura Plan estratégico Andalucía (PECA)

El Centro Cultural Paco Urondo está ubicado en la ciudad de Buenos Aires, ciudad que se erige como el centro de producción y debate cultural de la República Argentina, la gran oferta que posee la vuelve un atractivo y lugar de referencia tanto nacional e internacional.

Buenos Aires es sede de festivales nacionales e internacionales de cine, teatro, danza, música, literatura, fotografía, moda y gastronomía, cuenta con una gran variedad de Museos (estatales y privados), salas independientes de teatro y danza, centros culturales, teatros municipales y nacionales, bibliotecas, entre otros. También se destaca por su industria editorial y por tener una identidad cultural propia, reflejada en manifestaciones como el fileteado, el lunfardo, el tango y los carnavales porteños. Además cuenta con una importante oferta turística y numerosos sitios para visitar.

A su vez esta Ciudad es el principal centro educativo del país y un importante núcleo de actividad artística como así también el centro político y financiero de la Argentina. Estas características más otras tantas hacen de la ciudad de Buenos Aires el territorio por excelencia de concentración espacios de producción cultural. En la actualidad posee 288 salas teatrales, 86 Fiestas y Festivales, 322 monumentos y Lugares históricos 78 salas de cine, 91 espacios de exhibición patrimonial<sup>2</sup>. Otro indicador de la vitalidad cultural de la ciudad podría ser el de la amplia participación de la noche de los museos donde 238 espacios abrieron sus puertas con propuestas culturales<sup>3</sup>, sólo por citar algunos datos.

Cabe señalar que en la Ciudad los espacios culturales son hijos de asociaciones de inmigrantes, clubes de fútbol, en otros consecuencia de las asambleas del 2001, en otros los casos ya sea pujanza de un grupo de artistas, gestores culturales, vecinos de barrio, espacio de transferencia de instituciones con la comunidad o unidad básica devenida en espacio cultural, aunque en todos los casos los centros culturales son un espacio de promoción de la cultura, vinculación social y encuentro.

Otro aspecto que caracteriza en forma de trabajo en esta ciudad, es la valoración de lo autogestivo, donde gran parte los proyectos pueden contener en parte apoyo del estado o de empresas pero no son fundamentales para su existencia, vale decir, que las políticas de subsidios son pensadas por los hacedores más en términos de retorno o incentivos secundario del proyecto que en aspectos fundamentales para la concreción.

A esta situación hay que sumarle condiciones históricas recientes luego del 2001, como los son fundamentalmente a los colectivos de arte. Giunta sostiene que la debilidad institucional que siguió a la crisis potenció las estrategias colaborativas pero también fomento el traslado de muchos movimientos artísticos que tomaron características de movimientos sociales.<sup>4</sup>

---

2

SInCA (2014)

3

[http://buenosaires.gob.ar/areas/cultura/museos/dg\\_museos/la\\_noche\\_de\\_los\\_museos/index.htm](http://buenosaires.gob.ar/areas/cultura/museos/dg_museos/la_noche_de_los_museos/index.htm)

4

Giunta, Andrea 2009 *Poscrisis. Arte Argentino después del 2001*. pp. 25-70 Siglo XXI Editores, Buenos Aires

Esta conciencia de lugar de producción en el mundo y de la autonomía en la producción hace del espacio cultural (en el sentido más amplio: espacios, artistas, gestores etc), espacios de mucha relevancia y peso en el campo político, no por la representación concreta (parlamentaria, ejecutiva etc. lugar que pareciera que el productor cultural no reclama) sino por su capacidad de organización y de conciencia de pertenencia.

solo por citar dos ejemplos:

El campo cultural asociado a los organismos de derechos humanos fue el único espacio que generó cambios a nivel ejecutivo de la ciudad (y del país) en el 2016, recién asumidos los nuevos gobiernos.

Otro caso fundamental que demuestra la importancia y el peso en la comunidad que tienen estos espacios en la ciudad de Buenos Aires es la organización en agrupaciones como Cultura Unida (que reúne a distintas agrupaciones como MECA, La Cultura No Se Clausura, ESCENA, Seamos Libres, FAAO y Abogados Culturales) que en el año 2015 y a instancias de la oposición del oficialismo de la ciudad, han logrado la promulgación de la Ley de Centros Culturales. (**Ley 5240**) Esta ley toma en consideración la multiplicidad de formatos de los espacios de promoción y producción cultural, como también comprende la diversidad de actividades que se desarrollan en ellos en torno a la sustentabilidad (venta de artículos, comida bebida etc) y también los protege de las secuelas ligadas a la habilitación de los espacios luego de la tragedia de Cormañón.

Como sostenemos anteriormente, hay diversos tipos de centros culturales y sus diferencias radican muchas veces en su origen ya sea histórico o institucional. De esta manera podríamos identificar - y solo a modo de ejemplo- espacios que dependen de órbitas del estado y privados.

En el caso de los estatales: del Estado Nacional en la ciudad de Buenos Aires -solo por citar algunos: CC Kirchner, CC Haroldo Conti, Casa Central de la Cultura Popular o aquellos que dependen del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires como lo son el CC San Martín, el CC Recoleta, Espacio Casa de la Cultura, CC La Usina, entre otros. También tenemos el caso de los espacios culturales que dependen de Universidades Nacionales que en los últimos años han adquirido mayor relevancia en la producción, promoción, vinculación de esos centros de estudio con la comunidad por el surgimiento de nuevas universidades, como los son el C.C. Rojas (UBA), C.C. Sabato (UBA), C.C. Facultad de Psicología (UBA), el CAE (UNSAM), Espacio Xirgu (UNTREF). por otro lado están aquellos que pertenecen universidades privadas como los son los espacios pertenecientes a la USAL, UMSA, U.C. U.P.

También están aquellas instituciones no estatales como lo son el C.C. de la Cooperación, CC Konex, C.C. Matienzo, CC Nivangio y tantos otros emprendimientos privados y autogestivos.

Esto da un total de alrededor de 86 centros culturales según el Ministerio de Cultura/ Responsable Ministerio de Modernización - Agencia de Sistemas de Información - Unidad de Sistemas de Información Geográfica. Número que se amplía cuando se toma en consideración el entrecruce de acciones y transformaciones que en los últimos años han protagonizado diferentes tipos de espacio y que en algunos casos empatan programación con las de un centro cultural. En tal sentido, por ejemplo, en un museo - no solo de arte- *se volvieron menos solemnes y más amigables (...)* más allá de la

*forma de exhibir, de la organización de los programas de las actividades cada vez más variados.(....)*<sup>5</sup>

### **Creación del Centro Cultural Paco Urondo**



Durante la gestión al frente de la Universidad de Buenos Aires, del Rector Rodolfo Puiggrós, en el año 1973, se llevaron adelante numerosas transformaciones en el marco de la Ley Taiana, la cual establece nuevas formas de gobierno universitario y a la vez buscó una nueva relación entre la universidad y la comunidad como también fortalecer el espacio de la universidad en la sociedad.

En la Facultad de Filosofía y Letras se crearon varios Centros de Investigación, que prevalecieron sobre la idea de Institutos. La idea de Centros implicaba el establecimiento de vasos comunicantes entre el mundo académico y la realidad nacional, partiendo de una concepción del conocimiento como instrumento de transformación social. Dentro de ese contexto, y para llevar adelante dicho objetivo, tuvo lugar la creación de un espacio de Acción Cultural bajo la Dirección de Francisco Urondo<sup>6</sup>, entonces Director del Departamento de Letras.

---

5

<sup>5</sup> **Marta Dujovne.** Museo etnográfico -UBA -IDAES “Los museos se pusieron de moda, se volvieron menos solemnes y dejaron de ser un espacio para especialistas. Alejados de las verdades absolutas, aspiran a convertirse en un ámbito de reflexión, crítica y aprendizaje. Ej el museo etnográfico de la Facultad de Filosofía y Letras en su página describe actividades como: cursos y talleres, cine, conferencias, actividades para grupos, narración etc. (ver: <http://museo.filo.uba.ar/ni%C3%B1os-y-familias>)

6

<sup>6</sup> Impulsado en el marco de lo que se conoce como ley Taiana (ley universitaria 20654) <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL002644.pdf>

Durante la Gestión de Hugo Trincherro al frente del decanato de FFyL el 17 de diciembre de 2002 se aprobó por unanimidad la **Resolución (CD) N° 1220/02**, para la creación de un **Centro Cultural Paco Urondo** en el ámbito de la Facultad, a desarrollarse en la sede de 25 de Mayo 221, en consonancia con los objetivos originales de los Centros de Acción Cultural, cuyo desarrollo fue frustrado en el año 1974<sup>7</sup> por por la interrupción de la vida democrática dentro de las universidades y por la posterior derogación de la Ley Taiana por parte de la dictadura cívico-militar .

Es de destacar que esta resolución N°1220/02 es casi a un año de los eventos de diciembre del 2001 y todavía en plena crisis económica y social. En este sentido el espacio buscaba ser un lugar de debate y participación política, en consonancia aunque ya una quincena de años antes, con lo que sostiene Canclini en relación a la redefinición del concepto de Cultura en el campo de lo político: *concebir la cultura (...) como el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se reproduce y se transforma mediante operaciones simbólicas y es posible verla en la socialización de clases, grupos de formación de las concepciones políticas* etc. Así es que podemos entender un espacio cultural no solo como lugar para manifestación de las artes, sino como espacio también de construcción política.

En si el CCPU tanto en sus orígenes en el 73 como en su emplazamiento final en el 2002 estuvo signado por un contexto político y social convulsionado y en ambos momentos el impulso estuvo signado por las tensiones del contexto.

Durante la gestión del Dr. Trincherro la dirección del Centro Cultural estuvo a cargo de la Prof Graciela Dragosky, profesora de la carrera de Artes de la Facultad y actual asesora del CCPU. En el 2014 - luego de elecciones- asume una nueva gestión a cargo de la Dra Graciela Morgade en la Facultad y designa a él Prof. Ricardo Manetti - Director de la Carrera de Artes, gestor cultural y productor teatral - como nuevo director, quien se plantean una reconversión del espacio que trabajara sobre los ejes: espaciales, estructura organizacional, oferta cultural, relación intra institucional y con otras instituciones.

El Centro cultural depende de la Secretaría General de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Cabe destacar que hasta el 2014 el Paco Urondo dependía de la Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil y que en aquel año junto a otros cambios<sup>8</sup> que implican una modificación en la estructura organizacional a nivel de la estructura formal e informal, cambio de área y pasó a depender de la Secretaria General, hoy a cargo de Jorge Gugliotta.

---

7

se designa como interventor de la universidad de buenos Aires a Alberto Ottalagano.

8

en este sentido ya acompañando el cambio de área del centro cultural, se han creado nuevas subsecretarías (Transferencia) que se desprende de extensión universitaria, y al interior de las secretarías también se han sucedidos re ordenamientos. Recordemos que en el 2014 asume una nueva gestión en la Facultad de Filosofía y Letras. Así el cambio a nivel estructural no solo fue en lo formal (cambio de autoridades, funciones, actividades etc) sino también a nivel de la estructura informal (cambio a nivel de las relaciones de los integrantes de la organización) **Kast y Rosenzweig** sostienen que estas dos hacen a la estructura real de la institución/ organización

-**KAST, F.E., ROSENZBEIG, J.A.(1976)** "Administración en las Organizaciones", México, McGraw-Hill. capítulo 5.

