



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

1918-2018  
Centenario  
de la Reforma  
Universitaria

DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA

IDAES (INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS SOCIALES)

---

**Los hinchas militantes del Club Atlético River Plate: fútbol,  
pasión y política (1996-2013)**

**Rodrigo Daskal**

Tesis para obtener el título de Doctor en Sociología

**Director: José Garriga Zucal**

Buenos Aires

Septiembre de 2018

Daskal, Rodrigo.

Los hinchas militantes del Club Atlético River Plate: fútbol, pasión y política (1996-2013) / Rodrigo Daskal; director: José Garriga Zucal. San Martín: Universidad Nacional de San Martín, 2018. - 316 p.

Tesis de Doctorado, UNSAM, IDAES, Sociología, 2018.

1. Clubes, sociabilidad y capital social. 2. Hinchas militantes y cultura del aguante. 3. Comunidad, sociedad y emocionalidad. 4. Institucionalización y acción política. – Tesis

I. Garriga, José (director). II. Universidad Nacional de San Martín, Instituto de Altos Estudios Sociales. III. Doctorado.

# RESUMEN

Rodrigo Daskal

Director: José Garriga Zucal

*Resumen* de la tesis para la obtención del título de Doctor en Sociología

La tesis explora, describe y analiza mediante un estudio de caso las prácticas de un grupo de *hinchas militantes* del Club Atlético River Plate entre los años 1996 y 2013, con el objetivo de conocer sus sentidos y motivaciones centralmente en dos dimensiones, las de tipo emotivo y las de carácter político. La metodología utilizada es de tipo cualitativo, mediante el uso de diferentes herramientas tales como la participación observante, las entrevistas en profundidad y el relevamiento y análisis de fuentes primarias y secundarias. Se aborda el caso en un doble nivel: por un lado, el sentido emotivo, relacionado a sus acciones en los días de partido de fútbol del primer equipo –principalmente en la llamada *fiesta en la tribuna*, en la voz nativa–, y en segundo término, desde el pasaje de algunos de estos hinchas de fútbol a la militancia institucional y política en el club, que los lleva a constituirse en actores políticos de importancia dentro de él. El desarrollo profundiza en el modelo tradicional de los clubes en Argentina, en tanto asociaciones civiles sin fines de lucro, como parte del capital social y la sociabilidad, y en las particularidades históricas, políticas e institucionales del Club Atlético River Plate, para describir y analizar la militancia futbolera de estos hinchas a partir de su *hinchismo* y pertenencia a la *cultura del aguante* y, desde allí, hacia la arena política agrupacional del club. El proceso desarrolla una serie de especificidades con relación a sus actividades militantes y a los vínculos con otros actores de la configuración futbolística como dirigentes, *barras bravas* y otros hinchas del club, luego de la crisis política nacional de los años 2001 y 2002 y previamente al proceso abierto en 2003 –profundizado a partir de 2008– de apertura a la militancia política por parte de grupos de jóvenes y adolescentes. La tesis discute si sus prácticas emotivas implican determinados valores *comunitaristas*, para concluir que el fútbol y esas acciones conforman en ellos una función social integradora identitaria y simbólica capaz de congregarse y recrear un sentimiento de comunidad *mixto*, no necesariamente en términos de *resistencia* al individualismo moderno, sino en términos de un colectivo emocional que los consolida en tanto identidad social.

Palabras clave: *HINCHAS MILITANTES* - CLUB - CAPITAL SOCIAL - SOCIABILIDAD - CULTURA DEL *AGUANTE* - MILITANCIA POLÍTICA - COMUNIDAD - EMOCIONALIDAD.

