

**Instituto de Altos Estudios Sociales
Universidad Nacional de General San Martín**

Maestría en Sociología de la Cultura y el Análisis Cultural

Director: Alejandro Grimson

Tesina final: “El diseño imagina el vestido: La conformación del campo disciplinar del Diseño de Indumentaria y Textil en la Universidad de Buenos Aires a fines de la década del ‘80”

Tesista: Verónica Joly

Directora: Verónica Devalle

INDICE

Agradecimientos	4
Introducción	6
Capítulo 1. El surgimiento del diseño de indumentaria en los estudios actuales...	8
1.El diseño en la escena local	9
2.Protagonismo del diseño de indumentaria.....	13
3. Los estudios actuales.....	16
3.1. Historia y sociología de la moda en Argentina.....	16
3.1.1. La moda y <i>después</i>	16
3.1.2. El campo del diseño de indumentaria: crecimiento en medio de la crisis.....	20
3.2. Los estudios económicos: el cluster de diseño de moda en Buenos Aires.....	22
3.3. La mirada etnográfica: la consagración de los diseñadores en el campo de la moda...	25
3.4. Diseño y morfología del vestido: un proyecto de “rediseño del cuerpo”.....	27
4. Hipótesis tentativas.....	31
Capítulo 2. La construcción del objeto de investigación: el campo académico del DIyT	32
1.Nuevas perspectivas en el análisis cultural del diseño.....	33
2. La cocina proyectual del vestido y la emergencia del DIyT (FADU UBA).....	35
3. Aspectos metodológicos.....	40
4. Definiciones operativas.....	42
4.1.“Moda”, “vestido” e “indumento”.....	43
4.2.“Campo de la moda”, “campo del diseño de indumentaria”, “campo académico o disciplinar del DIyT (FADU UBA)”.....	46
Capítulo 3. Esperanza y crisis. Las tensiones del escenario histórico argentino entre 1980 y 1990	52
1. Una mirada a la formación histórica de fines de la década del ´80.....	53
2. El retorno a la democracia. Emergencia y crisis de la política participativa.....	55
3. La reapertura del espacio público.....	58

4. Las transformaciones de la economía argentina a fines de siglo XX: la profundización del modelo neoliberal.....	60
5. La crisis de la industria nacional y del sector textil.....	62
6. A modo de síntesis.....	64

Capítulo 4. Democracia, juventud y renovación cultural. Indumentaria y configuración de nuevas identidades..... 66

1. La cultura como espacio de transformación política.....	67
2. Cuerpo, sujeto y representación: el arte después de la dictadura.....	69
3. La fiesta de los '80.....	72
3.1. Experimentación, transgresión y cultura democrática.....	72
3.2. La movida joven.....	75
3.3. Estéticas del consumo cultural. Vestimenta, identidad y espectáculo.....	79
4. La sección Diseño de vestimenta en la Primera Bienal de Arte Joven: moda y performatividad.....	85
5. La Bienal en el discurso de la crítica.....	89
6. La Bienal en la antesala del DIyT (FADU UBA): nuevos significados de la vestimenta.	93

Capítulo 5. El proceso de institucionalización del DIyT en la FADU UBA en 1988.

Actores, discursos y tradiciones.....	100
1. 1984: <i>Modernidad, diseño y democracia</i> . Un poco de historia institucional.....	102
2. La Comisión de creación del DIyT (FADU UBA) en 1988. Discursos sobre el origen de la disciplina.....	106
3. En busca de la tradición selectiva. La síntesis del DIyT.....	112
3.1. Modernidad, Arquitectura y diseño	113
3.1.1. Viena-Buenos Aires: el diálogo entre Fridl Loos y los modernos.....	115
3.1.2. <i>Una Bauhaus en el Río de la Plata</i> . Las imágenes del taller textil y el taller de teatro	116
3.1.3. La alusión al constructivismo ruso y el diseño de uniformes.....	118
3.1.4. Al abrigo del Diseño Industrial	119
3.2. El faro italiano: el modelo de fusión diseño e industria.....	122
3.3. El pensamiento pionero de la sociología del vestir y la moda.....	125
3.4. La prensa especializada. Esbozos de crítica y comunicación de moda.....	126