## ORGANIGRAMA de FFyL y el CCPU

### **Decana**

Graciela Morgade

### **Secretario General**

Jorge Gugliotta

### **Sub-secretaria**

Gabriela Kantarovich

### **Director General Centro Cultural Paco Urondo:**

Ricardo Manetti

### **Vicedirector**

### **Responsable de Programación**

Nicolas Lisoni

### **Artes Visuales y Comunicación**

Jimena Pautasso

## **Áreas de Trabajo del Paco Urondo**

**Música:** Susana Fuerte **Danza:** Meli Watanebe, Quio Binetti, Gustavo Sleep  
**Teatro:** Nicolás Lisoni, Valeria Di Toto **Visuales:** Jimena Pautasso, Luis Madril, Coni Rosman. **Eventos Académicos:** Luis Beraza **Formación:** Nicolas Lisoni, Jimena Pautasso **Asesoría:** Graciela Dragosky **Informes y administración :** Angeles Clavero  
**El Urondo Fuera del Urondo:** Cristina Carnevalle **Responsable Técnico:** Diego Villarroel. **Logística:** Barbara Ruperto

## **UBICACIÓN**

El CCPU se encuentra en la intersección de las calles 25 de Mayo y Juan Domingo Perón (25 de Mayo 201) pleno microcentro porteño. Sede de la facultad, donde además del Centro cultural funcionan el Laboratorio de Idiomas y los institutos de investigación de la Facultad. Algunas/os Instituciones y organismos del estado que se encuentran en la proximidad al centro cultural son:

Institución	Distancia	Casa Rosada	2 cuadras	Banco de la Nación Argentina	2 cuadras	Museo del		
Bicentenario	3 cuadras	C.C. Néstor	Kirchner	1 cuadra	Museo Etnográfico	5 cuadras	Cabildo	4
cuadras	Casa de Santa Cruz	50mts	Casa de Santa Fe	50mts	Archivo General de la Nación	10mts		



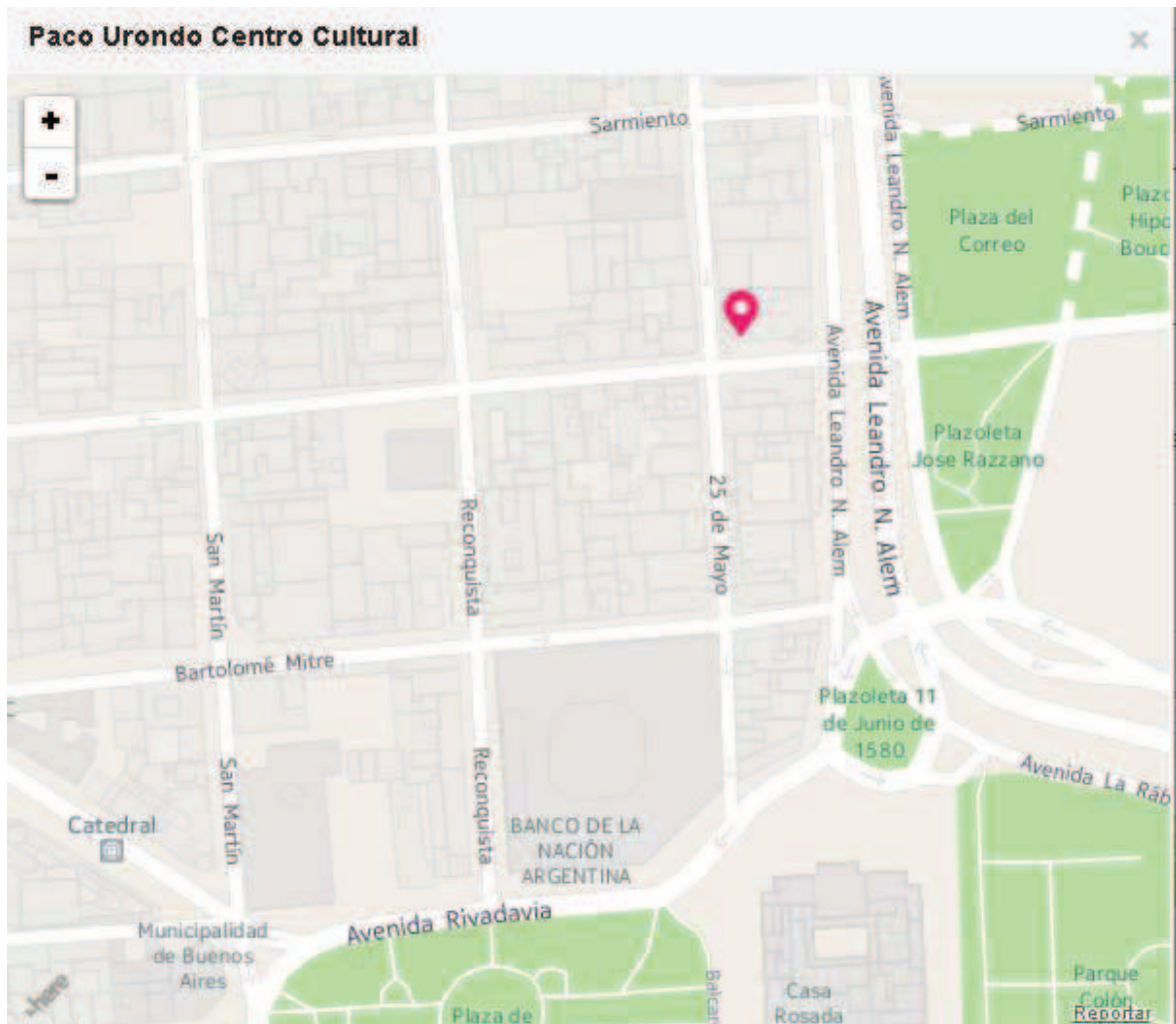


Cabildo 4 cuadras Casa de Santa Cruz 50mts Casa de Santa Fe 50mts Archivo General de la Nación 10mts  
4 cuadras Casa de Santa Cruz 50mts Casa de Santa Fe 50mts Archivo General de la Nación 10mts  
Casa de Santa Cruz 50mts Casa de Santa Fe 50mts Archivo General de la Nación 10mts  
Casa de Santa Cruz 50mts Casa de Santa Fe 50mts Archivo General de la Nación 10mts  
50mts Casa de Santa Fe 50mts Archivo General de la Nación 10mts  
Casa de Santa Fe 50mts Archivo General de la Nación 10mts  
Casa de Santa Fe 50mts Archivo General de la Nación 10mts  
50mts Archivo General de la Nación 10mts  
Archivo General de la Nación 10mts  
Archivo General de la Nación 10mts  
10mts

Catedral Anglicana 50mts Catedral Porteña 4 cuadras Gobierno de la Ciudad de Bs As 4  
cuadras Legislatura Porteña 5 cuadras  
50mts Catedral Porteña 4 cuadras Gobierno de la Ciudad de Bs As 4 cuadras Legislatura Porteña 5  
cuadras  
Catedral Porteña 4 cuadras Gobierno de la Ciudad de Bs As 4 cuadras Legislatura Porteña 5 cuadras  
Catedral Porteña 4 cuadras Gobierno de la Ciudad de Bs As 4 cuadras Legislatura Porteña 5 cuadras  
4 cuadras Gobierno de la Ciudad de Bs As 4 cuadras Legislatura Porteña 5 cuadras  
Gobierno de la Ciudad de Bs As 4 cuadras Legislatura Porteña 5 cuadras  
Gobierno de la Ciudad de Bs As 4 cuadras Legislatura Porteña 5 cuadras  
4 cuadras Legislatura Porteña 5 cuadras  
Legislatura Porteña 5 cuadras  
Legislatura Porteña 5 cuadras  
5 cuadras

Entre otras instituciones y organismos que rodean al centro cultural por estar ubicado en ese espacio de la Ciudad de Buenos Aires

La importancia de las instituciones aledañas reside en que es parte del proyecto de poder trabajar articuladamente con cada uno de los espacios y de esta manera generar por un lado el fortalecimiento institucional y vinculación, y por otro la visualización el espacio territorialmente.



En este sentido el CCPU ha realizado varias acciones durante el 2014 y 2017 con muchos de estos espacios ya sea de manera directa o indirecta.

Entendiendo como forma directa la acción que sitúa a los espacios como organizadores e indirecta, cuando estos son sedes.

El Centro Cultural ha realizado actividades con la legislatura porteña, el CCK, la casa de Santa Cruz, el Museo Etnográfico, Archivo General de la Nación, Catedral Anglicana y BN, y a su vez ha participado en eventos que involucran a la totalidad de estos espacios como la BP15y BP17, la Noche de Los Museos etc. *“Solo por citar algunos ejemplos. Con el CCK se ha firmado convenio de cooperación y se han hecho trabajos conjuntos en la Noche de los Museos, la academia contraataca, en CCK en el Urondo (actividad de Danza), con la casa de Santa Cruz se han realizado muestras, congreso internacional de Artes en Cruce, con la Catedral Anglicana, se han realizado conciertos de congreso de música, con el Archivo General de la Nación, se han realizado muestras y mesas en conjunto (ferrocarriles en el AGN) y el Urondo antes del Urondo en el (CCPU) (Nicolas Lisoni 2017)*

Los cambios políticos a nivel nacional desde el 2016 han generado la necesidad de una re vinculación con muchos de los espacios con los cuales ya se habían realizado actividades. *“ejemplo de esto es que se han caído compromisos por parte del CCK y*

AGN cuando comenzó el año y se ha fortalecido el intercambio con la casa de Santa Cruz. (hasta agosto del 2016 ya se habían realizado 3 actividades en conjunto) (Nicolas Lisoni 2017) “

## Historia del edificio



Palacio de la casa de Mihanovich, Cangallo y 25 de Mayo.



Por encargo del empresario naviero Nicolás Mihanovich, el arquitecto Carlos Morra en 1905 realizó la construcción del **Palace Hotel**<sup>10</sup>, primer hotel de lujo de la ciudad de Buenos Aires. Esta construcción está en el marco de los festejos del primer centenario de la república argentina.

Su fachada neoclásica con arcadas de granito, se levanta por su triple frente, tomando como horizontal de su basamento la calle 25 de mayo, continúa descendiendo dos niveles sobre la barranca de la calle Perón hasta la Av. Alem donde se integra con la Recova. Originalmente se enfrentaba con la fuente de Las Nereidas, antes de ser

---

9

foto AGN

10

el edificio fue considerado como edificio 25.456 sancionada en el 2001 protegido por la Ley (ver anexo, historia del edificio)

desplazada a la Costanera Sur. El edificio de cinco pisos, de estilo francés, culmina en una cúpula de tejas grises ubicada en la ochava. Por la calle Alem se erguía un mirador de 46 metros de altura con un faro de luz eléctrica hecho en Londres. Las cincuenta habitaciones del hotel tenían calefacción y teléfono. Allí se alojaron muchas delegaciones extranjeras que llegaban para los festejos del Centenario, entre ellas la de la infanta Isabel quien venía en representación de los reyes de España

El Palace Hotel fue uno de los primeros hoteles de lujo de Buenos Aires, apuntando a visitantes de otros países que Mihanovich traía a la ciudad en sus barcos. Por eso se trata de un edificio fastuoso, aunque con el paso de los años y su uso con fines tan variados causó un tremendo deterioro de todas sus instalaciones. En la actualidad el estado del ex Palace Hotel es de gravedad, tanto que muchas de sus partes fueron demolidas o modificadas mediante intervenciones de baja calidad y presupuesto.

El mirador- que se encontraba sobre la ochava de la actual calle Perón y Avenida Alem- desde el cual se tenían vistas del Río de la Plata, fue dañado por una tormenta en 1996, y desde esa época permanece tapiado. Otro caso también es el de la terraza donde había una azotea, que poseía una pérgola; y la cúpula que se encontraba en la ochava de 25 de mayo y Perón.

El vestíbulo del antiguo hotel es de estilo Luis XIV, tiene imponentes columnas, los pisos decorados con mosaicos cerámicos y vitrales (modificados para lucir la sigla BHN), pero todos estos elementos ornamentales están hoy en día muy deteriorados por el uso intensivo y la falta de restauración. Una gran escalera imperial, con peldaños de mármol y barandas adornadas con globos de bronce, conduce a las plantas superiores, cuyos pisos están decorados también con mosaicos y conservan los hogares a leña originales, deshabilitados. Las antiguas habitaciones, que se destacaron en su tiempo por poseer calefacción centralizada y líneas telefónica, y aún conservan sus pisos de madera, funcionan actualmente como aulas y diversas dependencias. El techo del cuarto y último piso, luce actualmente su cielorraso destruido, y la estructura de vigas de hierro a la vista, revestida precariamente con techumbre de madera.

El ex local de la Compañía Mihanovich, que luego funcionó como sala del Banco Hipotecario, aún conserva sus columnas las cuales alguna vez estuvieron revestidas en mármol, y fue conectado internamente con el vestíbulo del hotel, ya que la pared que los separaba originalmente ha sido demolida. En este gran espacio con pisos de madera funciona el Centro Cultural Paco Urondo.

Hacia 1932 este edificio y luego de ser el banco Francés e Italiano para América del Sud, se instalará el **Banco Hipotecario Nacional** durante los próximos treinta años.

En el año 1967 pasa a manos de la Universidad de Buenos Aires, específicamente a la **Facultad de Filosofía y Letras**

Cabe tener la consideración que un año antes de la creación del CCPU, por la ley 25.456 sancionada en el 2001 este edificio es considerado como protegido, según Magdalena Krebs y Klaus Schmidt-Hebbel en Patrimonio Cultural: aspectos económicos y políticas de protección sostiene que la consideración de patrimonio implica ciertas políticas de protección y valoración como así también incentivos y restricciones en el



uso.<sup>11</sup> Desde la sanción de la ley no se han presentado proyectos que aprovechen esta consideración aunque sí por parte de la universidad se han ejecutado tareas de mantenimiento y mejoras aunque no en función de la **preservación y la autenticidad** del valor histórico.<sup>12</sup>

Otro aspecto importante en función de lo que sostiene los mismos autores es la definición sobre: **El patrimonio cultural de una nación comprende todos aquellos bienes que son expresiones y testimonios de la creación humana propios de ese país (...)** **Dicho patrimonio es todo aquello que le confiere una identidad determinada a un país; puede ser de propiedad pública (administrados por las distintas entidades que conforman el Estado) o bien de propiedad privada. Estos bienes son preservados porque individuos o la sociedad**<sup>13</sup> (...) Gonzalez Varas, específicamente en relación a los inmuebles y tomando la ley de Patrimonio Histórico Español (PHE) que identifica el bien cultural con el patrimonio cultural : *los inmuebles y objetos muebles de interes artistico, historico (...) que tengan valor artístico histórico y antropológico*<sup>14</sup>, sostiene como definición de bien cultural : *los bienes muebles e inmuebles que presentan una gran importancia para el patrimonio cultural de los pueblos, como los monumento de arquitectura , obra de arte, histórica(...) que en cuanto tales presentan un interés artístico histórico o arqueológico (...)*<sup>15</sup>

De la misma manera la Ley Nacional 25.197<sup>16</sup> define el patrimonio cultural argentino como un universo de “Bienes Culturales”, que integran los objetos, seres o sitios que constituyen la expresión o el testimonio de la creación humana y la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico excepcional.