Buenos Aires

Septiembre de 2018

## ABSTRACT

The thesis explores, describes and analyzes through a case study the practices of a group of “activists-supporters” of the Club Atlético River Plate between 1996 and 2013, with the purpose of knowing their meanings and motivations in basically two dimensions: the emotional ones and those of political nature. The methodology employed is qualitative, through the use of different tools such as observant participation, in-depth interviews and the survey and analysis of primary and secondary sources. The case is addressed at a double level: on the one hand, the emotional meaning, related to their actions the days of the first team's soccer games — mainly in the so-called “party at the stands”, in native voice —, and secondly, the passage of some of these soccer fans to the institutional and political activism inside the club, which leads them to become important political actors. The investigation goes in depth in the traditional model of sports clubs in Argentina, as non-profit civil associations, as part of social capital and sociability, and in the historical, political and institutional peculiarities of Club Atlético River Plate, to describe and analyze the football activism of these fans based on their “*hinchismo*” and sense of belonging to the culture of endurance (“*aguante*”) and, from there, towards the political arena of the club. The investigation expands on a series of specificities in relation to its activist activities and the bonds with other actors of the football configuration as leaders, “*barras bravas*” and other club supporters, after the political crisis of 2001 and 2002 in Argentina and prior to the process opened in 2003 — deepened from 2008 on — of opening up to political activism by groups of young people and adolescents. The thesis discusses whether their emotional practices imply certain “communitarian” values, concluding that both soccer and these actions achieves in them an integrating, identity and symbolic social function, able to gather and recreate a *mixed* feeling of community, not necessarily in terms of *resistance* to modern individualism, but in terms of an emotional collective that consolidates them as a social identity.

Keywords: ACTIVISTS-SUPPORTERS - CLUB - SOCIAL CAPITAL - SOCIABILITY - CULTURE OF ENDURANCE - POLITICAL ACTIVISM - COMMUNITY - EMOTIONALITY.

# ÍNDICE

<b>Agradecimientos</b>	<b>9</b>
<b>Introducción. Fútbol, pasión y política</b>	<b>11</b>
Deporte, ciencias sociales, política e <i>hinchas militantes</i> : así está el partido	15
Metodología: mirar, ser y estar	20
Glosario	25
<b>Capítulo 1. Los clubes en la Argentina: asociacionismo, sociabilidad, política y capital social. El Club Atlético River Plate</b>	<b>28</b>
1.1 El modelo de club y la práctica deportiva: fundación y resignificación del fútbol en el universo urbano	28
1.2. Clubes, Estado y políticas públicas	34
1.3. Los clubes como capital social. <i>La fuerza de los lazos débiles</i>	37
1.4. Características de los clubes, sociabilidad y política	42
1.5 Los orígenes del Club Atlético River Plate	47
1.6 La organización política agrupacional del CARP y su estructura interna	49
1.7 Antiguas historias de disputas, alianzas, continuidades y cambios	52
1.8 José María Aguilar, viejo-nuevo paradigma en la Argentina del <i>que se vayan todos</i>	57
1.9 Distancia y cercanía con <i>el club y la política</i> en el CARP	59
1.10 La configuración deportiva: clubes, fútbol y cultura	64
Recapitulando	69
<b>Capítulo 2. Los <i>hinchas militantes</i> y el <i>aguante</i>. Agrupaciones de hinchas, viajes, banderas y la <i>caravana de la pasión</i></b>	<b>72</b>
2.1 En el comienzo fue la cancha: el partido de los hinchas	73

2.2 <i>Todo por River, la AgruPasión Gallina y Siempre River</i>	78
2.3 Revistas y remeras, la pasión en blanco y rojo	87
2.4 <i>La fiesta en la tribuna: por unos segundos de emoción</i>	91
2.5 Tribalismo, honor y <i>aguante</i> . Cuando violencia es mentir	103
2.6 Para verse y ser vistos: banderas en tu corazón y entradas para <i>hacer el aguante</i>	109
2.7 La caravana monumental del 25 de mayo de 2001 y la construcción de <i>capital simbólico</i> en las calles	117
Recapitulando	134

### **Capítulo 3. La Subcomisión del Hincha del CARP: formalizar la pasión** 139

3.1 La institucionalización de la <i>fiesta en la tribuna</i> y la oficina en la <i>casa</i> propia	140
3.2 <i>Evangelizando</i> en blanco y rojo. La política solidaria, arte y algo más	145
3.3 Construyendo una <i>tradición selectiva</i> . Ángel Labruna como mito fundador y los derechos humanos en el club	154
3.4 <i>La fiesta en la tribuna: visión institucional, repercusiones mediáticas y sentidos nativos</i>	159
3.5 <i>La voz del hincha</i> ante la policía, los dirigentes, la <i>barra brava</i> y la AFA (Asociación del Fútbol Argentino)	169
Recapitulando	178