3.5. Un diseñador <i>my société</i> : pequeña contribución a la teoría de la distinción.....	128
3.6. La tradición del arte y el diseño textil	131
3.7. La influencia indirecta del diseño escenográfico: el significado del vestuario teatral...	132
3.8. Ausencias.....	136
4. La nominación del campo. Arquitectos y “costureras”. Género y relaciones de poder.	140
5. Los documentos de fundación del DIyT y la institucionalización de la profesión en la FADUUBA.....	146
Conclusiones.....	149
Anexo de imágenes.....	155
Bibliografía.....	177

Bibliografía

Archivos y catálogos

Archivo de diseño Clarín

Carpeta de artículos donados por Gastón Breyer a la Biblioteca de la Sociedad Central de Arquitectos

“Fridl Loos, perfil de una creadora”, Centro Cultural Recoleta, junio de 2000

“Moda. Fotografía + diseño” Fundación PROA, marzo de 2003

Revistas y diarios

Asuntos Culturales

Contextos (FADU UBA)

Boletín FADU

Anuario de Diseño (FADU UBA)

Ramona

IF (CMD)

dni

Diario Otro Lado (FADU UBA)

Diario Re-forma (FADU UBA)

La Nación

Clarín

Página 12

Documentos

Res. CD N°780 25/10/1988 (Informe de la Comisión de Creación de la carrera de DIyT) FADU UBA

Res. CS N°3487 21/12/1988 (Creación de la Carrera de DIyT) UBA

Entrevistas

Susana Saulquin (2007; 2011)

Andrea Saltzman (2008)

Sergio de Loof (2008)

Ricardo Blanco (2008)

Carmen Córdova (2008)

Felisa Pinto (2008; 2010)
Andrés Baño (2009)
Gabriel Grippo (2009)
Mónica Van Asperen (2009)
Dalila Puzzovio (2009)
Victoria Lescano (2009)
Juan Manuel Borthagaray (2009)
Dora Giordano (2009)
Sebastián Orgambide (2009)
Martín Marcos (2010)

Libros y artículos

Aicher, O. (1991) *El mundo como proyecto*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli.
Altamirano, C. (2002) *Términos críticos de sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
Arfuch, L. (2002) *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires: FCE.
Arfuch, L. (1995) *La entrevista. Una invención dialógica*. Madrid: Paidós.
Arfuch, L.; Cháves, N. y Ledesma, M. (1997). *Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires: Paidós.
Arfuch, L. (comp.) (2005) *Identidades, sujetos y subjetividades*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
Arfuch, L.; Devalle, V. (comps.) (2009) *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*, Buenos Aires: Prometeo.
Augé, M. (1993) *Los no lugares: espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.
Austin, J. ([1981] 1990) *Como hacer cosas con palabras. Palabras y acciones*. Buenos Aires: Paidós
Azpiazu, D.; Basualdo, E. y Khavisse, M. (1989) *El nuevo poder económico en la Argentina de los años '80*. Buenos Aires: Legasa.
Bajtín, M. (1994) *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais*. Buenos Aires: Alianza Estudio.
Barthes, R. ([1978] 2005). *El sistema de la moda y otros escritos*. Buenos Aires: Paidós.
Basualdo, E. (1987) *Deuda externa y poder económico en la Argentina*. Buenos Aires: Nueva América.
Basualdo, E. (2002) *Concentración y centralización del capital en la Argentina durante la década del noventa*. Provincia de Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