Cabe reconocer que este valor histórico del edificio no está articulado en el entramado del discurso institucional. En ese sentido el edificio funciona como anécdota del espacio que alguna vez fue, no siendo puesto en primer plano su relevancia histórica ni en diálogo con los otros discursos que le confieren identidad.

## 2- Reconvención<sup>17</sup>

---

11

~ **Magdalena Krebs y Klaus Schmidt-Hebbel** *Patrimonio cultural: aspectos económicos y políticas de protección* pag 218

12

~ en función de la ampliación del concepto de patrimonio Canclini da cuenta que en el caso del patrimonio material importa más aunque *no exclusivamente su preservación y autenticidad* **Nerstor Garcia Canclini** en “Iberoamérica 2002: Propuestas para el desarrollo cultural” OEI Santillana 2002 Pag 369

13

~ idem 209

14

~ **Gonzalez Varas:** *Conservación de Bienes Culturales*, Catedra, España 2005 Pag 48

15

~ idem 47-48

16

~ Regimen del registro del patrimonio cultural. Ley Nacional 25197

17

La nueva gestión de la Facultad de Filosofía y Letras y del Centro Cultural asumieron un plan de reconversión del CCPU entendiendo que *“el centro cultural es el ámbito de vinculación entre el ámbito de una facultad con la comunidad concreta. Se trata de un cruce real, concreto y hasta edilicio, que permite esta vinculación. Creo que el Centro Cultural —y este es un punto que nos interesa a todo el equipo de trabajo— tiene que ser utilizado por el ámbito de la Facultad, por los investigadores, por las diferentes carreras para salirse de sus propios espacios y poder establecer un punto de encuentro, un punto de debate. Este tiene que ser un lugar en donde los investigadores y los profesores de la Facultad puedan experimentar otra instancia donde poner en funcionamiento práctico el campo de la investigación. Tiene que estar ligado a la noción de praxis”*<sup>18</sup>

En tal dirección se busca trabajar sobre los siguientes ejes : programación artística - académica, nuevos espacios, vinculación institucional y con la comunidad<sup>19</sup>, recursos y estructura organizacional y a la vez como elemento de dinamización del tejido urbano, pero también como herramienta concreta de política cultural de la facultad hacia la comunidad; en este sentido Oscar Moreno sostiene citando a Canclini que *las políticas culturales son un conjunto de intervenciones realizadas por el estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados para orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consensos para un tipo de orden o transformación social*<sup>20</sup>. es importante a la vez destacar que este proyecto busca articular esa intención en función de los objetivos ligados a extensión y transferencia, en sí, en función de un intercambio entre la facultad y la sociedad que no solo debe ser leído desde el centro cultural sino también del CIDAC (Centro de Innovación para el Desarrollo y la Acción Comunitaria) que es la otra sede inaugurada durante la gestión de Hugo Trincheró , pero igual de importante es mencionar también que la facultad en tanto sus espacios culturales<sup>21</sup> no posee un plan estratégico de articulación en función de objetivos comunes.

En definitiva, el caso es un micro ejemplo de las consideraciones sobre las políticas culturales que sostiene Canclini existe en Latinoamérica ya desde la década del 80 *donde no hay acciones coordinadas y donde el área cultural aparece a menudo como espacios no estructurado*<sup>22</sup> (...)

---

<sup>18</sup> ~ entendiendo reconversión como re estructuración en función de nuevos objetivos. **RAE**: acción o efecto de volver a convertir o transformar. / Proceso de reestructuración o modernización de un sector

<sup>19</sup> ~ Un Centro Cultural es Un lugar Viscoso. Entrevista a Ricardo Manetti. **Revista espacios Nro 50**

<sup>20</sup> ~ **Manuel Castells**: La ciudad de la nueva economía en La Factoría N°12 junio- sep 2000

<sup>21</sup> ~ **O. Moreno**. La cultura es una deuda del Estado democrático con la sociedad Argentina. Revista de Gestión Cultural Año 1 Numero 1. Pag 20

<sup>22</sup> ~ La facultad posee dos museos, un centro cultural y un futuro espacio cultural en Barracas (CIDAC) que en este momento está transformado su identidad

<sup>14</sup> ~ **Nestor Garcia Canclini** ed “ políticas Culturales en America Latina” Grijalbo México 1987 Pag

## Objetivos Generales de los primeros pasos<sup>23</sup>:

-Se trabajará en pos de establecer una nueva oferta de programación e imagen institucional.

-Se establecerán estructuras que organizan horizontalmente el trabajo y verticalmente la jerarquía. División y creación de áreas con un organigrama de tres partes.

- 1) Dirección (Gestión política)
- 2) Programación /Producción y relaciones institucionales (Gestión Política)
- 3) Equipo de trabajo dividido en áreas de responsabilidad y según necesidad. (Música/ Teatro / Danza / Visuales / Eventos académicos/ Técnica / Administrativa)

-Generación de una cultura organizativa fundada en la responsabilidad compartida, en el trabajo en equipo y en los proyectos comunes. Fomentar el sentido de pertenencia y la transmisión de objetivos por parte de la conducción. Ampliar la participación en la toma de decisiones.

- La apropiación del espacio y de las actividades contrarresta la escasez de recursos. Cada referente del equipo se transforma en líder de proyecto y jefe de producción, lo que maximiza la búsqueda de recursos por fuera de las estructuras de la facultad para la concreción de los eventos.

-Dirección y eficacia en la administración de recursos y para ello es necesario:

- a) tener un sistema administrativo propio para alcanzar las metas propuestas
- b) mecanismos de control para el cumplimiento de los objetivos y de la administración, en tanto son recursos públicos
- c) Sistema de financiamiento público-privado<sup>24</sup>. haciendo hincapié en los modelos asociativo, donativo y emprendedor.
- d) capacitación y ampliación de la planta de recursos humanos

-Establecer objetivos precisos en función de la identidad del espacios y las posibilidades organizativas y de producción. *Mejorar en la definición de sus objetivos la articulación entre necesidad y oportunidad, y entre visibilidad y proximidad* <sup>25</sup> en este sentido de no solo definir las necesidad que la coyuntura establece sino también aquellas acciones con las que el espacio puede intervenir en función de sus objetivos y la oportunidad que el contexto establece.

---

23

~ **Ellsworth H. Brown** en "Lo Público y Lo Privado en la Gestión de museos"

24

~ **Frydman, Fernando** "Algunas Reflexiones sobre la sustentabilidad económica de los proyectos Culturales" trabaja sobre tres modelos de financiamiento: asociativo : pago por servicio y producto, Donativo: cuando una entidad dona a otra. en el caso del CCPU es más factible en términos de equipamiento. y Modelo Emprendedor: como es el caso de la Diplomatura en Dramaturgia la cual es co-financiada por otras instituciones o la asociación con fundaciones en al búsqueda de recursos

25

~ **Miralles, Eduardo:** "Más Allá de la Gestión Cultural: algunas estrategias para unas nuevas políticas públicas para la cultura. Ponencia en el Marco del XXVIII Encuentro Intercultural. CERC, Chile 2006



## 2.2 Programación (Nuevos Lineamientos)

Actualmente la programación del CCPU pivotea sobre dos ejes generales a) eventos académicos y b) eventos artísticos. Estos ejes funcionan como paraguas de la programación que intentan estar inscrita dentro del desarrollo de la construcción identitaria del espacio, enmarcado principalmente en las tensiones de la producción artística experimental y la académica

Por otro lado el Centro Cultural, dentro de parte de las propuestas académicas y artísticas busca instalarse como espacio de referencia sobre las problemática de las identidades, a su vez y luego de los cambios políticos del 2015 a nivel nacional busca también establecerse como espacio de disidencia “creció la demanda del espacio con el cambio de gobierno ya que quedó establecido como uno de los pocos espacios públicos que no dependen de nación vinculados a la producción cultural” (Nicolas Lisoni 2017) como sostiene Yudice en el “Recurso de la Cultura” *La relación entre la esfera cultural y la política o entre la esfera cultural y la económica no es, ciertamente, nueva*”.<sup>26</sup> según el autor la cultura es esencial en la modelación de los discursos que conforman la vida social y en este sentido la cultura será una fuerza determinante para salvaguardar el sistema de crecimiento económico, explotación y acumulación.

Los cambios propuestos por el estado nacional que aún al momento estamos intentando enmarcar cual es la dirección, pero de los cuales indudablemente hay ciertos corrimientos sobre políticas culturales ligadas a la identidad y diversidad que han generado una mayor demanda del espacio.

Por esta razón es que el CCPU ha tomado la decisión de conformarse en un espacio ligado a la disidencia en un sentido amplio<sup>27</sup>

En un momento en el que todas las instancias del estado (Nación, Ciudad y Provincia) pertenecen a un mismo signo político, creemos importante que un espacio de una Universidad Nacional pueda contener propuestas críticas porque entendemos -como sostiene Miller y Yudice-: *La resistencia no ira muy lejos a menos que se afiance institucionalmente*”<sup>28</sup> Es la política - según los autores- la que atraviesa al sujeto conformando el ser cultural a través de las instituciones que hacen a la vida social (familia, trabajo, escuela, movimientos sociales, teatro, universidades, etc) por lo cual brindar propuestas críticas desde un marco institucional es fundamental en función de la legitimidad del discurso.

### a. **Eventos académicos:**

1) Propios de la institución: actividades de la facultad. (Congresos, jornadas de institutos, carreras, grupos de investigación etc.). La variable en este tipo de evento en relación al pasado se proyectó sobre la logística del evento<sup>29</sup>.

---

26

~ Yúdice, George, 2002, El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global Editorial Gedisa, Barcelona. ,p 24

27

~ "disidir" (*Del lat. dissid?re*) significa «separarse de la común [doctrina](#), [creencia](#) o [conducta](#)»? y "disidencia" (*Del lat. dissident?a*) «f. Acción y efecto de disidir» o «f. Grave desacuerdo de opiniones».

28

~ Miller y Yudice “ Política Cultural Gedisa p 52 Barcelona

29

2) Propios y de otras instituciones ligadas a las artes: El centro cultural busca ser sede y co- producir los eventos académicos ligados a las artes, tanto propios de la facultad como también de otras casas de estudio e instituciones que estén realizando este tipo de eventos. En algunos casos por necesidad de las otras instituciones de vincularse al espacio y a la Facultad y en otros porque el propio CCPU busca asociarse a esas actividades. “solo por citar algunos ejemplos: congreso internacional de artes en cruce (FyL UBA), jornadas de teatro para niños y adolescentes (ATINA, AINCRIT) (donde ofertamos programación artística etc). BP15 a la vez será sede de la BP17 etc”. (Nicolas Lisoni 2017)

b. **Eventos artísticos:** Con la finalidad de inscribirse en el campo cultural de la ciudad e intentando maximizar sus posibilidades, simbólica, de infraestructura, de recursos humanos y de producción, el Urondo ha trabajado sobre tres ejes:

- 1) Ciclos artísticos: Producción de ciclos propios.
- 2) Co-producciones : De proyectos artísticos
- 3) Festivales: situar festivales en el Urondo para potenciar su visibilidad y vinculación.