### **Capítulo 4. La *comunidad* de los hinchas militantes: la emoción del asado y la amistad** 184

4.1 La pasión para los <i>hinchas militantes</i> : “Esta campaña <i>volveremo’ a estar contigo</i> ”	184
4.2 Un <i>comunitarismo</i> posible. Haciendo amigos en la cancha: del club	

a los micros	187
4.3 Comunidad e identidad. Max Weber, asado y vino	198
4.4 La comunidad efervescente de Émile Durkheim y los dioses laicos del fútbol	200
4.5 Estar juntos en el mundo. Comunidad e identidad en los <i>hinchas militantes</i>	205
4.6 El sentido de comunidad emocional. La <i>tribu</i> en blanco y rojo, territorios reales y simbólicos en la racionalidad moderna. El territorio de la emoción	207
Recapitulando	213
<b>Capítulo 5. Los <i>hinchas militantes</i> en la arena política</b>	<b>219</b>
5.1 Gestión y política a comienzos del siglo XXI	220
5.2 Los chicos crecen: de la Subcomisión del Hincha al fútbol infantil del CARP	228
5.3 La Agrupación Caravana Monumental	233
5.4 <i>Siempre River</i> y la política: que no pero sí. El capital simbólico, de la cancha a las urnas	238
5.5 <i>La fiesta en la tribuna</i> , nuevamente Labruna y el estadio Monumental	246
5.6 José María Aguilar, crisis y desilusión	255
5.7 El <i>gran capitán</i> y la caída del CARP: aprender a ser oposición	260
5.8 <i>La bandera más larga del mundo. Hinchismo</i> y política en las calles y en el club	263
5.9 Diciembre de 2013: elecciones y cosecha política. El triunfo de <i>River vuelve a ser River</i>	281
Recapitulando	290
<b>Conclusiones</b>	<b>293</b>
<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>304</b>
<b>Anexo</b>	<b>316</b>

## Referencias bibliográficas

ACUÑA, Carlos H. y VACCHIERI, Ariana (2007). *La incidencia política de la sociedad civil*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

AGULHON, Maurice (2009). *El círculo burgués. La sociabilidad en Francia, 1810-1848*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

AISENSTEIN, Ángela y SCHARAGRODSKY, Pablo (2006). *Tras las huellas de la Educación Física Escolar Argentina. Cuerpo, género y pedagogía 1880-1950*. Buenos Aires: Prometeo.

AMOSSY, Ruth (2000). *L'argumentation dans le discours*, París: Nathan. (Traducción de Andrea Cohen, Cátedra de Lingüística Interdisciplinaria de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires).

ALABARCES, Pablo (2004). *Crónicas del aguante. Fútbol, violencia y política*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

\_\_\_\_\_ (2002). *Fútbol y patria. El fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina*. Buenos Aires: Prometeo.

ALABARCES, Pablo y María Graciela RODRÍGUEZ (1996). *Cuestión de pelotas. Fútbol, deporte, sociedad, cultura*. Buenos Aires: Atuel.

ALABARCES, Pablo; GARRIGA ZUCAL, José y MOREIRA, María Verónica (2008). “El ‘aguante’ y las hinchadas argentinas: una relación violenta”, en *Horizontes antropológicos, número especial “Antropología e esporte”*, Año 14, N°30, Porto Alegre: Programa de Pós-graduação em Antropologia Social da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS, julio-diezembre.

ARCHETTI, Eduardo (1985). “Fútbol y ethos” en *Monografías e Informes de Investigación*. Serie Investigaciones, N°7. Buenos Aires: FLACSO.

\_\_\_\_\_ (2003). *Masculinidades. Fútbol, tango y polo en Argentina*. Buenos Aires: Editorial Antropofagia.



\_\_\_\_\_ (2001). *El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

\_\_\_\_\_ (1995). “Estilos y virtudes masculinas en *El Gráfico*: la creación del imaginario del fútbol argentino”, en *Desarrollo Económico*, Vol. 35. N°139. Octubre-diciembre 1995. IDES. Buenos Aires, pp. 419-442.

\_\_\_\_\_ (1985). “Fútbol y ethos”, en *Monografías e Informes de Investigación*. Serie Investigaciones. N°7. Buenos Aires: FLACSO.

BAUMAN, Zygmunt (2009). *En busca de la política*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

BERTOLOTTO, Miguel Ángel (2016). *Mientras viva tu bandera. Historia oficial de una pasión eterna*. Buenos Aires: Atlántida.

BLANCHOT, M. (2002). *La comunidad inconfesable*, Madrid: Arena Libros.

BODEI, Remo (1995). *Una geometría de las pasiones*. Barcelona: Muchnik Editores.