- Baudelaire, Ch. ([1885] 2006) *Las flores del mal*. Buenos Aires: Colihue.
- Baudot, F. (2008) *La moda del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili
- Baudot, F. (2002) *Moda y surrealismo*. Madrid: H. Kliczkowski.
- Baudrillard, J. (1969) *El sistema de los objetos*. Madrid: Siglo XXI.
- Baudrillard, J. (1989) *Crítica de la economía política del signo*. México: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (1999) *La globalización. Consecuencias humanas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2007) *Vida de consumo*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Benjamin, W. (1973) *Discursos Interrumpidos I*. Madrid: Taurus.
- Benjamin, W. (2005) *Libro de los pasajes*. Madrid: Akal.
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1972): *La construcción social de la realidad*. Amorrortu, Buenos Aires.
- Berman, M. (1988) *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. México: Siglo XXI.
- Blanchet, A.; Ghiglione, R.; Massonnat, J. y Trognon, A. (1989) *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Datos. Observación. Entrevista. Cuestionario*. Madrid: Narcea.
- Blanco, R. (2005) *Crónicas del diseño industrial en la Argentina*. Buenos Aires: Ediciones FADU.
- Borgoglio, L. (2011) “Diseño, industrias creativas y desarrollo económico” en *Aportes del Diseño*, Revista del CMD, Buenos Aires: Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación.
- Borthagaray, J.M. (1997) “Universidad y política. 1945-1966” en *Revista Contextos* N° 1, Buenos Aires, FADU, UBA (págs. 20-29).
- Bourdieu, P. (1999) *Intelectuales, política y poder* Buenos Aires: Eudeba
- Bourdieu, P. (1983) *Campo del poder y campo intelectual*. Buenos Aires: Folio ediciones
- Bourdieu, P. ([1975] 1996) *El oficio de sociólogo*. Madrid: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. ([1980] 2007) *El sentido práctico*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. ([1987] 1996) “Espacio Social y poder simbólico” en Bourdieu, P. *Cosas dichas*. Barcelona: Gedisa.
- Bourdieu, P. (1967) “Campo intelectual y proyecto creador” en Pouillon, J. y otros. *Problemas del estructuralismo*. México: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1990) *Sociología de la Cultura*. México: Grijalbo.
- Bourdieu, P. (1995) *Las reglas del arte*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P. (1998) *La distinción. Criterio y Bases sociales del gusto*. Buenos Aires: Taurus.

- Breyer, G. (1966) "Esquema para un estudio sobre la función de habitar" en *Revista Summa* N° 5 Buenos Aires
- Breyer, G. (2005) *La escena presente. Teoría y metodología del diseño escenográfico*. Buenos Aires: Infinito.
- Breyer, G. (2007) *heurística del diseño*. Buenos Aires: Ediciones FADU Nobuko
- Breyer, G. y Bar, N. (1982) "Teatro experimental. Bases para una discusión" en *Revista Teatro Abierto*. Buenos Aires.
- Breyer, G.; Doberti, R. y Pando, H. (2000) *Bases conceptuales del Diseño*. Buenos Aires: Ediciones FADU.
- Bürguer, P. (1974) *Teoría de la vanguardia*. Barcelona: Península.
- Butler, J. ([1990] 2007) *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Paidós.
- Castells, M. (2002) *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Casullo, N.; Forster, R. y Kaufman, A. (2006) *Itinerarios de la modernidad*. Buenos Aires: Eudeba.
- Cavarozzi, M. (1997) *Autoritarismo y democracia (1955-1996). La transición del Estado al mercado en la Argentina*. Buenos Aires: Ariel.
- Cirvini, S. (2004) *Nosotros los arquitectos. Campo disciplinar y profesión en la Argentina moderna*. Mendoza: Zeta.
- Crispiani, A. (1997) *Belleza e Invención*. Buenos Aires: UTDT.
- Crispiani, A. (2004) *Entre dos mundos: El largo viaje de la Buena Forma*. Buenos Aires: UTDT.
- Crispiani, A. (2011) *Objetos para transformar el mundo*. Santiago: ARQ.
- Croci, P; Vitale, A. (comps.) (2000) *Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado sobre la moda*. Buenos Aires: La Marca.
- Chaves, N. (2007) "Diseño, mercado, cultura. El diseño como instrumento de la cultura y como su sustituto" en revista IF, 1er semestre 2007, pp. 18-25
- Chaves, N. (2008) Objeto mediático en revista dni "¿Cómo se refleja el diseño en los medios? ¿se?"(p.17)
- Damil, H. (2005) "La economía y la política económica: del viejo al nuevo endeudamiento" en Suriano, J. (dir.) (2005) *Nueva Historia Argentina. Tomo 10. Dictadura y democracia (1976-2001)*. Buenos Aires: Sudamericana.
- De Miceli, M. (1979) *Las vanguardias estéticas del siglo XX*. Madrid: Alianza.
- Debray, R. (1994) *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Barcelona: Paidós.