## 2.3 Infraestructura

Con el objetivo de realizar una puesta en valor del espacio y a la vez de generar una delimitación de los espacio en relación con las otras áreas de la sede de 25 de Mayo, se han realizado y se siguen proyectando diversas acciones desde el 2014:

- Acondicionamiento y refacción de la ochava de la esquina de 25 de mayo y Perón. Esto permitió re abrir aquella entrada, generar un nuevo acceso y modificar la dirección del espacio. De esta manera el laboratorio de idiomas y los institutos de investigación continúan con la dirección 25 de Mayo 221 y el centro cultural con la dirección 201, dirección que hasta el momento no existe en catastro de la ciudad pero sobre la que se ha montado la difusión. Este hecho es fundamental para la construcción de la identidad del espacio
- Pintura y refacción de paredes.
- Plastificado y restauración de pisos (Del Salón de los Balcones y del Salón de las Columnas)
- Área de recepción
- Área Camarines
- Área de Depósito

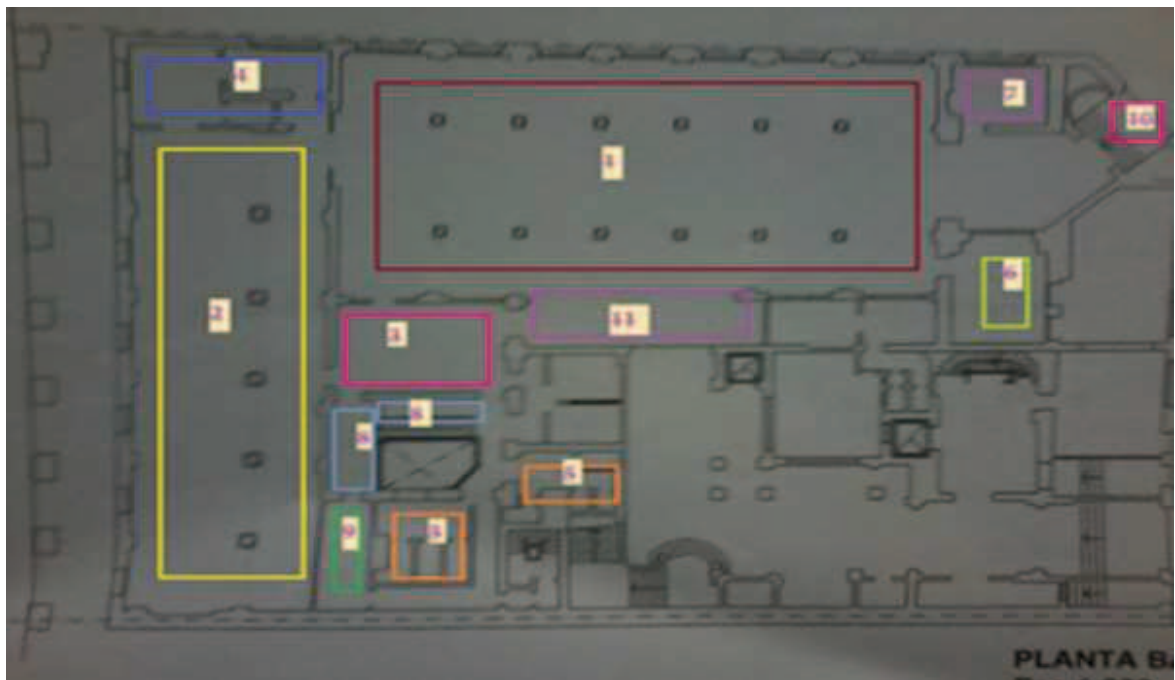
---

Anteriormente solo se garantiza el espacio hasta un horario determinado. Actualmente -y trabajando sobre el eje de que el espacio no se reserva como aula- a) se establecieron pasos formales para solicitar el espacio. b) se colabora con la difusión y el diseño de la comunicación, c) se garantizan recursos técnicos y personal. d) se asocia a cada evento la imagen institucional. La idea del espacio con identidad pero también con servicios (internet, computadora, proyectores, sonido etc) generó un cambio sustancial sobre la demanda del espacio ya no solo de los institutos de 25 de mayo sino de toda la facultad y sus carreras.

- Oficina Administrativa
- Área de Producción
- Montaje de fotogalería
- Mejoramiento de los Baños
- Construcción de baño para discapacitados
- División espacial con el Laboratorio de Idiomas e institutos de Investigación

Estas tareas de refacción de pisos y pintura fueron realizadas por Servicios Generales y Mantenimiento de la facultad. Lo que implica levantamiento de paredes (ej división del espacio 6) se realiza en conjunto con el área de infraestructura de la facultad y en el caso del baño para discapacitados directamente este último área realiza una contratación externa. Todas estas actividades coordinadas desde la Secretaría de Hacienda de la facultad<sup>30</sup>

Otro punto que describiremos más adelante en relación a las debilidades institucionales es que parte del trabajo ligado a mantenimiento es realizado por el personal del Urondo y no por las áreas pertinente de la institution, esto es efecto de una cultura institucional que aún no se habitua a las demandas de un espacio como este.



### *Salon de los Balcones*



El Centro Cultural Paco Urondo posee dos salones que tienen la posibilidad de modificarse dependiendo de la propuesta.

A su vez cuenta con una fotogalería que también se utiliza para otros fines.

El **salón de Los Balcones** antiguamente salón comedor del Palace hotel, hoy día funciona como un espacio de conferencias y para la realización de espectáculos .



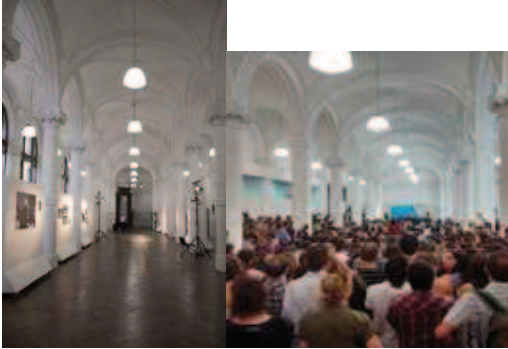
La denominación **salón de Los Balcones** refiere a que posee un gran balcón que dan directamente a la calle Alem

Por la características del patrimonio histórico edilicio y la carencia de instalaciones técnicas fijas, le permite una gran versatilidad para diferentes tipos de eventos, como así también dificultades técnicas que posteriormente describiremos.

Actividades que suceden en este salón:

- \* Conferencias y congresos
- \*Espectáculos teatrales y danza
- \*Talleres
- \*Conciertos
- \*Funciones de cine

*Salon de las Columnas*



**Salón de las columnas** antiguamente era el espacio de recepción tanto del hotel como del futuro banco hipotecario, este salón por las mismas condiciones que el anterior no posee infraestructura técnica.

Principalmente en este salón se realizan:

- \* exposiciones
- \* conferencias
- \* espectáculos de danza y teatro
- \* Conciertos

#### *Fotogalería*



**Foto Galería** Espacio inaugurado para la reapertura del centro cultural. Este espacio es un cubo negro donde se realizan:

- \*Exposiciones de fotografía
- \*Charlas en formato reducido.
- \* Proyecciones

### **3- Estado de situación del CCPU**

Al haber multiplicado las actividades y a la vez debido a los cambios políticos a nivel nacional, el Centro Cultural debe afrontar varios desafíos, con la finalidad de poder constituir su **identidad** en el espectro cultural de la ciudad de Buenos Aires por un lado y por otro, trabajar sobre dinámicas vinculadas a la cultura institucional inscriptas dentro el espacio de la facultad.

Este espacio en su re inaugurado se propuso la realización de una serie de actividades y una programación sostenida para poder generar demanda tanto propia de la facultad (carreras, institutos de investigación, gremios, grupos de estudio etc.) como de otras instituciones. En este sentido el CCPU ha multiplicado la cantidad de eventos académicos en el periodo 2015 - 2017.

Esta situación que implica una ampliación de la demanda impulsada por la mejora en los servicios, más la ampliación de la oferta ha generado a la vez la necesidad de plantear nuevos modelos organizativos, re definiendo funciones y procesos.

Por otra parte la dinámica establecida en el CCPU antes del 2014 generaba que la exigencia sobre el personal sea en función de los eventos académicos donde las problemáticas técnicas y logísticas son menores y donde el evento no es propio. El cambio de perfil en parte fue la asignación y creación de nuevas áreas responsabilidades y pertenencias. Actualmente el responsable de un área se transforma en líder de grupo cuando la actividad que produce se está por llevar a cabo.

La acción para poder insertar al espacio dentro del espectro cultural de la ciudad de Buenos Aires, se sustenta en (10) ejes.

- a. Priorizar eventos académicos ligados a las artes.
- b. Constitución de ciclos artísticos y convocatorias puntuales (cine, fotos, teatro, música): lo que permite cierta previsibilidad en el trabajo y construcción de identidad.
- c. realización de eventos con instituciones territorialmente próximas. (CCK, Legislatura, Gob. CABA, Casa de Santa Cruz, Catedral Anglicana, Archivo General de la Nación etc.). Espacios ya inscriptos en el circuito cultural.
- d. participar de ciclos, festivales para inscribir al espacio en la oferta cultural porteña. (Noche de los Museos, festival, Shakespeare, Beckett, La letra Argentina, BP15, CCK en Movimiento etc)
- e. Se ha generado una oferta académica propia: Diplomatura en Gestión de Proyectos Culturales;<sup>31</sup> Diplomatura en Dramaturgia, residencias, cursos, charlas y seminarios.
- f. Difusión estratégica y sostenida en el tiempo
- g. Vinculación Institucional. (Se han firmado convenios con el Min. De Cultura de la Nación, Argentores, AADET, SAGAI, Asociación Argentina de Actores y realizado acciones directas con universidades como UNA, UNSAM y UNDAV.)
- h. construcción de una identidad ligada a la vinculación entre la producción académica de la facultad y la producción artística
- i. redefinición de procesos sobre los ejes de interés del personal -demanda- posibilidades técnicas y de producción

estos recorridos han fortalecido al espacio como Centro Cultural Universitario articulando la práctica con el saber académico, La elección de ambos tiene que ver con una decisión estratégica del espacio en tanto demanda creciente de estos saberes y a la vez de posicionamiento del espacio, comprendiendo las potencialidades y las posibilidades técnicas. Por otro lado y específicamente en relación a la gestión cultural, tomando el punto de vista propuesto por Bayardo en función de la profesionalización de la gestión, en tanto que: la formación teórica y la investigación deben construir junto con el saber técnico los pilares de la gestión cultural (Nicolas Lisoni 2017)

**Bayardo Rubens**, "Cultura Artes y Gestión Cultural. La profesionalización de la Gestión Cultural" en LUCERA Revista del Centro Cultural Parque de España" 17-21 n°8 2005

- j. vinculación internacional: se ha trabajado en co producciones con la UNAM, Universidad de Río de Janeiro entre otras.

### 3.1 Análisis FODA

El CCPU en este nuevo periodo debe afrontar varios desafíos para poder sostener su programación y mejorar su calidad. Los recientes cambios políticos en la república argentina implican que el espacio deba repensar parte de su programación y vinculación institucional.

#### FORTALEZAS

- -Recursos humanos más capacitados e incentivados y en más áreas. Se pasó de la consideración del personal como administrativo a productor. Se estableció un organigrama con división en áreas inicialmente en función de los intereses del personal. Por otro parte se vinculó a artistas que han transitado la facultad que de manera voluntaria están desarrollando áreas. En este sentido la principal fortaleza es la vinculación del personal con las actividades que en el espacio se desarrollan. La capacitación del personal es de manera voluntaria en pos de mejorar sus propias producciones.
- -Edificio histórico<sup>32</sup>. (Ley 25.456)
- -Demanda cautiva de eventos académicos
- -Equipamiento propio.<sup>33</sup>
- -Apoyo institucional para sus eventos. (cualquier evento que se realice en el espacio lleva el sello de la UBA)
- -Apoyo político institucional. (la comunidad académica y todos sus claustros han apoyado con unanimidad muchos de los proyectos del espacio)
- -Configuración de identidad en proceso

#### OPORTUNIDADES

- -Ubicación geográfica. (el CCPU está en el centro financiero de la ciudad de BsAs pero también la comuna de la ciudad con más oferta cultural)
- -Vinculación Institucional: al pertenecer a la FyL -UBA, muchas instituciones legitimadas en el campo cultural porteño han buscado realizar acciones con el CCPU. Solo por citar algunas: CCK, UNA, UNDAV, Argentores, Sagai, AAA

---

32

Nacional En 2001, mediante la Ley 25.456, el antiguo Palace Hotel fue declarado Monumento Histórico

33

Equipamiento: dos sonidos potenciados / 2 proyectores / Micrófonos / Luces /puentes y tripodes. Estos equipos permiten sostener cierta demanda de los eventos académicos y las puestas artísticas que implican poca técnica. Anteriormente para realizar ese tipo de eventos se debían alquilar este tipo de equipos y contratar personal especializado. Hoy en día esto queda solo para los eventos de gran magnitud.



(actores), AADET, ACE, CCC, Legislatura Porteña, Casa de Santa Cruz, de San Juan, Min. Cultura de Nación y Ciudad, entre otras.

## DEBILIDADES

- -Escasos recursos humanos. En este momento el centro cultural con 9 integrantes que reciben remuneración económica por su labor.

*“Durante el 2015 en el CCPU se han realizado 256 actividades. Un número similar durante el 2016 y 2017. Personal ligado directamente a la producción y programación en el espacio son 5). El resto del personal cumple funciones esporádicas” (Nicolas Lisoni 2017)*

- -La capacitación de los recursos humanos se va desarrollando con la práctica lo que implica un mayor esfuerzo.
- -Escaso equipamiento técnico
- -Escasa infraestructura de servicios
- -Ausencia de recursos económicos propios<sup>34</sup>.
- -Dificultades administrativas (la sede administrativa y política de la facultad se encuentra en la sede de Puan)
- -Falta de independencia territorial. (comparte el espacio con el Lab de idiomas y la apertura del espacio depende del cuerpo no docente que no está asignado el CCPU)

## AMENAZAS

- -Los recientes cambios políticos implican una re vinculación institucional.
- -Poca circulación de gente en el horario nocturno por la zona.
- -Disputa con el gobierno de la ciudad por la recolección de residuos en la entrada del centro cultural e iluminación externa

## 3.2 Investigación de Problemas

Desde su reapertura el CCPU ha tenido apoyo institucional por parte de la gestión de FyL , no obstante hay una serie de problemas que debe atender para poder sostener su actividad en el tiempo y a la vez poder brindar una oferta cultural acorde con las demandas mínimas actuales.