BOGADO, Aníbal y CACCIALUPI, Sergio (2010). *La vida de Paquingo. La leyenda de la 12*. Buenos Aires: Dunken.

BOURDIEU, Pierre (1991). *El sentido práctico*, Madrid: Taurus.

\_\_\_\_\_ (1999). *La miseria del mundo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

\_\_\_\_\_ (2007). “El capital social. Notas provisionarias”, en Bourdieu, Pierre, *Campo del poder y reproducción social. Elementos para un análisis de la dinámica de las clases*. Córdoba: Ferreyra Editor.

\_\_\_\_\_ (2007). “Programa para una sociología del deporte”, en *Cosas dichas*. Buenos Aires: Gedisa.

\_\_\_\_\_ (2011). *Las estrategias de la reproducción social*. Buenos Aires: Siglo XXI.

BROMBERGER, Christian (1995). “El hinchismo como espectáculo total: una puesta en escena codificada y paródica”, en el libro *Le match de football. Ethnologie d'une passion partisane à Marseille, Naples et Turin*, Paris, Maison des sciences de

l'homme, traducción de Lelia Gándara, en revista digital [www.efdeportes.com](http://www.efdeportes.com), Año 7, N°36, Buenos Aires, mayo de 2001.

\_\_\_\_\_ (2001). “Pasiones ordinarias”, conferencia dictada en el Departamento de Postgrado Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, agosto de 2001, en revista digital [www.efdeportes.com](http://www.efdeportes.com), Año 7, N°41, Buenos Aires, octubre de 2001.

\_\_\_\_\_ (2001a). *Significaciones de la pasión popular por los clubes de fútbol*. Buenos Aires: Libros del Rojas.

\_\_\_\_\_ (2001b). “Las multitudes deportivas: analogías entre rituales deportivos y religiosos”, *EFDeportes.com*, N°29, Año 6, Buenos Aires.

BURGO, Andrés (2011). *Ser de River en las buenas y en las malas. Agonía, descenso y resurrección desde la tribuna*. Buenos Aires: Sudamericana.

CAMARERO, Hernán (2004). “Una desconocida expresión de la cultura obrera del 20: los clubes deportivos comunistas”, *Todo es Historia*, Vol. XXXVII, N°448, Buenos Aires, noviembre 2004, pp. 16-25.

\_\_\_\_\_ (2007). *A la conquista de la clase obrera. Los comunistas y el mundo del trabajo en la Argentina, 1920-1934*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

CEVASCO, María Elisa (2003). *Para leer a Raymond Williams*. Buenos Aires : Universidad Nacional de Quilmes.

COLEMAN, James (1988). *Foundation of social theory*, Cambridge, MA: The Belknap Press of Harvard University Press.

CORTI, Gastón (2012). *La caída de River. River Plate tu grato nombre* (segunda edición). Buenos Aires: Dunken.

CARRETERO PASÍN, Ángel Enrique (2003). “Una aproximación a la sociología de lo imaginario de Michel Maffesoli”, en *Sociológica*, pp. 101-119. Disponible en <http://www.redalyc.org/html/3050/305026646004/>

DA MATTA, Roberto (1982). *Universo do Futebol: esporte e sociedade brasileira*, Río de Janeiro: Pinakotheke.

DAMO, Arlei Sander (2012). “Lo económico y lo simbólico en el fútbol mercantilizado”, en *Utopías. Ensayos sobre fútbol y nación en América Latina*, Cuaderno de Ciencias Sociales 160, Villena Fiengo editor, San José de Costa Rica: FLACSO.

DAMO, Arlei y OLIVEN, Ruben (2014). *Megaeventos deportivos no Brasil: um olhar antropológico*. Campinas: Armazém do Ipê.

DASKAL, Rodrigo (2010). “Clubes, deporte y política en el Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad de Buenos Aires (1895-1920)”, en Frydenberg, J. y Daskal, R. (comps.). *Fútbol, historia y política*. Buenos Aires: Aurelia Rivera, pp. 203-239.

\_\_\_\_\_ (2013). *Los clubes en la Ciudad de Buenos Aires. Revista La Cancha: sociabilidad, política y Estado*. Buenos Aires: Biblioteca Nacional y Teseo.

\_\_\_\_\_ (2015). “River Plate y el peronismo: todos unidos triunfaremos”, en Rein, Raanan (comp.), *La cancha peronista. Fútbol y política (1946-1955)*. San Martín: UNSAM Edita.