- Deleuze, G. (1987) *La imagen tiempo*. Barcelona: Paidós.
- Deleuze, G. (1991) “Posdata sobre las sociedades de control” en Christian Ferrer (comp.) *El lenguaje literario*. Montevideo: Nordan.
- Devalle, V. (2004) “Entrevista a Carmen Córdova” en *Revista Contextos 1984-2004 educación en democracia*. Buenos Aires: FADU UBA. (pp. 56-59).
- Devalle, V. (2004) “Entrevista a Gastón Breyer” en *Revista Contextos 1984-2004 educación en democracia*. Buenos Aires: FADU UBA (pp. 60-65).
- Devalle, V. (2004) “Entrevista a Juan Manuel Borthagaray” en *Revista Contextos 1984-2004 educación en democracia*. Buenos Aires: FADU UBA. (pp. 50-55).
- Devalle, V. (2009) *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984)* Buenos Aires: Paidós.
- Doberti, R. (2008) *Espacialidades*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Dos Santos, E. (2008) *Creative Economy. Report 2008*. UNCTAD.
- Droste, M. (2006) *Baubaus Archiv*. Madrid: Taschen.
- Duby, G. (1992) “El modelo cortés” en Duby, G. y Perrot, M. *Historia de las mujeres. Vol 3. La Edad Media. La mujer en la familia y en la sociedad*. Buenos Aires: Taurus.
- Durkheim, E. (1982). *Las reglas del método sociológico*. Buenos Aires: Hyspamérica.
- Ecchavarren, R. (1998) *Arte andrógino. Estilo versus moda en un siglo corto*. Buenos Aires: Colihue.
- Eco, U. (1976) “El hábito hace al monje” en *Psicología del vestirse*. Barcelona: Lumen.
- Elías, N. (1936) *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Entwistle, J. (2002) *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Buenos Aires: Paidós.
- Escudero Chauvel, L. (2001) “Lógicas de representación de la moda” en *Designis 1*. Barcelona: Gedisa.
- Ferrater Mora, J. ([1994] 2009) *Diccionario de filosofía*. Barcelona: Ariel.
- Flügel, J. C. (1964) *Psicología del vestido*. Buenos Aires: Paidós.
- Foster, H. y otros (1985) *La posmodernidad*. Barcelona: Kairós.
- Foucault, M. ([1976] 2002) *Vigilar y castigar. El nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Foucault, M. ([1966] 1990) *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. México: Siglo XXI.
- Foucault, M. ([1969] 1990) *La arqueología del saber*. México: Siglo XXI.
- Foucault, M. ([] 1999) *Historia de la sexualidad: 1. La voluntad de saber*. México: Siglo XXI.

- Fouce, H. () *La movida madrileña: el rock como articulador del cambio cultural*. Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense de Madrid.
- Gabín, M. J. (2001) *Las indepilables del Parakultural*. Buenos Aires: Centro Cultural Ricardo Rojas
- García Canclini, N y otros (1999) *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Buenos Aires: Eudeba
- Geertz, C. (1994) *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Gené, M. (2005) *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo 1946-1955*. Buenos Aires: FCE.
- Getino, O. y otros (2003) *Industrias culturales: mercado y políticas en Argentina*. Buenos Aires: Ciccus
- Giddens, A. (1997) *Las nuevas reglas del método sociológico*. Buenos Aires: Amorrurtu Ediciones
- Giddens, A. (1994) *Modernidad e identidad del yo*. Barcelona: Península/Ideas
- Giordano, D. y Marcos, M. (2005) “El miedo a la realidad. Nuestro homenaje a Gastón Breyer” (entrevista) en *Diario Re-forma FADU UBA*.
- Giunta, A. (1999) “Las batallas de la vanguardia entre el peronismo y el desarrollismo” en Burucúa, J. E. (1999) *Nueva Historia Argentina. Vol. II. Arte, sociedad y política*.
- Gramsci, A. (2000) “La formación de los intelectuales” en *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Buenos Aires: Nueva visión.
- Guershman, B. (2008) *Independientes, autores y empresarios. Una etnografía acerca del diseño de indumentaria en la ciudad de Buenos Aires*. Tesis de Maestría en Antropología Social. IDAES, UNSAM.
- Gutman, L. (2012) “Habitar el traje”. *Cuaderno 39. Alquimia de lenguajes: alfabetización, enunciación y comunicación*. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, (pp.179-193).
- Haedo, L. (1984) “Gastón A. Breyer” (reportaje) en *Revista Puro Teatro*. Buenos Aires.
- Hall, S. (1997) *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994) *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós
- Herrera, M. J. (1999) “Los años setenta y ochenta en el arte argentino. Entre la utopía, el silencio y la reconstrucción” en Burucúa, J. E. (1999) *Nueva Historia Argentina. Vol. II. Arte, sociedad y política*.
- Instituto de la Indumentaria de Kioto (2010) *Moda. Una historia del siglo XVIII al siglo XX*. Barcelona: Taschen.