**-Canales administrativos propios** – los cambios en los procesos administrativos de la facultad que ha generado la nueva gestión (el CCPU se transfirió a la sec general, la sec de Extensión dejó de recibir ofertas aranceladas , la creación de la sec de Transferencia y subsecretaria de infraestructura -dependiente de hacienda- ), inicialmente han generado ciertas dificultades a la hora del emplazamiento de proyectos en el espacio,

<sup>34</sup> esta debilidad se podría revertir asumiendo la posibilidad de que **el financiamiento de la actividad cultural puede y debe ser estatal y privado. (..) el estado provee los propios recursos y genera incentivos para la participación del sector privado.** O.Moreno. La cultura es una deuda del Estado democrático con la sociedad Argentina. Revista de Gestión Cultural Año 1 Numero 1. Pag 21



*“actualmente no hay criterio unificado ni proceso para la presentación de talleres, seminarios, diplomaturas etc.” (Lisoni 2017)*

En este sentido, modificar y crear áreas sin establecer previamente los procesos o en simultaneidad dificulta el establecimiento de interlocutores dentro de la estructura organizacional.<sup>35</sup>

En relación al financiamiento de las actividades y como CCPU no posee caja chica (en FyL es del monto de \$3000) pero la dinámica de producción, y demanda de materiales de un espacio que se abrió recientemente implica una escasa previsibilidad de muchas de las acciones; sumado a que la capacitación de los recursos humanos está siendo in situ lo que genera un mayor margen de error y gasto es ha generado la posibilidad del cobro de un bono<sup>36</sup> contribución de \$50 aprobado por Consejo Directivo para sostener cierta retribución a las propuestas artísticas y pequeños gastos corrientes pero no se han generado los canales de ingreso de ese dinero.

**-Delimitación territorial e independencia de acción.** El CCPU comparte el edificio con el Lab de Idiomas. En muchos casos las actividades del Centro Cultural dificultan el dictado de clases. Como se podrá observar en el plan de compras, es un objetivo poder generar una división del espacio, por un lado para frenar mucho del sonido que dificulta el dictado, pero por otro para poder generar un corrimiento de la franja horaria del espacio. Actualmente las actividades se pueden desarrollar hasta las 21:30.

**-Recursos Humanos:** el CCPU cuenta con 9 personas que trabajan de manera directa. Aunque en términos concretos con presencia activa solo son 6. En cualquiera de los dos casos es escaso el caudal humano para sostener todas las actividades de un espacio que está con programación cotidiana. Actualmente en el CCPU hay una serie de colaboradores por áreas no rentados que están vinculados con el espacio a través de otras áreas de la facultad

Otro punto en relación a los recursos humanos es la ausencia de personal propio de servicios generales. Esta área de la facultad es la que tiene permitido tener la llaves del establecimiento generando esto una franja horaria reducida para los eventos artísticos. En muchas ocasiones y por la propia dinámica de los eventos se han generado tensiones con el personal de servicios generales por el horarios de cierre

**-Infraestructura y equipamiento.** En algunas franjas horarias los baños del edificio no cumplen con requisitos en lo que refiere a la higiene cotidiana, lo que dificulta la posibilidad de brindar servicios. Por otro lado el espacio no cuenta con infraestructura propia. (Cocina, heladera etc) requisitos hoy en día necesarios para la realización de eventos.

---

35

entiéndase estructura organizacional por división de roles, funciones, tomas de decisión dentro de una organización. El organigrama es la representación gráfica de esto.

36

el Bono contribución es optativo (res CD ).

Tampoco cuenta con infraestructura técnica estable, como sostenemos anteriormente mucho el desgaste laboral viene de la mano del montaje y desmontaje que conllevan las actividades. Lo que por un lado le da versatilidad al espacio, por el otro, con la sumatoria de escasos recursos humanos es una dificultad.

**Difusión de sus actividades.** Actualmente el espacio cuenta con una persona para las tareas de relaciones institucionales, prensa y diseño de algunas actividades etc. hay muchas tareas que se pueden solicitar a la sec general de la Facultad (donde esta situa el área de prensa ) pero en la mayoría de los casos la dinámica de producción del espacio no permite manejar esos tiempos. Esto da como resultado una ausencia de uniformidad de criterio en la difusión de todas las actividades que se suceden, dejando el trabajo de difusión en parte a las actividades artísticas, propias del espacio.

Por otro lado, por los tiempos y exigencias, parte de la difusión termina quedando en manos de los organizadores de los eventos, lo que dificulta la conformación de la imagen del CCPU. Entiéndase que el trabajo de diseño implica una forma en que el espacio pretende ser visto y que la ausencia de uniformidad en este sentido dificulta e imposibilita ese trabajo.

Por último el relegamiento del lugar de la comunicación en la producción, donde no hay segmentación en función de la misión institucional y tampoco previsibilidad ya sea por escasos recursos humanos o por valoración del papel del marketing lo que conlleva dificultades en la conformación de la identidad <sup>37</sup> y la comunicación en la transmisión de las propuestas (productos<sup>38</sup>) del espacio y los servicios relacionados con el. <sup>39</sup>

### 3.3 Construyendo una identidad

Como resultado del análisis de situación podemos establecer distintos escenarios sobre los cuales trabajar a futuro.

**Escenario probable:** aumentar la oferta cultural del espacio tras la independencia territorial con el resto del edificio. Mejorar la capacitación de recursos humanos

---

37

~ **Francois Colbert y Manuel Cuadrado** "Marketing de las Artes y La Cultura. ed Ariel Cap 2 El Producto Pag 43 .

38

~ **Francois Colbert y Manuel Cuadrado** Marketing de las Artes y La Cultura Cap 1 Organizaciones culturales y marketing ed. Ariel Patrimonio (ver) pag 17

39

~ esta es una problemática estructural de la facultad en sí, que pareciera no poder leer la diferenciación y segmentación que debe tener el CCPU en torno a su comunicación y en tal sentido recuerda lo propuesto por **Kotler al referirse a los museos** : "En las organizaciones no lucrativas, sin embargo, muchos profesionales temen que este enfoque (marketing), llevado al extremo, signifique hacer cosas para complacer a las masas. Tienen miedo de que se comprometa la misión fundamental del museo, que sus juicios profesionales sean sustituidos por juicios de marketing. (...) Como en todos los campos hay prácticas buenas y malas. Debe partirse de la premisa de que el papel del marketing consiste en apoyar los objetivos del museo. El marketing no define tales objetivos." (Kotler, 2001: 371).

**KOTLER, Neil y Kotler, Philip.** 2001. *Estrategias y Marketing de los Museos.* Ariel Patrimonio: Barcelona.

generando una división de las tareas. Ampliar su vinculación institucional. Mayor visibilidad y reconocimiento por parte de otras instituciones del sector. Sumar equipamiento técnico.

**Escenario Optimista:** Ser referente de la cultura en la República Argentina. Desarrollar vinculación internacional. Ampliar la planta de recursos Humanos. Multiplicar y modernizar su equipamiento técnico. Poseer recursos y canales administrativos propios.

**Escenario Pesimista:** Considerando la nueva coyuntura política a nivel Nacional y entendiendo que la Facultad de FyL apoyo la gestión saliente se desprenden dos cuestiones: Nuevo personal en las universidades públicas desplazado de los ministerios y áreas del estado por la nueva gestión lo que implica menos recursos económicos para el desarrollo del CCPU.

### **Visión institucional:**

El CCPU aspira a ser un centro cultural universitario moderno, innovador e integral con proyección nacional e internacional, donde las distintas disciplinas encuentren un lugar de experimentación y desarrollo, con una fuerte impronta en el área de educación e innovación.

### **Misión Institucional:**

Garantizar el acceso universal a la cultura y promover el desarrollo y experimentación de las artes y la cultura en un centro cultural moderno e innovador, donde los asistentes encuentren un lugar de disfrute, conocimiento y aprendizaje a través de propuestas artísticas y educativas

## **3.4 Ejes estratégicos<sup>40</sup>**

**Urondo Académico Eje I Eventos académicos + Urondo :**

### **-Objetivos Generales**

- + Ser la sede principal de eventos académicos de la FyL
- + Desarrollar infraestructura de servicios para los eventos académicos.
- + Programar y co producir los eventos académicos

### **-Programa:**

Eventos académicos en el Urondo

**-Descripción**

El programa tiene como objetivo poder orientar los eventos académicos que se desarrollaran en el espacio, aportandoles infraestructura y contenido. A su vez se propone que los eventos que transitan por el espacio conlleven una marca distintiva con la finalidad de generar una demanda de las diferentes áreas de la facultad para con el CCPU. En un principio buscará anticipar una agenda de eventos, colaborará con la difusión y logística y aportará elementos artísticos y de asociación.

**-Población objetivos:**

-Público académico y especializado.

**-Objetivos generales:**

Fortalecer los lazos dentro de la institución y enmarcarse como lugar natural para las actividades académicas de la facultad. Ser un espacio de referencia en el áreas de eventos académicos de la ciudad de Buenos Aires.

**-Objetivos específicos:**

-Tender vínculos entre la población académica. Visibilizar al centro cultural en el campo académico.

**-Evaluación:**

-Inicialmente la demanda de eventos académicos en el espacio tomando como referencia tres ejes: a) si es un evento que ya transitó el espacio con continuidad. b) si es la primera vez que el espacio es sede. c) si fue alguna vez y ha vuelto luego de interrumpir algún año.

-Realización de encuestas a los participantes, en tanto los servicios y el aporte material y simbólico de utilizar al Centro Cultural como sede.

**Capacitación Eje II: Diplomaturas + Arte + Cultura**

**-Objetivos generales:**

-Generar recorridos formativos de calidad dependientes del Centro Cultural

-Lograr instalar al centro cultural como lugar de referencia en cada uno de esos proyectos.

-Establecer alianzas estratégicas con diferentes instituciones para el desarrollo de los recorridos.

**-Programa:**

Diplomaturas

**-Descripción:**

Las diplomaturas en el marco de la Universidad de Buenos Aires son estudios de pre grado. Hasta el momento el CCPU ha realizado una en Gestión de Proyectos Culturales y Dramaturgia . Para el Periodo 2017 sumará una en programación de espacios culturales. Esta última desarrollada con otras instituciones, inscriptas fuertemente en el campo cultural.

**-Población y Objetivos**

Estudiantes relacionados con la producción artística y la gestión cultural.

**-Objetivos generales**

-Hacer de CCPU un lugar de referencia de formación artística y en gestión, y consolidarlo.

**-Objetivos específicos**

- visibilizar al espacio y aumentar el caudal de estudiantes.
- vincular el CCPU con otras instituciones.

**-Evaluación**

-En términos cuantitativos ( si aumenta o no la cantidad de inscriptos y las consultas) . El impacto de los eventos producidos desde estas diplomaturas (son prácticas y finalizar con trabajos que se promocionan como programación del espacio). Alianzas institucionales para la realización de las diplomaturas

**Producción Artística e Intercambio. Eje III: Ciclos + Arte**

**Objetivos Generales.**

- +Generar ciclos artísticos propios
- +co-producir eventos artísticos
- +Aumentar el público asistente

**-Programa:**

Ciclos + Eventos en el Urondo

**-Descripción**

Creación y afianzamiento de ciclos y eventos artísticos: entre ellos se destacan: Jazz Room, El Urondo en Movimiento, De pronto Flash, Micro ciclo escénico en el Centro,

**-Población y Objetivos**

-abierto a la comunidad

**-Objetivos generales:**

Generar nuevos espacios de intermediación entre la institución y la comunidad. Establecer el centro Cultural como un lugar de referencia en la producción de eventos artísticos.

**-Objetivos específicos**

-Aumentar la oferta de espectáculos en el espacio y Orientar y programar la oferta en pos de la conformación de una identidad del espacio

**Metas:**

Física: Ampliar la infraestructura técnica y mejorar los espacios implicados.

De resultados: Contar con los recursos técnicos y humanos para el desarrollo de las actividades

De Cobertura: garantizar el desarrollo de las actividades y el acceso a toda la comunidad.

**Actividades y Tareas:**

1) Conformar un grupo de trabajo específico

- División de tareas
- Acrecentar los recursos humanos
- planificación de tareas.

2) Planeamiento del presupuesto anual y la programación.

- destinar días en el año para los eventos.
- realizar el presupuesto anual

- c. diagramar anticipadamente la convocatoria y la difusión
- 3) Nuevos canales de financiamiento
- a. realizar alianzas para el financiamiento (auspicios, patrocinios, sponsors y co producciones)
- b. asociación de amigos – fundación
- c. crear un circuito propio del CCPU
- d. contar con financiamiento propio acorde a los tiempos de producción.
- e. realizar acuerdos con el Min de cultura de la Nación y Ciudad.