DASKAL, Rodrigo y GRUSCHETSKY, Mariano (2013). “Clubes de fútbol: su dimensión social. El caso del Club Atlético River Plate”, en *EF Deportes*, revista digital, N°176, Buenos Aires, enero 2013. Disponible en <http://www.efdeportes.com/efd176/clubes-de-futbol-su-dimension-social-river-plate.htm> (Acceso: 17/10/2016).

DASKAL, Rodrigo y MOREIRA, Verónica (2017). *Clubes argentinos. Debates sobre un modelo*. San Martín: UNSAM Edita.

DELANTY, Gerard (2006). *Community. Comunidad, educación ambiental y ciudadanía*. Barcelona: Graó-SCAE-SBEA.

DE CERTEAU, Michel (2004). *La cultura en plural*. Buenos Aires: Nueva Visión.

DE MARINIS, Pablo (2005). “16 comentarios sobre la(s) sociología(s) y la(s) comunidad(es)”, en *Papeles del CEIC*, N°15, CEIC (Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva), Lejona: Universidad del País Vasco.

\_\_\_\_\_ (2010a). “La comunidad según Max Weber: desde el tipo ideal de la *Vergemeinschaftung* hasta la comunidad de los combatientes”, en *Papeles del CEIC* (número monográfico sobre la comunidad en la teoría social clásica y contemporánea). Disponible en <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/58.pdf> (última vista septiembre de 2017).

\_\_\_\_\_ (2010b). “Sociología clásica y comunidad: entre la nostalgia y la utopía (un recorrido por algunos textos de Ferdinand Tönnies)”, en P. de Marinis, G. Gatti & I. Irazuzta, *La comunidad como pretexto. En torno al (re)surgimiento de las solidaridades comunitarias*, pp. 347-382. Barcelona y México DF: Anthropos y Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.

\_\_\_\_\_ (2017). “Acercas de la comunidad y su (¿presunto?) renacer”, en *Cuadernos de Teoría Social*, Santiago de Chile, Año 2017, Vol. 3, pp. 49-67.

D’OLIVEIRA-MARTINS, Madalena (2016). “Las emociones en el núcleo de la socialidad. El *yo sintiente* y la *intimidad de lo social*”, en XII Congreso Español de Sociología, GT38 Sociología de las emociones, Gijón, España. Disponible en <https://www.fes-sociologia.com/las-emociones-en-el-nucleo-de-la-socialidad-el-yo-sintiente-y-la/congress-papers/2811/> (visto 20/7/18).

DI STÉFANO, Roberto; SABATO, Hilda; ROMERO, Luis Alberto y MORENO, José Luis (2002). *De las cofradías a las organizaciones de la sociedad civil. Historia de la iniciativa asociativa en la Argentina, 1776-1990*. Buenos Aires: Gadis.

DURKHEIM, Émile (1992). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Madrid: Akal.

\_\_\_\_\_ (2003). *Lecciones de Sociología*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

ELIAS, Norbert y DUNNING, Eric (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

ELIAS, Norbert (1987). *El proceso de la civilización*. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas, Madrid: FCE.

\_\_\_\_\_ (2006). *Sociología fundamental*. Barcelona: Gedisa.

ESCOBAR BAVIO, Ernesto (1923). *Historia del fútbol en el Río de la Plata*. Buenos Aires: Sports.

FRYDENBERG, Julio (2002). “Los clubes deportivos con fútbol profesional argentinos y el tipo o formato social bajo el cual se organizan: asociaciones civiles o sociedades anónimas. Aportes para un debate acerca de realidades y modelos ideales, pasiones e intereses”, en *www.efdeportes.com*, revista digital, N°51, Buenos Aires, agosto de 2002.

\_\_\_\_\_ (2001). “La crisis de la tradición y el modelo asociacionista en los clubes de fútbol argentinos”, en *www.efdeportes.com*, revista digital, N°29, Buenos Aires, enero 2001.

\_\_\_\_\_ (1997). “Prácticas y valores en el proceso de popularización del fútbol, Buenos Aires 1900-1912”, en *Entrepasados. Revista de Historia*. VI, 12, Buenos Aires, 1997.

\_\_\_\_\_ (2008). *Los sectores populares porteños y el fútbol durante las tres primeras décadas del siglo XX*, Tesis de Doctorado. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras, Carrera de Historia.