- Jelin, E. (comp.) (1989) *Los nuevos movimientos sociales. Mujeres. Rock nacional. Derechos humanos. Obreros. Barrios*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Joly, V. (2009) *Diseño de vestimenta en la Primera Bienal de Arte Joven. Diálogos entre el arte y la cultura democrática en la Buenos Aires de fines de los 80*. 5 Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Actas. IIGG FSOC UBA.
- Joly, V. (2010) *Arte, moda y consumo cultural: Apuntes de estética para una reflexión sobre el vestido en la modernidad tardía*. Cuadernos del Centro de Estudios de D&C de la Universidad de Palermo N ° 39 “Alquimia de lenguajes: alfabetización, enunciación y comunicación”.
- Kacef, O. (2003) Estudio I.EG.33.6. Estudios sectoriales. Componente: Industria de la confección y el diseño. Buenos Aires: MECON-CEPAL, ONU.
- Kantis, H. y Drucaroff, S. (2008) *Nuevas empresas y emprendedores de moda en Buenos Aires: ¿Hacia un cluster de diseño?* Provincia de Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- King, J. (1985) *El Di Tella y el Desarrollo Cultural Argentino en la Década del Sesenta*. Buenos Aires: Gaglianone.
- Klein, N. (2001) *No logo*. Buenos Aires: Paidós.
- Kogan, H. (1997) “50 años de Diseño Industrial” en *Revista Contextos*. Buenos Aires: Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo (UBA).
- Kon, D. y Schoo, E. (1989) “Dos opiniones sobre la Primera Bienal de Arte Joven” en *Revista Asuntos Culturales 5*. Buenos Aires: Patricio J. Loizaga.
- König, R. (1972) *Sociología de la moda*. Barcelona: Redondo.
- Landi, O. (1988) *Reconstrucciones. Las nuevas formas de la cultura política*. Buenos Aires: Puntosur.
- Laver, J. ([1988] 2006) *Breve historia del traje y la moda*. Madrid: Ensayos Arte Cátedra.
- Lebendiker, A. (2006) “Buenos Aires una ciudad que diseña” en *Guía de la moda de la Ciudad*. Buenos Aires: CMD
- Lechner, N. ([1988] 1995) *Los patios interiores de la democracia*. Santiago: Fondo de Cultura Económica.
- Liernur, J. F., Aliata, F. y Crispiani, A. (2004) *Diccionario de Arquitectura en la Argentina*. Buenos Aires: AGEA Clarín.
- Lehnert, G. (1999) *Historia de la moda del siglo XX*. Konemann.
- Lescano, V. (2004) *Followers of fashion*. Buenos Aires: Interzona.
- Lescano, V. (2010) *Prêt-à-Rocker. Moda y Rock en la Argentina*. Buenos Aires: Planeta.