**-Evaluación**

Se evaluará la cantidad de asistentes a los espectáculos.

Se realizarán consultas a los realizadores sobre los servicios técnicos del espacio en relación a sus expectativas y a la vez se evaluarán las modificación que tuvieran que llevarse a cabo a la hora de la realización de los espectáculos.

Se consultará a los espectadores y se realizará un seguimiento sobre la visualización (en prensa, agendas etc. ) de los espectáculos que se realicen en el espacio con el fin de poder analizar parte del impacto del CCPU en la agenda cultural.

**4- Seguimiento y evaluación**

Programa Urondo Académico

Urondo Académico

*Eje I Eventos académicos + Urondo Urondo Capacitación*

Urondo Capacitación

*Eje II: Diplomaturas + Arte + Cultura Producción Artística e Intercambio*

Producción Artística e Intercambio

*Eje III: Ciclos + Arte* Resultados esperados -Fortalecer los vínculos entre el CCPU y la comunidad académica.

Resultados esperados -Fortalecer los vínculos entre el CCPU y la comunidad académica.

Resultados esperados -Fortalecer los vínculos entre el CCPU y la comunidad académica.

-Fortalecer los vínculos entre el CCPU y la comunidad académica.

-Crear lazos con otras instituciones de formación

-Hacer del urondo un espacio de referencia de eventos académicos con especial énfasis en los ligados a las artes. -Generar nuevos recorridos formativos de calidad

-Generar nuevos recorridos formativos de calidad

-Aumentar la matrícula de estudiantes

-Impulsar el intercambio entre el CCPU e instituciones del sector cultural.

-Hacer del espacio un lugar de referencia en el sector sobre cada recorrido creado. -Inscribir al espacio en la agenda cultural porteña

-Inscribir al espacio en la agenda cultural porteña

-Fortalecer el vínculo con los artistas

-Fortalecer la programación y la identidad del espacio.

-Aumentar el caudal de visitantes    Indicadores de procesos y productos    -Presentación de eventos académicos en el CCPU

Indicadores de procesos y productos    -Presentación de eventos académicos en el CCPU

Indicadores de procesos y productos    -Presentación de eventos académicos en el CCPU

-Presentación de eventos académicos en el CCPU

-Co producción de eventos académicos

-Asistencia de profesionales

-Variedad de eventos ligados al campo cultural    -Producción de recorridos formativos

-Producción de recorridos formativos

-Alianzas concretadas para la realización de la diplomatura .

-Evaluación de expertos externos y del equipo.    -Fortalecimiento de los ciclos existentes

-Fortalecimiento de los ciclos existentes

-Fortalecimiento de los equipos

-Cumplimiento de la grilla de programación

- Mejorar la calidad de la convocatoria

-Mejorar el equipamiento técnico

Indicadores de cobertura -Cantidad de asistentes

Indicadores de cobertura -Cantidad de asistentes

Indicadores de cobertura -Cantidad de asistentes

-Cantidad de asistentes

-Cantidad de eventos

-Cantidad de eventos ligados al campo cultural -Cantidad de Diplomaturas

-Cantidad de Diplomaturas

-Cantidad y crecimiento de Inscriptos

-Cantidad de proyectos finalizados

-Cantidad de alianzas -Cantidad de espectáculos

-Cantidad de espectáculos

-Cantidad de espectadores y visitantes

-Presentaciones de carpetas (demanda del espacio) Indicadores de resultado -  
Feedback con los asistentes y la comunidad académica

Indicadores de resultado - Feedback con los asistentes y la comunidad académica

Indicadores de resultado - Feedback con los asistentes y la comunidad académica

- Feedback con los asistentes y la comunidad académica

-Recurrencia al espacio

-Asistencia de docentes y estudiantes

-Informe de autoridades

-Feedback con los estudiantes y docentes

-Feedback con los estudiantes y docentes



- Informe de los evaluadores.
- Feedback con las instituciones del sector. -Feedback con los espectadores y visitantes (encuesta)
- Feedback con los espectadores y visitantes (encuesta)
- Intercambio con artistas
- Impacto de la programación en la agenda cultural.
- Reconocimiento del espacio
- Impacto en las redes sociales

## **5- Plan de Compras**

Para realizar el plan de compras 2016-2017 del Centro Cultural Paco Urondo se ha tomado en consideración las necesidades que surgieron de la programación en el año 2015 más los objetivos planteados por cada uno de los programas.

A dicho efecto se han elaborado dos (2) items :

- a) Infraestructura y servicios
- b) Equipamiento técnico b.1) informática/video b.2) sonido b.3) muebles

### **a) Infraestructura y Servicios:**

El Centro Cultural al ser parte de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA cuenta con recursos propios para la realización de las tareas propuestas en este ítem. En tanto los materiales para la adquisición de estas tareas son parte de una compra masiva que realiza la Facultad, en tal sentido se realizará una LICITACIÓN o CONCURSO PÚBLICO. A dicho efecto en este informe se realizarán las recomendaciones:

- El adecuado acondicionamiento y equipamiento de los baños
- Acondicionamiento y equipamiento del salón destinado a oficiar de camarín
- Extensión de la iluminación, colocación de tomas y pintura del depósito;

- Colocación de trifásica (380V) y tomas de 220V en la parte izquierda del salón de las columnas y en el espacio de la fotogalería; instalación de una trifásica adicional en el salón de los balcones
- Colocación de cerradura y acceso a internet en el espacio de recepción al público,
- Colocación de una puerta divisoria entre el mostrador y la sala de recepción
- Mejorar conexión de internet / WiFi en todo el espacio del centro cultural
- Instalación de sistema para cañón en altura;
- Rediseño de la pantalla del salón de conferencias
- Remodelación de la Fotogalería
- Puerta divisoria entre el CCPU y el Lab. de idiomas

## b) Equipamiento Técnico

El equipamiento técnico se dividirá en tres CONTRATACIONES DIRECTAS

### b.1 Informática/video

Cantidad artículo \$  
 artículo \$  
 \$

2 notebook 13.000 2 proyector de video 2500 ANSI lumens (min.) 26.000 TOTAL 39.000

notebook 13.000 2 proyector de video 2500 ANSI lumens (min.) 26.000 TOTAL 39.000

13.000 2 proyector de video 2500 ANSI lumens (min.) 26.000 TOTAL 39.000

2 proyector de video 2500 ANSI lumens (min.) 26.000 TOTAL 39.000

2 proyector de video 2500 ANSI lumens (min.) 26.000 TOTAL 39.000

proyector de video 2500 ANSI lumens (min.) 26.000 TOTAL 39.000

26.000 TOTAL 39.000

TOTAL 39.000

TOTAL 39.000

39.000

39.000

## b.2 Sonido

4 micrófonos "cuello de ganso", tipo shure MX412 c/s/n con sus cables y bases 4.000 4 mics tipo SM58; sistema/s inalámbrico/s duales (2 a 4 micrófonos inalámbricos con sus pies de mesa, baterías y receptores). 8.000 2 micrófonos corbateros con sus baterías y receptores 3.250 2 mics tipo shure SM48 con sus cables, para voz (hablada) 4.000 2 micrófonos tipo shure SM58 con sus cables, para voz (canto) 7.500 2 mic tipo shure SM57 con sus cables, para instrumentos 5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

micrófonos "cuello de ganso", tipo shure MX412 c/s/n con sus cables y bases 4.000 4 mics tipo SM58; sistema/s inalámbrico/s duales (2 a 4 micrófonos inalámbricos con sus pies de mesa, baterías y receptores). 8.000 2 micrófonos corbateros con sus baterías y receptores 3.250 2 mics tipo shure SM48 con sus cables, para voz (hablada) 4.000 2 micrófonos tipo shure SM58 con sus cables, para voz (canto) 7.500 2 mic tipo shure SM57 con sus cables, para instrumentos 5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

4.000 4 mics tipo SM58; sistema/s inalámbrico/s duales (2 a 4 micrófonos inalámbricos con sus pies de mesa, baterías y receptores). 8.000 2 micrófonos corbateros con sus baterías y receptores 3.250 2 mics tipo shure SM48 con sus cables, para voz (hablada) 4.000 2 micrófonos tipo shure SM58 con sus cables, para voz (canto) 7.500 2 mic tipo shure SM57 con sus cables, para instrumentos 5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

4 mics tipo SM58; sistema/s inalámbrico/s duales (2 a 4 micrófonos inalámbricos con sus pies de mesa, baterías y receptores). 8.000 2 micrófonos corbateros con sus baterías y receptores 3.250 2 mics tipo shure SM48 con sus cables, para voz (hablada) 4.000 2 micrófonos tipo shure SM58 con sus cables, para voz (canto) 7.500 2 mic tipo shure SM57 con sus cables, para instrumentos 5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

4 mics tipo SM58; sistema/s inalámbrico/s duales (2 a 4 micrófonos inalámbricos con sus pies de mesa, baterías y receptores). 8.000 2 micrófonos corbateros con sus baterías y receptores 3.250 2 mics tipo shure SM48 con sus cables, para voz (hablada) 4.000 2 micrófonos tipo shure SM58 con sus cables, para voz (canto) 7.500 2 mic tipo shure SM57 con sus cables, para instrumentos 5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

mics tipo SM58; sistema/s inalámbrico/s duales (2 a 4 micrófonos inalámbricos con sus pies de mesa, baterías y receptores). 8.000 2 micrófonos corbateros con sus baterías y receptores 3.250 2 mics tipo shure SM48 con



plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para  
retorno 4.000 TOTAL 42.239

4.000 2 micrófonos tipo shure SM58 con sus cables, para voz (canto) 7.500 2 mic tipo shure SM57 con sus  
cables, para instrumentos 5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2  
de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para  
mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

2 micrófonos tipo shure SM58 con sus cables, para voz (canto) 7.500 2 mic tipo shure SM57 con sus cables,  
para instrumentos 5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15  
m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para  
mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

2 micrófonos tipo shure SM58 con sus cables, para voz (canto) 7.500 2 mic tipo shure SM57 con sus cables,  
para instrumentos 5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15  
m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para  
mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

micrófonos tipo shure SM58 con sus cables, para voz (canto) 7.500 2 mic tipo shure SM57 con sus cables, para  
instrumentos 5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15  
m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para  
mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

7.500 2 mic tipo shure SM57 con sus cables, para instrumentos 5.099 10 Capuchas para  
mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables  
plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para  
retorno 4.000 TOTAL 42.239

2 mic tipo shure SM57 con sus cables, para instrumentos 5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables  
cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25  
m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para  
retorno 4.000 TOTAL 42.239

2 mic tipo shure SM57 con sus cables, para instrumentos 5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables  
cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25  
m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para  
retorno 4.000 TOTAL 42.239

mic tipo shure SM57 con sus cables, para instrumentos 5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon  
balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25  
m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para  
retorno 4.000 TOTAL 42.239

5.099 10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15  
m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para  
mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables  
plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas  
directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

10 Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables  
plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas  
directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

Capuchas para mics 450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de  
15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas  
para retorno 4.000 TOTAL 42.239

450 4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug /  
0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para  
retorno 4.000 TOTAL 42.239

4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25  
m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para  
retorno 4.000 TOTAL 42.239

4 cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25  
m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para  
retorno 4.000 TOTAL 42.239

cables cannon balanceados (2 de 10 m. y 2 de 15 m.) 540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25  
m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para  
retorno 4.000 TOTAL 42.239

540 2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas  
directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas  
directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

2 cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas  
directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

cables plug/plug de 15 m; 3 cables plug / 0 de 25 m 700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas  
directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

700 4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL  
42.239

4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL  
42.239

4 trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL  
42.239

trípodes/pies para mic 2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

2.300 4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

4 cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

cajas directas 2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

2.400 2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

2 Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

Cajas para retorno 4.000 TOTAL 42.239

4.000 TOTAL 42.239

TOTAL 42.239

TOTAL 42.239

42.239

42.239

### b.3 Iluminación

20m Pasacables 3000 200m Cable de 3 x 2,5 mm2 1200 10 juegos de fichas macho/hembra para 16 A 500 1 dimmer de 12 canales 11000 1 consola chica de luces (a 220 V si hay luces de led 2300 1 patchera de 6 canales 700 6 Tachos de led multicolores 8300 4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

Pasacables 3000 200m Cable de 3 x 2,5 mm2 1200 10 juegos de fichas macho/hembra para 16 A 500 1 dimmer de 12 canales 11000 1 consola chica de luces (a 220 V si hay luces de led 2300 1 patchera de 6 canales 700 6 Tachos de led multicolores 8300 4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

3000 200m Cable de 3 x 2,5 mm2 1200 10 juegos de fichas macho/hembra para 16 A 500 1 dimmer de 12 canales 11000 1 consola chica de luces (a 220 V si hay luces de led 2300 1 patchera de 6 canales 700 6 Tachos de led multicolores 8300 4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

200m Cable de 3 x 2,5 mm2 1200 10 juegos de fichas macho/hembra para 16 A 500 1 dimmer de 12 canales 11000 1 consola chica de luces (a 220 V si hay luces de led 2300 1 patchera de 6 canales 700 6 Tachos de led multicolores 8300 4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