\_\_\_\_\_ (2011). *Historia social del fútbol. Del amateurismo a la profesionalización*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

FRYDENBERG, Julio; DASKAL, Rodrigo y TORRES, César R. (2013). “Sports Clubs with Football in Argentina: Conflicts, Debates and Continuities”, en *The International Journal of the History of Sport*, Vol. 30, N°14, pp. 1670-1686.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.

GARRIGA ZUCAL, José (2010). *Nosotros nos peleamos. Violencia e identidad en una hinchada de fútbol*, Buenos Aires: Prometeo.

\_\_\_\_\_ (2007). *Haciendo amigos a las piñas. Violencia y redes sociales de una hinchada de fútbol*. Buenos Aires: Prometeo.

GAYOL, Sandra (2000). *Sociabilidad en Buenos Aires, Hombres, Honor y Cafés. 1862-1910*. Buenos Aires: Ediciones del Signo.

GEERTZ, Clifford (1973). *The Interpretation of Culture*. Basic Books: Nueva York.

GIL, Gastón Julián (2002). *Fútbol e identidades locales. Dilemas de fundación y conflictos latentes en una ciudad "feliz"*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

GONZÁLEZ BERNALDO DE QUIRÓS, Pilar (2007). *Civilidad y política en los orígenes de la Nación Argentina. Las sociabilidades en Buenos Aires, 1829-1862*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

GONZÁLEZ VELAZCO, Carolina (2012). *Gente de teatro. Ocio y espectáculos en la Buenos Aires de los años veinte*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

GUMBRECHT, Hans Ulrich (2006). *Elogio de la belleza atlética*. Buenos Aires: Katz Editores.

GRANERI, Carlos (2015). *Aguafuertes racinguistas. En las buenas y en las malas*. Buenos Aires: Zipa Ediciones.

GRANOVETTER, Mark (1973). "The strength of weak ties", en *American Journal of Sociology*, Vol. 78, N°6, pp. 1360-1380.

GRUSCHETSKY, Mariano (2010). "Actores sociales en torno a la construcción del estadio del Club Atlético Vélez Sarsfield", en Frydenberg, J. y Daskal, R. (comps.). *Fútbol, historia y política*. Buenos Aires: Aurelia Rivera, pp. 147-202.

\_\_\_\_\_ (2015). "Los clubes son de los socios': sociabilidad, tradición asociativa y relaciones con el estado en los clubes del fútbol argentino", en Ovalle, Alex y Vidal Bueno (eds.). *Pelota de trapo: fútbol y deporte en la historia popular*. Santiago de Chile: Grupo de Estudios de Historia del Deporte.

GRUSCHETSKY, Mariano y FRYDENBERG, Julio (2015). "Evolución de la masa societaria en los clubes del fútbol argentino (1940-1960)", en Rein, Raanan (comp.). *La cancha peronista. Fútbol y política (1946-1955)*. San Martín: UNSAM Edita, pp. 81-95.

GUBER, Rosana (2004). *El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: Paidós.

GUTIÉRREZ, Leandro y ROMERO, Luis Alberto (1995). *Sectores populares, cultura y política. Buenos Aires en la entreguerra*. Buenos Aires: Sudamericana.

HANG, Julia (2018). “Política y sociabilidad en un club social y deportivo de la ciudad de La Plata”, tesis para optar por el grado de Doctora en Ciencias Sociales, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, mimeo.

HEINEMANN, Klaus (1997). “Aspectos sociológicos de las organizaciones deportivas”, en *Apuntes* N°49, Barcelona, 1997.

HIJÓS, María Nemesia (2014). “El deporte como mercancía: un estudio sobre la dimensión económica y las múltiples lógicas en el Club Atlético Boca Juniors”. Tesis de Licenciatura en Ciencias Antropológicas (orientación socio-cultural). Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, mimeo.

HONNETH, Axel (1999). “Comunidad: esbozo de una historia conceptual”, en *Isegoría. Revista de Filosofía Moral y Política*, N°20.

HORA, Roy (2014). *Historia del turf argentino*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

HORNBY, Nick (1992). *Fiebre en las gradas*. Barcelona: Anagrama.

IWANZUK, Jorge (1992). *Historia del fútbol amateur en la Argentina*. Buenos Aires (edición del autor).

JAMES, Daniel (2004). *Doña María: historia de vida, memoria e identidad política*. Buenos Aires: Manantial.

MAFFESOLI, Michel (2009). *El tiempo de las tribus. El ocaso del individualismo en las sociedades modernas*. México: Siglo XXI.