- Lipovetsky, G. (1986) *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (1990) *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.
- Longoni, A. (2011) *El deseo nace del derrumbe. Roberto Jacoby. Acciones, conceptos, escritos*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Longoni, A. y Bruzzone, G. (comps.) (2008) *El siluetazo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo
- Lurie, A. (1994) *El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir*. Barcelona: Paidós.
- Maffesoli, M. ([1988] 2004) *El tiempo de las tribus. El ocaso del individualismo en los tiempos posmodernos*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Maldonado (1993) *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Maldonado, T. (comp.) ([1979] 2002) *Técnica y cultura. El debate alemán entre Bismark y Weimar*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Margulis, M. y Urresti, M. (1997) *La cultura de la noche: La vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires*. Buenos Aires: Biblos.
- Margulis, M y Urresti, M. (1996) “Moda y juventud” en Margulis, M y Urresti, M. *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos
- Margulis, M y Urresti, M. (1998) “La construcción social de la condición de juventud” en Margulis, M. en VV. AA *“Viviendo a toda” Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogotá: Universidad Central/Siglo del Hombre Editores
- Marino, M. (2009) “El uniforme expuesto. Dos ejemplos para subvertir una categoría de la indumentaria desde las artes visuales” en *Revista Afuera. Estudios de crítica cultural*.
- Marino, P. (2002) “El complejo textil/indumentaria/moda. Un sector altamente competitivo” en *Revista Contextos 9+10 desde la cultura*, dic. 2002, FADU UBA.
- Martínez Barreiro, A. (1998) *Mirar y hacerse mirar. La moda en las sociedades modernas*. Madrid: Tecnos.
- Méndez Mosquera, C. A. (1997) “Retrospectiva del Diseño Gráfico” en revista *Contextos* N°1. Buenos Aires: FADU UBA.
- Michaud, Y. (2007) *La obra de arte en estado gaseoso. Ensayo sobre el triunfo de la estética*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Miguel, P. (2007) *Desarrollo en un contexto adverso. La conformación del campo de diseño de indumentaria en la Ciudad de Buenos Aires (2002-2005)*. Tesis de Maestría. IDAES. UNSAM.

- Miguel, P. (2011) *“Creatividad y éxito en un contexto adverso. La paradójica conformación del campo de producción de diseño de indumentaria en la Ciudad de Buenos Aires (2000-2005)”*. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales, UBA
- Moles, A. (1990) *El kitsch. El arte de la felicidad*. Barcelona: Paidós.
- Monzón, I. (2001) “Transformaciones en la industria de la confección en la década del ‘90” [en línea] Buenos Aires: CENES, IIE, UBA.
- Nun, J. y Portantiero, C. (comps.) (1987) *Ensayos sobre la transición democrática en la Argentina*. Buenos Aires: Puntosur.
- Portantiero, J.C. (1995) “Menemismo y peronismo: continuidad y ruptura” en AA.VV, *Peronismo y mememismo. Avatares del populismo en la Argentina*. Buenos Aires: El Cielo por Asalto.
- Palermo, V. (1987) “Movimientos sociales y partidos políticos: aspectos de la cuestión en la democracia emergente en la Argentina” en Jelin, E. (comp.) (1987) *Movimientos sociales y democracia emergente/2*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Perren, J. (2007) “Los profesionales en la mira - Un ensayo sobre las relaciones entre élites de expertos y ciencias sociales” en Contribuciones a la Economía, agosto 2007. Disponible en <http://www.eumed.net/ce/2007b/jp.htm>
- Plotkin, M. y Neiburg, F. (comps.) (2004) *Intelectuales y expertos*. Buenos Aires: Paidós
- Quiroga, H. (2005) “El tiempo del ‘Proceso’” en Suriano, J. (dir.) (2005) *Nueva Historia Argentina. Tomo 10. Dictadura y democracia (1976-2001)*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Quiroga, H. (2005) “La reconstrucción de la democracia argentina” en Suriano, J. (dir.) (2005) *Nueva Historia Argentina. Tomo 10. Dictadura y democracia (1976-2001)*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Riviére, M. (1994) *Moda ¿Comunicación o incomunicación?* Barcelona: Paidós.
- Rubinich, L.; Miguel, P. (2011) *01 10: creatividad, economía y cultura en Buenos Aires 2001-2010*. Buenos Aires: Aurelia Rivera.
- Salías, V. (2006) “Un salto cualitativo” en *Guía de moda de la ciudad. Edición 2006*. Buenos Aires: CMD.
- Saltzman, A. (2004) *El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires: Paidós.
- Sarfatti Larson, M. (1977) *The Rise of professionalism: A sociological Analysis*. Berkeley: University of California Press.