200m Cable de 3 x 2,5 mm2 1200 10 juegos de fichas macho/hembra para 16 A 500 1 dimmer de 12 canales 11000 1 consola chica de luces (a 220 V si hay luces de led 2300 1 patchera de 6 canales 700 6 Tachos de led multicolores 8300 4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

Cable de 3 x 2,5 mm2 1200 10 juegos de fichas macho/hembra para 16 A 500 1 dimmer de 12 canales 11000 1 consola chica de luces (a 220 V si hay luces de led 2300 1 patchera de 6 canales 700 6 Tachos de led multicolores 8300 4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930





patchera de 6 canales 700 6 Tachos de led multicolores 8300 4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

700 6 Tachos de led multicolores 8300 4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

6 Tachos de led multicolores 8300 4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

6 Tachos de led multicolores 8300 4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

Tachos de led multicolores 8300 4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

8300 4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

4 extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

extensiones de cable 520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

520 2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

2 Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

Trifásica 380 V 410 TOTAL 27.930

410 TOTAL 27.930

TOTAL 27.930

TOTAL 27.930

27.930

27.930

#### **b.4 Muebles**

100 sillas 45.000 2 archiveros 7.300 50m Cintas de direccionamiento de tránsito de personas

sillas 45.000 2 archiveros 7.300 50m Cintas de direccionamiento de tránsito de personas

45.000 2 archiveros 7.300 50m Cintas de direccionamiento de tránsito de personas

2 archiveros 7.300 50m Cintas de direccionamiento de tránsito de personas

2 archiveros 7.300 50m Cintas de direccionamiento de tránsito de personas

archiveros 7.300 50m Cintas de direccionamiento de tránsito de personas

7.300 50m Cintas de direccionamiento de tránsito de personas

50m Cintas de direccionamiento de tránsito de personas

50m Cintas de direccionamiento de tránsito de personas

Cintas de direccionamiento de tránsito de personas

10.000 TOTAL 62300

TOTAL 62300

TOTAL 62300

62300

62300

## Conclusiones

Pese a que el Centro Cultural Paco Urondo no es un museo, las apreciaciones de **Ellsworth H. Brown** en “Lo Público y Lo Privado en la Gestión de museos” sobre los ejes a trabajar para el éxito de los museos nos sirvan como guía para analizar la situación y objetivos del centro cultural.

En dicho texto el autor sostiene que para que un museo sea exitoso debe trabajar sobre cuatro ejes: La misión, el gobierno, la administración y el financiamiento.

En relación al primer punto, entendemos que el CCPU fue configurando su misión de manera dinámica ya que más allá del planteamiento específico en torno a la misión que se describe arriba, el cambio de gobierno tanto en la facultad como en el orden nacional generó nuevos desafíos. Muchos eventos culturales ya no encontraron lugar en los espacios de nación y se acercaron al CCPU. Ejemplo es de esto es el caso del FLIPA (Feria del Libro Popular) que en el 2017 se desarrolló en el CCPU. o articulaciones con MERDA (movimiento emergente de Reunión y debate de actores en acción) o la BP17, espacios de música contemporánea y danza, entre otros.

En relación al gobierno: el establecimiento de planes de trabajo en función de la misión pero también de las relaciones políticas dentro de la facultad, hacen de la dirección una instancia colegiada por momentos. Claramente el espacio posee un director que establece los lineamientos generales quien delega muchas atribuciones a la programación pero a la vez, las demandas tanto de secretaria general como de

decanato pueden o no estar en consonancia circunstancial con un plan de programación se realizan<sup>41</sup>.

Otro punto importante en relación al gobierno es que se ha podido realizar una estructura organizativa que maximiza cada vez más las posibilidades del equipo de trabajo generando independencia en la toma de decisiones en áreas propias. Esta dinámica de trabajo generó una mejora en la calidad de las propuestas por parte del equipo, ya que hay una apropiación del trabajo y del rédito simbólico y profesional que esto conlleva. Es muy común en estas formas de gestión que están atravesadas por lo político que el rédito sea piramidal. Desde el centro cultural intentamos fortalecer los interlocutores de áreas en función de la apropiación de su trabajo.

En cuanto a la administración, como describimos anteriormente se ha establecido un organigrama <sup>42</sup> lo que conlleva una división de tareas más eficiente. Por otro lado, recordemos que el Urondo depende de secretaría general pero también se dan acciones de extensión y transferencia como de investigación, lo que conlleva una sobrecarga en la tarea administrativa ya que ninguna de las instancias superiores de la facultad toma las tareas como propias, ni reconoce en su totalidad la división del trabajo establecida en el CCPU.

Finalmente el financiamiento, el cual podríamos decir es el punto más débil del espacio. El Centro Cultural no posee caja chica ni ninguna fuente de financiamiento que comprenda las

dinámica de producción de un espacio cultural, tampoco posee circuito administrativo acorde a estas necesidades<sup>43</sup>

En este sentido por un lado se están socavando discusiones internas en torno al lugar del CCPU y la universidad no arancelada y se están estableciendo vínculos con instituciones y fundaciones<sup>44</sup> para poder por un lado aplicar la dinámica requerida y por otro acceder a financiamiento externo (subsidios) con la finalidad de que para el 2017 poseer financiamiento y circuitos administrativos que le den autonomía en este aspecto.

---

41

esto permite trazar un paralelismo en relación a lo planteado por **Grosman** en "La iniciativa Privada" (ver) en la relación entre el estado y la producción cultural, donde una de las posibilidades debiera ser poder generar cierta autarquía en la toma de decisiones en las políticas culturales y no quedar atada a cuestiones electorales.

42

anteriormente la descripción era la siguiente: dirección "....." Staff ".....los nombres de todo el equipo de trabajo.

43

como sostenemos anteriormente el CCPU tiene un bono Contribución de 50\$ (aprobado por CD) como posibilidad pero no tiene mecanismo de re ingreso del dinero y egreso aguil. en este sentido no comprende los montos a baja escala que implica una producción de teatro autogestivo y el borderaux. básicamente un grupo de teatro no puede estar meses para cobrar 500\$ cuando el resto de la oferta líquida en la misma noche.

44

La iniciativa privada de **Grosman** y otros. Financiamiento y continuidad. La idea de involucrar la iniciativa privada para dar continuidad a las acciones. A la vez articular con el sector público para acceder a financiamiento. Saravia: ¿que financiamiento para la Cultura? *apoyo del sector público a la actividad cultural.* / Ministerio de Cultura. España "El Patrocinio empresarial de la cultura española"

Entendemos que aún queda un largo camino para alcanzar los objetivos del espacios también valoramos todo lo logrado pero es importante que la institución defina sus deseos en torno al centro cultural para dar el salto cualitativo que requiere, reforzando los recurso humanos, la capacidad técnica, la autonomía administrativa, edilicia y la comunicación.

### **Bibliografía:**

-**Giunta, Andrea** 2009 Poscrisis. Arte Argentino después del 2001. pp. 25-70 Siglo XXI Editores, Buenos Aires

-**Marta Dujovne**. Museo etnográfico -UBA -IDAES “Los museos se pusieron de moda, se volvieron menos solemnes y dejaron de ser un espacio para especialistas. Alejados de las verdades absolutas, aspiran a convertirse en un ámbito de reflexión, crítica y aprendizaje.

-**KAST, F.E., ROSENZBEIG, J.A.**(1976) “Administración en las Organizaciones”, México, McGraw-Hill. capítulo 5, pp. 106-133

-**Ellsworth Brown**, 1999, LO PUBLICO Y LO PRIVADO EN LA GESTION DE MUSEOS, Fondo Nacional de las Artes, Fundación Antorchas, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina.

- **Néstor García Canclini** en “Iberoamérica 2002: Propuestas para el desarrollo cultural” OEI Santillana 2002 Pag. 369

-**Nestor Garcia Canclini** ed “ políticas Culturales en America Latina” Grijalbo México 1987 Pag 14

-**Yúdice, George, 2002**, El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global,p 24 Editorial Gedisa, Barcelona.

-**Magdalena Krebs y Klaus Schmidt-Hebbel** en *Perspectivas Patrimonio cultural: aspectos económicos y políticas de protección Chile* p 109 - 118 - 119

-**Manuel Castells**: La ciudad de la nueva economía en *La Factoria* N°12 junio- sep 2000

-**Ricardo Manetti**. 2014 Un Centro Cultural es Un lugar Viscoso. Ricardo Manetti. *Revista espacios* Nro50. Pag 47-51 CABA .

-**Frydman, Fernando** “Algunas Reflexiones sobre la sustentabilidad económica de los proyectos Culturales”

-**Gonzalez Varas**: Conservación de Bienes Culturales, Catedra, España 2005

-**Miralles, Eduardo**: “Más Allá de la Gestión Cultural: algunas estrategias para unas nuevas políticas públicas para la cultura. Ponencia en el Marco del XXVIII Encuentro Intercultural. CERC, Chile 2006

-**Bayardo Rubens**, “Cultura Artes y Gestión Cultural. La profesionalización de la Gestión Cultural” en *LUCERA Revista del Centro Cultural Parque de España*” 17-21 n°8 2005

-**Francois Colbert y Manuel Cuadrado** “Marketing de las Artes y La Cultura. ed Ariel Cap 2 El Producto Pag 43 (ver).

-**O.Moreno**. La cultura es una deuda del Estado democrático con la sociedad Argentina. *Revista de Gestión Cultural* Año 1 Numero 1. Pag 21

-**Francois Colbert y Manuel Cuadrado** Marketing de las Artes y La Cultura Cap 1 Organizaciones culturales y marketing ed. Ariel Patrimonio (ver) pag 17

-**KOTLER, Neil y Kotler, Philip**. *Estrategias y Marketing de los Museos*. Ariel Patrimonio: Barcelona. 2001

**Ley 25197**: Régimen de registro del patrimonio Cultural

**Ley 1227/03** CABA

### **Páginas:Web**

-SinCA: Sistema de Información Cultural de la Argentina: SinCA (2014)  
<http://www.sinca.gob.ar/>  
Buenos Aires Ciudad. Area cultura/ Museos / Noche de los Museos

[http://buenosaires.gob.ar/areas/cultura/museos/dg\\_museos/la\\_noche\\_de\\_los\\_museos/index.htm](http://buenosaires.gob.ar/areas/cultura/museos/dg_museos/la_noche_de_los_museos/index.htm)

-Facultad de Filosofía y Letras: Museo Etnográfico

<http://museo.filo.uba.ar>

-Biblioteca Nacional de Maestros. Pres. Nacion. ley Taiana (ley universitaria 20654)

<http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL002644.pdf>

-Facultad de Filosofía y Letras. Sec de hacienda

<http://hacienda.filo.uba.ar/mantenimiento-edificio>

-Junta de Andalucía, Consejería de Cultura Plan estratégico Andalucía (PECA)

<http://www.juntadeandalucia.es/index.html>

## ANEXO 1

**Algunas actividades, diplomaturas, cursos y presentaciones que se desarrollaron en el CCPU en el periodo 2014-inicios2017:**

XXIII Congreso Internacional de Teatro Iberoamericano y Argentino / [Conversatorio con Román Gubern. 40 años de Mensajes icónicos en la cultura de masas / FRIKILOQUIO 2014](#) / [Presentación del libro 30-50-70. Conformación, crisis y renovación del cine industrial argentino y latinoamericano](#) / [Corporalidad Expandida](#) / [Autopistas y Movilidad Metropolitana](#) / [La movida cultural de los años `80 - La Estética del cambio en el Teatro, la Música y la Gráfica](#) / [La movida cultural de los años `80 - Radio Belgrano, un fenómeno nuevo de comunicación](#) / [X Festival Transterritorial de Cine Underground/ Jornada Pueblos Indígenas y Dictadura](#) / [Ciclo Pantalla remix](#) / [Conferencia de la Dra. Denise Arnold](#) / [II Congreso Nacional sobre Arte Público en Argentina "Arte público: experiencias en el espacio urbano"](#) / [VII Coloquio de ALEDAR](#) / [Reconocimiento de la legislatura porteña a Francisco Lombardi](#) / [Coro del Banco Nación](#) / [IV Coloquio del PEFSCA](#) / [Teatro: Ella ama a Sofía, De Rata, El gran acuerdo Internacional del tío patilludo, Ceremonia sin flores](#) / [Potencialmente Haydée de Patricio Ruiz](#) / [Daguerrotipas Grupo Niño Actor - La Variedad - \(obra en proceso\)\( Micro ciclo escénico en el centro I\)](#) / [Homenaje a Alfredo Bauer](#) / [Jornadas de Performance-Investigación: Hacia una reflexión socio-cultural de y desde los cuerpos](#) / [TAC \(Tópicos de Arte Contemporáneo\)](#) / [Muestra "Mujeres Argentinas \(si\) raccontano"](#) / [Encuentro de escritores "La letra argentina. Lenguajes, política y vida en el siglo XXI"](#) / [Primer Congreso Internacional de Estética del Cine](#) / [Homenaje a Ezequiel Martínez Estrada](#) / [De Pronto Flash!](#) / [II Encuentro de Arte y Espacio Público](#) / [IV Jornadas de Actualización Bibliográfica del PEFSCA](#) / [Los sembradores de maíz en plena selva extranjera](#) / [Diplomatura en Producción Cultural](#) / [Proyectando nuestro origen](#) / [Juventear](#) /