MAINGUENEAU, Dominique (2003). “¿Situación de enunciación” o “situación de comunicación?”, en *Discurso.org*, revista digital, Año 2, N°5.

MERKLEN, Denis (2010). *Pobres ciudadanos. Las clases populares en la era democrática (Argentina 1983-2003)*. Segunda edición. Buenos Aires: Editorial Gorla.

MOREIRA, Verónica (2005). “Trofeos de guerra y hombres de honor”, en Alabarces, Pablo *et al.* (comp.). *Hinchadas*, Buenos Aires: Prometeo, pp. 75-90.

\_\_\_\_\_ (2006). *Los modos de ser hincha. Participación social y proceso político en un club social y deportivo*. Tesis de Maestría en Antropología Social. Buenos Aires: IDES/IDAES-UNSAM.

\_\_\_\_\_ (2008). “Club social y deportivo: hinchas, política y poder”, en *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós.

\_\_\_\_\_ (2010). *La política futbolizada: los dirigentes deportivos y las redes político-territoriales en Avellaneda*. Tesis para optar por el título de Doctora en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

NOCERA, Pablo (2009). “Los usos del concepto de efervescencia y la dinámica de las representaciones colectivas en la sociología durkheimiana”, en *Reis, (Revista Española de Investigaciones Sociológicas)*, N°127, pp. 93-119, Centro de Investigaciones Sociológicas, España. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=99715163004>

LAHIRE, Bernard (2006). *El espíritu sociológico*. Buenos Aires: Manantial.

LE BRETON, David (1999). *Las pasiones ordinarias. Antropologías de las emociones*. Buenos Aires: Nueva Visión.

LECHNER, Norbert (1992). “La búsqueda de la comunidad perdida. Los retos de la democracia en América Latina”, en *Sociológica*, Año 7, N°19, mayo-agosto, México: UAM-Azcapotzalco.

\_\_\_\_\_ (2002). “El capital social como problema cultural”, en *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 64, N°2, abril-junio, pp. 91-109.

\_\_\_\_\_ (1999). *Desafíos de un Desarrollo Humano: individualización y capital social*. Contribución al Foro Desarrollo y Cultura organizado por Science Po para la Asamblea General del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, París.

LEIRAS, Marcelo (2007a). “La incidencia de las organizaciones de la sociedad civil en las políticas públicas. Definiciones, explicaciones y evaluaciones de la literatura especializada local e internacional”, en ACUÑA, Carlos H. y VACCHIERI, Ariana (2007). *La incidencia política de la sociedad civil*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno



LEIRAS, Marcelo (2007). “Observaciones para el análisis y la práctica de la incidencia”, en ACUÑA, Carlos H. y VACCHIERI, Ariana (2007). *La incidencia política de la sociedad civil*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno

LOURY, G. (1977). “A dynamic theory of racial income differences”, en Wallace, P. y Le Mund, A. (comps.). *Women, minorities and employment discrimination*, Lexington, MA: Lexington Books.

LLANES, Ricardo (1981). *Canchas de pelota y reñideros de antaño*, Buenos Aires: Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires.

OLIVEIRA JÚNIOR, Ricardo César Gadelha de (2017). “A reviravolta dos ‘fanáticos’: arenização, agenciamentos mercadológicos e novos movimentos políticos a partir do Sport Club Internacional”. Tesis en Antropología Social, Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Instituto de Filosofia e Ciências Humanas. Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social. Disponible en <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/179816> (Visto 20/7/18).

OLIVEN, Ruben y DAMO, Arlei (2001). *Fútbol y cultura*. Buenos Aires: Norma.

PARRET, Herman (1986). *Las pasiones. Ensayo sobre la puesta en discurso de la subjetividad*. Buenos Aires: Edicial.

PIZZORNO, Alessandro (2003). “Por qué pagamos la nafta. Por una teoría del capital social”, en Bagnasco, A., Piselli, F., Pizzorno, A., Trigilia, C., *El capital social. Instrucciones de uso*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

PISELLI, Fortunata (2003). “Capital social: un concepto situacional y dinámico”, en Bagnasco, A., Piselli, F., Pizzorno, A., Trigilia, C., *El capital social. Instrucciones de uso*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

PORRO, Nicola (1997). “El asociacionismo deportivo como modelo organizativo. Movimientos, sistema y cambio”, en *Apuntes N°49*, Barcelona, 1997.