- Sarfatti Larson, M. (1990) “Acercas de los expertos y los profesionales o la imposibilidad de haberlo dicho todo” en *Revista de Educación (Extraordinario) Los usos de la comparación en Ciencias Sociales y en Educación*. FLACSO Madrid: Cide.
- Sarlo, B. (1994) *Escenas de la vida posmoderna*. Buenos Aires: Ariel.
- Saulquin, S. (1997) *La moda en Argentina*. Buenos Aires: Emecé.
- Saulquin, S. (1999) *La moda, después*. Buenos Aires: Instituto de Sociología de la Moda.
- Saulquin, S. (2006) *Historia de la moda Argentina. Del miriñaque al diseño de autor*. Buenos Aires: Emecé.
- Saulquin, S. (2008) *¿Por qué Argentina?*. Buenos Aires: Ediciones del Paraíso.
- Saulquin, S. (2010) *La muerte de la moda, después*. Buenos Aires: Paidós.
- Simmel, G. (1924) *Filosofía de la coquetería. Filosofía de la moda. Lo masculino y lo femenino y otros ensayos*. Madrid: Revista de Occidente.
- Simmel, G. (1939) *Cultura femenina*. Buenos Aires: Espasa Calpe.
- Simmel, G. (1988) *Sobre la Aventura. Ensayos filosóficos*. Barcelona: Península.
- Simmel, G. (2002) *Sobre la individualidad y las formas sociales. Escritos escogidos*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Siracusano, G. (1999) “Las artes plásticas en las décadas del ‘40 y ‘50” en Burucúa, J. E. (1999) *Nueva Historia Argentina. Vol. II. Arte, sociedad y política*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Squicciarino, N. (1990) *El vestido habla: Consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria*. Madrid: Cátedra.
- Stangos, N. (1986) *Conceptos de arte moderno*. Madrid: Alianza Forma
- Steele, V. (1985) *Fashion and Eroticism: Ideals of Feminine Beauty from de Victorian Age to the Jazz Age*. Oxford: Oxford University Press.
- Steimberg, O (1998) *Semiótica de los medios masivos*. Buenos Aires:
- Sztajnszrajber, D. (2008) *Posmodernidad y estetización de la existencia*. Posgrado virtual en Educación, Imágenes y Medios, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- Thomas, H. y Buch, A. (2008) *Actos, actores y artefactos*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Urresti, M. (2002). “Culturas juveniles” en Altamirano, C. (2002). *Términos críticos de sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.

- Urresti, M. (1997) “Los modernos: una nueva bohemia postvanguardista” en Margulis, M y Urresti, M. *La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires*. Buenos Aires: Editorial Espasa Calpe
- Urresti, M. (2008) “Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información” en Urresti, M. (Ed.) *Ciber-culturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de internet*. Buenos Aires: La Crujía.
- Usubiaga, V. (2002) “*Imágenes argentinas en la postdictadura. El poder memorizar*” en Revista Ramona N°23. Buenos Aires: Ramona, revista de artes visuales.
- Usubiaga, V. (2012) *Imágenes inestables. Artes visuales, dictadura y democracia en Buenos Aires*. Buenos Aires: Edhasa.
- VV. AA. (2003) *modelos de ulm. modelos post- ulm. hochschule für gestaltung ulm 1953-1968*. Ulm: Hatje Cantz.
- VV. AA. (1995) *Peronismo y menemismo: avatares del populismo en la Argentina*. Buenos Aires: El Cielo por Asalto.
- Vaccari, A. y Lupano M. (2009). *Moda y estilo en la Italia fascista*. Bolonia: Damiani
- Vasilachis de Gialdino, I. (1993) *Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Veblen, T. (1963) *Teoría de la clase ociosa*. Buenos Aires: Fondo de la cultura económica
- Verón, E. (2004) *La semiosis social*. México: Gedisa.
- Vila, P. (1987) “Rock nacional, crónicas de la resistencia juvenil” en Jelin, E. (comp.) (1989) *Los nuevos movimientos sociales. Mujeres. Rock nacional. Derechos humanos. Obreros. Barrios*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Weber, M. (1997) *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, M. ([1905] 1998) *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Madrid: ITSMO.
- Williams, R. (1980). *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.
- Williams, R. (1997) *La política del modernismo*. Buenos Aires: Manantial.
- Zambrini Laura (2010) "Modos de vestir e identidades de género: reflexiones sobre las marcas culturales" en Revista Nomadías, Volumen 11. Santiago, Chile.
- Zayas de Lima, P. (1994) “Cuerpo, traje y mirada: reflexiones sobre el vestuario teatral” en Pellettieri, O. (1994) *El teatro y sus claves. Estudios sobre Teatro Argentino e Iberoamericano*. Buenos Aires: Galerna – Facultad de Filosofía y Letras (UBA).