[Lanzamiento de la Revista LABRA](#) / [RAFMA](#) | [Festivales en Foco](#) / [Acrónimo I: Somos portadores de caras](#) / [Urondo antes del Urondo](#) / [Acá estamos](#) DIPOC / [El Urondo Expone](#) / [BP. 15](#) / [Paco en el Urondo](#) / [Ciclo de cine en el Urondo](#) / [Jornadas de Homenaje a José Carlos Chiaramonte](#) / [Arte y política](#) / [Workshop: Cuerpo-Dispositivo Tecnológico: límites e interacciones.](#) / [Workshop: \(SÍN\)toma de posesión: rompeRformas del archivo-caribe.](#) / [Presentación del libro "Maestros de la arquitectura argentina. Alejandro Bustillo"](#) / [Ciclo de cine Marienbad](#) / [VI Jornadas para jóvenes investigadores en Historia de España](#) / [Grand Guignol](#) / [Taconeando entre letras](#) / [Jornadas de Historia del Movimiento Obrero y la Izquierda](#) / [A tomar la leche los cazurros](#) / [Ciclo Jazz room](#) (8 bandas) / [Mascarada](#) / [Workshop: Prácticas performativas en torno a los cuerpos disidentes. Activismos Postporno tullido transfeministas](#) / [Participá de MICRO 2015](#) / [Fecha especial. Ciclo de cine Marienbad](#) / [Época de oro del Tahuantisuyu](#) / [GRUPO NIÑO ACTOR -La Variedad-](#) / [Taller de Psicoperiodismo para Periodistas](#) / [Ciclo "Dionisio" 25 años en el aire.](#) / [Mauricio Kartún: "Los secretos de la dramaturgia"](#) / [Memoria visual](#) / [Proyección "Margarita no es una flor"](#) / [XXIV Congreso Internacional de Teatro Iberoamericano y Argentino](#) / [Diéresis](#) / [Charla abierta organizada por la DIPOC](#) / [Casus Belli o arqueología de un dibujo](#) / [VI Congreso Sudamericano de Paleopatología PAMinSA VI](#) / [Dussel en el ciclo "Qué es la Filosofía?"](#) / [Artes visuales y Música en vivo](#) / ["Ofrendas"](#) / [80 Aniversario del Instituto de Literatura Hispanoamericana](#) / [Cuerpos que narran](#) / [Transmigraciones](#) / [Especies de Espacios](#) / [Cs Sociales y riesgo de desastres en América Latina: un encuentro inconcluso](#) / [Homenaje a Paco Urondo](#) / [Ciclo Pasen y Vean](#) / [Séptimo Coloquio de Músicas Populares y Segundo de Músicas Académicas](#) / [Desde el culo del mundo](#) / ["Desandanzas" Retrospectiva de Ana Godel](#) / [DPF](#) / [Jazz Room](#) / [La Noche de los Museos](#) / [Encuentro Nacional de Estudiantes de Teatro](#) / [Estudio crítico de fuentes: historización Teatro Abierto, ciclos 1982 y 1983](#) / [Clase Magistral del Prof. Dr. Juan Carlos Conde](#) / [Jornada: "Derecho y Filosofía de la Liberación: Un diálogo argentino-mexicano"](#) / [Proyección del film "Después de Sarmiento"](#) / [Lanzamiento de la Diplomatura en Dramaturgia](#) / [Fernández 4,](#) [MKQ](#) | [Tamara Stegmayer + NO tan standard,](#) [Fassbinder Trío](#) | [Demián Ornstein y Aleix Durán,](#) [María Cueto](#) | [Tana Spinelli \(Jazz Room\)](#) / [Concurso Fotográfico DPF!](#), [Workshops DPF,](#) [Charla "La imagen como origen",](#) [Exposiciones DPF!](#) (DPF) [Casus Belli o arqueología de un dibujo,](#) [FIFI.](#) [Canciones Amaneradas,](#) [Ciudades,](#) [Lógica del naufragio,](#) [Chirolas y Cachivaches,](#) [Los pretendientes,](#) [Boo!](#) , [Todos vivos,](#) [Las justas nupcias de la memoria con la fantasía,](#) [Los sentimientos](#) ( Micro ciclo escénico en el centro II) / [Manifestación de arte y fe](#) / [Sobre los declives y las islas](#) / [Jornadas 150/50](#) / [Deporte-Arte. Ray Chung \(Estados Unidos\)](#) / [Sensación y diseño. Creando danza en la performance Karen Nelson \(Estados Unidos\)](#) / [Debate](#) / [Difunta Correa](#) / [Coloquio Internacional "György Lukács – Ernst Bloch. Marxismo y Filosofía"](#) / [Frikiloquio 2015](#) / [Homenaje a Epifanio Mendez Fleitas](#) / [Ciclo de Cine Cubano: "Cuba va"](#) / [La vida ordenada](#) / [Proyección de "Silo"](#) / [Festival Beckett Buenos Aires](#) / [Presentación del libro "De la crisis a la resistencia creativa. El teatro en Buenos Aires entre 2000 y 2010"](#) / [#DANZA en el Urondo](#) / [Primeros Diplomados en Producción Cultural](#) / [Diplomatura en Dramaturgia](#) / [DIPOC 2016](#) / [Conversatorio sobre memoria y representación](#) / [IV Congreso Internacional Artes en Cruce](#) / [De Nativos,](#)



[Quipus y kultrunes](#) / [Presentación del libro "Strano Mestiere. Cronaca di una ossessione"](#) / [Presentación del libro "Piquetes y piqueteros en la prensa argentina \(1996-2002\)"](#) / [Conversatorio con Eduardo Grüner](#) / [Convocatoria | Área Danza](#) / [El orden de las cosas](#) | [Danza](#) / [Cuerpos en Debate](#) | [Leandro Allochis](#) / [Taller Participativo | Ferrocarriles de Carga para el Norte Argentino. Aportes desde la UBA](#) / [Dario Sztajnszrajber](#) / [Las Ranas](#) | [Presentación N° 10](#) / [Me gritaron Fifí](#) / [Convocatorias | Artes Visuales](#) / [El costo humado de los agrotóxicos](#) | [Pablo Piovano](#) / [Visible Invisible | Muestra sobre la trata de personas](#) / [Legado de la obra de Jorge Luis Borges](#) / [En el Fondo | Única función](#) / [Presentación del libro "Historia comparada de las literaturas argentina y brasileña. Tomo I"](#) / [Convocatoria: Brote | Residencias Creativas en Danza](#) / [Coloquio "500 años de Utopía: mundos antiguos, nuevos y otros en los orígenes de la modernidad clásica"](#) / [Volví](#) | [La Pesada Compañía](#) / [Payacuentos](#) | [La Patrulla Italiana](#) / [Oh! My Second Hand Life in Yugoslavia](#) / [Mar Arriba](#) / [20 años de Herramienta. Revista de debate y crítica marxista.](#) / [Territorios de infancia](#) / [Imaginar la ciencia](#) | [Pablo Bolaños](#) / [IV Foro Internacional de Investigadores y Críticos de Teatro para Niños y Jóvenes](#) / [Peña Carlos Carella](#) / ["El desierto crece"](#) | [filosofía + música](#) / [XXV Congreso Internacional de Teatro Iberoamericano y Argentino](#) / [Artistas investigadores en Danza](#) / [Innovaciones tecnológicas y movilidad. UBER en el horizonte](#) / [Para los tiempos de guerra + O'Boque](#) / [Siderostato](#) / [URONDEANDO](#) | [Convocatoria Videominuto](#) / [Clase Magistral de Héctor Calmet](#) / [Taller de Fotografía Documental: Imagen y Creatividad](#) / [Mesa redonda](#) / [Seminario "Museografía y expografía. Teoría y práctica del montaje de exposiciones."](#) / [Seminario "Estrategias Antropológicas para el Gestor Cultural"](#) / [Seminario "Herramientas de negocios para la gestión cultural"](#) / [Urondeanas: Paco y los poetas de hoy](#) / [Y más allá](#) | [El orden de las cosas](#) / [Noche Latina](#) | [Última función](#) / [Alpargatas peronistas](#) / [El devenir de Teatro Abierto en la Postdictadura, 1984, 1985 y 1986](#) / [Conferencia "Mirada sensible y contemporaneidad"](#) / [Rituales](#) / ["Desde el culo del mundo". Edición II](#) / [Fassbinder trío, Mariano Kahayan Quarteto –MKQ-, Demián Ornstein - Hikaru Iwakawa, Azur Jazz \(Jazz Fusión\) /\(Jazz room III\)](#) / [AFECTO](#) / [II Conferencia de Egiptología Latinoamericana](#) / [Cesar Brie: Intimidad y coro, coro e intimidad](#) / [Tensión en la Red](#) / [Seminario: "Escritura y acción: Francisco Urondo en su producción política y cultural"](#) / [¿Qué es la escenografía?](#) / [Nupcias + Memoria + Fantasía](#) / [Conferencia de Hans Ulbricht Gumbrecht](#) / [Presentación del libro: "Peronistas que estudian"](#) / [Presentación del Libro "De la crisis del 2001 al kirchnerismo: Cambios y continuidades"](#) / [Iluminaciones + Arte Marginal Binario](#) / [III Encuentro Nacional de escritura en la cárcel](#) / [La Noche de los Museos](#) / [III Encuentro de Jóvenes Investigadores en Arte](#) / [Un poeta en la trinchera. El cine desde Francisco Urondo](#) / [Homenaje a Pedro Henríquez Ureña](#) / [Juventear](#) / [Para todas as Marias - Cris Oliveira \(Brasil\)](#) / [Concierto "Cruce de Orquestas – Proyecto Tango"](#) / [Gleo \(Colombia\)](#) | [Arte Urbano](#) / [Congreso Internacional Alfredo Alcón](#) / [Congreso Escena Política](#) / [Convocatoria | MICRO ciclo escénico en el CENTRO](#) / [Sensorial. Experiencias para chicos](#) / [Subtexto](#) | [Intervenciones subterráneas salen a la superficie](#) / [Resiliencia](#) | [Cierre a cargo de Ronda Cultural](#) / [Drama Ur-hondo: juegos sobre el origen y la subyacencia](#) / [VII Encuentro sobre Experiencias y Escrituras en la Cultura de Consumo](#) / [¿De qué hablamos cuándo hablamos de Freak?](#) / [El nódulo](#) / [Tulio Halperín Donghi y la](#)

[historia argentina y latinoamericana](#) / [III Jornadas de Performance-Investigación](#) / [Actuar Frente a Todo | Charlas - Debate](#) / [Lanzamiento de Bibliotecas Libres en Buenos Aires](#) / [Canto de hembra bovina | Billinghamurst , Aun siendo promea, TransCes MIO, Orquesta Filarmónica de Lago Puelo](#) / [IOSHUA: el buen uso de la \(palabra\) pija](#) / [MIO en la Apertura de MICRO ciclo escénico en el CENTRO](#) / [Taller de Escritura Teatral. Microtextos en microespacios.](#) / [Dramaturgia del Clown](#) / [Conversatorio con Los Macocos](#) / [Ferias y Mercados "Trans-Escénicos": Posibilidades y Oportunidades](#) / [El Teatro por Escrito](#) / [Procesos creativos del Clown.](#) / [Impro. Dramaturgia al Instante](#) / [Como desarrollar un proyecto escenográfico.](#) / [Laboratorio práctico. Cuerpo potencial](#) / [La producción teatral en el circuito alternativo: Práctica y problemática\\*](#) / [Entrevista abierta con Marcelo Allasino](#) / [LOS BLA BLA en el cierre de MICRO](#) (Micro III) [Los jesuitas y la ornamentación hispano-indígena en el sur de Perú](#) / [Ariel Prat presenta su CD-Libro](#) / [Muestra: FILO:120 años. Palabras Memoriosas. Instalación Audiovisual/ Micro escenas en los Institutos de 25 de Mayo](#) / [Arqueología como puerta hacia el pasado desde el presente](#) / [I Jornada por más teatro en la escuela](#) / [Primeras Jornadas de la Red de estudios sobre el socialismo Argentino \(RESA\)](#) / [Prácticas contemporáneas en la danza](#) / [La gigante Libonati frente al mundo de las connotaciones](#) / [Exposición Fotográfica "Procesos Alternativos"](#) / [Apertura de procesos de creación. Residencia BROTE primera edición.](#) / [Jarry Singla - Confluencia](#) / [Exposición de la historieta argentina \(Dic 1973\)](#) / [Flipa](#) / [Diplomatura en Dramaturgia | Inscripción abierta](#) / [presentaciones de libros](#) <sup>45</sup>