PUTNAM, Robert (1994). *Making Democracy Work. Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton, Princeton University Press.

RAFFO, Víctor (2004). *El origen británico del deporte argentino*. Buenos Aires (edición del autor).

REIN, Raanan (2012). *Los Bohemios de Villa Crespo. Judíos y fútbol en la Argentina*. Buenos Aires: Sudamericana.

\_\_\_\_\_ (comp.) (2015). *La cancha peronista. Fútbol y política (1946-1955)*. San Martín: UNSAM Edita.

REYNA, Franco D. (2011). *Cuando éramos footballers. Una historia sociocultural del surgimiento y la difusión del fútbol en Córdoba (1900-1920)*. Córdoba: Centro de Estudios Históricos “Prof. Carlos S. A. Segreti”.

RIGANTI, Osvaldo (2014). *River por dentro y desde adentro*. Buenos Aires: Abarcar Ediciones.

SÁNCHEZ SALINAS, Romina (2018). “Resonancias actuales de la comunidad: el teatro comunitario argentino como espacio de recreación de lazos de pertenencia”, en *Question*, 1 (59), e067. doi: <https://doi.org/10.24215/16696581e067>

SALERNO, Daniel (2005). “Apología, estigma y represión; los hinchas televisados del fútbol”, en Alabarces, Pablo *et al.*, *Hinchadas*, Buenos Aires: Prometeo.

SAZBÓN, Daniel (2001). “Norbert Elias. La sociología configuracional”, Programa de Investigación para Jóvenes JF17: *La perspectiva histórica en las teorías sociológicas contemporáneas: un análisis comparativo de Daniel Bell, Norbert Elias, Anthony Giddens y Alain Touraine*, Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, 1998-2000, mimeo.

SCHER, Ariel y PALOMINO, Héctor (1988). *Fútbol: pasión de multitudes y de elites*. Buenos Aires: CISEA.

SEBRELI, Juan José (1998). *La era del fútbol*. Buenos Aires: Sudamericana.

SIMÕES, Irlan (2017). *Clientes versus Rebeldes: novas culturas torcedoras nas arenas do futebol moderno*. Río de Janeiro: Editora Multifoco.

SODO, Juan Manuel (2011). *Prácticas de sociabilidad en un grupo de hinchas del fútbol argentino y sus vinculaciones con la producción de ambientes de violencia en torno del espectáculo futbolístico*. Tesis para optar por el título de Doctor en Comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario, mimeo.

TEXEIRA, Rosana da Câmara (2018). “A Associação Nacional das Torcidas Organizadas do Brasil na arena pública: desafios de um movimento coletivo”, en *Antípoda, Revista de Antropología y Arqueología* 30, 111-128. Doi: <https://dx.doi.org/10.7440/antipoda30.2018.06>

TOCQUEVILLE, Alexis de (1989). *La democracia en América. Edición crítica*. Madrid: Aguilar.

TURNER, Victor (1988). *El proceso ritual: estructura y antiestructura*, Madrid: Taurus.

VADINI, Ernesto (1985). *Crónica de una hinchada*. Buenos Aires: KA-DI-e.

VALDEZ, Pedro (dir.) (1958). *Historia de River Plate*. Buenos Aires: Editorial Eiffel.

VÁZQUEZ, Melina, VOMMARO, Pablo, NÚÑEZ, Pedro, BLANCO, Rafael (comps.) (2017). “Introducción”, en *Militancias juveniles en la Argentina democrática. Trayectorias, espacios y figuras de activismo*. Buenos Aires: Imago Mundi.

VÁZQUEZ, Melina y ROCCA RIVAROLA, Dolores (2017). “Fotografías de las juventudes militantes en Argentina”, en Vázquez, Melina, Vommaro, Pablo, Núñez, Pedro, Blanco, Rafael (comps.). *Militancias juveniles en la Argentina democrática. Trayectorias, espacios y figuras de activismo*, Buenos Aires: Imago Mundi.

VERDÚ, Vicente (1980). *El fútbol: mitos, ritos y símbolos*. Madrid: Alianza Editorial.

VERÓN, Eliseo (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.

WHITE, Hyden (2010). *Ficción histórica, historia ficcional y realidad histórica*. Buenos Aires: Prometeo.

WILLIAMS, Raymond (2009). *Marxismo y Literatura*, Buenos Aires: Península.

\_\_\_\_\_ (2003). *La larga revolución*, cap. II. Buenos Aires: Nueva Visión.